



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**Uso de la plataforma Moodle y el coaching educativo para la
escuela de negocios en ingeniería administrativa**

AUTOR:

Matos Arnao, Ramiro (orcid.org/0000-0002-3492-6077)

ASESORA:

Mgtr. Josco Mendoza, Janet Cenayra (orcid.org/0000-0001-8544-269X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos los niveles

LIMA — PERÚ

2022

Dedicatoria

Con todo mi cariño, dedico esta tesis a mis padres, por toda su dedicación y ahínco para ser buenos profesionales y logremos nuestras metas.

A mis hijas que son el motor y motivo de mis avances profesionales, para demostrarles que los límites sólo existen en nuestra mente.

Agradecimiento

A Dios por la vida y la oportunidad de existir para lograr nuestras metas como el presente trabajo de investigación que permitirá tener una línea de base para cualquier estudio.

A todos los docentes del Programa de la Maestría de Administración en Educación de la Universidad Privada César Vallejo, por su enseñanza compartida y experiencias vividas.

Índice de contenido

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de Tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	18
3.1. Tipo y diseño de investigación	18
3.2. Variables y operacionalización	19
3.3. Población, muestra y muestreo	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.5. Procedimientos	25
3.6. Método de análisis de datos	25
3.7. Aspectos éticos	25
IV. RESULTADOS	26
V. DISCUSIÓN	37
VI. CONCLUSIONES	44
VII. RECOMENDACIONES	45
REFERENCIAS	46
ANEXOS	

Índice de Tablas

Tabla 1 Diferencias entre Coaching y Mentoring	16
Tabla 2 Niveles de Confiabilidad	20
Tabla 3 <i>Ficha Técnica para la variable uso de la plataforma MOODLE</i>	22
Tabla 4 <i>Ficha Técnica para la variable Coaching Educativo</i>	23
Tabla 5 <i>Estadística de Fiabilidad para la variable Plataforma Moodle</i>	24
Tabla 6 <i>Estadística de Fiabilidad para la variable Coaching Educativo</i>	24
Tabla 7 <i>Validez de los instrumentos aplicados</i>	24
Tabla 8 <i>Niveles de la variable plataforma Moodle</i>	26
Tabla 9 <i>Niveles en la dimensión Habilidades Tecnológicas</i>	27
Tabla 10 <i>Niveles en la dimensión Aprendizaje Educativo</i>	28
Tabla 11 <i>Niveles de la variable Coaching Educativo</i>	29
Tabla 12 <i>Niveles en la dimensión Desarrollo Personal</i>	30
Tabla 13 <i>Niveles en la dimensión Alcance en la Enseñanza</i>	31
Tabla 14 <i>Prueba de Normalidad</i>	32
Tabla 15 Rango de interpretación de Correlación de Rho de Spearman	32
Tabla 16 Correlación Rho de Spearman de la Hipótesis General	33
Tabla 17 Correlación Rho de Spearman de la Hipótesis Específica 1	34
Tabla 18 Correlación Rho de Spearman de la Hipótesis Específica 2	35
Tabla 19 Correlación Rho de Spearman de la Hipótesis Específica 3	36
Tabla 20 Correlación Rho de Spearman de la Hipótesis Específica 4	37

Índice de figuras

Figura 1 Reducción de docentes en CETPRO, Institutos y Universidades	2
Figura 2 Recursos en la plataforma Moodle	10
Figura 3 Actividades en la plataforma Moodle	11
Figura 4 Diseño no experimental descriptivo de correlación simple	18
Figura 5 Ecuación estadística para poblacionales homogéneas conocidas	21
Figura 6 Percepción sobre el uso de la plataforma Moodle	26
Figura 7 Percepción de la dimensión Habilidades Tecnológicas	27
Figura 8 Percepción de la dimensión Aprendizaje Educativo	28
Figura 9 Percepción sobre el Coaching Educativo	29
Figura 10 Percepción de la dimensión Desarrollo Personal	30
Figura 11 Percepción de la dimensión Alcance en la Enseñanza	31

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo general determinar el uso de la plataforma Moodle con relación al coaching educativo para los docentes de la Escuela de Negocios en Ingeniería Administrativa. Es una investigación de tipo básica, de enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental-descriptivo de correlación simple y con un método hipotético deductivo. Se trabajó con una población de 40 docentes de la Escuela de Negocios en Ingeniería Administrativa. Utilizando la encuesta como técnica y dos instrumentos para la recolección de datos.

Con referencia a la hipótesis general se concluyó que el uso de la Plataforma Moodle influye significativamente en el coaching educativo, con un nivel de significancia de 0.000 y con un coeficiente de 0.836. Con relación a la primera hipótesis específica si existe una relación significativa entre el desarrollo de habilidades tecnológicas y el coaching educativo. Con relación a la segunda hipótesis específica si existe una relación significativa entre el aprendizaje educativo y el coaching educativo. Con relación a la tercera hipótesis específica si existe una relación significativa entre el desarrollo personal y el coaching educativo. Con relación a la cuarta hipótesis específica si existe una relación significativa entre el alcance en la enseñanza y el coaching educativo.

Palabras clave: Plataforma moodle, coaching educativo, habilidades tecnológicas, aprendizaje educativo, desarrollo personal.

Abstract

The general objective of this research was to determine the use of the Moodle platform in relation to educational coaching for teachers of the Ingeniería Administrativa's Business School. It is a basic research of quantitative approach, with a non-experimental-descriptive design of simple correlation and with a hypothetical-deductive method. We worked with a population of 40 teachers of the School of Business in Administrative Engineering. Using the survey as a technique and two instruments for data collection.

In relation to the general hypothesis, it was concluded that the use of the Moodle Platform significantly influences educational coaching, with a significance level of 0.000 and a coefficient of 0.836. In relation to the first specific hypothesis, there is a significant relationship between the development of technological skills and educational coaching. In relation to the second specific hypothesis, there is a significant relationship between educational learning and educational coaching. In relation to the third specific hypothesis, there is a significant relationship between personal development and educational coaching. In relation to the fourth specific hypothesis, there is a significant relationship between the educational achievements and educational coaching.

Keywords: Moodle platform, educational coaching, technological skills, educational learning, personal development.

I. INTRODUCCIÓN

La pandemia originada por el COVID-19, nos ha dejado un mal sabor en todos los ámbitos y ello ha generado entre muchas otras características, el evidenciar una falta de preparación de muchas empresas y profesionales en asumir un cambio de paradigma en sus operaciones cotidianas (Cifuentes-Faura,2020).

Por este motivo, muchas empresas han mejorado su gestión en un enfoque por procesos (Nariño Hernández, Nogueira Rivera, y Medina León, 2014), determinando una mayor integración en la cultura organizacional, mayor integración del personal y mejor trabajo en equipo. Tendencias modernas nos llevan a asumir mayores responsabilidades en donde las formas usuales de integración y trabajo en equipo ya van quedando obsoletas y es momento de adoptar alternativas más eficientes en desarrollar estas responsabilidades con alternativas más fáciles en su ejecución (Saravia, 2012).

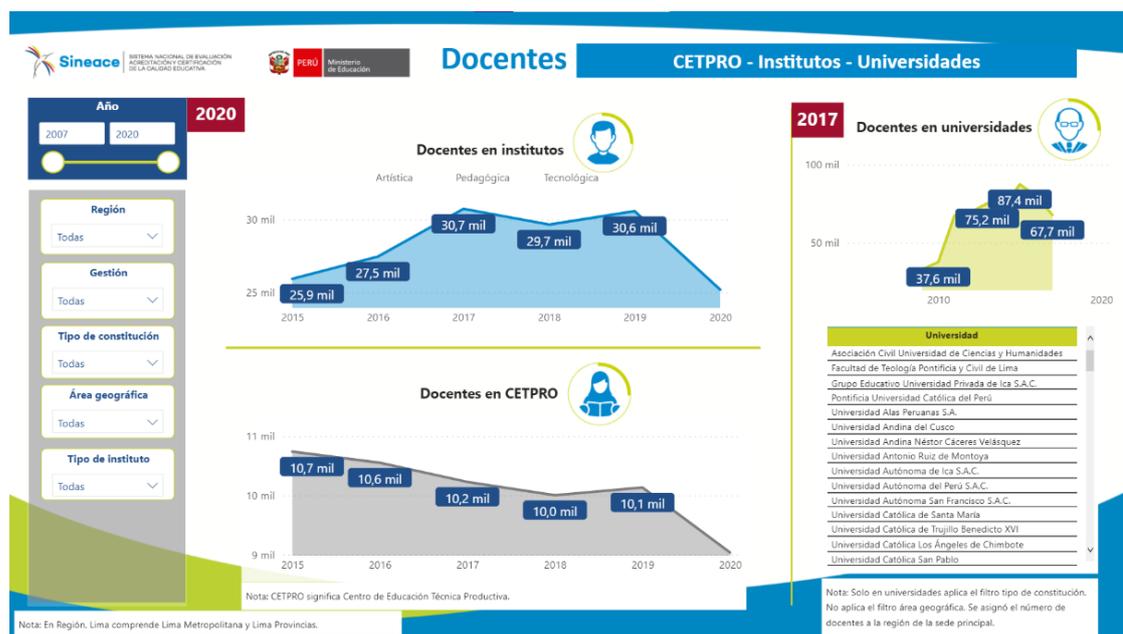
El desarrollo de un profesional no es una oportunidad, actualmente es una obligación con el fin de prevalecer y subsistir tanto en una organización, como en el mercado laboral, y, ello requiere de una constante preparación y adquisición de conocimientos. Con relación a esto, Anzil (2010) contribuye al respecto con una mención de enfoque empresarial sobre la competitividad, refiriéndose a "la capacidad de obtener rentabilidad dentro de un mercado con relación a sus competidores".

Por lo tanto, debemos asumir que la competencia no es una elección, ni tiene relación con sociedades selectas, al contrario, es una capacidad que todos debemos desarrollar con el constante devenir de retos, en donde fortalezcamos nuestras habilidades, mejoremos nuestros conocimientos, y entre otros aspectos de nuestra persona, que nos lleve a ser diferenciales dentro de una economía o mercado laboral.

El Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE), desde el 2017 ha demostrado una tendencia del 30% en la reducción de docentes para CETPRO, Institutos y Universidades (Figura 1), generando una sobrepoblación de profesionales que no se han adaptado a una competitividad necesaria dada por las exigencias de la calidad educativa.

Figura 1

Reducción de docentes en CETPRO, Institutos y Universidades



Nota: Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa-SINEACE 2020.

Actualmente, las organizaciones requieren optimizar sus costos, sus recursos, por ello, la exigencia de profesionales que tengan mayor cantidad de conocimientos y habilidades son realmente necesarias con el fin de fomentar la productividad y lograr que el mismo trabajador se encuentre motivado para contribuir con el total de sus capacidades y direccionamiento en beneficio de sus logros y de estar forma estar alineados a cualquier organización.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2017), posicionó al Perú entre los últimos lugares, como un país en donde los hogares tienen poco acceso a fuentes de conocimiento e información digital a través del internet generando una brecha entre estudiantes y personal docente, por faltas que el estado debe de asumir al fomentar programas que alienten al acercamiento de ello. Esto genera que ambas partes formen un proceso educativo más incipiente, señalado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017).

La Escuela de Negocios en Ingeniería Administrativa (ENIAD) enfocada en la educación como base sustancial de su aporte para la sociedad, contribuye con estos temas que acontecen en nuestra realidad, y toman la decisión de poner en funcionamiento la plataforma virtual Moodle <https://aulavirtual.eniad.org/> para el acceso de todos sus estudiantes y docentes con el fin de integrar sus actividades y

reducir el obstáculo de distancia y la falta de seguimiento educativo, proponiendo de esta manera una mejora en la evaluación y el aprendizaje necesario que actualmente se requiere.

Es por ello, que la presente investigación buscará evidenciar la correlación del uso de la plataforma Moodle con relación al coaching educativo para la escuela, planteando el **problema general** de la investigación, de esta manera: ¿Cuál es la influencia del uso de la plataforma Moodle con relación al coaching educativo para la escuela de negocios en ingeniería administrativa?, En los casos relacionados a los **problemas específicos**, se cuestionará lo siguiente: ¿Cuál es la influencia en el desarrollo de habilidades tecnológicas, en el aprendizaje educativo, en el desarrollo personal y en el alcance de enseñanza con relación al coaching educativo dentro de la escuela de negocios en ingeniería administrativa?

La presente investigación tendrá una justificación teórica basada en el desarrollo de entornos en donde se cultive el conocimiento, la mejora continua y el logro de metas a través del coaching educativo, por medio de uso de la plataforma Moodle (Modular Object Oriented Dynamic Learning Environment), creado por Martin Dougiamas (1999), siendo esta una herramienta que permite la educación digital, ofreciendo un sistema de gestión de cursos para los docentes, creando comunidades de aprendizaje y conocimiento, en donde los docentes desarrollan habilidades en el seguimiento educacional que contribuye con el beneficio y desarrollo del aprendizaje (Avalos,2021).

De esta manera, esta investigación tendrá una justificación metodológica no experimental de enfoque cuantitativo, de nivel correlacional de tipo básica, que nos permita realizar un análisis del grado de relación entre el uso de la plataforma Moodle con relación al Coaching Educativo, el cual será medido a través de instrumentos presentados y validados, sin maniobra sobre las variables de estudio.

SINEACE (2017) ilustró una realidad que afecta no sólo al Perú, sino, también a muchos países de la región, es por ello, que es de suma importancia el uso de las plataformas para mejorar el coaching educativo, demostrando una justificación práctica aplicable dentro de este trabajo de investigación y que permitirá concluir en factores que contribuyan más con la aplicabilidad en su uso, para mejorar los niveles de calidad en la educación.

Hernández y Mendoza (2018), fortaleció la justificación expuesta, estableciéndolo para poder determinar la relación entre ambos aspectos, el uso de la plataforma Moodle con relación al coaching educativo, considerando que ello no sólo contribuirá al desarrollo de habilidades tecnológicas en los estudiantes, sino también mejoró una aplicabilidad en los docentes usando estas herramientas, permitiendo un aprendizaje más autónomo, y sólo un acompañamiento más dirigido por parte del docente con el fin de establecer una dirección educativa a los alumnos, de esta manera atender la problemática que existe en la escuela de negocios en ingeniería administrativa que es propuesta de la siguiente investigación.

Frente a este hecho, se plantea un **objetivo general**, descrito a continuación: Determinar la influencia en el uso de la plataforma Moodle con relación al coaching educativo para la escuela de negocios en ingeniería administrativa. Así como, **objetivos específicos** referidos a como: Determinar la influencia en el desarrollo de habilidades tecnológicas, en el aprendizaje educativo, en el desarrollo personal y en el alcance de la enseñanza con relación al coaching educativo para la escuela de negocios en ingeniería administrativa.

Esto conlleva a la formulación de una **hipótesis general** que nos permita dar inicio a nuestra investigación, la misma que se formula de la siguiente manera: Existe una relación significativa entre el uso de la plataforma Moodle y el coaching educativo para la escuela de negocios en ingeniería administrativa. En este mismo aspecto, se plantean las **hipótesis específicas**, tal como se describe: Existe una relación significativa en el desarrollo de habilidades tecnológicas, en el aprendizaje educativo, en el desarrollo personal y en el alcance de la enseñanza con respecto al coaching educativo para la escuela de negocios en ingeniería administrativa.

II. MARCO TEÓRICO

En referencia a trabajos previos dentro del contexto nacional para las variables propuestas en nuestro planteamiento, se tiene a Menacho (2018) con una investigación entre la plataforma Moodle y el aprendizaje significativo. Empleó en su investigación, de tipo básico, de nivel descriptivo, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental, un cuestionario sobre una muestra de 99 alumnos, por medio del uso de la encuesta. Evidenció una correlación positiva alta (Rho Spearman) de 0.836, con un nivel de significancia de 0.000. Concluyó que existe

una relación significativa entre sus variables, recomendando un desarrollo de planes formativos y uso de la plataforma dentro de su centro estudio.

Anticona (2017) tuvo como objetivo evidenciar la relación del coaching y la gestión del talento humano en docentes. Aplicando un método hipotético deductivo, sobre una muestra de 280 docentes, a través de la encuesta, evidenciando resultados de correlación (Rho Spearman) de un 0.801. Esto le permitió concluir que existe una relación entre sus variables de estudio, recomendando se aplique una evaluación constante y una capacitación a directivos y docentes.

Martel (2018) cuyo objetivo fue investigar la relación entre el coaching educativo y los docentes, utilizó una metodología de tipo correlacional explicativo, no experimental y cuantitativa. Obteniendo un resultado de correlación (Rho Spearman) de 0.517, sobre una muestra de 51 individuos, a través de una encuesta, de esta manera concluyó que el coaching educativo tiene relación con el desempeño del docente, es decir, si existe un buen nivel en el docente es porque existe un buen nivel de coaching entre ellos, y en caso contrario cuando el coaching es inexistente. Por ello, recomienda implementar círculos de autoformación de coaching con asistencia técnica especializada, así como programas propios en coaching para la mejora interna.

Tarrillo (2020) propuso un estudio sobre la efectividad del coaching en un entorno educativo, incluyendo la influencia de esta sobre la capacidad emocional en los estudiantes, para ello utilizó una metodología de diseño experimental de tipo pre-test y post-test sobre una muestra de 16 personas, usando un cuestionario como instrumento, a través de la técnica de la encuesta. Los resultados del estudio demostraron que el programa fue efectivo e importante teniendo una influencia significativa sobre el coeficiente emocional en los estudiantes. Asimismo, Espichan (2018) desarrolló una investigación sobre los efectos del uso de la plataforma Moodle basada en una actitud científica, para ello utilizó un método de enfoque cuantitativo de tipo aplicado, utilizando el cuestionario como instrumento y la encuesta como técnica para obtener sus resultados. Concluyó que la plataforma si tiene una influencia significativa y positiva sobre los estudiantes de la carrera de derecho de la Universidad Peruana de los Andes.

Con respecto a investigaciones internacionales sobre las variables propuestas de estudios, tenemos a Abid, Ahmed, Fiaz y Sarwar (2020), que tuvo como objetivo

determinar la relación entre el coaching y el desarrollo laboral, utilizando una metodología de tipo correlacional cuantitativo, sobre una muestra de 221 individuos, obteniendo resultados significativos en la autoeficacia 0.46, motivación 0.40 y desarrollo laboral 0.41. Concluyeron que existe una relación significativa entre la autoeficacia y motivación; pilares esenciales entre el coaching y el progreso laboral. De esta manera, Suleman, Muhammad, Orangzab, Basharat, y Wasif (2018), mediante su investigación determinaron la relación entre el coaching y el desempeño laboral sobre una muestra de 183 personas, aplicando métodos de tipo correlacional cuantitativo, a través de cuestionarios. Evidenciando resultados significativos de 0.469 (Rho Spearman) sobre la correlación de sus variables, con un nivel de significancia de 0.00. Concluyeron en una intrínseca relación entre sus variables, dando validez a su propuesta de hipótesis presentada en su investigación.

