

El concepto de intensificación sostenible es resultado de las investigaciones alrededor del mundo que sirven como insumos para ajustar los **modelos de producción y comercialización de productos a las nuevas realidades y comportamientos de la población**, que ahora son más conscientes a la hora de elegir productos y servicios no solo por su calidad o precio, sino también por sus repercusiones ambientales y sociales.

Producción

La forma en que se producen y procesan los alimentos (bienestar animal, normas de sanidad...)



Comercialización

El marketing al venderlo (diferenciación, etiquetado...)

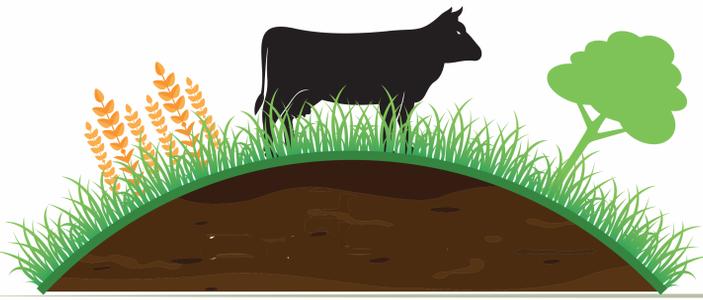


La intensificación sostenible en la ganadería...

Se enfoca en aumentar la productividad al tiempo que se generan beneficios al ecosistema (**como la reducción de la huella de carbono, la mejora de la calidad del suelo, la reducción de la sedimentación y la erosión**), sociales y económicos para los involucrados en el sector.

+ Producción - Área y huella ambiental

Esto se hace a través de la implementación de modelos productivos alternativos como los **sistemas silvopastoriles, gestión del pastoreo...**



Desde el aspecto socioeconómico surgen dos preguntas importantes para encaminar el futuro de los productos sostenibles del sector ganadero:

¿Cómo está afectando COVID-19 las preferencias y elecciones de los consumidores?*

Se espera que la crisis provoque dos efectos opuestos en cuanto a los esfuerzos de diferenciación de productos:

1. Los efectos de sustitución podrían conducir a una demanda aún menor de productos lácteos y de carne diferenciados, ya que generalmente son más caros que los convencionales.
2. La crisis podría provocar un cambio en las percepciones de los consumidores y provocar un cambio hacia una mayor sostenibilidad y bienestar animal una vez que se disponga de los medios financieros.

¿Están los consumidores en Colombia dispuestos a pagar más por carne sostenible y bienestar animal?*

- El **70%** de un grupo de consumidores de diversos niveles de ingresos y educación manifestó su disposición a pagar (DAP) por carne producida de manera sostenible.
- Se encontró que los consumidores de los segmentos de educación superior e ingresos están dispuestos a pagar un sobrepago del **40.2%** por la carne vacuna con diferenciación de bienestar animal y ambiental.
- La divulgación de información sobre los impactos negativos del sector ganadero en el medio ambiente, logró aumentar sustancialmente la DAP para la carne de res producida de manera sostenible.
- Esto sugiere que aumentar la conciencia de los consumidores puede estimular sustancialmente la demanda local de productos más sostenibles.

*Estudio realizado en el 2020 por investigadores de la Alianza de Bioversity Internacional y el CIAT

¿Cómo hacer más visible los productos de las cadenas de valor de ganadería sostenible?



Un ejemplo de esto es el desarrollo del **Aval GANSO** para carne sostenible lanzada durante el pico de la pandemia en 2020.

¿Qué es GANSO?

GANSO (Ganadería Sostenible) es una herramienta de asistencia técnica y financiamiento que apoya a las fincas en su transición de actividades ganaderas ineficientes a sistemas de producción sostenibles y diversificados.

¿Qué es el Aval GANSO?

El Aval GANSO fue creado por las dos instituciones fundadoras y aprovechando la experiencia de profesionales de la cadena de valor de la carne bovina, que eligieron los pilares más importantes de la sustentabilidad en la producción ganadera para el esquema de certificación.

¿Cómo funciona el Aval Ganso?

Dependiendo del nivel de cumplimiento de los criterios de sostenibilidad, el equipo técnico de GANSO le otorga un sello de sostenibilidad a los productos y la finca:



< 50%



51-80%



>81%



Consulte más sobre esta publicación:
<https://hdl.handle.net/10568/116579>

CONTACTO
Stefan Burkart s.burkart@cgiar.org



La Alianza de Bioversity Internacional y el CIAT es parte de CGIAR, una alianza mundial de investigación para un futuro con seguridad alimentaria dedicada a reducir la pobreza, mejorar la seguridad alimentaria y nutricional y mejorar los recursos naturales.

www.cgiar.org