

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER RIVIEW*  
KARYA ILMIAH: **JURNAL**

Judul Karya ilmiah (artikel) : Representations of the Ideological Identity of Woman Characteristics in Commercial Advertisements

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (A.A. Sagung Diah Oka Yuniantari, I Wayan Budiarta, I Gusti Ayu Agung Dian Susanthi)

Status Penulis : Penulis Kedua

Identitas Jurnal : a Nama Jurnal : RETORIKA: Jurnal Ilmu Bahasa  
b Nomor ISSN : 2443-0668; 2406-9019  
c Vol. No. Bulan Tahun : Vol. 7 No. 2, Oktober 2021  
d Penerbit : Universitas Warmadewa  
e DOI Artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.22225/jr.7.2.3294.115-120>  
f Alamat Web Jurnal : <https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/jret/>  
g Terindeks : SINTA 3, DOAJ

Kategori Publikasi Karya ilmiah (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)

<input type="checkbox"/>	Jurnal Internasional Bereputasi/Jurnal Internasional
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Nasional Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur artikel (10%)		2		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)		6		5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6		6
Total = (100%)		20		19
Nilai Pengusul: $20\% \times 19 = 3,8$				

**Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer**

- Kelengkapan unsur artikel:  
Kerangka tulisan sudah sesuai dengan Guide for Author. Substansi artikel sesuai dengan RETORIKA: Jurnal Ilmu Bahasa sesuai sebagai penulis kedua (skor : 2)
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:  
Substansi artikel sesuai dengan ruang lingkup jurnal RETORIKA: Jurnal Ilmu Bahasa Kedalaman pembahasan cukup baik. Dan akan lebih baik bila teori-teori dipakai yang relevan seperti teori TANDA, menurut Sanders Pierce, (skor : 5)
- Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:  
Ada kebaruan yang bisa ditampilkan topik Representations of the Ideological Identity of Woman Characteristics in Commercial Advertisements karena didukung oleh buku acuan yang mutakhir (skor : 6)
- Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan:  
Terbitan ini lengkap dan berkualitas dengan dilengkapi ISSN 2443-0668; 2406-9019 (skor : 6)

Denpasar, 31 Mei 2022

Reviewer 1



Prof. Dr. I Nengah Sudipa, MA

NIP/NIDN: 195407311979111001/0031075402

Jafung: Guru Besar

Unit Kerja: Universitas Udayana

\*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

\*\* Coret yang tidak perlu

\*\*\* Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER RIVIEW*  
KARYA ILMIAH: JURNAL

Judul Karya ilmiah (artikel) : Representations of the Ideological Identity of Woman Characteristics in Commercial Advertisements

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (A.A. Sagung Diah Oka Yuniantari, I Wayan Budiarta, I Gusti Ayu Agung Dian Susanthi)

Status Penulis : Penulis Kedua

Identitas Jurnal : a Nama Jurnal : RETORIKA: Jurnal Ilmu Bahasa  
b Nomor ISSN : 2443-0668; 2406-9019  
c Vol. No. Bulan Tahun : Vol. 7 No. 2, Oktober 2021  
d Penerbit : Universitas Warmadewa  
e DOI Artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.22225/jr.7.2.3294.115-120>  
f Alamat Web Jurnal : <https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/jret/>  
g Terindeks : SINTA 3, DOAJ

Kategori Publikasi Karya ilmiah (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)

<input type="checkbox"/>	Jurnal Internasional Bereputasi/Jurnal Internasional
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Nasional Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review

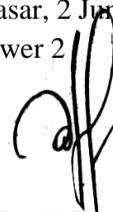
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur artikel (10%)		2		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)		6		5
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6		5,5
Total = (100%)		20		17,5
Nilai Pengusul: $20\% \times 17,5 = 3,5$				

**Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer**

- 1) Kelengkapan unsur artikel : Unsur-unsur dalam penulisan karya ilmiah sudah lengkap mengacu ketentuan dalam panduan penulisan sehingga karya ilmiah diterima untuk dipublikasikan
- 2) Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan : Ruang lingkup kajian ini sudah sangat sesuai dengan judul karya ilmiah yang mengidentifikasi representasi ideologi identitas wanita dalam iklan dengan mengaplikasikan teori semiotika dan teori ideologi sehingga pembahasannya cukup mendalam
- 3) Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi : Data yang disajikan sudah sangat memadai untuk mengkaji representasi ideologi identitas wanita dalam iklan yang diambil dari beberapa iklan yang menampilkan waniata sebagai bagian dari iklan tersebut. Metodologi yang diterapkan sudah sangat sesuai dengan tujuan penelitian
- 4) Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal : Unsur-unsur dalam jurnal sudah lengkap dan kualitas pengeloan jurnal juga sudah baik terlihat dari jurnal yang telah terindeks SINTA 3

Denpasar, 2 Juni 2022

Reviewer 2



Prof. Dr. I Nyoman Kardana, M.Hum

NIP/NIDN: 196708311993031001/0031086706

Jafung: Guru Besar

Unit Kerja: Universitas Warmadewa

\*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

\*\* Coret yang tidak perlu

\*\*\* Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus