

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

“FACTORES ECONÓMICOS QUE INCIDEN EN LA
PARTICIPACIÓN PERUANA EN EL MERCADO
MUNDIAL DE ESPÁRRAGO FRESCO, 2010-2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Raysa Tatiana Juarez Malaver

Asesor:

Mg. Lic. Luis Enrique Yzquierdo Perez

<https://orcid.org/0000-0003-1819-6868>

Trujillo - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Omar Fabricio Maguiña Rivero	17821620
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Aldo Cotrina Villar	06447940
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Alan Enrique García Gutti	41559787
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor ECON. Luis Enrique Izquierdo Pérez, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis de los estudiantes:

- Juárez Malaver Raysa Tatiana

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: Factores económicos que inciden en la participación de mercado mundial de espárrago fresco peruano, 2010-2020 para aspirar al título profesional de: Licenciado en Administración y Negocios Internacionales por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al o a los interesados para su presentación.



ECON. Luis Izquierdo Pérez

Asesor

ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis de los estudiantes: Raysa Tatiana Juárez Malaver para aspirar al título profesional con la tesis denominada: “Factores económicos que inciden en la participación de mercado mundial de espárrago fresco peruano, 2010-2020.”

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

Aprobación por unanimidad

Aprobación por mayoría

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado

DEDICATORIA

Dedico esta tesis primero a mi Dios, siendo fiel a mis creencias y principios, y fiel a que su voluntad es sobre la nuestra.

A mi familia, que han dedicado cada segundo de sus vidas a instruirme en caminos de victoria, honestidad y perseverancia.

A quienes asesoraron esta investigación, que no solo formaron un ser humano académicamente preparado; sino un ser humano con visión y con valores.

AGRADECIMIENTO

Quiero dirigir este apartado a las personas que durante estos años me han sabido guiar con amor y sacrificio en el sendero correcto, estas personas quienes durante mi vida me instruyeron en los caminos de Dios, caminos de perseverancia, pasión y entrega, me refiero a mis amados padres.

Asimismo, agradezco a mi familia, mi hijo que son símbolos de luz, mi motor y motivo para que cada segundo haya valido la pena.

Y finalmente a las personas que me asesoraron en este proyecto, por la paciencia y apoyo que me brindaron durante todo el arduo proceso de mi tesis.

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS	3
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	4
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	9
RESUMEN	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad problemática	11
1.2. Formulación del problema	24
1.3. Objetivos	24
1.3.1. Objetivo general	24
1.3.2. Objetivos específicos	24
1.4. Hipótesis	25
1.4.1. Hipótesis general	25
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	26
CAPÍTULO III: RESULTADOS	30
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	57
REFERENCIAS	64
ANEXOS	1

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.	30
TABLA 2.	32
TABLA 3.	33
TABLA 4.	34
TABLA 5.	35
TABLA 6.	38
TABLA 7.	49
TABLA 8.	50
TABLA 9.	51

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1.....	37
ILUSTRACIÓN 2.....	53
ILUSTRACIÓN 3.....	54
ILUSTRACIÓN 4.....	56

RESUMEN

El presente estudio busca determinar los factores económicos que inciden en la participación de mercado de espárrago fresco peruano, 2010- 2020; basándose en los resultados obtenidos que considera que los factores precio, tipo de cambio y índice de competitividad no son determinantes en la participación de mercado de espárrago fresco peruano en el periodo analizado. Por diseño de investigación, se considera del tipo aplicada, a causa de los datos obtenidos de fuentes secundarias como son: Trade MAP, The global economy, world economic fórum index, the work bank, Faostat, Atlas economy, Siicex. Asimismo, los resultados objetivos extraídos de dichas herramientas de inteligencia comercial sitúan al factor de precio, como el factor de mayor incidencia con 0.48, aunque según el nivel de correlación, dicho resultado no es significativo ya que no supera el 0.50; hay elementos como precios de productor que se han sido causales de la participación de espárrago fresco en el mundo. Por otro lado, tenemos el factor de tasa de cambio que es el siguiente elemento que posee una menor incidencia en la participación con un R2 de 0.2669, que no repercute de manera significativa; y finalmente el factor con el más bajo nivel de incidencia es el índice de competitividad, que durante los últimos diez años no se visto afecto.

PALABRAS CLAVES: Factores económicos, participación de mercado, tipo de cambio e índice de competitividad

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

A lo largo de la historia sabemos que, ante un suceso de gran envergadura como lo es una pandemia, causa repercusiones en el comercio internacional y la economía mundial, pues muchos negocios se ven obligados a cerrar y a disminuir la productividad. Según, COMEXPERU (marzo del 2021) señala que, los modelos del comercio internacional en el año 2020 se vieron gravemente afectados producto de los efectos de la COVID-19 y la conmoción coincidente entre oferta y demanda internacional que esta causó. Así mismo, según estimaciones del Banco Interamericano de Desarrollo, ese mismo año las exportaciones en América Latina y el Caribe cayeron entre 11.3% y 13% debido a la caída en los precios y un mínimo volumen de los envíos (-10.4%).

Las exportaciones no tradicionales en el Perú tuvieron un importante crecimiento del 5.8% en comparación a enero de 2020, sumando un total de US\$ 1,278 millones y representando un 35.9% del total de los envíos nacionales. Este incremento generó un mayor ingreso de las divisas, promoción del empleo y mejora económica del país.

Por otro lado, el sector agroexportador no tradicional demostró una gran recuperación durante el primer bimestre del 2021 sumando un total de US\$ 1,303 millones, un 13.5% más con respecto al mismo periodo de 2020; dónde los productos exportados más destacados fueron uvas frescas, arándanos, paltas y cebollas; por otro lado, productos como la quinua y el espárrago presentaron un descenso en sus exportaciones, detalla COMEXPERU. Según Chávez (2021), señala que la agroexportación en Perú es una de las principales actividades más rentables e importantes que contribuyen al crecimiento del PBI generando empleo a más

de 4 millones de peruanos en el 2020, siendo la actividad económica que produce mayor ocupación en el país, agrupando el 24.2% de la PEA total. También resaltó sobre la importancia de defender la agricultura con una visión a largo plazo teniendo en cuenta la seguridad alimentaria, sostenibilidad ambiental y oportunidad económica.

Según, "Perspectivas Agrícolas 2019-2028" (FAO) señala que, para el año 2028 se planifica que América Latina y el Caribe tendrán un incremento en las exportaciones del 25% en productos agrícolas. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, detalla que la producción agrícola de la región seguirá en ascenso y a la vez habrá una reducción en la demanda nacional e internacional, contribuyendo a un desarrollo más pausado durante la diez siguientes años.

El espárrago fresco tiene una mayor exportación. Según, Gestión "Menores rendimientos afectaron a las exportaciones peruanas de espárrago este año" (2019) detalla que, el Perú ocupó el segundo lugar en exportación mundial con 30% del volumen total en el 2018, siendo alcanzado por México con 39%. En el 2017, también tuvo una disminución de exportación desde el 2008, con 113,078 TM, en el año 2018 las exportaciones de espárragos congelados ascendieron a US\$ 46 millones a valor FOB, su nivel crecidamente valioso desde el 2013, datos de Adex Data Trade.

Nuestro país es el segundo productor de espárragos a nivel mundial y los produce durante todo el año, además la máxima cantidad de espárragos verdes es producida entre agosto y setiembre a diciembre y enero; siendo requeridos en el extranjero por su calidad y sabor. Caso contrario a China, principal competidor, el cual produce mayormente espárragos blancos en comparación a Perú.

Según Böttger (2016), en su investigación donde hace referencia a los factores que influyen en las relaciones de exportación entre Perú y EEUU, identifica el gran impacto de los Acuerdos comerciales, de Estados Unidos y Perú en cuanto a la exportación de espárragos. Precisó el impacto del Acuerdo de Promoción Comercial Perú, en la exportación de espárragos entre los países de Estados Unidos y Perú; utilizando el modelo empírico que se basa en el cálculo estadístico de regresión y concluyendo que el incremento de las exportaciones agrícolas peruanas ha convertido a Perú en un considerable exportador de espárragos teniendo como principal mercado meta a Estados Unidos. De tal manera, cabe describir la existencia de factores que durante los últimos años han otorgado beneficios en la exportación de espárragos, estos factores son; los aranceles peruanos, PBI de Estados Unidos y la productividad de espárragos mexicanos que son el primer mercado en exportación de este producto.

El Perú, exporta tres tipos de espárragos fresco, conserva y congelados. Según Agraria (2019) Perú tiene mayor exportación en el espárrago fresco, teniendo como principal país exportador a Estados Unidos obteniendo el 75% del volumen, continuado de España 6%, Reino Unido 6%, Países Bajos 6%, Canadá 2%, Bélgica 1%, otros 4%.2, las exportaciones del espárrago en conserva, fue España con 30% del total de las exportaciones, continuado de Francia con 29%, EE. UU. con 26% y Países Bajos con 4%". El espárrago peruano es reconocido a nivel mundial, teniendo como primer lugar de destino de espárrago fresco a Estados Unidos.

Según Larco (2015), referirnos al tipo de espárrago que existe en el mercado internacional es hablar de; el espárrago fresco y el transformado, estos tipos pueden encontrarse en presentaciones diferentes ya sea congelado o en conserva, ya se aprecian

muchos envíos con valores agregados como éstos. En la actualidad quienes ocupan el ranking de los países productores de espárrago son China, en el primer lugar, seguido de Perú y México; si bien es cierto China puede ser el principal productor, pero como principal exportador es México ahora que se encuentra en el puesto N°1, ya que gran producción del mercado china queda para su demanda interna, teniendo como producción el 60% de espárrago en conserva y el 10% congelado. El autor también hace mención a los principales importadores quienes son; son Estados Unidos con 54,6% de participación; seguido por Alemania 7,8% y Japón 3,9%.

Las exportaciones generan un crecimiento económico en los países. Según Yee (2016):

Elaboró un estudio, el cual tuvo como finalidad conocer el crecimiento económico promovido por las exportaciones en ciertos países y del cual se obtuvo que existe una correlación a largo plazo entre las exportaciones y el crecimiento económico. Teniendo como consecuencia un fuerte impacto en decisiones de inversión, en el gasto gubernamental destinado en cada país y por supuesto las exportaciones para el crecimiento económico. (p.6). Los cambios en las exportaciones demuestran el crecimiento económico en el largo y corto plazo. Así mismo, se confirmó que el grado de diversificación de las exportaciones y el desarrollo económico de un país es positivo ya que genera beneficios en el País.

El sector de agroexportación, tiene una fuerte inclinación al consumo de alimentos tradicionales; es por ello que un entorno global los espárragos han conseguido fuerte posicionamiento. La tendencia de crecimiento para el año 2030, según fuentes ADEX (2019), debe ser tratada con sumo cuidado, ya que se prevé un déficit agrícola a nivel de

producción que irá creciendo de manera progresiva; las razones son las tendencias a nuevos consumos, a nuevas presentaciones, y a la necesidad cambiante del demandante; por ellos se viene promoviendo cambios en las exportaciones agropecuarios con inclinación a la innovación tecnológica-industrial, esto generaría nuevos mercados, precios atractivos y una demanda asegurada.

El Perú es uno de los países que mayor exportación tiene en cuanto a espárrago fresco. Según INEI (2020), el espárrago se mantuvo como principal producto de exportación, el cual los productores de la hortaliza supieron adaptarse ligeramente a la crisis ocasionada por la pandemia, llegando a despachar envíos con normalidad sin tener ningún problema toda crisis mundial, trajo consigo una disminución en el total de envíos en diferentes países generando una desventaja; por otro lado, la baja fue leve en comparación de otros mercados exportadores; de esta forma el Perú logró enviar 125 mil 386 toneladas de la hortaliza por un valor de 377 millones de dólares, que fue 4% menos en valor y 5% menos en volumen con respecto al 2019.

A nivel mundial, los envíos de espárragos frescos disminuyeron 12% en volumen y 7% en valor durante el 2020 y México, China quien era el principal exportador de la hortaliza, presentó una caída de 54% en volumen y 17% en valor, llegando solo a las 168 mil 686 toneladas, las exportaciones peruanas de espárrago fresco ascendieron a 125,386 toneladas por US\$ 399 millones, 5% menos en volumen y 12% menos en valor.

