



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de la empresa
SERBACH S.A.C., 2021

AUTORA:

Ayala Rodriguez, Roxana Lisbeth (orcid.org/0000-0003-1782-4439)

ASESORA:

Dra. Padilla Vento, Patricia (orcid.org/0000-0002-3151-2303)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA-PERÚ

2022

Dedicatoria

La presente investigación está dedicado a toda mi familia que siempre me han apoyado y animado a seguir adelante, en especial a mis hijos Imanol e Ivana, que son mi motivación para seguir mis metas y no rendirme.

Agradecimiento

Agradecida con Jehová mi fortaleza espiritual que me ha ayudado a concluir esta etapa a pesar de todas las dificultades. A mi esposo Juan Carlos que día a día estuvo apoyándome y motivándome a seguir y no rendirme. A los profesores que me enseñaron en el transcurso de todos estos años de estudios, en especial a la Dra. Patricia quien me ha guiado en el desarrollo de esta investigación.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	18
3.2 Variables y operacionalización	19
3.3 Población, muestra y muestreo	21
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.5 Procedimientos	28
3.6 Método de análisis de datos	29
3.7 Aspectos éticos	30
IV. RESULTADOS	
4.1 Descripción de resultados.....	31
4.2 Nivel inferencial	37
V. DISCUSIÓN	41
VI. CONCLUSIONES.....	44
VII. RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS	47
ANEXOS.....	52

Índice de tablas

Tabla 01 Estadístico de confiabilidad	25
Tabla 02 Estadístico de confiabilidad – Costos de importación	25
Tabla 03 Validez de Ítem – costos de importación	26
Tabla 04 Estadístico de confiabilidad – Rentabilidad	26
Tabla 05 Validez de Ítem – Rentabilidad	27
Tabla 06 Técnica estadística.....	30
Tabla 07 Descripción de las ventajas de importar.....	31
Tabla 08 Descripción de los costos de impuestos	32
Tabla 09 Descripción de los costos de importación	33
Tabla 10 Descripción de la rentabilidad económica	34
Tabla 11 Descripción de la rentabilidad de las ventas	35
Tabla 12 Descripción de la rentabilidad financiera	36
Tabla 13 Coeficiente de correlación de costos de importación y rentabilidad.....	37
Tabla 14 Coeficiente de correlación de costos de importación y rentabilidad económica	38
Tabla 15 Coeficiente de correlación de costos de importación y rentabilidad de las ventas	39
Tabla 16 Coeficiente de correlación de costos de importación y rentabilidad financiera.....	40

Índice de gráficos y figuras

FIGURA N° 1	Grafico del diseño.....	24
FIGURA N° 2	Descripción de las ventajas de importar	31
FIGURA N° 3	Descripción de los costos de impuestos	32
FIGURA N° 4	Descripción de los costos de importación	33
FIGURA N° 5	Descripción de la rentabilidad económica	34
FIGURA N° 6	Descripción de la rentabilidad de las ventas	35
FIGURA N° 7	Descripción de la rentabilidad financiera	36

RESUMEN

El presente trabajo de indagación tiene como objetivo principal analizar como los costos de importación inciden en la rentabilidad, la metodología empleada es de tipo descriptivo y de diseño no experimental, con enfoque cuantitativo. La población está determinada por los 42 trabajadores de la empresa SERBACH S.A.C. la misma que es considerada como muestra, la técnica utilizada es la encuesta, se ha empleado como instrumento el cuestionario el cual ha sido validado por tres expertos en la materia, se aplicó la prueba de Rho Spearman, la prueba de confiabilidad está determinada por el Alfa de Cronbach el cual se obtiene un valor de 0.826 validando su uso en esta investigación. El resultado de la hipótesis general su valor de significancia es igual a cero lo cual nos permitido aceptar la hipótesis alterna concluyendo así que los costos de importación inciden en la rentabilidad de la empresa con un coeficiente de correlación positiva considerable, ante ello se ha recomendado al gerente general capacitar al personal y crear el área de comercio exterior con el fin de manejar un adecuado costeo de importación y así no incurrir en sobrecostos que alteren la rentabilidad proyectada.

Palabras clave: importación, costos de importación, rentabilidad, sobrecostos.

ABSTRACT

The main objective of this research work is to analyze how import costs affect profitability, the methodology used is descriptive and non-experimental design, with a quantitative approach. The population is determined by the 42 workers of the company SERBACH S.A.C. the same one that is considered as a sample, the technique used is the survey, the questionnaire has been used as an instrument, which has been validated by three experts in the field, the Rho Spearman test was applied, the reliability test is determined by the Alpha of Cronbach which is obtained a value of 0.826 validating its use in this investigation. The result of the general hypothesis, its significance value is equal to zero, which allowed us to accept the alternative hypothesis, thus concluding that import costs affect the profitability of the company with a considerable positive correlation coefficient, given this, it has been recommended to general manager train the staff and create the foreign trade area in order to manage an adequate costing of imports and thus not incur in cost overruns that alter the projected profitability.

Keywords: import, import costs, profitability, cost overruns.

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación sobre los costos de importación de productos o servicios y su incidencia en la Rentabilidad en el mundo empresarial es un tema sensible por la constante variedad del tipo de cambio que sufre la moneda internacional con la cual se ha concluido que la transacción comercial para importar, ha sido la moneda de referencia el dólar americano para la estructura de costos de las diferentes empresas, por ello los costos de importación de diversos productos es un tema de dominio o especialidad para tener una rentabilidad razonable, por ello la realidad es un problema para el mundo empresarial porque están expuestos a indicadores externos que no es posible su control como por ejemplo en la actualidad la pandemia, que nos ha generado un sinnúmero de inconvenientes en este caso el transporte marítimo que es el más económico, se ha visto modificado siendo los costos altos y si hablamos de productos que se importa vía aérea el problema es aún más grave, sumado a los altos costos por los impuestos aduaneros y administrativos, el tiempo que se demora cada importación, todo ello requiere una estructura de costos que al final cuando el producto está puesto en almacén del país de origen son altos.

Comex (2021), Para el mes de febrero del año 2021, las importaciones en el Perú cuya suma es de US\$ 7,265 millones, un 3.5% por encima de lo que se compró a otros países en el mismo periodo de 2020. Al país que le compramos es China se adquirió diversos productos por la suma de US\$ 2,145 millones, que representa un aproximado del 29.5% del total importado, luego le comparamos a EE. UU., con US\$ 1,495 millones que representa el (20.6%), de la misma forma a Brasil, con US\$ 490 millones (6.7%); otro de los países que compramos productos es México, con US\$ 278 millones (3.8%), y con una cantidad que debe ser considerado es al país de Argentina, con US\$ 198 millones (2.7%).

La empresa que tiene datos sobre los costos de importación es Services Buildings AC Hnos S.A.C. - SERBACH S.A.C., dedicada a la producción y venta de productos metálicos para uso estructural, y la comercialización de calaminas de Aluzinc, tiene como materia prima las bobinas de Aluzinc, siendo uno de sus problemas los costos de importación que en el tiempo son impredecibles.

Datar, Foster & Horngren (2007). El costo de importación indica el monto a pagar el cual está estipulado por una moneda extranjera, más los gastos que se han realizado para la compra. En ese orden de ideas del problema de los costos elevados e imprecisos de las importaciones se convierte de suma importancia su conocimiento desde lo contable porque determinara cuantitativamente los costos totales y la rentabilidad, siendo los costos los que determinan que las sociedades adquieran los productos a mayores precios siendo en última instancia los más perjudicados.

Según Hosmalin (1966), la rentabilidad es la comparación de ingresos y gastos durante un periodo determinado que influye en la producción, o también llamado utilidades según Apaza Meza (2011), que se reflejan en el estado de situación financiera de un determinado periodo.

En base a la identificación del problema presentado en esta investigación nuestro objetivo es analizar como los costos de importación inciden en la rentabilidad empresa SERBACH S.A.C., 2021.

En cuanto a la problemática presentada se ha formulado el problema general ¿Cómo los costos de importación inciden en la rentabilidad de la empresa SERBACH S.A.C., 2021?, también planteamos los siguientes problemas específicos:

¿Por qué los costos de importación inciden en la rentabilidad económica de la empresa SERBACH S.A.C., 2021?

¿Cómo los costos de importación inciden en la rentabilidad de las ventas de la empresa SERBACH S.A.C., 2021?

¿Por qué los costos de importación inciden en la rentabilidad financiera de la empresa SERBACH S.A.C., 2021?

Respecto a la Justificación desde la perspectiva social implica que los costos elevados de importación, al momento de su comercialización, es la sociedad que va a pagar con precios altos lo cual es perjudicial a la colectividad, de la misma manera se justifica desde el criterio metodológico, porque al ser los costos,

indicadores que son externos a la empresa no es posible su control que permita reducirlos dichos costos por ello se justifica la aplicación de nuevos métodos, desde el punto de vista de la profesión se justifica para la contabilidad porque a la fecha no se cuenta una estructura contables de los costos de importación lo cual imposibilita su registros en las cuentas y administrar en forma eficiente.

Para determinar el porqué de este estudio, se plantea como objetivo principal:

Analizar como los costos de importación inciden en la rentabilidad de la empresa SERBACH S.A.C, 2021.

Como objetivos específicos tenemos:

Determinar porque los costos de importación inciden en la rentabilidad económica de la empresa SERBACH S.A.C., 2021.

Identificar como costos de importación inciden en la rentabilidad de las ventas de la empresa SERBACH S.A.C., 2021.

Determinar porque los costos de importación inciden en la rentabilidad financiera de la empresa SERBACH S.A.C., 2021.

Asimismo el presente estudio tiene como hipótesis principal:

Los costos de importación inciden en la rentabilidad de la empresa SERBACH S.A.C., 2021.

Las hipótesis específicas son:

Los costos de importación inciden en la rentabilidad económica de la empresa SERBACH S.A.C., 2021.

Los costos de importación inciden en la rentabilidad de las ventas de la empresa SERBACH S.A.C., 2021.

Los costos de importación inciden en la rentabilidad financiera de la empresa SERBACH S.A.C., 2021

II. MARCO TEÓRICO

De acuerdo a la postura de los metodólogos Sampieri, Caballero, Bunge, Vargas, Huamachuco y Rodríguez (2015), es de vital importancia porque nos ha permitido en primer lugar conocer lo estudiado y las limitaciones además saber hasta cuanto se avanzó en el tema de la rentabilidad de las entidades que están dedicadas a la importación de diversos productos y conocer cuáles son las debilidades, de la misma manera conocer las posturas, las estrategias las tecnologías y los modelos de gestión estratégica que se ha desarrollado para obtener una mejor rentabilidad en las empresas por ello se debe considerar los siguientes antecedentes:

ANTECEDENTES

Nivel internacional

Salinas y Vizueta (2021), el presente estudio se desarrolló en Ecuador y está conexo a los costos logísticos y su incidencia en la exportación, por ello la evolución de los costos de importación y de exportación o comercio internacional se ha convertido en el instrumento clave para determinar la competitividad de una determinada empresa a tal punto que los costos de logística es importante su conocimiento como una especialidad, por ello Ecuador se ha convertido en un país de exportación y de importación a fin de ser parte del mundo de los negocios internacionales, sin embargo los costos de importación para los pequeños empresarios se convierte en una barrera comercial, sumado al tiempo que implica una importación o exportación, por ello considerando que los negocios internacionales es básica tomar en cuenta varios factores como el tiempo, el transporte en sus diversas forma aéreo, terrestre o fluvial y la propia manipulación desde el país de origen hasta su llegada al país de destino todo ello es necesario analizar las ventajas y desventajas y determinar los costos materia de la presente investigación.

Pinzon (2021), el estudio se desarrolló en Ecuador relacionado proceso logístico desde el país de origen hasta de destino relacionado a la importación para productos perecibles provenientes del mercado internacional para su comercialización, en su mayoría de las empresas dedicadas a la importación

desconocen el tema de la administración de la logística lo cual tiene como consecuencia el aumento de los costos de importación como es en el presente estudio requiere para ciertos productos, la agrocalidad para productos vegetales es un certificado que debe ser otorgados por el país de origen sin distinción alguna sin embargo su desconocimiento de ciertos empresarios eleva sus costos de importación, como son en los productos perecibles respecto al procesos de compra el momento indicado del producto percibe en cuanto su durabilidad, para lo cual se considera el tiempo de transporte en el país de origen y luego el de destino manipulación en el país de destino su almacenamiento y las condiciones de temperatura y otros que al no ser considerados elevan los costos.

