



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Costo De Servicio Y Su Relación Con Los Estados Financieros De La
Empresa Estudio Omega, Los Olivos 2021**

AUTORAS:

Damián Domínguez, Marylin (orcid.org/0000-0003-2168-2277)

Salazar Tinoco, Berenice Clara (orcid.org/000-0003-2773-2546)

ASESORA:

Dra. Padilla Vento, Patricia (orcid.org/0000-0002-3151-2303)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A mis padres y hermanas, por ser los pilares de mi vida, guiándome y dándome la fuerza necesaria para seguir siempre de pie. A mis familiares y amigos por el apoyo incondicional.

A mi madre, mi tío Luis y mis hermanos por creer en mí y apoyarme incondicionalmente. A Gabriel y Sebastián por darme la fuerza con su amor y comprensión para continuar en mi camino.

Agradecimiento

A nuestros maestros, Patricia Padilla Vento y Pedro Constante Costilla Castillo por su constante contribución en el perfeccionamiento de este estudio a través de sus conocimientos y consejos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Paginas
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
2.1. Definición del costo	8
2.1.1. Elementos del Costo	8
2.1.2. Clasificación de centro de costos	9
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	12
3.1.1. Tipo	12
3.1.2. Diseños de investigación	12
3.2. Variables y Operacionalización	12
3.2.1. Definición conceptual	12
3.2.2. Definición operacional	13
3.2.3. Indicadores	15
3.2.4. Escala de medición.....	15
3.3. Población, muestra, muestreo.....	16
3.3.1. Población.....	16
3.3.2. Muestra	17
3.3.3. Muestreo	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.4.1. Técnicas de recolección de datos	17
3.4.2. Instrumento.....	17
3.4.3. Validez.....	18
3.4.4. Validez de expertos.....	18
3.4.5. Análisis de Confiabilidad por el coeficiente Alfa de Cronbach	19

3.5. Procedimientos.....	21
3.6. Método de análisis de datos.....	21
3.7. Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS	23
4.1. Descripción de resultados.....	23
4.2. Nivel inferencial	29
Hipótesis General.....	29
Hipótesis específica 1	30
Hipótesis específica 2	31
Hipótesis específica 3.....	32
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES.....	36
VII. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS	38
ANEXOS.....	41

ÍNDICE DE TABLAS

	Paginas
Tabla 1. Indicadores de las variables Costo de servicios y Estados financieros_____	15
Tabla 2. Escala de medición utilizada para la investigación _____	16
Tabla 3. Validez por jueces expertos_____	19
Tabla 4. Escala de valores _____	20
Tabla 5. Confiabilidad _____	20
Tabla 6. Grado de relación según Rho Spearman _____	22
Tabla 7. Descripción de Servicio _____	23
Tabla 8. Descripción de costos directos _____	24
Tabla 9. Descripción de costos indirectos _____	25
Tabla 10. Descripción de informes _____	26
Tabla 11. Descripción de situación financiera _____	27
Tabla 12. Descripción de análisis _____	28
Tabla 13. Coeficiente de correlación entre el Costo de servicio y los estados financieros	29
Tabla 14. Coeficiente de correlación entre el servicio y los informes _____	30
Tabla 15. Coeficiente de correlación entre los costos directos y la situación financiera_	31
Tabla 16. Coeficiente de correlación entre los costos indirectos y el análisis _____	32

ÍNDICE DE FIGURAS

	Paginas
Figura 1. <i>Descripción de servicio</i> _____	<u>23</u>
Figura 2. <i>Descripción de costos directos</i> _____	<u>24</u>
Figura 3. <i>Descripción de costos indirectos</i> _____	<u>25</u>
Figura 4. <i>Descripción de informes</i> _____	<u>26</u>
Figura 5. <i>Descripción de situación financiera</i> _____	<u>27</u>
Figura 6. <i>Descripción de análisis</i> _____	<u>28</u>

Resumen

El presente estudio titulado "Costo de servicio y su relación con los estados financieros de la empresa Estudio Omega, Los Olivos 2021", tiene como objetivo principal, analizar como la variable independiente incide en la variable dependiente en la empresa Estudio Omega, en el distrito de Los Olivos, año 2021.

El tipo de investigación es básica, su diseño es no experimental. La población está conformada por 50 trabajadores de la empresa Estudio Omega. La muestra no se calculó ya que está constituida por todas las unidades de la población, no existiendo técnica de muestreo. La técnica manejada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, eficaz y debidamente aprobado por juicio de expertos, el proceso de información que se ejecutó es mediante el programa SPSS V.28; se usó el coeficiente de correlación de Rho Spearman, donde el nivel de significancia es $p= 0.001$ es menor que 0.05, con un nivel de confiabilidad del 76.50%, demostrando que existe correlación positiva considerable entre las dos variables. En conclusión, el costo de servicio tiene relación con los estados financieros de la Empresa Estudio Omega, Los Olivos 2021.

Palabras clave: Costo de servicios, estados financieros, análisis

Abstract

The present study entitled "Cost of service and its relationship with the financial statements of the company Estudio Omega, Los Olivos 2021", has as its main objective, to analyze how the independent variable affects the dependent variable in the company Estudio Omega, in the district of Los Olivos, year 2021.

The type of research is basic, its design is non-experimental. The population is made up of 50 workers from the company Estudio Omega. The sample was not calculated since it is made up of all the units of the population, and there is no sampling technique. The technique used was the survey and the instrument was the questionnaire, effective and duly approved by expert judgment, the information process that was executed is through the SPSS V.28 program; The Rho Spearman correlation coefficient was used, where the level of significance is $p= 0.001$ is less than 0.05, with a reliability level of 76.50%, demonstrating that there is considerable positive correlation between the two variables. In conclusion, the service cost is related to the financial statements of the company Estudio Omega, Los Olivos 2021.

Keywords: Cost of services, financial statements, analysis

I. INTRODUCCIÓN

La empresa Estudio Omega brinda servicio de asesoría en actividades contables, creada y constituida en el año 1995, tiene un déficit en el reconocimiento correcto de los costos de servicios, lo cual ha llevado a un margen de utilidad errado, puesto que el proyecto de investigación se desarrolla con el fin de enmendar las faltas habidas en el área contable de costos y finanzas apoyando así, eficientemente y optimizando cada recurso para conseguir los costos reales por servicio.

El proceso de investigación de un tema condujo a su desarrollo porque en la actualidad los despachos de abogados tienen problemas en el área de determinación del costo de los servicios que brindan una buena relación calidad-precio y eso se refleja en las finanzas de la organización.

La presente investigación tiene como propósito identificar el costo del servicio de la empresa Estudio Omega SRL, que como giro principal tiene la prestación de servicios de asesoría contable en el departamento de Lima, puesto que a falta de un eficiente hallazgo del costo en su prestación de servicios realizados en la actualidad.

Entendemos que, el registro de los gastos generados por los servicios que realiza la empresa, así como la realización de las actividades fomentadas a través de formación, capacitación de un experto en una determinada área. El empresario tiene facultad y emancipación desde una perspectiva competente y científico, lo que forma un componente importante de este contexto que nos pueda ayudar a la ubicación correcta de los costos de servicio en relación a los Estados Financieros.

El interés mostrado por la empresa Omega SAC es imperceptible y la valorización se hace de manera real para que se pueda saber cuánto beneficio por volumen vendido, determinando así el costo del servicio que brinda la empresa es fundamental. A favor del Cliente, la Compañía refleja el resultado de los costos de desempeño mensuales sin tomar en cuenta los ingresos operativos de cada Cliente, por lo que el cambio entre el Gasto de cada Cliente no puede ser determinado por este procedimiento, un servicio y una utilidad.

Es importante tener en cuenta el costo en función de los ingresos por servicio, lo que permite información oportuna sobre la asignación de costos, así como un detallado análisis de sus márgenes de utilidad y costo de venta para cada servicio, la transformación de los costos directos e indirectos. Ayudará a comprender cada unidad del costo de los servicios, así como a reconocer los ingresos por cumplir con las obligaciones de desempeño según las Normas Internacionales de Información Financiera 15 (Ingresos de actividades ordinarias de clientes de contratos) para presentar fielmente los estados financieros actuales mes a mes que muestren qué tan competitivo es, y para crear herramientas que funcionen dentro de los procesos para cada una de las áreas en las que están asignados. Determinar la capacitación para utilizar adecuadamente cada costo atribuido, ayudar a la elección de decisiones y lograr la eficiencia tomando en cuenta la determinación precisa del costo del servicio y del costo de venta del servicio asociado con su participación en el negocio.

El desarrollo de esta investigación se justifica debido a que la empresa en la cual se presta el servicio, no cuenta con un sistema de costos que podamos representar los costos de los servicios, en consecuencia, es apremiante adscribirse a las NIC's en la estructura del sistema de costos que nos conceda demostrar una explicación oportuna para tomar decisiones.

La evaluación de los costos fijos y variables y los procedimientos de costos de servicios específicos generarán valores razonables, los cuales se reflejarán plenamente en el costo del servicio para cada comprador y permitirá la construcción de resultados financieros confiables.

La importancia radica en ubicar los Costeo Indirectos de Servicios (CIS), que faculten plasmar los costos de servicio directamente en la utilidad por cada servicio asignado.

La importancia de analizar, y estudiar los costos radica en poder establecer los recursos utilizados al determinar el costo específico para cada elemento de acuerdo con el párrafo 2 de la NIC 2 y respalda la teoría del reconocimiento de costos en las determinaciones de informes de ventas.

Como problema general se propone lo siguiente:

¿De qué manera el costo de servicio se relaciona con los estados financieros de la empresa Estudio Omega, 2021?

En base al problema general planteamos los problemas específicos del siguiente proyecto de investigación:

¿De qué manera el servicio se relaciona con los informes de la empresa Estudio Omega, 2021?

¿De qué manera los costos directos se relacionan con la situación financiera de la empresa Estudio Omega, 2021?

¿De qué manera los costos indirectos se relacionan con el análisis de la empresa Estudio Omega, 2021?

Luego de haber planteado la problemática general y los problemas específicos se estableció que el objetivo general es el siguiente:

Determinar la relación que tiene el costo de servicio con los estados financieros de la empresa Estudio Omega, 2021

Se propone como objetivos específicos en la investigación son:

Analizar la relación que tiene el servicio con los informes de la empresa Estudio Omega, 2021.

Identificar la relación que tienen los costos directos con la situación financiera de la empresa Estudio Omega, 2021.

Establecer la relación que tienen los costos indirectos con el análisis de la empresa Estudio Omega, 2021.

Luego de haber planteado la problemática y los objetivos se estableció que la hipótesis general es la siguiente:

El costo de servicio si tiene relación con los estados financieros de la empresa Estudio Omega, 2021.

La base de la hipótesis general planteamos las hipótesis específicas del siguiente proyecto de investigación:

El servicio tiene relación con los informes de la empresa Estudio Omega, 2021.

Los costos directos tienen relación con la situación financiera de la empresa Estudio Omega, 2021.

Los costos indirectos tienen relación con el análisis de la empresa Estudio Omega, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Para poder explicar las variables que estamos desarrollando en esta investigación se realizó una indagación de trabajos con parecidos, fundamentando su conformación y la conexión que tienen entre sí, como resultado encontramos investigaciones que se mencionan a continuación:

Álvarez y Grajales Medina (2015), Diseño de la estructura de costos del servicio de transporte para el cálculo del precio óptimo en base al WACC (Costo Promedio Ponderado de Capital). El objetivo de este trabajo es precisar, delinear y componer la distribución de costos aplicable a los servicios de transporte; Este trabajo de investigación se realizó con un doble objetivo: primero, ejecutar una ordenación de costos que nos consienta fijar de manera eficiente y efectiva los costos que se fijan durante el transporte, nos permita conocer el costo real por la prestación de servicios; y el segundo objetivo es determinar un precio justo por el servicio utilizando instrumentos financieros (costo promedio ponderado), verificando así si la empresa es rentable.

