

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Afrida, C. (2019). *Hubungan Antara Citra Diri dengan Kepercayaan Diri pada Mahasiswa* [Unika Soegijapranta Semarang]. <http://repository.unika.ac.id/id/eprint/23069>
- Amma, D. S. R., Widiani, E., & Trishinta, S. M. (2017). Hubungan Citra Diri dengan tingkat Kepercayaan Diri Remaja di SMKN 11 Malang Kelas XI. *Nursing News*, 2(3), 534–543.
- Annisa, A. S. A. N., Yuliadi, I., & Nugroho, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Whatsapp Pada Mahasiswa Kedokteran 2018. *Wacana*, 12(1), 86–109.
- Ardari, C. S. S. (2016). *Pengaruh Kepercayaan Diri terhadap Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Remaja Awal* (Issue August) [Universitas Sanata Dharma]. https://repository.usd.ac.id/6571/2/119114160_full.pdf
- Degen, J., & Kleeberg-Niepage, A. (2022). The More We Tinder: Subjects, Selves and Society. *Human Arenas*, 5(1), 179–195. <https://doi.org/10.1007/s42087-020-00132-8>
- Deni, A. U., & Ifdil. (2016). Konsep Kepercayaan Diri Remaja Putri. *Jurnal Educatio: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 2(2), 43–52.
- DeVito, J. A. (2018). *Komunikasi Antarmanusia*. KARISMA Publishing Group.
- F, A. R., & Naryoso, A. (2018). Pengelolaan Konflik Pasangan Asmara yang Berkenalan dan Berkomitmen melalui Sosial Media Tinder. *Interaksi Online*, 7(4), 12–23. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/24240>
- Faizah Noor Latifah. (2022). *Hubungan Antara Kepercayaan Diri dan Emotional Coping dengan Self Disclosure di Media Sosial pada Mahasiswa Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fleet, J. K. V. (1996). *Menggali dan Mengembangkan Kekuatan Tersembunyi di Dalam Diri*. Mitra Utama.
- Hurlock, E. B. (2018). *Psikologi Perkembangan* (Kelima). Penerbit Erlangga.
- Jersild, A. T. (1961). *The Growing Self: The Psychology Adolescence* (2nd Editio). Prentice Hall Inc: Englewood Cliffs.

- Jourard, S. M., & Lasakow, P. (1958). Some factors in self-disclosure. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 56(1), 91–98. <https://doi.org/10.1037/h0043357>
- Julianti, & Andhika, R. (2021). Fenomena Keberhasilan Hubungan Asmara Melalui the Successful Phenomenon of the Romance Relationship Through the Tinder Application : From. *Fenomena Keberhasilan Hubungan Asmara Melalui Aplikasi Kencan Online Tinder: Dari Jari, Turun Ke Hati*, 6(1), 1–18.
- Lameshow, S., Jr, D. W. H., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Gajahmada University Press.
- Lauster, P. (1990). *Tes Kepribadian*. PT Bumi Aksara.
- Lisantias, C. V., Loekomono, L., & Windrawanto, Y. (2019). Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Kecemasan Berbicara di Depan Umum Pada Mahasiswa Progd Pendidikan Sejarah UKSW Salatiga. *Jurnal Psikologi Konseling*, 15(2). <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i4.3519>
- M. Yoga Utomo. (2015). *Citra diri pada Mahasiswa yang membeli pakaian bermerek di Malang* [Universitas Muhammadiyah Malang]. <https://eprints.umm.ac.id/23748/1/jiptummpp-gdl-mochyogaut-41621-1-moch.yo-8.pdf>
- Madhy, M. A., Purba, A. D., & Nafeesa. (2022). *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Kepercayaan Diri Pada Mahasiswa / I Stambuk 2019 Universitas Medan Area*. 1(1), 16–24. <https://doi.org/10.31289/jsa.v1i1.1094>
- Nadine, E. R., & Ramadhana, M. R. (2021). *Keterbukaan Diri Remaja Perempuan Pengguna Aplikasi Kencan Online Tinder Di Bandung* *Self Disclosure of Female Adolescent Users of the Online Dating App Tinder in Bandung*. 8(2), 1701–1710.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Nofembri, A., Fitria, L., & Radyuli, P. (2021). Hubungan Self Disclosure dengan Kepercayaan Diri Siswa dalam Mengemukakan Pendapat di Depan Kelas. *Jurnal Pti (Pendidikan Dan Teknologi Informasi) Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universita Putra Indonesia “Yptk” Padang*, 8(1), 64–70. <https://doi.org/10.35134/jpti.v8i1.40>
- Nugroho, F. (2019). Topik utama strategi pengelolaan kesan dalam komunikasi. *Jurnal Interaksi Online*, 7(4), 1–15. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/24447>