Soria (2021), Estudio de factibilidad para la importación de prendas de vestir de moda para mujeres, y poder determinar si es rentable dicha importación de productos de España para Ecuador, habiendo identificado el problema sobre el alto nivel de compra que tiene los productos de moda a nivel mundial, dicho trabajo está basado que las prendas de vestir son producidas por jóvenes niños y personas adultas que en su país de origen pese a ser de alta calidad no puede ser vendido al justiprecio, esto implica la necesidad de poder importar dichos productos como de los países el más conocido es la India de la misma manera Bangladesh, Vietnam y Camboya, pese a dicho trabajo no reciben el precio justo, toda vez que los procesos logísticos internacionales se tienen que cumplir con el pago de los impuestos y tasas arancelarias respectivas, todo ello implica costo a las importaciones de los productos importados cualquiera que sea.

Lapo, M. (2021), la Rentabilidad, capital y riesgo crediticio en bancos ecuatorianos, dicho artículo científico señala que Los créditos otorgados por las instituciones bancarias de Ecuador generalmente se encuentran en una tasa de interés anual entre el 16% lo cual es alto sin embargo el mismo banco central de Ecuador bajo en un 2% lo cual creció los préstamos por parte de la sociedad, pero ello lleva a considerar un alto riesgo de su retorno por diferentes motivos entre las causas nacionales e internacionales el petróleo el tipo de cambio del dólar, lo cual implica un aumento del capital y en base a ello se debe tener una mayor rentabilidad por efecto del capital invertido por las instituciones financieras de Ecuador. En base a ello se formula su objetivo a investigar, siendo determinar si la estructura del

capital considerando el riesgo influye en la rentabilidad del sistema financiero de Ecuador en el sector privado.

Asimismo se tiene como resumen del estudio de dicho artículo que los bancos tienen un mejor conocimiento de la gestión de riesgos en base al capital considerando las normas y reglamentos del sistema bancario, para lo cual deben tener presente que una adecuada estructura del capital debe estar debidamente sistematizado que obedezca a reacciones de inmediato a las proyecciones de rentabilidad que debe obtener dicha institución bancaria, todo ello en función a estudios realizados por los bancos en base a la rentabilidad que deben obtener las diversas empresas de Ecuador, de tal manera que las buenas prácticas de gestión del riesgo sea integral sistematizada financiero, banco y las empresas de diferente actividad económica. Termina el estudio señalando que no solo se debe estudiar, analizar la situación interna de los bancos y los modelos de gestión del riesgo sino debe considerar otros indicadores macroeconómicos como la tasa de inflación, concentración, tasa de crecimiento del PIB, etc. que le permite proyectar la rentabilidad de las propias entidades bancarias sin dejar de lado la rentabilidad de las empresas ecuatorianas quienes son las que en última instancia recurren al banco para obtener un crédito el mismo que debe asegurar su retorno.

Jaimes, O. (2021), Estrategia para el Mejoramiento de la Productividad, Rentabilidad y Competitividad, de las empresas de Colombia específicamente de la Universidad Santo Tomás, Bucaramanga, en donde se ha identificado el problema sobre el desfase en el aspecto técnico y económico lo cual implica que existe una deficiencia en los procesos de productividad debido a los grandes costos de producción que implican los procesos en comparación con los productos que se obtienen por efecto de la importación lo cual afecta a la mayoría de las empresas colombianas y los resultados que afecta de manera directa a la rentabilidad de las empresas siendo uno de los indicadores de dicha deficiencia la competitividad o la creatividad de los trabajadores de las empresas, esta situación se repite en las empresas de diversas actividades económicas porque el costo beneficio es negativo.

La competitividad y la rentabilidad de las empresas son bajas esto se debe a que no trabaja con eficiencia y eficacia, considerando que los insumos que utilizan las empresas los tienen que importar como son el del cable y aluminio, frena las posibilidades de expansión del mercado interno en cuanto a ventas, ingresos e inversión, todo ello porque la deficiencia es parte de la empresa que no tienen la capacidad suficiente innovar nuevas formas de incursionar en mercados atractivos a fin de lograr la tan ansiada rentabilidad empresarial.

Segura, T. (2021), Apalancamiento financiero y la rentabilidad en las empresas ecuatorianas en el sector de bebidas toda vez que existe una cultura del consumo masivo de la población, el estudio está centrado en que las empresas en el tema de gestión realizan trabajos para poder mantener un equilibrio entre las finanzas ya sea propias o a través de préstamos a instituciones financieras, lo cual debe permitir tener una equidad entre el apalancamiento financiero y la rentabilidad de las empresas, sin embargo no es real los resultados dicho desconocimiento ha permitido realizar un análisis de los estados financieros en relación a la rentabilidad, para lo cual se ha formulado su objetivo es determinar cómo influye el apalancamiento financiero en la rentabilidad de las empresas del sector bebidas de Ecuador, y poder conocer si aumenta el valor o no de la empresa.

La investigación relacionada a la fabricación de las bebidas en Ecuador, concluye que es de vital importancia el análisis del apalancamiento financiero porque es necesario considerar que los costos fijos y financieros son los más solicitados por los empresarios para su proceso de elaboración del producto bebidas, siendo una deficiencia del apalancamiento financiero porque genera un pasivo corriente y no corriente en desventaja del patrimonio de la empresa, pese a ello se sigue obteniendo un margen de ventas del 55% y 70%, sin embargo pese a estar cubiertos sus gastos administrativos son rentables en un 55%.

Brandt et, al, (2021), el análisis realizado en esta tesis está centrado en las políticas de comercialización internacional que debe tener todo gobierno para lograr su integración en forma global, de tal forma que las empresas industriales que importan productos considerados como materia prima que se utilizan en la fabricación ya sea de productos en forma total o parcial para su exportación,

adicionalmente las empresas se ven afectadas por todos costos altos de transporte marítimo y mucho más alto es el transporte aéreo que subió del 50% al 200% lo cual implica una alza de los productos importados y esto afecta directamente al país importador.

Nivel nacional

Caballero y Urcia (2020), Factores que determinaron el incremento de las importaciones, no es nuevo en la actualidad el 98% de los dispositivos médicos ingresan al Perú esta situación incrementan el costo CIF, siendo uno de los países de China de donde se importan dichos productos pese a existir un convenio o TLC, siendo los costos de importación elevados lo cual implica una de las grandes desventajas para el comercio internacional, sin embargo las sociedades dedicadas a la importación de diversos productos las utilidades son altas siempre y cuando en el tiempo no sean más de dos meses, si eso es mas en temas de costos deben ser analizados en cuanto al procedimiento de importación.

Nizama, A (2021), Políticas de crédito y rentabilidad de una empresa financiera de la Universidad Norbert Wiener, la misma que tiene como problema la rentabilidad basado en la deficiencia de los resultados en las ganancias y utilidades que busca las empresas sin embargo al no obtener dichos beneficios económicos por la presentación de servicios e inversiones, se propone como objetivo diseñar diversas políticas de créditos mediante pautas establecidas por la alta dirección de la empresa fin de lograr la rentabilidad en un tiempo determinado. Pese a la política de incentivo a las empresas se ha considerado prestar hasta s/ 90,000; deberán demostrar una caída de sus ventas en un 5% si se les ha prestado mayor a dicho monto hasta S/ 750,000 deberán demostrar una caída en sus ventas mayor o igual al 20%.

En la mencionada tesis se ha llegado a la conclusión que las estrategias diseñan para mejorar las políticas crédito que son estrategias para la empresa que ha prestado a los usuarios a los cuales se es difícil realizar una cobranza efectiva considerando los siguientes puntos; reduciendo los plazos de cobranza para lograr menos morosidad y también mejorar el filtro de selección de sus clientes, esto implica que con sus obligaciones y obtener a raíz de dichos resultados una mayor

rentabilidad, de la misma manera los resultados se ha demostrado en dicha investigación que existe una correlación entre variable políticas de crédito y la rentabilidad alta de 0.893, lo cual implica que se debe realizar dicha política de cobranza.

IHUE, L, (2021), la auditoría y la Rentabilidad de la empresa, trabajo realizado por la Universidad de las Américas, siendo el problema de toda organización empresarial la rentabilidad que deviene del resultado de los balance de los estados financieros del ejercicio de sus operaciones comerciales la misma que es cada vez complicado para lograr una adecuada rentabilidad, se incide que el estudio de los estados financieros es un instrumento permite determinar el estado real de las empresas para poder conocer la rentabilidad o no de las organizaciones empresariales, dichos estudio ha identificado como uno de las deficiencias a la auditoría interna, la misma que al no ser formulado con el profesionalismo y la rigurosidad del casos no es posible identificar donde están las deficiencias empresariales por ello México, Colombia y otros país al no darle la importancia lo cual no llegan obtener una alta rentabilidad en sus operaciones administrativas.

Por ello se formula como propósito fundamental el de demostrar que la auditoría interna se relaciona con la Rentabilidad de la empresa, y se ha tenido como resultado en este estudio respecto a los informes de auditoría les va a permitir el ingreso de nuevos socios basada en la rentabilidad de la empresa, de la misma manera el informe permitirá que los acreedores de una empresa puedan seguir confiando en sus inversiones y las obligaciones de la empresa a cumplir y de la misma forma la situación de la empresa en el extremo de la rentabilidad le permite medir y conocer la gestión efectiva en términos globales, en consecuencia la rentabilidad alta, positiva, eficiente le permite a los inversionistas inclusive elegir en cuál de ellas aportar su capital.

Salazar, R. (2019), respecto al tema de los costos y los gastos por efecto de la importación de diversos productos y servicios de cualquier parte del mundo, en términos generales las empresas que se dedican a traer diversos productos, no conocen al detalle los costos de los costos que irrogan así como de los gastos dependiendo de los productos y del lugar de origen considerando los tres gastos

que deben considerar que son; Costos del Valor CIF, Costos por Impuestos y Costos de gastos aduaneros con terceros, que por dicho desconocimiento se ven afectados en su estructura de costos lo cual tiene como resultado que afecta la rentabilidad de la empresa.

Siendo su objetivo analizar los costos de importación que tienen incidencia en la rentabilidad de empresas considerando que los costos de importancia debe ser tratado considerando los diversos factores nacionales e internacionales por el transporte y los impuestos, en base a dichos objetivos se ha procedido a tener las siguientes conclusiones; los costos de importación debe ser considerado como una estrategia en la estructura de costos, de lo contrario la empresa se verá afectada en sus obligaciones de gastos y costos y no podrá cumplir sus objetivos debidamente establecidos y eso afecta en forma directa en la rentabilidad, esto implica que los costos de importación incide en el beneficio en la utilidad o en la rentabilidad financiera de la empresa a fin de que se pueda desarrollar y beneficiar en los diferentes ámbitos por ello es importante el diseño de un modelo estratégico de gestión.

Gavelan (2021), El costo de importación incluye en primer lugar el precio original es decir el precio de compra del producto en el lugar de origen, lo cual para su transporte del país vendedor al comprador implica una serie de gastos adicionales los cuales generalmente son; gastos administrativos , sumado a los costos de flete, transporte gastos de aduana, seguro, derechos e impuestos, para luego que el importador o comprador tenga la condición de derecho sobre dicha mercadería con la factura o póliza de importación, se procederá a registro en las partida contable respectivas a favor de la empresa. Se concluye que los costos de importación no tienen un proceso establecido para su registro contable lo cual implica adecuar, modificar algunas cuentas para su registro.

Huarca y Ninahuanca (2018), En la presente investigación los autores como objetivo general se plantean identificar la relación que pueda existir entre los costos evitables en las operaciones de importación por mar y el nivel de servicio en las principales distribuidoras de equipos gastronómicos en la ciudad de lima llegando a determinar que la relación existente entre ambas variables son muy altas y

positivas, por tanto concluyen que mejorar los costos evitables generara una relación positiva en el nivel de servicio brindado por las empresas importadoras y comercializadoras de equipos gastronómicos, cabe resaltar que en el año 2016 en un estudio al Perú donde se analiza los costos portuarios y marítimos donde se demuestra que toda deficiencia incrementa los tiempos y costos asumidos por los importadores en el proceso de desaduanaje.

Nieto (2018), costos de importación en el precio de motocultores provenientes de china de la empresa Recomar SRL, que se dedica a la comercialización de maquinaria y todo equipo para para el sector agrario, la misma que basado en su experiencia y conocimiento del sector ha decidido importar diversidad de productos llegando a determinar que los costos son elevados sumados a la ineficiencia de los procesos en cuanto a la estructura de los costos que no les permite tener gastos y costos fijos sino variados por un sinnúmero de indicadores que se producen en el ámbito empresarial nacional e intencional, lo cual no les permite realizar proyecciones e ventas a sus clientes tenido deficiencias en cuanto al costo de cada producto para su comercialización.

