

1. Балакина М.В Средство для умывания и демакияжа: мицеллярная вода // Сырье и упаковка: для парфюмерии, косметики и бытовой химии, 2020. – №3. - С. 18-20.
2. Основы косметической химии. Базовые ингредиенты. Том I / под ред. Т.В. Пучковой - М.: ООО "Школа косметических химиков", 2017. - 304 с.
3. Таратунина Е.Ю. Мицеллярная вода как косметическое средство / Е.Ю. Таратунина, Е.А. Удалова // Сборник материалов 68-ой Научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 2017. – 178 с.
4. Юцковская Я.А. Современные взгляды и подходы к очищению кожи: как очистить кожу, чтобы не нарушить ее рН и микробиом / Я.А. Юцковская. - Косметика&Медицина, 2019. – С. 18-22.
5. Assmus V. Impact of cleansing products on the skin surface ph / V. Assmus, M. Brack, C.Wood // IFSCC Magazine, 2013. – 17-24 p.

УДК 616.5-083.4

**Паскевич П.В.<sup>1</sup>, Сорокина К.Н.<sup>1</sup>, Дьяченко Е.В.<sup>2</sup>  
КОСМЕТОЛОГИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ: ПРИХОТЬ  
ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ  
КУЛЬТУРЫ УХОДА ЗА ВНЕШНОСТЬЮ В ПЕРИОД ВЗРОСЛЕНИЯ?**

<sup>1</sup>Кафедра дерматовенерологии и безопасности жизнедеятельности  
Уральский государственный медицинский университет  
Екатеринбург, Российская Федерация

<sup>2</sup>Лаборатория по формированию и оценке коммуникативных навыков  
Мультипрофильного аккредитационно - симуляционного центра  
Уральский государственный медицинский университет  
Екатеринбург, Российская Федерация

**Paskevich P.V.<sup>1</sup>, Sorokina K.N.<sup>1</sup>, Dyachenko E.V.<sup>2</sup>  
IS A COSMETOLOGY IN TEENAGE YEARS A WHIM OR A  
NECESSITY IN THE CONTEXT OF ORGANIZATION OF AN EXTERIOR  
CARE CULTURE IN THE ADULT PERIOD?**

<sup>1</sup> Department of dermatovenereology and life safety  
Ural State Medical University  
Yekaterinburg, Russian Federation

<sup>2</sup> Laboratory of the formation and assessment of communicative skills of the  
Multidisciplinary Accreditation and Simulation Center Ural State medical university  
Yekaterinburg, Russian Federation

E-mail: [polinapa97@gmail.com](mailto:polinapa97@gmail.com)

**Аннотация.** В статье изложены результаты проведенного анкетирования подростков 14-17 лет в области их заинтересованности к уходу и изменению

своей внешности, их осведомленности о возможностях и методах ее коррекции, об опыте поиска информации по обращению к специалистам индустрии красоты.

**Annotation.** The article presents the results of a survey of teenagers 14-17 years old in the field of their interest in care and changing their appearance, their awareness of the possibilities and methods of its correction, about the experience of searching for information on contacting specialists in the beauty industry.

**Ключевые слова:** поколение Z, подростки, детская косметология, уход за внешностью.

**Key words:** generation Z, teenagers, children's cosmetology, appearance care

### **Введение**

Следуя теории поколений американских ученых W. Strauss и N. Howe современные подростки (14-17 лет) относятся к поколению Z (zoomer, «зумер») [2]. Дети из поколения Z относятся к понятию «цифровой человек», по результатам исследования Commscope Inc. (Американской компании-провайдера глобальной сетевой инфраструктуры) в среднем проверяет свой телефон не менее пяти раз в час. По данным ВОЗ школьники чаще страдают от тревожности и депрессии. Поколение Z обращает больше внимания на свое здоровье и менее склонны к курению и употреблению алкоголя. По результатам исследования некоммерческой организации Hope Lab и фонда Well Being Trust, 2/3 подростков и молодых людей используют мобильные приложения для поддержания здорового образа жизни. Больше всего поколение Z ценит безопасность во всех сферах: начиная с романтических отношений и заканчивая отношением к своей внешности и здоровью [4].