Este producto se exporta en tres presentaciones en el 2020: partida arancelaria normalizada 0709200000, espárragos frescos o refrigerados con 385,166,072 valor FOB; partida arancelaria 0710801000, espárragos congelados, aunque estén cocidas en agua o

vapor con valor FOB de 36,488,729; y partida arancelaria 2005600000, espárragos preparados o conservados sin congelar y 102,833,331 valor FOB.

La producción nacional de espárragos está concentrada en la costa, siendo La Libertad uno de los departamentos con mayores rendimientos y producción, seguidamente de Ica zona sur. Ambos, tienen condiciones naturales extraordinarias que combinadas con la tecnología y condiciones empresariales han permitido convertir al Perú en el más grande exportador de espárrago del mundo. Así la productividad promedio nacional es la más alta a nivel mundial. Si se hablan de regiones de cultivo, se hace mención a La Libertad, que entre los meses de enero a abril el rendimiento promedio es mayor respecto a otros meses, no obstante, la calidad del producto a nivel cultivo es baja, adquiriendo un fuerte porcentaje de descarte, pero existen otros meses donde el rendimiento puede que no sea considerable pero la calidad es muy buena y reconocida; y los meses son de mayo a setiembre, indicó el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2019).

Según Raul, B., Margot R., & Juan C. (2016) en su investigación "Plan de negocio para el ingreso a la exportación de espárrago congelado", uno de los principales aportes de esta tesis fue la investigación sobre el Drawback en el Perú, que afirma que en el año 2010 se obtuvo un valor FOB del 5% del total del producto exportado; asimismo hubo una disminución del 4% en el año 2015, y un 3% en el año 2016. Es importante mencionar, que el Drawback, es considerado una oportunidad para la exportación de espárrago.

Según Fernández, W., & Yaya, M. (2019) en su investigación "Factores que influyeron en las exportaciones peruanas de espárragos frescos durante el periodo 2007-2017", el precio peruano, precio de los exportadores internacionales y los precios de los principales exportadores mundiales de espárragos frescos son elementos que influyeron en

las exportaciones peruanas, debido a que actualmente pasó a ser el segundo país exportador de espárrago siendo precedentemente líder en exportación de este producto. De esta manera, se logró distinguir e identificar las variables significantes a corto y largo plazo, como los principales competidores internacionales del rubro.

Para Sandoval R., & Vera M. (2019), hace un análisis interesante sobre los factores que impactaron los diferentes tipos de presentaciones de espárrago, tanto fresco, congelado como en conserva entre los años 2012 al 2017, esta tesis estudia las causas que impactaron el comercio, incluyendo consecuencia en el sector público y privado. Se determinó investigar y analizar el histórico de la desgravación arancelaria que se va desarrollando a través de los años gracias a los acuerdos comerciales que existen entre Perú y diversos mercados vinculados a los productos agroindustriales, y haciendo hincapié en los espárragos refrigerados o frescos con destino al Reino Unido es decir TLC. Además, se comprobó el impacto de ciertos factores medio ambientales como las cosechas de espárragos en el territorio peruano y su efecto en las exportaciones al mercado de Reino Unido.

Según el Ministerio de Agricultura y Riesgo MINAGRI (2017), las regiones del Perú que han alcanzado altos estándares de producción son Ica y La Libertad, con un porcentaje de 45% y 43% respectivamente, luego manifiesta la incursión de otras regiones en el norte del país como Lambayeque, Ancash y Lima. Entre el 2010 y 2017; gracias a esta información las exportaciones tuvieron un ascenso del 27.6%, que en cifras monetarias significó el incremento de 427 millones de dólares a 545 millones; representando el 4.7% del total de las exportaciones no tradicionales y un 10.7% del sector agropecuario. A pesar del panorama provechoso en los últimos años, la tendencia de las exportaciones no evidenció un buen desenvolvimiento debido a la caída que se originó entre el 2014 y 2017, pasando de 574

millones a 545 millones ocasionada por una baja producción en el país debido a factores climatológicos y sustitutos de productos similares que el país también exporta.

Christian Befve, consultor internacional mencionó acerca de la evolución mundial del espárrago: En la última década teníamos 300,000 ha en todo el planeta y mayor producción, pero se produjo una crisis en el periodo 2009, donde los precios descendieron y el cultivo se redujo a menos de 210,000 ha. Tiempo después los precios empezaron a subir y actualmente se está alcanzando las 270,000 ha. Pero se debe continuar, ya que existe un consumo que crece aceleradamente, principalmente en China. El año 2018, el clima en Europa, Canadá y EE.UU. se caracterizó por su clima primaveral muy frío, esto hizo que se presentaran problemas entorno a la cosecha, haciendo que los precios disminuyeran.

En el artículo Red Agrícola (2020), menciona que se abre paso al espárrago congelado, aunque el espárrago fresco aún ocupa un lugar privilegiado en el interés tanto de exportador como importador. Según las cifras, la industria del espárrago fresco representó una cantidad importante de 132,743 toneladas para el 2019, que en cifras monetarias representan US\$397.8 millones, un 4% más que el año anterior en relación del precio. El estudio explicó, el 75.7% del volumen exportado en el 2019, mientras que el 18% y 5.7% restante de espárrago se exportó como conserva y congelado, respectivamente. De los tres tipos de espárrago el que más acogida tiene es el espárrago fresco. Asimismo, se menciona que la demanda de espárrago fresco existe con fuertes volúmenes de exportación desde el año 2000, que tuvo su mayor acogida, de manera sucesiva fue incrementando y llegaron a enviarse 40,000 kilos, y para el año 2014 llegaron a exportar 120 millones de kilos, un monto considerable en estos tiempos; y el país aliado fue EEUU, y desde ese momento la industria agroexportadora ha ido evolucionando.

Si se hace un análisis de los tipos de espárrago, el espárrago congelado ha evolucionado de manera irregular, según datos obtenidos de VERITRADE; por ejemplo, si se verifica la cantidad exportada en volumen, para el 2016 disminuyó un 0.1%, y en el 2017 hubo un incremento del 1.6%, y posterior a ello creció en un 25.2% en el año 2018. Ahora, al verificar los datos del 2019 el espárrago congelado decreció en un 5.3% en el 2019, aunque es un dato certero que a partir del 2014 la exportación se ha estabilizado llegando a exportar 9 millones de kilos, las variaciones son impredecibles.

El negocio de espárrago congelado se ha mantenido estable, y los especialistas aún sostienen que el rubro puede mantenerse a mediano plazo. Según fuentes como el Mordor Intelligence, agencia especializada en análisis de mercados, pronostica crezca a anualmente a nivel mundial 4.3% hacia el 2024.

Según Rodríguez (2020), en su tesis "factores que afectaron a la exportación de espárrago fresco peruano, periodo 2005- 2018", El estudio investiga los factores que perjudicaron a la exportación de espárrago peruano debido a la inclinación decreciente que de la exportación de este producto. La exportación se ve afectada por la cosecha de espárragos peruanos (1.79), el tipo de cambio real multilateral (0.43), el ingreso per cápita de Estados Unidos (0.91) y el precio de exportación peruano (-3.68), se observa que los coeficientes de cada factor se ven en diferentes medidas.

1. TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Pérez Madueño Zeli I. B. & Villanueva Vásquez María B.A(2019), a lo largo de los años se ha realizado intercambios comerciales entre diferentes regiones del mundo debido a que de alguna manera se ha comprometido poder establecer importaciones y exportaciones

para cada región y dicho comportamiento se hace incuestionable actualmente a través de países. Por el contrario, el comercio internacional ha ido evolucionando y haciendo frente a dificultades como consecuencia de comportamientos proteccionistas y de apertura comercial. Cuando se refiere al estudio de las teorías del comercio internacional, su principal objetivo es explicar los beneficios y las causas que han permitido que este tipo de actividad se ejecute de manera comercial y con fines monetarios; al mismo tiempo se podrá encontrar categorías como teorías tradicionales y las nuevas o modernas.

1.1. Las teorías tradicionales: Se trata de exportar al máximo que importar el cual es beneficio para el país, Según el economista David Hume; señaló que en el comercio internacional el que gana solamente es uno.

1.2. Ventaja absoluta: Entre ellas podemos dar inicio a las más conocidas, como son la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith ("La mano invisible"), se define como un país se especializa en un bien el cual tiene una ventaja absoluta a diferencia de otros y poder intercambiar con otros países.

1.3. Ventaja comparativa: El comercio internacional busca el progreso económico ablandando el beneficio de los recursos existentes, que tiene un país a diferencia de otros y poder aprovecharlo al máximo: es decir producir o especializarse aquello que sobresale eficientemente.

Según los economistas suecos Eli Heckscher y Bertil Ohlin (2002) señalan que, los países exportan los bienes que producen más los factores que abundan en dicho país, en lugar que dieran prioridad a las importaciones elaborados con los factores que escasean.

2. FACTORES ECONÓMICOS

Según la Universidad de Guanajuato, existen otros tipos de factores económicos, pero para la explicación de este informe nos centraremos en los siguientes: factores económicos permanentes, los temporales nacionales y los temporales internacionales.

2.1. Factores económicos permanentes

Los factores económicos están relacionados con el nivel de desarrollo económico de la región es decir se forma un patrón en relación a que insumos se puede adquirir ciertas personas y en comparación de otros que será difícil de obtener, por otro lado, tenemos el grado de industrialización como el uso de ciertas tecnologías en el proceso de producción, la accesibilidad de materias primas más solicitadas debe ser aprovechadas para su explotación máxima.

2.2. Factores temporales nacionales

Según Gestion.org (2017), menciona que existen elementos que establecen el contexto de un país, el cual involucrando entre si la expansión, continuación o estancamiento de su economía; es decir puede existir mercados con un índice mayor o menor capacidad de rentabilidad o desarrollo. Balanza de pagos se relaciona con la recolección de información de transacción entre residentes y no residentes en un país. Esta vinculada con el tipo de cambio de la economía.

2.3. Factores temporales internacionales

Y entre los factores temporales se puede describir lo siguiente:

- Desarrollo económico mundial relacionado con la estabilidad que tiene un país, que puede persuadir la capacidad del cliente para obtener o no el producto que ofrece un país.
- Tasas impositivas para la exportación y la importación se aplican aranceles o impuestos con la finalidad de proteger la economía de un país. Se considera cuando se utiliza materia prima importada para la elaboración de un producto.

3. PARTICIPACIÓN DE MERCADO

Según Kotler (2005) define a la participación de mercado como un porcentaje que pertenece a la excelencia de tu empresa con respecto a competidores en la industria en la que actúa. El cual se consigue representar el valor de mercado, la parte de una audiencia que refiere a esa marca, el volumen de ventas y otros aspectos relacionados.

Es un aspecto importante que las empresas deben considerar para poder saber si sus estrategias de marketing están teniendo el efecto deseado o no haciendo evaluaciones de manera periódica para contener la presión de la competencia si ese fuese el caso además de poder evaluar las debilidades de la empresa y concentrarse de mejor manera en cumplir los objetivos de la empresa. Las asociaciones con mayor participación de mercado suelen contener gran variedad de ventajas competitivas ya que son buenos negociando con sus proveedores y creando alianzas (Torres y Bracamonte, 2016).

Las empresas pueden utilizar tres métodos para poder calcularlo mediante su público objetivo (clientes ganados por la empresa/clientes potenciales en el área de operaciones de la empresa), sus ingresos (ingresos totales de la empresa/ ingresos totales de las empresas

más relevantes del sector) y su valor de mercado (Valor de mercado de la empresa / Valor de mercado total de las empresas más relevantes del sector (Ramos y Riveros,2017).

Para poder conseguir una mejor participación de mercado de las empresas debemos considerar el poder crear nuevas estrategias de marketing para conseguir un mayor reconocimiento de la marca, presentar productos innovadores y finalmente el poder mejorar la relación con sus clientes al poder crear una fidelización de ellos con nuestra marca (Sevilla y Alfaro, 2019).

3.1. PRECIO

Según Stanton, Etzel y Walker, define al precio que es una cantidad de dinero u otro elemento en beneficio que se necesitan para adquirir algún producto.