Casal y García (2018), según su análisis en la Universidad de Santiago de Compostela (España), sobre una población de docentes sobre el uso del Moodle y su predisposición a crear aulas virtuales, evidenciaron una relación directa en el uso de la herramienta con respecto a sus actividades en el aula virtual, afirmando y recomendando que es necesaria la continuación de la línea de investigación, fomentando al profesorado el uso e implementación de entornos virtuales de enseñanza. Rueda (2017) cuyo objetivo fue examinar el coaching con respecto a las relaciones y la comunicación entre sus estudiantes, aplicó una metodología de tipo cualitativo observacional y descriptivo, obteniendo resultados que evidenciaron una adopción entre la muestra de 10 estudiantes aplicados, esto permitió concluir en el reforzamiento de las técnicas de aprendizaje a través de herramientas académicas.

Calvo (2019), investigó el uso de la plataforma Moodle dentro de la enseñanza en España, para ello utilizó modelos de aceptación tecnológica que fueron propuestos en años anteriores, los realizaban un análisis empírico en la influencia de la variable con mayor aceptación entre los estudiantes, la misma que generó un resultado significativamente influyente en el uso de herramienta, dada por su fácil uso y acceso a toda la comunidad, concluyendo que la población estudiantil debe de aplicar su uso para el desarrollo de nuevas propuestas por parte de los docentes y el desarrollo de habilidades que se promueven en el mismo alumnado.

Tal como se ha manifestado inicialmente, podemos percibir que las tecnologías hoy en día ya no son un tema a elección, sino también son parte de nuestras actividades y el motivo de la presente investigación es poder dar a conocer esta influencia entre las variables de estudio, por lo cual definiremos los aspectos teóricos para comprender la magnitud de las mismas con relación a la problemática propuesta.

Los avances científicos-tecnológicos, han sido cambiantes en toda la evolución del hombre, llevándolo constantemente a adoptar nuevos aprendizajes, según las habilidades que ellos posean. Muchos de estos cambios se han producido a través del desarrollo y adopción de nuevas tecnologías, obligando a que muchas tareas repetitivas, comunes y constantes sean realizadas por máquinas, robots, procesos automatizados, entre otros., los nuevos mecanismos de vanguardia, proponen que las industrias sean más evolutivas y que hoy en la actualidad se desarrollen no sólo de manera física, sino también de manera virtual, a través del teletrabajo e incluso realizando actividades de manera híbrida.

Por tal motivo, la educación también ha sufrido una evolución, desde la enseñanza por correspondencia (1era. Fase), la misma que fue desarrollada desde el siglo XVII en Europa y EEUU orientado a una educación no formal preferentemente aplicada para los oficios, utilizando los medios de comunicación masivos (2da. Fase), desde fines de los 60's con un gran apoyo de los medios de comunicación sólidos de la época, tales como la Open University del Reino Unido que a través de las nuevas tecnologías, sean estas por medio del internet y las TIC (3ra. Fase), dieron origen a la interacción virtual, las cuales aparecieron a fines de la década de los 80's que por medio de la masificación del internet dando las primeras propuestas de una formación virtual (Avalos, 2021).

La educación virtual es una estimulación constante de enseñanza y aprendizaje que ocurre en espacios físicos diferentes y que mediante el uso de las TIC's genera una relación constante entre el docente y el estudiante. Es por ello que es importante considerar una herramienta que permita tener un control amplio de diversos recursos que el docente utilice no sólo para transmitir conocimiento, sino también para crearlo y de esta manera poder guiar a sus estudiantes desde un estado inicial de aprendizaje hacia un logro de objetivos que se evidencie en sus resultados y esfuerzo (Avalos, 2021).

Considerando lo anterior, los actuales centros de enseñanza (institutos, escuelas, universidades, entre otros) deben estar preparados para el desafío constante en poder adoptar prácticas que generen un aprendizaje claro y sólido en el desarrollo de la enseñanza y de la formación de estudiantes. Esto permitirá mejorar la calidad educativa y promueve la aparición de nuevos roles que permitan gestionar estos desafíos, ya sean como una tutoría virtualizada y un rol de contenidista más especializado (Avalos, 2021).

Actualmente, un docente lleva no sólo la responsabilidad de transmitir conocimiento sino también de ser un guía en el desarrollo del estudiante. Por consiguiente, convertirse en un tutor virtual no sólo lo debe llevar a realizar revisiones de tareas, o de avances de clase, sino también a un desarrollo entre sus estudiantes, centrándose en: (a) Ayudarlos a identificar sus necesidades de aprendizaje; (b) Fortaleciendo, motivando su esfuerzo y constancia para el aprendizaje; (c) Siendo un guía en el proceso de aprendizaje; (d) Estableciendo metas para cumplir con los objetivos y medir sus resultados (Avalos, 2021).

Por lo tanto, un docente deberá de desarrollar algunas características que complementen su responsabilidad: (1) Desarrollar el conocimiento en diversos canales de comunicación (sincrónicos y asincrónicos); (2) Desarrollar la proactividad y fortalecer en la creatividad de sus estudiantes; (3) Transmitir la confianza, autonomía y cercanía entre sus estudiantes; (4) Promover una gran autoestima, con el fin de estar siempre disponible para sus estudiantes (Avalos, 2021).

Así mismo, ser un contenidista significa ser un profesional experto en el diseño de contenidos y el desarrollo de actividades propuesta en cada asignatura, programa, entre otros., con el propósito de proponer mediante el uso de una plataforma de gestión de enseñanza todos los recursos necesarios para el aprendizaje educativo. Frente a este hecho, este nuevo rol debe tener las siguientes características: (a) Dominar la asignatura para el desarrollo de los contenidos; (b) Tener actitud para la investigación, el desarrollo de temas actualizados y los avances científicos con el fin de establecer metas en el aprendizaje; (c) Contar con la capacidad en el desarrollo de equipos de trabajo para crear una buena cultura tecnológica; (d) Desarrollar una comunicación efectiva y evaluar constantemente sus contenidos propuestos (Avalos, 2021).

Por lo tanto, este nuevo rol de contenidista realiza tareas que aportan lo siguiente: (1) Desarrollo metodológico en los objetivos, contenidos, recursos, cronogramas, bibliografías y evaluaciones;(2) Dar valor a los temas originales de autores, los mismos que se desarrollan en unidades didácticas; (3) Facilita fuentes, investigaciones y recursos para el desarrollo de los cursos virtuales (Avalos, 2021).

Por lo expuesto, es necesario contar con una plataforma que proporcione todo lo mencionado con el fin de cubrir la demanda que existe como problemática y que es motivo de esta investigación. Así mismo, un gestor de contenido educativo permite administrar, distribuir y controlar todas las actividades dentro de un centro de enseñanza que para este estudio es la escuela de negocios en Ingeniería Administrativa - ENIAD quien utiliza esta plataforma para impartir todos sus programas de enseñanza.

Dentro del mercado existen diversas plataformas licenciadas (con pago) y no licencias (sin pago), algunas con código cerrado o pertenecientes a un propietario, y otras con código abierto. Entre las cuales existen: Edmodo, *Moodle*, Google Classroom, Chamilo, Jitsi, entre otras.

Por consiguiente, sin ánimo de que esta investigación se convierta en un plan de negocio y menos en el desarrollo de benchmarking entre las herramientas mencionadas. Mi propuesta de selección por la plataforma de Moodle se debe a que siendo un entorno virtual de aprendizaje (EVA) proporciona una mayor cantidad de recursos en comparación con las otras herramientas mencionadas, así como una implementación y despliegue en la instalación de la plataforma; ya que es rápido y fácil, otorgando de esta manera un inicio de sus actividades educativas de manera oportuna para cualquier centro de enseñanza que requiere de ella.

Martí (2010) mencionó, que Moodle es una plataforma que permite distribuir cualquier material (imágenes, documentos, videos, elementos SCORM, entre otros más) y que nos permite visualizarlos o no, según la demanda del uso de cada uno de los recursos, de esta manera nos permite tener un control sobre los avances en cada una de las actividades del estudiante.

MOODLE, es un paquete de software con el fin de otorgar la creación de cursos y gestionar entornos educativos para que cualquier organización educativa lo utilice en la formación y capacitación de sus estudiantes, profesores y otros. Este proyecto fue desarrollo por Martín Dougjaas (1999), cuando desarrollaba su tesis

doctoral en la Universidad de tecnología de Curtin (Australia), presentando en su investigación una herramienta que permita el desarrollo del conocimiento libre para todos, a través de comunidades de aprendizaje y de educación colaborativa (Ternauciuc y Andonde, 2018).

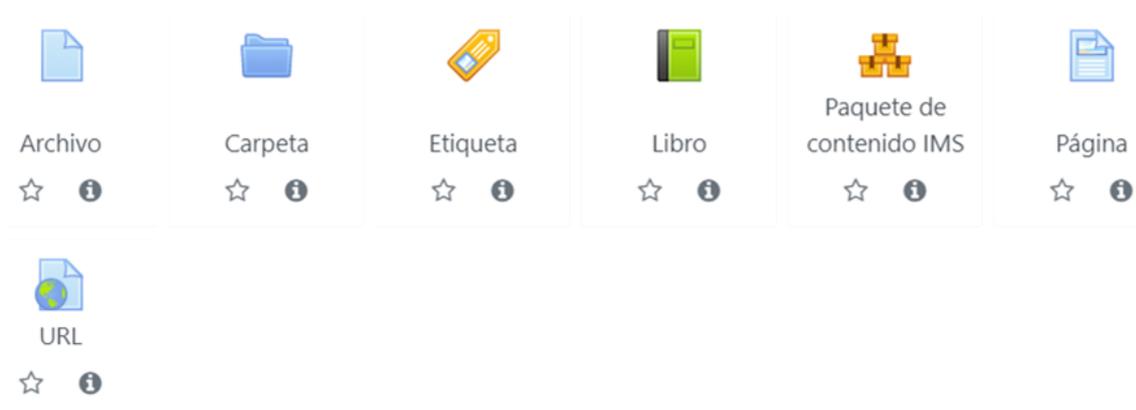
Moore (2010), señaló que el uso de una plataforma fomenta que el alumno desarrolle el conocimiento con el uso de sus habilidades e interés, para que de esta manera se fortalezca el aprendizaje colaborativo y el conocimiento se construya en la mente del estudiante, como parte del constructivismo utilizado en la pedagogía.

MOODLE, como plataforma, está diseñado con un enfoque constructivista, es decir, se basa en el aprendizaje activo y participativo tanto del estudiante, como del docente. Generando, una integración de planteamientos, nuevos esquemas cognitivos y de conocimiento que se orientan a un mayor resultado en el aprendizaje (Iglesias et al, 2014).

Como toda herramienta en tecnología, Moodle no ha sido la excepción, por lo que su evaluación constante le ha permitido desarrollar nuevas mejoras y propuestas en sus recursos (ver figura 2), esto lo lleva a ser la herramienta más solicitada en entornos educativos. Haciendo que sus funcionalidades sean superiores en cuanto a la integración, compatibilidad y adaptabilidad con respecto a otras aplicaciones y herramientas, esto permite que los docentes puedan importar y exportar sus materiales de otras plataformas e integrarlas en un sólo centro de conocimiento, ya que, su gestión administrativa es sencilla, y asociada a bajos costos de actualización y mantenimiento (Pérez, 2009).

Figura 2

Recursos en la plataforma Moodle



Nota: tomado del aula virtual de la escuela de negocios de ingeniería administrativa – ENIAD

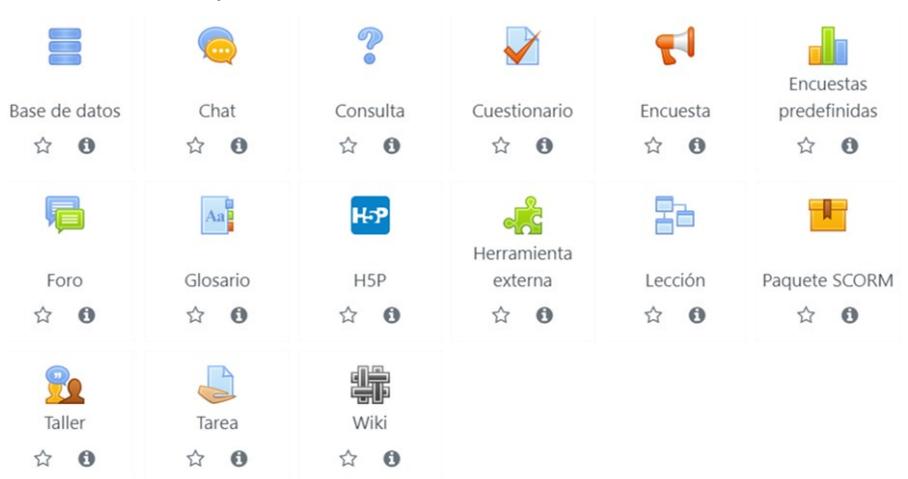
Para lo cual, mencionaremos algunas características de cada recurso que proporciona la plataforma de Moodle (Avalos, 2021): (I) Archivo: permite al docente enlazar archivos y almacenarlos en el servidor; (II) Carpeta: brinda acceso a un directorio concreto, con el propósito de que los estudiantes puedan acceder a los documentos y archivos; (III) Etiqueta: es un texto que señala las actividades y sirve para agruparlas y dar una estructura al curso; (IV) Libro: permite almacenar libros que estén anexados a bibliotecas virtuales, a fin de que el alumno tenga acceso libre a ellas; (V) Paquete de contenidos IMS: distribuye paquetes educativos elaborados con el estándar IMS (Instruccional Management System); (VI) Página: permite crear contenidos propios mediante el uso de páginas webs; (VII) URL: permite crear un enlace hacia un documento que puede estar almacenado en el mismo servidor o en una unidad virtual.

Como ya se ha mencionado con anterioridad, es necesario que las actividades generen el aprendizaje educativo y el desarrollo de habilidades tecnológicas necesarias para el uso de aulas virtuales, que permitan a través de los cursos fomentar un uso constante del contenido, formando una cultura tecnológica y de avance, generado a través de la comunicación, el aprendizaje y una constante evaluación en todo el proceso formativo educativo.

Para ello, Moodle proporciona 15 actividades (ver figura 3) en donde los docentes y alumnos interactúan creando grupos de conocimiento, que por medio de un rol de contenidista podrá ofrecer versatilidad y adaptabilidad según la exigencia que se requiera en el uso de técnicas metodológicas (Pérez, 2009).

Figura 3

Actividades en la plataforma Moodle



Nota: tomado del aula virtual de la escuela de negocios de ingeniería administrativa – ENIAD

De esta manera, pasaremos a hacer referencia de las dimensiones habilidades tecnológicas y aprendizaje educativo señaladas anteriormente, con el fin de precisar la orientación en el presente trabajo de investigación:

RAE (2022), precisó que la habilidad es la capacidad, destreza y disposición para realizar algo. Con respecto al término tecnológica, menciona que, está relacionado a la tecnología. Por ello, la investigación de esta dimensión proporcionará la importancia en el uso de la plataforma Moodle para el desarrollo de habilidades tecnológicas del docente.

Bracho et al (2007) mencionó que las habilidades tecnológicas son un proceso de formación que permite desarrollar al individuo las suficientes competencias para el uso de herramientas de tecnología (TICs), ya que esto no impide una habilidad desarrollada de manera cognitiva, sino también el desarrollo conceptual de su conocimiento.

Por ello, desarrollar habilidades tecnológicas no sólo es desarrollar el uso de nuevas herramientas, sino también construyen un desarrollo cognitivo y conceptual en cada línea y campo de la educación.

RAE (2022), precisó que el aprendizaje educativo es el efecto y acto de aprender cualquier arte, oficio y demás. Con respecto al término educativo, menciona que, está relacionado a la educación. Por ello, la investigación de esta dimensión proporcionará la importancia en el uso de la plataforma Moodle para potencializar el aprendizaje educativo por parte del docente.

Aprendizaje educativo, nos lleva a un proceso de muchas fases y aristas que nos permite evaluar los avances cognitivos y conceptuales que el educando va adquiriendo en dicho proceso, es por ello que las comunidades de aprendizaje, en donde los docentes puedes desarrollar habilidades, conocimiento y una nueva educación digital, fomentará el beneficio y desarrollo del mismo (Miller-Kuhaneck y Watling,2018).

Por consiguiente, el aprendizaje educativo es una etapa constante dentro de la adquisición del conocimiento en cada persona, con el uso de herramientas tecnológicas proporcionará un acceso más inmediato no sólo para aprender a usar una herramienta, sino también para crear comunidades de evaluación y aprendizaje.

Con respecto al estudio de la variable Coaching Educativo, es importante resaltar la fuerte influencia y la relación de esta variable con respecto al desempeño docente (Martel, 2018). Así mismo, queda evidenciado en estudios e investigaciones realizadas a nivel nacional e internacional, que existe una influencia significativa del coaching educativo con respecto al coeficiente emocional en los estudiantes (Tarrillo, 2020), y es por ello que pasaremos a desarrollar dicha variable en cuestión:

Ravier (2005) propuso que, las bases del coaching nacen desde las teorías dadas por Sócrates, Platón y Aristóteles, el cual ha ido evolucionando al pasar los años en diversas teorías, diversos autores que se han ido consolidado en una teoría Socrática, desarrollando el arte de la mayéutica en honor a Sócrates, puesto que su forma de enseñar, iniciaba con la no enseñanza; sino con el aprendizaje, en base a la observación de respuesta a interrogantes que el mismo Sócrates les asignaba a cada uno de sus estudiantes, a este tipo de método se le domina el arte de la mayéutica. Esta derivación proviene de su progenitora, siendo una partera, ayudaba en el alumbramiento de las mujeres, y esta acción era comparada con su constante apoyo a sus discípulos por encontrar respuestas a las interrogantes generadas (Sánchez y Boronat, 2014).

Teorías humanistas, que fueron desarrolladas por Abraham Maslow, Fritz Perls, Carls Rogers, entre otros fortalece la relación al coaching como una disciplina. Es por ello, que no existen directivas dentro de la psicología humana, haciendo que el coaching deba centrarse de una manera clara y precisa sobre el cliente, puesto que el guía inicia el rumbo sin saber realmente la dirección del mismo, ya que el cliente es quien llevará dicha dirección una vez que logre superar sus objetivos y avances. La propuesta de Rogers (1942) en esta teoría, es con el fin de que el psicoterapeuta para que este se convierta en el copiloto de transición que nace desde un punto de partida inicial acordado con el guía, hasta lograr todos los cambios y resultado que el paciente requiera alcanzar (Cathy, 2018).