En esta investigación el autor identifica los costos de importación de los motocultores, donde existe procesos ineficientes en las importaciones que ha venido realizando la empresa, entre estos destaca la errónea forma de calcular los costos de importación sus productos, además de la falta cualidades y capacidades de sus colaboradores para buscar otras opciones para la adquisición de motocultores, inexperiencia en las tácticas de venta los cuales al mejorar podrían evitar sobre costos.

BASES TEÓRICAS

COSTOS DE IMPORTACIÓN

Datar, Foster & Horngren (2007). El costo de importación indica el monto a pagar el cual está estipulado por una moneda extranjera, más los gastos que se han realizado para la compra.

Según el autor Mamani (2013) denomina los costos de importación el precio o valor de adquisitivo que tienen los bienes, adicionando todos esos factores o desembolsos que se involucran al adquirir el bien o servicio (p.5)

Mamani (2015) indica que: es la ley General de Aduanas quien conceptualiza la importación como un régimen aduanero que permitirá el ingreso de forma legal todas las mercancías provenientes del exterior para ser utilizadas o consumidas (p. 4).

Zans (2014 pág. 35) De acuerdo a la postura de Zans señala que hablar de costos para la importación de diversos productos del extranjero se le denomina importación, esto implica incurrir en diversos costos desde el momento que se adquiere del proveedor y a partir de ello se incurre en diversos costos que son los más usuales es de transporte que irroga otro costo de seguro, adicionalmente a los costos de impuestos que son diferentes cantidades dependiendo el País, al llegar al país de origen se debe considerar nuevamente transporte y almacenes , y todo ello está en función a los contratos que se hayan celebrado entre el comprador el vendedor los denominados Incoterms, que no son otra cosa las condiciones por las cuales ambos se someten a cumplirlos.

Asimismo los incoterms para el transporte marítimo son: **CFR** Cost and Freight: Costo y flete, **FAS** Free Alongside Ship: Franco al costado del buque, **CIF** Cost, Insurance, and Freight: Costo, seguro y flete, **FOB** Free On Board: Franco a bordo

Para cualquier medio de transporte: **EXW** Ex-Works: En fabrica, **FCA** Free Carrier: Para salida, **DDP** Delivered Duty Paid: Entrega derechos pagados, **CIP** Carriage and Insurance Paid To: Transporte y seguro pagado hasta, **CPT** Carriage

Paid To: Transporte pagado hasta, **DPU** Delivered at Place Unloaded: Entrega derechos no pagados, **DAP** Delivered At Place entregado en su lugar o punto determinado.

VENTAJAS DE IMPORTAR

Las importaciones nos permiten adquirir productos y servicios a un menor costo, sobre todo porque nos permite abastecer la demanda de productos que no son producidos en nuestro país y en su mayoría de origen chino esto de por si nos abre una gran ventaja para ser competitivos.

Podemos resaltar entre las ventajas que obtenemos:

Margen de utilidad:

Toro (2016) indica que son los ingresos de las ventas obtenidas menos el costo de las unidades producidas y vendidas, aplicado a las empresas son el costo de los bienes adquiridos menos el precio de venta (p. 26).

Es necesario identificar las ganancias que nos produce la compra y venta de un bien o servicio, para este proyecto debemos identificar cual es el margen de la utilidad generada.

Nuevos productos:

Hoy en día y con mayor frecuencia el mercado está saturado de diversos productos desfasados ya que constantemente la tecnología se va desarrollando e innovando, logrando así sustituir los productos por otros y estos los encontramos en países desarrollados que tiempo atrás demoraban hasta años en llegar a nuestro país.

Expansión de mercado:

Acceder a nuevos mercados permite acceder a nuevos clientes, con una importación que maneje los costos adecuados podremos aumentar las ventas.

Nos permite acceder a nuevos proveedores extranjeros el cual nos permitirá mejorar los costos de importación y ser competitivos y esto a su vez nos permite obtener una mayor rentabilidad.

COSTOS DE IMPUESTOS

Los productos que están afectos a la importación está en función al tipo de productos que en cada país se ha establecido que productos pueden ingresar con el pago de impuesto respectivo, los mismos que es la aduana de cada país que establecido a los pagos a realizar:

Ad valoren que es un pago que se realiza el mismo que está en función a un clasificador en la aduana, que el estado debe cobrar por dicha importación en términos porcentuales de acuerdo con el valor CIF, se determina el pago arancelario final a la Aduana de cada país.

ISC, Impuesto Selectivo al Consumo, a diferencia del IGV es un impuesto indirecto que grava a los productos denominados superfluos o suntuarios que no son de consumo masivo o de vital importancia, artículos considerados suntuarios.

Luego sigue otro de los pagos que es el IGV e impuesto municipal, en el Perú cobra dicho impuesto el gobierno central a través de SUNAT, siendo el 18%, de los cuales el 2% se deriva a las Municipalidades el cual se denomina Impuesto de Promoción Municipal - IPM y el 16% como Impuesto General de las Ventas - IGV , sin embargo, la empresa importadora tiene el derecho al crédito fiscal, situación en la cual resultaría recuperable el tributo, ya que debemos resaltar que todo producto importado esta afecto a este impuesto.

COSTOS DE IMPORTACIÓN

Dentro de los costos de importación podemos encontrar:

Precio de compra:

Es el costo de la factura del proveedor estos son acordados convenientemente en base a los Incoterms o términos de comercio internacional, que regulan los términos y condiciones de la importación.

Transporte:

Existen diversos medios de transporte para para los que desean importar estos pueden ser aéreo, marítimo y terrestre de cada uno de estos dependerá el tiempo de llegada del puerto del país de origen al puerto del país de destino.

Seguro:

Es el costo que se asume por prevención ante cualquier desastre o siniestro que se pueda suscitar en el traslado de la mercadería después de la compra, para ello se contrata un seguro el cual puede ser asumido por el importador o exportador según la negociación realizada o también puede ser asumido por ambos con el fin de salvaguardar los productos de diversos daños, robos, u otras situaciones que se puedan suscitar.

RENTABILIDAD

De Guerrero (1989) en su libro de rentabilidad realiza una análisis de la teoría de Carlos Marx, sobre el modelo del capitalismo basado en los aspectos laborales teniendo en consideración los cambios de la evolución de la mano de obra, tecnología el cambio en el ámbito del trabajo, se ha establecido que frente a los cambios de los modelos de la economía de la producción intervienen varios factores como la tecnología, interna externa, economía, la distribución de la riqueza, todo ello se debe tener presente a la rentabilidad pero ello no dependerá que las tasas de rentabilidad disminuyan mecánicamente, más bien que dependerá del hecho de la evolución del reparto entre salarios y beneficios. (pg. 281).

Briseño, (2006) Mientras mayor sea el apalancamiento de la empresa mayor será su ROE, aunque una empresa demasiado apalancada suele estar constituida únicamente por su activo el cual estará acompañado de una gran cantidad de pasivos y con mínimo de su aporte de capital.

Rentabilidad, de acuerdo a la postura de Sánchez (2002), señala que la diversidad de objetivos que se formula la empresa importadora, que busca en todo momento la rentabilidad o beneficio, otras empresas en la rentabilidad económica o crecimiento de la empresa en varias aristas en las cuales alguna de ellas tiene un

objetivo social dirigido a la colectividad en cuanto a brindar mejores beneficios, sin embargo, un fin común tienen todas las empresas que es obtener la mayor rentabilidad por el ejercicio económico desarrollado y la seguridad o solvencia como consecuencia de su actividad económica.

RENTABILIDAD ECONÓMICA

Según Sánchez, (2002) quien señala que de toda empresa se mide a través de los activos basado en la autonomía de sus financiamiento siendo el mejor cuando se dispone de capital propio, siendo un indicador primordial en cuanto al inicio de las actividades empresariales, esto permite además considerar la eficiencia y la viabilidad basado en los resultados, en términos simples la rentabilidad económica se mide o permite conocer de forma integral como se gestiona los recursos, otra forma de conocer la rentabilidad económica esa en función a los ratios, siendo los más usuales en una empresa el dominio de la gestión empresarial en forma integral, otro indicador está en función a las ventas ya de los productos o servicios en un determinado tiempo, a la gestión de los activos que posee la empresa y la forma como se convierte en efectivo y la procedencia del capital, todo ello es posible medirlos en términos de rentabilidad económica como así lo sostiene

RENTABILIDAD FINANCIERA

De acuerdo Sánchez (2002), como es conocido el financiamiento de una empresa está en función al tiempo por el cual se ha proyectado el rendimiento en base a los capitales invertidos, siendo unos propios o de terceros mediante prestamos que nos dan un resultado, de la misma manera se puede señalar que la rentabilidad financiera es cercana a los socios de la empresa, por ello los accionistas buscan es en todo momento la rentabilidad económica por lo cual la rentabilidad financiera es la más cercana en tanto se debe considerar a la financiera como un indicador de la económica que es la que más les interesa a todo inversionistas en las diferentes empresas lo cual es normal que busquen optimizar sus ganancias bajo dicha mirada financiera y económica, (Sánchez Ballesta, 2002).

En todo caso la rentabilidad financiera es una forma de como las empresas al el inicio de sus operaciones busca maximizar las utilidades aun sin ser repartidas en busca de mejorar su inversión, en ese sentido la rentabilidad en forma precisa se debe considerar la siguiente fórmula; Utilidad Neta / Capital Contable (Urías, 1991).

Como señala, Eslava, (2003). El ROE es la ratio que se encarga de medir la capacidad que tiene la empresa para poder remunerar a sus propietarios, mientras más alto sea esta ratio más rentable será la empresa y por lo tanto los precios de sus acciones

RENTABILIDAD DE LAS VENTAS

Rentabilidad de ventas, es una forma de poder determinarla basado en las ventas de los productos y servicios, por ello toda empresa busca mejorar e incrementar las ventas porque es un indicador que a la fecha sigue siendo un misterio como incrementar las ventas como así lo han logrado ciertas empresas y otras en mejores condiciones no lo han logrado.

III. METODOLOGÍA

En la investigación científica la metodología nos ha permitido diseñar en forma estratégica como se debe obtener la información en forma objetiva y eficiente y oportuna, para el conocimiento del comportamiento de las dos variables, los costos de importación de las empresas y la rentabilidad que debe obtener por dicha actividad económica, como lo señala; Baena, G. (2017) quien indica que la metodología es un conjunto de procedimientos que se debe considerar mediante una determinada técnicas que se debe aplicar en forma ordenada, para obtener datos e información para la presente investigación.

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo básica, está relacionado a los costos de importación que desarrollan las diferentes empresas señaladas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SERBACH S.A.C. en tiempos de pandemia COVID-19. Porque ha permitido entender desde un punto de vista teórico, el comportamiento que tienen las dos variables y como se debe conceptualizar, como lo señala el metodólogo Behar, D. (2008) considera que es investigación pura o básica es un proceso que mediante el método científico analiza e interpreta las fases deductivas e inductivas del razonamiento” (p. 20).

3.1.2. Diseño de Investigación

El diseño de la presente investigación el diseño se ha considerado que es no experimental porque no se han manipulado las variables o dimensiones de la misma manera es de corte transversal porque se obtiene la información en un solo momento, como lo señala Kerlinger, F. y Lee, H. (2002), define como no experimental porque no es posible manipular las variables dimensiones o indicadores debido a que se analizara en su estado natural lo que significa no manipular (p. 40).

Hernández (2014), nos dice que estos diseños describen la relación existente entre dos o más categorías, conceptos o variables en determinado

momento. Y que en algunas veces, solo en términos correlacionales, y otras en función de la relación causa-efecto (p.157).

Enfoque, la presente investigación es cuantitativa porque nos ha permitido medir el comportamiento de las variables es decir los costos de importación versus la rentabilidad empresarial.

3.2 Variables y operacionalización

Una de las formas de medir el comportamiento de las variables ha sido conociendo el concepto el grado de utilidad que se le brindara en la presente investigación. como lo señala Hernández, R, Fernández, C. y Baptista, P. (2014) quien señala que la Definición operacional es el conjunto de actos y procedimientos que van a permitir medir el comportamiento de las variables con las dimensiones (pág. 120), en este caso se medirá los costos de importación para lograr un costo total y en base a ello medir el nivel de rentabilidad.

3.2.1. Definición conceptual

Variable independiente; Costos de importación:

Pineda, (2009, p. 32) dice que representa en un principio el precio de compra al cual se suma los gastos en que se incurren para que la importación pueda llegar al almacén de la empresa, pero no incluye gastos financieros ya que estos serán ajenos al valor real de la mercadería. Costos del Valor CIF, Costos por Impuestos y Costos de gastos aduaneros con terceros

Ventajas de importar

Costos de Impuesto

Costos de importación

Variable dependiente; Rentabilidad:

Cuervo, (2014, pg. 52). Se puede precisar que una forma de medir la relación entre las ganancias y las inversiones efectuadas, con el fin de lograr la rentabilidad es un indicador de eficiencia basado en el modelo de gestión empresarial.

