



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la empresa Global Pumps
S.A, Lima 2022

AUTORES:

Beltran Ore, Patrizia del Pilar (ORCID: [0000-0001-7121-731X](https://orcid.org/0000-0001-7121-731X))

Poma Diego, Yoselyn (ORCID: [0000-0002-6548-9391](https://orcid.org/0000-0002-6548-9391))

ASESOR:

Mg. Gonzales Matos, Marcelo Dante (ORCID: [0000-0003-4365-5990](https://orcid.org/0000-0003-4365-5990))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

El presente trabajo es dedicado a Dios, a mi familia y a mi compañera de trabajo del proyecto por su dedicado apoyo constante, son los motivos de seguir cumpliendo metas.

Poma Diego, Yoselyn
El presente trabajo es dedicado a mi hijo y a mi familia en especial a Gabrielita por ser mi motivación para seguir adelante. Ore Beltrán, Patrizia

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por darnos Salud en esta época de Pandemia, a la Empresa Global Pumps S.A. y al asesor de tesis y compañeros que hicieron posible este trabajo de investigación.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de Figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Variables y operacionalización.....	14
3.3. Población, muestra y muestreo.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN	43
VI. CONCLUSIONES	48
VII. RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS.....	52
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1	Estadística de fiabilidad de la muestra.....	19
Tabla 2	Nivel de Gestión de cuentas por cobrar.....	20
Tabla 3	Nivel de Gestión de liquidez.....	21
Tabla 4	Se comunica siempre las condiciones de venta al cliente al momento de realizar una venta.....	22
Tabla 5	Monitorea permanentemente las fechas de vencimiento de las cuentas por cobrar	23
Tabla 6	El personal a cargo del área de cobranzas efectúa frecuentemente la revisión de la cartera de clientes.....	24
Tabla 7	Se emplean estrategias adecuadas para el proceso de recuperación de las deudas vencidas.....	25
Tabla 8	La empresa recurre a financiamiento bancario a largo plazo para su capital de trabajo y pagos.....	26
Tabla 9	El tiempo que le dan para pagar sus compromisos a corto plazo son los adecuados.....	27
Tabla 10	Las inversiones que realiza la empresa se realizan utilizando el préstamo bancario a largo plazo.....	28
Tabla 11	Gestión de cuentas por cobrar y gestión de liquidez.....	29
Tabla 12	Gestión de cuentas por cobrar y capacidad de pago.....	30
Tabla 13	Gestión de cuentas por cobrar y cumplimiento del pasivo.....	32
Tabla 14	Gestión de cuentas por cobrar y obligaciones financieras.....	34
Tabla 15	Prueba de normalidad.....	37
Tabla 16	Correlación de la gestión de cuentas por cobrar y la gestión de liquidez	38
Tabla 17	Correlación de la prevención del crédito y la gestión de liquidez.....	39
Tabla 18	Correlación del control de cobranza y la gestión de liquidez.....	40
Tabla 19	Correlación de la recuperación del crédito y la gestión de liquidez ...	41
Tabla 20	Correlación de la extinción de la deuda y la gestión de liquidez.....	41

Índice de Figuras

Figura 1	Nivel de Gestión de cuentas por cobrar.....	20
Figura 2	Nivel de Gestión de liquidez	21
Figura 3	<i>Comunicación de las condiciones de venta al cliente al momento de la venta</i>	22
Figura 4	<i>Monitoreo permanente de los vencimientos de las cuentas por cobrar</i>	23
Figura 5	<i>Los responsables del área de cobranzas realiza con frecuencia la revisión de la cartera de clientes.....</i>	24
Figura 6	<i>Se aplican estrategias correctas en el proceso de recuperación de las deudas vencidas</i>	25
Figura 7	Se recurre a financiamiento de bancos a largo plazo para su capital de trabajo y pagos.....	26
Figura 8	<i>Tiempo de crédito para sus compromisos a corto plazo son adecuados</i>	27
Figura 9	<i>Las inversiones realizadas son por medio de préstamo bancario a largo plazo</i>	28
Figura 10	<i>Gestión de cuentas por cobrar y gestión de liquidez.....</i>	29
Figura 11	<i>Gestión de cuentas por cobrar y capacidad de pago.....</i>	31
Figura 12	<i>Gestión de cuentas por cobrar y cumplimiento del pasivo.....</i>	32
Figura 13	<i>Gestión de cuentas por cobrar y obligaciones financieras.....</i>	34
Figura 14	<i>Nivel de correlación de Pearson.....</i>	36

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión de cuentas por cobrar y gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022, como parte de la metodología, el estudio es de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo, puesto que se realizó la prueba de hipótesis, para la recolección de los datos se aplicó el cuestionario, la muestra fue de 22 trabajadores, los resultados para determinar la correlación entre las variables gestión de cuentas por cobrar y gestión de liquidez, el p-valor fue de 0.016 y el nivel de correlación de acuerdo a Rho Spearman de 0.509, además, respecto a las cuentas por cobrar el 32% se encuentran en nivel bajo, el 55% están en un nivel de medio, sobre la variable gestión de liquidez, el 59% se encuentran en un nivel bajo, el 32% están en el nivel de medio. Se concluye que existe relación significativa entre la variable gestión de cuentas por cobrar con la gestión de liquidez de la empresa Global Pumps S.A, Lima 2022, con una correlación positiva moderada, por lo que se deben mejorar las estrategias de gestión de cuentas por cobrar, con lo que la gestión de liquidez también mejorará.

Palabras clave: cuentas por cobrar, liquidez, morosidad, cuentas incobrables.

Abstract

The objective of the research was to determine the relationship between accounts receivable management and liquidity management in the company GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022, as part of the methodology, the study is of applied type, with a quantitative approach, since the hypothesis test was performed, for data collection the questionnaire was applied, the sample was 22 workers, the results to determine the correlation between the variables accounts receivable management and liquidity management, the p-value was 0.016 and the Rho Spearman correlation level of 0.509, in addition, with respect to accounts receivable 32% are at low level, 55% are at medium level, on the liquidity management variable, 59% are at low level, 32% are at medium level. It is concluded that there is a significant relationship between the accounts receivable management variable with the liquidity management of the company Global Pumps S.A, Lima 2022, with a moderate positive correlation, so the accounts receivable management strategies should be improved, so that the liquidity management will also improve.

Keywords: accounts receivable, liquidity, delinquency, uncollectible accounts.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad toda empresa desea contar con solvencia, las cuentas por cobrar y su conversión es un rubro importante pues determina el plazo para el cumplimiento de las próximas operaciones como pagos de préstamos, pagos a proveedores, personal y posibles inversiones. La buena gestión en las cobranzas es importante porque nos permite acceder a beneficios como descuentos por pronto pago, realizar inversiones y ser reconocido con un buen cliente.

Desde un contexto internacional, en Santo Domingo, se considera a las cuentas por cobrar como un beneficio para los clientes, desde el punto de vista que se les otorga un crédito, que abre puertas para generar mayor actividad económica, sin embargo un mal manejo en estas cuentas puede causar un incremento significativo de las cuentas por cobrar, lo que puede perjudicar a la liquidez de las organizaciones y e crear riesgos de cuentas incobrables, las mismas que se traducen en pérdidas para la empresa (Peñate et al, 2020). En España, las medidas para afrontar la pandemia del Covid-19 ha paralizado la actividad económica de forma significativa como consecuencia varios negocios afrontaron caídas en sus ingresos. Una de sus salidas fue el financiamiento para cumplir con sus obligaciones corrientes y tomar decisiones de como gestión las cuentas por cobrar, pues estas se han visto afectadas de manera significativa, ya que muchos de los clientes tuvieron que cerrar sus puertas, dejar de vender y por lo tanto no podían cumplir con los compromisos de pagos, lo que originó un aumento significativo en las cuentas por cobrar (Blanco et al, 2020). Un estudio realizado en Ecuador en una empresa industrial, donde se estudió un plan de gestión para poder disminuir la cartera vencida, pues es un problema generalizado en las empresas, este plan se diseñó con el objetivo de tener respaldados los créditos que son otorgados a los clientes para que estos no se lleguen a considerarse como un riesgo potencial para la empresa en futuro, sea corto, mediano o largo plazo, pues esto generaría un perjuicio económico significativo para la organización. La gestión de riesgo de liquidez, un estudio en Colombia, muestra que tomo mucha importancia en los últimos tiempo debido a que permite proyectar el flujo de efectivo, con el objetivo de hacer frente a las obligaciones de corto y largo plazo, además de brindar

confianza a nuestros clientes y minimizar costo de financiamiento, sin embargo la realidad de muchas de las organizaciones es que tienen problemas de tener una liquidez adecuada para poder cumplir con sus compromisos (Uriza, 2019).

Tomando como referencia el contexto nacional, un estudio realizado en Lima, revela que en la actualidad existe muchas empresas que reflejan sus cuentas por cobrar vencidas, una de las principales causas es la inexistencia de políticas de crédito y cobranza otorgados a los clientes, además de un bajo compromiso por parte de personal encargado, problema que no está disminuyendo en la actualidad, por lo que las organizaciones están poniendo mucha importancia para poder minimizar dichos riesgos generados por una mala gestión en las cuentas por cobrar (Labajos et al. 2020). En el Perú la deficiencia en el manejo de las cuentas por cobrar, es un problema latente en muchas de las empresas de todos los sectores, pues donde no existe un control para que se haga efectivo la cobranza trae como consecuencia una menor liquidez para las empresas, por consiguiente no poder cumplir con las obligaciones a corto plazo. Cuando no existe una solvencia recurrimos a préstamos de entidades financieras, que posteriormente se convierten en obligaciones que debemos cumplir para mantener nuestro historial crediticio limpio y para ello debemos contar con una gestión en nuestras cuentas por cobrar, sin embargo esto tiene costos financieros significativos, que se traduce en una menor rentabilidad (Fuentes, 2018). Las Pymes se enfrentan constantemente a problemas de liquidez o de capital de trabajo para poder continuar en el mercado, debido a que no cuentan con una gestión financiera y poco acceso a financiamiento con gastos elevados. Ante esta situación muchas empresas peruanas se ven obligados a generar un retorno de inversión rápida y obtener liquidez inmediata, sin embargo esto no sucede con regularidad, por ello las organizaciones consideran generar estrategias para poder mejorar la gestión de las cuentas por cobrar como también de la gestión financiera (Vega y Villanueva, 2020). El problema de la gestión de cuenta por cobrar cuenta mucha relevancia hoy en día en las empresas, un estudio en Lima, muestra que los procesos en el otorgamiento de los créditos afectan de manera significativa a la liquidez corriente, prueba ácida, como también a la razón de efectivo y sobre todo al capital de trabajo, por tanto se entiende que la gestión de las cuentas por cobrar tiene un efecto sobre la liquidez, que

generalmente afecta al rendimiento de la empresa, debido principalmente a que los costos financieros se incrementan (Gonzales y Sanabria, 2018).

Teniendo en cuenta la problemática a nivel Local, en las empresas comercializadora de accesorios y equipos hidráulicos el trabajo a crédito es muy frecuente ya que existe un plazo entre la compra y la venta al consumidor final. La empresa Global Pumps S.A., con domicilio fiscal Av. Paseo de la Republica N°2574 – Lince –Lima se dedicada a la venta de equipos hidráulico para proyectos relacionados a la ingeniería, teniendo una especialización en diseños e instalaciones de sistemas de bombeo, como también sistemas hidráulicos y de energía cubriendo la necesidad de sectores relacionado al ámbito industrial, minería, agricultura y saneamiento, tiene más de 12 años en el medio empresarial con los productos de alta calidad en todo el territorio nacional. Actualmente la empresa sus cuentas por cobrar es manejado por diferentes áreas como contabilidad, gestores comercial y administrador de tienda, por ello afecta no llevar un buen manejo por falta de un área adecuada para el tema de cobranza, además tiene un porcentaje de facturas vencida muy considerable, la empresa cumple sus funciones de realizar la cobranza, comunicarse con el cliente y hacerle saber sobre la facturas vencidas, sin embargo no es suficiente, pues algunos clientes suelen cancelar después de la fecha, lo que afecta de manera significativa a la liquidez de la empresa, el crédito que es otorgado a 30 y 60 días. Las políticas de créditos se ve afecta por el incumpliendo de algunos clientes, en los últimos años este rubro se ha ido incrementando significativamente, se tiene un poco y escasa aplicación de otorgamiento de créditos, por otro lado no cuenta con un análisis riguroso para poder calificar a los clientes por su historial crediticio, también no hay un buen seguimiento a las cuentas por cobrar, ya que ya un porcentaje significativo con deudas mayores a 60 días de deuda vencida, lo que hace que las cuentas se consideren de riesgos de incobrables, por ello se considera la necesidad de estudiar la gestión de cuentas por cobrar y la gestión de liquidez en la empresa.

Por lo expuesto en la realidad problemática se considera como problema general: ¿Cuál es la relación de las cuentas por cobrar y la gestión de liquidez de en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022?, también se considera como problemas específicos: ¿Cuál es la relación de la prevención del crédito y la gestión

de liquidez de en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022?; ¿Cuál es la relación de la cobranza y la gestión de liquidez de en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022?; ¿Cuál es la relación de la recuperación del crédito y la gestión de liquidez de en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022?; ¿Cuál es la relación de la extinción de la deuda y la gestión de liquidez de en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022?

La justificación en una investigación es mostrar cuales son las razones científicas, económicas o sociales por las que se pretende o se desea realizar una investigación, por lo que toda investigación debe realizarse con un propósito definido, en el que se debe de explicar las razones por que se pretende realizar la investigación, además de poner en claro cuáles son los beneficios que pretende alcanzar con el estudio (Lam, 2005). Por otro lado se entiende que la justificación de una investigación muestra si realmente se merece hacer o realizar la investigación (Bauce, 2016). La investigación tiene como justificación metodológica, pues consideramos metodologías y estrategias para poder resolver el problema, pues se toma un diagnóstico de toda la información recopilada usando instrumentos de investigación, para poder conseguir la información necesaria con el objetivo de procesarla y poder responder a las preguntas de investigación, como es la influencia que tiene la gestión de cuentas por cobrar sobre la liquidez. Respecto la justificación teórica, es la información que justifica la ineficiencia del manejo de las cuentas por cobrar que afecta el manejo de cobranza de deudores, ya que llega tener un efecto negativo directamente a la empresa. Por ese motivo el presente trabajo nos lleva a una situación de mejorar los aspectos básicos de conocimientos y así obtener un eficiente resultado, tomando como referencia la base teórica, como son los estudios realizados por otros autores y como fueron los resultados, también los conceptos de las variables que se describen en la investigación para poder aclarar la idea y fundamentar el estudio. En lo referente a la justificación social, tiene relación a la importancia de los resultados que se obtienen con base de examinar e implementar programas estratégicos para así obtener un buen resultado en las cuentas por cobrar, en primer lugar a la empresa en estudio y luego como referencia a otras con características similares, es importante pues muchas empresas del mismo rubro o con similares características

de gestión puedan considerar los resultados para poder usarlos en beneficio de la empresa en la aplicación de nuevas estrategias en la gestión de cuentas por cobrar.

Tomando como referencia el problema planteado se considera como objetivo general: Determinar la relación de las cuentas por cobrar y la gestión de liquidez de en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022, y como objetivos específicos: Determinar la relación de la prevención del crédito y la gestión de liquidez de en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022; Determinar la relación control de la cobranza y la gestión de liquidez de en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022; Determinar la relación de la recuperación del crédito y la gestión de liquidez de en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022; Determinar la relación de la extinción de la deuda y la gestión de liquidez de en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022.

Se plantea como hipótesis general de la investigación: Las cuentas por cobrar se relacionan significativamente con la gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022, como hipótesis específica se plantea: la prevención del crédito se relacionan significativamente con la gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022; la cobranza se relacionan significativamente con la gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022; la recuperación del crédito se relacionan significativamente con la gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022; la extinción de la deuda se relacionan significativamente con la gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022.

II. MARCO TEÓRICO

De acuerdo a los antecedentes revisados se presentan los antecedentes internacionales siguientes:

Según Lozada (2018), en su trabajo de investigación sobre análisis de cuentas por cobrar, caso empresas del sector calzado, Ambato. Investigación descriptiva, de revisión de bibliografía, enfoque cualitativo-cuantitativo. Población, pequeñas empresas del sector calzado, instrumento guía de observación, muestra 4 empresas. Concluye, sus niveles de cartera vencida son significativamente altos, lo que origina una menor liquidez, por lo que la empresa corre el riesgo de no poder cumplir con sus compromisos en el corto plazo, como son los proveedores, socios, entre otros. Para Hurtado (2017), en su estudio sobre control interno y la gestión de la cartera de crédito, estudio descriptivo, de análisis de documentos, principalmente los estados financieros de un periodo. Resultado, existe riesgo sobre la existencia del negocio, pues la liquidez corriente y rentabilidad del mismo tienen indicadores poco alentadores. Concluye, se debe de proponer políticas de crédito y de cobranza con el objetivo de fortalecer los procesos de la gestión de la cartera de crédito, sobre todo la cartera pesada, la que más riesgo tiene, también implementar procesos de cobranza y crédito con el objetivo de mejorar el indicador de liquidez. Tigrero et al. (2020), en su investigación sobre Auditorías sobre el efectivo y cuentas por cobrar, Ecuador. Investigación aplicada con orientación participativa, métodos analíticos y sistémicos, enfoque cualitativo-cuantitativo, recolección de información por medio de la guía de análisis de documentos. Población, estudiantes de fin de carrera de Administración. Concluye, la auditoría sobre cuentas por cobrar valida los derechos que se tiene de los clientes, además las cuentas por cobrar tienden a exponerse a riesgos financieros, ya que estos dependen de un fiel cumplimiento por parte de los cliente dentro de los términos según lo acordado. Según Barrionuevo (2014) en su estudio sobre Desarrollo de un modelo de liquidez, caso de sector hotelero, Ecuador. Estudio descriptivo, con análisis de documentos como la información financiera, metodología de modelo econométrico de liquidez basado en mínimos cuadrados, que permite ofrecer una proyección de la variable cuentas por cobrar. Concluye que el modelo permite una mayor información para poder tomar decisiones más acertadas, al proyectar la

variable cuentas por cobrar respecto a los indicadores procesados por el modelo, permite a la empresa gestionar la información de manera más efectiva. De acuerdo a Ávila et al. (2019), en su investigación sobre Estrategias financieras y riesgo de liquidez, en empresas industriales. Metodología, analítico-descriptivo. Población, empresas del sector industrial, rubro limpieza, muestra 16 industrias. Concluye, las entidades o empresa unipersonales son los que mayor problema de organización y estructura empresarial cuenta, por lo que no existe controles adecuados y departamentos especializados en el manejo de las cuentas por cobrar o la gestión de los indicadores financieros, con lo que se podría minimizar los riesgos de liquidez y entre otros. De La Ossa (2020), en su investigación sobre Análisis de riesgo financiero, como herramienta estratégica en la toma de decisiones de las Micro-pequeñas y medianas empresas, Cauca, Colombia. Investigación de tipo descriptiva, exploratoria, población de 2278 empresas, muestra de 65 empresas de las Mipymes. Resultados, se determinó respecto al endeudamiento que el 25% de las empresas Mipymes tienen riesgo y sobre el indicador de liquidez el 15% se consideran en riesgo. Concluye que la medición del riesgo financiero es muy importante para las Mipymes ya que tienen mayor incertidumbre en el mercado. De acuerdo a Hurel. (2019), en su investigación respecto a Incidencia de la auditoría de cuentas por cobrar y la liquidez, caso de empresas comerciales, Guayaquil. Investigación de nivel correlacional, enfoque mixto. Población, empresas del sector comercio, muestra 3 empresas. Concluye, las empresas presentan problemas al cobrar, esto porque tienen un nivel de cuentas incobrables muy alto, por otro lado el nivel de endeudamiento también es alto, con lo que no se podría cubrir sus compromisos al corto plazo, además tiene un bajo margen operativo, lo que afecta de forma negativa a la liquidez de las empresa.

