



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

"Análisis de la calidad espacial del Malecón Grau y su impacto en el desarrollo de actividades socioculturales de Chimbote – 2022"

**AUTORES:**

Cabello Gonzales, Briggitte Stefany (ORCID: 0000-0003-0671-9385)

Macedo Pacpac, Brhandin Alexander (ORCID: 0000-0003-4644-032X)

**ASESORES:**

Boggiano Burga, María Lucía Dolores (ORCID:0000-0001-6334-8731)

Romero Alamo, Juan Cesar Israel ((ORCID: 0000-0001-6307-6924)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Urbanismo Sostenible

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

CHIMBOTE- PERÚ

2022

## DEDICATORIA

Esta investigación va dedicada a mi madre, a mi hermana y enamorado por siempre brindarme su apoyo incondicional y por confiar en mí durante toda la carrera universitaria.

Cabello Gonzales, Briggite Stefany

Esta investigación va dedicada a mi familia por ser el motivo de mi fortaleza, por apoyarme y guiarme en mis decisiones, a mis padres por inculcarme valores, y ser ejemplos en la toma de mis decisiones y a mis docentes por las exigencias en sus enseñanzas que fueron el pilar para ir escalando con firmeza.

Macedo Pacpac, Brhandin Alexander

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a mi Madre por guiar mis pasos día a día.

A mi hermana y enamorado por estar siempre a mi lado y apoyarme, siempre serán mi soporte mí apoyo. Gracias por todo, y pase de las dificultades siempre estaremos unidos.

Cabello Gonzales, Briggite Stefany

Agradezco a mis padres, hermanos, familiares, por estar siempre conmigo y darme la fuerza necesaria. A mis docentes por sus enseñanzas y a mis amigos por su apoyo en los momentos más difíciles de mi carrera.

Macedo Pacpac, Brhandin Alexander.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

Caratula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de figuras.....	v
Resumen .....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	8
III. METODOLOGÍA .....	24
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	25
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización. ....	26
3.3. Escenario de estudio.....	26
3.4. Participantes .....	27
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	29
3.6. Procedimiento .....	30
3.7. Rigor científico .....	31
3.8. Método de análisis de datos.....	32
3.9. Aspectos éticos .....	33
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	34
V. CONCLUSIONES.....	88
VI. RECOMENDACIONES.....	92
REFERENCIAS .....	95
ANEXOS.....	99

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1:plano sector 1 tramo José Gálvez con Guillermo More. ....	27
Figura 2:ubicación- presencia temporal Ferias Culturales .....	36
Figura 3:Comercio Informal – Niños vendiendo caramelos durante el día.....	37
Figura 4:Accesos al Malecón Grau .....	38
Figura 5:ubicación de las rampas – tipos .....	39
Figura 6:Tipo de rampa N° 2 .....	39
Figura 7:rampas deficientes .....	40
Figura 8:no existe continuidad de rampas.....	41
Figura 9:Acceso a través de rampas hacia el Malecón Grau.....	42
Figura 10:Invasión de las circulaciones.....	43
Figura 11:Material adoquinado.....	44
Figura 12:Material madera .....	45
Figura 13::Bancas de concreto armado.....	45
Figura 14:material Acero.....	46
Figura 15:de material roca .....	47
Figura 16:colores .....	47
Figura 17:Estado de los tachos de basura y planteros .....	49
Figura 18:contaminación sonora .....	49
Figura 19:contaminación en enrocado y container deteriorados .....	50
Figura 20:agua contaminada.....	51
Figura 21:Condición de mobiliarios urbanos .....	52
Figura 22:consecuencia de los desastres .....	52
Figura 23:Acceso al malecón Grau .....	56
Figura 24:permeabilidad de la plaza Grau hacia el malecón .....	57
Figura 25:plano de zonificación establecido por el PDU.....	58
Figura 26:Plano según la realidad actual .....	59
Figura 27:Plano de malecón Grau.....	60
Figura 28:Déficit de vegetación .....	60
Figura 29:Usos dentro del Malecón Grau.....	67
Figura 30:Inseguridad por el vacío y el mal estado de sus calles .....	80
Figura 31:Fomentación del arte.....	83

## RESUMEN

Comprender el propósito del diseño de un espacio público, corresponde generar un extenso análisis, que requiere la intervención de diferentes disciplinas: Arquitectura, sociología y diseño urbano, el cual permite determinar si el diseño proyectado cumple con los estándares sociales, culturales y arquitectónicos. Por ello, en esta investigación se tuvo como objetivo analizar la calidad espacial del malecón Grau y su impacto en el desarrollo de actividades socioculturales de Chimbote, con la finalidad de identificar la condición actual del malecón Grau, la calidad espacial de los núcleos más importantes y reconocer las características socioculturales del Malecón Grau. Para la aplicación de la metodología de enfoque cualitativa se utilizó encuestas, fichas de observación y entrevistas a especialistas en la materia, por lo que se demostró el impacto negativo del Malecón Grau frente a las actividades de desarrollo sociocultural; dado que solo el 3% de los turistas que llega a la ciudad de Chimbote, visita el Malecón Grau. Finalmente se concluye que, el Malecón Grau no presenta un diseño accesible e integral para la participación poblacional de diversas características físicas y culturales; y que además es fundamental incorporar nuevas estrategias de diseño que consideren la accesibilidad social, el paisaje urbano y la naturaleza.

Palabras clave: Cultura, espacio público, accesibilidad, sociocultural, calidad espacial.

## ABSTRACT

Understanding the purpose of the design of a public space corresponds to generating an extensive analysis that requires the intervention of different disciplines: Architecture, sociology and urban design, which allows determining if the projected design complies with social, cultural and architectural standards. Therefore, this research aimed to analyze the spatial quality of the Grau boardwalk and its impact on the development of sociocultural activities in Chimbote, in order to identify the current condition of the Grau boardwalk, the spatial quality of the most important nuclei and recognize the sociocultural characteristics of the Malecón Grau. For the application of the qualitative approach methodology, surveys, observation sheets and interviews with specialists in the field were used, for which the negative impact of the Malecón Grau against sociocultural development activities was demonstrated; given that only 3% of tourists arriving in the city of Chimbote, visit the Malecon Grau. Finally, it is concluded that the Malecón Grau does not present an accessible and comprehensive design for the population participation of diverse physical and cultural characteristics; and that it is also essential to incorporate new design strategies that consider social accessibility, the urban landscape and nature.

Keywords: Culture, public space, accessibility, sociocultural, spatial quality

# CAPÍTULO I

---

## INTRODUCCIÓN



## I. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación se centra en el análisis de la calidad espacial del malecón Grau y su impacto en el desarrollo de actividades socioculturales en Chimbote, con la finalidad de identificar la condición actual del malecón Grau, aplicar indicadores para la medición de la calidad espacial e identificar las características socioculturales que presente la zona intervenir.

Es considerable exponer previo al problema, la permanencia del ser humano en el espacio público. Un espacio público se considera accesible, equilibrado e integral cuando todas las personas pueden participar del medio urbano sin distinción de raza, cultura, idioma o clase social. El ser humano por naturaleza es un ser social y explorador que busca interactuar y convivir en diversos espacios abiertos al público, que son accesibles e integrales en su conformación arquitectónica y diseño; siendo fundamental generar cambios estratégicos para dar solución a las necesidades de los usuarios.

La falta de diseño coherente, con respecto a la función del entorno urbano, ocasionan la pérdida de identidad del espacio público. Por lo que es necesario analizar la calidad del espacio del Malecón Grau y su impacto sociocultural, con la finalidad de contribuir nuevas alternativas, métodos de concientización y soluciones que exploten las potencialidades de los espacios del Malecón Grau; debido a que, el Malecón Grau se ha convertido en un espacio inhabitable y su composición arquitectónica es deficiente, no es integral y no corresponde con la integración social que se espera de un proyecto de alcance urbano.

Sabemos que, un espacio público de calidad es derecho de cada ciudadano, donde los habitantes de una ciudad puedan expresarse de forma artística deportiva y cultural. Sin embargo, la falta de integración del espacio urbano con el contexto natural y el déficit de calidad espacial en el Malecón Grau se evidencia durante la estadía de la población; dado que existe la falta de espacios para el desarrollo sociocultural, ofreciendo un impacto negativo frente a las necesidades primarias de los usuarios; tales como: Circulación, recreación, comercio, visibilidad del paisaje, etc.

Por otra parte, la falta de identidad en el diseño hace que no se genere un sentido de apropiación y pertenencia del espacio público. Asimismo, la falta de espacios recreativos, para descanso, las áreas verdes y la funcionalidad de diversos usos requieren de un planteamiento de diseño que contraste con el problema del Malecón Grau, siendo importante su complementación con nuevos usos para la valorización del espacio. Asimismo, se evidencia precariedad y déficit en el diseño, en su tipología, forma, orientación y tipo de material; dado que, los mobiliarios no dan la protección adecuada durante los días soleados y por la noche, no hay la suficiente iluminación para el flujo peatonal.

Además, las bancas urbanas no cuentan con un diseño ergonómico para un confort de descanso; están deterioradas por falta de mantenimiento y los usuarios no le dan el adecuado uso; y los basureros urbanos no abastecen las necesidades del usuario, arrojando los desechos orgánicos en el espacio público. La basura y los residuos sólidos son arrojados en diferentes puntos de los espacios públicos, generándose una gran acumulación del mismo en la línea costera dentro del enrocado.

La Contaminación ambiental a causa de los residuos y las aguas negras que va directamente al mar; afecta al impacto ambiental causando olores desagradables expuestas al espacio público, generando malestar social.

Por otro lado, el malecón Grau no presenta una accesibilidad universal que enfoque la diversidad cultural, en donde la participación poblacional sea más activa e inclusiva en los espacios destinados para la recuperación de identidad y la cohesión social. La deficiente aplicación de los parámetros normativos en relación a las personas con discapacidad no permite que los usuarios logren realizar actividades rutinarias o circular dentro del espacio público. El malecón Grau de Chimbote está en calidad de abandono y esta percibido como inseguro, lo cual indudablemente repercute de forma negativa en la ciudad y afectan la calidad de vida (Borja, 2017, p.23).

La calidad del espacio público se fortalece a partir de la articulación con la comunidad; a través de nuevas estrategias de integración e interacción, donde el principal agente participativo sea el ciudadano. Espitia-Herrera, E. T. (2020). Mediante su análisis “Espacio público sostenible para la articulación social de la comunidad: Parque lineal como mecanismo de desarrollo igualitario”, sostiene que analizar las posibles debilidades y amenazas de un espacio es importante para comprender el signo general de la sociedad desde un punto ambiental, social y cultural.

A consecuencia de lo mencionado anteriormente, se expuso el desarrollo del tema en tres niveles: Nivel internacional, nivel nacional y nivel local, con la finalidad de acentuar mediante sustento teórico de importancia e impacto en la investigación.

A nivel internacional, se potencia nuevas estrategias para rescatar la calidad de vida mediante el uso de carriles para bicicletas, el rescate cultural turístico e integración entre suelo, paisaje y núcleo urbano. Torres (2018), a través de su estudio: “La Planeación Urbana en Puerto Vallarta, 2018”, expone que la ciudad como destino para el turismo debe resaltar la imagen cultural y tradicional para no perder su esencia histórica. Asimismo, promueve la integración del medio natural con el sistema urbano; reflejando los valores arquitectónicos como un eje importante en el espacio público. Así, como el malecón debe ser apropiado nuevamente por el peatón y, además, propiciar la salida del automóvil, dejando en evidencia que el automóvil es un intruso urbano que afecta al nuevo espacio.

Por otra parte, para Alamilla C. (2016), en su estudio sobre “Un análisis de los impactos socioculturales, desde la perspectiva del residente, que el turista genera en el barrio de la Barceloneta, en España”, identifica que el valor de la gastronomía típica es importante para el rescate tradicional y cultural; así como el impacto sonoro frente a la vida social de las personas, genera malestar social. Concluyendo que, las personas nativas de un lugar tienden a desarrollar sentimientos de pertenencia a diferencia de aquellos que no son residentes o nacidos en el lugar, quienes únicamente tienen fines comerciales.

Jan Gehl (2018), explica que existe una estrecha relación directa entre las personas y los espacios públicos, siendo el usuario un actor importante en un espacio. El

malecón Grau está ubicado en un entorno dinámico y frente a un indiscutible paisaje natural que aún no ha sido explotado; además los espacios diseñados no son capaces de satisfacer las necesidades rutinarias de los participantes porque no presentan un acondicionamiento arquitectónico óptimo que cumpla con los estándares normativos y sociales. A consecuencia de ello, se reconoce que el comercio formal e informal son puntos fuertes de la zona porque permite activar y potenciar la economía; así como dinamizar el espacio; sin embargo, lo mencionado también incide en el desorden y en la convivencia de las personas frente a la contaminación ambiental y sonora.

A nivel nacional, en la ciudad de Lima, se enfatiza la privatización y la obstaculización de los espacios públicos promoviendo la inseguridad de los ciudadanos, lo cual desintegra la actividad residencial del espacio destinado para actividades de recreación.

En este sentido, los espacios públicos de Lima son usados con fines lucrativos, utilizando los espacios recreativos por equipamientos comerciales; un ejemplo de ello, es el caso de la Costa Verde, donde se construyeron restaurantes y bares en la playa, los cuales rompen con la imagen de la ciudad, la permeabilidad y continuidad del paisaje como elemento integrador.

A nivel local, la ciudad de Chimbote, a mediados del siglo XX fue considerado uno de los primeros puertos pesqueros a nivel mundial con mayor productividad; que albergaba un malecón construido para el rescate de identidad cultural. El malecón Grau de Chimbote contaba con una bahía cuya vista era maravillosa y era denominado un atractivo potencial turístico; dado que bordeaba con diferentes puntos comerciales importantes. Sin embargo, debido a factores geográfico relacionados con sismos y maremotos, se realizó una intervención en el Malecón Grau ejecutándose la construcción del enrocado superficial y expuesto al riesgo de la población (Romero, 2018, p.5).

Asimismo, se logró mejorar el aspecto urbano, la economía y el turismo mediante el Malecón Grau, pero con el tiempo se generó diversos problemas sociales y culturales, así como el déficit de la calidad espacial influye negativamente en la calidad de vida social de los usuarios. En el Malecón Grau no existe un

aprovechamiento de los recursos naturales de modo que imposibilitan el mejoramiento de la calidad espacial. Por lo que, para la medición del espacio público se aplicaron indicadores desde lo espacial, físico, ambiental y social. Estas mediciones han permitido definir las fortalezas y debilidades de los espacios, haciendo más eficaz y acertada en su restauración. (Díaz, 2018, p.9).

La investigación presentada está sustentada en un marco teórico que resalta diferentes casos y sustentos en relación a la calidad del espacio público y el impacto sociocultural. Asimismo, se está utilizando una metodología cualitativa.

De lo anteriormente expuesto se formula la siguiente interrogante: ¿"cuál es el análisis de la calidad espacial del Malecón Grau y su impacto en el desarrollo de actividades socioculturales de Chimbote – 2022"? Esto se llevó a cabo teniendo en cuenta los objetivos específicos siguientes: Identificar la condición actual del malecón Grau en la ciudad de Chimbote, aplicar los indicadores para la medición de la calidad espacial del malecón Grau y por último identificar las características socioculturales que presenta el Malecón Grau.

La investigación actual se justifica mediante un análisis funcional, espacial y sociocultural, con el fin de determinar el estado en que se encuentra el Malecón Grau, lo cual permite actualizar los datos y contrastar la información actual, contribuyendo a tener nuevos antecedentes sobre la problemática actual de la zona de intervención.

Asimismo, definir las potencialidades y las debilidades que afectan a la integración urbana del Malecón Grau para generar nuevas alternativas de solución. Por otro lado, se busca llegar con esta investigación a la población de Chimbote, para que los usuarios tengan una idea entendible del impacto que provoca la falta de criterio en el diseño del espacio público del malecón Grau.

Lo fundamental es que la población Chimboteña tenga acceso a espacios diseñados a través de un plan urbano que le permitan convivir, interactuar, aprender y cambiar culturas con los demás grupos sociales. Y también para contribuir a la recuperación de los espacios públicos orientados a la cultura, turismo y recreación.

Por lo tanto, La presente investigación tiene como aporte fundamental definir las características sociales que participan en el Malecón Grau, así como el impacto que se ha engendrado durante los últimos años. Los indicadores son utilizados como criterios para la medición de la calidad espacial y los alcances teóricos que se hacen mención, nos expone una cercana idea sobre la manera en que el espacio público debe de responder ante las necesidades de los usuarios, lo cual es contrastado con la recopilación de datos Insitu. Por esto, es importante conducir nuevas alternativas que exploten las potencialidades de los espacios públicos del Malecón Grau, con el fin de aportar al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos de Chimbote.

# CAPÍTULO II

---

MARCO TEÓRICO

## II. MARCO TEÓRICO

### **Malecón**

Para este presente trabajo se hallaron antecedentes internacionales nacionales y locales con resultados de gran aporte, cuya finalidad es poder adquirir respaldo teórico dentro de las investigaciones encontradas.

Para Espitia-Herrera, E. T. (2020). Realizó un estudio sobre “Espacio público sostenible para la articulación social de la comunidad: Parque lineal como mecanismo de desarrollo igualitario”. Se sugiere analizar las posibles debilidades y amenazas para comprender el signo general de la sociedad desde un punto ambiental, social y cultural, para permitir que los ciudadanos sean permanentes y sostenibles. Además, el espacio público es utilizados como elementos de condiciones de desecho, no permiten el acceso a los lugares públicos.

Por otro lado, el nivel de investigación se basó en la Investigium. Así mismo los resultados nos muestra como el diseño de espacio público, cuando se planea o se hace un estudio previo se puede lograr articular la comunidad, a través de nuevos métodos, tal como la arquitectura sensorial, puede alcanzar en un barrio marginal un sentido de pertenencia, por lo que el resultado de poder generar un espacio público sostenible requiere de la participación del grupo de personas, que sean consistente con las condiciones de una identidad por el espacio o lugar, siendo este un articulador social.

En cambio, Víctor Fernández, Andrea Cuesta y Silvina Babich (2016) Han realizado un artículo “Aguas arriba: Navegaciones de Artistas en el Riachuelo”. Así mismo plantearon un plan interactivo y de un trabajo en red, realizado por distintos instituciones y empresas de la Boca y Barracas.

Además, ha sido una posibilidad para trabajar con otras empresas, estrechar lazos y planear de manera conjunta novedosas actividades inspirándose en Benito Quinquela Martín, participante eficaz en la conformación del ámbito comunitario, cultural y ambiental del sur de Buenos Aires.

Por otro lado, esta idea recomienda una nueva mirada que auxilia a cambiar “La Imagen Postal” del Riachuelo por medio de artistas prácticos contemporáneos, arquitectos, músicos y artistas visuales. El estudio culmina con un trabajo que



permite la grabación y documentación para redefinir este recorrido de agua; poder participar de naciente camino de transición, entre la imagen historia que la mayoría conoce y la que nos presenta hoy, hacia un nuevo espacio con sentido en la ciudad.

En cambio, Torres (2018) realizó un estudio sobre “La Planeación Urbana en Puerto Vallarta, 2018”. La investigación del autor expuso a esta ciudad como destino para el turismo en el país de México, siendo una zona donde resalta su imagen cultural y tradicional pero que a su vez ha sufrido tres intervenciones, debido a que ha ido perdiendo su esencia de su inicio.

Concluye regresar al malecón a su propietario original el peatón, propiciando la salida del automóvil, dejando en evidencia que el automóvil es el intruso en el nuevo espacio, lo cual se genera integrar el malecón con la playa, para que todo tipo de usuario pueda acceder sin dificultad alguna.

Finalmente, el estudio plantea la vegetación, logrando activar actividades de permanencia y a su vez ofreciendo grandes sombras al peatón, recuperando la identidad de los residentes vallartenses y los turistas, además respondiendo a las costumbres de la ciudadanía y la esencia única la cual será de gran aporte para nuestra investigación, para considerar el alma del malecón Grau y criterios de sus inicios para las posibles estrategias ante la problemática existente.

Del mismo modo Bardales y Moreno (2020) Realizaron un estudio sobre “Estrategias para la recuperación de la imagen Urbana y repotenciación de actividades culturales y recreativas del Malecón Grau de Pacasmayo”. El autor pretende rescatar las características positivas de la zona de estudio, como la riqueza histórica y natural que se encuentra plasmado en su arquitectura y su gente, así mismo algunos elementos históricos y las mejores visuales hacia a la bahía que sirve de atracción a visitantes y turistas, sin embargo, existen problemas de infraestructura que ponen en riesgo la imagen urbana y la continuidad de actividades culturales y recreativas de este malecón Grau. El tipo de investigaciones de tipo básica, no experimental – correlacional casual y de enfoque mixto. Tuvo como resultado basándose en las teorías estudiadas, en las propuestas de estrategias de mayor dominio en la recuperación de la imagen urbana, como en la implementación de las áreas verdes, mejorar el paseo peatonal, creación de

ciclovías, conservación del patrimonio y mejorar los espacios en las diferentes actividades. Concluye que todas estrategias propuestas son posibles y dependientes entre sí, para su aplicación.

### **Calidad Espacial**

Para, Project for Public Spaces ([PPS], 2018), realizo un estudio “How to turn a Place Around, A Handbook for Creating Successful Public Spaces”, New York Estados, en donde plantea que un espacio público es la identidad e imagen de la ciudad, debido a que el espacio contiene una gran diversidad de usos colectivos propiciados por distintos usuarios, en momentos diferentes del día. En la cual adquiere poder y protagonismo en crecimiento urbano de la ciudad de la urbe.

Concluye que el espacio público es más que funcionalismo, sino también es generador de cohesión social y dinámicas que busca desarrollar atractivos de nuevos usos y actividades para una mejor convivencia social e igualdad.

Finalmente, el estudio plantea aspectos en la cuales consideran mejorar el espacio público haciendo énfasis a la necesidad de áreas verdes, para generar microclimas que funcionaran como áreas refrescantes, también un espacio que jerarquicé la identidad en la ciudad, esto se lograra con la participación ciudadana.

Por otro lado, Rangel (2019) “Espacio Público Calidad y Mediación”, La autora en esta investigación define al espacio público como el contexto de una ciudad media, en la que el contexto es similar al presente estudio que se plantea el análisis en el malecón Grau en la inserción AV. José Gálvez y Jr. Guillermo more. Además, menciona la relación entre espacio público y la calidad de vida, a partir del cual propone ciertos aspectos relacionándolas entre sí, llegando a concluir indicadores para su posterior análisis y medición

Mediante el esquema se hace mención a tres aspectos a considerar: dimensión social, espacial, económica y ambiental; todas ellas sumergidas para su calidad y medición en los espacios públicos. Pudiendo concluir no solo en determinar indicadores para cada dimensión, sino que además establecer la jerarquía de los mismos. Lo cual aportará a la investigación, facilitándonos una guía de que criterios y dimensiones debemos analizar, para poder conocer el estado actual y calidad en el que se encuentra el malecón Grau.

Por consiguiente, Díaz (2019), realizó la investigación: “La calidad del espacio público, interpretar e intervenir en el caso Bogotá” en donde explica la relación que tiene el centro internacional con el ciudadano, visto desde el lado funcional y simbólico que se adapta con las necesidades y relación con el espacio, todos ellos condicionado desde el estudio accesibilidad, funcional, ambiental, sociocultural.

La investigación se justifica en el análisis de la calidad de los espacios públicos que se miden en cuatro aspectos: el intercambio, simbólico, simbiótico y civismo mediante esta medición se pueda evaluar la calidad del confort, inclusión, la seguridad, las actividades con significado que permite conocer e identificar las debilidades y fortalezas de la calidad del espacio público, que se realizó mediante el método de encuestas, a las personas que se encontraban en el espacio público del Centro Internacional.

El presente estudio tiene como aporte a esta investigación los indicadores como criterios a tener en cuenta para la medición de la calidad espacial, nos da alcances teóricos de que aspectos se consideran y además nos muestran que el espacio público debe de responder ante las necesidades de los usuarios, lo que implica el disfrute y acceso al lugar desde la construcción física y la presencia de mobiliario.

Para Sánchez (2017) en su tesis de estudio “Evaluación de la calidad del espacio público (parques) e identidad, caso: Distrito de Nuevo Chimbote-2017”. La tesis analiza los parques más representativos de nuevo Chimbote, en donde destaca la importancia de la medición de la calidad de este espacio en la que presenta una interacción nula entre la relación de los parques con los habitantes que viven ahí.

Por lo que en general, frente a esta problemática, se planteó la medición de la calidad de vida de las personas que viven en la zona, y a las posibles soluciones que puedan aplicarse para mejorar la calidad de los parques en cuanto a la identidad y contribución a la cultura de la ciudad.

En la que la presente investigación aporta al estudio el método para el análisis de la calidad espacial en relación al malecón Grau. En la cual se desarrolla en ámbitos diferentes, pero posee un carácter general que puede ser aplicable en el lugar de estudio.

Por tanto, Lotito (2019) en su estudio de investigación “Arquitectura Psicología Espacio e Individuo” el autor expone en su investigación que hay razones en las que una visión, un tacto o un olor en particular, genera respuestas sensoriales.

A partir de los experimentos psicológicos se es capaz de medir ciertos factores que contribuyen en el bienestar de las personas que, al estar expuesto a los tipos de desencadenamiento como la ansiedad y el estrés, se busca espacios que provoquen sensación de bienestar.

Por lo que el estudio plantea aspectos que debe tener un espacio público, para lograr la destreza de relajación, proponiendo a la naturaleza como áreas que generan microclimas convirtiendo al lugar en espacios refrescantes, ya que el mar genera un sonido relajante a través del agua.

### **Sociocultural**

Para Alamilla,C (2016) realizó un estudio sobre “un análisis de los impactos socioculturales desde la perspectiva del residente que el turista genera en el barrio de la Barceloneta, en España”. En donde plantea identificar y analizar lo beneficiosa de los costos socioculturales, descubiertos en los barcelonenses surgidos de su relación con el turismo. Por lo cual se basó en el método cuantitativo, encuestando a 104 pobladores.

Por otra parte, los efectos mostraron que el consumo de bebidas alcohólicas, la congestión sonora provocados por el hombre en los espacios públicos son los costos más importantes; y, por otro lado, un impacto positivo de ciertas actividades como lo comercial y el valor de la gastronomía típica son las más valorados.

Por lo tanto, se concluyó que los oriundos del lugar, tenían mayor sentimiento por el barrio, a diferencia de aquellos que no son residentes o nacidos en dicho lugar; que tienen una percepción negativa, la subida de los precios en productos y servicios, así como los daños a la parte moral y la subida de precio de los locales.

Por consiguiente, Mateo (2018). realizó un estudio sobre “El desarrollo socio-cultural como pilar de la conciencia turística de la población del cantón La Libertad, caso malecón (2018).” Desarrollar la conciencia turística, por muchas razones es

un problema cuando los residentes no son conscientes de su importancia. Así mismo plantea identificar la situación turística de los pobladores de La Libertad-Malecón debido a su desarrollo sociocultural.

Por otro lado, la investigación fue descriptiva en forma de concepto de defensa, aplicando información madura, flexible e independiente. Los resultados fueron el nivel bajo de educación turística y el número de personas educadas.

El estudio concluyó que, si se identifica parte de la conciencia turística, las percepciones negativas se pueden alterar debido a comportamientos y actitudes positivas innatas, negativas para el turismo y el comportamiento ambiental, además, estimula el interés por el conocimiento y desarrollo de sus equipos. Las conclusiones y recomendaciones están destinadas a proporcionar una forma alternativa de elevar el nivel de turismo humano en los servidores de pasajeros.

Para, Freire, Peralta, y Tigrero (2019) realizan un estudio sobre “Emprendimiento rural e impacto en el desarrollo económico y sociocultural: comunas Libertador Bolívar, Cadeate y San Pablo, cantón Santa Elena, Ecuador”.

Las Comunidades de Santa Elena sufren los impactos de pobreza extrema gracias al poco trabajo y la reducción de oportunidades de adhesión económica; A si mismo plantean analizar el emprendimiento rural a partir de lo económico y sociocultural de los últimos 5 años en las 3 comunidades de estudio.

La investigación fue tipo exploratorio, que identifica componentes económicos y socioculturales; una población de 250 emprendedores seleccionados de una muestra de conveniencia, además se ha incluido un cuestionario a una escala del mismo modo que los resultados presentan que el progreso económico de los nuevos negocios es lento, gracias a las bajas calificaciones poblacional y la reducción del ingreso a los servicios básicos.

En desarrollo social, ha promovido niveles de trabajo incluyendo mujeres, donde se expresa la percepción pública del compromiso con otras instituciones. Por consiguiente, concluye que el nuevo emprendimiento, pese a su diminuto tamaño y bajo desarrollo económico, promueve una optimización invisible en la sociedad.

En cambio, Morata, Palasí, March y Pulido (2019) Realizaron un estudio de "Estándares de calidad de cohesión social, en los territorios en el marco de las organizaciones de ocio educativo y acción sociocultural".

Así mismo plantean detectar los criterios, principios y prácticas del descanso académico y cultural que ejercen una enorme predominación en la composición de la relación social en la zona en la que se cultiva; sin embargo, fomentar la colectividad. El nivel de investigación fue un modelo explicativo mixto de carácter participativo. Sus resultados dan un sistema estándar con una guía bien diseñada, para los expertos que hacen sus aportes en este campo.

De esta forma, concluye: La ayuda entre vecinos y los lazos que se generan entre ellos genera un rol importante, en el temor de la discriminación social, en especial entre los adultos o de otras culturas. finalmente, concluye que el nuevo emprendimiento, pese a su diminuto tamaño y bajo desarrollo económico, promueve una optimización invisible en la sociedad.

En consecuencia Carlos Lira (2020) realizó un estudio sobre el "Análisis del impacto ambiental generado por las cafeterías y restaurantes que ofrecen servicio en el Malecón Simón Bolívar – Guayaquil" (2020), generó una gran preocupación y la necesidad de considerar al Malecón Simón Bolívar como un modelo de atención y cuidado y restauración en torno a lo posible.

Así mismo plantean utilizar un sensor de impacto ambiental llamado "Leopold Matrix", que detecta los efectos de diez empresas seleccionadas. El nivel de evaluación se basa en una descripción sistemática de las prácticas, procedimientos y prácticas de las diez empresas, es producto de entrevistas y encuestas.

Por otra parte, Los resultados son los análisis y descripción de cada restaurante individual en su tabla de impacto, lo que permite una visión clara del impacto ambiental de los resultados de alto nivel y alto impacto que afectan el lugar actual y el entorno del Malecón Simón Bolívar. Este estudio finaliza con el desarrollo de un plan que contiene las medidas de remediación y acciones, tomadas en la

fundación y al menos la gestión del Malecón Simón Bolívar para reducir el impacto en su entorno.

## **Bases Teóricas:**

### **Calidad espacial**

#### **Funcional**

Páramo y Burbano, (2019) La caminata suele considerarse una actividad física que ayuda a mejorar la condición física y la salud humana. Además de contribuir al transporte sostenible, los paseos por la ciudad pueden enriquecer los bienes sociales, recreativos y de consumo que acumulan experiencias culturales para el control del entorno urbano (p. 13). Para entender mejor una ciudad, es caminar a través de ello, reconociendo los espacios que ofrece, además ayudan a una mejor integración socio cultural, asimismo, la caminata contribuye a nuevas actividades que hacen un lugar seguro.

#### **Físico**

Por su parte, el autor Auge (2018), según su teoría, nos dice que no debemos sobrecargar de modernidad el espacio público, para que no se convierta en un espacio sin identidad y sin relación con su historia (p. 35). La modernidad es buena cuando se aplica los criterios de convivencia social dentro de un espacio público y el mundo acelerado ha transformado los espacios perdiendo las expresiones simbólicas como identidad.

De igual forma, Korstanje (2019) Considera que los espacios modernos no existían en el pasado y que se destacan hoy como evidencia del cambio del hombre moderno (p. 32). Se entiende que el hombre es ajeno a ciertas épocas y ajeno a su identidad desde su origen hasta su ocupación.

Jan Gehl. (2018) en su teoría nos dice que existe una estrecha relación directa entre las personas y los espacios públicos (p. 32). El usuario es un actor importante en un espacio, se le ve allí en todos los niveles y la utilidad de un mobiliario urbano tan sencillo, marca una gran diferencia en términos de utilidad para el espacio con los humanos.

Según Borja (2017), en su teoría, la correlación entre usuarios se actualiza, se manifiesta en la estructura en un espacio de encuentro donde la población se entiende como un estilo de encuentro, independiente en cada zona de la ciudad y se considera un elemento urbano esencial. espacio (p. 27). La relación de los usuarios y las actividades que puedan realizar en diferentes ocasiones conforman un espacio útil.

Por otro lado, Jan Gehl (2014) considera que, para tener un espacio público de calidad, involucra tener fácil acceso, conectividad, confort, utilidad y actividades para los usuarios, creando espacios confortables, considerando que el espacio público es un lugar de uso social colectivo y multifuncional de mucha importancia para la población.

Por otro lado, Kargar y Ghassemi (2016) consideran que el actor principal en el espacio público es el mobiliario urbano, ya que su función es atraer a la gente (p. 25). Dado que los muebles deben estar bien distribuidos, se debe estudiar el contexto, climático, geográfico y tipo de uso que se le va a dar a los muebles, teniendo en cuenta los criterios de selección de los factores que contribuyen al éxito espacial.

Asimismo, Villagrán (2016) menciona en su teoría que se debe analizar el área en la que se creará el espacio para que las personas puedan entrar, circular y salir y también considerar que en ese espacio podrá tocar y utilizar muebles (p. 21). En definitiva, las personas necesitan espacios cómodos y con todas las medidas para poder moverse con facilidad, además, puedan relacionarse dentro de los espacios.

Por otro lado, Jean Gehl (2015) La velocidad a la que se desplaza un individuo al pasar por un determinado lugar y el tiempo que emplea en su período de descanso, pueden dar información sobre la calidad de ese espacio (p. 16). Una medida de la calidad espacial estaría determinada por qué tan bien circulan las personas y qué tan rápido pueden observar un espacio. En otras palabras, cuanto más tiempo permanezcan en un espacio, más cómodo y seguro se puede decir que es el espacio.



## **AMBIENTAL:**

Por otro lado, Nightingale (2020) “La higiene previene la morbilidad; y con un espacio limpio, la contaminación disminuye.” (p.7). Así mismo la higiene visual, auditiva y olfativa contribuyen a generar un espacio limpio y confortable.

Ramírez (2019) en su teoría nos dice que el ser humano en el proceso de su expansión reduce los factores ambientales como el agua, el viento y el suelo, lo que lleva a la degradación ambiental (p. 12). Lo que la gente destruye a veces tarda en recuperarse y en muchos casos es irreversible.

Jan Gel (2012), Según su teoría, la calidad espacial y ambiental son intervenciones poderosas capaces de crear un estilo de vida saludable, así como relaciones sociales claras y vividas (p.4). Por lo tanto, la calidad ambiental, las relaciones sociales, las experiencias vividas de un lugar generan espacios de calidad.

Para Segovia (2019), en su teoría de los factores naturales, el ser humano no puede cambiar la existencia del ecosistema (p. 7). Se debe comprender que el ser humano tiene un cierto límite con la naturaleza y debe integrarse en ella.

Por otra parte, Malca (2013), los espacios sociales juegan un papel importante en la sociedad porque están vinculados a la calidad ambiental, tomando en cuenta las perspectivas sociales en estos espacios, para promover una cultura social (p. 22). Las relaciones sociales juegan un papel importante dentro de un espacio, cuando se valora la identidad cultural y ambiental para generar un espacio social de calidad.

## **Entornos vitales**

Según, Bentley (1999) los entornos Vitales son componentes, que se relaciona claramente con el espacio, si no se evidencia la relación del espacio con el entorno inmediato que lo rodea, podría presentar espacios abandonados inseguros ya que no logra una relación del interior con el exterior, siendo este un factor importante que se debe de tener en cuenta para una calidad espacial eficaz, aportando así a la imagen de la ciudad y la cohesión social. por lo tanto, la permeabilidad es un factor importante e indispensable para el espacio, ayudando a que este sea accesible, a su vez, ofreciendo al poblador otros recorridos y una visión hacia el exterior, enriqueciendo al espacio.

Así mismo Otra característica de trascendental importancia de entorno vital es la legibilidad, que está orientada en contribuir a mejorar el espacio para el usuario, a través de poder moverse sin dificultad y de manera fluida por lo que Hernández (2000), explica acerca de la imagen apropiada siendo este un componente esencial para la mejora de la ciudad, ya que al ser legible, condesciende el espacio apropiado para el desarrollo social, dándole iniciativa al usuario de poder relacionarse con su entorno .

Entornos Vitales – Ian Bentley, Alan Alcock, Sue McGlynn, Paul Murrain y Graham  
Esta teoría se adecua propiciamente en la investigación, debido a que nos describe las características que debe tener el espacio para ser vital.

### **Legibilidad**

Cualidad que hace que un lugar sea comprensible. Podemos distinguir dos grados de legibilidad: la forma física y los modelos de actividad. Son los lugares que pueden leerse desde cada uno de sus aspectos, de forma separada.

### **Versatilidad**

diferentes propósitos para un solo lugar. Es importante porque a diferencia de un espacio especializado en una sola función, uno versátil enriquece y da mayores opciones a los usuarios a los que responde.

### **Permeabilidad**

Son espacios que son accesibles al público. La vitalidad de un lugar puede medirse a través de ser penetrado. La permeabilidad ante cualquier tipo de espacio depende de la cantidad de rutas alternativas que ofrezca para ir de un punto a otro.

### **Variedad**

Son las que ofrecen diversas opciones de experimentación. Para tener variedad son necesarios emplazamientos con diferentes formas, usos y significados. La diversidad de usos libera todos los demás niveles de variedad.

**Imagen apropiada**, son los detalles que el lugar permiten darle un lenguaje más claro, de que es y cómo funciona este espacio. Es trascendental, porque le da al

usuario la posibilidad de conocer todas las posibilidades que le da este espacio solo con verlo, a través de estrategias arquitectónicas.

**Riqueza perceptiva**, opciones de experiencias sensitivas para la población. Es importante porque le da mayores posibilidades al usuario en los espacios en que se apliquen.

### **Sociocultural**

Para Córdova (2019) en su teoría nos dice El aspecto de la vida se relaciona con el hábitat y la atmósfera social o grupal que respiramos diariamente. Por lo que el espacio tiene que ver mucho con la personalidad individual, familiar y con la ciudadanía. (p. 23).

Por otro lado, Loewenberg (2017). El hombre no es una entidad natural, si no un producto social e histórico que se hace, no nace por lo que quiere decir que debemos continuamente rehacernos para construir la sociedad y la historia (p. 5).

Asimismo, Loewenberg (2017). El hombre mismo parece asemejarse a un artefacto, por así decir, un producto de la civilización entrenado a hablar y actuar de formas extrañas a su naturaleza, es el logro mayor de la cultura. Siendo capaces de poder cambiar en el momento que se desee (p. 10).

Villagrán (2016) Según su teoría sostiene que el centro del espacio público son las personas y que la arquitectura es solo una herramienta o un medio de satisfacción intencionada de las necesidades espaciales humanas. En definitiva, el espacio público es un lugar de cohesión social donde se desarrollan actividades acordes a las tradiciones y costumbres nacionales, por lo que el usuario es el diseñador del espacio y el buen arquitecto es el que sabe entenderlo (p. 23).

Por otro lado, Asencio (2017) La teoría del intercambio social basada en actitudes humanas, nos dice que las personas buscan beneficios a cambio de los recursos necesarios para desarrollar el turismo. En este intercambio las personas también apoyan el desarrollo del turismo la hospitalidad y la tolerancia. Por el turismo como la contaminación los atascos y los servicios sobrecargados (p. 2). En resumen, la teoría ha estudiado la diversidad de actitudes de los usuarios a largo plazo, relacionadas con el desarrollo del turismo, sin embargo, las actitudes de los

usuarios frecuentes se verán reflejadas en el sentido de lugar de alojamiento y afecto hacia los turistas

Según la teoría de Marc Auge (2018) Los espacios públicos actuales tienen una riqueza social de costumbres y expresiones sociales, con una función y uso a largo plazo, para poder intercambiar y experimentar la ciudad (p. 33). Dado que la conclusión de esta teoría es que los espacios públicos deben exhibir características específicas del sitio, estas características pueden funcionar; sin embargo, siempre que se aplique la arquitectura perceptiva para despertar su sentimiento perdurable en el espacio público mencionado anteriormente.

### **Semiótica**

Kolcaba (2020) en su teoría nos dice El confort es una necesidad fundamental de todos los seres humanos para el alivio. El confort ayuda a mejorar el comportamiento de las personas que están en búsqueda de su salud (p. 14).

Lotito (2019) expone sus razones por las cuales una visión, un tacto o un olor en particular nos provocan respuestas sensoriales. A partir de los experimentos psicológicos se es capaz de medir ciertos factores que intervienen directamente en el bienestar de las personas (p. 14).

Para Remesar (2017), El confort en el espacio público como la presencia de seguridad en el lugar y la presencia de la sociedad en el espacio (p. 90). El espacio público para ser considerado de calidad debe generar confort y protección durante la permanencia como la protección al medio ambiente.

Por otro lado, Sánchez y Rodríguez (2018) Han determinado que la proximidad y la frecuencia de las visitas al medio natural y a los espacios públicos contribuyen en la socialización de los adultos mayores, teniéndolos activos, productivos y más competentes, ya que crean un sentido de pertenencia e identidad. Ambientalmente, definido por la interacción, exposición y conciencia del medio ambiente, creando así un envejecimiento activo y saludable fuerte en el lugar (p.23). Los adultos mayores están en un proceso de pérdidas sus sentidos, como también han adquirido muchas experiencias en su vida pasada, es ahí donde el adulto mayor trata de compartir la experiencia vividas, busca relaciones sociales en los espacios públicos y esto solo lo consigue en aquellos espacios que brinden calidad de

confort, con relación al medio natural y generando un sentido de pertenencia y permanencia con la naturaleza.

### **Impacto social**

Rodríguez (2018) El impacto social se refiere a los cambios en las clases de vida de las personas que viven en destinos turísticos y cómo estos impactos cambian el desarrollo del área. Para lograr mejor estas tareas, podemos desglosarlo en impactos socioculturales, socioeconómicos (p. 12). En síntesis, un lugar o espacio público, que tiene mayor demanda turística será, capaz de cambiar el desarrollo de dicho lugar como también la calidad de vida de sus habitantes, solo si estos impactos lo dividimos como sociocultural y socioeconómico.

Según Castillo, citado por Méndez (2018), Otra función de estos espacios es la comunicación y la interacción social, pues el uso continuo de estos espacios aumenta la necesidad de crear espacios más interesantes, permitiendo que los residentes se expresen libremente, accediendo fácilmente a estos espacios que satisfacen las necesidades básicas de la comunidad (p. 75). Los entornos de apoyo satisfacen las necesidades de los grupos sociales a través del uso continuo y crean una gran demanda de espacios más similares ya que conducen al desarrollo social de la comunidad.

### **Desarrollo cultural**

Según Beraun (2019) Esto se relaciona mucho con valores culturales. Es muy grande la importancia que tienen los factores culturales, y la enorme persistencia que tiene la cultura en las personas, y la gran dificultad que tiene para poder cambiar de cultura. Podemos decir que no es algo imposible, pero si muy complicado y largo el proceso de cambio, mucho más largo que el cambio estructural de las organizaciones y sistemas. Nos referimos a sus costumbres, tradiciones, orígenes, creencias, dialecto de toda una población.

Por otro lado (cabrera, 2016) Se interpreta por identidad a todos aquellos elementos que nos identifican y caracterizan. Dejar ver que tenemos en común y que nos hace diferente de otras comunidades, por lo que, al hablar de cultura, nos referimos a elementos tanto espirituales y materiales, que han sido organizados con lógica y coherencia, en donde el arte, los conocimientos, creencias, moral, derecho,

costumbres, entre otros han sido adquiridos por un grupo seres humanos organizado socialmente, oficialmente reconocida o marginal, la entendamos o no, eso es cultura.

Y por último (Borja 2003), El espacio público culturalmente calificado para proporcionar continuidad y referencia, hitos urbanos y entornos protectores, tiene un poder considerable más allá de sus funciones obvias. (p. 29).

# CAPÍTULO III

---

## METODOLOGÍA

### **III.METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1 Tipo Investigación**

Según Sampieri (2014), “la investigación básica tiene como objetivo contribuir a una sociedad cada vez más sofisticada, que comprende las realidades y fenómenos de la naturaleza y responde mejor a los desafíos humanos “. Con esta investigación se buscó profundizar en el campo de investigación y enriquecer el conocimiento científico.

Según Sampieri (2014), la investigación es de tipo de investigación descriptiva y correlativa, es decir, es correlativa porque tiene el propósito de relacionar descriptivamente las dos variables Calidad Espacial e impacto en el desarrollo de actividades socioculturales, Investigación descriptiva, porque pretende Identificar, propiedades y perfiles de los distintos usuarios, grupos, asociaciones, técnicas, objetos u otros sujetos a análisis. Todo esto mide y recopila toda la información de forma colectiva o independiente de una o dos variables; finalmente, debe indicar cómo se pueden relacionar estos.

##### **3.1.2 Diseño Investigación**

Para Sampieri (2014) se eligió el diseño no experimental - transversal - ya que es posible estar más cerca de las variables consideradas en el proyecto de investigación y además de las hipótesis, lo que conduce a una mayor validez, ya que los resultados pueden estar en situaciones habituales.

transeccional, porque desde el primer momento se recolectan datos que describen variables que analizan en el momento en que se examina el objeto.

##### **3.1.3 Enfoque de Investigación**

El presente trabajo de investigación teniendo en cuenta a Sampieri (2014 ); Es un enfoque cualitativo porque tiene un proceso inductivo, repetitivo y al mismo tiempo analiza varias realidades subjetivas, por lo tanto no tiene una secuencia lineal, al mismo tiempo se caracteriza por planteamientos más abiertos que se enfocan entre sí, se convierten en entornos naturales y también en datos con significados que no



se basan en estadísticas; Después de todo, se basa en ventajas como amplitud, profundidad de significado, riqueza de interpretación, que contextualiza el fenómeno, guiado por áreas o temas de investigación que pueden formular preguntas e hipótesis antes, durante o después de cada recolección o análisis de datos.

### 3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

#### **Variable independiente**

**Condición del malecón Grau:** espacio público construido en las orillas del mar para fines recreativos educativos entre otras mejorando la vida del ser humano

Subcategoría: **Funcional, físico y ambiental**

Posterior a mencionar de forma teórica la variable se estableció la siguiente matriz de correspondencia o consistencia de variables:

**Calidad espacial:** Espacio que es medido en el estado en el que se encuentra, en la capacidad que tiene para albergar al usuario y de mantenerlo en confort, utilizando una serie de indicadores para su medición. (Díaz, 2019)

Contextual, Relación espacial y Semiótica.

#### **Variable dependiente:**

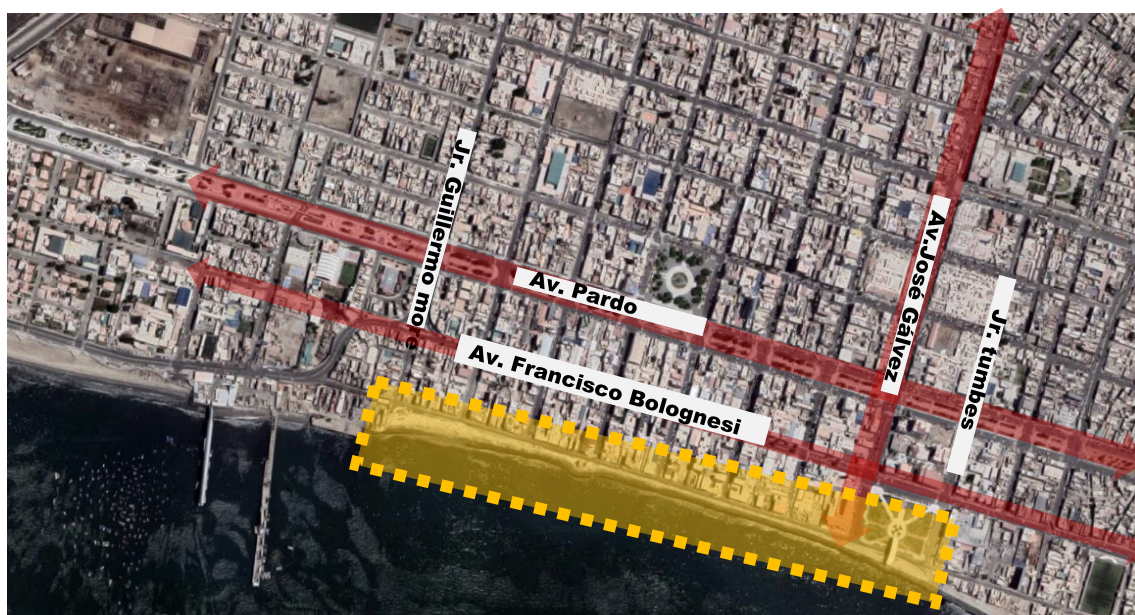
**sociocultural:** modo o forma en lo que los espacios son habitados, según sus actividades humanas, tradiciones costumbres ancestrales y la relación que existe entre ser humano y el espacio que habita. (Alamilla,2016)

Subcategoría: Impacto social y desarrollo cultural. Cuadró matriz de correspondencia o consistencia (ver anexo 01).

### 3.3. Escenario de estudio

Este trabajo se lleva a cabo en el sector 1 entre la intersección de José Gálvez con Guillermo More del malecón Grau en la ciudad de Chimbote, cuenta con 7 cuadras costeros incluido la plaza Grau. El malecón Grau se caracteriza por ser un lugar turístico, pesquera, comparte una trascendencia histórica, cultural, con una riqueza visual, y un excelente clima.

Figura 1:plano sector 1 tramo José Gálvez con Guillermo More.



Fuente: plano del (Google Maps- 2022)

### 3.4. Participantes

#### 3.4.1 Población

Según Arias (2006), define a la población como un conjunto finita o infinita de individuos que presentan rasgos similares, que se encuentran en un mismo lugar en el momento determinado. Por lo tanto, la población de la presente investigación está compuestas por los habitantes de la ciudad de Chimbote, según INEI (2017), cuenta una cantidad de 215,817 habitantes, por lo que quiere decir que es una población finita. En cuanto a las entrevistas, se les realizara a profesionales que tengan afinidad al tema, quienes desde su postura profesional podrán dar mayor aporte a esta investigación, como también se entrevistará a usuarios permanentes, para un mayor aporte y respaldo a nuestra investigación, se aplicará técnicas de encuestas a visitantes o turistas.

según Gonzales (2016), el flujo turístico es el resultado cuantificado de los viajes temporales y motivados de viajeros que, desde el lugar de residencia habitual, se dirigen a otros destinos ofreciendo bienes y servicios turísticos. Es por ello que las encuestas a visitantes o turistas nos ayudarán a definir y reforzar nuestro tema de investigación, para ello consideramos una población promedio ponderado entre el año 2015 – 2019 (enero - diciembre) del Distrito de Chimbote.

Año	Número de turistas
2015	348,174
2016	367,296
2017	383,393
2018	402,336
2019	434,487
total	1,935,686
promedio	387,137

**Fuente:** Encuesta anual de Turismo Elaboración: Sistema de Información Estadística de Turismo (SET) y DIRCETUR.

### 3.4.2 Muestra

Se uso la fórmula de muestreo por conveniencia para determinar la muestra, según Arvelo (2006) afirma: “Todas las muestras posibles tienen la misma probabilidad. Es decir, la probabilidad de todos los elementos de la población esté incluidos en la muestra es la misma”, la fórmula es la siguiente:

Determina el “n” para estimar el promedio de habitantes que están de acuerdo, con error del 5% con un nivel de confianza de 95%.

Dónde:

$$n = \frac{N z^2 p \cdot q}{(N - 1) E^2 + z^2 p \cdot q}$$

n = muestra

N = población

Z= nivel de confianza (95%)

p = probabilidad a favor

q = probabilidad en contra

E = error de muestra (10%)

$$N = \frac{215,817 (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{(215,817 - 1) \times (0,10)^2 + (1,96)^2 \times 0.5 \times 0,5}$$

N= 100.17 = 101 usuarios

De tal manera que la población de la presente investigación estuvo conformada por un grupo de personas visitantes o turistas siendo 387,137 personas por año lo cual dividimos por 365 días y dio como resultado, que la cantidad de visitantes o turistas es de 1060 usuarios por día al distrito de Chimbote de la cuales consideró que solo el 3 % visitan el malecón Grau, por lo tanto, según la fórmula aplicada nos dio como resultado 32 visitantes o turistas.

$$\text{Turistas} = \frac{387137 \text{ turista(año)}}{365(\text{días})} = \frac{1060 \text{ turista(año)} * 3\%}{100} = 31.8 = 32$$

$$\text{Turistas} = 31.8 = 32 \text{ turistas}$$

### 3.4.3 Muestreo

Se definió la muestra que se consideró en la siguiente investigación, de tal manera que se alcanzará a lograr una mayor confiabilidad en los resultados y datos obtenidos, para ello se utilizó el tipo de muestra por conveniencia.

### 3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas que se aplicaron en la investigación fueron la observación, en donde se analizó el objeto de estudio que fue el malecón Grau, debido que implicó profundización en el tema para mantener cada detalle o suceso que ocurrió en su momento para llenar la ficha de observación, por otro lado, se aplicó la técnica de entrevistas cuya técnica fue más personal y flexible dirigido al profesional con más afinidad en el tema, al usuario permanente y por último se aplicó la técnica encuestas, en el cual se consideró un cuestionario que será aplicado para el usuario permanente y visitante.

**Tabla 02:** de Técnicas e instrumentos de recolección de datos

técnicas	Instrumentos	Materiales
Observación	Guía de observación	Papel y lápiz (formato) Cámara fotográfico Cámara de video
Entrevista	Guía de entrevista	Grabador. Papel y lápiz cámara de video
Encuesta	Cuestionario	Papel y lápiz (formato)

### **3.6. Procedimiento**

Para la investigación se realizará un procedimiento bastante factible, en lo cual está enfocado en el desarrollo de los objetivos cuya finalidad será recolectar toda la información posible que serán validados por profesionales expertos.

Posterior a la validación de los instrumentos de recolección de datos, se realizará las siguientes fases.

Objetivo 01: se realizará mediante la observación, ya que se pretende conocer la condición actual en la que se encuentra el malecón Grau, mediante guías de observación según cada dimensión e indicador establecido. Por lo que se realizará una visita a campo como parte de procedimiento para conocer a mayor detalle las características del lugar, a través de cámara fotográfica o video

En base al objetivo 02: se realizará mediante la observación, entrevistas y encuestas, utilizando un cuestionario a la muestra obtenida tanto al usuario permanente y visitante, las entrevistas serán a profesionales especialistas en el tema, para lograr medir la calidad espacial del malecón Grau

Y por último sobre el objetivo 03: se realizará mediante observaciones, encuestas y entrevistas cuyas encuestas serán aplicadas al usuario permanente y visitante, los instrumentos serán aplicados en solo una oportunidad de manera presencial o virtual, eso dependerá según el acceso que tenga la persona.

Posterior a lo mencionado para la aplicación de los instrumentos en los objetivos específicos se hará un análisis descriptivo de los resultados obtenidos del lugar de estudio, finalmente se realizará las discusiones y conclusiones de la presente investigación.

### 3.7. Rigor científico

En cuanto al rigor científico y con el fin de mantener la objetividad y calidad de la información, se tendrán en cuenta los enfoques propuestos por Bogdan y Taylor (1990), generando temas que a su vez sirvan de soporte a la investigación. 'Nuevos aspectos y relevantes. La información proporcionada por los informantes del estudio se compara aplicando los criterios propuestos por Guba y Lincoln para asegurar su credibilidad y confirmabilidad.

En cuanto a la credibilidad, también denominada "máxima validez", Castillo y Vásquez (2003) amplían estos criterios. La credibilidad se reconoce cuando los resultados son "reales" o "verdaderos", tanto por las personas que han participado en el estudio del criterio étic, como por quienes han experimentado el fenómeno estudiado, el criterio emic. De esta forma, se le da credibilidad a la investigación ya que la información contenida en este estudio es completamente verdadera ya que presenta el análisis del escenario de estudio (Malecón Grau), sin alterar la realidad, así como las herramientas de recolección de datos que serán aplicado (hojas de observación, cuestionario, entrevista), a un soporte teórico y de viabilidad basado a los antecedentes de la investigación, tal como el estudio de Torres (2018 "La Planeación Urbana en Puerto Vallarta, 2018" así mismo como la nvetigacion de Project for Public Spaces ([PPS], 2018), "How to turn a Place Around, A Handbook for Creating Successful Public Spaces", New York Estados y Carlos Alamilla (2016) "Análisis de los impactos socioculturales desde la perspectiva del residente que el turista genera en el barrio de la Barceloneta, en España".

De manera similar Castillo y Vásquez (2003), la confirmabilidad se refiere a la neutralidad en el análisis e interpretación de la información, que se logra cuando otros investigadores pueden seguir "la pista" y obtener resultados similares. Por lo tanto, Los resultados de esta investigación están respaldados por la recopilación in situ y la evidencia asociada. A sí mismo, el proceso de triangulación ayudará a comparar datos y proporcionará información sobre la confirmación del estudio. Al respecto, Taylor y Bogdan (1990) consideran que la triangulación está pensada como una forma de proteger las tendencias del investigador al confrontar y someterse a verificar los relatos de los diversos informantes involucrado.

### **3.8. Método de análisis de datos**

En la presente investigación se empleará

Esta investigación usará la constatación de la información obtenida de las fichas de observación, en donde se aplicará a la variable de la condición del malecón Grau el cual se analizará el lugar, su entorno, así como en el estudio realizado por Torres (2018) quien analiza la escala y los componentes del espacio público mediante factores perceptivos, donde se aplicó un método de análisis mediante esquemas y gráficos.

Por otro lado, según en base a su estudio sanches (2017) donde hace constatación de la parte teórica con los datos obtenidos del objeto, que permite direccionar un estudio cualitativo que se aplicó en su investigación, a través de la observación, encuestas y entrevistas, aplicando un registro válido y confiable que fueron representadas en gráficas esquemas y planos, cuya información paso al a interpretación en base a la información que fue captado y realizado en objeto de estudio , por lo cual para reducir sus indicadores empleo cuestionario preguntas cerrada y abiertas para obtener un respuesta más clara de las personas encuestadas, teniendo como instrumento tablas de frecuencia y graficas para una mejor interpretación.

Por lo que en la presente investigación se obtendrá el análisis de datos en base a las variables y sus dimensiones, las cuales estarán enfocadas en la recolección de datos a través técnicas de observación, encuestas y entrevistas en las que posteriormente serán presentada en tablas y gráficos estadísticos con su respectiva interpretación que serán procesadas y guardadas en el programa Excel y SPSS versión 25, con la finalidad de sintetizar la información para obtener un análisis más eficiente visual donde obtenga mayor información y a su vez presente confiabilidad y fiabilidad, según corresponda para analizar la calidad espacial del Malecón Grau y su impacto en el desarrollo de actividades socioculturales de Chimbote.

### **3.9. Aspectos éticos**

Para el código de ética en investigación de la universidad Cesar Vallejo (2021) es necesario llegar a altos estándares de éticas, considerando el Respeto de la propiedad intelectual en donde la investigación se desarrolla respetando los derechos de otros investigadores, por otro lado, también se considera la Autonomía, en donde los integrantes de la investigación tienen la opción de decidir su participación o de retirarse en el momento que lo soliciten.

Respecto a la confidencialidad a los encuestados, no se les solicitará información sobre sus datos personales, respetando su privacidad, por lo que se les mantendrá en anonimato, evitando posibles problemas. Por consiguiente, también se consideró probidad en donde se actuará con honestidad y no se alterará ni se modificará los resultados de la investigación y por último la responsabilidad donde los integrantes asumieran los actos derivados en toda la investigación” (p. 06)



# CAPÍTULO IV

---

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

## **CAPÍTULO IV: Resultados Y Discusión**

### **4. Resultados y Discusión**

En esta fase de la investigación se presenta los resultados obtenidos ,en los que se estudió la calidad espacial del Malecón Grau y su impacto en el desarrollo de actividades socioculturales; asimismo, la influencia de las variable del malecón Grau en el estado en el que se encuentra tanto funcional ,físico y ambiental, asimismo; se desarrolló la calidad espacial mediante herramientas para su medición en base contextual, relación espacial y semiótica; por último se realizó un estudio del impacto del desarrollo de actividades socioculturales en la cual se estudió dos puntos el impacto social y desarrollo cultural.