Кожа в пубертатный период обладает рядом анатомо-физиологических особенностей. В этот период в результате повышения продукции половых гормонов происходит появление физиологической себореи, клинически проявляющейся повышенной сальностью волос и небольшим количеством элементов акне. Это обусловлено изменением уровня андрогенов, ростом активности редуктазы или гиперчувствительностью сальных желез к нормальному уровню половых гормонов. Для подросткового периода характерно созревание апокриновых потовых желез и несовершенство нейровегетативной регуляции организма, что приводит к проблеме гипергидроза [3]. Подростки, начиная с 13-14 лет начинают обращать внимание на проблемы, связанные с эстетикой и красотой, и активно интересуются существующими в данной сфере процедурами. В последние десятилетия пересматриваются патриархальные взгляды на мужскую телесность, поэтому уход за лицом и телом становится обязательным принципом как для девушек, так и для юношей [1]. На сегодняшний день косметология обладает огромным спектром лечебно-диагностических и аппаратных процедур, но к сожалению, они не имеют повсеместного применения из-за отсутствия информации у родителей и врачей, работающих в детской практике, об их эффективности и возможности применения в подростковом возрасте. К сожалению, молодые люди редко

обращаются к высококвалифицированным специалистам за оказанием косметологического пособия [5].

**Цель исследования** – оценить потребность подросткового населения города Екатеринбург в косметологических и эстетических процедурах.

#### **Материалы и методы исследования**

Обзор зарубежных и отечественных литературных источников, с помощью поисковых систем Cyberleninka, SCOPUS, PubMed, Medline. Анонимное онлайн-анкетирование с использованием платформы GoogleForms среди подростков в возрасте от 14 до 17 лет, которая включала 13 вопросов для оценки потребности в косметологических и эстетических процедурах. Сбор данных был произведен в течение 3 недель (февраль 2021 г.). В опросе приняли участие 84 респондента в возрасте от 14-17 лет, среди которых 63 девушки (75%) и 21 юноша (25%). Участники исследования разделены на 4 группы по возрасту: 14 лет – 34 человека (40%), 15 лет – 14 человек (16%), 16 лет – 7 человек (8%), 17 лет – 29 человек (34%). Анализ собранных данных выполнен, как вычисление процентного соотношения ответов респондентов.

#### **Результаты исследования и их обсуждение**

Междисциплинарная исследовательская группа – косметологи, дерматовенерологи, психологи-психометристы разработала анкету, состоящую из 13 вопросов, направленных на оценку потребности молодых людей в период активного пубертатного созревания в косметологических и эстетических процедурах. При оценке ответа на первый вопрос «Насколько тебе интересны вопросы о своей внешности?» использовалась шкала от 1 до 7, где 1 - совсем неинтересны, а 7 - очень важны и интересны: 28 опрошенных подростков поставили максимальный бал, и лишь 2 человека минимальный.

При анализе результатов анкетирования выявлено, что 71% подростков при оценке своей внешности обращают внимание на состояние волос (прическа, окрашивание, тонирование, брейды, дреды), 66% из них на состояние кожи (загар, тату, пирсинг, наличие воспалительных элементов на лице, невусы, бородавки), 44% подростков интересуются состоянием бровей и ресниц, 35% волнует состояние ногтей и макияж, форма глаз, мешки, синяки под глазами, 28% заинтересованы формой носа, овалом лица, а 22% подростков ответили, что хотели бы изменить форму своего тела посредством пластической операции (липосакция, маммопластика).

В ходе исследования было установлено, что 31% молодых людей уже были на приеме у косметолога, пользовались услугами парикмахера 75% опрошенных, а 58% - мастера по маникюру/педикюру, к визажисту обращались 30%, 7% сделали тату, 4% посещали солярий. 2% респондентов были консультированы пластическим хирургом. Первое посещение специалистов индустрии красоты среди опрошенных в большинстве случаев состоялось в возрасте 14 лет (43%). Основное количество респондентов в первый раз посетило парикмахера (42 человека), мастера по маникюру и педикюру 17 человек из опрошенных, и только 11 анкетированных молодых людей косметолога. На регулярной основе на

момент опроса 60 (70%) человек посещают парикмахера, 45 (54%) респондентов мастера по маникюру и педикюру, а 33 анкетированных подростка (40%) доверяют уход за своей кожей косметологу, 22 (27%) обращаются к профессионалам по работе с бровями и ресницами.

На вопрос «Если ты имеешь какие-то проблемы со своей внешностью, то с кем ты чаще всего это обсуждаешь?» - 60% подростков ответили, что с друзьями, 10% - с одноклассниками, 48% - с родителями, 29% - с братьями и сестрами, 7% - с другими членами семьи. 10% опрошенных не с кем не обсуждают проблемы со своей внешностью, пытаясь справиться с ними самостоятельно.