3.1.1. Precios y mercados

Según Smith (2018), define que el precio de la mercancía es la suma de las remuneraciones, rentas y ganancias que se determina. El cual el precio de mercado dependerá en cuanto a la ley de oferta y demanda. De igual manera, cuando la cantidad demandada y ofertada coordinan, el precio natural da como resultado el precio del mercado.

3.1.2. Precio de fluctuaciones económicas

Menciona Hayek, que un descenso de la demanda lleva a un descuento en cuanto al precio y, no obstante, dando un aumento de la demanda, el cual esta asociada a un alza de precios. Esas variaciones de precio van relacionadas con las variaciones en cuanto a las cantidades de mercaderías producidas y demandadas.

3.2. TASA DE CAMBIO

Según BCRP, define a la tasa de cambio como el valor que tiene la moneda en comparación de otra; como en el caso, del dólar de Estados Unidos frente al sol. La tasa de cambio refleja las variaciones de la oferta y demanda de divisas.

3.3. COMPETITIVIDAD

Según Krugman & Obstfeld (2006), la competitividad consigue evaluar el tipo de servicio que posee cada país a nivel de calidad en todas sus competencias, siendo esto relacionado con otros países.

También menciona la capacidad en la esfera industrial y tecnológica, vinculada a la necesidad de innovar para mejoras en el propio sistema que influye en el crecimiento y estabilidad como nación.

1.2. Formulación del problema

¿Cuáles son los factores económicos que inciden en la participación peruana en el mercado mundial del espárrago fresco, periodo 2010-2020?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar los factores económicos que mayor inciden en la participación peruana en el mercado mundial de espárrago fresco, periodo 2010-2020.

1.3.2. Objetivos específicos

- Analizar la participación peruana en el mercado mundial del espárrago fresco, periodo 2010-2020.

- Analizar el precio y su nivel de incidencia en la participación peruana de mercado mundial de espárrago fresco, periodo 2010-2020.
- Analizar el tipo de cambio y su nivel de incidencia en la participación peruana de mercado mundial de espárrago fresco, periodo 2010-2020.
- Analizar el índice de competitividad y su nivel de incidencia en la participación peruana de mercado mundial de espárrago fresco, periodo 2010-2020.
- Determinar la relación entre los factores económicos seleccionados y la participación peruana en el mercado mundial de espárrago fresco, periodo 2010-2020.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

Hi: Los factores económicos, precio de exportación, tipo de cambio e índice de competitividad, inciden significativamente en la participación peruana en el mercado mundial del espárrago fresco, periodo 2010-2020.

H0: Los factores económicos, precio de exportación, tipo de cambio e índice de competitividad, NO inciden de manera significativa en la participación peruana en el mercado mundial del espárrago fresco, periodo 2010-2020.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2. Tipo de investigación

El presente estudio es de tipo aplicada, porque se busca solucionar problemáticas de manera inmediata a través de la utilización de los conocimientos obtenidos en el estudio básico (Sánchez et al, 2018).

El diseño empleado es de tipo no experimental, ya que solo observamos los datos en un momento determinado; por ende, su análisis se basa en analizar los efectos de un fenómeno que es provocado en un momento determinado.

2.1. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

2.1.1. Población

La población está conformada por datos estadísticos sobre Factores económicos que inciden en la participación de mercado: precio de exportación de espárrago fresco, tipo de cambio e índice competitividad. Así como, los datos estadísticos sobre exportaciones de espárrago fresco peruano.

2.1.2. Muestra

Está conformada por datos estadísticas sobre Factores económicos que inciden en la participación de mercado: precio de exportación de espárrago fresco peruano, tipo de cambio e índice de competitividad, periodo 2010-2020. Así como los datos estadísticos sobre exportaciones de espárrago fresco peruano.

2.2. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Se empleará como técnica para la recolección de datos de la investigación, la técnica de análisis documental, ya que permite obtener información de un estudio interdisciplinario de contenido y autoría sobre estadística referente los factores económicos que inciden en la participación de mercado: precio de exportación de espárrago fresco peruano, tipo de cambio e índice de competitividad, periodo 2010-2020. Asimismo, información de exportaciones de espárrago fresco peruano.

2.3. Instrumentos

Se posee como instrumento la guía de análisis documental que otorgará la descripción globalizada de la documentación obtenida bajo una serie de registros concretos y sistematizados sobre las dos dimensiones en estudio que es la participación de mercado y los factores económicos. Estos instrumentos son denominados herramientas de inteligencia comercial internacional, de donde se obtiene datos oficiales sobre los factores económicos enfocados en el precio de exportación de espárrago fresco peruano, tipo de cambio e índice de competitividad.

2.4. Para análisis de datos

2.4.1. Técnicas estadísticas para el análisis de la información

Para lograr el análisis de los datos recolectados será a través de los instrumentos diseñados, en el cual aplicaremos técnicas estadísticas que nos ayudaran a cumplir los objetivos propuestos en la investigación:

- **Estadística descriptiva:** Es el conjunto de metodologías estadísticas que relatan o describen un grupo de datos (Borrego, 2008).

Se usará para cuantificar las medias de los indicadores estimados en el cuadro de operacionalización de variables y las medias de variación de datos: además se utilizará como respaldo informático el software Ms Excel 2019.

- **Estadística inferencial:** Busca deducir y obtener conclusiones referentes a diversas circunstancias globales más allá del conjunto de datos recogidos (Borrego, 2008).

Se usará para determinar la incidencia del precio de exportación, tipo de cambio y índice de competitividad en la participación de mercado.

2.5. Procedimiento

Para poder determinar los factores económicos que inciden en la participación peruana de mercado mundial de espárrago fresco, periodo 2010-2020; se utilizó la técnica de análisis documental y el instrumento guía de análisis documental, la cual recoge información sobre el precio de exportación, tipo de cambio e índice de competitividad.

- Lo que se realizó en primera instancia fue la recolección de datos a través de las páginas de instituciones y entidades como SUNAT, TRADE MAP, SIICEX, VERITRADE, entre otras, artículos periodísticos que representan investigaciones realizadas durante el tiempo investigado para dicho estudio, permitió analizar las variables propuesta en nuestro estudio.
- El segundo paso fue utilizar el instrumento de las fichas técnicas, que permitieron recolectar y ordenar la información relevante y descartar las innecesarias.

- Luego se elaboró cuadros estadísticos y gráficos de cómo ha evolucionado en el tiempo mencionado en la tesis de acuerdo a indicadores y dimensiones mencionadas. El periodo de la investigación es 2010-2020.
- Se analizó cada cuadro estadístico investigado y gráficos comparándolos con la información obtenida.
- También se utilizó pruebas y procedimientos estadísticos que se aplicaron en función del tipo y diseño de investigación.
- Por último, para procesar la información se utilizaró el programa de Excel, para la aplicación de las formulas de correlación.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1.Desarrollo del objetivo específico 1: Analizar la participación peruana en el mercado mundial del espárrago fresco, periodo 2010-2020. Para el análisis de la participación del espárrago en el mundo existen diferentes cuadros estadísticos que manifiestan su evolución según el rango de años propuesto en esta investigación.

De acuerdo con la información obtenida de SIICEX, presentada en la tabla 1, las exportaciones mundiales de espárrago fresco periodo 2010 al 2020 son las siguientes.

TABLA 1.
Exportación mundial de espárrago (US\$ FOB)

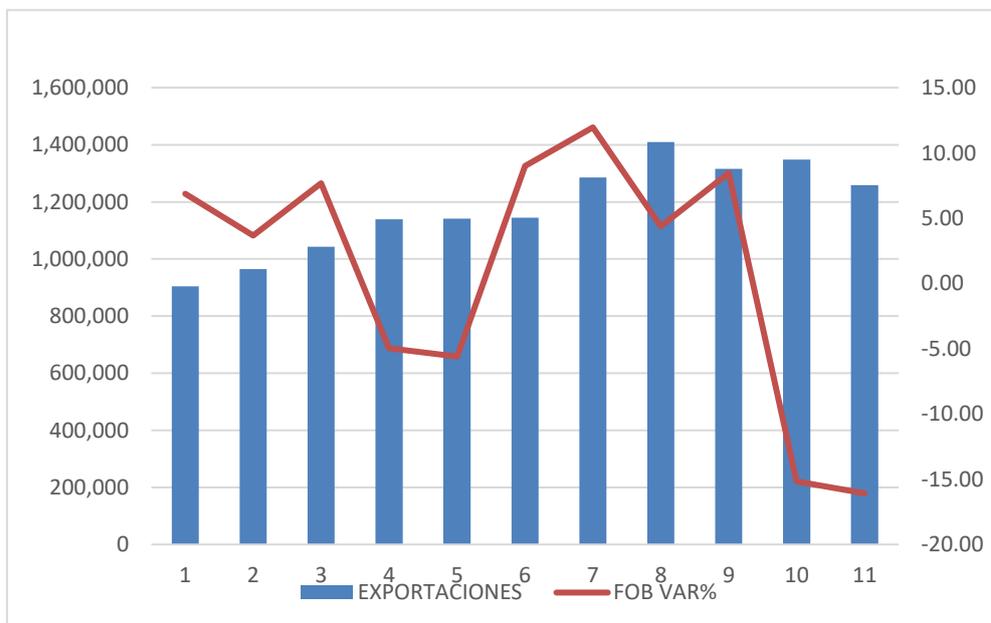
AÑO	EXPORTACIONES	FOB VAR%
2010	904,458	18.76
2011	964,208	6.61
2012	1,043,071	8.18
2013	1,139,455	9.24
2014	1,141,186	0.15
2015	1,144,781	0.32
2016	1,285,338	12.28
2017	1,409,158	9.63
2018	1,316,315	-6.59
2019	1,347,872	2.40
2020	1,258,926	-6.60

Fuente: TRADEMAP
Elaboración: propia

Como se aprecia en la tabla encontramos valores de exportación FOB en los últimos diez años que han tenido variaciones importantes, a partir del 2010 hasta el 2017 en el mundo, los valores de exportación fueron incrementando, solo a partir del 2014 hasta el 2015 que se ve una disminución significativa llegan a 0.15 y 0.32 respectivamente, esto debido a que según estudios del Departamento de Estudios de Scotiabank las exportaciones tradicionales en el mundo ya tenían un punto quiebre de aproximadamente -10%; debido a que muchos agricultores se vieron afectados la crisis económica mundial que trajo una recesión de 5.7%; no obstante entre los años 2016 y 2017 se incrementan las exportaciones llegando a un 9.63% de crecimiento para el 2017. Finalmente, la caída eminente para el 2020, debido a la gran crisis pandémica que se vivió en el mundo y el estancamiento comercial internacional.

GRÁFICO 1.

Comportamiento de las exportaciones mundial (periodo 2010-2020)



Elaboración: propia

Para el comportamiento de las exportaciones mundiales de espárrago si analizamos las variaciones son indiscutibles ciertas caídas siendo la más fuerte en el 2020 con -6.60% y el año de mayor crecimiento el 2010, según informó la asociación de exportadores (ADEX), en este año países como el Perú y México obtuvieron accesos a países nuevos como demandantes del producto, incluyendo a muchos países en Asia y Oceanía. Por otro lado, en el 2018 se aprecia una caída muy fuerte de 6.59%, para ADEX, una de las razones principales es que desde el 2017, dado a los estragos de la crisis, muchos países lanzaron productos de agroexportación no tradicional para el mundo, dando valores agregados al típico espárrago fresco.

Tabla 2.
Exportación mundial de espárrago fresco (en toneladas)

AÑO	EXPORTACIONES	VAR%
2010	313,157	6.87
2011	324,675	3.68
2012	349,648	7.69
2013	332,274	-4.97
2014	313,634	-5.61
2015	341,853	9.00
2016	382,739	11.96
2017	399,543	4.39
2018	433,342	8.46
2019	367,629	-15.16
2020	308,523	-16.08

Fuente: SIICEX
Elaboración: propia

Según el análisis de valor exportado de espárragos en términos de cantidad por toneladas, existe una relación clara entre los años 2014 y 2015 donde se aprecia una disminución de cantidad exportada según el porcentaje de variación alcanzamos en el 2014 un -5.61% y aunque nos recuperamos en el 2015, en el 2019 se ve una caída de -15.16%, como se informó en la tabla N°1, los estudios de ADEX y del Centro de Estudio Scotiabank (2019), se deben a la presencia de productos no tradicionales derivados del espárrago y al crisis que enfrentó el mercado internacional.

Según la Subdirección General de relaciones internacionales el rubro de hortalizas se vio fuertemente afectado debido al incremento del costo de mano de obra, transporte interno y las restricciones de salidas de vuelos internacionales, siendo un claro ejemplo el caso del Complejo Agroindustrial Beta el costo de producción aumento hasta un 30%.

Tabla 3.

Exportación mundial de espárrago por país (US\$ FOB)

PAÍS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<i>México</i>	217,413	234,045	224,710	244,186	250,489	275,908	365,564	500,527	406,529	449,186	386,359
<i>Perú</i>	290,617	293,689	343,087	413,586	384,490	416,225	420,019	409,842	378,070	394,008	377,098
<i>EEUU</i>	129,043	140,433	153,937	146,071	147,702	119,548	144,330	149,565	173,207	163,567	144,452
<i>España</i>	40,782	47,650	46,524	54,679	64,550	71,980	64,921	73,481	82,151	78,844	88,542
<i>Países Bajos</i>	56,014	70,81	93,888	94,806	111,857	95,395	99,581	96,567	90,026	83,014	75,798
<i>Italia</i>	13,949	16,323	21,740	24,973	25,420	23,314	32,487	31,504	32,597	31,156	40,778

Elaboración: Propia
Fuente: TRADEMAP

Como se aprecia en la tabla los principales países proveedores de espárrago fresco en el mundo son México, Perú y EEUU; siendo los países que ocupan los 3 primeros lugares. Según Rural (2021), México desde el 2017 viene acentuando su posicionamiento como principal exportador llegando a enviar casi el 99.9% de su producción a los Estados Unidos, además de ser el tercer productor mundial de esta hortaliza entre los años 2016 al 2020.

Por otro lado, se observa a Perú entre los años 2010 y 2016 como principal exportador de espárrago, y según Agencia Peruana de Noticias (2014); esto sucedió debido al incremento del consumo per cápita en Estados Unidos dado que el gobierno americano lanzó leyes que promueven el consumo de alimentos saludables; pero frente a ello México incrementó aproximadamente el 40% de sus envíos, aprovechando la demanda norteamericana, y presionando los precios a la baja debido a la competitividad con el Perú.

TABLA 4.
Exportación peruana de espárrago fresco (US\$ FOB)

AÑO	EXPORTACIONES	FOB VAR%
2010	290,619,338.	15.96%
2011	293,684,987.	1.05%
2012	343,090,772.	16.82
2013	413,553,667.	20.54
2014	384,505,090.	-7.02
2015	421,489,947.	9.62
2016	422,476,639.	0.23
2017	410,287,375.	-2.89
2018	383,600,924.	-6.50

2019	400,263,111.	4.34
2020	387,065,227.	-3.30

Elaboración: propia

Fuente: SIICEX

Según fuentes de inteligencia comercial internacional como el mapa de acceso de mercado, presenta de manera ilustrativa la participación del espárrago en los diferentes países del mundo con su partida 070920000, como se aprecia en el (gráfico N°2), 5 países predominantes en las relaciones comerciales. Según el ATLAS OF ECONOMY a pesar de que en Norte América se ve la clara participación del Perú con respecto al producto en estudio, existe una leve caída del 2019 al 2020, según informes (PROMPERU, 2020), la cantidad de valor exportado ha sido cambiante debido a la paralización de intercambio de mercado, esto se ha visto presente en diversos commodities, principalmente en frutas y especias. Asimismo, no se desvincula el declive de su participación desde el 2016 debido a que México desde dicho año viene ocupando el puesto número uno con un porcentaje de cuota de mercado para el 2017 de 35,61% y Perú con un 31,60%.

TABLA 5.

Participación peruana de espárrago en el mundo (peso por tonelada)

EXPORTADOR	AÑO	PESO (1000kg)
Perú	2010	135,141.51
Perú	2011	135,273.38
Perú	2012	127,301.24
Perú	2013	133,839.31
Perú	2014	143,759.50
Perú	2015	138,334.39
Perú	2016	129,932.25
Perú	2017	118,512.10

Perú	2018	137,169.07
Perú	2019	136,561.16

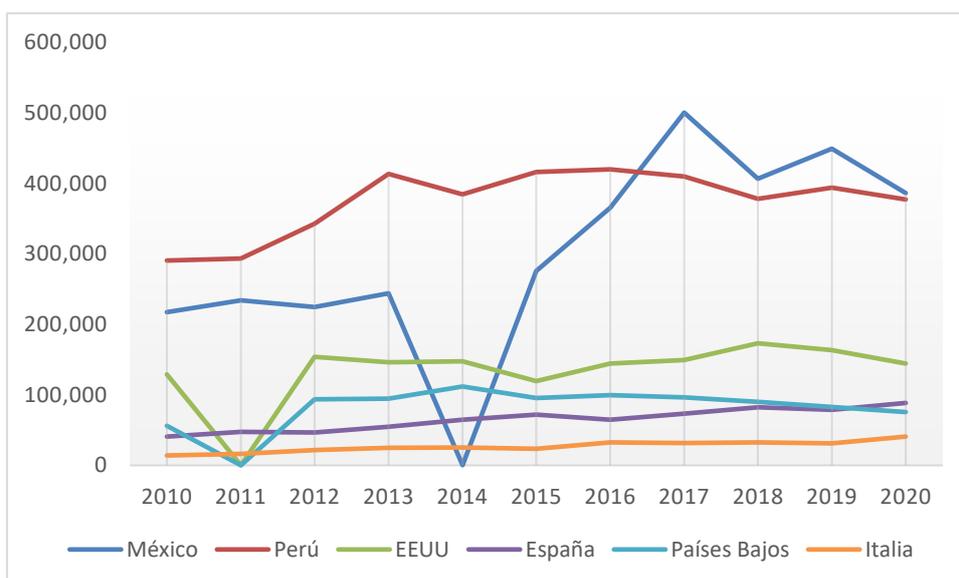
Fuente: Resourcetrade earth - ABRAMS

Elaboración: propia

Si se analiza la participación en términos de cantidad exportada según la fuente de inteligencia comercial “ABRAMS”, muestra caídas leves, una diferencia a nivel de toneladas en los últimos años de 10 a 20 mil toneladas, por ende, se percibe que mantiene una participación estable, siendo el año 2014, el mejor período en término de cantidad exportable.

GRÁFICO 2.

Valor de exportación total espárragos peruano por país y por cantidad. (usd millones de dólares, FOB)

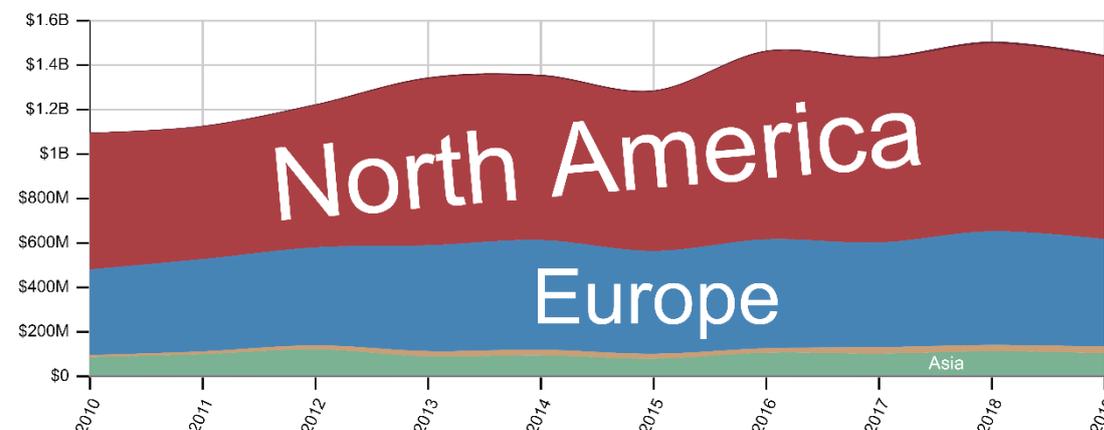


Elaboración: Propia
Fuente: TRADEMAP

A continuación, según la línea de tiempo de estudio se ve un valor de exportación de espárrago que se mantiene, los cambios no han sido abruptos, ya que fuentes como el ATLAS ECONOMY presenta que la participación del Perú con respecto al espárrago en mundo ha sido entre 31,60%, 33,80% y de 30,07% en los años 2018,2019 y 2020 respectivamente, cabe señalar que entre los años 2014 y 2015, tuvieron participaciones de casi el 40%, como se apreció en análisis anteriores el incremento tuvo como principal factor la demanda norteamericana; no obstante, si se analiza la cómo han evolucionado los países de competencia claramente México a pesar de que entre el 2010 y el 2013 tenía un participación lineal, ya para el 2015 según Becerra (2021) México incrementó volumen de producción en Sonora, Guanajuato, Baja California y Baja California Sur; además ampliaron su mercado hacia Emiratos Árabes, El Salvador y Malasia.

Por otro lado, Italia y España han permanecido en el cuarto y quinto lugar respectivamente según PROMPERU (2019), esto se debe a que dichos países europeos priorizan el sector manufacturero como principal elemento de exportación.

ILUSTRACIÓN 1.
Participación del espárrago (Perú al mundo)



Fuente: ATLAS OF ECONOMY

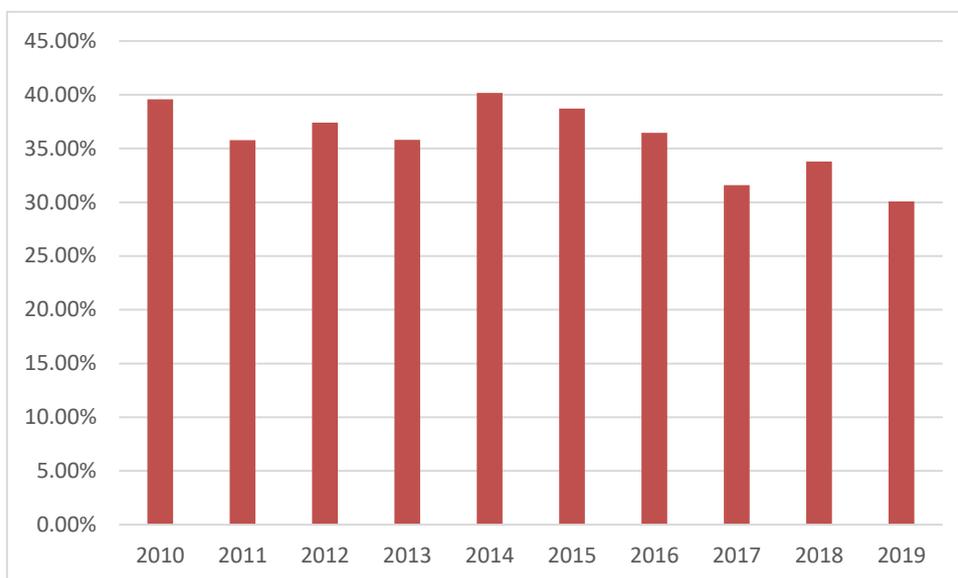
Según el mapa de participación, se aprecia cómo el espárrago se sitúa en países como Estado Unidos, siendo éste el de mayor incidencia con un 58,07% al 2019, aunque en el 2010 tenía un participación del 62,74%, las exportaciones se mantienen a lo largo del tiempo. Por otro lado tenemos a Europa que en el 2010 Países Bajos obtiene un 9.60% de participación seguido de España, Canadá y Bélgica, para el 2019, Reino Unido aparece como principal país europeo con 9.65% de participación seguido de España con 8.46% ; si bien es cierto esto es un análisis según la cantidad de valor exportado en miles de USD, pero según sus regiones geográficas Norteamérica, Europa y África tienen un porcentaje de participación mayor en relación a otros.