Para los resultados están ligados al marco teórico y a los objetivos de la investigación, que permitieron hacer una evaluación de lo conveniente que será analizar la calidad espacial del malecón Grau, con algunos aspectos que permitieron tener criterios de análisis en los malecones, a la vez se relacionó con los resultados con la discusión en la investigación, haciendo argumentos críticos sobre los temas a desarrollar.

#### **4.1. Resultados y discusión de objetivo 1**

Los resultados obtenidos en la presente investigación están sustentados en fichas de observación realizadas para identificar la condición actual del Malecón Grau. Frente a la dimensión funcional se puede observar que el Malecón Grau es un escenario de encuentros sociales expuesto para la ciudadanía. Asimismo, alberga espacios donde la gente puede desarrollar actividades de ocio, recreación pasiva y activa.

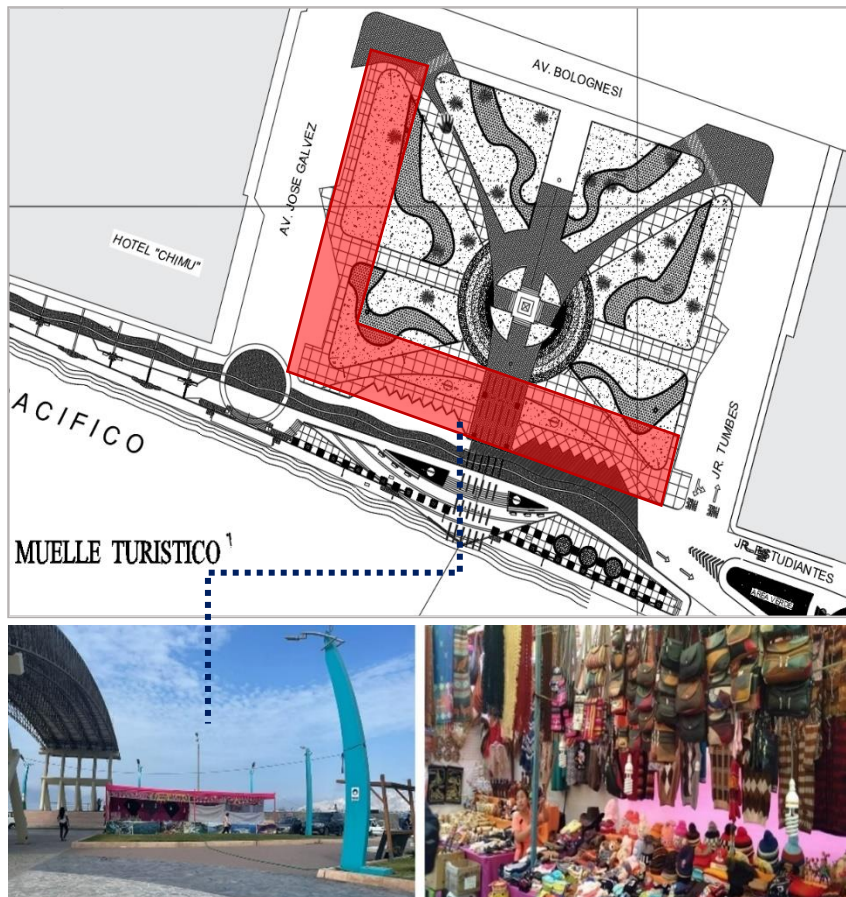
Identificación la condición actual del malecón Grau en la ciudad de Chimbote– 2022.

#### 4.1.1. Dimensión Física - funcional:

##### 4.1.1.1. Presencia de escenarios temporal cultural y recreativos.

Se muestran escenarios abiertos que están enfocados a la cultura en la cuales hay presencia de ferias artesanales que vienen temporalmente en festividades importantes, generando una activación económica importante para el distrito. Sin embargo, esto genera que la concentración de flujo se dé únicamente en dicha zona, que está ubicada entre av. José Gálvez y jr. Tumbes con una dimensión aproximada de 108.70 ml. (figura 02).

Figura 2:ubicación- presencia temporal Ferias Culturales



#### 4.1.1.2. Presencia de comercio formal informal

La venta y exposición de fotografías, es una actividad que influye positivamente a la interacción cultural; a pesar de que es un comercio informal, promueve la cohesión entre identidad cultural y social; así como el rescate de identidad e integración con el paisaje. Por otro lado, se percibe un conflicto social donde intervienen un sector de población conformada por niños y jóvenes; lo cual interviene en los derechos humanos; estos niños realizan la venta de golosinas y rosas, para satisfacer sus necesidades económicas. En muchos casos, son quienes piden que se les colabore con una compra, causando cierta sensibilidad en las personas. (figura 03).

*Figura 3: Comercio Informal – Niños vendiendo caramelos durante el día.*

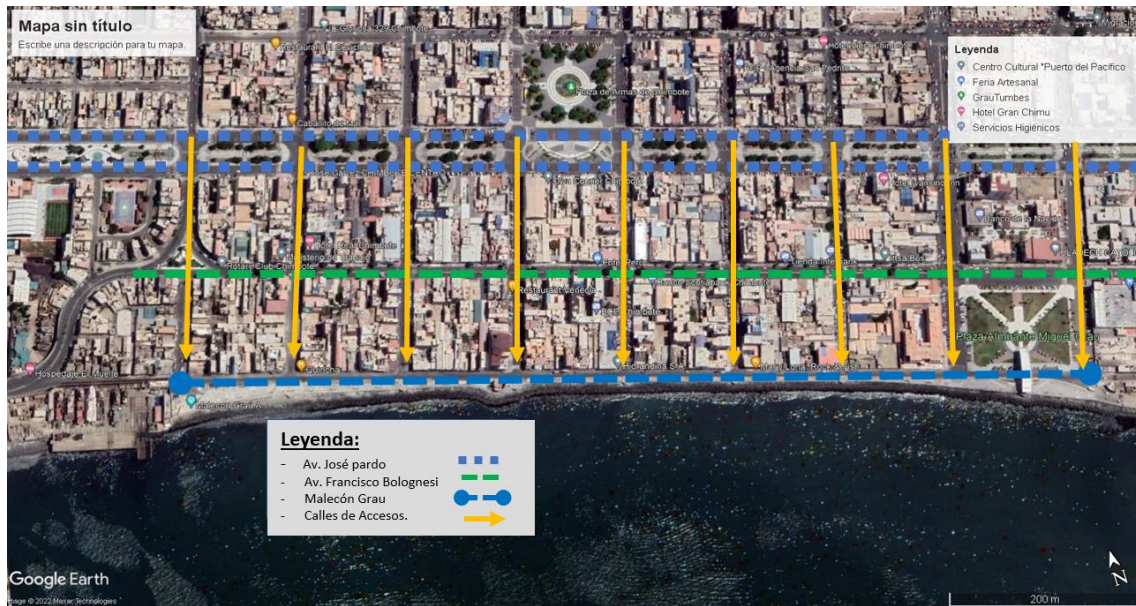


#### 4.1.2. Dimensión Física - Espacial:

##### 4.1.2.1. Circulación

El malecón Grau es un espacio público costero cuya ubicación se encuentra en el casco urbano de la ciudad de Chimbote y tiene como atractivo la Bahía del Ferrol y la plaza Grau. Así mismo se ubica a dos cuadras de la plaza de armas y paralelo a la avenida José pardo, una de las avenidas más importantes de la ciudad, conecta al distrito de Chimbote con el distrito de nuevo Chimbote, así mismo la av. Meigs es otra de las avenidas importantes y más próximas al Malecón Grau, que a la vez conecta el terminal terrestre con el Malecón Grau, atrayendo a visitantes y turistas a este espacio Público, mas importante para la ciudad de Chimbote (figura 04).

Figura 4: Accesos al Malecón Grau



Fuente: Mapa Google earth.

El uso de alguno de los elementos usados para las circulaciones que dan acceso al malecón Grau, tienen un cambio brusco en los niveles, como las texturas del piso del enrocado que no están niveladas, las rampas no cumplen con lo establecido en el diseño del RNE, provocando un desplazamiento forzado y no permite el fácil acceso para la integración y la participación de los usuarios, Asimismo, se evidencia precariedad y déficit en el diseño, en su tipología, forma, orientación y tipo de material.

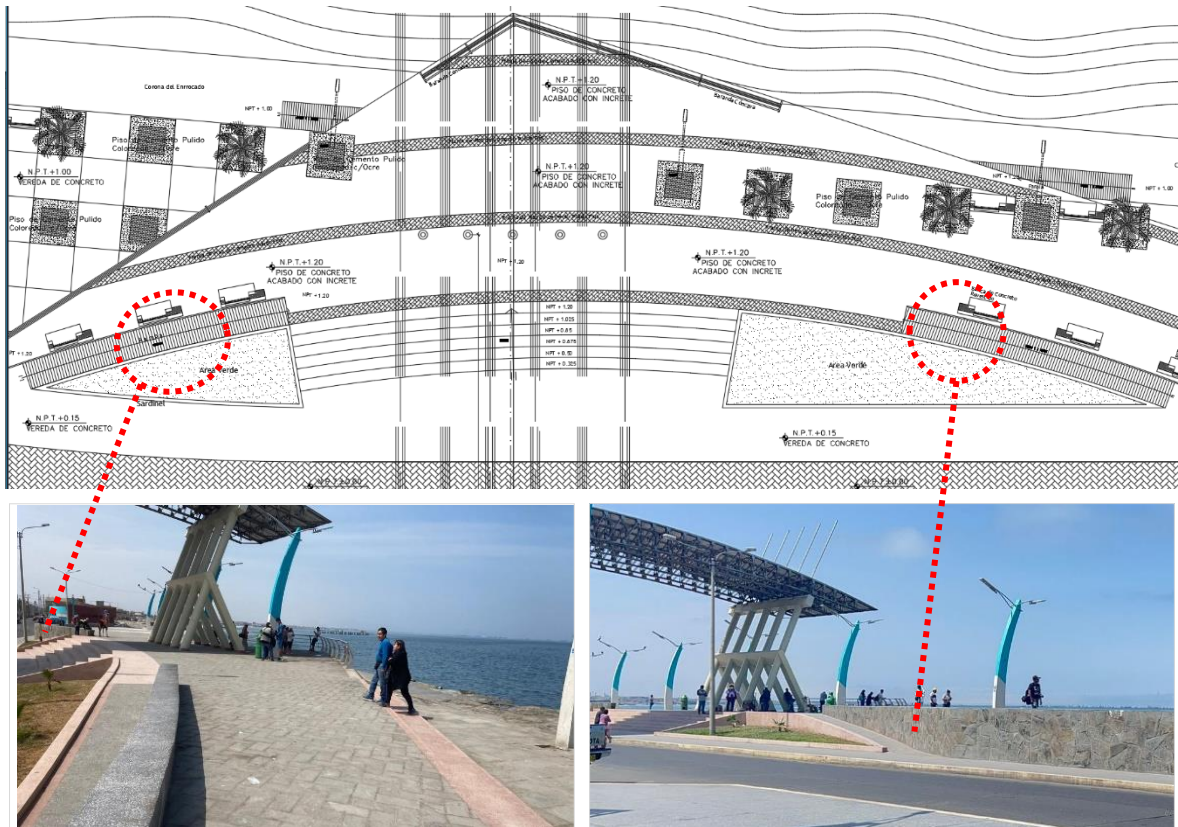
#### 4.1.2.1.1. Números de rampas

De acuerdo al número de rampas dentro del Malecón Grau se encontró, rampas de diversas medidas que generan accesos verticales articulando diferentes espacios de encuentro, permitiendo una circulación accesible a diferentes tipos de usuarios, como: personas con discapacidad, niños, mujeres embarazadas y personas de tercera edad, etc.

Mientras que dos de las rampas de mayor dimensión de 1.20 x 12.20 ml. articulan la vereda de transición peatonal con la terraza principal del mirador, generando un remate arquitectónico de la plaza Grau con el malecón Grau (figura 05).



Figura 5: ubicación de las rampas – tipos



Sin embargo, se observó que uno de los espacios dentro de la zona de estudio en forma de proa de barco como punto de remate arquitectónico del Jr. Sáenz Peña, encontrándose un total de tres tipos de rampas, uno de ellos con una dimensión de 1.00m x 1.20m, que da acceso de la pista a la vereda y desde la vereda hacia la plataforma del mirador, asimismo; se encontró dos rampas paralelas de 1.20 x 9.00m generando una circulación vertical de fácil acceso hacia la plataforma (Imagen 06).

Figura 6: Tipo de rampa N° 2



Fuente: Imagen Google earth.

Del mismo modo se pudo encontrar una cantidad de 14 rampas con medidas de 1.00 x 2.50 ml que, los cuales no permiten una circulación eficiente. En La circulación se genera un cambio brusco de la textura del piso, al no estar nivelada según los parámetros urbanos, lo cual no permite el fácil acceso a diferentes tipos usuarios excluyéndolos del espacio que les pertenece (figura 07).

Figura 7: rampas deficientes



Por otro lado de acuerdo con la ficha de investigación, en el lugar de estudio se encontró un total de 16 rampas cortas, de 1.00 x 1.20 ml, que articulan las pistas (asfalto) con las veredas (figura 08). (a).

En algunos casos no hay una continuidad de la rampa de la plaza Grau con la rampa del malecón (figura 08 (b)). Esto obliga al peatón invadir el carril vehicular, teniendo un mayor desplazamiento e incluso poner en riesgo su vida.

Otro punto importante, a señalar en relación al diseño de la rampa, es la seguridad. Dado que, las rampas del Malecón Grau comparten una deficiencia en común, lo cual no cuentan con barandas de apoyo y en algunos casos tienen mucha pendiente, lo cual contrasta con lo establecido en el RNE. "A.120, capítulo II, art. 6 características de diseño en rampas y escaleras". El ancho de la rampa debe tener un mínimo de un 1.00m. incluyendo pasamanos.

*Figura 8: no existe continuidad de rampas*



Sin embargo, algunos de los principales jirones como: Carlos de los héroes, Manuel Villavicencio, Elías Aguirre y Manuel Ruiz, generan cierta permeabilidad visual y de accesibilidad hacia el Malecón Grau, pero, no hay rampas que den acceso a los miradores, encontrándose con barreras de escalones que no funcionan correctamente para diferentes tipos de usuarios (figura 09).



Figura 9: Acceso a través de rampas hacia el Malecón Grau



**Fuente:** Plano Municipalidad Distrital del Santa

Por una parte, en el aspecto positivo se puede notar que es muy accesible, tanto para los vehículos como para los peatones, atrayendo un gran número de personas y además disfrutar de su gran fuerza de su entorno natural.

Mientras que, en el aspecto negativo se observó que los usuarios no están llegando directamente al Malecón Grau; debido a la existencia de factores importantes que están en relación a la deficiencia del diseño espacial urbano, los cuales presentan un conflicto frente a las actividades culturales, sociales y recreativas. Estos resultados Contrastan con la idea de investigación de tesis de los autores Bardales y Moreno (2020) que indica que los problemas de infraestructura ponen en riesgo la imagen urbana y la continuidad de actividades culturales, a pesar de contar con una riqueza histórica y natural. Así mismo pretende restaurar la imagen urbana a través de la circulación peatonal, espacios verdes, ciclovías, así como preservar el patrimonio y el funcionamiento de espacios para actividades culturales para promover el rescate de identidad cultural.

Finalmente, las condiciones de las rampas deben ser óptimas y considerar primordialmente la funcionalidad en un espacio público para que todos puedan

integrarse de manera inclusiva. Además, se debe considerar la continuidad espacial entre rampas, lo cual no se observa dentro del malecón Grau, poniendo en riesgo a las personas con o sin discapacidad.

#### **4.1.2.1.2. Números de ciclovías**

El uso de bicicletas es un transporte accesible para muchas personas, a la vez es muy beneficioso para la salud y ayuda a contribuir con el cuidado del medio ambiente, es por ello que generar ciclovías en los espacios públicos ayuda que estos estén libres con menos tráfico o autos estacionados para un mayor disfrute de los espacios para aquellos que asistan al lugar.

En efecto, se observó que el malecón Grau cumple con las características adecuadas para instalar una ciclovía; sin embargo la inexistencia de una vía de ciclismo exige a los ciclistas a que invadan las circulaciones del peatón haciendo uso de las veredas, rampas o pistas, de esta manera exponiéndose a un riesgo frente a las demás personas; esto sucede debido a que, la textura del piso, la dimensión y la falta de señalización no es la adecuada para transitar con bicicleta, generando malestar en la población. (figura 10).

*Figura 10: Invasión de las circulaciones*

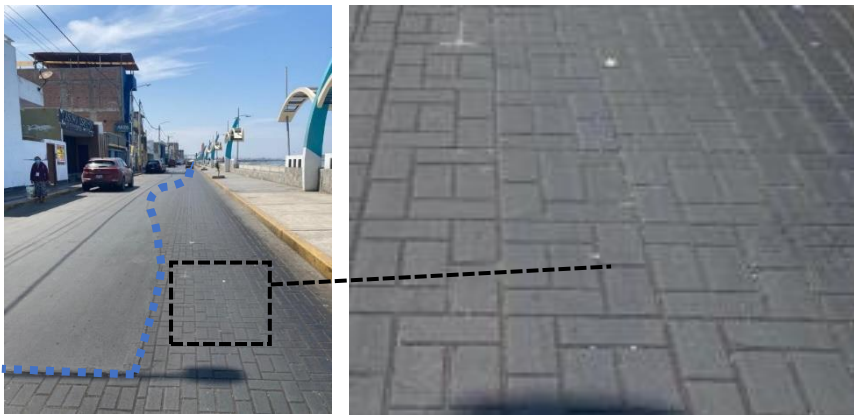


#### **4.1.2.2. Tipo de materiales**

El Adoquinado es uno de los materiales más usados en el diseño de plazas, así como en las circulaciones y veredas. En el malecón Grau se observó el uso del adoquín en la zona de estacionamiento público; a pesar de que el cambio de textura

ayuda a regular la velocidad de los vehículos, la ubicación de la trama es un riesgo expuesto para la población. Por lo que se concluye, que la trama tiene un diseño en forma zigzagueante, anexa al tráfico vehicular y que no se identifica como una circulación peatonal (figura 11).

*Figura 11:Material adoquinado*



#### **4.1.2.2.1. Madera**

Se observó que las bancas son de material en concreto y tienen una cobertura expuesta en forma angular con textura en madera, tramado en celosilla y color natural. Asimismo, la ligereza de su forma genera una sombra fluida; sin embargo, no ayudan a cubrirse con totalidad de los rayos solares en las distintas horas del día (figura 16). Este material se encuentra en un mal estado de conservación por lo que se requiere de un mantenimiento. En conclusión, la madera utilizada en las bancas, armonizan el espacio con el medio ambiente y ayudan a que los espacios sean más confortables; sin embargo, la composición de la cobertura no reduce la afectación solar al usuario, por lo que es fundamental considerar nuevas estrategias de diseño que permitan crear sombra en diferentes horarios del día. (figura 12).

Figura 12:Material madera



#### 4.1.2.2.2. Concreto

En la intervención de la zona se observó, que el concreto es un material predominante en el Malecón Grau; utilizado en las veredas, bancas, coberturas de mobiliarios, sardineles, postes, planteros. Etc. El concreto es un material flexible adaptable a diversas formas y es de suma importancia para la conformación de espacios y la construcción de los mobiliarios; sin embargo, su excesivo uso en el diseño de bancas afecta a la confortabilidad del habitante y la mala dosificación constructiva ha generado la agrietación de los mobiliarios (figura 13).

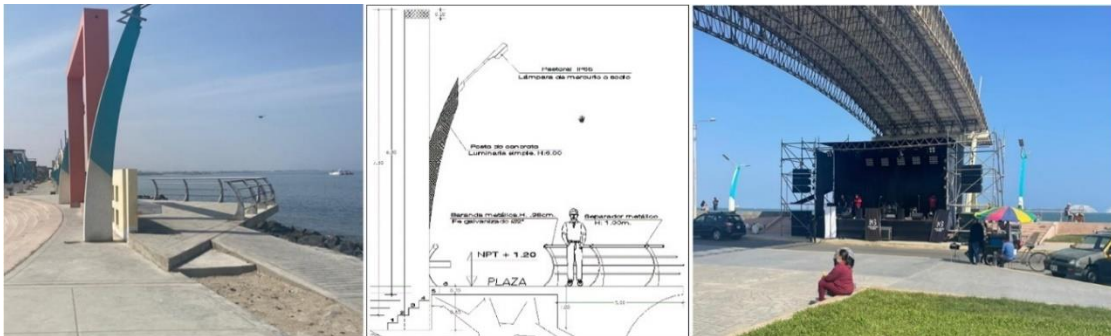
Figura 13::Bancas de concreto armado



#### 4.1.2.2.3. Acero

En los resultados obtenidos del malecón Grau se observó, la utilidad del acero, que sirve de soporte estructural a las luminarias, barandas, tachos de basura, etc; sin embargo, las barandas de protección en los miradores están en proceso de corrosión, puesto que son provocados por las brisas del mar y por la falta de mantenimiento. Se sabe que, el acero es un material representativo de Chimbote porque refleja el trabajo artesanal de nuestros antepasados, por ello se utilizó como elemento representativo en una de las estructuras más importantes en el diseño de la Plaza Grau; sin embargo, a pesar de que existe la intención de articularse con la franja del Malecón Grau, no genera un espacio importante de recepción y no reduce la afectación solar (figura 14).

Figura 14: material Acero

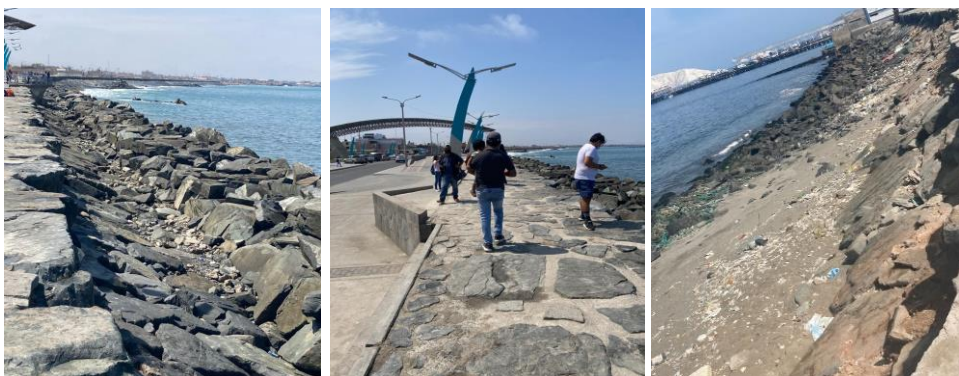


#### Enrocado

Según los resultados obtenidos, el enrocado genera espacios de transición muy forzada; dado que, la plataforma de rocas esta desnivelada (figura 15). Asimismo, el enrocado del malecón Grau está compuesto a base de piedras y fue construido para la prevención contra los fuertes oleajes del mar; debido a las constantes inundaciones menores en las edificaciones cercanas.



Figura 15:de material roca



#### 4.1.2.2.4. Pintura

En los resultados obtenidos, se observó que los colores se encuentran presente en el malecón Grau, de forma artificial, mientras que en el contexto natural lo encontramos como colores innatos, diversos y cambiantes según la temporalidad. Además, hay la intención de integrar el paisaje natural con los colores neutros aplicados en el diseño del Malecón; tales como en: Los materiales del adoquinado, pisos de concreto, granitos, cerámica. Asimismo, se observó la evidencia de los tipos de pinturas (lates, esmalte, epóxico, Barniz, etc.) utilizados para el recubrimiento y protección de las barandas metálicas, postes de luz, estructura metálica, etc. (figura 16).

Figura 16:colores



#### 4.1.2.3. Mobiliario

##### Presencia, tipos y calidad de mobiliarios urbano

En los resultados obtenidos en la zona de estudio se observó que los mobiliarios del malecón Grau, se encuentran en su mayoría en un estado regular de

conservación. Las bancas son de material en concreto armado con granito y se encuentran en buen estado de conservación; no obstante, el concreto utilizado es un material frío que genera incomodidad en su uso y, además, las bancas no son ergonómicas porque no cuentan con el respaldar.

Asimismo, los postes de luz, presentan un diseño uniforme, posibilita el alumbrado público y se encuentran en regular estado de conservación; sin embargo, la iluminación es deficiente porque durante horarios nocturnos no permite el adecuado alumbramiento en el Malecón Grau, generando inseguridad ciudadana.

En cuando a la cobertura, se observó que está diseñado en acabados en concreto y en madera; a pesar de que armoniza el espacio mediante elementos repetitivos y su función principal es el de proteger al usuario durante la época de invierno, en la época de verano es perjudicial para la salud de los habitantes, porque existe una limitada protección y la población se rehúsa a utilizarlo (*figura 16*).

Por otra parte, se observó que los contenedores en el malecón Grau no ayudan a mantener limpio los espacios públicos y no aportan al bienestar social y ambiental. Puesto que, los tachos de basura no son los adecuados y no hay una cantidad apropiada, además en algunos casos la basura se ve expuesta sobre el espacio público; debido a la negligencia de algunos usuarios, que dejan los residuos dentro o fuera del tacho de basura. Asimismo, se encuentran en malas condiciones de preservación; porque están oxidadas y quebradas (*imagen 22*). En este sentido, los tachos de basura no están en un buen estado de conservación, presentan medidas muy pequeñas en relación a las dimensiones del espacio público del Malecón Grau y no están ubicados en los lugares estratégicos de mayor influencia pública; por lo expuesto, se requiere de contenedores de basuras en buenas condiciones y distribuidos estratégicamente para mantener la limpieza y salubridad (*figura 17*).

Por lo tanto, se concluye que los mobiliarios del Malecón Grau no se encuentran en un buen estado de conservación; debido a la falta de mantenimiento, al mal uso de los habitantes, a la brisa natural expuesto por la naturaleza y al deficiente uso del material.

Figura 17: Estado de los tachos de basura y planteros



### 4.1.3 Dimensión Física - Ambiental:

#### 4.1.3.1 Contaminación ambiental

##### 4.1.3.1.1 Contaminación acústica

El objeto de estudio que está ubicado en una zona potencial turística de la ciudad de Chimbote alberga avenidas con un flujo importante, las cuales son Av. José Pardo, Av. José Gálvez, Av. Enrique Meiggs y la Av. Francisco Bolognesi y vías secundarias que permiten llegar al objeto de intervención. Sin embargo, surge un conflicto dentro de la circulación espacial; por una parte, se genera la presencia indirecta del ruido de los automóviles que puede resultar incómodo para algunos transeúntes; por otro lado, se tiene la presencia directa del ruido de las discoteca y bares siendo esta situación aún más incómoda; debido a que se encuentran frente al malecón Grau. (figura 18).

Figura 18: contaminación sonora





#### 4.1.3.1.2 Contaminación Aire

La presencia de discotecas, bares, comercio ambulatorio, viviendas que están anexadas al malecón, han ocasionado que existan dos tipos de residuos: Residuos sólidos (plásticos, papel, cartón, vidrio y metal) y orgánicos (restos de alimentos), cuyos desperdicios se acumulen entre el enrocado generando olores desagradables e incómodos para el transeúnte. Siendo esto consecuencia de la falta de concientización por parte de la población, la falta y el mal estado en que se encuentran los contenedores de residuos. (figura 19).

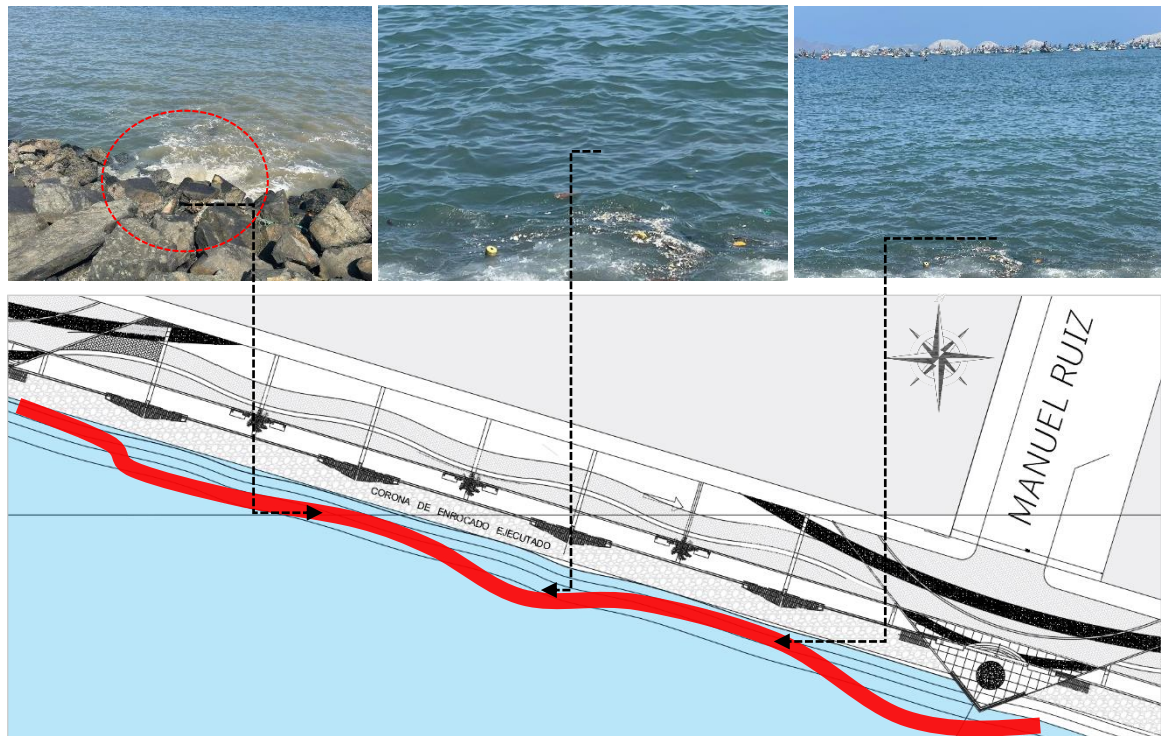
Figura 19: contaminación en enrocado y contenedores deteriorados



#### 4.1.3.1.3 Contaminación Agua

La aparición de recursos no renovables y la presencia de fábricas aledañas contaminan la bahía frente a todo ese tramo horizontal del malecón Grau; por otro lado, los usuarios permanentes y visitantes al malecón, arrojan desperdicios al mar sin ser conscientes de los residuos y sustancias tóxicas que se vierten cada día al mar, produciendo así la contaminación de los mares y océanos que repercute gravemente al medio natural y a nuestros recursos; y además, causando la destrucción del hábitat o pérdida de biodiversidad (figura 20).

