



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

**DISEÑO DE UNA RUTA PARA CICLOTURISMO EN LA
PARROQUIA CACHA, PROVINCIA CHIMBORAZO**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN ECOTURISMO

AUTORA:

MEIBY CLARA BENAVIDES PRADO

Riobamba – Ecuador

2022



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

**DISEÑO DE UNA RUTA PARA CICLOTURISMO EN LA
PARROQUIA CACHA, PROVINCIA CHIMBORAZO**

Trabajo de Integración Curricular

Tipo: Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN ECOTURISMO

AUTORA: MEIBY CLARA BENAVIDES PRADO

DIRECTOR: Ing. PATRICIO XAVIER LOZANO RODRÍGUEZ

Riobamba – Ecuador

2022

© 2022, Meiby Clara Benavides Prado

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, Meiby Clara Benavides Prado, declaro que el presente trabajo de Integración Curricular es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de Integración Curricular; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 07 de julio de 2022



Meiby Clara Benavides Prado
110562349-8

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
CARRERA TURISMO

El Tribunal del trabajo de Integración Curricular certifica que: El trabajo de Integración Curricular, tipo: Proyecto Técnico, **DISEÑO DE UNA RUTA PARA CICLOTURISMO EN LA PARROQUIA CACHA, PROVINCIA CHIMBORAZO**, realizado por la señorita: **MEIBY CLARA BENAVIDES PRADO**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de Integración Curricular, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Jorge Iván Carrillo Hernández, PhD. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2022/07/07
Ing. Patricio Xavier Lozano Rodríguez, MSc. DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		2022/07/07
Ing. Carlos Anibal Cajas Bermeo, Mgs. MIEMBRO DEL TRIBUNAL		2022/07/07

DEDICATORIA

Con la satisfacción de finalizar con el presente trabajo que con mucho esfuerzo y dedicación lo he cumplido, dedico exclusivamente a mi madre: **María de Lourdes Prado**, mi mayor fortaleza para poder sobrellevar cada adversidad que se presente, la que fue mi inspiración para conseguir mis propósitos y la que me ha apoyado fundamentalmente en las decisiones de mi vida universitaria.

Meiby B.

AGRADECIMIENTO

A mi madre mi más grande apoyo: María de Lourdes Prado.

A mis hermanos: Richard Benavides, Steven Benavides y Montserrat Sánchez.

A mis docentes: Ing. Patricia Maldonado Erazo, Ing. Patricio Lozano Rodríguez, Ing. Danny Castillo Vizueté e Ing. Carlos Cajas Bermeo.

A todas aquellas personas que me dieron su apoyo cuando más lo necesitaba.

De todo corazón a ustedes...

¡Mil gracias!

Meiby B.

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	2
1.1. Antecedentes.....	2
1.2. Problema.....	3
1.3. Justificación.....	3
1.4. Delimitación.....	4
1.5. Objetivos.....	4
1.5.1. <i>Objetivo General</i>	4
1.5.2. <i>Objetivos Específicos</i>	4
CAPÍTULO II.....	5
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	5
2.1. Turismo.....	5
2.2. Turismo sostenible.....	6
2.3. Tipos de turismo.....	6
2.3.1. <i>Turismo de naturaleza</i>	7
2.3.2. <i>Ecoturismo</i>	7
2.3.3. <i>Turismo de aventura</i>	8
2.3.4. <i>Turismo rural</i>	8
2.4. Turismo y desarrollo local.....	9
2.5. Cicloturismo.....	9
2.5.1. <i>Tipos de cicloturismo</i>	10
2.5.2. <i>Terminología para la práctica del cicloturismo</i>	10
2.5.3. <i>Grados de dificultad que tienen los circuitos de cicloturismo en Ecuador</i>	11
2.5.4. <i>Entorno legal del cicloturismo en el Ecuador</i>	11

2.5.5.	<i>Estructura de la ruta de cicloturismo</i>	12
2.5.5.1.	<i>Localización de la zona</i>	12
2.5.5.2.	<i>Identificación de puntos de control</i>	13
2.5.5.3.	<i>Tipo de fluidez para cada ruta</i>	13
2.5.5.4.	<i>Circuito abierto y fluido</i>	13
2.5.5.5.	<i>Circuito estrecho y técnico</i>	14
2.5.5.6.	<i>Circuito híbrido</i>	14
2.5.5.7.	<i>Categorías de cicloturismo de acuerdo con la condición física</i>	14
2.6.	<i>Ruta turística</i>	15
2.6.1.	<i>Diseño de ruta turística</i>	15
2.6.2.	<i>Análisis situacional para una ruta de cicloturismo</i>	15
2.6.2.1.	<i>Sistema turístico</i>	15
2.6.2.2.	<i>Oferta</i>	16
2.6.2.3.	<i>Demanda</i>	16
2.6.2.4.	<i>Muestra</i>	16
2.6.2.5.	<i>Tamaño de la muestra</i>	16
2.6.2.6.	<i>Perfil del consumidor a captar</i>	17
2.6.2.7.	<i>Análisis de competencia</i>	17
2.6.2.8.	<i>FODA</i>	17
2.6.2.9.	<i>CPES</i>	18
2.7.	<i>Señalización</i>	18
2.7.1.	<i>Clasificación de las señales turísticas</i>	19
2.7.2.	<i>Propuesta de señalización para la ruta de cicloturismo</i>	19
2.7.2.1.	<i>Señalización</i>	19
2.7.2.2.	<i>Señalética</i>	19
2.7.2.3.	<i>Tipos de señales</i>	20
2.7.2.4.	<i>Clasificación de las señales turísticas</i>	20
CAPÍTULO III	21	
3.	MARCO METODOLÓGICO	21
3.1.	Desarrollar el análisis situacional para cicloturismo en la parroquia	21
3.1.1.	<i>Espacio geográfico</i>	21
3.1.2.	<i>Oferta</i>	21
3.1.3.	<i>Demanda</i>	22
3.1.3.1.	<i>Perfil del turista de Riobamba</i>	22
3.1.3.2.	<i>Perfil del cicloturista</i>	23

3.1.4.	<i>Planta turística</i>	25
3.1.5.	<i>Superestructura</i>	25
3.2.	Estructura de la ruta de cicloturismo	25
3.2.1.	<i>Mapeo de la ruta</i>	25
3.2.2.	<i>Trazo de la ruta de cicloturismo</i>	26
3.2.3.	<i>Mapeo de puntos de control</i>	26
3.2.4.	<i>Categorías de la ruta</i>	26
3.2.4.1.	<i>Categoría de acuerdo al tipo de territorio para identificar el flujo de la ruta</i>	26
3.2.4.2.	<i>Categoría internacional determinado en función al estado físico del turista</i>	27
3.2.4.3.	<i>Categoría determinada en función al tipo de grupo, categorización nacional</i>	27
3.2.5.	<i>Empaquetamiento</i>	27
3.3.	Elaborar la propuesta de señalización para la ruta de cicloturismo	27
3.3.1.	<i>Necesidades de señalización</i>	28
3.3.2.	<i>Propuesta de señales turísticas</i>	28
3.3.3.	<i>Presupuesto de implementación de señales turísticas</i>	28
CAPÍTULO IV		29
4.	RESULTADOS	29
4.1.	Desarrollar el análisis situacional para una ruta de cicloturismo	29
4.1.1.	<i>Espacio geográfico</i>	29
4.1.1.1.	<i>Condición físico-espacial</i>	29
4.1.1.2.	<i>Condición socio-cultural</i>	30
4.1.1.3.	<i>Condición ecológico-territorial</i>	30
4.1.1.4.	<i>Condición económica-productivo</i>	33
4.1.1.5.	<i>Condiciones para el cicloturismo</i>	34
4.1.1.6.	<i>Análisis situacional del espacio geográfico</i>	34
4.1.2.	Oferta turística	35
4.1.2.1.	<i>Inventario de atractivos</i>	35
4.1.2.2.	<i>Inventario de productos turísticos</i>	44
4.1.2.3.	<i>Planta turística</i>	48
4.1.2.4.	<i>Análisis situacional de la oferta turística</i>	48
4.1.3.	Demanda turística	49
4.1.3.1.	<i>Perfil del turista de Riobamba</i>	49
4.1.3.2.	<i>Perfil del cicloturista</i>	50
4.1.3.3.	<i>Análisis situacional de la demanda turística</i>	61
4.1.4.	<i>Superestructura</i>	62

4.1.4.1.	<i>Actores del cicloturismo.....</i>	62
4.1.4.2.	<i>Análisis situacional de la superestructura.....</i>	65
4.2.	Estructurar la ruta de cicloturismo para la parroquia	66
4.2.1.	<i>Mapeo de la ruta.....</i>	66
4.2.2.	<i>Elementos técnicos para el desarrollo de la cicloruta.....</i>	67
4.2.2.1.	<i>Mapa altitudinal.....</i>	67
4.2.2.2.	<i>Mapa de pendientes y relieve.....</i>	68
4.2.2.3.	<i>Mapa de clima y precipitación.....</i>	69
4.2.3.	<i>Identificación de puntos de control.....</i>	70
4.2.4.	<i>Determinación de las categorías de la ruta para cicloturismo</i>	72
4.2.5.	<i>Propuesta de empaquetamiento.....</i>	73
4.3.	Elaborar la propuesta de señalización para la ruta de cicloturismo	76
4.3.1.	<i>Necesidades de señalización</i>	76
4.3.2.	<i>Propuesta de señales turísticas.....</i>	80
4.3.2.1.	<i>Propuesta consolidada de la señalización turística para la cicloruta.....</i>	85
4.3.2.2.	<i>Presupuesto de implementación.....</i>	99
4.3.2.3.	<i>Análisis de precio unitario.....</i>	99
4.3.2.4.	<i>Presupuesto de las señales turísticas.....</i>	99
	CONCLUSIONES.....	101
	RECOMENDACIONES.....	102
	GLOSARIO	
	BIBLIOGRAFÍA	
	ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Recorridos con vehículos de soporte	12
Tabla 2-2:	Recorridos sin vehículos de soporte	12
Tabla 1-3:	Rangos de jerarquización	22
Tabla 2-3:	Determinación del universo de estudio	23
Tabla 3-3:	Segmentación	23
Tabla 4-3:	Cálculo de la muestra de la población de Riobamba	24
Tabla 1-4:	Características pisos ecológicos	31
Tabla 2-4:	Análisis FODA del espacio geográfico	34
Tabla 3-4:	Análisis CPES del espacio geográfico.....	34
Tabla 4-4:	Sistematización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Cacha	36
Tabla 5-4:	Resumen de las características del inventario de los atractivos turísticos.....	39
Tabla 6-4:	Categoría de las potencialidades turísticas de la parroquia Cacha	41
Tabla 7-4:	Líneas de productos turísticos en función de la potencialidad del territorio	43
Tabla 8-4:	Caminata histórica Machángara	44
Tabla 9-4:	Vivencia Puruhá	44
Tabla 10-4:	Cacha cultura y naturaleza.....	45
Tabla 11-4:	Ruta Milenaria.....	45
Tabla 12-4:	ColayCocha Atillo.....	46
Tabla 13-5:	Aventura Puruhá.....	46
Tabla 14-4:	Ruta “Caminata Histórica”.....	47
Tabla 15-4:	Ruta “Cruce de la cueva Atún Aya”.....	47
Tabla 16-4:	Planta turística disponible.....	48
Tabla 17-4:	Datos para el servicio en el Centro de Interpretación Pucará Tambo.....	48
Tabla 18-4:	Análisis FODA de la oferta turística	48
Tabla 19-4:	Análisis CPES de la oferta turística.....	49
Tabla 20-4:	Distribución del número de ciclistas en la ciudad de Riobamba según el género	51
Tabla 21-4:	Distribución del número de ciclistas en la ciudad de Riobamba según la edad ..	52
Tabla 22-4:	Distribución del número de ciclistas según el promedio de ingreso mensual	52
Tabla 23-4:	Distribución del número de ciclistas según la ocupación.....	53
Tabla 24-4:	Distribución del número de ciclistas según el viaje	54
Tabla 25-4:	Distribución del número de ciclistas según el conocimiento de la parroquia.....	55
Tabla 26-4:	Distribución del número de ciclistas según el aprovechamiento de la ciclo ruta	55
Tabla 27-4:	Distribución del número de ciclistas según la modalidad de cicloturismo.....	56
Tabla 28-4:	Distribución del número de ciclistas según el tipo de servicios	57
Tabla 29-4:	Distribución del número de ciclistas según el tipo de facilidades turísticas.....	58

Tabla 30-4:	Distribución del número de ciclistas según el tiempo	59
Tabla 31-4:	Distribución del número de ciclistas según los medios de información.....	60
Tabla 32-4:	Análisis FODA de la demanda turística	61
Tabla 33-4:	Matriz CPES de la de la demanda turística	61
Tabla 34-4:	Análisis de involucrados externos e internos de la parroquia Cacha.....	62
Tabla 35-4:	Análisis FODA de la superestructura	65
Tabla 36-4:	Análisis CPES de la superestructura	66
Tabla 37-4:	Rango de pendientes.....	69
Tabla 38-4:	Identificación de los puntos de control.....	71
Tabla 39-4:	Categorías de la ruta	72
Tabla 40-4:	Propuesta de empaquetamiento	73
Tabla 41-4:	Tipos de letreros	76
Tabla 42-4:	Diseño de señal informativa inicio de ruta	81
Tabla 43-4:	Diseño de señal informativa - pictogramas	83
Tabla 44-4:	Diseño de señal orientativa.....	84
Tabla 45-4:	Resumen de la propuesta de señales turísticas	85
Tabla 46-4:	Resumen del análisis de precio de señales turísticas.....	99
Tabla 47-4:	Presupuesto por diseño de señal turística	100

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-4.	Mapa de ubicación de la parroquia Cacha.....	29
Figura 2-4.	Mapa de ubicación de la parroquia Cacha.....	39
Figura 3-4.	Mapa de ubicación de la parroquia Cacha.....	66
Figura 4-4.	Mapa altitudinal.....	67
Figura 5-4.	Pisos altitudinales.....	68
Figura 6-4.	Mapa de pendientes.....	68
Figura 7-4.	Mapa de clima.....	69
Figura 8-4.	Mapa de identificación de puntos de control.....	71
Figura 9-4.	Mapa de las categorías de la cicloruta.....	73

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráficos 1-4.	Distribución del número de ciclistas de la ciudad de Riobamba.....	51
Gráficos 2-4.	Distribución del número de ciclistas en la ciudad de Riobamba según la edad	52
Gráficos 3-4.	Distribución del número de ciclistas según el promedio de ingreso mensual ...	53
Gráficos 4-4.	Distribución del número de ciclistas según la ocupación.....	53
Gráficos 5-4.	Distribución del número de ciclistas según el viaje	54
Gráficos 6-4.	Distribución del número de ciclistas según el conocimiento de la parroquia ...	55
Gráficos 7-4.	Distribución del número de ciclistas según el aprovechamiento de la cicloruta	56
Gráficos 8-4.	Distribución del número de ciclistas según la modalidad de cicloturismo	57
Gráficos 9-4.	Distribución del número de ciclistas según el tipo de servicios.....	58
Gráficos 10-4.	Distribución del número de ciclistas según el tipo de facilidades turísticas	59
Gráficos 11-4.	Distribución del número de ciclistas según el tiempo.....	60
Gráficos 12-4.	Distribución del número de ciclistas según los medios de información	61
Gráficos 13-4.	Mapa de la propuesta de señales en la cicloruta.....	80

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO A:** CUESTIONARIO PARA TURISTAS NACIONALES
- ANEXO B:** COBERTURA DE SUELOS Y PRINCIPALES USOS
- ANEXO C:** FUENTES HÍDRICAS DE LA PARROQUIA CACHA
- ANEXO D:** ESPECIES DE FLORA EN LA PARROQUIA CACHA
- ANEXO E:** ESPECIES DE FAUNA DE LA PARROQUIA CACHA
- ANEXO F:** FICHAS DE INVENTARIO, MINTUR
- ANEXO G:** SALARIOS MÍNIMOS
- ANEXO H:** ANÁLISIS DE PRECIO UNITARIO DE LAS SEÑALES TURÍSTICAS
- ANEXO I:** PRESUPUESTO DE CONSTRUCCIÓN DE SEÑALES TURÍSTICAS

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo diseñar una ruta para cicloturismo en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. El trabajo se desarrolló mediante recopilación de información primaria y secundaria; para el análisis situacional se investigó 5 ámbitos, que son: espacio geográfico, oferta, demanda, planta turística y superestructura; para el espacio geográfico se realizó revisión de literatura; mientras que para la oferta, mediante salidas de campo se realizó el inventario de atractivos y de productos; para la demanda se determinó el universo mediante revisión bibliográfica y se estableció el perfil del cicloturista mediante encuestas; para la planta turística se realizó investigación de campo; y para la superestructura se realizó un análisis de actores. Para el segundo objetivo, estructurar la ruta, se realizó un mapeo, se identificó puntos de control, se definió las categorías y se determinó el paquete. Para el tercer objetivo se identificó las necesidades de señalización, se diseñó la propuesta, se georreferenció en un mapa temático y se determinó el presupuesto de elaboración e implementación. Como resultados se obtuvo que el territorio de la parroquia presenta condiciones favorables en relieve y pendientes, posee oferta suficiente para satisfacer las necesidades del turista, presenta un total de 15 atractivos, 9 de jerarquía II, 5 de jerarquía I y 1 de jerarquía III que es el Centro “Pucará Tambo”, siendo la demanda de la ruta 25 292 turistas al año. La ruta presenta tres grados de dificultad y la oferta se estableció de acuerdo con la tipología de demanda: ciclistas de montaña, ciclistas experimentados y ciclistas especializados, las cuales se ofertan mediante paquetes. Finalmente se determinó la necesidad de 35 letreros de señalización, con un presupuesto total de \$4 109,46. En conclusión, la ruta para cicloturismo es viable y se recomienda la implementación mediante alianzas estratégicas entre el sector público, privado y comunitario.

Palabras clave: <ATRATIVOS TURÍSTICOS>, <CACHA>, <CICLOTURISMO>, <POTENCIAL TURÍSTICO>, <RUTA>, <SEÑALÉTICA TURÍSTICA>.

#1787-UPT-DBRA-2022

ABSTRACT

This research aimed to design a route for cycling tourism in the Cacha town, Riobamba city, Chimborazo province. The study was conducted by collecting primary and secondary information. 5 areas were investigated for the situational analysis, such are: geographical space, supply, demand, tourist plant and superstructure. A literature review was carried out for the geographical space. The inventory of attractions and products was carried out through field trips for the offer. The universe was determined through bibliographic review and the profile of the cyclist was established through surveys for the demand. Field research was carried out for the tourist plant. Finally, an analysis of actors was carried out for the superstructure. For the second objective (to structure the route), a mapping was carried out, control points were identified, the categories were defined, and the package was determined. For the third objective, the signaling needs were identified, the proposal was designed, it was georeferenced on a thematic map and the budget for its preparation and implementation was determined. As results, it was obtained that the territory of the town presents favorable conditions in relief and slopes, as well as it has sufficient offer to satisfy the needs of the tourist. "Pucará Tambo" Center presents a total of 15 attractions, 9 of hierarchy II, 5 of hierarchy I, and 1 of hierarchy III; the demand for route is 25 292 tourists per year was determined. The route has three degrees of difficulty, and the offer was established according to the type of demand: mountain bikers, experienced cyclists, and specialized cyclists, which are offered through packages. Finally, the need for 35 signaling signs was determined, with a total budget of \$4,109.46. In conclusion, the route for cycling tourism is viable. It is recommended the implementation through strategic alliances between the public, private and community sectors.

Keywords: <TOURIST ATTRACTIONS>, <CACHA>, <CYCLING TOURISM>, <TOURIST POTENTIAL>, <ROUTE>, <TOURIST SIGNAGE>.



Ph.D. Betty Feijóanda López

ID number: 0603342189

INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial del Turismo (OMT) menciona que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. (OMT, 2018), generando así nuevos productos turísticos diferentes al turismo de masas, es decir, actividades relacionadas con el descanso, disfrute y protección del medio ambiente o el conocimiento de la cultura.

La parroquia Cacha ubicada en la provincia de Chimborazo es un territorio con una variedad de recursos turísticos entre ellos naturales y culturales, actualmente su principal actividad como desarrollo social es el Turismo Comunitario, sin embargo, por su riqueza natural y cultural cuenta con las posibilidades de ofrecer deporte de aventura el mismo que tienen una aceptación favorable por motivos de salud, recreación y conocimiento de nuevos lugares lo que beneficiaría a la localidad con la visita de cada turista, fomentando el turismo, dinamizando la economía y creando conciencia para el cuidado del medio ambiente.

El presente trabajo tiene como objetivo principal el diseño de una ruta para cicloturismo dentro de la parroquia Cacha el mismo que está vinculado con una serie de instrumentos que permitirán una mejor oferta con el aprovechamiento de recursos naturales y culturales.

El capítulo I está compuesto por los antecedentes donde se menciona la variedad de atractivos con que cuenta la parroquia, seguidamente del problema que es donde se identifica las principales debilidades dentro de la parroquia Cacha, permitiendo plantear posibles soluciones ante las necesidades. En cuanto al capítulo II, se refiere a la revisión bibliográfica donde se realiza un análisis documental aplicando técnicas de investigación secundaria en base a recopilaciones bibliográficas proporcionados por organismos oficiales. En el capítulo III se da a conocer la metodología a seguir es decir la recolección de datos e información para el análisis cualitativo y cuantitativo que servirá para el estudio dentro de la parroquia. Capítulo IV, detalla los resultados del proyecto como levantamiento de información en territorio a través de inventario de atractivos naturales y culturales, georreferenciación, grados de dificultad de la cicloruta, análisis de oferta y demanda, diseño de señales turísticas, que conlleva el diseño de la ruta, seguidamente las conclusiones y recomendaciones como sugerencias para el correcto desarrollo en el territorio y finalmente anexos donde se presentan matrices utilizadas en el proceso del proyecto.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

En los últimos años a nivel internacional el turismo ha tenido un crecimiento muy importante en cuanto a emprendimientos locales se refiere, conforme el paso del tiempo varios territorios se han visto beneficiados, generando fuentes de empleo y dejando al turismo como principal herramienta económica (Orgaz y Moral, 2016, p. 1).

Desde el año 2020, el turismo se ha visto estancado por la pandemia de COVID-19, lo que ha afectado en gran medida a la economía y el empleo, y así también a muchas comunidades locales; sin embargo, cabe mencionar que varios territorios han tenido un crecimiento continuo a pesar de los tropiezos ocasionales, lo que demuestra la fortaleza en el sector turístico (CEPAL, 2021, párr. 1).

La provincia de Chimborazo cuenta con una riqueza tanto natural como cultural que la convierte en destino muy atractivo para las personas que prefieren disfrutar del medio ambiente y turistas extranjeros que buscan la diversidad cultural; un claro ejemplo es Cacha, parroquia rural indígena que cuenta con un centro cultural denominado “Pucará Tambo”, que se encarga de prestar servicios turísticos y al mismo tiempo beneficia al desarrollo local (Riobamba, 2020, párr. 1-6).

Como alternativa para el uso de espacios en desaprovechamiento, el turismo de aventura es un eje clave para promover y fortalecer el desarrollo de las comunidades en la parroquia Cacha; y es cierto que en tiempos de pandemia por COVID-19 se ha podido evidenciar un crecimiento sustancial de practicantes de ciclismo, lo que ha permitido dar a conocer la riqueza natural y cultural de los pueblos.

La implementación de una cicloruta es una herramienta de desarrollo para la parroquia Cacha que beneficiaría a la población brindando fuentes de empleo y el bienestar que conlleva su uso; de hecho, la Organización Mundial para la Salud (OMS) recomienda el uso de la bicicleta como medio de transporte seguro para evitar el contagio del coronavirus, además que es un medio transporte sostenible, asequible, fiable y ecológico que contribuye a la gestión ambiental y beneficio de la salud (OPS, 2020, párr. 1-5).

El presente trabajo técnico aborda los siguientes aspectos: capítulo I que integra las ideas iniciales acerca de la implementación de una ruta para cicloturismo, seguidamente el capítulo II detalla los temas relacionados a la cicloruta para turismo con sus respectivos epígrafes. En el capítulo III se amplía y profundiza los aspectos planteados y como se llevará a cabo el trabajo técnico, finalmente en el capítulo IV se obtiene los resultados del proceso técnico investigativo, expresado en propuestas y análisis.

1.2. Problema

La riqueza natural y cultural de la parroquia es un atrayente de visitantes nacionales y extranjeros, sin embargo, se puede evidenciar un bajo nivel de aprovechamiento de los atractivos. Además, es notable el desinterés de generar nuevas alternativas para el desarrollo local, lo que conlleva a que gran parte de la población de la parroquia se desplace a otros sitios en busca de mejores condiciones de vida.

En este contexto, surge la propuesta de nuevas alternativas como es el diseño de una cicloruta vinculada a las características territoriales orientada al turismo de aventura, con el fin de satisfacer la necesidad de la demanda que llega a la parroquia en busca de nuevas experiencias de viaje, al mismo tiempo retribuir a favor de los habitantes del territorio, mediante una correcta organización, planificación y estructuración de los recursos, para así aportar con el desarrollo económico de la parroquia Cacha.

1.3. Justificación

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Cacha, tiene como objetivo promover la actividad turística en el sector y como principal alternativa para el desarrollo local, es el diseño de una cicloruta turística, la misma que es una herramienta estratégica que relaciona esfuerzos públicos, privados y comunitarios; lo que conlleva constituir productos de calidad que satisfagan las necesidades y expectativas de los clientes.

Es de suma importancia ofrecer productos turísticos de acuerdo con los nuevos requerimientos del cliente. El nuevo tipo de turista se caracteriza por el gusto de un turismo experiencial. El sector turístico tiene que adecuarse lo mejor posible a este innovador entorno, atendiendo las nuevas necesidades de los visitantes y adelantándose a ellas, para aprovechar las oportunidades que se están abriendo (Lanuza, 2014, p. 6).

La presente investigación servirá para aportar al desarrollo de propuestas turísticas innovadoras que conviertan al cicloturismo en una alternativa de recreación. La ausencia de espacios destinados para el desarrollo del ciclismo en el cantón hace necesaria la presentación de propuestas, que permitan fomentar la práctica de este deporte como medio para el esparcimiento, provocando un beneficio mutuo entre las comunidades aledañas.

1.4. Delimitación

La parroquia Cacha fue creada en el año 1980 exactamente el 13 de noviembre como parroquia rural gracias a la Federación de Pueblos Indígenas de la Nación Puruhá Cacha (FECAIPAC) y el 25 de abril de 1981 fue inaugurada como parroquia civil (GAD Parroquial Cacha, 2015, p. 20).

Límites: la comunidad limita al norte con la comunidad Chípate Alto; al sur con las comunidades Pardo, San José, Parroquia Santiago de Quito, comunas de Alabado Grande y Monjas Alto; al este con las comunidades de Tungurahuilla, Tzalarón y la parroquia de San Luis; y al oeste con Alchabug, Curinquinga, Gatazo Chico, Gatazo Zambrano, Murunguil, Rincoada y Santo Domingo de Ugshapamba (GAD Parroquial Cacha, 2015, p. 20).

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

- Diseñar una ruta para cicloturismo en la parroquia Cacha, provincia de Chimborazo.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Desarrollar el análisis situacional para una ruta de cicloturismo.
- Estructurar la ruta de cicloturismo para la parroquia.
- Elaborar la propuesta de señalización para la ruta de cicloturismo.

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Turismo

El turismo ha crecido significativamente a lo largo de los años y se caracteriza por su actividad socioeconómica y su carácter multidisciplinar, existen amplias definiciones sobre conceptos exactos del turismo, cabe recalcar que ningún concepto es correcto o incorrecto por lo que cada uno profundiza el entendimiento del turismo (Morillo, 2011, p. 135).

A continuación, se muestra algunas definiciones de diferentes autores:

La actividad turística es un fenómeno que se encuentra relacionado con el movimiento de personas a diferentes lugares que el de su origen por varias razones y en la mayoría de los casos bajo la libre decisión de su destino. Es recomendable adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo, debido a los efectos que esta actividad produce en las zonas rurales y urbanas, en la población local de los destinos turísticos y en los visitantes propiamente dichos (Jiménez y Pérez, 2017, p. 921).

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2019, párr. 1) menciona, que el turismo comprende todas las actividades que las personas realizan fuera de su lugar de residencia en un determinado tiempo inferior a un año, aquellas actividades son con fines de ocio, recreación, negocios, etc., sin remuneración alguna.

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 1955; citado en Sancho, 2011, pp. 46-47) destaca la importancia de los elementos del turismo como: el movimiento físico de los turistas que comúnmente son los que se desplazan a un lugar fuera su residencia; la estancia del turistas no debe ser permanente si no durante un período de tiempo determinado; el turismo comprende tanto el viaje y el lugar de destino, como las actividades a desarrollar en su estadía; cualquiera que sea la causa de la movilización, el turismo busca satisfacer las necesidades de los visitantes englobando servicios y productos.

Para Chillogalli y Tigasi (2018, p. 18) el turismo no solo comprende las actividades compuestas por servicios de alimentación, hospedaje, transporte, actividades de ocio, etc., que los visitantes utilizan en un lugar distinto al de su procedencia, sino que también engloba varios fenómenos y procesos más complejos como políticos, económicos, sociales, ambientales, culturales, etc.

De tal manera al ser el turismo una actividad que moviliza personas tanto dentro como fuera de su procedencia permite clasificar al grupo de turistas de acuerdo con el tiempo de estadía: siendo el turista el visitante que pernocte por más de 24 horas dentro de su destino, pero no más de un año, mientras que el excursionista es aquella persona que se desplaza a un destino y retorna en menos de 24 horas, es decir no pernocta (Entorno Turístico, 2022, párr. 6-8).

2.2. Turismo sostenible

El turismo sostenible se enfoca en el ambiente natural y la cultura, teniendo como finalidad producir el menor impacto posible en los mismos, además contribuye a la generación de empleo por lo que aumenta la economía local, por lo tanto, es una manera de viajar basándose en el respeto de los turistas hacia las personas como a los lugares que visitan, causando un impacto positivo tanto para los territorios visitados como para el turista (Martínez, 2017, p. 12).

La OMT define al turismo sostenible como aquel que cumple con las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, además el equilibrio entre el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos naturales, económicos, sociales y culturales de la zona de destino frente a la satisfacción de los visitantes y los impactos negativos que en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente se pueden causar (OMT, 1997; citado en Lalangui et al., 2016).

El turismo sostenible está integrado por tres dimensiones que conforman la sostenibilidad: económica, sociocultural y medioambiental. La primera dimensión se enfoca en que el desarrollo sea factible económicamente, que los recursos sean conservados y que los agentes del destino sean beneficiados; la segunda dimensión se centra en la cultura, valoración de esta y conservación de la identidad; por último, la dimensión medioambiental es la que garantiza que el desarrollo sea compatible con los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y de los recursos (Santiago, 2018, p. 94).

2.3. Tipos de turismo

El turismo es una actividad que crece en función al tiempo, considerando las diferentes costumbres y las necesidades de cada persona al visitar un lugar, por lo que al clasificar al turismo se ha tomado en cuenta las actividades, motivación de viajar y el tipo de visitante (Morillo, 2011, p. 145). A continuación, se menciona los tipos de turismo relacionado al ciclismo.

2.3.1. Turismo de naturaleza

El turismo de naturaleza está vinculado con el turismo sostenible y el desarrollo, se caracteriza por el desenvolvimiento de actividades en hábitats naturales y su mayor acogida son las áreas protegidas, reservas ecológicas, parques naturales, el ecoturismo, zonas rurales, el agroturismo etc., además la participación de la población dentro del área turística (Serrano, 2017, p. 23).

Para el Gobierno de México (2018, párr. 1) el turismo de naturaleza es el contacto directo entre el viajero y el entorno natural siendo esta la principal actividad recreativa, de interpretación promoviendo la actividad económica con el aprovechamiento de los recursos naturales siempre y cuando no genere un impacto negativo, el turismo de naturaleza es una estrategia para promover el desarrollo de las comunidades mediante la difusión del patrimonio natural.

Entre otras definiciones la Secretaría de Turismo de México en el 2016 (Gobierno de México, 2018, párr. 2) definió al turismo de naturaleza como el desplazamiento de las personas a un determinado territorio con el fin de realizar actividades relacionadas con la naturaleza y expresiones culturales, envolviendo al turista con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. El turismo de naturaleza se agrupa en 3 modalidades: Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural.

2.3.2. Ecoturismo

De acuerdo con la definición de Ecoturismo mencionada por la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2020, párr. 2) es una actividad donde su principal característica es la observación y apreciación de la naturaleza por parte de los turistas incluyendo a la cultura tradicional del territorio visitado.

La principal característica del Ecoturismo es la apreciación y preservación del medio natural y cultural, implicando un viaje ambientalmente responsable a sitios poco manipulados por el hombre para el disfrute de aquellos territorios, promoviendo la importancia en la conservación de los recursos naturales y culturales por los visitantes y lugareños (Ecotur, 2015, párr. 2).

La modalidad Ecoturismo destaca servicios, productos, y actividades que son competitivos, como la interpretación ambiental ya que son la expresión de mayor compromiso para conservar los recursos naturales y culturales, generar el menor impacto posible y crear políticas para el beneficio de los territorios receptores, a través de las fuentes de ingresos que esta modalidad deriva y el fomento de las buenas prácticas (Gobierno de México, 2018, párr. 5).

Según varias definiciones, el Ecoturismo es aquel que se enfoca en la conservación del entorno natural y su población, de los cuales se hace alusión a cuatro ideas principales: movilizarse a entornos naturales prístinos, destacar la experiencia conseguida en el contacto con lugares puros y las personas aledañas, conservación de los recursos naturales e instruir en valores medioambientales y culturales (Martínez, 2017, p. 3).

2.3.3. Turismo de aventura

La ATTA, por sus siglas en inglés de *Adventure Travel Trade Association*, define al turismo de aventura como el viaje con mínima pernoctación donde incluye actividades físicas, medio natural y cultural. Bajo este criterio se establece dos categorías básicas de turismo de aventura “*hard & soft*” (duro y suave), es decir, una experiencia como escalar el Chimborazo entra en la primera categoría, mientras que deportes como pesca, ciclismo, expedición y otros, serían incluidos en la segunda categoría (Canalis, 2015, párr. 6-7).

Entre otras definiciones, el turismo de aventura se diferencia de las alternativas comunes como sol y playa, cultural o de negocios, ya que en algunas ocasiones suele estar el riesgo de por medio o la sensación de adrenalina que convierte a esta modalidad en una opción poco convincente por lo que se recomienda la práctica con personal especializado, así como el material indispensable para su ejecución (Entorno Turístico, 2016, párr. 1-2).

En base a las definiciones mencionadas, el turismo de aventura está vinculado directamente con el entorno natural ya que las actividades que se realizan en esta modalidad son al aire libre, sin embargo, no se centra en la naturaleza como el ecoturismo, más bien, es un mecanismo para poder alcanzar su objetivo, es decir, no pretende el descubrimiento de lo natural sino sólo crear experiencia de acción y riesgo, sin olvidar la sostenibilidad.

2.3.4. Turismo rural

El turismo rural es actividad relacionada al agroturismo, la cultura, etnia, el deporte, educación ambiental, actividades de aventura, investigaciones de tipo técnico científico, a la salud, la gastronomía, ecoturismo, etc., siendo su principal interés el campo y dando la oportunidad a los turistas de relacionarse con la naturaleza y conociendo nuevas modalidades de sabiduría ancestral (Peñafiel, 2019, p. 38).

Para Varisco (2019, p. 161), el turismo rural es aquella actividad económica que se enfoca en enfrentar la situación socioeconómica del medio rural, colocando al turismo como principal

alternativa para la generación de empleo y dinamización de la economía, mediante la relación e integración de dos formas o modos de vida, el urbano y lo rural, a través del intercambio de experiencias y la participación del visitante en las actividades agrarias con el fin de ligar al turista en el medio.

2.4. Turismo y desarrollo local

El turismo es una actividad que en la actualidad se lo reconoce como motor del desarrollo socioeconómico permitiendo el progreso de los territorios, bien puede ser de una localidad o región, el mismo que se ajusta a las necesidades de los consumidores y se vincula con entidades político-pública que con una planificación adecuada da paso al impacto positivo de los territorios (Gambarota y Lorda, 2017, p. 352).

La importancia que tiene el turismo en el desarrollo local radica, según Calle (2015, p 16), en el proceso integrador y dinamizador en distintas áreas, destacando aspectos relevantes como económicos, ambientales, sociales, culturales y patrimoniales, políticos y tecnológicos, que permitan el progreso de un territorio y desarrollo de las regiones mejorando la calidad de vida de los habitantes.

2.5. Cicloturismo

El cicloturismo es una actividad de recreación que los visitantes realizan en áreas naturales y es una modalidad perfecta para combinar el ejercicio físico con el conocimiento y descubrimiento del territorio visitado ya que permite admirar la riqueza natural y cultural mientras se desplaza en un determinado sitio en bicicleta (Medina, 2019, p. 221).

Según la OMT, es una actividad física en el medio natural donde la principal dominante son los ciclistas, los mismos que están interesados en desplazarse únicamente por las rutas y senderos viviendo la máxima experiencia de montar. El cicloturismo además de ser amigable con el ambiente es sostenible en el ámbito social y económico ya que atrae a turistas en áreas poco visitadas contribuyendo así al desarrollo local (Márquez, 2017, p. 9).

Para *Deutscher Tourismus Verband*, el cicloturismo es una actividad con fines de ocio y su objetivo es el uso de la bicicleta adquiriendo la experiencia en las zonas naturales, ajenas al estrés cotidiano (González et al., 2018, p. 4). Por otro lado, Rosenau (2011; citado en González et al., 2018, p. 4), diferencia al cicloturista del ciclista ya que el cicloturista realiza actividades recreativas y

deportivas mientras que el ciclista hace uso de la bicicleta dentro de su entorno habitual teniendo como principal objetivo llegar a su destino más no el uso específico de la bicicleta.

2.5.1. Tipos de cicloturismo

El ciclismo es un deporte practicado en todo el mundo por lo que se lo denomina de diferente manera y en varios idiomas (SECTUR, 2005, pp. 9-47):

- Mountain Bike (MTB): Ciclismo de Montaña.
- Downhill (DH): Camino en descenso por una montaña.
- Cross country: Ciclistas experimentados.
- The hulf rule: Regla de mitades.
- Singletrack: Vereda angosta, para un solo ciclista.
- Gravity drops: Caídas de gravedad.
- Switchback: Giro o curva cerrada.

2.5.2. Terminología para la práctica del cicloturismo

TodoMountainBike (2015, párr. 2-48) destaca los términos más utilizados en el cicloturismo:

- Aerobarra: extensión del manubrio donde el ciclista adopta una adelantada y baja postura para un mejor perfil aerodinámico y cortar el viento con mayor eficiencia.
- Balero: rodamiento. Balines y tazas que sirve de apoyo a un eje para que ruede sin fricción.
- Buje: Extremo de un eje sobre el que se monta el centro de rueda, que contiene los cojinetes y la fijación de esta.
- Cabra: bicicleta utilizada en contrarreloj/pista debido a la inclinación del cuadro en su parte delantera y a la forma del manillar.
- Cebarse: Rodar por encima de los límites.
- Corona: Parte superior de la tijera, une ambos brazos de esta con el tubo de dirección.
- Chamois: es la parte que va entre las piernas del culotte (ciclista).
- Demarraje: Aceleración fuerte y veloz.
- Duales: Palancas (sujetas al manubrio o manillar) que integran la operación del freno y los cambios de velocidad.
- Esprinter: Son corredores que pueden liberar una gran cantidad de watts de manera instantánea por un corto tiempo (digamos 1200 w por 20 segundos).

- Gravel: disciplina de ciclista a medio camino entre el ciclismo de ruta y el ciclismo de montaña.
- Gregario: Corredor especializado en apoyar y servir a los líderes de su equipo, llevando avituallamiento desde el coche, jalando contra el viento.
- Maillot: prenda especializada para el ciclismo que cubre el torso del corredor y que tiene bolsillos en la espalda para poder llevar comida, herramientas, cámaras, y demás implementos sin que estorben para la conducción de la bici en la postura que adopta el ciclista.
- TR: siglas en inglés Tubeless Ready, que describen a los neumáticos y llantas compatibles con montajes tubelizados mediante líquido y cinta sellante.

2.5.3. Grados de dificultad que tienen los circuitos de cicloturismo en Ecuador

Según el Sopalo (2020, p. 12) los parámetros para implantar el nivel de dificultad va a depender de: la distancia en kilómetros, duración en horas por día, altimetría (desnivel), tipo del terreno (camino, sea este de asfalto, tierra, ripio o un sendero hecho con el tiempo; velocidad de marcha necesaria en un tramo; obstáculos presentes en el circuito).

- Grado de Dificultad Familiar: son salidas orientadas a excursionistas que no cuentan con buen estado físico, pero no requiere de experiencia y no tiene límites de edad.
- Grado de Dificultad Fácil o principiantes: salidas en las que pueden participar excursionistas de todo nivel; requiere un buen estado físico mínimo y cierta habilidad técnica.
- Grado de Dificultad Medio: son salidas orientadas a deportistas con experiencia y entrenamiento; demanda condiciones especiales en el manejo de la bicicleta.
- Grado de Dificultad Exigente: salidas orientadas a excursionistas con un estado físico mucho más alto, que tengan un entrenamiento continuo y dominio total de la bicicleta.

2.5.4. Entorno legal del cicloturismo en el Ecuador

Según el Reglamento de operación turística de aventura del MINTUR (2020a, pp. 15-16), expide la norma técnica de turismo de aventura de cicloturismo:

Los tours de cicloturismo pueden ser guiados o autoguiados, los mismos que se conforman de la siguiente manera:

Tabla 1-2: Recorridos con vehículos de soporte

Número de turistas	Número de guías
1-16	1 guía especializado en aventura modalidad cicloturismo. Se deberá garantizar que exista comunicación entre el guía y el vehículo de soporte.

Fuente: MINTUR, 2020

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Tabla 2-2: Recorridos sin vehículos de soporte

Número de turistas	Número de guías
1-16	2 guías especializados en aventura modalidad cicloturismo. Se deberá garantizar que exista comunicación entre guías.

Fuente: MINTUR, 2020a

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Requisitos de equipamiento para los recorridos (MINTUR, 2020, pp. 15-16):

- Equipo para el turista: Bicicleta, casco de ciclista de uso obligatorio, rodilleras, coderas, chaleco (opcional).
- Equipo del guía: Bicicleta, casco de ciclista, botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo con la zona en la que se realiza la operación y herramientas básicas (inflador, tubo de repuesto, parches, rompecadenas, llaves hexagonales, navaja).
- Equipo colectivo: Luces en funcionamiento, dispositivo reflector ubicado en la bicicleta, dispositivos de comunicación (celular o radio), equipo de orientación (brújula o GPS o mapas o celular) cuando sea aplicable, hidratación y tanque de oxígeno (opcional).
- Equipo complementario: bomba para inflar, tubos, kit para parchar tubos, rompe cadenas, lubricantes, llaves hexagonales, llaves de pedal, pedales, zapatas o pastillas de frenos.

2.5.5. Estructura de la ruta de cicloturismo

2.5.5.1. Localización de la zona

El mapa topográfico es una herramienta esencial que permite divisar la superficie de la tierra a través de curvas de nivel de una forma más precisa las diversificaciones que existen en la tierra en materia de relieve, además de otros tipos de variables como vegetación, hidrografía, suelos, localidades, carreteras, etc. (Ucha, 2015, párr. 1-3).

2.5.5.2. Identificación de puntos de control

Los puntos de control son aquellos puntos estratégicos en el territorio que contribuyen al desarrollo organizado la ruta, además que permiten la mejora de los recorridos. Los puntos de control se clasifican en:

- PC – Límite: son puntos orientados a la seguridad y puntos que limitan la zona.
- PC – Crucero: son puntos orientados a prevención y donde cruzan más de dos caminos, son aquellos.
- PC – Sitios de interés: son puntos de visita tanto naturales como culturales y donde se puede encontrar señales informativas.
- Sitios por evitar: son sitios de restricción. Mediante una lectura cartográfica se puede identificar los puntos a evitar, por ejemplo: Curvas de nivel muy juntas: bajada empinada. Depresiones en el terreno: zona inundable o pantanosa. Cauce de río intermitente: posibles crecidas de agua. Mapa demasiado viejo: camino en desuso o pavimentado.

2.5.5.3. Tipo de fluidez para cada ruta

El tipo de fluidez se determina de acuerdo con la velocidad que maneja cada ciclista por lo que para el diseño de un circuito correctamente se deberá tomar en cuenta el tiempo o ritmo, al que se le llama “fluidez”. Considerar y comprender la fluidez de un circuito permitirá que se reduzca la erosión y los accidentes sobre el sendero. La mayoría de personas que practican el ciclismo prefieren un circuito de buen ritmo donde una curva se funde en el camino de manera natural y se fluye en absoluta relajación y concentración (SECTUR, 2005, pp. 39-40).

2.5.5.4. Circuito abierto y fluido

Estos circuitos son de fácil recorrido, es decir, caminos amplios diseñados para vehículos grandes y pesados, con una superficie plana de curvas abiertas y mínimos niveles de dificultad. Estos circuitos son ideales para los que tienen poca experiencia en el deporte de ciclismo, aunque también son perfectos para ciclistas que prefieren la velocidad. Es necesario mencionar que señales de orientación son fundamentales en estos circuitos para prevenir cualquier inconveniente (SECTUR, 2014, p. 40).

2.5.5.5. Circuito estrecho y técnico

Son circuitos que como su nombre lo dice son aún más reducidos, tienen curvas muy cerradas con una cantidad grande de giros. Es excelente para ciclistas de mediana y alta experiencia, lo que resulta muy entretenido y divertido para los mismos (SECTUR, 2014, p. 40).

2.5.5.6. Circuito híbrido

Los circuitos híbridos son una combinación entre características fluidas y técnicas. Los caminos son amplios por lo que el ciclista tendrá la oportunidad de rebasar, sin embargo, son senderos pedregosos y con varios giros. Es importante que los obstáculos como arbustos, rocas o árboles estén a la vista del ciclista para evitar accidentes (SECTUR, 2014, pp. 40-41).

2.5.5.7. Categorías de cicloturismo de acuerdo con la condición física

Empleando las palabras de SECTUR (2014, pp. 28-29), existen varias categorías en cuanto al ciclismo de montaña se refiere, cada una de las características que comprenda la demanda deberá ser debidamente analizadas y trabajadas para empezar con cualquier actividad. A continuación, se describe las principales características y necesidades de los diferentes grupos de ciclistas:

- Principiantes: son aquellos de poca experiencia cuyo material de apoyo es de regular calidad. Por lo general no llevan accesorios como guantes, casco, gafas que les permitan una mejor pedaleada. Capacidad baja o nula de arreglo de bicicletas. Los recorridos son de 3 a 10km aproximadamente y en terrenos planos.
- Experimentados - Cross country (XC): son ciclistas que llevan lo necesario para su recorrido como energizantes, barras de proteína, kit de primeros auxilios, etc. Este grupo de ciclistas se caracterizan por no reconocer bien sus límites físicos por lo que suelen ser los más accidentados. Comúnmente requiere de retos mayores “singletrack”. Las distancias deberán estar por encima de los 10km, siendo las travesías de 30 a 50 km usualmente.
- Especializados - Downhill (DH): son trayectos en descenso. Cuentan con equipo especializado que les permita sobrellevar todo tipo de obstáculo. Lo característico de este grupo es que la distancia no es relevante, si no que el sendero deba incluir pasajes estrechos, puentes elevados, troncos cruzados, rampas, etc.

2.6. Ruta turística

Según el MINTUR (2018, p. 131), una ruta turística es un recorrido establecido como itinerario donde hay el disfrute no solo en el destino si no en el trayecto desde un punto A hacia uno B y donde están inmiscuidos los atractivos turísticos tanto naturales como culturales en un determinado territorio.

Mamani (2016), define a la ruta turística como un camino que permite el acceso a atractivos naturales y culturales, su principal objetivo es que el turista recorra el territorio para conocer la importancia de los lugares naturales, culturales y religiosos. Dentro de la ruta turística se puede encontrar señales y marcas que especifican cada uno de los atractivos facilitando el desplazamiento de los viajeros en el territorio.

En resumen, una ruta turística es un conjunto de atractivos en un determinado espacio además cuenta con infraestructura y servicios adecuados para que los turistas puedan aprovechar el potencial turístico de mejor manera; las rutas también pueden ser temáticas, es decir, puede haber diferentes categorías de acuerdo con el territorio (Loaiza, 2018, p. 26).

2.6.1. Diseño de ruta turística

Para Boullón (2006, p. 139), el diseño de una ruta turística implica el diseño de un producto turístico el cual consiste en conocer los tipos de turismo, analizar la demanda turística y detectar las oportunidades que presenta la oferta turística brindando al visitante un mejor servicio, seguidamente se tiene una serie de pasos para el diseño de la ruta turística la misma que se divide en dos fases, la primera fase es: realizar un inventario de los atractivos turísticos, clasificar los atractivos turísticos dentro de la ruta, realizar un diagnóstico de la infraestructura, seleccionar puntos de salida y llegada, considerar rutas alternativa y determinar los desplazamientos internos; en la segunda fase se determina los servicios a incluirse en la cicloruta.

2.6.2. Análisis situacional para una ruta de cicloturismo

2.6.2.1. Sistema turístico

De acuerdo con la OMT el sistema turístico es el conjunto de subsistemas interrelacionados entre sí para llegar a un fin común. Concretamente se distinguen los principales elementos de una actividad turística (Ibáñez, 2014, p. 3):

- Territorio: Atractivos naturales y culturales. Son aquellos elementos del entorno natural y que aquellas tradiciones y costumbres de las poblaciones receptoras.
- Oferta: Infraestructura. Incluye aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, de teléfono, etc. Planta turística. Integra hoteles, moteles, campings, tráiler parks, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, albercas, canchas de tenis. Superestructura. Compuesta por organizaciones del sector público y privado; leyes, reglamentos, planes y programas.
- Demanda: Son todos los turistas locales o extranjeros.

2.6.2.2. Oferta

La OMT (2019, párr. 13) define a la oferta turística como la agrupación de bienes y servicios relacionados entre sí con el objetivo de vender un producto turístico los mismos que estén disponibles para el uso y consumo de los turistas. Se divide en tres componentes: Recursos turísticos: son aquellos atractivos naturales o culturales en un determinado destino. Infraestructura: son los componentes físicos que contribuyen al desarrollo turístico, pueden ser públicos o privados. Empresas turísticas: son prestadores de servicios directamente al turista.

2.6.2.3. Demanda

Para Entorno Turístico (2018, párr. 1) la demanda turística es sinónimo de “consumo” es decir las personas que participan en una o más actividades turísticas siendo estas como el uso de servicios turístico (hospedaje, alimentación, centros de recreación, compra de souvenirs, etc.), por tanto es el total cuantificado de llegada o salida de turistas.

2.6.2.4. Muestra

Es un procedimiento que se realiza estadísticamente mediante técnicas de investigación para la selección de datos en una determinada población sea este cualitativo, cuantitativo o mixto, lo que ayuda a hacer inferencias estadísticas sobre una representación total de los datos de forma adecuada (Significados, 2020, párr. 3).

2.6.2.5. Tamaño de la muestra

Representa el número significativo que se extrae de la población (animales, personas o cosas) y que cumple con los objetivos, es decir las características de interés para la investigación. Mientras el tamaño de la muestra crece, los resultados son más exactos lo que aumenta la seguridad en los resultados obtenidos (Méndez, 2020, párr. 1-8).

Fórmula de la muestra:

$$n = \frac{N(q * p)}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p * q)}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = universo de estudio

p = probabilidad de ocurrencia

q = probabilidad de no ocurrencia

e = el margen de error

z = nivel de confianza

2.6.2.6. Perfil del consumidor a captar

De acuerdo a Tendencias Digitales (2019, párr. 5-6), el perfil del consumidor de representa una pieza clave en cualquier entidad económica pues de aquello depende el desarrollo y crecimiento de dicha entidad. Es necesario tener perfiles de clientes en la base de datos para poder tener una idea de quienes son los consumidores más rentables, teniendo en cuenta el margen de venta de los diferentes productos y las preferencias de los consumidores.

2.6.2.7. Análisis de competencia

El análisis de la competencia, en cuanto a la ruta para cicloturismo se refiere, es importante tomar en cuenta las diferentes ciclorutas que existan en el lugar de estudio con la finalidad de poder tener una imagen clara de las posibles características como pendientes, distancias, niveles de dificultad, tiempos, diferentes tipos de demanda, precios, etc.

2.6.2.8. FODA

La matriz FODA hace referencia al acrónimo de las palabras fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, y es un análisis que consiste en diagnosticar la situación estratégica en que se encuentra una entidad o persona, con la finalidad de desarrollar con éxito los objetivos planteados (Significados, 2019, párr. 1).

2.6.2.9. CPES

Según Tierra (2012; citado en Navarrete, 2020, p. 15) la matriz CPES o también llamada Causa-Efecto es aquella que permiten encontrar todas las causas tanto reales como potenciales de un territorio o suceso. La matriz CPES se estructura de la siguiente manera: Causa: responde al “¿Por qué?” de cada problema o las causas de los problemas existentes en el territorio. Problema: son aquellos conflictos sobresalientes que presenta el área, los mismos que se ordenan de mayor a menor importancia. Efecto: es la consecuencia del problema. Solución: son alternativas propuestas por cada uno de los problemas y efectos mencionados.

2.7. Señalización

Según Saez (2016, p. 12) la señalización es el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de turistas en un determinado territorio, se enfoca en dar a conocer características principales de los atractivos o servicio que disponen; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acción la señales identifica, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.

Según el Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE) (MAE, 2011, pp. 84-85), existen 12 tipos de señales:

- Señales de aviso de llegada.
- Señales de bienvenida.
- Señales para cobro de tarifas de ingreso.
- Señales de información botánica.
- Señales para demarcación física de linderos.
- Señales de orientación.
- Señales de identificación de sitios o infraestructura.
- Señales de inicio de sendero.
- Señales normativas y de concientización.
- Señales de precaución.
- Señales interpretativas.
- Señales de despedida.

2.7.1. Clasificación de las señales turísticas

- Orientativas (O): Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.
- Informativas (I): Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, entre otros de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, Varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados,
- Pictogramas (P): Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.
- Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED): Son señales específicas de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también señalización para el turista.
- Identificativas (ID): Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de Frontera (Saez, 2016, p. 15).

2.7.2. Propuesta de señalización para la ruta de cicloturismo

2.7.2.1. Señalización

Como señala MINTUR (2020b, p. 13), es la parte de la comunicación visual que representa el estudio de los signos entre orientación en el área y la conducta de los individuos, es decir, la relación que existe entre las personas y el espacio (autodidáctico). Se aplica al servicio de las personas en un determinado territorio contribuyendo así a una buena orientación, eficaz accesibilidad y seguridad en el desplazamiento.

2.7.2.2. Señalética

Estudia los signos gráficos para la orientación del flujo de individuos, información de servicios, identificación y regulación, seguridad en una determinada zona. Responde al lenguaje predominante visual mediante la utilización de símbolos icónicos, lingüísticos, cromáticos, y códigos de lectura creadas en cada espacio (MINTUR, 2020b, p. 13).

2.7.2.3. Tipos de señales

Tal como señala MINTUR (2020b, p. 16) existen 5 tipos de señalización que se los describe a continuación:

- Señales regulatorias (Código R): son aquellas que regulan el paso vehicular y dan aviso cuando se debe aplicar procedimientos legales.
- Señales preventivas (Código P): mantienen al tanto de cualquier inconveniente en la vía al usuario.
- Señales de información (Código I): son señales que dan a conocer al visitante las distancias, lugares cercanos, puntos de interés y direcciones.
- Señales especiales delineadoras (Código D): como su nombre lo dice delimitan el trayecto al lugar de destino e informa sobre las dificultades que se presentan en el mismo.
- Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T): guían a los individuos por lugares seguros y mantienen al tanto de peligros temporales.

2.7.2.4. Clasificación de las señales turísticas

MINTUR (2020b, p. 27) sostiene que las señales turísticas se clasifican en: Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas.

- Orientativas (O): son mapas de ubicación como tótems.
- Informativas (I): se encuentran ubicadas en cualquier lugar del espacio y su objetivo es informar al visitante sobre el destino y sus servicios (públicos, de comunicación y varios).
- Pictogramas (P): son signos que representan un símbolo, objeto figura o servicio, y se dividen en: Pictogramas de atractivos naturales, pictogramas de atractivos turísticos culturales, pictogramas de actividades turísticas y pictogramas de apoyo a los servicios turísticos.
- Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD – ED): son señales de circulación, estas pueden estar en señal rectangular o en forma de flechas.
- Identificativas (ID): estas señales confirman la ubicación como vallas turísticas provinciales, límites cantonales, pórticos de frontera etc.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

El presente proyecto técnico se realizó en base a los métodos analítico, descriptivo y exploratorio mediante el análisis y síntesis de fuentes de información primaria y secundaria, cuyos objetivos se cumplirán bajo componentes y variables de la siguiente manera:

3.1. Desarrollar el análisis situacional para cicloturismo en la parroquia

3.1.1. *Espacio geográfico*

En esta etapa se realizó el diagnóstico situacional en base al ámbito físico espacial donde se analizó el territorio con respecto a su delimitación y localización en base a información secundaria proporcionada por el GADPR Cacha. Seguidamente se realiza el mapa de ubicación y límites en base a la información geográfica obtenida con cartografía aportada anteriormente del área de estudio.

Posteriormente, se elaboró un estudio del grado de satisfacción y disponibilidad de los servicios básicos (infraestructura básica) de la parroquia con el fin de conocer la realidad estructural de la población para la especificación de la ruta.

En base a la información recolectada de la parroquia se realizó una investigación de campo para analizar las condiciones específicas del territorio para la práctica del cicloturismo como relieve, kilómetros de recorrido, condiciones altitudinales, pendientes, clima, precipitación y humedad.

3.1.2. *Oferta*

En cuanto a la oferta se refiere, se realizó un inventario de atractivos naturales y culturales tomando en cuenta la Guía Metodología de Atractivos Turísticos del MINTUR (2017, pp. 13-19) con fichas de inventario detallándose los lineamientos técnicos necesarios conforme a sus atributos y condiciones para su valorización con base a la jerarquía alcanzada.

En función a su evaluación se determinó el rango jerárquico de los atractivos, presentados en la siguiente tabla:

Tabla 1-3: Rangos de jerarquización

PUNTUACIÓN	Nº JERARQUÍA
0-10	Recurso
11-35	Jerarquía I
36-60	Jerarquía II
61-85	Jerarquía III
86-100	Jerarquía IV

Fuente: MINTUR, 2017

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

La jerarquización responde a la siguiente descripción:

- Jerarquía IV: atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
- Jerarquía III: atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
- Jerarquía II: atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
- Jerarquía I: atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.

En base al inventario de atractivos que se levantó en la parroquia Cacha, se planteó la línea de productos turísticos y actividades establecidas en la planificación turística a nivel nacional (PLANDETUR 2030 y Plan de Marketing Turístico del Ecuador).

3.1.3. Demanda

3.1.3.1. Perfil del turista de Riobamba

Se trabajó el estudio de la demanda referencial utilizando como referencia al estudio de mercado de la ciudad de Riobamba, de acuerdo con el boletín de Demanda Turística del año 2018 realizado por el Ministerio del Interior, Ministerio del Ambiente y Universidades del Cantón Riobamba (Municipio de Riobamba, pp. 296-301).

3.1.3.2. Perfil del cicloturista

Universo de estudio

El universo de estudio está conformado por la población del cantón Riobamba, de acuerdo con los registros estadísticos dispuestos por el INEC.

Se consideró como universo de estudio a la población económicamente activa (PEA) del cantón Riobamba, con la finalidad de identificar a los posibles grupos que puedan practicar el cicloturismo en la parroquia Cacha considerando los datos obtenidos del Censo de Población y Vivienda del año 2010 (INEC, 2010, párr. 6).

Tabla 2-3: Determinación del universo de estudio

Ocupación	PEA de cinco años y más		
	Hombres	Mujeres	Total
Miembros, profesionales técnicos	5.186	5.095	10.281
Empleados de oficina	2.167	2.254	4.421
Trabajo de los servicios	4.472	6.118	10.590
Agricultores	7.064	5.309	12.373
Operarios y operadores de maquinarias	14.141	2.896	17.037
Trabajos no calificados	7.662	8.641	16.303
Otros	3.546	1.562	5.108
Total	44.238	31.875	76.113

Fuente: INEC, 2010

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Seguidamente se considera estos tres segmentos que son aquellos que podrán presentar un rango con una escala salarial superior a los \$600 que justifiquen el potencial perfil del cicloturista.

Tabla 3-3: Segmentación

Ocupación	PEA de cinco años y más		
	Hombres	Mujeres	Total
Miembros, profesionales técnicos	5.186	5.095	10.281
Empleados de oficina	2.167	2.254	4.421
Trabajo de los servicios	4.472	6.118	10.590
Total	11.825	13.467	25.292

Fuente: INEC, 2010

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Determinación de la muestra

Se estableció mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N(q * p)}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p * q)}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = universo de estudio

p = probabilidad de ocurrencia

q = probabilidad de no ocurrencia

e = el margen de error

z = nivel de confianza

Tabla 4-3: Cálculo de la muestra de la población de Riobamba

n	tamaño de la muestra	378
N	universo de estudio	25.292
p	probabilidad de ocurrencia	0,50
q	probabilidad de no ocurrencia	0,50
e	el margen de error	0,05
z	nivel de confianza	1,96

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Técnica

La técnica utilizada fue una encuesta empleando como instrumento un cuestionario (ver en ANEXO A), en donde se formulará preguntas abiertas y cerradas para el levantamiento de datos de acuerdo con las diferentes características de la demanda.

Tabulación

La tabulación se efectuó a través del software estadístico donde los resultados se presentarán en tablas y gráficos con su respectiva interpretación y análisis.

Perfil de la demanda

En cuanto al perfil de la demanda se tomó en cuenta varios segmentos de mercado.

3.1.4. Planta turística

En base a información secundaria, trabajo de campo y referencias personales se procedió a identificar los establecimientos que son parte de la oferta del producto turístico, para ello se tomó en cuenta principalmente a la planta turística con el tipo de servicios (alojamiento, alimentación y operación turística). Se propuso a partir del análisis de los siguientes criterios:

- Nombre del evaluador
- Nombre del establecimiento
- Propietario
- Ubicación
- Datos informativos (dirección, teléfonos y páginas web)
- Servicios

3.1.5. Superestructura

En esta etapa se reconoció e identificó las instituciones y organizaciones tanto públicas y privadas que estén constituidas por actores locales directamente relacionados con el desarrollo turístico de la parroquia. Se desarrolló de acuerdo con el análisis de las siguientes variables:

- Institución
- Roles
- Recursos
- Ámbito de intervención
- Intereses en el territorio
- Conflictos potenciales

3.2. Estructura de la ruta de cicloturismo

3.2.1. Mapeo de la ruta

Para mapear la ruta se identificó diferentes variables como distancia, relieve, condiciones altitudinales, clima, precipitación, humedad, pendientes, etc., además atractivos naturales y culturales por donde se trazó la ruta.

3.2.2. Trazo de la ruta de cicloturismo

Para el trazo de la ruta para cicloturismo se tomó en cuenta los siguientes criterios:

- Líneas de contorno o faldeo
- Regla de mitades y pendientes
- La regla del 10%
- Subidas y bajadas, giros y curvas
- Olas en el camino
- Rompiendo la pendiente
- Caídas de gravedad
- Giros en laderas prominentes
- Añadiendo retos a un sendero

Con la investigación de campo se logró la obtención de las coordenadas geográficas a través de un GPS de precisión obteniendo así información detallada para la cicloruta. Posterior a aquello se utilizó el software ArcGis para la elaboración de un mapa integral de la ruta de cicloturismo en la parroquia.

3.2.3. Mapeo de puntos de control

Se identificó los diferentes puntos de control con investigación de campo (georreferenciación), los cuales son:

- PC – Límite
- PC – Crucero
- PC – Sitio de interés
- Sitios por evitar o restringidos

3.2.4. Categorías de la ruta

Cada categoría de ruta presentó características específicas, las cuales se detallan a continuación:

3.2.4.1. Categoría de acuerdo al tipo de territorio para identificar el flujo de la ruta

- Abierto y fluido.
- Estrecho y técnico.
- Híbrido (SECTUR, 2014, p. 40).

3.2.4.2. Categoría internacional determinado en función al estado físico del turista

- Ciclistas de montaña niños o principiantes.
- Ciclistas experimentados Cross Country (XC).
- Ciclistas especializados downhill.
- Peatones.
- Vehículos motorizados (SECTUR, 2005, pp. 9-47).

3.2.4.3. Categoría determinada en función al tipo de grupo, categorización nacional

- Grado de Dificultad Familiar
- Grado de Dificultad Fácil o principiantes
- Grado de Dificultad Medio
- Grado de Dificultad Exigente (Sopalo, 2020, p. 12).

3.2.5. Empaquetamiento

Para la ejecución de la ruta se elaboraron paquetes turísticos técnicamente estructurados con tres diferentes variables definidas en base a las categorías previamente establecidas, cada una reúne actividades que el estudio de mercado indica, de conformidad con la tipología de la demanda, e integran la oferta turística actual relacionada con el cicloturismo, así como las actividades turísticas, atractivos y servicios que se pueden encontrar dentro de la ruta. A continuación, las siguientes variables:

- Denominación
- Grado de dificultad
- Horario
- Actividades por realizar
- Descripción

3.3. Elaborar la propuesta de señalización para la ruta de cicloturismo

Para el desarrollo del tercer objetivo se hizo una investigación documental y de campo para llevar a cabo las siguientes condiciones:

3.3.1. Necesidades de señalización

Se realizó una investigación de campo identificando y georreferenciando los lugares de interés turísticos que se adapten a las necesidades de la ruta, la herramienta que se utilizó para el cumplimiento de este es el GPS (Sistema de posicionamiento global) y para sistematización, los sistemas de información geográfica (SIG).

3.3.2. Propuesta de señales turísticas

En cuanto a la propuesta de señales turísticas se tomó como base el Manual de Señalética turística en áreas rurales, la cual será la principal guía para comprender y realizar el diseño adecuado de la propuesta y la utilización de fichas de observación para clasificar e identificar los diferentes tipos de señalización

Posterior para el diseño de los letreros a utilizarse en cada tipo de señalización, tomando en cuenta medidas, colores y técnicas respectivas, se lo ejecutó mediante el programa Adovellustrator. Cabe recalcar que los diseños se construirán bajo un sistema de señalética único para la parroquia.

3.3.3. Presupuesto de implementación de señales turísticas

Para determinar el presupuesto exacto del sistema de Señalética turística se procedió a la investigación bibliográfica para determinar el costo de la mano de obra actualizada por hora de trabajo según la Contraloría General del Estado. Posteriormente se utilizó investigación de campo para establecer el precio real de los materiales utilizados para la fabricación de los rótulos. Finalmente, para llevar a cabo la implementación del proyecto se empleó el método APUs (Análisis de Precios unitarios) como herramienta para establecer el presupuesto total de las señales turísticas.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Desarrollar el análisis situacional para una ruta de cicloturismo

4.1.1. Espacio geográfico

4.1.1.1. Condición físico-espacial

La parroquia rural Cacha pertenece al cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, alcanzando una altitud de 3.240 msnm, temperatura media anual de 12°C y precipitación media anual de 390 mm, cuenta con un territorio de 28,72 km² donde las comunidades están divididas en pequeñas elevaciones y lomas.