Rentabilidad económica

Rentabilidad de las ventas

Rentabilidad financiera

3.2.2. Definición operacional

VI; Costos de importación

Es la suma de todos los gastos y costos incurridos desde la negociación de la compra de un bien de otro país, hasta su llegada al país de destino y al almacén del comprador. Donde se debe considerar también los impuestos que se pagan tanto en el país de origen como de llegada, flete, derechos arancelarios y otros impuestos no recuperables.

VD; Rentabilidad:

Es el resultado que se obtiene de una empresa en utilidades para poder reinvertir, por ello para que una empresa pueda obtener una rentabilidad tiene que efectuar sus ventas utilizando y manejando de manera correcta sus políticas de crédito y poder obtener la ganancia a un corto plazo.

3.2.3. Indicadores

Lograr una idónea comprobación de hipótesis, es necesario comprender los comportamientos que presentan las variables en estudio, para ello debemos identificar los indicadores de tal comportamiento.

3.2.4. Escala de medición

Una escala medición es el conjunto de valores que se ha obtenido en cada una de las variables, estas a su vez nos han permitido ordenar los datos de manera jerárquica. Para este estudio se ha utilizado la siguiente escala de medición:

Según Sampieri la escala de Likert de 1 al 5 la describe según el (ANEXO 7)

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Para el desarrollo de este proyecto la población está constituido por 42 colaboradores de las empresa; SERBACH S.A.C., la importancia de especificar la población según (Arias, Villasis & Miranda, 2016) es que a partir de una muestra de este universo se podrá concluir el desarrollo de la investigación al analizar los resultados obtenidos, también considera que la población es un grupo de casos, definido, que se encuentra limitado por determinadas características y será accesible como referente para la toma de muestra Arias, (2021), señala que la población tiene que tener características similares.(p.113)

Hernández (2014), lo llama como el conjunto que contiene los casos que coinciden con determinadas característica en común o ciertas especificaciones o (p.174).

3.3.2. Muestra

Sampieri(1998) nos dice la muestra será, el subgrupo de toda una población. Quiere decir un subconjunto de sujetos que forman parte de ese conjunto definido por algunas características al que se denomina población(p.175)

Hernández (2014), Determinó que el muestreo no probabilístico, conocido como muestreo pretendido, implica un proceso de selección guiado por las características de la encuesta, en lugar de un criterio estadístico para la población general. Se utilizan en diversos estudios cualitativos y cuantitativos (p.189).

La investigación es realizada en una sola empresa, en consecuencia la población es pequeña, por tanto se debe recordar para que se pueda usar una muestra probabilística la población deberá ser mayor a 50 sujetos y como ya se ha mencionado antes no se extraerá muestra alguna por ello se incluye a todos los colaboradores de SERBACH S.A.C. La muestra estará representada por la población en su totalidad, 42 colaboradores de la empresa SERBACH S.A.C. (ANEXO 8)

3.3.3 Muestreo

Gómez, S. (2012), nos dice que el muestreo es un instrumento con alta fiabilidad en el desarrollo de la investigación, medio por el cual el investigador podrá obtener las unidades representativas que proporcionaran al investigador información de la población en estudio.

Bavaresco (2001), el autor señala que en una investigación científica se considera censo cuando queremos obtener una misma información, en este caso es determinar los costos que irroga la importación del producto bobinas de Aluzinc, de la empresa señalada en la población. Concordante Romero (2005), quien precisa que censo es la técnica que permite la obtención de datos originados por toda la población en determinado tiempo y a través de un cuestionario.(pg. 63) por lo tanto la prueba censal consiste en considerar a todos los elementos de la población.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la presente investigación se incluye la validación y confiabilidad de los instrumentos.

3.4.1 Técnicas de recolección de datos

Recolectar datos es detallar un plan que nos permitirá realizar de manera ordenada los procedimientos que conllevan a reunir los datos idóneos para el estudio de la presente investigación.

según Gil Pascual (2016) mediante las técnicas se ha obtenido información como son datos por intermedio de métodos técnicos que se utilizaron para obtener información objetiva, siendo la más conocida la técnica del cuestionario.

Hernández (2014) señala que Todo instrumento de medida o de recogida de datos debe cumplir tres requisitos básicos: fiabilidad, validez y objetividad (p.200).

La técnica que se pretende utilizar en esta investigación es la encuesta, la cual deberá ser realizada a los colaboradores de la empresa SERBACH S.A.C.

3.4.2 Los Instrumentos

Hernández (2014), menciona que entre los fenómenos sociales, la herramienta más utilizada para la recolección de datos es el cuestionario. Dicho cuestionario consiste en elaborar determinado grupo de preguntas relacionadas con una o más variables a analizar. Estas deben ser consistentes con el enunciado del problema y la hipótesis planteada (p.217).

Romero (2005), dice que un cuestionario es un instrumento de recopilación de datos utilizado a través de un formulario escrito , el cual contiene diferentes elementos de estudios, y el cual deberá ser respondido de forma escrita.(p.63)

En la presente investigación se ha utilizado la encuesta, a través de un instrumento con un cuestionario de preguntas, la cual se ha formulado una serie de preguntas que tiene relación con las hipótesis, basado en las dos variables. Esta consta de 18 preguntas donde la variable independiente es los costos de importación y la variable dependiente es la rentabilidad. Es cuestionario será codificado a través de la escala de Likert.

3.4.3 Validez

La validez hace referencia al grado en que la variable en estudio es medida a través de un instrumento donde los datos que este reúne deben contener confiabilidad y validez.

Sánchez (2009) La validación te permite confirmar si el cuestionario te puede medir lo que quieres probar y esto requiere la revisión de expertos (p.153)

Los instrumentos de la presente investigación fueron revisados y aprobados a través del juicio de expertos, quienes dieron la validación correspondiente al cuestionario aplicado en la recolección de datos fueron:

- ✓ Mg. CPCC. Rosario Grijalva Salazar
- ✓ Dra. CPCC. Marina Ventura de Esquen
- ✓ Dr. CPCC. Pedro Costilla Castillo

3.4.4. Análisis de Confiabilidad

Los autores Hernández, Fernández y Baptista (2010), nos dice la confiabilidad de una escala es el grado en que se obtienen resultados que se aplican repetidamente al mismo objeto, o que el objeto produce los mismos resultados (p. 200).

La credibilidad de esta investigación permitirá obtener un resultado firme y apropiado, para ello aplicare el instrumento llamado Alfa de Cronbach que es un indicador que contiene coeficientes de confiabilidad que oscilan entre 0 y 1 donde cero representa una confiabilidad nula y uno representa el mayor grado en de confiabilidad.

De acuerdo con la validez de la herramienta se utiliza el Alfa de Cronbach, el cual se encarga de establecer la media ponderada existente entre las correlaciones de las variables (o ítems) que componen un segmento de dicha encuesta.

Formula:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S^2} \right]$$

Figura 01: Escala de Alfa de Cronbach

Donde:

- S_i^2 será la varianza del ítem i,
- S_t^2 será la varianza de la suma de todos los ítems y
- k equivale al número de ítems o preguntas.

Dicho instrumento está compuesto por 18 ítems con un total de 42 colaboradores encuestados como tamaño de muestra. La confiabilidad es

95%. Al obtener el nivel de confiabilidad con el Alfa de Cronbach se utilizó el software estadístico SPSS V.22.

TABLA 01

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.826	18

Fuente: Reporte SSPS Vs. 22

Como podemos observar el resultado del coeficiente resultante de Alfa de Cronbach en la presente investigación tiene un valor de 0.826; encontrándose dentro del rango 0,81 a 1,00, con este instrumento de indagación se obtiene el grado de confiabilidad muy alto validando así su uso para la obtención de datos en la presente investigación.

VI. COSTOS DE IMPORTACIÓN

Estadística de la confiabilidad de la variable dependiente Costos de Importación:

TABLA 02

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.735	9

Fuente SSPS Vs. 22

Con respecto a esta variable se encuestó a 42 colaboradores de la empresa SERBACH S.A.C dedicada a la fabricación y comercialización de calaminas de Aluzinc y material de uso estructural, el cuestionario comprendido por 18 ítems, con el cual se ha obtenido una confiabilidad alta, ya que el coeficiente de Alfa Cronbach resultante es de 73.5%.

TABLA 03
VALIDEZ DE ÍTEM

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Es alto el margen de utilidad para los importadores respecto a los costos	32.8333	15.947	.459	.703
Permite adquirir nuevos productos a los importadores reduciendo costos	32.6190	15.900	.445	.705
La importación tiene posibilidades de expandir el mercado	32.1190	15.327	.636	.673
Los valores de los productos tienen relación directa con el pago de impuestos	32.6190	15.412	.562	.684
El pago del IGV es costo impositivo que encarece los precios de la importación	32.7143	15.526	.422	.711
El pago de los impuestos municipales, son pagos elevados que debe ser rebajados	32.6190	17.217	.235	.745
Los precios de compra de los productos importados son bajos en el país d origen	32.1429	18.564	.201	.740
Los costos de transporte son elevados en la importación	32.5000	16.061	.469	.701
Es cierto que los costos de los seguros aumentan el precio de los productos importados	32.2143	18.124	.291	.729

Fuente SSPS Vs. 22

VI. RENTABILIDAD

Estadística de la confiabilidad en la variable independiente Rentabilidad:

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.756	9

Fuente SSPS Vs. 22

De acuerdo con los datos antes mencionados y utilizados en la obtención de resultados, para esta variable se aplicó el mismo cuestionario a la misma muestra, arrojando el resultado a través del SPSS un grado de confiabilidad del 75.6%.

TABLA 05
VALIDEZ DE ÍTEM

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Es alto el margen de utilidad para los importadores respecto a los costos	32.8333	15.947	.459	.703
Permite adquirir nuevos productos a los importadores reduciendo costos	32.6190	15.900	.445	.705
La importación tiene posibilidades de expandir el mercado	32.1190	15.327	.636	.673
Los valores de los productos tienen relación directa con el pago de impuestos	32.6190	15.412	.562	.684
El pago del IGV es costo impositivo que encarece los precios de la importación	32.7143	15.526	.422	.711
El pago de los impuestos municipales, son pagos elevados que debe ser rebajados	32.6190	17.217	.235	.745
Los precios de compra de los productos importados son bajos en el país d origen	32.1429	18.564	.201	.740
Los costos de transporte son elevados en la importación	32.5000	16.061	.469	.701
Es cierto que los costos de los seguros aumentan el precio de los productos importados	32.2143	18.124	.291	.729

Fuente SSPS Vs. 22

3.5. Procedimientos

La presente investigación se diseñó en forma estratégica para obtener la información relacionada a los datos de los costos de importación los mismos que tienen diversos comportamientos desde el inicio de la compra del producto hasta ser entregado en el almacén de la empresa importadora, dichos costos son los que irrogan en la rentabilidad de la empresa, por ello al analizar los impuestos, los costos de transporte de toda índole no será posible su manipulación, por ello se cuenta con la autorización de la empresa antes señaladas, quien nos proporcionara todo tipo de documentación.

Los procedimientos se han trabajado de manera ordenada empezando con la recolección de datos, obtención de resultado, análisis de dichos datos y elaboración de informe.

3.5.1 Recolección de datos: Las encuestas serán aplicados dentro de la empresa SERBACH SAC dedicada a la transformación de bobinas de aluzin ubicada en el distrito de Santa Anita.

3.5.2 Análisis de datos: Después de obtenida la información se realizará el análisis de las encuestas realizadas cuyo cuestionario fue validado por expertos y profesionales de la materia de investigación.

Quintana (2007) nos dice que el objetivo que tiene la encuesta es obtener información cuantificable para poder concluir con la codificación de cada una de las respuestas, y para ello es necesario mostralo a través de gráficos lo que nos permitirá un mejor análisis.(p.123.)

3.5.3 Resultados: La información obtenida será ingresada al programa SPS, el cual nos ayudará a profundizar cada resultado obtenido y así poder a las conclusiones.

3.5.4 Elaboración del informe: Como etapa final se procederá a realizar un informe detallado de los procedimientos y resultados obtenidos en el proceso de estudio de nuestras variables.

Baena (2006) nos dice que todo informe final esta caracterizados por la sencillez , precisión , concisión y la claridad pertinente (p.109) es decir que podemos usar el lenguaje cotidiano con palabras sencillas y de fácil entendimiento , con los términos pertinentes y una clara y ordenada exposición de nuestras ideas .