A continuación se presentan los antecedentes nacionales de las variables de estudio siguientes: Insapillo et al. (2021), en su artículo sobre Convergencia de la Gestión de Cuentas por Cobrar y Liquidez, caso de una institución de salud, estudio descriptivo, de correlación, no experimental transaccional, instrumento el cuestionario, muestra de 10 colaboradores. Resultado, 60% califica la gestión como regular, sobre la liquidez inmediata existe relación de manera significativa con las cuentas por cobrar, p valor 0.000, sin embargo de manera inversa de un Rho Spearman -0.702. Concluye que existe relación entre las cuentas por cobrar y la

liquidez y correlación negativa. De acuerdo a Ruiz (2018), en su investigación respecto a importancia de la gestión de cobranza y propuesta de un sistema de cobranza para mejorar la liquidez, caso de estudios en empresa comercial, Lima, 2018. Estudio descriptivo, explicativo, muestra la empresa y los estados financieros. Concluye que existe un control poco suficiente de ingresos que se dieron a crédito, por tanto disminuyó significativamente la liquidez, lo que afectó el cumplimiento de sus compromisos al corto plazo. Según Guzmán (2018), en su estudio respecto al Análisis de la NIIF 9 sobre contabilización de cuentas por cobrar, empresa del sector agro industrial, Guayas. Investigación descriptiva, población la empresa en estudio, los colaboradores y sus estados financieros. Concluye, la NIIF 9 se considera importante ya que muestra al modelo vigente de medición de pérdidas por deterioro de las cuentas por cobrar, la misma que tiene su base en el reconocimiento sobre las pérdidas que se espera respecto a los instrumentos financieros. Según Pizzan (2020), en su artículo sobre Gestión de créditos y cobranza sobre la liquidez, caso empresa de servicios, Tarapoto 2020. Estudio de tipo aplicada, diseño transversal, explicativo–causal, enfoque cualitativo, muestra: gerente y cinco colaboradores y la documentación relacionada. Resultado, el 68.18% de las empresas no son eficientes en la gestión de créditos y cobranzas, el 31.82% si cumplen, la liquidez general fue en el 2019 y 2020, (2.33 y 1.92) respectivamente. Donde llega a la conclusión que la administración que se tiene sobre los créditos y las cobranzas afecta a la liquidez de manera negativa. De acuerdo al estudio de Villavicencio et al. (2022), en su estudio sobre Cómo afecta la administración de cuentas por cobrar en la liquidez, empresa de servicios, Trujillo. Estudio no experimental, de corte transversal, enfoque del estudio fue cuantitativo, el nivel fue descriptivo, la técnica utilizada para el desarrollo fue el análisis de documentos. Resultado, existe deficiencia en la administración de cuentas por cobrar, pues son 198 días que se tiene como periodo para la cobranza, existe también una baja en la rotación de cuentas por cobra, de 1.8 veces, existe un nivel bajo de liquidez general de 0.77, liquidez absoluta de 0.39. Concluye que la administración de las cuentas por cobrar afecta de manera negativa a la liquidez de la organización.

Respecto a las teorías de la variable *gestión de cuentas por cobrar*, Gálvez Mena & Pinilla (2008), lo considera como un elemento importante de análisis para

todo empresa u organización, pues su objetivo principal es la estimulación de las ventas y el aumento de los clientes, la gestión de cuentas por cobrar es considerada una herramienta de marketing, pues promueve las ventas y por ende mejorar los beneficios económicos, además de ser un elemento importante para tener un nivel óptimo de liquidez y capital de trabajo. Herz (2016), define a la *gestión de cuentas por cobrar* como procedimientos que se siguen para realizar las cobranzas de la cartera de crédito con la que cuenta una empresa antes de su vencimiento, teniendo a su vez, un conjunto de políticas que le permitan ser eficientes en las cobranzas, todo esto considerando que la empresa debe asegurar un flujo de dinero óptimo. Respecto a la *dimensión prevención del crédito*, Calle (2020), considera un aspecto que va relacionado directamente con el riesgo del crédito, considerado uno de los riesgos financieros principales, se define como el peligro de no cumplir el pago por parte de los clientes, con la posibilidad que se genere una cuenta incobrable. Sobre la dimensión Cobranza, para Westreicher (2020), lo define como acto o proceso en el que se obtiene pacto de pago, esto dentro de un plazo establecido y convenido por ambos, comprador y vendedor. También sobre la dimensión recuperación de crédito, Nunez (2022), lo considera como el recupero de una deuda con el objetivo minimizar el impacto sobre las finanzas, el flujo de caja, capital de trabajo, entre otros.

Sobre *la teoría de la liquidez*, tenemos a Keynes (1970), quien en su escrito sobre *la preferencia por la liquidez*, que tiene relación con una situación de incertidumbre y falta de confianza, puesto que las personas y negocios consideran mucho mejor tener el dinero en el bolsillo que en cualquier otra forma de activo, esto debido a que en cualquier situación de emergencia mundial, pues el dinero siempre va a ser mejor que otro activo. En casos de crisis económica son cuando el aumento de dinero es consumido largamente por la demanda del mismo, esta demanda es producto de la incertidumbre. Se resalta la idea de que la condición necesaria para que exista preferencia de liquidez, la necesidad de conservar la riqueza, la condición de incertidumbre. La *liquidez*, Charmler et al. (2018), lo define como a la capacidad con la que cuentan las empresas para poder cubrir las necesidades de pago u obligaciones en el corto plazo, con el objetivo que no se generen perdidas en la empresa por vencimientos o pagos fuera de plazo, o como también perdidas por no cubrir las necesidades de capital de trabajo, además es

importe considerar que la liquidez se basa en el tiempo que los activos corrientes se hacen liquido en el tiempo, pues con esta información se permite que la empresa puede cubrir sus necesidades en el corto plazo. Según Valencia (2016), describe que la *liquidez* es un indicador financiero que muchas empresas la consideran para la toma de decisiones pues permite ver la salud financiera de una organización, ya que este te permite identificar la factibilidad con la que cuenta la empresa para poder hacer frente a sus obligaciones en el corto plazo, también es importante pues permite a la empresa saber con cuanto efectivo cuenta para poder realizar sus operaciones en el corto plazo e incluso de manera inmediata, como también señala la facilidad que tienen los recursos para poder hacerlo liquido en el corto plazo. De acuerdo a Morales y Morales (2014), consideran que la información de la *liquidez* como indicador financiero, es importante para poder aprovechar las oportunidades que generen rentabilidad en el corto plazo, pues sabiendo con cuanto cuenta y la capacidad de pago de la empresa se puede disponer y afrontar compromisos calculados sin tener riesgos futuros en el corto y mediano plazo. Por otro lado también permite la capacidad con la que la empresa podría otorgar créditos, pues sabiendo que la liquidez es apropiada para la empresa, no tiene riesgo de conceder créditos a corto plazo. Respecto a la *dimensión capacidad de pago*, Ganamas (2021), considera que es la capacidad con la que cuenta una empresa para poder asumir sus obligaciones cada mes, de acuerdo a los estudios especializados estos debe de ser controlados para no caer en riesgos financieros o insolvencia. Sobre la *dimensión obligaciones financieras*, Huacchillo et al., (2020). Considera a los costos del financiamiento por medio de entidades bancarias, es decir los costos y gastos ocasionados por los mismos, como son los intereses, comisiones, entre otros.

Enfoques conceptuales de la variable Gestión de cuentas por cobrar.

Los Indicadores relacionados con Gestión de cuentas por cobrar son los siguientes: *Capacidad de pago*, para Hernández et al. (2005), lo considera como el análisis financiero al detalle que se realiza al cliente, considerando sus ingresos y ganancias de manera histórica, como también el flujo de efectivo, para poder ver cuánto son sus ingresos y flujo del dinero en el futuro, para que se pueda garantizar el pago. *Modalidades de pago*, de acuerdo a Creditea (2019), estos pueden ser poro anticipado, al contado o al crédito, los mismos que son por los medios más

comunes que son, efectivo, cheque, tarjetas bancarias, transferencias, entre otros. *Registro de cuentas por cobrar*, de acuerdo a Chavez y Loconi (2018), se considera como un registro auxiliar, el que permite tener información de los clientes con las deudas pendientes, las mismas que se priorizan la antigüedad y el monto por cobrar para darle prioridad al tratamiento. *Control de rotación de las cuentas por cobrar*, al respecto Drip (2021), al respecto es el análisis del índice que ayuda a conocer la cantidad de veces con el que la empresa realiza las cuentas por cobrar en un año. *Cartera de clientes*, de acuerdo a Conexión Esan (2022), se considera al registro auxiliar en una empresa que ayuda a clasificar a clientes actuales como también a los potenciales, además que ayuda a conocer a cada cliente con el objetivo de otorgar mayor facilidades en el crédito, incrementar línea de crédito y por lo tanto permite brindar una atención más personalizada. *Riesgo por cliente*, según Cantero (2020) es el riesgo inherente al cliente, por la actividad que desarrollan, sean estas personas naturales como también jurídicas, que por la naturaleza de su negocio pueden tener alguna contingencia que afecte el no pago o pago a destiempo. *Cuenta incobrables*, para Westreicher (2020), son las cuentas que una empresa no tiene posibilidad de poder cobrarlas a los clientes, estos pueden ser por múltiples motivos, sin embargo forman parte de las pérdidas para la empresa por lo que se buscan los mecanismos para que estos sean lo mínimo posibles.

Enfoques conceptuales de la variable Gestión de liquidez.

Los Indicadores relacionados con Gestión de liquidez son los siguientes: *Nivel de ingresos*, de acuerdo con Tinsa (2022), se considera como una variable muy importante para las empresas pues te permite determinar la capacidad adquisitiva sobre la demanda en potencia, también permite proyectar las futuras ventas y costos para tener un mejor control sobre ellos. *Fondo de maniobra*, para Ramos et al. (2020), se considera un índice muy importante que analiza el proceso de producción de la empresa, para ello se debe de tener controlado y regularizado las operaciones y el capital de trabajo, pues de ello depende la riqueza financiera de la empresa. *Línea de crédito*, respecto a este indicador, Dávalos (2019), considera que es el límite que se le puede otorgar a un cliente como préstamo por parte de una entidad financiera, esta puede ser permanente o temporal, por lo general en las empresas se utiliza para capital de trabajo y activos fijos, donde el costo del préstamo está de acuerdo con el historial crediticio de la empresa. *Historial*

crediticio, de acuerdo a Vargas & Mostajo (2014), lo considera como un factor importante para minimizar el riesgo de crédito, esto se ve con indicadores cuantitativos y cualitativos, se considera como un informe que emiten las entidades de riesgo, donde se muestra los antecedentes de pagos y no pagos, es muy usado por las entidades financieras, para poder realizar la evaluación a los que solicitan préstamos o créditos. *Préstamos a corto y largo plazo*, según Mora-Torres (2017), son préstamos otorgados generalmente por las entidades financieras, en la que el plazo para poder devolverlos son de menos de un año en el caso del corto plazo y mayor a un año en el caso del largo plazo, donde generalmente las cuotas son iguales. *Costo de la deuda*, de acuerdo con Mora-Torres (2017), se refiere a los costos o gastos adicionales por el préstamo o financiamiento otorgado, que son generalmente los intereses, comisiones, entre otros, además estos son factores determinantes al momento de evaluar una inversión, o tomar la decisión en que entidad financiera solicitar el préstamo.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El enfoque del estudio fue cuantitativo, ya que de acuerdo a Ochoa et al (2020), el enfoque cuantitativo su objetivo es tener exactitud para el desarrollo al momento de hacer las mediciones para los resultados, como también se basa en el criterio de variables, de las que se determinan las dimensiones y por consiguiente los indicadores.

La investigación es de tipo aplicada, pues según lo que manifiesta Carrasco (2019), la investigación de tipo aplicada es la que su fin son prácticos, la solución de problemas prácticos, por otro lado genera solución a problemas relacionados al ámbito en el que se desarrolla, dentro de un contexto determinado.

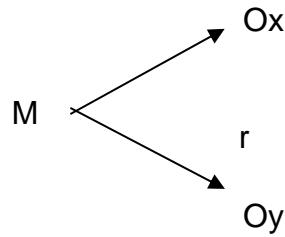
El estudio también tiene nivel descriptivo correlacional, pues determina el grado de correlación o relación existente entre las variables y dimensiones, según sea el caso, que por consiguiente responderá a los objetivos trazados en la investigación, además, Ramos (2020), considera que al plantear las hipótesis del estudio, en estas se consideran la relación entre variables y variables con dimensión.

Es estudio es de corte transversal, pues los datos que se obtuvieron fue por medio de instrumentos que se aplicaron en un periodo de tiempo determinado, asimismo, este estudio consiste en el análisis de categorías, definiciones, variables, dimensiones, eventos, que se dan sin que exista la intervención directa o indirecta del investigador en un determinado momento (Fuentes-Doria et ál., 2020).

La investigación tiene como diseño no experimental, puesto que las variables en estudio no son manipuladas por el investigador o investigadores de manera deliberada, pues el estudio se realiza tomando las variables en su estado actual o histórico (Hernández y Mendoza, 2018).

Figura 1

Diagrama de investigación:



Dónde:

M: Muestra determinada para la realización del estudio.

Ox: Observación que se realiza a la variable: Gestión de cuentas por cobrar.

Oy: Observación que se realiza a la variable: Gestión de liquidez.

r: Relación entre Ox y Oy.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Gestión de cuentas por cobrar

Definición conceptual:

La gestión de cuentas por cobrar, se consideran a los procedimientos que se siguen para realizar las cobranzas de la cartera de crédito de una empresa antes de su vencimiento, teniendo a su vez, un conjunto de políticas que le permitan ser eficientes en las cobranzas, todo esto considerando que la empresa debe asegurar un flujo de dinero óptimo (Herz, 2016).

Definición operacional:

La variable gestión de cuentas por cobrar se operativiza en cuatro dimensiones: prevención de crédito, cobranza, recuperación de crédito y extinción de la deuda, las mismas que se utilizan para elaborar las preguntas del cuestionario con una escala de Likert, el mismo que fue aplicado a la muestra que permitió determinar los resultados.

Variable 2: Gestión de Liquidez

Definición conceptual:

La liquidez, se considera a la capacidad de la empresa para poder cubrir las necesidades de pago en el corto plazo, con el objetivo que no se generen pérdidas

en la empresa por vencimientos o pagos fuera de plazo, o como también pérdidas por no cubrir la necesidad en su momento del capital de trabajo. La liquidez se basa en el tiempo que los activos corrientes se hacen líquido (Charmler et al. (2018).

Definición operacional:

La variable gestión de liquidez se operativiza en tres dimensiones: capacidad de pago, cumplimiento de pasivo y obligaciones financieras, las mismas que servirán para elaborar las preguntas del instrumento, el cuestionario con una escala de Likert, el mismo que fue aplicado a la muestra y por lo tanto se pudo determinar los resultados.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Teniendo en cuenta que la población para el estudio son 22 colaboradores de la empresa GLOBAL PUMPS S.A, quienes cuentan con vínculo laboral a la fecha de la realización del estudio. Por otra parte de acuerdo a Serrano (2017) considera que la población son aquellos elementos del universo que cuentan con características similares y que también ciertos criterios de similitud entre ellos.

Criterios de inclusión

Colaboradores que se encuentran con vínculo laboral a la fecha de aplicación del instrumento, trabajadores que tienen relación directa o indirecta con las variables en estudio.

Criterios de exclusión

Colaboradores que no se encuentran con vínculo laboral a la fecha de aplicación del instrumento, trabajadores que no tengan relación directa o indirecta con las variables en estudio.

Muestra

La muestra para el estudio se considera a la totalidad de la población ,quienes tienen cierta relación con las variables de estudio que en este caso son 22 de las áreas financieras, contables y administrativas de la empresa GLOBAL PUMPS S.A. También, Hernández y Mendoza (2018) consideran que la muestra es una parte significativa de la población, en la que luego de realizar el estudio los

resultados de los mismos son generalizados, ya que provienen de la población determinada por el investigador.