Una gran influencia en el coaching, fue la pirámide de Maslow, que fue presentada en 1943, la cual permitió visualizar la jerarquía de necesidades que atañen al hombre en su desenvolvimiento social hasta su camino final de autorrealización, de esta manera se presenta una evolución desde un punto de

partida, hasta llegar al punto más alto donde culminen las aspiraciones del participante (Hurlow, 2022).

Gallwey (2000), introdujo estas técnicas utilizadas en el coaching dentro del deporte, convirtiéndose en una guía para transformar mentes, junto con su socio Whitmore. Ayudando con técnicas al desarrollo del estado interno del jugador, con el fin de que este elimine o reduzca todos sus obstáculos internos para poder despertar todo su potencial. De esta manera, el hecho de liberar todo el potencial en las personas, a alcanzar máximos rendimientos y metas, fueron la base con tan sólo ayudándolas a aprender de sus actos, en vez de enseñarles.

Por ello, el coaching empieza a difundirse en todas partes, regiones, ciudades y llega a nuestra actualidad como métodos propios para el desarrollo del individuo, surgiendo temas relacionados a lo personal (life Coaching), para profesionales de mando directivo y ejecutivo (executive Coaching) y relacionado a la empresas y corporaciones (corporate Coaching). Es por ello, que en el año de 1994 nace el International Coaching Federation (ICF) de la mano de Thomas J. Leonard, fundador del Coah University (1992), autor de numerosos libros relacionados al coaching. Esto, origina una importancia en la sociedad por diversas razones, tales como: (a) ayuda a personas a que se adapten a los cambios constantes; (b) promueve el intercambio y colaboración entre individuos; (c) proporciona herramientas para que las personas logren y alcancen sus metas; (d) da poder a todo aquel que lo ejerce en su vida cotidiana; (e) promueve el trabajo colaborativo, en base al apoyo y la responsabilidad; (f) aumenta la productividad en el trabajo; (g) ayuda a superar la desmotivación, la falta de fe y permite el logro y satisfacción del aplicado.

Etimológicamente, el coaching proviene del siglo XV, de un poblado de Hungría, donde se denominaba de esta manera a los carruajes, llamados también *Kocsi*, que luego de algunos años se tradujera al alemán y concluyendo en el español como "coche". Por ello, se menciona que el coaching es un proceso, medio de transporte, en donde una guía (coach) mueve, traslada a una persona desde un lugar inicial hacia un lugar final, es decir, sólo facilita el camino que el transportado (coacheé) decide seguir. En Inglaterra, a finales del siglo XVIII, la conducción de carruajes se convirtió en deporte, generando lo que hoy se conoce como coaching. (González, 2019).

Por ello, es importante diferenciar entre las características del coaching, las cuales son: (a) Concreta, por que usa un lenguaje simple y sencillo, para que ambas partes comprendan lo que está sucediendo; (b) Interactiva, ya que gracias a la interrelación entre coach y coacheé se producen ideas y preguntas; (c) Responsabilidad Mutua, puesto que ambos trabajan juntos para alcanzar las metas y así conseguir el resultado deseado; (d) Específica, porque el logro de las metas deben ser claras, objetivas, de esta manera el coach será el mediador para que se logre el proceso de coaching (Ferreira, 2021).

Así mismo, hay que resaltar que el proceso de coaching se soporta sobre principios que ayudan a la coexistencia y el logro de los objetivos, para ello es necesario considerar que : (1) el proceso se basa en posibilidades que ocurrirán en el futuro, no del pasado, ni de hábitos actuales, es donde se quiere llegar a alcanzar; (2) El proceso debe de lograr el desarrollo potencial de quién lo interviene; (3) Es necesario que exista confianza entre ambos (coach-coacheé) como fines de confidencialidad en los propósitos; (4) Es un proceso que el participante atraviesa con ayuda de herramientas, conceptos y guías y que el coach propone según el desarrollo personal que quiere lograr del mismo; (5) Es un proceso que ayuda a la mejora de la autoestima, creatividad y a establecer metas claras por medio de los elogios y avances que el coach pone a disposición mediante la observación (Menéndez, 2016).

Por lo tanto, los elementos que intervienen en el proceso del coaching son: (1) Disciplina, estableciendo metas claras que el coaching debe facilitar; (2) Valores, como una base fundamental para la colaboración y el trabajo en conjunto; (3) Formación, tener la disposición a aprehender nuevas formas de alcance en el aprendizaje y en la enseñanza, autonomía; (4) Resultados, un elemento necesario para poder medir la mejora lograda en el participante (Mosteo, 2015).

De esta manera, se genera diversos tipos de coaching en cada ámbito, tales como: (i) Life Coaching, proceso donde el coach desarrolla la visión, estrategias y alcance de metas en los participantes; (ii) Coaching Empresarial, dirigido a que las empresas logren maximizar su organización, a través de sus directivos para fortalecer la autonomía y autoestima en sus colaboradores; (iii) Coaching Organizacional, conocido como estratégico, impulsado por la dirección de personal (Recursos Humanos) para lograr la transformación de los trabajadores y beneficiar

a la organización; (iv) Coaching Ejecutivo, dirigido a los responsables de dirección la compañía, a los que lideran, a los que toman decisiones y responsabilidades en rumbo a la empresa;(v) Coaching Ontológico, que permite al coacheé trabajar con sus estados físicos, estados emocionales con el fin de transformar su antes YO a su nuevo YO (Vásquez, 2017).

Por esta razón antes de llevar el rol de coaching, debemos de comprender la diferencia entre un mentoring y un coaching (Muradep, 2012). Mentoring, es una relación que existe entre una persona y su mentor, del cual aprende bajo su experiencia todos lo necesario a través de consejos y orientación. Y el coaching, como ya hemos revisado es un proceso que el coacheé a traviesa para lograr sus objetivos, en la tabla a continuación trataré de dar mayor orientación al respecto:

Tabla 1

Diferencias entre Coaching y Mentoring

COACHING	MENTORING
- Interno o externo (superior directo)	- Interno o externo (mentor interno)
- Siempre Formal	- Formal o informal (espontáneo)
- Individual o grupal	- Individual
- Dirigido a empleados	- Dirigido a personas con alto potencial
- Mejora en el rendimiento	- Desarrollar a la persona
- Entre 3-6 meses	- Entre 1.5 – 2 años

El coaching educativo es el proceso de acompañamiento que un educador proporciona a un educando para la superación de sus limitaciones con respecto a la adquisición de nuevos conocimientos, permitiendo que ellos desarrollen y despierten el interés en la dirección de nuevos aprendizajes, reconociendo en ellos mismos a un potencial héroe en su misma evolución cognitiva (Muradep, 2012).

De esta manera, pasaremos a hacer referencia de las dimensiones desarrollo personal y el alcance en la enseñanza señaladas anteriormente, con el fin de precisar la orientación en el presente trabajo de investigación:

RAE (2022), precisó que el desarrollo es el efecto o la causa para desarrollar o desarrollarse. Con respecto al término personal, menciona que, está relacionado a una persona o individuo. Por ello, la investigación de esta dimensión

proporcionará la importancia del desarrollo personal del docente en el proceso del coaching educativo.

Sánchez (2010) mencionó que los procesos dentro de cualquier organización deben de proporcionar un desarrollo personal al individuo, al utilizar el coaching como fin de desarrollo; puesto que, con la ayuda de un coach, el coachee tendrá como propósito mejorar su rendimiento y alcanzar sus metas de forma efectiva.

Por lo tanto, el desarrollo personal del docente es un factor imperante en la transferencia del conocimiento y que a través del coaching educativo podrá transmitir no sólo mejoras en el aprendizaje, sino también en lo aprendido.

RAE (2022), precisó que el alcance es la capacidad de cubrir cualquier propósito indicado. Con respecto al término enseñanza, menciona que, está relacionado a la educación. Por ello, la investigación de esta dimensión proporcionará la importancia en el alcance de la enseñanza para potencializar el desarrollo del coaching educativo por parte del docente.

Bara (2011) mencionó que, el alcance de un docente dentro de cualquier plataforma física o virtual es muy importante en la enseñanza, puesto que el rol que ejerce sobre su transferencia de conocimientos permite crear nuevos patrones y hábitos con el fin de generar nuevas conductas.

Por consiguiente, el alcance en la enseñanza determina que las nuevas mentes se formen para un futuro, por ello el coaching educativo proporcionará no sólo una experiencia de evolución del docente, sino también podrá transmitir dicha experiencia en el proceso educativo.

Por todo lo indicado anteriormente, esta investigación considera identificar la relación significativa que existe en relación a sus variables presentadas, sean estas: el uso de la plataforma Moodle y el coaching educativo. Lo que se busca es poder cubrir la brecha problemática que se ha dado de manera vertiginosa tal como se indica en la sección introductoria de la presente investigación.

Considero que esta investigación, permitirá dar la oportunidad no sólo al centro de estudios en donde se procederá la investigación, sino también como una base inicial a considerar en el cambio transformacional que la sociedad requiere en estos momentos coyunturales y que ha afectado a muchas personas, las cuales han sido marcadas por el deceso de muchos familiares, amigos, colegas, entre otros.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

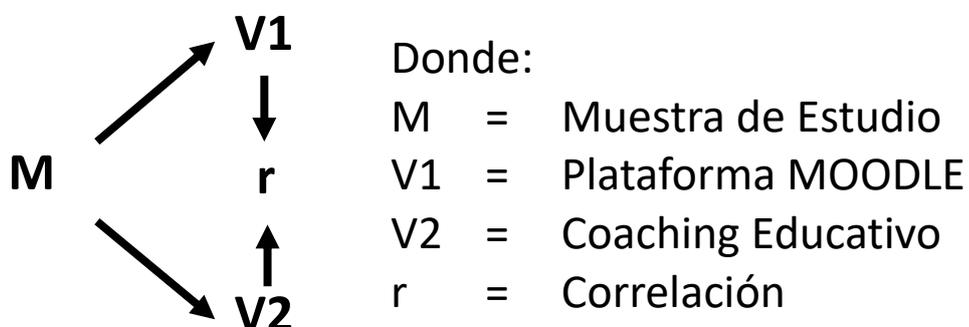
Dentro de este acápite, es importante definir la profundidad y el alcance de investigación ya que ello determinará la naturaleza de la misma (Maldonado, 2018). De esta manera precisamos que, esta investigación es de tipo básica con un enfoque de investigación cuantitativa, ya que, el soporte teórico-científico está dado por diversas teorías que conforman el marco teórico. Por lo tanto, se analizará la recopilación y el análisis de datos que hayan sido obtenidos mediante el uso de instrumentos. De esta manera, se plantearán los resultados en nuestra investigación (Valderrama, 2013).

3.1.2. Diseño de Investigación

Nuestro diseño no experimental de correlación simple nos permitirá analizar nuestra variable 1: Plataforma Moodle y variable 2: Coaching Educativo en la escuela de negocios en ingeniería administrativa. Por lo tanto, no se buscará la manipulación entre las variables, sólo serán estudiadas, analizadas e interpretadas de manera descriptiva, ya que, por medio de la recolección de datos de manera independiente o agrupada en solo un momento único de tiempo, de corte trasversal, lograremos realizar una investigación independiente sin tener necesidad de hallar la relación existente entre ellas (Escobar y Bilbao, 2020), tal como se muestra en la siguiente figura:

Figura 4

Diseño no experimental descriptivo de correlación simple



Nota: Esquema de investigación correlacional Fuente: Escobar y Bilbao (2020)

3.2. Variables y operacionalización

Sáez (2017) precisó que las variables son características, propiedades y hasta atributos propias de las variables a analizar y que estas son inducidas a una medición para definir un comportamiento.

Maldonado (2018) mencionó que, operacionalizar las variables en una investigación, es un proceso que nos permitirá definir cuanto puede transformarse una variable de un nivel abstracto hacia un nivel empírico.

Variable I: Plataforma Moodle

- **Definición conceptual de la variable Moodle**, podemos indicar que esta es una plataforma de código abierto que se distribuye de manera libre brindando espacios gratuitos con el fin de facilitar la educación en instituciones educativas a través del internet (Lozada y Guevara, 2014).
- **Definición operacional de la variable Moodle**, consideraremos dos dimensiones a determinar: Habilidades Tecnológicas y Aprendizaje Educativo.
- **Indicadores:** con respecto a los indicadores, estos han sido determinados en los siguientes grupos aplicados a cada una de las dimensiones propuesta. Dimensión habilidades tecnológicas, determinada por los indicadores correspondientes a aula virtual, curso virtual y cultura TIC's. Dimensión aprendizaje educativo, determinada por los indicadores correspondientes a aprendizaje, comunicación y evaluación.
- **Escalada de medición:** Para esto utilizaremos la técnica de encuesta, a través de un instrumento como el cuestionario conformado por una cantidad de ítems a evaluar, de esta manera, por medio de la escala de Likert determinaremos la medición correspondiente, mediante el uso de una escala ordinal con las siguientes alternativas: (1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) A veces, (4) Casi siempre, (5) Siempre. (ver anexo N° 1 y 2)

Variable II: Coaching Educativo

- **Definición conceptual de la variable coaching educativo**, podemos indicar que el coaching es un proceso para encontrar un camino de parte de un coacheé(cliente) con la guía y seguimiento de un coach (guía/entrenador), es decir, tomar un punto de partida de una situación actual de un cliente en donde

se centrarán los cambios que deberán aplicarse para poder llegar a un futuro donde al coacheé le gustaría situarse (Passmore y Sinclair, 2020).

- **Definición operacional de la variable coaching educativo**, consideraremos dos dimensiones a determinar: desarrollo personal y el alcance de enseñanza.
- **Indicadores:** con respecto a los indicadores, estos han sido determinados en los siguientes grupos aplicados a cada una de las dimensiones propuesta. Dimensión desarrollo personal, determinada por los indicadores correspondientes a autoestima, creatividad y establecer metas. Dimensión alcance en la enseñanza, determinada por los indicadores correspondientes a trabajo en equipos, resolución de conflictos y autonomía.
- **Escalada de medición:** Para esto utilizaremos la técnica de encuesta, a través de un instrumento como el cuestionario conformado por una cantidad de ítems a evaluar, de esta manera, por medio de la escala de Likert determinaremos la medición correspondiente, mediante el uso de una escala ordinal con las siguientes alternativas: (1) Totalmente en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Ni Acuerdo/ Ni en desacuerdo, (4) De acuerdo, (5) Totalmente de acuerdo. (ver anexo N° 1 y 2)

En el caso de la validez de los instrumentos se utilizó el juicio de expertos (3 expertos como mínimo) con el propósito de revisar y calificar como “aplicable” los instrumentos presentados, para los cuales se consideran tres aspectos en la validez de su contenido: pertinencia, relevancia y claridad.

Con el propósito de demostrar la confiabilidad se realizó una prueba piloto con una muestra aleatoria, con el fin de determinar si el coeficiente Alfa de Cronbach aplicado a cada instrumento se encuentra dentro de los parámetros de los niveles de aceptación, tal como se indica en la siguiente tabla:

Tabla 2

Niveles de Confiabilidad

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0,01 a 0,49	Baja confiabilidad
De 0,5 a 0,75	Moderada confiabilidad
De 0,76 a 0,89	Fuerte confiabilidad
De 0,9 a 1	Alta confiabilidad

Nota: Escala de valores que determinan la confiabilidad Fuente: Hogan (2015)

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Valderrama (2013) mencionó, que para consolidar la población es necesario totalizar todas las medidas que serán parte de la investigación. Es decir, cuantificar y analizar a todos los integrantes de la investigación, los cuales deben coincidir en características comunes al momento de la investigación.

Con relación a la definición indicada, la presente investigación está conformada por una población de docentes de la Escuela de Negocios en Ingeniería Administrativa – ENIAD.

En este sentido, la población estará conformada por docentes estables, contratados y temporales de la Escuela de Negocios en Ingeniería Administrativa, siendo un total de 40 docentes.

- **Criterios de inclusión:** incluir a todos los docentes sin tener ningún tipo de condición sobre su relación contractual.
- **Criterios de exclusión:** incluir a docentes que no tengan relación con la institución, o algún tipo de vínculo o relación contractual.

3.3.2. Muestra

Considerando que la muestra es el conjunto de individuos con las mismas características sobre el estudio y siendo una representación del universo o de la población, esta estará constituida por 40 docentes.

3.3.3. Muestreo

El tipo de muestreo que se considerará será: muestreo aleatorio simple; con un margen de error al 5%; sobre un nivel de confianza del 95%.

3.3.4. Unidad de Análisis

Docente, sin considerar su tipo relación contractual ya sean entre estables, contratados y temporales.

Figura 5

Ecuación estadística para poblacionales homogéneas conocidas

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

Donde:

$Z_{(1-\alpha)}$: Valor de la distribución normal, para un nivel de confianza de $(1 - \alpha)$.
P	: Proporción de éxito.
Q	: Proporción de fracaso ($Q = 1 - P$).
ε	: Tolerancia de error.
N	: Tamaño de la población.
n	: Tamaño de la muestra.

Nota: Escala de valores que determinan la confiabilidad Fuente: Hogan (2004)

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizó como técnica la encuesta, el cual nos sirvió en la medición de niveles de conocimientos y escalas de actitudes (Valderrama,2013). Por medio del programa informático estadístico SPSS versión 26, se realizó el análisis de los datos de la investigación, efectuándose de la siguiente manera: inicialmente se realizó la encuesta, posterior a la recopilación de la información se utilizó la estadística descriptiva para obtener los datos de frecuencia, porcentaje, y rango; y, por último, se estableció la correlación que existe entre las dos variables.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) precisó, que un instrumento mide la variable a través de un conjunto de preguntas o alternativas, donde se recopiló la percepción generada para la muestra de estudio en esta investigación, el instrumento que se utilizó es el cuestionario. Por lo tanto, precisaremos la ficha de cada variable del instrumento que se utilizó:

Tabla 3

Ficha Técnica para la variable uso de la plataforma MOODLE

Instrumento para medir la variable Plataforma MOODLE	
Nombre	: Cuestionario sobre la Plataforma MOODLE
Autor	: MATOS ARNAO, Ramiro
Objetivo	: Medir el uso de la Plataforma MOODLE
Lugar de aplicación	: San Martín de Porres
Aplicación	: Docentes de la Escuela de Negocios en Ingeniería Administrativa
Forma de aplicación	: Virtual-Directa-trasversal (mediante acceso de enlace)
Administración	: Individual
Duración de la Aplicación	: 30 minutos
Descripción del instrumento	: El instrumento contiene dos dimensiones y un total de 24 ítems. La cual se compone en Habilidades Tecnológicas (1-12) y Aprendizaje Educativo (13-24).
Escala	Likert, con las siguientes opciones: (1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) A veces, (4) Casi siempre, (5) Siempre.
Rango	: Ordinal: Malo [23-49] Regular [50-76] Bueno [77-102]
Fecha de Aplicación	: Julio 2022

Las dimensiones que evalúa el uso de la plataforma MOODLE son la siguientes:

Habilidades Tecnológicas, deriva de la habilidad como capacidad, destreza en desarrollar suficientes competencias para el uso de herramientas de tecnología (TIC's), construyendo un desarrollo cognitivo y conceptual dentro del campo de la

educación.