3.6. Método análisis de datos

Luego de obtenidos los datos de su estado natural en forma objetiva han sido analizados para lo cual se ha incluido el método descriptivo explicativo es decir teniendo los resultados se explicará del porque incide los costos de importación con la rentabilidad de la empresa, siendo los métodos que se utilizará, como el método deductivo de lo particular a lo general.

Esta investigación es mixta ya que la nuestra primera variable es cualitativa y la segunda es cuantitativa las cuales serán analizadas a través del programa SPSS.

Debo recalcar que las variables estudiadas son:

VI. Costos de importación (Cualitativa)

VD. Rentabilidad (Cuantitativa)

Los resultados obtenidos del cuestionario aplicado en el censo nos permitirán conseguir las características que nos ayuden a evidenciar las hipótesis planteadas.

Hernández (2014), nos dice que son medidas de la correlación de variables en escala ordinal, donde los individuos o las unidades de la muestra se pueden categorizar jerárquicamente (p.322)

Para ello plasmaremos los resultados en tablas de frecuencia simple y posterior a estos serán reflejados en gráficos de barra agrupadas. En cuanto a las pruebas de hipótesis se utiliza para cada la prueba de correlación no paramétrica de Rho Spearman.

TABLA 06
TÉCNICA ESTADÍSTICA

ANÁLISIS ESTADÍSTICO	RESULTADO ESTADÍSTICO
<p data-bbox="379 365 743 427">Prueba no paramétrica, que calcula la relación</p>	<p data-bbox="842 297 1241 331">Coeficiente de Rho Spearman</p> $r = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)}$

Fuente: SPSS Vs 22

En el proceso de análisis de estos modelos utilizaremos el programa informático el SPSS V. 22 el cual nos permitirá analizar los resultados obtenidos.

Después de procesar los resultados estos se reflejarán a través de gráficos los cuales serán interpretados. Estos datos también serán ingresados y procesados en el SPSS Vs. 22, programa estadístico.

3.7. Aspectos éticos

En esta investigación se utilizó el estilo APA en su versión 7ma la misma que se considerará desde el inicio hasta el final de la presente tesis, en su desarrollo citando a los autores como corresponde de la misma manera se obtendrá y mantendrá en reserva los nombres de los colaboradores que fueron participes en la encuesta por temas personales, como lo señala Huamanchumo y Rodríguez (2015), que los aspectos éticos el investigador debe mantener en todo momento la reserva y ser objetivo en el recojo de la información de su estado natural.

IV. RESULTADOS

4.1. Descripción de los resultados

Mediremos la consistencia y la persistencia entre los ítems para medir aspectos de heterogeneidad, a fin de mantener el enfoque de este estudio.

Analizar como los costos de importación inciden en la rentabilidad de la empresa SERBACH S.A.C, 2021.

Costos de importación - análisis descriptivo de la variable independiente.

TABLA 07
DESCRIPCIÓN DE LAS VENTAJAS DE IMPORTAR

VENTAJAS DE IMPORTAR			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nivel Bajo	2	4.8
	Nivel Medio	20	47.6
	Nivel Alto	20	47.6
	Total	42	100.0

Fuente: SSPS Vs. 22

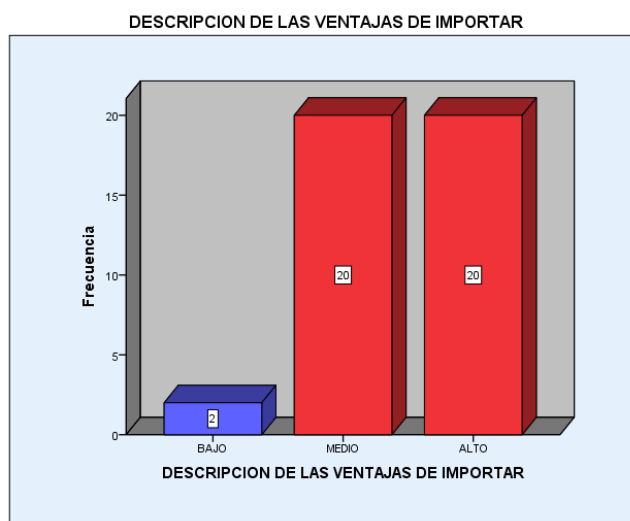


FIGURA 02 Fuente: Encuesta aplicada en la empresa SERBACH S.A.C, SPSS Vs. 22

Según la estadística aplicada en la siguiente tabla e imagen mostrada podemos observar que el 4.8% de la población encuestada en la empresa SERBACH SAC se encuentra en desacuerdo con las ventajas de los costos de importación pero el 47.6% se encuentran de acuerdo y el 47.6 % son parciales y no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo.

TABLA 08

DESCRIPCIÓN DE LOS COSTOS DE IMPUESTOS

COSTOS DE IMPUESTOS			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nivel Bajo	3	7.1
	Nivel Medio	23	54.8
	Nivel Alto	16	38.1
	Total	42	100.0

Fuente: SSPS Vs. 22

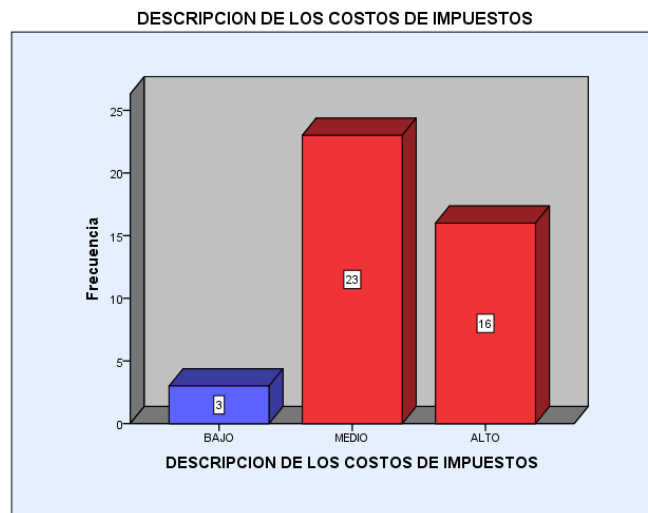


FIGURA 03 Fuente: Encuesta aplicada en la empresa SERBACH S.A.C, SPSS Vs. 22

En la tabla antes mostrada y en la imagen posterior podemos observar que el 7% de la población encuestada en la empresa SERBACH S.A.C se encuentra en desacuerdo con los costos de impuestos, el 55% se encuentran en un nivel medio y el 38 % están totalmente de acuerdo.

TABLA 09
DESCRIPCIÓN DE LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN

COSTOS DE IMPORTACIÓN			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nivel Medio	21	50.0
	Nivel Alto	21	50.0
	Total	42	100.0

Fuente: SSPS Vs. 22

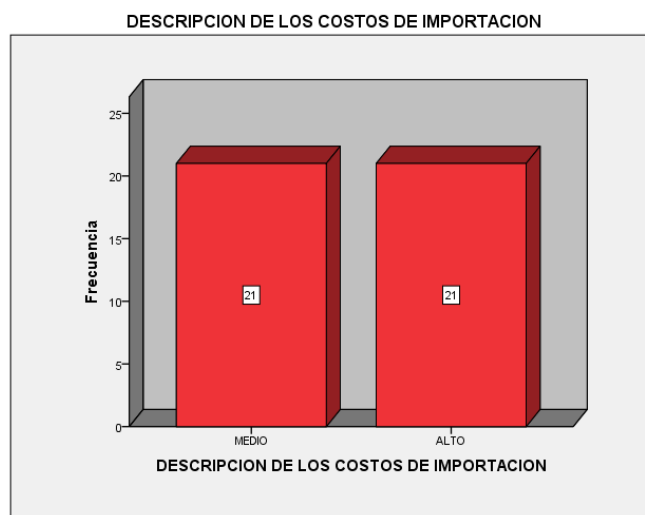


FIGURA 04 Fuente: Encuesta aplicada en la empresa SERBACH S.A.C, SPSS Vs. 22

En cuanto a los costos de importación según la tabla y la imagen podemos indicar que 50% de la población encuestada en la empresa SERBACH S.A.C se encuentra en un nivel medio y el 50% se encuentran en un nivel alto es decir está de acuerdo.

Rentabilidad - análisis descriptivo de la variable independiente

TABLA 10
DESCRIPCIÓN DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA

RENTABILIDAD ECONÓMICA			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nivel Medio	20	47.6
	Nivel Alto	22	52.4
	Total	42	100.0

Fuente: SSPS Vs. 22

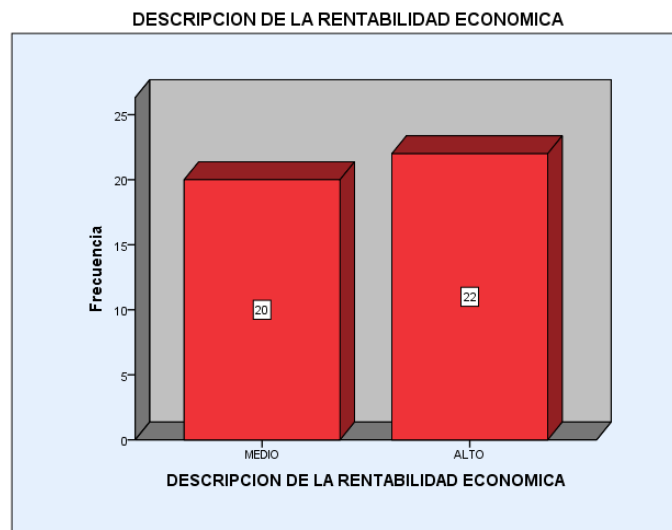


FIGURA 05 Fuente: Encuesta aplicada en la empresa SERBACH S.A.C, SPSS Vs. 22

En cuanto a los costos de importación según la tabla y la imagen podemos indicar que 48% de la población encuestada en la empresa SERBACH S.A.C se encuentra en un nivel medio y el 52% se encuentran en un nivel alto es decir está de acuerdo con la rentabilidad económica.

TABLA 11
DESCRIPCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE VENTAS

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nivel Medio	23	54.8
	Nivel Alto	19	45.2
	Total	42	100.0

Fuente: SSPS Vs. 22

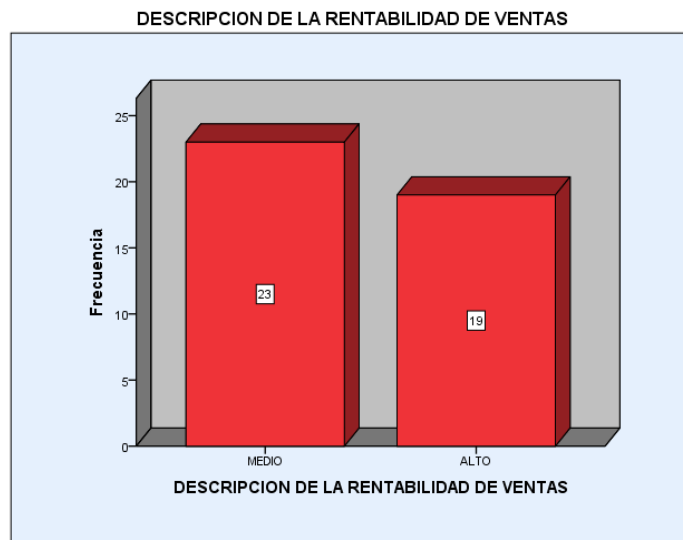


FIGURA 06 Fuente: Encuesta aplicada en la empresa SERBACH S.A.C, SPSS Vs. 22

En cuanto a los costos de importación según la tabla y la imagen podemos indicar que 55% de la población encuestada en la empresa SERBACH S.A.C se encuentra en un nivel medio es decir ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 45% se encuentran en un nivel alto es decir está de acuerdo con la rentabilidad económica.

TABLA 12

DESCRIPCIÓN DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA

RENTABILIDAD FINANCIERA			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nivel Bajo	4	9.5
	Nivel Medio	29	69.0
	Nivel Alto	9	21.4
	Total	42	100.0

Fuente: SSPS Vs. 22

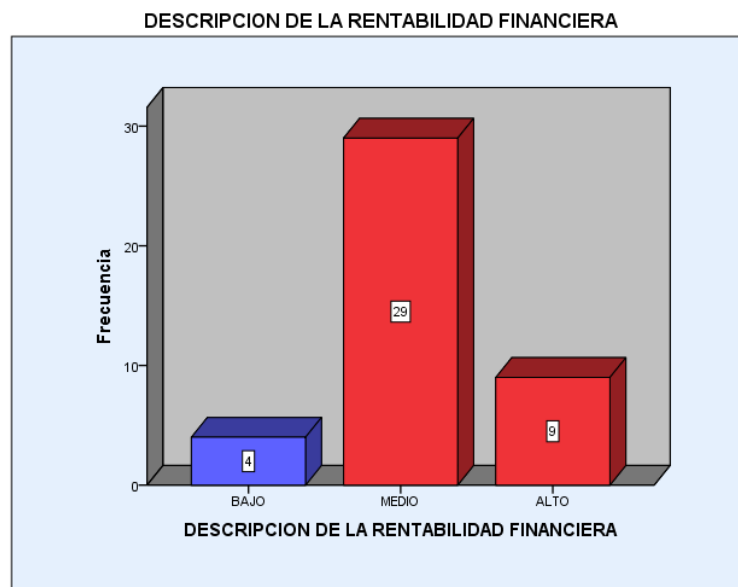


FIGURA 07 Fuente: Encuesta aplicada en la empresa SERBACH S.A.C, SPSS Vs. 22

Según la tabla mostrada y en la imagen posterior podemos observar que el 10% de la población encuestada en la empresa SERBACH S.A.C se encuentra en desacuerdo con la rentabilidad financiera pero el 21% se encuentran de acuerdo y el 69 % son parciales y no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo.