Muestreo

El muestreo se considera no probabilístico por conveniencia, esto debido a que la población fue elegida por el criterio del investigador, ya que no todos de alguna manera tienen relación con las variables en estudio. Se considera muestreo a la forma como se cuantifica la muestra, la que se debe de realizar mediante un proceso o criterio científico y técnico que asegura la representatividad de la población (Muñoz, 2015)

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

De acuerdo a Neill y Suárez (2017), la recolección de datos se debe de realizarse de acuerdo a procedimientos que sean aceptados según la comunidad científica, procesos estadísticos que sirvan para el análisis de datos. Por ello la técnica aplicada para la recolección de datos de la investigación fue la encuesta, ya que esta nos permite tener mayor fiabilidad en la información y en el procesamiento de los datos.

Instrumento

El instrumento aplicado para el recojo de los datos para la investigación fue el cuestionario, el mismo que se aplicó al total de la muestra y donde se pudo recoger la percepción de los encuestados respecto a las variables en estudio: gestión de cuentas por cobrar y la gestión de liquidez. El cuestionario permite recoger información de forma sistemática y representativa del grupo mayor, el que fue elaborado previamente con preguntas de acuerdo a las variables en estudio, con una escala Likert (Neill y Suárez, 2017).

Validez

La validez del instrumento de recolección de datos se realizó a través del juicio de expertos, que son tres especialistas de la materia y metodólogos en

investigación, con grado de maestría y doctor, quienes dieron su aceptación para que el instrumento sea aplicado.

	Nombre del validador	Grado	Opinión
1.	Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz	Doctor	Aplicable
2.	Abrahm Horna Rubio	Doctor	Aplicable
3.	Juan Daniel Toledo Martínez	Magister	Aplicable

Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento se desarrolló por medio del Alfa de Cronbach, donde se analizó el total de las preguntas dando un valor mayor a 0.7 que es el aceptable según la teoría, para la investigación se tiene un Alfa de Cronbach de 0.847 (Anexo 5), por lo tanto se considera que tiene una buena confiabilidad para poder ser aplicado en la muestra.

3.5. Procedimientos

El prendimiento realizado en la investigación se inició desde la solicitud de autorización para poder realizar el estudio en la institución en mención, para luego realizar el estudio bibliográfico de las variables para poder identificar las dimensiones, indicadores y posteriormente realizar las preguntas de acuerdo a las mismas, con una escala de Likert de 5 alternativas, posteriormente se procedió a aplicar el instrumento por medio de un formulario virtual, e mismo que permitió tabular los resultados en el Excel y posteriormente procesado en el SPSS v. 26. Luego de ellos se dio interpretación a los resultados y terminando con las conclusiones y recomendaciones para la institución e interesados.

3.6. Método de análisis de datos

Para el desarrollo de la investigación se realizó utilizando el método de correlación que de acuerdo con Hernández & Mendoza (2018), se utiliza con el objetivo de poder hacer una combinación con conceptos, eventos o variables, las mismas que son medidas a través de la estadística o utilizando métodos estadísticos. La medición se realizó desde el punto de vista descriptivo e inferencial, que a su vez tienen la intención de ser predictivas respecto a números o eventos. La investigación se midió por medio del cuestionario de las dos variables gestión de cuentas por cobrar y gestión de liquidez con una escala de Likert, se

realizó el análisis estadístico por medio de frecuencias para el análisis descriptivo y de correlación para el inferencial, teniendo en consideración la confiabilidad de los instrumentos por medio del Alfa de Cronbach

3.7. Aspectos éticos

Para la investigación se consideró los aspectos éticos propuestos por la universidad a través de los reglamentos y normas correspondientes para la elaboración de la investigación, se consideró plenamente el derecho de autor en cada uno de los textos extraídos de investigaciones realizadas y autores de libros a través de las citas de acuerdo a las normas APA séptima edición. Se tomó en cuenta el principio de confidencialidad de la información por parte de los participantes y también el consentimiento informado por cada uno de los mismos, pues aceptaron participar libremente en la investigación. Se realizó el análisis del texto por medio del sistema Turnitin, con el objetivo de verificar posibles plagios y considerar el índice máximo de similitud aceptado por la universidad.

IV. RESULTADOS

Los resultados de la investigación están orientados a responder la interrogante de investigación como: ¿Cómo es la relación de la gestión de cuentas por cobrar y la gestión de liquidez de en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022?, para lo cual fue necesario determinar la confiabilidad del instrumento, el cuestionario con por medio del Alfa de Cronbach, el mismo que se aplicó al cuestionario de cada una de las variables con un total de 27 preguntas, por el que se probó cada una de las variables, en sus consistencia, estabilidad y equivalencia, considerando los resultados que permitan tener consistencia entre ellas, para que así la muestra sea realmente representativa del total de la población, el resultado de la misma se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 1

Estadística de fiabilidad de la muestra

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.847	25

Interpretación: Como se puede apreciar en la tabla 1, respecto a los resultados obtenidos del análisis de fiabilidad de las dos variables con las 25 preguntas, para determinar el Coefic. de fiabilidad que se determinó en 0.847, siendo este mayor al 0.80, por lo tanto se considera que los instrumentos tienen una alta confiabilidad para poder ser aplicados.

El estudio de acuerdo a los propósitos descritos en la que se aplicó el cuestionario a la muestra determinada por los investigadores considerando a las variables: 1. gestión de cuentas por cobrar y 2. gestión de liquidez y dimensiones siguientes: a) prevención, b) cobranza, c) recuperación, d) extinción de la deuda, e) capacidad de pago, f) cumplimiento del pasivo y g) obligaciones financieras, teniendo en consideración el orden se presentarán estadísticas descriptivas que ayudarán a fortalecer los problemas planteados en la investigación:

Baremos de las variables

Tabla 2

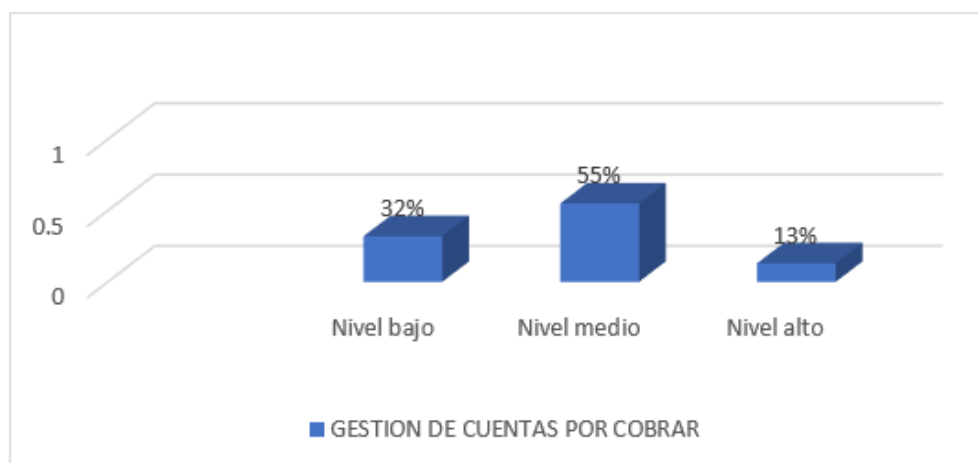
Nivel de Gestión de cuentas por cobrar

Niveles/escala		Gestión de cuentas por cobrar	
		fi	hi
[52 - 60]	Nivel bajo	7	32%
[61 - 69]	Nivel medio	12	55%
[70 - 80]	Nivel alto	3	13%
Total		22	100%

Fuente: Software SPSS Versión 26.

Figura 1

Nivel de Gestión de cuentas por cobrar



Interpretación:

De la tabla 2 y figura 1, de acuerdo con los 22 colaboradores que participaron de las encuestas en la empresa Global Pumps S.A de la ciudad de Lima, se observa que la gestión de cuentas por cobrar el 32% (7 sujetos) se encuentran dentro del nivel bajo, el 55% (12 sujetos) están dentro del nivel de medio, lo que se puede entender entonces de los resultados que el 87% (19 sujetos) no ha podido lograr hasta el momento un nivel óptimo, alto, en la gestión de cuentas por cobrar, por el contrario el 13% (3 sujetos) de los encuestados que participaron de la empresa Global Pumps S.A consideran y se evidencia que se tiene un nivel alto sobre la variable gestión de cuentas por cobrar. Por lo tanto se puede concluir que debe de mejorar la gestión de cuentas por cobrar en la empresa Global Pumps S.A. lo que quiere decir que exista una mejor prevención y cuidado en el otorgamiento de

crédito, mejorar las políticas y control de cobranzas, tener mejores estrategias de recupero de cuentas vencidas y lograr un mínimo de castigo de deudas incobrables.

Tabla 3

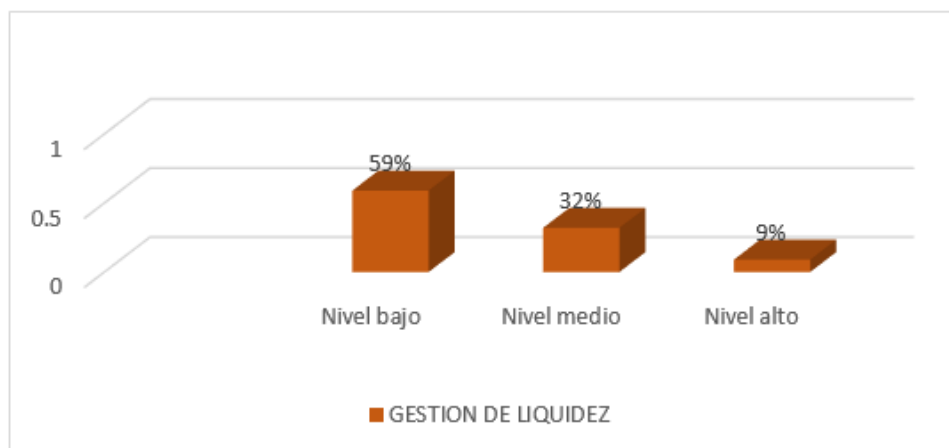
Nivel de Gestión de liquidez

Niveles/escala		Gestión de liquidez	
		fi	hi
[30 - 24]	Nivel bajo	13	59%
[35 - 39]	Nivel medio	7	32%
[40 - 45]	Nivel alto	2	9%
Total		22	100%

Fuente: Software SPSS Versión 26.

Figura 2

Nivel de Gestión de liquidez



Interpretación:

Conforme se aprecia en la tabla 3 y figura 2, conforme a los 22 participantes de la encuesta, colaboradores de la empresa Global Pumps S.A de la ciudad de Lima, se observa que la variable gestión de liquidez que el 59% (13 sujetos) se encuentran en un nivel bajo, el 32% (7 sujetos) están en el nivel de medio, lo que se puede entender entonces de los resultados que el 91% (20 sujetos) no han podido hasta el momento lograr un nivel alto en la gestión de liquidez, por el contrario el 9% (2 sujetos) de los encuestados que participaron de la empresa Global Pumps S.A consideran y se evidencia que se tiene un nivel alto sobre la variable gestión de liquidez, por lo tanto se puede concluir que debe de mejorar la gestión de liquidez en la empresa Global Pumps S.A. lo que quiere decir que se pueda mejorar la

capacidad de pago de la empresa para con sus proveedores y terceros, como también con las entidades financieras.

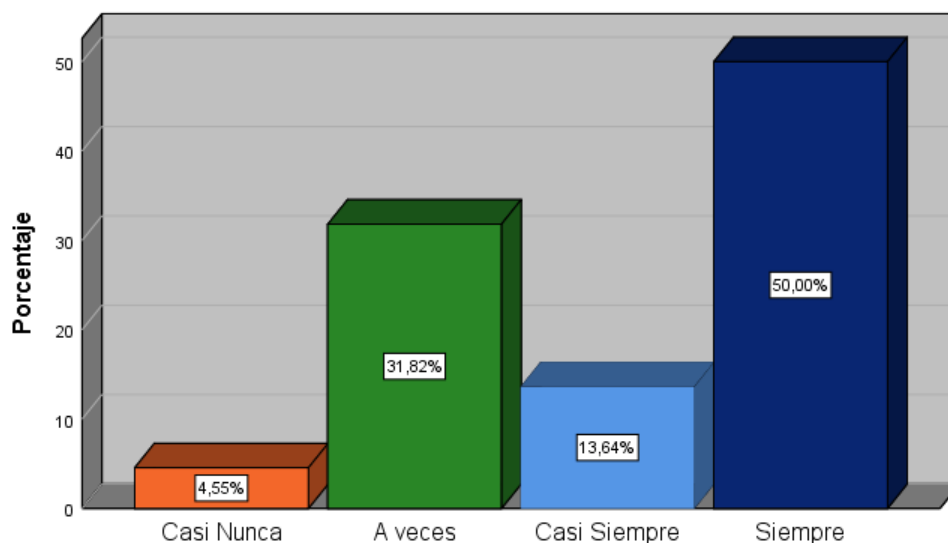
Tabla 4

Se comunica siempre las condiciones de venta al cliente al momento de realizar una venta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcent. Válido	Porcent. Acumul.
Casi Nunca	1	4.5	4.5	4.5
A veces	7	31.8	31.8	36.4
Casi Siempre	3	13.6	13.6	50.0
Siempre	11	50.0	50.0	100.0
Total	22	100.0	100.0	

Figura 3

Comunicación de las condiciones de venta al cliente al momento de la venta



Interpretación:.

De acuerdo a la tabla 4 y la figura 3, se muestra que el 32% de los que fueron encuestados, consideran que solo a veces se comunica las condiciones de venta a los clientes, mientras que hay un 50% y 14% que considera que siempre y casi siempre se le comunica a los clientes sobre cuáles son las condiciones de una venta al momento que se realiza, lo que muestra que los clientes si tienen conocimiento en su mayoría sobre las características de los créditos otorgados, lo que facilita en cierta manera al momento de realizar la cobranza.

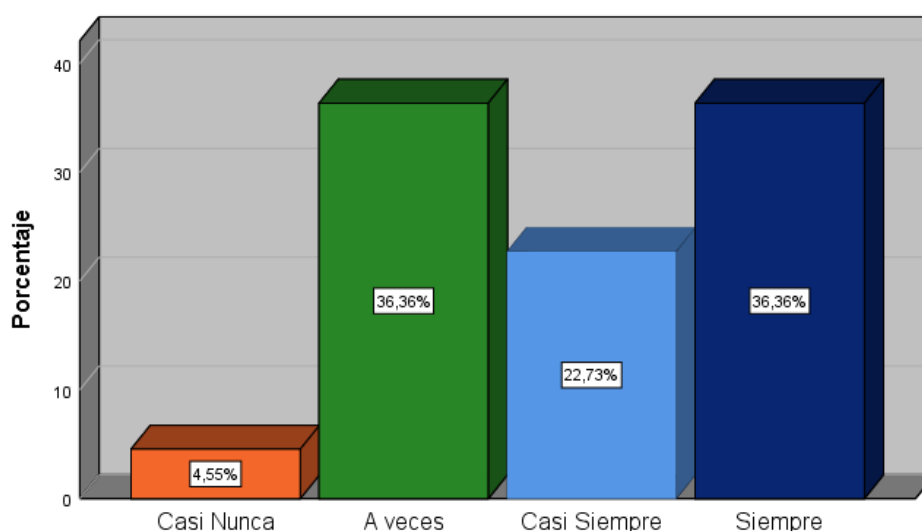
Tabla 5

Monitorea permanentemente las fechas de vencimiento de las cuentas por cobrar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcent. Válido	Porcent. Acumul.
Casi Nunca	1	4.5	4.5	4.5
A veces	8	36.4	36.4	40.9
Casi Siempre	5	22.7	22.7	63.6
Siempre	8	36.4	36.4	100.0
Total	22	100.0	100.0	

Figura 4

Monitoreo permanente de los vencimientos de las cuentas por cobrar

**Interpretación:**

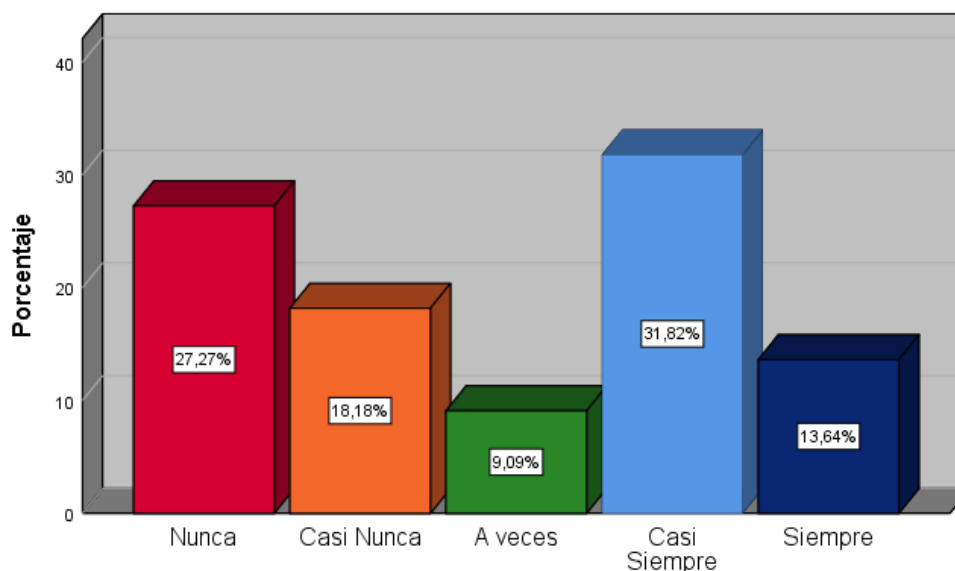
De acuerdo apreciar en la tabla 5 y figura 4, el 36% de los encuestados cree que solo a veces se realizan monitoreo de manera permanente sobre las cuentas por cobrar vencidas, mientras otros 36% y 23% considera que siempre y casi siempre se realizaron el monitoreo de manera permanente para poder realizar las cobranzas de las cuentas por cobrar vencidas, sin embargo el 36% que considera que solo a veces y un 5% que considera que casi nunca se realizan, son indicadores que tienen que mejorar ese aspecto de monitoreo permanente, pues la percepción en un gran porcentaje considera que tiene que mejorarse el monitoreo permanente de las cuentas por cobrar vencidas.