TABLA 6.
Cuota de participación de Perú en el mercado mundial de espárrago, partida 0709200008 (periodo 2010- 2020)

EXPORTADOR	AÑO	PARTICIPACIÓN
Perú	2010	39.58%
Perú	2011	35.77%
Perú	2012	37.40%
Perú	2013	35.80%
Perú	2014	40.16%
Perú	2015	38.71%
Perú	2016	36.46%
Perú	2017	31.60%
Perú	2018	33.80%
Perú	2019	30,07%

Fuente: Atlas of Economy
Elaboración: Propia

GRÁFICO 3 .
Participación de mercado mundial



Elaboración: Propia

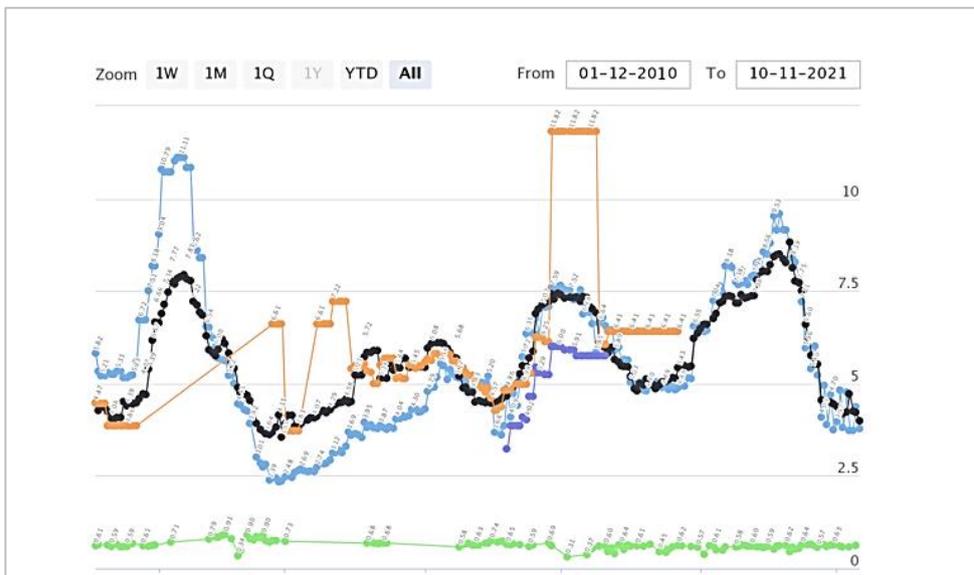
Según el Export potential map, herramienta obtenida por Trademap, para poder analizar la participación del espárrago peruano en el mundo, es necesario verificar la cuota de mercado que posee, la ilustración ubica al Perú en el segundo lugar en los últimos años, siendo México el principal país de exportación, el tercer lugar es para España, pero según la tabla se ha visto un descenso en el porcentaje de participación desde el 2014 pasando de 40.16% a 30.07%, México como menciona el Export potential ha sido la competencia que ha venido imponiéndose en mercado como Europa y Estados Unidos gracias a sus índices menores de precio y debido a la facilidad geográfica para el envío, no obstante, se menciona que su participación ascendería a más de 5 millones de dólares de exportación pero se debe trabajar en mejores condiciones de presentación y precio.

3.2. Desarrollo del objetivo específico 2: Identificar los factores económicos que inciden en el mercado mundial de espárrago fresco, periodo 2010-2020.

FACTOR 1: Precio de venta internacional del espárrago fresco

Según (Rodríguez, 2011) en su informe sobre comercialización del espárrago en el mundo, el precio es el indicador determinante a nivel de recepción de demanda y aceptación de mercado; es decir la relación entre el valor percibido del producto debe estar ligado al valor monetario que éste debe tener. El mercado internacional cada vez suele ser más competitivo a nivel de commodities, los mercados latinoamericanos han sabido como mantenerse gracias a su ventaja comparativa; no obstante, es necesario verificar cómo ha ido evolucionando el precio del producto en estudio:

GRÁFICO 4.
Evolución de los precio de espárragos en los últimos diez años

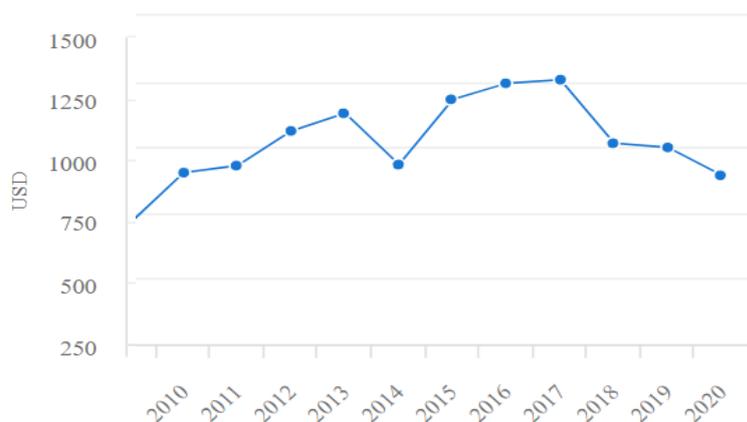


Fuente: Market Price – TRADE MAP

Como se aprecia en el gráfico, los precios en los últimos años se han visto en caída en el 2020 llegando a un \$ 5,33 el kilo, precio proveniente de México y en el Perú un \$4,35 el kilo, cabe señalar que en el 2014 se obtiene un valor muy por debajo, siendo éste el año en el alcanzó US\$ 2,45, a diferencia del año 2017, que en el mes de julio se obtuvo un precio por kilo de US\$ 4.82, como consecuencia del descenso de la producción y exportación del producto. Si se analiza los últimos años el producto tiene una tendencia al alza entre los \$5 a \$6 dólares el kilo según reportes del TRADEMAP.

Además, analizando la evolución del 2010 al 2013; según ANDINA (2020), la exportación de espárrago ya estaba recuperandose gracias a la demanda de Estados Unidos, sin embargo en el primer semestre del 2014 la caída del precio promedio llegó a un 17% respecto al año esto debido a la presencia de competidores que arrasaron con precios más accesibles a norteamérica gracias a su producción en masa, como fue el caso de México; no obstante ya para el 2020 esto ha sido compensado gracias a la exportación de espárrago en conserva a países asiáticos.

GRÁFICO 5 .
Precio al productor (usd/tonelada)



Fuente: FAOSTAT

En el gráfico obtenido de FOSTAT, el análisis de precio referido al valor monetario en dólares para el productor peruano, se observa que, la evolución entre el 2010 al 2013 fue con tendencia al alza, según informes de COMEXPERU (2018), la extensión de zonas de cultivo de espárrago fue creciendo, aunque las zonas representativas de cultivo siempre fueron Ica con un 45% seguido de la Libertad con un 43%; se sumó a este grupo regiones como Ancash y Lambayeque.

Para el año 2014 el precio disminuye llegando a pagarse \$934 por tonelada; información que coincide con el valor del precio del espárrago en el mercado internacional del (gráfico N°2), sin embargo, el precio entre los años 2015 al 2017 tiene un valor elevado llegando a pagar al productor \$1,257 por tonelada, para el año 2020 se ve una leve caída que se percibe desde el años 2018 de \$1015 a \$893; esto debido a que según MINAGRI (2018), hubieron caídas en demanda de países europeos como Reino Unido con -7.9% y países bajos con -0.9%; sin embargo, estos cambios de precios suelen tener factores externos agregados como nivel de producción o factores de macroentorno en los países que se envía el producto, sin dejar de lado el factor de competencia entre otros países del ranking, conforme a lo comentado en gráficos anteriores que es el caso de México.

FACTOR 2 - EL TIPO DE CAMBIO INTERNACIONAL PERÚ Y EL MUNDO:

Según (Vargas, 2010), el tipo de cambio está relacionado al intercambio de divisas entre países, el autor menciona que para el mercado internacional es necesario el flujo de monedas internacionales de acuerdo al interés que muestren las empresas por adquirirlas, y esto se ve sometido al perfil económico y financiero que posea el país frente a otros; es decir hace un análisis del poder o valor que posee la moneda de un país en relación a otro

país, a este enfoque el autor lo llama la “Paridad de Poder de Compra”, que también guarda relación con el tipo de cambio nominal, pero éste ya ajustado con los precios relativos externos respecto a los internos. Otra razón importante para el análisis es que se puede determinar la devaluación de la moneda nacional y si ésta es mucho mayor al diferencial que resulta de la inflación interna de otro país en estudio.

El tipo de cambio real de un país (país local) respecto de otro (país extranjero) es el precio relativo de los bienes del país extranjero expresados en términos de bienes locales. (BCRP, 2011).

GRÁFICO 6.

Tasa nominal oficial -Perú (S/. por US\$, promedio para un período)



Fuente: WORLD BANK

En el gráfico presentado, se muestra una línea de tiempo de cómo ha venido desenvolviéndose el tipo de cambio en los últimos 10 años, cabe mencionar, que el tipo de cambio según (BANCO MUNDIAL, 2020) hace referencia al valor monetario impuesto por las autoridades del país y que es autorizado previamente por el conducto legal, esto se

calcula de acuerdo al mercado cambiario anual o mensual que significa las unidades en monedas peruanas en relación al dólar norteamericano.

Si se analiza el año de menor valor en la línea de tiempo de estudio se tiene el 2012 con S/ 2,638, posterior a ello en el año 2016 alcanzó un S/ 3,375 en relación al dólar, luego en el 2017 alcanzó un S/ 3,27 y luego en el 2019 con S/ 3,337, cerrando en el 2020 con S/ 3,49; en el siguiente año se percibe según los informes un incremento significativo llegando a S/ 4,10, valor que en las últimas décadas no se vieron.

GRÁFICO 7.
Tipo de cambio en relación a la conversión de la PPA (periodo 2010-2020)



Fuente: WORLD BANK

Según el (BANCO MUNDIAL, 2020), cuando se analiza como factor económico el tipo de cambio en relación a la conversión de la PPA (paridad del poder adquisitivo), hace referencia a cuánto se necesita en cantidad de unidades en moneda nacional; es decir de moneda peruana, para adquirir productos o servicios y esto comparado con el dólar por

ser la moneda oficial en transacciones internacionales y en el mercado financiero internacional, en otras palabras indica qué cantidad de dólares se debe tener para la compra de productos por un valor equivalente a la moneda peruana.

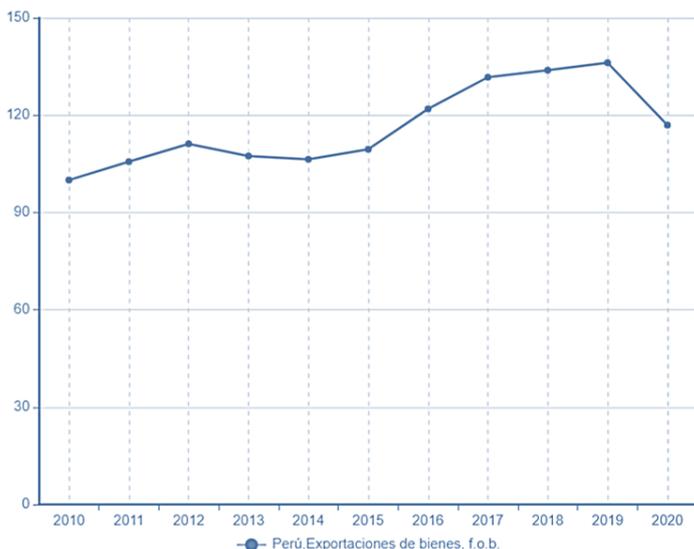
Claramente con los resultados se percibe que, ese factor de conversión se mantiene entre 0,522 en al 2010 y el 2020 con un 0,516, valores que se han venido manteniendo en el rango, en los últimos diez años.

FACTOR 3. OFERTA EXPORTABLE:

Según estudios de (ADEX PERÚ, 2015) la oferta exportable en el Perú mide directamente el grado de competitividad del país siendo claramente el sector tradicional el más sobresaliente entre la lista de productos, no obstante también envuelve elementos de análisis como capacidad de poder abastecer volúmenes exigidos por el comprador internacional; además de manifestar un perfil de calidad de acuerdo a las exigencias internacionales, otro elemento importante es el precio en relación al poder adquisitivo de compra del país de destino.