Figura 20: agua contaminada



#### 4.1.3.1.4 Contaminación Visual

El malecón Grau tiene una visual importante, que se relaciona con la integración del paisaje natural y el paisaje urbano, generando una riqueza visual y una imagen apropiada para el usuario. Sin embargo, en la condición que se encuentran los mobiliarios urbanos: Las bancas que están en una condición deficiente por la exposición a la intemperie y no contando con sombras, teniendo además un diseño no ergonómico. Por otro lado, también se considera las luminarias, de las cuales no todas funcionan; asimismo, los contenedores de basura están rotos y las palmeras están secas, las cuales no generan sombra para el aprovechamiento del espacio, así como el óxido de las barandas en los miradores y el enrocado que está en mal estado y con basura, hacen del malecón un lugar poco agradable y atractivo, perjudicando la armonía visual que debería generarse en un espacio urbano (figura 21).

Figura 21: Condición de mobiliarios urbanos

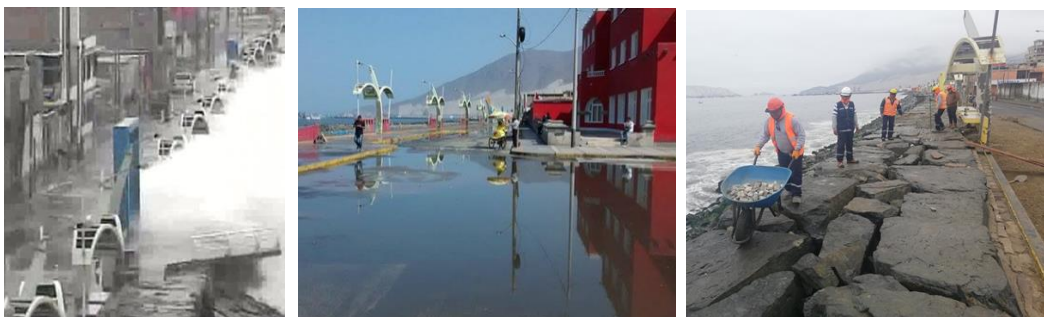


#### 4.1.3.2 Riesgo natural

##### 4.1.3.2.1 Barrera natural contra desastres e índice de desastre.

El desnivel del enrocado es de 1.5 mts de altura aproximadamente, cuya función del enrocado es el aislamiento de la marea; sin embargo, en ocasiones no se cumple la función, por lo que en algunas situaciones se ha generado inundaciones en las edificaciones más cercanas y se han evidenciado oleajes anómalos por temporada, siendo un peligro para los moradores del lugar y, además, se presencia cubículos dispersos a causa del impacto de las olas que limita al peatón transitar. (figura 22).

Figura 22: consecuencia de los desastres



## 4.2. DISCUSIÓN

### 4.2.1. OBJETIVO ESPECÍFICO 1 – Física

Según el objetivo específico “Identificar la condición actual del malecón Grau en la ciudad de Chimbote – 2022”. Los resultados obtenidos en la presente investigación, están sustentados en fichas de observación realizadas para identificar la condición actual del Malecón Grau. Frente a la dimensión física se pudo observar que el Malecón Grau es un escenario de encuentros sociales expuesto para la ciudadanía. Asimismo, alberga espacios donde la gente puede desarrollar actividades de ocio, recreación pasiva y activa, este resultado se logra contrastar con la base teórica de Jan Gehl (2018), quien afirma que existe una estrecha relación directa entre las personas y los espacios públicos, siendo el usuario un actor importante en un espacio; mientras que, Villagrán (2016), expone que el espacio público es un lugar de cohesión social donde se desarrollan actividades acordes a las tradiciones y costumbres nacionales, por lo que el usuario es el diseñador del espacio y el buen arquitecto es el que sabe entenderlo.

Por otro parte, en la presente investigación se diagnosticó que en el Malecón Grau hay la existencia de escenarios abiertos que están enfocados a la cultura en las cuales hay la presencia de ferias artesanales que se desarrollan temporalmente como festividades importantes, generando una activación económica de crecimiento para el distrito, este resultado se contrasta con la idea teórica de Rodríguez (2018), quien afirma que un lugar o espacio público de mayor demanda turístico será, capaz de cambiar el desarrollo del lugar como también la calidad de vida de sus habitantes, solo si estos impactos lo dividimos como sociocultural y socioeconómico.

Asimismo, se observó y se obtuvo como resultado que algunos de los principales jirones como: Carlos de los héroes, Manuel Villavicencio, Elías Aguirre y Manuel Ruiz, generan cierta permeabilidad visual y de accesibilidad hacia el Malecón Grau, pero, no hay rampas que den acceso a los miradores, encontrándose con barreras arquitectónicas que no funcionan correctamente para diferentes tipos de usuarios; este resultado se contrasta con el sustento teórico de Bentley (1999), quien afirma que los espacios, son accesibles al público, y que la permeabilidad ante cualquier

tipo de espacio depende de la cantidad de rutas alternativas que ofrezca para ir de un punto a otro.

En este sentido, se puede concluir que el Malecón Grau se debería identificar en el espacio a través de diferentes rutas necesarias para lograr ingresar de forma inmediata al espacio público; sin embargo, surge un conflicto dentro de la circulación espacial en el Malecón Grau; dado que se genera la presencia indirecta del ruido de los automóviles, siendo incómodo para algunos transeúntes. Mientras que, Lotito (2010), afirma que hay razones en las que una visión, un tacto o un olor en particular, genera respuestas sensoriales; además, es fundamental contribuir al bienestar de las personas para evitar el desencadenamiento de la ansiedad y el estrés; por otra parte, Torres (2018), enfatiza que es necesario regresar el malecón a su propietario original, propiciando la salida del automóvil y dejando en evidencia que el automóvil es el intruso en el espacio público.

Por otra parte, en los resultados se diagnosticó la contaminación por usuarios permanentes y visitantes al malecón, quienes arrojan desperdicios al mar sin ser conscientes de los residuos y sustancias tóxicas que se vierten cada día, produciendo así la contaminación de los mares y océanos que repercute gravemente al medio natural y a nuestros recursos; y además, causando la destrucción del hábitat o pérdida de biodiversidad, este resultado se confronta positivamente con la argumentación de Remesar (2017), quien afirma que el espacio público para ser considerado de calidad debe generar confort y protección durante la permanencia como la protección al medio ambiente.

Por lo tanto, se concluye que es importante que la circulación en el Malecón Grau sea de forma inmediata, accesible y legible para el peatón; porque permitirá que el ciudadano puede relacionarse e integrarse activamente en el espacio arquitectónico. Asimismo, el negocio informal es importante para el crecimiento comercial local y además para la concentración turística en el espacio, porque a pesar de su informalidad, crea fuentes potenciales para aumentar el crecimiento económico y la activación de la zona.

## 4.2. Resultados y discusión de objetivo 2

Establecer indicadores para la medición de la calidad espacial del malecón Grau en Chimbote -2022

### 4.2.1. Contextual:

#### 4.2.1.1. Legibilidad

En la información obtenida en el objeto de estudio se observó una clara identificación del espacio ya que estos se encuentran en desniveles en donde se distingue espacio hacia la bahía y otro hacia la ciudad.

#### 4.2.1.2. Versatilidad

Mientras que, la información obtenida en la zona de estudio, indica que 46% de la población afirma que el espacio público es versátil porque tiene diversos espacios y diferentes tipos de actividades para el desarrollo sociocultural, el 78% de la población expone que no hay una flexibilidad espacial, porque el espacio no es adaptable con diferentes usos. Mediante el contraste de la información real y la teórica, se puede interpretar lo siguiente:

#### 4.2.1.3. Permeabilidad

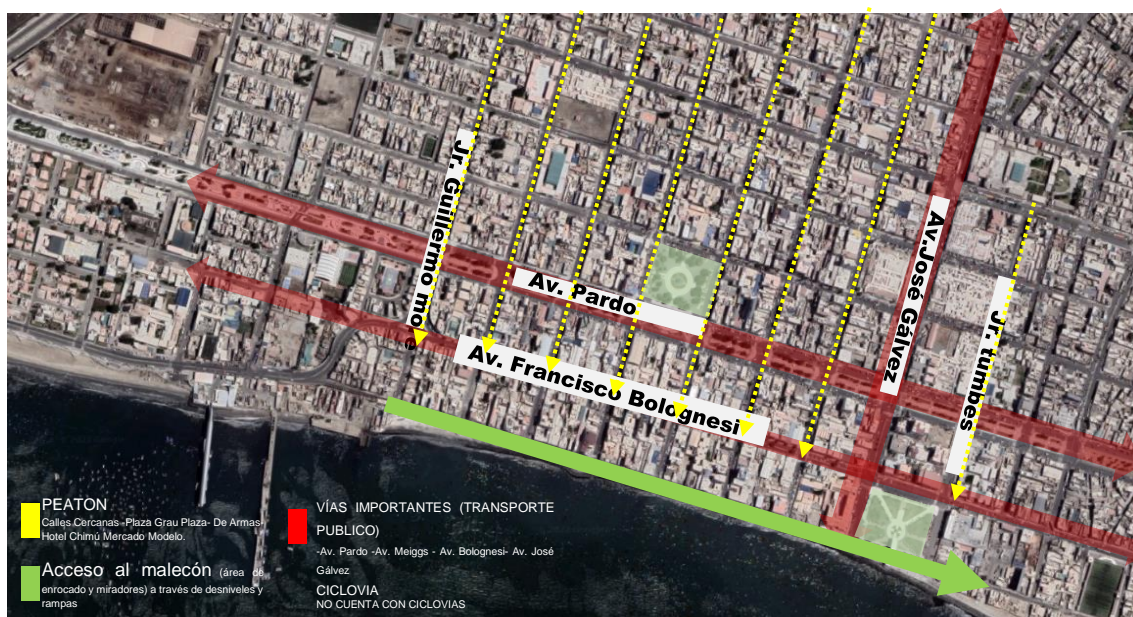
##### 4.2.1.3.1. Accesos

Según los resultados, los accesos para el malecón Grau son factibles porque cuentan con rampas para los discapacitados, tienen veredas y calles asfaltadas para la circulación del peatón. Sin embargo, estas veredas son demasiadas angostas para que el peatón y la persona discapacitada pueda circular. Pese a que, las avenidas que conectan con el malecón Grau: Gálvez, Pardo, Bolognesi y la plaza de armas y la Plaza Grau, tienen un flujo fuerte porque son avenidas de concurrencia comercial, se observa que el flujo peatonal es muy bajo; debido a que, las personas no transitan por la falta de espacios confortables para su habitabilidad.

Por lo tanto, se concluye que los accesos al Malecón Grau no están diseñados bajo la normativa reglamentaria para la circulación del peatón y de la persona discapacitada, generando malestar social y falta de interés ciudadano (*figura 23*).



Figura 23: Acceso al malecón Grau



Fuente: Municipalidad de Chimbote

#### 4.2.1.3.2. Visual

Según los resultados obtenidos, se observa que la Av. Francisco Bolognesi y la Av. Gálvez, son dos accesos importantes que articulan con la plaza de 28 de Julio y el Malecón Grau. La experiencia del habitante inicia desde un punto estratégico ubicado en el Malecón Grau, que permite visualizar la imagen objetivo y su interacción con el entorno urbano. Se observa que el Malecón Grau es accesible para el público porque de alguna manera los habitantes circulan de un lugar a otro para diferentes actividades, puesto que un lugar es permeable por la cantidad de ruta que este ofrece tal como lo menciona en su teoría Ian Bentley (1999) (figura 24).

Figura 24: permeabilidad de la plaza Grau hacia el malecón



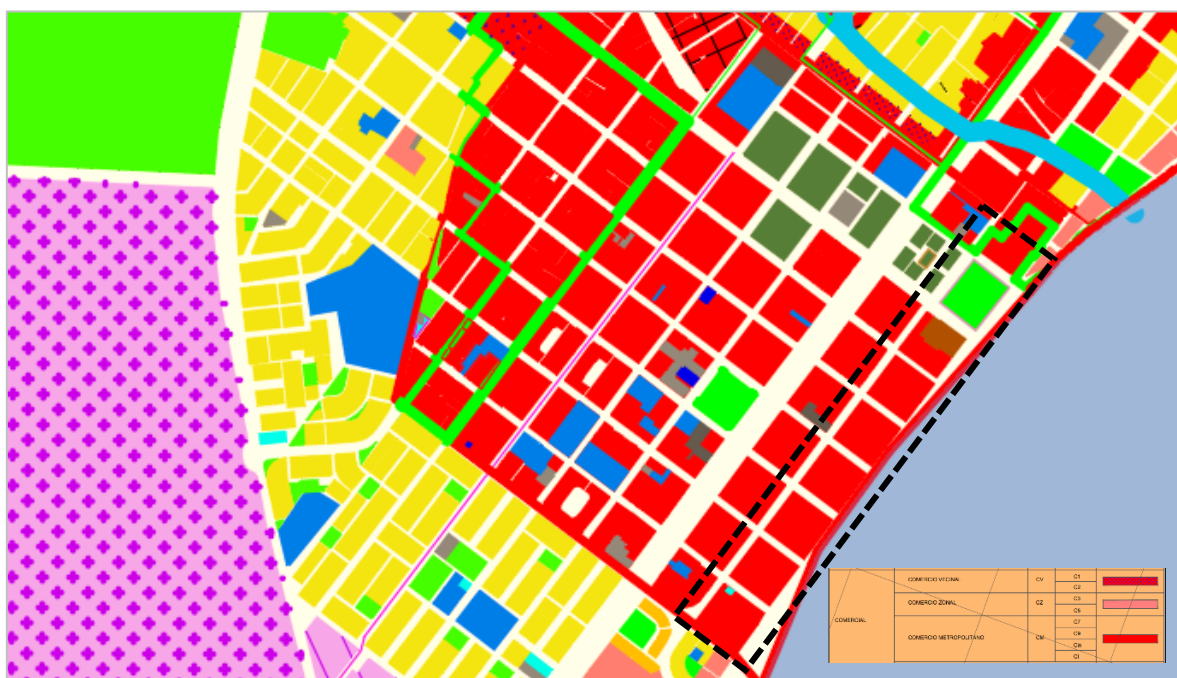
#### 4.2.1.4. variedad

##### 4.2.1.4.1. usos

Según el plan de desarrollo, el malecón Grau está ubicado dentro del casco urbano, identificado como uso de comercio metropolitano (en donde no se está dando), asimismo el objeto de estudio es parte de un eje turístico a nivel de la provincia del santa; debido a que es un paisaje costero emblemático que representa la actividad turística y sociocultural de la ciudad de Chimbote. Sin embargo, se observa en los resultados que actualmente el Malecón Grau no cuenta con un diseño arquitectónico integral para ser considerado como un eje turístico que promueva el comercio y el desarrollo de la ciudad, puesto que la municipalidad debería intervenir, dando facilidades para generar actividades que funciones como atractores; así como permita a las personas socializar y circular en un campo dinámico (*figura 25*).



Figura 25:plano de zonificación establecido por el PDU



Fuente: PDU 2018

### ACTIVIDADES CONTEXTUAL MEDIATO

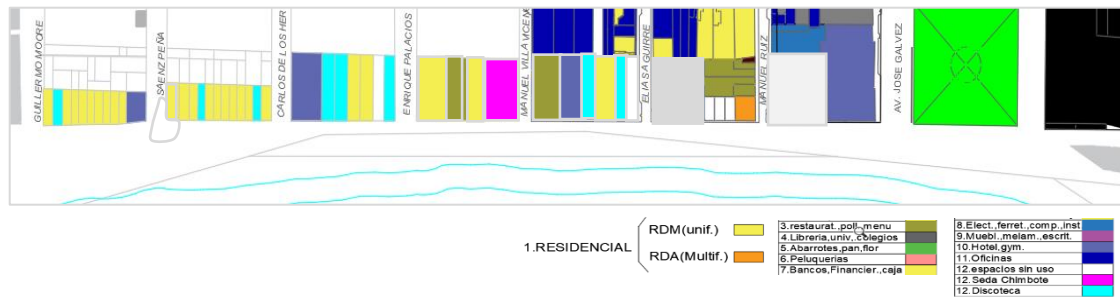
El casco urbano es el centro de la ciudad; puesto que es el lugar que más equipamiento alberga. Se caracteriza por tener mercados, empresas telefónicas, agencias interprovinciales, situadas intercaladamente en la avenida Pardo y la avenida Bolognesi, además, hay oficinas, mueblerías, restaurantes, los cuales son una actividad importante para la zona porque generan una gran dinámica en sus calles.

### ACTIVIDADES CONTEXTUAL INMEDIATO

En los resultados adquiridos en la visita de campo se observó la existencia de dos hoteles situados estratégicamente en los extremos del Malecón Grau, uno de ellos es el hotel Gran chimú caracterizada por su tamaño, historia y diseño; y por otra parte se tiene la actividad comercial, como los restaurantes (casino español, la ibérica y Mar y luna), los cuales son reconocidos y frecuentados con regularidad. Por último, a pesar de que existen otras viviendas que se encuentran deteriorados, abandonados y con cercos perimétricos, hay una cantidad predominante de viviendas consolidadas que son habitadas desde hace años. Por lo tanto, se concluye que el uso que se le está dando al sector no coincide en gran parte con lo establecido en el PDU, mientras que el PDU está zonificado como comercio

metropolitano, en la realidad se encuentran viviendas unifamiliares ubicadas frente al Malecón Grau (figura 26).

Figura 26: Plano según la realidad actual



#### 4.2.1.5. imagen apropiada

En la cuadra 1, se observó la Plaza Grau, el cual es un objeto urbano con espacios abiertos, donde predominan la estructura metálica que enlaza con la franja cultural Malecón Grau.

En la cuadra 2, se presenta un perfil con poca especulación volumétrica; debido que solo existe una edificación que es el hotel Gran chimú, el cual consta de tres pisos más azotea. Se puede rescatar su contribución con el paisaje del malecón Grau, porque su intervención arquitectónica es relevante para la participación social o promueve la identidad cultural.

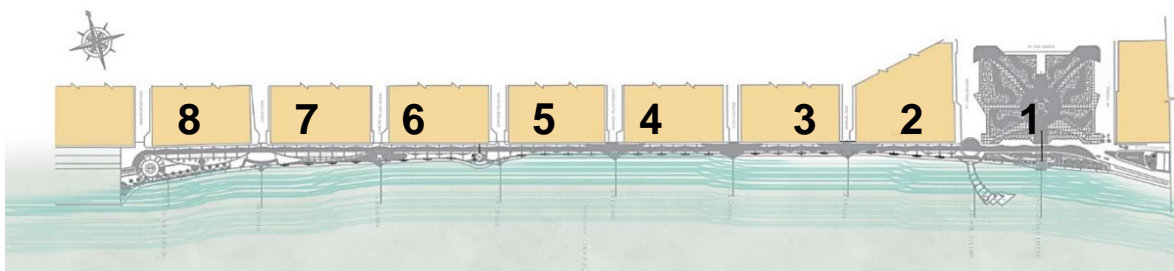
En cuanto al análisis de las cuadras, se observó la intervención de viviendas unifamiliares, las cuales presentan alturas de pisos desde 7.00ml. hasta 12.ml, estas viviendas presentan una composición arquitectónica que no es integral y no se relaciona con la composición arquitectónica del Malecón Grau, porque las viviendas están diseñadas según las necesidades de los mismos pobladores; sin embargo algunas viviendas se encuentran en mal estado de conservación; debido a la humedad de la bahía y expuesta a grandes oleajes.

Finalmente, según el PDU, indica que las edificaciones deben considerar la altura máxima de 18 ml. Sin embargo, se observa que no existe una relación visual espacial entre las edificaciones y los espacios del Malecón Grau porque las edificaciones están al límite de propiedad, los cuales no tienen intención de

integrarse espacialmente con el Malecón, algunas viviendas están cerrados con cercos perimétricos deteriorados y generan una mala imagen frente a la ciudad.

Por otra parte, en relación al uso del color, se observa que el color azul es un tono representativo que predomina en el diseño de todos los elementos verticales del Malecón Grau; como en las estructuras de la iluminación y también se visualiza el uso del color rojo en el hotel gran chimú; sin embargo, a la actualidad el color visualmente no se integra con el objeto de estudio porque, la composición de diseño del malecón Grau tiene otros criterios de usos; de igual modo, el color amarillo en las pérgolas no tienen relación con el contexto, exponiendo un desequilibrio visual (figura 27).

Figura 27: Plano de malecón Grau



#### 4.2.1.5.1. Vegetación

Figura 28: Déficit de vegetación

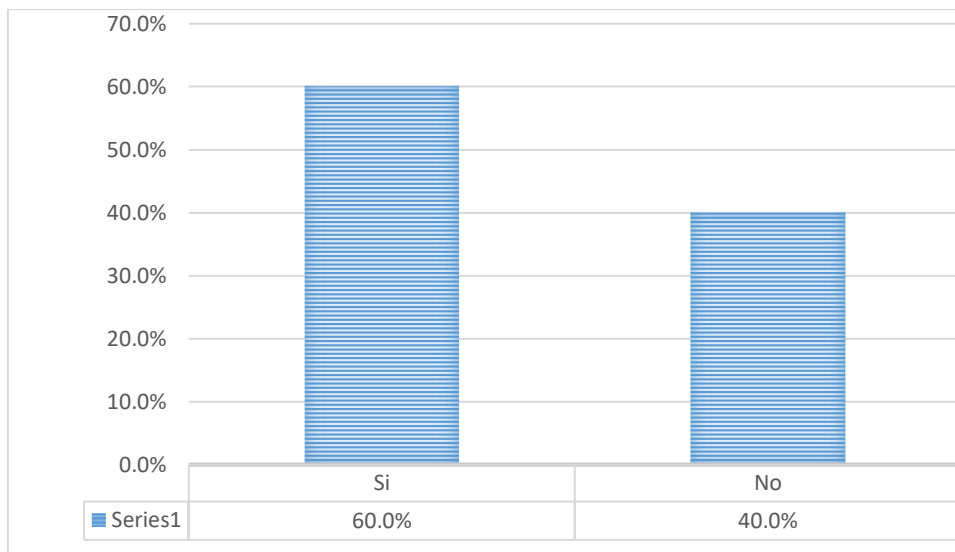


En cuanto la Vegetación natural, se puede observar que el Gras se encuentra en un mal estado de conservación; del mismo modo, sucede con las palmeras, las cuales no tienen el cuidado adecuado para su preservación y crecimiento; por lo que afecta permanentemente a la vegetación natural del Malecón Grau (figura 28).

#### 4.2.2. relación espacial

##### 4.2.2.1. integración espacial

###### 4.2.2.1.1. espacios conexos



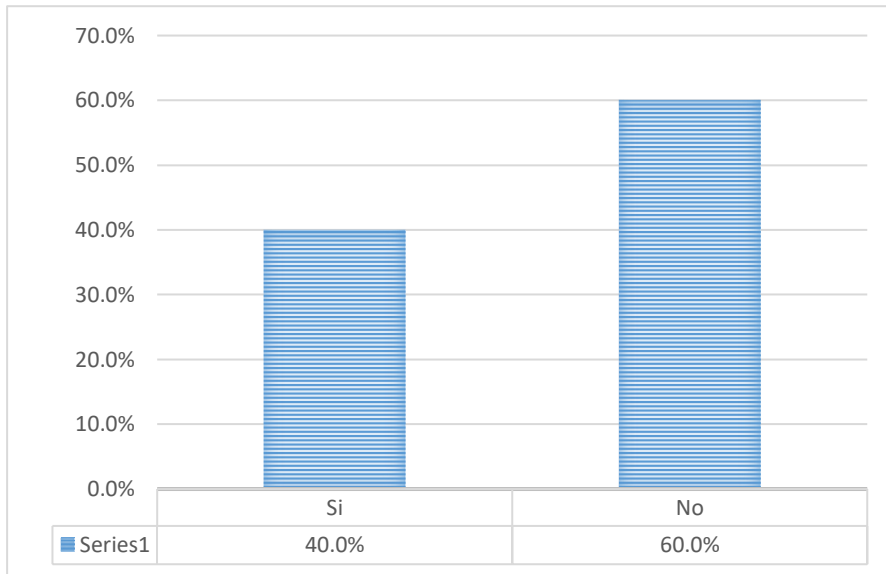
Una de las preguntas que se hizo ¿Considera usted que el Malecón Grau está conformado por espacios secundarios que se integran a un espacio relativamente importante, diseñado específicamente para encuentros sociales o rescate de identidad cultural?

Se observa que el 60% de los encuestados consideran, que los encuentros sociales o rescate de identidad cultural se realizan en espacios relativamente importantes, y diseñados específicamente para dichos encuentros y que, a su vez, a estos se integran los espacios secundarios que conforman al malecón Grau, mientras 40% opina todo lo contrario.

Se puede concluir que los espacios secundarios del malecón son importantes en conjunto y que se integran a espacios importantes, contribuyendo a los encuentros sociales donde interactúan, se conocen, se saludan, compartir momentos de óseo e incluso se ayudan, contribuyendo a una mejor vida social, lo cual contrasta con lo que dice Jan Gehl (2014) considera que, el espacio público es un lugar de uso social colectivo y multifuncional de mucha importancia para la población. Así mismo un lugar de uso social colectivo permite que estos espacios generen pertenencia, permanencia e identificarse con el lugar y aportando cultura e interviniendo a generar identidad cultural.

Sin embargo, vemos que a pesar de que el 60% está de acuerdo que estos espacios generen encuentros sociales o rescate de identidad cultural todavía encontramos que estas actividades están muy débiles, lo cual no se percibe en su gran resplandor.

#### 4.2.2.1.2. espacios vinculados

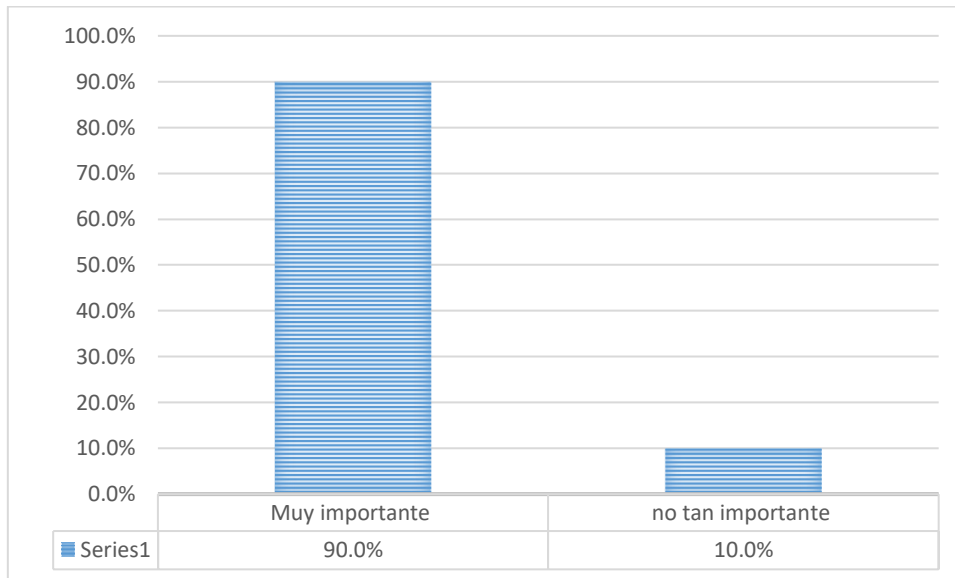


Una de las preguntas que se hizo ¿Considera usted que el diseño espacial del Malecón Grau está configurado mediante la fluidez espacial y la continuidad, permitiendo que el usuario comprenda la funcionalidad de cada zona?

Se observa que un 60% de encuestados no comprenden la funcionalidad de las zonas de intervención y consideran que el malecón Grau no está configurado para una fluidez espacial y de continuidad, mientras que el 40% de los encuestados consideran todo lo contrario.

Se puede concluir que para comprender la funcionalidad de un espacio público en este caso el Malecón Grau, debemos entender que los espacios tienen que estar bien conectados, deben guardar relación, además debe ser de fácil acceso, los elementos arquitectónicos deben estar bien ubicados y orientados, los desplazamientos de los usuarios deben ser más legibles para que ellos puedan entender el espacio. Sin embargo, los espacios del malecón Grau carecen de fluidez espacial y continuidad funcional, porque no todos los usuarios pueden

desplazarse de un espacio a otro y llegar a esos puntos de encuentros, lo cual genera que se les excluya de diferentes espacios. Así mismo la fluidez en que se muevan dentro del espacio dependerá de cómo estos se integren con el contexto natural, ya sea por visual, texturas de pisos o tipos de materiales y sobre todo que estos presten seguridad.



Una de las preguntas que se hizo ¿Qué tan importante es considerar en el diseño urbano, la interrelación entre el espacio público y su entorno inmediato?

Se puede observar que 90% de los encuestados consideran que la interrelación entre el espacio y su entorno inmediato es muy importante para un diseño urbano mientras que solo el 10 % de los encuestados opinan que no es tan importante.

Se puede concluir que la zona intervención existe una relación visual casi directa con el entorno natural, porque la visual en algunos casos es interrumpida por algunos factores como: la altura en que se ubica el malecón Grau, o porque los accesos no te permiten una conexión directa con lo natural. La plaza Grau es uno de los espacios públicos que mayor relación directa tiene con el Malecón Grau por su relación visual, por sus accesos inmediatos, pero a la vez se ve interrumpida con columnas, vigas y que están conformadas por una estructura metálica que de cierta forma se entiende como conector con el Malecón Grau, pero se lee distinto.