Tabla 6 El encargado del área efectúa con frecuencia la revisión de la cartera de los clientes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcent. Válido	Porcent. Acumul.
Nunca	6	27.3	27.3	27.3
Casi Nunca	4	18.2	18.2	45.5
A veces	2	9.1	9.1	54.5
Casi Siempre	7	31.8	31.8	86.4
Siempre	3	13.6	13.6	100.0
Total	22	100.0	100.0	

Figura 5

Los responsables del área de cobranzas realizan con frecuencia la revisión de la cartera de clientes



Interpretación:

Según se puede observar en la tabla 6 y figura 5, el 27% y 18% de los encuestados considera que nunca o casi nunca los colaboradores responsables del área de cobranzas hacen una revisión exhaustiva a la cartera de clientes, porcentajes en suma muy significativo para que se pueda tomar en cuenta para las mejoras de la empresa, por otro lado el 14% y 32%, porcentajes también considerables, consideran que si se realizan, por parte del personal responsable del área, las revisiones de la cartera de clientes de manera frecuente para poder prevenir futuras contingencias de cuentas incobrables.

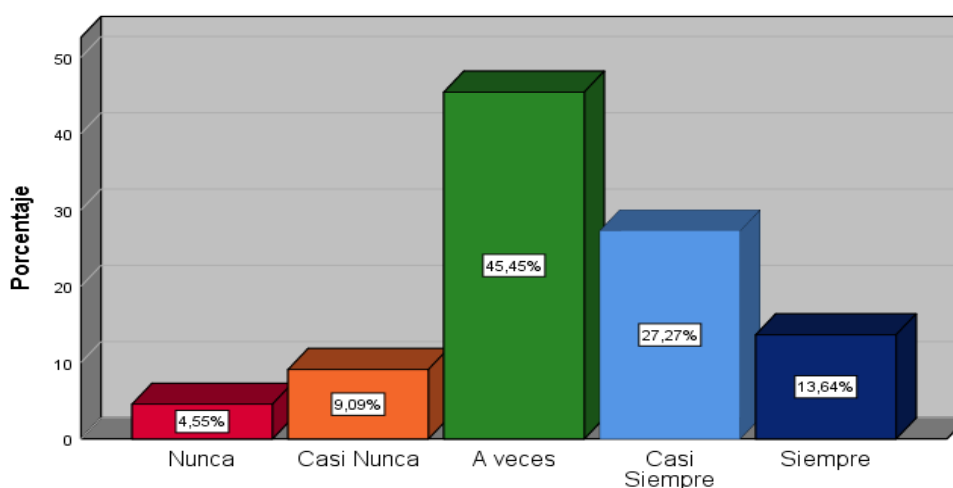
Tabla 7

Se aplican estrategias efectivas en el proceso de recuperación de deudas con vencimiento fuera de lo normal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcent. Válido	Porcent. Acumul.
Nunca	1	4.5	4.5	4.5
Casi Nunca	2	9.1	9.1	13.6
A veces	10	45.5	45.5	59.1
Casi Siempre	6	27.3	27.3	86.4
Siempre	3	13.6	13.6	100.0
Total	22	100.0	100.0	

Figura 6

Se aplican estrategias correctas en el proceso de recuperación que se tiene con las deudas vencidas



Interpretación:

De acuerdo como se apreciar en la tabla 7 y figura 6, existe un porcentaje muy significativo del 46% de los encuestados que consideran que solo a veces aplican las estrategias correctas para el proceso de recuperación de las deudas vencidas, lo que quiere decir que si hay cuentas por cobrar vencidas que en algún momento se vuelven incobrables, pues una de las razones es porque no se realizaron las estrategias correctas para poder realizar las cobranzas de las mismas, por otro lado existe un 14% y 27% de los encuestados que consideran que siempre o casi siempre se aplican estrategias correctas para las cobranzas de las cuentas vencidas.

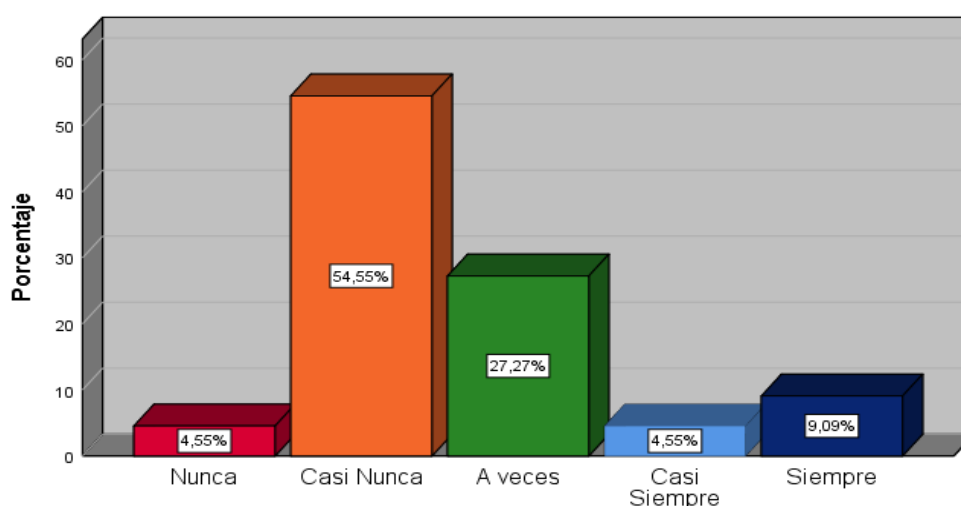
Tabla 8

La empresa recurre a financiamiento bancario a largo plazo para su capital de trabajo y pagos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcent. Válido	Porcent. Acumul.
Nunca	1	4.5	4.5	4.5
Casi Nunca	12	54.5	54.5	59.1
A veces	6	27.3	27.3	86.4
Casi Siempre	1	4.5	4.5	90.9
Siempre	2	9.1	9.1	100.0
Total	22	100.0	100.0	

Figura 7

Se recurre a financiamiento de bancos a largo plazo para su capital de trabajo y pagos



Interpretación:

Por otra parte como se puede apreciar en la tabla 8 y figura 7, de acuerdo a los encuestados el 55% y 5% considera que casi nunca y nunca la empresa recurre a financiamiento de entidades financieras para poder cubrir su capital de trabajo o cumplir con sus compromisos, sin embargo hay un 27% que considera que si a veces la empresa recurre a entidades financieras para poder cubrir su capital de trabajo y deudas, también el 15% considera que siempre o casi siempre considera que la empresa por la necesidad de efectivo tiene que recurrir a financiamiento bancario para poder cubrir sus deudas y tener para capital de trabajo.

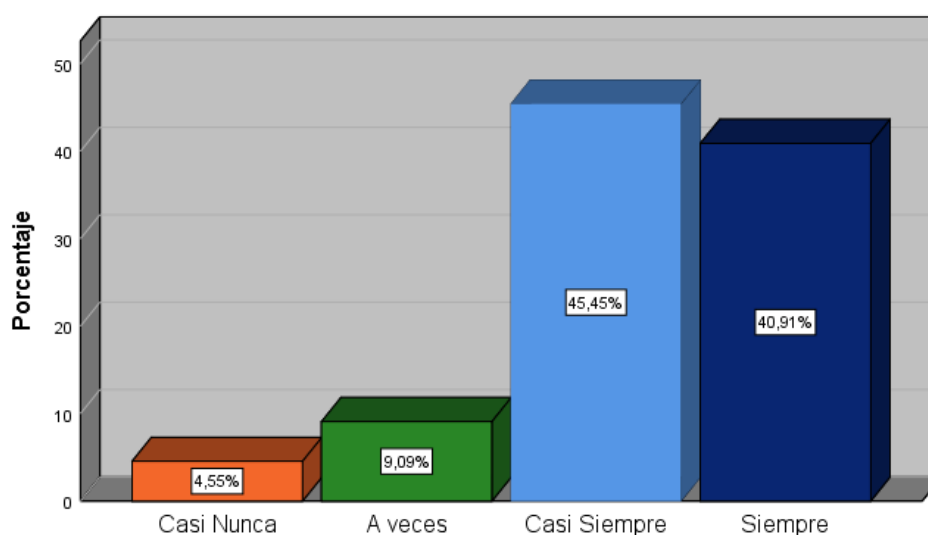
Tabla 9

El tiempo que le dan para pagar sus compromisos a corto plazo son los adecuados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcent. Válido	Porcent. Acumul.
Casi Nunca	1	4.5	4.5	4.5
A veces	2	9.1	9.1	13.6
Casi Siempre	10	45.5	45.5	59.1
Siempre	9	40.9	40.9	100.0
Total	22	100.0	100.0	

Figura 8

Tiempo de crédito para sus compromisos a corto plazo son adecuados



Interpretación:

De la tabla 9 y figura 8, el 41% de los fueron encuestados, consideran que la empresa si tiene los plazos adecuados por parte de sus proveedores y terceros para poder pagar sus créditos a corto plazo, también el 45% considera que casi siempre estos plazos son los adecuados, mientras que solo el 5% considera que los plazos no son los más adecuados para la empresa para poder cubrirlo en el corto plazo y un 9% considera que a veces son adecuados, por lo que se considera en general que la empresa tiene buenos tratos con los proveedores en los plazos de créditos otorgados, lo que permite a la empresa de alguna manera tener tranquilidad al momento de cumplir con los compromisos.

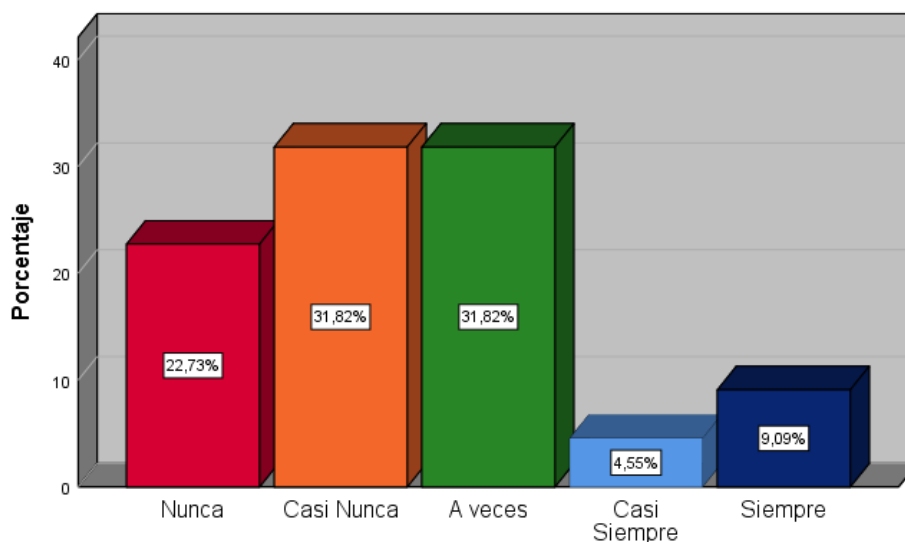
Tabla 10

Las inversiones que realiza la empresa se realizan utilizando el préstamo bancario a largo plazo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcent. Válido	Porcent. Acumul.
Nunca	5	22.7	22.7	22.7
Casi Nunca	7	31.8	31.8	54.5
A veces	7	31.8	31.8	86.4
Casi Siempre	1	4.5	4.5	90.9
Siempre	2	9.1	9.1	100.0
Total	22	100.0	100.0	

Figura 9

Las inversiones realizadas son por medio de préstamo bancario a largo plazo



Interpretación:

Como se aprecia en la tabla 10 y figura 9, el 32% y 23% de los encuestados considera que casi nunca o nunca las inversiones que realiza la empresa son financiadas con préstamos de los bancos a largo plazo, otros 32% de los encuestados considera que en ocasiones o a veces la empresa recurre a préstamos bancarios para poder financiar las inversiones realizadas por la empresa, información importante a tener en cuenta puesto que la empresa realiza sus inversiones generalmente con financiamiento propio, es decir que la empresa cuenta con los recursos necesarios para poder cubrir sus necesidades de inversión con sus propios recursos.

Tablas cruzadas

Tabla 11

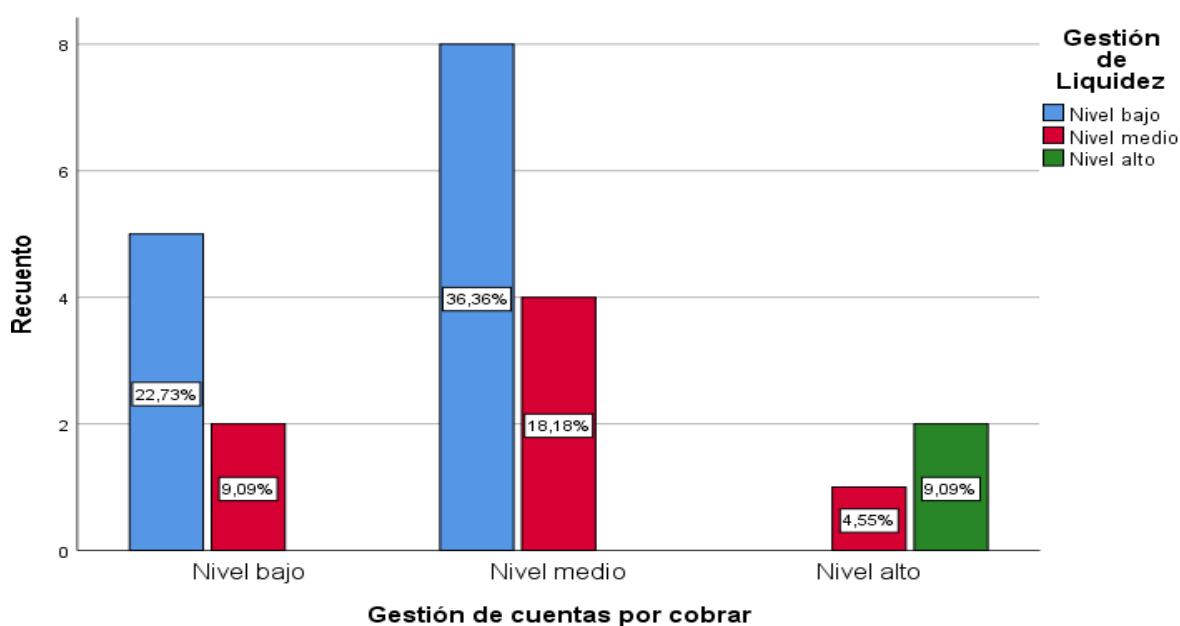
Gestión de cuentas por cobrar y gestión de liquidez

			Gestión de Liquidez			Total
			Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Gestión de cuentas por cobrar	Nivel bajo	Recuento	5	2	0	7
		% del total	22.7%	9.1%	0.0%	31.8%
	Nivel medio	Recuento	8	4	0	12
		% del total	36.4%	18.2%	0.0%	54.5%
	Nivel alto	Recuento	0	1	2	3
		% del total	0.0%	4.5%	9.1%	13.6%
Total	Recuento	13	7	2	22	
	% del total	59.1%	31.8%	9.1%	100.0%	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

Figura 10

Gestión de cuentas por cobrar y gestión de liquidez



Fuente: Software SPSS Versión 26

Interpretación:

De acuerdo a lo que se muestra en la tabla 11 y figura 10, conforme a los 22 participantes de las encuestas de la empresa Global Pumps S.A de la ciudad de Lima, se observa respecto a la gestión de cuentas por cobrar el 31.8% (7 sujetos) se encuentran dentro del nivel bajo, el 54.5% (12 sujetos) están dentro del nivel de medio, también se muestra respecto a la variable gestión de liquidez que el 59.1%

(13 sujetos) están en un nivel de bajo, el 31.8% (7 sujetos) están en el nivel de medio, lo que se puede entender entonces de los resultados que el 86.4% (19 sujetos) no ha podido lograr hasta el momento un nivel óptimo en la gestión de cuentas por cobrar, y respecto a la gestión de liquidez, el 90.11% (20 sujetos) no han podido hasta el momento lograr un nivel alto, por el contrario el 13.6% (3 sujetos) de los encuestados que participaron de la empresa Global Pumps S.A consideran y se evidencia que se tiene un nivel alto sobre la variable gestión de cuentas por cobrar y el 9.1% (2 sujetos) de los encuestados consideran y evidencian que se alcanzó un nivel alto sobre la variable gestión de liquidez, además el 22.7% (5 sujetos) tienen un nivel bajo de gestión de liquidez y cuentas por cobrar a la vez, el 36.4% (8 sujetos) tiene un nivel bajo de gestión de liquidez y nivel medio respecto a la gestión de cuentas por cobrar a la vez, por lo tanto se puede concluir que existe relación entre las variables gestión de cuentas por cobrar y liquidez, en un nivel bajo y medio, por lo que se debe de mejorar la gestión de cuentas por cobrar en la empresa Global Pumps S.A. para poder tener una mejor gestión de la liquidez dentro del organización, lo que quiere decir que exista una mejor prevención y cuidado en el otorgamiento de crédito, mejorar las políticas y control de cobranzas, tener mejores estrategias de recupero de cuentas vencidas y lograr un mínimo de castigo de deudas incobrables, lo que permitirá mejorar la capacidad de pago de la empresa para con sus proveedores y terceros, como también con las entidades financieras.