Las comunidades que conforman la parroquia son 19: Amula Shiguquis, Amula Casaloma, Amula Grande Rayoloma, Cruzada Hualiquiz, Cacha Chuyuc, Cauñag, Cachatón San Francisco, Gaubuc, Huagshi, Lemapamba, Machángara, Pucará Quinche, San Miguel de Quera, San Pedro, San Antonio de Murogallo, San Antonio de Bashug, San Antonio de Shilpala y Verde Pamba.



Figura 1-4. Mapa de ubicación de la parroquia Cacha

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

De acuerdo al relieve se conoce que la superficie terrestre de la parroquia de Cacha es muy frágil, su topografía es irregular con pendientes que oscilan entre el 12% y 60%. Los suelos de la zona están conformados por la depresión central que está rellena con materiales volcánicos y recubrimientos erosionados, además cuenta con colinas altas a bajas muy disectadas, la morfología en varias áreas es plana a ondulada y existen terrazas formadas por la erosión y factores climáticos (GAD Parroquial Cacha, 2015, pp. 27-51).

4.1.1.2. Condición socio-cultural

- Demografía y género: según los datos censo parroquial, cuenta con 3376 habitantes, dicho número no varía significativamente en los datos arrojados por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) del 2010 que se estimó un total de 3160 habitantes; de los cuales el 1561 (46,34%) pertenecen al sexo masculino y el 1815 (53,76%) al sexo femenino.
- Edad: El mayor porcentaje de la población pertenece al rango de mujeres con un 41,09% mientras que los hombres un 41,05%, de acuerdo con la población de niños existe un 9,27% en niños y 8,59% en niñas. A su vez los rangos de edad que comprende a la población económicamente activa (PEA) reflejan que el 79,77% (2693 habitantes) presentan condiciones adecuadas para trabajar.
- Migración: Existen varias causas de migración, pero la principal es la falta de trabajo, seguidamente la escasa colaboración gubernamental en las actividades agrícolas y pecuarias y los principales lugares de destino son Quito con 49,26% y Guayaquil con 36,53%.
- Educación: Existen 29 establecimientos fiscales de educación con niveles de: educación básica y bachillerato incluyendo de alfabetización.
- Salud: De acuerdo con el INFOPLAN la desnutrición es una de las causas que inciden directamente en la mortalidad infantil, produce disminución del crecimiento físico y afecto al desarrollo intelectual de las personas es decir que aproximadamente 10 de cada 100 niños menores de 1 año, tienen algún estado de desnutrición.

4.1.1.3. Condición ecológico-territorial

- Las principales zonas ecológicas presentes en la parroquia Cacha según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Cacha (GAD Parroquial Cacha, 2015, pp. 27-51) son ecosistemas de páramo y ecosistemas de bosque de acuerdo con su zona altitudinal, en referencia a los pisos ecológicos la parroquia presenta los siguientes:
 - ✓ Estepa Espinosa Montano Bajo

- ✓ Bosque Húmedo Montano
- ✓ Bosque Muy Húmedo Montano
- ✓ Bosque Muy Húmedo Montano Bajo
- ✓ Bosque Seco Montano Bajo

Tabla 1-4: Características pisos ecológicos

Tipo	Temperatura	Precipitación	Altitud
Bosque Húmedo Montano	6 a 12 °C	500 – 1000 mm	2500 - 3000 m.s.n.m.
Bosque Muy Húmedo Montano	6 a 12 °C	1000 – 2000 mm	2100 - 3600 m.s.n.m.
Bosque Muy Húmedo Montano Bajo	12 a 18 °C	2000 – 4000 mm	1600 - 2000 m.s.n.m.
Bosque Seco Montano Bajo	12 a 18 °C	500 – 1000 mm	2000 - 3000 m.s.n.m.
Estepa Espinosa Montano Bajo	12 a 18 °C	250 – 500 mm	2000 - 3100 m.s.n.m.

Fuente: GAD Parroquial Cacha, 2015

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Geología

En la parroquia Cacha los suelos tienen formación geológica de origen volcánico terciario. La Secretaría de Gestión de Riesgos, informó que las formaciones geológicas predominantes son las de Macuchi, Yaruquies y depósitos volcánicos de Sicalpa que varían entre secuencias volcánicas y volcano-sedimentarias (GAD Parroquial Cacha, 2015, p. 27).

- ✓ Formación Macuchi: con edad geológica Cretácico superior- Paleógeno, de gran potencia de depósitos volcánicos como los piroclastos y lavas, areniscas volcánicas, lavas andesíticas muy compactadas, volcanoclásticos gruesos y sedimentos de grano fino. Es de color gris verdoso a gris, de textura dura y compacta, intercalada con estratos volcanoclásticos de grandes volúmenes. Se los puede apreciar desde el noroeste de la comunidad Cacha.
- ✓ Formación Yaruquies: edad geológica Terciaria, como base tiene secuencias de arenisca finas color amarillento, cubiertas por capas de conglomerados de granos medianos y esta subyacidos por arcillas de color grisáceo (GAD Parroquial Cacha, 2015, p. 32). Esta formación surge en declives de ciertos tramos de las comunidades Cruz Loma y Shilpalá.
- ✓ Volcánicos Sicalpa: son las formaciones piroclásticas más antiguas que se produjeron por un gran colapso sectorial ocurrido hace 60-65 mil años. Se encuentran alrededor de la comunidad, Cacha, Cachatón, Cacha Machángara en zonas de derrumbes.
- ✓ Depósitos derrumbes: Son materiales de depósitos de derrumbes, no tienen una característica definida, ya que son la mezcla de varias litologías desplazadas por los factores condicionantes (geológicos). Las comunidades de Cacha Obraje, Pucara Quinche, Cacha San Pedro, Cacha Chuyug San Pedro y Bashug se encuentran asentadas en estos depósitos.

- ✓ Depósitos de aluviales: Comprenden los depósitos aluviales de los ríos constituidos de arcillas, areniscas y conglomerados, deleznales y de materiales erosionados y arrastrados de las colinas altas adyacentes.

Suelos

Los suelos en Cacha la mayor parte son frágiles con tendencia a depresiones centrales. Son tierras arables que necesitan de cuidado especial para evitar la erosión hídrica. En el territorio se restringe el establecimiento de cultivos intensivos y admite cultivos siempre y cuando se tenga un adecuado manejo y conservación (GAD Parroquial Cacha, 2015, p. 29).

La cobertura del suelo de la parroquia presenta distorsión y deforestación. No permite el crecimiento de la población por su topografía, además son limita las actividades productivas. Los suelos están cubiertos por cangahuas, sin capa negra en zona seca y, en las partes altas, de las comunidades de Chuyug y Rayo loma, con capa negra. Hay que recalcar que la zona se caracteriza por poseer suelos secos, de más de tres meses en el año, con una capa arable de menos de 10cm de profundidad

El suelo de la parroquia tiene varios usos, uno de ellos es la agricultura donde la parte que está cubierta por la zona de vida Bosque seco montano bajo es utilizada para dicha actividad, por otro lado, la zona urbana es utilizada por asentamientos de la población y existen zonas poco utilizadas, en varias ocasiones es para recreación (ver en ANEXO B).

Factores climáticos

La temperatura promedio anual de la parroquia varía entre los 10-15 °C en el día, y el 5 °C por durante las noches. Existen temporadas como los meses de agosto, septiembre y diciembre que pueden afectar los cultivos.

Cacha se encuentran en la parte alta de la cuenca Hidrográfica del río Pastaza, su precipitación anual es de 410 hasta los 615 mm. La época de invierno es en los meses de noviembre a mayo, mientras que el verano es entre julio a octubre con baja precipitación.

Agua

De acuerdo con el PDOT de la parroquia Cacha (GAD Parroquial Cacha, 2015, p. 47), existen 222 fuentes hídricas, de las cuales el 82% son quebradas, el 36% son vertientes, y el 19% restante (ver en ANEXO C).

Recursos naturales

En cuanto a la Flora de la parroquia Cacha, existen 24 especies de plantas, pertenecientes a 19 familias distribuidas de la siguiente manera: 5 especies pertenecen a la familia Asteráceae, dos especies son Poáceas, y los 17 restantes pertenecen a las familias: Myrtaceae, Pinaceae, Rosaceae, Verbenaceae, Agavaceae, Urticaceae, Scrophulariaceae, Fabaceae, Boraginaceae, Lamiaceae, Chenopodiaceae, Plantaginaceae, Cannaceae, Brasicaceae, Rutaceae y Apiaceae (ver en ANEXO D) (Sucuy, 2016, p. 56).

Con respecto a la fauna de la parroquia se pudo identificar 14 especies de fauna representativa pertenecientes a 12 familias distribuidas de la siguiente manera: 2 especies pertenecientes a la familia Columbidae, 2 corresponden a la familia Accipitridae y los 10 restantes pertenecen a las familias Cardinalidae, Canidae, Bufonidae, Mephitidae, Leporidae, Tropiduridae, Trochilidae, Didelphidae, Falconidae y Mustelidae (ver en ANEXO E) (Sucuy, 2016, p. 57).

4.1.1.4. Condición económica-productivo

- **Actividad económica:** La población económicamente activa en la parroquia es del 35,10%, donde su principal actividad económica es la agropecuaria, seguidamente existen pequeños grupos de que se dedican a las artesanías, producción de miel y en algunos casos son empleados públicos (GAD Parroquial Cacha, 2015, p. 87).
- **Condición económica:** La población económicamente activa (PAE) está relacionada por el sexo dado que el 60,75% representa a los hombres y el 39,25% pertenece a mujeres.
- **Desarrollo actual del turismo en la zona:** el territorio cuenta con un considerable número de bienes del Patrimonio Intangible que es un potencial para el turismo comunitario, la formación de los artesanos y otros temas similares.

4.1.1.5. Condiciones para el cicloturismo

La parroquia Cacha se encuentra ubicada a 12 km de la ciudad de Riobamba con una extensión de 403,31 hectáreas y con una altura de 3240 m.s.n.m. La parroquia presenta varias debilidades que pueden afectar las actividades turísticas, entre las más destacadas se puede mencionar:

- Deslizamientos: el centro de la parroquia Cacha Machángara presenta procesos de movimientos en masa como deslizamientos y flujos, de diferente magnitud y estado de actividad. En el área existen grietas y material desplazado, así como de surcos y hoyos que indican la profundización y fuerte intensidad de la erosión predominante en el área.
- Erosión: los suelos presentan texturas medias de franco a franco arenoso, presencia de fragmentos gruesos, generalmente en forma de vidrio volcánico. Son suelos poco profundos a moderadamente profundos, bajos de materia orgánica toxicidad en su contenido. La predisposición a la erosión del suelo se asocia a la falta de cobertura vegetal.
- Pérdida de agua: el recurso hídrico es limitado en la parroquia, por lo que se considera un recurso amenazado lo que puede originar conflictos internos y diferencias entre habitantes. Es importante mencionar que no se han realizado planes de conservación de las vertientes.

4.1.1.6. Análisis situacional del espacio geográfico

Tabla 2-4: Análisis FODA del espacio geográfico

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento de la agricultura para el abastecimiento de la población local. • Vínculo con otras identidades públicas o privadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de la economía popular y solidaria para la diversificación de la economía. • Conexión con diferentes comunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Migración de la población. • Escases de fuentes de empleo. • Educación de baja calidad. • Servicio de salud no abastece a la población local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fenómenos naturales que afectan el acceso a las comunidades de la parroquia.

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Tabla 3-4: Análisis CPES del espacio geográfico

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
El crecimiento de la agricultura en la parroquia con el fin de abastecer a toda la población.	Explotación agresiva del suelo y uso inadecuado por parte de los pobladores de la localidad.	Erosión del suelo por el uso inadecuado (fertilizantes, contaminación, introducción de especies, etc.)	Regulación de la agricultura en la parroquia además de concientizar a la población sobre la importancia de los recursos existentes en la parroquia.

CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
Los jóvenes que han migrado pierden el interés por aprender sus prácticas culturales.	Aculturación de la población al adoptar diferentes estilos de vida.	Pérdida de las manifestaciones, tradiciones y representaciones culturales de la población.	Planes de revitalización cultural, para promover la práctica de manifestaciones y representaciones propias de la localidad

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

4.1.2. Oferta turística

4.1.2.1. Inventario de atractivos

De acuerdo con la Guía Metodología de Atractivos Turísticos del MINTUR (2017, pp. 3-19) se ejecutó fichas de inventario detallándose los lineamientos técnicos necesarios conforme a sus condiciones para su valorización con base a la jerarquía alcanzada (ver en ANEXO F).

En función a su evaluación se debe determinó el rango jerárquico de los atractivos detallados en la metodología.

Tabla 4-4: Sistematización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Cacha

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LATITUD	LONGITUD	ALTURA	PONDERACIÓN									PUNTAJACIÓN TOTAL SOBRE 100 PUNTOS	JERARQUÍA
								ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA						CRITERIOS RELACIONADOS CON LA DEMANDA				
								Accesibilidad y conectividad	Planta turística / servicios	Estado de conservación e integración del sitio	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican en el atractivo	Difusión del atractivo	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos		
1	Bosque Pacha Pakingre	Atractivos Naturales	Bosque	Montano Bajo	0755969	9811662	3 139	7,5	6	10	6	0	3	0	2	1	35,5	II
2	Cerro Chuyug	Atractivos Naturales	Montaña	Media Montaña	0754986	9807970	3 621	6	3	5	4	6	6	0	0	3	33	I
3	Cerro Verde Pamba	Atractivos Naturales	Montaña	Baja Montaña	0754016	9812808	3 306	9	6	10	6	3	9	0	2	0	45	II
4	Túnel Atun Aya	Atractivos Naturales	Fenómeno Espeleológico	Cueva o Caverna	0756325	9811046	3 084	9	9	10	7	2	3	3	2	3	48	II
5	Pusuctus Vertiente	Atractivos Naturales	Aguas Subterráneas	Manantial de agua Mineral	0754120	9809385	3 302	9	9	10	7	0	3	3	2	3	46	II
6	Laguna Capac Cocha	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	0756072	9809572	3 242	7,5	8,1	6	7,5	0	3	0	2	0	34,1	II

Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LATITUD	LONGITUD	ALTURA	PONDERACIÓN									PUNTUACIÓN TOTAL SOBRE 100 PUNTOS	JERARQUÍA
								ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA						CRITERIOS RELACIONADOS CON LA DEMANDA				
								Accesibilidad y conectividad	Planta turística / servicios	Estado de conservación e integración del sitio	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican en el atractivo	Difusión del atractivo	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos		
7	Iglesia Cacha Machángara	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	0755822	9811281	3 134	9	7,2	12	6	0	9	2	0	2	47,2	II
8	Iglesia de Quera	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	0753144	9809724	3 470	9	7,2	8	8,5	7	9	0	2	0	50,7	II
9	Iglesia Rosario De Cachatón	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	0756581	9809688	3 225	9	8,7	8	8,5	7	9	0	2	0	52,2	II
10	Monumento Shiry Cacha	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	0755757	9811309	3 125	9	4,2	3	4,5	0	9	0	0	0	29,7	I
11	Monumento Fernando Daquilema	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumento	0753183	9809697	3 468	9	4,2	3	7	0	9	0	0	0	32,2	I
12	Pucará Tambo (Centro De Interpretación)	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural	0755244	9811466	3 270	1	9	14	8,9	10	9	5	3	4	63,9	III

Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	LATITUD	LONGITUD	ALTURA	PONDERACIÓN										PUNTUACIÓN TOTAL SOBRE 100 PUNTOS	JERARQUÍA
								ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA						CRITERIOS RELACIONADOS CON LA DEMANDA					
								Accesibilidad y conectividad	Planta turística / servicios	Estado de conservación e integración del sitio	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican en el atractivo	Difusión del atractivo	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos			
13	Tejido de Fajas	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Industriales	0755244	9811466	3 141	7,5	4,5	12	5	6	9	0	0	0	44	II	
14	Pampamesa	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares	0755244	9811466	3 141	9	4,2	5	4,5	0	9	0	0	0	31,7	I	
15	Jahuay	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Música y Danza	0755244	9811466	3 141	9	3	3	1,5	0	9	0	0	0	25,5	I	

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

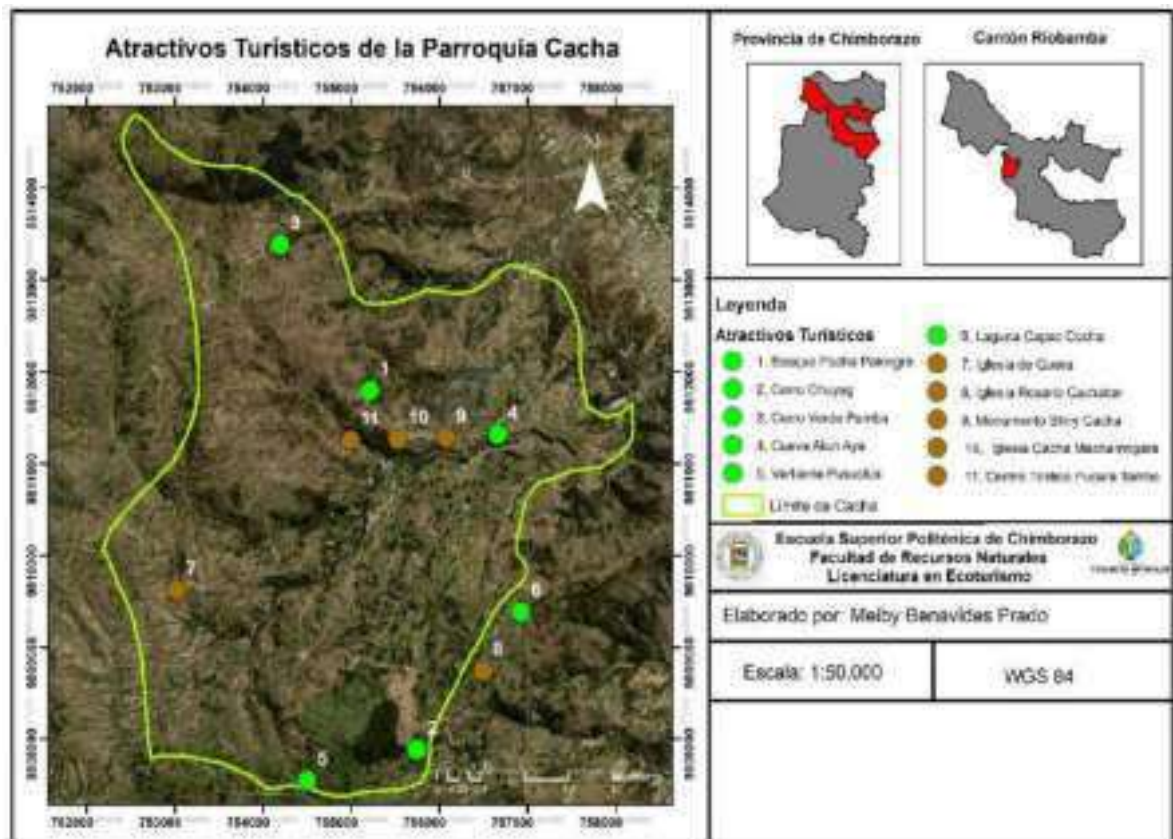


Figura 2-4. Mapa de ubicación de la parroquia Cacha

Realizado por: Benavides, Meiby, 2021

Tabla 5-4: Resumen de las características del inventario de los atractivos turísticos

CATEGORIZACIÓN		CANTIDAD DE ATRACTIVOS	PORCENTAJE (%)
Categoría	Atractivos Naturales	6	40%
	Manifestaciones culturales	9	60%
TOTAL		15	100%
Tipo	Bosque	1	7%
	Montañas	2	13%
	Fenómeno Espeleológico	1	7%
	Ambientes Lacustres	1	7%
	Aguas Subterráneas	1	7%
	Realizaciones Técnicas y Científicas	1	7%
	Acervo Cultural y Popular	2	13%
	Arquitectura	6	40%
TOTAL		15	100%

CATEGORIZACIÓN		CANTIDAD DE ATRACTIVOS	PORCENTAJE (%)
Subtipo	Montano bajo	1	7%
	Baja Montaña	1	7%
	Media Montaña	1	7%
	Música y danza	1	7%
	Manantial de agua Mineral	1	7%
	Histórica / Vernácula	3	20%
	Cueva o caverna	1	7%
	Laguna	1	7%
	Monumentos	2	13%
	Infraestructura Cultural	1	7%
	Centros Industriales	1	7%
	Fiestas religiosas, tradiciones y fiestas populares	1	7%
	Música y Danza	1	7%
TOTAL		15	100%
Estado de conservación	Conservado	3	20%
	Alterado	6	40 %
	En proceso de deterioro	5	33%
	Deteriorado	1	7 %
TOTAL		15	100%
Jerarquía	I	5	33%
	II	9	60%
	III	1	7%
	IV	0	0%
TOTAL		15	100%

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Tabla 6-4: Categoría de las potencialidades turísticas de la parroquia Cacha

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	DENOMINACIÓN	JERARQUÍA	CANTIDAD
Sitios naturales	Bosque	Montano Bajo	Bosque Pacha Pakingre	II	1
	Montañas	Baja Montaña	Cerro Verde Pamba	II	1
		Media Montaña	Cerro Chuyuc	I	1
	Fenómeno Espeleológico	Cueva o caverna	Túnel Atún Aya	II	1
	Ambientes lacustres	Laguna	Laguna Capac Cocha	II	1
	Aguas subterráneas	Manantial de agua mineral	Pusuctus Vertiente	II	1
Subtotal					6
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Pampamesa	I	1
		Música y Danza	Jaguay	I	1
	Arquitectura	Histórica / Vernácula	Iglesia de Quera	II	1
			Iglesia Cacha Machángara	II	1
			Iglesia Rosario de Cachatón	II	1
		Monumentos	Monumento Shyri Cacha	I	1
			Monumento Fernando Daquilema	I	1
	Infraestructura Cultural	Pucará Tambo (Centro de interpretación)	III	1	
	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Industriales	Tejidos de fajas	II	1
	Subtotal				
TOTAL					15

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

De acuerdo con la evaluación de los atractivos turísticos de la parroquia Cacha, se obtuvo un total de 15 atractivos turísticos en condiciones propicias para la conformación de productos turísticos en la zona. Respecto a su categoría el 40% pertenece a los atractivos naturales y el 60% a las manifestaciones culturales.

En cuanto a su tipología se registra una mayor concentración de atractivos turísticos asociados a la arquitectura con un 40% seguidamente del acervo cultural y popular con un 13%, de tal forma, los atractivos naturales relacionadas a las montañas alcanzan un 13% respectivamente.

El índice de competitividad turística: en relación con su accesibilidad y conectividad, existe poco mantenimiento por parte de la población lo que genera una mala imagen de los atractivos. Otra variable que se tomó en consideración fue la planta turística y servicios complementarios, los mismo que son insuficientes en cada uno de los atractivos condición que ha provocado el deterioro de estos y el menor gasto turístico en la zona.

Con respecto al estado de conservación, el 20% de los atractivos presentan condiciones favorables de conservación al mantener la integridad del sitio con los atractivos y el entorno; mientras que el 40% se encuentra alterado por causa del hombre debido al crecimiento de la población y el 33% restante en proceso de deterioro, provocados por afectaciones naturales como derrumbes y actividades antrópicas relacionadas al vandalismo y la agricultura.

En la variable higiene y seguridad turística, la buena cobertura en cuanto a servicios de comunicación, acceso a servicios básicos, la existencia de un centro de salud en la cabecera parroquial, y el cuidado del territorio por el personal de policía; dan paso a que varios atractivos sean pertinentes para la actividad turística, a diferencia de señales que en algunos puntos se encuentra deterioradas y en otros es insuficiente.

Con respecto al criterio de políticas y regulaciones, el nivel de ponderación es insuficiente ya que cubre 47% en los atractivos cada uno con una calificación muy baja, esto se debe a una débil planificación turística por parte de la parroquia.

De acuerdo con las actividades que se practican en el atractivo, el turismo de naturaleza y el turismo cultural son los que tienen mayor acogida, gracias a su cultura y atractivos que permiten al turista familiarizarse con el territorio mediante las actividades establecidas; el único potencial atractivo turístico es el Centro de interpretación Pucará Tambo con jerarquía III ya que cuenta con la mayor parte de servicios para los turistas.

En función a la ponderación de los atractivos turísticos vinculados a los criterios relacionados con la demanda: de acuerdo con la difusión, medios de promoción y comercialización de los atractivos, existe la participación del GAD parroquial en la designación de recursos que permitan impulsar turísticamente a la parroquia cubriendo el 53% de los atractivos.

La ponderación de lo que respecta al recurso humano y el registro de visitantes, es del 40% presentes en los atractivos que ofertan actividades turísticas.

De acuerdo con el rango de jerarquización de los atractivos, existe el 7% de atractivos de jerarquía III, el mismo que presenta condiciones adecuadas para recibir turistas con o sin la complementariedad de otros atractivos cercanos; el 60% que es un porcentaje mayor son atractivos de jerarquía II, son aquellos que presentan características con la capacidad de atraer visitantes a la parroquia.

Con el análisis de resultados de la ponderación de los atractivos y en concordancia con las líneas de productos turísticos y actividades establecidas en la planificación turística a nivel nacional (PLANDETUR 2020 y Plan de Marketing Turístico del Ecuador), respecto al inventario de atractivos en la parroquia Cacha se pueden realizar las líneas de productos detalladas a continuación:

Tabla 7-4: Líneas de productos turísticos en función de la potencialidad del territorio

LÍNEA DE PRODUCTO	VARIEDAD DE PRODUCTO ESPECÍFICO	LUGAR/ATRACTIVO
Ecoturismo y Turismo de Naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> Observación de Flora y Fauna Visita a la laguna Cuevas o cavernas Visita a montañas 	<ul style="list-style-type: none"> Bosque Pacha Pakingre Laguna Capac cocha Cueva del Atun Aya Cerro Chuyuk Cerro Verde Pamba
Turismo Cultural	<ul style="list-style-type: none"> Turismo gastronómico Observación de tejidos Turismo religioso, historia, visita y fotografías a creaciones arquitectónicas Historia, visita y fotografías a monumentos Interpretación ambiental, cuentos y leyendas, conocimientos ancestrales. 	<ul style="list-style-type: none"> Comunidades de la parroquia / Pampamesa Cabecera parroquial / Jahuay Cabecera parroquial / Proceso del hilado y elaboración de vestimentas autóctona. Iglesia de Quera / Historia Iglesia Cacha Machángara / Historia Iglesia Rosario de Cachatón / Historia Monumento Shiry Cacha / Historia Monumento Fernando Daquilema / Historia Pucará Tambo Centro de interpretación
Turismo de deportes y aventura	<ul style="list-style-type: none"> Modalidades turísticas de aventura de tierra: caminatas y ciclismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Caminatas y ciclismo en todos los atractivos de la parroquia. Cerro Verde Pamba y Cerro Chuyuk (Mayor dificultad)

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

4.1.2.2. Inventario de productos turísticos

Respecto a las actividades turísticas en la zona de estudio se pueden desarrollar las siguientes actividades turísticas:

Tabla 8-4: Caminata histórica Machángara

INFORMACIÓN GENERAL						
Nombre evaluador: Meiby Benavides		Nombre supervisor:			Fecha: 2021/06/26	
Nombre del establecimiento: Pucara Tambo		Nombre propietario: Abg. Alberto Ganan	Registro N°: 1		Categoría: II	
Provincia: Chimborazo	Cantón: Riobamba		Parroquia: Cacha	Coordenadas UTM:		
				Latitud: 0755244	Longitud: 9811466	Altura: 3 270
Dirección: Cabecera parroquial Cacha		Teléfono: 0984829262 0998262108 0997744752		Página web: kachaopturs@gmail.com @Kachaoptur @pucaratambo.cacha		
SERVICIOS						
Servicio	Guía especializado	Guía nacional	Guía local			
Guianza	X					
Descripción de la ruta turística: La ruta turística “Caminata histórica Machángara” es una ruta muy corta donde el visitante podrá apreciar los lugares históricos dentro del centro turístico y la comunidad. El valor por persona es de \$8 con una duración de 4 horas e incluye el ingreso a Pucará Tambo, refrigerio y un recuerdo o souvenir de la visita.						
Observaciones: Bioseguridad						
En la actualidad el establecimiento se encuentra en proceso de legalización.						

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Tabla 9-4: Vivencia Puruhá

INFORMACIÓN GENERAL						
Nombre evaluador: Meiby Benavides		Nombre supervisor:			Fecha: 2021/06/26	
Nombre del establecimiento: Pucara Tambo		Nombre propietario: Abg. Alberto Ganan	Registro N°: 2		Categoría: II	
Provincia: Chimborazo	Cantón: Riobamba		Parroquia: Cacha	Coordenadas UTM:		
				Latitud: 0755244	Longitud: 9811466	Altura: 3 270
Dirección: Cabecera parroquial Cacha		Teléfono: 0984829262 0998262108 0997744752		Página web: kachaopturs@gmail.com @Kachaoptur @pucaratambo.cacha		
SERVICIOS						
Servicio	Guía especializado	Guía nacional	Guía local			
Guianza	X					
Descripción de la ruta turística: “Vivencia Puruhá” es una ruta temática donde el turista tiene la oportunidad hacer turismo vivencial en la parroquia tal como: preparación de alimentos tradicionales (proceso de harina de machica, chapo y extracción de quinoa) degustación del Pamba mikuy. El valor es de \$15 c/u con una duración de 5 horas, incluye, ingreso a Pucará Tambo, guianza, vivencia Puruhá y almuerzo.						
Observaciones: Bioseguridad						
En la actualidad el establecimiento se encuentra en proceso de legalización.						

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Tabla 10-4: Cacha cultura y naturaleza

INFORMACIÓN GENERAL						
Nombre evaluador: Meiby Benavides		Nombre supervisor:			Fecha: 2021/06/26	
Nombre del establecimiento: Pucara Tambo		Nombre propietario: Abg. Alberto Ganan	Registro N°: 3		Categoría: II	
Provincia: Chimborazo	Cantón: Riobamba	Parroquia: Cacha	Coordenadas UTM:			
			Latitud: 0755244	Longitud: 9811466	Altura: 3 270	
Dirección: Cabecera parroquial Cacha		Teléfono: 0984829262 0998262108 0997744752	Página web: kachaopturs@gmail.com @Kachaoptur @pucaratambo.cacha			
SERVICIOS						
Servicio		Guía especializado	Guía nacional		Guía local	
Guianza		X				
Descripción de la ruta turística: La ruta temática “Cacha cultura y naturaleza” permitirá a las personas que visiten la parroquia estar en contacto con la naturaleza y vivir una experiencia al aire libre. El valor por persona es de \$18 con una duración de 8 horas e incluye el ingreso a Pucará Tambo, guianza, refrigerio, vivencia comunitaria o cruce por la Cueva Antu Aya y almuerzo.						
Observaciones: Bioseguridad						
En la actualidad el establecimiento se encuentra en proceso de legalización.						

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Tabla 11-4: Ruta Milenaria

INFORMACIÓN GENERAL						
Nombre evaluador: Meiby Benavides		Nombre supervisor:			Fecha: 2021/06/26	
Nombre del establecimiento: Pucara Tambo		Nombre propietario: Abg. Alberto Ganan	Registro N°: 4		Categoría: II	
Provincia: Chimborazo	Cantón: Riobamba	Parroquia: Cacha	Coordenadas UTM:			
			Latitud: 0755244	Longitud: 9811466	Altura: 3 270	
Dirección: Cabecera parroquial Cacha		Teléfono: 0984829262 0998262108 0997744752	Página web: kachaopturs@gmail.com @Kachaoptur @pucaratambo.cacha			
SERVICIOS						
Servicio		Guía especializado	Guía nacional		Guía local	
Guianza		X				
Descripción de la ruta turística: “Ruta Milenaria” es una ruta temática que permite al turista recorrer los diferentes atractivos naturales y culturales que posee la parroquia, realizar fogatas por la noche y conocer las leyendas de las comunidades, además podrán degustar de los platos típicos y ser parte de las actividades cotidianas de los nativos. El valor por persona es de \$45 con una duración de 2 días 1 noche e incluye guianza, hospedaje, alimentación. Convivencia comunitaria y fogata ancestral.						
Observaciones: Bioseguridad						
En la actualidad el establecimiento se encuentra en proceso de legalización.						

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Tabla 12-4: ColayCocha Atillo

INFORMACIÓN GENERAL														
Nombre evaluador: Meiby Benavides		Nombre supervisor:			Fecha: 2021/06/26									
Nombre del establecimiento: Pucara Tambo		Nombre propietario: Abg. Alberto Ganan	Registro N°: 5		Categoría: II									
Provincia: Chimborazo	Cantón: Riobamba	Parroquia: Cacha	Coordenadas UTM:											
			Latitud: 0755244	Longitud: 9811466	Altura: 3 270									
Dirección: Cabecera parroquial Cacha		Teléfono: 0984829262 0998262108 0997744752	Página web: kachaopturs@gmail.com @Kachaoptur @pucaratambo.cacha											
SERVICIOS														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Servicio</th> <th>Guía especializado</th> <th>Guía nacional</th> <th>Guía local</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Guianza</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							Servicio	Guía especializado	Guía nacional	Guía local	Guianza	X		
Servicio	Guía especializado	Guía nacional	Guía local											
Guianza	X													
Descripción de la ruta turística:														
Es una ruta combinada con otros atractivos fuera de la parroquia para que el turista pueda deleitar del hermoso complejo lacustre de Atillo con una caminata alrededor de las mismas y admirar maravilloso paisaje alto andino, seguidamente recobrar energías en Pucará Tambo. El valor por persona es de \$20 por pax con una duración de 10 horas e incluye guianza, alimentación (refrigerio y almuerzo) y el ingreso a Pucará Tambo.														
Observaciones: Bioseguridad														
En la actualidad el establecimiento se encuentra en proceso de legalización.														

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Tabla 13-5: Aventura Puruhá

INFORMACIÓN GENERAL														
Nombre evaluador: Meiby Benavides		Nombre supervisor:			Fecha: 2021/06/26									
Nombre del establecimiento: Pucara Tambo		Nombre propietario: Abg. Alberto Ganan	Registro N°: 6		Categoría: II									
Provincia: Chimborazo	Cantón: Riobamba	Parroquia: Cacha	Coordenadas UTM:											
			Latitud: 0755244	Longitud: 9811466	Altura: 3 270									
Dirección: Cabecera parroquial Cacha		Teléfono: 0984829262 0998262108 0997744752	Página web: kachaopturs@gmail.com @Kachaoptur @pucaratambo.cacha											
SERVICIOS														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Servicio</th> <th>Guía especializado</th> <th>Guía nacional</th> <th>Guía local</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Guianza</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							Servicio	Guía especializado	Guía nacional	Guía local	Guianza	X		
Servicio	Guía especializado	Guía nacional	Guía local											
Guianza	X													
Descripción de la ruta turística:														
La Ruta “Aventura Puruhá” está combinada con el atractivo turístico “La Chorrera” donde se podrá hacer un recorrido a pie hacia la cascada la Chorrera y disfrutar al aire de la naturaleza y contemplar sus bellos paisajes, posterior aquello se retomará actividades en Pucará Tambo. El valor por persona es de \$20 por pax con una duración de 9 horas e incluye guianza, alimentación (refrigerio y almuerzo) y el ingreso a Pucará Tambo.														
Observaciones: Bioseguridad														
En la actualidad el establecimiento se encuentra en proceso de legalización.														

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Tabla 14-4: Ruta “Caminata Histórica”

INFORMACIÓN GENERAL						
Nombre evaluador: Meiby Benavides		Nombre supervisor:			Fecha: 2021/06/26	
Nombre del establecimiento: Kacha Optur		Nombre del coordinador: Ing. Ángela Huilcarema		Registro N°: 7		Categoría: II
Provincia: Chimborazo	Cantón: Riobamba		Parroquia: Cacha	Coordenadas UTM:		
				Latitud: 0755244	Longitud: 9811466	Altura: 3 270
Dirección: Cabecera parroquial Cacha			Teléfono: 0984829262 0998262108	Página web: kachaopturs@gmail.com @Kachaoptur		
SERVICIOS						
Servicio	Guía especializado	Guía nacional	Guía local			
Guianza	X					
Descripción de la ruta turística: La ruta “Caminata Histórica” se realiza desde el CT Pucará Tambo se camina por la comunidad de Machángara, visitando iglesias, monumentos, lugares de artesanías, entre muchos más atractivos. Incluye: guía nativo, refrigerio e impuestos						
Observaciones: Bioseguridad						
En la actualidad el establecimiento se encuentra en proceso de legalización.						

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Tabla 15-4: Ruta “Cruce de la cueva Atún Aya”

INFORMACIÓN GENERAL						
Nombre evaluador: Meiby Benavides		Nombre supervisor:			Fecha: 2021/06/26	
Nombre del establecimiento: Kacha Optur		Nombre del coordinador: Ing. Ángela Huilcarema		Registro N°: 7		Categoría: II
Provincia: Chimborazo	Cantón: Riobamba		Parroquia: Cacha	Coordenadas UTM:		
				Latitud: 0755244	Longitud: 9811466	Altura: 3 270
Dirección: Cabecera parroquial Cacha			Teléfono: 0984829262 0998262108	Página web: kachaopturs@gmail.com @Kachaoptur		
SERVICIOS						
Servicio	Guía especializado	Guía nacional	Guía local			
Guianza	X					
Descripción de la ruta turística: La ruta “Cruce de la cueva Atún Aya” tiene la finalidad de conocer y cruzar la cueva en donde las leyendas cuenta que vivía el monstruo Atun-Aya Incluye: transporte, guía nativo, refrigerio e impuestos.						
Observaciones: Bioseguridad						
En la actualidad el establecimiento se encuentra en proceso de legalización.						

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

4.1.2.3. Planta turística

La parroquia Cacha cuenta con un Centro de Interpretación “Pucará Tambo” el cual presenta la siguiente planta turística:

Tabla 16-4: Planta turística disponible

Tipo de servicio turístico	Cantidad de establecimientos	Capacidad instalada	Plazas totales
Alojamiento	8 cabañas	8 habitaciones	36
Alimentación	1	8 mesas	36
Operación turística	1	-	-
TOTAL	11	16	102

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

La operadora de turismo Kacha Optur promociona, coordina y maneja las diferentes actividades turísticas dentro de la parroquia. Como datos principales los siguientes:

Tabla 17-4: Datos para el servicio en el Centro de Interpretación Pucará Tambo

DATOS GENERALES – PUCARÁ TAMBO
Gerente General: Ing. Ángel Janeta
Coordinadora: Ing. Ángela Huilcarema
Teléfono: 03 – 3030501
Correo: info@chaoptur.com

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

4.1.2.4. Análisis situacional de la oferta turística

Tabla 18-4: Análisis FODA de la oferta turística

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• 60% de atractivos turísticos presentan condiciones básicas para generar productos turísticos.• Alta cohesión social para el desarrollo de festividades.• Originalidad en los souvenirs de la parroquia.• Vía Yaruquíes – Cacha en excelente estado con señalización.	<ul style="list-style-type: none">• Creación de nuevas rutas turísticas que enlacen con otros territorios.	<ul style="list-style-type: none">• Personal no capacitado.• Escasa difusión y promoción turística.• Desvalorización del potencial turístico.• Escasa diversidad de prestadores de servicios turísticos.• Falta de señalización turística.	<ul style="list-style-type: none">• Surgimiento de nuevos competidores vinculados al cicloturismo en parroquias vecinas.• El desarrollo de nuevas variantes que impidan la movilización de personas.

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Tabla 19-4: Análisis CPES de la oferta turística

CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
Escasos emprendimientos.	No existe una iniciativa por parte de la población local que permita el aprovechamiento de los recursos naturales como medio de sustento económico mediante el sector turístico.	Gran parte de la población local estará restringida para el apoyo de ciertas actividades para el desarrollo turístico de la parroquia.	Capacitaciones a los representantes de las diferentes comunidades sobre el desarrollo de actividades turísticas.
Falta de conciencia ambiental turística por los habitantes de la parroquia.	Contaminación ambiental por desechos sólidos.	Destrucción del patrimonio natural.	Establecer un cronograma de actividades de limpieza que ayude al mantenimiento de la parroquia.
Falta de asignación de partidas presupuestarias para la implementación de señaléticas turísticas.	Carencia de facilidades turísticas y señalización en la mayor parte de los atractivos.	Desorientación del visitante al momento de dirigirse a un atractivo turístico.	Elaboración e implementación de un plan de señalética turística y mantenimiento de las mismas.
Escasos estudios para el diseño y ejecución de senderos dentro de la parroquia.	Vías hacia las comunidades en mal estado.	Inseguridad de los visitantes a la parroquia.	Solicitar apoyo para ejecutar proyectos turísticos a las entidades competentes.

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

4.1.3. Demanda turística

4.1.3.1. Perfil del turista de Riobamba

En base al boletín de Demanda Turística del año 2018 realizado del Cantón Riobamba (Municipio de Riobamba, pp. 296-301), se obtuvo los siguientes datos:

De acuerdo con la afluencia de turistas de enero-abril 2018, existe 55 666 turistas nacionales 8 (8,89%) y 6953 turistas extranjeros (11,10%), siendo el mes de abril con mayor afluencia por motivo de Fiesta de Cantonización con 22 684 visitantes (36,23%) y su gasto promedio por persona de acuerdo con el boletín es de \$52,71.

Con respecto a los lugares más visitados en el cantón Riobamba, el Centro histórico de Riobamba tiene un total de 27 749 turistas nacionales (44,31%) y 3 262 turistas extranjeros (5,21%); la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo tiene 25 123 turistas nacionales (40,12%) y 3 352

turistas extranjeros (5,35%); y el Parque Nacional Sangay tiene 2 794 turistas nacionales (4,46%) y 339 turistas extranjeros (0,54%).

Frente al tiempo de estadía en el Cantón Riobamba del primer cuatrimestre del año 2018 en cuanto a feriados se refiere, se tiene que no existe un número específico de días para la estadía es decir puede variar entre 1 y 4 días, con un 27%, generando el gasto de alojamiento aproximado al día de \$11 442,13.

Para el análisis de procedencia, los turistas extranjeros llegan de los siguientes países: Colombia (17%), Perú (13%), Estados Unidos (12%), Alemania (9%), Francia (7%) y resto del mundo (42%); en cuanto a turistas nacionales provienen de las siguientes ciudades: Guayaquil (38%), Quito (21%), Cuenca (9%), Machala (3%), Ambato (3%) y resto del país (26%).

Según los motivos de visita, los turistas viajan mayormente por vacaciones recreación y ocio con un (53%) del total de turistas que visitan la ciudad; seguidamente el por motivos de visita familiar y amigos (26%) y por último viajan por negocios (4%), el (18%) restantes corresponden a otros motivos de viaje.

Con respecto a los tipos de turismo se tiene al turismo cultural con mayor porcentaje (38%) que es aquel que lleva al turista a conocer sobre los rasgos que caracterizan al territorio; seguidamente el turismo de naturaleza con un (25%); el turismo de aventura – deporte con un (17%); y el turismo religioso con (12%) de menor incidencia.

Los medios por el cual el turista se informa tienen mayor incidencia en el internet con un (54%) gracias a su fácil acceso, seguidamente las recomendaciones con un (26%) ya que varios turistas se han sentido satisfechos al visitar el cantón y lo replican con conocidos; mediante guías turísticas tiene un (10%); agencias de viajes y revistas un (5%).

De acuerdo con los tipos de servicios utilizados, la alimentación y el hospedaje tienen mayor acogida con el (35%) ya que son los servicios primordiales al momento de visitar el cantón; el transporte tiene (21%) debido a que muchos turistas viajan en carro particular; información turística con menor acogida el (7%); y otros servicios con el (2%).

4.1.3.2. Perfil del cicloturista

El universo de estudio está conformado por la población del cantón Riobamba, de acuerdo con los registros estadísticos dispuestos por el INEC.

Análisis estadístico de ciclistas especializados

Los resultados están presentados en tablas y gráficos con su debido análisis, el mismo que está dividido en varios aspectos como son datos con respecto al viaje, la ruta en bicicleta entre otras reseñas personales. Se tomó en cuenta la población económicamente activa de la ciudad de Riobamba con la colaboración de 378 ciclistas.

Resultados de las encuestas aplicadas a ciclistas

Género

Tabla 20-4: Distribución del número de ciclistas en la ciudad de Riobamba según el género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Hombres	277	73%
Mujeres	101	27%
Total	378	100

Fuente: Aplicación de encuestas online a ciclistas de la ciudad de Riobamba, 2021

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

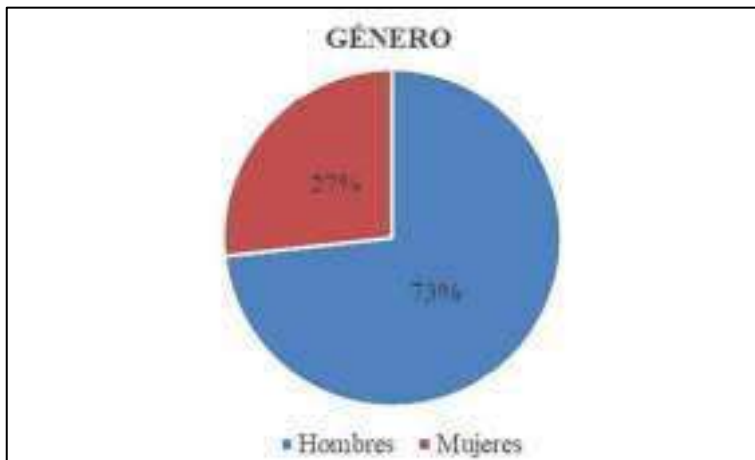


Gráfico 1-4. Distribución del número de ciclistas de la ciudad de Riobamba

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

La tabla 19-4 y el gráfico 1-4 indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los ciclistas de la ciudad de Riobamba en función al género, donde se puede observar que el mayor puntaje es del 73% correspondiente al género masculino y el 27% al género femenino.

Edad

Tabla 21-4: Distribución del número de ciclistas en la ciudad de Riobamba según la edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
19-25 años	111	29%
26-35 años	143	38%
36-45 años	80	21%
Mayor a 45 años	44	12%
Total	378	100%

Fuente: Aplicación de encuestas online a ciclistas de la ciudad de Riobamba, 2021

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

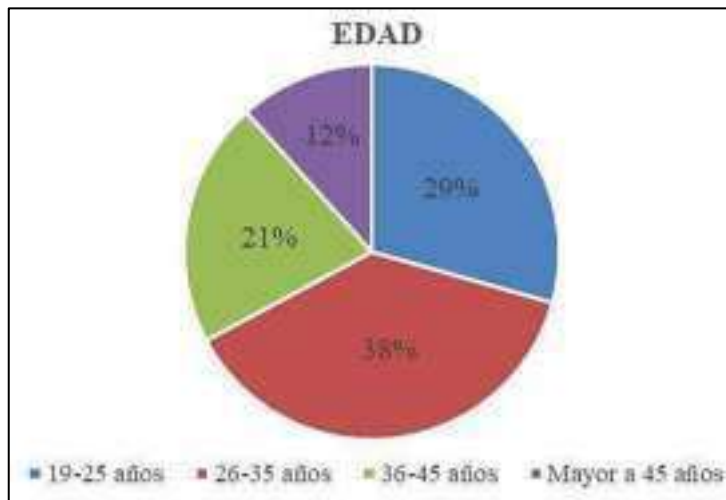


Gráfico 2-4. Distribución del número de ciclistas en la ciudad de Riobamba según la edad

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

La tabla 20-4 y el gráfico 2-4 indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a ciclistas según su edad: obteniendo lo siguientes resultado: el 38% de los encuestados tiene un rango de edad entre los 26 a 35 años, el 29% se encuentran en un rango de edad de los 19 a 25 años, el 21% están en los 36 a 45 años, y finalmente el 12% pertenece a los mayores de 45 años. Es muy importante tener en cuenta la edad de las personas que practican ciclismo para poder tener en cuenta los niveles de dificultad para la propuesta de la cicloruta.

Ingreso mensual

Tabla 22-4: Distribución del número de ciclistas según el promedio de ingreso mensual

Promedio de ingreso mensual	Frecuencia	Porcentaje
Menor a \$600	95	34%
Entre \$600 - \$800	110	32%
Entre \$800 - \$1000	130	23%
Más de \$1000	43	11%
Total	378	100%

Fuente: Aplicación de encuestas online a ciclistas de la ciudad de Riobamba, 2021

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022



Gráficos 3-4. Distribución del número de ciclistas según el promedio de ingreso mensual

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Según la tabla 21-4 y el gráfico 3-4 el mayor porcentaje de ingreso mensual es del 35% que están entre los \$800 a \$100, el 29% está entre los \$600 y \$800 mensuales, el 25% menores a \$600, y finalmente el 11% que corresponde a los ingresos mayores de \$1000.

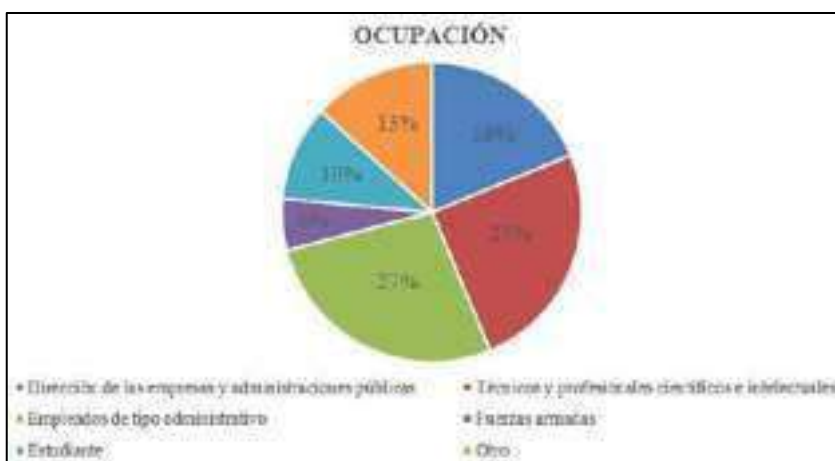
Ocupación

Tabla 23-4: Distribución del número de ciclistas según la ocupación

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Dirección de las empresas y administraciones públicas	71	19%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	94	25%
Empleados de tipo administrativo	103	27%
Fuerzas armadas	21	6%
Estudiante	39	10%
Otro	50	13%
Total	378	100%

Fuente: Aplicación de encuestas online a ciclistas de la ciudad de Riobamba, 2021

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022



Gráficos 4-4. Distribución del número de ciclistas según la ocupación

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

La tabla 22-4 y el gráfico 4-4 indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a ciclistas de la ciudad de Riobamba en función a la ocupación, determinado que el 27% de los encuestados corresponde a empleados de tipo administrativo, el 25% a técnicos y profesionales científicos e intelectuales, el 19% a dirección de las empresas administrativas públicas, el 13% corresponden a otras ocupaciones, el 10% corresponde a estudiante, y finalmente el 6% que corresponde a las fuerzas armadas.

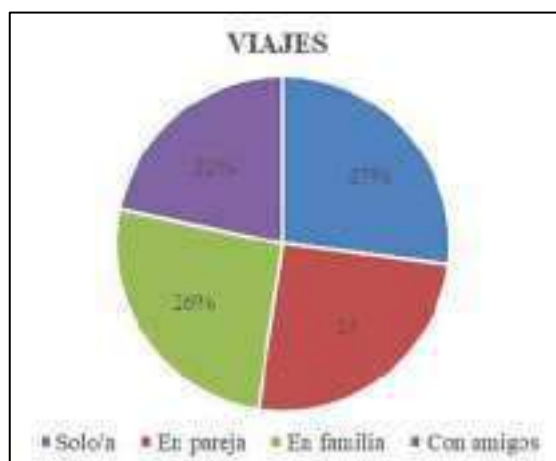
Viaje

Tabla 24-4: Distribución del número de ciclistas según el viaje

Viajes	Frecuencia	Porcentaje
Solo/a	102	27%
En pareja	96	25%
En familia	98	26%
Con amigos	82	22%
Total	378	100%

Fuente: Aplicación de encuestas online a ciclistas de la ciudad de Riobamba, 2021

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022



Gráficos 5-4. Distribución del número de ciclistas según el viaje

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

En la tabla 23-4 y el gráfico 5-4 se muestra la distribución porcentual del total de encuestados en función a los viajes donde el 27% de los encuestados realizan sus viajes solos, el 26% lo realizan en familia, el 25% viajan con su pareja y finalmente el 22% de los encuestados realizan sus viajes con amigos.

Conocimiento de la parroquia Cacha

Tabla 25-4: Distribución del número de ciclistas según el conocimiento de la parroquia

¿Conoce la parroquia Cacha?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	370	98
No	8	2
Total	378	100

Fuente: Aplicación de encuestas online a ciclistas de la ciudad de Riobamba, 2021

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022



Gráficos 6-4. Distribución del número de ciclistas según el conocimiento de la parroquia

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Según la tabla 24-4 y la figura 6-4 indican la distribución porcentual del total de encuestados aplicadas a los ciclistas de la ciudad de Riobamba en función al conocimiento de la parroquia Cacha donde el 98% de los encuestados conocen el territorio, mientras que el 2% no saben de la existencia de la parroquia Cacha.

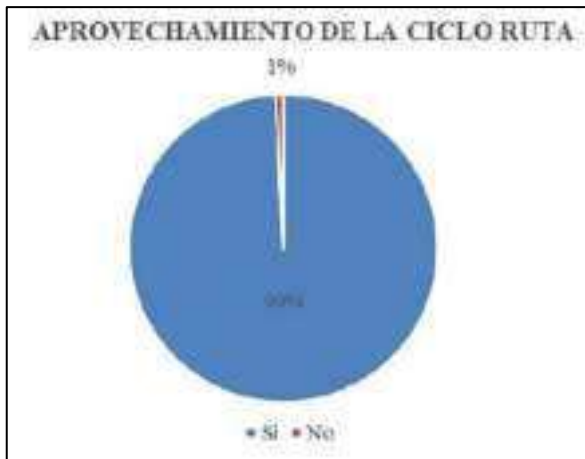
Aprovechamiento de una cicloruta

Tabla 26-4: Distribución del número de ciclistas según el aprovechamiento de la ciclo ruta

¿Aprovecharía la implementación de una ciclo ruta en la parroquia Cacha?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	375	99%
No	3	1%
Total	378	100%

Fuente: Aplicación de encuestas online a ciclistas de la ciudad de Riobamba, 2021

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022



Gráficos 7-4. Distribución del número de ciclistas según el aprovechamiento de la cicloruta

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Según la tabla 25-4 y el gráfico 7-4 indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los ciclistas de la ciudad de Riobamba en función al aprovechamiento de una cicloruta en la parroquia Cacha donde el 99% de los encuestados respondieron que sí, mientras que el 1% no desean la implementación de una cicloruta.

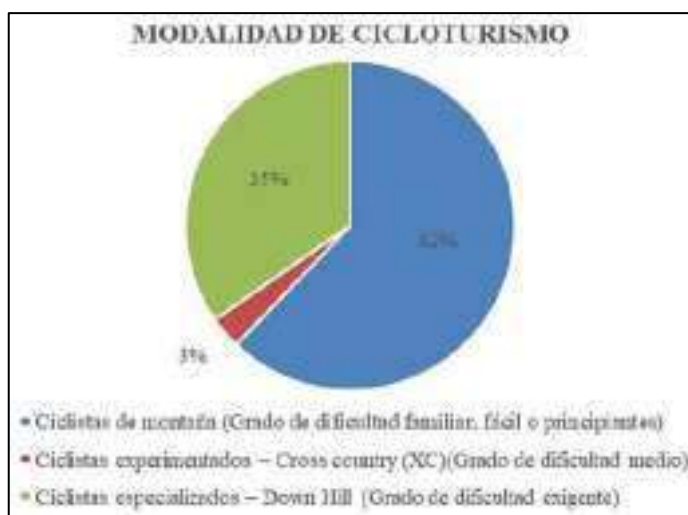
Modalidad de cicloturismo

Tabla 27-4: Distribución del número de ciclistas según la modalidad de cicloturismo

¿Qué modalidad de cicloturismo le gustaría practicar?	Frecuencia	Porcentaje
Ciclistas de montaña (Grado de dificultad familiar, fácil o principiantes)	235	62%
Ciclistas experimentados – Cross country (XC) (Grado de dificultad medio)	12	3%
Ciclistas especializados – Down Hill (Grado de dificultad exigente)	131	35%
Total	378	100%

Fuente: Aplicación de encuestas online a ciclistas de la ciudad de Riobamba, 2021

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022



Gráficos 8-4. Distribución del número de ciclistas según la modalidad de cicloturismo

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Según la tabla 26-4 y el gráfico 8-4 indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los ciclistas de la ciudad de Riobamba en función a la modalidad de cicloturismo que les gustaría practicar y el 63% de los encuestados supieron responder que el ciclismo de montaña, el 35% les gustaría practicar Down Hill y el 3% practicarían Cross country.

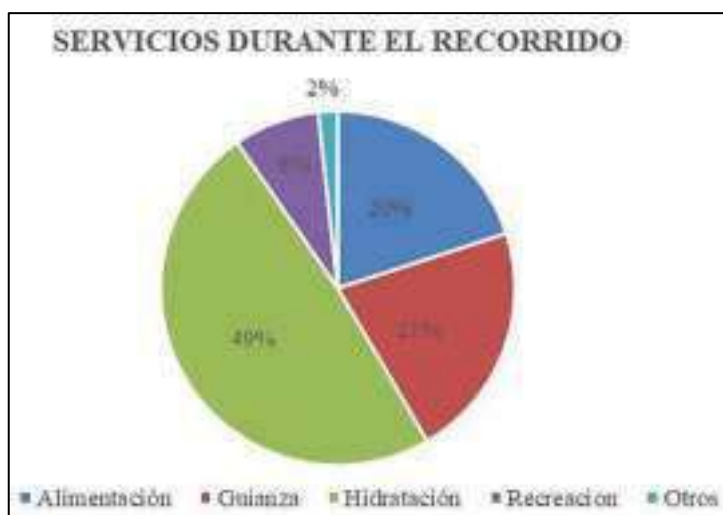
Servicios durante el recorrido

Tabla 28-4: Distribución del número de ciclistas según el tipo de servicios

¿Qué servicios le gustaría que existan durante el recorrido?	Frecuencia	Porcentaje
Alimentación	102	20%
Guianza	110	22%
Hidratación	249	49%
Recreación	40	8%
Otros	9	2%
Total	510	100%

Fuente: Aplicación de encuestas online a ciclistas de la ciudad de Riobamba, 2021

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022



Gráficos 9-4. Distribución del número de ciclistas según el tipo de servicios

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Según la tabla 27-4 y el gráfico 9-4 indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los ciclistas de la ciudad de Riobamba en función a los servicios que les gustaría que estén incluidos durante el trayecto por lo que el mayor número de encuestados prefieren puntos de hidratación con un 49%, mientras que servicios de guianza tiene un 21%, a los que les gustaría sitios de alimentación corresponde al 20%, servicios de recreación con un 8% y en otros servicios existe el 2%.

Facilidades turísticas

Tabla 29-4: Distribución del número de ciclistas según el tipo de facilidades turísticas

¿Qué tipos de facilidades turísticas le gustaría que existan en el recorrido?	Frecuencia	Porcentaje
Señalización	263	52%
Centro de información	119	24%
Zona de primeros auxilios	119	24%
Otros	4	1%
Total	505	100%

Fuente: Aplicación de encuestas online a ciclistas de la ciudad de Riobamba, 2021

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022



Gráficos 10-4. Distribución del número de ciclistas según el tipo de facilidades turísticas

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Según la tabla 28-4 y el gráfico 10-4 indican la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a los ciclistas de la ciudad de Riobamba en función a las facilidades turísticas que les gustaría que existan en la cicloruta por tanto el mayor número de ciclistas prefieren tener señalización durante el recorrido con un 52%, seguidamente de la zona de primero auxilios con un 24% mientras que centros de información el 23% y finalmente otras facilidades turísticas está en el 1%.

Tiempo destinado a la actividad de cicloturismo

Tabla 30-4: Distribución del número de ciclistas según el tiempo

¿Cuánto tiempo destinaría para realizar la actividad de cicloturismo en la parroquia Cacha?	Frecuencia	Porcentaje
1 hora	22	6%
1 hora con 30 minutos	83	22%
2 horas	120	32%
Más de 2 horas	153	40%
Total	378	100%

Fuente: Aplicación de encuestas online a ciclistas de la ciudad de Riobamba, 2021

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022



Gráficos 11-4. Distribución del número de ciclistas según el tiempo

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

La tabla 29-4 y el gráfico 11-4 indican la distribución porcentual del total de las encuestas aplicadas a ciclistas de la ciudad de Riobamba en función al tiempo que el turista destinaría para realizar la actividad de cicloturismo en la parroquia Cacha. El mayor porcentaje corresponde al 40% de ciclistas que destinarían más de 2 horas para la actividad de cicloturismo en la parroquia Cacha, el 32% corresponde a 2 horas, el 22% de los ciclistas destinaría 1 hora con 30 minutos y el 6% pertenece a 1 hora.

Medios de información para ofertas de turismo

Tabla 31-4: Distribución del número de ciclistas según los medios de información

¿Qué medios utiliza para recibir información sobre ofertas de turismo?	Frecuencia	Porcentaje
Internet	211	56%
Familiares	92	24%
Amigos	71	19%
Otros	4	1%
Total	378	100%

Fuente: Aplicación de encuestas online a ciclistas de la ciudad de Riobamba, 2021

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022



Gráficos 12-4. Distribución del número de ciclistas según los medios de información

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

De acuerdo con la tabla 30-4 y el gráfico 12-4 se puede observar que indica la distribución porcentual del total de las encuestas aplicadas a ciclistas de la ciudad de Riobamba en función a los medios de información que utiliza para ofertas de turismo, en donde el 56% de los encuestados reciben información sobre ofertas de turismo en internet, seguidamente el 24% adquiere información a través de familiares, el 19% lo recibe de amigos y el 1% corresponde a otros.

4.1.3.3. Análisis situacional de la demanda turística

Tabla 32-4: Análisis FODA de la demanda turística

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • La cercanía a la ciudad de Riobamba. 	<ul style="list-style-type: none"> • Confianza de turistas para visitar el territorio. • Aumento de tiempo libre. • Áreas naturales como prioridad de sitios a visitar de acuerdo con las nuevas tendencias internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de conciencia ante el cuidado del medio ambiente por parte de los turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca afluencia de turistas en el territorio por las restricciones de movilización que existe en la actualidad.

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Tabla 33-4: Matriz CPES de la de la demanda turística

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Falta de promoción turística del territorio	Escasa afluencia de turistas a la zona	Desconocimiento del lugar y sus atractivos turísticos.	Desarrollar productos y servicios turísticos acorde al perfil del visitante.
Falta de conciencia por el cuidado ambiental.	Contaminación en el territorio por visitantes.	Atractivos turísticos mal vistos por los desechos.	Crear normas de concientización ambiental.

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

4.1.4. Superestructura

4.1.4.1. Actores del cicloturismo

Tabla 34-4: Análisis de involucrados externos e internos de la parroquia Cacha

INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS	ÁMBITO DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL TERRITORIO	CONFLICTOS POTENCIALES
Ministerio de turismo (MINTUR)	<ul style="list-style-type: none"> Ejercer roles de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control, para potencializar la oferta y demanda turística. 	<p>R1: Recursos Humanos R2: Recursos Administrativos. R3: Presupuesto</p>	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento del marco legal Capacitación al personal Elaboración de proyectos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Calidad de los servicios turísticos. Potencializar el turismo para la mejora de la economía. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitada participación social.
Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo (GADP)	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de proyectos de manejo de recursos. 	<p>R1: Recurso Político R2: Recursos Económicos R3: Recursos Humanos R4: Infraestructura</p>	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo técnico (capacitaciones) para la implementación de proyectos turísticos. Planificación y coordinación turística. Desarrollo de productos turísticos. Marketing y promoción turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Recurso económico: inversiones. Capacitaciones y acompañamiento técnico. Instalaciones (equipamientos): maquinaria, herramientas y materiales para la construcción. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado presupuesto Descoordinación en el área de turismo

INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS	ÁMBITO DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL TERRITORIO	CONFLICTOS POTENCIALES
Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal de Riobamba (GADC)	<ul style="list-style-type: none"> Planificación de obras Adecuación de servicios públicos Apoyo a la población local 	R1: Recurso Político R2: Recursos Económicos R3: Recursos Humanos R4: Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> Obras públicas Servicios públicos Cultura Naturaleza Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de proyectos que contribuyan al desarrollo del turismo comunitario. Mejora de los servicios básicos Infraestructura adecuada Marketing y promoción turística. Señales turísticas Catastro de servicios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitada designación de recursos económicos destinados para las inversiones turísticas. Desconocimiento de la cultura en el territorio.
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cacha (GAD CACHA)	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos con fines turísticos Gestión del desarrollo de la parroquia 	R1: Recurso Político R2: Recursos Económicos R3: Recursos Humanos R4: Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> Vías adecuadas Lugares destinados para la recreación. 	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento del Plan Operativo anual Cumplimiento de competencias 	<ul style="list-style-type: none"> Limitado presupuesto Débil coordinación interinstitucional
Federación De Pueblos Indígena De La Nación Puruhá Cacha (FECAIPAC)	<ul style="list-style-type: none"> Coordinar y organizar a las 23 comunidades de la parroquia. Prestación de instalaciones para la Junta Parroquial, Tenencia Política e Infocentro 	R1: Recurso Humano R2: Recurso Económico R3: Turismo: Centro Turístico Cultural Pucará Tambo.	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento organizacional Fortalecimiento del turismo Planificación para el turismo comunitario Manejo comunitario del agua 	<ul style="list-style-type: none"> Mayores ingresos económicos Planificación de proyectos Administración de la justicia indígena Talleres locales 	<ul style="list-style-type: none"> Desconocimiento de tramites públicos Disminución de la población (migración) Organización con bajos recursos económicos

INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS	ÁMBITO DE INTERVENCIÓN	INTERESES EN EL TERRITORIO	CONFLICTOS POTENCIALES
Operadora Turística Cacha OPTUR	<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de viajes 	R1: Recurso Económico R2: Visitantes R3: Involucramiento con los atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de atractivos • Supuesto comunitario • Capacitación y talleres 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción y difusión de los atractivos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Débil difusión de atractivos turísticos • Contenido poco ligado al interés comunitario
Fundación CACHAMSI	<ul style="list-style-type: none"> • Capacita en idiomas ingles español • Apoyo a las comunidades de las parroquias 	R1: Recursos económicos	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo logístico • Fortalecimiento turístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación y talleres formativos • Generar conciencia sobre la identidad cultural y su conservación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poco apoyo a la parroquia.

Fuente: Tenesaca, 2018, pp. 65-69

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Existe una relación entre la parroquia con 8 diferentes involucrados que son internos y externos, haciendo énfasis en los siguientes:

Se pudo identificar 4 involucrados que se relacionados a nivel parroquial, cantonal y provincial, promoviendo el desarrollo local con la creación de proyectos y la buena gestión del territorio; el involucrado que sobresale es el GAD parroquial de Cacha, entidad generadora de estrategias turísticas que estimulen al desarrollo parroquial.