Aprendizaje Educativo, consiste en el desarrollo de aprender algún arte, oficio, entre otros. Que nos permite a través de un proceso evaluar avances cognitivos y conceptuales, en donde, se desarrollen habilidades, conocimientos y mucho más.

Tabla 4

Ficha Técnica para la variable Coaching Educativo

Instrumento para medir la variable COACHING EDUCATIVO	
Nombre	: Cuestionario sobre Coaching Educativo
Autor	: MATOS ARNAO, Ramiro
Objetivo	: Medir el uso de la Plataforma MOODLE
Lugar de aplicación	: San Martín de Porres
Aplicación	: Docentes de la Escuela de Negocios en Ingeniería Administrativa
Forma de aplicación	: Virtual-Directa-trasversal (mediante acceso de enlace)
Administración	: Individual
Duración de la Aplicación	: 25 minutos
Descripción del instrumento	: El instrumento contiene dos dimensiones y un total de 22 ítems. La cual se compone en Desarrollo Personal (1-12) y Alcance en la Enseñanza (13-22).
Escala	Likert, con las siguientes opciones: (1) Totalmente en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Ni Acuerdo/Ni Desacuerdo, (4) De acuerdo y (5) Totalmente de acuerdo.
Rango	: Ordinal: Malo [21-47] Regular [48-94] Eficiente [95-126]
Fecha de Aplicación	: Julio 2022

Las dimensiones que evalúa el Coaching Educativo son la siguientes:

Desarrollo Personal, que consiste en el efecto o causa para desarrollarse dentro de una organización, utilizando el coaching como fin de desarrollo, logrando no sólo transmitir mejoras en el aprendizaje, sino también en lo aprendido.

Alcance en la Enseñanza, que consiste en la capacidad de lograr objetivos en donde el docente dentro de cualquier plataforma física o virtual ejercerá una transferencia de conocimientos que le permite crear nuevos patrones y hábitos para una educación efectiva.

La confiabilidad de instrumentos es la prueba de consistencia que nos indica si los resultados son fiables. Es la precisión que se requiere cuando hacemos uso de los instrumentos, reflejando las medidas necesarias que buscamos en la

obtención de resultados (Tamayo, 2012).

Tabla 5

Estadística de Fiabilidad para la variable Plataforma Moodle

Estadísticas de fiabilidad		
Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Plataforma Moodle	0,864	24

Nota: Base de Datos.

Wichadee (2015) mencionó que, para lograr este objetivo, es necesario aplicar el coeficiente de Alfa de Cronbach con el fin de estimar dicha confiabilidad en relación a las variables que la conforman, para nuestra investigación optamos por una prueba piloto de 20 docentes, a quienes se aplicó el instrumento del uso de la plataforma Moodle, obteniendo una confiabilidad de 0.864: demostrando ser fuertemente confiable, tal como se muestra en la tabla anterior.

Tabla 6

Estadística de Fiabilidad para la variable Coaching Educativo

Estadísticas de fiabilidad		
Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Coaching Educativo	0,913	22

Nota: Base de Datos.

De igual manera, se aplicó el coeficiente de Alfa de Cronbach al instrumento de Coaching Educativo obteniendo un coeficiente de Alfa de 0.913; lo que demostró que el instrumento es altamente confiable.

Tabla 7

Validez de los instrumentos aplicados

N°	Experto	Grado	Aplicabilidad
1	Florencia J. Pretell Chávez	Magister en Tecnología Educativa	Aplicable
2	Juana Yris Díaz Mujica	Doctora en Educación/Metodóloga	Aplicable
3	Flor de María Soledad Henostroza Torres	Magister en Administración de la educación	Aplicable

Quispe (2018) mencionó que la validez es la forma de exactitud con la que los instrumentos miden significativamente a lo que se quiere medir. En esta investigación, se utilizó el método de juicio de expertos con el fin de buscar la

suficiencia en los instrumentos, determinando su pertinencia, relevancia y claridad en todos los ítems planteados. En la tabla 9 indicamos la validez aplicada para las variables de los instrumentos Plataforma Moodle y Coaching Educativo.

4. Procedimientos

Esta investigación se inicia con el envío de la carta de autorización dirigida a la directora académica de la Escuela de Negocios en Ingeniería Administrativa, dentro de la misma se indica el motivo y el fin para este estudio; con este hecho, se espera el plazo indicado para la ejecución de recolección de datos correspondientes, de acuerdo, a las fechas y horas que nos indiquen con respecto a la interacción de la población a investigar, con el propósito de hacer uso de los instrumentos.

Este procedimiento será efectuado con la técnica de tipo encuesta, un cuestionario estructurado a fin de poder determinar las dimensiones que han sido señaladas con anterioridad y de las cuales se ha ordenado de una manera adecuada y metodológica para obtener el máximo resultado (Maldonado, 2018).

5. Método de análisis de datos

El método de análisis de datos será tratado por medio de la estadística descriptiva, la cual nos permitirá determinar las características de las variables de estudio y resaltar la información esperada de las mismas (Saez, 2017).

Por lo tanto, la elaboración de resultados expresados en aspectos como la moda, mediana, tabla, gráficos, serán desarrollados por medio de la estadística inferencial para interpretar los datos.

6. Aspectos éticos

En el presente trabajo de investigación se respetarán las ideas, los autores mencionados, y entre otros contextos de aporte de índole conceptual, de los cuales se proveerá la referencia necesaria como material de apoyo.

Este trabajo de investigación cumple con lo que se indica en las normas internacionales APA, y a través del software Turnitin se minimizará el plagio con respecto a otros estudios.

Cabe resaltar, que la operatividad de recolección de datos, a través de los cuestionarios, será una labor real y fidedigna con el fin de obtener la sensibilidad transversal del momento de él que los datos sean recabados, considerando un absoluto anonimato de opinión.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis Descriptivo

Variable I: Plataforma Moodle

Tabla 8

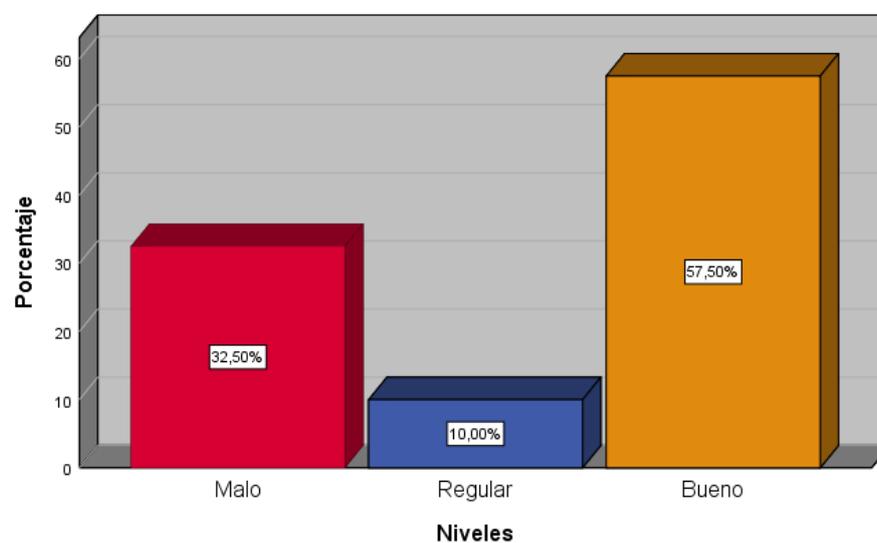
Niveles de la variable plataforma Moodle

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Malo	13	32,5
Regular	4	10,0
Bueno	23	57,5
Total	40	100,0

Nota: Base de Datos.

Figura 6

Percepción sobre el uso de la plataforma Moodle



En la tabla 8 y en la figura 6 podemos evidenciar que la percepción sobre el uso de la plataforma Moodle por parte de los docentes es buena con un 57,50% (23), una percepción regular con un 10,00% (4), y una percepción mala de un 32,50% (13). Por lo tanto, es significativo el uso de la plataforma Moodle para la enseñanza por parte de los docentes.

Tabla 9

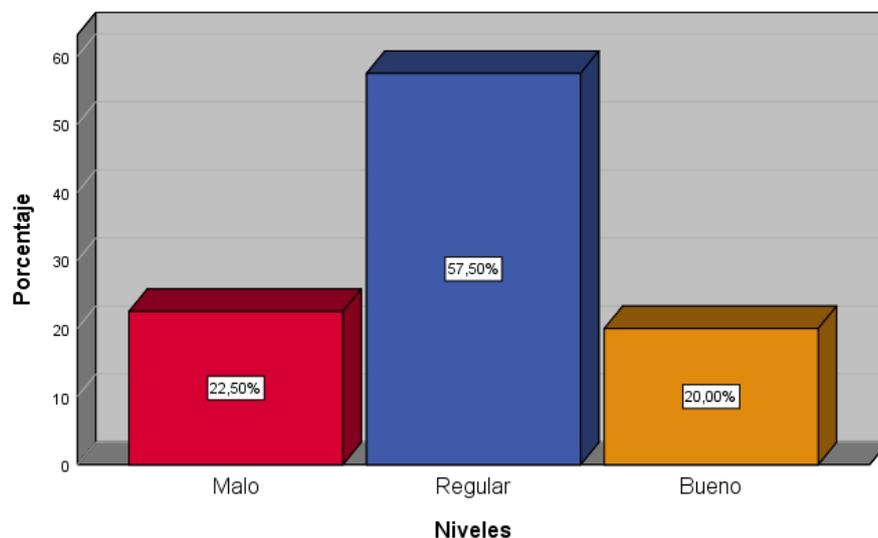
Niveles en la dimensión Habilidades Tecnológicas

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Malo	9	22,5
Regular	23	57,5
Bueno	8	20,0
Total	40	100,0

Nota: Base de Datos.

Figura 7

Percepción de la dimensión Habilidades Tecnológicas



En la tabla 9 y en la figura 7 podemos evidenciar que la percepción de la dimensión habilidades tecnológicas es altamente regular con un 57,50% (23) en su percepción, un 22,50% (9) perciben dicha dimensión como algo malo y un 20,00% (8) como algo bueno. Es decir, la mayoría de docentes cuentan con un nivel regular sobre sus habilidades tecnológicas sobre el uso de la plataforma Moodle, demostrando significativamente la validez de su uso en la enseñanza.

Tabla 10

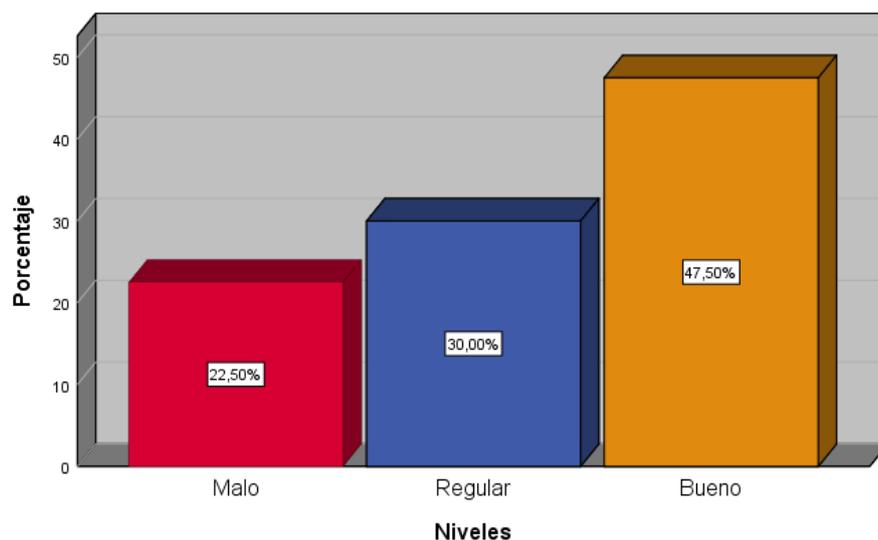
Niveles en la dimensión Aprendizaje Educativo

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Malo	9	22,5
Regular	12	30,0
Bueno	19	47,5
Total	40	100,0

Nota: Base de Datos.

Figura 8

Percepción de la dimensión Aprendizaje Educativo



En la tabla 10 y en la figura 8 podemos evidenciar que la percepción de la dimensión aprendizaje educativo es buena con un 47,50% (19), y un 30,0% (12) perciben esta dimensión como algo regular y un 22,50% (9) como una percepción mala. Por lo tanto, la mayoría de docentes considera que el aprendizaje educativo se incrementa con el uso de la plataforma Moodle, ya que presenta una tendencia de nivel alto.

Variable II: Coaching Educativo

Tabla 11

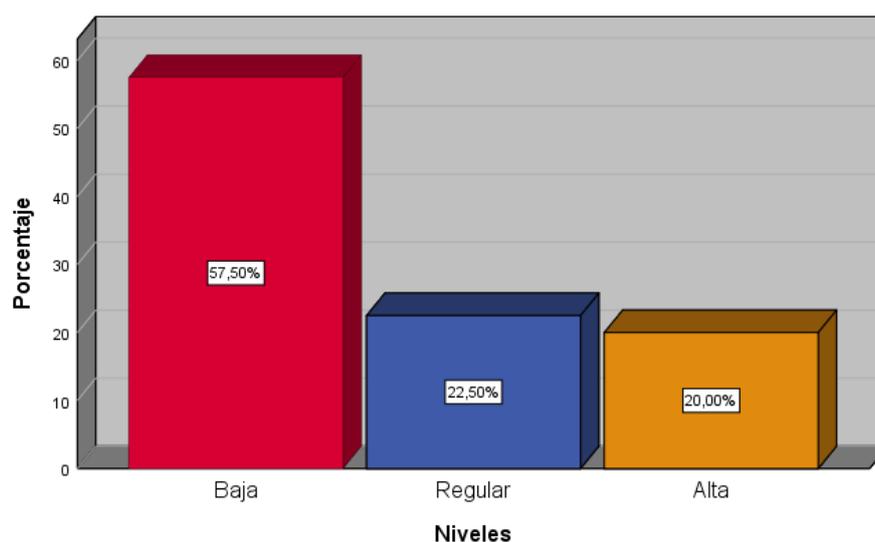
Niveles de la variable Coaching Educativo

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	23	57,5
Regular	9	22,5
Alta	8	20,0
Total	40	100,0

Nota: Base de Datos.

Figura 9

Percepción sobre el Coaching Educativo



En la tabla 11 y en la figura 9 podemos evidenciar que la percepción sobre el coaching educativo es baja con un 57,50% (23), en comparación de un 22,50% (9) de percepción regular, y un 20,00% (8) % de alta percepción. Esto indica, que los docentes, aunque puedan conocer sobre el coaching, no lo aplican directamente en su enseñanza por un desconocimiento del mismo.

Tabla 12

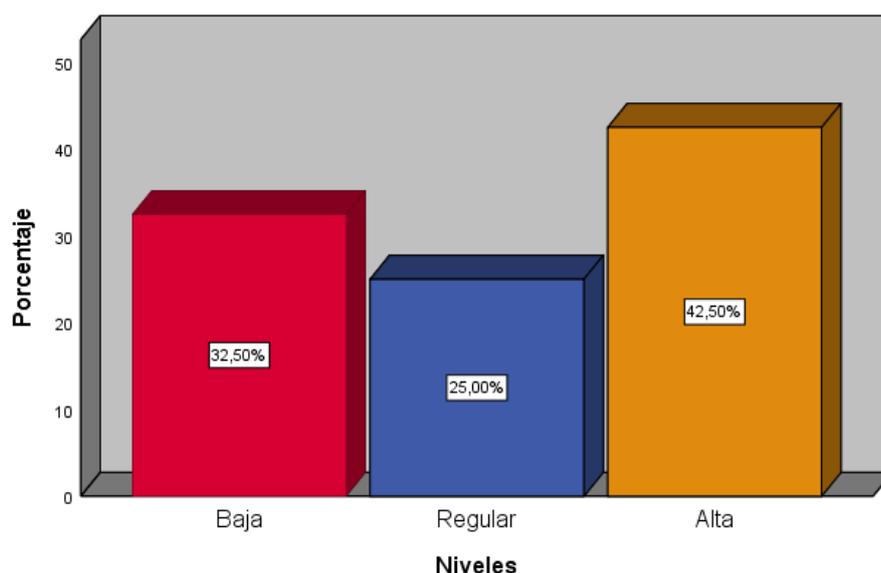
Niveles en la dimensión Desarrollo Personal

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	13	32,5
Regular	10	25,0
Alta	17	42,5
Total	40	100,0

Nota: Base de Datos.

Figura 10

Percepción de la dimensión Desarrollo Personal



En la tabla 12 y en la figura 10 evidenciamos que la percepción de la dimensión desarrollo personal es alta con un 42,50% (17), en comparación de un 32,50% (13) de percepción baja y un 25,00% (10) de percepción regular. Por lo tanto, la mayoría de docentes consideran que el coaching educativo mejora el desarrollo personal del individuo.

Tabla 13

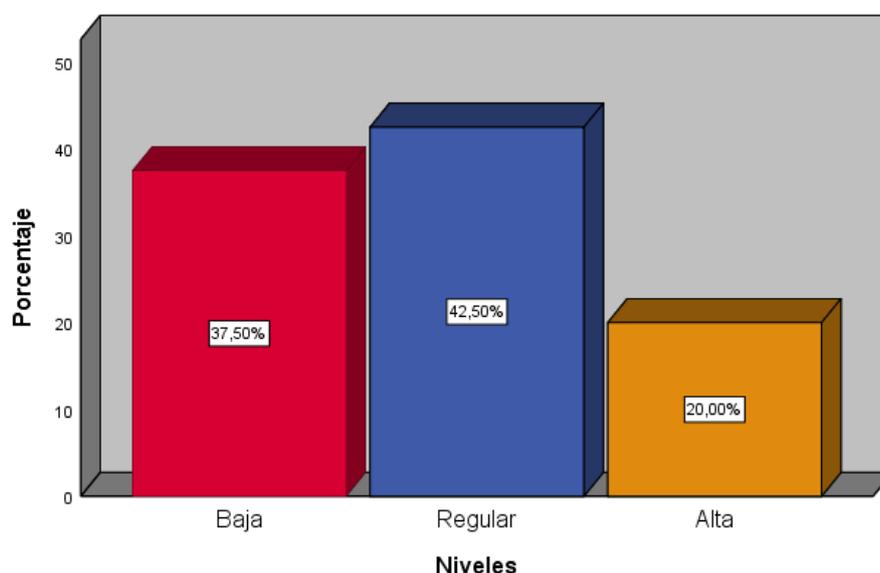
Niveles en la dimensión Alcance en la Enseñanza

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	15	37,5
Regular	17	42,5
Alta	8	20,0
Total	40	100,0

Nota: Base de Datos.