Consiguió a las sucesivas Conclusiones y recomendaciones:

En el proceso de averiguaciones, desarrollo, construcción e implementación de un método de costeos por servicios de transporte se ha desarrollado, este sistema que registrará el precio unitario del servicio prestado, el cual será un instrumento rentable para reconocer las operaciones y perfeccionar los informes para crear un incremento en los servicios prestados.

Para mantener una clasificación de costos, es preciso un trabajo integral para encontrar información que permita la depuración de costos necesaria para el progreso de la organización efectiva de los costos, que también puede crear estructura de costos para las empresas. Ahora, algunas variables no se pueden calcular por separado, por lo que el mecanismo y las dimensiones oportunos de cada elemento del sistema de costos permitirá " obtener información efectiva y confiable útil para tomar decisiones efectivas.

Como resultado de este estudio, se desarrolló una prueba de estructura de costos establecido en una técnica de costo compuesto para la empresa de servicios de

transporte, que ayuda a la gerencia a tomar una determinación para todos los trayectos de transporte, cargas a escala urbana, regional, y nacional.

Santos Sagbay, S. (2014). En su trabajo nombrado "Propuesta de un Sistema de Contabilidad de Costos por Ordenes de Producción y su Impacto en las Finanzas. En su conclusión, argumentó que la falla de algunas empresas es que tienen la contabilidad actual, también sugirió complementarla con la contabilidad de precios, porque actualmente los precios al productor no se consideran de manera indirecta como precios de producción, porque coexiste la incompetencia metodológica, lo que lleva a un mal método de valoración. (p.146).

Cabrera Guamán, E. (2012). En su trabajo de investigación "Implementación de un Sistema de Contabilidad de Costos y su Incidencia en la Presentación de Estados Financieros de la Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca, Ecuador". Concluye; La Gestión empresarial completa correspondiente a ser verificado como herramienta de verificación para importación de materia prima, orden de producción, lista de precios, Kardex, control de importación, registro, reportes financieros, etc. Esto permitirá al gobierno por optar por las mejores decisiones (p.102).

Murillo, Restrepo (2015), Diseño de una estructura de costos para la toma de decisiones desarrollada en la Universidad de Sergio Arboleda Bogotá. Tiene como objetivo realizar una encuesta de épocas para instaurar tasas de producción de productos, determinar estructuras de costos para establecer pautas que permitan la toma de decisiones.

Se llegó a las siguientes conclusiones:

Durante el análisis realizado, se verificó que existen varios procesos de fabricación de conectores en el cable conector donde ejercemos una supervisión detallada del tiempo de entrega de salida para conseguir con éxito el progreso deseado en términos de creación de valor para la empresa. Hay errores operacionales y contables que necesitan ser corregidos para mejorar y asegurar el funcionamiento de la línea de producción, optimizando así todo el proceso productivo.

El marco se consigue manejar como una herramienta esencial para respaldar las decisiones de gestión con respecto a las inversiones en infraestructura, las ventas de productos no manufacturados y agregarle valor al producto final.

Vera Castro, J. (2016). “Aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial, desarrollada en la Universidad Autónoma del Perú, Lima”. Indica en sus conclusiones que las ganancias que generaría la empresa utilizando la fijación de precios por tareas y su estudio de productividad asociado serían beneficiosas para tener una tasa de retorno efectiva para reducir los precios (p.84).

Monteza (2015), en su investigación titulada “Diseño de un sistema de costeo establecido en actividades para perfeccionar la eficiencia de la empresa de fabricación calzado andino del Perú”. Concluye con, la aplicación del método ABC, las empresas andinas de calzado en Perú han obtenido costos aún más consistentes y precisos, y utilizando solo un sistema y/o procedimiento de costos tradicionales basados en una asignación de costos global.

En este estudio, se ha demostrado una intersección fija entre los costos de calidad del servicio y la rentabilidad. El cálculo de costos apoyado en las actividades (ABC) actuará como una herramienta auxiliar que permitirá a los contadores generales determinar costos unitarios de producción razonablemente medidos y cuantificados (p.13).

Vela y Zavaleta (2014), “Influencia de la calidad de atención al cliente en el nivel de ventas de tiendas de cadenas claro Tottus - Mall, de la ciudad de Trujillo 2014”. El motivo de este trabajo es establecer la relación a través del nivel de servicio y el costo de la calidad, con el fin de obtener una mejor rentabilidad.

Se concluye que los niveles de eficiencia del servicio y los costos unitarios se relacionan positivamente con los niveles de ventas. Otro factor es la oferta de equipos de Claro y los precios asequibles a diferencia de sus competidores (p.15).

Según Torres Fernández Luis (2013) define “Contabilidad de Costos” como:

El “valor” ofrecido para obtener un bien o servicio se mide reduciendo el activo o incurriendo en un pasivo en el momento en que se obtiene el beneficio.

Justo en el instante de la compra, los costos incurridos se utilizan para obtener un beneficio presente o futuro. (p.34).

El costo del servicio por contrato es una definición que favorece la investigación de la utilidad en las empresas. El inicio está fijado en que, al brindar un bien o un servicio a una entidad, se acaban los medios existentes de la empresa, que pueden cambiar entre clientes, de manera que no todos son igualmente rentables para la Compañía. Por lo tanto, el desafío es determinar los costos incurridos en brindar el servicio a cada cliente.

Con las técnicas del costo de servicio, al definir la relación de ingreso - costos, establecidos en los Estados Financieros, se puede establecer una clasificación adecuada, a fin de brindar un nivel de servicio empresarial en la respuesta funcional.

2.1. Definición del costo

Se trata de una inversión realizada, continua o furtivamente, para lograr un bien o un servicio. Todos estos esfuerzos se realizan a grado financiero (compra de equipos, pago de trabajadores, transformación de productos, gestión de la organización, obtención de financiación, etc.) para obtener con los objetivos operativos.

2.1.1. Elementos del Costo

El principal componente está formado por materias primarias que representan el cimiento de lo que se suministrará como rendimiento. En cuanto al uso, es necesario desarrollar el esfuerzo, llamado trabajo, formando así el segundo elemento. Las materias de transformación y el esfuerzo personal son los dos factores básicos de productividad. Su conjunto de ítems se denomina costo, en algunas operaciones de servicios las materias primas están presentes, alrededor del argumento de las empresas dentro del sector de la construcción, en otras es simple no está como primer componente, aun así, en una posición secundaria. Nivel (otros suministros, material de oficina, etc.)

Mano de obra

Se hace referencia al trabajo como el esfuerzo físico y mental utilizado en la producción de bienes. En el contexto de la contabilidad empresarial, los costos absolutos asociados con el trabajador se deducen del trabajo.

Se puede decir que sin trabajo no hay productividad, y sin producción en general muchas de las cosas que gozamos todos los días no existirían. Evidentemente, todo asume un proceso creativo en el que la mano de obra se involucra directa o indirectamente.

Por tanto, podemos decir que trabajo es todo aquello relacionado con definiciones como la prestación de servicios y la elaboración de bienes que los trabajadores u operarios permiten observar en la sistematización.

M.O. Indirecta

Es el responsable de gestionar las organizaciones que producen bienes y/o servicios. Correspondiente a inspectores, jefes de planta y personal funcionarios de fábrica.

M.O. Directa

Es todo lo que se compone de sueldos de los trabajadores, prestaciones sociales, cotizaciones médicas, cotizaciones jubilatorias y prestaciones que componen la Caja de Compensación.

2.1.2. Clasificación de centro de costos

Son los costos asociados a la prestación del servicio y no se identifican directamente.

Los centros de costo se clasifican en:

Centros de costo administrativos (CCA): Conocidos como los servicios cumplen una ocupación vinculada con la gestión e intervención de las actividades

generales de la empresa. Por ejemplo: Gerente General, Subdirección de Economía y Gerencia, entre otros.

Centros de costo de servicio (CCS)

Son las jurisdicciones funcionales que apoyan a otras unidades de costos (administración, producción y ventas) para que lleven a cabo sus operaciones de manera oportuna y eficaz. Ejemplos: Almacenes, gestión de mantenimiento, laboratorios, comedores de personal, servicios médicos, entre otros.

Centros de costo productivos (CCP)

Son áreas que realizan la función de conversión de materiales, es decir, están claramente relacionadas con el proceso fructífero. Ejemplo: Planta de proceso, montaje, envasado, rotulado, etc.

Centros de costo de ventas (CCV)

Son las unidades dentro de una empresa que realizan la función de venta de bienes terminados. Por ejemplo: Gerente de Ventas, Gerente de Exportación.

Tipos de Costos

Costo de producción

Conocido también como costo operativo, es todo aquello exigido para proteger el proyecto hasta que la materia prima sea un producto terminado.

Costo de distribución

El costo de preparar el producto en etapa final para los consumidores. Consta de varios elementos como embalaje, almacenamiento y transporte.

Costos de administración

Se denominan gastos y provienen del departamento administrativo de su compañía o entidad.

Costos de financiamiento

Se construyen como resultado del financiamiento por el producto de la deuda o el uso de recursos de capital.

Costos Históricos

También conocido como costo real o predeterminado, incurrido en el proceso de producción en el paso anterior.

Costos Fijos

Son gastos que una empresa debe pagar independientemente de su industria. En otras palabras, la suma de fabricación realizada, o los elementos utilizados, no afectarán su cálculo. Por ejemplo, el costo fijo de una compañía es la electricidad que se usa en las instalaciones de la empresa.

Costos Variables

Como sugiere el nombre, estos tipos de costos varían con el volumen de producción realizado. Cuanto mayor sea este último, mayores serán los costos variables.

El marco Conceptual para la investigación de los Estados Financiera

Normalmente, los ingresos se definen como un aumento en la rentabilidad económica forjados dentro un período contable, en forma de un incremento en el valor de los activos; y de una depreciación en el pasivo, que resulte en un incremento en el capital y que no esté concerniente con la contribución del propietario a ese patrimonio.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo

Esta indagación es de tipo básica, porque buscamos conocer la relación del costo de servicio con los estados financieros.

Al respecto Zorrilla y Torres (citado en Rodríguez, 2020) menciona que la información básica es la búsqueda del conocimiento y acreditaciones que permitan referir y explicar las anomalías que ocurren en la sociedad.

3.1.2. Diseños de investigación

El trabajo de investigación tiene un diseño de no experimental transversal, ya que las variables de desarrollo no son intervenidas.

Sampieri, Collado, & Lucio (2014) menciona que el diseño es no experimental transaccional, porque analizaremos y visualizaremos el suceso de nuestras variables durante un cierto período de tiempo sin probar o aportar en una posición que confirme o refute los resultados originados por la hipótesis general.

3.2. Variables y Operacionalización

Son percepciones preparadas de método sensato, con la intención de formar proyectos supuestos que colaboran a conocer el proceso de nuestra indagación.

(Carballo & Guelmes, 2016) explica que, las variables arreglan juicios indicadas de naturalidad intencionado y constante con una mira académica concreta y ante ello, figura como parte de los caracteres teóricos, ya que, se conecta de otras maneras con otros artificios, asimismo, se fija y establece su análisis y limitación.

3.2.1. Definición conceptual

Variable uno: Costo de servicio

Según Cabanillas y Malaver (2019), el costo de servicio es:

Define a los costos de servicio todo aquellos que se lleva a cabo en las entidades de servicios y donde no hay conversión, solo originan el servicio.

Cada prestación tiene un costo distinto, el provecho creado no es perceptible y su costo básicamente incluye: costos directos (mano de obra) y costos indirectos (pág. 12).

Variable dos: Estados financieros

Según Dávila (2018), los estados financieros son:

Se han identificado informes generales y consolidados generales que representan el negocio y desempeño de la empresa en el curso de sus operaciones, donde son analizados y evaluados utilizando herramientas contables y financieras. Gran parte de los estados son ganancia final de la contabilidad y han sido preparados de acuerdo con las normas generalmente aceptadas. Principios contables, normas contables o normas de información financiera (pág. 5).

3.2.2. Definición operacional

Según Shuttleworth (2018), define a operacionalización como:

Una transformación que radica en precisar rigurosamente las variables en componentes medibles. El proceso da conceptos imprecisos y les consiente ser medidos efectiva y cuantitativamente (pág. 50).

Variable uno: Costo de servicio

El Costo de servicio como variable se maneja con la investigación de nuestro trabajo siendo de tipo básico y diseño no experimental y está integrado por las siguientes dimensiones:

Dimensión 1: Servicio

Fisher y Navarro (2017) define Servicio como: "Es la unidad de acciones, beneficios o satisfacciones ofrecidas u ofrecidas en relación con una venta" (p.175).

Dimensión 2: Costos directos

Polimeni (2019) señala que los Costos Directos "Son cosas que la gerencia puede relacionar con artículos o sectores específicos, es decir, materiales directos

y mano de obra directa. Los costos directos se expresan como costos base " (p.22).

Dimensión 3: Costos indirectos

Belky (2014) refiere como Costos Indirectos "Costos no identificables, costos que interfieren con el costo de productividad de los productos acabados pero que no pueden identificarse como mano de obra y materiales directos" (p.12).

Variable dos: Estados financieros

La variable estados financieros se tomará en nuestra tesis siendo de tipo básico y diseño no experimental y está formado por las dimensiones:

Dimensión 1: Informes

Francisco Coll Morales (2019) define Informes como: "Un documento cuya finalidad es poder transmitir un conjunto de información previamente recopilada y analizada según determinados criterios" (pp.1).

Dimensión 2: Situación Financiera

Catacora (2012), indica que la situación financiera:

Muestra la perspectiva económica de un objeto en un momento determinado, a través del estado de situación financiera, enseña información sobre activos, pasivos y patrimonio. Esta exposición se realiza de acuerdo con el diagrama de la ecuación contable, que determina cómo se ordenan los elementos de los estados financieros (p.3).

Dimensión 3: Análisis

Duque, J. (2016). Comentó que un análisis se refiere:

Interpretar, comparar y estudiar estados financieros al mismo tiempo que los datos de la empresa. El análisis es el estudio cuantitativo y cualitativo, así como la información sobre sus factores externos e internos, por ejemplo, para examinar si un negocio o negocio es rentable, o si el producto es rentable para el negocio.

3.2.3. Indicadores

Soto, S. (2018), refiere que un indicador:

Es la cuantificación o la traducción numérica de las dimensiones. Deben estar representados de forma clara, de tal forma que nos permita entender el cómo se comportan las dimensiones y por ende la variable de interés, permitiéndonos saber en qué situación se encuentra nuestra problemática de estudio.

Es así que, para justificar los indicadores de las variables en el desarrollo del trabajo en la empresa Estudio Omega, se declara de la siguiente forma:

Tabla 1. Indicadores de las variables Costo de servicios y Estados financieros

Variable	Dimensiones	Indicadores
Costo de servicio	Servicio	Costos
	Costos directos	Gastos fijos
	Costos indirectos	Mano de obra
Estados financieros	Informes	Gestión
	Situación financiera	Estados financieros
	Análisis	Rentabilidad

Fuente: Elaboración propia

3.2.4. Escala de medición

Indicamos que la escala de medición es ordinal.

Según Coronado, M. (2017), define la escala de medición:

Como un proceso inherente y consustancial a toda investigación, se mide principalmente las variables y ello demanda considerar tres resúmenes básicos: el instrumento de medición, la escala de medición y el sistema de unidades de medición (pág. 104).

Tabla 2. *Escala de medición utilizada para la investigación*

Puntuación	Afirmación
1	Nunca
2	Casi nunca
3	Algunas veces
4	Casi siempre
5	Siempre

Fuente: Elaboración propia

3.3. Población, muestra, muestreo

3.3.1. Población

Para este estudio se estableció como población a los 50 trabajadores de la empresa Estudio Omega.

Para entender que es una población, (Franco, Y., 2014) expresa que la población se define como el conjunto de capítulos a estudiar donde las partes de población tienen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

A. Criterio de Inclusión

La presente tesis abarca a la empresa Estudio Omega, empleados que trabajan en esta empresa. Por ello, será importante que su opinión simbolice fehacientemente el estudio que se llevó a cabo.

Arias, Villasis & Miranda (2016) indica "los aspectos específicos que debe poseer un sujeto u objeto de desarrollo de recopilación de información para que tenga una porción dentro de la averiguación" [...] (p.204).

B. Criterio de Exclusión

La tesis descarta a los que no trabajan en la empresa Estudio Omega.

Del mismo modo, (Arias, Villasis & Miranda, 2016) indica que son argumentos o características los cuales se exponen a participantes que cambian o afectan las consecuencias, dejándolos como no aptos para el estudio.

3.3.2. Muestra

Está establecida por todos los componentes de la población de estudio. La misma que está compuesta por 50 trabajadores.

Según, Arias (2006), define muestra como “un subconjunto finito y representativo que se separa de la población accesible” (p.83).

El total de personas serán 50 trabajadores.

3.3.3. Muestreo

Como la muestra está formada por la totalidad de los miembros de la población, la técnica de muestreo no existe.

(Porras, 2017) indica, es una herramienta de investigación científica. Su contexto básico es demostrar que parte del entorno del análisis, tendría que investigar con la intención de crear conjeturas dentro de la población fijada.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas de recolección de datos

La técnica que fue usada en el desarrollo de nuestro trabajo de investigación, para adquirir la información es la encuesta mediante el cual se encontraron datos aproximados de hechos fijados para establecer la relación que existe entre el costo de servicio y los estados financieros de la empresa Estudio Omega SRL.

3.4.2. Instrumento

Se utiliza para recopilar datos, usamos el cuestionario, el cual nos va a facultar para seleccionar información de modo segura y cierta, la conformación será por escrito en forma separada y debe ser consecuente, de acuerdo a la escala Likert con 5 niveles de respuesta, la cual nos va a permitir acceder a la información con relación a lo que se vamos a estudiar y así poder determinar las dificultades con respecto a las variables de estudio.

(Carballo & Guelmes, 2016) el instrumento son los elementos que permiten la preparación de la búsqueda notable para el desarrollo de nuestra investigación, resultando necesario formular en algunos intereses de su creación.

3.4.3. Validez

Entendemos por el grado de eficacia o validez al valor que va a describir con objetividad el rasgo, participación o ampliación que se espera medir. Se puede presentar diferentes grados y es necesario describir el tipo y grado de validez de que el tipo de instrumento va a medir a las variables de estudio (Carrasco, 2013, p 142).

La elaboración del instrumento fue basado en el raciocinio de juicios de expertos.

3.4.4. Validez de expertos

Se define como una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones. La identificación de las personas que formarán parte del juicio de expertos es una parte crítica en este proceso.

Skjong y Wentworht (2019) propone los siguientes criterios de selección:

- (a) Experiencia en la realización de juicios y toma de decisiones basada en evidencia o experticia (grados, investigaciones, publicaciones, posición, experiencia y premios entre otras),
- (b) reputación en la comunidad,
- (c) disponibilidad y motivación para participar, y
- (d) imparcialidad y cualidades inherentes como confianza en sí mismo y adaptabilidad.

Tabla 3. Validez por jueces expertos

Expertos	Especialidad	Opinión
Costilla Castillo Pedro Constante	Administración	Aplicable
Ventura de Esquen Albertina Marina	Tributación	Aplicable
Acosta Limay Rosio Elizabeth	Contabilidad	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

3.4.5. Análisis de Confiabilidad por el coeficiente Alfa de Cronbach

Sobre la indagación de búsqueda la confiabilidad de los instrumentos de las variables Costo de servicios y Estados Financieros se valoró a través de la encuesta a 50 empleados de la empresa Estudio Omega, Los Olivos 2021.

Según (Frías-Navarro, 2019) manifiesta que:

Es un señalizador que retiene la constitución de los enunciados (formulados en escala tipo Likert) que calculan y son altamente ordenados entre sí. Cuando menos se determinan dos ítems para poder fijar el valor en el alfa de Cronbach (es recomendable tener por lo menos 3 ítems en la escala) y cuanto más sea el número de ítems mayor será la fiabilidad de la escala (p.3).

La confiabilidad puede decirse que es el grado de uniformidad de los ítems del instrumento en proporción con la propiedad que esta intenta medir. Es lo que se dice la confiabilidad de estabilidad interna u homogeneidad. Su procedimiento establece el nivel de estabilidad y precisión. El grado de confiabilidad está establecido por los siguientes valores:

Tabla 4. Escala de valores

ESCALA DE VALORES PARA LA CONFIABILIDAD	
-Coeficiente alfa >.9 es excelente	FIABLE y CONSISTENTE
- Coeficiente alfa >.8 es bueno	
-Coeficiente alfa >.7 es aceptable	
- Coeficiente alfa >.6 es cuestionable	
- Coeficiente alfa >.5 es pobre.	INCONSISTENTE, INESTABLE
-Coeficiente alfa <.5 es inaceptable	
-Coeficiente alfa de 01. A 0.49 baja confiabilidad	
-Coeficiente alfa 0 es No confiable	NO CONFIABLE.

Fuente: George y Mallery (2003, p.231); *Leyenda:* > mayor α ; < menor α

En la investigación se empleó un cuestionario. Se encontró la confiabilidad en el cuestionario planteado, se realizó un análisis con el Alfa de Cronbach. El instrumento se compuso por 21 interrogaciones, la prueba se formuló a empleados para establecer el tamaño de fiabilidad del 100% y significado estadístico del 0% para la solidez de nuestro tema, con ese fin usamos el programa estadístico SPSS versión 28 mostrando los siguientes resultados:

Tabla 5. Confiabilidad

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,765	21

Fuente SPSS Vs. 28

Interpretación: en el cuadro se muestra los efectos encontrados con el programa SPSS 24, con un rango de confiabilidad de .765, así la podemos encontrar como fiable y aceptable usando los procedimientos de George y Mallery (2003, p.231).

3.5. Procedimientos

El procedimiento para recolectar la investigación será el siguiente:

1. Se solicita a la empresa Estudio Omega SRL que será objeto de nuestro estudio, autorización para poder realizar la investigación.
2. Acordamos una reunión previa con los dueños de la empresa para informarles la técnica e instrumento de investigación que se llevará a cabo para la obtención de la información.

3.6. Método de análisis de datos

Primero se realizará un nivel de análisis descriptivo el cual comprenderá el cálculo de indicadores para diagnosticar el costo de servicio y su relación con los estados financieros. La información obtenida será tabulada en el programa SPSS.

Estadística descriptiva: el examen fijado en los antecedentes alcanzados por medio de la encuesta, el cual fue aprobado por expertos en nuestra tesis, para alcanzar las evidencias de las hipótesis señaladas.

En el esquema gráfico ejecutaremos:

- Tablas de Tablas de frecuencias simples.
- Gráficos de barras simple, agrupadas.

Prueba de hipótesis: Para la clasificación definitiva se usó la prueba de correlación de Rho Spearman, puesto que, la información se aparta de los procedimientos.

Tabla 6. *Grado de relación según Rho Spearman*

Valor	Tipo de Correlación
-1	Correlación negativa perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a - 0,19	Correlación negativa muy baja
0.00	correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva perfecta

Fuente: Martínez (2009).

3.7. Aspectos éticos

Nuestro análisis cuenta con el consentimiento informado de la empresa que es parte del estudio, en el anexo se presenta la solicitud de acceso y recolección de datos.

La propiedad intelectual de los autores de las fuentes referenciadas se registra según el sistema de citas y referencias sugerido por el Handbook of the American Psychological Association (APA) en sus 3ª y 7ª ediciones.

IV. RESULTADOS

4.1. Descripción de resultados

Dentro del capítulo se mostrará los datos encontrados en función de la finalidad de la investigación.

Determinar de qué manera el servicio tiene relación con el costo de servicio de la empresa de asesoría y servicios contables, en el distrito de Los Olivos, año 2021.

Tabla 7. Descripción de Servicio

COSTO

		Frecuencia	Porcentaje
Niveles	Bajo	2	4.0
Validos	Medio	7	14.0
	Alto	41	82.0
		50	100.0

Fuente: SSPS Vs. 28

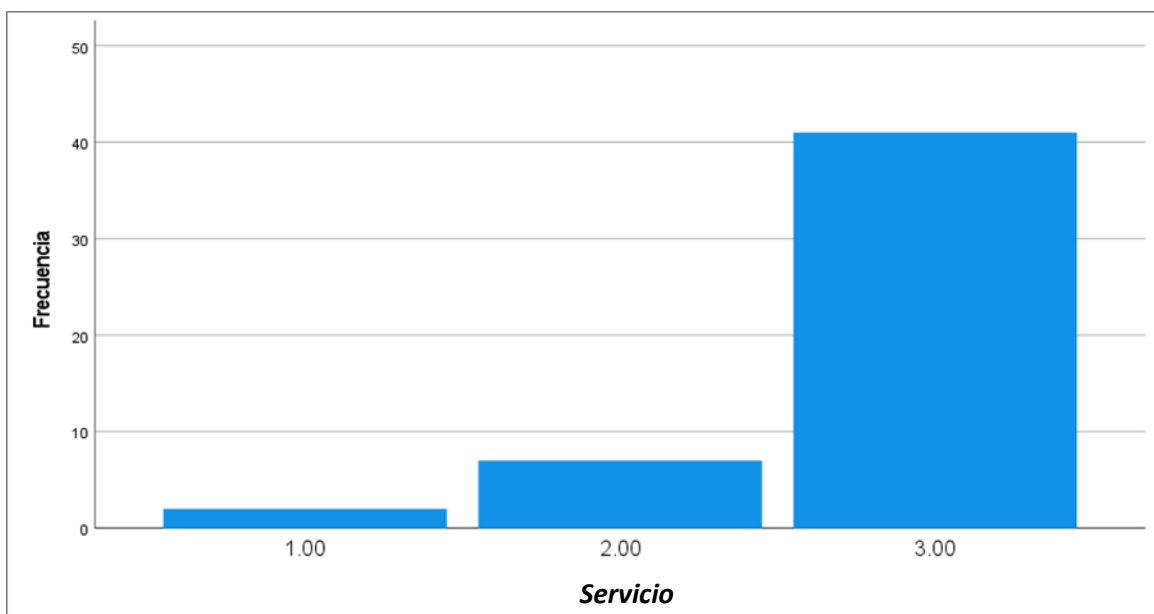


Figura 1. Descripción de servicio

Fuente: SPSS Vs. 28

De acuerdo a la tabla N° 7 y la figura N° 1 del 100% del sondeo de la empresa Estudio Omega del distrito de Los Olivos manifiesta que el 82% se relaciona al servicio, mientras que el 4% no se relaciona a los servicios de esta variable.

Tabla 8. Descripción de costos directos

COSTOS DIRECTOS

		Frecuencia	Porcentaje
Niveles	Bajo	0	0.0
validos	Medio	12	24.0
	Alto	38	76.0
		50	100.0

Fuente: SSPS Vs. 28

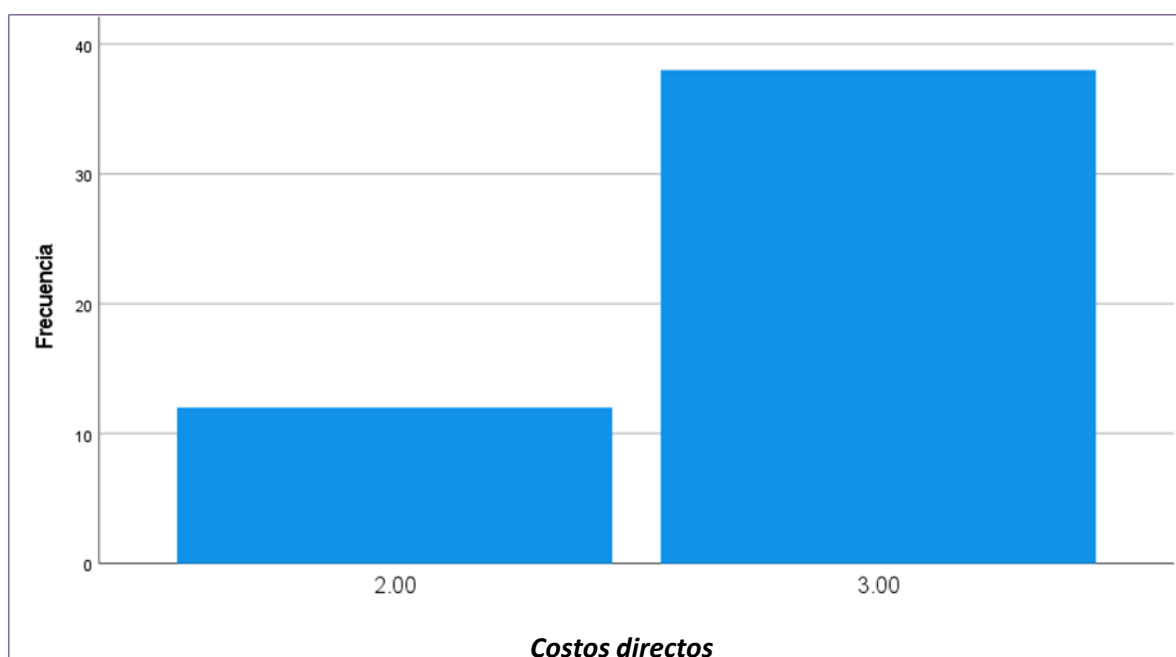


Figura 2. Descripción de costos directos

Fuente: SPSS Vs. 28

En la tabla N° 8 y figura N° 2 se demuestra que con un porcentaje de 76.00% que corresponde al 100% de los encuestados, se relacionan con el costo de servicio de la empresa Omega del distrito de Los Olivos 2021, y el 24.00% restante de los encuestados se relaciona con los costos directos.

Tabla 9. Descripción de costos indirectos

COSTOS INDIRECTOS

		Frecuencia	Porcentaje
Niveles	Bajo	2	4.0
Validos	Medio	19	38.0
	Alto	29	58.0
		50	100.0

Fuente: SSPS Vs. 28

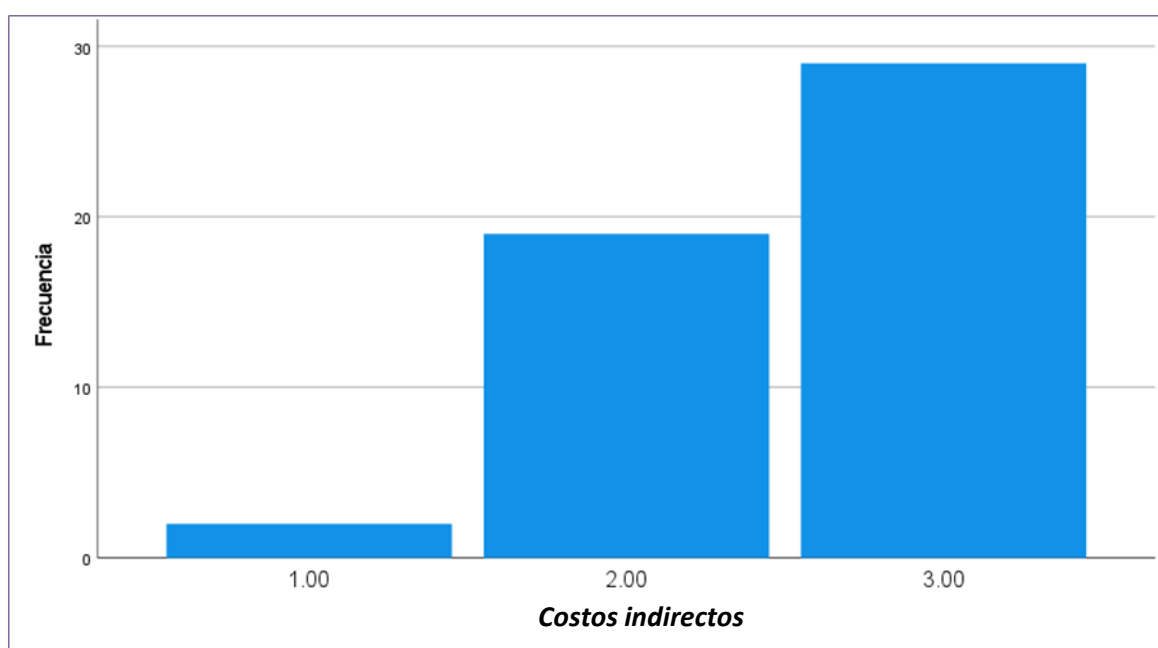


Figura 3. Descripción de costos indirectos

Fuente: SPSS Vs. 28

Según la tabla N° 9 y la figura N° 3 del 100% de entrevistados en la empresa Estudio Omega del distrito de Los Olivos revela que el 58% se relacionan al costo de servicio, y de la encuesta los 38% se relaciona con el costo de servicio, mientras que el 4% no se relaciona a esta variable.

Tabla 10. Descripción de informes

INFORMES

		Frecuencia	Porcentaje
Niveles validos	Bajo	2	4.0
	Medio	11	22.0
	Alto	37	74.0
		50	100.0

Fuente: SSPS Vs. 28

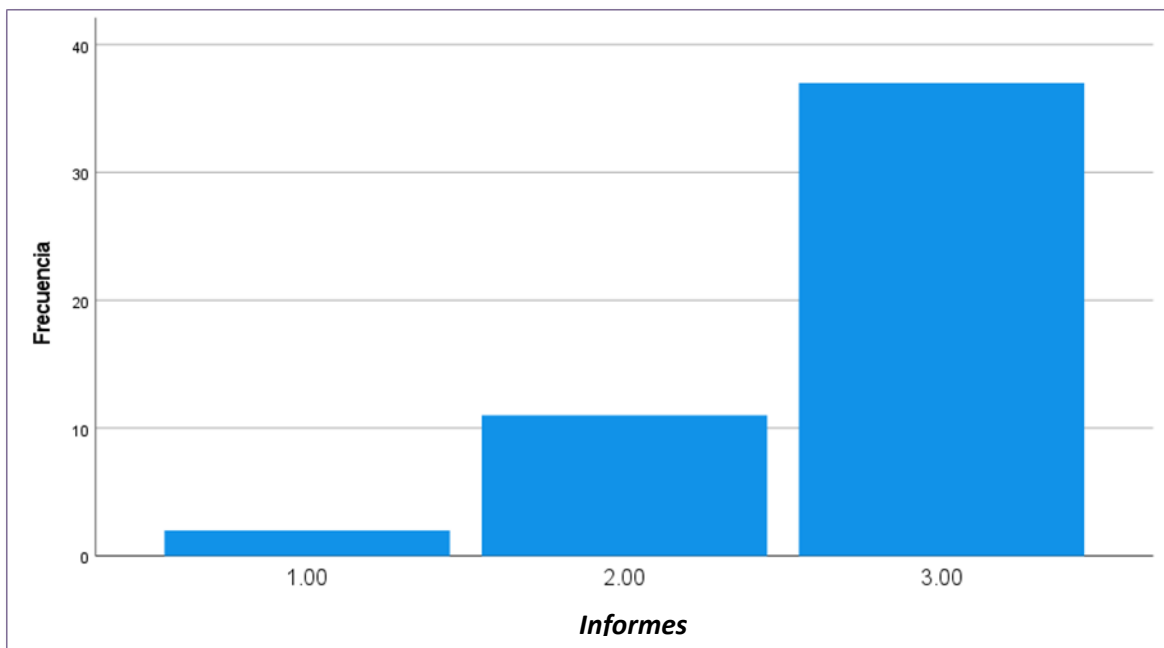


Figura 4. Descripción de informes

Fuente: SPSS Vs. 28

Según la tabla N° 10 y la figura N° 4 del 100% de la población de la empresa Estudio Omega del distrito de Los Olivos ostenta que el 74% se relacionan a los estados financieros, y el 22% se relacionan a esta variable, entre tanto el 4% no se relacionan a este principio.

Tabla 11. Descripción de situación financiera

SITUACION FINANCIERA		Frecuencia	Porcentaje
Niveles validos	Bajo	0	0.0
	Medio	14	28.0
	Alto	36	72.0
		50	100.0

Fuente: SSPS Vs. 28

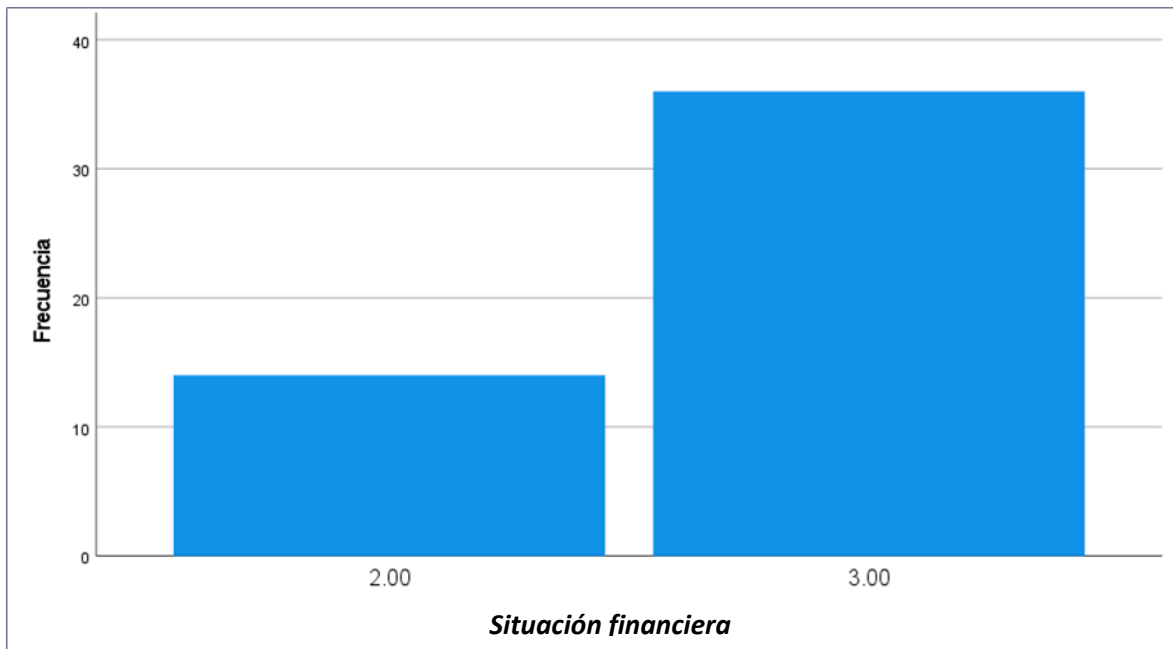


Figura 5. Descripción de situación financiera

Fuente: SPSS Vs. 28

Según la tabla N° 11 y la figura N° 7 del 100% de encuestados en la empresa Estudio Omega manifiesta que el 72% se relaciona a los estados financieros, mientras que el 22% no se relaciona con esta dimensión.

Tabla 12. Descripción de análisis

ANALISIS		Frecuencia	Porcentaje
Niveles validos	Bajo	4	8.0
	Medio	12	24.0
	Alto	34	68.0
		50	100.0

Fuente: SSPS Vs. 28

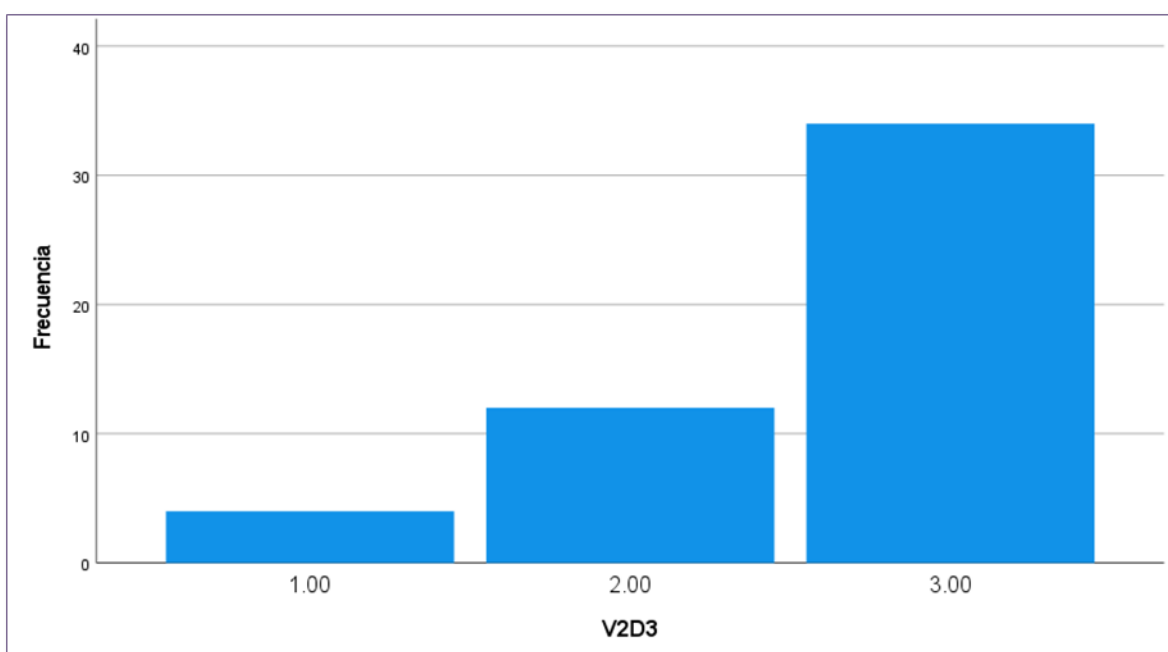


Figura 6. Descripción de análisis

Fuente: SPSS Vs. 28

Según la tabla N° 12 y la figura N° 6 del 100% de encuestados de la empresa Estudio Omega del distrito de Los Olivos revela que el 68% se relaciona a los estados financieros, y el 24% manifiesta que tiene una relación con los estados financieros, mientras que el 4% no se relaciona a esta variable.

4.2. Nivel inferencial

Hipótesis General

1. Planteamiento de hipótesis

H₁: El costo de servicio tiene relación con los estados financieros de la empresa Estudio Omega SRL, del distrito de Los olivos 2021.

H₀: El costo de servicio no tiene relación con los estados financieros de la empresa Estudio Omega SRL, del distrito de Los olivos 2021

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05\% \rightarrow 5\%$ de margen máximo de error

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

$p \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_1

Tabla 13. *Coefficiente de correlación entre el Costo de servicio y los estados financieros*

CORRELACIONES

		Costo de servicio	de Estados financieros
Costo de servicios	Coefficiente de correlación	1.000	.444**
	Sig. (bilateral)	.	.001
	N	50	50
Estados financieros	Coefficiente de correlación	.444**	1.000
	Sig. (bilateral)	.001	.
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El grado de significancia o valor de $p = 0.000$ es menor a 0.05 aprueba aceptar la hipótesis alterna y rechazar la nula, tiene un coeficiente de correlación de Rho Spearman = 0.444 que significa correlación positiva moderada, indicando que el costo de servicio tiene relación con los estados financieros, mostrando la relación entre costo de servicio y los estados financieros en la empresa Estudio omega del distrito de Los Olivos.

Hipótesis específica 1

1. Planteamiento de hipótesis

H₁: El servicio tiene relación con los informes de la empresa Estudio Omega SRL, del distrito Los Olivos 2021.

H₀: El servicio no tiene relación con los informes de la empresa Estudio Omega SRL, del distrito Los Olivos 2021.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05\% \rightarrow 5\%$ de margen máximo de error

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H₀

$p \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H₁

Tabla 14. *Coefficiente de correlación entre el servicio y los informes*

CORRELACIONES

		Servicio	Informes
Servicio	Coefficiente de correlación	1.000	.649**
	Sig. (bilateral)	.	<.001
	N	50	50
Informes	Coefficiente de correlación	.649**	1.000
	Sig. (bilateral)	<.001	.
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Debido a la correlación nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, en otras palabras el servicio tiene relación con los informes. Adicionalmente, el coeficiente de correlación Rho Spearman= 0,649, revela que la relación entre costo de servicio y estados financieros de la empresa Estudio Omega del distrito de Los Olivos, es positiva considerable. También, a mayor relación del costo de servicio mayor relación con los Estados Financieros.

Hipótesis específica 2

1. Planteamiento de hipótesis

H₁: Los costos directos tienen relación con la situación financiera de la empresa Estudio Omega, 2021

H₀: Los costos directos no tienen relación con la situación financiera de la empresa Estudio Omega, 2021

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05\% \rightarrow 5\%$ de margen máximo de error

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H₀

$p \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H₁

Tabla 15. *Coefficiente de correlación entre los costos directos y la situación financiera*

CORRELACIONES

		Costos directos	Situación financiera
Costos directos	Coefficiente de correlación	1.000	.279**
	Sig. (bilateral)	.	.050
	N	50	50
Situación financiera	Coefficiente de correlación	.279**	1.000
	Sig. (bilateral)	.050	.
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La significancia nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir que Los costos directos tienen relación con la situación financiera. Adicionalmente, el coeficiente de correlación Rho Spearman= 0,279, indica que la relación entre el costo de servicio y los estados financieros de la empresa Estudio Omega del distrito de Los Olivos es positiva muy fuerte. Además, la correlación directamente proporcional (tiene

signo positivo) es decir a mayor relación del costo de servicio y estados financieros.

Hipótesis específica 3

1. Planteamiento de hipótesis

H₁: Los costos indirectos tienen relación con el análisis de la empresa Estudio Omega, 2021

H₀: Los costos directos no tienen relación con el análisis de la empresa Estudio Omega, 2021

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05\% \rightarrow 5\%$ de margen máximo de error

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H₀

$p \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H₁

Tabla 16. Coeficiente de correlación entre los costos indirectos y el análisis

CORRELACIONES

		Costos		
			indirectos	Análisis
Costos indirectos	Coefficiente de correlación	de	1.000	.269**
	Sig. (bilateral)	.	.	.058
	N		50	50
Análisis	Coefficiente de correlación	de	.259**	1.000
	Sig. (bilateral)	.	.058	.
	N		50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

El grado de significancia faculta rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula, es decir que los costos indirectos no tienen relación con el análisis. Adicionalmente, el coeficiente de correlación Rho Spearman= 0,269, indica que la relación entre el costo de servicio y los estados financieros de la empresa Estudio Omega del distrito de Los Olivos es negativa leve.

V. DISCUSIÓN

Del análisis desarrollado y la obtención de los resultados se logra los siguientes argumentos y comentarios.

El desarrollo de la presente tesis tiene como fin primordial demostrar la relación entre el costo de servicio y los estados financieros de la empresa Omega S.R.L del distrito de Los Olivos, año 2021.

1. De acuerdo a los resultados obtenidos, el costo de servicio se relaciona con los estados financieros de la empresa Omega del distrito de Los Olivos, 2021. Se obtuvo a la confirmación de la hipótesis general luego de encuestar a 50 trabajadores de la empresa.

En la tabla N° 07, se evidencia que un 82% indico que siempre y casi siempre el costo de servicio tiene relación con los estados financieros.

La hipótesis general, fue validada usando el método de la prueba de correlación de Rho Spearman.

Los resultados indicados, ratifican la investigación realizada por Cabrera (2018), que se centró en su proyecto en el sistema de costos y su relación con la rentabilidad de la empresa Electro tienda del Perú SAC, el cual obtuvo la conclusión de que la ejecución de un procedimiento de contabilidad de costos tiene inferencia en la presentación de estados financieros y nos permite tomar mejores decisiones”, al determinar el costo de servicio nos permite tener una mejor perspectiva y reconocimiento en los estados financieros.

2. De acuerdo a los resultados obtenidos, el servicio tiene relación con los informes de la empresa Estudio Omega SRL, Los Olivos 2021. Se logró la validación de la hipótesis específica N° 1 luego de encuestar a 50 colaboradores de la empresa.

En la tabla N° 10, se concreta que el 84% de los encuestados afirman la propuesta diseñada.

Al respecto, Martínez (2020), quien en su investigación buscó en el estudio del proceso de servicios para el crecimiento de la rentabilidad en la empresa Infoquality SA en el país de Ecuador, a través de los procesos de hipótesis concluye que, se estableció que el cumplimiento óptimo de procesos contables, es posible para tomar decisiones basadas en principios financieros y contables para la exposición de los estados financieros.

3. De acuerdo a los resultados obtenidos, los costos directos tienen relación con la situación financiera de la empresa Estudio Omega, 2021. Se valida la hipótesis específica N° 2 luego de entrevistar a 50 trabajadores de la empresa.

En la tabla N° 8, afirma que el 76% por parte de los encuestados.

La prueba de hipótesis específica N° 2, que fue validada.

Los resultados recogidos de la hipótesis específica N° 2, concuerdan con la investigación realizada por Salazar (2018), en la investigación de su tesis se centró en formular una oferta de ejecución de un sistema de contabilidad para desarrollar la renta de la empresa RODANORTE SAC, Chiclayo, llegando a la conclusión que la importancia de determinar los costos directos compuestos por todas las operaciones que incurren en la empresa para la operatividad del servicio, la cual nos enseña a tomar decisiones con los costos futuro.

4. De acuerdo a los resultados de la hipótesis específica N° 3, se acepta la hipótesis nula, indicando que los costos indirectos no tienen relación con el análisis de la empresa Estudio Omega, 2021. Luego de encuestar a 50 empleados se llegó a la validación de la hipótesis específica N° 3, a través de la prueba de Rho Spearman.

En la tabla N° 12, se identifica que el 68% afirma la proposición mencionada.

Los resultados mencionados de la hipótesis especifican N° 3, reafirman la investigación realizada por Rodríguez (2018), en la cual su investigación se basó en los costos de una empresa de venta de pisos de madera en el país de Guatemala, llegando a la conclusión, de que los costos indirectos no tienen influencia en el análisis de una entidad jurídica, ya que para poder analizar y evaluar la rentabilidad que genere una, sería analizar todo el proceso de producción de un servicio.

VI. CONCLUSIONES

Posteriormente de examinar los resultados alcanzados a través de la prueba de encuesta formulada a los empleados de la empresa Estudio Omega; y luego de haber confrontado en el capítulo anterior discusión con los datos previos al presente análisis, llegamos a las siguientes conclusiones:

- 1.** Se determinó que es importante la implementación de un sistema de contabilidad de costos para que nos permitirá tomar mejores decisiones basadas en la revisión y presentación de los estados financieros, que debido a la implementación de costos por contratos específicos relacionados por cada cliente, ya que cada transacción tienen ciertas características que lo hacen diferentes el uno del otro, lo que nos ha permitido reconocer, catalogar y organizar de una manera confiable los costos teniendo una mejor perspectiva con la retribución por la prestación del servicio en el tiempo preciso.
- 2.** Se concluye que, para tomar decisiones óptimas basadas en el aspecto financiero, es necesario los informes para ser presentados en las fechas correctas y evitar multas. Al conocer los costos, podemos observar un mejor horizonte en el reconocimiento del ingreso en los estados financieros, el cual nos permite no solo identificar los costos sino evaluar financieramente nuestra rentabilidad.
- 3.** Como conclusión, se determinó que, para la producción del servicio, después de encontrar los costos para buscar la relación entre los estados financieros y el costo según la NIIF 15 la cual nos da procesos para poder determinar los costos, esto con respeto a la eficacia y circulación de las indagaciones siendo fundamental ya que determina, operar y presenta la información detallada en los estados financieros de modo razonable.
- 4.** Por último, se concluye que, para el análisis de una empresa, no solo se debe de revisar los costos, sino el manejo y la situación financiera en sí, para poder determinar si es una empresa que está implementando correctamente un sistema de costos en los servicios realizados.

VII. RECOMENDACIONES

Para la finalización de la presente tesis se recomienda a la empresa Estudio Omega SRL, lo siguiente:

- 1.** Ante la problemática general, se recomienda al gerente general, tener un control de costos y un personal comprometido para que maneje correctamente la fijación de los costos en habituales. Y llevar un método de costos por contratos específicos que aprueben la valorización y provisión de costos de los contratos por cliente de forma correcta.
- 2.** Se recomienda al jefe de costos, realizar reportes que nos brinden la documentación detallada por separado de todo tipo de convenio por clientes según los Costos e ingresos para la elaboración razonable de los estados financieros.
- 3.** Se recomienda al jefe de costos, emplear la NIIF 15 y el adecuado descubrimiento del ingreso por periodo según la norma para fijar el punto de equilibrio según sus ingresos y el costo del servicio mensual.
- 4.** Por último, se recomienda al gerente general comparar la Utilidad Bruta en el estado de resultado en procesos frecuentes y se calcule la participación esperada según evaluaciones estimadas. Esto nos permitirá llevar un análisis de forma periódica y analizar que el sistema de costos implementado este dando los correctos resultados.

REFERENCIAS

Alcántara, M. B. L., & Agundiz, X. G. (2018). *Gestión de costos y precios*. Patria Educación.

Allaica, C. A. M., Allaica, J. C. M., Medina, P. M. P., & Parra, S. V. O. (2020). Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de una empresa avícola integrada del Ecuador: caso de estudio. *Visionario Digital*, 4(1), 43-66.

Álvarez y Grajales Medina (2015), Diseño de la estructura de costos del servicio de transporte para el cálculo del precio óptimo en base al WACC (Costo Promedio Ponderado de Capital) Aplicado en la Empresa ICOLTRANS S.A.S. Universidad de Medellín.

Arellano Araujo, L. M. D. R. (2018). Implementación de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad en una empresa Industrial, Lima, 2018.

Arias, F. (2006). El proyecto de investigación: Introducción a la investigación científica (5ta ed.). Caracas, Venezuela: Editorial Episteme, C.A. (p.83).

Burbano Pérez, A. (2019). Costos y presupuestos. Conceptos fundamentales para la gerencia, incluye impacto De las NIIF.

Cabanillas & Malaver (2019). Determinación del costo de servicio por costeo absorbente y su incidencia en el valor de venta del plato principal de la empresa Servicios Alimenticios Corporativos S.A.C., en Cajamarca, en el segundo semestre del año 2018. Universidad Peruana del Norte. Lima, Perú.

Cabrera Guamán, E. (2012). Implementación de un Sistema de Contabilidad de Costos y su Incidencia en la Presentación de Estados Financieros de la Empresa Siderúrgica Fundiciones Aceros Industriales Mejía Villavicencio FIAM CIA. LTDA. Universidad Politécnica Salesiana. Cuenca, Ecuador.

Catacora, F. (2012). Contabilidad. Red Contable Publicaciones. Venezuela.

Castelblanco, O. (2019). Costos empresariales: manejo financiero y gerencial. Ed. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Cedeño, P. A. M., Montoya, J. S. L., & Cedeño, K. D. M. (2019). La contabilidad de costos y su relación en el ámbito de aplicación de las entidades manufactureras o industriales. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 4(1), 15-20.

Coll Morales, F. (2019). El Agrandamiento Económico Mundial se debilita. *Revista Forbes*.

Conde Ríos, C. (2016). El Presupuesto y su Incidencia en la Contratación de Talento Humano en el Área de Logística de la Unidad Ejecutora 404 - Salud Utcubamba 2015. Universidad Señor de Sipán. Pimentel, Perú.

Córdoba Segovia, C., & Moreno Moncayo, D. (2017). La importancia de una buena estrategia de fijación de precios como herramienta de penetración de mercados. *Tendencias*, 18(2), 58-68. <https://doi.org/10.22267/rtend.171802.73>.

Dávila Gómez, K. (2018). Los Estados Financieros como Herramienta y su Influencia en la Toma de Decisiones de la empresa NEXOS OPERADOR LOGÍSTICO S.A.C. 2018 – Lima-Lurín. Universidad Peruana de Las Américas. Lima, Perú.

De Palacio, M. D. C. (2018). La contabilidad de costos en la producción de bienes y servicios. Revisión bibliográfica actualizada (2010-2018). *En-Contexto Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*, 6(9), 203-230.

Del Río (2012). Manual de: Costos, Presupuesto y Adquisiciones y Abastecimientos. (1ª ed.). México: Cosegraf.

Duque, J. (2016). ABC Finanzas. Recuperado de <https://abcf Finanzas.com/administracion-financiera/analisis-financiero/que-es-un-analisis-vertical-o-estatico/>.

Fisher y Navarro (2017). Introducción a la Investigación de Mercados. Ed. Mc Graw – Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Gómez, E. J. (2018). Gestión estratégica de costos una herramienta de competitividad. *Revista espacios*, 39(32).

Gómez-Rivadeneira, J. S., Looz-Vélez, D. L., & Pérez-Briceño, J. C. (2018). Gestión estratégica de costos vista desde una perspectiva contable. *Polo del conocimiento*, 3(1 Mon), 164-190.

Guarnizo y Cárdenas (2020). Costos por órdenes de producción y por procesos.

Gutiérrez, B. & Duque, M. (2014). Costos indirectos de fabricación: propuesta para su tratamiento ante los cambios normativos que enfrenta Colombia. *Cuad. Contab.* [Online]. 2014, vol.15, pp.831-852. ISSN 0123-1472. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc15-39.cifp>.

Hernández, Fernández & Baptista (2014). Metodología de la Investigación. Sexta Edición. Mc Graw – Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

López, R. R. (2019). *Cómo entender los costos elementales sin ser contador* (Vol. 1). IMCP.

López y Gómez (2018). Gestión de costos y precios. Ed. Grupo Editorial Patria SA de C.V.

Mejía Méndez, G., & Castellanos Suárez, J. A. (2018). Costos de producción y rentabilidad del cultivo de la papa en Zacapoaxtla, Puebla. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 9(8), 1651-1661.

Monteza Espinel, L. (2015). Diseño de un Sistema de Costeo basado en Actividades para mejorar la eficiencia de la Empresa de Fabricación Calzado Andino del Perú. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Recuperada de <http://tesis.usat.edu.pe/jspui/handle/123456789/596>.

Murillo Rico, C., & Restrepo Rincon, L. (2015). Diseño de una Estructura de Costos para la Toma de Decisiones en CU Conectores SAS. Universidad Sergio Arboleda, Escuela de Post Grados, Bogotá - Colombia. Recuperado el 24 de 05 de 2018.

Polimeni, R., Fabozzi, F., Kole, M., y Adelberg, A. (1997). Contabilidad de costos - Conceptos y aplicación para la toma de decisiones gerenciales. Bogotá: McGraw-Hill.

Ramos Farroñan, E. V., Huacchillo Pardo, L. A., & Portocarrero Medina, Y. D. P. (2020). El sistema de costos ABC como estrategia para la toma de decisiones empresarial. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 178-183.

Rincon, C., Molina, F. y Villareal, F. (2019). Costos I. Componentes del costo. Bogotá: Ediciones de la U, 2ª.edicion.

Rodríguez, B. J. L., & Oliveros, G. I. G. (2018). Gestión de inventarios para reducir los costos del almacén de Manpower Perú EIRL. *INGnosis*, 4(1), 15-28.

Rodríguez y Astucuri (2020). Identificación del Costo de Servicio y su Reconocimiento del Ingreso en los Estados Financieros en la Empresa Halcones Security Selva S.A.C. Universidad Peruana Las Américas. Lima, Perú.

Sánchez, I. (2015). Cronograma de Actividades. Universidad Autónoma de Hidalgo. México.

Santos, C. (2019). Gestión Logística y su influencia para reducir costos operacionales en la empresa de transportes Ave Fénix SAC. *Revista Ciencia y Tecnología*, 15(3), 97-108.

Santos Sagbay, S. (2014). Propuesta de un Sistema de Contabilidad de Costos por Ordenes de Producción y su Impacto en las Finanzas en la Empresa Manufacturera INSUDECOR CÍA. LTDA. Universidad Politécnica Salesiana. Cuenca, Ecuador.

Soto, C. A. R., Mora, F. R. M., & Vásquez, F. V. (2021). *Contabilidad de costos I: Componentes del costo con aproximaciones a las NIC 02 y NIIF 08-2a Edición*. Ediciones de la U.

Vela y Zavaleta (2014). Influencia de la calidad del servicio al cliente en el nivel de ventas de tiendas de cadenas Claro Tottus - Mall, de la ciudad de Trujillo 2014. Universidad Privada Antenor Orrego. UPAO. Trujillo, La Libertad – Perú.

Velasquez Alvarez, M. (2018). Propuesta de un sistema de costos basados en actividades y su impacto en la rentabilidad de la Empresa de Transportes de carga pesada “Paraíso SAC”.

Velazquez, M. R. L., & Von Schmeling, N. A. P. (2018). Gestión de costos en las pymes—un análisis en las industrias graficas del Paraguay. *Iberoamerican Journal of Industrial Engineering*, 10(19), 84-105.

Vera Castro, J. (2016). Aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Industrial de Poliestireno. Nexpol S.A.C. Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú.

Villalba, C. I. C., Liberio, R. V. N., Zambrano, C. M. N., & González, E. A. P. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de ciencias sociales*, 27(1), 302-314.

Zorrilla, S y M. Torres (1994). La Tesis, 2da. Edición, Ed. Mc Graw – Hill, México

Zuloeta, I. P. C. (2019). Modelo de costos para mejorar la rentabilidad de la mypes de la industria ladrillera de Lambayeque. *TZHOECOEN*, 11(3), 87-102.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Costo de servicio	Según Cabanillas y Malaver (2019), el costo de servicio es: El costo del servicio, son los que se desarrollan en las empresas de servicios y donde no hay transformación, solo producen servicios. Cada servicio tiene un costo diferente, el producto que se fabrica no es tangible y su costo comprende fundamentalmente; los costos directos (mano de obra) y los costos indirectos (pág. 12).	Según Córdoba y Moreno (2017), El Costo de servicio es: Una de las diferencias principales del costeo de servicios frente al costeo de otras actividades productivas, es que los primeros en su mayoría no presentan un costo material dado a su naturaleza intangible, en donde el costo interno yace en gran medida del valor agregado del servicio, que a su vez es producido por la capacidad de análisis y el conocimiento de quien lo presta recibiendo una remuneración como contraprestación (pág. 4).	Servicio	Costos
			Costos directos	Gastos fijos
			Costos indirectos	Mano de obra
Estados financieros	Según Dávila (2018), Los estados financieros son: Informes que resumen y muestran de manera conjunta la situación empresarial y el rendimiento que tuvo la empresa durante la gestión determinada donde se analizan y se evalúan con instrumentos contables y financieros, la mayoría de estos informes constituyen el producto final de la contabilidad y son elaborados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados, normas contables o normas de información financiera (pág. 5).	Según Letty Elizalde (2019) Los Estados Financieros: "Se alimentan de la información suministrada por los libros contables y en los mismos se expone la rentabilidad de la organización. Siendo mostrados en periodo trimestral, semestral o anual" (P. 3).	Informes	Gestión
			Situación financiera	Estados financieros
			Análisis	Rentabilidad

Anexo 2. Matriz de consistencia

Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis de Investigación	Variables de Estudio	Método
Problema General: ¿De qué manera el costo de servicio se relaciona con los estados financieros de la empresa Estudio Omega, 2021?	Objetivo General: Determinar la relación que tiene el costo de servicio con los estados financieros de la empresa Estudio Omega, 2021	Hipotesis General: El costo de servicio si tiene relación con los estados financieros de la empresa Estudio Omega, 2021	Costo de Servicios	Tipo de Investigación: Basica
¿De qué manera el servicio se relaciona con los informes de la empresa Estudio Omega, 2021?	Analizar la relación que tiene el servicio con los informes de la empresa Estudio Omega, 2021	El servicio tiene relación con los informes de la empresa Estudio Omega, 2021		Diseño: No experimental con corte transversal
¿De qué manera los costos directos se relacionan con la situación financiera de la empresa Estudio Omega, 2021?	Identificar la relación que tienen los costos directos con la situación financiera de la empresa Estudio Omega, 2021	Los costos directos tienen relación con la situación financiera de la empresa Estudio Omega, 2021.	Estados financieros	Poblacion y muestra: 50 trabajadores de la empresa Estudio Omega SRL
¿De qué manera los costos indirectos se relacionan con el análisis de la empresa Estudio Omega, 2021?	Establecer la relación que tienen los costos indirectos con el análisis de la empresa Estudio Omega, 2021	Los costos indirectos tienen relación con el análisis de la empresa Estudio Omega, 2021		Tecnica: Encuesta
				Instrumento: Cuestionario

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA

Esta encuesta tiene por objetivo analizar como el costo de servicio tiene relación en los estados financieros de la empresa Estudio Omega, del distrito de Los Olivos, año 2021.

Agradezco por anticipado su colaboración.

INSTRUCCIONES: Lea las preguntas con cuidado; luego, enumere las respuestas según corresponda, de acuerdo a su criterio. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las interrogantes con la verdad.

1	Siempre
2	Casi siempre
3	Algunas veces
4	Casi nunca
5	Nunca

VI: COSTO DE SERVICIO

D1. SERVICIO:

N°	ÍTEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
01	Conjunto de actividades, beneficios o satisfacciones ofrecidas con relación a una venta					
02	En el ámbito económico, es la acción o conjunto de actividades destinadas a satisfacer una determinada necesidad de los clientes					
03	Enfocada en la importancia que tiene la empresa para la proyección de sus servicios					
04	Es una prestación, un activo de naturaleza económica pero que no tiene presencia física propia, a diferencia de los bienes que si la tienen.					

D2: COSTOS DIRECTOS:

N°	ÍTEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
05	Materiales directos y mano de obra directa. Los costos directos se expresan como costos base					
06	Se trata de un tipo de gasto que tiene una relación directa a la realización y producción de los productos o servicios					
07	Que se imputan de forma muy clara a un producto para conocer su costo unitario y para los que no es necesario establecer ningún criterio de imputación entre diferentes productos					
08	Puede medirse y asignarse directamente y de forma inequívoca a un producto concreto					

D3: COSTOS INDIRECTOS:

N°	ÍTEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
09	Costos que interfieren con el costo de producción de los productos terminados pero que no pueden identificarse como mano de obra y materiales directos					
10	Es aquel que afecta al proceso productivo de uno o más productos que vende una empresa					
11	Es aquel costo que afecta al proceso productivo en general de uno o más productos, por lo que no se puede asignar directamente a un solo producto sin usar algún criterio de asignación					
12	son aquellos que tienen ninguna relación directa con la prestación de servicios					

VD. ESTADOS FINANCIEROS

D1: INFORMES

N°	ÍTEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
13	Es un documento cuya finalidad es poder transmitir un conjunto de información previamente recopilada y analizada según determinados criterios					
14	Es un texto en el que se reporta información sobre un tema y se formulan conclusiones al respecto					
15	Es un escrito que tiene como fin comunicar y dar cuenta de una situación desde diferentes perspectivas					

D2: SITUACIÓN FINANCIERA

N°	ÍTEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
16	Muestra la posición económica de una entidad en un momento determinado					
17	Presenta información sobre activos, pasivos y patrimonio					
18	Estudia nuestro comportamiento a la hora de tomar decisiones financieras, teniendo en cuenta las emociones, la influencia del contexto y los sesgos cognitivos que intervienen en el proceso					

D3: ANÁLISIS

N°	ÍTEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
19	Interpretar, comparar y estudiar estados financieros al mismo tiempo que los datos de la empresa					
20	Es el estudio cuantitativo y cualitativo, así como la información sobre sus factores externos e internos					
21	Examen detallado de una cosa para conocer sus características o cualidades, o su estado, y extraer conclusiones, que se realiza separando o considerando por separado las partes que la constituyen.					

Anexo 4. Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestro saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la EP de CONTABILIDAD de la UCV, en la sede LIMA NORTE, promoción 2022-I, aula C3T1, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título de nuestro trabajo de investigación es: "Costo de servicio y su relación con los estados financieros de la empresa Estudio Omega, Los Olivos 2021" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresamos nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Marylin Damián Domínguez

DNI: 44805226



Berenice Salazar Tinoco

DNI: 72789269

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable 1: Costo de servicio

Cabanillas y Malaver (2019) sostienen que el costo de servicio son los que se desarrollan en las empresas de servicios y donde no hay transformación, solo producen servicios. Cada servicio tiene un costo diferente, el producto que se fabrica no es tangible y su costo comprende fundamentalmente; los costos directos (mano de obra) y los costos indirectos.

Dimensiones de las variables

Dimensión 1: Servicio

Estas políticas son aquellas vinculadas a los metas y objetivos trazados por la empresa, presidida por la junta de administradores o directores, quienes detentan la responsabilidad de llevar las riendas de la Administración, buscando otorgar un clima seguro donde se desarrolle la empresa sin mayores contratiempos que los planificados. (Vásquez, 2018).

Dimensión 2: Costos directos

Un **costo directo** es aquel costo que se puede identificar fácilmente dentro de la fabricación del producto o prestación del servicio, es decir reconocerlo es viable, beneficioso económicamente, necesario y de cierta manera cómodo. (Salazar, 2017).