Tabla 12

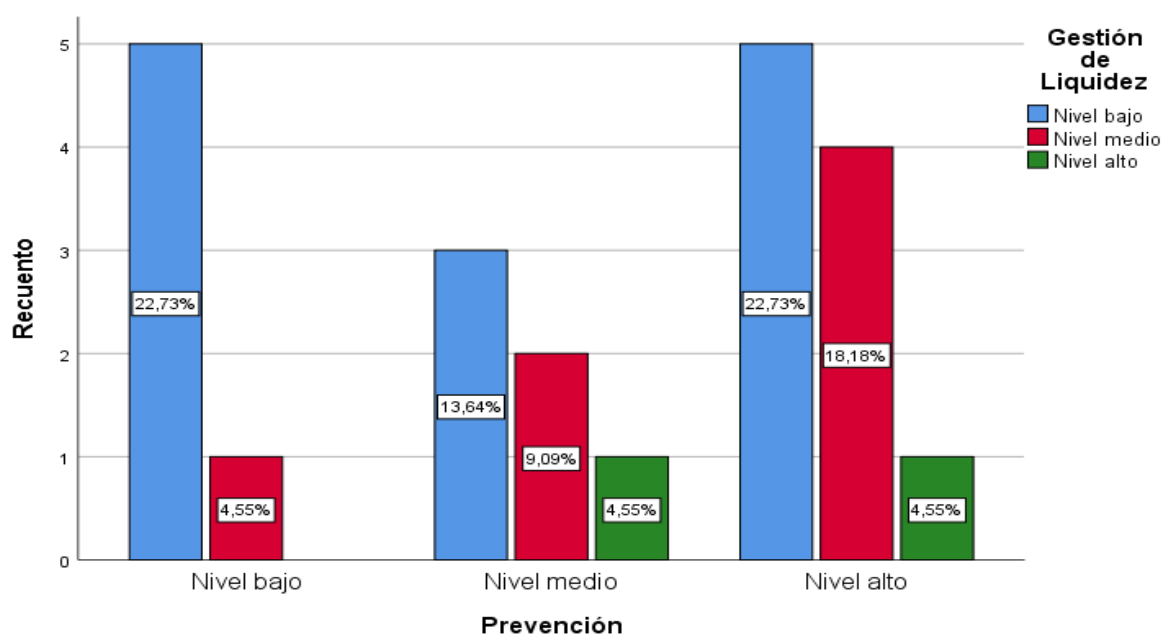
Prevención del crédito y la gestión de liquidez

		Gestión de liquidez			Total	
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto		
Prevención del crédito	Nivel bajo	Recuento	5	1	0	6
		% del total	22.7%	4.5%	0.0%	27.3%
	Nivel medio	Recuento	3	2	1	6
		% del total	13.6%	9.1%	4.5%	27.3%
	Nivel alto	Recuento	5	4	1	10
		% del total	22.7%	18.2%	4.5%	45.5%
Total	Recuento	13	7	2	22	
	% del total	59.1%	31.8%	9.1%	100.0%	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

Figura 11

Prevención del crédito y la gestión de liquidez



Fuente: Software SPSS Versión 26

Interpretación:

Conforme a lo que se puede apreciar en la tabla 12 y figura 11, conforme a los 22 participantes de las encuestas de la empresa Global Pumps S.A de la ciudad de Lima, se observa que la prevención del crédito el 27.3% (6 sujetos) se encuentran dentro del nivel bajo, el 27.3% (6 sujetos) están dentro del nivel medio, también se muestra respecto a la variable gestión de liquidez que el 59.1% (13 sujetos) se encuentran en un nivel de bajo, el 31.8% (7 sujetos) están en el nivel medio, lo que se puede entender entonces de los resultados que el 54.5 (12 sujetos) no ha podido lograr hasta el momento un nivel alto en la prevención del crédito, y respecto a la gestión de liquidez, el 90.9% (20 sujetos) no han podido hasta el momento lograr un nivel alto, por el contrario el 45.5% (10 sujetos) de los encuestados que participaron de la empresa Global Pumps S.A consideran y se evidencia que se tiene un nivel alto sobre la dimensión prevención del crédito y el 9.1% (2 sujetos) de los encuestados consideran y evidencian que se alcanzó un nivel alto sobre la variable gestión de liquidez, además, el 22.7% (5 sujetos) se encuentran en un nivel bajo de gestión de liquidez y prevención del crédito a la vez, por lo tanto se puede concluir que existe relación entre prevención del crédito y

gestión de liquides con un nivel bajo, por lo que se debe de mejorar la prevención del crédito otorgado a los clientes en la empresa Global Pumps S.A. para poder tener una mejor gestión de la liquidez dentro del organización, lo que quiere decir que exista un mejor control sobre el análisis de la capacidad de pago de los clientes, analizar las condición de ventas, sobre todo mejor cumplimiento de las políticas de crédito, lo que permitirá mejorar la capacidad de pago de la empresa para con sus proveedores y terceros, como también con las entidades financieras, puesto que esto afecta la situación económica de la empresa.

Tabla 13

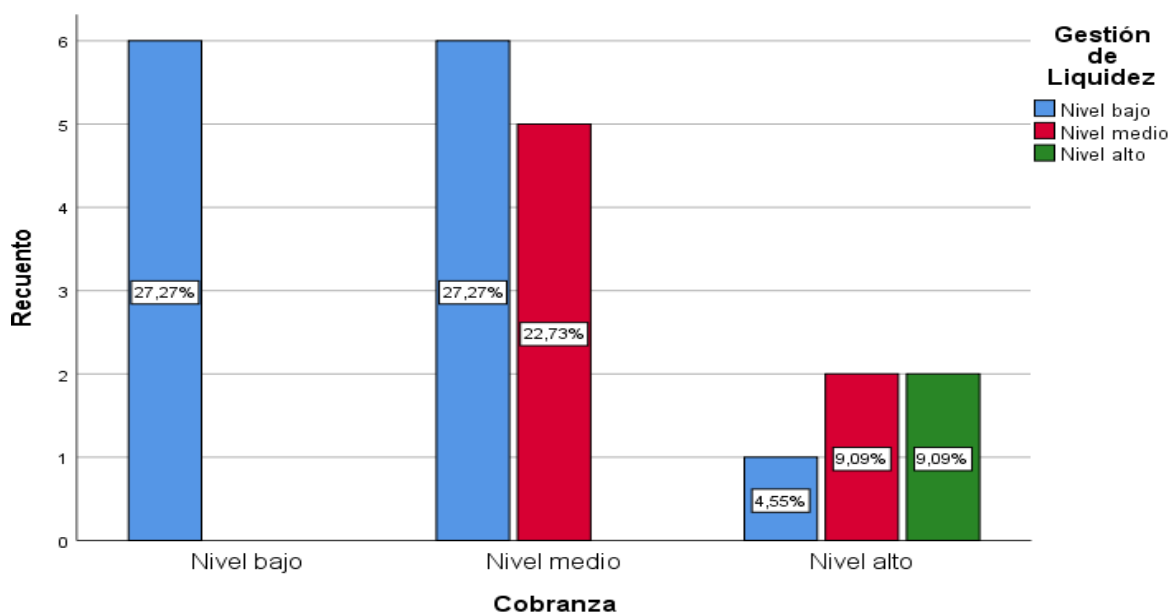
Control de cobranza y la gestión de liquidez

		Gestión de liquidez			Total	
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto		
Control de cobranza	Nivel bajo	Recuento	6	0	0	6
		% del total	27.3%	0.0%	0.0%	27.3%
	Nivel medio	Recuento	6	5	0	11
		% del total	27.3%	22.7%	0.0%	50.0%
	Nivel alto	Recuento	1	2	2	5
		% del total	4.5%	9.1%	9.1%	22.7%
Total	Recuento	13	7	2	22	
	% del total	59.1%	31.8%	9.1%	100.0%	

Fuente: Software SPSS Versión 26.

Figura 12

Control de cobranza y la gestión de liquidez



Fuente: Software SPSS Versión 26

Interpretación:

Según se muestra en la tabla 13 y figura 12, conforme a los 22 participantes de las encuestas de la empresa Global Pumps S.A de la ciudad de Lima, se observa que el control de cobranza el 27.3% (6 sujetos) se encuentran dentro del nivel bajo, el 50.0% (11 sujetos) están dentro del nivel medio, también se muestra respecto a la variable gestión de liquidez que el 59.1% (13 sujetos) se encuentran en un nivel de bajo, el 31.8% (7 sujetos) están en el nivel medio, lo que se puede entender entonces de los resultados que el 77.3% (17 sujetos) no ha podido lograr hasta el momento un nivel alto, nivel óptimo en el control de las cobranzas, y respecto a la gestión de liquidez, el 90.9% (20 sujetos) no han podido hasta el momento lograr un nivel alto, por el contrario el 22.7% (5 sujetos) de los encuestados que participaron de la empresa Global Pumps S.A consideran y se evidencia que se tiene un nivel alto sobre la dimensión control de cobranza y el 9.1% (2 sujetos) de los encuestados consideran y evidencian que se alcanzó un nivel alto sobre la variable gestión de liquidez, además, el 27.3% (6 sujetos) se encuentran en un nivel bajo de control de cobranza y gestión de liquidez a la vez, también, el 22.7% (5 sujetos) se encuentra en un nivel medio de control de cobranza y gestión de liquidez a la vez, por lo tanto se puede concluir que existe relación entre el control de cobranza y la gestión de liquidez con un nivel bajo medio, por lo que se debe de mejorar el control de cobranza a los clientes en la empresa Global Pumps S.A. para poder tener una mejor gestión de la liquidez dentro del organización, lo que quiere decir que exista un mejor registro de cuentas por cobrar, con mayor detalle y que esté actualizada, mejor control de las cuentas vencidas, y documentación actualizada, lo que permitirá mejorar la capacidad de pago de la empresa para con sus proveedores y terceros, como también con las entidades financieras.

Tabla 14

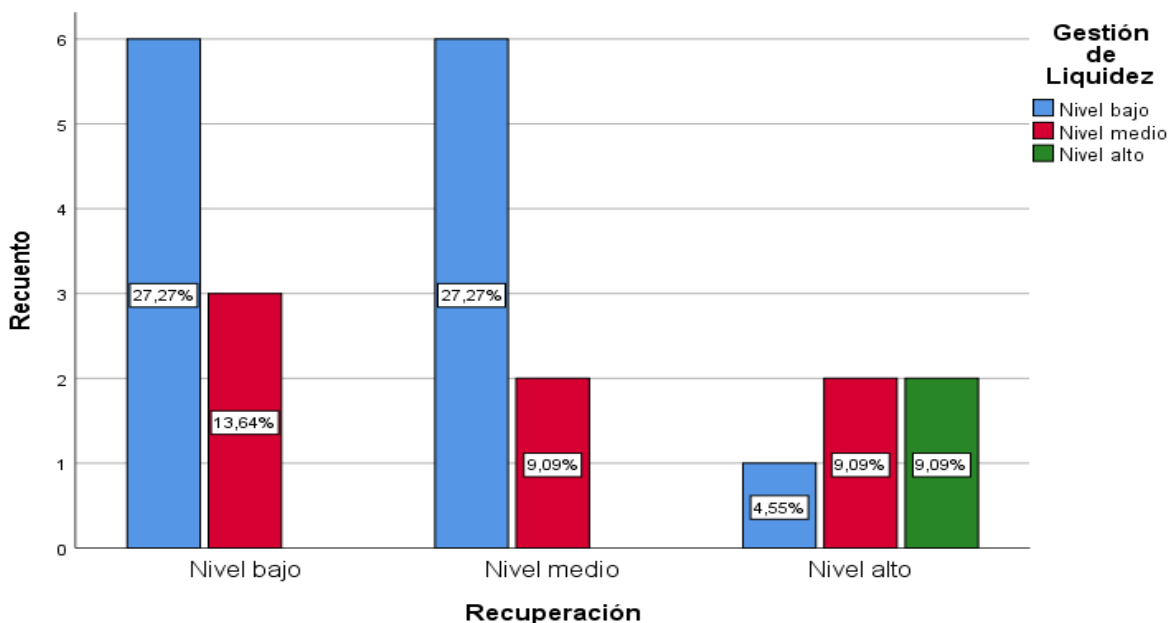
Recuperación del crédito y gestión de liquidez

		Gestión de liquidez			Total	
		Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto		
Recuperación del crédito	Nivel bajo	Recuento	6	3	0	9
		% del total	27.3%	13.6%	0.0%	40.9%
	Nivel medio	Recuento	6	2	0	8
		% del total	27.3%	9.1%	0.0%	36.4%
	Nivel alto	Recuento	1	2	2	5
		% del total	4.5%	9.1%	9.1%	22.7%
Total		Recuento	13	7	2	22
		% del total	59.1%	31.8%	9.1%	100.0%

Fuente: Software SPSS Versión 26.

Figura 13

Recuperación del crédito y gestión de liquidez



Fuente: Software SPSS Versión 26

Interpretación:

De acuerdo a lo que se muestra en la tabla 14 y figura 13, conforme a los 22 participantes de las encuestas de la empresa Global Pumps S.A de la ciudad de Lima, se observa que la dimensión recuperación del crédito el 40.9% (9 sujetos) se encuentran dentro del nivel bajo, el 36.4% (8 sujetos) están dentro del nivel medio, también se muestra respecto a la variable gestión de liquidez que el 59.1% (13 sujetos) se encuentran en un nivel bajo, el 31.8% (7 sujetos) están en el nivel medio, lo que se puede entender entonces de los resultados que el 77.3% (17 sujetos) no

ha podido lograr hasta el momento un nivel alto, nivel óptimo en la recuperación del crédito que se le otorga a los clientes, y respecto a la gestión de liquidez, el 90.9% (20 sujetos) no han podido hasta el momento lograr un nivel alto, por el contrario el 22.7% (5 sujetos) de los encuestados que participaron de la empresa Global Pumps S.A consideran y se evidencia que se tiene un nivel alto sobre la dimensión recuperación del crédito y el 9.1% (2 sujetos) de los encuestados consideran y evidencian que se alcanzó un nivel alto sobre la variable gestión de liquidez, además, el 27.3% (6 sujetos) tiene un nivel bajo de la dimensión recuperación del crédito y la gestión de liquidez a la vez, por lo tanto se puede concluir existe relación entre la dimensión recuperación del crédito y gestión de liquidez con un nivel bajo, por lo que se debe de mejorar la recuperación del crédito de los créditos otorgados en la empresa Global Pumps S.A. para poder tener una mejor gestión de la liquidez dentro del organización, lo que quiere decir que se tiene que revisar mejor la cartera de clientes, hacer una verificación de las cuentas por cobrar, sobre todo las vencidas y por vencer, son las de mayor riesgo, lo que permitirá mejorar la capacidad de la empresa para con sus proveedores y terceros, como también con las entidades financieras, con lo que tendrá un mejor historial crediticio y tener la oportunidad de financiarse a mejores tasas de interés.

Tabla 15

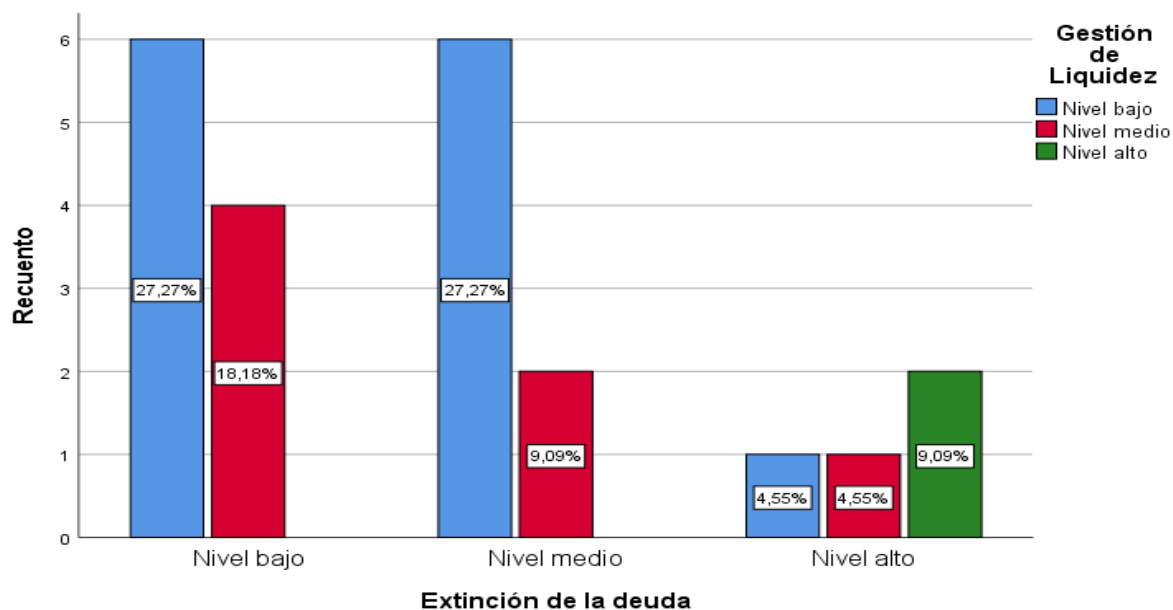
Extinción de la deuda y gestión de liquidez

		Gestión de liquidez			Total	
			Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Extinción de la deuda	Nivel bajo	Recuento	6	4	0	10
		% del total	27.3%	18.2%	0.0%	45.5%
	Nivel medio	Recuento	6	2	0	8
		% del total	27.3%	9.1%	0.0%	36.4%
	Nivel alto	Recuento	1	1	2	4
		% del total	4.5%	4.5%	9.1%	18.2%
Total		Recuento	13	7	2	22
		% del total	59.1%	31.8%	9.1%	100.0%

Fuente: Software SPSS Versión 26.