A la vez los tipos de usos dentro del contexto inmediato generan que se cree ciertas actividades que generan una relación directa, pero en muchas cosas genera

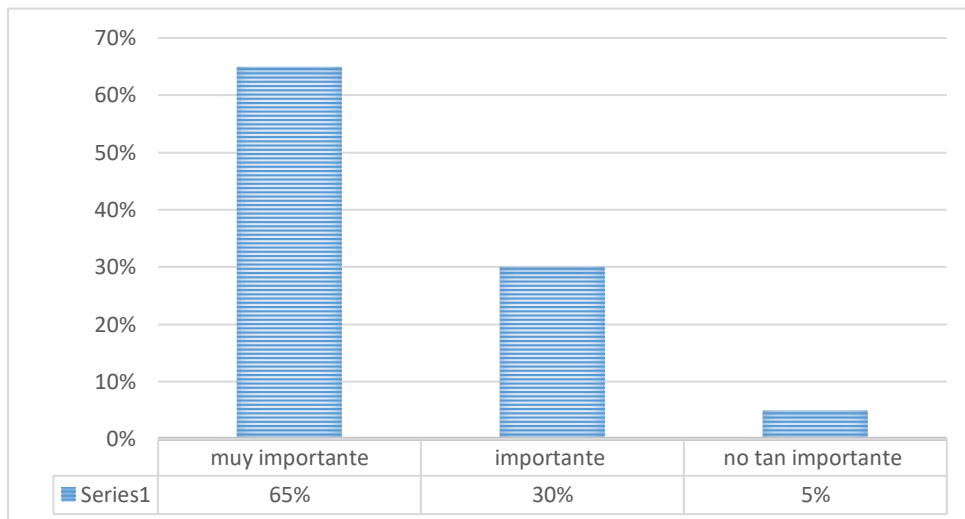
actividades ilegales o negativas lo que hace que no exista cierta relación con el entorno para lo cual fue diseñada.

Por otro lado, podemos notar también que el entorno inmediato da la espalda a la Malecón Grau, por los grandes muros ciegos que el interior es usado con otros fines que no crean buena imagen y no dialogan con el contexto.

Por último a pesar de que un 90 % considere muy importante los diseños urbanos, la interrelación con su contexto inmediato se observa que el malecón Grau no tiene una buena interrelación inmediata con el entorno que lo rodea.

#### 4.2.2.2. mobiliario urbano

##### 4.2.2.2.1. iluminación pública

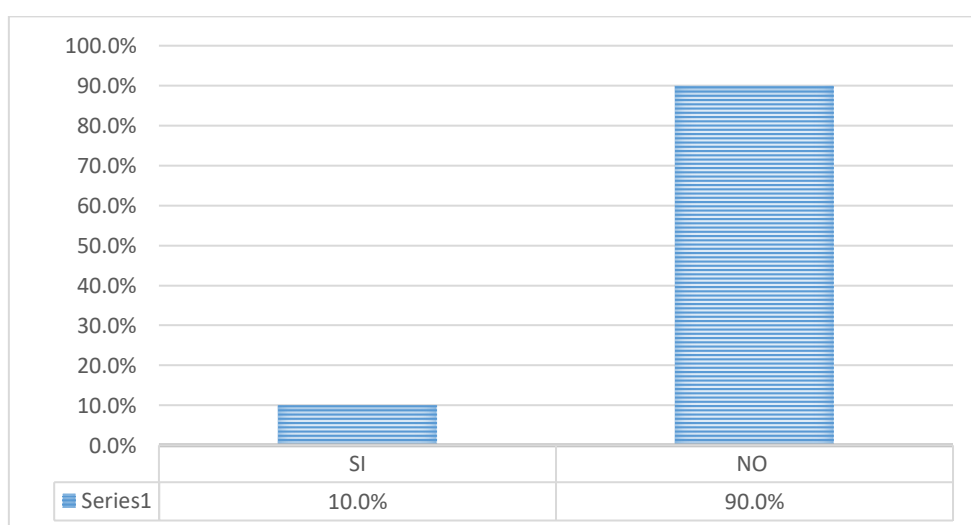


Una de las preguntas que se hizo ¿Qué tan importante es considerar la iluminación pública, para erradicar la inseguridad y desconfianza al circular en el Malecón Grau en horario nocturno?

Se puede observar que el 65% de los encuestados consideran que es muy importante la iluminación pública en horarios nocturno, para erradicar la inseguridad y desconfianza al circular dentro del Malecón Grau, el 30% de los encuestados considera importante mientras solo el 5 % considera no tan importante.

Se concluye más que de 65% de los encuestados consideran la importancia de la iluminación nocturna, para eliminar la desconfianza y la inseguridad que aqueja en el malecón Grau. Estas serían algunas de las causas que se pudo observar, el poco flujo peatonal debido a la escasa iluminación, lo hace muy inseguro al transitar en horas de la noche. Así mismo los centros de diversión nocturna generan presencia de usuario por las noches apoderándose de los espacios del malecón Grau, para otros de tipos de actividades negativas por la falta de iluminación.

#### 4.2.2.2.2. bancas publicas

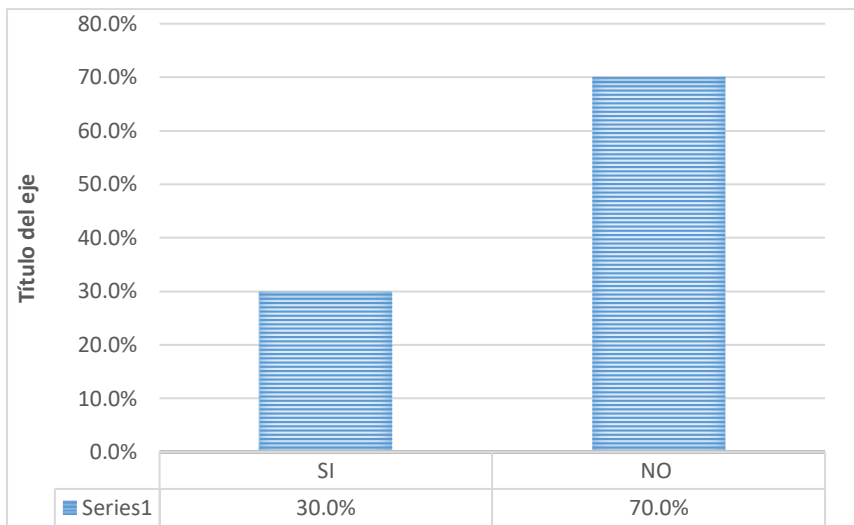


Una de las preguntas que se hizo ¿Considera usted que los mobiliarios del malecón Grau son ergonómicos? Se puede observar el 90 % de los encuestados consideran que los mobiliarios del Malecón no son ergonómicos, mientras solo el 10 % de los encuestados afirman que sí.

Se concluye que los mobiliarios encontrados dentro del malecón Grau, el diseño y los tipos de materiales usados en los mobiliarios urbanos no son ergonómicas para el confort de descanso, están deterioradas por falta de mantenimiento, los usuarios no le dan el uso adecuado, la carencia de alguno mobiliarios como tachos de basura hacen que los usuarios no aporten en el en el cuidado del espacio público, arrojando basuras y desechos sólidos en el lugar.



#### 4.2.2.2.3. normatividad



Una de las preguntas que se hizo ¿Considera usted, que el diseño espacial y funcional del malecón Grau es un resultado de los parámetros indicados en la normatividad para el diseño de un espacio público? ¿Por qué? Se puede observar que el 70 % de los encuestados consideran que el diseño funcional del malecón Grau NO es un resultado de los parámetros indicados en la normatividad para el diseño de un espacio público, mientras el 30 % de los encuestados consideran que sí.

#### 4.2.2.3. usos

En cuanto el uso que se desarrolla dentro del malecón Grau, se observa el factor cultural, el cual se desarrolla de manera simbólica porque representa la identidad cultural de Chimbote; también el factor recreativo, que está constituido por espacios de descanso y ocio instalados en la franja del malecón Grau; el mismo que está acondicionado con bancas, luminarias y pérgolas. Asimismo, están los miradores donde las personas pueden apreciar y disfrutar del paisaje y por último el factor comercial, dónde se observa la presencia de ambulantes (*figura 29*).

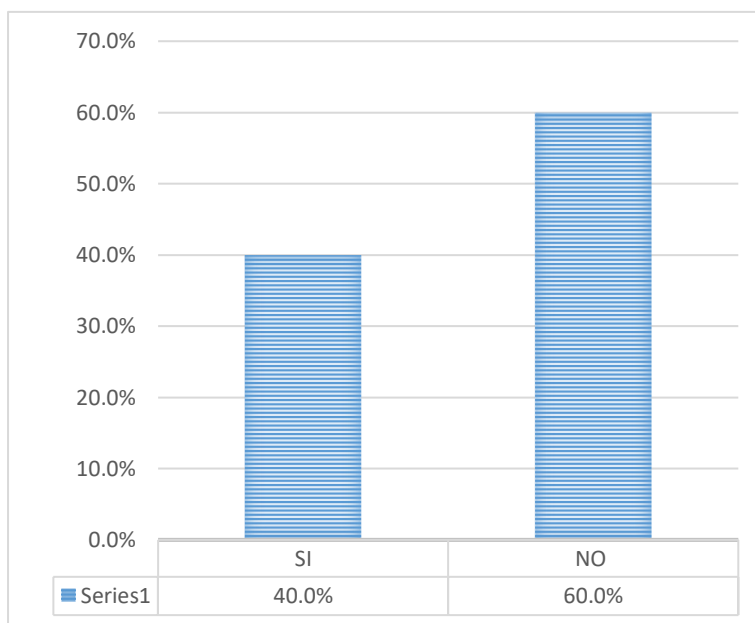
Figura 29: Usos dentro del Malecón Grau



#### 4.2.3. semiótica

##### 4.2.3.1. percepción

##### 4.2.3.1.1. características

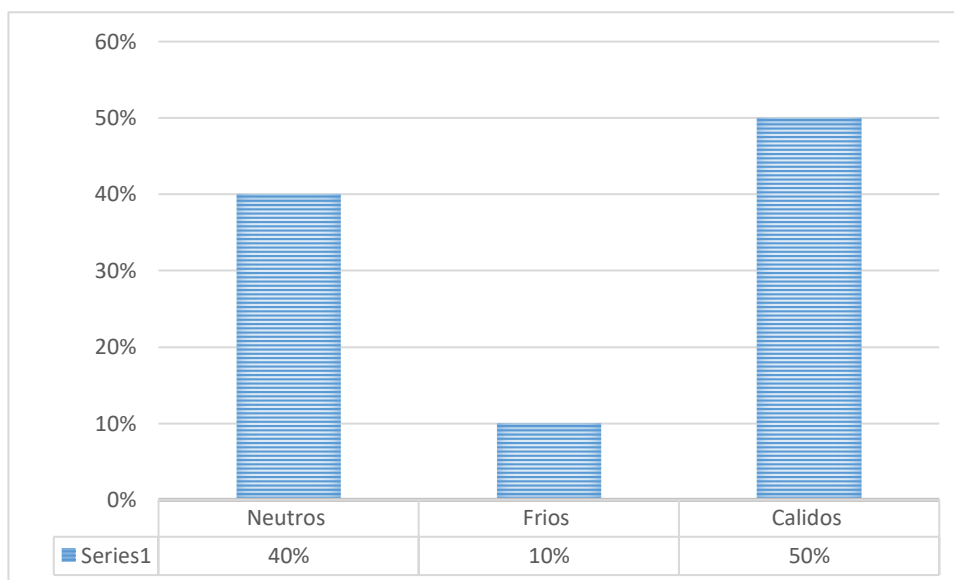


En una de las preguntas realizadas: ¿Considera usted, que el diseño del malecón Grau presenta características formales que intervienen en la percepción humana y ayudan a comprender la función principal del espacio? Se obtuvo que el 60% de los encuestados afirmaron que el Malecón Grau no cuenta con las características formales necesarias para intervenir en la percepción humana, afectando a la comprensión de la función principal del espacio, mientras que la minoría de encuestados que representan el 40% indican que si existe relación entre las características formales y las características sociales.

Finalmente, los resultados indican que los usuarios encuestados, consideran que en el objeto de estudio no existe un claro lenguaje que defina la función

principal del malecón Grau y sea percibido como un elemento representativo en la ciudad de Chimbote.

#### 4.2.3.2. color

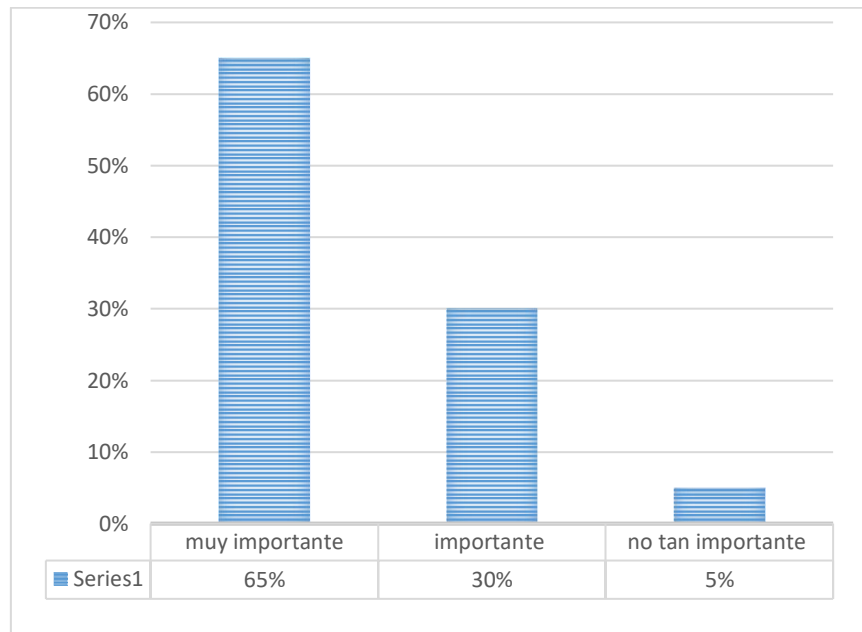


En la siguiente pregunta realizada: ¿Según su apreciación, qué colores influyen más en las experiencias y comportamientos de las personas en un espacio público? Se obtuvo como resultado que el 50 % de los encuestados consideran que los colores cálidos influyen en la experiencias y comportamientos de las personas en el espacio público, mientras que el 40 % afirma que son los colores neutros partícipes de las sensaciones y experiencias, y el 10 % considera que los colores fríos afectan de una forma temporal en las experiencias del usuario en el espacio público.

Finalmente se concluyó en relación a la percepción sensorial del color, que el 50% de los encuestados afirman que los colores cálidos influyen positivamente en las experiencias y comportamientos de las personas en los espacios públicos; debido a que, los colores cálidos generan iluminación, dinamismo, vibración y movimiento produciendo una sensación activa en los espacios del Malecón Grau.

### 4.2.3.3. Textura

#### 4.2.3.3.1. Natural



En la siguiente pregunta realizada: ¿Qué tan importante es considerar la textura natural en el diseño del malecón Grau, como un aspecto integral para la estimulación sensorial?, se obtuvo como resultado que el 65% de los encuestados afirman que es muy importante considerar la textura natural en el diseño del malecón Grau, como un aspecto integral para la estimulación sensorial, mientras que el 30% de los encuestados indica que es importante porque su consideración permite integrar la naturaleza con el espacio público, siendo capaz su integración de transmitir sensaciones de tranquilidad; y solo el 5% considera que no es tan importante.

Por lo tanto, se concluyó que considerar la textura natural en el diseño del espacio público del Malecón Grau es muy importante y el usuario es un conector entre el malecón y la naturaleza, es quien aprueba a través de su estimulación integral la importancia de relacionar el Malecón Grau con su paisaje natural.

#### 4.2.3.4. Estimulación

Según los resultados obtenidos en el análisis del Malecón Grau en relación a la estimulación, reacción y comportamiento del usuario, se observó que las experiencias adoptadas a través de los sentidos (olfato, visual, auditivo y tacto) en el espacio público del Malecón Grau ayudan a la estimulación sensorial, en donde el nivel de estimulación dependerá de cómo el habitante perciba el lugar en diferentes momentos. Es por ello que se observó que el sonido de las olas influye como una experiencia positiva para la estimulación sensorial; mientras que, en la ciudad, el ruido de los autos genera una experiencia sensorial negativa; debido al tráfico que genera el parque automotor. Asimismo, a pesar de que el olor de la brisa de mar es muy agradable, en distintos horarios del día se percibió el olor desagradable del agua contaminada.

##### 4.2.3.4.1. sensaciones

Según los resultados obtenidos en relación a las sensaciones que presenta el usuario al circular en los espacios del Malecón Grau, se evidenció que el usuario tiene dificultades para percibir el espacio como una zona segura influyendo en su comportamiento emocional. Puesto que, la ubicación de los elementos arquitectónicos como los mobiliarios, las luminarias, los elementos constructivos, las texturas y gama de colores repercuten de una forma diferente en cada individuo y en cómo es su recorrido por el espacio público; además el tiempo que permanece el usuario, a través de su experiencia y permanencia determina la calidad espacial.

#### 4.2.3.5. DISCUSIÓN

##### 4.2.3.5.1. OBJETIVO ESPECÍFICO 2

En relación con el contexto del malecón Grau no existe una flexibilidad espacial, porque el espacio no es adaptable con diferentes usos. Mediante el contraste de la información real y la teórica, se puede interpretar lo siguiente: Según, Bentley (1999) los espacios deberían ser diseñados para la gente, asimismo estos permitan la flexibilidad de usos en un mismo espacio, por lo que se debería de tomar en cuenta a las edificaciones anexas al objeto de estudio ya que las actividades están influenciadas por lo que sucede en el entorno.

Por otro lado, el objeto de estudio cuenta con dos accesos importantes que conectan con la plaza Grau la cual permite visualizar y ver lo que sucede dentro del espacio, puesto que, es un lugar permeable por la cantidad de ruta que este ofrece tal como lo menciona en su teoría Ian Bentley (1999). Por lo tanto, los espacios deben ser permeables hacia sus calles, lo cual permita una fácil lectura, visibilidad, seguridad integrándose física y visualmente. En cuanto a sus usos es evidente la poca variedad de actividades que se tiene en el lugar, las cuales no aportan para la fomentación de actividades como de socialización y recreación para los transeúntes lo cual están lejos de buscar la versatilidad y variedad que menciona Ian Bentley (1999) en “Entornos Vitales”.

Con respecto a la relación espacial del malecón Grau no cuenta con un diseño funcional asimismo no cumple con los parámetros indicados por la normativa debido a que se encuentra un déficit que posibiliten la circulación, recreación (activa - pasiva) para todo tipo de usuario en el objeto de estudio contrastando con la Torres (2018) realizó un estudio sobre “La Planeación Urbana en Puerto Vallarta, 2018”. Donde obtuvo como resultado que no cuenta con un diseño funcional imposibilitando al usuario discapacitado poder circular y acceder al malecón. Por otro lado, en los resultados se dieron a conocer la importancia de la iluminación pública en el horario nocturno y la falta de estas en el malecón Grau, lo cual la convierte en insegura y poco transitable para circular en la zona.

En donde está relacionado a la teoría de Jean Gehl (2015) donde expresa que la velocidad en la que se desplaza un individuo al pasar por un determinado lugar y el tiempo que emplea en su período de descanso, pueden dar información sobre qué tan insegura puede ser el espacio público. En cuanto a los mobiliarios según los resultados no son las óptimas debido a que no tienen un diseño ergonómico y se encuentran en condición deficiente, y no cuentan con sombras la cual no permite la comodidad y disfrute del usuario, por lo que Kargar y Ghassemi (2016) consideran que el actor principal en el espacio público es el mobiliario urbano, ya que su función es atraer a la gente y asegurar su permanencia, para ello este debe contar con criterios de selección de los factores que contribuyen al éxito espacial.

Según el objetivo específico “Aplicar indicadores para la medición de la calidad espacial de la ciudad de Chimbote - 2022”, los resultados obtenidos en la presente investigación, referente a la semiótica el 60% de los encuestados afirmaron que el Malecón Grau no cuenta con las características formales necesarias, para intervenir en la percepción humana, afectando a la comprensión de la función principal del espacio, asimismo consideran que en el objeto de estudio no existe un claro lenguaje que defina la función principal del malecón Grau y sea percibido como un elemento representativo en la ciudad de Chimbote, estos resultados contrastan con la fundamentación teórica de Ian Bentley (1999), autor del libro “Entornos Vitales de la Imagen apropiada”, quién indica que son los detalles de un lugar que permiten darle un lenguaje más claro, de qué es y cómo funciona este espacio.

Por otro lado, según Castillo, citado por Méndez (2018), indica que una característica importante es la función que se aporta a un determinado espacio con el fin de promover la comunicación, la interacción social, la estimulación y diversas sensaciones, pues el uso continuo de estos espacios aumenta la necesidad de crear espacios más interesantes que alberguen diferentes actividades, permitiendo que los residentes se expresen libremente.

En este sentido, los diferentes signos arquitectónicos permiten reconocer la función y el uso de un determinado espacio; es decir, mediante la configuración

del espacio a través del color, la textura, la trama y la estimulación se logra comprender la articulación entre espacios y asimilar las sensaciones que transmite cada lugar.

Por otro lado, los resultados en la encuesta: ¿Qué tan importante es considerar la textura natural en el diseño del malecón Grau, como un aspecto integral para la estimulación sensorial?, se obtuvo como resultado que el 65% de los encuestados afirmaron que es muy importante considerar la textura natural en el diseño del malecón Grau, estos resultados contrastan con la pregunta ¿Qué tipos de pisos, colores y materiales recomendaría usted para ser aplicados en el malecón Grau?, de la entrevista realizada a la Arq. Cabana (2022), donde expuso que la mejor opción es incluir materiales con acabados naturales, como el hormigón y la madera; además que la textura natural es un elemento fundamental para hacer partícipe a la naturaleza sobre las pieles arquitectónicas; por lo que, el Malecón Grau debería estar conformado por texturas que sean resultado de la conceptualización relacional entre el paisaje natural, el paisaje cultural y el paisaje urbano; puesto que, esta relación representa un gran impacto sobre la experiencias que el habitante creará en su transición sobre los espacios del Malecón Grau.

En relación al color se obtuvo como resultado que el 50% de los encuestados afirman que los colores cálidos influyen positivamente en las experiencias y comportamientos de las personas en los espacios públicos; debido a que, los colores cálidos generan iluminación, dinamismo, vibración y movimiento produciendo una sensación activa en los espacios del Malecón Grau; puesto que, la ubicación de los elementos arquitectónicos, principalmente de las texturas y gama de colores, repercuten de una forma diferente en cada individuo y en cómo es su recorrido por el espacio público.

Por otra parte, se observó que el sonido de las olas influye como una experiencia positiva para la estimulación sensorial; sin embargo, en distintos horarios del día se percibió que el olor del mar es desagradable; debido al agua contaminada; este resultado contrasta con la base teórica de Lotito (2019), quien expone sus razones por las cuales una visión, un tacto o un olor en particular nos provocan respuestas sensoriales.



Por lo tanto, se concluye que el usuario determina las funciones de un determinado lugar, mediante los signos arquitectónicos, el color, la textura, los mobiliarios, la trama, etc; además, cada espacio al tener una característica propia es capaz de causar diferencias sensaciones y permitir que surjan experiencias a través de diferentes perspectivas.

### 4.3. Resultados y discusión de objetivo

Identificar las características socioculturales que presenta el Malecón Grau en la ciudad de Chimbote – 2022

#### 4.3.1. Impacto social

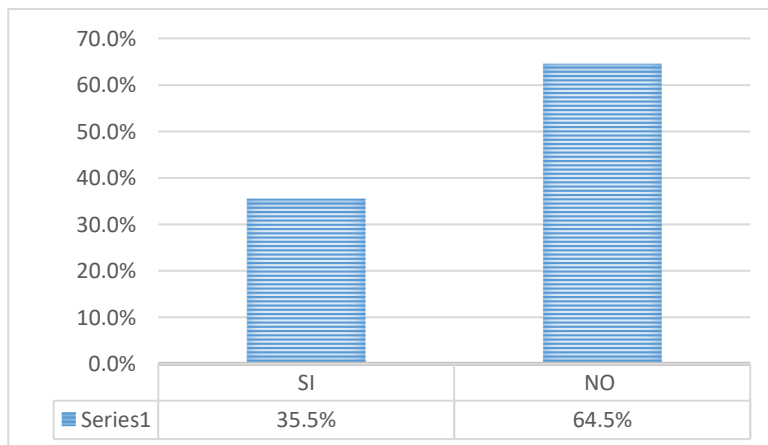
##### 4.3.1.1. Inclusión

##### 4.3.1.1.1. Participación social

Tabla 10

*Tabla de grafico del objetivo 3*

*Medición de la accesibilidad del malecón Grau*



Según la pregunta realizada: ¿Considera usted que el malecón Grau fomenta la participación social activa e inclusiva a través de espacios destinados para el desarrollo social y cultural?, se obtuvo como resultado que el 64.5% de personas encuestadas aseguran que no existe participación social activa e inclusiva en el malecón Grau, y su minoría con el 35.5% de encuestados indican que si hay una participación activa e inclusiva en el desarrollo de actividades socioculturales.

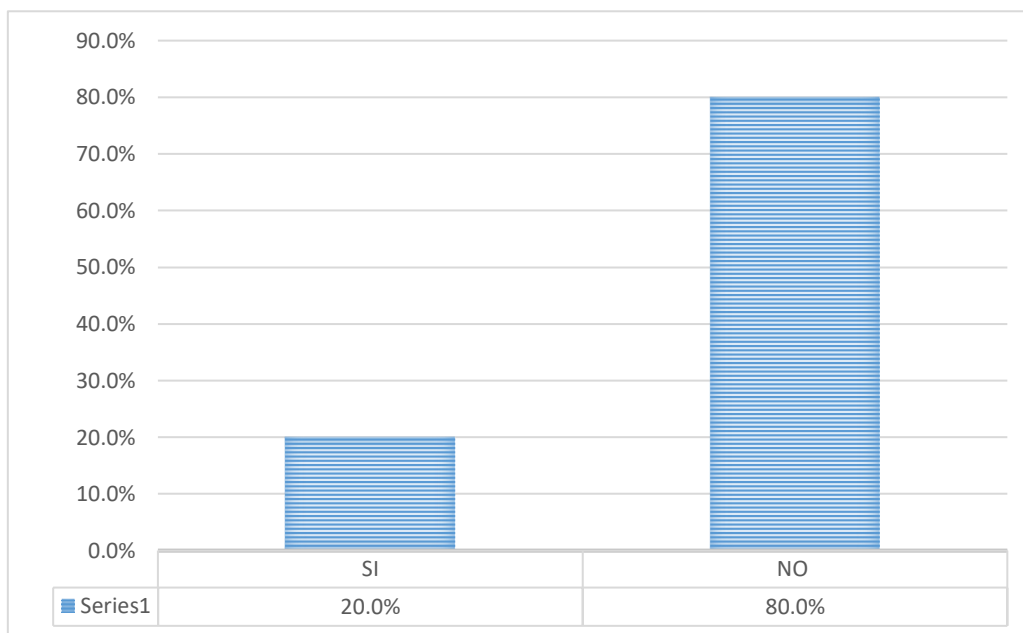
Por lo tanto, se concluyó que los espacios públicos del Malecón Grau no fomentan la participación social activa e inclusiva; debido a que, el objeto de estudio no está

acondicionado a las costumbres, culturas o necesidades de los usuarios que llegan al lugar, afectando a la cohesión social.

Tabla 11

Tabla de grafico del objetivo 3

Medición de la accesibilidad del malecón Grau



Según la siguiente pregunta realizada: ¿Cree usted que la municipalidad Provincial concientiza a través de programas para difundir la participación ciudadana con la finalidad de promover la inclusión social en el Malecón Grau?

Los resultados indicaron que el 80% de los encuestados afirman que no existen programas de concientización para promover la inclusión social, mientras que por otro lado el 20 % afirman que si existe la intención por erradicar la desintegración social.

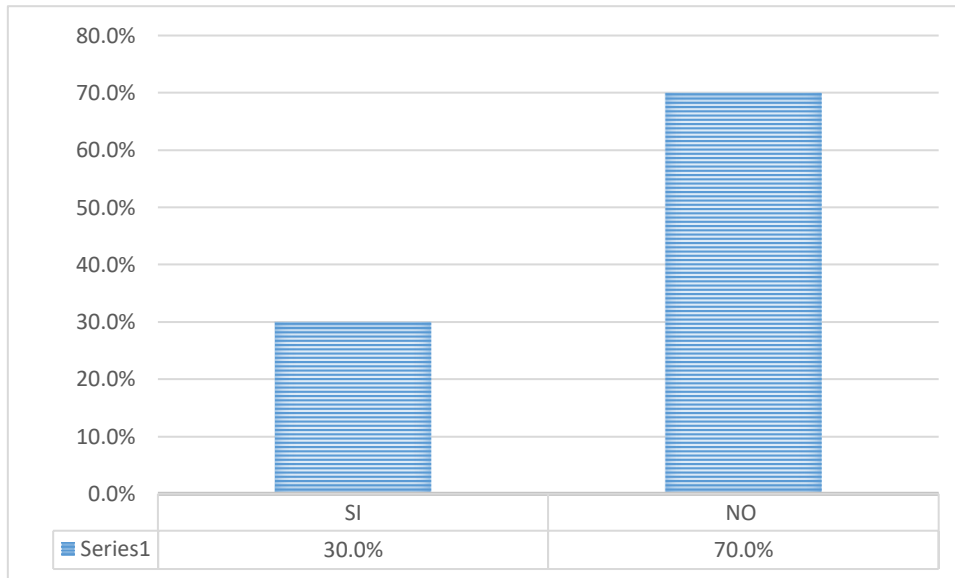
Finalmente, a pesar de que la inclusión social se comprende que es un derecho al que todos debemos acceder plenamente sin importar la discapacidad que tengan. En esta investigación se concluyó que los usuarios encuestados consideran que no existe interés por parte de las autoridades a mejorar la inclusión social en el malecón Grau, afectando al desarrollo de actividades activas y pasivas, las cuales influyen positivamente al aspecto físico y psicológico de las personas.