Así también, se encontró relación existente con 1 tejido social, el seguro social campesino que se concierne con actividades económicas. Seguidamente existen 3 involucrados que podrían tener más participación hasta alcanzar el empoderamiento de la colectividad en el aprovechamiento de las potencialidades turísticas, los mismos que pueden ser favorecidos a nivel local como entidades oferentes en las modalidades de turismo de aventura, ecoturismo y turismo de naturaleza.

El GAD parroquial de Cacha se ha visto interesado en generar oportunidades de desarrollo, en la consolidación de productos turísticos y el diseño de un circuito turístico, coordinados y articulados por los grupos de jóvenes y adultos, quienes a través de iniciativas participativas promuevan el interés colectivo.

4.1.4.2. Análisis situacional de la superestructura

Tabla 35-4: Análisis FODA de la superestructura

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • 23 comunidades beneficiadas por la organización comunitaria FECAIPAC. • Organización CACHAMSI beneficia a la parroquia con capacitaciones en idiomas (español e inglés) 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones en el tema de proyectos por parte del MINTUR • Proyectos e investigaciones académicas. • Oportunidad de vinculación con las organizaciones CORDTUCH y FEPTCE para el apoyo técnico de comercialización de productos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Operadora turística Cacha Optur no logra cohesionar la oferta como tal. • PDOT parroquial no actualizado. • Alto nivel de alternancia política en el GAD parroquial. • Conflictos entre los actores involucrados en la actividad turística de la parroquia y el GAD parroquial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desacuerdos entre entidades privadas y el GAD parroquial.

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Tabla 36-4: Análisis CPES de la superestructura

CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
Descoordinación entre entidades gubernamentales y demás actores vinculados con la actividad turística.	Deficiente apoyo de autoridades a nivel gubernamental, provincial y local que impulse de manera orientada el desarrollo turístico.	Escasa generación de proyectos que impulsen el desarrollo turístico para la parroquia.	Establecer convenios interinstitucionales para planificar, desarrollar y financiar proyectos turísticos.

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

4.2. Estructurar la ruta de cicloturismo para la parroquia

4.2.1. Mapeo de la ruta

Para una idea más general del territorio de trabajo, se estableció un mapa de la parroquia Cacha, que permita visualizar las condiciones específicas del territorio a implementar la ruta de cicloturismo, como es: pendientes, relieve, distancias, condiciones altitudinales, entre otros como: clima y precipitación.

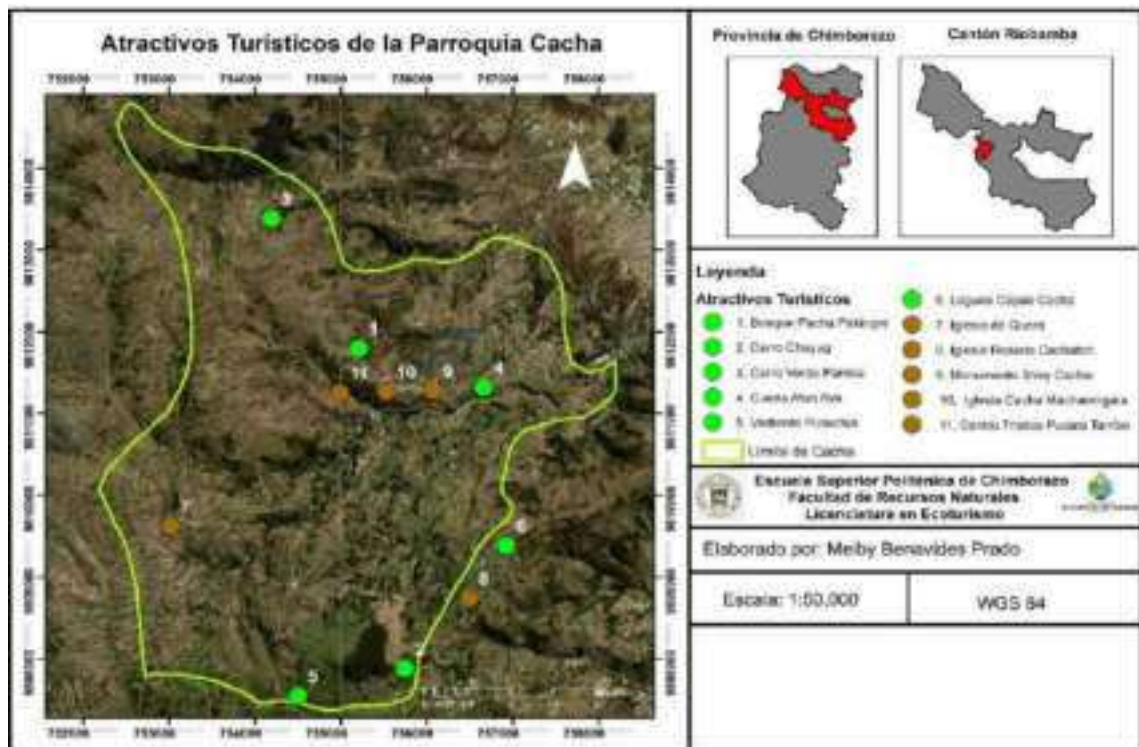


Figura 3-4. Mapa de ubicación de la parroquia Cacha

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

La ruta de clicoturismo es considerada dentro de los pueblos de la parroquia Cacha, siendo su punto de partida Cacha Machángara (Monumento Shiry Cacha) a una altura aproximada de 3125msnm, hasta el Cerro Chuyug con una altura máxima de 3621 msnm.

4.2.2. Elementos técnicos para el desarrollo de la cicloruta

4.2.2.1. Mapa altitudinal

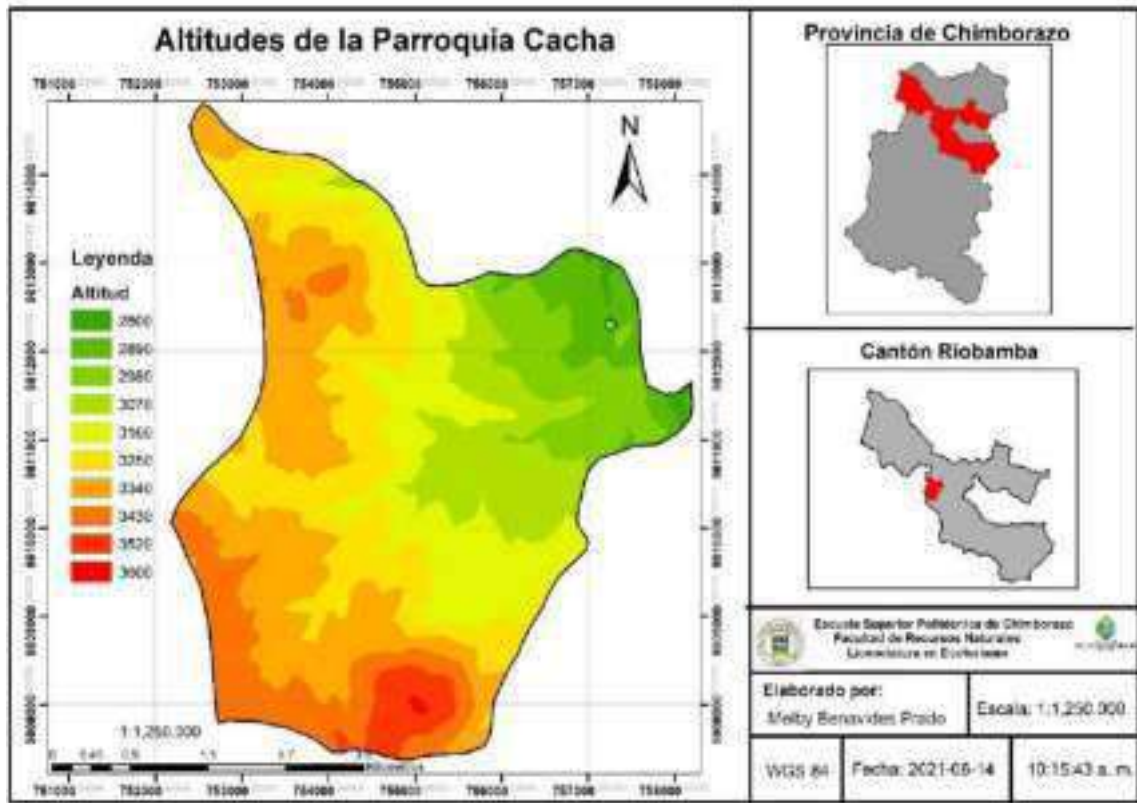


Figura 4-4. Mapa altitudinal

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

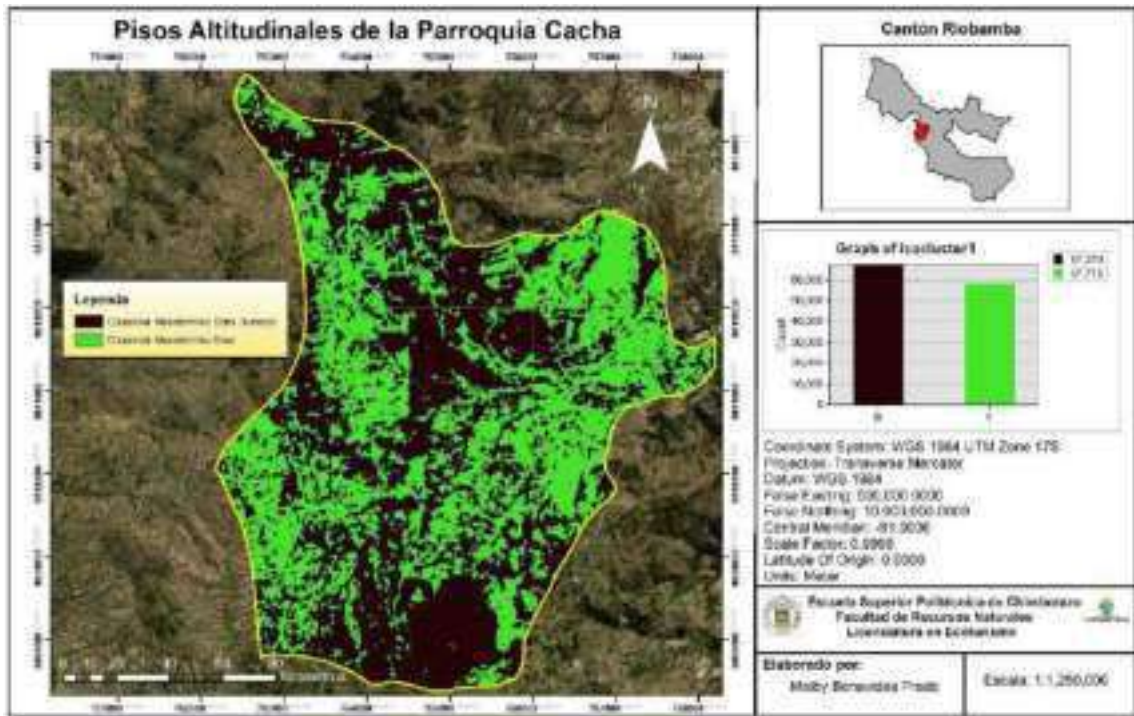


Figura 5-4. Pisos altitudinales

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

4.2.2.2. Mapa de pendientes y relieve

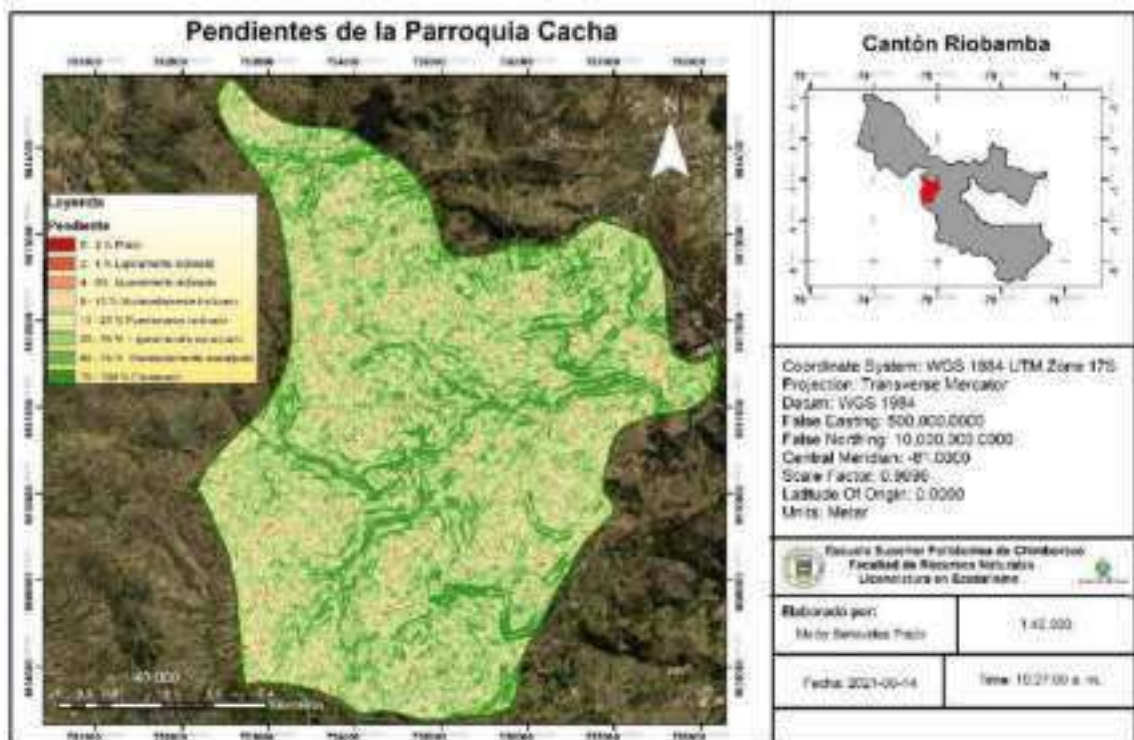


Figura 6-4. Mapa de pendientes

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Dentro del mapa de pendientes (Figura 6-4) se puede observar que existe inclinación de hasta 10 m, entre curvas intermedias y medias, mientras que las curvas mayores se encuentran a 60 m. Se ha considerado también la curva intermedia y mayor tendremos una distancia de 50 m. Las pendientes se forman a partir de los accidentes geográficos que se presentan en el territorio y su clasificación varía según sus condiciones geomorfológicas así tenemos:

Tabla 37-4: Rango de pendientes

RANGO DE PENDIENTES		PENDIENTES
	0% - 2%	Plano
	2% - 4%	Ligeramente inclinado
	4% - 8%	Suavemente inclinado
	8% - 15%	Moderadamente inclinado
	15% - 25%	Fuertemente inclinado
	25% - 50%	Ligeramente escarpado
	50% - 75%	Moderadamente escarpado
	75% - 100%	Escarpado

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

El relieve de la zona es de tipo colindado y se caracteriza por ser más suave hacia el Sureste mientras que, en la parte Oeste, se presentan pendientes más pronunciadas.

4.2.2.3. Mapa de clima y precipitación

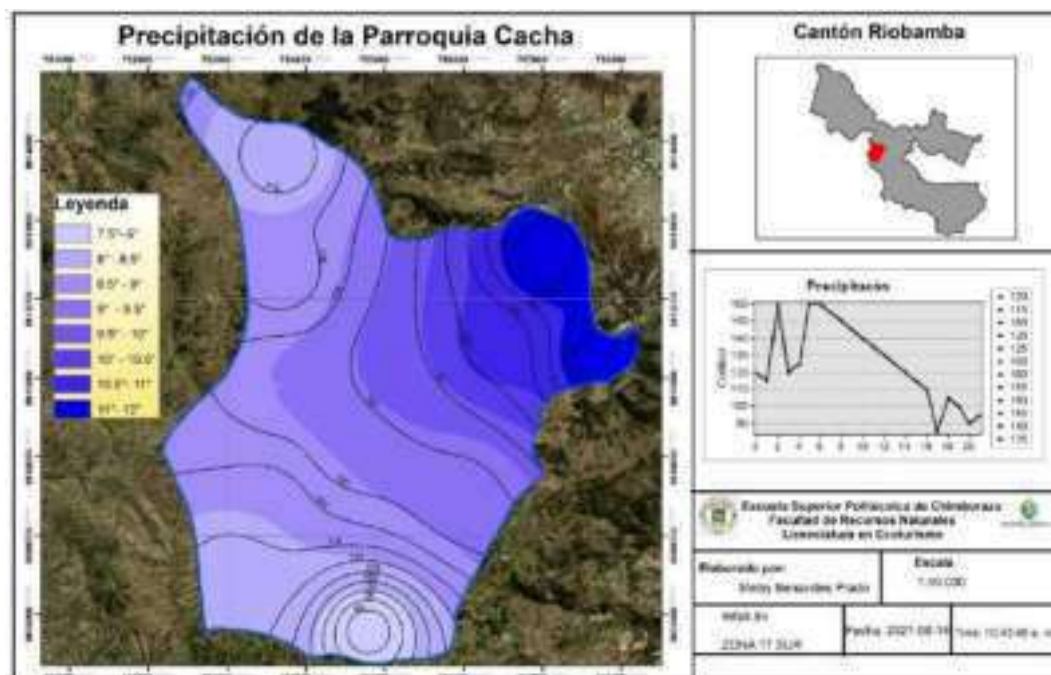


Figura 7-4. Mapa de clima

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Según la información obtenida del mapa de la Figura 7-4, la parroquia Cacha se encuentra en la zona de Clima Ecuatorial Frío de Alta Montaña, con temperaturas que alcanzan los 7,5 a 8 °C y un rango de precipitación de 410 a 615 mm anuales.

A nivel nacional, se determinaron los índices ombrotérmicos, que dan cuenta de la humedad o aridez de una zona. Cabe indicar que estos índices representan la relación entre precipitación y temperatura para un período determinado.

En este caso abarca los índices con mayor humedad, comprendidos en tres niveles:

Hiperhúmedo superior: alcanza casi el 7,5% de toda el área.

Hiperhúmedo inferior: cubre cerca del 8,5% de la superficie total.

Húmedo superior: abarca aproximadamente el 10% del área total.

En el caso de la temperatura, la oscilación va desde los 7 °C (mínima) y los 12 °C (máxima), con una media de 9 °C. La distribución durante el año también varía; por esta razón, se puede diferenciar que los meses en los que se han registrado las temperaturas más bajas son: enero, febrero, abril mayo, junio y diciembre. En sentido contrario, entre los meses con las temperaturas más altas destacan: julio y agosto.

4.2.3. Identificación de puntos de control

De acuerdo con la zona de estudio se georreferenció el territorio con la finalidad de identificar los puntos de control (PC) que son aquellos sitios estratégicos del territorio clave para la sistematización de la ruta para cicloturismo y el beneficio de la misma. Los puntos de control se muestran de la siguiente manera:

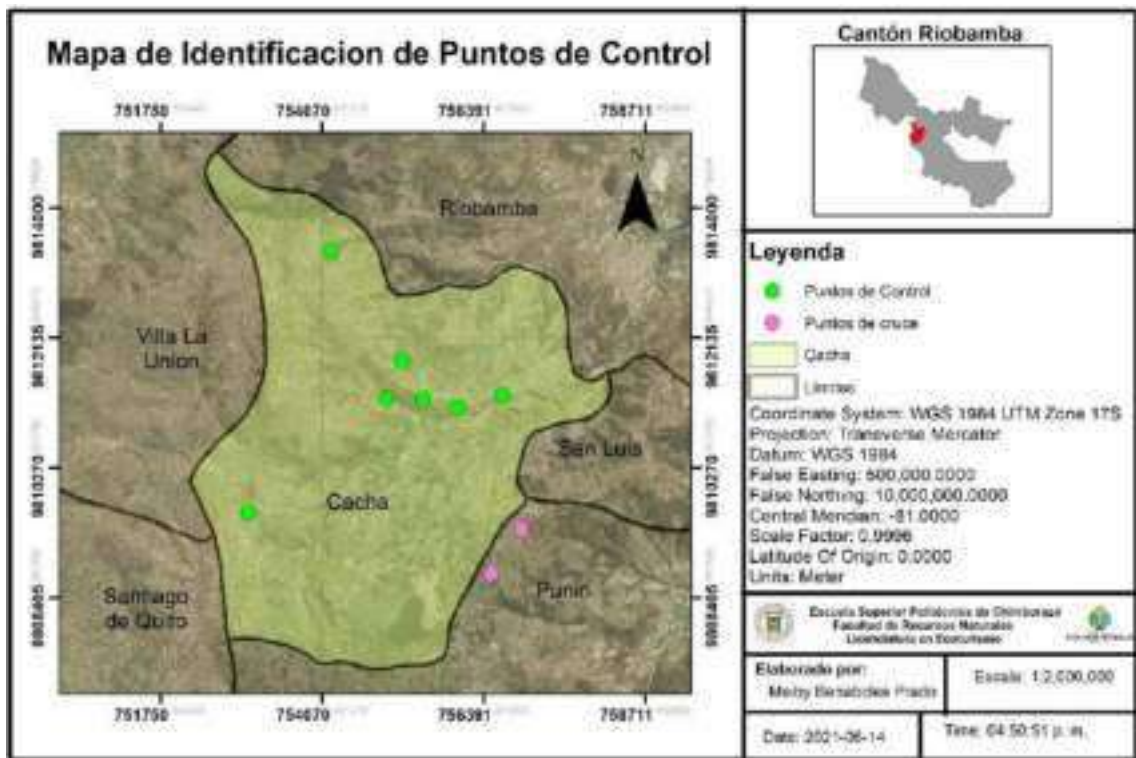


Figura 8-4. Mapa de identificación de puntos de control

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Tabla 38-4: Identificación de los puntos de control

Identificación de puntos de control	
PC – Límite	Los puntos límites de la parroquia Cacha Punín X: 1.7118738 - Y: 78.7382205 Riobamba X: 1.6659955 - Y: 78.6930389 Villa Unión X: 1.7070694 - Y: 78.7483485 San Luis X: 1.722941 - Y: 78.677452
Identificación de puntos de control	
PC - Crucero	Existe un punto crucero que se encuentra entre la cicloruta propuesta y la parroquia Punín X: 1.732893 - Y: 78.696163
PC – Sitios de interés	Los sitios de interés de la parroquia son aquellos atractivos por donde pasa la cicloruta
Zonas restringidas	No existe ningún tipo de zonas restringidas en la zona

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

4.2.4. Determinación de las categorías de la ruta para cicloturismo

Con respecto a lo establecido anteriormente se procedió a plantear tres categorías bajo tres criterios:

Tabla 39-4: Categorías de la ruta

Categoría en base al territorio en medida de identificar el tipo de circuito	Categoría internacional función al estado físico del ciclista	Categoría nacional de acuerdo con tipo de grupo de ciclistas	Características
Circuito abierto – Bajo	Ciclistas de montaña o ciclistas principiantes	Grado de dificultad fácil o principiantes	Este circuito tiene una distancia de 2.39 km relativamente suave. Posee amplios campos de visión, giros graduales y pocos retos técnicos. Tiene una altura promedio de 3306 msnm, consta de una pendiente <10 %, por lo que este circuito esta orientados a los ciclistas menos calificados, ciclistas de poca o nula experiencia cuya bicicleta suele ser de regular calidad. Normalmente carecen de los accesorios indispensables (casco, guantes, lentes) para pedalear con seguridad.
Circuito hibrido – Medio	Ciclistas experimentados cross country (XC)	Grado de dificultad familiar	Este circuito tiene una distancia de 10.07 km tiene una banda de rodadura rocosa o técnica. Se ubican en una zona de elevación promedio de 3468 msnm. Los desafíos técnicos reducen la velocidad y añaden variedad ya que su pendiente es de 12 a 25 %. Los ciclistas que prefieren este circuito son autónomos que cargan su propia herramienta, agua, comida y a veces un “kit” de primeros auxilios, son capaces de recorrer largas distancias por caminos sinuosos, y por otro lado no reconocen muy bien sus límites físicos o técnicos suelen ser los ciclistas más accidentados, los más conflictivos y los más entusiastas.
Circuito técnico – Élite	Ciclistas especializados downhill	Grado de dificultad exigente	Este circuito tiene una distancia de 27,20 km, posee curvas más cerradas y giros, las superficies más ásperas, con altura promedio de 3621 msnm y sus pendientes son de 25 a 75 % además de una banda de rodadura más estrecha y obstáculos naturales. Proporcionan retos y emociones mientras se mantiene cierta velocidad. Son ciclistas suelen con mucha experiencia y equipo sumamente sofisticado, especialmente diseñado para bajar grandes pendientes a toda velocidad.

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

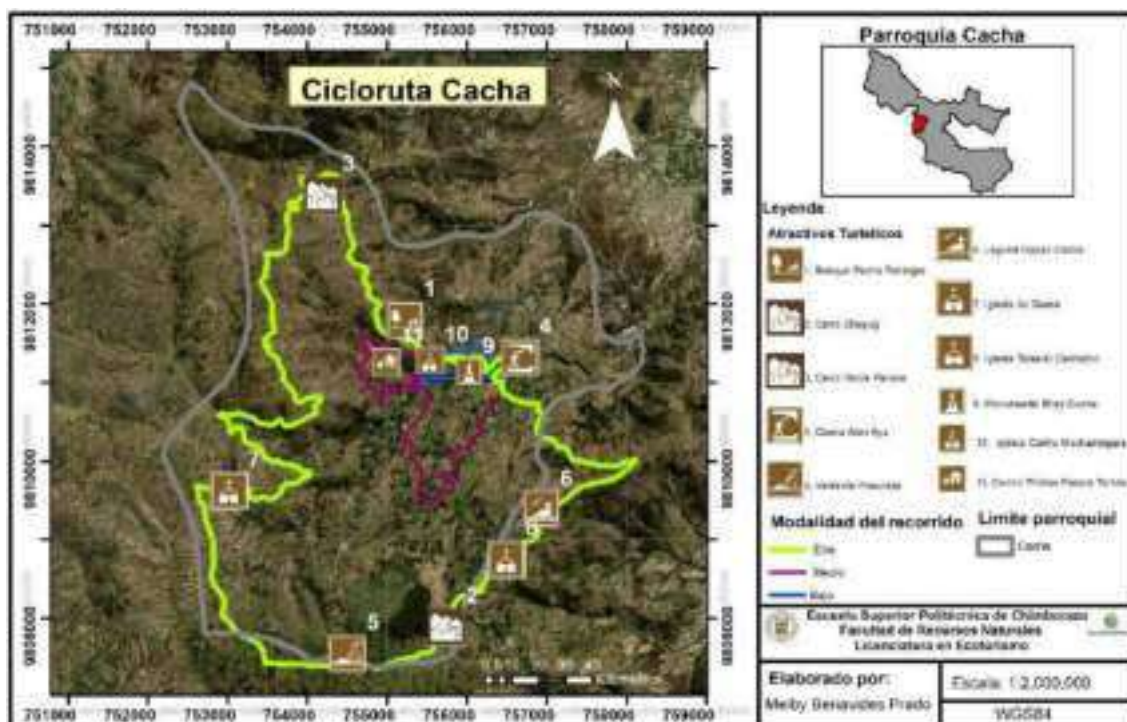


Figura 9-4. Mapa de las categorías de la cicloruta

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

4.2.5. Propuesta de empaquetamiento

En base a la cicloruta planteada se procedió a elaborar tres paquetes turísticos técnicamente estructurados y definidos de acuerdo con las categorías de la ruta, cada paquete incorpora las actividades preestablecidas en el estudio de mercado de conformidad con la tipología de la demanda, e integran la oferta turística actual relacionada con el cicloturismo, así como los atractivos y servicios que se pueden encontrar entorno a la ruta.

Tabla 40-4: Propuesta de empaquetamiento

PAQUETE N°1		
Denominación: “Aventura en Ruedas”		
Código: 001	Estilo: Ciclismo	
Idioma de guianza: español - kichwa	Duración: 1 día	
Mercado Objetivo: Turismo Nacional- cicloturistas		
Itinerario Variante 1		
Carácter: Cicloturismo – Deporte – Descanso	Grado de dificultad: Difícil (Élite)	
Segmento: Jóvenes y adultos ciclistas		
Día	Hora	Actividades
1	06H00	Bienvenida a la parroquia Cacha (Cacha Machángara)
	08H00	Alimento proteico para el desgaste físico en la cabecera parroquial Cacha Machángara y visita a la misma.
	08H30	Salida al Mirador Verde Pamba

	11H00	Llegada a la primera parada (Mirador Verde Pamba) Aclimatación (bebida tradicional)
	11H30	Salida al Cerro Itno
	12H00	Llegada al mirador Cerro Itno Observación e interpretación a paisaje natural.
	12H15	Box lunch (fruta, un sándwich e hidratación)
	13H00	Salida a la comunidad Bilcapa
	14H15	Tercera parada (Bicalpa), revisión de equipos, estiramiento y retorno
	14H50	Hidratación (monumento Fernando Daquilema)
	14H55	Retorno a Cacha Machángara
	16H30	Hidratación (Chaca Huaico)
	17H00	Llegada a la cabecera parroquial Cacha Machángara
	17H30	Entrega de box lunch
Itinerario variante 2		
Carácter: Cicloturismo – Deporte – Descanso		Grado de dificultad: Medio
Segmento: Jóvenes y adultos ciclistas		
Día	Hora	Actividades
1	07H30	Bienvenida a la parroquia Cacha (Cacha Machángara)
	08H00	Alimento proteico para el desgaste físico en la cabecera parroquial Cacha Machángara
	08H30	Salida a la comunidad Puliqués
	10H00	Llegada a la primera parada (Cacha Puliqués) Aclimatación (bebida tradicional)
	11H30	Box lunch (fruta, un sándwich e hidratación)
	12H00	Salida a la comunidad Cacha Obraje
	13H00	Segunda parada (Cacha Obraje), descanso. Observación a paisaje natural.
	14H00	Salida a la cabecera parroquial Cacha Machángara
	14H30	Parada para revisión de equipos y estiramiento, posterior salida
	15H00	Retorno a Cacha Machángara
	116H30	Llegada a la cabecera parroquial Cacha Machángara y box lunch
Itinerario variante 3		
Carácter: Cicloturismo – Deporte – Descanso		Grado de dificultad: Fácil (Novatos)
Segmento: niños, jóvenes, adultos y adultos mayores		
Día	Hora	Actividades
1	07H30	Bienvenida a la parroquia Cacha (Cacha Machángara)
	08H00	Alimento proteico para el desgaste físico en la cabecera parroquial Cacha Machángara, salida y visita a la misma.
	08H00	Salida a la comunidad Cacha Puliqués
	09H00	Llegada a la primera parada (Cacha Puliqués) Aclimatación (bebida tradicional)
	09H30	Avistamiento de flora y fauna
	11H00	Box lunch (fruta, un sándwich e hidratación)
	11H30	Salida a la comunidad Cacha Obraje
	13H00	Llegada a Cacha Obraje Revisión de equipos y estiramiento
	14H00	Retorno a Cacha Machángara
	15H00	Llegada a la cabecera parroquial Cacha Machángara
		15H00

Paquete comercial (descripción):	
Nuestro punto de encuentro será en la cabecera parroquial de Cacha, donde se dará la bienvenida y las indicaciones pertinentes para el desplazamiento de acuerdo con las categorías de la cicloruta. En el trayecto se podrá apreciar paisajes, cultura y flora propia de la zona andina, encontraremos parajes óptimos para la toma de fotografías y la relajación. En las paradas temáticas establecidas, conoceremos sobre las tradiciones del pueblo Cacha y su cosmovisión, mientras descansamos para hidratarnos y continuar con el recorrido.	
El paquete incluye	Desayuno
	Alimentación e hidratación en la ruta
	Guianza especializada
El paquete no incluye	Comidas y bebidas extras
	Gastos personales
	Lo no especificado en el programa
Observaciones	El paquete está diseñado para turistas interesados en la naturaleza, intercambio cultural, deporte, ciclismo y convivencia comunitaria.
Requerimiento	Documentos personales para el registro de clientes.
	Ropa abrigada y apta para la práctica de ciclismo.
	Protector solar.
	Gafas, gorra.
	Cámara fotográfica.
	Otros que el cliente considere necesarios
Normas de comportamiento	Respeto a la naturaleza y los grupos sociales
	No botar basura
	No sustraerse la flora y fauna de la zona.
Prohibiciones para la visita	Joyas.
	Objetos de valor que no se hayan registrado.
	Armas de fuego.
	Armas corto punzante.
	Drogas.
	Bebidas alcohólicas.
Cigarrillos.	

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

4.3. Elaborar la propuesta de señalización para la ruta de cicloturismo

La propuesta de señalización turística tiene el objetivo de orientar de manera segura a los ciclistas que visiten la parroquia Cacha, de esta manera facilitar el acceso a las diferentes rutas y atractivos turísticos.

4.3.1. Necesidades de señalización

Después de realizar la estructura de la ruta se pudo detectar varias necesidades básicas de información y dirección para la ruta de cicloturismo. Para establecer las necesidades de señales turísticas se tomó en cuenta los atractivos turísticos que están dentro de la ruta; además de identificar elementos de interés para el turista como áreas naturales, así también como puntos con intersecciones que hacen que el recorrido sea dificultoso.

Tabla 41-4: Tipos de letreros

Sitio	Necesidad	Tipo de señal	Función	Coordenadas (X) y (Y)	m.s.n.m
Entrada a Pucara Tambo	Inicio de ruta	Informativa - inicio de ruta	Proporciona información acerca de los aspectos generales de la ruta: servicios y sitios de interés antes de realizar el recorrido.	X= 78°42'00.71 Oeste Y= 1°42'22.59 Sur	3183 m.s.n.m.
Bosque Pancha Pakingre	Informar sobre el atractivo turístico.	Informativa - pictograma	Da a conocer el nombre del atractivo turístico en el que se encuentra	X= 78°42'55.85 Oeste Y= 1°41'29.20 Sur	3622 m.s.n.m.
Cerro Verde Pamba				X= 78°42'55.85 Oeste Y= 1°41'29.20 Sur	3622 m.s.n.m.
Cerro Chuyuk				X= 78°42'27.66 Oeste Y= 1°43'58.62 Sur	3622 m.s.n.m.
Cerro Guizan				X= 78°42'17.76 Oeste Y= 1°41'41.91 Sur	3271 m.s.n.m.

Sitio	Necesidad	Tipo de señal	Función	Coordenadas (X) y (Y)	m.s.n.m
Iglesia Cacha Machángara	Informar sobre el atractivo turístico.	Informativa - pictograma	Da a conocer el nombre del atractivo turístico en el que se encuentra	X= 78°42'10.15 Oeste Y= 1°42'17.79 Sur	3 134 m.s.n.m.
Iglesia de Quera				X= 78°43'19.96 Oeste Y= 1°41'48.64 Sur	3 470 m.s.n.m.
Iglesia Rosario De Cachatón				X= 78°42'00.71 Oeste Y= 1°42'22.59 Sur	3 225 m.s.n.m.
Laguna Capac Cocha				X= 78°42'32.19 Oeste Y= 1°42'07.91 Sur	3 242 m.s.n.m.
Pusuctus Vertiente				X= 78°43'16.91 Oeste Y= 1°42'12.11 Sur	3 302 m.s.n.m.
Cabecera parroquial (Redondel)	Permite al visitante direccionarse correctamente durante el recorrido.	Orientativas	Facilita información acerca de la dirección y distancia hasta las facilidades turísticas o sitios de interés	X= 78°42'04.18 Oeste Y= 1°42'21.49 Sur	3194 m.s.n.m.
Cabecera parroquial (entrada a Tanjuan)				X= 78°42'10.15 Oeste Y= 1°42'17.79 Sur	3206 m.s.n.m.
Cabecera parroquial (entrada al estadio)				X= 78°42'13.44 Oeste Y= 1°42'18.08 Sur	3217 m.s.n.m.
Inicio de carretera a comunidad				X= 78°42'32.19 Oeste Y= 1°42'07.91 Sur	3264 m.s.n.m.
Inicio de carretera a Verde Pamba				X= 78°42'37.23 Oeste Y= 1°41'44.86 Sur	3335 m.s.n.m.
Desvío a Riobamba (Calpi)				X= 78°42'50.18 Oeste Y= 1°41'05.25 Sur	3293 m.s.n.m.
Entrada a la vía de primer orden				X= 78°43'11.84 Oeste Y= 1°41'37.49 Sur	3480 m.s.n.m.
Salida de la vía de primer orden				X= 78°43'17.69 Oeste Y= 1°41'37.02 Sur	3476 m.s.n.m.
Vía de segundo orden	X= 78°43'19.96 Oeste Y= 1°41'48.64 Sur	3461 m.s.n.m.			

Sitio	Necesidad	Tipo de señal	Función	Coordenadas (X) y (Y)	m.s.n.m
Camino a cementerio Amula	Permite al visitante direccionarse correctamente durante el recorrido.	Orientativas	Facilita información acerca de la dirección y distancia hasta las facilidades turísticas o sitios de interés	X= 78°43'15.44 Oeste Y= 1°42'03.89 Sur	3432 m.s.n.m.
Entrada a la cancha de Amula				X= 78°43'16.91 Oeste Y= 1°42'12.11 Sur	3427 m.s.n.m.
Desvío iglesia Amula				X= 78°42'56.14 Oeste Y= 1°42'36.53 Sur	3388 m.s.n.m.
Entrada a la comunidad Quera				X= 78°43'00.22 Oeste Y= 1°43'10.46 Sur	3376 m.s.n.m.
Zona de cultivo Chuyuk				X= 78°43'15.98 Oeste Y= 1°43'19.49 Sur	3449 m.s.n.m.
Reducción de camino dentro del circuito				X= 78°43'35.58 Oeste Y= 1°43'15.60 Sur	3480 m.s.n.m.
Desvío al área de cultivo y poblado				X= 78°43'45.57 Oeste Y= 1°43'13.92 Sur	3491 m.s.n.m.
Desvío				X= 78°43'32.15 Oeste Y= 1°44'10.32 Sur	3532 m.s.n.m.
Desvío a poblado				X= 78°43'17.66 Oeste Y= 1°44'27.19 Sur	3559 m.s.n.m.
Entrada Alajawuan				X= 78°42'46.13 Oeste Y= 1°44'28.16 Sur	3604 m.s.n.m.
Entrada a Cachatón				X= 78°42'44.19 Oeste Y= 1°44'22.177 Sur	3591 m.s.n.m.
Desvío a la comunidad Cachatón				X= 78°41'21.78 Oeste Y= 1°42'54.67 Sur	3618 m.s.n.m.
Entrada a Quera				X= 78°42'46.13 Oeste Y= 1°44'28.16 Sur	3604 m.s.n.m.
Desvío				X= 78°41'28.08 Oeste Y= 1°42'42.28 Sur	3086 m.s.n.m.
Entrada a Pucará Quinche				X= 78°41'42.09 Oeste Y= 1°42'33.49 Sur	3082 m.s.n.m.

Sitio	Necesidad	Tipo de señal	Función	Coordenadas (X) y (Y)	m.s.n.m
Llegada a la cabecera parroquia (Iglesia Machángara)	Permite al visitante direccionarse correctamente durante el recorrido.	Orientativas	Facilita información acerca de la dirección y distancia hasta las facilidades turísticas o sitios de interés	X= 78°41'44.74 Oeste Y= 1°42'21.41 Sur	3126 m.s.n.m.
Entrada a Bosque Pacha Pakingre				X= 78°42'12.42 Oeste Y= 1°42'19.69 Sur	3212 m.s.n.m.
Desvío a la cabecera parroquial				X= 78°42'15.98 Oeste Y= 1°42'31.71 Sur	3113 m.s.n.m.
Desvío comunidad Quera				X= 78°42'19.78 Oeste Y= 1°43'01.71 Sur	3207 m.s.n.m.
Entrada a Pucará Quinche				X= 78°41'42.09 Oeste Y= 1°42'33.49 Sur	3082 m.s.n.m.

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

4.3.2. Propuesta de señales turísticas


Posteriormente se realizó el diseño de la señal informativa de inicio de ruta, señales informativas – pictogramas y señales orientativas que permita al turista una experiencia agradable en su recorrido. En el siguiente mapa se presentará la propuesta de señales para la cicloruta, su ubicación respectiva y presentación de cada una de las señales utilizadas dentro del trayecto.



Gráficos 13-4. Mapa de la propuesta de señales en la cicloruta

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022


Tabla 42-4: Diseño de señal informativa inicio de ruta

<p>Función: Proporcionar información acerca de los aspectos generales de la cicloruta para turismo, sus servicios y sitios de interés antes de realizar el recorrido.</p>
<p>Ubicación: En el lado derecho de la vía debe estar visible desde el acceso, dispuesto en un ángulo de 45 grados respecto a cada sendero.</p>
<p>Modelo de letrero</p> 
<p>Leyenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre del circuito • Croquis con los sitios de interés • Distancia del recorrido • Lugar donde se encuentra el visitante • Principales atractivos turísticos • Pictogramas informativos y normativos
<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ancho: 2,50 metros • Altura: 3 metros (desde la base) • Tablero: 175 cm de ancho y 120 cm de alto • Techo de madera: 60 cm de largo por 100cm de ancho y 2 cm de grosor • Parte inferior de los postes: 180 cm de altura

<ul style="list-style-type: none"> • Bases de hormigón: 110 cm de altura x 60 cm de ancho (10 cm de altura en la parte inferior y 10 cm de altura en la parte superior del suelo) • Croquis: 55 cm x 40 cm • Pictogramas: 15 cm x 15 cm 	
<p>Tipo y tamaño de letra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos en español se usará letra Arial Bold, color blanco puro • Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color beige o marfil • Letras de título 150 - 200 puntos • Letras de texto 120 - 150 puntos • Tamaño de letra máxima 350 puntos y mínima 100 puntos 	
<p>Materiales / Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Techo de madera secada al horno e inmunizada • Madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) para los letreros • Poste de madera de eucalipto tratada • Pinturas esmalte (blanco, marfil, negro, amarillo, azul y rojo) • Pinturas de látex satinado para exteriores • Tintes líquidos (teca, cedro o café) • Aceites de linaza (para exteriores) • Diluyentes, cepillos, brochas, lijas #100–120 y tornillos • Impermeabilización: lamina de chova de color negro • Masilla automotriz mezclada con tinte color similar a la madera • Clavos galvanizados • Tirafondos • Pegamento resístete a exteriores / cola marina • Base de hormigón ciclópeo 60 cm de ancho x 60 cm de largo y 110 cm de altura) 	
<p>Mantenimiento: Anual o de acuerdo con el deterioro.</p>	<p>Observaciones: Debe estar ubicado al inicio de los diferentes circuitos turísticos.</p>

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Tabla 43-4: Diseño de señal informativa - pictogramas

<p>Función: Proporcionar información acerca del lugar de visita y/o actividades turísticas.</p>	<p>Ubicación: Dentro de los atractivos turísticos durante el recorrido.</p>
<p>Modelo de letrero</p> 	
<p>Leyenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la zona o sitio de interés • Pictograma • Texto en 3 idiomas 	<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tablero: 50 x 60 cm sus cifras varían de acuerdo a la cantidad del texto • Parte inferior de los postes: 60 cm de altura • Panel de madera: 12 mm de grosor • Dimensión de los postes: 10 x 10 x 150 cm • Bases de hormigón: 60 cm de altura x 30 cm de ancho (50 cm de altura en la parte inferior y 10 cm de altura en la parte superior del suelo)
<p>Tipo y tamaño de letra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos en español se usará letra Arial Bold, color blanco puro • Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color beige o marfil • Textos en quichua se usará letra Arial Bold, color oro con transparencia 60%. • Letras de título 200 puntos • Letras de texto 200 puntos • Tamaño de letra máxima 350 puntos y mínima 200 puntos 	
<p>Materiales / Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poste 10 x 10 x 250 cm • Tablero de madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) 50 x 60 cm • Lijas #100, 120 y 320 • Sellador de madera • Diluyente poliuretano para madera 1 litro • Pernos M10 x 120mm • Pegamento resístete a exteriores / cola marina • Aceite de teca • Piezas de madera de 4 x 4 cm • Base de hormigón ciclópeo (30 cm de ancho x 60 cm de alto) 	
<p>Mantenimiento: Anual o de acuerdo con el deterioro.</p>	<p>Observaciones: Esta facilidad debe ser ubicada en puntos donde exista desvíos dentro de los circuitos.</p>

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Tabla 44-4: Diseño de señal orientativa




<p>Función: Proporcionar información acerca de la dirección y distancia hasta las facilidades turísticas o sitios de interés.</p>	<p>Ubicación: Dentro de los senderos turísticos, puntos de desvío durante los circuitos turísticos.</p>
<p>Modelo de letrero</p> 	
<p>Leyenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la zona o sitio de interés • Flecha de dirección • Distancia hasta llegar al sitio • Texto en 2 idiomas 	
<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tablero en flecha: 100 x 80 cm sus cifras varían de acuerdo a la cantidad del texto • Parte inferior de los postes: 60 cm de altura • Panel de madera: 12 mm de grosor • Dimensión de los postes: 10 x 10 x 250 cm • Bases de hormigón: 60 cm de altura x 30 cm de ancho (50 cm de altura en la parte inferior y 10 cm de altura en la parte superior del suelo) 	
<p>Tipo y tamaño de letra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos en español se usará letra Arial Bold, color blanco puro • Textos en inglés se usará una tipografía Arial-Bold-Italic y las letras serán de color beige o marfil • Letras de título 200 puntos • Letras de texto 200 puntos • Tamaño de letra máxima 350 puntos, mínima 200 puntos 	
<p>Materiales / Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poste 10 x 10 x 250 cm • Tablero de madera de teca (<i>Tectona grandis</i>) 80 x 100 cm • Lijas #100, 120 y 320 • Diluyente poliuretano para madera 1 litro • Pernos M10 x 120mm • Pegamento resístete a exteriores / cola marina • Base de hormigón ciclópeo (30 cm de ancho x 30 cm de largo x 60 cm de alto) 	
<p>Mantenimiento: Anual o de acuerdo con el deterioro.</p>	<p>Observaciones: Esta facilidad debe ser colocada en puntos donde exista desvíos dentro de los circuitos.</p>







Realizado por: Benavides, Meiby, 2022




4.3.2.1. Propuesta consolidada de la señalización turística para la cicloruta







Tabla 45-4: Resumen de la propuesta de señales turísticas







TIPO DE SEÑALIZACIÓN	DISEÑO	UBICACIÓN	FOTOMONTAJE
<p>Señal de inicio de ruta</p> <p>Nivelación y replanteo: 2,50 m x 1 m</p> <p>Excavación de base para postes: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m</p> <p>Base de hormigón ciclópeo: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m</p> <p>Cubierta de paja: 2,50 m x 0,60 m</p> <p>Soportes: 3</p> <p>Soporte de madera para tablero gráfico: 1,20 m x 1,50 m</p> <p>Tablero gráfico: 1,20 m x 1,50 m</p> <p>Gastos de diseño: 1,20 m x 1,50 m</p>		<p>X=78°42'00.71 Oeste Y= 1°42'22.59 Sur 3183 m.s.n.m. En la entrada del Centro de Interpretación "Pucará Tambo"</p>	







TIPO DE SEÑALIZACIÓN	DISEÑO	UBICACIÓN	FOTOMONTAJE
<p>Señal informativa – pictogramas</p> <p>Nivelación y replanteo: 1 m x 1 m</p> <p>Excavación de base para postes: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m</p> <p>Base de hormigón ciclópeo: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m</p> <p>Soportes: 1,50 m</p> <p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,50 m x 0,60 m</p> <p>Tablero gráfico: 0,50 m x 0,60 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,50 m x 0,60 m</p>		<p>X= 78°42'55.85 Oeste Y= 1°41'29.20 Sur 3622 m.s.n.m.</p>	
<p>Soportes: 1,50 m</p> <p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,50 m x 0,60 m</p> <p>Tablero gráfico: 0,50 m x 0,60 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,50 m x 0,60 m</p>		<p>X= 78°42'55.85 Oeste Y= 1°41'29.20 Sur 3271 m.s.n.m.</p>	
<p>Soportes: 1,50 m</p> <p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,50 m x 0,60 m</p> <p>Tablero gráfico: 0,50 m x 0,60 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,50 m x 0,60 m</p>		<p>X= 78°42'27.66 Oeste Y= 1°43'58.62 Sur 3 134 m.s.n.m.</p>	

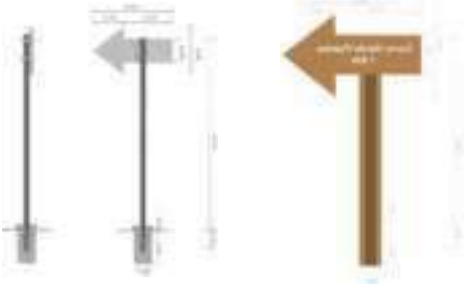




TIPO DE SEÑALIZACIÓN	DISEÑO	UBICACIÓN	FOTOMONTAJE
<p>Señal informativa – pictogramas</p> <p>Nivelación y replanteo: 1 m x 1 m</p> <p>Excavación de base para postes: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m</p> <p>Base de hormigón ciclópeo: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m</p> <p>Soportes: 1,50 m</p> <p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,50 m x 0,60 m</p> <p>Tablero gráfico: 0,50 m x 0,60 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,50 m x 0,60 m</p>		<p>X= 78°42'17.76 Oeste Y= 1°41'41.91 Sur 3 470 m.s.n.m.</p>	
<p>Soportes: 1,50 m</p> <p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,50 m x 0,60 m</p> <p>Tablero gráfico: 0,50 m x 0,60 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,50 m x 0,60 m</p>		<p>X= 78°42'10.15 Oeste Y= 1°42'17.79 Sur 3 225 m.s.n.m.</p>	
<p>Soportes: 1,50 m</p> <p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,50 m x 0,60 m</p> <p>Tablero gráfico: 0,50 m x 0,60 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,50 m x 0,60 m</p>		<p>X= 78°43'19.96 Oeste Y= 1°41'48.64 Sur 3 242 m.s.n.m.</p>	







TIPO DE SEÑALIZACIÓN	DISEÑO	UBICACIÓN	FOTOMONTAJE
<p>Señal informativa – pictogramas</p> <p>Nivelación y replanteo: 1 m x 1 m</p> <p>Excavación de base para postes: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m</p> <p>Base de hormigón ciclópeo: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m</p> <p>Soportes: 1,50 m</p> <p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,50 m x 0,60 m</p> <p>Tablero gráfico: 0,50 m x 0,60 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,50 m x 0,60 m</p>		<p>X= 78°42'00.71 Oeste Y= 1°42'22.59 Sur 3 302 m.s.n.m.</p>	
<p>Soportes: 1,50 m</p> <p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,50 m x 0,60 m</p> <p>Tablero gráfico: 0,50 m x 0,60 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,50 m x 0,60 m</p>		<p>X= 78°42'32.19 Oeste Y= 1°42'07.91 Sur 3271 m.s.n.m.</p>	
<p>Soportes: 1,50 m</p> <p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,50 m x 0,60 m</p> <p>Tablero gráfico: 0,50 m x 0,60 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,50 m x 0,60 m</p>		<p>X= 78°43'16.91 Oeste Y= 1°42'12.11 Sur 3 134 m.s.n.m.</p>	







TIPO DE SEÑALIZACIÓN	DISEÑO	UBICACIÓN	FOTOMONTAJE
<p>Señales orientativas</p> <p>Nivelación y replanteo: 1 m x 1 m</p> <p>Excavación de base para postes: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m</p>		<p>X= 78°42'04.18 Oeste Y= 1°42'21.49 Sur 3194 m.s.n.m.</p>	
<p>Base de hormigón ciclópeo: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m</p> <p>Soportes: 1,50 m</p> <p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p>		<p>X= 78°42'10.15 Oeste Y= 1°42'17.79 Sur 3206 m.s.n.m.</p>	
<p>Tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,80 m x 0,30 m</p>		<p>X= 78°42'13.44 Oeste Y= 1°42'18.08 Sur 3217 m.s.n.m.</p>	







TIPO DE SEÑALIZACIÓN	DISEÑO	UBICACIÓN	FOTOMONTAJE
<p>Señales orientativas</p> <p>Nivelación y replanteo: 1 m x 1 m</p> <p>Excavación de base para postes: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m</p> <p>Base de hormigón ciclópeo: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m</p> <p>Soportes: 1,50 m</p> <p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,80 m x 0,30 m</p>		<p>X= 78°42'32.19 Oeste Y= 1°42'07.91 Sur 3264 m.s.n.m.</p>	
<p>Soportes: 1,50 m</p> <p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,80 m x 0,30 m</p>		<p>X= 78°42'37.23 Oeste Y= 1°41'44.86 Sur 3335 m.s.n.m.</p>	
<p>Soportes: 1,50 m</p> <p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,80 m x 0,30 m</p>		<p>X= 78°42'50.18 Oeste Y= 1°41'05.25 Sur 3293 m.s.n.m.</p>	







TIPO DE SEÑALIZACIÓN	DISEÑO	UBICACIÓN	FOTOMONTAJE
<p>Señales orientativas</p> <p>Nivelación y replanteo: 1 m x 1 m</p> <p>Excavación de base para postes: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m</p> <p>Base de hormigón ciclópeo: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m</p> <p>Soportes: 1,50 m</p> <p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,80 m x 0,30 m</p>		<p>X= 78°43'11.84 Oeste Y= 1°41'37.49 Sur 3480 m.s.n.m.</p>	
<p>Soportes: 1,50 m</p> <p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,80 m x 0,30 m</p>		<p>X= 78°43'17.69 Oeste Y= 1°41'37.02 Sur 3476 m.s.n.m.</p>	
<p>Soportes: 1,50 m</p> <p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,80 m x 0,30 m</p>		<p>X= 78°43'19.96 Oeste Y= 1°41'48.64 Sur 3461 m.s.n.m.</p>	







TIPO DE SEÑALIZACIÓN	DISEÑO	UBICACIÓN	FOTOMONTAJE
<p>Señales orientativas</p> <p>Nivelación y replanteo: 1 m x 1 m</p> <p>Excavación de base para postes: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m</p> <p>Base de hormigón ciclópeo: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m</p> <p>Soportes: 1,50 m</p> <p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,80 m x 0,30 m</p>		<p>X= 78°43'15.44 Oeste Y= 1°42'03.89 Sur 3432 m.s.n.m.</p>	
		<p>X= 78°43'16.91 Oeste Y= 1°42'12.11 Sur 3427 m.s.n.m.</p>	
		<p>X= 78°42'56.14 Oeste Y= 1°42'36.53 Sur 3388 m.s.n.m.</p>	

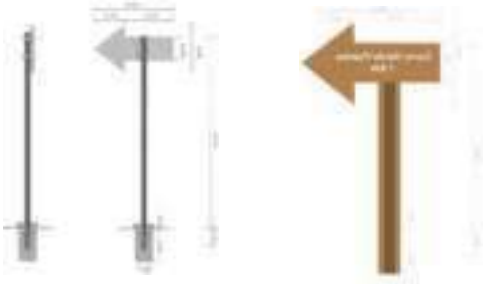





TIPO DE SEÑALIZACIÓN	DISEÑO	UBICACIÓN	FOTOMONTAJE
<p>Señales orientativas</p> <p>Nivelación y replanteo: 1 m x 1 m</p> <p>Excavación de base para postes: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m</p> <p>Base de hormigón ciclópeo: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m</p> <p>Soportes: 1,50 m</p> <p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,80 m x 0,30 m</p>		<p>X= 78°43'00.22 Oeste Y= 1°43'10.46 Sur 3376 m.s.n.m.</p>	
<p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,80 m x 0,30 m</p>		<p>X= 78°43'15.98 Oeste Y= 1°43'19.49 Sur 3449 m.s.n.m.</p>	
<p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,80 m x 0,30 m</p>		<p>X= 78°43'35.58 Oeste Y= 1°43'15.60 Sur 3480 m.s.n.m.</p>	

TIPO DE SEÑALIZACIÓN	DISEÑO	UBICACIÓN	FOTOMONTAJE
<p>Señales orientativas</p> <p>Nivelación y replanteo: 1 m x 1 m</p> <p>Excavación de base para postes: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m</p> <p>Base de hormigón ciclópeo: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m</p> <p>Soportes: 1,50 m</p> <p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,80 m x 0,30 m</p>		<p>X= 78°43'32.15 Oeste Y= 1°44'10.32 Sur 3532 m.s.n.m.</p>	
<p>Soportes: 1,50 m</p> <p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,80 m x 0,30 m</p>		<p>X= 78°43'17.66 Oeste Y= 1°44'27.19 Sur 3559 m.s.n.m.</p>	
<p>Soportes: 1,50 m</p> <p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,80 m x 0,30 m</p>		<p>X= 78°42'46.13 Oeste Y= 1°44'28.16 Sur 3604 m.s.n.m.</p>	

TIPO DE SEÑALIZACIÓN	DISEÑO	UBICACIÓN	FOTOMONTAJE
<p>Señales orientativas</p> <p>Nivelación y replanteo: 1 m x 1 m</p> <p>Excavación de base para postes: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m</p> <p>Base de hormigón ciclópeo: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m</p> <p>Soportes: 1,50 m</p> <p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,80 m x 0,30 m</p>		<p>X= 78°42'44.19 Oeste Y= 1°44'22.177 Sur 3591 m.s.n.m.</p>	
<p>Soportes: 1,50 m</p> <p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,80 m x 0,30 m</p>		<p>X= 78°41'21.78 Oeste Y= 1°42'54.67 Sur 3618 m.s.n.m.</p>	
<p>Soportes: 1,50 m</p> <p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,80 m x 0,30 m</p>		<p>X= 78°42'46.13 Oeste Y= 1°44'28.16 Sur 3604 m.s.n.m.</p>	

TIPO DE SEÑALIZACIÓN	DISEÑO	UBICACIÓN	FOTOMONTAJE
<p>Señales orientativas</p> <p>Nivelación y replanteo: 1 m x 1 m</p> <p>Excavación de base para postes: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m</p> <p>Base de hormigón ciclópeo: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m</p> <p>Soportes: 1,50 m</p> <p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,80 m x 0,30 m</p>		<p>X= 78°41'28.08 Oeste Y= 1°42'42.28 Sur 3086 m.s.n.m.</p>	
		<p>X= 78°41'42.09 Oeste Y= 1°42'33.49 Sur 3082 m.s.n.m.</p>	
		<p>X= 78°41'44.74 Oeste Y= 1°42'21.41 Sur 3126 m.s.n.m.</p>	

TIPO DE SEÑALIZACIÓN	DISEÑO	UBICACIÓN	FOTOMONTAJE
<p>Señales orientativas Nivelación y replanteo: 1 m x 1 m Excavación de base para postes: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m</p>		<p>X= 78°42'12.42 Oeste Y= 1°42'19.69 Sur 3212 m.s.n.m.</p>	
<p>Base de hormigón ciclópeo: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m Soportes: 1,50 m Soporte de madera para tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p>		<p>X= 78°42'46.13 Oeste Y= 1°44'28.16 Sur 3604 m.s.n.m.</p>	
<p>Tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m Gastos de diseño: 0,80 m x 0,30 m</p>		<p>X= 78°42'15.98 Oeste Y= 1°42'31.71 Sur 3113 m.s.n.m.</p>	

TIPO DE SEÑALIZACIÓN	DISEÑO	UBICACIÓN	FOTOMONTAJE
<p>Señales orientativas</p> <p>Nivelación y replanteo: 1 m x 1 m</p> <p>Excavación de base para postes: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m</p> <p>Base de hormigón ciclópeo: 0,80 m x 0,40 m x 0,40 m</p> <p>Soportes: 1,50 m</p> <p>Soporte de madera para tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Tablero gráfico: 0,80 m x 0,30 m</p> <p>Gastos de diseño: 0,80 m x 0,30 m</p>		<p>X= 78°42'19.78 Oeste Y= 1°43'01.71 Sur 3207 m.s.n.m.</p>	
		<p>X= 78°41'42.09 Oeste Y= 1°42'33.49 Sur 3082 m.s.n.m.</p>	
		<p>X= 78°41'42.09 Oeste Y= 1°42'33.49 Sur 3082 m.s.n.m.</p>	

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

4.3.2.2. Presupuesto de implementación

A medida que se realizó el diseño de señalización, se estableció el presupuesto de construcción tomando en cuenta las siguientes variables:

- Mano de obra: Costo por hora de un albañil es de 3,66 dólares americanos y costo por hora de un peón es de 3,62 dólares americanos (Ver en ANEXO G).
- Materiales: madera tratada de la zona y pintura
- Maquinaria y herramientas: pico, carretilla, pala, martillo, barreta..., el costo dependerá de la mano de obra y el tiempo que se lleva a cabo la obra.
- Transporte: El costo aproximado para trasladar los materiales desde el lugar de compra hacia la parroquia.

4.3.2.3. Análisis de precio unitario

Para establecer el presupuesto para la propuesta de señales turísticas en la cicloruta se hizo un análisis de los precios por cada uno de los rubros (ver en ANEXO H), que se resume a continuación:

Tabla 46-4: Resumen del análisis de precio de señales turísticas

ITEM	RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	TOTAL
1	Nivelación y replanteo	m2	1	1,55
2	Excavación de base para postes	m3	1	1,29
3	Base de hormigón ciclópeo	m3	1	30,78
4	Cubierta de paja	m2	1	33,05
5	Soportes	m	1	6,86
6	Soporte de madera para tablero gráfico	m2	1	12,50
7	Tablero gráfico	m2	1	32,58
8	Gastos de diseño	m2	1	68,14

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

4.3.2.4. Presupuesto de las señales turísticas

Con los rubros ya mencionados, se determinó el presupuesto total de implementación de señales, dividiéndose el valor para cada uno de los letreros (ver en ANEXO I), para la señalética informativa de inicio de ruta, señales informativas de atractivos turísticos y señales orientativas.

Tabla 47-4: Presupuesto por diseño de señal turística

Señaléticas			V. Unitario	V. Global
Tipo de Señal	Subtipo	Cantidad		
Informativo	Letrero de inicio de ruta	1	238,53	238,53
	Letrero de atractivos turísticos	9	286,17	2 575,53
Orientativo	Direccional	30	43,18	1 295,4
Total		40		4 109,46

Realizado por: Benavides, Meiby, 2022

Con el respectivo análisis del precio unitario del presupuesto se determina que la parroquia Cacha necesita un total de inversión para señalética turística de 4 109,46 dólares, estando distribuido 238,53 dólares para señalética informativa de inicio de ruta, 2 575,53 dólares para las señales informativas – pictogramas y 1 295,4 dólares para la señalética orientativa.

CONCLUSIONES

- La parroquia Cacha tiene un potencial turístico importante para el desarrollo del cicloturismo, porque presenta 15 atractivos, de los cuales: 6 pertenecen a la categoría sitios naturales y 9 a manifestaciones culturales, dentro de este último está el Centro Turístico Cultural Pucara Tambo, el cual posee jerarquía III; en general hay 9 atractivos de jerarquía II y 5 de jerarquía I. Sin embargo, requiere adecuación de facilidades turísticas y mejoramiento e implementación de emprendimientos turísticos.
- La implementación de la ruta para cicloturismo es técnicamente viable, para lo cual se diseñó un paquete con tres categorías dependiendo del nivel de dificultad: ciclistas principiantes (de montaña), 62%; ciclistas experimentados (cross country), 3%; y ciclistas especializados (downhill), 35%.
- La ruta de cicloturismo muestra tres tipos de necesidades de señalización para el funcionamiento de la misma, siendo estas: 1 señal de inicio de sendero, ubicada en la parte externa del centro turístico “Pucará Tambo”; 4 informativas o pictogramas, situadas en los diferentes atractivos turísticos; y 30 de orientación, distribuidas en desvíos durante el recorrido, a través de los cuales se brindará una mejor orientación y seguridad a los ciclistas que visiten la parroquia.
- La implementación de la señalización para la ruta de cicloturismo es asequible económicamente, con un presupuesto total de \$4 109,46, que puede ser sustentado financieramente por instituciones que forman parte de los actores de desarrollo en el área de estudio. Dando como resultado una ruta viable para su implementación, encaminado a mejorar las actividades turísticas y la conservación de los recursos en la parroquia Cacha.

RECOMENDACIONES

- Implementar la ruta para cicloturismo propuesta mediante articulación y vinculación de las organizaciones públicas, privadas, comunitarias y de la población local, para aumentar el flujo de turistas en la zona y promover el consumo de los servicios turísticos existentes.
- Desarrollar un ente asociativo público-comunitario de gestión, evaluación y control de la ruta con la finalidad de brindar mantenimiento e identificar nuevas posibles propuestas de mejora de la ruta.
- Implementar las estrategias establecidas en el análisis situacional, y adoptar buenas prácticas de turismo sostenible para evitar adversidades ambientales en los ecosistemas por los cuales pasa la ruta de cicloturismo.
- Evaluar la rentabilidad económica de la cicloruta en función a los servicios brindados en la venta de los paquetes.
- Realizar una socialización de la ruta de cicloturismo con todos los actores involucrados previo a la implementación de la misma, para validar su aceptación.
- Realizar una revisión de los costos de implementación de la señalética previo a la implementación.

GLOSARIO

CACHAMSI: Cacha Medical Spanish Institute

CODENPE: Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador

COOTAD: Código Orgánico de Organización Territorial, Autónoma Descentralizada

FEPTCE: Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador

FECAIPAC: Federación de Pueblos Indígenas de la Nación Puruhá-Cacha; en kichwa (Kacha)

FENACAPTUR: Federación Nacional de la Cámara de Turismo

LUAF: Licencia Única de Funcionamiento

GAD: Gobierno Autónomo Descentralizado

MINTUR: Ministerio de Turismo

OMT: Organización Mundial de Turismo

ONG's: Organizaciones No Gubernamentales

PDOT: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

PANE: Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado

SECTUR: Secretaría de Turismo

BIBLIOGRAFÍA

BOULLÓN, R. *Planificación del espacio turístico. 4ª ed.* [En línea]. México DF-México: Editorial Trillas, 2006. p. 139. [Consulta: 13 abril 2021]. ISBN: 968-24-7562-7. Disponible en: <http://prepacihuahua.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico robertoc. bo ullon.pdf>.

CALLE, M. *Desarrollo local turístico y sostenibilidad* [En línea]. Machala-Ecuador: Universidad Técnica de Machala, 2015. p. 16. [Consulta: 07 abril 2021]. ISBN: 978-9978-316-85-6. Disponible en: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/6890/1/112%20DESARROLLO%20LOCAL%20TURISTICO%20Y%20SOSTENIBILIDAD.pdf>.

CANALIS, X. *Turismo de aventura: crecimiento a la vista y tendencias* [En línea]. Palma de Mallorca-España: Hostelur, 2015. [Consulta: 05 abril 2021]. Disponible en: https://www.hosteltur.com/110225_turismo-aventura-crecimiento-vista-tendencias.html.

CEPAL. *El Turismo frente a la Pandemia del COVID-19* [En línea]. Nueva York-Estados Unidos: Naciones Unidas-Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2021. [Consulta: 15 agosto 2021]. Disponible en: <https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=1041476&p=7573808>.

CHILLOGALLI, F.; & TIGASI, R. Definir el perfil del turista emisor que maneja las agencias de viajes internacionales IATA en la ciudad de Cuenca durante el año 2017 (Tesis de pregrado) (Ingeniería). [En línea] Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Carrera de Turismo. Cuenca-Ecuador. 2018. p. 18. [Consulta: 29 marzo 2021]. Disponible en: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/30702/1/Trabajo%20de%20Titulaci%3b3n.pdf>.

ECOTUR. *Ecoturismo* [En línea]. España: Ecotur, 2015. [Consulta: 28 marzo 2021]. Disponible en: <https://www.ecotur.es/definicion-ecoturismo/>.