4.2 Nivel inferencial

4.2.1. Hipótesis general

a. Hipótesis alternante (H_1).

Los costos de importación inciden en la rentabilidad de la empresa SERBACH S.A.C., 2021.

b. Hipótesis nula (H_0)

Los costos de importación no inciden en la rentabilidad de la empresa SERBACH S.A.C., 2021.

Según el cálculo de la prueba estadística con la prueba correlación de Rho Spearman:

TABLA 13

Correlaciones			
		Costos de Importación	Rentabilidad
Rho de Spearman	Costos de Importación		
		Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,532**
		N	42
	Rentabilidad		
		Coefficiente de correlación	,532**
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	42	

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: SPSS Vs. 22 Encuesta aplicada en la empresa SERBACH SAC,

Podemos observar que el valor de significancia obtenido de las variables es menor a 0.05 ya que el valor obtenido es cero o valor $p=0.000$ en base a estos resultados se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, concluyendo así que los costos de importación inciden en la rentabilidad de la empresa SERBACH S.A.C., 2021. Además se puede observar en cuanto al Rho Spearman que el coeficiente de correlación es 0.532, el cual los costos de importación inciden en la rentabilidad de la

empresa SERBACH S.A.C con un coeficiente de correlación positiva considerable.

4.2.2. Primera Hipótesis específica

a. Hipótesis alternante (H_1).

Los costos de importación inciden en la rentabilidad económica de la empresa SERBACH S.A.C., 2021

b. Hipótesis nula (H_0)

Los costos de importación no inciden en la rentabilidad económica de la empresa SERBACH S.A.C., 2021.

Según el cálculo de la prueba estadística con la prueba correlación de Rho Spearman:

TABLA 14

Correlaciones				
			Costos de Importación	Rentabilidad Económica
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1.000	,385*
	Costos de Importación	Sig. (bilateral)		.012
		N	42	42
		Coeficiente de correlación	,385*	1.000
	Rentabilidad Económica	Sig. (bilateral)	.012	
		N	42	42

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: SPSS Vs. 22 Encuesta aplicada en la empresa SERBACH SAC,

El valor de significancia obtenido es 0.012 o valor $p=0.012$ es menor a 0.05 en base a estos resultados se aprueba la hipótesis alterna y debemos rechazar la hipótesis nula, por tanto los costos de importación inciden en la rentabilidad económica de la empresa SERBACH S.A.C., 2021. Asimismo podemos observar en cuanto al Rho Spearman que el coeficiente de correlación es 0.385, el cual los costos de importación inciden en la

rentabilidad económica de la empresa SERBACH S.A.C con un coeficiente de correlación positiva media.

4.2.3 Segunda Hipótesis específica

a. Hipótesis alternante (H_1).

Los costos de importación inciden en la rentabilidad de las ventas de la empresa SERBACH S.A.C., 2021

b. Hipótesis nula (H_0)

Los costos de importación no inciden en la rentabilidad de las ventas de la empresa SERBACH S.A.C., 2021

Según el cálculo de la prueba estadística con la prueba correlación de Rho Spearman:

TABLA 15

Correlaciones				
			Costos de Importación	Rentabilidad de las Ventas
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1.000	,444**
	Costos de Importación	Sig. (bilateral)		.003
		N	42	42
		Coeficiente de correlación	,444**	1.000
	Rentabilidad de las Ventas	Sig. (bilateral)	.003	
		N	42	42

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: SPSS Vs. 22 Encuesta aplicada en la empresa SERBACH SAC,

El valor de significancia obtenido es 0.444 o valor $p=0.444$ es menor a 0.05 en base a estos resultados se aprueba la hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula, por tanto los costos de importación inciden en la rentabilidad de las ventas de la empresa SERBACH S.A.C., 2021. Asimismo podemos observar en cuanto al Rho Spearman que el coeficiente de correlación es 0.003, el cual los costos de importación inciden en la rentabilidad económica

de la empresa SERBACH S.A.C con un coeficiente de Correlación positiva débil.

Hipótesis específica 3

a. Hipótesis alternante (H_1).

Los costos de importación inciden en la rentabilidad financiera de la empresa SERBACH S.A.C., 2021

b. Hipótesis nula (H_0)

Los costos de importación no inciden en la rentabilidad financiera de la empresa SERBACH S.A.C., 2021

El cálculo de la prueba estadística con la prueba correlación de Rho Spearman:

TABLA 16

		Correlaciones		
			Costos de Importación	Rentabilidad Financiera
Rho de Spearman	Costos de Importación	Coeficiente de correlación	1.000	,461**
		Sig. (bilateral)		.002
	Rentabilidad Financiera	N	42	42
		Coeficiente de correlación	,461**	1.000
		Sig. (bilateral)	.002	
		N	42	42

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: SPSS Vs. 22 Encuesta aplicada en la empresa SERBACH SAC,

El valor de significancia obtenido es 0.461 o valor $p=0.461$ es menor a 0.05 en base a estos resultados se aprueba la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula, por tanto los costos de importación inciden en la rentabilidad financiera de la empresa SERBACH S.A.C., 2021. Asimismo podemos observar en cuanto al Rho Spearman que el coeficiente de correlación es 0.003, el cual los costos de importación inciden en la rentabilidad económica de la empresa SERBACH S.A.C con un coeficiente de Correlación positiva débil.

V. DISCUSIÓN

En cuanto a los resultados obtenidos en el desarrollo de esta tesis, se puede interpretar e indagar de la siguiente forma:

Como propósito fundamental en esta investigación tenemos analizar como los costos de importación inciden en la rentabilidad de la empresa SERBACH S.A.C, 2021.

Por ello en el estudio de fiabilidad del instrumento se ha utilizado el Alfa de Cronbach y los resultados obtenido en cuanto a la fiabilidad es de 0.826 con un total de 18 ítems. En cuanto a nuestra variable costos de importación el Alfa de Cronbach obtenido es de 0.732 y en la variable rentabilidad con 0.756, estos resultados están constituidos por un total de 9 ítems por cada una de las variables, las cuales poseen un nivel de confiabilidad del 95% el cual marca un valor óptimo de Alfa de Cronbach, ya que su valor se aproxima a 1, encontrándose en la escala de 0.61 a 0.80 siendo la confiabilidad alta. En cuanto al estudio ambas variables la escala de confiabilidad en la cual se encuentran es de 0.81 a 1 donde se interpreta que la confiabilidad es muy alto, admitiendo que los instrumentos utilizados son completamente confiables.

1.- Según el resultado estadístico obtenido, los costos de importación inciden en la rentabilidad de la empresa SERBACH S.A.C, según los datos obtenidos y mencionados dentro de la hipótesis general, con prueba de Rho Spearman y un nivel de significancia del 5% muestra que el valor de $p=0.000$ menos que 0.05, procedemos a rechazar la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna. Se obtiene como coeficiente de correlación Rho Spearman igual a 0.532 el cual indica que los costos de importación inciden con la rentabilidad de la empresa SERBACH S.A.C. de manera positiva considerable. De esta manera, los resultados confirman que el estudio realizado por la autora Pinzon J. quien en su estudio determina la importancia de los costos logísticos que son determinantes dentro de los costos de importación ya que estos proporcionarían datos precisos para la toma de decisiones en cuanto a la pertinencia de una importación de determinado producto y la temporada a considerar, por ello los costos de importación debe ser considerado como una

estrategia en la estructura de costos y es que conocer los gastos o costos de una importación son de suma importancia ya que si incurrimos en una mala negociación o incurrir en faltas tributarias que nos puedan llevar a una multa van a generar sobre costos que afectan directamente a la rentabilidad que toda empresa desea obtener.

2.- Según los resultados en referencia a la hipótesis específica N° 1 estimamos que el nivel de confianza es del 95% con un margen de error del 5%, donde podemos decir que costos de importación inciden en la rentabilidad económica de la empresa SERBACH S.A.C., 2021. Rechazando la hipótesis nula y aceptando la alterna ya que el valor obtenido de $p=0.012$. El coeficiente de correlación de Rho Spearman es igual a 0.385 existiendo una correlación positiva media. Asimismo estos resultados concuerdan con el autor Salazar, R. (2019), quien determinó que los costos externos de adquisición tienen un impacto de manera significativa en la utilidad económica de la empresa, debido a que a mayores costos de venta y el no respeto de los márgenes de utilidad bruta esperados afectan directamente a la rentabilidad. En los últimos años ha habido un encarecimiento significativo en el costo de importación tal es el flete marítimo, por tanto la rentabilidad económica se ve afectada, no siendo lo proyectada según la inversión realizada y no alcanzando los porcentajes idóneos para seguir invirtiendo.

3.- Los valores resultantes en el estudio de la hipótesis específica N° 2 según la prueba de Rho de Spearman y nivel de significancia o valor $p= 0.003$ menor a 0.05 utilizada, aceptamos la hipótesis alterna por tanto se rechaza la hipótesis nula. Donde los costos de importación inciden en la rentabilidad de las ventas de la empresa SERBACH S.A.C., 2021 . Con un resultado de 0.444 de coeficiente correlación de Rho Spearman nos indica que los costos de importación inciden en la rentabilidad de las ventas de la empresa SERBACH S.A.C., 2021 de manera positiva media. Así mismo estos resultados coinciden con los autores Huarca y Ninahuanca (2018), concluyen que mejorar los costos evitables generara una relación positiva en el nivel de servicio brindado por las empresas importadoras y comercializadoras. Por ello no solo con tener un precio bajo en el mercado nos hará competitivos sino que se debe de

trabajar de manera directa con el área comercial encargada de la rotación de productos y la que nos permitirá obtener la utilidad bruta resultante del total de las ventas.

4.- En cuanto a los resultados en el estudio de la hipótesis específica N° 3 según la prueba de Rho de Spearman igual a 0.461 y nivel de significancia o valor $p=0.002 < 0.05$ utilizada, aceptamos la hipótesis alterna por tanto se rechaza la nula. Donde Los costos de importación inciden en la rentabilidad financiera de la empresa SERBACH S.A.C., 2021 de manera positiva media. Salazar, R. (2019) nos dice que los costos de importación se relacionan de manera directa con el financiamiento, la rentabilidad financiera medirá el beneficio obtenido por el uso de préstamos y financiamientos. Considero que como una estrategia en la estructura de costos es saber elegir el tipo de financiamiento adecuado para cada importación, para ello se debe considerar el tipo de cambio tanto al momento de endeudamiento como al momento de iniciar una importación, de lo contrario la empresa se verá afectada en su rentabilidad y esto generara no cumplir con sus obligaciones y/o objetivos debidamente establecidos, esto implica que los costos de importación incidan en la rentabilidad financiera por ello es importante el diseño de un modelo estratégico de gestión.

Al finalizar el análisis del presente estudio se pudo confirmar la incidencia existente entre ambas variables, es necesario conocer de las normas vigentes dentro de la contabilidad así como los tributos que graba toda importación para no incurrir en faltas que solo van a generar sobrecostos dentro de la importación y por ende afectarían de forma negativa a la rentabilidad, conocer de las normas vigentes también nos ayudara a obtener beneficios tales como exoneraciones de determinadas tasas por acuerdos comerciales que existen entre países nos referimos a los tratados de libre comercio vigentes.

VI. CONCLUSIONES

1.- En base a los datos obtenidos en el análisis de la hipótesis general existe una incidencia de manera positiva considerable de los costos de importación y la rentabilidad de la empresa SERBACH S.A.C., en consecuencia tener un óptimo negociación, conocer o manejar el tratamiento contable y tributario, y sobre todo la operatividad aduanera, permitirá no incurrir en sobrecostos que puedan lograr que los resultados proyectados por la empresa sean vulnerados e impacten de manera negativa en la rentabilidad o que no sean los deseados.