Figura 11

Percepción de la dimensión Alcance en la Enseñanza



En la tabla 13 y en la figura 11 evidenciamos que la percepción de la dimensión alcance en la enseñanza es regular con un 42,50% (17), en comparación de un 37,50% (15) de percepción baja y un 20,00% (8) de percepción alta. Esto determina que, el coaching permite tener un alcance en la enseñanza para los estudiantes y que los docentes no aplican todas las herramientas necesarias para lograr las metas en la enseñanza.

4.2 Análisis Inferencial

Para establecer la normalidad de los datos se realiza la evaluación de inferencia con el fin de determinar la correlación entre las variables, para ello se aplicó la herramienta SPSS versión 26.

Para ello, hemos realizado una prueba de normalidad con los datos para determinar la distribución de la información recopilada. Por la tanto, podemos observar lo siguiente:

P-valor > α H_0 : Los datos tienen una distribución normal.

P-valor < α H_1 : Los datos NO tienen una distribución normal.

Tabla 14

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Plataforma Moodle	,251	40	,000	,873	40	,000
Coaching Educativo	,335	40	,000	,713	40	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Se ha determinado utilizar la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, ya que la muestra es menor a 50. Así mismo, podemos apreciar en la tabla 16 que el p-valor es igual a 0,00 indicando una distribución no normal, por ello se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa (investigador), aplicando pruebas no paramétricas considerando el rango de interpretación que se muestra:

Tabla 15

Rango de interpretación de Correlación de Rho de Spearman

Valores	Nivel de correlación
$0,8 < r < 1$	Correlación muy alta
$0,6 < r < 0,8$	Correlación alta
$0,4 < r < 0,6$	Correlación moderada
$0,2 < r < 0,4$	Correlación baja
$0 < r < 0,2$	Correlación muy baja
$r = 0$	Correlación nula

Prueba de hipótesis general

Hipótesis nula (H_0): No existe una relación significativa entre el uso de la plataforma Moodle y el coaching educativo para la escuela de negocios en ingeniería administrativa – Los Olivos, 2022.

Hipótesis alternativa (H_i): Existe una relación significativa entre el uso de la plataforma Moodle y el coaching educativo para la escuela de negocios en ingeniería administrativa – Los Olivos, 2022.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Regla de decisión: Si $p < 0,05$ entonces se rechaza la hipótesis nula

Tabla 16

Correlación Rho de Spearman de la Hipótesis General

			Plataforma Moodle	Coaching Educativo
Rho de Spearman	Plataforma Moodle	Coefficiente de correlación	1,000	,836**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Coaching Educativo	Coefficiente de correlación	,836**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados obtenidos de la prueba Rho de Spearman, nos indica un coeficiente de correlación de $r = 0.836$, indicándonos una correlación positiva alta, así mismo, un valor de $p = 0.000$ el cual resulta ser menor al nivel de significancia de $\alpha = 0.05$ dando una relación de significativa del 99%. Por lo tanto, existe una relación significativa entre el uso de la plataforma Moodle y el coaching educativo para la escuela de negocios en ingeniería administrativa - Los Olivos, 2022. De igual manera, el uso de una plataforma de enseñanza como Moodle permitirá desarrollar herramientas del coaching educativo para la enseñanza.

Prueba de hipótesis específica 1

Hipótesis nula (H_0): No existe una relación significativa en el desarrollo de habilidades tecnológicas y el coaching educativo en la escuela de negocios en ingeniería administrativa – Los Olivos, 2022.

Hipótesis alternativa (H_i): Existe una relación significativa en el desarrollo de habilidades tecnológicas y el coaching educativo en la escuela de negocios en ingeniería administrativa – Los Olivos, 2022.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Regla de decisión: Si $p < 0,05$ entonces se rechaza la hipótesis nula

Tabla 17

Correlación Rho de Spearman de la Hipótesis Específica 1

			Habilidades Tecnológicas	Coaching Educativo
Rho de Spearman	Habilidades Tecnológicas	Coefficiente de correlación	1,000	,788**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Coaching Educativo	Coefficiente de correlación	,788**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La prueba Rho de Spearman, indica un coeficiente de correlación de $r = 0.788$, indicándonos una correlación alta, así mismo, un valor de $p = 0.000$ el cual al ser menor al nivel de significancia de $\alpha = 0.05$ nos da una relación del 99%. Por lo tanto, existe una relación significativa entre el desarrollo de habilidades tecnológicas y el coaching educativo para la escuela de negocios en ingeniería administrativa - Los Olivos, 2022. De esta manera, el desarrollar las habilidades tecnológicas necesarias en el uso de la plataforma Moodle permitirá generar las actividades, planes y sesiones necesarios que el coaching educativo requiere en su práctica.

Prueba de hipótesis específica 2

Hipótesis nula (H_0): No existe una relación significativa en el aprendizaje educativo y el coaching educativo en la escuela de negocios en ingeniería administrativa – Los Olivos, 2022.

Hipótesis alternativa (H_i): Existe una relación significativa en el aprendizaje educativo y el coaching educativo en la escuela de negocios en ingeniería administrativa – Los Olivos, 2022.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Regla de decisión: Si $p < 0,05$ entonces se rechaza la hipótesis nula

Tabla 18

Correlación Rho de Spearman de la Hipótesis Específica 2

			Aprendizaje Educativo	Coaching Educativo
Rho de Spearman	Aprendizaje Educativo	Coeficiente de correlación	1,000	,813**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Coaching Educativo	Coeficiente de correlación	,813**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La prueba Rho de Spearman, indica un coeficiente de correlación de $r = 0.813$, indicándonos una correlación positivamente alta, así mismo, un valor de $p = 0.000$ el cual al ser menor al nivel de significancia de $\alpha = 0.05$ nos da una relación del 99%. Por lo tanto, existe una relación significativa entre el aprendizaje educativo y el coaching educativo para la escuela de negocios en ingeniería administrativa - Los Olivos, 2022. De esta manera, desarrollar el aprendizaje educativo por medio del uso de la plataforma Moodle va a permitir al docente generar los recursos necesarios para una buena práctica del coaching educativo.

Prueba de hipótesis específica 3

Hipótesis nula (H_0): No existe una relación significativa en el Desarrollo Personal y el coaching educativo en la escuela de negocios en ingeniería administrativa – Los Olivos, 2022.

Hipótesis alternativa (H_i): Existe una relación significativa en el Desarrollo Personal y el coaching educativo en la escuela de negocios en ingeniería administrativa – Los Olivos, 2022.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Regla de decisión: Si $p < 0,05$ entonces se rechaza la hipótesis nula

Tabla 19

Correlación Rho de Spearman de la Hipótesis Específica 3

			Desarrollo Personal	Coaching Educativo
Rho de Spearman	Desarrollo Personal	Coefficiente de correlación	1,000	,800**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Coaching Educativo	Coefficiente de correlación	,800**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La prueba Rho de Spearman, indica un coeficiente de correlación de $r = 0.800$, indicándonos una correlación positivamente alta, así mismo, un valor de $p = 0.000$ el cual al ser menor al nivel de significancia de $\alpha = 0.05$ nos da una relación del 99%. Por lo tanto, existe una relación significativa entre el desarrollo personal y el coaching educativo para la escuela de negocios en ingeniería administrativa - Los Olivos, 2022. De esta manera, se entiende que existe un incremento significativo en el desarrollo personal haciendo uso del coaching educativo en los docentes.

Prueba de hipótesis específica 4

Hipótesis nula (H_0): No existe una relación significativa en el alcance de la enseñanza y el coaching educativo en la escuela de negocios en ingeniería administrativa – Los Olivos, 2022.

Hipótesis alternativa (H_i): Existe una relación significativa en el alcance de la enseñanza y el coaching educativo en la escuela de negocios en ingeniería administrativa – Los Olivos, 2022.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Regla de decisión: Si $p < 0,05$ entonces se rechaza la hipótesis nula

Tabla 20

Correlación Rho de Spearman de la Hipótesis Específica 4

			Alcance en la enseñanza	Coaching Educativo
Rho de Spearman	Alcance en la enseñanza	Coeficiente de correlación	1,000	,838**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Coaching Educativo	Coeficiente de correlación	,838**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La prueba Rho de Spearman, indica un coeficiente de correlación de $r = 0.838$, indicándonos una correlación positivamente alta, así mismo, un valor de $p = 0.000$ el cual al ser menor al nivel de significancia de $\alpha = 0.05$ nos da una relación del 99%. Por lo tanto, existe una relación significativa entre el alcance en la enseñanza y el coaching educativo para la escuela de negocios en ingeniería administrativa - Los Olivos, 2022. De esta manera, se entiende que existe un incremento significativo en el alcance en la enseñanza cuando implementamos el coaching educativo por parte de los docentes, incrementando el beneficio en la calidad de la educación.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo al análisis descriptivo en relación al objetivo general, se demostró que un 57,50% de docentes cuentan con una buena percepción sobre el uso de la plataforma Moodle en la educación y que el 57,50% de docentes demuestran una baja percepción con respecto al coaching educativo, es decir, representa una aplicación escasa del coaching educativo con respecto a la enseñanza.

La prueba Rho de Spearman indica un coeficiente de correlación de $r=0.836$ por lo tanto esto manifiesta una correlación positiva alta, así como, un p-valor = 0.000 resultando menor al nivel de significancia de $\alpha = 0.05$, demostrando una relación significativa al 99%, de esta forma se rechaza la hipótesis nula (H_0), aceptando la hipótesis del investigador (H_i) y se asume que si existe una relación significativa entre el uso de la plataforma Moodle y el coaching educativo para los docentes de la escuela de negocios en ingeniería administrativa - ENIAD, Los Olivos, 2022.

Con respecto a la investigación de Espichan (2018) quien realiza una investigación de actitud científica sobre los efectos del uso de la plataforma Moodle, utilizando un enfoque cuantitativo de tipo aplicado, a través de la encuesta, concluye que si existe influencia significativa sobre los estudiantes y ello contribuye a la mejora en la calidad de la educación.

Avalos (2021) nos menciona que, en la actualidad los centros de enseñanza deben de estar alineados con las exigencias; no sólo del mercado, sino también de la escases de adaptarnos a los cambios producidos por fenómenos mundiales, como el COVID-19, a cambios transformacionales en donde podamos adoptar nuevas formas de aprendizaje y de formación para los estudiantes, con el fin de mejorar la educación, y fortalecer aspectos en las necesidades de aprendizaje, fortaleciendo la motivación del logro del estudiante, buscando la participación activa por el docente para lograr las metas y los programas educativos dentro de la sociedad.

Para ello, es necesario crear nuevos patrones y hábitos que permitan generar conductas positivas y constructivas en torno a la enseñanza, de esta manera un docente al contar con una herramienta tecnológica, esta le permitirá la transferencia de conocimientos de manera virtual, creando nuevas formas de comunicación y de aprendizaje (Bara, 2011), que con ayuda del coaching educativo ejercerá una guía

necesaria para mejorar la educación que imparte.

Para el caso del objetivo específico 1, mediante el análisis descriptivo se confirmó que el desarrollo de habilidades tecnológicas con relación al coaching educativo da una percepción regular de un 57,50%. Según la prueba Rho de Spearman obtenemos un coeficiente de correlación de $r=0.788$, ello manifiesta una correlación alta, con un resultado de $p\text{-valor} = 0.000$ en el nivel de significancia de $\alpha = 0.05$, demostrando una relación significativa al 99%, de esta forma se rechaza la hipótesis nula (H_0), aceptando la hipótesis del investigador (H_i) y se asume que si existe una relación significativa entre el desarrollo de habilidades tecnológicas en relación al coaching educativo para los docentes de la escuela de negocios en ingeniería administrativa - ENIAD, Los Olivos, 2022.

Así mismo, en la investigación de Casal y García (2018) en donde llegan a la conclusión de que por medio del uso de la plataforma Moodle y la creación de aulas virtuales, pueden desarrollar entornos de enseñanza efectivas, creando relaciones y buenos niveles de comunicación entre los docentes y estudiantes, de esta manera refuerzan las técnicas de aprendizaje por medio de herramientas académicas.

Por otro lado, Calvo (2019) con su investigación en el uso de la plataforma Moodle dentro de la enseñanza en España, concluye en su con una relación significativa entre toda la población estudiantil al aplicar el uso de estas nuevas propuestas, ya que el beneficio no sólo era para el docente, sino también, para el estudiante, promoviendo el desarrollo de habilidades tecnológicas dentro de un ambiente educativo, para la captación del conocimiento.

Con ello, comprendemos que la enseñanza virtual debe de contar con parámetros de estimulación constante, y de esta manera apoyarnos en el uso de las herramientas tecnológicas que tienen una relación importante con respecto a la enseñanza, ya que esto nos permiten transmitir el conocimiento por medio de recursos y herramientas que están al alcance de cualquier estudiante, es decir, la enseñanza en la actualidad está abierta a todo nivel y esto nos permite llevar a los estudiantes desde un nivel inicial de aprendizaje hacia el logros de sus objetivos (Avalos, 2021).

El coach debe de brindar ese acompañamiento necesario que requiere el aprendiz con el fin de identificar sus posiciones habituales o malas costumbres, es necesario generar nuevos espacios que le permitan conocerse a sí mismo, a su

entorno, rompiendo los parámetros comunes que circundan entorno al mismo lugar de enseñanza. De esta manera, podrá lograr transmitir nuevas posibilidades no sólo a nivel personal, sino también, a nivel de enseñanza. Por ello, las habilidades tecnológicas refuerzan la relación con el coaching porque puede promover el modelo por medio de los recursos que ofrece para lograr que nuestras dificultades, nuestras interrelaciones, la forma en como actuamos, pueda dar mejora por medio de los diversos tipos de coaching que existen y aplicarlo en cada contexto de la vida (Muradep, 2012).

Para el caso del objetivo específico 2, mediante el análisis descriptivo se confirmó que el aprendizaje educativo con relación al coaching educativo dan una percepción buena de un 47,50%. Según la prueba Rho de Spearman obtenemos un coeficiente de correlación de $r=0.813$, ello manifiesta una correlación positiva alta, con un resultado de p-valor = 0.000 en el nivel de significancia de $\alpha = 0.05$, demostrando una relación significativa al 99%, de esta forma se rechaza la hipótesis nula (H_0), aceptando la hipótesis del investigador (H_i) y se asume que si existe una relación significativa entre el aprendizaje educativo en relación al coaching educativo para los docentes de la escuela de negocios en ingeniería administrativa - ENIAD, Los Olivos, 2022.

Estos resultados tienen una relación con la investigación de Martel (2018) en donde concluye que el coaching educativo tiene significancia con respecto al desempeño del docente, por ende, recomienda implementar círculos de autoformación asesorados por un especialista, con el fin de crear un buen nivel en el aprendizaje educativo, a través del coaching educativo, para la mejora interna de los docentes.

De igual manera, Menacho (2018) con su investigación de tipo básico, referente a la plataforma Moodle y el aprendizaje significativo, evidenció que, si existe una correlación positiva alta con un Rho de Spearman de 0.836 y con una significancia de 0.000, concluyendo su hipótesis como válida y recomendando la implementación de planes formativos en el uso de la plataforma en su centro de estudio.

Con ello podemos comprender que el aprendizaje educativo es un proceso de fases que nos permiten desarrollar conocimientos dentro de su ciclo (Miller-Kuhaneck y Watling, 2018), y que el aporte del docente es fundamental para llevar

este aprendizaje a un desarrollo de habilidades, conocimientos que serán a favor de una buena calidad educativa, en beneficio de los estudiantes.

Muradep (2012) nos menciona que el PNL, según Richard Bandler, es un proceso educativo en el cual indicamos hacia donde queremos ir, con el fin de que la mente pueda seguir el mismo camino. Por ello, debemos de direccionarla a enfoques positivos, que no se conecten con hechos del pasado que proyecten dolor, sino por el contrario, el coaching genera ese camino que nos libera de malos hábitos a través de la observación, a nuestra propia observación personal, identificando el estar presentes tomando el control de nuestra propia vida y aprender a rediseñara, cambiando nuestras experiencias por una mejor, a través de nuevos aprendizajes educativos.

Por esta razón, Moodle es una plataforma que cualquier organización puede implementar para crear comunidades de aprendizaje; en el aspecto educativo, sea esta para la formación de docentes, en la enseñanza de estudiantes o para la capacitación del personal administrativo, cualquiera sea la razón lo importante es crear una educación colaborativa que permita la gestión del conocimiento y el desarrollo de bases sólidas para disminuir las brechas y carencias que la educación presenta en todos los niveles sociales (Ternauciuc y Andonde, 2018).

Para el caso del objetivo específico 3, mediante el análisis descriptivo se confirmó que el desarrollo personal con relación al coaching educativo dan una percepción alta de un 42,50%. Según la prueba Rho de Spearman obtenemos un coeficiente de correlación de $r=0.800$, ello manifiesta una correlación positiva alta, con un resultado de $p\text{-valor} = 0.000$ en el nivel de significancia de $\alpha = 0.05$, demostrando una relación significativa al 99%, de esta forma se rechaza la hipótesis nula (H_0), aceptando la hipótesis del investigador (H_i) y se asume que si existe una relación significativa entre el desarrollo personal en relación al coaching educativo para los docentes de la escuela de negocios en ingeniería administrativa - ENIAD, Los Olivos, 2022.

Estos resultados tienen una relación con la investigación de Anticon (2017) en donde concluye que es necesario implementar una evaluación constante, así como capacitar a directivos y docentes, de esta manera el coaching educativo mejorará la confianza dentro del trabajo y en cada desarrollo personal, mejorando de esta forma la calidad educativa.