Según afirma el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Eduardo Amorrortu, el país debe consolidar relaciones en territorios más lejanos que poseen un índice de valor percibido elevado sobre nuestros productos; además de ello considera la disponibilidad de producto junto con la capacidad financiera y económica y, finalmente el nivel de gestión por país, ligado al entorno político, elementos que forman parte de este análisis.

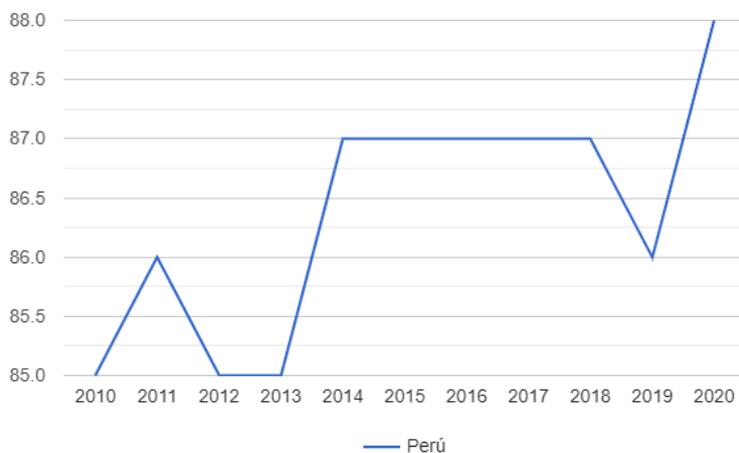
GRÁFICO 8.
Índice de exportación en volumen de bienes



Fuente: CEPALSTAT

Como siguiente elemento de análisis para la oferta exportable se encuentra la capacidad de disponibilidad de recursos, este análisis general de todos los bienes exportados de Perú hacia el mundo, muestra en el 2019 el más grande volumen con un 136.2 toneladas, habiendo una baja significativa en el 2020 con 116.9, los expertos mencionan que esto es producto de efecto pandémico POS COVID19, ya que la mayoría de flujos comerciales internacionales se vieron perjudicados, ya que según cifras del 2019 la tendencia era alentadora, desde el 2015 se puede apreciar esta línea creciente de capacidad de exportación por volumen.

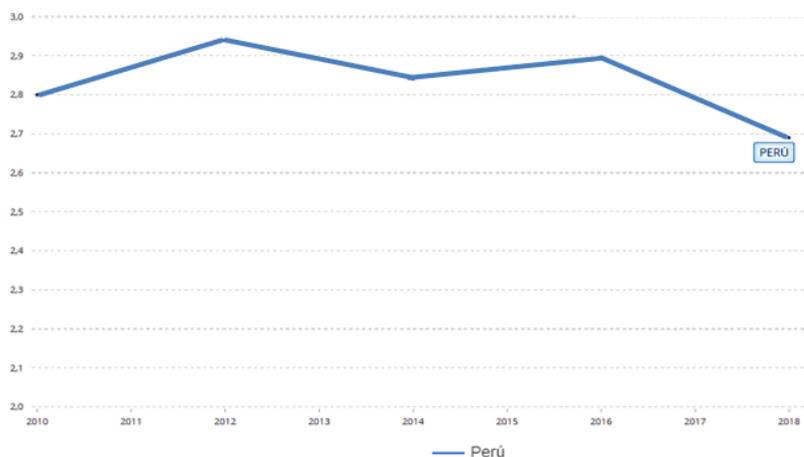
GRÁFICO 9.
Índice de libertad de comercio internacional (periodo 2010-2020)



Fuente: THE GLOBAL ECONOMY

Como se aprecia en el gráfico, existe una estadística alentadora ya que del 0-100, siendo 0 el más bajo puntaje en relación a la libertad de comercial internacional, el Perú en los últimos años ha incrementado su puntuación pasando en el 2019 de 86 puntos a 88 puntos en el 2020, sus indicadores son muy buenos, cabe mencionar, que este elemento analiza la facilidad del comercio exterior, incluido indicadores como cantidad, precio y restricciones aduaneros.

GRÁFICO 10.
Desempeño logístico internacional – Perú (periodo 2010-2020)



Fuente: THE WORLD BANK

Como último indicador de análisis de oferta exportable, la capacidad física del país es fundamental en el análisis de oferta exportable, según el gráfico anterior, el banco mundial muestra un rango de análisis de capacidad logística internacional siendo 1 el más bajo y 5 el más alto. En la línea de tiempo mostrada se percibe una caída contundente en el 2018 obteniendo un puntaje de 2,69, ubicándolo en un rango intermedio; no obstante, el pico más elevado es en el 2012 con 2,94; aunque la tendencia es hacia la disminución dicho criterio debe ser tomando en cuenta para lograr mejoras sustanciales.

Las mejoras sustanciales según el Trade Logistics in the Global Economy (2010) sería en función a la eficiencia en los procesos de despacho aduanero, además de la calidad en la infraestructura del comercio exterior como transporte marítimo y aéreo y la facilidad de envíos transfronterizos junto a la gestión de la misma.

FACTOR 4. ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD:

Según el Foro Económico Mundial (2019), en el que participan instituciones sin fines de lucro que analizan las políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país, propone que, para el análisis de competitividad económica de un país se deben otorgar puntuaciones entre un rango de 0 a 100 puntos, para analizar el conjunto de resultados se desglosan un total de 12 pilares que están agrupados en tres grandes categorías: requerimientos básicos de acceso a mercados, detonadores de eficiencia en los procesos y sofisticación e innovación. Para el análisis de los pilares se desglosan otros indicadores de manera muy autónoma, y si se desea analizar de manera independiente puede que muestren resultados diferenciados y direccionador a áreas específicas. Con lo

anterior expuesto, se puede decir que Perú es más competitivo siempre y cuando existe inclinación hacia la innovación y sofisticación de procesos.

TABLA 7.
Índice competitividad – Perú (periodo 2010-2020)

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD	
Año	Perú
2010	57,35
2011	58,68
2012	60,17
2013	61,08
2014	60,72
2015	60,54
2016	60,15
2017	60,29
2018	61,26
2019	61,66

Fuente: WORLD ECONOMIC FORUM INDEX

Según la tabla presentada, la evolución de Perú a partir del año 2010 ha sido muy buena, se aprecian cifras con tendencia ascendente; es decir de 57,35 puntos obtenidos en el 2010, se ha llegado en el 2019 a 61,66, lo que significa que de manera progresiva viene intentando llegar a los parametros de competitividad; no obstante si se analiza en cifras generales estamos aún a un distancia aún lejana para lograr puntuaciones por encima de los 80 puntos como otros países, siendo el caso de Singapur que alcanza 84,80 puntos seguido de EEUU con 83,70; por otro lado, Chile ocupa el primer lugar en el 2019 como país latinoamericano con 70,50 puntos en el puesto 33.

Tabla 8.
Ranking de competitividad global – Perú (periodo 2010-2020)

Fecha	Ranking de Competitividad
2010	78°
2011	73°
2012	67°
2013	61°
2014	61°
2015	65°
2016	69°
2017	72°
2018	63°
2019	65°
2020	58°

Fuente: WORLD ECONOMIC FORUM INDEX

En el siguiente gráfico se aprecia cómo el Perú viene evolucionando; si bien es cierto entre en el periodo 2010 obtiene el puesto 78° pero a comparación del año pasado, según el reporte de López, Lino, & Calva (2018), hubo una importante mejora ya que en el 2009 ocupó el puesto 88°. Como se observa desde el 2010 al 2014 su ranking ha sido favorable, debido a que se obtuvieron puntajes considerables en áreas de innovación y eficiencia económica.

Por otro lado, en el 2015 para el 2017 hay un punto quiebre y como afirman los autores en mención; esto se debe a el colapso económico mundial que se acentuó en el

2017; no obstante las cifras para el 2020 son alentadoras, según informes de ADEX (2021), las cifras se deben a puntajes consirables en área de eficiencia gubernamental y económica, aunque aún hay punto de mejora en indicadores de eficiencia logística internacional.

TABLA 9.
Puntaje sobre la calidad de transporte – Perú (periodo 2010-2019)

TIPO DE TRANSPORTE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Transporte portuario	3.3	3.49	3.47	3.71	3.75	3.65	3.6	3.7	3.6	3.8
Transporte aéreo	4.45	4.6	4.46	4.16	3.96	4.07	4.1	4.1	4.2	4.3
Transporte terrestre	3.28	3.18	3.15	3.3	3.23	3.02	3	3	3.2	3.2

Fuente: Foro Económico Mundial
Elaboración: Propia

Según el cuadro presentado es importante destacar que el Foro Económico mundial realiza informes de calidad por tipo de transporte, teniendo como rango de evaluación entre 1 y 10 puntos; siendo 1 el de menor puntuación y 10 el de máxima puntuación. Como se demuestra los puntajes no son favorables, en el caso del transporte portuario se mantiene dos puntaje de entre 3.3 a 3.8, siendo en el 2019 el de mayor escala; según estudios del IIRSA (2018), “Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana”; manifiesta que en el Perú se vive una crisis de transporte que no ha sido superada en los últimos años y afirma que el principal problema es no priorizar medidas como éstas; muchos sustentos de las medidas políticas del país afirman que hay daños colaterales que han provocado deficiencia en el transporte, como desastres naturales por ello es que el sector terrestre se mantiene con los puntajes más bajos en el ranking, no obstante se vienen

tomando medidas enfocadas a la eficiencia, seguridad y calidad de las infraestructuras con financiamiento del (FVC), "Fondo verde del Clima"; con mecanismos de mitigación direccionando el 36% del monto a la eficiencia energética y 30% a tecnologías facilitadoras.

3.3. Desarrollo del objetivo específico 3: Determinar la relación entre los factores económicos seleccionados y la participación peruana en el mercado mundial de espárrago fresco, periodo 2010-2020.

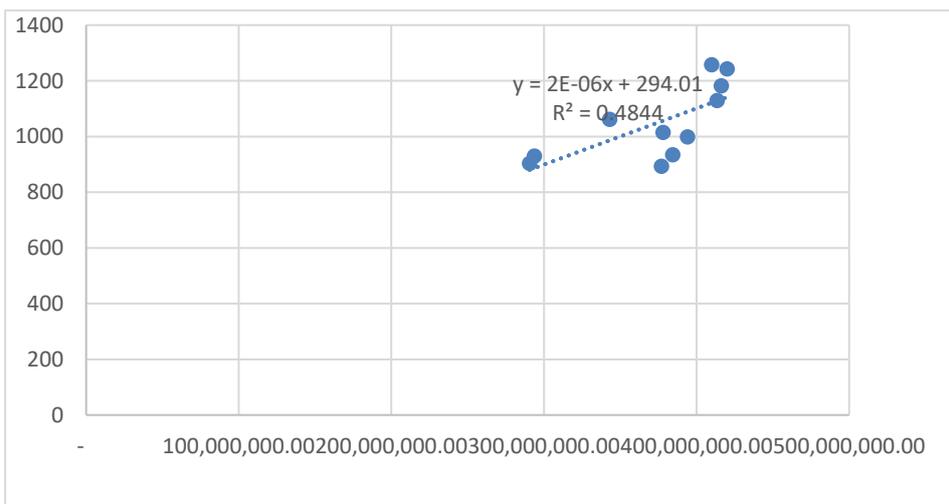
RELACIÓN PRECIO – PARTICIPACIÓN DE MERCADO

Una de las dimensiones consideradas en el análisis de factores económicos, es el precio en relación con la variable de participación de mercado, que según los resultados se obtuvo una regresión lineal cuadrada de 0.4844, donde se puede afirmar que posee un bajo nivel de incidencia, se puede considerar levemente significativa.

Una de las principales razones según un informe del INEI (2013) sobre "metodología de cálculo de precios de Comercio Exterior" es porque se trataría de una partida arancelaria homogénea; es decir, hace referencia a productos primarios, como el espárrago, que poseen un nivel bajo de elaboración o valor agregado diferencial, representando al mismo tiempo una volatilidad muy baja de cambio de precio; dicha característica hace que el resultado de la participación del espárrago en el mercado internacional no represente una relación significativa, y como se aprecia en los rangos de precio, el producto ha tenido cambios muy ligeros que se encuentran entre los \$890 a \$1250 por tonelada y la variación mínima en el precio se debe principalmente a niveles de cosecha anual en el mercado peruano según el FAOSTAT en los últimos 10 años.