2.- Se comprueba que la incidencia de los costos de importación y la rentabilidad económica de la empresa SERBACH SAC es positiva media, saber cuánto quiero ganar por la inversión desde el inicio del proceso de la importación realizada, va a determinar si se debe el vender más o incrementar el precio de venta y así obtener un margen alto de beneficio de los productos. No tener un costeo adecuado va a generar encarecer los precios lo que considero es negativo ya que no podemos ser competitivos en el mercado y no existirá una rotación adecuada de nuestros productos lo que va a generar no obtener el margen de utilidad bruta proyectada y esto va a afectar directamente a la rentabilidad de la empresa y en muchos casos no cumplir con obligaciones pactadas.

3.-Se demuestra la incidencia de los costos de importación y la rentabilidad de las ventas, es importante determinar y controlar los costos de importación desde un inicio para no caer en sobrecostos que afecten directamente al precio final del producto, es necesario minimizar costos para obtener precios bajos del mercado y así mantener una buena rotación de productos, asimismo manejar diversidad de productos nos hará competitivos, de esta forma podremos captar nuevos cliente y expandirnos a nuevos mercados, y así poder contribuir al incremento de la utilidad proyectada, para ello es necesario contar con un equipo de trabajo eficiente y capaz de minimizar riesgos e identificar factores que incidan con la rentabilidad de la empresa.

4.- Se determino que los costos de importación tienen incidencia positiva media en la rentabilidad financiera, el crecimiento que va teniendo la empresa SERBACH S.A.C, nos va a permitir medir el retorno de la inversión que se realiza en cada importación podremos conocer las ganancias o pérdidas que nos puede generar en determinado periodo, debemos evaluar la solidez y eficiencia de la empresa, la rentabilidad financiera nos permitirá conocer saber si la inversión es correcta o vale la pena invertir y también ayudara en la toma de decisiones para optimizar que la rentabilidad sea factible.

VII. RECOMENDACIONES

1.- Con el fin de reducir los sobre costos de importación, se recomienda al gerente general capacitar al personal encargado en el proceso de importación y así poder negociar un mejor precio con fabricantes, sobre todo usar el incoterm mas conveniente que le ayude a reducir costos, y evitar problemas o sobrecostos en los impuestos por desconocer ciertos parámetros que se deben cumplir al momento de nacionalizar los productos importados.

2.- Se recomienda al gerente crear el área o departamento de comercio exterior con el fin de que se encargue del proceso de importación así como realizar un análisis preciso del proceso de importación y pueda garantizar la viabilidad de inversión en cada importación y así obtener una rentabilidad económica alta, o que nos permita seguir en el mercado con precios competitivos.

3.- Se recomienda al gerente elaborar un plan comercial que le permita obtener una utilidad optima o hacer un estudio de mercado con el fin de buscar otros productos que se puedan importar en conjunto a la materia prima y así poder aprovechar al máximo la capacidad de los contenedores, ya que las bobinas de aluzin ocupan gran parte del contenedor, pero no su totalidad, esto con el fin de reducir el costo de flete por cada producto y obtener precios mas competitivos que nos ayuden a incrementar las ventas proyectadas.

4.- Se recomienda al gerente tener una estructura financiera solida de acuerdo a la empresa y evitar el sobreendeudamiento con el fin de seguir importando, conocer sobre los diferentes instrumentos de financiamiento que ofrecen los banco como alternativa siempre y cuando las tasas sean las adecuadas y permitan mantener costos bajos y así asegurar la rentabilidad de la empresa.

REFERENCIAS

- Apaza Meza, M. (2011). Estados financieros formulación-análisis-interpretación conforme a las NIIFs y al PCGE (Pacífico E). Jr. Castrovirreyna Na 224 - Breña: 2011.
- Arias J., Villasis M. & Miranda M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Baena, G. (2006) Instrumentos de investigación. Mexico. Editores Mexicanos unidos.
- Baena, G. (2017) Metodología de la investigación. Sexta edición
- Behar, D. (2008) Metodología de la investigación
- Briseño, H. (2006). Indicadores Financieros Fácilmente Explicados. México: Umbral Editorial
- Caballero y Urcia (2020). Factores que determinaron el incremento de las importaciones de los dispositivos médicos chinos de la categoría desechables en lima, Perú, en el periodo de 2016-2019, (Tesis de pregrado). Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/656058/Caballero_QC.pdf?sequence=5
- Comex Perú (2021) <https://www.comexperu.org.pe/articulo/importaciones-muestran-recuperacion-al-primer-bimestre-de-2021>
- Cuervo A. (2014). Análisis y Planificación Financiera de la empresa. (2° ed.). Editorial Civitas. Madrid-España. P.645
- Cuervo A. y Rivero P. (2014). El Análisis económico – financiero de la Empresa. Primera edición. Editorial Financiación y Contabilidad Española. España. P. 533
- Datar, Foster & Horngren (2007). Contabilidad de costos con enfoque gerencial, en su 10ma. edición de Pearson Prentice Hall. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=zdc9fdzngc&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Eslava, J.(2003) Análisis Económico-Financiero de Las Decisiones de Gestión Empresarial

Gavelan, J (2021). Costos de importación. Quipukamayoc, 6(11), 117-125. Recuperado de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5943/5139>

Gil, P. (2016) Técnicas e instrumentos para la recogida de información. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ANrkDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=related:1DFEjOFmEN8J:scholar.google.com/&ots=rb6qtKi3DJ&sig=VQA72QnUlcFzU1Xhubok4lzxF30#v=onepage&q&f=false>

Gómez, S. (2012), Metodología de la investigación, Tlalnepantla, Estado de México: por Red Tercer Milenio S.C.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). Ciudad de México, México: Edamsa Impresiones.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). "Metodología de la investigación". (4º ed.). Editorial McGraw Hill. México DF. México

Hernández Sampieri, R., & Fernández Collado, C. (1998). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill

Pinzon J., (2021), Aplicación del proceso logístico de importación para productos perecibles provenientes del mercado internacional para su comercialización nacional. (Tesis de pregrado) Recuperado de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16645/1/E-11883_PINZON%20BECERRA%20JESSICA%20LISSETH.pdf

Hosmalin, G. (1966). Rentabilidad de las inversiones. España: Editions Génin. Librairie de Médicis.

- Huamanchumo, H. y Rodríguez, J. (2015). Metodología de la investigación en las organizaciones. Editorial Summit. Perú
- Huarca y Ninahuanca (2018), Análisis correlacional entre los costos evitables en operaciones de importación marítima y nivel de servicio: el caso de una empresa, Piura. (Tesis de pregrado) Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626038/huarca_gk.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Ihue, L. (2021). Auditoría interna y su incidencia en la rentabilidad de la empresa FULL TERRA UMASI SRL - Cusco, año 2020. (Tesis de pregrado) Recuperado de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1498/IHUE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jaimes, o. (2021). Estudio de Caso Empresa Nexans Colombia S.A.: Estrategia para el Mejoramiento de la Productividad, Rentabilidad y Competitividad (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/32194>
- Kerlinger, F. y Lee, H. (2002) Investigación del comportamiento. Cuarta edición
- Lapo, M. (2021), Rentabilidad, capital y riesgo crediticio en bancos ecuatorianos. (Tesis de pregrado) Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ia/v50n127/2448-7678-ia-50-127-00002.pdf>
- Mamani Bautista, J. C. (15 de octubre de 2013). Determinación de los costos de importación - Tratamiento Contable. Instituto Pacífico: Actualidad Empresarial N° 288. Obtenido de Instituto Pacífico.
- Mamani Bautista, J. C. (15 de setiembre de 2015). Costos de importación. Obtenido de Determinación de los costos de importación-tratamiento contable: http://aempresarial.com/web/revitem/5_18091_49229.pdf
- Nieto, E. (2018). Influencia de los costos de importación en el precio de venta y la participación en el mercado de motocultores provenientes de China de la

empresa Recomar S.R.L.–Tarapoto 2015-2016 (Tesis de pregrado)
Recuperado de
http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/5211/nieto_ejf.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Nizama, A.(2021) Políticas de crédito y rentabilidad de una empresa financiera, Lima 2021(Tesis de pregrado). Recuperado de
http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4969/T061_44463777_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quintana, L. (2007) Métodos y técnicas de investigación 1. Mexico, McGraw-Hill

Pineda, B. (2009). Comercio Exterior. Opción del Siglo XXI. (1°ed). México: Editorial Gómez.

Romero A. (2005) Curso de metodología de la investigación, Instituto nacional de estadística geografía e informática. Recuperado de :
https://www.academia.edu/13213846/CURSO_DE_METODOLOGÍA_DE_LA_INVESTIGACIÓN?email_work_card=thumbnail

Salazar, R. (2019). Costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de empresas comerciales de línea blanca de Lima Metropolitana, 2018. (Tesis de pregrado). Recuperado de
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47425/Salazar_PRG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Salinas y Vizueta (2021), costos logísticos y su incidencia en la exportación de café orgánico de la amazonia ecuatoriana al mercado de miami – estados unidos (Tesis de pregrado). Recuperado de
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4257/1/T-ULVR-3539.pdf>

Segura, T. (2021). Apalancamiento financiero y la rentabilidad en las empresas dedicadas a la elaboración de bebidas en Ecuador. . (Tesis de pregrado). Recuperado de
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/33086/1/T5081ig.pdf>

Soria (2021), Estudio de factibilidad para la importación y comercialización de moda sostenible española en la ciudad de Cuenca. (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10867>

Comex Perú (2021). Las importaciones en el Perú. Recuperado de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/importaciones-muestran-recuperacion-al-primer-bimestre-de-2021>

Zans W. (2014) Contabilidad de costos. Primera edición.

ANEXOS

ANEXO N° 1: Matriz de operacionalización de las variables de investigación

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Los costos de importación inciden en la rentabilidad de la empresa SERBACH S.A.C. 2021	Costos de importación	Pineda, (2009, p.32) En otras palabras representa originalmente el precio de compra sumados los gastos incurridos para poner el producto importado en el almacén de la empresa, pero no se incluye los gastos financieros por ser ajenos al valor real de la mercadería. Costos del Valor CIF, Costos por Impuestos y Costos de gastos aduaneros con terceros.	Ventajas de importar	Margen de utilidad
				Nuevos productos
				Expansión de mercado
			Costos de Impuestos	Ad valoren
				IGV
				Impuesto Municipal
			Costos de importación	Precio de compra
				Transporte
				Seguro
	Rentabilidad	Cuervo, (2014, pg.52). Se puede precisar que una forma de medir la relación que existe entre utilidades e inversiones realizadas para lograr la rentabilidad es un indicador de eficiencia basado en el modelo de gestión empresarial.	Rentabilidad económica	Inflación
				Tipo de interés
				Tipo de cambio
			Rentabilidad de las ventas	Utilidad
				Crecimientos de ventas
				Nuevos clientes por mes
Rentabilidad financiera			Margen de utilidad bruta	
			Margen de utilidad neta	
			Margen operacional	

ANEXO N° 2: Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES E INDICADORES
¿Cómo los costos de importación inciden en la rentabilidad de la empresa SERBACH S.A.C 2021?	Analizar como los costos de importación inciden en la rentabilidad de la empresa SERBACH S.A.C, 2021.	Los costos de importación inciden en la rentabilidad de la empresa SERBACH S.A.C, 2021	Variable 1 Costos de importación Margen de utilidad Nuevos productos Expansión de mercado Ad valoren IGV Impuesto Municipal Precio de compra Transporte Seguro Variable (2) Rentabilidad Inflación Tipo de interés Tipo de cambio Utilidad Crecimientos de ventas Nuevos clientes por mes Margen de utilidad bruta Margen de utilidad neta Margen operacional
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS	
¿Por qué los costos de importación inciden en la rentabilidad económica de la empresa SERBACH S.A.C., 2021?	Determinar por qué los costos de importación inciden en la rentabilidad económica de la empresa SERBACH S.A.C., 2021	Los costos de importación inciden en la rentabilidad económica de la empresa SERBACH S.A.C., 2021	
¿Cómo los costos de importación inciden en la rentabilidad de las ventas de la empresa SERBACH S.A.C., 2021?	Identificar como costos de importación inciden en la rentabilidad de las ventas de la empresa SERBACH S.A.C., 2021	Los costos de importación inciden en la rentabilidad de las ventas de la empresa SERBACH S.A.C., 2021	
¿Por qué los costos de importación inciden en la rentabilidad financiera de la empresa SERBACH S.A.C., 2021?	Determinar por qué los costos de importación inciden en la rentabilidad financiera de la empresa SERBACH S.A.C., 2021	Los costos de importación inciden en la rentabilidad financiera de la empresa SERBACH S.A.C., 2021	

ANEXO N° 3: VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS

DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento, con el cual, recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de bachiller de contabilidad.