Figura 14

Extinción de la deuda y gestión de liquidez



Fuente: Software SPSS Versión 26

Interpretación:

Como se puede apreciar en tabla 15 y figura 14, conforme a los 22 participantes de las encuestas de la empresa Global Pumps S.A de la ciudad de Lima, se observa que la dimensión extinción de la deuda el 45.5% (10 sujetos) se encuentran dentro del nivel bajo, el 36.4% (8 sujetos) están dentro del nivel medio, también se muestra respecto a la variable gestión de liquidez que el 59.1% (13 sujetos) se encuentran en un nivel bajo, el 31.8% (7 sujetos) están en el nivel medio, lo que se puede entender entonces de los resultados que el 81.9% (18 sujetos) no ha podido lograr hasta el momento un nivel alto en la extinción de la deuda del crédito que se le otorga a los clientes, y respecto a la gestión de liquidez, el 90.9% (20 sujetos) no han podido hasta el momento lograr un nivel alto, por el contrario el 18.2% (4 sujetos) de los encuestados que participaron de la empresa Global Pumps S.A consideran y se evidencia que se tiene un nivel alto sobre la dimensión extinción de la deuda y el 9.1% (2 sujetos) de los encuestados consideran y evidencian que se alcanzó un nivel alto sobre la variable gestión de liquidez, además, el 27.3% (6 sujetos) tiene un nivel bajo sobre la dimensión extinción de la deuda y gestión de liquidez a la vez, por lo tanto se puede concluir que existe

relación entre extinción de la deuda y gestión de liquidez con un nivel bajo, por lo que se debe de mejorar la extinción de la deuda de los créditos otorgados en la empresa Global Pumps S.A. para poder tener una mejor gestión de la liquidez dentro del organización, lo que quiere decir que se tiene que analizar la antigüedad de las cuentas por cobrar, poder clasificar por tipo de riesgo a cada una de las cuentas, establecer procedimientos para la extinción de la deuda y tener una mejor estimación de las cuentas incobrables, lo que permitirá mejorar la capacidad de la empresa para poder cumplir con sus proveedores y terceros, como también con las entidades financieras, lo que le permitirá a la empresa contar con un mejor historial crediticio y tener la oportunidad de financiarse a mejores tasas de interés

Contrastación de la hipótesis

Para poder realizar la contrastación de la hipótesis se realizó el análisis estadístico inferencial, lo que permitió determinar con un alto nivel de fiabilidad el nivel de correlación entre las variables y dimensiones del estudio, lo que corresponde a la hipótesis general y específicas del estudio, para ello se realizó la prueba de normalidad de las variables para poder determinar el estadístico apropiado a aplicar para la investigación.

Análisis de la prueba de normalidad:

- a) Nivel de significancia considerado como límite: 0,05;
- b) Por tanto si $p\text{-valor} > 0,05 =$ Distribución normal y
- c) Por tanto si $p\text{-valor} < 0,05 =$ Distribución no paramétrica.

Tabla 16

Prueba de normalidad

	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
Gestión de cuentas por cobrar	0.965	22	0.605
Gestión de liquidez	0.838	22	0.002

Interpretación:

Por lo que se aprecia en la tabla 15, para el análisis de la prueba de normalidad, se toma en cuenta a Shapiro – Wilk, puesto que la muestra es menor a 50, por lo tanto, de acuerdo a lo que se muestra en la tabla, la significancia bilateral en el caso de la variable gestión de cuentas por cobrar, es de 0.605, por lo

que se puede decir que tiene una distribución normal, sin embargo para la variable gestión de liquidez la significancia bilateral es de 0.002, menor a 0.05, por lo tanto se considera que la muestra no tiene una distribución normal respecto a esa variable, por lo tanto, se considera que para el estudio se utilizó el estadístico de Rho Spearman.

Tabla 17

Coefic. de Rho Spearman

Valor de Rho de Spearman	Significado
- 1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecto

Fuente: Coefic. de Rho Spearman

Interpretación:

De la tabla 17 se muestra los niveles de correlación que existe para poder interpretar los resultados inferenciales de la investigación, es decir la intensidad que tiene la relación y si es directa o indirecta, para su interpretación.

Prueba de Hipótesis general

H₀: Las cuentas por cobrar no se relacionan de manera significativa con la gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022.

H₁: Las cuentas por cobrar se relacionan de manera significativa con la gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022

Tabla 18

Correlación de la gestión de cuentas por cobrar y la gestión de liquidez

		Gestión de cuentas por cobrar	Gestión de liquidez
Gestión de cuentas por cobrar	Coefic. de correlación	1	,509**
	Sig. (bilateral)		0.016
	N	22	22

Gestión de liquidez	Coefic. de correlación	,509**	1
	Sig. (bilateral)	0.016	
	N	22	22

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 18, para la toma de decisión de la prueba de hipótesis, se muestra una significancia bilateral, con un p valor de 0.016, menor a 0.05, entonces podemos decir que existe una relación significativa entre la variable gestión de cuentas por cobrar con la gestión de liquidez, además observando el nivel de correlación de acuerdo a Rho Spearman, que tiene un valor de 0.509 (51%), lo que nos indica que tiene un correlación positiva moderada, por lo que se interpreta que si las estrategias en la gestión de cuentas por cobrar mejoran o son eficientes, entonces la gestión de liquidez también mejora pero en la misma proporción, es decir que se debe de considerar nuevas estrategias para la cobranza, el otorgamiento de crédito y la inversión.

Prueba de Hipótesis específica uno

H₀: La prevención del crédito no se relaciona con la gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022.

H₁: La prevención del crédito se relaciona con la gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022.

Tabla 19

Correlación de la prevención del crédito y la gestión de liquidez

		Prevención del crédito	Gestión de liquidez
Prevención del crédito	Coefic. de correlación	1	0.415
	Sig. (bilateral)		0.055
	N	22	22
Gestión de liquidez	Coefic. de correlación	0.415	1
	Sig. (bilateral)	0.055	
	N	22	22

Interpretación:

Como se puede observar en la tabla 19, para la toma de decisión de la prueba de hipótesis, el p valor es 0.055, mayor a 0.05, entonces podemos decir no

existe relación significativa de la dimensión prevención del crédito con la gestión de liquidez, además observando el nivel de correlación de acuerdo a Rho Spearman, que tiene un valor de 0.415 (42%), lo que nos indica que tiene un correlación positiva moderada, por lo que se interpreta que si las estrategias de prevención sobre el crédito mejoran o son efectivos, la gestión de liquidez también mejora pero en la misma proporción.

Prueba de Hipótesis específica dos

H₀: La cobranza del crédito no se relaciona con la gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022.

H₁: La cobranza del crédito se relaciona con la gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022.

Tabla 20

Correlación del control de cobranza y la gestión de liquidez

		Control de cobranza	Gestión de liquidez
Control de cobranza	Coefic. de correlación	1	,553**
	Sig. (bilateral)		0.008
	N	22	22
Gestión de liquidez	Coefic. de correlación	,553**	1
	Sig. (bilateral)	0.008	
	N	22	22

Interpretación:

Como se observa en la tabla 18, para poder realizar la toma de decisión de la prueba de hipótesis, observamos que el p valor es 0.008, menor a 0.05, entonces podemos decir existe relación significativa de la dimensión control de cobranza con la gestión de liquidez, además observando el nivel de correlación de acuerdo a Rho Spearman, se tiene un valor de 0.553 (55%), lo que nos indica que tiene un correlación positiva moderada, por lo que se puede interpretar que si el control de las cobranzas mejora, es eficiente, la gestión de liquidez también mejora pero en la misma proporción, es decir una mejora significativa, es por ello que se debe de tomar en cuenta el mejorar el control de las cobranzas.

Prueba de Hipótesis específica tres

H₀: La recuperación del crédito no se relaciona con la gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022.

H₁: La recuperación del crédito se relaciona con la gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022.

Tabla 21

Correlación de la recuperación del crédito y la gestión de liquidez

		Recuperación del crédito	Gestión de liquidez
Recuperación del crédito	Coefic. de correlación	1	,309*
	Sig. (bilateral)		0.162
	N	22	22
Gestión de liquidez	Coefic. de correlación	,309*	1
	Sig. (bilateral)	0.162	
	N	22	22

Interpretación:

Según se muestra en la tabla 21, para la toma de decisión de la prueba de hipótesis, el p valor es 0.162, mayor a 0.05, de ello podemos decir que no existe relación significativa entre la dimensión recuperación del crédito con la gestión de liquidez, por otro lado observando el nivel de correlación de acuerdo a Rho Spearman, se muestra que tiene un valor de 0.309 (31%), lo que indica que tiene un correlación positiva baja, por lo que se interpreta que si las funciones del área de recuperación de créditos mejora o se maneja de manera eficiente, entonces la gestión de liquidez mejorar en la misma proporción, aun exista una baja correlación es necesario mejorar la recuperación de créditos.

Prueba de Hipótesis específica cuatro

H₀: La extinción de la deuda no se relaciona con la gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022.

H₁: La extinción de la deuda se relaciona con la gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022.

Tabla 22

Correlación de la extinción de la deuda y la gestión de liquidez

		Extinción de la deuda	Gestión de liquidez
Extinción de la deuda	Coefic. de correlación	1	,403**
	Sig. (bilateral)		0.063
	N	22	22
Gestión de liquidez	Coefic. de correlación	,403**	1
	Sig. (bilateral)	0.063	
	N	22	22

Interpretación:

De acuerdo como se observa en la tabla 22, para la toma de decisión de la prueba de hipótesis, el p valor es 0.063, mayor a 0.05, por lo tanto se puede decir que no existe relación significativa de la dimensión extinción de la deuda con la gestión de liquidez, además se observa que el nivel de correlación de acuerdo a Rho Spearman, tiene un valor de 0.403 (40%), lo que nos indica que tiene un correlación positiva moderada, por lo que se interpreta que si las estrategias de sobre el área de extinción de deuda es buena, la gestión de liquidez también mejora pero en la misma proporción, esto debido a que no se castigan las cuentas, tan fácilmente, sin antes haber podido gestionar su cobro utilizando las estrategias más efectivas.

V. DISCUSIÓN

Luego de haber determinado y analizado el capítulo de los resultados, tanto de la parte descriptiva como inferencial, en este capítulo se desarrolla la discusión con los estudios previos, las teorías relacionadas que se encuentran en el capítulo dos del presente estudio, correspondiente a las variables gestión de cuentas por cobrar con la variable gestión de liquidez, considerando para ello las dimensiones, objetivos e hipótesis del estudio.

De acuerdo a la hipótesis general del estudio, las cuentas por cobrar se relacionan de manera significativa con la gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022, considerando los resultados obtenidos que muestran que por el método de correlación de acuerdo a Rho Spearman, que tiene un valor de 0.509 (51%), lo que nos indica que tiene una correlación positiva moderada y una significancia bilateral cuyo valor se determinó en 0.016, entre las variables en estudio gestión de cuentas por cobrar y la gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022, además el 22.7% (5 sujetos) tienen un nivel bajo de gestión de liquidez y cuentas por cobrar a la vez, el 36.4% (8 sujetos) tiene un nivel bajo de gestión de liquidez y nivel medio de gestión de cuentas por cobrar a la vez, por lo que se considera que existe relación entre las variables, con un nivel bajo, por ello se considera que los resultados tienen coincidencia con la investigación de Hurel. (2019), quien en su estudio respecto a Incidencia de la auditoría de cuentas por cobrar y la liquidez, caso de empresas comerciales, Guayaquil, donde concluye que las empresas presentan problemas al cobrar, esto porque tienen un nivel de cuentas incobrables muy alto, por otro lado el nivel de endeudamiento también es alto, con lo que no se podría cubrir sus compromisos a corto plazo, además tiene un bajo margen operativo, lo que afecta de forma negativa a la liquidez de la empresa, por otro lado también Insapillo et al. (2021) en su artículo sobre Convergencia de la Gestión de Cuentas por Cobrar y Liquidez, caso de una institución de salud, cuyos resultados fueron que el 60% califica la gestión de créditos como regular, sobre la liquidez inmediata existe relación de manera significativa con las cuentas por cobrar, p valor 0.000, el estudio concluye que existe relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez, como se aprecia son resultados que corroboran que realmente la gestión de cuentas por cobrar tiene un

relevancia significativa sobre la liquidez, de allí la importancia de su estudio recomendaciones para mejorar la gestión de cuentas por cobrar, además según el estudio de Villavicencio et al. (2022) Considera que el efecto de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez, donde su resultado, considera que eficiencia en la gestión de cuentas por cobrar, pues son 198 días que se tiene como periodo para la cobranza, existe también una baja en la rotación de cuentas por cobra, de 1.8 veces, existe un nivel bajo de liquidez general de 0.77, liquidez absoluta de 0.39. Concluye respecto a la gestión de cuentas por cobrar que tiene un efecto negativo a la liquidez de la organización, por lo que se demuestra que si existe, por tanto estos resultados son coincidentes con el del estudio.

Por otro lado, en relación a la hipótesis específica uno, la prevención del crédito se relacionan significativamente con la gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022, conforme se realizó la contrastación de la prueba de hipótesis, donde se muestra que no existe relación significativa de la dimensión prevención del crédito con la gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022, puesto que la significancia bilateral p-valor es de 0.055, mayor a 0.05, además el nivel de correlación Rho Spearman, tiene un valor de 0.415 (42%), lo que nos indica que tiene un correlación positiva moderada, además, el 22.7% (5 sujetos) se encuentran en un nivel bajo de gestión de liquidez y prevención del crédito a la vez, por lo tanto se puede concluir que existe relación entre prevención del crédito y gestión de liquidez con un nivel bajo, resultados que guardan relación, con la teoría, fundamentada por Herz (2016) quien define a la *gestión de cuentas por cobrar* como procedimientos que se siguen para realizar las cobranzas de la cartera de crédito con la que cuenta una empresa antes de su vencimiento, teniendo a su vez, un conjunto de políticas que ayudan a prevenir del crédito incobrable, que le permitan ser eficientes en las cobranzas, resultado muy importante, puesto que existe relación entre la prevención del crédito y la liquidez de la empresa, también, Hurtado (2017), en su estudio sobre control interno y la gestión de la cartera de crédito, resultado que muestran que existe riesgo sobre la permanencia del negocio, ya que la liquidez corriente y rentabilidad del mismo tienen indicadores poco alentadores, por lo que proponen políticas de crédito (prevención del crédito) y de cobranza con el objetivo de fortalecer los proceso de la gestión de la cartera de crédito, sobre todo la cartera pesada, la que más riesgo

tiene, también implementar procesos de cobranza y crédito con el objetivo de mejorar el indicador de liquidez, por último la teoría respecto a prevención del crédito, Calle (2020), aspecto que va relacionado directamente con el riesgo del crédito, considerado uno de los riesgos financieros principales, se define como el peligro de no cumplir el pago por parte de los clientes, con la posibilidad que se genere una cuenta incobrable, por todo ello creemos hay coincidencias una relación con la dimensión prevención del crédito, por todo ello los resultados de los antecedentes coinciden con el del estudio.

También, respecto a la hipótesis específica dos, la cobranza del crédito se relacionan significativamente con la gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022, conforme se realizó la contrastación de la prueba de hipótesis, donde se muestra que existe relación significativa de la dimensión control de cobranza con la gestión de liquidez, además el nivel de correlación de acuerdo a Rho Spearman, se fue de 0.553 (55%), lo que indica que tiene un correlación positiva moderada, por lo que se puede interpretar que si el control de las cobranzas mejora, es eficiente, la gestión de liquidez también mejora, resultados que son similares a lo investigado por Ruiz (2018) en su investigación respecto a la importancia de la gestión de cobranza y propuesta de un sistema de cobranza para mejorar la liquidez, donde demuestra que existe un control poco suficiente de ingresos que se dieron a crédito, por tanto disminuyo significativamente la liquidez, lo que afectó el cumplimiento de sus compromisos al corto plazo, por otra parte también, Pizzan (2020), en su artículo sobre Gestión de créditos y cobranza sobre la liquidez, donde sus resultados muestran que el 68.18% de las empresas no son eficientes en la gestión de créditos y cobranzas, el 31.82% si cumplen, la liquidez general fue en el 2019 y 2020, (2.33 y 1.92) respectivamente por lo que concluye que la gestión de créditos y cobranzas afecta a la liquidez de manera negativa, por ello se corrobora que los resultados de los antecedentes guardan relación con los del estudio.

Por otra parte, respecto a la hipótesis específica tres sobre, la recuperación del crédito se relacionan significativamente con la gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., conforme se realizó la contrastación de la prueba de hipótesis, donde se muestra que no existe relación significativa entre la dimensión recuperación del crédito con la gestión de liquidez, por otro lado el nivel de

correlación de acuerdo a Rho Spearman, se muestra que tiene un valor de 0.309 (31%), lo que indica que tiene un correlación positiva baja, resultados que se relacionan con el estudio de Westreicher (2020), lo define como acto o proceso en el que se obtiene pacto de pago, esto dentro de un plazo establecido y convenido por ambos, comprador y vendedor. También sobre la dimensión recuperación de crédito, Núñez (2022), lo considera como el recupero de una deuda con el objetivo minimizar el impacto sobre las finanzas, el flujo de caja, capital de trabajo, entre otros. También según Lozada (2018) en su trabajo de investigación sobre análisis de cuentas por cobrar, caso empresas del sector calzado, donde concluye que sus niveles de cartera vencida son significativamente altos, lo que origina una menor liquidez, por lo que la empresa corre el riesgo de no poder cumplir con sus compromisos en el corto plazo, como son los proveedores, socios, además, se corrobora el resultado conforme a la teoría sobre cartera de clientes de expuesto por Conexión Esan (2022) donde se considera al registro auxiliar en una empresa que ayuda a clasificar a clientes actuales como también a los potenciales, además que ayuda a conocer a cada cliente con el objetivo de otorgar mayor facilidades en el crédito, incrementar línea de crédito y por lo tanto permite brindar una atención más personalizada lo que disminuye el riesgo de ser un crédito incobrable, por todo ello, los resultados de los antecedentes se relacionan con los resultados del estudio.