- Pinakesti, A. R. A. (2016). *Self-Disclosure dan Stress pada Mahasiswa* [Universitas Muhammadiyah Malang]. <https://eprints.umm.ac.id/34342/1/jiptummpp-gdl-ajengrroa-42930-1-self-dis-i.pdf>
- Prof. H.Imam Ghozali, M.com,Ph.D, C. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Prof.Dr.Sai fuddin Azwar, M. (2021). *Metode Penelitian Psikologi (II)*. Pustaka Pelajar.
- Prof.Dr.Saifuddin Azwar, M. (2019). *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Pelajar.
- Prof.Dr.Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Penerbit ALFABETA.
- Purwaningtyas, M. P. F., Maharani, S. N., & Dian, A. (2020). The commoditized self: Interpersonal communication in Tinder online dating apps. *International Journal of Indonesian Popular Cultura and Communication*, 1(2), 84–95. <https://doi.org/10.36782/i-pop.v1i2.68>
- Routledge, R., & Robson, M. (2014). *Investigation on Self-Image in Young*. 1–36.
- Sagita, M., & Irwansyah, I. (2021). Finding Love During the Pandemic: Impression Management on Dating Apps. *SSRN Electronic Journal*, 1–15. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3840736>
- Salsabila, F., & Wideasavitri, N. (2021). *Gambaran self-disclosure pada perempuan pengguna aplikasi online dating Tinder di tengah Pandemi COVID-19*. 8(2), 48–57. <https://doi.org/10.24843/JPU/2021.v08.i02.p07>
- Santhika, E. (2017). Hati-hati, Ada Bahaya Dibalik Aplikasi Kencan Online. In *CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20171016191817-185-248826/hati-hati-ada-bahaya-dibalik-aplikasi-kencan-online>
- Santrock, J. W. (2002). *Life Span-Development (Perkembangan Masa Hidup)* (Edisi Keli). Erlangga.
- Selviana, S., & Yulinar, S. (2022). Pengaruh Self Image dan Penerimaan Sosial terhadap Kepercayaan Diri Remaja yang Mengunggah Foto Selfie di Media Sosial Instagram. *Jurnal IKRA-ITH HUMANIORA*, 6(1), 37–45. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/download/1483/1209>
- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Green Marketing dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @Thebodyshopindo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1), 1–9.

- Wahyuni, S., & Fahrudin, A. (2020). Hubungan Citra Diri Dengan Kepercayaan Diri Klien Yang Mengalami Gangguan Skoliosis Di Masyarakat Skoliosis Indonesia. *Journal of Social Work and Social Service*, 1(2), 107–126.
- Ward, J. (2016). Swiping, Matching, Chatting Self-Presentation and Self-Disclosure on Mobile Dating Apps. *Human IT*, 13(2), 81–95.
- www.apjii.or.id. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*, 2020, 1–146. <https://apjii.or.id/survei>
- Yolanda, A., Suarti, N. K. A., & Muzanni, A. (2021). Pengaruh Body Shaming Terhadap Kepercayaan Diri Siswa SMA Negeri 1 Batulayar. *Jurnal Realita Bimbingan Dan Konseling (JRbk)*, 6, 1342–1353.
- Zahara, F. (2018). Hubungan antara Kepercayaan diri dengan Interaksi Sosial pada Mahasiswa Universitas Potensi Utama Medan. *Kognisi Jurnal*, 2, 77–87.