El título de mi proyecto de investigación es: Costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SERBACH S.A.C., 2021, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Roxana Ayala Rodríguez

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable 1:

En otras palabras representa originalmente el precio de compra sumados los gastos incurridos para poner el producto importado en el almacén de la empresa, pero no se incluye los gastos financieros por ser ajenos al valor real de la mercadería. Costos del Valor CIF, Costos por Impuestos y Costos de gastos aduaneros con terceros. Pineda, (2009, p.32)

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1

VENTAJAS DE IMPORTAR

Dimensión 2

COSTOS DE IMPUESTOS

Dimensión 3

COSTOS DE IMPORTACIÓN

Variable 2:

Se puede precisar que una forma de medir la relación que existe entre utilidades e inversiones realizadas para lograr la rentabilidad es un indicador de eficiencia basado en el modelo de gestión empresarial. Cuervo, (2014, pg.52).

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1

RENTABILIDAD ECONÓMICA

Dimensión 2

RENTABILIDAD DE VENTAS

Dimensión 3

RENTABILIDAD FINANCIERA

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: COSTOS DE IMPORTACIÓN

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
VENTAJAS DE IMPORTAR	MARGEN DE UTILIDAD	Es alto el margen de utilidad para los importadores respecto a los costos	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	NUEVOS PRODUCTOS	Permite adquirir nuevos productos a los importadores reduciendo costos	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	EXPANSIÓN DE MERCADO	La importación tiene posibilidades de expandir el mercado	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
COSTOS DE IMPUESTOS	AD VALOREN	El Ad valoren de los productos tiene relación directa con el pago de impuestos	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	IGV	El pago del IGV es costo impositivo que encarece los precios de la importación	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	IMPUESTO MUNICIPAL	El pago de los impuestos municipales, son pagos elevados que debe ser rebajados	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
COSTOS DE IMPORTACIÓN	PRECIO DE COMPRA	Los precios de compra de los productos importados son bajos en el país d origen	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	TRANSPORTE	Los costos de transporte son elevados en la importación	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	SEGURO	Es cierto que los costos de los seguros aumentan el precio de los productos importados	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto

Fuente: elaboración propia

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: RENTABILIDAD

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
RENTABILIDAD ECONÓMICA	INFLACIÓN	La inflación del país tiene relación directa con rentabilidad económica de la empresa	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	TIPOS DE INTERÉS	Los diferentes tipos de interés disminuyen la Rentabilidad económica a la empresa importadora	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	TIPO DE CAMBIO	A las empresas importadoras les afecta el tipo de cambio en cuanto su Rentabilidad empresarial	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
RENTABILIDAD DE VENTAS	UTILIDAD	Las empresas que importan diversos productos se afecta la Utilidad por el pago de impuestos	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	CRECIMIENTO DE VENTAS	La importación de productos permite crecer las ventas de la empresa, para mejorar la rentabilidad	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	NUEVOS CLIENTES	Contar con diversas de productos permite tener nuevos clientes, para tener mayor rentabilidad	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
RENTABILIDAD FINANCIERA	MARGEN DE UB	Las importaciones tienen un margen alto de Utilidad Bruta	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	MARGEN DE UN	Las importaciones luego de pagar todos los impuestos su utilidad Neta es Baja	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	MARGEN OPERACIONAL	Los empresarios que importan su margen operacional deben ser alto considerando el tiempo de aprobación y entregas de los productos	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto

Fuente: elaboración propia

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “COSTOS DE IMPORTACION Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SERBACH S.A.C., 2021”.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1:							
	DIMENSIÓN 1	Si	No	Si	No	Si	No	
1	VENTAJAS DE IMPORTAR							
a	Es alto el margen de utilidad para los importadores respecto a los costos							
b	Permite adquirir nuevos productos a los importadores reduciendo costos							
c	La importación tiene posibilidades de expandir el mercado							
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	COSTOS DE IMPUESTOS							
a	El Ad valoren de los productos tiene relación directa con el pago de impuestos							
b	El pago del IGV es costo impositivo que encarece los precios de la importación							
c	El pago de los impuestos municipales, son pagos elevados que debe ser rebajados							
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	COSTOS DE IMPORTACION							
a	Los precios de compra de los productos importados son bajos en el país de origen							
b	Los costos de transporte son elevados en la importación							
c	Es cierto que los costos de los seguros aumentan el precio de los productos importados							

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “COSTOS DE IMPORTACION Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SERBACH S.A.C., 2021”.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 2: RENTABILIDAD							
	DIMENSIÓN 1	Si	No	Si	No	Si	No	
1	RENTABILIDAD ECONOMICA							
a	La inflación del país tiene relación directa con rentabilidad económica de la empresa							
b	Los diferentes tipos de interés disminuyen la Rentabilidad económica a la empresa importadora							
c	A las empresas importadoras les afecta el tipo de cambio en cuanto su Rentabilidad empresarial							
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	RENTABILIDAD DE VENTAS							
a	Las empresas que importan diversos productos se afecta la Utilidad por el pago de impuestos							
b	La importación de productos permite crecer las ventas de la empresa, para mejorar la rentabilidad							
c	Contar con diversas de productos permite tener nuevos clientes, para tener mayor rentabilidad							
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	RENTABILIDAD FINANCIERA							
a	Las importaciones tienen un margen alto de Utilidad Bruta							
b	Las importaciones luego de pagar todos los impuestos su utilidad Neta es Baja							
c	Los empresarios que importan su margen operacional deben ser alto considerando el tiempo de aprobación y entregas de los productos							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. DNI:.....

Especialidad del validador:.....

.....de.....del 20....

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO <pcostilla@ucv.edu.pe>

📧 lun, 18 abr, 10:50 ☆ ↩

para mí ▾

OK

--



Dr. Pedro Costilla Castillo | DTC
EP. de Contabilidad | **Campus Los Olivos**
T. +51(1)2024342 Anexo 2040
Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos
<https://orcid.org/0000-0002-1727-9883>

	utilidad Neta es Baja								
c	Los empresarios que importan su margen operacional debe ser alto considerando el tiempo de aprobación y entregas de los productos	X		X		X			

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **EXISTE SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. **COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE** DNI: **09925834**

Especialidad del validador: **CPC. DOCTOR EN ADMINISTRACION**

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

18 de 04 del 2022

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

JUICIO DE EXPERTOS

ANEXO N° 4 CUESTIONARIO

Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA

Esta encuesta tiene la finalidad de analizar como los costos de importación inciden en la rentabilidad de la empresa SERBACH S.A.C, 2021.

INSTRUCCIONES: Leer las preguntas; marcar con el número indicado en la siguiente tabla según corresponda, de acuerdo con su criterio. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las interrogantes con la verdad.

1	Totalmente en desacuerdo
2	Desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

V1 COSTOS DE IMPORTACIÓN

D1 Ventajas de importar

N°	ÍTEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
1	Es alto el margen de utilidad para los importadores respecto a los costos					
2	Permite adquirir nuevos productos a los importadores reduciendo costos					
3	La importación tiene posibilidades de expandir el mercado					

V1 COSTOS DE IMPORTACIÓN

D2 Costos de Impuestos

N°	ÍTEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
1	Los valores de los productos tienen relación directa con el pago de impuestos					
2	El pago del IGV es costo impositivo que encarece los precios de la importación					
3	El pago de los impuestos municipales, son pagos elevados que debe ser rebajados					

V1 COSTOS DE IMPORTACIÓN**D3 Costos de importación**

N°	ÍTEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
1	Los precios de compra de los productos importados son bajos en el país d origen					
2	Los costos de transporte son elevados en la importación					
3	Es cierto que los costos de los seguros aumentan el precio de los productos importados					

V2 RENTABILIDAD**D1 Rentabilidad económica**

N°	ÍTEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
1	La inflación del país tiene relación directa con Rentabilidad económica de la empresa					
2	Los diferentes tipos de interés disminuyen la rentabilidad económica a la empresa importadora					
3	A las empresas importadoras les afecta el tipo de cambio en cuanto su Rentabilidad empresarial					

V2 RENTABILIDAD**D2 Rentabilidad de las ventas**

N°	ÍTEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
1	Las empresas que importan diversos productos se afecta la utilidad por el pago de impuestos					
2	La importación de productos permite crecer las ventas de la empresa, para mejorar la rentabilidad					
3	Contar con diversas de productos permite tener nuevos clientes, para tener mayor rentabilidad					

V2 RENTABILIDAD**D3 Rentabilidad financiera**

N°	ÍTEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
1	Las importaciones tienen un margen alto de Utilidad Bruta					
2	Las importaciones luego de pagar todos los impuestos su utilidad Neta es Baja					
3	Los empresarios que importan su margen operacional deben ser alto considerando el tiempo de aprobación y entregas de los productos					

ANEXO N° 5: BASE DE DATOS

BASE DE DATOS																	
VID: COSTOS DE IMPORTACIÓN									VD: RENTABILIDAD								
D1: VENTAJAS DE IMPORTAR			D2: COSTOS DE IMPUESTOS			D3: COSTOS DE IMPORTACIÓN			D1: RENTABILIDAD			D2: RENTABILIDAD			D3: RENTABILIDAD		
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	2	3	4	5	2	3
4	3	5	5	4	4	5	3	4	5	3	4	3	3	3	3	4	3
3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	3	3
3	1	1	2	1	5	5	1	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3
4	3	5	4	5	2	3	2	5	5	4	5	4	5	5	3	2	3
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	5	2	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
5	5	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3
2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4
3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	5	5	4	3	4
3	3	4	3	4	3	5	5	4	4	4	5	4	4	5	2	4	4
2	4	5	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4
4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	2	4
3	2	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5
5	5	4	5	2	5	5	5	5	5	2	5	2	5	5	4	2	5
2	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4
4	5	5	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	2	3
4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3	5	4	2	4
3	4	3	3	2	1	5	3	4	4	2	5	3	3	3	3	2	3
5	4	5	3	3	4	5	5	5	4	4	4	2	3	4	3	4	3
3	5	4	5	3	3	4	5	3	5	3	5	3	4	5	5	3	3
4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4
3	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	3	4
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
4	3	4	4	3	5	5	4	4	3	4	4	2	4	5	3	5	5
4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3
5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4
4	4	5	4	5	3	4	3	5	5	4	5	4	5	5	4	3	3
3	3	4	4	3	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	4	4
3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	5	5	3	4	3	5	5	4	4	3	5	4	3	5	5	4
3	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4
5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5

ANEXO N° 6: AUTORIZACIÓN DE LA EMPRESA



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Lima, 02 de noviembre de 2021

Señores

Escuela de Contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte

A través del presente, Marcos Ayala Calderón, identificado (a) con DNI N°43340148 representante legal de la empresa SERVICES BUILDINGS AC HNOS S.A.C. - SERBACH S.A.C. con el cargo de gerente general, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Ayala Rodríguez, Roxana Lisbeth con DNI 44610860

Está autorizada para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada *Costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SERBACH S.A.C. 2021.*

Sí No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Sí No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

SERBACH S.A.C.
[Firma manuscrita]
Marcos Ayala Calderón
GERENTE GENERAL

DOMICILIO FISCAL: CAL.CULTURA MECÁNICA N° 215 COOP. CIANCAS DE ANDAHUAYLAS-SANTA ANITA-LIMA
PLANTA DE FABRICACION: AV. LAS TORRES 880. 2461 - PUENTE PIEDRA - LIMA
EMAIL: serbach@outlook.com.pe / ventas.serbach@outlook.com
TELÉFONO FIJO: 01-6960293
TELÉFONOS MÓVILES: 989009737-934391743

ANEXO N° 7 Tabla de la escala de Likert

ESCALA DE LIKERT	
Puntuación	Afirmación
1	Totalmente en desacuerdo
2	Desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

Fuente: Roberto Hernández Sampieri

ANEXO N° 8 Población – muestra

ESCALA DE MEDICIÓN	
ÁREA	N° DE COLABORADORES
SOCIOS	5
GERENCIA	3
ADMINISTRACIÓN	5
CONTABILIDAD	7
FINANZAS	3
LOGÍSTICA	5
UDP	3
COMERCIAL	7
TALLERES	4
TOTAL	42

Fuente: Datos tomados de la empresa

ANEXO N° 9 Escala de confiabilidad

TABLA
ESCALA DE CONFIABILIDAD

Rangos	Magnitud
0.81 a 1,00	Muy Alto
0.61 a 0.80	Alto
0.41 a 0.60	Moderado
0.21 a 0.40	Bajo
0.01 a 0.20	Muy Bajo

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista

ANEXO N° 10 Rho- Spearman

TABLA
GRADO DE RELACIÓN SEGÚN RHO SPEARMAN

Rango	Relación
-0.91 a 1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a 1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Metodología de Investigación (2014)