Por último, respecto a la hipótesis específica cuatro, tres sobre, la extinción de la deuda se relaciona significativamente con la gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022, conforme se realizó la contrastación de la prueba de hipótesis, puesto que el p valor fue 0.063, mayor a 0.05, por lo tanto se puede decir que no existe relación significativa de la dimensión extinción de la deuda con la gestión de liquidez, además se observa que el nivel de correlación de acuerdo a Rho Spearman, tiene un valor de 0.403 (40%), lo que nos indica que tiene un correlación positiva moderada, por lo que se interpreta que si las estrategias sobre el área de extinción de deuda es buena, la gestión de liquidez también mejora pero en la misma proporción, esto debido a que no se castigan las cuentas, tan fácilmente, sin antes haber podido gestionar su cobro utilizando las estrategias más efectivas, resultados que se asemejan con lo investigado por Tigrero et al. (2020) Sobre Auditorías sobre el efectivo y cuentas por cobrar,

Ecuador, donde concluye que la auditoría sobre cuentas por cobrar valida los derechos que se tiene de los clientes, además las cuentas por cobrar tienden a exponerse a riesgos financieros, ya que estos dependen de un fiel cumplimiento por parte de los cliente dentro de los términos según lo acordado, lo que hace que la extinción de la deuda sea un riesgo latente cada vez más significativo, por otra parte también, Ávila et al. (2019) en su investigación sobre Estrategias financieras y riesgo de liquidez, en empresas industriales, en el que se concluye que las entidades o empresa unipersonales son los que mayor problema de organización y estructura empresarial cuenta, por lo que no existe controles adecuados y departamentos especializados en el manejo de las cuentas por cobrar o la gestión de los indicadores financieros, con lo que se podría minimizar los riesgos de liquidez y entre otros, por lo tanto al no existir controles adecuados para las cuentas por cobrar, existe un riesgo alto de que se extingan deudas con plazos muy largos de no pago, además la Ossa (2020), en su investigación sobre Análisis de riesgo financiero como herramienta estratégica para la toma de decisiones de las Mipymes, Colombia, donde sus resultados muestran que se determinó respecto al endeudamiento que el 25% de las empresas Mipymes tienen riesgo y sobre el indicador de liquidez el 15% se consideran en riesgo, por lo que concluye que la medición del riesgo financiero es muy importante para las Mipymes ya que tienen mayor incertidumbre en el mercado, según la teoría también, el *registro de cuentas por cobrar*, según Chavez y Loconi (2018) se considera como un registro auxiliar, el que permite tener información de los clientes con las deudas pendientes, las mismas que se priorizan la antigüedad y el monto por cobrar para darle prioridad al tratamiento, como por ejemplo la probable extinción si los plazos son muy largos y la probabilidad de cobranza es muy remota, por último también, según Guzmán (2018) en su estudio respecto al Análisis de la NIIF 9 sobre contabilización de cuentas por cobrar, empresa del sector agro industrial, Guayas, donde concluye que la NIIF 9 se considera importante ya que muestra al modelo vigente de medición de pérdidas por el vencimiento excesivo de las cuentas por cobrar, la misma que tiene su base en el reconocimiento sobre las pérdidas que se espera respecto a los instrumentos financieros.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1.** De acuerdo al objetivo general se concluye que existe relación significativa entre la variable gestión de cuentas por cobrar con la gestión de liquidez de la empresa Global Pumps S.A, Lima 2022, con una correlación positiva moderada, ya que el p-valor fue de 0.016 y el nivel de correlación de acuerdo a Rho Spearman de 0.509 (51%), es decir si las estrategias en la gestión de cuentas por cobrar mejoran o son eficientes, entonces la gestión de liquidez también mejora, es decir que se debe de considerar nuevas estrategias para la cobranza, el otorgamiento de crédito y la inversión.
- 6.2.** De acuerdo al objetivo específico uno se concluye que no existe relación significativa de la dimensión prevención del crédito con la gestión de liquidez de la empresa Global Pumps S.A, Lima 2022, con una correlación positiva moderada, ya que el p-valor fue de 0.055, mayor a 0.05, además el nivel de correlación de acuerdo a Rho Spearman, fue de 0.415 (42%), es decir, aun siendo no significativa la relación, si las estrategias de prevención sobre el crédito mejoran o son efectivos, la gestión de liquidez también mejora pero en la misma proporción que el nivel de correlación.
- 6.3.** De acuerdo al objetivo específico dos se concluye que existe relación significativa de la dimensión control de cobranza con la gestión de liquidez de la empresa Global Pumps S.A, Lima 2022, con una correlación positiva moderada, ya que el p-valor fue de 0.008, además el nivel de correlación de acuerdo a Rho Spearman, fue de 0.553 (55%), es decir que si el control de las cobranzas mejora, es eficiente, la gestión de liquidez también mejora pero en la misma proporción.
- 6.4.** De acuerdo al objetivo específico tres se concluye que no existe relación significativa entre la dimensión recuperación del crédito con la gestión de liquidez de la empresa Global Pumps S.A, Lima 2022, con una correlación positiva baja, ya que el p-valor fue de 0.162, mayor a 0.05, por otro lado el nivel de correlación de acuerdo a Rho Spearman, fue de 0.309 (31%), es decir si las funciones del área de recuperación de créditos mejora o se maneja de manera eficiente, entonces la gestión de liquidez mejorará en la misma

proporción del nivel de correlación, aun exista una baja correlación es necesario mejorar la recuperación de créditos.

- 6.5.** De acuerdo al objetivo específico tres se concluye que no existe relación significativa de la dimensión extinción de la deuda con la gestión de liquidez de la empresa Global Pumps S.A, Lima 2022, con una correlación positiva moderada, ya que el p-valor fue 0.063, mayor a 0.05, además el nivel de correlación de acuerdo a Rho Spearman, fue de 0.403 (40%), es decir, si las estrategias para la no extinción de la deuda es buena, la gestión de liquidez también mejora en la misma proporción que el nivel de correlación, esto debido a que no se castigan las cuentas, tan fácilmente, sin antes haber podido gestionar su cobro utilizando las estrategias más efectivas.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1.** Se recomienda a la administración general de la empresa reorganizar la unidad de créditos y cobranzas, para que se mejore el aspecto de prevención y cuidado en el otorgamiento de crédito, se pueda mejorar las políticas y control de cobranzas, innovar en estrategias de recupero de cuentas vencidas y lograr un mínimo de castigo de deudas incobrables lo que ayudaría a tener una mayor liquidez y poder cumplir con sus compromisos con los proveedores y entidades financieras.
- 7.2.** Se recomienda al área de créditos y cobranzas, establecer procedimientos que permita evaluar la capacidad de pago de los clientes, establecer de manera clara las condiciones de venta, de tal manera que el cliente no tenga excusa al momento que se le exija el cobro de la deuda, establecer nuevas formas de pago, cubrir todos los mecanismos electrónicos posibles y que se cumplan de manera efectiva las políticas de créditos y también de las cobranzas.
- 7.3.** Se recomienda a los responsables cobranzas, mantener actualizado los registros de cuentas por cobrar por cliente y antigüedad, con el objetivo de priorizar los clientes con mayor deuda y los las deudas con mayor fecha de vencimiento, pues son los que tienen mayor riesgo de ser incobrables, considerar un registro documentario como historial crediticio por cliente, para poder tener información para poder otorgar futuros créditos a los clientes conforme a su historial.
- 7.4.** Se recomienda al área de créditos y cobranzas, gestionar la cartera de clientes clasificándolo por el nivel de riesgo, verificar los saldos por cliente y que se tenga el detalle de cada cliente por documento pendiente de cobro, considerando una diferenciación de las cuentas vencidas y las cuentas por vencer, generar estrategias que permitan tener el mayor índice posible de recupero de cuentas vencidas con mucha antigüedad.
- 7.5.** Se recomienda al área de créditos y cobranzas, generar mecanismos legales para que se pueda hacer las cobranzas con mayor antigüedad antes que pases a ser perdida para la empresa, establecer protocolos o pasos que se

debe de ser en el caso que las cuentas por cobrar sean de mayor vencimiento, de tal forma que el último paso sea la extinción de la deuda.

REFERENCIAS

- Ávila Vásquez, N. R., Díaz Hernández, R. C., & Domínguez Hidalgo, T. C. (2019). Estrategias financieras para minimizar el riesgo de liquidez en las empresas dedicadas a la fabricación y venta de artículos de limpieza. Recuperado: <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/161267>
- Bauce, Gerardo J. (2016). ¿Por qué el Problema de investigación?. Revista del Instituto Nacional de Higiene Rafael Rangel, 47(1-2), 150-157. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-04772016000100012&lng=es&tling=es.
- Barrionuevo Coppiano, A. O. (2014). *Desarrollo de un modelo de liquidez de una empresa hotelera*. <http://hdl.handle.net/10644/4153>
- Blanco Escolar, R., Mayordomo Gómez, S., Menéndez Pujadas, Á., & Mulino Ríos, M. A. (2020). Las necesidades de liquidez y la solvencia de las empresas no financieras españolas tras la perturbación del Covid-19. Documentos Ocasionales/Banco de España, 2020. Recuperado: <https://repositorio.bde.es/handle/123456789/13341>
- Calle, J. P. (2020). ¿Cómo gestionar el riesgo crediticio? Piranirisk.com. <https://www.piranirisk.com/es/blog/como-gestionar-el-riesgo-crediticio>
- Cantero, A. (2020). 7 situaciones de riesgo en la atención al cliente y cómo solucionarlas con éxito. Thinking for Innovation. <https://www.iebschool.com/blog/atencion-al-cliente-situaciones-riesgo-como-solucionar-marketing-estrategico/>
- Carrasco, S. (2019). Metodología de la Investigación Científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Editorial San Marcos E I R LTDA ISBN: 978-9972-38-344-1.
- Carriel Miño, M. L. (2019). Auditoría de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las compañías PYMES dedicadas a la comercialización de aceites y lubricantes ubicadas en el sector norte de la ciudad de Guayaquil (Master's thesis, Guayaquil: ULVR, 2019.). Recuperado: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2999>

- Charmler, R., Musah, A., Akomeah, E., & Gakpetor, E. (2018). *The Impact of Liquidity on Performance of Commercial Banks in Ghana*. *Academic Journal of Economic Studies*, 4(4), 78-90. Obtenido de researchgate.net/publication/328767871_The_Impact_of_Liquidity_on_Performance_of_Commercial_Banks_in_Ghana
- Chavez Fernandez, Y. D. J., & Loconi Leon, J. K. (2018). Evaluación de la gestión de cuentas por cobrar comerciales para determinar la eficiencia de las políticas de créditos y cobranzas en la empresa Ferronor SAC, 2015. propuesta de mejor. Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo.
- Creditea (2019). ¿Qué métodos de pago existen?. Creditea.es. <https://www.creditea.es/blog/que-metodos-de-pago-existen>
- Conexión Esan (2022), *Cartera de clientes: qué es, importancia y componentes*. Edu.pe. Recuperado el 11 de junio de 2022, de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/cartera-de-clientes-que-es-importancia-y-componentes>
- Dávalos Quiroz, M. S. (2019). Acceso a líneas de crédito para el sector pesquero artesanal e industria del Cantón Manta, Ecuador en el año 2016. *Universidad y Sociedad*, 11(2), 116-120. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- De La Ossa Villadiego, L. B. (2020). *Análisis de riesgo financiero como estrategia para la toma de decisiones de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en el municipio de Caucasia – Antioquia*.
- Fuentes Charqui, M. (2018). Gestión de cuentas por cobrar y su relación con la liquidez de la empresa Inversiones CH&M SAC, Surco 2018, p.13 Recuperado: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/34949>.
- Fuentes-Doria, D. D., Toscano-Hernández, A. E., Malvaceda-Espinoza, E., Díaz Ballesteros, J. L., & Díaz Pertuz, L. (2020). *Metodología de la investigación: conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables*.

Gálvez Mena, C. L., & Pinilla Rojas, K. P. (2008). *Gestión de cuentas por cobrar, teoría y aplicación*. Universidad del Bio Bio, Cillan Chile.

GanaMás (2021) Diferencias entre capacidad de pago y capacidad de endeudamiento. <https://revistaganamas.com.pe/diferencias-entre-capacidad-de-pago-y-capacidad-de-endeudamiento/>

Gonzales Pisco, E., & Sanabria Bolaños, S. W. (2018). Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la facultad de una universidad particular, Lima, periodo 2010-2015. Recuperado: <https://doi.org/10.17162/rivc.v3i1.1232>

Guzmán, A., & Sophia, D. (2018). Análisis del impacto de aplicación de la NIIF 9 en la contabilización de cuentas por cobrar en una empresa agroindustrial de la provincia del Guayas. Recuperado: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/11654>

Keynes J. M., (1970) Teoría general de la ocupación el interés y el dinero.

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.

Hernández Corrales, Liliana, Meneses Cerón, Luis Ángel, & Benavides, Julián. (2005). Desarrollo de una metodología propia de análisis de crédito empresarial en una entidad financiera. *Estudios Gerenciales*, 21(97), 129-165.

Hurtado Quiñonez, D. R. (2017). Análisis a las cuentas por cobrar del comercial Almacenes El Costo de la Parroquia Borbon Canton Alfaro. Ecuador.

Huacchillo Pardo, Letty Angélica, Ramos Farroñan, Emma Verónica, & Pulache Lozada, Jorge Leonado. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362. Epub 02 de abril de 2020.

- Insapillo García, N. M., Contreras Castro, J. L., & Vásquez Villanueva, C. A. (2021). Convergencia entre la Gestión de Cuentas por Cobrar y la Liquidez en una Clínica Privada. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/3987>
- Mejía-Kambourova, David, Gómez-Cardeno, Laura, & Gutiérrez-Betancur, Juan Carlos. (2019). Riesgo de Crédito, Costo del Capital y Apalancamiento Financiero Excesivo. *Ecos de Economía*, 23(49), 45-70. <https://doi.org/10.17230/ecos.2019.49.3>
- Mora-Torres, C. J. (2017). Las fuentes de financiamiento a corto plazo como estrategia para el incremento de la productividad empresarial en las PYMEs. *Revista Científica Dominio de la Ciencia*, 338–351.
- Morales, A., & Morales, J. (2014). Crédito y cobranza. México D.F.: Grupo Editorial Patria. Obtenido de https://www.academia.edu/35810501/Credito_y_cobranza_Jose_Antonio_Morales_Castro_freelibros_org
- Muñoz Rocha, C. (2015). Metodología de la Investigación (O. U. Press (ed.); Primera ed). OXFORD.
- Neill, D. A., & Suárez, C. L. (2017). Procesos y fundamentos de la investigación científica (1st ed.). www.utmachala.edu.ec
- Nunez, A. (2022, febrero 24). *Recuperación de la Cartera de Crédito*. Credit Force. <https://www.credit-force.com/recuperacion-cartera-credito/>
- Labajos, F. A. N., Taipe, I. L. O., & Mendoza, I. M. C. (2020). Las Cuentas por cobrar en una Empresa de Servicios, Lima 2018. *Espíritu emprendedor TES*, 4(1), 13-27. Recuperado: <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n1.2020.189>
- Lam, R. (2005). Metodología para la confección de un proyecto de investigación. *Revista Cubana de Hematología, Inmunología y Hemoterapia*, 21(2) http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-02892005000200007&lng=es&tlng=es.
- Lozada Díaz, A. C. (2018). Análisis de las cuentas por cobrar en las pequeñas empresas de calzado: caso “Hércules Infantil” (Bachelor's thesis, Pontificia

Universidad Católica del Ecuador). Recuperado:
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2436>

- Lucio Solano, M. G. (2021). Plan de gestión a las cuentas por cobrar y la recuperación de la cartera vencida, en la Compañía Unión Cementera Nacional, del año 2014 al 2016.
- Ochoa, R., Nava, N., & Fusil, D. (2020). Comprensión epistemológica del tesista sobre investigaciones cuantitativas, cualitativas y mixtas. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*, núm 45 (año 15) 13-22.
- Pizzan Tamanguillo, S. L. (2020). Gestión de créditos y cobranza y liquidez en la Empresa CNL ASESORES SAC, Tarapoto 2020.
- Ramos Farroñán, Emma Verónica, Huacchillo Pardo, Letty Angélica, & Curay La Chira, Karito. (2020). El fondo de maniobra como indicador clave en la situación financiera de las empresas agrícolas en Piura 2019. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 229-236. Epub 02 de abril de 2020.
- Ramos Galarza, C. (2020). Los alcances de la investigación. *CienciAmérica* Vol. 9 (3). <https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Ruiz, Y. (2018). Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Trade Fega S.A. distrito Miraflores Año 2018. Lima
- Serrano Angulo, J. (2017). Sobre la población y muestra en investigaciones empíricas. *Aula Magna* 2.0. [Blog]. Recuperado de: <https://cuedespyd.hypotheses.org/2353>
- Tigrero , Félix , & Panchana Panchana, Margarita , & Cochea Tomalá , Hermelinda , & Tomalá , Luis (2020). Auditorias a las cuentas de activo: Efectivo y Cuentas por Cobrar. *Journal of business and entrepreneurial studies*, 4(1), .[fecha de Consulta 26 de Abril de 2022]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=573667940026>
- Tinsa (2022). Nivel de ingresos. Tinsa Digital. Recuperado el 11 de junio de 2022, de <https://www.tinsadigital.com/que-hacemos/insights/nivel-ingresos/>
- Ugando Peñate, Mikel et al. Administration, Management and Modeling of Accounts Receivable Policies in Smes. case of Santo Domingo. Mkt DESCUBRE,

[S.I.], v. 1, n. 2, p. 97 - 109, mar. 2020. ISSN 2602-8522. Recuperado:
<http://revistas.esPOCH.edu.ec/index.php/mktdescubre/article/view/401>

Uriza Riobueno, H. (2019). *Gestión del riesgo de liquidez y su impacto en la gestión integral de la empresa*. Universidad Católica de Colombia. Bogotá DC, Colombia. Recuperado:
<https://hdl.handle.net/10983/23640>

Valencia, A. (2016). Impacto financiero, tributario en la gestión económica según el sistema de detracciones. *Quipukamayoc*, 24(46), 101-109. Obtenido de
https://www.researchgate.net/publication/319660691_impacto_financiero_tributario_en_la_gestion_economica_segun_el_sistema_de_detracciones

Vargas Sánchez, Alejandro, & Mostajo Castelú, Saulo. (2014). Medición del riesgo crediticio mediante la aplicación de métodos basados en calificaciones internas. *Investigación & Desarrollo*, 2(14), 5-25.