Dimensión 3: Costos indirectos

Los costos indirectos son los gastos que no están relacionados directamente con la producción o venta de los productos o servicios. Un mayor volumen de producción o venta no afecta el volumen del costo indirecto. (Trenza, 2020).

Variable 2: Estados financieros

Según Rojas (2017), mencionó que: “La rentabilidad, es la conclusión de la dirección administrativa de la empresa, quiere decir si el rendimiento es rentable, significa que el trabajo es favorable; si es pérdida, el trabajo es desfavorable, y lo que se hace es requerir a la empresa su cambio” (p. 2).

Dimensiones de las variables

Dimensión 1: Informes

Corona, Bejarano & Gonzáles (2019), explican que: “El rendimiento financiero también conocido como (ROE), requiere de la rentabilidad económica (ROA), de los bienes de la misma compañía y como llegar tener financiamiento de entidades financieras”.

Dimensión 2: Situación financiera

Para Aguado, Chiquillanqui y Soca (2017), definen que: “Es el producto de beneficio de los activos que maneja la entidad, al igual que el beneficio por el patrimonio que se invirtió”.

Dimensión 3: Análisis

Para Aguado, Chiquillanqui y Soca (2017), definen que: “Es el producto de beneficio de los activos que maneja la entidad, al igual que el beneficio por el patrimonio que se invirtió”.

Anexo 5. Validación por juicio de expertos

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: **ACOSTA LIMAY ROSIO ELIZABETH** **DNI: 07168866**

Especialidad del validador: **C.P.C. PERITO CONTABLE DR. ADMINISTRACION**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. /: **COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE** **DNI: 09925834**

Especialidad del validador: **CPC. DOCTOR EN ADMINISTRACION**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

19 de 04 2022

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

Act

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: **Rosario Grijalva Salazar** **DNI: 09629044**

Especialidad del validador: **política y gestión tributaria**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

04 de 04 2022



Firma del Experto Informante.

Anexo 6. Carta de solicitud

Lima, 06 de abril de 2022

CARTA DE SOLICITUD

Señor:

Luis Roberto Tinoco Gómez


Director de la empresa ESTUDIO OMEGA SRL

De nuestra consideración:

Nosotros, Berenice Clara Salazar Tinoco y Marylin Damián Domínguez, alumnas de la Facultad de Ciencias Empresariales de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO SEDE LIMA NORTE; solicitamos a usted de manera más comedida, se considere la petición de desarrollar nuestro proyecto de investigación titulado "COSTO DE SERVICIOS Y SU RELACION CON LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA ESTUDIO OMEGA, LOS OLIVOS 2021" para lo cual solicitamos información suficiente y necesaria para desarrollarlo de acuerdo a la necesidad.

Con saludos cordiales y a tiempo de agradecerle su atención a esta solicitud, aprovecho la oportunidad de reiterarle nuestra más alta consideración y estima.

Atentamente,


Marylin Damián Domínguez

DNI: 44805226


Berenice Salazar Tinoco

DNI: 72789269


ESTUDIO OMEGA S.R.L.
LUIS TINOCO GÓMEZ
Director
06/04/22

Anexo 7. Carta de autorización de aplicación del instrumento

ESTUDIO OMEGA

CONSULTORES ASESORES S.R.L.

Lima, 11 de abril de 2022

CARTA DE AUTORIZACION

Señoritas:

Berenice Clara Salazar Tinoco

Marilyn Damián Domínguez

Universidad Cesar Vallejo – Lima Norte

Presente.-

ESTUDIO OMEGA SRL, con RUC N° 20268938011, debidamente representado por su director, Sr. Luis Roberto Tinoco Gómez, identificado con DNI N° 08575777; damos respuesta a su carta de solicitud de fecha 06 de abril del 2022 para desarrollar su proyecto de investigación titulado "COSTO DE SERVICIOS Y SU RELACION CON LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA ESTUDIO OMEGA, LOS OLIVOS 2021"

Así mismo, autorizamos puedan utilizar la base de datos e información de nuestra representada, de acuerdo a las necesidades de su investigación.

Sin otro particular, quedamos de ustedes.

Atentamente,

ESTUDIO OMEGA S.R.L.
LUIS TINOCO GOMEZ
Director

Anexo 8. Base de datos

Área de trabajo	Nombre	Variable 1: Costo de servicio												Variable 2: Estados financieros																
		Dimensión 1				Dimensión 2				Dimensión 3				Dimensión 1				Dimensión 2				Dimensión 3								
		P1	P2	P3	P4	Total D1	P5	P6	P7	P8	Total D2	P9	P10	P11	P12	Total D3	P13	P14	P15	Total D1	P16	P17	P18	Total D2	P19	P20	P21	Total D3		
Tributaria	1 Alejandro Gabriel siclla Flores	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	2	4	4	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	82	
Contable	2 Marilyn	5	5	3	3	16	4	5	4	5	18	5	3	2	2	12	5	5	3	13	5	5	4	14	5	5	5	15	86	
Contable	3 Karen Montenegro Estrada	4	5	5	5	19	5	2	3	4	14	5	3	5	3	16	5	5	5	15	5	4	4	13	5	5	3	13	90	
Contable	4 Erika Geraldine	5	2	3	5	15	5	5	2	1	13	4	4	3	4	15	5	2	3	10	3	5	2	10	3	3	4	10	73	
Contable	5 Julissa	5	5	5	3	18	5	5	5	3	18	5	3	3	5	16	5	4	3	12	5	5	4	14	4	5	4	13	91	
Contable	6 Raul Jesús Obregón figueres	5	4	4	5	18	5	4	4	4	17	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	99	
Contable	7 Cindy	3	4	4	2	13	5	4	5	4	18	3	3	4	3	13	5	4	3	12	4	4	2	10	4	4	4	12	78	
Contable	8 Jonatan Jordy Zarate Cancio	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	5	4	5	4	18	5	5	5	15	5	5	4	14	4	5	5	14	99	
Laboral	9 Luis Tinoco	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	3	4	4	5	16	5	5	5	15	4	3	3	10	5	4	4	13	93	
Contable	10 Cynthia Melo	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	103	
Contable	11 Edison Soria	5	5	3	3	16	5	5	2	5	17	5	5	2	3	15	5	5	4	14	5	5	4	14	5	4	4	13	89	
Contable	12 Ray kevin	5	4	5	3	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	2	12	97	
Contable	13 Jalida	3	4	4	5	16	5	1	4	3	13	5	4	5	2	16	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	15	89	
Contable	14 Magdalena Tamara	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	5	5	3	18	5	5	5	15	5	4	4	13	5	5	4	14	99	
Financiera	15 Heli	1	5	5	5	16	5	5	5	1	16	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	97	
Financiera	16 Luis Asencio	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	104	
Financiera	17 Mayte	3	3	5	4	15	5	5	5	5	20	5	1	5	3	14	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	93	
Contable	18 Monica	5	3	5	5	18	5	5	2	4	16	5	4	4	4	17	2	4	5	11	3	5	5	13	4	4	3	11	86	
Contable	19 MARCOS	5	5	5	3	18	5	5	5	5	20	5	5	3	3	16	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	99	
Contable	20 Mariano Ramírez	5	5	5	5	20	4	4	1	1	10	1	1	5	1	8	5	5	5	15	5	5	1	11	5	5	5	15	79	
Contable	21 Rosaura López	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	1	5	5	5	16	5	5	5	15	5	5	1	11	1	1	1	1	3	85
Laboral	22 Angelica del Carmen	4	4	4	5	17	3	4	3	4	14	4	3	3	3	13	4	4	4	12	4	5	4	13	5	5	4	14	83	
Laboral	23 Matheus	4	5	4	5	18	5	5	5	4	19	1	5	5	4	15	5	5	4	14	5	5	4	14	5	4	4	13	93	
Laboral	24 Raúl Pavel Gutiérrez Burbano	5	1	1	1	8	5	1	5	5	16	5	1	5	1	12	1	1	5	7	5	5	5	15	5	1	1	7	65	
Contable	25 Alison	5	5	2	5	17	5	5	4	1	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	97	
Financiera	26 Pilar nuñez	5	4	4	3	16	4	4	4	2	14	5	4	2	3	14	5	4	5	14	4	2	5	11	5	5	2	12	81	
Tributaria	27 Frank	4	5	5	2	16	5	4	4	2	15	5	4	3	2	14	5	5	5	15	5	5	2	12	4	4	4	12	84	
Tributaria	28 Ximena López	4	5	5	5	19	5	5	5	3	18	5	2	5	4	16	5	5	5	15	5	5	2	12	2	4	4	10	90	
Contable	29 Yuvicsa Perez	4	5	1	5	15	5	5	4	4	18	2	5	2	3	12	5	5	4	14	5	5	3	13	5	4	4	13	85	
Contable	30 Oliver	5	2	3	5	15	5	5	2	1	13	4	4	3	4	15	5	2	3	10	3	5	2	10	3	3	4	10	73	
Contable	31 Andreus Laines	5	5	5	3	18	5	5	5	3	18	5	3	3	5	16	5	4	3	12	5	5	4	14	4	5	4	13	91	
Contable	32 Joan Marcelo	5	4	4	5	18	5	4	4	4	17	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	99	
Contable	33 Joseph alvarado	3	4	4	2	13	5	4	5	4	18	3	3	4	3	13	5	4	3	12	4	4	2	10	4	4	4	12	78	
Contable	34 Leslie Nieto	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	5	4	5	4	18	5	5	5	15	5	5	4	14	4	5	5	14	99	
Laboral	35 Cristhy Gomez	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	3	4	4	5	16	5	5	5	15	4	3	3	10	5	4	4	13	93	
Contable	36 Nancy Romero	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	103	
Contable	37 Fiorella Quijano	5	5	3	3	16	5	5	2	5	17	5	5	2	3	15	5	5	4	14	5	5	4	14	5	4	4	13	89	
Contable	38 Maximiliano Vertiz	5	4	5	3	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	2	12	97	
Contable	39 Fanny Pacheco	4	4	4	5	17	5	1	4	3	13	5	4	5	2	16	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	15	90	
Contable	40 Lalo Pareda	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	5	5	3	18	5	5	5	15	5	4	4	13	5	5	4	14	99	
Financiera	41 Nancy Salazar	1	5	5	5	16	5	5	5	1	16	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	97	
Financiera	42 Tamara Solis	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	104	
Financiera	43 Jose Quinto	3	3	5	4	15	5	5	5	5	20	5	1	5	3	14	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	93	
Contable	44 Mary Loli	5	3	5	5	18	5	5	4	4	18	5	4	4	4	17	2	4	5	11	3	5	5	13	4	4	3	11	86	
Contable	45 Angela Vergaray	5	5	5	3	18	5	5	5	5	20	5	5	3	3	16	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	99	
Contable	46 Omar Nieto	5	5	5	5	20	4	4	1	1	10	1	1	5	1	8	5	5	5	15	5	5	1	11	5	5	5	15	79	
Contable	47 Samuel Chavez	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	1	5	5	5	16	5	5	5	15	5	5	1	11	1	1	1	3	85	
Laboral	48 Jose Valladares	4	4	4	5	17	3	4	3	4	14	4	3	3	3	13	4	4	4	12	4	5	4	13	5	5	4	14	83	
Laboral	49 Manuel Minaya	4	5	4	5	18	5	5	5	4	19	1	5	5	4	15	5	5	4	14	5	5	4	14	5	4	4	13	93	
Laboral	50 Josue Diaz	5	1	1	1	8	5	1	5	5	16	5	1	5	1	12	1	1	5	7	5	5	5	15	5	1	1	7	65	
						855					858				790				683				662				640	4488		