ENTORNO TURÍSTICO. *¿Qué es el Turismo de Aventura? Turismo de aventura* [En línea]. Entorno Turístico, 2016. [Consulta: 05 abril 2022]. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/>.

ENTORNO TURÍSTICO. *Diferencia entre turistas, visitantes, excursionistas y viajeros* [En línea]. Entorno Turístico, 2022. [Consulta: 08 enero 2022]. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/diferencia-entre-turistas-visitantes-excursionistas-y-viajeros/>.

ENTORNO TURÍSTICO. *Qué es la demanda turística y su clasificación* [En línea]. Entorno Turístico, 2018. [Consulta: 13 abril 2021]. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/la-demanda-turistica-clasificacion/>.

GAD PARROQUIAL CACHA. Actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD-Cacha 2015 [En línea]. Riobamba-Ecuador: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Cacha, 2015. pp. 20-87. [Consulta: 27 marzo 2021]. Disponible en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660820590001_POT-CACHA%202015_30-10-2015_22-27-58.pdf.

GAMBAROTA, D.; & LORDA, M. “El turismo como estrategia de desarrollo local”. Revista Geográfica Venezolana [En línea], 2017, 58(2), pp. 346-359. [Consulta: 07 abril 2021]. ISSN: 1012-1617. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>.

GOBIERNO DE MÉXICO. *Turismo de naturaleza* [En línea]. México: Gobierno de México, 2018. [Consulta: 28 marzo 2021]. Disponible en: http://dgeiawf.semarnat.gob.mx:8080/ibi_apps/WFServlet?IBIF_ex=D2_R_TURISMO02_04&IBIC_user=dgeia_mce&IBIC_pass=dgeia_mce.

GONZÁLEZ, D., GUTBERLET, J.; & ISERN, C. Análisis de las posibilidades de desarrollo del cicloturismo en el Sur de Tenerife: el caso del municipio de Arona (Trabajo Fin de Grado) (Licenciatura). [En línea] Universidad de La Laguna, Facultad de Economía, Empresa y Turismo, Grado en Turismo. San Cristóbal de La Laguna-España. 2018. p. 4. [Consulta: 10 abril 2021]. Disponible en: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/12031/Analisis+de+las+posibilidades+de+desarrollo+del+cicloturismo+en+el+Sur+de+Tenerife+el+caso+del+municipio+de+Arona.pdf?sequence=1>.

IBÁÑEZ, R. “El turismo y sus organismos”. TURyDES [En línea], 2014, (México) 7(17), pp. 1-21. [Consulta: 13 abril 2021]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8146135.pdf>

INEC. *Base de Datos-Censo de Población y Vivienda 2010* [En línea]. Quito-Ecuador: Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010. [Consulta: 23 abril 2021]. Disponible en: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda-2010/>.

JIMÉNEZ, J.; & PÉREZ, M. “La seguridad como componente esencial del concepto de calidad turística”. *Estudios y Perspectivas en Turismo* [En línea], 2017, (España) 27(1), pp. 921-943. [Consulta: 27 marzo 2021]. ISSN: 0327-5841. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6562552.pdf>.

LALANGUI, J., ESPINOZA, C.; & PÉREZ, M. “Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo”. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos* [En línea], 2016, (Ecuador) 9(1), pp. 148-153. [Consulta: 27 marzo 2021]. ISSN: 2218-3620. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>.

LANUZA, A. El cicloturismo como producto turístico innovador en la provincia de Huesca (Trabajo Fin de Grado) (Graduado). [En línea] Universidad de Zaragoza, Facultad de Empresa y Gestión Pública, Curso de Adaptación Grado en Administración y Dirección de Empresas. Zaragoza-España. 2014. p. 6. [Consulta: 25 marzo 2021]. Disponible en: <https://zaguan.unizar.es/record/17707/files/TAZ-TFG-2014-2660.pdf>.

LOAIZA, P. Propuesta de una ruta de ciclo turismo en la laguna de Colta provincia de Chimborazo para incrementar el flujo de visitantes (Trabajo de Titulación) (Ingeniería). [En línea] Universidad Regional Autónoma de los Andes, Facultad de Dirección de Empresas, Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Ambato-Ecuador. 2018. p. 26. [Consulta: 13 abril 2021]. Disponible en: <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/9438>.

MAE. *Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)* [En línea]. Quito-Ecuador: Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2011. pp. 84-84. [Consulta: 15 abril 2021]. Disponible en: <https://www.ecu911.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/Manual-de-Se%C3%B1alizaci%C3%B3n-para-el-PANE.pdf>.

MAMANI, W. *Definición ruta turística* [En línea]. Puno-Perú: Asesores en turismo para empresas e instituciones públicas, 2016. [Consulta: 11 abril 2021]. Disponible en: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>.

MÁRQUEZ, A. El cicloturismo: producto turístico sostenible (Trabajo Fin de Grado) (Licenciatura). [En línea] Universidad de Sevilla, Facultad de Turismo y Finanzas, Grado en

Turismo. Sevilla-España. 2017. p. 9. [Consulta: 07 abril 2021]. Disponible en: https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/78248/EI%20cicloturismo_MARQUEZ_CANO_A.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

MARTÍNEZ, V. “El turismo de naturaleza: Un producto turístico sostenible”. ARBOR [En línea], 2017, (España) 193(785), pp. 2-14. [Consulta: 29 marzo 2021]. ISSN: 0210-1963. Disponible en: <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>.

MEDINA, A. “Deporte, ocio y turismo: el caso del cicloturismo en Catalunya”. Revista Española de Educación Física y Deportes: REEFD [En línea], 2019, (España) 1(426), pp. 219-226. [Consulta: 07 abril 2021]. ISSN: 1133-6366. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7226265&orden=0&info=link>.

MÉNDEZ, D. *Definición de Tamaño de la muestra* [En línea]. Economía Simple, 2020. [Consulta: 13 abril 2021]. Disponible en: <https://www.economiasimple.net/glosario/tamano-de-muestra>.

MINTUR. *Manual de atractivos turísticos* [En línea]. Quito-Ecuador: Ministerio de Turismo, 2018. p. 131. [Consulta: 11 abril 2021]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>.

MINTUR. *Manual de señalización turística* [En línea]. Quito-Ecuador: Ministerio de Turismo, 2020b. pp. 13-27. [Consulta: 18 abril 2021]. Disponible en: https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf.

MINTUR. *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos* [En línea]. Quito-Ecuador: Ministerio de Turismo, 2017. pp. 3-19. [Consulta: 23 abril 2021]. Disponible en: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf.

MINTUR. *Reglamento de operación turística de aventura* [En línea]. Quito-Ecuador: Ministerio de Turismo, 2020a. pp. 15-16. [Consulta: 11 abril 2021]. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Reglamento-de-Operacio%CC%81n-Turi%CC%81stica-de-Aventura-2020.pdf>.

MORILLO, M. “Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación”. *Visión Gerencial* [En línea], 2011, (Venezuela) 1(1), pp. 135-158. [Consulta: 27 marzo 2021]. ISSN: 2477-9547. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>.

MUNICIPIO DE RIOBAMBA. *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Tomo I* [En línea]. Riobamba-Ecuador: Municipio de Riobamba, 2021. pp. 296-301. Disponible en: <https://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/descarga/plan-pdyot-2020-2030?download=2495:pdot-tomo-i-pdf>.

NAVARRETE, J. Diseño de un programa de manejo del aviturismo para el aprovechamiento sostenible del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa (Trabajo de Titulación) (Ingeniería). [En línea] Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Riobamba-Ecuador. 2020. p. 15. [Consulta: 15 abril 2021]. Disponible en: <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/14147/1/23T00773.pdf>.

OMT. *Ecoturismo y áreas protegidas* [En línea]. Madrid-España: Organización Mundial de Turismo, 2020. [Consulta: 28 marzo 2021]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>.

OMT. *Glosario de términos de turismo* [En línea]. Madrid-España: Organización Mundial de Turismo, 2019. [Consulta: 27 marzo 2021]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.

OPS. *La bicicleta, movilización segura y saludable en tiempos de COVID-19* [En línea]. Washington DC-Estados Unidos: Organización Mundial de la Salud-Organización Panamericana de la Salud, 2020. [Consulta: 25 marzo 2021]. Disponible en: <https://www.paho.org/es/noticias/3-6-2020-bicicleta-movilizacion-segura-saludable-tiempos-covid-19-3-junio-dia-mundial?fbclid=IwAR1DTbG7q0EGPVVOOW7ec3Dduwg1Pn3F-ALcrBFco9vHik6VcQFNolLiQgc>.

ORGAZ, F.; & MORAL, S. “El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso”. *El periplo sustentable* [En línea], 2016, (México) 1(31), pp. 1-19. [Consulta: 25 marzo 2021]. ISSN: 1870-9036. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n31/1870-9036-eps-31-00008.pdf>.

PEÑAFIEL, S. Planificación turística y desarrollo local de la parroquia Cacha comunidad

Machángara del cantón Riobamba provincia de Chimborazo (Proyecto de titulación) (Maestría). [En línea] Universidad Nacional De Chimborazo, Dirección de Posgrado. Riobamba-Ecuador, 2019. p. 38. [Consulta: 05 abril 2021]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6218/1/%e2%80%9cPLANIFICACI%c3%93N%20TUR%c3%8dSTICA%20Y%20DESARROLLO%20LOCAL%20DE%20LA%20PARROQUIA%20CACHA%20COMUNIDAD%20MACH%c3%81NGARA%20DEL%20CANT%c3%93N.pdf>.

RIOBAMBA. *Pucará Tambo turismo comunitario* [En línea]. Riobamba-Ecuador: Dirección de Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba, 2020. [Consulta: 25 marzo 2021]. Disponible en: <https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/gestores-comunitarios/pucara-tambo-turismo-comunitario-a0ea904c7>.

SAEZ, A. Propuesta de un sistema de señalética turística para el cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana (Trabajo de Titulación) (Ingeniería). [En línea] Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ecoturismo. Riobamba-Ecuador. 2016. pp. 12-15. [Consulta: 15 abril 2021]. Disponible en: <http://dspace.espech.edu.ec/bitstream/123456789/5132/1/63T0012.pdf>.

SANCHO, A. *Introducción al Turismo* [En línea]. Madrid-España: Organización Mundial del Turismo, 2011. pp. 46-47. [Consulta: 27 marzo 2021]. Disponible en: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>.

SANTIAGO, D. Turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local (Tesis) (Doctorado). [En línea] Universidad de Girona, Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo. Girona-España. 2018. p. 94. [Consulta: 27 marzo 2021]. Disponible en: https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/16759/tmse_20190307.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

SECTUR. *Guía para el diseño y operación de rutas y circuitos de ciclismo de montaña* [En línea]. México DF-México: Secretaria de Turismo, 2005. pp. 9-47. [Consulta: 10 abril 2021]. Disponible en: <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/002013Pri0000.pdf>.

SERRANO, S. El Turismo en las Áreas Protegidas como medio para lograr el desarrollo sustentable en Centroamérica (Monografía de graduación) (Licenciatura). [En línea] Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Mar del Plata-Argentina.

2017. p. 23. [Consulta: 27 marzo 2021]. Disponible en: http://nulan.mdp.edu.ar/1541/1/serrano_sg.pdf.

SIGNIFICADOS. *Significado de FODA* [En línea]. Significados, 2019. [Consulta: 13 abril 2021]. Disponible en: <https://www.significados.com/foda/>.

SIGNIFICADOS. *Significado de Muestra (Qué es, Concepto y Definición)* [En línea]. Significados, 2020. [Consulta: 13 abril 2021]. Disponible en: <https://www.significados.com/muestra/>.

SOPALO, E. Rutas cicloturísticas y su incidencia en el turismo del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi (Proyecto de Investigación) (Ingeniería). [En línea] Universidad Técnica de Cotopaxi, Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, Carrera de Ingeniería en Ecoturismo. La Maná-Ecuador. 2020. p. 12. [Consulta: 10 abril 2021]. Disponible en: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/6915/1/UTC-PIM-000257.pdf>.

SUCUY, L. Diseño de un producto de turismo rural comunitario para la operadora de turismo Kacha Optur S.A. parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo (Trabajo de Titulación) (Ingeniería). [En línea] Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Riobamba-Ecuador. 2016. pp. 56-57. [Consulta: 21 septiembre 2021]. Disponible en: <http://dspace.espace.edu.ec/bitstream/123456789/6545/1/23T0588.pdf>.

TENDENCIAS DIGITALES. *El perfil de los consumidores y marketing de contenidos* [En línea]. Tendencias Digitales, 2019. [Consulta: 13 abril 2021]. Disponible en: <https://tendenciasdigitales.com/el-perfil-de-los-consumidores-y-marketing-de-contenidos/>.

TENESACA, T. Estudio de la superestructura turística para el funcionamiento y operación del turismo sostenible en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo (Trabajo de Titulación) (Ingeniería). [En línea] Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Riobamba-Ecuador. 2018. pp. 65-69. [Consulta: 15 enero 2022]. Disponible en: <http://dspace.espace.edu.ec/bitstream/123456789/8215/1/23T0639.pdf>.

TODOMOUNTAINBIKE. *Diccionario ciclista: La jerga más utilizada en el mundo de los pedales* [En línea]. TodoMountainBike, 2015. [Consulta: 07 abril 2021]. Disponible en: <http://www.todomountainbike.net/general/diccionario-jerga-ciclista>.

UCHA, F. *Definición de Mapa Topográfico* [En línea]. Definición ABC, 2015. [Consulta: 11 abril 2021]. Disponible en: <https://www.definicionabc.com/geografia/mapa-topografico.php>.

VARISCO, C. “Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico”. Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural [En línea], 2016, (Argentina) 14(1), pp. 153-167. [Consulta: 07 abril 2021]. ISSN: 1695-7121. Disponible en: https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/11160/PS_14_1_%282016%29_10.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

ANEXOS

ANEXO A: CUESTIONARIO PARA TURISTAS NACIONALES



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE ECOTURISMO



Saludos cordiales

La presente encuesta tiene como finalidad conocer las preferencias y los gustos de los turistas que practican ciclismo, los resultados estarán encaminados para el desarrollo de la ruta de cicloturismo en la parroquia Cacha del cantón Riobamba. Toda información proporcionada por Usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos. Responda con la mayor sinceridad posible. ¡Gracias!

1. Género: a. Masculino b. Femenino

2. Edad:

3. ¿Cuál es el promedio de su ingreso mensual?

a. Menor a \$600

c. Entre \$800 - \$1000

b. Entre \$600 - \$800

e. Más de \$1000

4. ¿Cuál es situación ocupacional?

a. Dirección de las empresas y administraciones públicas

b. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales

c. Empleados de tipo administrativo

e. Fuerzas armadas

f. Estudiante

g. Otro (especifique).....

5. ¿Cómo usted realiza sus viajes?

a. Solo/a

c. En familia

b. En pareja

e. Con amigos

6. ¿Conoce usted la parroquia Cacha?

a. Sí b. No

7. ¿Aprovecharía la implementación de una cicloruta en la parroquia Cacha?

a. Sí b. No

8. ¿Qué modalidad de cicloturismo le gustaría practicar?

Ciclistas de montaña
(Grado de dificultad familiar, fácil o principiantes)

Ciclistas experimentados – Cross country (XC)
(Grado de dificultad medio)

Ciclistas especializados – Downhill
(Grado de dificultad exigente)

9. ¿Qué servicios le gustaría que existan durante el recorrido?

- a. Alimentación
- b. Gimnasio
- c. Hidratación
- d. Recreación
- e. Otros (especifique).....

10. ¿Qué tipos de facilidades turísticas le gustaría que existan en el recorrido?

- a. Señalización
- b. Centro de información
- c. Zona de primeros auxilios
- d. Otros (especifique).....

11. ¿Cuánto tiempo destinaría para realizar la actividad de cicloturismo en la parroquia Cacha?

- a. 1 hora
- b. 1 hora con 30 minutos
- c. 2 horas
- d. Más de 2 horas

12. ¿Qué medios utilizaría para recibir información sobre ofertas de turismo?

- a. Internet
- b. Familiares
- c. Amigos
- d. Otros (especifique).....

ANEXO B: COBERTURA DE SUELOS Y PRINCIPALES USOS

Cobertura	Principales usos	Observaciones
Zona: Bosque Seco Montano Bajo	Agricultura para consumo	Tendencia a la erosión
Zonas Urbanas	Asentamiento parroquial	Escasa infraestructura
Otras áreas	Sin uso / recreación	Se puede realizar turismo

Fuente: GADPR Cacha, 2015

ANEXO C: FUENTES HÍDRICAS DE LA PARROQUIA CACHA

NÚMERO DE FUENTES HÍDRICAS							
Nº	Comunidad	Vertientes	Lagunas	Humedales	Ríos	Riachuelos	Quebradas
1	Amula Casa Loma	1	0	0	0	0	16
2	Amula Grande Rayo loma	0	0	0	0	0	0
3	Amula Shihuiquis	0	0	0	0	0	0
4	Cacha Chuyug San Pedro	2	0	0	0	0	56
5	Cacha Huagshi	7	0	0	0	0	0
6	Cacha Obraje	5	0	0	1	1	32
7	Cacha San Pedro	1	0	0	0	0	4
8	Cachatón San Francisco	1	1	0	0	0	0
9	Calguacha Lemapamba	1	0	0	0	0	3
10	Cauñag	1	0	0	0	0	4
11	Cruzada Hualiquis	0	0	0	0	0	4
12	Gaubug	1	0	0	0	0	11
13	Machangara	1	0	0	0	0	0
14	Muro gallo	1	0	0	0	0	1
15	Pucara chinche	2	0	0	0	0	17
16	San Antonio de Bashug	2	0	0	0	0	0
17	San Miguel de Quera	1	1	0	0	0	28
18	Shilpalá	9	0	0	0	0	6
19	Verde pamba	0	0	0	0	0	0
TOTAL		36	2	0	1	1	182

Fuente: GADPR Cacha, 2015

ANEXO D: ESPECIES DE FLORA EN LA PARROQUIA CACHA

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
ASTERACEAE	<i>Baccharis latifolia</i>	Chilca
	<i>Franseria artemisoides</i>	Marco
	<i>Tenacetum balsamito</i>	Santa María
	<i>Taraxacum officinale</i>	Taraxaco
	<i>Matricaria chamomilla</i>	Manzanilla
POACEAE	<i>Pennisetum clandestinum</i>	Kikuyo
	<i>Cortaderia nitida</i>	Sigse
MYRTACEAE	<i>Eucaliptus citriodora</i>	Eucalipto
PINACEAE	<i>Pinus radiata</i>	Pino
ROSACEAE	<i>Prunus salicifolia</i>	Capulí
VERBENACEAE	<i>Verbena litoralis</i>	Verbena
AGAVACEAE	<i>Agave americana</i>	Cabuya
URTICACEAE	<i>Urtica dioica</i>	Ortiga

SCROPHULARIACEAE	<i>Buddleja incana</i>	Quishuar
FABACEAE	<i>Trifolium repens</i>	Trébol
BORAGINACEAE	<i>Borrago officinalis</i>	Borraja
LAMIACEAE	<i>Mentha rotundifolia</i>	Menta
CHENOPODIACEAE	<i>Chenopodium ambrosioides</i>	Paico
LAMIACEAE	<i>Mentha spicata</i>	Hierba buena
PLANTAGINACEAE	<i>Plantago major</i>	Llantén
CANNACEAE	<i>Canna edulis</i>	Atzera
BRASSICACEAE	<i>Brassica napus</i>	Nabo
RUTACEAE	<i>Ruta graveolens</i>	Ruda
APIACEAE	<i>Petroselinum sativum</i>	Perejil

Fuente: Sucuy, 2016

ANEXO E: ESPECIES DE FAUNA DE LA PARROQUIA CACHA

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
CULUMBIDAE	<i>Streptopelia turtur</i>	Tórtola
	<i>Zenaida auriculata</i>	Paloma
ACCIPITRIDAE	<i>Buteo magnirostris</i>	Gavilán
	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>	Águila
CARDINALIDAE	<i>Pheucticus chrysopleus</i>	Pájaro amarillo
CANIDAE	<i>Cannis lupus signatus</i>	Lobos
BUFONIDAE	<i>Bufo bufo</i>	Sapo
MEPHITIDAE	<i>Conepatus chinga</i>	Zorrillo
LEPORIDAE	<i>Oryctolagus cuniculus</i>	Conejo
TROPIDURIDAE	<i>Stenocercus guentheri</i>	Lagartija
TROCHILIDAE	<i>Trochilidae spp</i>	Quinde
DIDELPHIDAE	<i>Metachirus Nudicaudatus</i>	Raposa
FALCONIDAE	<i>Falco sparverius</i>	Guarro
MUSTELIDAE	<i>Mustela frenata</i>	Chucuri

Fuente: Sucuy, 2016

ANEXO F: FICHAS DE INVENTARIO, MINTUR

Ficha 1: Bosque Pacha Pakingre



FICHA PARA EL SEGUIMIENTO Y SERIALIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS															
Código del atractivo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Antigüedad	Atractivo							
1. DATOS GENERALES															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico															
BOSQUE PACHA PAKINGRE															
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo							
CATEGORÍA NATURAL				BOSQUE				MONTAÑA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO															
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia							
CANTÓN				BOSQUE				CACHA (CDE DE MACHIBUSI)							
2.4 Dirección, Sector o Camino				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal					
CANTÓN				CALLE				CALLE		CALLE					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altitud (metros)							
-1.121				-78.713				3.121							
2.11 Información del administrador															
a. Tipo de Administración				b. Nombre de la institución				c. Nombre personal (Apellido)							
PÚBLICA				INSTITUCIÓN EDUCATIVA				Presidente de la institución							
d. Nombre de Administrador				e. Cargo que ocupa				f. Teléfono / Correo							
CANTÓN				DIRECTOR				011 233 233 233 director@institucion.edu.ec							
Observaciones: No se ha podido contactar con el administrador de la institución para obtener información de contacto.															
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas															
a. Clima				b. Temperatura (°C)				c. Precipitación Pluvial (mm)							
HUMEDAD				25				100							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (P)															
a. Cultura				b. Recreación				c. Aventura							
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario ambiental local del atractivo turístico															
a. Flora				b. Fauna				c. Paisaje Natural				d. Agua		e. Urbanos	
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (R)															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Recaudación									
		Ingreso		Salida		Tarifa (en \$)		Dinero en efectivo o tarjeta		Solo en efectivo		Otros		Especificar	
Libre		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Nada	
Restringido		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Nada	
Pagado		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Nada	
d. Vende un sistema de reservas				e. Forma de Pago		f. Otros		g. Otros		h. Otros		i. Otros		j. Otros	
<input type="checkbox"/>				Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero en efectivo		<input type="checkbox"/>		Deposito Bancario		<input type="checkbox"/>	
k. PAGO				l. Otros		m. Otros		n. Otros		o. Otros		p. Otros		q. Otros	
Cuenta				Tarjeta		Transferencia bancaria		Transferencia bancaria		Transferencia bancaria		Transferencia bancaria		Transferencia bancaria	
g. Modalidad de cobro de tarifa:				De acuerdo con el Reglamento de Turismo de Ecuador para el 2016.											
Observaciones: No se ha podido contactar con el administrador de la institución para obtener información de contacto.															
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO															
4.1 Ubicación de la ciudad o población más cercana (que presente servicios mínimos de servicios)															
Municipio Parroquia Cantón Pacha Pakingre															
4.2 Distancia desde la ciudad o población más cercana				a. Tiempo estimado de desplazamiento en auto				b. Coordenadas (grados decimales)							
1.121				1.121				1.121							
Observaciones: El acceso al atractivo es por vía terrestre y se encuentra en un área rural.															
4.3 Vías de Acceso (R)															
				Tipo de vía		Características de la vía		Coordenadas de la vía		Distancia (km)		Tipo de material		Detalles	
a. Tipo de vía (R)				L1		a. Paveda asfalto		b. Paveda asfalto		c. Paveda asfalto		d. Paveda asfalto		e. Paveda asfalto	
<input type="checkbox"/>				L2		c. Paveda asfalto		d. Paveda asfalto		e. Paveda asfalto		f. Paveda asfalto		g. Paveda asfalto	



		1. Tipo de sitio <input type="checkbox"/>		1	2	3	4	5	6	7	
Observaciones: <small>Se debe describir el procedimiento que se sigue al momento de recibir a los visitantes en el sitio, así como los servicios que se ofrecen para garantizar la seguridad y bienestar de los visitantes.</small>											
2. Acceso (A) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	0000	Código		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	0000	Código			
	Terrestre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	0000			Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	0000				
	Aéreo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	0000			Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	0000				
Observaciones:											
3. Área (B) <input type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>				Internacional <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>											
a. Bici <input type="checkbox"/> b. Buzeteo <input type="checkbox"/> c. Transporte en taxi <input type="checkbox"/> d. Taxi <input type="checkbox"/> e. Moto-taxi <input type="checkbox"/> f. Taxi-licencia <input type="checkbox"/> g. Lancha <input type="checkbox"/> h. Bus <input type="checkbox"/> i. Bata <input type="checkbox"/> j. Camión <input type="checkbox"/> k. Avión <input type="checkbox"/> l. Helicóptero <input type="checkbox"/> m. Helicóptero <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> o. Especificar:											
Observaciones: <small>El servicio de transporte se describe según sea el caso en los comentarios de este formulario por diferentes medios de transporte.</small>											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la empresa o entidad que presta el servicio		b. Dirección / Teléfono		c. Tipo de servicio				d. Detalle (Prestado según / destino)			
				Diario	Semana	Mensual	Trimestral				
Compañía de Transporte Río Caribe		Río Caribe		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Servicio de traslado de pasajeros desde Río Caribe a Puerto Plata y viceversa.			
Compañía de Transporte Río Caribe		Río Caribe		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Servicio de traslado de pasajeros (doméstico) desde Santo Domingo a Río Caribe.			
N/A		N/A		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A			
N/A		N/A		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A			
N/A		N/A		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General <input type="checkbox"/> Discapacidad Física <input type="checkbox"/> Discapacidad Visual <input type="checkbox"/> Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/> Discapacidad Intelectual o Psicomotriz <input type="checkbox"/> 0 No se aplica <input type="checkbox"/>											
Observaciones: <small>El atractivo de este espacio turístico no es accesible para personas con discapacidad.</small>											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de información al turista <input type="checkbox"/> b. Símbolo <input type="checkbox"/> c. Plano <input type="checkbox"/> d. Reglas <input type="checkbox"/> e. Mapa <input type="checkbox"/>											
Observaciones: <small>Se debe describir la forma de señalización que incluye los símbolos de identificación por donde se encuentran las personas con discapacidad.</small>											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o pueblo cercano <input type="checkbox"/>					
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento gastronómico <input type="checkbox"/>	Parque de recreación <input type="checkbox"/>	Número de Pisos <input type="checkbox"/>			Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento gastronómico <input type="checkbox"/>	Parque de recreación <input type="checkbox"/>	Número de Pisos <input type="checkbox"/>		

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hotel Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Loge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Loge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Comparto Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Comparto Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Turismo	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Turismo	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="checkbox"/>					Observaciones: <input type="checkbox"/>						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>					Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>						
	Establecimientos registrados	Número de Sillas	Número de Pisos			Establecimientos registrados	Número de Sillas	Número de Pisos			
Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bar	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bar	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Puntos de venta	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Puntos de venta	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="checkbox"/>					Observaciones: <input type="checkbox"/>						
Agencia de Viaje <input type="checkbox"/>					Agencia de Viaje <input type="checkbox"/>						
	Establecimientos registrados					Establecimientos registrados					
Agencia	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Agencia	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Internacional	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Internacional	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Operativa	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Operativa	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="checkbox"/>					Observaciones: <input type="checkbox"/>						
Agencia de Viaje <input type="checkbox"/>					Agencia de Viaje <input type="checkbox"/>						
	Establecimientos registrados					Establecimientos registrados					
Agencia	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Agencia	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Internacional	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Internacional	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Operativa	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Operativa	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="checkbox"/>					Observaciones: <input type="checkbox"/>						
Agencia de Viaje <input type="checkbox"/>					Agencia de Viaje <input type="checkbox"/>						
	Establecimientos registrados					Establecimientos registrados					
Agencia	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Agencia	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Internacional	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Internacional	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Operativa	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Operativa	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="checkbox"/>					Observaciones: <input type="checkbox"/>						
5.2 Instalaciones en el entorno de atractivos <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
									S	R	M
a. De acceso a la zona turística <input type="checkbox"/>	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Parque	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de información	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Barra de guardacostas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mirador	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torre de acortamiento de vista	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torre de vigilancia por satélite	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	Servicio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Situación de control de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de espera	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Servicio sanitario	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Espectáculo	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: <input type="checkbox"/> Describe los puntos con una o varias deficiencias detectadas.																													
5.3 Consecuencia a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>																													
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">a. En el atractivo <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2">b. En la ciudad o pueblo cercano <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Agua y vert. de aguas residuales <input type="checkbox"/></td> <td>Vert. de aguas residuales / no residuales <input type="checkbox"/></td> <td>Agua y vert. de aguas residuales <input type="checkbox"/></td> <td>Vert. de aguas residuales <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Caso de vertido <input type="checkbox"/></td> <td>Caso de vertido <input type="checkbox"/></td> <td>Caso de vertido <input type="checkbox"/></td> <td>Caso de vertido <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Especificar:</td> <td colspan="2">Especificar:</td> </tr> </table>		a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o pueblo cercano <input type="checkbox"/>		Agua y vert. de aguas residuales <input type="checkbox"/>	Vert. de aguas residuales / no residuales <input type="checkbox"/>	Agua y vert. de aguas residuales <input type="checkbox"/>	Vert. de aguas residuales <input type="checkbox"/>	Caso de vertido <input type="checkbox"/>	Caso de vertido <input type="checkbox"/>	Caso de vertido <input type="checkbox"/>	Caso de vertido <input type="checkbox"/>	Especificar:		Especificar:													
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o pueblo cercano <input type="checkbox"/>																											
Agua y vert. de aguas residuales <input type="checkbox"/>	Vert. de aguas residuales / no residuales <input type="checkbox"/>	Agua y vert. de aguas residuales <input type="checkbox"/>	Vert. de aguas residuales <input type="checkbox"/>																										
Caso de vertido <input type="checkbox"/>	Caso de vertido <input type="checkbox"/>	Caso de vertido <input type="checkbox"/>	Caso de vertido <input type="checkbox"/>																										
Especificar:		Especificar:																											
Observaciones: <input type="checkbox"/> Estado de punto estratégico turístico (verificar estado actual) presente a fin de planificar su mejora.																													
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN / INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																													
6.1 Atractivo (S) <input type="checkbox"/>																													
<table border="1"> <tr> <td>a. Conservado <input type="checkbox"/></td> <td>b. Aband. <input type="checkbox"/></td> <td>c. En proceso de abandono <input type="checkbox"/></td> <td>d. Derogado <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Aband. <input type="checkbox"/>	c. En proceso de abandono <input type="checkbox"/>	d. Derogado <input type="checkbox"/>																								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Aband. <input type="checkbox"/>	c. En proceso de abandono <input type="checkbox"/>	d. Derogado <input type="checkbox"/>																										
Observaciones: <input type="checkbox"/> Estado de conservación del atractivo a la percepción del turista (seguridad, gestión y mantenimiento de la actividad).																													
6.1.1 Factores de atracción y detección (M)																													
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">6.1.1.1 Naturales (S)</td> <td colspan="2">6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (S)</td> </tr> <tr> <td>a. Estado <input type="checkbox"/></td> <td>a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/></td> <td>b. Actividades forestales <input type="checkbox"/></td> <td>c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>b. Humedad <input type="checkbox"/></td> <td>b. Actividades industriales <input type="checkbox"/></td> <td>a. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/></td> <td>f. Inseguridad <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c. Desastres naturales <input type="checkbox"/></td> <td>g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/></td> <td>b. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/></td> <td>i. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>d. Humaredas <input type="checkbox"/></td> <td>j. Contaminación de ambiente <input type="checkbox"/></td> <td>k. Generación de residuos <input type="checkbox"/></td> <td>l. Expansión urbana <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>e. Otros <input type="checkbox"/></td> <td>m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/></td> <td>n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/></td> <td>o. Vertederos <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otro: <input type="checkbox"/></td> <td colspan="3">Especificar: <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		6.1.1.1 Naturales (S)		6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (S)		a. Estado <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	b. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	a. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Inseguridad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	b. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	i. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>	d. Humaredas <input type="checkbox"/>	j. Contaminación de ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	e. Otros <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vertederos <input type="checkbox"/>	Otro: <input type="checkbox"/>	Especificar: <input type="checkbox"/>		
6.1.1.1 Naturales (S)		6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (S)																											
a. Estado <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>																										
b. Humedad <input type="checkbox"/>	b. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	a. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Inseguridad <input type="checkbox"/>																										
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	b. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	i. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>																										
d. Humaredas <input type="checkbox"/>	j. Contaminación de ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>																										
e. Otros <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vertederos <input type="checkbox"/>																										
Otro: <input type="checkbox"/>	Especificar: <input type="checkbox"/>																												
Observaciones: <input type="checkbox"/> Grado de su influencia en el atractivo (según el atractivo) presente en el entorno, el momento de la gestión de un punto turístico o atractivo.																													
6.2 Entorno (S) <input type="checkbox"/>																													
<table border="1"> <tr> <td>a. Conservado <input type="checkbox"/></td> <td>b. Aband. <input type="checkbox"/></td> <td>c. En proceso de abandono <input type="checkbox"/></td> <td>d. Derogado <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Aband. <input type="checkbox"/>	c. En proceso de abandono <input type="checkbox"/>	d. Derogado <input type="checkbox"/>																								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Aband. <input type="checkbox"/>	c. En proceso de abandono <input type="checkbox"/>	d. Derogado <input type="checkbox"/>																										
Observaciones: <input type="checkbox"/> Estado del entorno de un punto turístico o actividad agrícola y ganadera.																													
6.2.1 Factores de atracción y detección (M)																													
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">6.2.1.1 Naturales (S)</td> <td colspan="2">6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)</td> </tr> <tr> <td>a. Estado <input type="checkbox"/></td> <td>a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/></td> <td>b. Actividades forestales <input type="checkbox"/></td> <td>c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>b. Humedad <input type="checkbox"/></td> <td>b. Actividades industriales <input type="checkbox"/></td> <td>a. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/></td> <td>f. Inseguridad <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c. Desastres naturales <input type="checkbox"/></td> <td>g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/></td> <td>b. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/></td> <td>i. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>d. Humaredas <input type="checkbox"/></td> <td>j. Contaminación de ambiente <input type="checkbox"/></td> <td>k. Generación de residuos <input type="checkbox"/></td> <td>l. Expansión urbana <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>e. Otros <input type="checkbox"/></td> <td>m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/></td> <td>n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/></td> <td>o. Vertederos <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otro: <input type="checkbox"/></td> <td colspan="3">Especificar: <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		6.2.1.1 Naturales (S)		6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)		a. Estado <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	b. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	a. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Inseguridad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	b. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	i. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>	d. Humaredas <input type="checkbox"/>	j. Contaminación de ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	e. Otros <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vertederos <input type="checkbox"/>	Otro: <input type="checkbox"/>	Especificar: <input type="checkbox"/>		
6.2.1.1 Naturales (S)		6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)																											
a. Estado <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>																										
b. Humedad <input type="checkbox"/>	b. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	a. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Inseguridad <input type="checkbox"/>																										
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	b. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	i. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>																										
d. Humaredas <input type="checkbox"/>	j. Contaminación de ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>																										
e. Otros <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vertederos <input type="checkbox"/>																										
Otro: <input type="checkbox"/>	Especificar: <input type="checkbox"/>																												
Observaciones: <input type="checkbox"/> Estado del entorno de un atractivo turístico a la percepción del turista.																													
6.3 Declaración del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>																													
<table border="1"> <tr> <td>a. Derogado</td> <td>no</td> <td>b. Derogado</td> <td>no</td> <td>c. Faltas de declaración</td> <td>no</td> <td>d. Atorno</td> <td>no</td> </tr> </table>		a. Derogado	no	b. Derogado	no	c. Faltas de declaración	no	d. Atorno	no																				
a. Derogado	no	b. Derogado	no	c. Faltas de declaración	no	d. Atorno	no																						
Observaciones: <input type="checkbox"/>																													
7. BIENES Y SERVICIOS TURÍSTICOS <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																													
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>																													
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">a. En el atractivo <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2">b. En la ciudad o pueblo más cercano <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Agua <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Agua <input type="checkbox"/></td> <td>Proceso</td> </tr> <tr> <td>Especificar:</td> <td></td> <td>Especificar:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Energía eléctrica <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Energía eléctrica <input type="checkbox"/></td> <td>Red eléctrica de acceso público</td> </tr> <tr> <td>Especificar:</td> <td></td> <td>Especificar:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Saneamiento <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Saneamiento <input type="checkbox"/></td> <td>Red pública</td> </tr> </table>		a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o pueblo más cercano <input type="checkbox"/>		Agua <input type="checkbox"/>		Agua <input type="checkbox"/>	Proceso	Especificar:		Especificar:		Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de acceso público	Especificar:		Especificar:		Saneamiento <input type="checkbox"/>		Saneamiento <input type="checkbox"/>	Red pública				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o pueblo más cercano <input type="checkbox"/>																											
Agua <input type="checkbox"/>		Agua <input type="checkbox"/>	Proceso																										
Especificar:		Especificar:																											
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de acceso público																										
Especificar:		Especificar:																											
Saneamiento <input type="checkbox"/>		Saneamiento <input type="checkbox"/>	Red pública																										

Departamento		Departamento						
Dirección de destino <input type="checkbox"/>		Dirección de destino <input type="checkbox"/> <small>Siempre Recorrido</small>						
Departamento		Departamento						
Observaciones: <input type="checkbox"/> El atractivo no cuenta con servicios básicos como toilette.								
7.2 Infraestructura del atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Acceso	7.2.2 Tipo	7.2.3 Disponibilidad				7.2.4 Estado		
		a. Meses	a. Años	s. Otro	Calificación	S	R	M
<input type="checkbox"/> De áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos turísticos	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restauración	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Titulos de atractivos turísticos	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Titulos de alto	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Titulos profesionales	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> De áreas rurales <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos turísticos	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restauración	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Guías turísticas de aproximación	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fuente de direccionamiento hacia atractivo	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fuente informativa atractivos	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fuente informativa de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mapas interpretativos	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Titulos de alto	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Titulos de direccionamiento	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Centros de atractivos <input type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativa de cumplimiento	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Satisfacción de la oferta de servicios <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro: <input type="checkbox"/> <small>Siempre</small>								
Observaciones: <input type="checkbox"/> El atractivo no cuenta con servicios básicos de higiene y seguridad.								
7.3 Salud (y/o servicios) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En facilidad o población más cercana <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Comercio	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Comercio	0			
Fuente / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Fuente / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Bodega de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Bodega de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otro <input type="checkbox"/>		0	Otro <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="checkbox"/> En la zona no hay servicios de emergencia y/o de primeros auxilios debido al atractivo no se requiere servicios.								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Policía <input type="checkbox"/>	Siempre							
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>	Siempre							



1. Policía metropolitana/Municipal <input type="checkbox"/>		2. <input type="checkbox"/>		3. <input type="checkbox"/>	
4. Ocio <input type="checkbox"/>		5. <input type="checkbox"/>		6. <input type="checkbox"/>	
Observaciones: No se encuentran registradas las actividades de ocio en la zona de estudio.					
7.3 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>					
a. Civil atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>		
7.3.1 Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		7.3.2 Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		7.3.3 Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		7.3.4 Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Servicio <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Servicio <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Internet <input type="checkbox"/>	Servicio móvil <input type="checkbox"/>		Internet <input type="checkbox"/>	Servicio móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: La telefonía móvil es la más utilizada en el momento de la encuesta. Cabe destacar el uso de redes inalámbricas.					
7.3.5 Texto parlante (M) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones: No se usó el uso de texto parlante.					
7.4 Multimedios (M) <input type="checkbox"/>					
Servicio <input type="checkbox"/>		Servicio <input type="checkbox"/>		Equipos electrónicos <input type="checkbox"/>	
Servicio <input type="checkbox"/>		Fundamentos <input type="checkbox"/>		Aplicaciones <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de desastre? <input type="checkbox"/>		Indicador que señala el documento <input type="checkbox"/>		Año de elaboración <input type="checkbox"/>	
Observaciones: No se usó el uso de multimedios.					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turismo Territorial? <input type="checkbox"/>				Año de elaboración 2016	
b. ¿El GAD cuenta con el Sistema de Gestión de la Calidad Turística (SGCT)? <input type="checkbox"/>				Especificación	
No					
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>				Especificación	
No					
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>				Especificación	
No					
Observaciones: No se usó el uso de políticas y regulaciones.					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (M) <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	
d. Kayak de río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Pesca <input type="checkbox"/>	
g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubaing <input type="checkbox"/>	
j. Regata <input type="checkbox"/>		k. Pesca en agua dulce <input type="checkbox"/>		l. Pesca en agua salada <input type="checkbox"/>	
m. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		n. Pesca recreativa <input type="checkbox"/>		o. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Debido a las condiciones de clima no se practicó el buceo ni el kayak en las zonas de estudio.					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Hot Air <input type="checkbox"/>		b. Globo <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>	
d. Parapente <input type="checkbox"/>		e. Parapente <input type="checkbox"/>		f. Parapente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: No se usó el uso de actividades que se practican en el aire.					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Senderismo <input type="checkbox"/>		b. Senderismo <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>	
d. Senderismo <input type="checkbox"/>		e. Senderismo <input type="checkbox"/>		f. Senderismo <input type="checkbox"/>	
g. Senderismo <input type="checkbox"/>		h. Senderismo <input type="checkbox"/>		i. Senderismo <input type="checkbox"/>	
j. Senderismo <input type="checkbox"/>		k. Senderismo <input type="checkbox"/>		l. Senderismo <input type="checkbox"/>	
m. Senderismo <input type="checkbox"/>		n. Senderismo <input type="checkbox"/>		o. Senderismo <input type="checkbox"/>	
p. Senderismo <input type="checkbox"/>		q. Senderismo <input type="checkbox"/>		r. Senderismo <input type="checkbox"/>	
s. Senderismo <input type="checkbox"/>		t. Senderismo <input type="checkbox"/>		u. Senderismo <input type="checkbox"/>	
v. Senderismo <input type="checkbox"/>		w. Senderismo <input type="checkbox"/>		x. Senderismo <input type="checkbox"/>	
y. Senderismo <input type="checkbox"/>		z. Senderismo <input type="checkbox"/>		aa. Senderismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Las actividades que se practican en la superficie terrestre son las más utilizadas en el momento de la encuesta.					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (M) <input type="checkbox"/>					



10.2.1. Talleres e integraciones

a. Recorrido guiado b. Recorrido autoguiado c. Visita a talleres artesanales

d. Participación en talleres artísticos e. Visita a talleres artesanales f. Participación en talleres artesanales

g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales h. Exhibición de obras, muestras, libros, etc. digitales i. Actividades recreativas y culturales

j. Presentaciones o representaciones en vivo k. Muestras audiovisuales l. Fotografía

m. Degustación de platos tradicionales n. Participación de la comunidad o. Compra de artesanías

p. Comida típica q. Música ambiental r. Otro

Observaciones:

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO **NO** **SI**

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Está un plan de promoción turística nacional?

NO **SI** Especificar:

¿El Atractivo es un elemento incluido en el plan de promoción turística nacional?

NO **SI**

Medio Promocional	Dirección / nombre de los medios promocionales	Resultados de la promoción
a. Página Web <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/> WWW	<input type="checkbox"/> NINGUNA
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> NINGUNA
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> NINGUNA
d. Material PCD <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> NINGUNA
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> NINGUNA
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> NINGUNA
g. Asistencia ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> NINGUNA
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> NINGUNA

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (gaseite turístico) **NO** **SI** Especificar:

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFILIENCIA (M) **NO** **SI**

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? **NO** Tipo: Digital Papel Afiliación de registro:

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? **NO** Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	Especifique	Alta	Número de visitantes
Baja (meses)		Baja	

d. Llegada de turistas

País de origen	Turista nacional			Turista extranjero		
	Alta	Llegadas mensuales	Total Anual	Alta	Llegadas mensuales	Total Anual
Guatemala de origen	Alta	0	0	Polonia de origen	Alta	0
	Baja	0	0		Baja	0
	Alta	0	0		Baja	0

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: Estado: Contacto: (TEL)

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Letras a visitar: Frecuencia de semana Días festivos Permanente Estacional Sazonal Inesistente

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO SI NO SI

a. Número de personas a cargo de la administración y operatividad (N)		b. Número de personas especializadas en turismo	
c. Número de personas con nivel de instrucción (M)	d. Número de personas capacitadas por temáticas (N)	e. Número de personas que manejan algún idioma (M)	
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Finanzas Aisladas <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Manejo al Cliente <input type="checkbox"/>	Guías <input type="checkbox"/>
FRS <input type="checkbox"/>	FRS <input type="checkbox"/>	Segurización (Insegurizados) <input type="checkbox"/>	OTR <input type="checkbox"/>

Observaciones: Centro de la Parroquia no tienen planes de capacitación para sus actividades del territorio, sin embargo se puede.

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (300 caracteres)

El Bosque Primario Páramo es un zona donde siempre abunda las palmas reales, formadas como una de las zonas más altas del territorio, por lo que se considera un lugar atractivo por su paisaje y su biodiversidad. Hay en ella un lago donde habitan los peces de la parroquia y se pueden ver algunas.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (FD)



Fuente: [Bosque Primario Páramo](#)

c. Ubicación geográfica del Atractivo



Fuente: [Bosque Primario Páramo](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Bosque Primario Páramo	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución:	SEPOD	Institución:		Institución:	
Cargo:	Secretario	Cargo:		Cargo:	
Correo Electrónico:	2020.10.10@sepo.gov.ec	Correo Electrónico:		Correo Electrónico:	
Teléfono:	+593 9942292	Teléfono:		Teléfono:	
Firma:		Firma:		Firma:	
Fecha:	2020-10-10	Fecha:		Fecha:	

Ficha 2: Cerro Chuyug



FICHA PARA EL LEANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código de atractivo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Provincia	Ciudad	Parroquia	Campo	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atributos								
1 DATOS GENERALES																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
CERRO CHUYUG																
1.2 Categoría			1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS NATURALES			MONTAÑA				MEDIA MONTAÑA									
2 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																
2.1 Provincia			2.2 Ciudad				2.3 Parroquia									
DIBUJANDO			BOJALÉN				CERRO DE CHUYUG-BOJALÉN									
2.4 Barrio, Sector o Corrales			2.5 Calle Principal				2.6 Meters				2.7 Travesera					
CERRO CHUYUG			N/A				N/A				N/A					
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altitud (metros)									
-19.112			-76.229				1200									
2.11 Información del administrador																
a. Tipo de Administrador:			Pública				b. Nombre de la institución:				Ministerio de Turismo de la República de Cuba					
c. Nombre del Administrador:			Nelson Torresola				d. Cargo que ocupa:				Presidente de la Promoción de Cuba					
e. Teléfono / Celular:			+520 83373073				f. Correo Electrónico:				@turismocuba@est@mat.mec.cu					
Observaciones: Dependencia de trabajo y línea de teléfono																
3 CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																
3.1 Características climáticas																
a. Clima:			Seco				b. Temperatura (°C):				12					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (a)																
a. Cultura			b. Naturaleza				c. Historia									
3.3 Escenas o eventos locales al atractivo turístico																
a. Fiesta			b. Festival				c. Representación				d. Ruta					
3.4 Regimen al atractivo (a)																
a. Tipo de régimen		b. Horario de atención			c. Atención											
		Fijado	Variable	Toda la hora	Días de semana o festivos		Días de festivos		Día		Frecuencia					
Luz		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> diario					
Reserva		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> diario					
Pajado		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> diario					
d. Servicio al turista en horario:		<input type="checkbox"/>	f. Forma de pago	Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Tarjetas de Débito	<input type="checkbox"/>					
g. Precio		Desde: 0.00	hasta: 0.00	Tarjetas de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>							
g. Otros comentarios de visita:																
Observaciones: No se recomienda visitar al atractivo turístico en la noche																
4 ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																
a. Número de la ciudad o pueblo más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios)																
Cuba (Cruce de Bojales)																
b. Distancia desde la ciudad o pueblo más cercano:																
a. Km: 0.00 b. Tiempo estimado de viaje: 0.00 horas c. Coordenadas geográficas (latitud, longitud): -19.112, -76.229																
Observaciones: Se debe tomar cuidado de conducir ya que presenta condiciones de tráfico																
4.2 Vías de Acceso (a)																
		Tipo de vía	Construcción de vías		Comenzada en (a)		Distancia (km)		Tipo de material		Costo					
a. Terrestre (a)		<input type="checkbox"/>	a. Pavimentado	<input type="checkbox"/>	1 7112-25 1300	1 7112-25 1300	2	Asfalto		0.000						
		<input type="checkbox"/>	b. Seguros en el	<input type="checkbox"/>	1 7112-25 1300	1 7112-25 1300	3	Gras		10.000						



a. Tipo de sitio <input type="checkbox"/>		c. Fecha de inicio <input type="checkbox"/>		d. Fecha de fin <input type="checkbox"/>		e. Estado <input type="checkbox"/>		f. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <small>Se refiere a los aspectos relativos de acuerdo con los que se desarrollará y se evaluarán las acciones.</small>									
g. Acceso (A) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de salida <input type="checkbox"/>	Si/No <input type="checkbox"/>	Especial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de llegada <input type="checkbox"/>	Si/No <input type="checkbox"/>	Especial <input type="checkbox"/>	
	Litoral <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de salida <input type="checkbox"/>	Si/No <input type="checkbox"/>			Puerto / Muelle de llegada <input type="checkbox"/>	Si/No <input type="checkbox"/>		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de salida <input type="checkbox"/>	Si/No <input type="checkbox"/>			Puerto / Muelle de llegada <input type="checkbox"/>	Si/No <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <small>Si/No</small>									
h. Almacén (B) <input type="checkbox"/>		General <input type="checkbox"/>				Especial <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <small>Si/No</small>									
h.1 Servicios de transporte (M) <input type="checkbox"/>									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buzón <input type="checkbox"/>	c. Transporte inf. <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Motocicla <input type="checkbox"/>	f. Taxisión <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Bateo <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avióneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especificar: <input type="text"/>							
Observaciones: <small>Indicar los tipos de transporte disponibles (Bus, lancha y Bateo) en el destino. Si no se encuentra el servicio, indicar los datos de contacto.</small>									
h.1.1 Detalles de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la empresa o entidad que presta el servicio		b. Ubicación / Terminal		c. Servicios		d. Costo (Incluye origen - destino)			
				Linea	General	Especial	Autobús		
Bus	Comercial			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El costo del servicio de la compañía para los visitantes de este destino (Cable aéreo y Cable subterráneo)	
Bus	Comercial			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El destino de destino a los visitantes de la provincia o el país para ir al destino a lugar	
Bus	Si/No			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Si/No	
Bus	Si/No			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Si/No	
Bus	Si/No			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Si/No	
h.1 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>									
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicológica <input type="checkbox"/>	
h. No es accesible <input type="checkbox"/>									
Observaciones: <small>Se describen las condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad.</small>									
h.2 Satisfacción <input type="checkbox"/>									
a. Satisfacción de atención al cliente <input type="checkbox"/>		b. Estado (A) <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
E. PLANEA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/>									
E.1 Plana turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el destino <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Accesible <input type="checkbox"/>	Entorno accesible	Número de Hojas	Número de Páginas	Alquilada <input type="checkbox"/>	Entorno accesible e integrado	Número de Hojas	Número de Páginas		



Habitación	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Habitación	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Habitación	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Habitación	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Habitación	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Habitación	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Residencia Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Residencia Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campesinato Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campesinato Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <small>Ver</small>					Observaciones: <small>Ver</small>						
Alojamiento y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	Alojamiento y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos		
Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bar	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bar	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuente de agua	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuente de agua	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <small>Ver</small>					Observaciones: <small>Ver</small>						
Agencia de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencia de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoral	<input type="checkbox"/>	0			Mayoral	<input type="checkbox"/>	0				
Internacional	<input type="checkbox"/>	0			Internacional	<input type="checkbox"/>	0				
Operativa	<input type="checkbox"/>	0			Operativa	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <small>Ver</small>					Observaciones: <small>Ver</small>						
Bala	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Bala	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Artes	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Artes	0
Observaciones: <small>Ver</small>					Observaciones: <small>Ver</small>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad		Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								S	S	M	
I. De acceso a lugares turísticos <input type="checkbox"/>	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	+51 011 41 000	Comité de Gestión Turística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	WIFI	<input type="checkbox"/>	0	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilidades turísticas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción en idiomas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
II. De accesibilidad y seguridad <input type="checkbox"/>	Bariles de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Medidores	<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tomas de estacionamiento de autos	<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
III. De seguridad y bienestar <input type="checkbox"/>	Tomas de agua potable para animales	<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Señales	<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Señales de advertencia de riesgos	<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
IV. De servicios <input type="checkbox"/>	Asas de equipaje	<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
V. Otros <input type="checkbox"/>	Detalle verificado	<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		



Observación: ¿En qué medida se está incorporando al programa de actividades de promoción turística un subsector turístico que contribuya al desarrollo del atractivo?																																					
E.3 Complementario a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>																																					
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">a. En el atractivo <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2">b. En la ciudad o población cercana <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/></td> <td>Venta de artesanías / merchandising <input type="checkbox"/></td> <td>Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/></td> <td>Venta de artesanías / merchandising <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Casa de cambio <input type="checkbox"/></td> <td>Oferta automática <input type="checkbox"/></td> <td>Otro <input type="checkbox"/></td> <td>Casa de cambio <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Especifique: <input type="text"/></td> <td colspan="2">Especifique: <input type="text"/></td> </tr> </table>		a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o población cercana <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías / merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías / merchandising <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Oferta automática <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>																					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o población cercana <input type="checkbox"/>																																			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías / merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías / merchandising <input type="checkbox"/>																																		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Oferta automática <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>																																		
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>																																			
Observación: ¿Se considera apropiado este tipo de oferta de servicios turísticos en el atractivo? (Se han de marcar todas)																																					
E. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/>																																					
E.4 Atractivo (B) <input type="checkbox"/>																																					
<table border="1"> <tr> <td>a. Conservado <input type="checkbox"/></td> <td>b. Alterado <input type="checkbox"/></td> <td>c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/></td> <td>d. Deteriorado <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																																
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																																		
Observación: ¿Se encuentra en proceso de deterioro ya que no se cumplen con una infraestructura adecuada y el nivel de servicios es inferior al estándar? (Se debe marcar una opción)																																					
E.1.1 Factores de atractivo y deterioro (M)																																					
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">E.1.1.1 Naturales (M)</td> <td colspan="4">E.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)</td> </tr> <tr> <td>a. Suelo <input type="checkbox"/></td> <td>b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/></td> <td>e. Actividades turísticas <input type="checkbox"/></td> <td>f. Actividades industriales <input type="checkbox"/></td> <td>g. Actividades artesanales / rurales <input type="checkbox"/></td> <td>h. Hospedaje <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c. Humedad <input type="checkbox"/></td> <td>d. Actividades industriales <input type="checkbox"/></td> <td>i. Fugacidad / estacionalidad <input type="checkbox"/></td> <td>j. Condiciones de uso y espacio <input type="checkbox"/></td> <td>k. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/></td> <td>l. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>e. Desastres naturales <input type="checkbox"/></td> <td>f. Cambio de terreno <input type="checkbox"/></td> <td>m. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/></td> <td>n. Deterioro de edificios <input type="checkbox"/></td> <td>o. Deterioro urbano <input type="checkbox"/></td> <td>p. Deterioro urbano <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Flora/fauna <input type="checkbox"/></td> <td>h. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/></td> <td>q. Conflicto político / social <input type="checkbox"/></td> <td>r. Deterioro industrial / comercial <input type="checkbox"/></td> <td>s. Ventilación <input type="checkbox"/></td> <td>t. Ventilación <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>i. Clima <input type="checkbox"/></td> <td colspan="5">Especifique: <input type="text"/></td> </tr> </table>		E.1.1.1 Naturales (M)		E.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)				a. Suelo <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	e. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	f. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	g. Actividades artesanales / rurales <input type="checkbox"/>	h. Hospedaje <input type="checkbox"/>	c. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	i. Fugacidad / estacionalidad <input type="checkbox"/>	j. Condiciones de uso y espacio <input type="checkbox"/>	k. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>	l. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>	e. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	f. Cambio de terreno <input type="checkbox"/>	m. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	n. Deterioro de edificios <input type="checkbox"/>	o. Deterioro urbano <input type="checkbox"/>	p. Deterioro urbano <input type="checkbox"/>	g. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	h. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	q. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	r. Deterioro industrial / comercial <input type="checkbox"/>	s. Ventilación <input type="checkbox"/>	t. Ventilación <input type="checkbox"/>	i. Clima <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>				
E.1.1.1 Naturales (M)		E.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)																																			
a. Suelo <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	e. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	f. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	g. Actividades artesanales / rurales <input type="checkbox"/>	h. Hospedaje <input type="checkbox"/>																																
c. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	i. Fugacidad / estacionalidad <input type="checkbox"/>	j. Condiciones de uso y espacio <input type="checkbox"/>	k. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>	l. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>																																
e. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	f. Cambio de terreno <input type="checkbox"/>	m. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	n. Deterioro de edificios <input type="checkbox"/>	o. Deterioro urbano <input type="checkbox"/>	p. Deterioro urbano <input type="checkbox"/>																																
g. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	h. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	q. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	r. Deterioro industrial / comercial <input type="checkbox"/>	s. Ventilación <input type="checkbox"/>	t. Ventilación <input type="checkbox"/>																																
i. Clima <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>																																				
Observación: ¿La oferta de los atractivos más relacionados con la infraestructura y el mantenimiento adecuados?																																					
E.4 Entorno (B) <input type="checkbox"/>																																					
<table border="1"> <tr> <td>a. Conservado <input type="checkbox"/></td> <td>b. Alterado <input type="checkbox"/></td> <td>c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/></td> <td>d. Deteriorado <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																																
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																																		
Observación: ¿El lugar se encuentra afectado por la implementación del atractivo de base y la disminución de su intensidad, no pertenecientes a la zona? (Se debe marcar una opción)																																					
E.2.1 Factores de atractivo y deterioro (M)																																					
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">E.2.1.1 Naturales (M)</td> <td colspan="4">E.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (B)</td> </tr> <tr> <td>a. Suelo <input type="checkbox"/></td> <td>b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/></td> <td>e. Actividades turísticas <input type="checkbox"/></td> <td>f. Actividades industriales <input type="checkbox"/></td> <td>g. Actividades artesanales / rurales <input type="checkbox"/></td> <td>h. Hospedaje <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c. Humedad <input type="checkbox"/></td> <td>d. Actividades industriales <input type="checkbox"/></td> <td>i. Fugacidad / estacionalidad <input type="checkbox"/></td> <td>j. Condiciones de uso y espacio <input type="checkbox"/></td> <td>k. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/></td> <td>l. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>e. Desastres naturales <input type="checkbox"/></td> <td>f. Cambio de terreno <input type="checkbox"/></td> <td>m. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/></td> <td>n. Deterioro de edificios <input type="checkbox"/></td> <td>o. Deterioro urbano <input type="checkbox"/></td> <td>p. Deterioro urbano <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Flora/fauna <input type="checkbox"/></td> <td>h. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/></td> <td>q. Conflicto político / social <input type="checkbox"/></td> <td>r. Deterioro industrial / comercial <input type="checkbox"/></td> <td>s. Ventilación <input type="checkbox"/></td> <td>t. Ventilación <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>i. Clima <input type="checkbox"/></td> <td colspan="5">Especifique: <input type="text"/></td> </tr> </table>		E.2.1.1 Naturales (M)		E.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (B)				a. Suelo <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	e. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	f. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	g. Actividades artesanales / rurales <input type="checkbox"/>	h. Hospedaje <input type="checkbox"/>	c. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	i. Fugacidad / estacionalidad <input type="checkbox"/>	j. Condiciones de uso y espacio <input type="checkbox"/>	k. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>	l. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>	e. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	f. Cambio de terreno <input type="checkbox"/>	m. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	n. Deterioro de edificios <input type="checkbox"/>	o. Deterioro urbano <input type="checkbox"/>	p. Deterioro urbano <input type="checkbox"/>	g. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	h. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	q. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	r. Deterioro industrial / comercial <input type="checkbox"/>	s. Ventilación <input type="checkbox"/>	t. Ventilación <input type="checkbox"/>	i. Clima <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>				
E.2.1.1 Naturales (M)		E.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (B)																																			
a. Suelo <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	e. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	f. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	g. Actividades artesanales / rurales <input type="checkbox"/>	h. Hospedaje <input type="checkbox"/>																																
c. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	i. Fugacidad / estacionalidad <input type="checkbox"/>	j. Condiciones de uso y espacio <input type="checkbox"/>	k. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>	l. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>																																
e. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	f. Cambio de terreno <input type="checkbox"/>	m. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	n. Deterioro de edificios <input type="checkbox"/>	o. Deterioro urbano <input type="checkbox"/>	p. Deterioro urbano <input type="checkbox"/>																																
g. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	h. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	q. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	r. Deterioro industrial / comercial <input type="checkbox"/>	s. Ventilación <input type="checkbox"/>	t. Ventilación <input type="checkbox"/>																																
i. Clima <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>																																				
Observación:																																					
E.5 Declaración del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>																																					
<table border="1"> <tr> <td>a. Declarado <input type="checkbox"/></td> <td>b. Declaración <input type="checkbox"/></td> <td>c. Fecha de declaración <input type="checkbox"/></td> <td>d. Declarado <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. Declarado <input type="checkbox"/>	b. Declaración <input type="checkbox"/>	c. Fecha de declaración <input type="checkbox"/>	d. Declarado <input type="checkbox"/>																																
a. Declarado <input type="checkbox"/>	b. Declaración <input type="checkbox"/>	c. Fecha de declaración <input type="checkbox"/>	d. Declarado <input type="checkbox"/>																																		
Observación: <input type="text"/>																																					
F. INFRAESTRUCTURA Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/>																																					
F.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>																																					
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">a. En el atractivo <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2">b. En la ciudad o población más cercana <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Agua <input type="checkbox"/></td> <td>Flujo continuo, ampieza y calidad <input type="checkbox"/></td> <td>Agua <input type="checkbox"/></td> <td>Flujo continuo, ampieza y calidad <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Especifique: <input type="text"/></td> <td>Especifique: <input type="text"/></td> <td>Especifique: <input type="text"/></td> <td>Especifique: <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Energía eléctrica <input type="checkbox"/></td> <td>Red eléctrica de servicio continuo <input type="checkbox"/></td> <td>Energía eléctrica <input type="checkbox"/></td> <td>Red eléctrica de servicio continuo <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Especifique: <input type="text"/></td> <td>Especifique: <input type="text"/></td> <td>Especifique: <input type="text"/></td> <td>Especifique: <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Saneamiento <input type="checkbox"/></td> <td>Flujo continuo <input type="checkbox"/></td> <td>Saneamiento <input type="checkbox"/></td> <td>Flujo continuo <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o población más cercana <input type="checkbox"/>		Agua <input type="checkbox"/>	Flujo continuo, ampieza y calidad <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>	Flujo continuo, ampieza y calidad <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio continuo <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio continuo <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Saneamiento <input type="checkbox"/>	Flujo continuo <input type="checkbox"/>	Saneamiento <input type="checkbox"/>	Flujo continuo <input type="checkbox"/>												
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o población más cercana <input type="checkbox"/>																																			
Agua <input type="checkbox"/>	Flujo continuo, ampieza y calidad <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>	Flujo continuo, ampieza y calidad <input type="checkbox"/>																																		
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>																																		
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio continuo <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio continuo <input type="checkbox"/>																																		
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>																																		
Saneamiento <input type="checkbox"/>	Flujo continuo <input type="checkbox"/>	Saneamiento <input type="checkbox"/>	Flujo continuo <input type="checkbox"/>																																		

Especifico		Especifico						
Disponibilidad de servicios <input type="checkbox"/>		Disponibilidad de servicios <input type="checkbox"/>						
Especifico: Se brinda en horarios, como un solo turno de atención los días hábiles y los fines de semana, según el caso.		Especifico: Se brindado solo para los días hábiles en horario de 10:00 a 17:00 hrs.						
Observaciones: En la atención participo: médicos, enfermeras, odontólogos, enfermeras, personal de limpieza, personal de apoyo, personal de seguridad, personal de mantenimiento, personal de transporte, personal de apoyo.								
7.2 Seguridad en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Actividad	7.2.2 Tipo	7.2.3 Ubicación				7.2.4 Estado		
		a. Siempre	b. A veces	c. Ocas	Especifico	S	R	N
En áreas comunes <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de recreación	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tablero de atractivos turísticos	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tablero de arte	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tablero de información	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de recreación	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de orientación	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Faros de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivo	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mapas interpretativos	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tablero de arte	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tablero de direccionamiento	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letrero informativo <input type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Narrativos de sensibilización	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Definición técnica de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: none								
7.3 Salud (redes cercanas) (R) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>								
b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>								
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cercanía	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cercanía	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario móvil <input type="checkbox"/>		0	Dispensario móvil <input type="checkbox"/>		0			
Subjunt de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Subjunt de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: El atractivo cuenta con un hospital, centro de salud y puesto de R en el atractivo, mientras que el poblado más cercano cuenta con Hospital, dispensario de R en el poblado más cercano y puesto en la cabecera poblada hacia el atractivo participante. Los centros de salud brindan atención a la población de la parroquia en el atractivo.								
7.4 Seguridad (R) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	none							
b. Policial <input type="checkbox"/>	none							