Vega Cubas, P. V., & Villanueva Obregon, A. V. (2020). La gestión financiera y la importancia de los mecanismos financieros en la obtención de liquidez para la toma de decisiones respecto a la compra en Pymes. Recuperado:
<https://hdl.handle.net/20.500.12867/3831>

Villavicencio Zare, Y., Soto Abanto, S. E., & Calvanapón Alva, F. A. (2022). *Gestión de cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez en una empresa de transportes de Trujillo*. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2022.006>

Westreicher Guillermo, (2020) *Cobranza*. Economipedia.com

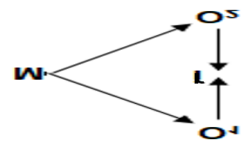
ANEXOS

Anexo 1 Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión de cuentas por cobrar	La gestión de cuentas por cobrar, se consideran a los procedimientos que se siguen para realizar las cobranzas de la cartera de crédito de una empresa antes de su vencimiento, teniendo a su vez, un conjunto de políticas que le permitan ser eficientes en las cobranzas, todo esto considerando que la empresa debe asegurar un flujo de dinero óptimo (Herz, 2016).	Para la determinación del nivel de la gestión de las cuentas por cobrar de las empresas y la relación entre la variable cuentas por cobrar y sus dimensiones con la liquidez se utilizó el cuestionario como instrumento con una escala de Likert que fue aplicado a la muestra.	Prevención	Capacidad de pago Condiciones de la venta Modalidades de pago Cumplimiento de las políticas	Ordinal
			Cobranza	Registro de cuentas por cobrar Control de la documentación Monitoreo de fechas de vencimiento Control de rotación de las cuentas por cobrar	
			Recuperación	Revisión de la cartera de clientes Verificación de las cuentas por cobrar Identificación las deudas vencidas	
			Extinción de la deuda	Análisis de antigüedad de cuentas por cobrar Clasificación de riesgo por cliente Procedimiento de recuperación de la deuda Estimación de las cuentas incobrables	
Gestión de Liquidez	La liquidez es la capacidad de la empresa para poder cubrir las necesidades de pago en el corto plazo, con el objetivo que no se generen pérdidas en la empresa por vencimientos o pagos fuera de plazo, o como también pérdidas por no cubrir las necesidades de capital de trabajo. La liquidez se basa en el tiempo que los activos corrientes se hacen líquido (Charmler et al. (2018).	Para la determinación del nivel de gestión de liquidez de las empresas y la relación entre la variable gestión cuentas por cobrar y sus dimensiones con la liquidez se utilizó el cuestionario como instrumento con una escala de Likert que fue aplicado a la muestra.	Capacidad de pago	Disponibilidad de efectivo Nivel de ingresos Fondo de maniobra	Ordinal
			Cumplimiento de pasivo	Línea de crédito Tiempo de pago Historial crediticio	
			Obligaciones financieras	Préstamos a corto plazo Préstamos a largo plazo Costo de la deuda	

Anexo 2 Matriz de consistencia

Título: Gestión de cuentas por cobrar y la gestión de liquidez en las empresas del sector comercial, Lima 2022

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos										
<p>PG: ¿Cuál es la relación de la gestión de cuentas por cobrar y la gestión de liquidez de en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022?</p> <p>PE: ¿Cuál es la relación de la prevención del crédito y la gestión de liquidez de en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación de la cobranza y la gestión de liquidez de en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación de la recuperación del crédito y la gestión de liquidez de en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación de la extinción de la deuda y la gestión de liquidez de en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022?</p>	<p>OG: Determinar la relación de la gestión de cuentas por cobrar y gestión de liquidez de en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022</p> <p>OE: Determinar la relación de la prevención del crédito y la gestión de liquidez de en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022</p> <p>Determinar la relación control de la cobranza y la gestión de liquidez de en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022</p> <p>Determinar la relación de la recuperación del crédito y la gestión de liquidez de en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022</p> <p>Determinar la relación de la extinción de la deuda y la gestión de liquidez de en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022</p>	<p>HG: Las cuentas por cobrar se relacionan significativamente con la gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022.</p> <p>HE: La prevención del crédito se relacionan significativamente con la gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022; La cobranza del crédito se relacionan significativamente con la gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022; La recuperación del crédito se relacionan significativamente con la gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022; La extinción de la deuda se relaciona significativamente con la gestión de liquidez en la empresa GLOBAL PUMPS S.A., Lima 2022.</p>	<p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p>										
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones											
<p>Esquema:</p>  <p>Donde: O₁ = Gestión de cuentas por cobrar O₂ = Gestión de liquidez M = Muestra r = Relación</p>	<p>Población Se tomó en cuenta a los colaboradores de la empresa que laboran al momento de la aplicación del instrumento que fueron 22 de las áreas financieras, contables y administrativas de la empresa GLOBAL PUMPS S.A</p> <p>Muestra La muestra para el estudio se consideró la totalidad de la población.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1276 938 1444 978">Variables</th> <th data-bbox="1444 938 1769 978">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1276 978 1444 1106" rowspan="4">Cuentas por cobrar</td> <td data-bbox="1444 978 1769 1010">Prevención</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1444 1010 1769 1042">Cobranza</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1444 1042 1769 1074">Recuperación</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1444 1074 1769 1106">Extinción de la deuda</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1276 1106 1444 1201" rowspan="3">Cuentas por cobrar</td> <td data-bbox="1444 1106 1769 1137">Capacidad de pago</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1444 1137 1769 1169">Cumplimiento de pasivo</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1444 1169 1769 1201">Obligaciones financieras</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Cuentas por cobrar	Prevención	Cobranza	Recuperación	Extinción de la deuda	Cuentas por cobrar	Capacidad de pago	Cumplimiento de pasivo	Obligaciones financieras
Variables	Dimensiones												
Cuentas por cobrar	Prevención												
	Cobranza												
	Recuperación												
	Extinción de la deuda												
Cuentas por cobrar	Capacidad de pago												
	Cumplimiento de pasivo												
	Obligaciones financieras												

Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario para la evaluación de la Gestión de cuentas por cobrar

El cuestionario siguiente tiene por finalidad recoger su apreciación respecto a la Gestión de cuentas por cobrar. En tal sentido pedimos por favor pueda responder con sinceridad las preguntas marcando con una X en el recuadro, de acuerdo a la escala presentadas:

Nunca (1); Casi nunca (2); A veces (3); Casi siempre (4); Siempre (5)

Dejo constancia que he sido informado sobre el estudio Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la empresa Global Pumps S.A, Lima 2022; SI () NO () do y mi consentimiento de participar en el estudio.

VARIABLE: GESTION DE CUESTAS POR COBRAR		ESCALA				
D1. PREVENCIÓN		1	2	3	4	5
1	¿Se evalúa permanentemente la capacidad de pago del cliente antes otorgar el crédito?					
2	¿Se comunica siempre las condiciones de venta al cliente al momento de realizar una venta?					
3	¿La elección de las modalidades de pago por la venta se efectúa en mutuo acuerdo con el cliente?					
4	¿En el otorgamiento del crédito se cumplen con las políticas de crédito establecidas por la gerencia?					
D2. COBRANZA						
5	¿Se registran de manera adecuada las cuentas por cobrar?					
6	¿El archivamiento de la documentación que certifica las cuentas por cobrar es efectuado de manera correcta?					
7	¿Se monitorea permanentemente las fechas de vencimiento de las cuentas por cobrar?					
8	¿Se cumple eficientemente con el control de la rotación de las cuentas por cobrar?					
D3. RECUPERACIÓN						
9	¿El personal a cargo del área de cobranzas efectúa frecuentemente la revisión de la cartera de clientes?					
10	¿El procedimiento de la verificación de las cuentas por cobrar es eficiente?					
11	¿La identificación de las deudas vencidas se efectúa de manera rápida y efectiva?					

12	¿El cobro de las deudas se efectúa cumpliendo con cada una de las políticas de cobranza?					
D4. EXTINCIÓN DE LA DEUDA						
13	¿El análisis de la antigüedad de las cuentas por cobrar contribuye en el tratamiento contable de las deudas incobrables?					
14	¿La clasificación de riesgo de los clientes son efectuados según el nivel de cumplimiento de pago de los mismos?					
15	¿Se emplean estrategias adecuadas para el proceso de recuperación de las deudas vencidas?					
16	¿La estimación de las cuentas incobrables es efectuada de manera correcta?					

Cuestionario para la evaluación de la Gestión de liquidez

El cuestionario siguiente tiene por finalidad recoger su apreciación respecto a la Gestión de liquidez. En tal sentido pedimos por favor pueda responder con sinceridad las preguntas marcando con una X en el recuadro, de acuerdo a la escala presentadas:

Nunca (1); Casi nunca (2); A veces (3); Casi siempre (4); Siempre (5)

Dejo constancia que he sido informado sobre el estudio Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la empresa Global Pumps S.A, Lima 2022; SI () NO () doy mi consentimiento de participar en el estudio.

VARIABLE: GESTION DE LIQUIDEZ		ESCALA				
D1. CAPACIDAD DE PAGO		1	2	3	4	5
1	La empresa cuenta con el efectivo suficiente para poder cumplir con sus obligaciones en el corto plazo					
2	La empresa tiene el nivel de ingresos suficiente para poder cubrir sus costos, gastos y tener ganancias					
3	La empresa recurre a financiamiento bancario a largo plazo para su capital de trabajo y pagos					
D2. CUMPLIMIENTO DEL PASIVO						
4	Cuenta con una línea de crédito que le permita cubrir sus compromisos en alguna emergencia					
5	El tiempo que le dan para pagar sus compromisos a corto plazo son los adecuados					
6	La empresa tiene un buen historial crediticio ante sus proveedores o entidades financieras					
D3. OBLIGACIONES FINANCIERAS						
7	La empresa usa el préstamo bancario a corto plazo para poder cubrir su necesidad de efectivo					
8	Las inversiones que realiza la empresa se realizan utilizando el préstamo bancario a largo plazo					
9	Se hace un análisis del costo del financiamiento antes de solicitar un préstamo al banco					

Anexo 4 : Validación de instrumento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante : VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO S.
I.2. Especialidad del Validador : CONTABILIDAD Y FINANZAS
I.3. Cargo e Institución donde labora : DOCENTE UCV
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
I.5. Autor del instrumento :

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					100
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					100
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					95
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					100
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					100
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					100
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					95
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					100
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					100
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					100
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:


¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

El instrumento reúne las condiciones de aplicabilidad

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

99%

Lima, 23 de junio de 2022


Mtro CPC Juan Daniel Toledo Martínez
M. 14 729
Firma del Experto Informante.
Colegiado Público, Colegiado
Miembro Gestión Pública
Firma de experto informante
DNI: 22510018
Teléfono: 972 258 022




UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Variable 1: Control de inventarios			
1. Cree usted que los desperdicios de un inventario disminuyen las utilidades de la empresa	X		
2. considera usted que los costes de producción deben incluir los costes de gestión	X		
3. Cree usted que la fijación de precios se calcula teniendo en cuenta los riesgos del mercado	X		
4. Considera usted que evaluar resultados ayudan a tomar mejores decisiones	X		
5. Cree usted que anticipar tendencias conlleva a tener ganancias positivas	X		
6. Considera usted que el costo de capital optimiza los niveles de inventario	X		
7. Considera usted que el costo de almacenamiento influye en los costos fijos y variables	X		
8. Considera usted que las pólizas de seguros incrementan los costos de servicios	X		
9. Considera usted que el costo de riesgo influye son ocasionados por mermas, obsolescencia, robo y depreciación	X		
10. Cree usted que la actividad económica cubre la necesidad de la empresa Negocios y Construcciones P&R EIRL	X		
11. considera usted que los bienes disponibles son el mayor activo de la empresa	X		
Variable 2: Estados financieros			
12. Considera usted que las variables contables influyen en la situación actual	X		
13. Cree usted que el flujo de caja facilita la información de la capacidad de la empresa	X		
14. Considera usted que la empresa cuenta con el efectivo necesario para asumir sus obligaciones a corto plazo	X		
15. Cree usted que a través de los estados financieros se puede medir la gestión comercial de la empresa	X		
16. Cree usted que la gestión operativa tiene la secuencia de actividades el tiempo requerido.	X		
17. Cree usted que la utilidad es el reflejo de una buena gestión administrativa en la empresa.	X		
18. Considera usted que la información sobre la eficiencia de la empresa se refleja en la utilidad operativo de los estados financieros.	X		
19. Cree usted que los balances reflejan la real situación patrimonial de la empresa	X		
20. Considera usted que durante el ejercicio contable las empresas pueden llevar un control de las variaciones económicas en ese periodo.	X		
21. Considera usted que los estados financieros de la empresa se ajustan a las NIC	X		
22. Cree usted los accionistas reciben oportunamente los estados de cuentas para su respectiva valoración.	X		

Lima, 23 de mayo de 2022



Walter C. Jara-Sánchez | Colsido Barrios
M. 16.726
Firma del Experto Informante.
Contador Público Colegiado
Firma de experto informante

 DNI: 22510018
 Teléfono: 972 258 022



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante : VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO S.
- I.2. Especialidad del Validador : CONTABILIDAD Y FINANZAS
- I.3. Cargo e Institución donde labora : DOCENTE UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento :

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					95
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					100
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					100
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					100
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					95
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					100
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					95
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					95
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					100
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					100
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

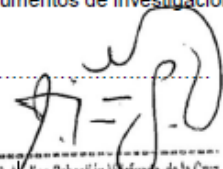
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

El instrumento reúne las condiciones de aplicabilidad

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

98%

Lima, 23 de junio de 2022


 Dr. CPC. Melino Sebastián Ventura de la Cruz
 Firma de experto informante
 Docente Categoría Principal
 DNI: 25729654
 Teléfono: 968701977



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Variable 1: Control de inventarios			
1. Cree usted que los desperdicios de un inventario disminuyen las utilidades de la empresa	X		
2. considera usted que los costes de producción deben incluir los costes de gestión	X		
3. Cree usted que la fijación de precios se calcula teniendo en cuenta los riesgos del mercado	X		
4. Considera usted que evaluar resultados ayudan a tomar mejores decisiones	X		
5. Cree usted que anticipar tendencias conlleva a tener ganancias positivas	X		
6. Considera usted que el costo de capital optimiza los niveles de inventario	X		
7. Considera usted que el costo de almacenamiento influye en los costos fijos y variables	X		
8. Considera usted que las pólizas de seguros incrementan los costos de servicios	X		
9. Considera usted que el costo de riesgo influye son ocasionados por mermas, obsolescencia, robo y depreciación	X		
10. Cree usted que la actividad económica cubre la necesidad de la empresa Negocios y Construcciones P&R EIRL	X		
11. considera usted que los bienes disponibles son el mayor activo de la empresa	X		
Variable 2: Estados financieros			
12. Considera usted que las variables contables influyen en la situación actual	X		
13. Cree usted que el flujo de caja facilita la información de la capacidad de la empresa	X		
14. Considera usted que la empresa cuenta con el efectivo necesario para asumir sus obligaciones a corto plazo	X		
15. Cree usted que a través de los estados financieros se puede medir la gestión comercial de la empresa	X		
16. Cree usted que la gestión operativa tiene la secuencia de actividades el tiempo requerido.	X		
17. Cree usted que la utilidad es el reflejo de una buena gestión administrativa en la empresa.	X		
18. Considera usted que la información sobre la eficiencia de la empresa se refleja en la utilidad operativo de los estados financieros.	X		
19. Cree usted que los balances reflejan la real situación patrimonial de la empresa	X		
20. Considera usted que durante el ejercicio contable las empresas pueden llevar un control de las variaciones económicas en ese período.	X		
21. Considera usted que los estados financieros de la empresa se ajustan a las NIC	X		
22. Cree usted los accionistas reciben oportunamente los estados de cuentas para su respectiva valoración.	X		

Lima, 23 de mayo de 2022


 Dr. CPC. Sebastián Vásquez de la Cruz
 Firma de experto informante
 DMI: 25729654
 Teléfono: 968701977



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Horna Rubio, Abraham Josué
 I.2. Especialidad del Validador: Contabilidad, Metodología de la investigación
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente - Universidad César Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario - Gestión tributaria
 I.5. Autor del instrumento :

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					100
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					100
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					100
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					95
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					100
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					100
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					95
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					100
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					100
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

El instrumento reúne las condiciones de aplicabilidad

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 23 de junio de 2022

98%

DR. HORN A RUBIO
VALIDADOR

Firma de experto informante

DNI: 06117267

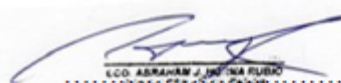
Teléfono: 954 854 415



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANA MENT E SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Variable 1: Control de inventarios			
1. Cree usted que los desperdicios de un inventario disminuyen las utilidades de la empresa	X		
2. considera usted que los costes de producción deben incluir los costes de gestión	X		
3. Cree usted que la fijación de precios se calcula teniendo en cuenta los riesgos del mercado	X		
4. Considera usted que evaluar resultados ayudan a tomar mejores decisiones	X		
5. Cree usted que anticipar tendencias conlleva a tener ganancias positivas	X		
6. Considera usted que el costo de capital optimiza los niveles de inventario	X		
7. Considera usted que el costo de almacenamiento influye en los costos fijos y variables	X		
8. Considera usted que las pólizas de seguros incrementan los costos de servicios	X		
9. Considera usted que el costo de riesgo influye son ocasionados por mermas, obsolescencia, robo y depreciación	X		
10. Cree usted que la actividad económica cubre la necesidad de la empresa Negocios y Construcciones P&R EIRL	X		
11. considera usted que los bienes disponibles son el mayor activo de la empresa	X		
Variable 2: Estados financieros			
12. Considera usted que las variables contables influyen en la situación actual	X		
13. Cree usted que el flujo de caja facilita la información de la capacidad de la empresa	X		
14. Considera usted que la empresa cuenta con el efectivo necesario para asumir sus obligaciones a corto plazo	X		
15. Cree usted que a través de los estados financieros se puede medir la gestión comercial de la empresa	X		
16. Cree usted que la gestión operativa tiene la secuencia de actividades el tiempo requerido.	X		
17. Cree usted que la utilidad es el reflejo de una buena gestión administrativa en la empresa.	X		
18. Considera usted que la información sobre la eficiencia de la empresa se refleja en la utilidad operativo de los estados financieros.	X		
19. Cree usted que los balances reflejan la real situación patrimonial de la empresa	X		
20. Considera usted que durante el ejercicio contable las empresas pueden llevar un control de las variaciones económicas en ese periodo.	X		
21. Considera usted que los estados financieros de la empresa se ajustan a las NIC	X		
22. Cree usted los accionistas reciben oportunamente los estados de cuentas para su respectiva valoración.	X		

Lima, 23 de mayo de 2022



LCO. ABRAHAM J. JARDINA RUBIO

Firma de experto informante

DNI: 06117267

Teléfono: 954 854 415

Anexo 5 : Análisis de confiabilidad del Alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	22	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	22	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.847	25