

# Arte y artista: conceptos en constante transformación

Irene Laviña

Universidad Complutense de Madrid

*“No existe, realmente, el Arte. Tan sólo hay artistas”*

Ernst Gombrich, *La historia del arte*, 1950

## Índice

### I-Reflexiones en torno al concepto de arte: El concepto y su temporalidad

*I.1.- Lo normativo y la libre interpretación*

*I.2.- Niveles de definición*

*I.3.- La naturaleza del concepto*

*I.4.- Propuesta didáctica: el conflicto entre lo que sabemos y lo que podemos aprender*

*I.5.- Bibliografía*

### II- Fuentes para la enseñanza del concepto de arte

*II.1.- El arte como fenómeno cambiante (fuente 1)*

*II.2.- La Historia del Arte construida como discurso excluyente (fuentes 1,3 y 4)*

*II.3.- Significados y características asociados a la obra de arte (fuentes 5,6 y 7)*

*II.4.- Valores contrapuestos de la obra de arte (fuentes 8 y 9)*

*II.5.- Arte, naturaleza y creación artística (fuentes 10, 11, 12, 13 y 14)*

*II.6.- Del artefacto a la idea (fuentes 15 y 16)*

*II.7.- El mito del genio (fuente 17)*

*II.8.- Censura y libertad de expresión (fuentes 18 y 19)*

*II.9.- Arte, historia del arte y perspectiva de género (fuentes 20, 21 y 22)*

*II.10.- La clasificación de la obra de arte (fuentes 23, 24, 25, 26, 27 y 28)*

*II.11.- Arte y feminismo (fuentes 29 y 30)*

*II.12.- Clasificación de las artes y etnocentrismo (fuente 31)*

*II.13.- Etnocentrismo (fuentes 32, 33, 34 y 35)*

*II.14.- Originalidad, copia, autoría (fuentes 36, 37 y 38)*

*II.15.- Original, copia, reproducción y falsificación (fuentes 39, 40, 41, 42 y 43)*

*II.16.- Arte y memoria (fuentes 44, 45, 46, 47, 48 y 49)*

*II.17.- El arte como objeto de consumo (fuentes 50, 51 y 52)*

*II.18.- El mercado del arte (fuentes 53 y 54)*