По результатам опроса определено, что 64 опрошенных молодых людей получают информацию о специалистах, предлагающих косметические и эстетические услуги, из социальных сетей (Вконтакте, Инстаграм, Тикток), 29 - от друзей, 26 - от родителей, 12 анкетированных подростков узнают из телепередач, а 11 - из рекламы на уличных баннерах или вывесках. Данные результаты показывают, что большинство подростков предпочитают использование сети интернет для получения актуальной информации, что соответствует взглядам поколения Z.

В данном возрастном периоде подростки сталкиваются чаще всего со следующими дерматологическими заболеваниями: акне, гипергидроз, новообразования кожи и гиперпигментация [5]. Согласно опросу, мы установили, что 61% тинейджеров беспокоят воспалительные элементы, 35% - жирный блеск и комедоны, у 27% респондентов встречаются чувствительный и сухой типы кожи, у 17% - постакне, 13% переживают из-за наличия большого количества невусов, а 5% из-за вирусных новообразований кожи, 7% опрошенных субъективно беспокоит зуд и расчесы, у 2% самостоятельно наносят себе увечья. Только 7% подростков ответили, что их ничего не беспокоит. Согласно анкетированию 50% опрошенных пытаются решить проблему самостоятельно. 25% молодых людей пытаются скрыть недостатки кожи с помощью макияжа или одежды, 33% специалисту (дерматологу/косметологу) доверяют, 26% обсуждают свою проблему с родителями, 22% занимаются поиском информации в интернете, 12% просят совета у друзей, а 20% подростков не делают абсолютно ничего (рис.1).



Рис. 1 Предпочитаемый способ решения проблем с кожей лица и тела.

По данным анонимного опроса мы определили, что наиболее удобным способом получения информации и помощи по решению проблем с кожей для

47 опрошенных подростков - прием врача, причем 31% подростков выбрали бы онлайн консультирование, для 42 человек - информация в социальных сетях, лишь 4 анкетированных молодых людей отметили медицинский кабинет школы, что указывает на недостаточно доверительное отношение молодых людей к медицинским работникам школы.

### **Выводы**

1. В результате анкетирования установлено, что 61% тинейджеров беспокоят воспалительные элементы, 35% - жирный блеск и комедоны, у 27% респондентов встречаются чувствительный и сухой типы кожи, у 17% - постакне, 13% переживают из-за наличия большого количества невусов, а 5% из-за вирусных новообразований кожи, 7% опрошенных субъективно беспокоит зуд и расчесы.

2. Согласно анкетированию, существует потребность подростков в услугах косметолога и пластического хирурга. 35% молодых людей обеспокоены формой глаз, 28% заинтересованы формой носа и овалом лица, а 22% подростков ответили, что хотели бы изменить форму своего тела посредством пластической операции (липосакция, маммопластика). 66% молодых людей обращают внимание на состояние кожи: наличие воспалительных элементов, невусов, бородавок, тату и пирсинга и хотели бы получить профессиональную помощь косметолога. 27 из 84 (33%) опрошенных молодых людей уже доверяют уход за кожей специалисту (дерматологу/косметологу), а 2% респондентов были консультированы пластическим хирургом.

3. Полученные нами данные свидетельствуют о высокой потребности в косметологических услугах среди подростков. С целью обеспечения детского населения высокотехнологичной, специализированной косметологической помощью, с учетом психологических особенностей и возрастных ограничений, необходима разработка регламентированных документов и алгоритмов оказания косметологического пособия для данной категории населения.

### **Список литературы:**

1. Волкова О. В. На приеме подросток: проблемы и решения // Научно-популярный, медицинский, научно-практический журнал *Kosmetik International Journal*. – 2012. - № 2. – С.7-11.

2. Голубинская А.В. К вопросу о поколенной модели Хоува-Штрауса // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*. - 2016. - № 1.

3. Зверева Е.А. Особенности медиапотребления «поколения Y» и «поколения Z» // *Социально-гуманитарные знания*. - 2018. - № 8. – С.205-216.

4. Снарская Е.С. Программа лечебно-косметического ухода Исеак за проблемной пубертатной кожей / Е.С. Снарская, А.В. Шевнина // *Российский журнал кожных и венерических болезней*. - 2013. - № 2. – С.44-46.

5. Zuckerman D. Teenagers and Cosmetic Surgery // *AMA Journal of Ethics*. – 2015. - № 7. – 57 с.