3. Población metropolitana: Municipal <input type="checkbox"/>		Turin	
4. Día <input type="checkbox"/>		15/05/2017	
Observaciones: Se registró una prueba del servicio público de agua en el Teatro Jovani P. D'Amico (2017) al cual se dio un pago de los servicios por haberse realizado con éxito.			
7.5 Servicio de comunicación de sus públicos (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o población más cercana <input type="checkbox"/>	
Teléfono (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Teléfono (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/> Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fija móvil <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/> Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fija móvil <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/> Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/> Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/> Teléfono móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Teléfono móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Teléfono móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Teléfono móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones: Se conectó con éxito según se indica en la muestra de los servicios de la población.			
Redo público (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No			
7.6 Multimedios (M) <input type="checkbox"/>			
Cine <input type="checkbox"/> Sonido <input type="checkbox"/> Programas educativos <input type="checkbox"/> Insignias turísticas <input type="checkbox"/>		Cine <input type="checkbox"/> Sonido <input type="checkbox"/> Programas educativos <input type="checkbox"/> Insignias turísticas <input type="checkbox"/>	
Servicio <input type="checkbox"/> Presentaciones <input type="checkbox"/> Aparatos <input type="checkbox"/> Touring <input type="checkbox"/>		Servicio <input type="checkbox"/> Presentaciones <input type="checkbox"/> Aparatos <input type="checkbox"/> Touring <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe? <input type="checkbox"/> Instrucciones que permitan al visitante <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Instrucciones que permitan al visitante <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El DAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Terrestre? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: _____	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística turística (DST) ST? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: _____	
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: _____	
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: _____	
Observaciones: El DAD territorial está en proceso de actualización del DAD para el año 2027 en el que se pretende incluir un mayor número de atractivos turísticos.			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRÁCTICAN (U) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/> b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> c. Kayak acuático <input type="checkbox"/> d. Kayak de río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>		a. Buceo <input type="checkbox"/> b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> c. Kayak acuático <input type="checkbox"/> d. Kayak de río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/> g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Canoa <input type="checkbox"/> i. Tiro en arco <input type="checkbox"/> j. Pesca <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/> g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Canoa <input type="checkbox"/> i. Tiro en arco <input type="checkbox"/> j. Pesca <input type="checkbox"/>	
k. Pesca en barca <input type="checkbox"/> l. Pesca en lago <input type="checkbox"/> m. Pesca en trucha <input type="checkbox"/> n. Pesca en riego artificial <input type="checkbox"/> o. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		k. Pesca en barca <input type="checkbox"/> l. Pesca en lago <input type="checkbox"/> m. Pesca en trucha <input type="checkbox"/> n. Pesca en riego artificial <input type="checkbox"/> o. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	
p. Exped. acuático <input type="checkbox"/> q. Bateria flotante <input type="checkbox"/> r. Bata <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> t. Otro <input type="checkbox"/>		p. Exped. acuático <input type="checkbox"/> q. Bateria flotante <input type="checkbox"/> r. Bata <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> t. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: No			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Hot Air <input type="checkbox"/> b. Parapente <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/>		a. Hot Air <input type="checkbox"/> b. Parapente <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Se realizó la actividad de parapente para un grupo de personas, informando del peligro que supone la actividad.			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/> b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>		a. Montañismo <input type="checkbox"/> b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Esquí de nieve <input type="checkbox"/> g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Canyoning <input type="checkbox"/> i. Canoa <input type="checkbox"/> j. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Esquí de nieve <input type="checkbox"/> g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Canyoning <input type="checkbox"/> i. Canoa <input type="checkbox"/> j. Canyoning <input type="checkbox"/>	
k. Fútbol <input type="checkbox"/> l. Organización de fiestas y baile <input type="checkbox"/> m. Organización de actos <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/>		k. Fútbol <input type="checkbox"/> l. Organización de fiestas y baile <input type="checkbox"/> m. Organización de actos <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

8.2.1 Fungidos e itragipio

a. Recorrido guiado b. Recorrido subguiado c. Visita a talleres artísticos

d. Participación en talleres artísticos e. Visita a talleres artesanales f. Participación en talleres artesanales

g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales e itinerarias h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales i. Actividades recreativas y/o lúdicas

j. Presentaciones o representaciones propias k. Muestras audiovisuales l. Fotografía

m. Depósito de piezas tradicionales n. Participación de la comunidad o. Compra de artesanías

p. Convencios q. Música ancestral r. Otro

Observaciones: _____

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO SI

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Dota un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique: _____

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: _____	Regular
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: http://www.facebook.com/atractivoturistico	Diaria
c. Revistas Especiales <input type="checkbox"/>	Nombre: _____	Regular
d. Sistema POP <input type="checkbox"/>	Nombre: _____	Regular
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: _____	Regular
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: _____	Regular
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: _____	Regular
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: _____	Regular

Observaciones: _____

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique: _____

Observaciones: _____

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFILIENCIA (M) SI NO SI

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Método registro: _____

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: _____

c. Temporalidad de los datos

Año/mes:	Extranjeros	Nacionales
_____	_____	_____
_____	_____	_____

d. Llegada de turistas

Países de origen	Turistas extranjeros			Turistas nacionales		
	Llegadas mensuales	Total anual	Total anual	Llegadas mensuales	Total anual	Total anual
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____

Observaciones: _____

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del informante clave: _____ Contacto: _____

Demanda según día de la visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes Fin de semana Día festivo Permanente Estacional Específico Inexistente

Observaciones: _____

12. RECURSO HUMANO SI NO SI

1. Número de personal a cargo de la administración y operación del atractivo 1

2. Número de personal especializado en turismo 1

a. Número de personal con nivel de educación (N)		f. Número de personas capacitadas por servicios (N)		g. Número de personas que manejan algún idioma (N)	
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Financiera <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Quinto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guías <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>
Doc: <input type="checkbox"/>	Administración <input type="checkbox"/>	Idioma <input type="checkbox"/>	Doc: <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>

Observaciones:

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (300 caracteres)

El Cerro Chigay se encuentra a 800 metros a 25 km de la cabecera municipal con una extensión de atractivo de 10 hectáreas con una zona de recreo que se ha estado haciendo para atraer visitantes de aquí saliendo de él con la idea de ir a jugar en una zona de recreo con un campo de fútbol y una zona de juegos infantiles.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (de 1 a 10)



Fuente: [Foto tomada 2020](#)

b. Ubicación geográfica del Atractivo



Fuente: [Google Earth](#)

FORMA DE RESPONSABILIDAD (Firma)

ELABORADO POR		VALIDADO POR		APROBADO POR	
Apellido y Nombre	Emiliano Neco	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	SEP/CSA	Institución		Institución	
Cargo	Reservado	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	emiliano@sep.csa.gub.uy	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	+598 98022000	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	2020/05/08	Fecha		Fecha	

Ficha 3: Cerro Verde Pamba



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y ORGANIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS															
Código del atractivo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Provincia	Cantón	Parroquia	Colegio	Tipo	Subtipo	Actividad	Interés							
1 DATOS GENERALES															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico															
CERRO VERDE PAMBA															
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo							
atractivo natural				sitio natural				sitio natural							
2 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO															
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia							
CHIMBORAZO				PAMBA				CACHA (DIA DE WACHACURA)							
2.4 Barrio, Sector o Centro				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Troncal			
VERDE VERDE				504				114				100			
2.8 Latitud (grado decimales)				2.9 Longitud (grado decimales)				2.10 Área (hectáreas)							
-1.720				-78.779				340							
2.11 Información del administrador															
a. Tipo de Administrador				b. Nombre de la institución				c. Nombre del Administrador							
Público				Asociación Civil				Asociación Civil							
d. Nombre de la institución				e. Cargo del administrador				f. Teléfono / Celular							
Municipio Pambamarca				Presidente de la Junta Parroquial				099 9770219							
g. Correo Electrónico				h. Observaciones											
pambamarca@pambamarca.gub.ec				Turismo cultural y recreativo, con enfoque educativo en el patrimonio natural y cultural del cerro verde pamba.											
3 CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características ambientales															
a. Clima															
b. Temperatura															
c. Precipitación Pluvial (mm)															
3.2 Línea de productos a que pertenece el atractivo															
a. Cultura															
b. Naturaleza															
c. Artesanía															
3.3 Factores de riesgo de ocurrencia atractivo dañino															
a. Fuego															
b. Peste															
c. Rotura técnica															
d. Ruido															
e. Otros															
3.4 Ingreso al atractivo															
a. Tipo de ingreso		b. Puntos de Acceso		c. Acceso											
		Ingreso	Salida	Tarifa de entrada	Punto de ingreso o salida	Estado de infraestructura	Distancia	Horario	Exigencias						
Línea		0.00	0.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Rancharía		0.00	0.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Peaje		0.00	0.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
d. Moneda en sistema de reservas		e. Puntos de venta		f. Días de acceso		g. Días de acceso		h. Días de acceso		i. Tarifas de acceso		j. Tarifas de acceso			
0		0		0		0		0		0		0			
k. Puntos de venta		l. Puntos de venta		m. Puntos de venta		n. Puntos de venta		o. Puntos de venta		p. Puntos de venta		q. Puntos de venta			
Cacha		Cacha		Cacha		Cacha		Cacha		Cacha		Cacha			
r. Muestro recomentados de visita		s. Muestro recomentados de visita													
Observaciones		No existen otros ingresos al atractivo por el momento, pero se debe considerar la posibilidad de otros ingresos en el futuro.													
4 ACCESIBILIDAD Y COBERTURAS AL ATRACTIVO															
4.1 Nombre de la ciudad o población más cercana (que presente condiciones mínimas de servicios)															
Cacha Pambamarca															
4.2 Distancia desde la ciudad o población más cercana															
a. Distancia															
b. Tipo de transporte															
c. Costo del transporte															
d. Observaciones															
4.3 Vías de Acceso (M)															
a. Tipo de vía		b. Estado de la vía		c. Estado de la vía		d. Estado de la vía		e. Estado de la vía		f. Estado de la vía		g. Estado de la vía		h. Estado de la vía	
		Asfalto	Gravel	Gravel	Gravel	Gravel	Gravel	Gravel	Gravel	Gravel	Gravel	Gravel	Gravel	Gravel	Gravel
Asfalto		Gravel		Gravel		Gravel		Gravel		Gravel		Gravel		Gravel	

c. Tener avión		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <small>La ciudad o ciudad sede del servicio al destino de las estadísticas del país destino.</small>							
b. Aéreo (L) <input type="checkbox"/>	Marfil <input type="checkbox"/>	Puerto / Puerto de partida	<input type="checkbox"/>	Estatus		Puerto / Puerto de Llegada	<input type="checkbox"/>
	Lanzón <input type="checkbox"/>	Puerto / Puerto de partida	<input type="checkbox"/>			Puerto / Puerto de Llegada	<input type="checkbox"/>
	Puerto <input type="checkbox"/>	Puerto / Puerto de partida	<input type="checkbox"/>			Puerto / Puerto de Llegada	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
c. Aireo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>			Internacional <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <small>Verlo</small>							
4.3 Servicios de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bar <input type="checkbox"/>	b. Balsa <input type="checkbox"/>	c. Transporte fer. <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Helicóptero <input type="checkbox"/>	f. Desecho <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Bateo <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Bimotor <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especificar:					
Observaciones: <small>Los datos se relacionan al tipo de estado de transporte para acceder al servicio de los establecimientos turísticos.</small>							
4.3.1 Detalles de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la compañía o asociación que presta el servicio	b. Estado / Terminal	c. Frecuencia				d. Detalles (Código origen / destino)	
		Diaria	Semana	Quincena	Mensual		
Empresas de Transporte Marítimo	Puerto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde la ciudad de Rohrera de Cartago hacia Puerto de la Cruz (domingo)	
Empresas de Transporte Marítimo	Costa Rica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El transporte de línea regular opera al norte del país (domingo)	
Verlo	Verlo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Verlo	
Verlo	Verlo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Verlo	
Verlo	Verlo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Verlo	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicológica <input type="checkbox"/>	d. No se aplica <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <small>El atractivo se encuentra en un área que no tiene un acceso físico para personas con discapacidad (verlo)</small>							
4.5 Satisfacción <input type="checkbox"/>							
a. Satisfacción de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA (COMPLEMENTARIO) <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Nombre de Establecimiento	Número de Pisos	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Nombre de Establecimiento	Número de Pisos



Observaciones: <input type="checkbox"/> En algunas localidades se puede encontrar actividades similares.																																
5.3 Competencias en la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>																																
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">a. En el exterior <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2">b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Reserva y venta de equipaje <input type="checkbox"/></td> <td>Venta de artesanías <input type="checkbox"/></td> <td>Reserva y venta de equipaje <input type="checkbox"/></td> <td>Venta de artesanías <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Casa de rentar <input type="checkbox"/></td> <td>Casa de alquiler <input type="checkbox"/></td> <td>Casa de rentar <input type="checkbox"/></td> <td>Casa de alquiler <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Especificar: <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2">Especificar: <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. En el exterior <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>		Reserva y venta de equipaje <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías <input type="checkbox"/>	Reserva y venta de equipaje <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías <input type="checkbox"/>	Casa de rentar <input type="checkbox"/>	Casa de alquiler <input type="checkbox"/>	Casa de rentar <input type="checkbox"/>	Casa de alquiler <input type="checkbox"/>	Especificar: <input type="checkbox"/>		Especificar: <input type="checkbox"/>																
a. En el exterior <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>																														
Reserva y venta de equipaje <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías <input type="checkbox"/>	Reserva y venta de equipaje <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías <input type="checkbox"/>																													
Casa de rentar <input type="checkbox"/>	Casa de alquiler <input type="checkbox"/>	Casa de rentar <input type="checkbox"/>	Casa de alquiler <input type="checkbox"/>																													
Especificar: <input type="checkbox"/>		Especificar: <input type="checkbox"/>																														
Observaciones: <input type="checkbox"/> En la actividad turística existe un nivel de protección sobre los recursos de la zona para evitar deteriorarlos, pero por el alto potencial de estos recursos también se busca desarrollarlos.																																
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN ATRACTIVO (ENTORNO) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>																																
6.1 Atractivo (M) <input type="checkbox"/>																																
<table border="1"> <tr> <td>a. Conservado <input type="checkbox"/></td> <td>b. Medio <input type="checkbox"/></td> <td>c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/></td> <td>d. Deteriorado <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Medio <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																											
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Medio <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																													
Observaciones: <input type="checkbox"/> Se parte de un estado promedio por la agricultura y ganadería.																																
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																																
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">6.1.1.1 Naturales (M)</td> <td colspan="4">6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)</td> </tr> <tr> <td>a. Dicción <input type="checkbox"/></td> <td>a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/></td> <td>b. Actividades forestales <input type="checkbox"/></td> <td>b. Actividades artesanales / mineras <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>b. Humedad <input type="checkbox"/></td> <td>c. Actividades industriales <input type="checkbox"/></td> <td>c. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/></td> <td>d. Inseguridad <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c. Desechos sólidos <input type="checkbox"/></td> <td>d. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/></td> <td>e. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/></td> <td>e. Fuga de habitantes <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>d. Proliferación <input type="checkbox"/></td> <td>e. Contaminación de ambiente <input type="checkbox"/></td> <td>f. Generación de residuos <input type="checkbox"/></td> <td>f. Expansión urbana <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>e. Olera <input type="checkbox"/></td> <td>f. Conflicto político / social <input type="checkbox"/></td> <td>g. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/></td> <td>g. Vegetación <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otro <input type="checkbox"/></td> <td colspan="4">Especificar: <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)				a. Dicción <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	b. Actividades artesanales / mineras <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	c. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	d. Inseguridad <input type="checkbox"/>	c. Desechos sólidos <input type="checkbox"/>	d. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	e. Fuga de habitantes <input type="checkbox"/>	d. Proliferación <input type="checkbox"/>	e. Contaminación de ambiente <input type="checkbox"/>	f. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	f. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	e. Olera <input type="checkbox"/>	f. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	g. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	g. Vegetación <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especificar: <input type="checkbox"/>			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)																														
a. Dicción <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	b. Actividades artesanales / mineras <input type="checkbox"/>																													
b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	c. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	d. Inseguridad <input type="checkbox"/>																													
c. Desechos sólidos <input type="checkbox"/>	d. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	e. Fuga de habitantes <input type="checkbox"/>																													
d. Proliferación <input type="checkbox"/>	e. Contaminación de ambiente <input type="checkbox"/>	f. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	f. Expansión urbana <input type="checkbox"/>																													
e. Olera <input type="checkbox"/>	f. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	g. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	g. Vegetación <input type="checkbox"/>																													
Otro <input type="checkbox"/>	Especificar: <input type="checkbox"/>																															
Observaciones: <input type="checkbox"/> Debido al incremento de la agricultura y ganadería se altera el ambiente.																																
6.2 Entorno (M) <input type="checkbox"/>																																
<table border="1"> <tr> <td>a. Conservado <input type="checkbox"/></td> <td>b. Medio <input type="checkbox"/></td> <td>c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/></td> <td>d. Deteriorado <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Medio <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																											
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Medio <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																													
Observaciones: <input type="checkbox"/> Debido al aumento de actividades agrícolas y ganaderas, que cubren el área de estudio.																																
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)																																
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">6.2.1.1 Naturales (M)</td> <td colspan="4">6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)</td> </tr> <tr> <td>a. Dicción <input type="checkbox"/></td> <td>a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/></td> <td>b. Actividades forestales <input type="checkbox"/></td> <td>b. Actividades artesanales / mineras <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>b. Humedad <input type="checkbox"/></td> <td>c. Actividades industriales <input type="checkbox"/></td> <td>c. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/></td> <td>d. Inseguridad <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c. Desechos sólidos <input type="checkbox"/></td> <td>d. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/></td> <td>e. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/></td> <td>e. Fuga de habitantes <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>d. Proliferación <input type="checkbox"/></td> <td>e. Contaminación de ambiente <input type="checkbox"/></td> <td>f. Generación de residuos <input type="checkbox"/></td> <td>f. Expansión urbana <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>e. Olera <input type="checkbox"/></td> <td>f. Conflicto político / social <input type="checkbox"/></td> <td>g. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/></td> <td>g. Vegetación <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otro <input type="checkbox"/></td> <td colspan="4">Especificar: <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)				a. Dicción <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	b. Actividades artesanales / mineras <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	c. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	d. Inseguridad <input type="checkbox"/>	c. Desechos sólidos <input type="checkbox"/>	d. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	e. Fuga de habitantes <input type="checkbox"/>	d. Proliferación <input type="checkbox"/>	e. Contaminación de ambiente <input type="checkbox"/>	f. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	f. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	e. Olera <input type="checkbox"/>	f. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	g. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	g. Vegetación <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especificar: <input type="checkbox"/>			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)																														
a. Dicción <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	b. Actividades artesanales / mineras <input type="checkbox"/>																													
b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	c. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	d. Inseguridad <input type="checkbox"/>																													
c. Desechos sólidos <input type="checkbox"/>	d. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	e. Fuga de habitantes <input type="checkbox"/>																													
d. Proliferación <input type="checkbox"/>	e. Contaminación de ambiente <input type="checkbox"/>	f. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	f. Expansión urbana <input type="checkbox"/>																													
e. Olera <input type="checkbox"/>	f. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	g. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	g. Vegetación <input type="checkbox"/>																													
Otro <input type="checkbox"/>	Especificar: <input type="checkbox"/>																															
Observaciones: <input type="checkbox"/> Las actividades agrícolas y ganaderas realizadas por el territorio alteran el entorno natural del estudio.																																
6.3. Dedicación del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>																																
<table border="1"> <tr> <td>a. Dedicado <input type="checkbox"/></td> <td>b. No <input type="checkbox"/></td> <td>a. Dedicado <input type="checkbox"/></td> <td>b. No <input type="checkbox"/></td> <td>a. Fecha de dedicación <input type="checkbox"/></td> <td>b. No <input type="checkbox"/></td> <td>a. Almacén <input type="checkbox"/></td> <td>b. No <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. Dedicado <input type="checkbox"/>	b. No <input type="checkbox"/>	a. Dedicado <input type="checkbox"/>	b. No <input type="checkbox"/>	a. Fecha de dedicación <input type="checkbox"/>	b. No <input type="checkbox"/>	a. Almacén <input type="checkbox"/>	b. No <input type="checkbox"/>																							
a. Dedicado <input type="checkbox"/>	b. No <input type="checkbox"/>	a. Dedicado <input type="checkbox"/>	b. No <input type="checkbox"/>	a. Fecha de dedicación <input type="checkbox"/>	b. No <input type="checkbox"/>	a. Almacén <input type="checkbox"/>	b. No <input type="checkbox"/>																									
Observaciones: <input type="checkbox"/>																																
7. INFRAESTRUCTURA Y SEGURIDAD JURÍDICA <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>																																
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>																																
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">a. Conectividad <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2">b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Agua <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Agua <input type="checkbox"/></td> <td>Por conducto, sistema público</td> </tr> <tr> <td>Especificar: <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Especificar: <input type="checkbox"/></td> <td>Reserva, sistema de riego</td> </tr> <tr> <td>Energía eléctrica <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Energía eléctrica <input type="checkbox"/></td> <td>Red eléctrica de terreno público</td> </tr> <tr> <td>Especificar: <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Especificar: <input type="checkbox"/></td> <td>Servicio público</td> </tr> <tr> <td>Saneamiento <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Saneamiento <input type="checkbox"/></td> <td>Por sistema</td> </tr> </table>		a. Conectividad <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>		Agua <input type="checkbox"/>		Agua <input type="checkbox"/>	Por conducto, sistema público	Especificar: <input type="checkbox"/>		Especificar: <input type="checkbox"/>	Reserva, sistema de riego	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de terreno público	Especificar: <input type="checkbox"/>		Especificar: <input type="checkbox"/>	Servicio público	Saneamiento <input type="checkbox"/>		Saneamiento <input type="checkbox"/>	Por sistema							
a. Conectividad <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>																														
Agua <input type="checkbox"/>		Agua <input type="checkbox"/>	Por conducto, sistema público																													
Especificar: <input type="checkbox"/>		Especificar: <input type="checkbox"/>	Reserva, sistema de riego																													
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de terreno público																													
Especificar: <input type="checkbox"/>		Especificar: <input type="checkbox"/>	Servicio público																													
Saneamiento <input type="checkbox"/>		Saneamiento <input type="checkbox"/>	Por sistema																													



Especifico:		Especifico: Top Ten lista de las 10 actividades de recreación del atractivo						
Dependiente de proyectos: <input type="checkbox"/>		Dependiente de recursos: <input type="checkbox"/> Centro Recreación						
Especifico:		Especifico: Recreación						
Observaciones: No se aplican en la presente encuesta servicios turísticos sobre zona turística al atractivo								
7.2 Seguridad en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Identidad				7.2.4 Usos		
		a. Naturales	b. Museos	c. Otros	Específicas	S	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Fotografía de atractivos naturales	0	0	0	ninguna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotografía de atractivos culturales	0	0	0	ninguna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotografía de actividades turísticas	0	0	0	ninguna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotografía de servicios de apoyo	0	0	0	ninguna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotografía de recepción	0	0	0	ninguna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Temas de atractivos turísticos	0	0	0	ninguna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Temas de vida	0	0	0	ninguna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Temas de recreación	0	0	0	ninguna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Fotografía de atractivos naturales	0	0	0	ninguna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotografía de atractivos culturales	0	0	0	ninguna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotografía de actividades turísticas	0	0	0	ninguna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotografía de servicios de apoyo	0	0	0	ninguna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotografía de recepción	0	0	0	ninguna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Defectos turísticos de aproximación	0	0	0	ninguna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de reconocimiento hacia atractivos	0	0	0	ninguna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	ninguna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de reconocimiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	ninguna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mapas interpretativos	0	0	0	ninguna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Temas de vida	0	0	0	ninguna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Temas de recreación	0	0	0	ninguna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letras informativas <input type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	ninguna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De servicios de cercanía		0	0	0	ninguna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Defectos internos de seguridad <input type="checkbox"/>	Fotografía de los elementos del atractivo	0	0	0	ninguna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras: <input type="checkbox"/>						ninguna		
Observaciones: El atractivo no cuenta con señalización turística de manera formal								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano: <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cercanía	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cercanía	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Redes de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Redes de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otras <input type="checkbox"/>		0	Otras <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: El MSP Manzanillo se encuentra en la inmediación del atractivo y próximo a la zona turística								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	ninguna							
b. Pública <input type="checkbox"/>	ninguna							

c. Población metropolitana/ Municipal <input type="checkbox"/>		[]	
d. Otro <input type="checkbox"/>		[]	
Observaciones: En el poblado más cercano se aloja en UPC, pero en determinadas horas del día y meses existen en el sector poblados de la UPC de Varadero.			
7.3 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>	
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fijo <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fijo <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Señal <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Señal <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Observaciones: El servicio de comunicación más utilizado es la telefonía móvil (fijo y móvil).			
Radio portátil (M) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: No existe el uso de radio portátil.			
7.4 Multimediosidad (M) <input type="checkbox"/>			
Devenir <input type="checkbox"/>		Sonido <input type="checkbox"/>	
Iluminación <input type="checkbox"/>		Efectos especiales <input type="checkbox"/>	
Vista <input type="checkbox"/>		Aguas <input type="checkbox"/>	
Tactil <input type="checkbox"/>		Táctil <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de accidentes? <input type="checkbox"/>		Instrucción que elabore el documento <input type="checkbox"/>	
Nombre del documento <input type="checkbox"/>		Tipo de instrucción <input type="checkbox"/>	
Observaciones: No información de un plan de contingencia para el atractivo.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>		Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD TST)? <input type="checkbox"/>		Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Especificar: Especificar	
Se debe estar en la ciudad de Centro Turístico Varadero dentro de la planificación.			
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Especificar: Especificar	
No.			
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Especificar: Especificar	
No.			
Observaciones: Desde del territorio se existen normativas y ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo.			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (C) <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 Civil Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Baños <input type="checkbox"/>	b. Ejercicios acuáticos <input type="checkbox"/>	c. Juegos acuáticos <input type="checkbox"/>	d. Juegos de pelota <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Pesca <input type="checkbox"/>	g. Pesca en barca <input type="checkbox"/>	h. Pesca en muelle <input type="checkbox"/>
i. Pesca en panga <input type="checkbox"/>	j. Pesca en lancha <input type="checkbox"/>	k. Pesca en multi <input type="checkbox"/>	l. Pesca en otros <input type="checkbox"/>
m. Pesca en otros <input type="checkbox"/>	n. Pesca en otros <input type="checkbox"/>	o. Pesca en otros <input type="checkbox"/>	p. Pesca en otros <input type="checkbox"/>
Observaciones: No.			
9.1.2 Civil Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Aire libre <input type="checkbox"/>	b. Canchales <input type="checkbox"/>	c. Fútbol <input type="checkbox"/>	d. Otros <input type="checkbox"/>
Observaciones: No.			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Verificación <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Ciclismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Deportes de invierno <input type="checkbox"/>	g. Actividades recreativas <input type="checkbox"/>	h. Fútbol <input type="checkbox"/>
i. Canchales <input type="checkbox"/>	j. Canchales <input type="checkbox"/>	k. Canchales <input type="checkbox"/>	l. Canchales <input type="checkbox"/>
m. Fútbol <input type="checkbox"/>	n. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	o. Observación de aves <input type="checkbox"/>	p. Otros <input type="checkbox"/>
Observaciones: para realizar actividades de recreación en el atractivo se debe contar con las actividades permitidas.			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (C) <input type="checkbox"/>			

8.1.7 Targados e integrados <input type="checkbox"/>			
a. Recordar guías	<input type="checkbox"/>	b. Participación en talleres	<input type="checkbox"/>
c. Participación en talleres educativos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres educativos	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones, seminarios, conferencias, simposios y ventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de fotos, muestras, video, etc., program.	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o presentaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
i. Organización de planes educativos	<input type="checkbox"/>	j. Participación en radio comunitaria	<input type="checkbox"/>
k. Concursos	<input type="checkbox"/>	l. Medicina comunitaria	<input type="checkbox"/>
Observaciones			
9. PROMOCIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
9.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística comunal?			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: _____			
¿Difunde el presupuesto incluido en el plan de promoción turística comunal?			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y número de los medios promocionales		Presupuesto de la promoción
a. Folleto INE	URL: _____		Responde
b. Red Social	Nombre: _____		Responde
c. Revistas Turísticas	Nombre: _____		Responde
d. Muestras POP	Nombre: _____		Responde
e. Otros de información turística	Nombre: _____		Responde
f. Medios de comunicación radio (o internet)	Nombre: _____		Responde
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: _____		Responde
h. Otro	Nombre: _____		Responde
Observaciones			
9.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (gestión turística) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: _____			
Observaciones			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFILIENCIA (R) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Afiliación de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita a atractivos?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: _____	
c. Disponibilidad de visita a atractivos			
Año (meses)	<input type="checkbox"/>	Número de visitantes	
Enero (meses)	<input type="checkbox"/>	_____	_____
d. Origen de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional			
<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
Origen de origen		Países de origen	
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
Observaciones			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave		Contacto	
_____		_____	
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	<input type="checkbox"/>	Fines de semana	<input type="checkbox"/>
Días feriados	<input type="checkbox"/>	Feriantes	<input type="checkbox"/>
Estacional	<input type="checkbox"/>	Específicas	<input type="checkbox"/>
Incidentes	<input type="checkbox"/>		
Observaciones			

12. RECURSO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y control (A) <input type="checkbox"/>			b. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		
c. Número de personas con nivel de licenciado (B) <input type="checkbox"/>		d. Número de personas egresadas por turismo (C) <input type="checkbox"/>		e. Número de personas que manejan algún idioma (D) <input type="checkbox"/>	
Financiera <input type="checkbox"/>	Secretaría <input type="checkbox"/>	Finanzas y Contables <input type="checkbox"/>	Recursos Humanos <input type="checkbox"/>	Legal <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>
Turismo <input type="checkbox"/>	Operación <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Seguridad <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Administración de Recursos Humanos <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="checkbox"/> la administración de la oferta turística					

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (NO CARACTER)

El Centro Verde Parícuti es lugar destinado para personas que buscan actividades agroturísticas a 2000 metros y se destaca por su belleza en la zona de conservación ambiental y fauna de la zona. Se puede tener algunas actividades recreativas con personas de la comunidad.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (fotos) (FD)



Fuente: Datos propios, 2023

c. Ubicación geográfica del Atractivo



Fuente: Google Earth, 2023

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (obligatorias)			
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	
Apellido y nombre	Gonzalo Pérez	Apellido y nombre	Gonzalo Pérez
Institución	Gobierno	Institución	Gobierno
Cargo	Secretario	Cargo	Secretario
Correo Electrónico	mailto:gonzalo.perez@gob.mx	Correo Electrónico	mailto:gonzalo.perez@gob.mx
Teléfono	+52 (55) 55000000	Teléfono	+52 (55) 55000000
Firma		Firma	
Fecha	23/12/2023	Fecha	23/12/2023

Ficha 4: Túnel Atun Aya



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y ORGANIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	
	Región:	Cantón:	Parroquia:	Categoría:	Tipo:	Sitio:	Jerarquía:	Estado:											
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico TUNEL DEL ATUNAYA																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
NATURALES				FOLCLÓRICOS E HISTÓRICOS				CULTURALES											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
ORONOCO				PICHINCHA				CANTÓN DEL BACHAYBANI											
2.4 Barrio, Sector o Casera				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Barrocal							
Sector 01				04				10				04							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altitud (metros)											
-0.710				-78.714				1000											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador						b. Nombre de la Institución						c. Nombre del Administrador							
Público						Universidad Católica						MARCIO SORIANO							
d. Teléfono / Celular						e. Correo Electrónico						f. Correo postal							
+593 99 500 200						atunaya@ucach.edu.ec						atunaya@ucach.edu.ec							
Observaciones: No tiene administrador que maneje el atractivo en relación a sus actividades e información turística.																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características etnológicas <input type="checkbox"/>																			
a. Origen				b. Temperatura (°C)				c. Fertilidad / Humedad (mm)											
Típico				10°				500											
3.2 Nivel de impacto al que pertenece el atractivo (N)																			
a. Cultura				b. Religión				c. Demografía											
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>											
3.3 Destacado desde su localización el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																			
a. Paisaje				b. Puntos				c. Faltos Naturales				d. Ruta				e. Usos			
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (I)																			
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Mercado													
		Ingreso		Salida		Todos los días		Días de semana y festivos		Solo los sábados		Día		Específico					
Libre		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		ninguno					
Reservado		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		ninguno					
Pagado		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		ninguno					
d. Necesita un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago		Efectivo		Dinero Electrónico		Credito bancario		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>					
a. Medio		Dinero		Efectivo		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
g. Necesita intermediarios de viaje: <input type="checkbox"/>																			
Observaciones: El ingreso de los visitantes se realiza directamente desde el sitio sin necesidad de intermediarios.																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
4.1 Horario de la ciudad o pueblo más cercano (Que presente condiciones similares al atractivo):																			
CANTÓN DEL BACHAYBANI																			
5. Distancia desde la ciudad o pueblo más cercano:																			
a. Km		b. Tiempo promedio de desplazamiento		c. Tipo de Ruta		d. Características (gravel, asfalto)		e. ALTURA		f. LONGITUD		g. ANCHURA		h. ESTADO					
0		10		Asfalto		Asfalto		1000		1000		10		Bueno					
Observaciones: El acceso al atractivo se realiza directamente desde el sitio sin necesidad de intermediarios.																			
6.2 Vías de Acceso (M)																			
a. Tipo de vía		b. Clasificación de la vía		c. Construcción de la vía		d. Distancia (km)		e. Tipo de material		f. Estado									
a. Pavedida (M)		<input type="checkbox"/>		b. Pavimentada (M)		c. No pavimentada (M)		d. Otro		e. Bueno									
a. Pavedida (M)		<input type="checkbox"/>		b. Pavimentada (M)		c. No pavimentada (M)		d. Otro		e. Bueno									

a. Tener agua <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: La existencia de atascos en la vía pública por la temporada, que de alguna forma afecta al atractivo.							
f. Acceso (f) <input type="checkbox"/>	Medio: <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	Costo <input type="checkbox"/>	Estado <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	Costo <input type="checkbox"/>
	Lancha <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	Costo <input type="checkbox"/>			Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	Costo <input type="checkbox"/>
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	Costo <input type="checkbox"/>			Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	Costo <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="checkbox"/>							
c. Acceso (c) <input type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>		Internacional <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="checkbox"/>							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bici <input type="checkbox"/>	b. Buzeta <input type="checkbox"/>	c. Transporte local <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Motocicla <input type="checkbox"/>	f. Taxi moto <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Bateo <input type="checkbox"/>	j. Otros <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="checkbox"/> <small>especificar condiciones</small>					
Observaciones: El costo del transporte, en cualquier caso de \$75 USD de República Dominicana, hasta la última parada (Estado Fuerte Vieja), según se muestra en el mapa de servicios de los y servicios para transporte turístico para el turismo a (RDS) 2019/2017.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la compañía o servicio que presta el servicio	b. Estado / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Paradas origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Quincenal	Quincenal		
Compañía de Transporte Rey Caribe	Estado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nahabito (Estado) - Costa (Estado Polanco Vieja)	
Compañía de Transporte Rey Caribe	Estado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nahabito (polanco) - Costa (Costa Polanco Vieja)	
Compañía Rey del Caribe	Estado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nahabito - Costa	
Costo	Costo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Costo	
Costo	Costo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Costo	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico, para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicológica <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: El atractivo se encuentra en un espacio que no cuenta con accesibilidad para personas con discapacidades físicas.							
4.5 Satisfacción <input type="checkbox"/>							
a. Satisfacción de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (s)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="checkbox"/>							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o población cercana <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de Pisos

Hotel	<input type="checkbox"/>	1	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hosteria Turistica	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria Turistica	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turistico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turistico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	N/A				Observaciones:	No se tiene registro de hoteles en el distrito de Tarma, se puede contactar a (0800) 80 774-4762 a la Oficina de Atención al Cliente del sistema de reservas.					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	N/A				Observaciones:	No se tiene registro de restaurantes en el distrito de Tarma, se puede contactar a (0800) 80 774-4762 a la Oficina de Atención al Cliente del sistema de reservas.					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Nacionales	<input type="checkbox"/>	0			Nacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operativas	<input type="checkbox"/>	0			Operativas	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:	N/A				Observaciones:	No se tiene registro de agencias de viajes en el distrito de Tarma, se puede contactar a (0800) 80 774-4762 a la Oficina de Atención al Cliente del sistema de reservas.					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializada	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializada	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:	N/A				Observaciones:	El guía avistado de Tarma se encuentra en los departamentos de Arequipa y Puno.					
E.2 Facilidades en el destino al objetivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (A)	Tipo (B)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad Universal	Estado (C)					
						B	S	D	M		
a. De acceso a la gestión turística	Punto de información	<input type="checkbox"/>	1	-1 20002, 76 20002	Area Promocion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	ITP	<input type="checkbox"/>	0	0	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilidades turísticas	<input type="checkbox"/>	0	0	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de guardia	<input type="checkbox"/>	0	0	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Museos	<input type="checkbox"/>	0	0	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recepción de visitantes	Servicio de alojamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Servicio de atención a visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señalización	<input type="checkbox"/>	0	0	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de control	<input type="checkbox"/>	0	0	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicios	Áreas de descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio en alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Salidas turísticas	<input type="checkbox"/>	0	0	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	0	0	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	0	0	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Observaciones: <i>El sistema ha estado bien con respecto de facilidades brindadas para la actividad turística.</i>																													
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>																													
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">A. En el Alrededor <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2">B. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Agua y zona de agua respectivo <input type="checkbox"/></td> <td>Vista de atractivos <input type="checkbox"/></td> <td>Agua y zona de agua respectivo <input type="checkbox"/></td> <td>Vista de atractivos <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Casa de cambio <input type="checkbox"/></td> <td>Carril automotor <input type="checkbox"/></td> <td>Casa de cambio <input type="checkbox"/></td> <td>Carril automotor <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Especifique:</td> <td colspan="2">Especifique:</td> </tr> </table>		A. En el Alrededor <input type="checkbox"/>		B. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>		Agua y zona de agua respectivo <input type="checkbox"/>	Vista de atractivos <input type="checkbox"/>	Agua y zona de agua respectivo <input type="checkbox"/>	Vista de atractivos <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Carril automotor <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Carril automotor <input type="checkbox"/>	Especifique:		Especifique:													
A. En el Alrededor <input type="checkbox"/>		B. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>																											
Agua y zona de agua respectivo <input type="checkbox"/>	Vista de atractivos <input type="checkbox"/>	Agua y zona de agua respectivo <input type="checkbox"/>	Vista de atractivos <input type="checkbox"/>																										
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Carril automotor <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Carril automotor <input type="checkbox"/>																										
Especifique:		Especifique:																											
Observaciones: <i>En el poblado cercano existe buena disponibilidad de servicios de salud, de 08:00 - 16:00 horas.</i>																													
6. ESTADO DE CONSERVACIONE INTEGRACION ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																													
6.1 Atractivo (M) <input type="checkbox"/>																													
<table border="1"> <tr> <td>a. Conservado <input type="checkbox"/></td> <td>b. Abandado <input type="checkbox"/></td> <td>c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/></td> <td>d. Deteriorado <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Abandado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Abandado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																										
Observaciones: <i>La zona del lugar se encuentra relativamente bien conservada habiendo sido afectado por el terremoto en agosto.</i>																													
6.1.1 Factores de atracción y deterioro (M)																													
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">6.1.1.1 Naturales (M)</td> <td colspan="2">6.1.1.2 Antropicas / Antrópicas (M)</td> </tr> <tr> <td>a. Estado <input type="checkbox"/></td> <td>b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/></td> <td>a. Actividades forestales <input type="checkbox"/></td> <td>b. Actividades extractivas / mineras <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c. Ruedad <input type="checkbox"/></td> <td>d. Actividades industriales <input type="checkbox"/></td> <td>a. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/></td> <td>b. Huasacarla <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c. Desechos sólidos <input type="checkbox"/></td> <td>d. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/></td> <td>a. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/></td> <td>b. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>d. Fuga/Pérdida <input type="checkbox"/></td> <td>e. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/></td> <td>a. Generación de residuos <input type="checkbox"/></td> <td>b. Espasmo urbano <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>e. Dina <input type="checkbox"/></td> <td>f. Conflictos políticos / social <input type="checkbox"/></td> <td>a. Deterioro industrial / comercial <input type="checkbox"/></td> <td>b. Vandalismo <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Dna <input type="checkbox"/></td> <td colspan="3">Especifique: <i>ninguna</i></td> </tr> </table>		6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antropicas / Antrópicas (M)		a. Estado <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	a. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	b. Actividades extractivas / mineras <input type="checkbox"/>	c. Ruedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	a. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	b. Huasacarla <input type="checkbox"/>	c. Desechos sólidos <input type="checkbox"/>	d. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	a. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	b. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	d. Fuga/Pérdida <input type="checkbox"/>	e. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	a. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	b. Espasmo urbano <input type="checkbox"/>	e. Dina <input type="checkbox"/>	f. Conflictos políticos / social <input type="checkbox"/>	a. Deterioro industrial / comercial <input type="checkbox"/>	b. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Dna <input type="checkbox"/>	Especifique: <i>ninguna</i>		
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antropicas / Antrópicas (M)																											
a. Estado <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	a. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	b. Actividades extractivas / mineras <input type="checkbox"/>																										
c. Ruedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	a. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	b. Huasacarla <input type="checkbox"/>																										
c. Desechos sólidos <input type="checkbox"/>	d. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	a. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	b. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>																										
d. Fuga/Pérdida <input type="checkbox"/>	e. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	a. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	b. Espasmo urbano <input type="checkbox"/>																										
e. Dina <input type="checkbox"/>	f. Conflictos políticos / social <input type="checkbox"/>	a. Deterioro industrial / comercial <input type="checkbox"/>	b. Vandalismo <input type="checkbox"/>																										
Dna <input type="checkbox"/>	Especifique: <i>ninguna</i>																												
Observaciones: <i>Estado de conservación buena y de la estructura original y el atractivo no se afectó.</i>																													
6.2 Entorno (M) <input type="checkbox"/>																													
<table border="1"> <tr> <td>a. Conservado <input type="checkbox"/></td> <td>b. Abandado <input type="checkbox"/></td> <td>c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/></td> <td>d. Deteriorado <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Abandado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Abandado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																										
Observaciones: <i>El entorno se encuentra afectado debido a las actividades agrícolas y al nivel del agua que cubre gran parte.</i>																													
6.2.1 Factores de atracción y deterioro (M)																													
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">6.2.1.1 Naturales (M)</td> <td colspan="2">6.2.1.2 Antropicas / Antrópicas (M)</td> </tr> <tr> <td>a. Estado <input type="checkbox"/></td> <td>b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/></td> <td>a. Actividades forestales <input type="checkbox"/></td> <td>b. Actividades extractivas / mineras <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c. Ruedad <input type="checkbox"/></td> <td>d. Actividades industriales <input type="checkbox"/></td> <td>a. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/></td> <td>b. Huasacarla <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c. Desechos sólidos <input type="checkbox"/></td> <td>d. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/></td> <td>a. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/></td> <td>b. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>d. Fuga/Pérdida <input type="checkbox"/></td> <td>e. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/></td> <td>a. Generación de residuos <input type="checkbox"/></td> <td>b. Espasmo urbano <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>e. Dina <input type="checkbox"/></td> <td>f. Conflictos políticos / social <input type="checkbox"/></td> <td>a. Deterioro industrial / comercial <input type="checkbox"/></td> <td>b. Vandalismo <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Dna <input type="checkbox"/></td> <td colspan="3">Especifique:</td> </tr> </table>		6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antropicas / Antrópicas (M)		a. Estado <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	a. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	b. Actividades extractivas / mineras <input type="checkbox"/>	c. Ruedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	a. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	b. Huasacarla <input type="checkbox"/>	c. Desechos sólidos <input type="checkbox"/>	d. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	a. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	b. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	d. Fuga/Pérdida <input type="checkbox"/>	e. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	a. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	b. Espasmo urbano <input type="checkbox"/>	e. Dina <input type="checkbox"/>	f. Conflictos políticos / social <input type="checkbox"/>	a. Deterioro industrial / comercial <input type="checkbox"/>	b. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Dna <input type="checkbox"/>	Especifique:		
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antropicas / Antrópicas (M)																											
a. Estado <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	a. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	b. Actividades extractivas / mineras <input type="checkbox"/>																										
c. Ruedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	a. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	b. Huasacarla <input type="checkbox"/>																										
c. Desechos sólidos <input type="checkbox"/>	d. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	a. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	b. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>																										
d. Fuga/Pérdida <input type="checkbox"/>	e. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	a. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	b. Espasmo urbano <input type="checkbox"/>																										
e. Dina <input type="checkbox"/>	f. Conflictos políticos / social <input type="checkbox"/>	a. Deterioro industrial / comercial <input type="checkbox"/>	b. Vandalismo <input type="checkbox"/>																										
Dna <input type="checkbox"/>	Especifique:																												
Observaciones: <i>El entorno está en una estructura agraria que por forma afecta al atractivo.</i>																													
6.3 Declaración del espacio turístico acotado al atractivo <input type="checkbox"/>																													
<table border="1"> <tr> <td>a. Declarado <input type="checkbox"/></td> <td>no <input type="checkbox"/></td> <td>a. Declarado <input type="checkbox"/></td> <td>no <input type="checkbox"/></td> <td>b. Fecha de declaración <input type="checkbox"/></td> <td>no <input type="checkbox"/></td> <td>c. Atractivo <input type="checkbox"/></td> <td>no <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. Declarado <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	a. Declarado <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	b. Fecha de declaración <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	c. Atractivo <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>																				
a. Declarado <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	a. Declarado <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	b. Fecha de declaración <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	c. Atractivo <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>																						
Observaciones:																													
7. ACCESO Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																													
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>																													
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">A. En el atractivo <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2">B. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Agua <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Agua <input type="checkbox"/></td> <td>Problema <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Especifique:</td> <td></td> <td>Especifique:</td> <td><i>Existe un problema de suministro.</i></td> </tr> <tr> <td>Energía eléctrica <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Energía eléctrica <input type="checkbox"/></td> <td><i>Red eléctrica de servicio público.</i></td> </tr> <tr> <td>Especifique:</td> <td></td> <td>Especifique:</td> <td><i>Servicio público.</i></td> </tr> <tr> <td>Saneamiento <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>Saneamiento <input type="checkbox"/></td> <td><i>Red pública.</i></td> </tr> </table>		A. En el atractivo <input type="checkbox"/>		B. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>		Agua <input type="checkbox"/>		Agua <input type="checkbox"/>	Problema <input type="checkbox"/>	Especifique:		Especifique:	<i>Existe un problema de suministro.</i>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	<i>Red eléctrica de servicio público.</i>	Especifique:		Especifique:	<i>Servicio público.</i>	Saneamiento <input type="checkbox"/>		Saneamiento <input type="checkbox"/>	<i>Red pública.</i>				
A. En el atractivo <input type="checkbox"/>		B. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>																											
Agua <input type="checkbox"/>		Agua <input type="checkbox"/>	Problema <input type="checkbox"/>																										
Especifique:		Especifique:	<i>Existe un problema de suministro.</i>																										
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	<i>Red eléctrica de servicio público.</i>																										
Especifique:		Especifique:	<i>Servicio público.</i>																										
Saneamiento <input type="checkbox"/>		Saneamiento <input type="checkbox"/>	<i>Red pública.</i>																										

Especificar:		Especificar: Red pública de atención						
Deposición de derechos: <input type="checkbox"/>		Deposición de derechos: <input type="checkbox"/> <small>Cont. Reservas</small>						
Especificar:		Especificar: Comedores que se sitúan en la Dirección y Subde						
Observaciones: <input type="checkbox"/> de atención turística con servicios básicos para turistas								
7.2 Seguridad en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1. Área	7.2.2. Tipo	7.2.3. Realización				7.2.4. Estado		
		A. Inicio	B. Avance	C. Cierre	Especificar	S	R	N
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restauración	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Telares de atractivos turísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Telares de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Telares interpretativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restauración	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Telares turísticos de aproximación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Plan de desarrollo turístico hacia atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Plan informativo de atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Plan informativo de desarrollo turístico hacia atractivos, servicios y actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Plan interpretativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Telares de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Telares de desarrollo turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sistema informativo <input type="checkbox"/>	De información turística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redes de actualización		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguridad interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Procesos de los atractivos del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro: <input type="checkbox"/>						xxxx		
Observaciones: <input type="checkbox"/>								
7.3 Salud (más personas) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo: <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o población más cercana: <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Categoría	<input type="checkbox"/>	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Categoría	<input type="checkbox"/>	
Fuente / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Fuente / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="checkbox"/> <small>El MSP debe ser parte de proyectos orientados a los atractivos de la zona, como el, atención de salud a distancia en lugares de difícil acceso mediante el 1052 (021714200)</small>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>							
b. Pública nacional	<input type="checkbox"/>							



c. Población metropolitana / local		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Nivel	
d. Otro		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		La seguridad turística incluye tanto el turismo público como el turismo de comunidades.	
Observaciones:		La encuesta no cuenta con una LPT, así como la LPT perteneciente a Turismo recibe la nota de que en cuanto a la encuesta se trata primero en la encuesta turística pública de la zona turística.				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o población más cercana		
Teléfono (M)		Conexión a internet (M)		Teléfono (M)		Conexión a internet (M)
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Fija
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite
Satélite	<input type="checkbox"/>	Teléfono móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Teléfono móvil
Observaciones:						
Redes públicas (L)						
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia
Observaciones:						
7.6 Multimediales (M)						
Diseño		<input type="checkbox"/>	Sonido		<input type="checkbox"/>	Empresas colaboradoras
Señal		<input type="checkbox"/>	Inchabancas		<input type="checkbox"/>	Agencia
¿Existe un plan de contingencia en caso de fallas de servicios?		<input type="checkbox"/>	Verifique que existan los documentos		<input type="checkbox"/>	Verifique que existan los documentos
Observaciones:						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
					SI	NO
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI	NO
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?					SI	NO
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	NO
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	NO
Observaciones:						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (L)						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
9.1.1 Fiestas Agua (M)						
a. Baños	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de río	<input type="checkbox"/>	d. Surf
e. Kayak	<input type="checkbox"/>	f. Rafting	<input type="checkbox"/>	g. Bungee	<input type="checkbox"/>	h. Parapente
i. Pesca en aguas	<input type="checkbox"/>	j. Pesca en lago	<input type="checkbox"/>	k. Pesca en río	<input type="checkbox"/>	l. Pesca en aguas
m. Pesca en río	<input type="checkbox"/>	n. Pesca en río	<input type="checkbox"/>	o. Pesca en río	<input type="checkbox"/>	p. Pesca en río
q. Pesca en río	<input type="checkbox"/>	r. Pesca en río	<input type="checkbox"/>	s. Pesca en río	<input type="checkbox"/>	t. Pesca en río
Observaciones:						
9.1.2 El río (M)						
a. Río Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canal	<input type="checkbox"/>	c. Pasadizo	<input type="checkbox"/>	d. Otro
Observaciones:						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montaña	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Ciclismo
e. Caminata	<input type="checkbox"/>	f. Actividades recreativas	<input type="checkbox"/>	g. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	h. Caminata
i. Pesca	<input type="checkbox"/>	j. Observación de aves y flora	<input type="checkbox"/>	k. Observación de aves	<input type="checkbox"/>	l. Otro
Observaciones:						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (M)						



9.2.1 Talleres e itinerarios

a. Recorrido guiado b. Recorrido autoguiado c. Itinerario a talleres artísticos

d. Participación en talleres artísticos e. Visita talleres artesanales f. Participación en talleres artesanales

g. Exposiciones, ferias, festivales, ceremonias, templos y estructuras h. Actividades de pesca, muestras, dinos, etc., similares i. Actividades recreativas por talleres

j. Presentaciones o representaciones en vivo k. Muestras audiovisuales l. Fotografía

m. Deposition de platos tradicionales n. Participación en la cumbada o. Cursos de artesanías

p. Conferencia q. Medicina ancestral r. Otro s. Otro

Observaciones:

9.3. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

9.3.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística nacional? SI NO Especifique:

¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística nacional? SI NO

Medio Promocional	Dirección y número de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	<input type="text"/>
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>
d. Material PDF <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>

Observaciones:

9.3.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paseo turístico) SI NO Especifique:

Observaciones:

10. REGISTRO DE VISITANTES Y AFILIENCIA (M)

10.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Medio de registro:

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de este atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes:

c. Temporales de visita al atractivo

Ata (meses)	Espectador	Visitante	Número de visitantes
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

d. Logros de turismo

Cuidado de origen	Turista nacional			Turista extranjero		
	Uspiteles mensuales	Total anual	Total anual	Uspiteles mensuales	Total anual	Total anual
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Observaciones:

10.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del informante clave: Cargo/funcionario: Contacto: Teléfono:

Denuncia según: Año de visita Denuncia según frecuencia de visita

Linea a través de: Fines de semana Día festivo Permanente Diaria Especial Incomún

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo:						b. Número de personas especializadas en turismo:					
c. Número de personas con nivel de instrucción (M):				7. Número de personas ocupadas por familia (M):				8. Número de personas que habitan al año de zonas (R):			
Primaria		Secundaria		Primario Aulico		Hospitalidad		Inglés		Aleman	
Tercer Nivel		Cuarto Nivel		Asesor al Cliente		Quince		Francés		Italiano	
Días		Semana		de		Días		Días		Días	

Observaciones: No

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 palabras)

La zona del Atractivo que se encuentra ubicada en Cañón El Indio es una hermosa zona que se ha creado naturalmente por la erosión de agua que con el tiempo, para conseguir el lugar actual, con el pasar de los años, en la actualidad se puede apreciar el recurso se puede observar la forma y forma de la roca y se puede apreciar diferentes tipos de actividades de turismo, actividades recreativas, caminata, ciclismo al atractivo.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (foto) (M)



Fuente: (Foto tomada en 2022)

b. Ubicación geográfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/@17.0771131,-87.0175353,15z>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD DEL ATRACTIVO

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: <input type="text"/>	Apellido y Nombre: <input type="text"/>	Apellido y Nombre: <input type="text"/>
Institución: <input type="text"/>	Institución: <input type="text"/>	Institución: <input type="text"/>
Cargo: <input type="text"/>	Cargo: <input type="text"/>	Cargo: <input type="text"/>
Correo Electrónico: <input type="text"/>	Correo Electrónico: <input type="text"/>	Correo Electrónico: <input type="text"/>
Teléfono: <input type="text"/>	Teléfono: <input type="text"/>	Teléfono: <input type="text"/>
Fecha: <input type="text"/>	Fecha: <input type="text"/>	Fecha: <input type="text"/>
Fecha: <input type="text"/>	Fecha: <input type="text"/>	Fecha: <input type="text"/>

Ficha 5: Pusuctus Vertiente



FICHA PARA EL INVENTARIAMIENTO Y BRANDEO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS															
Código del atractivo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
	Municipio	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Atrezo	Atrezo	Atrezo						
1. DATOS GENERALES															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico															
TUNJE, CRI. BOSTON AYS															
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo							
ATRACTIVOS NATURALES				FENÓMENOS COSMOLÓGICOS				LUGAR O CENOSA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO															
2.1 Municipio				2.2 Cantón				2.3 Parroquia							
CHIBICANO				RIVERA				CACHIVABO, ST. MACHINIGÁN							
2.4 Barrio, Sector o Colonia				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Trayectoria					
SANTA ROSA				100				N/A		N/A					
2.8 Altitud (metros sobre el nivel del mar)				2.9 Longitud (metros sobre el nivel del mar)				2.10 Área (metros cuadrados)							
1.700				1.8110				1.000							
3.1 Información del administrador															
3.1.1 Tipo de Administrador				3.1.2 Nombre de la institución				3.1.3 Fecha de inicio de la actividad							
Estado				3.1.4 Cargo que ocupa				Presidente de la junta parroquial							
3.1.5 Teléfono / Celular				3.1.6 Correo electrónico				3.1.7 Sitio web							
0052 99 521 12 12				3.1.8 Correo electrónico				3.1.9 Sitio web							
				3.1.10 Correo electrónico				3.1.11 Sitio web							
				3.1.12 Correo electrónico				3.1.13 Sitio web							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características fisiológicas															
3.1.1 Altura (m)				3.1.2 Temperatura (°C)				3.1.3 Presión atmosférica (mm Hg)							
1.70				27				760							
3.2 Límite de producción al que pertenece el atractivo (M)															
3.2.1 Terrestre				3.2.2 Acuático				3.2.3 Aéreo							
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>							
3.3 Economía desde se localiza el atractivo turístico															
3.3.1 Píe				3.3.2 Rie				3.3.3 Mundo natural				3.3.4 Rural		3.3.5 Urbano	
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingresos al atractivo (M)															
3.4.1 Tipo de ingreso		3.4.2 Fuente de Atención		3.4.3 Atención											
				Tasa de día		Tasa de semana y festivo		Tasa de noche		Día		Especial			
Libre		1.00		1.00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		1.00			
Reservado		0.00		0.00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		1.00			
Pagado		0.00		0.00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		1.00			
3.4.4 Necesita un sistema de reservas				3.4.5 Forma de pago		3.4.6 Tipo de tarjeta		3.4.7 Tipo de tarjeta		3.4.8 Tipo de tarjeta		3.4.9 Tipo de tarjeta			
<input type="checkbox"/>				1.00		Tarjeta de Crédito		Tarjeta de Débito		Tarjeta de Débito		Tarjeta de Débito			
3.4.10 Necesita un sistema de reservas				3.4.11 Necesita un sistema de reservas		3.4.12 Necesita un sistema de reservas		3.4.13 Necesita un sistema de reservas		3.4.14 Necesita un sistema de reservas		3.4.15 Necesita un sistema de reservas			
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
4. ACCESIBILIDAD Y CONVENIENCIA AL ATRACTIVO															
4.1 Nombre de la ciudad o población más cercana (que presente condiciones mínimas de servicios)															
RIVERA															
4.2 Distancia desde la ciudad o población más cercana															
2.00															
4.3 Tipo de acceso															
1.00															
4.4 Tipo de acceso															
1.00															



	1. Tipo de sitio <input type="checkbox"/>	2.	3.	4.	5.	6.
Observaciones: <small>Se usa para el transporte de los visitantes desde el aeropuerto hasta el sitio de la actividad o desde cualquier otro aeropuerto.</small>						
3. Avión (A) <input type="checkbox"/>	Marino <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	hora	Cruce	Puerto / Muelle de llegada <input type="checkbox"/>	hora
	Sancti <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	hora		Puerto / Muelle de llegada <input type="checkbox"/>	hora
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	hora		Puerto / Muelle de llegada <input type="checkbox"/>	hora
Observaciones: <small>hora</small>						
4. Avión (V) <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>		Internacional <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <small>hora</small>						
4.5 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>						
4. Aut. <input type="checkbox"/>	5. Buseta <input type="checkbox"/>	6. Transporte del <input type="checkbox"/>	7. Taxi <input type="checkbox"/>	8. Helicóptero <input type="checkbox"/>	9. Trenino <input type="checkbox"/>	
10. Camión <input type="checkbox"/>	11. Moto <input type="checkbox"/>	12. Bata <input type="checkbox"/>	13. Carro <input type="checkbox"/>	14. Avión <input type="checkbox"/>	15. Avioneta <input type="checkbox"/>	
16. Helicóptero <input type="checkbox"/>	17. 18. Otro <input type="checkbox"/>	Especificar: <small>Indicar el vehículo</small>				
Observaciones: <small>Se presta el transporte en sus propios vehículos o se contrata con empresas turísticas (empresas de transporte, hoteles, restaurantes, etc.).</small>						
4.5.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la compañía o servicio que presta el servicio	b. Estación terminal	c. Pasaje				d. Detalle (Itinerario origen / destino)
		Diario	Semana	Mensual	Quincenal	
Compañía de Transporte Rey Caribe	Cajon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Itinerario: Cajon -> Cayo (Lago de Enriquillo)
Compañía de Transporte Rey Caribe	Puerto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Itinerario: (Cajon) -> Cayo (Lago de Enriquillo)
Compañía Nacional de Buses	Puerto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Itinerario: Cayo
hora	hora	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	hora
hora	hora	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	hora
4.6 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al recibir flujo de personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicomotriz <input type="checkbox"/>	6. Tipo de accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <small>El atractivo turístico debe ser accesible para todas las personas con discapacidad.</small>						
4.7 Satisfacción <input type="checkbox"/>						
4. Satisfacción de atención al cliente <input type="checkbox"/>	Buena (B) <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <small>hora</small>						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>						
a. De el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. De la ciudad o población cercana <input type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento recreativo	Número de habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento recreativo	Número de habitaciones



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Reserva Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Reserva Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Hospedaje	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Hospedaje	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <small>Si no aplica, marcar "N/A".</small>					Observaciones: <small>Se debe indicar el tipo de licencia de funcionamiento de cada establecimiento y el tipo de licencia de funcionamiento de cada establecimiento.</small>				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Puestos	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Puestos
Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Puntos de venta	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Puntos de venta	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <small>Si no aplica, marcar "N/A".</small>					Observaciones: <small>Se debe indicar el tipo de licencia de funcionamiento de cada establecimiento y el tipo de licencia de funcionamiento de cada establecimiento.</small>				
Agencia de Viaje <input type="checkbox"/>					Agencia de Viaje <input type="checkbox"/>				
Establecimientos registrados					Establecimientos registrados				
Nacional	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Nacional	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Internacional	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Internacional	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Operativa	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Operativa	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <small>Si no aplica, marcar "N/A".</small>					Observaciones: <small>Se debe indicar el tipo de licencia de funcionamiento de cada establecimiento y el tipo de licencia de funcionamiento de cada establecimiento.</small>				
Salá	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Salá	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <small>Si no aplica, marcar "N/A".</small>					Observaciones: <small>Si no aplica, marcar "N/A".</small>				
5.2 Facilitado en el exterior al objetivo <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administración	Accred. Internacional	Estado (U)		
a. De atención al turista	Atención al turista	<input type="checkbox"/>	0	000000-000000	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Salá	<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de información	<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De atención y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de atención	<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torneo de exhibición de artes	<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recursos y servicios	Torneo de vigilancia para visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Reserva	<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Reserva de atención al turista	<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Reserva de atención al turista	<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicios	Reserva de atención al turista	<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Reserva de atención al turista	<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Especifico		Especifico: Ser activo de voluntariado						
Disponibilidad de desechos <input type="checkbox"/>		Disponibilidad de desechos <input type="checkbox"/> Casa Residencial						
Especifico		Especifico: Voluntariado que se realiza en el Hospital y Estado						
Observaciones: <input type="checkbox"/> No aplica en este caso por ser un servicio activo para cumplir								
7.2 Seguridad en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Instalación				7.2.4. Estado		
		a. Saneamiento	b. Alumbrado	c. Otros	Especifico	S	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restauración	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de arte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restauración	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de orientación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panorama de desarrollo turístico hacia atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panor informativo de atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panor informativo de desarrollo turístico hacia atractivos, servicios y actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mapas interpretativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de arte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de desarrollo turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letras informativas <input type="checkbox"/>	De información turística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Reservados de conservación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señales informativas de seguridad <input type="checkbox"/>	Procedimiento de los elementos del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	si/no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	si/no							
Observaciones: si/no								
7.3 Salud (solo centros) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o población más cercana <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Centros	<input type="checkbox"/>	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Centros	<input type="checkbox"/>			
Fuente / Centro de salud <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Fuente / Centro de salud <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Bodega de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Bodega de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Otros <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="checkbox"/> Si el PPA (Plan de Atención Primaria) de emergencia depende tanto de las oficinas de la zona urbana, como de la zona rural a través del Hospital de ESSA y UTESA, entonces se debe una línea								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Física <input type="checkbox"/>	si/no							
b. Psicológica <input type="checkbox"/>	si/no							



1. Población metropolitana/Municipal	<input type="checkbox"/>	...	
2. Cita	<input type="checkbox"/>	La seguridad es el aspecto más importante para el desarrollo turístico y los visitantes de las comunidades.	
Observaciones:	Un desarrollo en turismo por una UPE en adelante, la UPE perteneciente a Turismo tiene la prior. Se está en proceso de un proceso de inversión en la zona para mejorar la calidad de vida de la comunidad.		
3.3 Servicio de comunicación de uso público (M)	<input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo		b. En la ciudad o pueblo más cercano	
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Una telefónica <input type="checkbox"/>	Fija celular <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>
Observaciones:	Se está mejorando la infraestructura de telecomunicaciones en el sector turístico de la zona (Cable, Móvil).		
Radio portátil (A)	<input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:	...		
3.4 Multimedios (M)	<input type="checkbox"/>		
Declaración <input type="checkbox"/>	Símbolo <input type="checkbox"/>	Exposición virtual <input type="checkbox"/>	Interacción turística <input type="checkbox"/>
Señal <input type="checkbox"/>	Intercambio <input type="checkbox"/>	Aplicación <input type="checkbox"/>	Tourism <input type="checkbox"/>
¿Tiene un plan de contingencia en caso de emergencia?	<input type="checkbox"/>	¿Está el plan actualizado?	<input type="checkbox"/>
Observaciones:	...		
4. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
4.1 ¿El desarrollo en el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	<input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
4.2 ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (DAR/DPT)?	<input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
4.3 ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	<input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
4.4 ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	<input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
Observaciones:	...		
5. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (M)			
5.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
5.1.1 El Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Bienes	<input type="checkbox"/>	b. Copia de mar	<input type="checkbox"/>
c. Fuentecillo	<input type="checkbox"/>	d. Fuente de agua	<input type="checkbox"/>
e. Fuente de agua	<input type="checkbox"/>	f. Fuente de agua	<input type="checkbox"/>
g. Fuente de agua	<input type="checkbox"/>	h. Fuente de agua	<input type="checkbox"/>
i. Fuente de agua	<input type="checkbox"/>	j. Fuente de agua	<input type="checkbox"/>
k. Fuente de agua	<input type="checkbox"/>	l. Fuente de agua	<input type="checkbox"/>
m. Fuente de agua	<input type="checkbox"/>	n. Fuente de agua	<input type="checkbox"/>
Observaciones:	...		
5.1.2 El Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Aire puro	<input type="checkbox"/>	b. Aire puro	<input type="checkbox"/>
c. Aire puro	<input type="checkbox"/>	d. Aire puro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:	...		
5.1.3 El Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montaña	<input type="checkbox"/>	b. Montaña	<input type="checkbox"/>
c. Montaña	<input type="checkbox"/>	d. Montaña	<input type="checkbox"/>
e. Montaña	<input type="checkbox"/>	f. Montaña	<input type="checkbox"/>
g. Montaña	<input type="checkbox"/>	h. Montaña	<input type="checkbox"/>
i. Montaña	<input type="checkbox"/>	j. Montaña	<input type="checkbox"/>
k. Montaña	<input type="checkbox"/>	l. Montaña	<input type="checkbox"/>
m. Montaña	<input type="checkbox"/>	n. Montaña	<input type="checkbox"/>
Observaciones:	...		
5.2 ATRACTIVOS CULTURALES (M)			



10.2. Talleres o trabajos:

a. Recorrido guiado b. Recorrido autoguiado c. Visto en otros sitios

d. Participación en talleres artísticos e. Visita a talleres artesanales f. Participación en talleres artesanales

g. Exposiciones, muestras, seminarios, conferencias y simposios h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales i. Actividades orientadas por talleres

j. Presentaciones o representaciones en vivo k. Muestras audiovisuales l. Fotografía

m. Deposición de platos tradicionales n. Participación en la celebración o. Cursos de artesanías

p. Comida q. Música ancestral r. Otro s. Otro

Observaciones:

11. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO **NO** **SI**

11.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística certinal? **NO** Especifique:

¿El atractivo mencionado incluido en el plan de promoción turística certinal? **NO**

Medio Promocional	Dirección y número de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/> WEB	<input type="text"/>
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/> SO	<input type="text"/>
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/> NO	<input type="text"/>
d. Mensaj PQR <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/> NO	<input type="text"/>
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/> NO	<input type="text"/>
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/> NO	<input type="text"/>
g. Asistencia técnica turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/> NO	<input type="text"/>
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/> NO	<input type="text"/>

Observaciones:

11.2. El atractivo forma parte de una oferta relacionada (paquete turístico) **NO** Especificar:

Observaciones:

12. REGISTRO DE VISTANTES Y AFLUENCIA (M) **NO** **SI**

12.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? **NO** Tipo: Digital Papel Afiliado registro

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? **NO** Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Edad (meses)	Extranjero	Local	Unidad de medida
0-12	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
13-17	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

d. Llegada de turistas

Destinos de origen	Turista nacional			Turista extranjero		
	Llegada mensual	Total anual		Llegada mensual	Total Anual	
Países de origen	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Observaciones:

12.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del informante clave: Información: Contacto:

Demanda según días de visita:

Demanda según frecuencia de visita:

Llama a atención Fines de semana Día festivo Permanencia Estacional Específica Inestable

Observaciones:

12. RECURSOS HUMANOS					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			f. Número de personas especializadas en turismo		
b. Número de personas con habilidades especiales (A)		e. Número de personas especializadas en turismo (A)		g. Número de personas que manejan algún idioma (B)	
Financiera	Secretaría	Parques Recreativos	Hospitalidad	Idioma	Alemañ
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Alrededor de Cliente	Salud	Francés	Italiano
Otro	Segunda	Segunda	Doc	Otro	Otro

Observaciones:

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (800 caracteres)

La zona del Atractivo de aventura ubicada en Camino Escorial, de una hermosa montaña que se ha hecho muy interesante por la presencia de agua que sale del lugar, que cuando el agua cae se ven las partes verdes, en la topografía de la zona por donde se pueden observar la flora y fauna de la localidad y se puede realizar actividades como el espejismo de cuevas, actividades recreativas, construye alrededor el atractivo.