Por otro lado Durán & Álvarez (2011), menciona que la relación de la cantidad exportada con el precio en productos primarios forman parte de una canasta exportadora que no está sujeta a cambios estructurales; es decir, que dichos productos no son candidatos a variaciones proporcionales de precio que afectan su participación en el mercado a diferencia de otro productos como manufacturas de tecnología alta y baja en donde su índice de valor unitario (IVUX) está sometido a su nivel de exportación. Un claro ejemplo de tecnología baja tenemos a insumos a base de hierro, y de tecnología alta tenemos a productos como medicamentos y pinturas.

ILUSTRACIÓN 2.
Análisis de relación precio-participación de mercado



Elaboración: Resultados obtenidos, utilizando Microsoft Excel 2019

RELACIÓN POR TIPO DE CAMBIO – PARTICIPACIÓN DE MERCADO

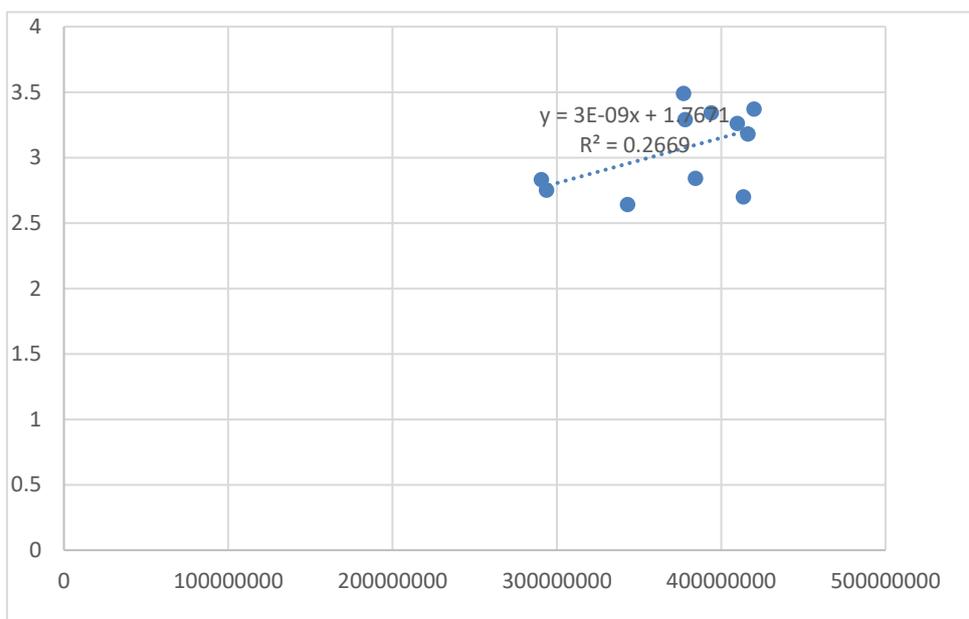
Cuando se analiza la relación por tipo de cambio es eminente correlacionarlo al tipo de cambio real, según el análisis de relación, se obtiene un R cuadrado muy inferior, cuyo valor es de 0.2669, afirmando un nivel de incidencia que no es significativa, esto se justifica a lo indicado por Herrera, Huamán, & Mendoza (2003) donde afirma que, el tipo de cambio

es considerada una variable endógena, una variable que no influye de manera directa en el incremento o disminución de la participación comercial internacional de cada país, dado que existen políticas económicas que puede afectar este indicador como subsidios, entre otra tipo de decisiones gubernamentales internas como hacer depender las exportaciones del PIB, la justificación de que dicho bien es consumido de manera local.

Según García & Torrejón (2015), en uno de sus artículos publicados en la revista de CEPAL, menciona que, el tipo de cambio posee repercusiones externas pero con un nivel de rigidez leve dado que es un indicador flexible y puede ser controlado con políticas monetarias internas, que de alguna manera no causen efectos en la participación comercial internacional de productos, y una de dichas acciones pueden ser: controlar las variaciones de producción interna también la aplicación de políticas de inversión interna, entre otros mecanismos.

ILUSTRACIÓN 3.

Relación tasa de cambio con participación de mercado



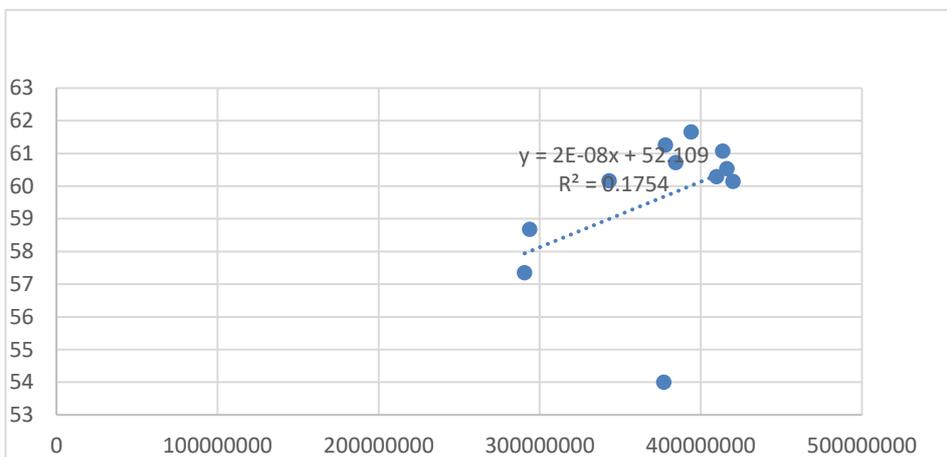
Elaboración: Resultados obtenidos, utilizando Microsoft Excel 2019

RELACIÓN COMPETITIVIDAD – PARTICIPACIÓN DE MERCADO

Como última dimensión se analiza la competitividad respecto a la participación de mercado, su nivel de incidencia es la más baja, ya que muestra un R2 de 0.1754; una de las principales razones es que según Arroyo (2016), este tipo de productos de comercialización internacional denominado commodities no poseen un contexto claro de competitividad dado que en el Perú las decisiones estratégicas de comercialización para con este tipo de productos se viene basando en la creación de lobbies, estrategias de bajo costo que busca una máxima rentabilidad ya sea en la negociación con los clientes o proveedores. Por ende, analizando los índices de participación puede que hayan existido cambios, pero no sus índices de competitividad ya que se mantienen permanentes sin cambios contundentes. Como menciona al autor "el Gobierno aún no cumple la tarea de agente facilitador y habilitador de condiciones favorables para la competitividad en el comercio exterior". (pág. 94)

Por otro lado, según el estudio realizado por Meuly, Hurtado, Romero, & Guadalupe (2015), muestra que en el sector agrícola, específicamente en la exportación de espárragos de México, el producto no ha sufrido alteraciones en su competitividad interna o externa por ende su nivel de exportación se ha mantenido a lo largo de los años, lo que ha provado un desafío en el sector rural que involucra mejorar en sus condiciones de productividad y eficiencia, dichos resultados se obtuvieron aplicando el método de índice de la ventaja comparativa revelada (IVCR), donde se mide su ventaja comparativa en relación a su nivel de exportación.

ILUSTRACIÓN 4.
Relación competitividad con participación de mercado



Elaboración: Resultados obtenidos, utilizando Microsoft Excel 2019

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

DISCUSIÓN

- En la presente investigación se obtuvieron datos en donde la relación no es significativa entre los factores económicos y la participación del espárrago; se aprecian relaciones que tienen un coeficiente muy bajo entre 0.26 a 0.48; debido a que la participación en los últimos 10 años ha tenido un comportamiento donde ha influenciado factores como competencia internacional, con el caso de México, precios subsidiados por el Estado, incremento de demanda internacional, apertura de nuevos mercados entre otros. Situación similar se ha evidenciado en el estudio expuesto por Yee (2016), evaluando de igual manera la participación, pero obteniendo resultados con contraste. Según el objetivo general de dicha investigación señala que, se debe determinar la relación entre los factores económicos y la participación; y Yee afirma que existe una importante relación entre el nivel de exportaciones de espárrago, siendo este un factor económico mencionando, con el crecimiento económico, menciona que, entre los años 2010 y 2015 creció en un 5,72% generando impacto en la inversión; y entre los años 2017 al 2019 se ve una disminución afectando el posicionamiento internacional del producto; en un siguiente estudio realizado por Sandoval R., & Vera M. (2019), la correlación es significativa entre los años 2010 y 2015; no obstante entre los años 2016 y 2017, afirma que se mostraron cambios en las exportaciones con una reducción del 6%, con un monto de \$540 millones de dólares pero debido a factores naturales; tales como, las altas temperaturas causadas por el FEN (fenómeno del niño).

- Por otro lado, si se analiza la participación peruana de espárragos en el mundo, se muestra en la tesis elaborado por Ramos (2018), en su título "Producción de espárragos y la exportaciones en el Perú, 2010-2017", una gran evolución de manera constante en los años entre 2010 hacia el 2014; no obstante se percibe una deceleración mínimo en dicho lapso de tiempo que para el 2017 significaba en un -3%, obteniendo gran ventaja el mercado Mexicano y principalmente a países como los Estados Unidos; por otro lado, en este presente estudio los datos obtenidos son coherentes, ya que a nivel de toneladas exportadas en el 2020 el Perú llegó a 136,561.16 que en comparación al 2019 disminuyó en -4.23%; así mismo el valor exportado, si bien es claro que la participación aún es significativa las proyecciones según datos como trade help desk es de declive proyectando un -3% de participación en el mundo. Este conjunto de información llegan a un punto de intersección en donde se debe pensar en nuevas metodologías de incursión a nivel producto o orientando nuestros esfuerzos de participación a otros mercados claves como Holanda.

- Así mismo, en esta investigación se presenta el factor económico del precio, que posee una relación, por ende; su nivel de incidencia es menor en relación a la participación de mercado; obteniendo una correlación de 0.48; no obstante, factores importantes como índice de precios al productor han sido de influencia en el nivel de exportación a nivel mundial frente a otros países. Situación similar se ha evidenciado en el análisis del precio según Raul, B., Margot R., & Juan C. (2016) en su investigación "Plan de negocio para el ingreso a la exportación de espárrago

congelado", donde menciona que uno de los indicadores con relación considerable principalmente entre los años 2013 y 2015 ha sido el precio, a pesar de la competencia existente con México, Estados Unidos, ha continuado siendo un importante mercado manteniendo rangos de precio entre los 4.70 a 4.90 dólares por kilo.

- Por otro lado, en el estudio elaborado por Sandoval R., & Vera M. (2019). "Factores que impactaron en el comercio de espárragos, frescos o refrigerados entre Perú y el Reino Unido desde el año 2012 al 2017", muestra el importante posicionamiento del espárrago en dicho país ya que es el segundo productor agropecuario más exportado, al mismo tiempo considera la importancia de la evolución del tipo de cambio para la estabilidad en el intercambio financiero hacia Europa, afirma que no han surgido puntos quiebres debido al tipo de cambio, por ende el crecimiento de exportación se ha mantenido entre 0.9% a 10% entre los años 2015 hasta el 2018 ; y según los resultados de esta investigación la tasa de cambio obtuvo un nivel de correlación muy bajo obteniendo un 0.26, siendo éste uno de los factores con menor incidencia en el estudio; y las razones según fuentes como ADEX (2019); es que el gobierno a pesar de los cambios existente en el dólar ha podido aplicar medidas de control interno.

- Como último factor de análisis; siendo el índice de competitividad de los últimos 10 años, el presente trabajo no muestra un nivel de incidencia elevado; es considera el factor con menor grado de repercusión en la participación de mercado en comparación a otros indicadores. Entre los elementos que se analizan para sus resultados, se tiene la capacidad de innovación, gobernabilidad, innovación,

logística; entre otros. El Perú viene obteniendo puntuaciones por debajo del promedio; tal es el caso de la logística internacional; transporte marítimo, aéreo y terrestre por debajo de 4 puntos, siendo una escala del 1 al 10; no obstante, situación contraria se aprecia en otra investigación realizada por Fernández, W., & Yaya, M. (2019), llamado "Factores que influyeron en las exportaciones peruanas de espárragos frescos durante el periodo 2007-2017", mencionan elementos importantes de relación usando un análisis correlacional – longitudinal; explica que la competitividad está ligada a la ventaja comparativa obteniendo una puntuación de correlación de 0.89; lo que significa que es imprescindible la mejora en los estándares de producción.