De la misma manera en que el coaching fue influencia para la pirámide de Maslow, es importante afirmar que el hombre requiere una autorrealización, a través de su evolución, es decir, hasta su máxima aspiración de participación dentro de la sociedad (Hurlow,2022), y por ello, el desarrollo personal es un aspecto importante en la integración colaborativa, en las relaciones sociales, en el trabajo de equipos, sin la necesidad de contar con jerarquías institucionales; permitiendo una integración de guía como facilitador (coach) y de aprendiz como estudiante (coacheé) para realizar ese camino de autorrealización que está inmerso dentro de un proceso de coaching educativo (González, 2019).

Muradep (2012) menciona que, no existe una transformación social, sino existe una transformación individual. Esto, sólo puede producirse por un desarrollo personal que nos invite a la participación, a identificarnos con el cambio necesario que requerimos lograr. Es necesario, que los docentes de hoy en día puedan transmitir mejores formas de motivar a los estudiantes, a sentirse más vivos, con más ánimos de lograr objetivos, porque las generaciones actuales buscan los beneficios inmediatos y poco a poco se ha perdido la identificación del esfuerzo para lograr méritos. Se debe de enseñar que donde hay luz, también hay sombras y que vivir una vida plena, es vivir gestionando todas sus formas, es por ello, de vital importancia que la enseñanza no sólo vaya con la transmisión de un conocimiento, sino también con el desarrollo personal del individuo para generar los cambios transformacionales que se requiere hoy en día.

Para el caso del objetivo específico 4, mediante el análisis descriptivo se confirmó que el alcance en la enseñanza con relación al coaching educativo dan una percepción regular de un 42,50%.Según la prueba Rho de Spearman obtenemos un coeficiente de correlación de $r=0.838$, ello manifiesta una correlación positiva alta, con un resultado de p-valor = 0.000 en el nivel de significancia de $\alpha = 0.05$, demostrando una relación significativa al 99%, de esta forma se rechaza la hipótesis nula(H_0), aceptando la hipótesis del investigador(H_i) y se asume que si existe una relación significativa entre el alcance en la enseñanza en relación al coaching educativo para los docentes de la escuela de negocios en ingeniería administrativa - ENIAD, Los Olivos, 2022.

Estos resultados tienen una relación con la investigación de Tarrillo (2020) en donde concluye la efectividad de aplicar el coaching educativo en un entorno de

enseñanza, ya que un buen alcance en la enseñanza desarrolla la capacidad de los estudiantes a nivel educativo y emocional, demostrando que aplicar la enseñanza con un programa de coaching dentro de la educación presenta una influencia significativa sobre el coeficiente de aprendizaje y el aspecto emocional en los estudiantes, por lo tanto, el alcance en la enseñanza es más efectivo para lograr nuestra propuesta en el campo educativo y mejorar la calidad educativa.

Muradep (2012) menciona que el coaching es un proceso que una persona asume con el fin de superar sus limitaciones, en el aspecto educativo, el docente quien proporciona todo el alcance en la enseñanza, es quien proporciona un camino y despierta un interés para que la persona produzca ese cambio de autorrealización que espera; por otro lado, la persona que lleva el proceso de logro es quien va a descubrir todo su potencial, en el aspecto educativo, esta persona representada no solamente por un estudiante, sino también por cualquier persona, tendrá el mismo efecto de potencializar todas sus fortalezas con un conocimiento introspectivo de sí mismo con el fin de alcanzar su desarrollo personal, y a través de este alcance en la enseñanza mejorar su rendimiento y lograr que su propósito o meta se cumpla de manera efectiva.

Por lo tanto, las limitaciones encontradas en la investigación recaen básicamente en aspectos, tales como, pocas investigaciones relacionadas a las variables estudiadas, siendo de índole prioritario poder generar aspectos que puedan abordar y dar solución a la problemática mencionada en el acápite introductorio de la presente investigación. Así mismo, las muestras, las investigaciones relacionadas indican una importancia en el uso de la plataforma Moodle y en el desarrollo de un buen coaching educativo que son necesarios, no sólo por la problemática generada por la pandemia (SINEACE, 2017), sino también, con el fin de crear consciencia de mejora en aspectos tales como técnicos, personales, profesionales y sociales para una mayor relación y comunicación, de esta manera podremos eliminar las brechas mencionadas por CEPAL (2017) referentes a nuestro país y poder mejorar la educación, ya que es tarea de todos.

VI. CONCLUSIONES

Primera

Con respecto a los resultados del objetivo general, un 57,50% de docentes confirman que el uso de la plataforma Moodle fortalece la educación, y que existe un 57,50% en el desconocimiento y uso de técnicas de coaching educativo por parte de los docentes. Proporcionando una correlación alta ($r=0.836$).

Segunda

Con respecto a los resultados del objetivo específico 1, un 57,50% de docentes consideran que es necesario desarrollar habilidades tecnológicas para poder enfrentar los desafíos actuales y que el coaching educativo permitirá por el uso de sus técnicas y herramientas transmitir estas habilidades en su enseñanza. Proporcionando una correlación alta ($r=0.788$).

Tercera

Con respecto a los resultados del objetivo específico 2, un 47,50% de docentes consideran que el aprendizaje educativo se incrementa con el uso de la plataforma de Moodle y que el coaching educativo permite desarrollar recursos óptimos para mejorar la calidad educativa. Proporcionando una correlación positiva alta ($r=0.813$).

Cuarta

Con respecto a los resultados del objetivo específico 3, un 42,50% de docentes consideran que el coaching educativo si ejerce una significancia en el desarrollo personal de uno mismo. Esto permitirá que el educador mejorará sus niveles personales, sociales y profesionales. Proporcionando una correlación positiva alta ($r=0.800$).

Quinta

Con respecto a los resultados del objetivo específico 4, un 42,50% de docentes consideran que el alcance de enseñanza se efectúa de forma regular, esto indica, que al incrementar el conocimiento del coaching educativo el alcance en la enseñanza será más controlado y efectivo. Proporcionando una correlación positiva alta ($r=0.838$).

VII. RECOMENDACIONES

Primera

Se recomienda a la dirección implementar programas de coaching para el manejo a nivel técnico y de herramientas que aplica el coaching para uso de los docentes con el fin de mejorar la calidad educativa, y de fortalecer a al campus estudiantil. De esta manera, al implementar, mejorar y mantener técnicas en la enseñanza permitirá llevar conocimiento a más personas.

Segunda

Se recomienda a la dirección desarrollar talleres para mejorar las habilidades tecnológicas en el uso de las TIC's por parte de los docentes y no sólo para el uso de la plataforma Moodle, sino también, para utilizar herramientas virtuales que faciliten la comunicación e integración del coaching educativo al momento que imparten sus enseñanzas.

Tercera

Se recomienda a la dirección fortalecer los programas de aprendizaje educativo con el fin de estar siempre a la vanguardia, de esta manera, se afrontará todos los desafíos generados, tal como, una pandemia mundial.

Cuarta

Se recomienda a la dirección planificar, promover y gestionar un plan de desarrollo del docente, de esta manera, el docente no sentirá que siempre ejerce las mismas funciones, sino también podrá ser un artífice y líder en su centro de enseñanza, como en su vida personal y familiar.

Quinta

Se recomienda a la dirección, al personal administrativo y a los docentes generar sesiones y mesas de trabajo con el fin de medir los avances en su calidad educativa alineado al plan estratégico, que les permita precisar, ¿Qué ofrecen?, ¿Cuál es el alcance de enseñanza que proporcionan?, ¿Cumplen con las metas estratégicas propuestas?

Esto permitirá aplicar nuevos estándares en la medición y avance educativo para mejorar no sólo las actividades por parte de los docentes, sino también en forma general, para que los avances sean más ágiles y efectivos, y que la transición del conocimiento genera mayor calidad educativa al educando.

REFERENCIAS

- Abid, G., Ahmed, S., Fiaz, T., & Sarwar, K. (2020). How managerial coaching enables thriving at work. A sequential mediation. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 16(2), pp. 131-160. <https://doi.org/10.7341/20201625>
- Ames Ramello, P. P. (2019). El uso de materiales audiovisuales y recursos digitales en la docencia universitaria: una experiencia de innovación a nivel de posgrado en Perú. REDU. *Revista de Docencia Universitaria*, 17(1), pp.167-182. <https://riunet.upv.es/handle/10251/123082>
- Anticona Valderrama, D. M. (2017). *Coaching y Gestión de talento Humano en docentes de educación secundaria, red 09, UGEL 05, San Juan de Lurigancho, 2017*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional - Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/10757?locale-attribute=es>
- Anzil, F. (2008). *Competitividad*. Zona Económica. <https://www.zonaeconomica.com/definicion/competitividad>
- Arbia, S. M. y Maasawet, E. T. (2020). The Development of Learning Tools Oriented Industrial Revolution 4.0 to Improve Students' Creative Thinking Skills. *International Journal of Sciences: Basic and Applied Research (IJSBAR)*, 51, pp.117-131. <https://www.gssrr.org/index.php>
- Arroyo-Sagasta, A. (2017). Competencias en comunicación y colaboración en la formación de docentes.
- Avalos, M. (2021). *Educación semipresencial con Moodle y el modelo de aula invertida* (p. 82). Editorial Maipue. <https://bv.unir.net:2769/es/ereader/unir/175363?page=33>
- Bilbao, J. L. y Escobar, H. (2020). *Investigación y educación superior*. (2ª ed.). Lulu.com. https://books.google.com.pe/books?id=W67WDwAAQBAJ&prints-ec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

- Brace, I. (2018). *Questionnaire Design: How to Plan, Structure and Write Survey Material for effective market research* (Cuarta ed.). London: *Kogan Page Limited* <https://www.goodreads.com/book/show>
- Bracho, M., Gutiérrez, S., y Ortega, E. (2007). Habilidades tecnológicas para el uso de internet en estudiantes universitarios del municipio maracaibo. *Télématique*, 6(2), pp. 81–99. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78460206>
- Casal, L. y García, B. (2019). Una experiencia de formación del profesorado para implementar la evaluación entre pares en el campus virtual de la Universidad de Santiago de Compostela. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, 54, pp. 125-143. <https://minerva.usc.es/xmlui/handle/10347/25488>
- CEPAL. (2017). *Estado de la banda ancha de América Latina y el Caribe*. Santiago: Publicación de las Naciones Unidas. <https://www.cepal.org/es/publicaciones>
- Cifuentes-Faura, J. (2020). Crisis del coronavirus: impacto y medidas económicas en Europa y en el mundo. *Revista Brasileira de Geografia Econômica*, (18). <https://journals.openedition.org/espacoeconomia/12874>
- Espichan, N. (2018). *Influencia de la plataforma de aprendizaje Moodle en la actitud científica* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Alicia Concytec. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNEI_25d866244bad288fda8ba56754e438af
- Ferreira, R. (2021). *Dynamic team leadership coaching scale : um estudo empírico* [Dissertação de mestrado, Instituto Superior de Economia e Gestão]. Repositório da Universidade de Lisboa. <https://www.repository.utl.pt/handle/10400.5/22820?locale=en>
- Gallwey, T. (2000). *The inner game of work*. Random House.
- Hillar, S. P. (2016). *Moodle Theme Development*. Birmingham, Reino Unido: *Packt Publishing*. 2, pp.12–13 <https://international.scholarvox.com/book/88843507>

- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education.
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Hurlow, S. (2022). Revisiting the Relationship between Coaching and Learning: The Problems and Possibilities. *Academy of Management Learning & Education*, 21(1), pp.121–138. <https://doi.org/10.5465/amle.2019.0345>
- INEI. (29 de marzo de 2017). Instituto Nacional de Estadística e Informática.
<http://m.inei.gob.pe/estadisticas/indicetematico/population-access-to-internet/>
- Lázaro-Cantabrana, J. L., Sanromà Giménez, M., Molero Aranda, T., & Sanz Benito, I. (2021). La formación en competencias digitales de los futuros docentes: una experiencia de Aprendizaje-Servicio en la universidad. *EduTec Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 78, pp.54–70.
<https://doi.org/10.21556/edutec.2021.78.2243>
- Maldonado, J. (2018). *Metodología de la Investigación Social. Paradigmas: Cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Ediciones de la U.
<http://www.ebooks7-24.com/stage.aspx?il=&pg=&ed=>
- Martel, S. (2018). *Coaching educativo y su incidencia en el desempeño docente en instituciones educativas, Pasco* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional - Universidad César Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/19570>
- Menacho, J. (2018). *La plataforma MOODLE y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas del Instituto ITAE - Los Olivos, 2018*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional - Universidad César Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/20912>
- Menéndez, J. (2016). *Principios del Coaching*. Bubok Publishing S.L.
- Miller-Kuhaneck, H., & Watling, R. (2018). Parental or Teacher Education and Coaching to Support Function and Participation of Children and Youth With Sensory Processing and Sensory Integration Challenges: A Systematic

- Review. *The American Journal of Occupational Therapy*, 72(1), pp.1-11.
<https://doi.org/10.5014/ajot.2018.029017>
- Mosteo, L. (2015). *Executive coaching: an exploration of the what, how and who of coaching practices from a cognitive-emotional and cross-cultural perspective* [Doctoral thesis, Universitat Ramon Llull]. Tesis Doctorals en Xarxa.
<https://www.tdx.cat/handle/10803/347963#page=1>
- Muradep, L. (2012). *Coaching para la transformación personal: un modelo integrado de la PNL y la ontología del lenguaje*. GRANICA.
<https://edupointvirtual.com/wp-content/uploads/2020/02/Coaching-para-la-Transformacion-Personal.pdf>
- Nariño, A., Nogueira, D. & Medina, A. (2014). La caracterización y clasificación de sistemas, un paso necesario en la gestión y mejora de procesos. Particularidades en organizaciones hospitalarias. *DYNA*, 81(184), pp. 191-198.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0012-73532014000200026
- Palma, L. (2006). Fundamentos Económicos y Claves de Aplicación de la Política de Defensa de la Competencia. *Cuadernos de Administración*, (34), pp. 31-60.
- Passmore, J., & Sinclair, T. (2020). *What is coaching? In: Becoming a Coach*. Springer International Publishing.
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-53161-4_2
- Quispe, J. V. (2015). Orientaciones para elaborar un trabajo de investigación. Lima: Impress Color.
- Ravier, L. (2005). *El arte ciencia del coaching: su historia, su filosofía y esencia*. (2ª ed.). Unión Editorial.
https://issuu.com/leoravier/docs/arte_y_ciencia_del_coaching_9870211984
- Real Academia Española: *Diccionario de la lengua española*, 23.ª ed., [versión 23.5 en línea]. <https://dle.rae.es/cultura?m=form>[Consultado el 09 de mayo de 2022].

- Rueda, L. (2017). *El coaching, una estrategia pedagógica para impactar la práctica en el aula* [Tesis de Maestría, Universidad Militar Nueva Granada]. Repositorio Institucional - Universidad Militar Nueva Granada. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/16115/LiberXimeNaRuedaSabogal2017.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Sáez, J. (2017). *Investigación educativa: fundamentos teóricos, procesos y elementos prácticos: enfoque práctico con ejemplos, esencial para TFG, TFM y tesis*. UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia. https://books.google.com.pe/books?id=c3CZDgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Sánchez, B. y Boronat, J. (2014). Coaching Educativo: Modelo para el desarrollo de competencias intra e interpersonales. *Educación XX1*, 17 (1), pp. 221-242. <https://www.redalyc.org/pdf/706/70629509010.pdf>
- Saravia, E. (2012). *Metodologías ágiles y desarrollo basado en conocimiento* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de la Plata]. Repositorio Institucional - Universidad Nacional de la Plata. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/24942>
- SINEACE. (2020). *Reporte de reducción de docentes en CETPRO, Institutos y Universidades*. <https://app.sineace.gob.pe/sirca/Home/>
- Suleman, L., Muhammad, A., Orangzab, A., Basharat, R., & Wasif, A. (2018). Examining the impact of managerial coaching on employee job performance: Mediating role of work engagement, leader-memberexchange quality, job satisfaction, and turnover intentions. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, 12(1), pp. 253-282. <https://n9.cl/3noi>
- Tamayo, M. (2012). *El proceso de la Investigación científica*. (5ta. Edic). México: Limusa.
- Tarrillo, R. (2020). *Programa de Coaching educativo y su efecto en la inteligencia emocional de los ingresantes en Administración Industrial de una institución superior tecnológica en Lima*. [Tesis de maestría, Universidad Peruana

- Cayetano Heredia]. Repositorio Institucional - Universidad Peruana Cayetano Heredia. <https://hdl.handle.net/20.500.12866/8933>
- Ternauciuc, A. & Andonde, D. (2018). Development of a Moodle Extension for Improving the Management of the Educational Process. *eLearning & Software for Education*, 4, pp.363-371. <https://doi.org/10.12753/2066-026X18-265>
- Thomas, H., & ProQuest. (2015). *Pruebas psicológicas*. Editorial El Manual Moderno.
- Toll, C. (2018). *Educational Coaching: A Partnership for Problem Solving*. ASCD. https://books.google.com.pe/books/about/Educational_Coaching.html?id=8dRTDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Torres, M. E. C., & Álvarez, A. M. D. (2019). La percepción docente sobre su formación en las metodologías activas en el uso de las TIC para el desarrollo de la competencia digital docente de la Carrera de Ciencias de la Educación del Instituto Nacional de Educación Superior. *Revista Científica Estudios e Investigaciones*, 8, pp.61-62
- Trejo González, H. (2022). Instrumento de evaluación para el desarrollo de cursos en entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje. *EduTec Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 79, pp.30–45. <https://doi.org/10.21556/edutec.2022.79.2353>
- Vásquez, M. (2017). *Coaching*. Interconsulting Bureau S.L.
- Wichadee, S. (2019). Factors related to faculty members' attitude and adoption of a learning management system. Turkish. *Online Journal of Educational Technology*, 14, 53-61. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1077631.pdf>
- Wolf, C., Joye, D. y Smith, T. W. (2018). *The SAGE Handbook of Survey Methodology*. London: SAGE Publications Ltd.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Título: Uso de la plataforma moodle y el coaching educativo en la escuela de negocios en ingeniería administrativa