14. ÁREAS

a. Archivo fotográfico (foto HD)



Fuente: Archivo personal, 2012

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <http://www.google.com/maps/@12.98771, -78.05785, 24m/data=!3m1!1e3!3m1!1s+Coop+de+Serv+de+Turismo+de+San+Antonio+de+Tarma+SA>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD DIAGNÓSTICO			
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:	
Apellido y Nombre: Sebastián Peña	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:	
Institución: UPELAP	Institución:	Institución:	
Cargo: Asesor	Cargo:	Cargo:	
Correo Electrónico: sebastian@upelap.edu.pe	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:	
Teléfono: (094) 8882887	Teléfono:	Teléfono:	
Firma:	Firma:	Firma:	
Fecha: 07/12/2012	Fecha:	Fecha:	

Ficha 6: Laguna Capac Cocha



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y ZONIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
Código del atractivo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
	Provincia	Ciudad	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Activo		
1. DATOS GENERALES										
1.1 Nombre del Atractivo Turístico LAGUNA CAPAC COCHA										
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo				
ATRACTIVO NATURAL			LAGUNAS/LAGUNETAS			LAGUNA				
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO										
2.1 Provincia			2.2 Ciudad			2.3 Parroquia				
CHUBUT			RODRIGUEZ			CAPAC COCHA DE BICHANGUI				
2.4 Barrio, Sector o Casera			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal			
SACDICH			RVA		56		116			
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (metros)				
-37.710			-78.719			8,00				
2.11 Información del administrador										
a. Tipo de Administración			b. Nombre de la institución			c. Nombre del contacto				
Pública			Jefe Municipalidad			Jefe Municipalidad				
d. Nombre del Administrador			e. Cargo del administrador			f. Correo electrónico				
DIRECCIÓN TURÍSTICA			PRESIDENTE DE LA MUNICIPALIDAD			@comunicacion@bichangui.gub.gov.ar				
g. Teléfono (Ciudad)			h. Correo Electrónico			i. Observaciones				
0054 9272 5170			comunicacion@bichangui.gub.gov.ar			No existe información que permita el acceso al sitio de Internet o página de la administración.				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO										
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>										
a. Clima			b. Temperatura (°C)			c. Precipitación (Precipitación (mm))				
Seco			17			50				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (S) <input type="checkbox"/>										
a. Cultura <input type="checkbox"/>			b. Naturaleza <input type="checkbox"/>			c. Arquitectura <input type="checkbox"/>			d. Otros <input type="checkbox"/>	
3.3 Factores de riesgo de la calidad del atractivo turístico <input type="checkbox"/>										
a. Política <input type="checkbox"/>			b. Gestión <input type="checkbox"/>			c. Recursos Naturales <input type="checkbox"/>			d. Otros <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (I) <input type="checkbox"/>										
a. Tipo de ingreso	b. Modalidad de Acceso		c. Acceso							
	Ingreso	Salida	Tarifa (en \$)	Forma de pago y método	Subsidio (sí/no)	Dist.	Parqueadero			
Livre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Pasajero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Pagado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. ¿Utiliza un sistema de reservas?		e. Forma de Pago		f. Efectivo <input type="checkbox"/>		g. Dinero electrónico <input type="checkbox"/>		h. Depósito bancario <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		Pagos		Pagos en efectivo <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>		
i. Precio		Desde		Hasta		j. Medio recomendados de venta				
						No existe información que permita el acceso al sitio de Internet o página de la administración.				
Observaciones: La laguna es una zona de reserva de la biosfera y está protegida por el Estado.										
4. ACCESIBILIDAD Y CONEXIÓN AL ATRACTIVO <input type="checkbox"/>										
a. Nombre de la ciudad o población más cercana (con presénté condiciones internas de acceso)							b. Distancia (en kilómetros)			
Rodríguez							10			
c. Distancia desde la ciudad o población más cercana			d. Tiempo estimado de desplazamiento en auto			e. Coordenadas (latitud y longitud)				
10			15			Lat: -37.710 (S) Long: -78.719 (O)				
Observaciones: La laguna es una zona de reserva de la biosfera y está protegida por el Estado.										
4.2 Vías de Acceso (S) <input type="checkbox"/>										
a. Troncal (S)		Tipo de vía		Coordenadas de inicio		Coordenadas de fin		Distancia (km)	Tipo de material	Estado
		b. Primer tramo		-37.710 -78.719		-37.710 -78.719		4	Asfalto	Bueno
		c. Segundo tramo		-37.710 -78.719		-37.710 -78.719		0	Tierra compacta	Regular

		a. Tener abier <input type="checkbox"/>									
Observaciones		<p>Se debe indicar si existen paradas fijas y/o determinadas para el atractivo en su estado. Si no aplica la sección de observaciones de transporte, en cambio indicar el segmento que permita acceder hasta la siguiente parada indicada.</p>									
b. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Medios <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Inicio	Estados		Puerto / Muelle de Llegada	Inicio	Estados			
	Líneas <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Inicio			Puerto / Muelle de Llegada	Inicio				
	Flotas <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Inicio			Puerto / Muelle de Llegada	Inicio				
Observaciones											
c. Rápido (U) <input type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>				Internacional <input type="checkbox"/>					
Observaciones		No									
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>											
a. Bici <input type="checkbox"/>	b. Buzeta <input type="checkbox"/>	c. Transporte-rod <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Motocicl <input type="checkbox"/>	f. Taxiáxi <input type="checkbox"/>						
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Tala <input type="checkbox"/>	i. Bateo <input type="checkbox"/>	j. Camión <input type="checkbox"/>	k. Auto <input type="checkbox"/>	l. Aviones <input type="checkbox"/>						
m. Helicoptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique									
Observaciones		El servicio de bus se brinda cada 2 horas con un costo de \$75.00, también que en el periodo de festivo tiene un precio de \$120.00									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la empresa o entidad que presta el servicio		b. Estado / Servici	c. Presencia				d. Detalle (Tipo de origen / destino)				
			Diario	Semanal	Mensual	Eventual					
Compañía de Transporte Rio Galles		Estados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Motociclos (Cochinos) - Camión (Detalle Puntapunta)				
Compañía de Transporte Rio Galles		Estados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Motociclos (Cochinos) - Camión (Detalle salida al mar)				
No		No	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	No				
No		No	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	No				
No		No	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	No				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	¿Se es accesible? <input type="checkbox"/>						
Observaciones		El atractivo de turismo en un espacio que no es accesible para personas con discapacidad (personas)									
4.5 Satisfacción <input type="checkbox"/>											
a. Satisfacción de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>						
Observaciones		No									
E. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>						
Alcance <input type="checkbox"/>	Establecimiento representativo	Número de habitaciones	Área de Plaza	Alcance <input type="checkbox"/>	Establecimiento o representativo	Número de habitaciones	Número de Plaza				



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Residencia Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Residencia Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <small>ninguna</small>					Observaciones: <small>Los hoteles y hostales están en terrenos del Instituto Tecnológico de Costa Rica, con un área de 1000 m² y un costo de construcción de \$100.000.000,00.</small>				
Alimentación y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos	Alimentación y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos
Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuente de vida	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuente de vida	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <small>ninguna</small>					Observaciones: <small>Se están realizando trabajos de construcción de una cafetería y un bar en el Hotel T.A. de la zona turística y en el Hotel T.A. de la zona urbana.</small>				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Nacional	<input type="checkbox"/>	0			Nacional	<input type="checkbox"/>	0		
Internacional	<input type="checkbox"/>	0			Internacional	<input type="checkbox"/>	0		
Ovejas	<input type="checkbox"/>	0			Ovejas	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: <small>ninguna</small>					Observaciones: <small>Se están realizando trabajos de construcción de una agencia de viajes en el Hotel T.A. de la zona turística y en el Hotel T.A. de la zona urbana.</small>				
WIFI	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	WIFI	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Ambiente	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Ambiente
Observaciones: <small>ninguna</small>					Observaciones: <small>Se está realizando un estudio de factibilidad para la instalación de una red de WIFI en el Hotel T.A. de la zona turística y en el Hotel T.A. de la zona urbana.</small>				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Observación	Administrado	Accesibilidad universal	Estado (V)		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	1	1 (100%)	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ITC	<input type="checkbox"/>	0	0	0%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	0%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De información y educación	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de planificación	<input type="checkbox"/>	0	0	0%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Museos	<input type="checkbox"/>	0	0	0%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recreación y descanso	Torneo de alojamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	0%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torneo de ajedrez para visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	0%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señalización de rutas de acceso	<input type="checkbox"/>	0	0	0%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicios básicos	Área de camping	<input type="checkbox"/>	0	0	0%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	0%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de picnic	<input type="checkbox"/>	0	0	0%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. De servicios	Servicio sanitario	<input type="checkbox"/>	0	0	0%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Recreo deportivo	<input type="checkbox"/>	0	0	0%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. OVA	<input type="checkbox"/>	0		0	0%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:		El entorno no cuenta con una variedad de facilidades turísticas a guisa de referencias por lo que se clasificó en negativo.	
6.3 Compromiso con la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o población cercana <input type="checkbox"/>	
Agua y vertido de aguas residuales <input type="checkbox"/>	Vertido de residuos sólidos <input type="checkbox"/>	Agua y vertido de aguas residuales <input type="checkbox"/>	Vertido de residuos sólidos <input type="checkbox"/>
Covertección <input type="checkbox"/>	Covertección <input type="checkbox"/>	Covertección <input type="checkbox"/>	Covertección <input type="checkbox"/>
Especificar: <input type="checkbox"/>		Especificar: <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="checkbox"/> En la ciudad o población cercana no se cuenta con servicios básicos de saneamiento (WC, 10:00 horas)			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (M) <input type="checkbox"/>			
a. General <input type="checkbox"/>		b. Atención <input type="checkbox"/>	
a. En proceso de desarrollo <input type="checkbox"/>		a. Detenido <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="checkbox"/> El desarrollo de la actividad no garantiza que el entorno sea una alternativa viable al punto de vista físico.			
6.1.1 Factores de atracción exterior (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antropológicas / Antropogénicas (M)	
a. Escudo <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades artesanales / industriales <input type="checkbox"/>
b. Humedal <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Higiene / saneamiento <input type="checkbox"/>	f. Hospedaje <input type="checkbox"/>
c. Desastes naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso / exposición <input type="checkbox"/>	i. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Parafacón <input type="checkbox"/>	j. Contaminación de ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Exposición cultural <input type="checkbox"/>
e. Otro <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Ventilación <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especificar: <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="checkbox"/> Debido al crecimiento de la población se requiere de acciones preventivas para evitar impactos negativos.			
6.2 Entorno (M) <input type="checkbox"/>			
a. General <input type="checkbox"/>		b. Atención <input type="checkbox"/>	
a. En proceso de desarrollo <input type="checkbox"/>		a. Detenido <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="checkbox"/> El entorno de atracción se encuentra dentro de un polígono agrícola y ganadero, con sistemas agrícolas y ganaderos.			
6.2.1 Factores de atracción exterior (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antropológicas / Antropogénicas (M)	
a. Escudo <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades artesanales / industriales <input type="checkbox"/>
b. Humedal <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Higiene / saneamiento <input type="checkbox"/>	f. Hospedaje <input type="checkbox"/>
c. Desastes naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso / exposición <input type="checkbox"/>	i. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Parafacón <input type="checkbox"/>	j. Contaminación de ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Exposición cultural <input type="checkbox"/>
e. Otro <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Ventilación <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especificar: <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="checkbox"/> Las actividades agrícolas y ganaderas realizadas por el turista han afectado al entorno natural del atractivo.			
6.3 Definición del espacio turístico respecto al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Definido <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	b. Denominado <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
c. Fecha de definición <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	d. Atractivo <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="checkbox"/> No			
7. INFORME Y DE CORDÓN TURÍSTICO <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o población más cercana <input type="checkbox"/>	
Agua <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>	No cuenta con servicios básicos	
Especificar: <input type="checkbox"/>	Especificar: <input type="checkbox"/>	Cuenta con servicios básicos	
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	No cuenta con servicios básicos	
Especificar: <input type="checkbox"/>	Especificar: <input type="checkbox"/>	Cuenta con servicios básicos	
Saneamiento <input type="checkbox"/>	Saneamiento <input type="checkbox"/>	No cuenta	



Especifico:		Especifico: <i>Realización de actividades</i>						
Disponibilidad de recursos <input type="checkbox"/>		Disponibilidad de recursos <input type="checkbox"/> <i>Equipos Personal</i>						
Especifico:		Especifico: <i>Comunicación que se realice cada trimestre a través</i>						
Observaciones: <input type="checkbox"/> <i>El estudio no cuenta con personal técnico para realizar</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Área	7.2.2 Tipo	7.2.3 Ubicación				7.2.4 Estado		
		a. Muros	b. Láminas	c. Otro	Especifico	B	R	S
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Fotografía de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>si/no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotografía de atractivos turísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>si/no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotografía de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>si/no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotografía de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>si/no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotografía de restauración	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>si/no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tablero de atractivos turísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>si/no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tablero de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>si/no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tablero de orientación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>si/no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Fotografía de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>si/no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotografía de atractivos turísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>si/no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotografía de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>si/no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotografía de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>si/no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fotografía de restauración	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>si/no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tablero turístico de orientación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>si/no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel de documentación foto atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>si/no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>si/no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de documentación foto atractivos, servicios y actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>si/no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mapa interpretativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>si/no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tablero de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>si/no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tablero de orientación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>si/no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letras informativas <input type="checkbox"/>	De información turística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>si/no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativas de conservación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>si/no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calificación inicial de seguridad <input type="checkbox"/>	Presencia de señalización del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>si/no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro: <input type="checkbox"/> <i>si/no</i>								
Observaciones: <input type="checkbox"/> <i>El atractivo no cuenta con señalización turística de ningún tipo</i>								
7.3 Salud (más cercano (M)) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cercanía	<input type="checkbox"/>	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cercanía	<input type="checkbox"/>			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Servicio de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Servicio de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="checkbox"/> <i>El CSP (centro de salud) se encuentra ubicado junto a las oficinas del gobierno provincial, dentro de la zona a 0500 m del centro de 000 a 1700</i>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
b. Policial <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						



1. Población participante / Municipal <input type="checkbox"/>		2. Sexo <input type="checkbox"/>		3. Observaciones	
2. Sexo <input type="checkbox"/>		La seguridad de esta encuesta depende por completo de usted y de la integridad de sus declaraciones.			
Observaciones					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el estudio <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>		
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Teléfono (M) <input type="checkbox"/>	
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Internet <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones					
7.6 Multimediales (M) <input type="checkbox"/>					
Sistemas <input type="checkbox"/>		Sistemas <input type="checkbox"/>		Estructuras verticales <input type="checkbox"/>	
Sistemas <input type="checkbox"/>		Hidrocarburos <input type="checkbox"/>		Apoyos <input type="checkbox"/>	
Sistemas <input type="checkbox"/>		Hidrocarburos <input type="checkbox"/>		Apoyos <input type="checkbox"/>	
Sistemas <input type="checkbox"/>		Hidrocarburos <input type="checkbox"/>		Apoyos <input type="checkbox"/>	
Observaciones					
8. PROYECTOS Y ACCIONES AFIRMES <input type="checkbox"/>					
a. ¿El BID cuenta con el Plan de Desarrollo Turismo Sostenible? <input type="checkbox"/>					
b. ¿El estudio de acuerdo dentro de la planificación turística sostenible BID 2015? <input type="checkbox"/>					
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el estudio? <input type="checkbox"/>					
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el estudio? <input type="checkbox"/>					
Observaciones					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak de río <input type="checkbox"/>	
d. Surf <input type="checkbox"/>		e. Rafting <input type="checkbox"/>		f. Canoa <input type="checkbox"/>	
g. Pesca <input type="checkbox"/>		h. Pesca en balsa <input type="checkbox"/>		i. Pesca en río <input type="checkbox"/>	
j. Pesca en cascada <input type="checkbox"/>		k. Pesca en lago <input type="checkbox"/>		l. Pesca en zona protegida <input type="checkbox"/>	
Observaciones					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Hot Air <input type="checkbox"/>		b. Parapente <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>	
Observaciones					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>	
d. Senderismo <input type="checkbox"/>		e. Senderismo <input type="checkbox"/>		f. Senderismo <input type="checkbox"/>	
g. Senderismo <input type="checkbox"/>		h. Senderismo <input type="checkbox"/>		i. Senderismo <input type="checkbox"/>	
j. Senderismo <input type="checkbox"/>		k. Senderismo <input type="checkbox"/>		l. Senderismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>					

12.1. Talleres e integriles

a. Recorrido guiado	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	e. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
g. Exposiciones, ferias, festivales, presentaciones, temporadas y eventos	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, originales	<input type="checkbox"/>	i. Actividades comerciales en ferias	<input type="checkbox"/>
j. Presentaciones y representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	k. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	l. Fotografía	<input type="checkbox"/>
m. Deposition de datos nacionales	<input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	o. Grupo de asistencia	<input type="checkbox"/>
p. Conciertos	<input type="checkbox"/>	q. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

13. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTOR

13.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística nacional? Especificar:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico nacional?

Medio Promocional	Cobertura y presencia de los medios promocionales	Periodicidad de la cobertura
a. Página WEB	URL: <input type="text"/>	Ninguna
b. Red social	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
c. Revistas Especializadas	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
d. Manual POP	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	Nombre: <input type="text"/>	Tal vez
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna

Observaciones:

13.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquetes turísticos) Especificar:

Observaciones:

14. REGISTRO DE VISITANTES Y AFILIANCIA (M)

14.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? Tipo: Digital Papel Medio de registro

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo

Año (meses)	Española	PERÍODO DEL CICLO DEL TURISMO VISITANTE DE COLECCIÓN DE INFORMACIÓN	Uso de Visitantes
2019	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
2020	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

d. Llegar de turistas

Categoría de origen	Turista nacional			Turista extranjero		
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual	
Categoría de origen	2019	0	0	2019	0	0
	2020	0	0	2020	0	0
	2021	0	0	2021	0	0

Observaciones:

14.2. Frecuencia de visita según informante clave

Nombre del Informante Clave: Muestra Foto: Contacto: (CEL: 99999999)



Demanda según día de visita Demanda según frecuencia de visita

Lugar a dónde Frecuencia de semana Día/festivo Permanente Estacional Episódico Residente

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			b. Número de personas especializadas en turismo		
4. Número de personas con nivel de educación (M)		1. Número de personas capacitadas por familia (M)		3. Número de personas que manejan algún idioma (M)	
Primaria	Secundaria	Primaria/Alfabetos	Respetables	Inglés	Ancash
Tercer Nivel	Quinto Nivel	Resolución de Casos	Guatemala	Francés	Italiano
Día	Noche	Tercer Nivel/Incapacitados	W	Ora	Noche
Observaciones: en este tipo de inventario se registra por la tecnología con los datos personales, pero no se debe registrar tipo de personas, pero que son personas adscritas al atractivo de la zona.					
13. DESCRIPCIÓN (SI) ATRACTIVO (SI) CARACTERÍSTICO					
<p>La Laguna Chaca Grande se encuentra ubicada en Chaca, Provincia de Huancavelica, departamento de Huancavelica, Perú, a una altura de 12.000 metros sobre el nivel del mar. El sitio es utilizado como refugio de las alpacas, se pueden realizar actividades de ecoturismo, senderismo, fotografía, observación de flora y fauna y deportes.</p>					
14. ANEXOS					
a. Archivos fotográficos (foto) (SI)					
Fuente: Autoría propia, 2023					
1. Ubicación geográfica del Atractivo					
Fuente: https://www.google.com/maps/@12.9166667,-75.9166667,15z					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Edinson Echevarría	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	EPHCOH	Institución		Institución	
Cargo	Investigador	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	edinson.echevarria@ephcoh.gob.pe	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	+51911 89112000	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	27/12/2023	Fecha		Fecha	

Ficha 7: Iglesia Cacha Machángara

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS															
Código del atractivo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Estado							
1. DATOS GENERALES															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico															
IGLESIA CACHA MACHÁNGARA															
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo							
MUSEOS/CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA/TEMPLO							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO															
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia							
CONDORCAN				SUCUMBA				SANTA CRUZ DE MACHÁNGARA							
2.4 Barrio, Sector o Caserio				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Intersección			
CACHA MACHÁNGARA				10A				10A				10A			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altitud (metros)							
-1.701				-78.666				3.100							
3. Información del administrador															
a. Tipo de Administrador				b. Nombre de la Institución				c. Nombre del Administrador							
Público				Comuna Autónoma Condorcan de Santa Cruz				Bosco Tapaluma							
d. Teléfono / Celular				e. Correo Electrónico				f. Cargo que ocupa							
+593 995373737				@templatourismomachangara.com				Presidente Junta Parroquial Santa Cruz							
Observaciones: Domicilio de parroquia a partir de 2015 a 2016															
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas															
a. Temperatura (°C)				b. Humedad (grados decimales)				c. Precipitación Pluvial (mm)							
10				10				10							
3.2 Límite de producción de productos atractivos (t)															
a. Cerveza				b. Lácteos				c. Aves							
0				0				0							
3.3 Elementos climáticos del atractivo turístico															
a. Frio				b. Húmedo				c. Húmedo y fresco				d. Seco			
0				0				0				0			
3.4 Ingresos al atractivo (t)															
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención									
		Ingreso		Salida		Talla en Año		Pico de atención y horario		Solo día hábiles		Días		Especial	
Libre		0:00		11:00		0		0		0		0		0	
Reservado		0:00		0:00		0		0		0		0		0	
Pagado		0:00		10:00		0		0		0		0		0	
d. Menor un sistema de reserva:				e. Forma de PAGO				f. Medio de Pago				g. Tipo de Débito			
0				Efectivo				Débito				Débito Bancario			
Doble 0:00				Paga 0:00				Tarjeta de Crédito				Transferencia Bancaria			
h. Motos inmovilizables de visita				i. Observaciones:											
0				No tiene motos inmovilizables de visita											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO															
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios):															
Cacha (Cantón de Machángara)															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				c. Tiempo estimado de traslado en auto:				d. Coordenadas (grados decimales):							
0 km				10 min				Lat: -1.701 Long: -78.666							
Observaciones: No tiene condiciones mínimas de servicios															
4.2 Vías de Acceso (M)															
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M)		0		-1.701 -78.666		-1.701 -78.666		0 km		Asfalto		Bueno			
		0		-1.701 -78.666		-1.701 -78.666		0 km		Asfalto		Bueno			



		a. Tener agua: <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ver		
Observaciones: <small>Indicar condiciones de accesibilidad y tipo de accesos. Se debe indicar por lo menos dos accesos por una actividad turística.</small>										
b. Acceso (L) <input type="checkbox"/>	Marítimo: <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida: <input type="checkbox"/>	Ver	Escala: <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de Llegada: <input type="checkbox"/>	Ver	Escala: <input type="checkbox"/>		
	Lanzada: <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida: <input type="checkbox"/>	Ver			Puerto / Muelle de Llegada: <input type="checkbox"/>	Ver			
	Fluvial: <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida: <input type="checkbox"/>	Ver			Puerto / Muelle de Llegada: <input type="checkbox"/>	Ver			
Observaciones: <small>Ver</small>										
c. Acces (L) <input type="checkbox"/>		Normal: <input type="checkbox"/>			Anormal: <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <small>Ver</small>										
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>										
a. Bar: <input type="checkbox"/>	b. Balsa: <input type="checkbox"/>	c. Transporte fer: <input type="checkbox"/>	d. Taxi: <input type="checkbox"/>	e. Mototaxi: <input type="checkbox"/>	f. Turismo: <input type="checkbox"/>					
g. Lancha: <input type="checkbox"/>	h. Bote: <input type="checkbox"/>	i. Bata: <input type="checkbox"/>	j. Góndola: <input type="checkbox"/>	k. Auto: <input type="checkbox"/>	l. Alcega: <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero: <input type="checkbox"/>		n. Otro: <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: <small>Indicar nombre de transportista de turismo que presta el servicio de "Transporte Turístico" "Bogotá-Cajalá" en caso de no haber sido el 3 por ciento (3%) y el transporte de transporte "Bogotá-Cajalá" en caso de haber sido el 4% del presupuesto del proyecto (3% más el 1%).</small>										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>										
a. Nombre de la compañía o entidad que presta el servicio		b. Evidencia turística	c. Pasajeros				d. Detalle (Cualquier tipo / destino)			
			Otro	Suplen	Normal	Ver				
Compañía de transporte "Bogotá-Cajalá"		Evidencia turística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se indica el nombre de la compañía "Bogotá-Cajalá" en caso de no haber sido el 3 por ciento (3%) y el transporte de transporte "Bogotá-Cajalá" en caso de haber sido el 4% del presupuesto del proyecto (3% más el 1%).			
Compañía de transporte "Bogotá-Cajalá"		Evidencia turística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se indica el nombre de la compañía "Bogotá-Cajalá" en caso de no haber sido el 3 por ciento (3%) y el transporte de transporte "Bogotá-Cajalá" en caso de haber sido el 4% del presupuesto del proyecto (3% más el 1%).			
Ver		Ver	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ver			
Ver		Ver	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ver			
Ver		Ver	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ver			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>										
General: <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física: <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual: <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva: <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial: <input type="checkbox"/>	o No es accesible: <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <small>Indicar condiciones físicas para personas con discapacidad en el sitio del atractivo turístico.</small>										
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo: <input type="checkbox"/>		Cada (L): <input type="checkbox"/>	Bueno: <input type="checkbox"/>	Regular: <input type="checkbox"/>	Mal: <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <small>Ver</small>										
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIO <input type="checkbox"/>										
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo: <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o población cercana: <input type="checkbox"/>					
Alojamiento: <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	Número de habitaciones:	Número de Pisos:	Alojamiento: <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	Número de habitaciones:	Número de Pisos:			

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Residencia Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Residencia Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	Indicar una lista de equipamiento o servicios turísticos a contar de este punto. Para más información de cómo completar los datos ver el manual de usuario.				Observaciones:	Indicar una lista de equipamiento o servicios turísticos a contar de este punto. Para más información de cómo completar los datos ver el manual de usuario.					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos		
Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bar	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bar	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuente de agua	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuente de agua	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	Indicar una lista de equipamiento o servicios turísticos a contar de este punto. Para más información de cómo completar los datos ver el manual de usuario.				Observaciones:	Indicar una lista de equipamiento o servicios turísticos a contar de este punto. Para más información de cómo completar los datos ver el manual de usuario.					
Agencia de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencia de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Nacional	<input type="checkbox"/>	0			Nacional	<input type="checkbox"/>	0				
Internacional	<input type="checkbox"/>	0			Internacional	<input type="checkbox"/>	0				
Operativa	<input type="checkbox"/>	0			Operativa	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:	Indicar una lista de equipamiento o servicios turísticos a contar de este punto. Para más información de cómo completar los datos ver el manual de usuario.				Observaciones:	Indicar una lista de equipamiento o servicios turísticos a contar de este punto. Para más información de cómo completar los datos ver el manual de usuario.					
Bole	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Bole	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0
Observaciones:	Indicar una lista de equipamiento o servicios turísticos a contar de este punto. Para más información de cómo completar los datos ver el manual de usuario.				Observaciones:	Indicar una lista de equipamiento o servicios turísticos a contar de este punto. Para más información de cómo completar los datos ver el manual de usuario.					
L2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (N)	Tipo (N)	Cantidad	Coordenada	Administrador	Accesibilidad Universal	Estado (U)					
						H	S	M	M	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	+786 00 502	WISAT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Info	<input type="checkbox"/>	0	0	WISAT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de integración	<input type="checkbox"/>	0	0	WISAT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	WISAT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De atención y registro	Boleto de guías	<input type="checkbox"/>	0	0	WISAT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Muebles	<input type="checkbox"/>	0	0	WISAT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tarjetas de identificación de guía	<input type="checkbox"/>	0	0	WISAT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tarjetas de agencias para visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	WISAT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recepción y atención	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	WISAT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de control de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	WISAT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	0	0	WISAT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	WISAT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. Señalización	Señales sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	+520201-02700	WISAT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	0	+520201-02700	WISAT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	WISAT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones			
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Agua y vertido de aguas residuales <input type="checkbox"/>	Uso de desechos <input type="checkbox"/>	Agua y vertido de aguas residuales <input type="checkbox"/>	Uso de desechos <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>
Especificaciones		Especificaciones	
Observaciones			
6. ESTADO DE CONSERVACION E INTEGRACION ATRACTIVO (ENTORNO) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (I) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Aband. <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>Se conservan patrimonio de cultura y paisaje en su primera gran zona con vida en la parroquia del territorio del entorno.</i>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antropicos / Antrópogicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Fuga/Fuente <input type="checkbox"/>
e. Ocio <input type="checkbox"/>	Especificaciones		
Observaciones			
6.2 Entorno (I) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Aband. <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antropicos / Antrópogicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Fuga/Fuente <input type="checkbox"/>
e. Ocio <input type="checkbox"/>	Especificaciones		
Observaciones			
6.3. Declaración del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarado <input type="checkbox"/>	b. Denunciado <input type="checkbox"/>	c. Fecha de declaración <input type="checkbox"/>	d. Aband. <input type="checkbox"/>
Observaciones			
7. NORMA Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>	Especificaciones	
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Especificaciones	
Señalamiento <input type="checkbox"/>	Señalamiento <input type="checkbox"/>	Especificaciones	

Especificación: <input type="checkbox"/>		Especificación: <input type="checkbox"/>						
Descripción de destino: <input type="checkbox"/> <i>Caro Recaudador</i>		Descripción de destino: <input type="checkbox"/>						
Especificación: <input type="checkbox"/> <i>El contenido será a ser incluido en el formato 13 de la red</i>		Especificación: <input type="checkbox"/>						
Observaciones: <input type="checkbox"/> <i>En el caso de ser un servicio de salud y otros relacionados, la familia que lo solicite y en la forma de la Segunda División, del 2008/2007 se puede acceder a tener los antecedentes que se han</i>								
7.2 Satisfacción de efectivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Clases		
		a. Materias	b. Recursos	c. Oros	Específicos	M	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de actividades recreativas	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades culturales	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de nutrición	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tiempos de actividades turísticas	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tiempos de ocio	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tiempos de recreación	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Programa de actividades recreativas	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades culturales	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de nutrición	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Declaración turística de aproximación	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Planos de procesamiento de actividades	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Planos informativos de actividades	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Planos informativos de procesamiento de actividades, servicios y actividades	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Otros importantes	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tiempos de ocio	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tiempos de recreación	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Servicio informativo <input type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normas de acreditación		0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Definición interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Procedimiento de los elementos del servicio	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros: <input type="checkbox"/>	Nada							
Observaciones: <input type="checkbox"/>								
7.3 Salud (sólo personas) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el territorio <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o población más cercana <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario básico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario básico <input type="checkbox"/>		0			
Banco de plasma sanguíneo <input type="checkbox"/>		0	Banco de plasma sanguíneo <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="checkbox"/> <i>El contenido es solo para el formato 13 de la red y 13 de la red de salud y otros</i>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privado <input type="checkbox"/>	Nada							
b. Municipal <input type="checkbox"/>	Nada							



c. Población metropolitana/Municipal <input type="checkbox"/>		d. Otros <input type="checkbox"/>	
Observaciones			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el extranjero <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o pueblo más cercano <input type="checkbox"/>	
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fijo <input type="checkbox"/>	Línea inalámbrica <input type="checkbox"/>	Fijo <input type="checkbox"/>	Línea inalámbrica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones			
Redes por Wi-Fi (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones			
7.6 Multi-amenidades (M) <input type="checkbox"/>			
Desayuno <input type="checkbox"/>	Desayuno <input type="checkbox"/>	Equipamiento estético <input type="checkbox"/>	Servicios turísticos <input type="checkbox"/>
Spa <input type="checkbox"/>	Plantaciones <input type="checkbox"/>	Agujas <input type="checkbox"/>	Tourism <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de siniestro? <input type="checkbox"/>	Protocolo que define el documento <input type="checkbox"/>	Protocolo de documento <input type="checkbox"/>	Año de actualización <input type="checkbox"/>
Observaciones			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>			
a. ¿El SAG cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>		Año de actualización <input type="checkbox"/>	
b. ¿El objetivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial SAG? <input type="checkbox"/>		Especifique <input type="checkbox"/>	
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el destino? <input type="checkbox"/>			
Especifique <input type="checkbox"/>			
d. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el destino? <input type="checkbox"/>		Especifique <input type="checkbox"/>	
Especifique <input type="checkbox"/>			
Observaciones			
9. ACTIVIDADES QUE SE REALICEN (U) <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Baño <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak acuático <input type="checkbox"/>	d. Kayak de río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Paddle <input type="checkbox"/>	g. Snorkel <input type="checkbox"/>	h. Tubing <input type="checkbox"/>
i. Pesca en balsa <input type="checkbox"/>	j. Pesca en bote <input type="checkbox"/>	k. Pesca en lancha <input type="checkbox"/>	l. Pesca en mar profundo <input type="checkbox"/>
m. Pesca acuática <input type="checkbox"/>	n. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	o. Pesca <input type="checkbox"/>	p. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Aire Delfín <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Ciclismo <input type="checkbox"/>
e. Gólgota <input type="checkbox"/>	f. Actividades recreativas <input type="checkbox"/>	g. Carreras <input type="checkbox"/>	h. Camping <input type="checkbox"/>
i. Fútbol <input type="checkbox"/>	j. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	k. Observación de aves <input type="checkbox"/>	l. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1. Targües e imágines <input type="checkbox"/>					
1. Recorrido guiado	<input type="checkbox"/>	2. Recorrido autoguiado	<input type="checkbox"/>	3. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
4. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	5. Visita libre a exposiciones	<input type="checkbox"/>	6. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
7. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y estacionales	<input type="checkbox"/>	8. Distribución de papeles, muestras, folletos, etc., gratuitos	<input type="checkbox"/>	9. Actividades recreativas gratuitas	<input type="checkbox"/>
10. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	11. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	12. Fotografía	<input type="checkbox"/>
13. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	14. Participación de la comunidad	<input type="checkbox"/>	15. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
16. Otros	<input type="checkbox"/>	17. Información	<input type="checkbox"/>	18. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
10. PROMOCIÓN Y CROMATIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística actual?					
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar:					
¿El Atractivo en cuestión incluye en su plan de promoción la foto cartonal?					
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Medio Promocional	<input type="checkbox"/>	Dispositivo y nombre de los medios promocionales	<input type="checkbox"/>	Periodicidad de la promoción	
1. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	Mensual	
2. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/> Sitio: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	Mensual	
3. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/> Sitio: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	Mensual	
4. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/> Sitio: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	Mensual	
5. Clases de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/> Sitio: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	Mensual	
6. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/> Sitio: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	Mensual	
7. Asesoría a fono turístico	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/> Sitio: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	Mensual	
8. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/> Sitio: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	Mensual	
Observaciones: <input type="text"/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquetes turísticos) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="text"/>					
Observaciones:					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
11.1. Presencia de visita según estos estadísticos <input type="checkbox"/>					
1. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?					
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Año de registro: <input type="text"/>					
2. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?					
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text"/>					
3. Disponibilidad de visita al atractivo					
Año pasado	<input type="checkbox"/>	Número de visitantes	<input type="checkbox"/>	Número de visitantes	
Reportes	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
4. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turismo nacional		Reportes mensuales	Totales anuales	<input type="checkbox"/> Turismo extranjero	
Categoría de origen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Número de origen	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
11.2. Presencia de visita según información clave <input type="checkbox"/>					
Número del Informe Clave		<input type="checkbox"/>	Detalle		<input type="checkbox"/>
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	<input type="checkbox"/>	Fines de semana	<input type="checkbox"/>	Días festivos	<input type="checkbox"/>
Permanente			<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>
Especial			<input type="checkbox"/>	Residente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>					

13. ENCUESTO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación de este atractivo			b. Número de personas especializadas en turismo		
c. Número de personas con nivel de educación (M)		d. Número de personas especializadas por función (M)		e. Número de personas que manejan algún idioma (M)	
Primaria	Secundaria	Primaria Superior	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Asesoría al Cliente	Guianza	Francés	Italiano
Otro	Otro	Seguimiento de quejas	Otro	Otro	Otro

Observaciones:

14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (por carácter)

La Iglesia Católica Matriz de la Inmaculada Concepción (ICM) a base de mamparas en la parroquia de este nombre ubicada en el centro del casco urbano de la ciudad de Loja. Fue construida en el siglo XVII por el arquitecto Juan de Torres y fue declarada monumento nacional en el año 1972. Es un ejemplo de la arquitectura barroca de la ciudad de Loja.

15. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos)(FD)



Fuente: (web turística, 2017)

b. Ubicación geográfica del Atractivo



Fuente: <http://www.google.com/maps/@0810200,-7810000,15z>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (obligatorio)

ELABORADO POR	VALIDADO POR	APROBADO POR
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

Ficha 8: Iglesia de Quera



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y CATEGORIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS															
Código del atractivo	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Faja	Subfaja	Jerarquía	Atractivo							
1. DATOS GENERALES															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico															
IGLESIA CACHAQUERA															
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo							
ANIMACIÓN SOCIAL CULTURALE				ARQUITECTÓNICA				NET (SOLAR) / SINGULAR							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO															
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia							
CACHAQUERA				HUASARA				CACHAQUERA EN MATAGORDA							
2.4 Barrio, Sector o Cobertura				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal			
CACHAQUERA				55				55				55			
2.8.1 Altitud (metros desniveles)				2.8.2 Longitud (metros desniveles)				2.8.3				2.8.4 Área (metros)			
1400m				26700				000				3.40			
3.1 Información del administrador															
a. Tipo de Administración:				b. Nombre de la institución:				c. Nombre del Administrador:				d. Cargo o cargo:			
Pública				Deberia Autoridad Descentralizada de Cachá				Miguel T. Yáñez				Presidente de la Parroquia Cachá			
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:				g. Observaciones:							
+593 995519200				@comunidadcachaquera@gmail.com				El 02/02/2019 se entregó el formulario del atractivo con la información de horarios de domingo a jueves de 9:00 a 19:00							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas															
a. Clima				b. Temperatura (°C)				c. Precipitación Pluvial (mm)							
Seco				12				50							
3.2 Línea de producción al que pertenece el atractivo (s)															
a. Cultura				b. Turismo				c. Artes							
<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
3.3 Estructura dentro de la localización del atractivo turístico															
a. Frente				b. Fondo				c. Muros laterales				d. Otros			
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingresos al atractivo (s)															
a. Tipo de Ingreso:		i. Horario de Atención:				ii. Atención:									
		Ingreso		Salida		Tipo de día		Frecuencia de semana y festivos		Ingresos de turistas		Días		Especial	
Lím.		<input type="checkbox"/>		0:00 - 19:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		señal	
Ingreso		<input type="checkbox"/>		0:00 - 20:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		señal	
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00 - 0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		señal	
d. Manejo en sistema de reservas:				e. Forma de Pago:				f. Medio de Pago:				g. Otros:			
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
a. Precio:		Dólar		Péso		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque					
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
h. Mueve recomendación de visita:				de acuerdo con el tipo de atractivo y el tipo de actividad que se realiza en el mismo											
<input type="checkbox"/>															
4. ACCESIBILIDAD Y CORRECTIVIDAD AL ATRACTIVO															
a. Número de la ciudad o pueblo más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios)															
CACHAQUERA															
b. Distancia desde la ciudad o pueblo más cercano:				c. Tiempo de desplazamiento en auto:				d. Características (gasol, caminos):				Luz:			
00 - 99				00 - 05				Luz:				No hay			
Observaciones: Se realizó un levantamiento del atractivo con el fin de determinar su estado y de determinar su ubicación.															
4.2 Visión Aérea (M)															
a. Tipo de vía:		Coordenada de inicio:		Coordenada de fin:		Distancia (km):		Tipo de material:		Estado:					
		<input type="checkbox"/>		1.150, 10.0000		1.150, 10.0000		00		asfalto		Bueno			
		<input type="checkbox"/>		1.150, 10.0000		1.150, 10.0000		1.00		concreto		Bueno			

		c. Tener agua: <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>									
b. Avión (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>			Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>									
c. Avión (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>									
a. Bici <input type="checkbox"/>	b. Buzón <input type="checkbox"/>	c. Transporte Ad <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Motocic <input type="checkbox"/>	f. Taxi moto <input type="checkbox"/>				
g. Lente <input type="checkbox"/>	h. Tasa <input type="checkbox"/>	i. Bate <input type="checkbox"/>	j. Gase <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avión <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Específico <input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o sociedad que presta el servicio		b. Casos / semana	c. Frecuencia			d. Costo / Ticket (origen - destino)			
			Día	Semana	Mes				
Compañía de Transporte Rey Pardo		Diaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Reconquista (Comercio) - Centro (Estadio Polideportivo)			
Compañía de Transporte San Carlos		Diaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Reconquista (Comercio) - Centro (Como salida al exterior)			
N/A		N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A			
N/A		N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A			
N/A		N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual / Personal <input type="checkbox"/>	¿ No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de orientación al atractivo <input type="checkbox"/>		Bueno (M) <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mal <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística del <input type="checkbox"/>									
a. Es el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. Es la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Aparcamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados <input type="checkbox"/>	Número de habitaciones <input type="text"/>	Número de Pisos <input type="text"/>	Aparcamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados <input type="checkbox"/>	Número de habitaciones <input type="text"/>	Número de Pisos <input type="text"/>		

Habit	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Habit	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Habit	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Habit	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Habit	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Habit	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Habitación Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Habitación Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Luz	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Luz	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Recom	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Recom	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Comparto Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Comparto Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Hospedaje	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Hospedaje	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Los hoteles pueden adoptar los estándares del Modelo Turístico de Nivel Superior a (1) 800 30 710 2710 y a (2) 800 30 710 2710, o bien a (3) 800 30 710 2710.						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Fuentes de agua	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Fuentes de agua	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Observaciones:					Observaciones: Los hoteles pueden adoptar los estándares del Modelo Turístico de Nivel Superior a (1) 800 30 710 2710 y a (2) 800 30 710 2710, o bien a (3) 800 30 710 2710.						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Nacionales	<input type="checkbox"/>	0			Nacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones: Los hoteles pueden adoptar los estándares del Modelo Turístico de Nivel Superior a (1) 800 30 710 2710 y a (2) 800 30 710 2710, o bien a (3) 800 30 710 2710.						
Gala	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Gala	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	1	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	1	0	0	0
Observaciones: El país se le registra con el tipo de actividad y el tipo de actividad.					Observaciones: El país se le registra con el tipo de actividad y el tipo de actividad.						
EJ Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (A)		Tipo (B)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
a. Desarrollo de gestión turística	Centro de Información		<input type="checkbox"/>	1	+1844.00.1000	José Fernando	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto		<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Información turística		<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De conservación y vigilancia	Guardia de seguridad		<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muebles		<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torre de vigilancia de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torre de vigilancia para salientes		<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De servicio y descanso	Sede		<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sede de atención al cliente		<input type="checkbox"/>	0	+1744.00.1000	José Fernando	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de espera		<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Relieve señalizados		<input type="checkbox"/>	1	+1744.00.1000	José Fernando	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamiento		<input type="checkbox"/>	0	+1744.00.1000	José Fernando	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros		<input type="checkbox"/>	0			0	000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: El atractivo no cuenta con una variedad de facilidades turísticas para la comodidad del turista.																																											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>																																											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>																																											
Regular y viable de acceso especializado <input type="checkbox"/>	Pista de aterrizaje / landing <input type="checkbox"/>																																										
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Centro telefónico <input type="checkbox"/>																																										
Especificar: <input type="checkbox"/>	Otro: <input type="checkbox"/>																																										
b. En la ciudad o población cercana <input type="checkbox"/>																																											
Regular y viable de acceso especializado <input type="checkbox"/>	Pista de aterrizaje / landing <input type="checkbox"/>																																										
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Centro telefónico <input type="checkbox"/>																																										
Especificar: <input type="checkbox"/>	Otro: <input type="checkbox"/>																																										
Observaciones: En la población próxima al atractivo no hay servicios básicos.																																											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN ATRACTIVO (C/FORMA) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																																											
6.1 Atractivo (M) <input type="checkbox"/>																																											
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>																																										
c. Estructuras de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																																										
Observaciones: La sala de mantenimiento y el mantenimiento, no cuentan con el personal de sus respectivos.																																											
6.1.1 Factores de atracción y deterioro (M)																																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">6.1.1.1 Naturales (M)</th> <th colspan="4">6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Bosque</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>a. Actividades agrícolas y ganaderas</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Actividades forestales</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>b. Humedal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Actividades industriales</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Regeneración / abandono</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c. Desiertos naturales</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. Conflictos de tenencia</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. Construcción de obra y expansión</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>d. Flora/fauna</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>e. Contaminación del ambiente</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>e. Operación de ruidos</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>e. Clima</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Conflictos políticos / social</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Desarrollo industrial / comercial</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otro:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Especificar: <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)				a. Bosque	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	b. Humedal	<input type="checkbox"/>	c. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	c. Regeneración / abandono	<input type="checkbox"/>	c. Desiertos naturales	<input type="checkbox"/>	d. Conflictos de tenencia	<input type="checkbox"/>	d. Construcción de obra y expansión	<input type="checkbox"/>	d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	e. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	e. Operación de ruidos	<input type="checkbox"/>	e. Clima	<input type="checkbox"/>	f. Conflictos políticos / social	<input type="checkbox"/>	f. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	Otro:	<input type="checkbox"/>	Especificar: <input type="checkbox"/>			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)																																									
a. Bosque	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>																																						
b. Humedal	<input type="checkbox"/>	c. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	c. Regeneración / abandono	<input type="checkbox"/>																																						
c. Desiertos naturales	<input type="checkbox"/>	d. Conflictos de tenencia	<input type="checkbox"/>	d. Construcción de obra y expansión	<input type="checkbox"/>																																						
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	e. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	e. Operación de ruidos	<input type="checkbox"/>																																						
e. Clima	<input type="checkbox"/>	f. Conflictos políticos / social	<input type="checkbox"/>	f. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>																																						
Otro:	<input type="checkbox"/>	Especificar: <input type="checkbox"/>																																									
Observaciones: El atractivo se encuentra afectado debido por el cambio de sus condiciones.																																											
6.2 Entorno (S) <input type="checkbox"/>																																											
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>																																										
c. Estructuras de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																																										
Observaciones: El entorno se encuentra afectado debido a las actividades agrícolas y ganaderas.																																											
6.2.1 Factores de atracción y deterioro (M)																																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">6.2.1.1 Naturales (M)</th> <th colspan="4">6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Bosque</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>a. Actividades agrícolas y ganaderas</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Actividades forestales</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>b. Humedal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Actividades industriales</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Regeneración / abandono</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c. Desiertos naturales</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. Conflictos de tenencia</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. Construcción de obra y expansión</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>d. Flora/fauna</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>e. Contaminación del ambiente</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>e. Operación de ruidos</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>e. Clima</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Conflictos políticos / social</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Desarrollo industrial / comercial</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otro:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Especificar: <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)				a. Bosque	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	b. Humedal	<input type="checkbox"/>	c. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	c. Regeneración / abandono	<input type="checkbox"/>	c. Desiertos naturales	<input type="checkbox"/>	d. Conflictos de tenencia	<input type="checkbox"/>	d. Construcción de obra y expansión	<input type="checkbox"/>	d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	e. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	e. Operación de ruidos	<input type="checkbox"/>	e. Clima	<input type="checkbox"/>	f. Conflictos políticos / social	<input type="checkbox"/>	f. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	Otro:	<input type="checkbox"/>	Especificar: <input type="checkbox"/>			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)																																									
a. Bosque	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>																																						
b. Humedal	<input type="checkbox"/>	c. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	c. Regeneración / abandono	<input type="checkbox"/>																																						
c. Desiertos naturales	<input type="checkbox"/>	d. Conflictos de tenencia	<input type="checkbox"/>	d. Construcción de obra y expansión	<input type="checkbox"/>																																						
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	e. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	e. Operación de ruidos	<input type="checkbox"/>																																						
e. Clima	<input type="checkbox"/>	f. Conflictos políticos / social	<input type="checkbox"/>	f. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>																																						
Otro:	<input type="checkbox"/>	Especificar: <input type="checkbox"/>																																									
Observaciones: El entorno se encuentra afectado debido a las actividades agrícolas y ganaderas.																																											
6.3 Declaración del espacio turístico accede al atractivo <input type="checkbox"/>																																											
a. Declarado <input type="checkbox"/>	b. Declaración <input type="checkbox"/>																																										
c. Pista de Aterrizaje <input type="checkbox"/>	d. Financiado <input type="checkbox"/>																																										
Observaciones: <input type="checkbox"/>																																											
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																																											
7.1 Servicios básicos <input type="checkbox"/>																																											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>																																											
a. Agua <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o población cercana <input type="checkbox"/>																																										
Especificar: <input type="checkbox"/>	Especificar: <input type="checkbox"/>																																										
Reserva eléctrica <input type="checkbox"/>	Reserva eléctrica <input type="checkbox"/>																																										
Especificar: <input type="checkbox"/>	Especificar: <input type="checkbox"/>																																										
Servicios: <input type="checkbox"/>	Servicios: <input type="checkbox"/>																																										

Especifico <small>Tratamiento de lesiones traumáticas</small>		Específico <small>Tratamiento de enfermedades infecciosas</small>						
Disponibilidad de servicios <input type="checkbox"/> <small>Química y biología</small>		Disponibilidad de servicios <input type="checkbox"/> <small>Química y biología</small>						
Especifico <small>Exámenes de laboratorio que se realizan en los hospitales y clínicas</small>		Específico <small>Exámenes de laboratorio que se realizan en los hospitales y clínicas</small>						
Observaciones: <small>Química en el laboratorio que cubren las necesidades de los servicios.</small>								
7.2 Seguridad en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Actividad	7.2.2 Tipo	7.2.3 Ubicación				7.2.4 Estado		
		a. Vereda	b. Alameda	c. Calle	Específico	S	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de actividades recreativas	0	0	0	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades culturales	0	0	0	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de recreación	0	0	0	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tienda de artículos turísticos	0	0	0	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tienda de arte	0	0	0	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tienda de artesanías	0	0	0	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Programa de actividades recreativas	0	0	0	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades culturales	0	0	0	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de recreación	0	0	0	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de orientación	0	0	0	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de documentación sobre atractivos	0	0	0	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de procesamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesa interpretativa	0	0	0	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tienda de arte	0	0	0	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tienda de artesanías	0	0	0	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Activos informativos <input type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normalización de documentación	0	0	0	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguridad contra la seguridad <input type="checkbox"/>	Presencia de los elementos del atractivo	0	0	0	xxxx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		xxxx						
Observaciones: <small>xxxx</small>								
7.3 Salud (en el atractivo) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o población más cercana <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Centros	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Banco de plasma sanguíneo <input type="checkbox"/>		0	Banco de plasma sanguíneo <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <small>El 100% de los servicios de atención médica en el atractivo se encuentran en el Hospital y Clínica en el Puesto de Salud en el Puesto de Salud en el Puesto de Salud en el Puesto de Salud.</small>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	xxxx						
b. Pública nacional <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	xxxx						



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		d. Otro <input type="checkbox"/>		Observaciones: <small>La seguridad se encuentra brindada por el sistema público de las dependencias de la institución.</small>	
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>		
Telefonia (M) <input type="checkbox"/>		Cableado a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonia (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefonica <input type="checkbox"/>	Fija celular <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefonica <input type="checkbox"/>	Fija celular <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <small>El personal recibe de capacitación en el manejo de estos.</small>					
Redes por satélite (M) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el sistema <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicaciones internas <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <small>-----</small>					
7.6 Multimedios (M) <input type="checkbox"/>					
Declaración <input type="checkbox"/>		Series <input type="checkbox"/>		Escenarios virtuales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Instituciones <input type="checkbox"/>		Agua <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidad? <input type="checkbox"/>		Instituto que elaboró el documento: <small>-----</small>		Fecha de elaboración: <small>-----</small>	
Observaciones: <small>No se ha desarrollado documento de contingencia para el atractivo.</small>					
8. POLÍTICA Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> OT <input type="checkbox"/>					
8.1 ¿El OAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> No se elaboró <input type="checkbox"/>					
8.2 ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (OAD 3)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar <input type="checkbox"/>					
PLAN LOCAL 2016					
8.3 ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar <input type="checkbox"/>					
<small>no se encuentra información</small>					
8.4 ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar <input type="checkbox"/>					
<small>No se cuenta con fotografías de cómo debería ser la explotación del parque.</small>					
Observaciones: <small>-----</small>					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACRICAN (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> OT <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Pesca <input type="checkbox"/>	
g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Escalada <input type="checkbox"/>		i. Tiro <input type="checkbox"/>	
j. Pesca en agua dulce <input type="checkbox"/>		k. Pesca en agua salada <input type="checkbox"/>		l. Pesca en agua dulce <input type="checkbox"/>	
m. Pesca en agua dulce <input type="checkbox"/>		n. Pesca en agua dulce <input type="checkbox"/>		o. Pesca en agua dulce <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <small>-----</small>					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Avión <input type="checkbox"/>		b. Parapente <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>	
d. Otro <input type="checkbox"/>		e. Otro <input type="checkbox"/>		f. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <small>-----</small>					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>	
d. Senderismo <input type="checkbox"/>		e. Senderismo <input type="checkbox"/>		f. Senderismo <input type="checkbox"/>	
g. Actividades recreativas <input type="checkbox"/>		h. Carruajes <input type="checkbox"/>		i. Carruajes <input type="checkbox"/>	
j. Carruajes <input type="checkbox"/>		k. Carruajes <input type="checkbox"/>		l. Carruajes <input type="checkbox"/>	
m. Carruajes <input type="checkbox"/>		n. Carruajes <input type="checkbox"/>		o. Carruajes <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <small>No se cuenta con fotografías de cómo debería ser la explotación del parque.</small>					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (M) <input type="checkbox"/>					



10.1 Targüitas e Integritas <input type="checkbox"/>			
a. Recorrido guiado <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	f. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	g. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
i. Exposiciones, tandas, pamerentes temporales y ambulantes <input type="checkbox"/>	j. Exhibición de platos, platos, platos, platos, platos, platos <input type="checkbox"/>	k. Actividades culturales y folclóricas <input type="checkbox"/>	l. Participación en actividades culturales <input type="checkbox"/>
m. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	n. Muestra audiovisual <input type="checkbox"/>	o. Fotografía <input type="checkbox"/>	p. Participación en actividades culturales <input type="checkbox"/>
q. Deposition de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	r. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	s. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	t. Participación en actividades culturales <input type="checkbox"/>
u. Ocio <input type="checkbox"/>	v. Música ancestral <input type="checkbox"/>	w. Ocio <input type="checkbox"/>	x. Participación en actividades culturales <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="checkbox"/> Participación de los turistas en una o más actividades del plan.			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRAI TIVO <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
10.1 Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística central? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/>			
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística central? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="checkbox"/>		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="checkbox"/>		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="checkbox"/>		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="checkbox"/>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="checkbox"/>		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="checkbox"/>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="checkbox"/>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="checkbox"/>		Ninguna
Observaciones: <input type="checkbox"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta relacionada (paquete turístico) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="checkbox"/>			
11. REGISTRO DE VISTANTES Y AFLUENCIA (R)			
11.1 Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Año de registro: <input type="checkbox"/>			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="checkbox"/>			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especificar	<input type="checkbox"/>	Número de visitantes <input type="checkbox"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turismo nacional		Llegadas por mes	Total anual
Cuales se originan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Turismo extranjero		Llegadas por mes	Total Anual
Cuales se originan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="checkbox"/>			
11.2 Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del informante clave: <input type="checkbox"/>		Contacto: <input type="checkbox"/>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días festivos <input type="checkbox"/>	Frecuencia: <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="checkbox"/>			

12. RECURSO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del BIODIS			b. Número de personas especializadas en turismo		
a. Número de personas con nivel de educación (SE)		b. Número de personas capacitadas por temas (SE)		c. Número de personas con manejo de algún idioma (SE)	
Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Primaria/Inglés	<input type="checkbox"/>
Secundaria	<input type="checkbox"/>	Preuniversitario	<input type="checkbox"/>	Inglés	<input type="checkbox"/>
Tercer nivel	<input type="checkbox"/>	Quinto nivel	<input type="checkbox"/>	Francés	<input type="checkbox"/>
Quinto nivel	<input type="checkbox"/>	Universidad	<input type="checkbox"/>	Italiano	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Universidad (Instituciones)	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Otras					
Observaciones					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (EN castellano)					
<p>La iglesia Católica La Virgen de Guadalupe está ubicada en el sector Guadalupe, Antioquia en 1985, en el km 100370 de la vía Bogotá - Medellín, Antioquia. Es un templo de arquitectura barroca, con una fachada de piedra que tiene un pórtico con arcos y columnas. El templo es un lugar de culto y es un atractivo turístico importante de la zona. Se encuentra rodeado de vegetación y paisajes.</p>					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (Máx. 100)					
Fuente: Sitio web de 2010					
b. Ubicación geográfica del Atractivo					
Fuente: https://www.google.com/maps/@6.1250000,-75.5833333,15z					
TABLA DE ATORGABILIDAD (Máximo)					
PLAZADO POR	VALUADO POR	APROBADO POR			
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre			
Institución	Institución	Institución			
Cargo	Cargo	Cargo			
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico			
Teléfono	Teléfono	Teléfono			
Fecha	Fecha	Fecha			
Fecha	Fecha	Fecha			

Ficha 9: Iglesia Rosario de Cachatón



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y SERIOPQUEZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
Código del atractivo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Nivel		
1. DATOS GENERALES										
1.1 Nombre del Atractivo Turístico										
IGLESIA ROSARIO CACHATÓN										
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo				
MANIFESTACIONES CULTURALES			ARQUITECTURA			HISTÓRICA - MEMORIAL				
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO										
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia				
CACHATÓN			PICHINZA			SANTA ROSA DE BACHINICHA				
2.4 Distrito, Sector o Corriente			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal			
SANTA ROSA DE BACHINICHA			104		104		104			
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (metros)				
-3.710			-78.700			5,201				
2.11 Información del administrador										
4. Tipo de Administrador:			5. Nombre de la institución:			6. Dirección del Atractivo (Departamento y Calle)				
Pública			Iglesia			Cachatón - Calle 20 de Setiembre				
7. Nombre del Administrador:			8. Cargo que ocupa:			9. Correo electrónico:				
Nancy Fernández			Presidente			nancy.fernandez@iglesia.org				
4. Teléfono / Celular:			1. Correo Electrónico:			Observaciones:				
+511 43811170			iglesia.rosario@iglesia.org			El SAU correspondiente al código del atractivo para el levantamiento de datos de este tipo de atractivos se encuentra en el SAU 1000.				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO										
3.1 Características climatológicas										
a. Clima			b. Temperatura (°C)			c. Precipitación Pluvial (mm)				
Tpo			10°			100				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (S)										
a. Cultura			b. Naturaleza			c. Recreación				
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario de riesgos locales al atractivo (S)										
a. Fuego			b. Resaca			c. Sismo			d. Otros	
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (S)										
4. Tipo de Ingreso		5. Horario de Atención			6. Atención					
		Ingreso	Salida	Tarifa de Ingreso	Presencia de personal	Atención al cliente	Otros	Detalles		
Línea	<input type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ver	
Parque	<input type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ver	
Pagado	<input type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ver	
4. Manejo de sistema de reservas:		1. Paises de Pago		2. Efectivo		3. Efectivo Electrónico		4. Débito Bancario		5. Tarjetas de Débito
<input type="checkbox"/>		Ecuador		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
4. Medio		3. Tarjetas de Crédito		4. Transferencia Bancaria		5. Cheque				
Débito		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
4. Medio de reserva de viaje:		5. Observaciones:								
<input type="checkbox"/>		El atractivo es gratuito como tal, pero se cobra un costo de entrada.								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										
4. Nombre de la ciudad o subdómino más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios)										
CACHATÓN - Calle 20 de Setiembre										
5. Distancia desde la ciudad o subdómino más cercano			6. Tiempo estimado de desplazamiento al auto			7. Coordenadas (punto central)		8. Coordenadas (punto extremo)		
10			45			Lat: -3.700		Long: -78.700		
9. Observaciones:										
El atractivo es gratuito como tal, pero se cobra un costo de entrada.										
4.2 Vías de Acceso (M)										
4. Tipo de vía		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material
		Ingreso	Salida	Inicio	Fin	Inicio	Fin	Inicio	Fin	
<input type="checkbox"/>		a. Principal		-3.710, -78.700		-3.710, -78.700		10		Asfalto
		b. Segunda orden		-3.710, -78.700		-3.710, -78.700		5		Gravel

		¿ Tiene orden? <input type="checkbox"/>								
Observaciones: <input type="checkbox"/> Si describe el estado de un lugar, describa el contenido propio y preciso.										
b. Acuífero (U) <input type="checkbox"/>	Marítima: <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de salida	SI/NO	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	SI/NO	Estado		
	Lacustre: <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de salida	SI/NO			Puerto / Muelle de Llegada	SI/NO			
	Fluvial: <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de salida	SI/NO			Puerto / Muelle de Llegada	SI/NO			
Observaciones: <input type="checkbox"/>										
c. Agua (U) <input type="checkbox"/>		Fuentes: <input type="checkbox"/>		Influencias: <input type="checkbox"/>						
Observaciones: <input type="checkbox"/>										
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>										
a. Bici <input type="checkbox"/>	b. Buzeta <input type="checkbox"/>	a. Transportes <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Reténen <input type="checkbox"/>	f. Telefóno <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bate <input type="checkbox"/>	i. Bate <input type="checkbox"/>	j. Camio <input type="checkbox"/>	k. avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicoptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	o. Especificar								
Observaciones: <input type="checkbox"/> No está presente, describa el estado										
4.3.1 Detalle de transporte hasta el atractivo (M) <input type="checkbox"/>										
a. Nombre de la empresa o servicio que presta el servicio		b. Estado terminal	c. Frecuencia				d. Destino (Transporte origen / destino)			
			Diaria	Semanal	Mensual	Trimestral				
Independencia de Transporte Rey Gallo		Estado	SI	NO	NO	NO	Independencia (Destino) - Gallo (Estado Preocupación)			
Independencia de Transporte San Gallo		Estado	SI	NO	NO	NO	Independencia (Destino) - Gallo (Estado estado al planar)			
SI/NO		SI/NO	SI	NO	NO	NO	SI/NO			
SI/NO		SI/NO	SI	NO	NO	NO	SI/NO			
SI/NO		SI/NO	SI	NO	NO	NO	SI/NO			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidades (M) <input type="checkbox"/>										
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad física <input type="checkbox"/>	Discapacidad visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad intelectual o Psicoafect <input type="checkbox"/>	6. No es accesible <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="checkbox"/>										
4.5 Satisfacción <input type="checkbox"/>										
a. Satisfacción de personas al atractivo <input type="checkbox"/>		Excelente <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="checkbox"/>										
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>										
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>					
Almacento <input type="checkbox"/>	Equipamientos registrados	Número de habitaciones	Número de Pisos	Almacento <input type="checkbox"/>	Equipamientos registrados	Número de habitaciones	Número de Pisos			



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:					Las casas pueden aceptar los servicios del Hotel Turista, en tanto cuentan con 1000 m ² de área y un mínimo de 10 habitaciones, además de un estacionamiento.				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de mesas	Número de plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de mesas	Número de Plazas
Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bar	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bar	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuente de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuente de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:					Las casas pueden aceptar los servicios del Hotel Turista, en tanto cuentan con 1000 m ² de área y un mínimo de 10 habitaciones, además de un estacionamiento.				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayorista	<input type="checkbox"/>	0			Mayorista	<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		
Operativa	<input type="checkbox"/>	0			Operativa	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones:					Se puede aceptar los servicios del Hotel Turista, en tanto cuentan con 1000 m ² de área y un mínimo de 10 habitaciones, además de un estacionamiento.				
Baño	Local	Nacional	Nacional o especializado	Cultura	Baño	Local	Nacional	Nacional o especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Observaciones:					El tipo de baño de baño se describe en los establecimientos según corresponda.				
5.2 Facilidades de el entorno al objetivo <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)		Carácter	Coordenadas	Administración	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo e impulso turístico <input type="checkbox"/>	Fuente de información	<input type="checkbox"/>	1	+1704-10-100	ATA Parícuti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	WiFi	<input type="checkbox"/>	0	0	ATA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de información	<input type="checkbox"/>	0	0	ATA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitador turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	ATA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	ATA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De orientación y señales <input type="checkbox"/>	Señales de guianza	<input type="checkbox"/>	0	0	ATA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales	<input type="checkbox"/>	0	0	ATA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tomas de estacionamiento de acces	<input type="checkbox"/>	0	0	ATA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tomas de señales para visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	ATA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De servicios y bienestar <input type="checkbox"/>	Señales	<input type="checkbox"/>	0	+1704-10-100	ATA Parícuti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de servicio de emergencia	<input type="checkbox"/>	0	+1704-10-100	ATA Parícuti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales de emergencia	<input type="checkbox"/>	0	0	ATA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	ATA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Señales turísticas	<input type="checkbox"/>	0	0	ATA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	0	+1704-10-100	ATA Parícuti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	ATA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: <input type="checkbox"/> Si existen los que se menciona en el ítem se han tomado las medidas necesarias para la conservación del atractivo.			
E.2 Competencia a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Aporte y venta de platos especializados <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías / merchandising <input type="checkbox"/>	Aporte y venta de platos especializados <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías / merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajeros automáticos <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajeros automáticos <input type="checkbox"/>
Especificar: <input type="checkbox"/>		Especificar: <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="checkbox"/> Si no existen las que se menciona en el ítem se han tomado las medidas necesarias para la conservación del atractivo.			
E. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTERACCIÓN ATRACTIVO (T/OT/NI)			
E.1 Atractivo (S) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Abandado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de abandono <input type="checkbox"/>	d. Destruído <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="checkbox"/> La falta de mantenimiento de conservación, deteriorando que el atractivo del lugar deteriorando.			
E.1.1 Factores de atracción y detritores (M)			
E.1.1.1 Naturales (M)		E.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)	
a. Dirección <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	a. Actividades recreativas <input type="checkbox"/>	a. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	a. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huapacate <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	b. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	b. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	i. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflictos políticos / social <input type="checkbox"/>	b. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	ii. Vertederos <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Especificar: <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="checkbox"/> Si existen los que se menciona en el ítem se han tomado las medidas necesarias.			
E.2 Externo (S) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Abandado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de abandono <input type="checkbox"/>	d. Destruído <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="checkbox"/> Si existen los que se menciona en el ítem se han tomado las medidas necesarias.			
E.2.1 Factores de atracción y detritores (M)			
E.2.1.1 Naturales (M)		E.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)	
a. Dirección <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades recreativas <input type="checkbox"/>	a. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	a. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huapacate <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	b. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	b. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	i. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflictos políticos / social <input type="checkbox"/>	b. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	ii. Vertederos <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Especificar: <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="checkbox"/> Si existen los que se menciona en el ítem se han tomado las medidas necesarias.			
E.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarado <input type="checkbox"/>	b. Declaración <input type="checkbox"/>	a. Proceso de declaración <input type="checkbox"/>	b. Abandado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="checkbox"/>			
F. RIESGO Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
F.1 Servicio Básico <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>	
Agua <input type="checkbox"/>	PA. Acceso a agua potable <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>	PA. Acceso a agua potable <input type="checkbox"/>
Especificar: <input type="checkbox"/>		Especificar: <input type="checkbox"/>	
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	PA. Acceso a energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	PA. Acceso a energía eléctrica <input type="checkbox"/>
Especificar: <input type="checkbox"/>		Especificar: <input type="checkbox"/>	
Luz pública <input type="checkbox"/>	PA. Acceso <input type="checkbox"/>	Luz pública <input type="checkbox"/>	PA. Acceso <input type="checkbox"/>



Especifico Plan de Salud Individual		Especifico Plan de Salud Individual						
Descripción de atractivo (A) Casa Pequeña		Descripción de atractivo (B) Casa Pequeña						
Capacidad Comenzaron con las mejoras de limpieza y saneamiento		Capacidad Comenzaron con las mejoras de limpieza y saneamiento						
Observaciones Se está con el inicio de las mejoras de limpieza y saneamiento								
7.2 Definición en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Avances	7.2.2 Tipo	7.2.3 Monitoreo				7.2.4 Estado		
		a. Meses	b. Años	c. Otro	Descripción	0	1	2
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos turísticos	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restauración	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Títulos de atractivos turísticos	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Títulos de arte	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Títulos de recreación	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas rurales <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos turísticos	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restauración	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Guías turísticas de aproximación	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Planos de estacionamiento hacia atractivos	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de estacionamiento hacia atractivos, centros y actividades	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mapas interpretativos	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Títulos de arte	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Títulos de recreación	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letras informativas <input type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normas de conservación	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Talleres informativos de equipamiento <input type="checkbox"/>	Procedimientos de los elementos del atractivo	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: Sin								
7.3 Salud (más cercano (M)) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o pueblo más cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Centros	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Centros	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Centro de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Centro de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otro <input type="checkbox"/>		0	Otro <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: El INIP está dando el apoyo técnico para el inicio de la construcción de centros de salud en la zona de 020 a 1700.								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	M	0						
b. Policial <input type="checkbox"/>		0						

9.2.1 Talleres e integrales <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorridos autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
d. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	e. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
g. Exposiciones, ferias, jornadas, talleres, simposios y conferencias <input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales <input type="checkbox"/>	i. Actividades musicales y similares <input type="checkbox"/>		
j. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	k. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	l. Fotografía <input type="checkbox"/>		
m. Deportes de plaza tradicionales <input type="checkbox"/>	n. Participación de la elaboración <input type="checkbox"/>	o. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
p. Comida típica <input type="checkbox"/>	q. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	r. Otros <input type="checkbox"/>	Nota: _____	
Observaciones: <input type="checkbox"/> Se incluye en los recorridos guiados para conocer el atractivo.				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística actual?				
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: _____				
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística nacional?				
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: _____		Diaria	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: _____		Diaria	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: _____		Diaria	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: _____		Diaria	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: _____		Diaria	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: _____		Diaria	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: _____		Diaria	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: _____		Diaria	
Observaciones: _____				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: _____				
Observaciones: _____				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFILIACIÓN (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?				
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Físico <input type="checkbox"/> Método de registro: _____				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: _____				
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Estacionalidad	Inicio: _____	Número de visitantes: _____	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		Fin: _____		
d. Llegada de turistas				
<input type="checkbox"/> Turismo nacional <input type="checkbox"/> Turismo extranjero				
	Llegadas mensuales	Total anual	Llegadas mensuales	Total Anual
Categorías de origen	_____	_____	_____	_____
	_____	_____	_____	_____
	_____	_____	_____	_____
Observaciones: _____				
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave: _____		Contacto: _____ (+52) 99922222		
Demanda según día de la visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes: SI <input type="checkbox"/>	Fines de semana: SI <input type="checkbox"/>	Feriados: SI <input type="checkbox"/>	Estacional: SI <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="checkbox"/> Si día de semana como pedida, hora y tipo de turista.				