#### 4.3.1.1.2. Accesibilidad universal

Tabla 12

*Tabla de grafico del objetivo 3*

*Medición de la accesibilidad del malecón Grau*



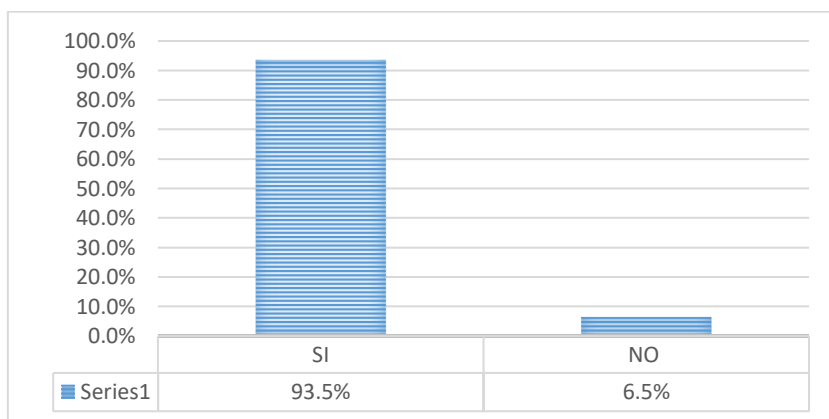
En la siguiente pregunta: ¿Considera usted que las actividades que se desarrollan en el malecón Grau promueven la accesibilidad social sin distinción de raza, cultura o discapacidad? Se obtuvo como resultado que, el 70% de los encuestados aseguran que no se promueve la accesibilidad social, y la minoría de los encuestados que representan un 30% indican que si es importante considerar actividades de accesibilidad social para toda la población.

Finalmente, se concluyó que en el Malecón Grau no se desarrolla la accesibilidad social; debido que, no existen actividades que lo promuevan. Además, es fundamental que la afectación negativa sucede cuando el espacio público es diseñado sin pensar en las personas que tienen deficiencias físicas, mental, sensoriales o intelectuales que impiden su participación plena y efectiva en igualdad de condiciones a las demás.

Tabla 13

Tabla de grafico del objetivo 3

Medición de la accesibilidad del malecón Grau



En la siguiente pregunta: ¿Está de acuerdo que es fundamental realizar un análisis espacial en relación con la accesibilidad universal, para concientizar el derecho accesible de toda persona con discapacidad?, se obtuvo como resultado que el 93.5% de los encuestados aseguran que debe realizarse un análisis espacial en relación con la accesibilidad universal y el 6.5% de los encuestados no están de acuerdo en que es fundamental concientizar el derecho accesible de las personas con discapacidad.

Por lo tanto, se concluyó que la mayoría de usuarios encuestados, consideran que los espacios públicos deben de ser accesibles para la población, sin tener en cuenta su estado físico o mental; asimismo se determinó que todas las personas tienen el derecho a circular por la ciudad con seguridad, sin obstáculos y a desplazarse desde la calle hasta el interior de cualquier espacio público, para ello se debe intentar garantizar la continuidad de rutas libres.

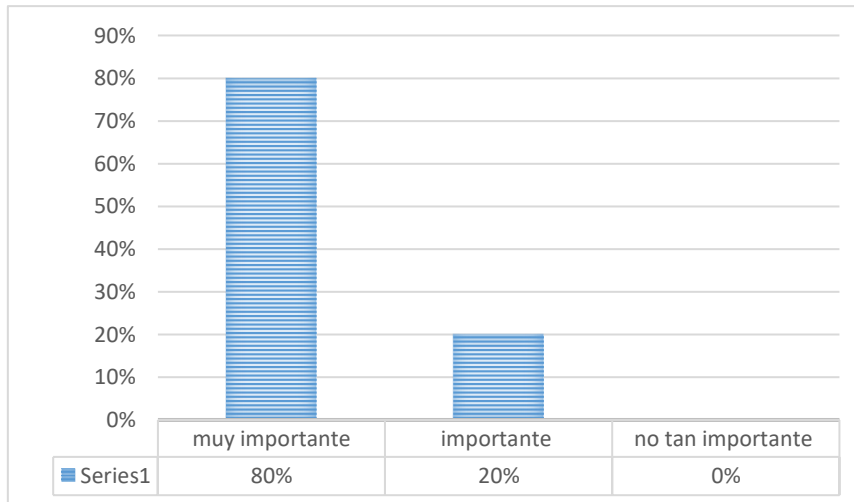
#### 4.3.1.2. Inseguridad

##### 4.3.1.2.1. Circulación

Tabla 14

*Tabla de grafico del objetivo 3*

*Medición de la accesibilidad del malecón Grau*



En la siguiente pregunta: ¿Qué tan importante es determinar los componentes urbanos necesarios para acondicionar un espacio público, ¿dónde circulará un sector poblacional con diferentes estilos de vida? Se obtuvo como resultados que el 80% de los encuestados afirman que es muy importante que un espacio público debe estar acondicionado para albergar a una población con diferentes estilos de vida, y el 20% de encuestados afirman que es importante considerar los componentes urbanos en el diseño de un espacio público.

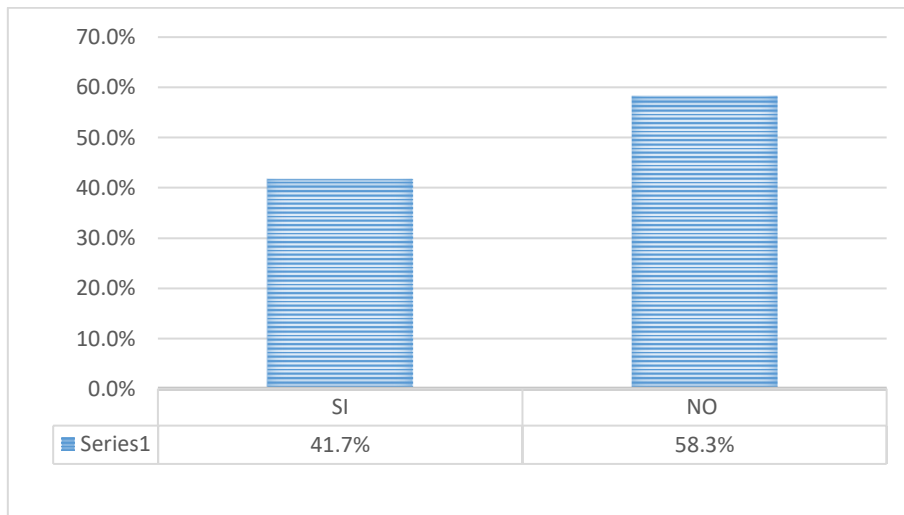
Finalmente, se observó que la mayoría de los encuestados consideran que es muy importante determinar los componentes urbanos en un espacio público, los cuales posibilitan al usuario a desarrollar diversas actividades sociales y culturales; por ello es fundamental, además, reconocer como se relacionan, viven, se comportan e interactúan los habitantes en la búsqueda del confort espacial.

#### 4.3.1.2.2. Permanencia

Tabla 15

*Tabla de grafico del objetivo 3*

*Medición de la accesibilidad del malecón Grau*



Según la pregunta que se realizó: ¿Puede usted percibir un sentido de permanencia al observar el Malecón Grau como un núcleo espacial importante para la seguridad del paisaje urbano de Chimbote? se obtuvo como resultado que el 58.3% de los encuestados no perciben al malecón Grau como un núcleo espacial de seguridad, por otro lado, el 41.7% de los encuestados considera que si se logra percibir un sentido de permanencia al observar e interactuar en el Malecón Grau.

Por lo expuesto, se concluyó que el malecón Grau no es un espacio receptor que influya positivamente en la percepción del usuario, debido a que los espacios públicos son inseguros por la falta de comercio y las viviendas abandonadas, siendo difícil para el usuario sentir la apropiación del lugar, desarrollar un sentido de permanencia y ser partícipe del flujo dinámico (figura 30).

Figura 30: Inseguridad por el vacío y el mal estado de sus calles



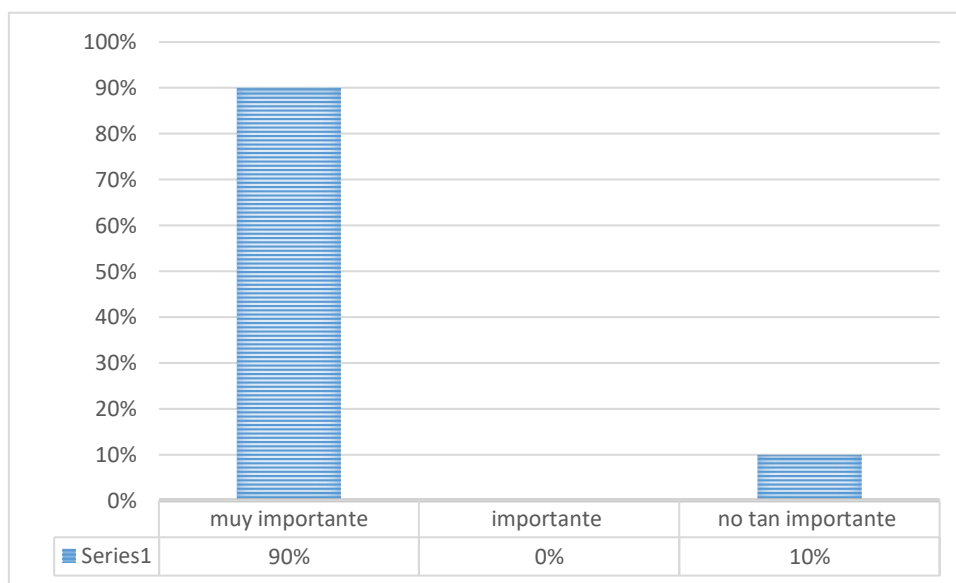
### 4.3.1.3. Identidad

#### 4.3.1.3.1. Social

Tabla 16

Tabla de grafico del objetivo 3

Medición de la accesibilidad del malecón Grau



Según la pregunta que se realizó: ¿Qué tan importante es determinar en el diseño urbano espacios para el rescate de la identidad social, donde se incluya la integración de diferentes grupos sin distinción cultural? Se obtuvo como respuesta que el 90% de los encuestados aseguran que es muy importante el rescate de la identidad en los espacios públicos, el 10% de los usuarios indican que no es tan importante que los espacios representen la identidad social y cultural de un lugar.

Finalmente, se concluyó que los espacios públicos deben reflejar la identidad social y cultural porque las personas somos seres sociales, y como tales estamos en continua interacción con otras personas. Puesto a que, el espacio sociocultural apertura nuevas maneras de vivir, de relacionarse de forma física y simbólica, y la confianza de integración sin distinción cultural.

### 4.3.2. Desarrollo Cultural

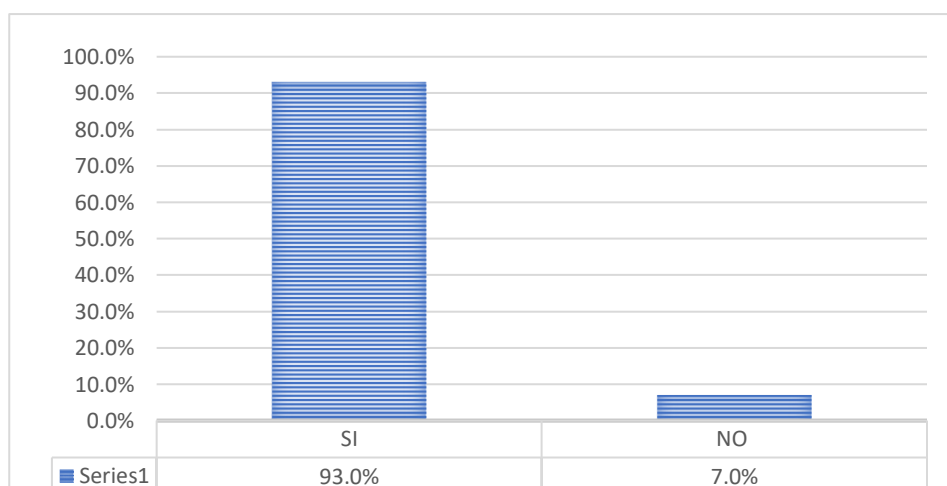
#### 4.3.2.1. Costumbre y tradición

##### 4.3.2.1.1. Exposición artística y fotográfica

Tabla 17

*Tabla de grafico del objetivo 3*

*Medición de la accesibilidad del malecón Grau*



En la siguiente pregunta: ¿Considera usted que las exposiciones artísticas y fotográficas representan una manera de preservar y trascender la cultura e historia de Chicla? se obtuvo como resultado que el 93% de los encuestados afirman que mediante las exposiciones artísticas y fotográficas se puede conservar y trascender la cultura e historia de Chicla, por otro lado, el 7 % considera que las exposiciones culturales no representan la identidad del Malecón Grau.

Finalmente se concluyó que la mayoría de personas consideran que las exposiciones artísticas y fotográficas permiten preservar y trascender la cultura e



historia de Chimbote; considerando la integración parcial de actividades que ayuden a activar el Malecón Grau.

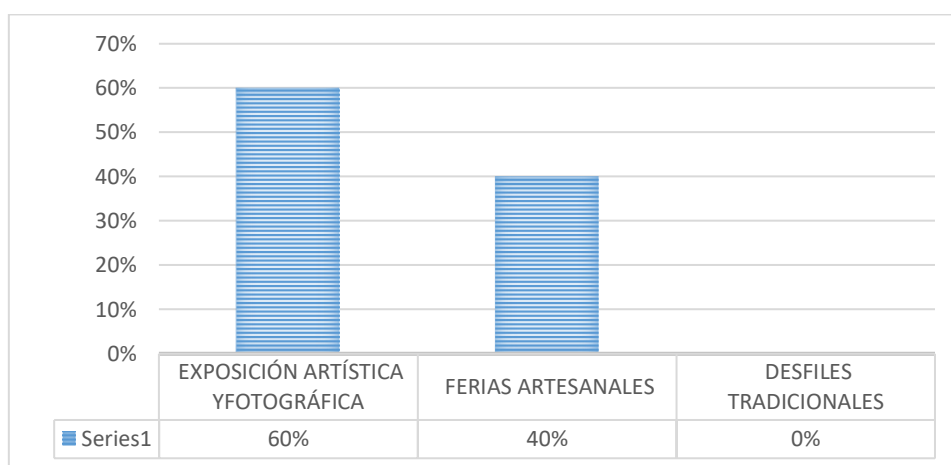
### 4.3.2.2. Costumbre y tradición

#### 4.3.2.2.1. Festividades

Tabla 18

Tabla de grafico del objetivo 3

Medición de la accesibilidad del malecón Grau



En una de las preguntas realizadas: Según su opinión, ¿Cuáles son las costumbres o tradiciones más representativas que se determinan en el malecón Grau para el rescate de la identidad cultural? Se obtuvo como resultado que el 60% de los usuarios encuestados afirman que están de acuerdo que la tradición más representativa del malecón Grau es la exposición artística y fotográfica, por otro lado, el 40% de los encuestados indican que son las ferias artesanales las actividades que aportan para el rescate de la identidad cultural, y por último 0% de los usuarios no identificados, permite determinar que los desfiles tradicionales no promueven el rescate de la identidad cultural en el Malecón Grau.

Por lo tanto, se concluyó que la mayoría de los usuarios consideran que las exposiciones artísticas y fotográficas, son las actividades más representativas del lugar, lo cual indica que el arte es capaz de generar el encuentro espontáneo, es

versátil entre la comunidad y que este tipo de eventos pueden realizarse en diferentes espacios públicos (figura 31).

Figura 31: Fomentación del arte



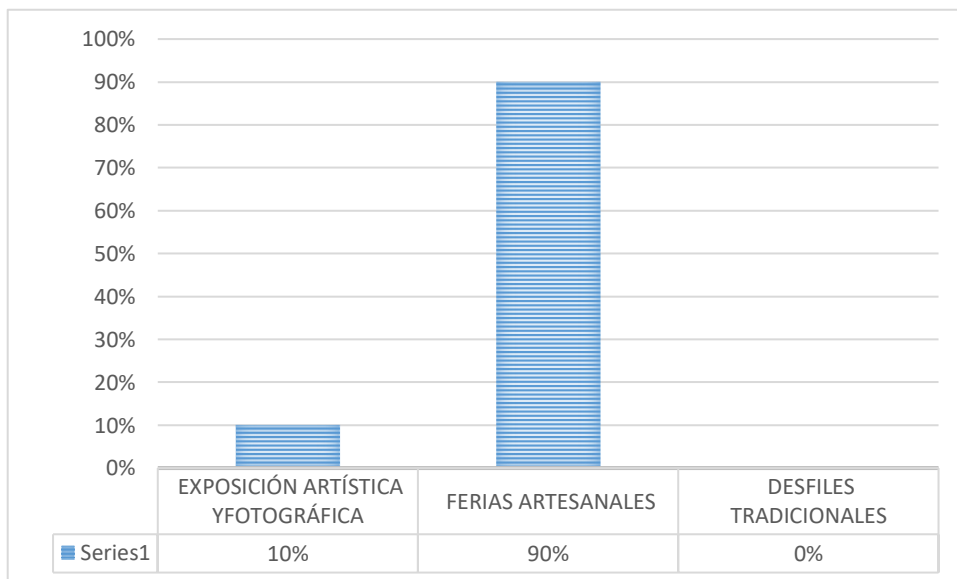
### 4.3.2.3. Identidad cultural

#### 4.3.2.3.1. Apropiación del espacio público

Tabla 19

Tabla de grafico del objetivo 3

Medición de la accesibilidad del malecón Grau



En la siguiente pregunta: Según su opinión, ¿Qué tradición o costumbre tiene mayor influencia en la apropiación del espacio público que integra el malecón Grau? se concluyó que el 90% de las tradiciones y costumbres que se realiza en el Malecón Grau son las ferias artesanales, por otro lado, el 10% de usuarios encuestados afirman la que la exposición artística y fotográfica es una costumbre

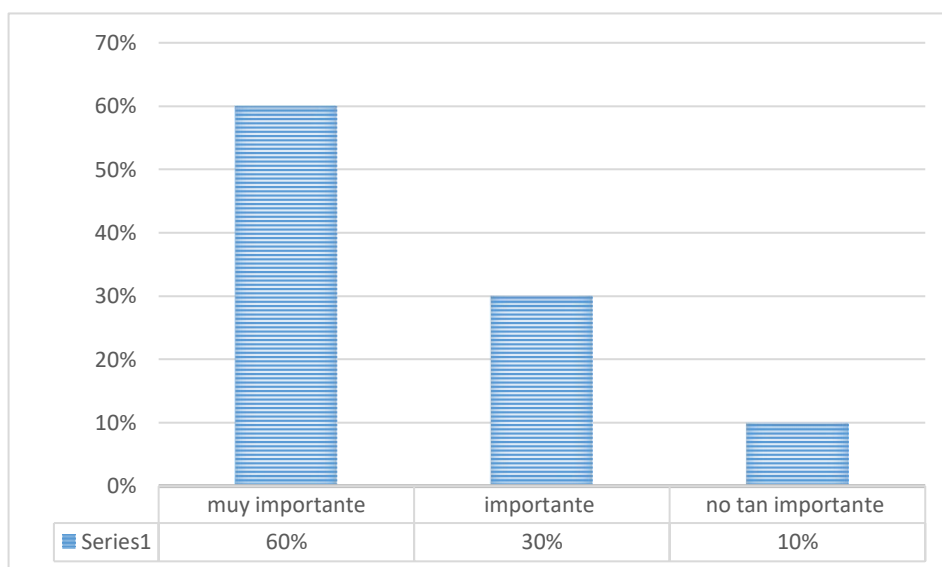
que fomentan el reconocimiento histórico y por último el 0% de usuarios encuestados no identificados, consideran que los desfiles tradicionales no son ni tradición ni costumbre fundamental para la aprobación del espacio público

Por lo que se concluyó que la tradición más predominante y que tiene mayor influencia en el desarrollo del espacio público es la feria artesanal porque generan una dinámica fluida durante diferentes horas del día.

Tabla 20

*Tabla de grafico del objetivo 3*

*Medición de la accesibilidad del malecón Grau*



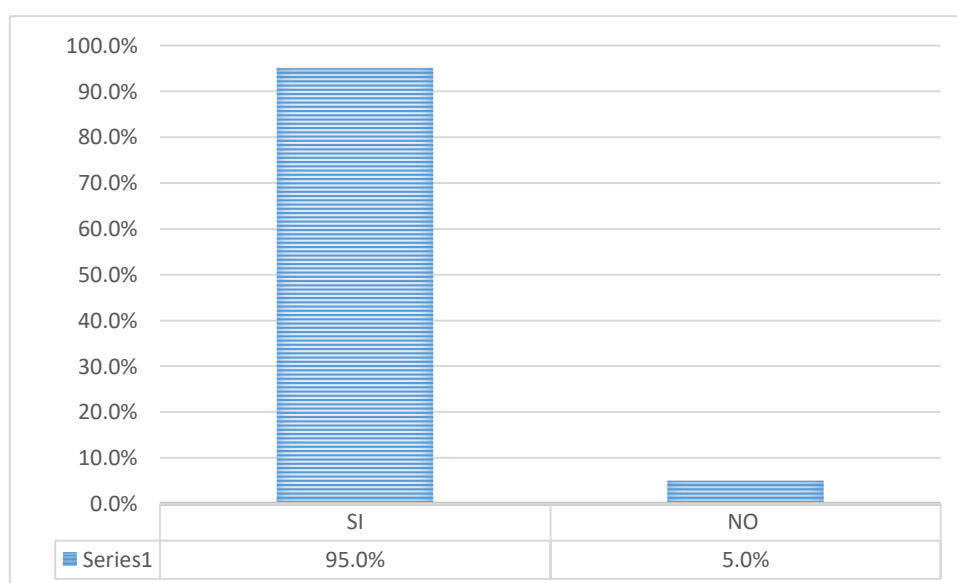
En la siguiente pregunta: ¿Qué tan importante es el malecón Grau, considerando que su finalidad es ser un núcleo urbano activo que represente el sistema urbano, social y cultural de la ciudad de Chimbote?, se obtuvo como resultado que el 60% de los usuarios encuestados consideran que el Malecón Grau es muy importante para la activación del sistema urbano en Chimbote; asimismo, el 30% de usuarios afirman que es importante pero que aún debe ser restaurado para lograr promover actividades sociales y culturales; por último, el 10% indica que no es importante considerar que el Malecón Grau es un núcleo activo y promotor del desarrollo sociocultural en la ciudad de Chimbote.

Finalmente, se concluyó que la mayoría de usuarios encuestados si consideran muy importante al malecón Grau como un núcleo urbano activo; puesto que es uno de los pocos espacios públicos que tiene Chimbote para la fomentación social y cultural; sin embargo, se afirmó además que aún no está acondicionado según los lineamientos de diseño para espacios públicos, causando inseguridad ciudadana.

Tabla 21

Tabla de grafico del objetivo 3

Medición de la accesibilidad del malecón Grau



En la última pregunta: ¿Considera usted, que los espacios públicos de una ciudad deben representar el valor cultural de una ciudad?, se obtuvo como resultado que el 95% de los usuarios encuestados afirman que los espacios públicos si deben representar el valor cultural de la ciudad; mientras que, el 5% de la población encuestada indica que los espacios públicos del Malecón Grau no deben representar el valor cultural porque se encuentran en mal estado de conservación e impiden que el usuario se sienta identificado con el valor innato e histórico de la ciudad.

Finalmente, se concluyó que la mayoría de los usuarios encuestados están de acuerdo con el realce del valor cultural a través de los espacios públicos porque fomenta a la recuperación de la identidad social y cultural; de esta manera, el

ciudadano comprende el espacio público como parte de su propio territorio, valorando y cuidando los espacios de representación sociocultural.

### **4.3.3. DISCUSIÓN**

#### **4.2.3.1 OBJETIVO ESPECÍFICO 3**

Según el objetivo específico “Identificar las características socioculturales que presenta el Malecón Grau en la ciudad de Chimbote - 2022”, los resultados obtenidos en la presente investigación, referente al impacto social y el desarrollo cultural, se obtuvo como resultado que el 64.5% de los usuarios encuestados afirman que los espacios públicos del Malecón Grau no fomentan la participación social activa e inclusiva; debido a que, el objeto de estudio no está acondicionado a las costumbres, culturas o necesidades de los usuarios que llegan al lugar, afectando de esta manera a la cohesión social, este resultado se confronta con la fundamentación de (Borja 2003), quien expone que el espacio público culturalmente calificado para proporcionar continuidad y referencia, hitos urbanos y entornos protectores, tiene un poder considerable más allá de sus funciones obvias.

En este sentido, se puede concretar que la difusión de la participación ciudadana es fundamental para la activación del espacio público; por lo que, los espacios deberían resaltar las costumbres y tradiciones de un lugar mediante el diseño arquitectónico; de esta manera, el volumen espacial deber ser parte de una representación cultural de las comunidades locales.

Por otro lado, el 70% de los encuestados aseguran que no se promueve la accesibilidad social; debido a que no existen actividades que fomenten la interacción e integración de diferentes personas sin considerar su condición física, social o cultural; esto hace referencia a la teoría de Marc Auge (2018), quién expone que los espacios públicos actuales tienen una riqueza social de costumbres y expresiones sociales con una función y uso a largo plazo para poder intercambiar y experimentar la ciudad.

Por lo tanto, se puede precisar que los espacios públicos deben exhibir características específicas del sitio, estas características pueden funcionar siempre

que se aplique la arquitectura perceptiva para despertar su sentimiento perdurable en el espacio público.

Por otra parte, el 90% de usuarios encuestados exponen que las tradiciones y costumbres que se realiza en el Malecón Grau son las ferias artesanales; esto indica que esta tradición es un factor predominante y tiene mayor influencia en el desarrollo del espacio público. Asimismo, se obtuvo como resultado que el 95% de los usuarios encuestados afirman que los espacios públicos si deben representar el valor cultural de la ciudad; estos resultados contrastan con el sustento teórico de Malca (2013), donde enfatiza que los espacios sociales juegan un papel importante en la sociedad porque están vinculados a la calidad ambiental, tomando en cuenta las perspectivas sociales en estos espacios, para promover una cultura social. Además, las relaciones sociales juegan un papel importante dentro de un espacio, cuando se valora la identidad cultural y ambiental para generar un espacio social de calidad; por lo que se concreta que los espacios públicos deben ser reconocidos desde el nivel histórico, espiritual y cultural para promover los valores y signos innatos de su propia identidad.

Por lo tanto, la cultura que se crea en los espacios públicos del Malecón Grau mediante la intervención de las personas, es un sistema importante que surge a partir de aspectos culturales y sociales; puesto que, un espacio que es producto de sus signos culturales, permite compartir experiencias mutuas, promover el intercambio cultural, ser reconocida y vivida.

# CAPÍTULO V

---

## CONCLUSIONES

## V. CONCLUSIONES

Mediante análisis general realizado a través de fichas de observación, recopilación de datos y encuestas para determinar el análisis de la calidad espacial del Malecón Grau y su impacto en el desarrollo de actividades socioculturales en la ciudad de Chimbote, se obtuvo como resultado la falta de integración del paisaje natural con el paisaje urbano; debido a que, los espacios diseñados no corresponden a su entorno inmediato y no son funcionales para el hábitat del usuario; lo cual tiene un impacto negativo frente a la vida cotidiana del habitante y el entorno urbano. A continuación, se fundamenta los resultados obtenidos por dimensión:

Se realizó un diagnóstico actual del malecón Grau donde se concluyó que el lenguaje arquitectónico que se desarrolló de forma dinámica en el espacio público no se integra con el lenguaje del medio natural, que se observa alrededor del entorno urbano del Malecón. Por lo que, la interrelación visual no es identificable por el observador en primer plano como un hito importante para el desarrollo sociocultural de Chimbote. A pesar, de que hay una intención por integrar el contexto con Malecón, Los jirones que dirigen hacia los miradores no conectan peatonalmente con los espacios principales del proyecto urbano

Por otro lado, se concluye que el espacio urbano del malecón no cumple con los principios de la funcionalidad; los cuales permiten medir la calidad del espacio público; tales como, variedad de usos, permeabilidad y legibilidad arquitectónica. Asimismo, el vacío que se percibe en los espacios genera inseguridad por lo que la gente no es participativa y no permanece por mucho tiempo en el malecón. Por otra parte, los resultados exponen que los mobiliarios urbanos no han tomado en cuenta las consideraciones de diseño de acuerdo con los parámetros técnicos normativos, arquitectónicos y urbanos, generando un impacto negativo para el desarrollo de diferentes actividades sociales y culturales.

En cuanto al manejo ambiental en el malecón Grau existe una contaminación acústica y visual que afecta a la calidad de confort espacial y percepción del Malecón Grau. Asimismo, la población se expone a un riesgo natural eventual y además se enfrenta a una contaminación ambiental a causa de los residuos sólidos y el desembocamiento del desagüe que va directamente al mar.



Por otra parte, debido a la ausencia de vegetación y la falta de aprovechamiento del paisaje natural, se genera un impacto negativo que determina una deficiente calidad en el espacio, en el habitat, así como la pérdida de la biodiversidad. Dificultando el desarrollo sustentable del malecón Grau, deteriorando la Calidad de vida y afectando la salud humana.

Se tomaron en cuenta distintos indicadores (permeabilidad, variedad, legibilidad, versatilidad, imagen apropiada, riqueza perceptiva - integración espacial, mobiliario urbano, usos - percepción, color, textura, estimulación y Experiencias) que nos permitió medir la calidad espacial del malecón Grau, dónde se concluyó que la zona de intervención no presenta un diseño accesible integral para la participación poblacional con diversas características físicas y culturales. Asimismo, existe un déficit de fluidez espacial para comprender la funcionalidad de cada zona; debido a que, el diseño espacial no está en relación con la variedad de usos de acuerdo a las necesidades de la población, existe una falta de diversidad de actividades culturales que no contribuyen a la difusión de la identidad cultural. Por otro lado, a pesar de la existencia de accesos permeables, no se logra intervenir a los espacios arquitectónicos; a consecuencia de que no hay una continuidad espacial para el recorrido peatonal afectando al sentido de permanencia e integración entre paisaje, espacio y hombre.

En cuanto al diagnóstico referente a la semiótica que estudia características en relación con la percepción, comportamientos y estímulos, se obtuvo como resultado que las experiencias visuales generan diversas sensaciones y determinan el grado de percepción.