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p>Problema General ¿Cuál es la influencia del uso de la plataforma Moodle con relación al coaching educativo para la escuela de negocios en ingeniería administrativa?</p> <p>Problemas Específicos ¿Cuál es la influencia en el desarrollo de habilidades tecnológicas con relación al coaching educativo dentro de la escuela de negocios en ingeniería administrativa?</p> <p>¿Cuál es la influencia en el aprendizaje educativo con relación al coaching educativo dentro de la escuela de negocios en ingeniería administrativa?</p> <p>¿Cuál es la influencia en el Desarrollo Personal con relación al coaching educativo dentro de la escuela de negocios en ingeniería administrativa?</p> <p>¿Cuál es la influencia en el alcance de enseñanza con relación al coaching educativo dentro de la escuela de negocios en ingeniería administrativa?</p>	<p>Objetivo General Determinar la influencia en el uso de la plataforma Moodle con relación al coaching educativo para la escuela de negocios en ingeniería administrativa.</p> <p>Objetivos Específicos Determinar la influencia en el desarrollo de habilidades tecnológicas con relación al coaching educativo para la escuela de negocios en ingeniería administrativa.</p> <p>Determinar la influencia en el aprendizaje educativo con relación al coaching educativo para la escuela de negocios en ingeniería administrativa.</p> <p>Determinar la influencia en el Desarrollo Personal con relación al coaching educativo para la escuela de negocios en ingeniería administrativa.</p> <p>Determinar la influencia en el alcance de enseñanza con relación al coaching educativo para la escuela de negocios en ingeniería administrativa.</p>	<p>Hipótesis General Existe una relación significativa entre el uso de la plataforma Moodle y el coaching educativo para la escuela de negocios en ingeniería administrativa.</p> <p>Hipótesis Específicas Existe una relación significativa en el desarrollo de habilidades tecnológicas y el coaching educativo en la escuela de negocios en ingeniería administrativa.</p> <p>Existe una relación significativa en el aprendizaje educativo y el coaching educativo en la escuela de negocios en ingeniería administrativa.</p> <p>Existe una relación significativa en el Desarrollo Personal y el coaching educativo para la escuela de negocios en ingeniería administrativa.</p> <p>Existe una relación significativa en el alcance de la enseñanza y el coaching educativo para la escuela de negocios en ingeniería administrativa.</p>	Variable 1: Plataforma MOODLE				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Medición	Nivel/Rango
			Habilidades Tecnológicas	Aula Virtual	1-4	Escala Ordinal (1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) A veces, (4) Casi siempre, (5) Siempre	Malo [24-55]
				Curso Virtual	5-8		Regular [56-87]
				Cultura TIC's	9-12		Bueno [88-120]
			Aprendizaje Educativo	Aprendizaje	13-16		
				Comunicación	17-21		
				Evaluación	22-24		
			Variable 2: Coaching Educativo				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Medición	Nivel/Rango
Desarrollo Personal	Autoestima	1-4	Escala Ordinal (1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni Acuerdo/ Ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo	Baja [22-50]			
	Creatividad	5-8		Regular [51-79]			
Alcance de enseñanza	Establecer metas	9-12					
	Trabajo en equipo	13-16					
	Resolución de Conflictos	17-19					
	Autonomía	20-22		Alta [80-110]			
<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: Investigación Básica</p>		<p>Diseño: No experimental – Descriptivo - Transversal</p> <p>Método: Descriptivo-correlacional-simple</p>			<p>Población: 40 docentes</p> <p>Muestra: 40</p> <p>Muestreo: Aleatorio Simple</p>		

Anexo 2. Tabla de Operacionalización de Variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	
PLATAFORMA MOODLE	La plataforma Moodle más que una herramienta de comunicación, actualmente se ha transformado en un brazo dentro del aprendizaje educativo. Siendo un sistema CMS (Content Management Systems), que proporciona el desarrollo de habilidades tecnológicas para poder crear, gestionar, proponer toda forma de capacitación y transmisión de información (Avalos, 2021).	Esta investigación proporcionará la importancia en el uso de la plataforma Moodle para el desarrollo de habilidades tecnológicas y potencializar el aprendizaje educativo del docente. Para ello se procederá del uso de la técnica de encuesta por medio de un instrumento, tal como el cuestionario.	Habilidades Tecnológicas	Aula Virtual	Escala Ordinal	
				Curso Virtual		
				Cultura TIC's		
			Aprendizaje Educativo	Aprendizaje		Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre
				Comunicación		
Evaluación						
COACHING EDUCATIVO	El coaching educativo es el proceso de acompañamiento que un educador proporciona a un educando para la superación de sus limitaciones con respecto a la adquisición de nuevos conocimientos, permitiendo que ellos desarrollen y despierten el interés en la dirección de nuevos aprendizajes, reconociendo en ellos mismos a un potencial héroe en su misma evolución cognitiva (Muradep, 2012).	Esta investigación proporcionará la importancia del desarrollo personal y el alcance en la enseñanza para potencializar el desarrollo del coaching educativo por parte del docente. Para ello se procederá del uso de la técnica de encuesta por medio de un instrumento, tal como el cuestionario.	Desarrollo Personal	Autoestima	Escala Ordinal	
				Creatividad		Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Ni Acuerdo/Desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo
				Establecer metas		
			Alcance en la enseñanza	Trabajo en equipo		
				Resolución de Conflictos		
Autonomía						

Anexo 3. Instrumentos

Ficha Técnica para la variable uso de la plataforma MOODLE

Instrumento para medir la variable Plataforma MOODLE

Nombre	: Cuestionario sobre la Plataforma MOODLE
Autor	: MATOS ARNAO, Ramiro
Objetivo	: Medir el uso de la Plataforma MOODLE
Lugar de aplicación	: San Martín de Porres
Aplicación	: Docentes de la Escuela de Negocios en Ingeniería Administrativa
Forma de aplicación	: Virtual-Directa-trasversal (mediante acceso de enlace)
Administración	: Individual
Duración de la Aplicación	: 30 minutos
Descripción del instrumento	: El instrumento contiene dos dimensiones y un total de 24 ítems. La cual se compone en Habilidades Tecnológicas (1-12) y Aprendizaje Educativo (13-24).
Escala	Likert, con las siguientes opciones: (1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) A veces, (4) Casi siempre, (5) Siempre.
Rango	: Ordinal: Malo [23-49] Regular [50-76] Bueno [77-102]
Fecha de Aplicación	: Julio 2022

Cuestionario del uso de la Plataforma Moodle

La finalidad de este instrumento es recoger información sobre la percepción de los docentes con respecto al uso de la plataforma MOODLE; las mismas que son prioritarias para la escuela.

Instrucciones:

Usted puede apreciar que existen diversas alternativas para cada ítem, debe escoger sólo una de ellas, y marcar la alternativa que considere adecuada

Según la siguiente escala, valore su satisfacción más cercana a usted:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	Cuestionario	1	2	3	4	5
Dimensión 1. HABILIDADES TECNOLÓGICAS						
1	¿Le es fácil crear aulas virtuales dentro de la plataforma Moodle?					
2	¿Considera que un aula virtual es importante dentro de la Plataforma Moodle?					
3	¿Cada que tiempo ha interactuado con un aula virtual dentro de la Plataforma Moodle?					
4	¿Cada que tiempo desarrolla cursos dentro de la Plataforma Moodle?					
5	¿Crea cursos virtuales para realizar sus actividades asíncronas?					
6	¿Crea cursos virtuales para realizar sus actividades síncronas?					
7	¿Son importantes los recursos que se presentan en la plataforma Moodle para la creación de cursos virtuales?					
8	¿Ha necesitado de herramientas externas para la presentación de cursos virtuales?					
9	¿Cree usted es que importante fomentar la cultura del uso de las tecnologías en la educación?					
10	¿Con qué frecuencia considera que un docente debe estar actualizado con una buena cultura TIC's?					
11	¿Con qué frecuencia fomenta a sus alumnos el uso de la tecnología en su educación?					
12	¿Cree que aplicar tecnologías de vanguardia lleva a una institución ha estar preparada para las exigencias actuales de mercado?					
Dimensión 2. APRENDIZAJE EDUCATIVO						
13	¿Utiliza el recurso de cuestionarios dentro la plataforma Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo en una sesión?					
14	¿Utiliza el recurso de Tarea dentro la plataforma Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo en una sesión?					
15	¿Utiliza el recurso de Enlace (URL) dentro la plataforma Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo en una sesión?					

16	¿Utiliza el recurso de Archivo dentro la plataforma Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo en una sesión?					
17	¿Ha utilizado algunas herramientas externas a la plataforma de Moodle para promover el aprendizaje educativo por medio de la Comunicación?					
18	¿Ha fomentado la comunicación utilizada el recurso de Chat dentro de la plataforma de Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo?					
19	¿Ha fomentado la comunicación utilizada el recurso de Envío de Mensajes dentro de la plataforma de Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo?					
20	¿Ha fomentado la comunicación utilizada el recurso de Encuesta dentro de la plataforma de Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo?					
21	¿Cada que tiempo debería de utilizarse la plataforma de Moodle para fortalecer la comunicación dentro del aprendizaje educativo?					
22	¿En qué escala de medición, considera que se debe establecerse el diseño de sesiones en la plataforma Moodle para el aprendizaje educativo?					
23	¿Cada que tiempo debería utilizar la plataforma de Moodle para la evaluación del aprendizaje educativo?					
24	¿Cada que tiempo considera pertinente el uso de los recursos y actividades de la plataforma Moodle para la evaluación del aprendizaje educativo?					

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Instrumento para medir la variable COACHING EDUCATIVO

Nombre	: Cuestionario sobre Coaching Educativo
Autor	: MATOS ARNAO, Ramiro
Objetivo	: Medir el uso de la Plataforma MOODLE
Lugar de aplicación	: San Martín de Porres
Aplicación	: Docentes de la Escuela de Negocios en Ingeniería Administrativa
Forma de aplicación	: Virtual-Directa-trasversal (mediante acceso de enlace)
Administración	: Individual
Duración de la Aplicación	: 25 minutos
Descripción del instrumento	: El instrumento contiene dos dimensiones y un total de 22 ítems. La cual se compone en Desarrollo Personal (1-12) y Alcance en la Enseñanza (13-22).
Escala	Likert, con las siguientes opciones: (1) Totalmente en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Ni Acuerdo/Ni Desacuerdo, (4) De acuerdo y (5) Totalmente de acuerdo.
Rango	: Ordinal: Baja [21-47] Regular [48-94] Alta [95-126]
Fecha de Aplicación	: Julio 2022

Cuestionario de COACHING EDUCATIVO

La finalidad de este instrumento es recoger información sobre la percepción de los docentes con respecto al COACHING EDUCATIVO; las mismas que son prioritarias para la escuela.

Instrucciones:

Usted puede apreciar que existen diversas alternativas para cada ítem, debe escoger sólo una de ellas, y marcar la alternativa que considere adecuada

Según la siguiente escala, valore su satisfacción más cercana a usted:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni Acuerdo/ Ni Desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Cuestionario	1	2	3	4	5
Dimensión 1. DESARROLLO PERSONAL						
1	¿Cree usted que las emociones influyen en la autoestima en un docente?					
2	¿Cree usted que el coaching educativo fortalece la autoestima?					
3	¿Considera que la autoestima genera el acto de aprender a aprehender entre sus colegas?					
4	¿Cree usted que el uso de la "Herramienta del Ser" mejora la autoestima?					
5	¿Cree usted que la herramienta "Rueda de la Vida" fomenta opciones para la creatividad?					
6	¿Considera que la creatividad mejora nuevos hábitos de pensamiento?					
7	¿Cree usted que una persona desarrolla su creatividad a través del coaching educativo?					
8	¿Considera que la creatividad contribuye al desarrollo personal y profesional?					
9	¿Considera usted que el coaching educativo contribuye con el alcance de metas?					
10	¿Usted o algún colega establecen metas por medio del coaching educativo?					
11	¿Usted considera que el coaching educativo potencia las capacidades dentro de una comunidad educativa?					
12	¿Considera importante establece metas para un desarrollo personal?					
Dimensión 2. ALCANCE EN LA ENSEÑANZA						
13	¿Considera que al trabajar en equipo se logre una enseñanza efectiva?					
14	¿El coaching educativo fortalece a los equipos y desarrolla capacidades?					
15	¿Aplicó las herramientas de coaching educativo para el trabajo colaborativo?					
16	Estoy de acuerdo, ¿En qué el apoyo entre compañeros fomenta una sana competitividad?					
17	¿Considera que el coaching educativo permite mediar resoluciones de conflicto?					

18	¿Considera que las herramientas de coaching educativo ayudan frente a una resolución de conflictos?					
19	Aplicando coaching educativo, ¿Considera que un docente debe ser coach para resolver un conflicto?					
20	¿Considera que aplicar el coaching educativo fortalece el desarrollo de la autonomía del estudiante?					
21	Como coach, ¿Considera que es autónomo en el alcance de sus enseñanzas?					
22	¿Cree que sus estudiantes son autónomas en su enseñanza?					

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo 4. Validación

I) Variable Plataforma Moodle

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: PLATAFORMA MOODLE

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: HABILIDADES TECNOLÓGICAS								
1	¿Le es fácil crear aulas virtuales dentro de la plataforma Moodle?	x		x		x		
2	¿Considera que un aula virtual es importante dentro de la Plataforma Moodle?	x		x		x		
3	¿Cada que tiempo ha interactuado con un aula virtual dentro de la Plataforma Moodle?	x		x		x		
4	¿Cada que tiempo desarrolla cursos dentro de la Plataforma Moodle?	x		x		x		
5	¿Crea cursos virtuales para realizar sus actividades asíncronas?	x		x		x		
6	¿Crea cursos virtuales para realizar sus actividades síncronas?	x		x		x		
7	¿Son importantes los recursos que se presentan en la plataforma Moodle para la creación de cursos virtuales?	x		x		x		
8	¿Ha necesitado de herramientas externas para la presentación de cursos virtuales?	x		x		x		
9	¿Cree usted es que importante fomentar la cultura del uso de las tecnologías en la educación?	x		x		x		
10	¿Cada que tiempo considera que un docente debe estar actualizado con una buena cultura TIC's?	x		x		x		
11	¿Cada que tiempo fomenta a sus alumnos el uso de la tecnología en su educación?	x		x		x		
12	¿Cree que aplicar tecnologías de vanguardia lleva a una institución ha estar preparada para las exigencias actuales de mercado?	x		x		x		
DIMENSION 2: APRENDIZAJE EDUCATIVO								
13	¿Utiliza el recurso de cuestionarios dentro la plataforma Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo en una sesión?	x		x		x		
14	¿Utiliza el recurso de Tarea dentro la plataforma Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo en una sesión?	x		x		x		
15	¿Utiliza el de Enlace (URL) dentro la plataforma Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo en una sesión?	x		x		x		
16	¿Utiliza el recurso de Archivo dentro la plataforma Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo en una sesión?	x		x		x		
17	¿Ha utilizado algunas herramientas externas a la plataforma de Moodle para promover el aprendizaje educativo por medio de la Comunicación?	x		x		x		
18	¿Ha fomentado la comunicación utilizada el recurso de Chat dentro de la plataforma de Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo?	x		x		x		
19	¿Ha fomentado la comunicación utilizada el recurso de Envío de Mensajes dentro de la plataforma de Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo?	x		x		x		
20	¿Ha fomentado la comunicación utilizada el recurso de Encuesta dentro de la plataforma de Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo?	x		x		x		
21	¿Cada que tiempo debería de utilizarse la plataforma de Moodle para fortalecer la comunicación dentro del aprendizaje educativo?	x		x		x		
22	¿En qué escala de medición, considera que se debe establecerse el diseño de sesiones en la plataforma Moodle para el aprendizaje educativo?	x		x		x		
23	¿Cada que tiempo debería utilizar la plataforma de Moodle para la evaluación del aprendizaje educativo?	x		x		x		
24	¿Cada que tiempo considera pertinente el uso de los recursos y actividades de la plataforma Moodle para la evaluación del aprendizaje educativo?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Considero que el instrumento reúne las condiciones para su aplicación: SI HAY SUFICIENCIA

✓ Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: **Pretell Chavez Florencia Jesús**

DNI: 20025225

Especialidad del validador: **Magister en Tecnología Educativa/Especialista en Estadística/Docente**

ORCID: 0000-0002-6229-2315

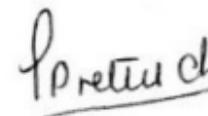
Lima, 20 de mayo 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Florencia Jesus Pretell Chávez

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: PLATAFORMA MOODLE

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: HABILIDADES TECNOLÓGICAS								
1	¿Le es fácil crear aulas virtuales dentro de la plataforma Moodle?	X		X		X		
2	¿Considera que un aula virtual es importante dentro de la Plataforma Moodle?	X		X		X		
3	¿Cada que tiempo ha interactuado con un aula virtual dentro de la Plataforma Moodle?	X		X		X		
4	¿Cada que tiempo desarrolla cursos dentro de la Plataforma Moodle?	X		X		X		
5	¿Crea cursos virtuales para realizar sus actividades asíncronas?	X		X		X		
6	¿Crea cursos virtuales para realizar sus actividades síncronas?	X		X		X		
7	¿Son importantes los recursos que se presentan en la plataforma Moodle para la creación de cursos virtuales?	X		X		X		
8	¿Ha necesitado de herramientas externas para la presentación de cursos virtuales?	X		X		X		
9	¿Cree usted es que importante fomentar la cultura del uso de las tecnologías en la educación?	X		X		X		
10	¿Cada que tiempo considera que un docente debe estar actualizado con una buena cultura TIC's?	X		X		X		
11	¿Cada que tiempo fomenta a sus alumnos el uso de la tecnología en su educación?	X		X		X		
12	¿Cree que aplicar tecnologías de vanguardia lleva a una institución ha estar preparada para las exigencias actuales de mercado?	X		X		X		
DIMENSION 2: APRENDIZAJE EDUCATIVO								
13	¿Utiliza el recurso de cuestionarios dentro la plataforma Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo en una sesión?	X		X		X		
14	¿Utiliza el recurso de Tarea dentro la plataforma Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo en una sesión?	X		X		X		
15	¿Utiliza el de Enlace (URL) dentro la plataforma Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo en una sesión?	X		X		X		
16	¿Utiliza el recurso de Archivo dentro la plataforma Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo en una sesión?	X		X		X		
17	¿Ha utilizado algunas herramientas externas a la plataforma de Moodle para promover el aprendizaje educativo por medio de la Comunicación?	X		X		X		
18	¿Ha fomentado la comunicación utilizada el recurso de Chat dentro de la plataforma de Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo?	X		X		X		
19	¿Ha fomentado la comunicación utilizada el recurso de Envío de Mensajes dentro de la plataforma de Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo?	X		X		X		
20	¿Ha fomentado la comunicación utilizada el recurso de Encuesta dentro de la plataforma de Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo?	X		X		X		
21	¿Cada que tiempo debería de utilizarse la plataforma de Moodle para fortalecer la comunicación dentro del aprendizaje educativo?	X		X		X		
22	¿En qué medida considera usted, se debe establecer el diseño de las sesiones en la plataforma de Moodle para el aprendizaje educativo?	X		X		X		
23	¿Cada que tiempo debería utilizar la plataforma de Moodle para la evaluación del aprendizaje educativo?	X		X		X		
24	¿Cada que tiempo considera pertinente el uso de los recursos y actividades de la plataforma Moodle para la evaluación del aprendizaje educativo?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ **ES SUFICIENTE** _____