17. RECURSO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			d. Número de personas especializadas en turismo		
b. Género de personas con nivel de instrucción (M)		c. Número de personas capacitadas por temática (M)		e. Número de personas que manejan algún idioma (M)	
Financiera	Señalada	Financiera/Auditor	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tecno Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Quilómetros	Francés	Italiano
Otro		Formación/Iniciación	Otro	Otro	Otro

Observaciones:

18. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (400 caracteres)

La Iglesia neoclásica ubicada en el sector Centro Histórico, se caracteriza por ser un ejemplo de arte neoclásico y barroco, y destaca por su estructura de piedra con detalles en yeso. Actualmente se encuentra en proceso de restauración y se espera que sea un atractivo turístico importante de la zona.

19. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (PDI)



Fuente: Archivo personal, 2020

b. Ubicación geográfica del Atractivo



Fuente: Google Earth, 2020

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

Ficha 10: Monumento Shiry Cacha



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y ORGANIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
	Región	Comuna	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico MONUMENTO SHIRY CACHA																	
1.2 Categoría MONUMENTOS COMPLEJOS TURÍSTICOS			1.3 Tipo ARQUITECTURA				1.4 Subtipo MONUMENTOS										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia CHIMBORAZO			2.2 Cantón RIVERA				2.3 Parroquia CACHA (CAB. DE MANCOMUNIDAD)										
2.4 Distrito, Sector o Comuna SANTA ANTONIETA			2.5 Calle Principal 100			2.6 Número 100			2.7 Trayectoria 100								
2.8 Latitud (grados decimales) -1.750°			2.9 Longitud (grados decimales) -78.152°				2.10 Altura (metros) 9100										
2.11 Información del administrador																	
1. Tipo de Administrador: Público				2. Nombre de la institución: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Comuna				3. Nombre del Administrador: Sergio Trujillo				4. Cargo del Administrador: Municipal de la Parroquia Cacha					
5. Teléfono / Celular: +593 999 337837				6. Correo Electrónico: gib@comuna-cacha.gob.ec				7. Observaciones: Distancia de la parroquia punto de inicio a 1000									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
4. Clima: Frio			5. Temperatura (°C): 10				6. Precipitación Promedio (mm): 100										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (SI) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>			b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Recreación <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario dentro de la oferta de atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
4. Píxeles <input type="checkbox"/>			5. Rincón <input type="checkbox"/>				6. Mirador <input type="checkbox"/>				7. Plaza <input type="checkbox"/>				8. Jardín <input type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (SI) <input type="checkbox"/>																	
9. Tipo de Ingreso:		b. Horario de Atención:			c. Atractivo:												
		Ingreso	Salida	Tarifa de Ingreso	Tarifa de salida y retorno	Tarifa de entrada	Tarifa de salida	Tarifa de retorno	Tarifa de salida	Tarifa de retorno	Tarifa de salida	Tarifa de retorno	Tarifa de salida	Tarifa de retorno			
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Reserva <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4. Manejo en sistema de reservas <input type="checkbox"/>		7. Forma de Pago:		Dinero <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Deposito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
5. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
6. Muestre recomendación de visita <input type="checkbox"/>		SI															
7. Observaciones: El horario de atención es de lunes a viernes de 08:00 a 18:00																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																	
4.1 Nombre de la ciudad o pueblo más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cacha (Cab. de Mancomunidad)																	
5. Distancia desde la ciudad o pueblo más cercano: 1.10 km			6. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:01 hora				7. Coordenadas (Latitud, Longitud): Lat: -1.750° Long: -78.152°										
8. Observaciones: Para acceder al atractivo se debe pasar por un camino que se encuentra en buenas condiciones.																	
4.2 Vías de Acceso (M): 71																	
9. Tipo de vía:		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	-1.7500, -78.1520	-1.7500, -78.1520	0.00	Asfalto	Buena									
9. Tarifa (SI): 1.1																	



<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
Observaciones: <small>Señalar una de las alternativas correctas según el atractivo.</small>									
6. Aéreo (A): <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> México	<input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de partida	<input type="checkbox"/> Fecha	Estado	<input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de Llegada	<input type="checkbox"/> Fecha	Estado		
	<input type="checkbox"/> Latinoamérica	<input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de partida	<input type="checkbox"/> Fecha		<input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de Llegada	<input type="checkbox"/> Fecha			
	<input type="checkbox"/> Global	<input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de partida	<input type="checkbox"/> Fecha		<input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de Llegada	<input type="checkbox"/> Fecha			
Observaciones: <small>Ver</small>									
7. Marítimo (A): <input type="checkbox"/>									
Observaciones: <small>Ver</small>									
8.2 Servicio de transporte (B): <input type="checkbox"/>									
<input type="checkbox"/> a. Bici	<input type="checkbox"/> b. Buzón	<input type="checkbox"/> c. Transporte en taxi	<input type="checkbox"/> d. Taxi	<input type="checkbox"/> e. Motociclos	<input type="checkbox"/> f. Parataxis				
<input type="checkbox"/> g. Carrito	<input type="checkbox"/> h. Bateo	<input type="checkbox"/> i. Bateo	<input type="checkbox"/> j. Camión	<input type="checkbox"/> k. Bateo	<input type="checkbox"/> l. Buzón				
<input type="checkbox"/> m. Helicóptero	<input type="checkbox"/> n. Otro	<input type="checkbox"/> Especificar							
Observaciones: <small>Se consideran disponibles el servicio de transporte Compañía de Transportes Marítimos "Brisa Caribe" en zonas marítimas de los 5 puertos, hasta 8 puertos de transporte Marítimo en zonas marítimas, incluyendo la conectividad con un costo de \$200.000 + IVA.</small>									
8.3 Detalle de transporte hacia el atractivo (B): <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la empresa o servicio que presta el servicio	b. Dirección / terminal	c. Transporte				d. Datos (Paradero origen / destino)			
		<input type="checkbox"/> Carretera	<input type="checkbox"/> Marítimo	<input type="checkbox"/> Aéreo	<input type="checkbox"/> Costo				
<small>Compañía de Transportes Marítimos "Brisa Caribe"</small>	<small>Carretera / marítima</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<small>El servicio de transporte de pasajeros "Brisa Caribe" opera a la terminal "El Dorado" ubicada en la zona de Carreteras, frente a la parroquia "El Dorado" dentro del municipio de Guayaquil.</small>			
<small>Ver</small>	<small>Ver</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<small>Ver</small>			
<small>Ver</small>	<small>Ver</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<small>Ver</small>			
<small>Ver</small>	<small>Ver</small>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<small>Ver</small>			
8.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (B): <input type="checkbox"/>									
<input type="checkbox"/> General	<input type="checkbox"/> Discapacidad Física	<input type="checkbox"/> Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/> Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/> Discapacidad Intelectual o Psicoocial	<input type="checkbox"/> ¿No se aplica?				
Observaciones:									
8.5 Señalización: <input type="checkbox"/>									
<input type="checkbox"/> a. Señalización direccionada al atractivo	<input type="checkbox"/> Estado de	<input type="checkbox"/> Nombre	<input type="checkbox"/> Región	<input type="checkbox"/> Módulo					
Observaciones: <small>Ver</small>									
9. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS									
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
9.1 Planta turística (B): <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o población cercana <input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Establecimientos registrales	<input type="checkbox"/> Itinerarios de recorridos	<input type="checkbox"/> Información Fiscal	<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Establecimientos registrales	<input type="checkbox"/> Itinerarios de recorridos	<input type="checkbox"/> Información Fiscal		

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hotel Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Unip	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Unip	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Rest	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Rest	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Hospedaje	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Hospedaje	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones	<p>Indicar una lista de propiedades de este tipo con el nombre de cada una. Para más información de estos servicios ver https://www.wfp.org/publications/2019/07/2019-07-20-01</p>				Observaciones	<p>Indicar una lista de propiedades de este tipo con el nombre de cada una. Para más información de estos servicios ver https://www.wfp.org/publications/2019/07/2019-07-20-01</p>				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Cocinas de Almas	Cocinas de Niños	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Cocinas de Almas	Cocinas de Niños	
Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Fuente de agua	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuente de agua	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones	<p>Indicar una lista de establecimientos de este tipo con el nombre de cada uno. Para más información de estos servicios ver https://www.wfp.org/publications/2019/07/2019-07-20-01</p>				Observaciones	<p>Indicar una lista de establecimientos de este tipo con el nombre de cada uno. Para más información de estos servicios ver https://www.wfp.org/publications/2019/07/2019-07-20-01</p>				
Agencia de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencia de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
MyTravel	<input type="checkbox"/>	0			MyTravel	<input type="checkbox"/>	0			
Internacional	<input type="checkbox"/>	0			Internacional	<input type="checkbox"/>	0			
Operativa	<input type="checkbox"/>	0			Operativa	<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones	<p>Indicar una lista de establecimientos de este tipo con el nombre de cada uno. Para más información de estos servicios ver https://www.wfp.org/publications/2019/07/2019-07-20-01</p>				Observaciones	<p>Indicar una lista de establecimientos de este tipo con el nombre de cada uno. Para más información de estos servicios ver https://www.wfp.org/publications/2019/07/2019-07-20-01</p>				
Salud	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Salud	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Asistencia	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Asistencia	
Observaciones	<p>Indicar una lista de establecimientos de este tipo con el nombre de cada uno. Para más información de estos servicios ver https://www.wfp.org/publications/2019/07/2019-07-20-01</p>				Observaciones	<p>Indicar una lista de establecimientos de este tipo con el nombre de cada uno. Para más información de estos servicios ver https://www.wfp.org/publications/2019/07/2019-07-20-01</p>				
5.2 Facilidades en el entorno al afectado <input type="checkbox"/>										
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Calidad (U)			
							E	R	A	
4. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	17.044-12.702	Comunidad de Turismo Local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		WiFi	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de información	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de facilidades turísticas	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. De atención y atención	<input type="checkbox"/>	Centro de gestión	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Muebles	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Tarjetas de presentación de agua	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Tarjetas de atención para visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. De seguridad y bienestar	<input type="checkbox"/>	Seguridad	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Detector de humo y incendio	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Áreas de escape	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. De acceso	<input type="checkbox"/>	Barrios turísticos	<input type="checkbox"/>	0	17.044-12.702	Comunidad de Turismo Local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Internacionalmente	<input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
6.3 Complementarias a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atactivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Agua y vertido de aguas residuales <input type="checkbox"/>	Vertido de residuos <input type="checkbox"/>	Agua y vertido de aguas residuales <input type="checkbox"/>	Vertido de residuos <input type="checkbox"/>
Caso de cambio <input type="checkbox"/>	Caso adicional <input type="checkbox"/>	Caso de cambio <input type="checkbox"/>	Caso adicional <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO (MEDIO) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Abandono <input type="checkbox"/>	
c. Ejercicios de orden <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antropicas / Antrópicas (M)	
a. Suelo <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Humedad <input type="checkbox"/>	f. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	g. Inseguridad / abandono <input type="checkbox"/>	h. Huasqueles <input type="checkbox"/>
i. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	j. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y ocupación <input type="checkbox"/>	l. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>
m. Hazañas <input type="checkbox"/>	n. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	o. Responder de residuos <input type="checkbox"/>	p. Espasmos urbanos <input type="checkbox"/>
q. Oros <input type="checkbox"/>	r. Conflictos políticos / sociales <input type="checkbox"/>	s. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	t. Ventoleros <input type="checkbox"/>
Oros <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Deterioro (M) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Abandono <input type="checkbox"/>	
c. Ejercicios de orden <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antropicas / Antrópicas (M)	
a. Suelo <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Humedad <input type="checkbox"/>	f. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	g. Inseguridad / abandono <input type="checkbox"/>	h. Huasqueles <input type="checkbox"/>
i. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	j. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y ocupación <input type="checkbox"/>	l. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>
m. Hazañas <input type="checkbox"/>	n. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	o. Responder de residuos <input type="checkbox"/>	p. Espasmos urbanos <input type="checkbox"/>
q. Oros <input type="checkbox"/>	r. Conflictos políticos / sociales <input type="checkbox"/>	s. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	t. Ventoleros <input type="checkbox"/>
Oros <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3 Deterioro del espacio turístico desde el atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Deterioro <input type="checkbox"/>	b. Deterioración <input type="checkbox"/>	c. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>	d. Abandono <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicio Básico <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>	
Agua <input type="checkbox"/>	No sistema automático <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Por sistema de energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento <input type="checkbox"/>	Por sistema <input type="checkbox"/>	Saneamiento <input type="checkbox"/>	



Especifico: <input type="checkbox"/>		Diferente: <input type="checkbox"/>						
Deposición de excretas: <input type="checkbox"/>		Deposición de excretas: <input type="checkbox"/>						
Especifico: <input type="checkbox"/>		Diferente: <input type="checkbox"/>						
Observaciones: <input type="checkbox"/>								
7.2 Defecación en el ambiente <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Ubicación				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Específico	a	b	c
De áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de actividades recreativas	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades culturales	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades físicas	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de recreación	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tienda de artículos físicos	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tienda de sillas	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tienda recreativas	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De áreas rurales <input type="checkbox"/>	Programa de actividades recreativas	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades culturales	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades físicas	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de recreación	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Deportes físicos de aproximación	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Parque de recreamiento hacia actividades	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Parque alternativo de actividades	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Parque alternativo de recreamiento hacia actividades, servicios y actividades	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesa interpretativa	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tienda de sillas	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tienda de recreamiento	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	De material de apoyo	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salud pública Intervención de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del ambiente	0	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros: <input type="checkbox"/>	0000							
Observaciones: <input type="checkbox"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el ambiente <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Centros	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Centros	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Buque de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Buque de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="checkbox"/>								
7.4 Seguridad (S) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	0	0000						
b. Pública nacional <input type="checkbox"/>	0	0000						

c. Población metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		b. <input type="checkbox"/>	
d. Ocio <input type="checkbox"/>		b. <input type="checkbox"/>	
Observaciones: La frecuencia para el uso de los servicios públicos del sector de Telecomunicaciones en el sector público con los dispositivos de las comunidades para mantener una regularidad adecuada.			
7.4 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Comunicación a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones: La frecuencia con la que se utiliza en el sector de la tecnología para proporcionar la infraestructura de las comunidades del sector público.			
Radio portátil (S) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No.			
7.5 Multitenencias (M) <input type="checkbox"/>			
Desarrollo <input type="checkbox"/>	Operación <input type="checkbox"/>	Explotación industrial <input type="checkbox"/>	Iniciativa formativa <input type="checkbox"/>
Reserva <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>	Turismo <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de fallas? <input type="checkbox"/>	¿Existen los estándares de cumplimiento? <input type="checkbox"/>	¿Existe un plan de contingencia en caso de fallas? <input type="checkbox"/>	¿Existen los estándares de cumplimiento? <input type="checkbox"/>
Observaciones: No.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>			
a. ¿El DAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turismo Terrestre? <input type="checkbox"/>		b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (DAD)? <input type="checkbox"/>	
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		d. ¿Existen estándares que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>	
Observaciones: El DAD Territorial está en proceso de actualización del PDDT para este año 2023 en el que se pretende incorporar temas en el desarrollo turístico.			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACRICAN (S) <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Canoa <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Dronal <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Pesca en panga <input type="checkbox"/>	l. Pesca en bote <input type="checkbox"/>
m. Pesca en lancha <input type="checkbox"/>	n. Pesca en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Pesca en canoa <input type="checkbox"/>	p. Pesca en canoa <input type="checkbox"/>
q. Pesca en canoa <input type="checkbox"/>	r. Pesca en canoa <input type="checkbox"/>	s. Pesca en canoa <input type="checkbox"/>	t. Pesca en canoa <input type="checkbox"/>
Observaciones: No.			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Ala Delta <input type="checkbox"/>	b. Parapente <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Ocio <input type="checkbox"/>
Observaciones: No.			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Canchales <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Ciclismo <input type="checkbox"/>
e. Canchales <input type="checkbox"/>	f. Canchales <input type="checkbox"/>	g. Canchales <input type="checkbox"/>	h. Canchales <input type="checkbox"/>
i. Canchales <input type="checkbox"/>	j. Canchales <input type="checkbox"/>	k. Canchales <input type="checkbox"/>	l. Canchales <input type="checkbox"/>
Observaciones: No.			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (S) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Targües e Hángües <input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/> a. Recorrido guiado	<input type="checkbox"/> b. Recorrido autoguiado	<input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> d. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/> e. Visitas talleres artesanales	<input type="checkbox"/> f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> g. Exposiciones temáticas, permanentes, temporales y móviles	<input type="checkbox"/> h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/> i. Actividades culturales vivenciales	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> j. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/> k. Muestras subvencionadas	<input type="checkbox"/> l. Peligallo	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> m. Depuración de platos tradicionales	<input type="checkbox"/> n. Participación en la elaboración	<input type="checkbox"/> o. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> p. Comercio	<input type="checkbox"/> q. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/> Otro: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="checkbox"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existen unidades de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="checkbox"/>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de las medias promocionales		Frecuencia de la promoción
<input type="checkbox"/> a. Página WEB	<input type="checkbox"/> URL: <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Frecuente
<input type="checkbox"/> b. Red Social	<input type="checkbox"/> Nombre: <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Frecuente
<input type="checkbox"/> c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/> Nombre: <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Frecuente
<input type="checkbox"/> d. Material PDF	<input type="checkbox"/> Nombre: <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Frecuente
<input type="checkbox"/> e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/> Nombre: <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Frecuente
<input type="checkbox"/> f. Medios de comunicación (periódico, tv, prensa)	<input type="checkbox"/> Nombre: <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Frecuente
<input type="checkbox"/> g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/> Nombre: <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Frecuente
<input type="checkbox"/> h. Otro:	<input type="checkbox"/> Nombre: <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Frecuente
Observaciones: <input type="checkbox"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (agente turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="checkbox"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFIDENCIA (R) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/> a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: <input type="checkbox"/> Signa <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Año de registro: <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> b. ¿Se genera registro de estadísticas de visita al atractivo?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los registros: <input type="checkbox"/> Frecuente	
11.2. Temporalidad de visita al atractivo			
Mes (meses) <input type="checkbox"/>	Días de la semana	<input type="checkbox"/>	Número de visitantes
Semana (semanas) <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
11.3. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Departes mensuales	Totales anuales	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Duda de origen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="checkbox"/>			
11.3. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="checkbox"/>		Detalles: <input type="checkbox"/>	
Demanda según día de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días festivos <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Occasional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Intermitente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="checkbox"/>			

II. RECURSOS HUMANOS					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			b. Número de personas especializadas en turismo		
a. Número de personas con nivel de educación (M)		b. Número de personas especializadas por función (M)		c. Número de personas que manejan algún idioma (M)	
Primaria	Secundaria	Finanzas Acreditadas	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guías	Francés	Italiano
Día	Noche	Desarrollador de Capacidades	M	Día	Noche
Observaciones					
III. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO DEL CASO/PROYECTO					
<p>El Monumento Rey Catón fue creado en el año 2019, a raíz de un concurso de ideas organizado por la provincia Cacha para conmemorar el centenario de la independencia del Ecuador. Este atractivo se encuentra en la comunidad de Cacha - 1.700' y a una hora de camino desde QUITO.</p>					
IV. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (foto HD)					
Fuente: Web de la provincia de Cacha					
b. Ubicación y área del Atractivo					
Fuente: Google Maps					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD Oligarcas					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		AUTORIZADO POR:	
Apellido y Nombre	Función	Apellido y Nombre	Función	Apellido y Nombre	Función
Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Ficha 11: Monumento Fernando Daquilema



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y REGISTRO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
Código del atractivo:	E	S	S	I	E	H	O	S	S
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo	
1. DATOS GENERALES									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico									
MONUMENTO FERNANDO DAQUILEMA									
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo				
MANIFESTACIÓN CULTURAL		MONUMENTAL			MONUMENTO				
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO									
2.1 Provincia		2.2 Cantón			2.3 Parroquia				
CANTÓN		FERRAZ			CANTÓN FERRAZ				
2.4 Barrio, Sector o Casera		2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal			
DISTRITO		104		104		104			
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (metros)				
-1.700°		-78.700°			1.400				
3.1 Información del administrador									
3.1 Tipo de Administrador:		Pública		3.2 Nombre de la institución:		Gobierno Autónomo Descentralizado Cantón Ferraz			
3.3 Nombre del Administrador:		Mónica Torrescano		3.4 Cargo que ocupa:		Procuradora Jurídica Ferraz			
3.5 Teléfono / Celular:		+593 994780779		3.6 Correo electrónico:		gtraves@inec.gov.ec			
Observaciones: Dirección de Atractivos turísticos INEC y INEC									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
3.1 Características de investigación <input type="checkbox"/>									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (M)		FI							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico		<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (E)		<input type="checkbox"/>							
3.5 Tipo de ingreso:		3.6 Ingreso de Atractivo			3.7 Ingreso				
		Tipo		Subtipo		Total de días		Frecuencia de visitas	
Libre		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Restringido		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Pagado		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
3.8 Almacén o sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		3.9 Fuente de pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	
3.10 Póliza:		Debito <input type="checkbox"/>		Credito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>	
3.11 Ubicación de la foto <input type="checkbox"/>									
Observaciones:									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO									
4.1 Ubicación de la ciudad o población más cercana (Que presente servicios mínimos de servicios):									
Cantón Ferraz									
4.2 Distancia desde la ciudad o población más cercana:									
1.10 km									
4.3 Tiempo estimado de traslado en auto:									
15 minutos									
4.4 Coordenadas (latitud, longitud):									
Lat: -1.700 Long: -78.700									
Observaciones: La vía al atractivo es de asfalto, pero no hay un servicio de transporte público.									
4.2 Vías de Acceso (M)									
4.1 Tipo de vía:									
4.2 Coordenada de inicio:									
4.3 Coordenada de fin:									
4.4 Distancia (km):									
4.5 Tipo de material:									
4.6 Estado:									

<input type="checkbox"/> Temporales <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
Observaciones: Los servicios son gratuitos y gratuitos en forma de servicio por lo que se consideran no una actividad económica.									
h. Aviones (H) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Multivía	<input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de partida	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	i. Clases	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de Llegada	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	j. Otros	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> Letra de	<input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de partida	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de Llegada	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/> Postal	<input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de partida	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de Llegada	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="checkbox"/>									
i. Área (I) <input type="checkbox"/>									
<input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>									
Observaciones: <input type="checkbox"/>									
4.3 Servicio de transporte (B) <input type="checkbox"/>									
<input type="checkbox"/> a. Bici	<input type="checkbox"/> b. Buzón	<input type="checkbox"/> c. Transportación	<input type="checkbox"/> d. Taxi	<input type="checkbox"/> e. Servicio	<input type="checkbox"/> f. Turismo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> g. Lancha	<input type="checkbox"/> h. Bata	<input type="checkbox"/> i. Bata	<input type="checkbox"/> j. Góndola	<input type="checkbox"/> k. Avión	<input type="checkbox"/> l. Aviones	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> m. Helicoptero	<input type="checkbox"/> n. Otro	<input type="checkbox"/> o. Espiritual							
Observaciones: Compraventa de tickets de avión con Compañía de Transporte Aéreo "Wing Carrier" al precio unitario de \$ 900.000 más \$ 10 de comisión de transporte. Wing Carrier es un servicio de transporte aéreo que opera en el territorio de Colombia y Bogotá.									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (B) <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la compañía o asociación que presta el servicio	b. Polos / Terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Trayecto origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Trimestral				
Corporación de Transporte "Wing Carrier"	Estación Internacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La ciudad de Bogotá se encuentra ubicada en el punto cardinal N. Bogotá de Colombia. Puerto al aeropuerto "MIA" de Bogotá.			
Compañía de Transporte "Wing Carrier"	Estación Internacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La ciudad de Bogotá se encuentra ubicada en el punto cardinal N. Bogotá de Colombia. Puerto al aeropuerto "MIA" de Bogotá.			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>									
<input type="checkbox"/> General	<input type="checkbox"/> Discapacidad Física	<input type="checkbox"/> Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/> Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/> Discapacidad Intelectual o Psicológica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
<input type="checkbox"/> a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Estado (E)	<input type="checkbox"/> Buzón	<input type="checkbox"/> Reglar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="checkbox"/>									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIA <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. Por el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. Por la ciudad o puntos cercanos <input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Establecimiento registrado	<input type="checkbox"/> Número de Habitaciones	<input type="checkbox"/> Número de Pisos	<input type="checkbox"/> Alojamiento	<input type="checkbox"/> Establecimiento registrado	<input type="checkbox"/> Número de Habitaciones	<input type="checkbox"/> Número de Pisos	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Reserva Turismo	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Reserva Turismo	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Unión	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Unión	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Compartimiento Turismo	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Compartimiento Turismo	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <small>Verificar el cumplimiento de requisitos para la inscripción de establecimientos con fines turísticos.</small>					Observaciones: <small>Verificar el cumplimiento de requisitos para la inscripción de establecimientos con fines turísticos.</small>				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos
Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bar	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bar	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuente de leche	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuente de leche	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <small>Verificar el cumplimiento de requisitos para la inscripción de establecimientos con fines turísticos.</small>					Observaciones: <small>Verificar el cumplimiento de requisitos para la inscripción de establecimientos con fines turísticos.</small>				
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		
Agencias	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Agencias	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Información	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Información	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Operación	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Operación	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <small>Verificar el cumplimiento de requisitos para la inscripción de establecimientos con fines turísticos.</small>					Observaciones: <small>Verificar el cumplimiento de requisitos para la inscripción de establecimientos con fines turísticos.</small>				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Observaciones: <small>Verificar el cumplimiento de requisitos para la inscripción de establecimientos con fines turísticos.</small>					Observaciones: <small>Verificar el cumplimiento de requisitos para la inscripción de establecimientos con fines turísticos.</small>				
3.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Acreditación (años)	Estado (U)	
1. De apoyo a gestión turística	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0
	Oficina	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0
2. De orientación y logística	Carreteras de pavimento	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0
	Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0
	Tomas de agua para consumo humano	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0
3. De seguridad y bienestar	Señalización	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0
	Dispositivos de emergencia	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0
	Áreas de descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0
	Refugio de alto montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0
4. De servicios	Reserva sanitaria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0
	Dispositivos	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0
4. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0



Observaciones:			
6.2 Complementarias a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
6.2.1 En el Atarajo <input type="checkbox"/>		6.2.2 En la ciudad o pueblo cercano <input type="checkbox"/>	
Aceler. y nivel de equip. especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías <input type="checkbox"/>	Aceler. y nivel de equip. especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías <input type="checkbox"/>
Casa de cambio: <input type="checkbox"/>	Copia automática: <input type="checkbox"/>	Casa de cambio: <input type="checkbox"/>	Copia automática: <input type="checkbox"/>
Otro: <input type="checkbox"/>	Otro: <input type="checkbox"/>	Otro: <input type="checkbox"/>	Otro: <input type="checkbox"/>
Especificaciones:		Especificaciones:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACION INTEGRACION ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (M) <input type="checkbox"/>			
6.1.1 Conservado <input type="checkbox"/>		6.1.2 Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
6.1.1 Factores de atracción y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)	
a. Escudo <input type="checkbox"/>	b. Actividad agrícola y ganadera <input type="checkbox"/>	a. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	c. Actividades artesanales / rurales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Higiene / saneamiento <input type="checkbox"/>	f. Museos <input type="checkbox"/>
c. Paisajes naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	i. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Espasmo urbano <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vertederos <input type="checkbox"/>
Otro: <input type="checkbox"/>	Especificaciones:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (M) <input type="checkbox"/>			
6.2.1 Conservado <input type="checkbox"/>		6.2.2 Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
6.2.1 Factores de atracción y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)	
a. Escudo <input type="checkbox"/>	b. Actividad agrícola y ganadera <input type="checkbox"/>	a. Actividades turísticas <input type="checkbox"/>	c. Actividades artesanales / rurales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Higiene / saneamiento <input type="checkbox"/>	f. Museos <input type="checkbox"/>
c. Paisajes naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	i. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Espasmo urbano <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vertederos <input type="checkbox"/>
Otro: <input type="checkbox"/>	Especificaciones:		
Observaciones:			
6.3 Dedicación del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Dedicado: <input type="checkbox"/>	b. Determinación: <input type="checkbox"/>	c. Falta de dedicación: <input type="checkbox"/>	d. No se sabe: <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicio Básico <input type="checkbox"/>			
7.1.1 En el atractivo <input type="checkbox"/>		7.1.2 En la ciudad o pueblo más cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	No, sistema antiguo, poco	Agua: <input type="checkbox"/>	
Especificaciones:		Especificaciones:	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	No, sistema de energía pública	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	
Especificaciones:		Especificaciones:	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Faltó sistema	Saneamiento: <input type="checkbox"/>	

Especificar: <input type="checkbox"/>		Especificar: <input type="checkbox"/>						
Deposición de derechos <input type="checkbox"/>		Deposición de derechos <input type="checkbox"/>						
Especificar: <input type="checkbox"/> En el momento de la emisión del presupuesto del ejercicio 19 de la ciudad.		Especificar: <input type="checkbox"/>						
Observaciones: <input type="checkbox"/> En el caso de haberse emitido antes del 31 de marzo y antes de la recepción del informe de la Contraloría General de la República y en el caso de la Contraloría General de la República se debe indicar el tipo de expediente de aplicación.								
7.2 Definidos en el artículo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Actividad	7.2.2 Tipo	7.2.3 Ubicación				7.2.4 Estado		
		a. Males	b. Mujeres	c. Otro	Especificar	S	N	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de atención cultural	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atención cultural	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades culturales	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atención de salud	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atención	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Taller de atención cultural	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Taller de arte	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Taller de actividades	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas rurales <input type="checkbox"/>	Programa de atención cultural	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atención cultural	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades culturales	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atención de salud	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atención	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Defensa jurídica de consumo	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foros de desconocimiento tema ambiental	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foro informativo de atención	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Foro informativo de desconocimiento tema ambiental, servicios y actividades	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesa interpretativa	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Taller de arte	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Taller de desconocimiento	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Atención informativa <input type="checkbox"/>	De información básica	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativa de construcción		0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Defensa jurídica de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del paisaje	0	0	0	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro: <input type="checkbox"/>								
Observaciones: <input type="checkbox"/>								
7.3 Salud (solo censales) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el artículo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital y Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital y Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de Salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de Salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otro: <input type="checkbox"/>		0	Otro: <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="checkbox"/> El número de este Centro de Salud debe ser el del Censo de la ciudad o zona.								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>								
b. Pública nacional <input type="checkbox"/>								

1. Policía metropolitana/ Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	[]	
2. Ocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	[]	
Observaciones: []				
7.6 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>				
a. En el exterior <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>	
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>			Teléfono (M) <input type="checkbox"/>	
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea inalámbrica <input type="checkbox"/>	Fija óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea inalámbrica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Señal <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input type="checkbox"/>		Señal <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones: []				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el usuario <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: []				
7.8 Multimedios (M) <input type="checkbox"/>				
Disquete <input type="checkbox"/>		DVD <input type="checkbox"/>		Dispositivos de almacenamiento <input type="checkbox"/>
Impresora <input type="checkbox"/>		Fotocopiadora <input type="checkbox"/>		Proyector <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe? <input type="checkbox"/>				
Instrucción que cubra el documento <input type="checkbox"/>		Reserva del documento <input type="checkbox"/>		Alta disponibilidad <input type="checkbox"/>
Observaciones: []				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turismo Turismo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Alta disponibilidad				
b. ¿El estudio de encuesta de datos de la planificación turística turística (PAD ET)? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifico				
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el estudio? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifico				
d. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el estudio? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifico				
Observaciones: []				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRATICAN (U) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Bateo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Water polo <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Pesca en juncos <input type="checkbox"/>		l. Pesca en paje <input type="checkbox"/>		m. Pesca en tarro <input type="checkbox"/>
n. Pesca en muelle artificial <input type="checkbox"/>		o. Pesca <input type="checkbox"/>		
p. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		q. Pesca <input type="checkbox"/>		
Observaciones: []				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Air Data <input type="checkbox"/>		b. Canyón <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Oso <input type="checkbox"/>		[]		
Observaciones: []				
9.1.3 En Sigüificos Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Orientación <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>		
f. Esploración de cavernas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Canyón <input type="checkbox"/>
i. Canyón <input type="checkbox"/>		j. Canyón <input type="checkbox"/>		
k. Pesca <input type="checkbox"/>		l. Observación de aves <input type="checkbox"/>		m. Observación de aves <input type="checkbox"/>
n. Oso <input type="checkbox"/>		[]		
Observaciones: []				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				

10.1. Talleres e interaccións <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorridos autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones, ferias, eventos, presentaciones, temporadas y festivales	<input type="checkbox"/>	f. Exposición de platos, muestras, platos, etc., originales	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
i. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	j. Participación de la comunidad	<input type="checkbox"/>
k. Conciertos	<input type="checkbox"/>	l. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="text"/>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Diseño y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página Web	<input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	<input type="text"/>
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>
d. Muestras PSD	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>
g. Asistencia técnica turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (gaseos turísticos) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFILIANCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Físico <input type="checkbox"/> Método registro: <input type="text"/>			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text"/>			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Año (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Repe (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Cuentas de origen	<input type="text"/>	<input type="text"/>
		<input type="text"/>	<input type="text"/>
		<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Fuentes de origen	<input type="text"/>	<input type="text"/>
		<input type="text"/>	<input type="text"/>
		<input type="text"/>	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del informante clave: <input type="text"/>		Contacto: <input type="text"/>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días festivos <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Escasos <input type="checkbox"/> Variable <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			

III. RECURSO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			b. Número de personas especializadas en turismo		
c. Número de personas con nivel de educación (B)		d. Número de personas capacitadas por turismo (B)		e. Número de personas que manejan algún idioma (B)	
Primaria	Secundaria	Primaria Superior	Preparatoria	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Asesoría al Cliente	Oficina	Francés	Italiano
Otro		Servicios de Emergencias	At	Otro	Otro
Observaciones:					
IV. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (100 caracteres)					
El monumento fue creado en el año 2014, al igual que el otro parque de la localidad más importante de la comunidad como parámetro y se destaca tanto por su atractivo por la construcción (año 1987) y su altura (18.00m)					
V. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (Máx 10)					
Fuente: Archivos Sancti Spiritus, 2020					
b. Ubicación geográfica del Atractivo					
Fuente: Mapa de Google Earth, 2020 Mapa de Google Earth, 2020					
VI. ROL DE RESPONSABILIDAD (Obligaciones)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Sección (B)	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución		Institución		Institución	
Cargo		Cargo		Cargo	
Cuenta Electrónica		Cuenta Electrónica		Cuenta Electrónica	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Ficha 12: Pucará Tambo (Centro de Interpretación)



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS														
Código del atractivo	R	S	C	F	S	F	H	C	S	I	R	C	S	S
	Provincia	Común	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo						
1. DATOS GENERALES														
1.1 Nombre del Atractivo Turístico														
CENTRO DE INTERPRETACIÓN PUCARÁ TAMBO														
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo						
MUSEOS Y MONUMENTOS HISTÓRICOS				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA CULTURAL						
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO														
2.1 Provincia				2.2 Comuna										
COPIQUENO				PUCARÁ				CENTRO DE INTERPRETACIÓN						
2.4 Dato Sector o Corriente				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Dirección						
CENTRO DE INTERPRETACIÓN				114		104		104						
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Área (metros)						
-34.423				-70.623				2.270						
2.11 Información Administrativa														
a. Tipo de Administración:				b. Nombre de la Institución:				c. Nombre del Administrador:						
Privada				Fundación S.A.				Comunera						
d. Teléfono / Celular:				e. Correo Electrónico:				f. Observaciones:						
+569 9999 9999				info@fundacion.com				Observaciones: Se encuentra en proceso de construcción y se espera que esté listo para fines del 2023.						
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO														
3.1 Características cronológicas														
a. Origen: <input checked="" type="checkbox"/> Prehistórico <input type="checkbox"/> Colonial <input type="checkbox"/> Independencia <input type="checkbox"/> Siglo XIX <input type="checkbox"/> Siglo XX <input type="checkbox"/> Siglo XXI <input type="checkbox"/>														
3.2 Línea de producto al usar pertenece al atractivo (SI)														
a. Dishes <input checked="" type="checkbox"/> b. Bebidas <input type="checkbox"/> c. Helados <input type="checkbox"/> d. Snacks <input type="checkbox"/>														
3.3 Elemento donde se localiza el atractivo (si aplica)														
a. Píxeles <input type="checkbox"/> b. Bordes <input type="checkbox"/> c. Bordes laterales <input type="checkbox"/> d. Bordes <input type="checkbox"/> e. Líneas <input type="checkbox"/>														
3.4 Registro al atractivo (SI)														
a. Tipo de Registro														
b. Forma de Registro														
c. Descripción														
d. Tipo de Registro														
e. Descripción														
f. Descripción														
g. Descripción														
h. Descripción														
i. Descripción														
j. Descripción														
k. Descripción														
l. Descripción														
m. Descripción														
n. Descripción														
o. Descripción														
p. Descripción														
q. Descripción														
r. Descripción														
s. Descripción														
t. Descripción														
u. Descripción														
v. Descripción														
w. Descripción														
x. Descripción														
y. Descripción														
z. Descripción														
Observaciones: Este atractivo no tiene un valor histórico.														
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO														
a. Nombre de la ruta o caminos más cercanos (que presente características especiales de tránsito)														
Carretera														
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano														
11 km														
c. Observaciones														
Se encuentra en proceso de construcción y se espera que esté listo para fines del 2023.														
4.2 Ubicación (M)														
a. Ubicación (M)														
b. Ubicación (M)														
c. Ubicación (M)														
d. Ubicación (M)														
e. Ubicación (M)														
f. Ubicación (M)														
g. Ubicación (M)														
h. Ubicación (M)														
i. Ubicación (M)														
j. Ubicación (M)														
k. Ubicación (M)														
l. Ubicación (M)														
m. Ubicación (M)														
n. Ubicación (M)														
o. Ubicación (M)														
p. Ubicación (M)														
q. Ubicación (M)														
r. Ubicación (M)														
s. Ubicación (M)														
t. Ubicación (M)														
u. Ubicación (M)														
v. Ubicación (M)														
w. Ubicación (M)														
x. Ubicación (M)														
y. Ubicación (M)														
z. Ubicación (M)														

c. Temporales <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>							
d. Aviones (A) <input type="checkbox"/>	Marino <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Caribe	Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Caribe
	Urbano <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Flota <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>							
c. Autos (U) <input type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>		Internacional <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
4.3 Sistema de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	a. Buses <input type="checkbox"/>	a. Transporte del <input type="checkbox"/>	a. Taxi <input type="checkbox"/>	a. Moto taxi <input type="checkbox"/>	b. Trenes <input type="checkbox"/>		
b. Lancha <input type="checkbox"/>	a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buses <input type="checkbox"/>	b. Camión <input type="checkbox"/>	a. Auto <input type="checkbox"/>	c. Aviones <input type="checkbox"/>		
c. Helicóptero <input type="checkbox"/>	a. Otro <input type="checkbox"/>	Especificar <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
4.3.1 Calidad de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Tiempo de la espera o traslado que genera el servicio	a. Estado / servicio	b. Recurso				c. Precio (Precio regular / festivo)	
		a. Auto	b. Taxi	c. Moto taxi	d. Tren		
Compañía de transporte "Miguel Alemán"	Estado de Comodoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	¿ Cuenta con transporte de emergencia (ambulancia) en el caso de accidente? Sí/No de Comodoro. Precio al momento de "Miguel Alemán" (en pesos) con transporte de emergencia (precio regular / festivo) Comodoro a Puerto de Comodoro. Precio a la compañía "Miguel Alemán" (precio regular / festivo) a Puerto de Comodoro.	
Compañía de transporte "Miguel Alemán"	Estado de Comodoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al modo físico para personas con discapacidades (M) <input type="checkbox"/>							
Constr. <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicológica <input type="checkbox"/>		¿ Fuera de horario <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>							
4.5 Satisfacción <input type="checkbox"/>							
a. Satisfacción de acceso al atractivo <input type="checkbox"/>	Español <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
E. PLANTA TURÍSTICA - COMPLEJOS TURÍSTICOS							
E.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atacama <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o polders cercanos <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos recreativos	Número de Recreaciones	Número de Pisos	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos recreativos	Número de Recreaciones	Número de Pisos

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hoteles	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hoteles	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <small>El establecimiento debe contar con el tipo de licencia correspondiente de acuerdo a la normativa administrativa del SII y al 2017/14152 en lugar de un establecimiento turístico a un establecimiento turístico.</small>					Observaciones: <small>ninguna</small>				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuente de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuente de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <small>El establecimiento debe contar con licencia de funcionamiento, sanitaria y de protección al consumidor de acuerdo a la normativa administrativa del SII y al 2017/14152 en lugar de un establecimiento turístico a un establecimiento turístico.</small>					Observaciones: <small>ninguna</small>				
Agencia de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencia de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Agencias	<input type="checkbox"/>	0			Agencias	<input type="checkbox"/>	0		
Intermediarios	<input type="checkbox"/>	0			Intermediarios	<input type="checkbox"/>	0		
Operadores	<input type="checkbox"/>	0			Operadores	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: <small>El establecimiento debe contar con licencia de funcionamiento de acuerdo a la normativa administrativa del SII y al 2017/14152 en lugar de un establecimiento turístico a un establecimiento turístico.</small>					Observaciones: <small>ninguna</small>				
Wala	Lugar	Nacional	Nacional Especializada	Cultura	Wala	Lugar	Nacional	Nacional Especializada	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Observaciones: <small>El establecimiento debe contar con licencia de funcionamiento de acuerdo a la normativa administrativa del SII y al 2017/14152 en lugar de un establecimiento turístico a un establecimiento turístico.</small>					Observaciones: <small>ninguna</small>				
E.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (N)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad	GRUPO (U)		
			D	S	M	D	S	M	
a. De acceso a la gran turística	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	79422	Ministerio de Turismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Uso	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	79422	Ministerio de Turismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De información y gestión	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centros de gestión	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centros de información	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recursos y bienestar	Centros de gestión	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centros de información	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centros de gestión	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De recursos y bienestar	Centros de gestión	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centros de información	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centros de gestión	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. De servicios	Centros de gestión	<input type="checkbox"/>	0	79422	Ministerio de Turismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centros de información	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Otros	<input type="checkbox"/>	0		0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: <input type="text"/>																																																						
6.3 Complementarias a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>																																																						
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">a. En el atractivo <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2">b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Agua y venta de agua especializadas <input type="checkbox"/></td> <td>Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/></td> <td>Agua y venta de agua especializadas <input type="checkbox"/></td> <td>Venta de artesanías merchandising <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Casa de baños <input type="checkbox"/></td> <td>Operación telefónica <input type="checkbox"/></td> <td>Operación telefónica <input type="checkbox"/></td> <td>Operación telefónica <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Especifique: <input type="text"/></td> <td colspan="2">Especifique: <input type="text"/></td> </tr> </table>		a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>		Agua y venta de agua especializadas <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Agua y venta de agua especializadas <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías merchandising <input type="checkbox"/>	Casa de baños <input type="checkbox"/>	Operación telefónica <input type="checkbox"/>	Operación telefónica <input type="checkbox"/>	Operación telefónica <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>																																						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>																																																				
Agua y venta de agua especializadas <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Agua y venta de agua especializadas <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías merchandising <input type="checkbox"/>																																																			
Casa de baños <input type="checkbox"/>	Operación telefónica <input type="checkbox"/>	Operación telefónica <input type="checkbox"/>	Operación telefónica <input type="checkbox"/>																																																			
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>																																																				
Observaciones: <input type="text"/>																																																						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN ATRACTIVO - ENTORNO <input type="checkbox"/>																																																						
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>																																																						
<table border="1"> <tr> <td>a. Conservado</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Abandono</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>c. En proceso de abandono</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>d. Defenestrado</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Abandono	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de abandono	<input type="checkbox"/>	d. Defenestrado	<input type="checkbox"/>																																													
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Abandono	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de abandono	<input type="checkbox"/>	d. Defenestrado	<input type="checkbox"/>																																															
Observaciones: <input type="text"/>																																																						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																																																						
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">6.1.1.1 Naturales (M)</td> <td colspan="4">6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)</td> </tr> <tr> <td>a. Dron</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>a. Actividades agrícolas y ganaderas</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Actividades forestales</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Actividades extractivas / minería</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>b. Humedad</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>d. Actividades industriales</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>e. Regeneración / abandono</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Huasqueles</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c. Desastres naturales</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>g. Conflictos de tenencia</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Cambios de uso y explotación</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Faltas de mantenimiento</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>d. Flujos/flujo</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Contaminación del ambiente</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Generación de residuos</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Expansión urbana</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>e. Oliva</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>m. Conflictos políticos / social</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Desastres industriales / comerciales</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>o. Verdaderos</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otro</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>Especifique: <input type="text"/></td><td colspan="4"></td> </tr> </table>		6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)				a. Dron	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Regeneración / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huasqueles	<input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Cambios de uso y explotación	<input type="checkbox"/>	i. Faltas de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	d. Flujos/flujo	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	e. Oliva	<input type="checkbox"/>	m. Conflictos políticos / social	<input type="checkbox"/>	n. Desastres industriales / comerciales	<input type="checkbox"/>	o. Verdaderos	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>				
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)																																																				
a. Dron	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>																																															
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Regeneración / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huasqueles	<input type="checkbox"/>																																															
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Cambios de uso y explotación	<input type="checkbox"/>	i. Faltas de mantenimiento	<input type="checkbox"/>																																															
d. Flujos/flujo	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>																																															
e. Oliva	<input type="checkbox"/>	m. Conflictos políticos / social	<input type="checkbox"/>	n. Desastres industriales / comerciales	<input type="checkbox"/>	o. Verdaderos	<input type="checkbox"/>																																															
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>																																																				
Observaciones: <input type="text"/>																																																						
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>																																																						
<table border="1"> <tr> <td>a. Conservado</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Abandono</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>c. En proceso de abandono</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>d. Defenestrado</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Abandono	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de abandono	<input type="checkbox"/>	d. Defenestrado	<input type="checkbox"/>																																													
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Abandono	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de abandono	<input type="checkbox"/>	d. Defenestrado	<input type="checkbox"/>																																															
Observaciones: <input type="text"/>																																																						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)																																																						
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">6.2.1.1 Naturales (M)</td> <td colspan="4">6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)</td> </tr> <tr> <td>a. Dron</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>a. Actividades agrícolas y ganaderas</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Actividades forestales</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Actividades extractivas / minería</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>b. Humedad</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>d. Actividades industriales</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>e. Regeneración / abandono</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Huasqueles</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c. Desastres naturales</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>g. Conflictos de tenencia</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Cambios de uso y explotación</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Faltas de mantenimiento</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>d. Flujos/flujo</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Contaminación del ambiente</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Generación de residuos</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Expansión urbana</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>e. Oliva</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>m. Conflictos políticos / social</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Desastres industriales / comerciales</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>o. Verdaderos</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otro</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>Especifique: <input type="text"/></td><td colspan="4"></td> </tr> </table>		6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)				a. Dron	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Regeneración / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huasqueles	<input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Cambios de uso y explotación	<input type="checkbox"/>	i. Faltas de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	d. Flujos/flujo	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	e. Oliva	<input type="checkbox"/>	m. Conflictos políticos / social	<input type="checkbox"/>	n. Desastres industriales / comerciales	<input type="checkbox"/>	o. Verdaderos	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>				
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)																																																				
a. Dron	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>																																															
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Regeneración / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huasqueles	<input type="checkbox"/>																																															
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflictos de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Cambios de uso y explotación	<input type="checkbox"/>	i. Faltas de mantenimiento	<input type="checkbox"/>																																															
d. Flujos/flujo	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>																																															
e. Oliva	<input type="checkbox"/>	m. Conflictos políticos / social	<input type="checkbox"/>	n. Desastres industriales / comerciales	<input type="checkbox"/>	o. Verdaderos	<input type="checkbox"/>																																															
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>																																																				
Observaciones: <input type="text"/>																																																						
6.3 Declaración del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>																																																						
<table border="1"> <tr> <td>a. Declarado</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Declarando</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Fecha de declaración</td><td><input type="text"/></td> <td>d. Atractivo</td><td><input type="text"/></td> </tr> </table>		a. Declarado	<input type="checkbox"/>	b. Declarando	<input type="checkbox"/>	c. Fecha de declaración	<input type="text"/>	d. Atractivo	<input type="text"/>																																													
a. Declarado	<input type="checkbox"/>	b. Declarando	<input type="checkbox"/>	c. Fecha de declaración	<input type="text"/>	d. Atractivo	<input type="text"/>																																															
Observaciones: <input type="text"/>																																																						
7. RIESGO Y SEGURIDAD RÍMICA <input type="checkbox"/>																																																						
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>																																																						
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">a. En el atractivo <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2">b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Agua</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>Agua</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Especifique: <input type="text"/></td> <td>Especifique: <input type="text"/></td> <td>Especifique: <input type="text"/></td> <td>Especifique: <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Energía eléctrica</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>Energía eléctrica</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Especifique: <input type="text"/></td> <td>Especifique: <input type="text"/></td> <td>Especifique: <input type="text"/></td> <td>Especifique: <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Comunicación</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>Comunicación</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>		Agua	<input type="checkbox"/>	Agua	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Comunicación	<input type="checkbox"/>	Comunicación	<input type="checkbox"/>																													
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>																																																				
Agua	<input type="checkbox"/>	Agua	<input type="checkbox"/>																																																			
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>																																																			
Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>																																																			
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>																																																			
Comunicación	<input type="checkbox"/>	Comunicación	<input type="checkbox"/>																																																			

Especifico: <input type="checkbox"/>		Especifico: <input type="checkbox"/>						
Disponibilidad de derechos: <input type="checkbox"/>		Disponibilidad de derechos: <input type="checkbox"/>						
Especifico: <input type="checkbox"/>		Especifico: <input type="checkbox"/>						
Observaciones: <input type="checkbox"/>								
7.2 Seguridad en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1. Accesión	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materias				7.2.4. Estado		
		a. Abuso	b. Hurto	c. Otro	Especifico	SI	PI	NI
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restauración	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótemos de atractivos turísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótemos de arte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótemos de monumentos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restauración	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tufoles turísticos de apreciación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel de direccionamiento hacia atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mostrador interpretativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de arte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letras informativas <input type="checkbox"/>	De información turística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativas de conservación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señales marco de seguridad <input type="checkbox"/>	Prohibición de los elementos del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro: <input type="checkbox"/>		Nada						
Observaciones: <input type="checkbox"/>								
7.3 Salud (solo censado) (SI) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En territorio público más cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Capitales	<input type="checkbox"/>	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Capitales	<input type="checkbox"/>			
Farmacia / Centro de salud <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Farmacia / Centro de salud <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Bodega de primera auxilio <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Bodega de primera auxilio <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Clínica <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Clínica <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="checkbox"/>								
7.4 Seguridad (SI) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nada						
b. Pública/nacional <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nada						



c. Población metropolitana (Municipal) <input type="checkbox"/>		8				
d. Otra <input type="checkbox"/>						
Observaciones <small>Para el registro de observaciones en el formato adjunto</small>						
7.5 Servicio de comunicación de voz público (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o población más cercana <input type="checkbox"/>			
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fijo <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fijo satélite <input type="checkbox"/>	Fijo <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fijo satélite <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satélite <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones <small>Ver</small>						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones <small>Ver</small>						
7.6 Multimediales (M) <input type="checkbox"/>						
Drones <input type="checkbox"/>		Escáner <input type="checkbox"/>		Equipos robóticos <input type="checkbox"/>		
Realidad virtual <input type="checkbox"/>		Realidad aumentada <input type="checkbox"/>		Realidad mixta <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de caída de energía? <input type="checkbox"/>		Inclusión de datos al documento <input type="checkbox"/>		Inclusión de datos al documento <input type="checkbox"/>		
Observaciones <small>Ver</small>						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
a. ¿El SAG cuenta con el Plan de Desarrollo Turismo Terrestre? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (SAG 2017)? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique
Ver						
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique
Ver						
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique
Ver						
Observaciones <small>Ver</small>						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Baneo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		
d. Kayak de río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>				
f. Alta surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>				
k. Pesca en panga <input type="checkbox"/>		l. Pesca en bote <input type="checkbox"/>		m. Pesca en lancha <input type="checkbox"/>		
n. Pesca en muelle flotante <input type="checkbox"/>		o. Pesca en muelle fijo <input type="checkbox"/>		p. Pesca en barca <input type="checkbox"/>		
q. Pesca en barca <input type="checkbox"/>		r. Pesca en barca <input type="checkbox"/>		s. Pesca en barca <input type="checkbox"/>		
Observaciones <small>Ver</small>						
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>						
a. Vela Delta <input type="checkbox"/>		b. Canoa <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		
d. Parapente <input type="checkbox"/>		e. Parapente <input type="checkbox"/>		f. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones <small>Ver</small>						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>						
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>		
d. Senderismo <input type="checkbox"/>		e. Senderismo <input type="checkbox"/>		f. Senderismo <input type="checkbox"/>		
g. Senderismo <input type="checkbox"/>		h. Senderismo <input type="checkbox"/>		i. Senderismo <input type="checkbox"/>		
j. Senderismo <input type="checkbox"/>		k. Senderismo <input type="checkbox"/>		l. Senderismo <input type="checkbox"/>		
m. Senderismo <input type="checkbox"/>		n. Senderismo <input type="checkbox"/>		o. Senderismo <input type="checkbox"/>		
Observaciones <small>Ver</small>						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>						

8.2.1 Talleres e integrable

a. Recorrido guiado b. Recorrido autoguiado c. Visita a talleres artesanales
 d. Participación en talleres artesanales e. Participación en talleres artesanales
 f. Exposiciones temporales permanentes, temporales y permanentes g. Exhibición de platos, muestras, demos, etc., gratuitas h. Actividades vivenciales via culturales
 i. Presentaciones y recorridos temáticos en el sitio j. Muestras gastronómicas k. Fotografía
 l. Degustación de platos nacionales m. Participación en la preparación n. Tiempo de ensamble
 o. Cervecería p. Música popular Otro

Observaciones:

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO NO SI

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística nacional? Especificar:

¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística nacional?