La experiencia en los espacios del Malecón Grau, no siempre permiten percibir la estética del entorno natural; debido la falta de texturas naturales en el diseño, a la deficiente relación de la gama de colores con el paisaje natural y precaria integración entre la conformación arquitectónica y su entorno inmediato; así como la falta de equilibrio y armonía visual en la lectura del lenguaje funcional del volumen espacial.

Asimismo, en la percepción del sonido mientras que las olas influyen como una experiencia positiva, en la ciudad el ruido de los autos genera una experiencia negativa; debido al tráfico que las personas se exponen diariamente.

Por otra parte, el olor de la brisa del mar es agradable y en momentos se torna desagradable por el olor de las aguas negras expuestas desde la bahía que está contaminada con desechos sólidos arrojadas por las embarcaciones y el desagüe de las cloacas.

En relación a la percepción sensorial, el 50% de los encuestados afirman que los colores cálidos influyen en la experiencias y comportamientos de las personas en los espacios públicos, por ser colores que generan iluminación, dinamismo, vibración y movimiento produciendo una sensación activa en los espacios del Malecón Grau.

Finalmente se concluye que las experiencias adoptadas a través de los sentidos (olfato, visual, auditivo y tacto) en el espacio público del Malecón Grau ayudan a la estimulación sensorial, en donde el nivel de estimulación dependerá de cómo percibas el lugar en diferentes momentos.

Se concluye, que el espacio público del malecón Grau no cumple con las características en el desarrollo de actividades socioculturales; los cuales nos permitieron medir a través de indicadores tales como: Inclusión, inseguridad, identidad, costumbre y tradición e identidad cultural.

Por otro lado, el 64.5% de los encuestados consideran que el Malecón Grau no fomenta la participación social activa e inclusiva en los espacios destinados para el desarrollo social y cultural; debido a que, no todas las personas pueden acceder al espacio natural o creado, dentro del Malecón Grau, para poder decidir, crear, y transmitir un espacio único de expresión cultural, a través, de la cohesión social.

Por otra parte, el 90% opinan que, entre la tradición y costumbre de mayor influencia en la apropiación del espacio público que integran al malecón Grau son las ferias artesanales temporales, sin embargo, estas ferias solo se encuentran por los días festivos, centralizando diversas actividades culturales, activando solo una parte del Malecón Grau.

Por último, el 95 % de los encuestados consideran que los espacios públicos deben representar el valor cultural de una ciudad, así mismo el valor cultural se da a partir que tan accesible es, el tipo de calidad que ofrece el malecón Grau y que aporte generan los usuarios permanentes o visitantes, para difundir el valor cultural así también como el valor estético, valor espiritual, el valor social, valor histórico y el valor simbólico.

# CAPÍTULO VI

---

## RECOMENDACIONES

## VI. RECOMENDACIONES

En primer lugar, se recomienda, un plan Maestro sostenible que aporte lineamientos para mejorar la calidad de vida de las personas; a partir del estudio del nivel urbano y ambiental. Asimismo, en el plan maestro se debería considerar estrategias de diseño para la relación del paisaje natural con su entorno que respete la morfología de la trama urbana y permita la accesibilidad inclusiva de diferentes habitantes. La primera estrategia sería diagnosticar el flujo peatonal de la ciudad y conocer el entorno desde diferentes ámbitos sociales y urbanos que permita dar a conocer la relación directa que existe entre el paisaje urbano y la gente; debido a que, los espacios contribuyen a la formación de identidad cultural y cohesión social. Y la segunda estrategia, sería incrementar árboles que permitan generar y ayuden a armonizar la imagen urbana del Malecón Grau; de tal modo que, su integración posibilite el reconocimiento del espacio como un hito o referencia para visitantes y permanentes.

En segundo lugar, se recomienda el diseño de espacios permeables y flexibles que permitan potenciar la diversidad y riqueza del Malecón Grau; y además revalorar los espacios que conectan con los miradores, los cuales son las zonas más importantes del Malecón, porque permiten que el visitante logre conectar e integrarse con su contexto natural. En efecto, es importante considerar estrategias que posibiliten la reactivación y recuperación del espacio público. La primera estrategia sería realizar un estudio integral de la dimensión espacial que incluya el diseño de rampas, circulaciones y accesos que permitan el acceso general de todas las personas. Y la segunda estrategia sería acondicionar el espacio público con mobiliarios ergonómicos, un sistema de alumbrado público sostenible, pavimentos verdes y pavimentos que permitan la circulación para ciclistas.

En tercer lugar, se recomienda consolidar nuevas alternativas de diseño para las rampas; de tal modo, sean óptimas y cumplan con el porcentaje indicado en la normatividad; puesto que, su integración permite la continuidad espacial y la accesibilidad para las personas discapacitadas. Asimismo, es fundamental tener en cuenta la ubicación y altura de las barandas, las cuales deben estar orientadas según

los parámetros de diseño y seguridad. En cuanto a la función, se recomienda estrategias de diseño urbano, los cuales serán trabajados en conjunto con el Centro Cultural de Chimbote y la población, mediante charlas de concientización, y programas de recuperación espacial, con el fin de realizar nuevas intervenciones con nuevas actividades de valor cultural, comercial y recreativos que promuevan la participación activa de la población y permitan lograr mayor fluidez en las actividades desarrolladas en el Malecón Grau.

Finalmente, se recomienda un programa de concientización por el respeto al medio ambiente; a través de charlas y exposiciones que muestren las consecuencias futuras de la contaminación y mediante rutinas de limpieza de los residuos lograr que los espacios sean óptimos para la circulación de las personas y de esta manera mejorar su calidad de vida. Asimismo, es fundamental que los nuevos diseños de intervención cumplan con la integración de los recursos naturales; de esta manera, se tendrá una prioridad de integración natural y la población tendrá un mayor disfrute y confortabilidad al percibir la naturaleza.

## REFERENCIAS

- Adoración, m., & Aranda, m. (2004). *Sociabilidad en el espacio público: de lugares de encuentro y disputa en contextos de inmigración*. <https://bit.ly/3Eg3hpy>
- Alamilla Canto, C. (2016). *Análisis de los impactos socioculturales desde la perspectiva del residente que el turismo genera en el barrio de La Barceloneta, España*. ROTUR. *Revista de ocio y turismo*, 11, 1-11. <https://bit.ly/3ajcxNq>
- Bardález Rojas, E. B., & Moreno Cárdenas, J. A. (2020). *Estrategias de recuperación de la imagen urbana y la repotencialización de actividades culturales y recreativas del Malecón Grau, Pacasmayo, 2020*. <https://bit.ly/3M2JCLU>
- Bentley, I., Alcock, A., & Murrian, P. (1999). *Entornos vitales: Hacia un diseño urbano y arquitectónico más humano manual práctico* (No. Sirsi) i9780851399676). <https://bit.ly/3yNjzTM>
- Borja, J. (2012). *Revolución urbana y derechos ciudadanos: Claves para interpretar las contradicciones de la ciudad actual*. <https://bit.ly/3bYGKBy>
- Cabana, M. (2021). *La Planificación Urbana Para Diseñar Ciudad. Perú, Chimbote. Blog profesional*. <https://bit.ly/3bYU7Sv>
- Catino, F. L. (2017). *Arquitectura psicología espacio e individuo*. AUS [Arquitectura/Urbanismo/Sustentabilidad], (6), 12-17. <https://bit.ly/3uA4Glc>
- Cuesta Ferrarazzo, A., & Babich, S. (2018). *Aguas arriba (2017-2018): Navegaciones de artistas en el Riachuelo*. <https://bit.ly/3P9wTY0>
- Cueva Quispe, M. L. (2020). *Los espacios públicos del casco urbano de Chimbote y su relación con la calidad de vida urbana. Análisis espacial y funcional. 2019.* – “Centro recreativo comunitario en el casco urbano de Chimbote. <https://bit.ly/3SU6EXv>

- Di Giovanni, A. (2001). *How To Turn a Place Around. A Handbook for Creating Successful Public Spaces* (Project for Public Spaces, Project for Public Spaces Inc., New York, 2000). <https://bit.ly/3RiMQwU>
- Espitia Herrera, E. T. (2021). *Espacio público sostenible para la articulación social de la comunidad. Parque lineal como mecanismo de desarrollo igualitario*. <https://bit.ly/3bLQH5h>
- Gehl, J. (2004). *La Humanización del Espacio Urbano*. (5° Ed.) Barcelona: Editorial Reverté
- Gómez Díaz, S. (2019). *Aproximación a la capacidad de carga turística de la Real Fábrica de Tabacos de Sevilla*. <https://bit.ly/3lqdwYD>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación (Vol. 4, pp. 310-386)*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Jacobs, J. (2011). *Muerte y Vida de las Grandes Ciudades*. (2° Ed.) E.E.U.U.: Capitán Swing. <https://bit.ly/3rvpSHm>
- Korstanje, M. (2006). El viaje: una crítica al concepto de "no lugares". *Athenea Digital. Revista de pensamiento e investigación social*, 1(10), 211-238. <https://bit.ly/3z0AGSt>
- Lira Useche, C. M. (2020). *Análisis del impacto ambiental generado por las cafeterías y restaurantes que ofrecen servicio en el Malecón Simón Bolívar–Guayaquil*. <https://bit.ly/3O6Rmfu>
- Mateo Rosales, J. G. (2018). *El desarrollo socio-cultural como pilar de la conciencia turística de la población del cantón La Libertad, caso malecón* (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2018.). <https://bit.ly/3nOOiJY>

- Morata García, M. J., Palasí Luna, E., Marzo Arpón, T. E., & Pulido Rodríguez, M. Á. (2019). *Estándares de calidad de cohesión social en los territorios en el marco de las organizaciones de ocio educativo y acción sociocultural. Educación social: revista de intervención socioeducativa.*
- <https://bit.ly/3uxipcs>
- Páramo, P., Burbano, A., & Londoño, D. F. (2016). *Estructura de indicadores de habitabilidad del espacio público en ciudades latinoamericanas. Revista de Arquitectura (Bogotá), 18(2), 6-26.* <https://bit.ly/3yRe2Mc>
- Pardo Figueroa Martínez, L. E. (2017). *Estrategias de intervención en los espacios públicos para mejorar la calidad de vida urbana. Caso Urb. Santa Margarita, Piura - 2017.*<https://bit.ly/3Eg16mb>
- Pisfil Salinas, M. A. (2020). *El confort urbano del espacio público “Malecón Grau” de Chimbote, 2019.* <https://bit.ly/3Ay5v1V>
- Quishpe Landi, J. C. (2019). *Educación Ambiental para la conservación del parque de Zámiza dirigido a los estudiantes de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Fiscal “Pedro Luis Calero”, período 2018-2019* (Bachelor's thesis, Quito: UCE). <https://bit.ly/3RjzyQP>
- Rasmussen, S. E., & LA EXPERIENCIA, D. L. A. (2004). *Sobre La Percepción De Nuestro Entorno.* Barcelona, España: Editorial Reverté.
- Rendón, M. F., Mendoza, P. P., & González, F. T. (2019). *Emprendimiento rural e impacto en el desarrollo económico y sociocultural: comunas Libertador Bolívar, Cadeate y San Pablo, cantón Santa Elena, Ecuador. Revista Científica y Tecnológica UPSE, 6(1), 73-78.* <https://bit.ly/3uxkYeK>
- Rivera, I. V. C. (2015). *Gestión del talento humano y el compromiso organizacional de los docentes de la maestría en Administración de la Educación en la Universidad César Vallejo, sede Huaral, 2014.* Lex: Revista de la Facultad de Derecho y Ciencia Política de la Universidad Alas Peruanas, 13(15), 333-356.<https://bit.ly/3ySSsHe>



- Rodríguez Chávez, J. M. (2021). *Sistemas de espacios públicos resilientes. Hacia un diseño urbano inclusivo en la ciudad de Cajamarca*. <https://bit.ly/3Cvgh9x>
- Saldarriaga García, L. V. (2022). *Equipamiento urbano recreacional y su influencia en la articulación de espacios públicos en el balneario de Zorritos, Tumbes-2021*. [bit.ly/3M3Bk6k](https://bit.ly/3M3Bk6k)
- Sánchez González, D., & Cortés Topete, M. B. (2016). *Espacios públicos atractivos en el envejecimiento activo y saludable. El caso del mercado de Terán, Aguascalientes (México)*. *Revista de Estudios Sociales*, (57), 52-67. <https://bit.ly/3uWopvV>
- Sánchez Mariñes, H. S. (2017). *Evaluación de la calidad del espacio público (parques) e identidad, caso: Distrito de Nuevo Chimbote*. <https://bit.ly/3NMBXAw>
- Silva Morales, A. G. (2020). *Uso y tipología del mobiliario urbano en el malecón Virgen de la Calendaría, provincia de Huancavelica*.
- Viña, B. L. (2018). *Intermediación urbana y el caso de Mérida, Venezuela: hacia un desarrollo coherente de las ciudades intermedias*. <https://bit.ly/3ImrTqD>
- Yupanqui Inocente, A. C. (2019). *Implementación de un aplicativo móvil para el sector turismo en la municipalidad provincial del Santa - Chimbote; 2019*. <https://bit.ly/3nPOCKg>

ANEXOS

**MATRIZ DE CORRESPONDENCIA O CONSISTENCIA**

TÍTULO	OBJETIVO GENERAL /PREGUNTA PRINCIPAL	OBJETIVOS SECUNDARIOS	PREGUNTAS DERIVADAS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB-INDICADORES	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	DE	HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN
"Análisis de la calidad espacial del Malecón Grau y su impacto en el desarrollo de actividades socioculturales de Chimbote – 2022"	Análisis calidad espacial del Malecón Grau y su impacto en el desarrollo de actividades socioculturales de Chimbote – 2022	Identificar la condición actual del malecón Grau en la ciudad de Chimbote – 2022	¿Cuál es la condición actual del malecón Grau en la ciudad de Chimbote – 2022?	la condición actual del malecón Grau es insuficiente, en cuanto físico, funcional, ambiental, en la ciudad de Chimbote	Condición física de malecón Grau	Funcional	Presencia de escenarios temporal cultural y recreativos	Abiertos	Observaciones	Guías de observación	
								Cerrados			
								Dimensión que ocupa			
							Presencia de comercio formal informal	Tipo de comercio			
								Variedad -Cantidad de comerciantes			
								Dimensión que ocupa			
						Físico	Accesibilidad	Números de Rampas	Observaciones		Guías de observación
								Números de Ciclovías			
								ml de Veredas			
							Tipo de Materiales	Adoquín			
								Madera			
								Concreto			
	Acero										
	Enrocado										
	Pintura										
	Mobiliario	Presencia de mobiliario urbano									
		Tipo de mobiliario									
		Calidad del mobiliario urbano									
	Ambiental	Contaminación ambiental	Contaminación acústica	Observaciones	Guías de observación						
			Contaminación Aire								
			Contaminación Agua								
			Contaminación Visual								
		Riesgo natural	Barrera natural contra desastres								
	Índice de desastres										
¿Cómo se determina el análisis de la calidad espacial del Malecón Grau y su impacto en el desarrollo de actividades socioculturales de Chimbote – 2022?"	Aplicar indicadores para la medición de la calidad espacial del malecón Grau en Chimbote -2022	¿Cuáles son los indicadores aplicados para la medición de la calidad espacial del malecón Grau en Chimbote-2022?	La calidad espacial en el malecón Grau no es la adecuada debido a que los aspectos entornos vitales, sociocultural y confort psicológico no logra satisfacer a la población.	Calidad espacial		Contextual	Legibilidad	Características del entorno.	Entrevistas/ observaciones	Guía de entrevista/ Cuestionario/ Observación	
							Versatilidad	Números de Actividades			
								Flexibilidad del espacio			
							Permeabilidad	Accesos			
								Visual			
							Variedad	usos			
					Imagen apropiada		Dimensión				
							Altura				
							Vegetación				
					Riqueza perceptiva		Proporción de escala				
					integración espacial		Espacios conexos	encuestas			
							espacios vinculados				
Mobiliario Urbano	Iluminación pública										
	bancas Públicas										
	normatividad										
usos	Cultural	Entrevistas /encuestas									
	Recreativo										
	Deportivo										
Semiótica	percepción	características	encuestas								
		color									
	textura	Matiz									
		tono									
		Natural	Entrevista/ encuestas/observación								
		Visual									
Lineal											
Trama											
Estimulación	Reacción comportamiento										
Experiencia	Sensaciones										

MATRIZ DE CORRESPONDENCIA O CONSISTENCIA										
TÍTULO	OBJETIVO GENERAL /PREGUNTA PRINCIPAL	OBJETIVOS SECUNDARIOS	PREGUNTAS DERIVADAS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB-INDICADORES	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN
"Análisis de la calidad espacial del Malecón Grau y su impacto en el desarrollo de actividades socioculturales de Chimbote – 2022"	Analizar de la calidad espacial del Malecón Grau y su impacto en el desarrollo de actividades socioculturales de Chimbote – 2022	Identificar las características socio-cultural que presenta el Malecón Grau en la ciudad de Chimbote – 2022	- ¿Cuáles son las características socioculturales que presenta el Malecón Grau en la ciudad de Chimbote – 2022?	Las características socio-cultural se requieren para identificar la calidad espacial del malecón y su impacto que genera en lo social y cultural.	Impacto en el del desarrollo de actividades socioculturales	<b>Impacto social</b>	Inclusión	Participación social	Encuesta/ Observación/	Cuestionario/ Guía de observación
								Accesibilidad universal		
							Inseguridad	circulación	Entrevistas/Encuesta/ observación	Cuestionario/ Guía de observación
								permanencia		
							identidad	social	Encuesta/ observación	Cuestionario/ Guía de observación
						<b>Desarrollo cultural</b>	Costumbre y tradición	Exposición artística y fotográfica	Entrevistas/ Encuestas/observación	Cuestionario/ Guía de observación
								Ferías artesanales		
								Desfile tradicional		
								Festividades		
Identidad cultural	Apropiación del espacio publico	Entrevistas /Encuesta/ observación								
	Representación cultural									

Fuente: Elaboración propia (2021)

## ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

<b>RUBROS</b>	<b>APORTE MONETARIOS</b>			
<b>Recursos</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>P. UNIT</b>	<b>Total (s/.)</b>
<b>Materiales</b>				
Mascarillas	paquete	1	8.00	8.00
Alcohol	UND	2	2.50	5.00
Papel bond atlas de 85 gr	UND	1	21.00	21.00
Protector solar	UND	2	58.00	116.00
Lapicero faber- castell	UND	4	1.00	4.00
Tajador faber- castell	UND	2	1.00	2.00
Corrector faber -castell	UND	2	1.60	3.60
Resaltador faber -castell	UND	2	2.50	5.00
Sobre manila A-4	UND	2	0.50	1.00
FOLDER- faber -castell	UND	2	1.00	2.00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>S/157.60</b>
Movilidad	Dia	7	16.00	112.00
Refrigerio	veces	7	20.00	140.00
Servicio energía	Meses	8	80.00	640.00
Servicio internet	Meses	8	160.00	1280.00
Tinte Epson -210	cartucho	1	60.00	60.00
Anillado y quemado de CD	Veces	1	5.00	5.00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>S/2,237</b>
<b>Equipos tecnológicos propios</b>				
Laptop	Und	2	-	-
Impresora Epson -210	Und	1	-	-
Celular	Und	2	-	-
<b>Recursos humanos</b>				
El tiempo requerido por parte de los investigadores para realizar la investigación.	-	-	-	-
<b>SUBTOTAL</b>				<b>s/ 00.00</b>
<b>TOTAL</b>				<b>S/2394.60</b>

**Fuente:** Elaboración propia (2021)

## Financiamiento

el presupuesto que se necesitará para la presente investigación será autofinanciado

## Cronograma de ejecución

la investigación se realizará en dos etapas, que serán durante el presente año 2021, por lo que se realiza un cronograma en donde se detalla la actividad que se realizara en cada semana Cronograma año 2021-II

N°	Actividad	Cronograma año 2021-II																
		AGOSTO	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	
01	Lineamientos para la elaboración del proyecto de investigación																	
02	Elaboración de introducción																	
03	Elaboración del marco teórico																	
04	Elaboración de la metodología																	
05	Elaboración de aspectos éticos																	
06	Jornada de pre sustentación																	
07	Sustentación final																	

*Fuente:* Elaboración propia (2021)

N°	Actividad	Cronograma año 2022-I															
		MARZ O	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO		
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16
01	Aprobación del proyecto de investigación																
02	Revisión de los instrumentos de evaluación de cada variable																
03	Aprobación de los instrumentos de recolección																
04	Recolección de datos																
05	Procesamiento de los datos recolectados																
06	Análisis e interpretación																
07	Elaboración de las conclusiones																
08	Elaboración de recomendaciones																
09	Jornada de pre sustentación																
10	Presentación del informe final																
11	Sustentación final																

**Fuente:** Elaboración propia (2021)

# Instrumentos De Recolección De Datos



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO (ENCUESTA) QUE MIDE LA VARIAB  
CALIDAD ESPACIAL" Y "EL IMPACTO DEL DESARROLLO DE ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES"**

DIMENSIONES/Items		Pertinencia		Relevancia		Calidad		Sugerencias
<b>CALIDAD ESPACIAL</b>								
<b>INTEGRACIÓN ESPACIAL</b>		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿Considera usted que el Malecón Grau está conformado por espacios secundarios que se integran a un espacio relativamente importante, diseñado específicamente para encuentros sociales o rescate de identidad cultural?	X		X		X		
2	¿Considera usted que el diseño espacial del Malecón Grau está configurado mediante la fluidez espacial y la continuidad, permitiendo que el usuario comprenda la funcionalidad de cada zona?	X		X		X		
3	¿Qué tan importante es considerar en el diseño urbano la interrelación entre el espacio público y su entorno inmediato?	X		X		X		
<b>MOBILIARIO URBANO</b>		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
4	¿Qué tan importante es considerar la iluminación pública para erradicar la inseguridad y desconfianza al circular el Malecón Grau en horario nocturno?	X		X		X		
5	¿¿Considera usted que los mobiliarios del malecón Grau son ergonómicos?	X		X		X		
6	¿Considera usted, que el diseño espacial y funcional del malecón Grau es un resultado de los parámetros indicados en la normalidad para el diseño de un espacio público? ¿Por que?	X		X		X		
<b>SEMIÓTICA</b>								
<b>COLOR</b>		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
7	¿Según su apreciación, qué colores influyen más en las experiencias y comportamientos de las personas en un espacio público?	X		X		X		
<b>PERCEPCIÓN</b>								
8	¿Considera usted, que el diseño del malecón Grau presenta características formales que intervienen en la percepción humana y ayudan a comprender la función principal del espacio?	X		X		X		
<b>Textura</b>								
9	¿Qué tan importante es considerar la textura natural en el diseño del malecón Grau, como un aspecto integral para la estimulación sensorial?	X		X		X		
<b>IMPACTO SOCIAL</b>								
<b>INCLUSIÓN SOCIAL</b>		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
10	¿Considera usted que el malecón Grau fomenta la participación social activa e inclusiva a través de espacios destinados para el desarrollo social y cultural?					X		
11	¿Cree usted que la municipalidad Provincial concientiza a través de programas para difundir la participación ciudadana con la finalidad de promover la inclusión social en el Malecón Grau?	X		X				
12	¿Considera usted que las actividades que se desarrollan en el malecón Grau promueven la accesibilidad social sin distinción de raza, cultura o discapacidad?	X		X		X		
13	¿Está de acuerdo que es fundamental realizar un análisis espacial en relación a la accesibilidad universal, para concientizar el derecho accesible de toda persona con discapacidad?	X		X		X		
<b>INSEGURIDAD</b>		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
14	¿Qué tan importante es determinar los componentes urbanos necesarios para acondicionar un espacio	X		X		X		

	público, ¿dónde circulará un sector poblacional con diferentes estilos de vida?						
15	¿Puede usted percibir un sentido de permanencia al observar el Malecón Grau como un núcleo espacial importante para la seguridad del paisaje urbano de Chimbote?	X		X		X	
<b>IDENTIDAD</b>		SI	NO	SI	NO	SI	NO
16	¿Qué tan importante es determinar en el diseño urbano espacios para el rescate de la identidad social, dónde se incluya la integración de diferentes grupos sin distinción cultural?	X		X		X	
<b>IMPACTO CULTURAL</b>							
<b>Costumbre y tradición</b>		SI	NO	SI	NO	SI	NO
17	¿Considera usted que las exposiciones artísticas y fotográficas representan una manera de preservar y trascender la cultura e historia de Chimbote?	X		X		X	
18	Según su opinión, ¿Cuáles son las costumbres o tradiciones más representativas que se determinan en el malecón Grau para el rescate de la identidad cultural?	X		X		X	
<b>Identidad cultural</b>							
19	Según su opinión, ¿Qué tradición o costumbre tiene mayor influencia en la apropiación del espacio público que integra el malecón Grau?	X		X		X	
20	¿Qué tan importante es el malecón Grau, considerando que su finalidad es ser un núcleo urbano activo que represente el sistema urbano, social y cultural de la ciudad de Chimbote? ¿por qué?	X		X		X	
21	¿Considera usted, que los espacios públicos de una ciudad deben representar el valor cultural de una ciudad?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: aplicable [ ] aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y Nombres de juez validador. Dr./Mg: Cabana Ñaño Minerlava Alexis DNI:70119264

Especialidad del validado Arquitectura Doctor en arquitectura .....

**Pertinencia.** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**Relevancia.** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**Calidad.** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

22...de ...Mayo...del...2022.....

**Nota:** suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma   
**MINERLAVA ALEXIS**  
 ARQUITECTA URBANISTA  
 C.A.P. 22965



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO (ENTREVISTA) QUE MIDE LA VARIABLE "CALIDAD ESPACIAL" Y "IMPACTO DEL DESARROLLO DE ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES"**

**CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE LA ENTREVISTA**

N°	DIMENSIONES/Items	Pertinencia		Relevancia		Calidad		Sugerencias
<b>CONTEXTUAL</b>								
<b>PERMEABILIDAD</b>		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿De qué manera la permeabilidad influye en el aspecto relacional entre los espacios que conforman el Malecón Grau y su entorno inmediato?	X		X		X		
<b>VARIEDAD</b>		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
2	De acuerdo a su experiencia, ¿Considera usted que la variedad de usos en el diseño urbano actúa como una estrategia para representar diferentes actividades sociales y culturales? ¿Por qué?	X		X		X		
<b>LEGIBILIDAD</b>		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
3	basándose en la teoría de Jan Bentley ¿cree usted que la versatilidad podría ser usado como estrategia de solución en el espacio público? ¿Por qué?	X		X		X		
<b>VERSATILIDAD</b>		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
4	¿De qué manera se consigue la versatilidad en un espacio público y quiénes son los agentes participativos principales que permiten que un espacio público sea versátil?	X		X		X		
<b>IMAGEN APROPIADA</b>		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
5	Según su experiencia, ¿Considera que una imagen apropiada está conformada por la relación existente entre el espacio, el paisaje natural y actividad del hombre? ¿De qué manera influye en el comportamiento y conducta del ser humano?	X		X		X		
<b>RIQUEZA PERCEPTIVA</b>		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
6	¿Qué tipos de texturas, colores y materiales recomendaría usted para el rediseño espacial y formal del malecón Grau?	X		X		X		
<b>RIQUEZA PERCEPTIVA</b>		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
7	¿Considera usted que la riqueza perceptiva que alberga un espacio público permite al individuo adquirir una percepción sensorial y distintiva que está en relación a sus creencias y experiencias?	X		X		X		
<b>SEMIÓTICA</b>								
<b>ACÚSTICO</b>		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
8	¿De qué manera afecta la contaminación acústica y qué impacto tiene sobre la percepción visual y sensorial al observar un espacio público?	X		X		X		
<b>ACÚSTICO</b>		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
9	¿Usted cree que los signos arquitectónicos que conforman el diseño de un espacio público tienen un impacto importante frente a la percepción del ser humano?	X		X		X		
<b>SOCIAL</b>								
<b>IDENTIDAD</b>		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
10	¿Qué tan importante es determinar en el diseño urbano espacios para el rescate de la identidad social, dónde se incluya la integración de diferentes grupos sin distinción cultural?	X		X		X		
<b>COSTUMBRE Y TRADICIÓN</b>		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
11	Según su opinión, ¿Cuáles son las costumbres o tradiciones más representativas que se determinan en el Malecón Grau para el rescate de la identidad cultural?	X		X		X		

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO (FICHA DE OBSERVACION) QUE MIDE LA VARIABLE " CALIDAD ESPACIAL " Y "IMPACTO DEL DESARROLLO DE ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES"**

Variable:		Dimensión		MATERIALES		MARCAR	
Dimensión		MATERIALES		Madera			
MATERIALES		Metal		Piedra			
MATERIALES		Colores		concreto			
MATERIALES		concreto					
Tipo Accesibilidad		Rampas		Cicloviás		Ml Veredas	
Números							
dimensión		Circulación		encho		Largo	
dimensión		Vereda 1					
dimensión		Vereda 2					
dimensión		Pista					
dimensión		Enrocado					
dimensión		Mobiliario					
Presencia de mobiliario		SI		NO			
TIPO DE MOBILIARIO							
Calidad mobiliario		Bueno		Regular		Malo	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: aplicable [ ] aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y Nombres de juez validador. Dr./Mg: Cabana Ñaño Minerlava Alexis DNI: 70119264

Especialidad del validado Arquitectura ..... Doctor en arquitectura .....

Pertinencia. El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia. El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Calidad. Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

22...de...Mayo...del...2022.....

Nota: suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma

*Minerlava Alexis*  
**MINERLAVA ALEXIS**  
 ARQUITECTA URBANISTA  
 C.A.F. 22963

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: aplicable [ ] aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y Nombres de juez validador. Dr./Mg: Cabana Ñaño Minerlava Alexis DNI: 70119264

Especialidad del validado Arquitectura Doctor en arquitectura .....

**Pertinencia.** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**Relevancia.** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**Calidad.** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

22...de ...Mayo...del ...2022.....