CONCLUSIONES

- En el análisis realizado en la presente investigación se estudian dos variables de importancia para el análisis, siendo la primera los factores económicos que engloban el precio, la tasa de cambio y la competitividad, elementos que han sido de gran utilidad para verificar la evolución a lo largo de los diez últimos años en relación a su segunda variable que es la participación de mercado del espárrago en el mundo.
- En la participación de mercado se involucraron indicadores como nivel de exportación en precio FOB y precio final, análisis de la cantidad de toneladas exportadas y porcentaje de participación en los diez últimos años, obteniendo cifras importantes de participación siendo la más alta en el 2015 con un valor exportado

de \$ 416 225 000, habiendo una caída entre el 2019 y 2020, efecto ocasionado por la paralización comercial internacional ocasionado por el COVID19.

- En la dimensión de precio, se analizaron indicadores como el precio dado al productor peruano y el precio en el mercado internacional, en donde se ven fluctuaciones durante los últimos años, alcanzando entre los años 2015 y 2018 valores muy altos en relación a los otros años de estudio, se percibe solo en el 2017 un valor de \$ 1257 por tonelada, el valor más alto; no obstante, no se percibe desproporción respecto a los otros valores monetarios, no habiendo cambios significativos; esto provocó que en el análisis del dicho factor se obtuviera una cifra menor a 0.50; que lo ubica en un cuadrante de menor incidencia.
- En el análisis de la dimensión de tasa de cambio se percibe una tendencia hacia el alza desde el año 2012, haciendo que desde la fecha su valor haya incrementado de \$2.64 a \$3.49 en el 2020, esto debido a las decisiones de política interna en el país, sometidos también a los cambios en el panorama global y políticas gubernamentales externas. Estos cambios no han repercutido de manera significativa en relación a la participación de mercado, teniendo como resultado un bajo nivel de incidencia.
- Por otro lado se analizó la competitividad del país según datos del Foro Económico mundial, en donde analiza la capacidad de gestión de recursos para dar prosperidad al país, alcanzando puntuaciones máxima de 61.66 en una escala del 1 al 100, según el reporte de los diez últimos años no hemos tenido cambios considerables; es decir no han existido avances en nuestro nivel de competitividad manteniendo un rango

entre los 54 a 66 puntos, siendo el año 2020 el año con una menor puntuación obtenida. A pesar de los cambios importantes generados en este indicador el nivel de incidencia es el más bajo en relación a la participación de mercado, llegando a obtener un R2 de 0.1754.

- Respondiendo al último objetivo de la investigación que es el análisis de la relación entre la participación y las dimensiones antes mencionadas se observa un bajo nivel de incidencia para las dimensiones en estudio, siendo la más baja la competitividad con un R2 de 0.1755, que según el sustento de algunos autores, esto se debe a que la competitividad del sector agro ha sido estática y no hay sufrido cambios importantes que hayan alterado su nivel de participación en el exterior; por otro lado quien sigue con un nivel de relación muy bajo es la tasa de cambio obteniendo un R2 de 0.2669, ciertos autores mencionan que su relación es bajo debido a por ser un factor endógeno; es decir que puede ser manejado por las políticas gubernamentales de cada país no tiene un efecto preponderante en los intercambios comerciales internacionales. Y finalmente, el elemento que alcanzó un R2 mayor fue el del precio con un nivel de relación de 0.4844, valor que indica que no existe relación significativa; según las fuentes afirman que esto se debe a que por ser el espárrago un comiditie no posee alteraciones de precios que afecten su nivel de participación, ya que sus precios son estandarizados y sufren un nivel muy bajo de volatilidad.

REFERENCIAS

- ADEX PERÚ. (JUNIO de 2015). Obtenido de ADEX PERÚ: http://contenido.adexperu.org.pe/images/Publicaciones/RevistaPeruExporta/RevistaPeruExporta_393.pdf
- Agencia Peruana de Noticias. (21 de setiembre de 2014). Baja la exportación de espárragos frescos peruanos. *América Económica*.
- ANDINA. (Setiembre de 2020). Perú es primer exportador mundial de espárragos frescos con 40% de mercado. *ANDINA*.
- Arroyo, J. (2016). Competitividad del comercio exterior peruano. *Revista Ricardo Palma*, 85-94 .
- BANCO MUNDIAL. (diciembre de 2020). Obtenido de BANCO MUNDIAL: <https://datos.bancomundial.org/indicador/PA.NUS.PPPC.RF?locations=PE&view=chart>
- Becerra, B. (20 de setiembre de 2021). México, primer exportador mundial de espárrago fresco en 2020. *El sol de México*.
- Böttger, X. (2016). *Factores que afectan la exportación de espárrago desde Perú a Estado Unidos*. Honduras: Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano.
- Centro de Estudio Scotiabank. (2019). *CRIS*. Lima: UNILIMA. Obtenido de CRIS.
- CHAVEZ, O. (2018). CAMINO A UNA AGRICULTURA SUSTENTABLE.
- COMEXPERU. (09 de MARZO de 2018). EXPORTACIONES PERUANAS DE ESPÁRRAGOS. *COMEX PERÚ*.
- Durán, J., & Álvarez, M. (2011). *Manual de comercio exterior y política comercial. Nociones básicas*. Santiago de Chile: AECID.
- Foro Económico Mundial. (diciembre de 2019). *the global economy*. Obtenido de the global economy: https://www.theglobaleconomy.com/rankings/davos_competitiveness_new_measure/
- García, J., & Torrejón, F. (2015). Las variaciones del tipo de cambio y el índice de inflación en las economías emergentes. *CEPAL*, 28-46.
- Herrera, P., Huamán, R., & Mendoza, W. (2003). *La macroeconomía de una economía abierta en el corto plazo*. Lima: CISEPA-PUCP .
- INEI. (2013). *Metodología de Cálculo Mensual de los Índices de Precios de Comercio Exterior*. Lima.
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional, Teoría y política*. California: Pearson.
- López, R., Lino, R., & Calva, J. (2018). *Análisis de la posición del Perú en los reportes de Competitividad del Foro*. Lima.
- Medina, C. (16 de 09 de 2020). Tipo de cambio: ¿Qué impacto ha tenido el alza del precio del dólar en las exportaciones peruanas? *EL COMERCIO*, pág. 1.
- Meuly, J., Hurtado, R., Romero, B., & Guadalupe, N. (2015). LA COMPETITIVIDAD EN LA EXPORTACIÓN DE ESPÁRRAGOS SONORENSE HACIA ESTADOS UNIDOS EN EL MARCO DEL TLCAN. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 1265-1274.
- Parkin, M. (2009). *Economía 8va Ed*. Pearson Education.
- Rodríguez, A. (2011). *Comercialización del espárrago*. Madrid: Santiago Estevez.
- Rodríguez, M. (2020). *Factores que afectan a la exportación de espárrago fresco peruano, periodo 2005-2018*. Lima.
- Rural, S. d. (20 de setiembre de 2021). *Gobierno de México*. Obtenido de Gobierno de México: <https://www.gob.mx/agricultura/prensa/logro-mexico-primer-lugar-en-exportacion-de-esparragos-con-mas-de-173-mil-toneladas-en-2020#:~:text=M%C3%A9xico%20se%20ubic%C3%B3%20como%20el,de%20Agricultura%20y%20Desarrollo%20Rural>.

Trade Logistics in the Global Economy . (agosto de 2010). Obtenido de Trade Logistics in the Global Economy :
<https://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.OVRL.XQ?end=2018&locations=PE&start=2010&view=chart>

Vargas, E. (2010). *EL PODER DE LOS TIPOS DE CAMBIO*. Cochabamba: UCVB.

ANEXOS

ANEXO N°1

Operacionalización de las Variables.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INTRUMENTOS
FACTORES ECONÓMICOS	Desde la perspectiva de la teoría del comercio, el análisis de los factores económicos sugiere el bienestar del país de origen en áreas determinadas provocando un rendimiento más alto en inversiones en el extranjero aumentando la productividad y en balance la asignación mundial de recursos. (Carbaugh, 2009)	Para medir esta variable se realizará la técnica de búsqueda de base de datos o fuentes de información tanto cualitativa como cuantitativa, desglosando en 4 dimensiones, con el uso de herramientas de inteligencia comercial internacional.	Precio Internacional Tipo de Cambio Competitividad	* Precio por kg en \$ para el consumidor * Precio al productor por Tm en \$ para el productor *Tasa de cambio oficial * Factor de conversión del PBI al cociente del tipo de cambio. *Desempeño logístico internacional *Índice de competitividad	Base de datos – uso de herramientas de inteligencia comercial: *THE GLOBAL ECONOMY *THE WORLD BANK *ADEX *SIICEX * FAOSTAT *MARKET PRICE *CEPALSTAT

2010-2020”

**PARTICIPACIÓN
DE MERCADO**

Es el resultado de decisiones estratégicas orientadas en torno a productos, tecnologías y mercado, esta cifra se obtiene de la comparación del mercado actual de una empresa con el mercado actual del total del producto, esta cifra se expresa en términos cuantitativos y es una forma de medir el éxito empresarial, obteniendo así la cuota de mercado.

(Guirao, 2011)

Para medir esta variable se realizará la técnica de búsqueda de base de datos o fuentes de información tanto cualitativa como cuantitativa, desglosando en 2 dimensiones, con el uso de herramientas de inteligencia comercial internacional.

Valor exportado

- * Índice de innovación
- * Valor total de exportación en miles de \$
- * Valor total exportado en volumen (Tm)
- * Valor de exportación en miles de \$ precio FOB
- * Análisis de presencia por región
- * Análisis comparativo con otros países
- * Análisis de cuota de participación

**Presencia
internacional**

- * WORLD ECONOMIC FORUM
- Base de datos – uso de herramientas de inteligencia comercial:
- * RESOURCETRADE EARTH
- * EXPORT POTENTIAL MAP
- * TRADE MAP
- * ATLAS OF ECONOMY

ANEXO N°2

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>¿Cuáles son los factores económicos que inciden en la participación peruana en el mercado mundial del espárrago fresco, periodo 2010-2020?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar los factores económicos que mayor inciden en la participación peruana en el mercado mundial de espárrago fresco, periodo 2010-2020.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>Analizar la participación peruana en el mercado mundial del espárrago fresco, periodo 2010-2020.</p> <p>Analizar el precio y su nivel de incidencia en la participación peruana de mercado mundial de espárrago fresco, periodo 2010-2020.</p> <p>Analizar el tipo de cambio y su nivel de incidencia en la participación peruana de mercado mundial de espárrago fresco, periodo 2010-2020.</p> <p>Analizar el índice de competitividad y su nivel de incidencia en la participación peruana de mercado</p>	<p>Hi: Los factores económicos, precio de exportación, tipo de cambio e índice de competitividad, inciden significativamente en la participación peruana en el mercado mundial del espárrago fresco, periodo 2010-2020.</p> <p>H0: Los factores económicos, precio de exportación, tipo de cambio e índice de competitividad, NO inciden de manera significativa en la participación peruana en el mercado mundial del espárrago fresco, periodo 2010-2020.</p>	<p>DEPENDIENTE:</p> <p>FACTORES ECONÓMICOS</p> <p>INDEPENDIENTE</p> <p>: PARTICIPACIÓN DE MERCADO</p>	<p>Diseño: Investigación aplicada del tipo no experimental.</p> <p>Técnica: Análisis documentas</p> <p>Instrumento: Guía de análisis documental.</p> <p>Método estadístico: descriptivo e inferencial</p> <p>Población: Base de datos estadísticos sobre participación internacional y factores económicos</p> <p>Muestra: Datos estadísticos entre los años 2010-2020</p>

2010-2020”

“Factores económicos que inciden en la participación peruana en el mercado mundial de espárrago fresco,

mundial de espárrago fresco, periodo
2010-2020.

Determinar la relación entre los
factores económicos seleccionados y la
participación peruana en el mercado
mundial de espárrago fresco, periodo
2010-2020.