Medio Promocional	Dirección y nombre de las mediot promocionales	Realidad de la promoción
a. Página Web <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Ninguno
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Ninguno
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Ninguno
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Ninguno
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Ninguno
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Ninguno
g. Referencia boca a oreja <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Ninguno
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Ninguno

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta combinada (paquetes turísticos) NO Especificar:

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFILIACIÓN (M) NO SI

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? Tipo: Digital Papel Año de registro:

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? Frecuencia de los reportes:

c. Disponibilidad de esta información

Año (meses)	Capacidad	¿Cuántos se han hecho desde que se inició en el atractivo o cualquier otro momento programado?	Número de visitantes
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	0
2018	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	0

d. Gastos de turismo

Origen de origen	Turista nacional			Turista extranjero		
	Uspagos mensuales	Total anual		Uspagos mensuales	Total anual	
2017	0	0	0	0	0	0
2018	0	0	0	0	0	0
2019	0	0	0	0	0	0

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del informante clave: Contacto:

Depende según día de visita Depende según frecuencia de visita

Lunes a viernes Fines de semana Días festivos Frecuencia: Estacional Esporádica Inestable

Observaciones:

II. RECURSO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			b. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		
c. Número de personas con nivel de educación (M) <input type="checkbox"/>		d. Número de personas con experiencia por turismo (M) <input type="checkbox"/>		e. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primarios/Secundarios <input type="checkbox"/>	Experiencia <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Manejo de Cliente <input type="checkbox"/>	Guías <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>		Capacitación especializada <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones <input type="checkbox"/>					
III. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
<p>El Centro Cultural y Turismo Paralelo Tarma, con una importante zona comercial de Tarma, ofrece la oportunidad de hospedarse en su totalidad para una experiencia turística, gastronómica y de entretenimiento cultural en Tarma, tiene gran auge por ser la única alternativa que brinda servicios de cama y desayuno de su propia infraestructura en Tarma.</p>					
IV. AVISOS					
a. Archivo Fotográfico (foto) (10)					
Fuente: <input type="checkbox"/> (foto tomada, 2018)					
b. Imágenes aéreas del Atractivo					
Fuente: <input type="checkbox"/> Google Earth					
FORMA DE RESPUESTA EXO (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<input type="checkbox"/>	Apellido y Nombre	<input type="checkbox"/>	Apellido y Nombre	<input type="checkbox"/>
Institución	<input type="checkbox"/>	Institución	<input type="checkbox"/>	Institución	<input type="checkbox"/>
Cargo	<input type="checkbox"/>	Cargo	<input type="checkbox"/>	Cargo	<input type="checkbox"/>
Correo Electrónico	<input type="checkbox"/>	Correo Electrónico	<input type="checkbox"/>	Correo Electrónico	<input type="checkbox"/>
Teléfono	<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input type="checkbox"/>
Firma	<input type="checkbox"/>	Firma	<input type="checkbox"/>	Firma	<input type="checkbox"/>
Fecha	<input type="checkbox"/>	Fecha	<input type="checkbox"/>	Fecha	<input type="checkbox"/>

Ficha 13: Tejido de Fajas



FICHA PARA EL CENSAO Y REGISTRO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
Código del atractivo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo		
1. DATOS GENERALES										
1.1 Nombre del Atractivo Turístico										
TEJIDO DE FAJAS										
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo				
IMPRESIONES CULTURALES			REALIZACIONES TÉCNICAS Y IDENTIFICAS			EDIFICIOS HISTÓRICOS				
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO										
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia				
CANTÓN			PROVINCIA			CANTÓN				
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal			
COMUNA			CALLE		NÚMERO		CALLE			
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altas (metros)				
-33.0000			-70.0000			2.000				
3. INFORMACIÓN DE ADMINISTRADOR										
3.1 Tipo de administrador				3.2 Nombre de la institución			3.3 Nombre de la institución			
INDIVIDUAL				COMERCIAL			OTRO			
3.4 Nombre del Administrador				3.5 Cargo que ocupa			3.6 Teléfono / Correo			
NOMBRE Y APELLIDO				CARGO			TELÉFONO / CORREO			
3.7 Teléfono / Correo				3.8 Correo Electrónico			3.9 Observaciones			
TELÉFONO / CORREO				CORREO ELECTRÓNICO			OBSERVACIONES			
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO										
4.1 Consideración de patrimonio										
4.2 Nivel de protección al patrimonio del atractivo										
4.3 Estado de conservación del atractivo turístico										
4.4 Ingresos al atractivo										
4.5 Medio de pago										
4.6 Forma de pago										
4.7 Observaciones										
5. ACCESIBILIDAD Y DIRECCIONES AL ATRACTIVO										
5.1 Dirección desde la ciudad o población más cercana (¿se presenta proximidad natural de servicios?)										
5.2 Dirección desde la ciudad o población más cercana										
5.3 Observaciones										
6. Vías de Acceso (M)										
6.1 Tipo de vía										
6.2 Observaciones										



		¿Tercer orden?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <small>de acuerdo al protocolo de ASES 2016, en los recorridos desde el lugar de venta principal hasta puntos de interacción pública se debe considerar el uso de rampas.</small>									
1. Anillo (U) <input type="checkbox"/>	Marlines	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="checkbox"/>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="checkbox"/>	Estado
	Lanzón	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="checkbox"/>			Puerto / Muelle de Llegada	<input type="checkbox"/>	
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="checkbox"/>			Puerto / Muelle de Llegada	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <small>no</small>									
2. Rutas (U) <input type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>				Internacional <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <small>no</small>									
3.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>									
3.3.1	<input type="checkbox"/>	3.3.2	<input type="checkbox"/>	3.3.3	<input type="checkbox"/>	3.3.4	<input type="checkbox"/>	3.3.5	<input type="checkbox"/>
3.3.6	<input type="checkbox"/>	3.3.7	<input type="checkbox"/>	3.3.8	<input type="checkbox"/>	3.3.9	<input type="checkbox"/>	3.3.10	<input type="checkbox"/>
3.3.11	<input type="checkbox"/>	3.3.12	<input type="checkbox"/>	3.3.13	<input type="checkbox"/>	3.3.14	<input type="checkbox"/>	3.3.15	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <small>de acuerdo al protocolo de ASES 2016, en los recorridos desde el lugar de venta principal hasta puntos de interacción pública se debe considerar el uso de rampas.</small>									
3.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>									
3.3.1.1		3.3.1.2		3.3.1.3			3.3.1.4		
3.3.1.1.1		3.3.1.1.2		3.3.1.1.3			3.3.1.1.4		
3.3.1.1.1.1		3.3.1.1.1.2		3.3.1.1.1.3			3.3.1.1.1.4		
3.3.1.1.1.1.1		3.3.1.1.1.1.2		3.3.1.1.1.1.3			3.3.1.1.1.1.4		
3.3.1.1.1.1.1.1		3.3.1.1.1.1.1.2		3.3.1.1.1.1.1.3			3.3.1.1.1.1.1.4		
3.3.1.1.1.1.1.1.1		3.3.1.1.1.1.1.1.2		3.3.1.1.1.1.1.1.3			3.3.1.1.1.1.1.1.4		
3.3.1.1.1.1.1.1.1.1		3.3.1.1.1.1.1.1.1.2		3.3.1.1.1.1.1.1.1.3			3.3.1.1.1.1.1.1.1.4		
3.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>									
3.4.1		3.4.2		3.4.3		3.4.4		3.4.5	
3.4.1.1		3.4.1.2		3.4.1.3		3.4.1.4		3.4.1.5	
3.4.1.1.1		3.4.1.1.2		3.4.1.1.3		3.4.1.1.4		3.4.1.1.5	
Observaciones: <small>de acuerdo al protocolo de ASES 2016, en los recorridos desde el lugar de venta principal hasta puntos de interacción pública se debe considerar el uso de rampas.</small>									
4.5 Satisfacción <input type="checkbox"/>									
4.5.1		4.5.2		4.5.3		4.5.4		4.5.5	
4.5.1.1		4.5.1.2		4.5.1.3		4.5.1.4		4.5.1.5	
Observaciones: <small>no</small>									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIO <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>									
5.1.1					5.1.2				
5.1.1.1					5.1.1.2				
5.1.1.1.1					5.1.1.1.2				
5.1.1.1.1.1					5.1.1.1.1.2				
5.1.1.1.1.1.1					5.1.1.1.1.1.2				
5.1.1.1.1.1.1.1					5.1.1.1.1.1.1.2				
5.1.1.1.1.1.1.1.1					5.1.1.1.1.1.1.1.2				

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hogar	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hogar	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Huacala	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Huacala	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Unipje	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Unipje	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Baños	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Baños	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:					Observaciones: En todas las partes de la zona turística se puede contactar a +593 96 74 4152 a la línea gratuita de atención al turista.				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos
Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Puntos de venta	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Puntos de venta	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: se puede encontrar bebidas con alcohol.					Observaciones: se puede encontrar bebidas con alcohol en la zona turística.				
Agencia de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencia de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Muestras	<input type="checkbox"/>	0			Muestras	<input type="checkbox"/>	0		
Informaciones	<input type="checkbox"/>	0			Informaciones	<input type="checkbox"/>	0		
Operadores	<input type="checkbox"/>	0			Operadores	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones:					Observaciones: se puede encontrar información turística en la zona turística.				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura
Observaciones:					Observaciones: El guía turístico de Cultura se encuentra en las áreas turísticas de la zona turística.				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (A)	Tipo (B)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (C)		
							S	R	M
a. De acceso y gestión turística	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0 7944 76 7182	SAE PARACUQUI, CANTÓN, Ecuador	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	U-Ter	<input type="checkbox"/>	0	0	SAE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	SAE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción turística	<input type="checkbox"/>	0	0	SAE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	SAE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De accesibilidad y régimen	Barrios de guardia	<input type="checkbox"/>	0	0	SAE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muestras	<input type="checkbox"/>	0	0	SAE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de estacionamiento de áreas	<input type="checkbox"/>	0	0	SAE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de vigilancia para visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	SAE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De seguridad y asistencia	Señales	<input type="checkbox"/>	0	0	SAE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de servicio y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	SAE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	SAE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	SAE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicios	Reserva sanitaria	<input type="checkbox"/>	0	0	SAE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Desplazamiento	<input type="checkbox"/>	0	0	SAE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	SAE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: <input type="checkbox"/> En el espacio de observación se debe registrar información relevante para la identificación del Atractivo.																									
E.3 Complementarias a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>																									
<table border="1"> <tr> <th colspan="2">a. En el Atractivo <input type="checkbox"/></th> <th colspan="2">b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/></th> </tr> <tr> <td> Nombre y serie de equipos <input type="checkbox"/> especialidad <input type="checkbox"/> Casa de cambio <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/> </td> <td> Venta de artesanías <input type="checkbox"/> merchandising <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> </td> <td> Alquiler y venta de equipos <input type="checkbox"/> especialidad <input type="checkbox"/> Casa de cambio <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/> </td> <td> Venta de artesanías <input type="checkbox"/> merchandising <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/> </td> </tr> </table>		a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>		Nombre y serie de equipos <input type="checkbox"/> especialidad <input type="checkbox"/> Casa de cambio <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías <input type="checkbox"/> merchandising <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipos <input type="checkbox"/> especialidad <input type="checkbox"/> Casa de cambio <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías <input type="checkbox"/> merchandising <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/>																
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>																							
Nombre y serie de equipos <input type="checkbox"/> especialidad <input type="checkbox"/> Casa de cambio <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías <input type="checkbox"/> merchandising <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipos <input type="checkbox"/> especialidad <input type="checkbox"/> Casa de cambio <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías <input type="checkbox"/> merchandising <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/>																						
Observaciones: <input type="checkbox"/> En el tabulador posterior se debe registrar información de horarios de atención de 08:00 a 18:00 horas.																									
E. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																									
E.1 Atractivo (S) <input type="checkbox"/>																									
<table border="1"> <tr> <td>a. Conservado <input type="checkbox"/></td> <td>b. Atendido <input type="checkbox"/></td> <td>c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/></td> <td>d. Deteriorado <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Atendido <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																				
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Atendido <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																						
Observaciones: <input type="checkbox"/> En la descripción de conservación del Atractivo y del entorno se debe registrar información relevante.																									
E.1.1 Factores de alteración / deterioro (M)																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>E.1.1.1 Naturales (M)</th> <th>E.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Erusión <input type="checkbox"/></td> <td>a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>b. Humedad <input type="checkbox"/></td> <td>b. Actividades industriales <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c. Desastres naturales <input type="checkbox"/></td> <td>c. Regeneración / abandono <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>d. Fuga/Fuera <input type="checkbox"/></td> <td>d. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>e. Otros <input type="checkbox"/></td> <td>e. Deterioro de vestigios <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>f. Deterioro industrial / comercial <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>g. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>h. Huasqueles <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>i. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>j. Expansión urbana <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>k. Vertederos <input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		E.1.1.1 Naturales (M)	E.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	a. Erusión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	b. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	c. Regeneración / abandono <input type="checkbox"/>	d. Fuga/Fuera <input type="checkbox"/>	d. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	e. Otros <input type="checkbox"/>	e. Deterioro de vestigios <input type="checkbox"/>		f. Deterioro industrial / comercial <input type="checkbox"/>		g. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		h. Huasqueles <input type="checkbox"/>		i. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>		j. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		k. Vertederos <input type="checkbox"/>
E.1.1.1 Naturales (M)	E.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)																								
a. Erusión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>																								
b. Humedad <input type="checkbox"/>	b. Actividades industriales <input type="checkbox"/>																								
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	c. Regeneración / abandono <input type="checkbox"/>																								
d. Fuga/Fuera <input type="checkbox"/>	d. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>																								
e. Otros <input type="checkbox"/>	e. Deterioro de vestigios <input type="checkbox"/>																								
	f. Deterioro industrial / comercial <input type="checkbox"/>																								
	g. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>																								
	h. Huasqueles <input type="checkbox"/>																								
	i. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>																								
	j. Expansión urbana <input type="checkbox"/>																								
	k. Vertederos <input type="checkbox"/>																								
Otros: <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/>																									
Observaciones: <input type="checkbox"/>																									
E.2 Entorno (S) <input type="checkbox"/>																									
<table border="1"> <tr> <td>a. Conservado <input type="checkbox"/></td> <td>b. Atendido <input type="checkbox"/></td> <td>c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/></td> <td>d. Deteriorado <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Atendido <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																				
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Atendido <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																						
Observaciones: <input type="checkbox"/> En la descripción de descripción del lugar se debe registrar información relevante de factores ambientales del entorno del Atractivo.																									
E.2.1 Factores de alteración / deterioro (M)																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>E.2.1.1 Naturales (M)</th> <th>E.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Erusión <input type="checkbox"/></td> <td>a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>b. Humedad <input type="checkbox"/></td> <td>b. Actividades industriales <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c. Desastres naturales <input type="checkbox"/></td> <td>c. Regeneración / abandono <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>d. Fuga/Fuera <input type="checkbox"/></td> <td>d. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>e. Otros <input type="checkbox"/></td> <td>e. Deterioro de vestigios <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>f. Deterioro industrial / comercial <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>g. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>h. Huasqueles <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>i. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>j. Expansión urbana <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>k. Vertederos <input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		E.2.1.1 Naturales (M)	E.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	a. Erusión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	b. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	c. Regeneración / abandono <input type="checkbox"/>	d. Fuga/Fuera <input type="checkbox"/>	d. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	e. Otros <input type="checkbox"/>	e. Deterioro de vestigios <input type="checkbox"/>		f. Deterioro industrial / comercial <input type="checkbox"/>		g. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		h. Huasqueles <input type="checkbox"/>		i. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>		j. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		k. Vertederos <input type="checkbox"/>
E.2.1.1 Naturales (M)	E.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)																								
a. Erusión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>																								
b. Humedad <input type="checkbox"/>	b. Actividades industriales <input type="checkbox"/>																								
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	c. Regeneración / abandono <input type="checkbox"/>																								
d. Fuga/Fuera <input type="checkbox"/>	d. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>																								
e. Otros <input type="checkbox"/>	e. Deterioro de vestigios <input type="checkbox"/>																								
	f. Deterioro industrial / comercial <input type="checkbox"/>																								
	g. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>																								
	h. Huasqueles <input type="checkbox"/>																								
	i. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>																								
	j. Expansión urbana <input type="checkbox"/>																								
	k. Vertederos <input type="checkbox"/>																								
Otros: <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/>																									
Observaciones: <input type="checkbox"/> En la descripción de descripción del entorno se debe registrar información relevante de factores ambientales del entorno del Atractivo.																									
E.3 Deducción del respeto turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>																									
<table border="1"> <tr> <td>a. Deterioro <input type="checkbox"/></td> <td>b. Deteriorado <input type="checkbox"/></td> <td>c. Falta de restauración <input type="checkbox"/></td> <td>d. Atención <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. Deterioro <input type="checkbox"/>	b. Deteriorado <input type="checkbox"/>	c. Falta de restauración <input type="checkbox"/>	d. Atención <input type="checkbox"/>																				
a. Deterioro <input type="checkbox"/>	b. Deteriorado <input type="checkbox"/>	c. Falta de restauración <input type="checkbox"/>	d. Atención <input type="checkbox"/>																						
Observaciones: <input type="checkbox"/>																									
F. HACIENDA Y ORGANIZACIÓN TURÍSTICA <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																									
F.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>a. En el Atractivo <input type="checkbox"/></th> <th>b. En el poblado o poblado más cercano <input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> Agua <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/> </td> <td> Agua <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td> Energía eléctrica <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/> </td> <td> Energía eléctrica <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td> Saneamiento <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/> </td> <td> Saneamiento <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/> </td> </tr> </tbody> </table>		a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En el poblado o poblado más cercano <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/>	Saneamiento <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/>	Saneamiento <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/>																
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En el poblado o poblado más cercano <input type="checkbox"/>																								
Agua <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/>																								
Energía eléctrica <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/>																								
Saneamiento <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/>	Saneamiento <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="checkbox"/>																								

Especifico: <i>Proyectos educativos</i>		Especifico: <i>Proyectos educativos</i>						
Disponibilidad de derechos <input type="checkbox"/>		Disponibilidad de derechos <input type="checkbox"/>						
Especifico: <i>Comerciantes que se manejan solo Dinero y Dólar</i>		Especifico: <i>Comerciantes que se manejan solo Dinero y Dólar</i>						
Observaciones: <i>En el sector del atractivo se trata con los servicios que facilitan que el visitante pueda por el lugar</i>								
7.2 Satisfacción en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Indicador	7.2.2 Tipo	7.2.3 Nivel de uso				7.2.4 Escala		
		a. Visitas	b. Acomodación	c. Dinero	Especifico	S	B	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restauración	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de atractivos turísticos	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de sitio	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de información	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restauración	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas turísticas de orientación	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Formas de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Forma informativa de atractivos	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Forma informativa de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales informativas	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de sitio	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarjetas de direccionamiento	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letras informativas <input type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Reservadas de restauración	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señales de tránsito de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	1000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Nada							
Observaciones: <i>Nada</i>								
7.3 Seguridad ciudadana (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital y Clínica <input type="checkbox"/>	Centros	0	Hospital y Clínica <input type="checkbox"/>	Centros	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Batich de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Batich de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otro <input type="checkbox"/>		0	Otro <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <i>El MSP tiene que ser el encargado de brindar estos servicios de salud en el sector, dentro del Local a Turistas en forma de CSO o TSO.</i>								
7.4 Seguridad (B) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	0							
b. Pública nacional <input type="checkbox"/>	0							



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		No	
d. OMI <input type="checkbox"/>		No seguridad se encuentra relacionada con el desarrollo turístico y los intereses de los comunitarios	
Observaciones: La seguridad se encuentra relacionada con el desarrollo turístico y los intereses de los comunitarios			
7.5 Servicio de comunicaciones de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o provincia más cercana <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea satelital <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea satelital <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Internet <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>
Observaciones: El personal recibe de conectividad de las telefonías satelitales			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No			
7.6 Multimedios (M) <input type="checkbox"/>			
Sistema <input type="checkbox"/>		Sistema <input type="checkbox"/>	
Sistema <input type="checkbox"/>		Sistema <input type="checkbox"/>	
Sistema <input type="checkbox"/>		Sistema <input type="checkbox"/>	
Sistema <input type="checkbox"/>		Sistema <input type="checkbox"/>	
Observaciones: No			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>			
a. ¿El DAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2015	
b. ¿Existen acuerdos dentro de la planificación turística territorial (DAD-DT)? <input type="checkbox"/>		Especifique	
No se encuentran relacionados			
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		Especifique	
No se encuentran relacionados			
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		Especifique	
No se encuentran relacionados			
Observaciones: No			
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (M) <input type="checkbox"/>			
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
8.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Muelle <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak de montaña <input type="checkbox"/>	d. Kayak de río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Pesca <input type="checkbox"/>	g. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	h. Pesca en mar profundo <input type="checkbox"/>
i. Pesca en agua dulce <input type="checkbox"/>	j. Pesca en agua salada <input type="checkbox"/>	k. Pesca en agua dulce <input type="checkbox"/>	l. Pesca en agua salada <input type="checkbox"/>
Observaciones: No			
8.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Roca Danta <input type="checkbox"/>	b. Campes <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otros <input type="checkbox"/>
Observaciones: No			
8.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Ciclismo <input type="checkbox"/>
e. Correrías <input type="checkbox"/>	f. Caminata <input type="checkbox"/>	g. Caminata <input type="checkbox"/>	h. Caminata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Caminata <input type="checkbox"/>	k. Caminata <input type="checkbox"/>	l. Caminata <input type="checkbox"/>
Observaciones: No			
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (M) <input type="checkbox"/>			

B.2.1. Targües e integradas <input type="checkbox"/>							
a. Resonancia	<input type="checkbox"/>	b. Resonancia ultrasonido	<input type="checkbox"/>				
c. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Talleres talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exposición de piezas, muestras, obras, etc., artísticas	<input type="checkbox"/>				
g. Preparaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>				
i. Registros de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	j. Participación de la radio/televisión	<input type="checkbox"/>				
k. Conciertos	<input type="checkbox"/>	l. Medicamentos	<input type="checkbox"/>				
		m. Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <small>Se promueven con frecuencia en el taller y los talleres en la medida de posibilidades para tener un impacto directo a las personas, que se promuevan en el ámbito de la promoción y comercialización del atractivo.</small>							
B.2. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/>							
B.2.1. Medios de Promoción del Atractivo (B)							
¿Existe un plan de promoción turística/cultural? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: _____							
¿El atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística/cultural? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Descripción y nombre de la medida promocional		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: _____	Frecuente				
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: _____	Diaria				
c. Revistas especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: _____	Frecuente				
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: _____	Frecuente				
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: _____	Frecuente				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: _____	Frecuente				
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: _____	Frecuente				
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: _____	Frecuente				
Observaciones: <small>Tiene un gran potencial sobre la promoción del atractivo.</small>							
B.2.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (aparte turística) <input type="checkbox"/>							
Observaciones: _____							
B.3. REGISTRO DE VISITANTES Y AFILIENCIA (B)							
B.3.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Método registro: <input type="checkbox"/>				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <input type="checkbox"/>					
c. Temporización de visita al atractivo							
Alta (meses): <input type="checkbox"/>	Frecuencia	_____	Número de visitantes				
Baja (meses): <input type="checkbox"/>		_____					
d. Gastos de turismo							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional			<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		
		Gastos mensuales	Total anual			Gastos mensuales	Total anual
Cantades de origen	_____	0	0	Países de origen	_____	0	0
	_____	0	0		_____	0	0
	_____	0	0		_____	0	0
Observaciones: _____							
B.3.2. Frecuencia de visita según informante datos <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Datos: _____				Contacto: _____			
Formas según tipo de visita <input type="checkbox"/>				Formas según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Una a varias <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días festivos <input type="checkbox"/>	_____	Frecuente <input type="checkbox"/>	Relativa <input type="checkbox"/>	Eventiva <input type="checkbox"/>	Insistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: _____							

12. RECURSO HUMANO

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: <input type="text"/>		b. Número de personas especializadas en turismo: <input type="text"/>	
c. Número de personas con nivel de educación (M): <input type="text"/>		d. Número de personas que manejan algún idioma (M): <input type="text"/>	
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primaria/Secundaria <input type="checkbox"/>	Inglaterra <input type="checkbox"/>
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Quinto Nivel <input type="checkbox"/>	Medio y Obrero <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Secundaria Incompleta <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (300 caracteres)

DESCRIBIR de una manera sencilla que será ubicado en Puntos turísticos, lo cual se define a la exhibición de puntos y áreas, según a ciertos espacios para la generación de sitios que corresponden a la generación de un espacio, tecnologías de uso de internet, desde de acciones se puede hacer actividades como fotografías, recopilación de la historia de cada provincia.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (foto HD)



Fuente: [Banco Mundial, 2010](#)

b. Ubicación geográfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/@1.2444444, -78.0166667, 15z>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Rosario Nieto	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Institución: SEPOCH	Institución:	Institución:
Cargo: Ejecutiva	Cargo:	Cargo:
Correo Electrónico: rosario.nieto@sepo.ch	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:
Teléfono: +591 700 000 000	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 2010-01-01	Fecha:	Fecha:

Ficha 14: Pampamesa



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7		
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo												
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
PAMPAMESA																				
1.2 Categoría			1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
IMPACTOS SOCIO-CULTURALES			ACERVO CULTURAL Y POPULAR						SANTORIOS											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia			2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
CHIBOCHAO			PAMPAMESA						CANTONALIDAD PAMPAMESA											
2.4 Barrio, Sector o Casaca			2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Trayectoria											
CANTONALIDAD PAMPAMESA			N/A			N/A			N/A											
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (metros)											
+18.07			-70.704						2.140											
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administración:			b. Nombre de la institución			c. Nombre completo (Departamento de Cantón)														
d. Nombre de Administración:			e. Cargo/posición			f. Dirección completa (Departamento)														
g. Teléfono / Celular			h. Correo Electrónico			i. Sitio web (URL)														
Observaciones:			Departamento de Cantón (Cantón de PAMPAMESA)																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas																				
a. Clima			b. Temperatura (°C)			c. Humedad Relativa (porcentaje)														
TPO			27			80														
3.2 Nivel de protección al que pertenece el atractivo																				
a. Clave			b. Nivel de protección			c. Nivel de protección														
05			0			0														
3.3 Factores de riesgo en el contexto del atractivo																				
a. Físico			b. Humano			c. Naturales			d. Social			e. Otros								
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>								
3.4 Ingreso al atractivo																				
a. Tipo de ingreso		b. Horario de atención		c. Atributos																
				Paseos de día		Paseos por senderos		Paseos nocturnos		Otros		Especial								
Luz		0:00 - 0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
Reserva		0:00 - 0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
Paseo		0:00 - 0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
d. Menos un sistema de reservas			e. Forma de Pago			f. Boleto			g. Boleto Electrónico			h. Códigos QR			i. Tarjetas de Débito					
<input type="checkbox"/>			1. Puntos de Pago			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					
j. Precio			k. Tarifa			l. Tarifa de Cobro			m. Tarifa de Cobro Electrónico			n. Tarifa de Cobro QR			o. Otros					
Código: 0:00 - 0:00			0:00 - 0:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					
p. Medio recomendado de pago			N/A																	
Observaciones:			No se recomienda el uso de transporte público para acceder al atractivo y se sugiere el uso de taxi.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																				
a. Ubicación de la ciudad/pueblo más cercana (que presente condiciones mínimas de servicios)																				
CANTONALIDAD PAMPAMESA																				
b. Distancia desde la ciudad al pueblo más cercano			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto			d. Coordenadas (grados decimales)			e. Observaciones											
1.5			15			+18.07 -70.704			No se recomienda el uso de transporte público para acceder al atractivo y se sugiere el uso de taxi.											
Observaciones:			No se recomienda el uso de transporte público para acceder al atractivo y se sugiere el uso de taxi.																	
4.2 Vías de Acceso (M)																				
a. Tipo de vía		b. Coordenadas de inicio		c. Coordenadas de fin		d. Distancia (Kms)		e. Tipo de material		f. Estado										
a. Primer tramo		+18.074 -70.704		+18.074 -70.704		0.00		Asfalto		Bueno										
b. Segundo tramo		+18.074 -70.704		+18.074 -70.704		0.00		Asfalto		Bueno										



		c. Tarjetas de <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <small>Las tarjetas son asignadas y se colocan debajo de éstas por lo que se incrementa el área de costo material.</small>									
b. Atrio (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Código		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Código	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <small>...</small>									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <small>...</small>									
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buzeta <input type="checkbox"/>	c. Transporte Aéreo <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Motocicla <input type="checkbox"/>	f. Taxi moto <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Bateo <input type="checkbox"/>	j. Góndola <input type="checkbox"/>	k. Arbol <input type="checkbox"/>	l. Alonza <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: <small>Con respecto al transporte se cuenta con la compañía de Transporte Sky, según el costo para desde las CSE hasta 1 y en la compañía de transporte Taxi. Desde la zona turística ubicada en el centro de la zona las CSE hasta las 8 y en</small>									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la compañía o servicio que presta el servicio	b. Estado / Terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Horario origen / destino)			
		Días	Horario	Horario	Horario				
Compañía de transporte Sky Ciudad	Estado / Terminal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se presta el servicio de transporte aéreo en los vuelos Ciudad de Panamá a Ciudad de Panamá, Panamá a Ciudad de Panamá, Panamá a Ciudad de Panamá.			
Compañía de transporte Sky Ciudad	Estado / Terminal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se presta el servicio de transporte aéreo en los vuelos Ciudad de Panamá a Ciudad de Panamá, Panamá a Ciudad de Panamá.			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicoocial <input type="checkbox"/>	o No es aplicable <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <small>...</small>									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de información al atractivo <input type="checkbox"/>	Buena (M) <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <small>...</small>									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o población cercana <input type="checkbox"/>				
Acomodación <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de Pausas	Acomodación <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de Pausas		



Habitación	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Habitación	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Habitación	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Habitación	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Habitación	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Habitación	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Habitación Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Habitación Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lugar	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lugar	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Camperamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Camperamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:	Sección de Turismo de Alto Nivel y Turismo de Negocios				Observaciones:	Sección de Turismo de Alto Nivel y Turismo de Negocios			
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Almacenes	Número de Puestos	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Almacenes	Número de Puestos
Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafetería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bar	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bar	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuente de agua	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuente de agua	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:	Sección de Turismo de Alto Nivel y Turismo de Negocios				Observaciones:	Sección de Turismo de Alto Nivel y Turismo de Negocios			
Agencia de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencia de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Nacional	<input type="checkbox"/>	0			Nacional	<input type="checkbox"/>	0		
Internacional	<input type="checkbox"/>	0			Internacional	<input type="checkbox"/>	0		
Operadora	<input type="checkbox"/>	0			Operadora	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones:	Sección de Turismo de Alto Nivel y Turismo de Negocios				Observaciones:	Sección de Turismo de Alto Nivel y Turismo de Negocios			
Redes	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Redes	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Observaciones:	Sección de Turismo de Alto Nivel y Turismo de Negocios				Observaciones:	Sección de Turismo de Alto Nivel y Turismo de Negocios			
5.7 FACILIDADES EN EL ÁMBITO DE ACTIVIDADES									
Categoría (A)	Tipo (B)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Riesgo ESI	
4 De apoyo a la gestión turística	Firma de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
	ITC		<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
	Centro de información		<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
	Centro de recepción turística		<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
5 De observación y vigilancia	Café de puntaje		<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
	Módulo		<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
	Torre de control de acceso		<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
	Torre de vigilancia por satélite		<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
6 De seguridad y bienestar	Servicio		<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
	Ejecución de control de acceso		<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
	Área de escape		<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
7 De servicios	Baterías solares		<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
	Procesamiento		<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0
8 De otros			<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0



Observaciones:			
5.2 Competencia a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o población cercana <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equip. especializado: <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising: <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equip. especializado: <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising: <input type="checkbox"/>
Casa de cambio: <input type="checkbox"/>	Cajero automático: <input type="checkbox"/>	Gas de cambio: <input type="checkbox"/>	Cajero automático: <input type="checkbox"/>
Otros: <input type="checkbox"/>	Otros: <input type="checkbox"/>	Otros: <input type="checkbox"/>	Otros: <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO (ENTORNO) <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (M) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Estado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de atracción y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)	
a. Suelo <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	a. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	b. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
c. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	c. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	d. Huasqueles <input type="checkbox"/>
e. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	f. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	f. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>
g. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	h. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	g. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	h. Separación urbana <input type="checkbox"/>
i. Otros <input type="checkbox"/>	j. Conflictos políticos / sociales <input type="checkbox"/>	i. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	j. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otros: <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (M) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Estado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de atracción y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)	
a. Suelo <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	a. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	b. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
c. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	c. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	d. Huasqueles <input type="checkbox"/>
e. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	f. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	f. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>
g. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	h. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	g. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	h. Separación urbana <input type="checkbox"/>
i. Otros <input type="checkbox"/>	j. Conflictos políticos / sociales <input type="checkbox"/>	i. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	j. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otros: <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3 Delineación del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Delineado: <input type="checkbox"/>	b. Caracterizado: <input type="checkbox"/>	c. Fecha de delimitación: <input type="text"/>	d. Altimet: <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o población más cercana <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua potable, adecuada a salud: <input type="checkbox"/>	Agua: <input type="checkbox"/>	Agua potable, adecuada a salud: <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Para actividades de servicios turísticos: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Para actividades de servicios turísticos: <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Para visitantes: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Para visitantes: <input type="checkbox"/>



Especifico: <input type="checkbox"/>		Especifico: <input type="checkbox"/>						
Deposición de residuos: <input type="checkbox"/>		Deposición de residuos: <input type="checkbox"/>						
Especifico: <input type="checkbox"/>		Especifico: <input type="checkbox"/>						
Observaciones: <input type="checkbox"/>								
7.2 Residuos en el destino <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Material				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Acero	c. Otro	Especifico	S	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de residuos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de residuos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de residuos textiles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de residuos de papel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de residuos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Título de residuos textiles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Título de otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Título de otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Programa de residuos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de residuos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de residuos textiles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de residuos de papel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de residuos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Informe Técnico de saneamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Plan de Manejo de Residuos de Saneamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Plan informativo de residuos:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Plan informativo de almacenamiento: fase operativa, operativa y operativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Plan operativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Título de otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Título de almacenamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Límite operativo <input type="checkbox"/>	De información técnica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formulario de saneamiento		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Deficiencia técnica de seguridad <input type="checkbox"/>	Protocolo de los elementos del destino	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro: <input type="checkbox"/>								
Observaciones: <input type="checkbox"/>								
7.3 Salud (solo urbano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el destino <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o pueblo más cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital clínico	<input type="checkbox"/>	Cantón	<input type="checkbox"/>	Hospital clínico	<input type="checkbox"/>	Cantón	<input type="checkbox"/>	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="checkbox"/>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>							
b. Policial	<input type="checkbox"/>							



5. Población turística / Municipal	<input type="checkbox"/>	(M)	[]	
5. UBR	<input type="checkbox"/>		[]	
Observaciones:	Se requiere más trabajo en el área de gestión del sector de la Policía, desde el fortalecimiento de sus unidades con los dispositivos de las comunidades para mantener una seguridad turística.			
7.5 Servicio de consultación de uso público (M) <input type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o pueblo más cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonia (M)	Conexión a internet (M)		Telefonia (M)	Conexión a internet (M)
Fija <input type="checkbox"/>	Una telefonía <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Una telefonía <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones:	Se requiere más trabajo en el sector de la de fibra que tiene relación en la mayoría de las comunidades de la provincia.			
Radio portátil (M)	<input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:	[]			
7.6 Mantenimiento (M) <input type="checkbox"/>				
Deberes <input type="checkbox"/>	Servicio <input type="checkbox"/>	Explotación turística <input type="checkbox"/>	Recursos turísticos <input type="checkbox"/>	
Seguro <input type="checkbox"/>	Mantenimiento <input type="checkbox"/>	Apoyo <input type="checkbox"/>	Tránsito <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidad?	<input type="checkbox"/>	Instituto que elabora el documento	Nombre del documento	Año de elaboración
Observaciones:	[]			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>				
a. ¿El G/D cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	<input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración
b. ¿Existe un documento de política de la planificación turística territorial (DAD 3)?	<input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	<input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	<input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique
Observaciones:	[]			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (M) <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak acuático <input type="checkbox"/>	d. Kayak de río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kitesurf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Repelaje <input type="checkbox"/>
k. Pesca en panga <input type="checkbox"/>	l. Pesca en lancha <input type="checkbox"/>	m. Pesca en barca <input type="checkbox"/>	n. Pesca en muelle acuático <input type="checkbox"/>	o. Pesca con arco <input type="checkbox"/>
p. Pesca submarina <input type="checkbox"/>	q. Pesca flote <input type="checkbox"/>	r. Pesca <input type="checkbox"/>	s. Pesca de noche <input type="checkbox"/>	Dist. <input type="checkbox"/>
Observaciones:	[]			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Ala Delta <input type="checkbox"/>	b. Globo <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	Indicador <input type="checkbox"/>
Observaciones:	[]			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Vuelo planeado <input type="checkbox"/>	b. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Ciclismo <input type="checkbox"/>	e. Caminata <input type="checkbox"/>
f. Espectáculos musicales <input type="checkbox"/>	g. Actividades recreativas <input type="checkbox"/>	h. Carruajes <input type="checkbox"/>	i. Carruajes <input type="checkbox"/>	j. Carruajes <input type="checkbox"/>
k. Pesca <input type="checkbox"/>	l. Observación de aves <input type="checkbox"/>	m. Observación de aves <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Indicador <input type="checkbox"/>
Observaciones:	[]			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (M) <input type="checkbox"/>				

82.1. Targüto congeñito

a. Recorrido guiado b. Recorrido autoguiado c. Visita a talleres artesanales

d. Participación en talleres artesanales e. Visita a talleres artesanales f. Participación en talleres artesanales

g. Exposiciones, ferias, eventos, permanentes, temporales y eventuales h. Exhibición de platos, muestras, platos, etc., orgánicos i. Alimentos tradicionales y/o locales

j. Presentaciones o representaciones en vivo k. Fuentes audiovisuales l. Fotografía

m. Degustación de platos tradicionales n. Participación en la celebración o. Compra de artesanías

p. Comercio q. Festivales artesanales r. Otro s. Otro

Observaciones:

83. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO SI

83.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Tiene un plan de promoción turística nacional? SI NO Especificar:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística nacional? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEE <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Frecuencia: <input type="text"/>
b. Facebook <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Frecuencia: <input type="text"/>
c. Twitter/Google+ <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Frecuencia: <input type="text"/>
d. Mensaje POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Frecuencia: <input type="text"/>
e. Oferta de información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Frecuencia: <input type="text"/>
f. Medios de comunicación radio, tv, prensa <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Frecuencia: <input type="text"/>
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Frecuencia: <input type="text"/>
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Frecuencia: <input type="text"/>

Observaciones:

83.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especificar:

Observaciones:

84. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (V) SI NO SI

84.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Afiliado registro:

b. ¿Depende algún dato estadístico de visita a atractivo? SI NO Frecuencia de los visitantes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Año (meses)	Expositiva	Número de visitantes
2019 (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
2020 (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

d. Llegada de turistas

	Turista nacional			Turista extranjero		
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual	
Circuitos de origen	2019	0	0	Paises de origen	2019	0
	2020	0	0		2020	0
	2021	0	0		2021	0

Observaciones:

84.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del informante clave: Contacto:

Demanda según día de visita

Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes Fines de semana Días festivos Periódicamente Diariamente Esporádica Incidente

Observaciones:

Ficha 15: Jahuay



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y ORGANIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0				
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Grupos	Activos									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo turístico																	
EL JAHUAY																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
INSPECCIONES, ESTACIONES				AGRICULTURAL Y PISCICULTIVA				RED DE FONDOS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CHIMBORAZO				ECHEVECA				CANTÓN ZONA DE INVESTIGACIÓN									
2.4 Barrio, Sector o Caserío				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
CANTÓN ECHEVECA				199		199		199									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)									
-1.102				-78.722				2 140									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administración:				b. Nombre de la institución:				c. Nombre del Administrador:									
Pública				Comercio				Gobierno Autónomo Descentralizado Cantón									
d. Nombre del Administrador:				e. Cargo que ocupa:				f. Teléfono / Celular:									
Gonzalo Tobarónza				Presidente del Comité Parroquial Echeveca				0995 9997777									
g. Correo Electrónico:				h. Correo Postal:				i. Sitio Web:									
comunicacion@echeveca.gov.ec								www.echeveca.gov.ec									
Observaciones: Se ubica en la zona de investigación del cantón Echeveca.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climáticas																	
<input type="checkbox"/>																	
a. Clima:				b. Temperatura (°C):				c. Precipitación Pluvial (mm):									
Húmedo				15				100									
3.2 Línea de contacto al que pertenece el atractivo (L):																	
<input type="checkbox"/>																	
a. Señales:				b. Monumentos:				c. Bandera:									
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>									
3.3 Elementos naturales localizados al atractivo turístico																	
<input type="checkbox"/>																	
a. Puntos:				b. Puentes:				c. Estilos Naturales:				d. Buzos:		e. Otros:			
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (I):																	
<input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso:				b. Horario de Atención:				c. Atención:									
				Ingreso				Tarde		Tarde		Tarde		Tarde		Tarde	
Llave:				Pasajero:				Pagado:				Cartera:		Cartera:		Cartera:	
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
d. Moneda de atención de internet:				e. Forma de Pago:				f. Cheques:		g. Dinero Electrónico:		h. Depósito Bancario:		i. Tarjetas de Crédito:		j. Tarjetas de Débito:	
<input type="checkbox"/>				Efectivo				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
k. Precio:				l. Forma de Pago:				m. Tarjetas de Crédito:		n. Transferencia Bancaria:		o. Cheque:		p. Otros:		q. Otros:	
Dólar				Efectivo				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
g. Medio recomendado de visita:																	
www																	
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONDICIONES DEL ATRACTIVO																	
4.1 Nombre de la ciudad o pueblo más cercano (Que presente condiciones físicas de acceso)																	
Cantón Echeveca																	
b. Distancia desde la ciudad o pueblo más cercano:				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				d. Coordenadas (grados decimales):									
1.00				15				Lat: 1.102 Long: -78.722									
Observaciones: Se ubica en la zona de investigación del cantón Echeveca.																	
4.2 Vías de Acceso (M):																	
<input type="checkbox"/>																	
				Tipo de vía:		Coordenadas de inicio:		Coordenadas de fin:		Distancia (m):		Tipo de material:		Estado:			
a. Termino (M):				L1		-1.102, -78.722		-1.102, -78.722		100		Asfalto		Bueno			
b. Segundo (M):				L2		-1.102, -78.722		-1.102, -78.722		100		Asfalto		Bueno			

		4. Tercer orden <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Las personas con discapacidad y sus cuidadores/as deben de tener el suficiente espacio de movimiento y acceso a todas las actividades.											
5. Accesibilidad (U) <input type="checkbox"/>	Móvil: <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>		Sí/No <input type="checkbox"/>		Acceso	Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>		Sí/No <input type="checkbox"/>	
	Jacuzzi: <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>		Sí/No <input type="checkbox"/>			Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>		Sí/No <input type="checkbox"/>	
	Fiscal: <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>		Sí/No <input type="checkbox"/>			Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>		Sí/No <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="checkbox"/>											
6. Alcob (U) <input type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>				Internacional <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="checkbox"/>											
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>											
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buzeta <input type="checkbox"/>		c. Transporte-taxi <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Motociclos <input type="checkbox"/>		f. Taxisco <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bata <input type="checkbox"/>		i. Bata <input type="checkbox"/>		j. Góndola <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avión <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="checkbox"/>							
Observaciones: Como servicio de transporte se cuenta con "Transporte Bata" "Bata-Camión" y como vehículo de alquiler se cuenta con el "Camión Bata" y la empresa de transporte "Bata-Camión" que cubren servicios a la comunidad con un costo de 1000 ósea 7 por hora.											
4.3.1 Detalles de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la compañía o servicio que presta el servicio		b. Estado / Empresa		c. Frecuencia				d. Datos de contacto (teléfono / correo)			
				Día <input type="checkbox"/>							
				Servicio <input type="checkbox"/>							
				Mensual <input type="checkbox"/>							
				Frecuencia <input type="checkbox"/>							
Compañía de transporte "Bata-Camión"		Estado de la compañía		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
Sí/No <input type="checkbox"/>		Sí/No <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
Sí/No <input type="checkbox"/>		Sí/No <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
Sí/No <input type="checkbox"/>		Sí/No <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual / Psicosocial <input type="checkbox"/>		¿ Es totalmente accesible? <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="checkbox"/>											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U) <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Mala <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="checkbox"/>											
5. PLAN A TURÍSTICO / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/>											
5.1 Plano turístico (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>					
Algunos <input type="checkbox"/>		Equipamiento registrado		Número de Habitaciones		Número de Pisos		Algunos <input type="checkbox"/>		Equipamiento y registrado	



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hotel de Turismo	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel de Turismo	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Hospedaje	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Hospedaje	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	Indicar los tipos de alojamiento de cada destino que se visitó en el día de salida. Para más información, véase el anexo número 1 del Documento de Trabajo de 2007/02/07.				Observaciones:	Indicar los tipos de alojamiento de cada destino que se visitó en el día de salida con el tipo de alojamiento correspondiente (véase el anexo 1 del Documento de Trabajo de 2007/02/07).					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Síasat	Número de Placas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Síasat	Número de Placas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Barra	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Barra	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	Se puede encontrar también información y verificación de unidades turísticas en el sitio web de MINTUR en los sitios de Internet y el 0800-000000 con el código de área de la ciudad de Quito.				Observaciones:	Indicar los tipos de establecimientos que se visitó en el día de salida con el tipo de establecimiento correspondiente (véase el anexo 1 del Documento de Trabajo de 2007/02/07).					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Nacional	<input type="checkbox"/>	0			Nacional	<input type="checkbox"/>	0				
Internacional	<input type="checkbox"/>	0			Internacional	<input type="checkbox"/>	0				
Operativas	<input type="checkbox"/>	0			Operativas	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:	Se puede encontrar también información y verificación de unidades turísticas en los sitios de Internet y el 0800-000000 con el código de área de la ciudad de Quito.				Observaciones:	Indicar los tipos de establecimientos que se visitó en el día de salida con el tipo de establecimiento correspondiente (véase el anexo 1 del Documento de Trabajo de 2007/02/07).					
Gala	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1	Gala	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:	Indicar los tipos de establecimientos que se visitó en el día de salida con el tipo de establecimiento correspondiente (véase el anexo 1 del Documento de Trabajo de 2007/02/07).				Observaciones:	Indicar los tipos de establecimientos que se visitó en el día de salida con el tipo de establecimiento correspondiente (véase el anexo 1 del Documento de Trabajo de 2007/02/07).					
4.2.3 Actividades en el sistema al objetivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Caridad	Cooperativas	Administración	Accesibilidad universal	Evaluación (U)				
							S	R	N		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	WiFi	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De atención y experiencia <input type="checkbox"/>	Puntos de guía turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Medios	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tareas de voluntariado de apoyo	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De records y eventos <input type="checkbox"/>	Puntos de registro para visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centros	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Situaciones de riesgo y desastres	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de campo	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicios <input type="checkbox"/>	Refugio en alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Reserva unitaria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>	Relacionamiento	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Observaciones: _____			
E.2 Complementarias a la actividad turística (E) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equip. especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías / merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equip. especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías / merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Depos. automáticos <input type="checkbox"/>	Ofic. <input type="checkbox"/>	Ofic. <input type="checkbox"/>
Especifique: _____		Especifique: _____	
Observaciones: _____			
E. ESTADO DE CONSERVACION E INTEGRACION ATRACTIVO / ENFERMO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
E.1 Atractivo (E) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Aband. <input type="checkbox"/> c. En proceso de dete. <input type="checkbox"/> d. Detenido <input type="checkbox"/>			
Observaciones: _____ <small>El estado de conservación referencial se permite de acuerdo al tipo o tamaño del atractivo, considerando de igual manera y cantidad de visitantes al día en la actividad de estudio de cada atractivo del sitio.</small>			
E.1.1 Factores de atracción y dete. (E)			
E.1.1.1 Naturales (E)		E.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (E)	
a. Clima <input type="checkbox"/>	b. Actividad agrícola y ganadera <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Regeneración catástrofe <input type="checkbox"/>	f. Invasiones <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	i. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Fluviofauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Explotación urbana <input type="checkbox"/>
e. Odra <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vertederos <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: _____		
Observaciones: _____			
E.2 Detenido (E) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Aband. <input type="checkbox"/> c. En proceso de dete. <input type="checkbox"/> d. Detenido <input type="checkbox"/>			
Observaciones: _____			
E.2.1 Factores de atracción y dete. (E)			
E.2.1.1 Naturales (E)		E.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (E)	
a. Clima <input type="checkbox"/>	b. Actividad agrícola y ganadera <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Regeneración catástrofe <input type="checkbox"/>	f. Invasiones <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>	i. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Fluviofauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Explotación urbana <input type="checkbox"/>
e. Odra <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vertederos <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: _____		
Observaciones: _____			
E.3. Declaración del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declaración: <input type="checkbox"/>	b. Denominación: <input type="checkbox"/>	c. Fecha de declaración: <input type="checkbox"/>	d. Fuente: <input type="checkbox"/>
Observaciones: _____			
I. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
I.1 Servicios básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>	
Agua <input type="checkbox"/>	Ofic. sanitarios, duchas o baños	Agua <input type="checkbox"/>	
Especifique: _____ <small>Debe haber un baño por cada 100 personas al día, mínimo 1 baño de emergencia. Nunca debe haber un baño público.</small>		Especifique: _____	
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de emergencia	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	
Especifique: _____ <small>Se requiere energía eléctrica a todo lo largo del día.</small>		Especifique: _____	
Temperatura <input type="checkbox"/>	Plan de acción	Temperatura <input type="checkbox"/>	



Especific: <input type="checkbox"/>		Especific: <input type="checkbox"/>						
Deposición de desechos <input type="checkbox"/> <small>Caracterización</small>		Deposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especific: <input type="checkbox"/> <small>El material de desecho debe depositarse en recipientes de desechos</small>		Especific: <input type="checkbox"/>						
Observaciones								
7.2 Seguridad en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Ubicación				7.2.4 Estado		
		a. Acceso	b. Acceso	c. ODS	Especific	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	0	0	0	0/0/0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	0/0/0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas	0	0	0	0/0/0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	0/0/0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de rescoldo	0	0	0	0/0/0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Urbes de atractivos lúdicos	0	0	0	0/0/0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Urbes de arte	0	0	0	0/0/0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Urbes recreativas	0	0	0	0/0/0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	0	0	0	0/0/0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	0/0/0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades lúdicas	0	0	0	0/0/0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	0/0/0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de rescoldo	0	0	0	0/0/0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Símbolos lúdicos de orientación	0	0	0	0/0/0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	0/0/0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	0/0/0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	0/0/0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mapas interpretativos	0	0	0	0/0/0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Urbes de arte	0	0	0	0/0/0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Urbes de direccionamiento	0	0	0	0/0/0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letras informativas <input type="checkbox"/>	De información general	0	0	0	0/0/0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	De dirección de movimiento	0	0	0	0/0/0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señales sistema de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	0/0/0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		0/0/0						
Observaciones								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Centros	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Centros	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Balneario de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Balneario de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="checkbox"/> <small>El sistema de salud Santa Matilde consta de 005 a 0000 de personas por día</small>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>		0/0/0						
b. Pública nacional <input type="checkbox"/>		0/0/0						

c. Policía metropolitana/ Municipal <input type="checkbox"/>		3		Calle	
c. Uta <input type="checkbox"/>				Número y ciudad	
Observaciones					
1.6 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>		
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Teléfono (M) <input type="checkbox"/>	
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Tipo <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Tipo línea <input type="checkbox"/>	Tipo <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Tipo línea <input type="checkbox"/>
Mód. <input type="checkbox"/>	Señal <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Mód. <input type="checkbox"/>	Señal <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Cablear <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input type="checkbox"/>		Señal <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones					
Radio público (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones					
1.8 Multiservicios (M) <input type="checkbox"/>					
Destinos <input type="checkbox"/>		Dermis <input type="checkbox"/>		Ejecución artística <input type="checkbox"/>	
Ingeniería <input type="checkbox"/>		Innovación <input type="checkbox"/>		Aguas <input type="checkbox"/>	
Turismo <input type="checkbox"/>		Turismo <input type="checkbox"/>		Turismo <input type="checkbox"/>	
¿Desea un plan de contingencia en caso de siniestro? <input type="checkbox"/>		Institución que emita el documento <input type="checkbox"/>		Nombre del documento <input type="checkbox"/>	
Año de emisión <input type="checkbox"/>		Año de emisión <input type="checkbox"/>		Año de emisión <input type="checkbox"/>	
Observaciones					
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turismo Territorial? <input type="checkbox"/>				Año de elaboración <input type="checkbox"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)? <input type="checkbox"/>				Especificar <input type="checkbox"/>	
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo turístico en el atractivo? <input type="checkbox"/>				Especificar <input type="checkbox"/>	
d. ¿Existen referencias que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>				Especificar <input type="checkbox"/>	
Observaciones					
5. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/>					
5.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
5.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Rafting en mar <input type="checkbox"/>	c. Rafting terrestre <input type="checkbox"/>	d. Rafting de río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Hidro surf <input type="checkbox"/>	g. Trekking <input type="checkbox"/>	h. Snowboard <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Rafting <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parascending <input type="checkbox"/>	
p. Etnoturismo <input type="checkbox"/>	q. Baranca fluyente <input type="checkbox"/>	r. Bungee <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	caso <input type="checkbox"/>	
Observaciones					
5.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Ala Delta <input type="checkbox"/>	b. Cometa <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. DSO <input type="checkbox"/>		
Observaciones					
5.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Ciclismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Expedición de nieve <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Deportes <input type="checkbox"/>	i. Canchales <input type="checkbox"/>	j. Fútbol <input type="checkbox"/>	
k. Pesca <input type="checkbox"/>	l. Observación de fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de aves <input type="checkbox"/>	n. DSO <input type="checkbox"/>		
Observaciones					
5.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>					

9.1. También a través de: <input type="checkbox"/>			
a. Recorrido guiado	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones, exhibiciones permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Talleres de pesca, huertos, olivos, etc., orgánicos	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones y representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Museos e interpretativos	<input type="checkbox"/>
i. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	j. Participación de la elaboración	<input type="checkbox"/>
k. Conciertos	<input type="checkbox"/>	l. Música ambiental	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (36)			
¿Existe un plan de promoción turística carbón? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="text"/>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística carbón? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y monto de la medida promocional		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/> Monto: <input type="text"/>	<input type="text"/>
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/> Monto: <input type="text"/>	<input type="text"/>
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/> Monto: <input type="text"/>	<input type="text"/>
d. Material PDF	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/> Monto: <input type="text"/>	<input type="text"/>
e. Ofertas de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/> Monto: <input type="text"/>	<input type="text"/>
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/> Monto: <input type="text"/>	<input type="text"/>
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/> Monto: <input type="text"/>	<input type="text"/>
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/> Monto: <input type="text"/>	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (pagos turísticos) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFILIANCIA (6) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
11.1. Recorrido de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Año de registro: <input type="text"/>			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text"/>			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Año (meses)	<input type="checkbox"/>	Especificar: <input type="text"/>	Número de visitantes: <input type="text"/>
Día (meses)	<input type="checkbox"/>		
d. Origen de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Legales mensuales	Tota anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Legales mensuales	Tota anual
Categoría de origen	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
11.2. Recorrido de visita según diferentes días <input type="checkbox"/>			
Semana del Informante Clave: <input type="text"/>		Contacto: <input type="text"/>	
Semana según días de visita: <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita: <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	<input type="checkbox"/>	Fines de semana	<input type="checkbox"/>
Días festivos	<input type="checkbox"/>	Permanente	<input type="checkbox"/>
Recurrente	<input type="checkbox"/>	Eventual	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			

ANEXO G: SALARIOS MÍNIMOS

CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO DIRECCIÓN NACIONAL DE AUDITORÍA DE TRANSPORTE, VIALIDAD, INFRAESTRUCTURA PORTUARIA Y AEROPORTUARIA ENERO A DICIEMBRE DE 2021 SALARIOS EN DÓLARES										
REAJUSTE DE PRECIOS SALARIOS MÍNIMOS POR LEY										
CATEGORÍAS OCUPACIONALES	UELDO UNIFICADO	DÉCIMO TERCER	DÉCIMO CUARTO	TRANS- PORTE	APORTE PATRONAL	FONDO RESERVA	TOTAL ANUAL	JORNAL REAL	COSTO HORARIO	
REMUNERACIÓN BÁSICA UNIFICADA MÍNIMA	400.00									
CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS TÉCNICOS Y ARQUITECTÓNICOS										
ESTRUCTURA OCUPACIONAL E2										
Peón	410.40	410.40	400.00		390.34	40.40	8743.94	23.94	3.27	
Ayudante de albañil	410.40	410.40	400.00		390.34	40.40	8743.94	23.94	3.27	
Ayudante de carpintero	410.40	410.40	400.00		390.34	40.40	8743.94	23.94	3.27	
Ayudante de albañil y carpintero	410.40	410.40	400.00		390.34	40.40	8743.94	23.94	3.27	
Ayudante de electricista	410.40	410.40	400.00		390.34	40.40	8743.94	23.94	3.27	
Ayudante de plomero	410.40	410.40	400.00		390.34	40.40	8743.94	23.94	3.27	
ESTRUCTURA OCUPACIONAL D1										
Ayudante de mecánico	412.28	412.28	400.00		401.84	42.28	8927.63	24.73	3.72	
Albañil	412.75	412.75	400.00		402.31	42.75	8936.64	24.76	3.68	
Operador de equipo liviano	412.75	412.75	400.00		402.31	42.75	8936.64	24.76	3.68	
Peón	412.75	412.75	400.00		402.31	42.75	8936.64	24.76	3.68	
Peón de cemento	412.75	412.75	400.00		402.31	42.75	8936.64	24.76	3.68	
Peón especializado	412.75	412.75	400.00		402.31	42.75	8936.64	24.76	3.68	
Plomero	412.75	412.75	400.00		402.31	42.75	8936.64	24.76	3.68	
Electricista	412.75	412.75	400.00		402.31	42.75	8936.64	24.76	3.68	
Carpintero	412.75	412.75	400.00		402.31	42.75	8936.64	24.76	3.68	
Electricista y carpintero en obra	412.75	412.75	400.00		402.31	42.75	8936.64	24.76	3.68	
Mecánico	412.75	412.75	400.00		402.31	42.75	8936.64	24.76	3.68	
Electricista y albañil de mantenimiento en general	412.75	412.75	400.00		402.31	42.75	8936.64	24.76	3.68	
Ayudante de perforador	412.75	412.75	400.00		402.31	42.75	8936.64	24.76	3.68	
Cableero	412.75	412.75	400.00		402.31	42.75	8936.64	24.76	3.68	
Mecánico	412.75	412.75	400.00		402.31	42.75	8936.64	24.76	3.68	
Electricista	412.75	412.75	400.00		402.31	42.75	8936.64	24.76	3.68	
Plomero	412.75	412.75	400.00		402.31	42.75	8936.64	24.76	3.68	
Técnico liviano eléctrico	412.75	412.75	400.00		402.31	42.75	8936.64	24.76	3.68	
Técnico en montaje de subestaciones	412.75	412.75	400.00		402.31	42.75	8936.64	24.76	3.68	
Técnico electricista en mantenimiento	412.75	412.75	400.00		402.31	42.75	8936.64	24.76	3.68	
Obrero especializado en la fabricación de componentes de concreto	412.75	412.75	400.00		402.31	42.75	8936.64	24.76	3.68	
Perforador y controlador de agua	412.75	412.75	400.00		402.31	42.75	8936.64	24.76	3.68	
ESTRUCTURA OCUPACIONAL C1										
Mecánico eléctrico liviano (instalaciones)	440.22	440.22	400.00		471.81	48.22	10401.89	32.47	4.36	
Mecánico eléctrico en sistemas de alta y/o baja tensión (instalaciones) (En Co. C1)	440.22	440.22	400.00		471.81	48.22	10401.89	32.47	4.36	
ESTRUCTURA OCUPACIONAL C2										
Operador de perforadora (En Construcción)	439.95	439.95	400.00		441.45	43.95	10000.75	30.90	3.88	
Perforador (En Construcción)	439.95	439.95	400.00		441.45	43.95	10000.75	30.90	3.88	
Técnico en albañilería	439.95	439.95	400.00		441.45	43.95	10000.75	30.90	3.88	
Técnico en obras civiles	439.95	439.95	400.00		441.45	43.95	10000.75	30.90	3.88	
Mecánico de obra	439.95	439.95	400.00		441.45	43.95	10000.75	30.90	3.88	
ESTRUCTURA OCUPACIONAL B3										
Supervisor de obra	494.32	494.32	400.00		479.88	49.43	11777.44	32.22	4.27	
Supervisor técnico general - Supervisor técnico general	494.32	494.32	400.00		479.88	49.43	11777.44	32.22	4.27	
ESTRUCTURA OCUPACIONAL B1										
Ingeniero Electricista	481.31	481.31	400.00		470.75	48.31	11081.23	31.60	4.00	
Ingeniero Civil (Civiles, Hidráulico y Vial)	481.31	481.31	400.00		470.75	48.31	11081.23	31.60	4.00	
Reservista de Obra	481.31	481.31	400.00		470.75	48.31	11081.23	31.60	4.00	
LABORATORIO										
Calibrador (En Construcción - En Co. C1)	481.32	481.32	400.00		471.81	48.32	11081.89	32.47	4.36	
TOPOGRAFÍA										
Topógrafo (En Construcción - En Co. C1)	481.32	481.32	400.00		471.81	48.32	11081.89	32.47	4.36	
DIBUJANTES										
Dibujante (En Construcción - En Co. C2)	439.95	439.95	400.00		441.45	43.95	10000.75	30.90	3.88	

ANEXO H: ANÁLISIS DE PRECIO UNITARIO DE LAS SEÑALES TURÍSTICAS

Cuadro 1: Nivelación y replanteo

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS (APU)				
I. PROYECTO: Diseño de un sistema de señalética turística para una cicloruta de turismo en la parroquia Cacha.				
FECHA: 02 – 06 -2021				
ITEM: 1.-				
RUBRO: Nivelación y replanteo				
UNIDAD: m2				
ESPECIFICACIÓN: La obra se realiza a mano				
A. MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNITARIO	SUBTOTAL
				0,00
			SUBTOTAL A	0,00
B. MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS				
		HORAS-EQUIPO	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor (5 – 20% mano de obra)				0,15
			SUBTOTAL B	0,15
C. MANO DE OBRA				
	CATEGORÍA	HORAS-HOMBRE	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Peón	E2	0,15	3,62	0,54
Maestro de obra	E2	0,15	3,66	0,55
			SUBTOTAL C	1,09
D. TRANSPORTE				
	UNIDAD	CANTIDAD	PREC. TRANSPORTE	SUBTOTAL
				0,00
			SUBTOTAL D	0,00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D+)				1,24
COSTOS INDIRECTOS (25%)				0,31
PRECIO UNITARIO				1,55
OBSERVACIONES:				

Cuadro 2: Excavación de base para postes

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS (APU)				
I. PROYECTO: Diseño de un sistema de señalética turística para una cicloruta de turismo en la parroquia Cacha.				
FECHA: 02 – 06 -2021				
ITEM: 2.-				
RUBRO: Excavación de base para postes				
UNIDAD: m3				
ESPECIFICACIÓN: La obra se realiza a mano				
A. MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNITARIO	SUBTOTAL
				0,00
			SUBTOTAL A	0,00
B. MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS		HORAS-EQUIPO	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor (5 – 20% mano de obra)				0,12
			SUBTOTAL B	0,12
C. MANO DE OBRA	CATEGORÍA	HORAS-HOMBRE	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Peón	E2	0,25	3,62	0,91
			SUBTOTAL C	0,91
D. TRANSPORTE	UNIDAD	CANTIDAD	PREC. TRANSPORTE	SUBTOTAL
				0,00
			SUBTOTAL D	0,00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D+)				1,03
COSTOS INDIRECTOS (25%)				0,26
PRECIO UNITARIO				1,29
OBSERVACIONES:				

Cuadro 3: Base de hormigón ciclópeo

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS (APU)				
I. PROYECTO: Diseño de un sistema de señalética turística para una cicloruta de turismo en la parroquia Cacha.				
FECHA: 02 – 06 -2021				
ITEM: 3.-				
RUBRO: Base de hormigón ciclópeo				
UNIDAD: m3				
ESPECIFICACIÓN: Hormigón simple + piedra (60% + 40%).				
A. MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNITARIO	SUBTOTAL
Cemento Holcim	Saco	0,5	7,86	3,93
Arena de río lavada	m3	0,10	14,00	1,40
Ripio	m3	0,08	13,75	1,10
Piedra # 67 (3/4 " a 1") (18 a 25mm)	m3	0,08	14,76	1,18
Agua	m3	0,10	0,16	0,02
			SUBTOTAL A	7,63
B. MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS		HORAS-EQUIPO	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor (5 – 20% mano de obra)				1,5
			SUBTOTAL B	1,5
C. MANO DE OBRA	CATEGORÍA	HORAS-HOMBRE	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Peón	E2	3	3,62	10,86
Albañil	D2	1	3,66	3,66
Maestro de obra	C2	0,25	3,86	0,97
			SUBTOTAL C	15,49
D. TRANSPORTE	UNIDAD	CANTIDAD	PREC. TRANSPORTE	SUBTOTAL
				0,00
			SUBTOTAL D	0,00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D+)				24,62
COSTOS INDIRECTOS (25%)				6,16
PRECIO UNITARIO				30,78
OBSERVACIONES:				

Cuadro 4: Cubierta de paja

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS (APU)					
I. PROYECTO: Diseño de un sistema de señalética turística para una cicloruta de turismo en la parroquia Cacha.					
FECHA: 02 – 06 -2021					
ITEM: 4.-					
RUBRO: Cubierta de paja					
UNIDAD: m2					
ESPECIFICACIÓN: A mano					
A. MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNITARIO	SUBTOTAL	
Viga principal 2,5 m	m	1	5,00	5,00	
Viga secundaria 2,5 m	m	2	5,00	10,00	
Viga lateral 2,0 m	m	2	5,00	10,00	
Viga transversal 2,0 m	m	12	5,00	60,00	
Paja	m2	1,5	1,50	1,50	
Clavo de 2''	kg	1	1,67	1,67	
				SUBTOTAL A	
				88,17	
B. MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS		HORAS-EQUIPO	COSTO/HORA	SUBTOTAL	
Herramienta menor (5 – 20% mano de obra)				2,55	
			SUBTOTAL B	2,55	
C. MANO DE OBRA	CATEGORÍA	HORAS-HOMBRE	COSTO/HORA	SUBTOTAL	
Peón	E2	5	3,62	18,1	
Albañil	D2	5	3,66	18,3	
			SUBTOTAL C	36,4	
D. TRANSPORTE	UNIDAD	CANTIDAD	PREC. TRANSPORTE	SUBTOTAL	
				0,00	
			SUBTOTAL D	0,00	
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D+)				127,12	
COSTOS INDIRECTOS (25%)				0,26	
PRECIO UNITARIO				33,05	
OBSERVACIONES:					

Cuadro 5: Soportes

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS (APU)				
I. PROYECTO: Diseño de un sistema de señalética turística para una cicloruta de turismo en la parroquia Cacha.				
FECHA: 02 – 06 -2021				
ITEM: 5.-				
RUBRO: Poste de madera				
UNIDAD: m2				
ESPECIFICACIÓN:				
A. MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNITARIO	SUBTOTAL
Poste de 3 m	m	2	1,09	2,18
Tratamiento especial para madera	m	1	1,50	1,50
			SUBTOTAL A	3,68
B. MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS		HORAS-EQUIPO	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor (5 – 20% mano de obra)				0,00
			SUBTOTAL B	0,00
C. MANO DE OBRA	CATEGORÍA	HORAS-HOMBRE	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Carpintero	D2	0.50	3,62	1,81
			SUBTOTAL C	1,81
D. TRANSPORTE	UNIDAD	CANTIDAD	PREC. TRANSPORTE	SUBTOTAL
				0,00
			SUBTOTAL D	0,00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D+)				5,49
COSTOS INDIRECTOS (25%)				1,37
PRECIO UNITARIO				6,86
OBSERVACIONES:				

Cuadro 6: Soporte de madera para tablero gráfico

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS (APU)				
I. PROYECTO: Diseño de un sistema de señalética turística para una cicloruta de turismo en la parroquia Cacha.				
FECHA: 02 – 06 -2021				
ITEM: 6.-				
RUBRO: Soporte de madera para tablero gráfico				
UNIDAD: m ²				
ESPECIFICACIÓN:				
A. MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNITARIO	SUBTOTAL
Viga de 1,20 m	m	1	5,00	5,00
Viga de 1,50 m	m	1	5,00	5,00
			SUBTOTAL A	10,00
B. MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS				
HERRAMIENTAS		HORAS-EQUIPO	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor (5 – 20% mano de obra)				0,00
			SUBTOTAL B	0,00
C. MANO DE OBRA				
CATEGORÍA	HORAS-HOMBRE	COSTO/HORA	SUBTOTAL	
			SUBTOTAL C	0,00
D. TRANSPORTE				
UNIDAD	CANTIDAD	PREC. TRANSPORTE	SUBTOTAL	
			SUBTOTAL D	0,00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D+)				10,00
COSTOS INDIRECTOS (25%)				2,50
PRECIO UNITARIO				12,50
OBSERVACIONES:				

Cuadro 7: Tablero gráfico

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS (APU)				
I. PROYECTO: Diseño de un sistema de señalética turística para una cicloruta de turismo en la parroquia Cacha.				
FECHA: 02 – 06 -2021				
ITEM: 7.-				
RUBRO: Tablero gráfico de 2 cm de espesor				
UNIDAD: m2				
ESPECIFICACIÓN:				
A. MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNITARIO	SUBTOTAL
Tabla MDF de 1,20 x 1,50 m	m2	1	20,78	20,78
Goma	u	0,25	2,50	0,63
Clavos	kg	0,50	1,29	0,65
			SUBTOTAL A	22,06
B. MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS		HORAS-EQUIPO	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Herramienta menor (5 – 20% mano de obra)				0,00
			SUBTOTAL B	0,36
C. MANO DE OBRA	CATEGORÍA	HORAS-HOMBRE	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Carpintero	D2	0,50	3,66	1,83
Ayudante de carpintero	E2	0,50	3,62	1,81
			SUBTOTAL C	3,64
D. TRANSPORTE	UNIDAD	CANTIDAD	PREC. TRANSPORTE	SUBTOTAL
				0,00
			SUBTOTAL D	0,00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D+)				26,06
COSTOS INDIRECTOS (25%)				6,52
PRECIO UNITARIO				32,58
OBSERVACIONES:				

Cuadro 8. Gastos de diseño

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS (APU)				
I. PROYECTO: Diseño de un sistema de señalética turística para una cicloruta de turismo en la parroquia Cacha.				
FECHA: 02 – 06 -2021				
ITEM: 8.-				
RUBRO: Gastos de diseño				
UNIDAD: m2				
ESPECIFICACIÓN:				
A. MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNITARIO	SUBTOTAL
Lija	m2	0,60	1,50	0,90
Barniz	lt	1	29,36	0,63
Pintura esmalte amarillo	lt	0,34	5,47	1,86
Pintura esmalte azul	lt	0,34	5,47	1,86
Pintura esmalte rojo	lt	0,34	5,47	1,86
Pintura esmalte blanco	lt	0,34	5,47	1,86
Pintura esmalte negro	lt	0,34	5,47	1,86
			SUBTOTAL A	10,83
B. MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS	HORAS-EQUIPO	COSTO/HORA	SUBTOTAL	
Herramienta menor (5 – 20% mano de obra)				7,28
			SUBTOTAL B	7,28
C. MANO DE OBRA	CATEGORÍA	HORAS-HOMBRE	COSTO/HORA	SUBTOTAL
Carpintero	D2	5	3,66	18,30
Ayudante de carpintero	E2	5	3,62	18,10
			SUBTOTAL C	36,40
D. TRANSPORTE	UNIDAD	CANTIDAD	PREC. TRANSPORTE	SUBTOTAL
				0,00
			SUBTOTAL D	0,00
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D+)				54,51
COSTOS INDIRECTOS (25%)				13,63
PRECIO UNITARIO				68,14
OBSERVACIONES:				

ANEXO I: Presupuesto de construcción de señales turísticas

Cuadro 1: Presupuesto de señal informativa inicio de ruta

PRESUPUESTO DE CONSTRUCCIÓN							
PROYECTO: Diseño de un sistema de señalética turística para una cicloruta de turismo en la parroquia Cacha.							
TIPO: Señal informativa inicio de ruta							
UBICACIÓN: Parroquia Cacha							
FECHA: 02 – 06 -2021							
ELABORADO POR: Meiby Benavides Prado							
ITEM	DESCRIPCIÓN	#	DIMENSIONES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT	P. TOTAL
1	Nivelación y replanteo	1	2,50 x 1	m2	2,50	1,55	3,88
2	Excavación de base para postes	2	0,80 x 0,40 x 0,40	m3	0,26	1,29	0,34
3	Base de hormigón ciclópeo	2	0,80 x 0,40 x 0,40	m3	0,26	30,78	8,00
4	Cubierta de paja	1	2,50 x 0,60	m2	1,50	33,05	49,58
5	Soportes	1	3	m	3	6,86	20,58
6	Soporte de madera para tablero gráfico	1	1,20 x 1,50	m2	1,80	12,50	22,5
7	Tablero gráfico	1	1,20 x 1,50	m2	1,80	32,58	58,64
8	Gastos de diseño	1	1,20 x 1,50	m2	1,80	68,14	122,65
TOTAL							286,17

Cuadro 2: Presupuesto de señal informativa – pictogramas

PRESUPUESTO DE CONSTRUCCIÓN							
PROYECTO: Diseño de un sistema de señalética turística para una cicloruta de turismo en la parroquia Cacha.							
TIPO: Señal informativa - pictogramas							
UBICACIÓN: Parroquia Cacha							
FECHA: 02 – 06 -2021							
ELABORADO POR: Meiby Benavides Prado							
ITEM	DESCRIPCIÓN	#	DIMENSIONES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT	P. TOTAL
1	Nivelación y replanteo	1	1 x 1	m2	1	1,55	1,55
2	Excavación de base para postes	1	0,80 x 0,40 x 0,40	m3	0,13	1,29	0,17
3	Base de hormigón ciclópeo	1	0,80 x 0,40 x 0,40	m3	0,13	30,78	4,00
4	Soportes	1	1,50	m	1,50	6,86	10,29
5	Soporte de madera para tablero gráfico	1	0,50 x 0,60	m2	1,80	12,50	22,5
6	Tablero gráfico	1	0,50 x 0,60	m2	1,80	32,58	58,64
7	Gastos de diseño	1	0,50 x 0,60	m2	1,80	68,14	122,65
TOTAL							219,80

Cuadro 2: Presupuesto de señal orientativas

PRESUPUESTO DE CONSTRUCCIÓN							
PROYECTO: Diseño de un sistema de señalética turística para una cicloruta de turismo en la parroquia Cacha.							
TIPO: Señal orientativa							
UBICACIÓN: Parroquia Cacha							
FECHA: 02 – 06 -2021							
ELABORADO POR: Meiby Benavides Prado							
ITEM	DESCRIPCIÓN	#	DIMENSIONES	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT	P. TOTAL
1	Nivelación y replanteo	1	1 x 1	m2	1	1,55	1,55
2	Excavación de base para postes	1	0,80 x 0,40 x 0,40	m3	0,13	1,29	0,17
3	Base de hormigón ciclópeo	1	0,80 x 0,40 x 0,40	m3	0,13	30,78	4,00
4	Soportes	1	1,50	m	1,50	6,86	10,29
5	Soporte de madera para tablero gráfico	1	0,80 x 0,30	m2	0,24	12,50	3,00
6	Tablero gráfico	1	0,80 x 0,30	m2	0,24	32,58	7,82
7	Gastos de diseño	1	0,80 x 0,30	m2	0,24	68,14	16,35
TOTAL							43,18



esPOCH

**Dirección de Bibliotecas y
Recursos del Aprendizaje**

**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y
DOCUMENTAL**

REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA

Fecha de entrega: 14 / 09 / 2022

INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)
Nombres – Apellidos: Meiby Clara Benavides Prado
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL
Facultad: Recursos Naturales
Carrera: Turismo
Título a optar: Licenciada en Ecoturismo
f. responsable: Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz


Ing. Cristhian Castillo



1787-DBRA-UTP-2022