**Nota:** suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

  
.....  
**MINERLAVA ALEXIS**  
ARQUITECTA URBANISTA  
C.A.F. 22945



**OBJETIVO 1:** Identificación la condición actual del malecón Grau en la ciudad de Chimbote– 2022.

**VARIABLE:** Condición física de malecón Grau

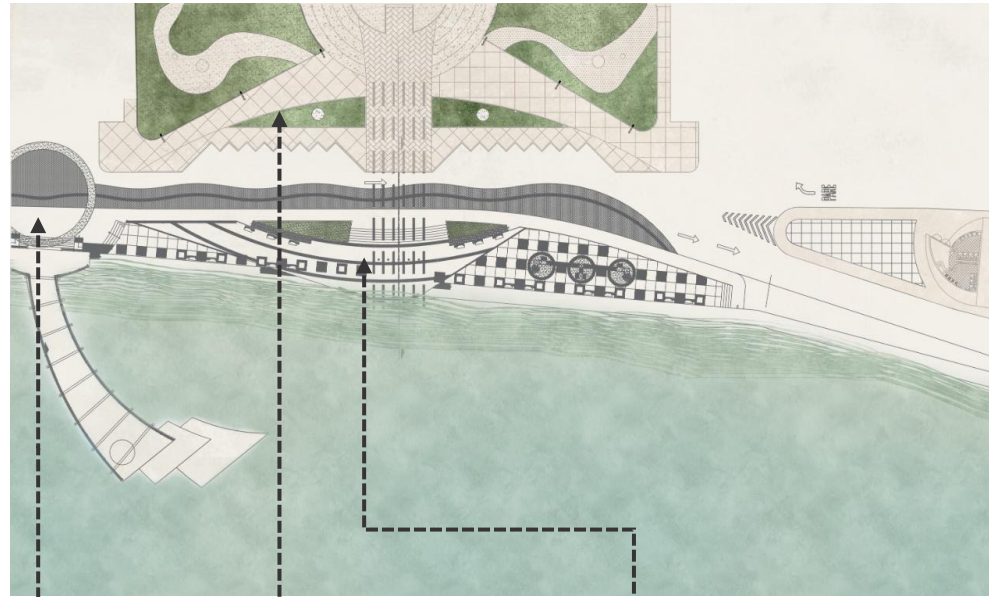
**NÚMERO DE FICHA:** FO – A1 / p.110

**DIMENSIÓN:** Funcional

**INDICADOR:**

**PRESENCIA DE ESCENARIOS TEMPORAL CULTURAL Y RECREATIVOS**

Se muestran escenarios abiertos que están enfocados a la cultura en la cuales hay presencia de ferias artesanales que vienen temporalmente en festividades importantes en el distrito, generando una activación económica importante para el distrito. Sin embargo, esto genera que la concentración de flujo se dé únicamente en dicha zona, que está ubicada entre av. José Gálvez y jr. Tumbes con una dimensión aproximada de 108.70 ml.



**PRESENCIA DE COMERCIO FORMAL INFORMAL**

La venta y exposición de fotografías, es una actividad que influye positivamente a la interacción cultural; a pesar de que es un comercio informal, promueve la cohesión entre identidad cultural y social; así como el rescate de identidad e integración con el paisaje. , Por otro lado, se percibe un conflicto social donde intervienen un sector de población conformada por niños y jóvenes; lo cual interviene en los derechos humanos; estos niños realizan la venta de golosinas y rosas, para satisfacer sus necesidades económicas. En muchos casos, son quienes piden que se les colabore con una compra, causando cierta sensibilidad en las personas.



**PROYECTO:**  
"Análisis de la calidad espacial del Malecón Grau y su impacto en el desarrollo de actividades socioculturales de Chimbote – 2022"

**CURSO:** Proyecto de investigación

**Semestre académico** 2021 - II

**ASESORES:**

Boggiano Burga, María Lucía Dolores  
Romero Álamo, Israel

**AUTOR:**

CABELLO GONZALES, BRIGGITE  
STEFANY  
MACEDO PACPAC, BRHANDIN  
ALEXANDER  
1

<b>OBJETIVO 1: Identificación la condición actual del malecón Grau en la ciudad de Chimbote– 2022.</b>	<b>VARIABLE: Condición física de malecón Grau</b>	<b>NÚMERO DE FICHA: FO – A1 / p.110</b>
	<b>DIMENSIÓN: Física – Espacial</b>	<b>INDICADOR:</b>

**ACCESIBILIDAD**

El malecón Grau es un espacio público costero cuya ubicación se encuentra en el casco urbano de la ciudad de Chimbote y tiene como atractivo la Bahía del Ferrol y la plaza Grau. Así mismo se ubica a dos cuadras de la plaza de armas y paralelo a la avenida José pardo, una de las avenidas más importantes de la ciudad, conecta al distrito de Chimbote con el distrito de nuevo Chimbote, así mismo la av. Meigs es otra de las avenidas importantes y más próximas al Malecón Grau, que a la vez conecta el terminal terrestre con el Malecón Grau, atrayendo a visitantes y turistas a este espacio Público, mas importante para la ciudad de Chimbote.


El uso de alguno de los elementos usados para las circulaciones que dan acceso al malecón Grau, tienen un cambio brusco en los niveles, como las texturas del piso del enrocado que no están niveladas, las rampas no cumplen con lo establecido en el diseño del RNE, provocando un desplazamiento forzado y no permite el fácil acceso para la integración y la participación de los usuarios, Asimismo, se evidencia precariedad y déficit en el diseño, en su tipología, forma, orientación y tipo de material.



**NÚMEROS DE RAMPAS**

Dos rampas de mayor dimensión de 1.20 x 12.20 ml. articulan la vereda de transición peatonal con la terraza principal del mirador, generando un remate arquitectónico de la plaza Grau con el malecón Grau

Sin embargo, se observó uno de los espacios dentro de la zona de estudio en forma de proa de barco como punto de remate arquitectónico del Jr. Sáenz peña, encontrándose un total de tres tipos de rampas, uno de ellos con una dimensión de 1.00m x 1.20m, que da acceso de la pista a la vereda y desde la vereda hacia la plataforma del mirador se encontró, dos rampas paralelas de 1.20 x 9.00ml generando una circulación vertical de fácil acceso hacia la plataforma

	<b>PROYECTO:</b> "Análisis de la calidad espacial del Malecón Grau y su impacto en el desarrollo de actividades socioculturales de Chimbote – 2022"	<b>ASESORES:</b>  Boggiano Burga, María Lucía Dolores Romero Álamo, Israel	<b>AUTOR:</b>  CABELLO GONZALES, BRIGGITE STEFANY MACEDO PACPAC, BRHANDIN ALEXANDER
	<b>CURSO:</b> Proyecto de investigación	<b>Semestre académico</b> 2021 - II	



**OBJETIVO 1: Identificación la condición actual del malecón Grau en la ciudad de Chimbote– 2022.**

**VARIABLE: Condición física de malecón Grau**

**NÚMERO DE FICHA: FO – A1 / p.110**

**DIMENSIÓN: Física – Espacial**

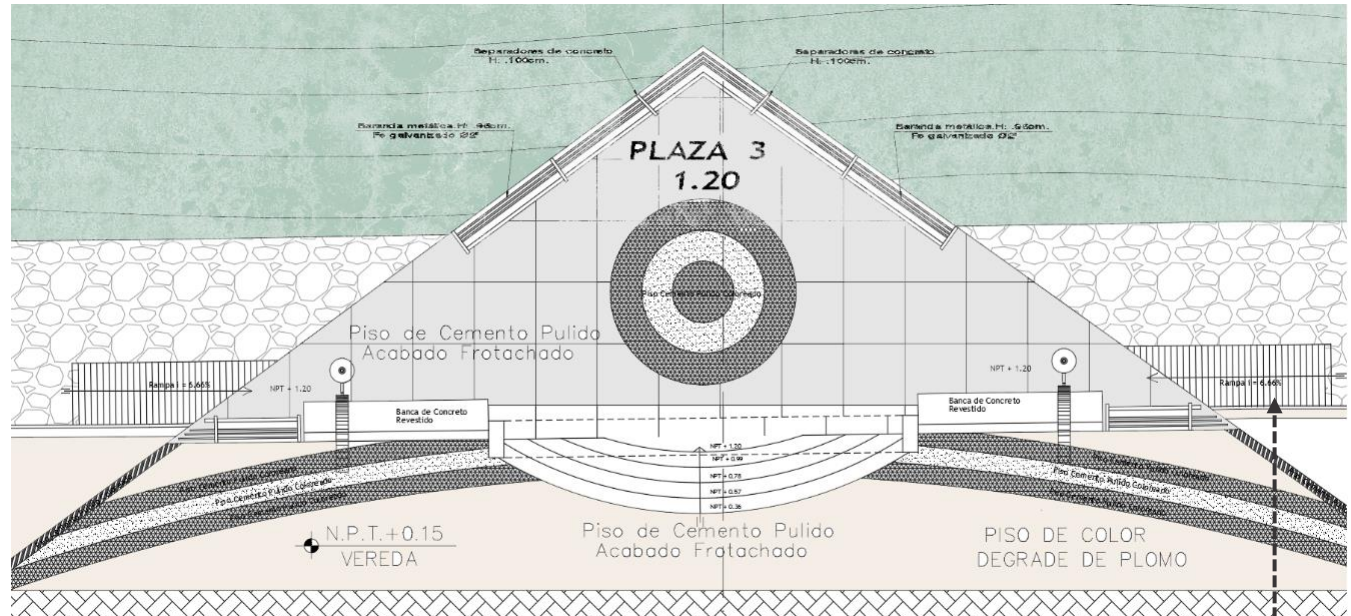
**INDICADOR:**

Del mismo modo se pudo encontrar una cantidad de 14 rampas con medidas de 1.00 x 2.50 ml que, los cuales no permiten una circulación eficiente. En la circulación se genera un cambio brusco de la textura del piso, al no estar nivelada según los parámetros urbanos, lo cual no permite el fácil acceso a diferentes tipos usuarios excluyéndolos del espacio que les pertenece.

En algunos casos no hay una continuidad de la rampa de la plaza Grau con la rampa del malecón. Esto obliga al peatón invadir el carril vehicular, teniendo un mayor desplazamiento e incluso poner en riesgo su vida.

Otro punto importante, a señalar en relación al diseño de la rampa, es la seguridad. Dado que, las rampas del Malecón Grau comparten una deficiencia en común, lo cual no cuentan con barandas de apoyo y en algunos casos tienen mucha pendiente, lo cual contrasta con lo establecido en el RNE. "A.120, capítulo II, art. 6 características de diseño en rampas y escaleras". El ancho de la rampa debe tener un mínimo de un 1.00m. incluyendo pasamanos.

Sin embargo, algunos de los principales jirones como: Carlos de los héroes, Manuel Villavicencio, Elías Aguirre y Manuel Ruiz, generan cierta permeabilidad visual y de accesibilidad hacia el Malecón Grau, pero, no hay rampas que den acceso a los miradores, encontrándose con barreras de escalones que no funcionan correctamente para diferentes tipos de usuarios



Por una parte, en el aspecto positivo se puede notar que es muy accesible, tanto para los vehículos como para los peatones, atrayendo un gran número de personas y además disfrutar de su gran fuerza de su entorno natural.

Mientras que, en el aspecto negativo se observó que los usuarios no están llegando directamente al Malecón Grau; debido a la existencia de factores importantes que están en relación a la deficiencia del diseño espacial urbano, los cuales presentan un conflicto frente a las actividades culturales, sociales y recreativas



**PROYECTO:**  
"Análisis de la calidad espacial del Malecón Grau y su impacto en el desarrollo de actividades socioculturales de Chimbote – 2022"

**CURSO:** Proyecto de investigación

**Semestre académico** 2021 - II

**ASESORES:**

Boggiano Burga, María Lucía Dolores  
Romero Álamo, Israel

**AUTOR:**

CABELLO GONZALES, BRIGGITE  
STEFANY  
MACEDO PACPAC, BRHANDIN  
ALEXANDER <sup>3</sup>



**OBJETIVO 1: Identificación la condición actual del malecón Grau en la ciudad de Chimbote – 2022.**

**VARIABLE: Condición física de malecón Grau**

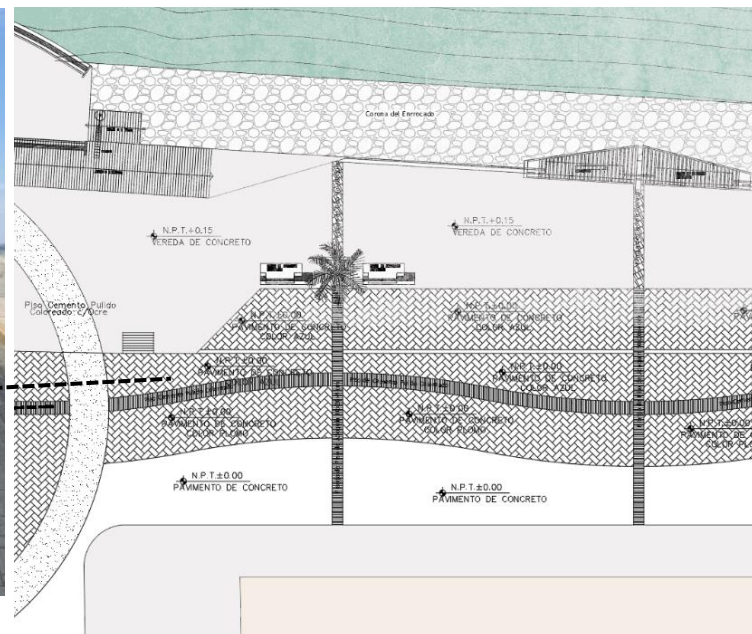
**NÚMERO DE FICHA: FO – A1 / p.110**

**DIMENSIÓN: Física – Espacial**

INDICADOR:

**NÚMEROS DE CICLOVÍAS:** El uso de bicicletas es un transporte accesible para muchas personas, a la vez es muy beneficioso para la salud y ayuda a contribuir con el cuidado del medio ambiente, es por ello que generar ciclovías en los espacios públicos ayuda que estos estén libres con menos tráficos o autos estacionados para un mayor disfrute de los espacios para aquellos que asistan al lugar.

En efecto, se observó que el malecón Grau cumple con las características adecuadas para instalar una ciclovía; sin embargo la inexistencia de una vía de ciclismo exige a los ciclistas a que invadan las circulaciones del peatón haciendo uso de las veredas, rampas o pistas, de esta manera exponiéndose a un riesgo frente a las demás personas; esto sucede debido a que, la textura del piso, la dimensión y la falta de señalización no es la adecuada para transitar con bicicleta, generando malestar en la población.



**TIPO DE MATERIALES**

El Adoquinado es uno de los materiales más usados en el diseño de plazas, así como en las circulaciones y veredas. En el malecón Grau se observó el uso del adoquín en la zona de estacionamiento público; a pesar de que el cambio de textura ayuda a regular la velocidad de los vehículos, la ubicación de la trama es un riesgo expuesto para la población. Por lo que se concluye, que la trama tiene un diseño en forma zigzagueante, anexa al tráfico vehicular y que no se identifica como una circulación peatonal.

**MADERA**

Se observó que las bancas son de material en concreto y tienen una cobertura expuesta en forma angular con textura en madera, tramado en celosilla y color natural. Asimismo, la ligereza de su forma genera una sombra fluida; sin embargo, no ayudan a cubrirse con totalidad de los rayos solares en las distintas horas del día (Imagen 16). Este material se encuentra en un mal estado de conservación por lo que se requiere de un mantenimiento. En conclusión, la madera utilizada en las bancas, armonizan el espacio con el medio ambiente y ayudan a que los espacios sean más confortables; sin embargo, la composición de la cobertura no reduce la afectación solar al usuario, por lo que es fundamental considerar nuevas estrategias de diseño que permitan crear sombra en diferentes horarios del día.



**PROYECTO:**  
"Análisis de la calidad espacial del Malecón Grau y su impacto en el desarrollo de actividades socioculturales de Chimbote – 2022"

**CURSO:** Proyecto de investigación

**Semestre académico** 2021 - II

**ASESORES:**

Boggiano Burga, María Lucía Dolores  
Romero Álamo, Israel

**AUTOR:**

CABELLO GONZALES, BRIGGITE  
STEFANY  
MACEDO PACPAC, BRHANDIN  
ALEXANDER

<b>OBJETIVO 1: Identificación la condición actual del malecón Grau en la ciudad de Chimbote– 2022.</b>	<b>VARIABLE: Condición física de malecón Grau</b>	<b>NÚMERO DE FICHA: FO – A1 / p.110</b>
	<b>DIMENSIÓN: Física – Espacial</b>	INDICADOR:

### CONCRETO

En la intervención de la zona se observó, que el concreto es un material predominante en el Malecón Grau; utilizado en las veredas, bancas, coberturas de mobiliarios, sardineles, postes, planteros. Etc. El concreto es un material flexible adaptable a diversas formas y es de suma importancia para la conformación de espacios y la construcción de los mobiliarios; sin embargo, su excesivo uso en el diseño de bancas afecta a la confortabilidad del habitante y la mala dosificación constructiva ha generado la agrietación de los mobiliarios.



### ACERO

En los resultados obtenidos del malecón Grau se observó, la utilidad del acero, que sirve de soporte estructural a las luminarias, barandas, tachos de basura, etc; sin embargo, las barandas de protección en los miradores están en proceso de corrosión, puesto que son provocados por las brisas del mar y por la falta de mantenimiento. Se sabe que, el acero es un material representativo de Chimbote porque refleja el trabajo artesanal de nuestros antepasados, por ello se utilizó como elemento representativo en una de las estructuras más importantes en el diseño de la Plaza Grau; sin embargo, a pesar de que existe la intención de articularse con la franja del Malecón Grau, no genera un espacio importante de recepción y no reduce la afectación solar.



**ENROCADO:** El Según los resultados obtenidos, el enrocado genera espacios de transición muy forzada; dado que, la plataforma de rocas esta desnivelada (imagen 19). Asimismo, el enrocado del malecón Grau está compuesto a base de piedras y fue construido para la prevención contra los fuertes oleajes del mar; debido a las constantes inundaciones menores en las edificaciones cercanas.



### PINTURA

En los resultados obtenidos, se observó que los colores se encuentran presente en el malecón Grau, de forma artificial, mientras que en el contexto natural lo encontramos como colores innatos, diversos y cambiantes según la temporalidad. Además, hay la intención de integrar el paisaje natural con los colores neutros aplicados en el diseño del Malecón; tales como en: Los materiales del adoquinado, pisos de concreto, granitos, cerámica. Asimismo, se observó la evidencia de los tipos de pinturas (lates, esmalte, epóxico, Barniz, etc.) utilizados para el recubrimiento y protección de las barandas metálicas, postes de luz, estructura metálica, etc.



	<b>PROYECTO:</b> "Análisis de la calidad espacial del Malecón Grau y su impacto en el desarrollo de actividades socioculturales de Chimbote – 2022"		<b>ASESORES:</b>  Boggiano Burga, María Lucía Dolores Romero Álamo, Israel	<b>AUTOR:</b>  CABELLO GONZALES, BRIGGITE STEFANY MACEDO PACPAC, BRHANDIN ALEXANDER
	<b>CURSO:</b> Proyecto de investigación	<b>Semestre académico</b> 2021 - II		



<b>OBJETIVO 1:</b> Identificación la condición actual del malecón Grau en la ciudad de Chimbote– 2022.	<b>VARIABLE:</b> Condición física de malecón Grau	<b>NÚMERO DE FICHA:</b> FO – A1 / p.110
	<b>DIMENSIÓN:</b> Física – Espacial	<b>INDICADOR:</b>

## MOBILIARIO

### Presencia, tipos y calidad de mobiliarios urbano



En los resultados obtenidos en la zona de estudio se observó que los mobiliarios del malecón Grau, se encuentran en su mayoría en un estado regular de conservación. Las bancas son de material en concreto armado con granito y se encuentran en buen estado de conservación; no obstante, el concreto utilizado es un material frío que genera incomodidad en su uso y, además, las bancas no son ergonómicas porque no cuentan con el respaldar.

Asimismo, los postes de luz, presentan un diseño uniforme, posibilita el alumbrado público y se encuentran en regular estado de conservación; sin embargo, la iluminación es deficiente porque durante horarios nocturnos no permite el adecuado alumbramiento en el Malecón Grau, generando inseguridad ciudadana.

En cuando a la cobertura, se observó que está diseñado en acabados en concreto y en madera; a pesar de que armoniza el espacio mediante elementos repetitivos y su función principal es el de proteger al usuario durante la época de invierno, en la época de verano es perjudicial para la salud de los habitantes, porque existe una limitada protección y la población se rehúsa a utilizarlo.



Por otra parte, se observó que los contenedores en el malecón Grau no ayudan a mantener limpio los espacios públicos y no aportan al bienestar social y ambiental. Puesto que, los tachos de basura no son los adecuados y no hay una cantidad apropiada, además en algunos casos la basura se ve expuesta sobre el espacio público; debido a la negligencia de algunos usuarios, que dejan los residuos dentro o fuera del tacho de basura. Asimismo, se encuentran en malas condiciones de preservación; porque están oxidadas y quebradas.

En este sentido, los tachos de basura no están en un buen estado de conservación, presentan medidas muy pequeñas en relación a las dimensiones del espacio público del Malecón Grau y no están ubicados en los lugares estratégicos de mayor influencia pública; por lo expuesto, se requiere de contenedores de basuras en buenas condiciones y distribuidos estratégicamente para mantener la limpieza y salubridad.

Por lo tanto, se concluye que los mobiliarios del Malecón Grau no se encuentran en un buen estado de conservación; debido a la falta de mantenimiento, al mal uso de los habitantes, a la brisa natural expuesto por la naturaleza y al deficiente uso del material.



**PROYECTO:**  
"Análisis de la calidad espacial del Malecón Grau y su impacto en el desarrollo de actividades socioculturales de Chimbote – 2022"

**CURSO:** Proyecto de investigación

**Semestre académico** 2021 - II

**ASESORES:**

Boggiano Burga, María Lucía Dolores  
Romero Álamo, Israel

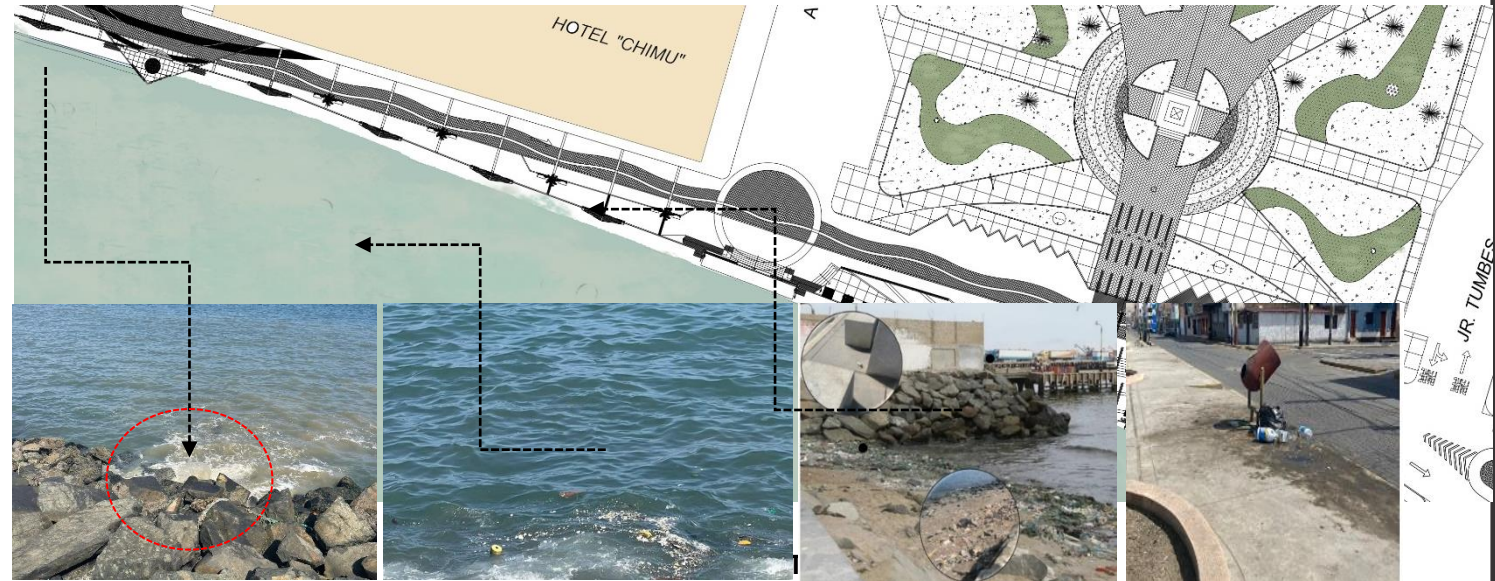
**AUTOR:**

CABELLO GONZALES, BRIGGITE  
STEFANY  
MACEDO PACPAC, BRHANDIN  
ALEXANDER

<b>OBJETIVO 1: Identificación la condición actual del malecón Grau en la ciudad de Chimbote– 2022.</b>	<b>VARIABLE: Condición física de malecón Grau</b>	<b>NÚMERO DE FICHA: FO – A1 / p.110</b>
	<b>DIMENSIÓN: Física - Ambiental:</b>	<b>INDICADOR:</b>

**CONTAMINACIÓN ACÚSTICA**


El objeto de estudio que está ubicado en una zona potencial turística de la ciudad de Chimbote alberga avenidas con un flujo importante, las cuales son Av. José Pardo, Av. José Gálvez, Av. Enrique Meiggs y la Av. Francisco Bolognesi y vías secundarias que permiten llegar al objeto de intervención. Sin embargo, surge un conflicto dentro de la circulación espacial; por una parte, se genera la presencia indirecta del ruido de los automóviles que puede resultar incómodo para algunos transeúntes; y, por otro lado, se tiene la presencia directa del ruido de las discoteca y bares siendo esta situación aún más incómoda; debido a que se encuentran frente al malecón Grau.



**CONTAMINACIÓN AIRE**

La presencia de discotecas, bares, comercio ambulatorio, viviendas que están anexadas al malecón, han ocasionado que existan dos tipos de residuos: Residuos sólidos (plásticos, papel, cartón, vidrio y metal) y orgánicos (restos de alimentos), cuyos desperdicios se acumulen entre el enrocado generando olores desagradables en incómodos para el transeúnte. Siendo esto consecuencia de la falta de concientización por parte de la población, la falta y el mal estado en que se encuentran los container de residuos.

Aparición de recursos no renovables y la presencia de fábricas aledañas que contaminan la bahía frente a todo ese tramo horizontal del malecón Grau; por otro lado, la contaminación por propios y visitantes del malecón que arroja desperdicios al mar sin ningún remordimiento alguno y no se es consiente de los residuos y sustancias tóxicas que se vierten cada día en nuestras aguas, produciendo así la contaminación de los mares y océanos que repercute gravemente el medio natural y nuestros recursos que termina acabando con la destrucción del hábitat o pérdida de biodiversidad.

	<b>PROYECTO:</b> "Análisis de la calidad espacial del Malecón Grau y su impacto en el desarrollo de actividades socioculturales de Chimbote – 2022"	<b>ASESORES:</b>  Boggiano Burga, María Lucía Dolores Romero Álamo, Israel	<b>AUTOR:</b>  CABELLO GONZALES, BRIGGITE STEFANY MACEDO PACPAC, BRHANDIN ALEXANDER
	<b>CURSO:</b> Proyecto de investigación	<b>Semestre académico</b> 2021 - II	



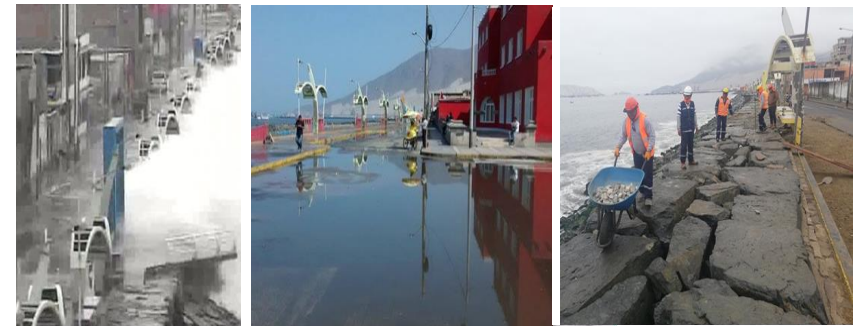
<b>OBJETIVO 1: Identificación la condición actual del malecón Grau en la ciudad de Chimbote – 2022.</b>	<b>VARIABLE: Condición física de malecón Grau</b>	<b>NÚMERO DE FICHA: FO – A1 / p.110</b>
	<b>DIMENSIÓN: Física - Ambiental:</b>	<b>INDICADOR:</b>

### CONTAMINACIÓN VISUAL

El malecón Grau tiene una visual importante, que se relaciona con la integración del paisaje natural y el paisaje urbano, generando una riqueza visual y una imagen apropiada para el usuario. Sin embargo, en la condición que se encuentran los mobiliarios urbanos: Las bancas que están en una condición deficiente por la exposición a la intemperie y no contando con sombras, teniendo además un diseño no ergonómico. Por otro lado, también se considera las luminarias, de las cuales no todas funcionan; asimismo, los contenedores de basura están rotos y las palmeras están secas, las cuales no generan sombra para el aprovechamiento del espacio, así como el óxido de las barandas en los miradores y el enrocado que están que está en mal estado y con basura, hacen del malecón un lugar poco agradable y atractivo, perjudicando la armonía visual que debería generarse en un espacio urbano.

### BARRERA NATURAL CONTRA DESASTRES E ÍNDICE DE DESASTRE.

El desnivel del enrocado es de 1.5 mts de altura aproximadamente, cuya función del enrocado es el aislamiento de la marea; sin embargo, en ocasiones no se cumple la función, por lo que en algunas situaciones se ha generado inundaciones en las edificaciones más cercanas y se han evidenciado oleajes anómalos por temporada, siendo un peligro para los moradores del lugar y, además, se presencia cubículos dispersos a casa del impacto de las olas que limita al peatón transitar.



**PROYECTO:**  
"Análisis de la calidad espacial del Malecón Grau y su impacto en el desarrollo de actividades socioculturales de Chimbote – 2022"

**CURSO:** Proyecto de investigación

**Semestre académico** 2021 - II

**ASESORES:**

Boggiano Burga, María Lucía Dolores  
Romero Álamo, Israel

**AUTOR:**

CABELLO GONZALES, BRIGGITE  
STEFANY  
MACEDO PACPAC, BRHANDIN  
ALEXANDER