✓ Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Díaz Mujica, Juana Yris

DNI: 09395072

Especialidad del validador: Doctora en Educación/Metodóloga

ORCID: 0000-0001-8268-4624

Lima, 25 de mayo de 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Díaz Mujica, Juana Yris

Doctora en Educación

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: PLATAFORMA MOODLE

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: HABILIDADES TECNOLÓGICAS								
1	¿Le es fácil crear aulas virtuales dentro de la plataforma Moodle?	X		X		X		
2	¿Considera que un aula virtual es importante dentro de la Plataforma Moodle?	X		X		X		
3	¿Cada que tiempo ha interactuado con un aula virtual dentro de la Plataforma Moodle?	X		X		X		
4	¿Cada que tiempo desarrolla cursos dentro de la Plataforma Moodle?	X		X		X		
5	¿Crea cursos virtuales para realizar sus actividades asíncronas?	X		X		X		
6	¿Crea cursos virtuales para realizar sus actividades síncronas?	X		X		X		
7	¿Son importantes los recursos que se presentan en la plataforma Moodle para la creación de cursos virtuales?	X		X		X		
8	¿Ha necesitado de herramientas externas para la presentación de cursos virtuales?	X		X		X		
9	¿Cree usted es que importante fomentar la cultura del uso de las tecnologías en la educación?	X		X		X		
10	¿Cada que tiempo considera que un docente debe estar actualizado con una buena cultura TIC's?	X		X		X		
11	¿Cada que tiempo fomenta a sus alumnos el uso de la tecnología en su educación?	X		X		X		
12	¿Cree que aplicar tecnologías de vanguardia lleva a una institución ha estar preparada para las exigencias actuales de mercado?	X		X		X		
DIMENSION 2: APRENDIZAJE EDUCATIVO								
13	¿Utiliza el recurso de cuestionarios dentro la plataforma Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo en una sesión?	X		X		X		
14	¿Utiliza el recurso de Tarea dentro la plataforma Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo en una sesión?	X		X		X		
15	¿Utiliza el de Enlace (URL) dentro la plataforma Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo en una sesión?	X		X		X		
16	¿Utiliza el recurso de Archivo dentro la plataforma Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo en una sesión?	X		X		X		
17	¿Ha utilizado algunas herramientas externas a la plataforma de Moodle para promover el aprendizaje educativo por medio de la Comunicación?	X		X		X		
18	¿Ha fomentado la comunicación utilizada el recurso de Chat dentro de la plataforma de Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo?	X		X		X		
19	¿Ha fomentado la comunicación utilizada el recurso de Envío de Mensajes dentro de la plataforma de Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo?	X		X		X		
20	¿Ha fomentado la comunicación utilizada el recurso de Encuesta dentro de la plataforma de Moodle para fortalecer el aprendizaje educativo?	X		X		X		
21	¿Cada que tiempo debería de utilizarse la plataforma de Moodle para fortalecer la comunicación dentro del aprendizaje educativo?	X		X		X		
22	¿En qué medida considera usted, se debe establecer el diseño de las sesiones en la plataforma de Moodle para el aprendizaje educativo?	X		X		X		
23	¿Cada que tiempo debería utilizar la plataforma de Moodle para la evaluación del aprendizaje educativo?	X		X		X		
24	¿Cada que tiempo considera pertinente el uso de los recursos y actividades de la plataforma Moodle para la evaluación del aprendizaje educativo?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Considero que el instrumento reúne las condiciones para su aplicación: SI HAY SUFICIENCIA

✓ Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: **Henostroza Torres, Flor de María Soledad**

DNI: 32023656

Especialidad del validador: **Magister en Administración de la educación/Docente**

ORCID: 0000-0001-8546-2869

Lima, 01 de junio 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Flor de María Soledad Henostroza Torres
Magister en Administración de la
Educación

II) Variable Coaching Educativo

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: COACHING EDUCATIVO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: DESARROLLO PERSONAL	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Cree usted que las emociones influyen en la autoestima en un docente?	x		x		x		
2	¿Cree usted que el coaching educativo fortalece la autoestima?	x		x		x		
3	¿Considera que la autoestima genera el acto de aprender a aprender entre sus colegas?	x		x		x		
4	¿Cree usted que el uso de la "Herramienta del Ser" mejora la autoestima?	x		x		x		
5	¿Cree usted que la herramienta "Rueda de la Vida" fomenta opciones para la creatividad?	x		x		x		
6	¿Considera que la creatividad mejora nuevos hábitos de pensamiento?	x		x		x		
7	¿Cree usted que una persona desarrolla su creatividad a través del coaching educativo?	x		x		x		
8	¿Considera que la creatividad contribuye al desarrollo personal y profesional?	x		x		x		
9	¿Considera usted que el coaching educativo contribuye con el alcance de metas?	x		x		x		
10	¿Usted o algún colega establecen metas por medio del coaching educativo?	x		x		x		
11	¿Usted considera que el coaching educativo potencia las capacidades dentro de una comunidad educativa?	x		x		x		
12	¿Considera importante establece metas para un desarrollo personal?	x		x		x		
	DIMENSION 2: ALCANCE EN LA ENSEÑANZA	Si	No	Si	No	Si	No	
13	¿Considera que al trabajar en equipo se logre una enseñanza efectiva?	x		x		x		
14	¿El coaching educativo fortalece equipos y desarrolla capacidades?	x		x		x		
15	¿Aplico las herramientas de coaching educativo para el trabajo colaborativo?	x		x		x		
16	Estoy de acuerdo, ¿En qué el apoyo entre compañeros fomenta una sana competitividad?	x		x		x		
17	¿Considera que el coaching educativo permite mediar resoluciones de conflicto?	x		x		x		
18	¿Considera que las herramientas de coaching educativo ayudan frente a una resolución de conflictos?	x		x		x		
19	Aplicando coaching educativo, ¿Considera que un docente debe ser coach para resolver un conflicto?	x		x		x		
20	¿Considera que aplicar el coaching educativo fortalece el desarrollo de la autonomía del estudiante?	x		x		x		
21	Como coach, ¿Considera que es autónomo en el alcance de sus enseñanzas?	x		x		x		
22	¿Cree que sus estudiantes son autónomas en su enseñanza?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Considero que el instrumento reúne las condiciones para su aplicación: SI HAY SUFICIENCIA

✓ **Opinión de aplicabilidad:** **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Pretell Chavez Florencia Jesús

DNI: 20025225

Especialidad del validador: Magister en Tecnología Educativa/Especialista en Estadística/Docente

ORCID: 0000-0002-6229-2315

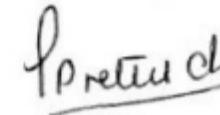
Lima, 20 de mayo 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Florencia Jesus Pretell Chávez

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: COACHING EDUCATIVO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: DESARROLLO PERSONAL	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Cree usted que las emociones influyen en la autoestima en un docente?	X		X		X		
2	¿Cree usted que el coaching educativo fortalece la autoestima?	X		X		X		
3	¿Considera que la autoestima genera el acto de aprender a aprehender entre sus colegas?	X		X		X		
4	¿Cree usted que el uso de la "Herramienta del Ser" mejora la autoestima?	X		X		X		
5	¿Cree usted que la herramienta "Rueda de la Vida" fomenta opciones para la creatividad?	X		X		X		
6	¿Considera que la creatividad mejora nuevos hábitos de pensamiento?	X		X		X		
7	¿Cree usted que una persona desarrolla su creatividad a través del coaching educativo?	X		X		X		
8	¿Considera que la creatividad contribuye al desarrollo personal y profesional?	X		X		X		
9	¿Considera usted que el coaching educativo contribuye con el alcance de metas?	X		X		X		
10	¿Usted o algún colega establecen metas por medio del coaching educativo?	X		X		X		
11	¿Usted considera que el coaching educativo potencia las capacidades dentro de una comunidad educativa?	X		X		X		
12	¿Considera importante establece metas para un desarrollo personal?	X		X		X		
	DIMENSION 2: ALCANCE EN LA ENSEÑANZA	Si	No	Si	No	Si	No	
13	¿Considera que al trabajar en equipo se logre una enseñanza efectiva?	X		X		X		
14	¿El coaching educativo fortalece equipos y desarrolla capacidades?	X		X		X		
15	¿Aplico las herramientas de coaching educativo para el trabajo colaborativo?	X		X		X		
16	Estoy de acuerdo, ¿En qué el apoyo entre compañeros fomenta una sana competitividad?	X		X		X		
17	¿Considera que el coaching educativo permite mediar resoluciones de conflicto?	X		X		X		
18	¿Considera que las herramientas de coaching educativo ayudan frente a una resolución de conflictos?	X		X		X		
19	Aplicando coaching educativo, ¿Considera que un docente debe ser coach para resolver un conflicto?	X		X		X		
20	¿Considera que aplicar el coaching educativo fortalece el desarrollo de la autonomía del estudiante?	X		X		X		
21	Como coach, ¿Considera que es autónomo en el alcance de sus enseñanzas?	X		X		X		
22	¿Cree que sus estudiantes son autónomas en su enseñanza?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ **ES SUFICIENTE** _____

✓ Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Díaz Mujica, Juana Yris

DNI: 09395072

Especialidad del validador: Doctora en Educación/Metodóloga

ORCID: 0000-0001-8268-4624

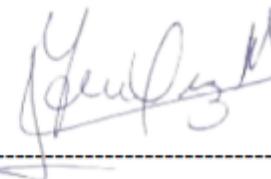
Lima, 25 de mayo de 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

***Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión*



Díaz Mujica, Juana Yris
Doctora en Educación

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: COACHING EDUCATIVO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: DESARROLLO PERSONAL								
1	¿Cree usted que las emociones influyen en la autoestima en un docente?	X		X		X		
2	¿Cree usted que el coaching educativo fortalece la autoestima?	X		X		X		
3	¿Considera que la autoestima genera el acto de aprender a aprender entre sus colegas?	X		X		X		
4	¿Cree usted que el uso de la "Herramienta del Ser" mejora la autoestima?	X		X		X		
5	¿Cree usted que la herramienta "Rueda de la Vida" fomenta opciones para la creatividad?	X		X		X		
6	¿Considera que la creatividad mejora nuevos hábitos de pensamiento?	X		X		X		
7	¿Cree usted que una persona desarrolla su creatividad a través del coaching educativo?	X		X		X		
8	¿Considera que la creatividad contribuye al desarrollo personal y profesional?	X		X		X		
9	¿Considera usted que el coaching educativo contribuye con el alcance de metas?	X		X		X		
10	¿Usted o algún colega establecen metas por medio del coaching educativo?	X		X		X		
11	¿Usted considera que el coaching educativo potencia las capacidades dentro de una comunidad educativa?	X		X		X		
12	¿Considera importante establece metas para un desarrollo personal?	X		X		X		
DIMENSION 2: ALCANCE EN LA ENSEÑANZA		Si	No	Si	No	Si	No	
13	¿Considera que al trabajar en equipo se logre una enseñanza efectiva?	X		X		X		
14	¿El coaching educativo fortalece equipos y desarrolla capacidades?	X		X		X		
15	¿Aplico las herramientas de coaching educativo para el trabajo colaborativo?	X		X		X		
16	Estoy de acuerdo, ¿En qué el apoyo entre compañeros fomenta una sana competitividad?	X		X		X		
17	¿Considera que el coaching educativo permite mediar resoluciones de conflicto?	X		X		X		
18	¿Considera que las herramientas de coaching educativo ayudan frente a una resolución de conflictos?	X		X		X		
19	Aplicando coaching educativo, ¿Considera que un docente debe ser coach para resolver un conflicto?	X		X		X		
20	¿Considera que aplicar el coaching educativo fortalece el desarrollo de la autonomía del estudiante?	X		X		X		
21	Como coach, ¿Considera que es autónomo en el alcance de sus enseñanzas?	X		X		X		
22	¿Cree que sus estudiantes son autónomas en su enseñanza?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Considero que el instrumento reúne las condiciones para su aplicación: **SI HAY SUFICIENCIA**

✓ Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Henostroza Torres, Flor de María Soledad

DNI: 32023656

Especialidad del validador: Magister en Administración de la educación/Docente

ORCID: 0000-0001-8546-2869

Lima, 01 de junio 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

***Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión*



Flor de María Soledad Henostroza Torres
Magister en Administración de la
Educación

Anexo 5. Confiabilidad

Resultado de la prueba piloto del instrumento que mide la variable uso de la plataforma Moodle

Variable 1: Uso de la Plataforma Moodle

Estadísticas de fiabilidad				
	Alfa de Cronbach		N de elementos	
	0,864		24	

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	81,20	137,642	,659	,849
P2	80,75	152,197	,598	,855
P3	82,05	140,576	,734	,847
P4	82,30	134,011	,877	,840
P5	81,90	138,305	,865	,842
P6	80,10	159,463	,299	,862
P7	81,20	184,589	-,492	,900
P8	79,80	161,642	,425	,862
P9	79,80	161,642	,425	,862
P10	80,55	160,787	,197	,864
P11	80,15	168,239	-,260	,870
P12	81,35	140,871	,812	,845
P13	81,10	137,147	,797	,843
P14	81,65	145,292	,780	,848
P15	82,00	151,474	,467	,857
P16	82,10	163,358	-,004	,875
P17	82,20	156,695	,341	,861
P18	81,80	148,484	,709	,851
P19	81,95	143,629	,595	,852
P20	81,30	142,326	,670	,849
P21	80,45	158,892	,358	,861
P22	81,40	149,937	,457	,857
P23	80,50	161,316	,162	,865
P24	80,50	161,316	,162	,865

Resultado de la prueba piloto del instrumento que mide la variable Coaching Educativo

Variable 2: Coaching Educativo

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,913	22

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Q1	89,95	75,839	,576	,909
Q2	89,90	76,621	,504	,910
Q3	89,80	77,958	,395	,912
Q4	90,10	78,095	,199	,916
Q5	90,45	74,261	,631	,907
Q6	90,15	72,661	,927	,903
Q7	90,00	77,158	,282	,914
Q8	89,90	78,726	,245	,914
Q9	90,25	73,355	,882	,904
Q10	90,70	66,747	,900	,899
Q11	90,40	69,095	,808	,902
Q12	89,90	76,621	,504	,910
Q13	90,05	74,471	,710	,906
Q14	90,05	74,050	,760	,906
Q15	90,50	69,737	,808	,902
Q16	90,15	72,661	,927	,903
Q17	90,15	72,661	,927	,903
Q18	89,90	76,621	,504	,910
Q19	91,30	73,379	,294	,922
Q20	90,60	68,463	,830	,901
Q21	90,80	78,695	,082	,923
Q22	91,60	72,358	,434	,914

Anexo 7. Autorización de la Institución



CONTANCIA DE PERMISO

La Dirección de la *Escuela de Negocios de Ingeniería Administrativa – ENIAD*, quien suscribe.

Hace constar:

Que, al Bach. **Ramiro Matos Arnao**, identificado con **D.N.I. 06795570**, se le autorizó aplicar los instrumentos de su proyecto de tesis denominado:

“Uso de la plataforma Moodle y el coaching educativo para la Escuela de Negocios en Ingeniería Administrativa”

A los docentes de la institución.

Sin más, se expide la presente a solicitud del interesado para los fines que considere convenientes.

Los Olivos, 04 de junio de 2022

Atentamente,

Ing. Isabel Maquen Guevara
Directora Académica

Anexo 8. Carta de Consentimiento

Url de la encuesta : <https://tinyurl.com/encuesta-tesis>



Encuesta de Investigación

La finalidad de la presente encuesta es recoger información sobre la percepción de los docentes con respecto al uso de la plataforma MOODLE; esta recopilación permitirá efectuar el trabajo de investigación sobre el Uso de la plataforma MOODLE y el Coaching Educativo para la escuela de negocios en ingeniería administrativa.

Instrucciones:
Usted puede apreciar que existen diversas alternativas para cada ítem, debe escoger sólo una de ellas, y marcar la alternativa que considere más adecuada

informes@eniad.org (no compartidos) [Cambiar de cuenta](#)

*Obligatorio

Esta de acuerdo con realizar la encuesta? *

Sí

No

Ingresar DNI *

Tu respuesta _____

B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
Esta de acuerdo	Ingresar DNI	¿Le es fácil crear aula?	¿Considera que un aula virtual es necesaria?	¿Con que frecuencia fomenta el uso de la tecnología en el aula?	¿Crea cursos virtuales?	¿Crea cursos virtuales?	¿Son importantes los cursos virtuales?	¿Ha necesitado de herramientas para crear cursos virtuales?	¿Cree usted es que los cursos virtuales son necesarios?	¿Con qué frecuencia utiliza Moodle?
Sí	42232090	Nunca	A veces	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
Sí	42232090	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre
Sí	42232090	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	Casi nunca	Siempre	Siempre
Sí	42232090	Nunca	Siempre	A veces	Nunca	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
Sí	42232090	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
Sí	42232090	Casi siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
Sí	42232090	Casi siempre	A veces	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	A veces	A veces	Casi siempre	Siempre
Sí	42232090	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre
Sí	42232090	Nunca	A veces	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
Sí	42232090	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre
Sí	42232090	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	Casi nunca	Siempre	Siempre
Sí	42232090	Nunca	Siempre	A veces	Nunca	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
Sí	42232090	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre
Sí	42232090	Casi siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
Sí	42232090	Casi siempre	A veces	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre
Sí	42232090	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre
Sí	42232090	Nunca	A veces	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
Sí	42232090	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	Casi nunca	Siempre	Siempre
Sí	43685024	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	Casi nunca	Siempre	Siempre

Anexo 9. Autorización de publicación



Autorización de Publicación en Repositorio Institucional

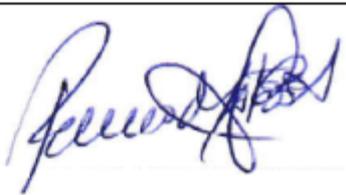
Yo **RAMIRO MATOS ARNAO**, identificado con DNI N° **06795570**, egresado de la Escuela de posgrado del Programa Académico de Maestría en Administración de la Educación de la Universidad César Vallejo, autorizo (**X**), no autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi Trabajo de Tesis:

“Uso de la plataforma moodle y el coaching educativo para la escuela de negocios en ingeniería administrativa, Los Olivos”

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulada el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de **NO** autorización: No aplica.

Lima, 14 de Julio de 2022

Apellidos y Nombres del Autor	
MATOS ARNAO RAMIRO	
DNI:06795570	Firma 
ORCID: 0000-0002-3492-6077	

Las filas de la tabla dependerán del número de estudiantes implicados.