

# AMMAR CTA Córdoba: organización y lucha por el reconocimiento del trabajo sexual

AMMAR CTA Cordoba: organization and struggle for recognition of sex work

Nicolas Leon LADYDO

Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)

ladydo26@hotmail.com

Lara SCHNEIDER

Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)

laradschneider@gmail.com

## Resumen

En las últimas décadas el desarrollo del sistema capitalista ha expulsado del trabajo formal a grandes capas de la clase trabajadora al generar un contexto laboral marcado por la precarización, la elevada concentración del ingreso, la desocupación y la pobreza. Con ello surgen diversas experiencias laborales emergentes, con formas de autogestión y de organización del trabajo que suponen subjetividades político colectivas distintas a las ya conocidas como asalariadas, cuentapropistas o desocupadas. Tal es el caso de la Asociación de Mujeres Meretrices - Central del Trabajador Argentino Córdoba (AMMAR-CTA Córdoba), la cual sostiene un modelo de organización sindical basado en la organización colectiva, la participación democrática y la autogestión del trabajo; cuyo objetivo es mejorar las condiciones de vida de las trabajadoras sexuales autónomas. En esta ponencia nos proponemos identificar las *prácticas político/comunicacionales colectivas* con el fin de problematizar el desarrollo de formas de organización y resistencia laboral alternativas a las tradicionales en el capitalismo. Estas prácticas requieren estrategias de participación política y comunicacional horizontales, a partir de las cuales las trabajadoras sexuales autónomas organizadas reflexionan colectivamente sobre su propia realidad y re-elaboran definiciones válidas para el colectivo sobre el *ser-trabajadora-sexual-autónoma*, difundiendo esas significaciones en mensajes a través de diferentes medios y soportes en el espacio público. Las prácticas político/comunicacionales colectivas llevadas a cabo por AMMAR Córdoba representan tácticas a partir de las cuales construyen un discurso propio (palabra), utilizado para realizar intervenciones sobre su realidad cotidiana (acción) y así disputar sentidos contra-hegemónicos sobre el trabajo sexual. Ejemplo de ello es la *"Guía para el abordaje periodístico del trabajo sexual"* elaborada en talleres participativos por AMMAR CTA Córdoba y la Red por el Reconocimiento del Trabajo Sexual (RRTS), la cual pretende ampliar el horizonte de saber de sus receptores y así reconstruir las opiniones del público respecto del trabajo sexual. Dichas prácticas serán analizadas a través de las características del Modelo de Gestión Interna, desde una perspectiva que supone recuperar lo comunicacional tanto desde su nivel instrumental como también desde un nivel profundo, como una relación social constitutiva de los sujetos.

## **Abstract**

In the last decades, the development of the capitalism has been expelling a big sector of the working class from the formal work. In the current context, precarious work, unemployment and poverty are increasing. At the same time, new ways of self-management and working organization are coming up, different from the already known wage-earners, freelancers and unemployed persons. Asociación de Mujeres Meretrices - Central del Trabajador Argentino Córdoba (AMMAR-CTA Córdoba) is an example of these, it maintains a trade-union organization based on collective organization, democratic participation and self-management work, with the objective of improving the life conditions of the self-employed sexual workers. The purpose of this paper is to identify the collective political/communication practices that bring into question the development of the work resistance, as an alternative to the capitalist organization. These practices require political and communication strategies to make real a horizontal participation of the organized self-employed sexual workers. Only in this way, they could think about their reality and devise collective definitions of the being self-employed sexual worker, in order that these definitions might be spread by the mass media and the sexual workers could become known in the public space as they demand to be known. In a certain way, AMMAR-CTA Córdoba's collective political/communication practices represent different tactics that make possible the own speech (the words), use to make interventions in the daily life (the actions) and thus dispute the contra-hegemonic senses of the sexual work. An example of this is the "Guide for the journalistic approach to sexual work"; it was made in the participatory workshops by AMMAR CTA Córdoba and Red por el Reconocimiento del Trabajo Sexual (RRTS). This guide pretends to expand the knowledge horizon of the audience and thus re-build the public opinion about sexual work. The collective political/communication practices will be analyzed with the Intern Management Model, with the intention of recovering the communication character, not only understanding its instrumental level, but also understanding it deeply like a social relation that constitute the subjects.

**Palabras Clave:** comunicación, diálogo, participación, trabajo sexual autónomo, contra hegemonía

**Key Words:** communication, dialogue, participation, self sex work against hegemony

## **1. Introducción**

La siguiente ponencia recupera los avances de investigación de un trabajo final de grado en curso de la Licenciatura en Comunicación Social (ECI-UNC), en el que se realizó una intervención en la Asociación de Mujeres Meretrices Argentinas - Córdoba (AMMAR CTA Córdoba). Dicho trabajo se enmarca en un equipo de investigación que aborda los emergentes laborales autogestivos a partir del 2001, sus formas de gestión del trabajo y las identificaciones que detentan como trabajadores.

La Asociación de Mujeres Meretrices Argentinas se creó a principios del año 1995 en la ciudad autónoma de Buenos Aires, al tiempo que se integra en la Central de Trabajadores Argentinos (CTA). En el año 2000 comienza a organizarse en Córdoba, formando una nueva filial. AMMAR está conformado por mujeres mayores de edad, quienes por decisión y voluntad propia eligen el trabajo sexual como modo de supervivencia.

En la Argentina el trabajo sexual es ejercido en un contexto jurídico marcado por ambigüedades y vacíos legales. Por un lado, el Estado Nacional no lo reconoce como un trabajo pero tampoco lo prohíbe, mientras que en la Provincia de Córdoba es criminalizado por el *Artículo 45 del Código de Faltas (CoF)* a través de la figura de "*prostitución escandalosa*". El sindicato AMMAR Córdoba surge frente a la necesidad de luchar contra la constante y sistemática represión, persecución, violencia y discriminación ejercida por parte de la policía. A las contradicciones jurídicas se le suma la influencia de un discurso hegemónico abolicionista, ampliamente difundido por Medios de Información, el cual sostiene una conceptualización sobre la trabajadora sexual como una víctima, basada en la existencia de redes de trata de personas (actividad que, a diferencia del trabajo sexual, sí está tipificada como un delito). Más allá de las posibles posiciones ideológicas que puedan asumirse, este discurso dominante invisibiliza la mirada de quienes lo ejercen voluntariamente y lo consideran un trabajo.

Frente a contexto, AMMAR Córdoba lleva a cabo diversas prácticas y discursos con el objetivo de: ser reconocidas como mujeres trabajadoras sexuales, contar con los mismos derechos, garantías y obligaciones que corresponden a todas y todos los trabajadores que habitan en la Argentina, luchar frente al maltrato, abuso y detenciones arbitrarias por parte de la policía y participar activamente en la toma de decisiones y formulación de políticas públicas que generen igualdad de condiciones para las trabajadoras sexuales.

## **2. El proceso de trabajo de AMMAR CTA Córdoba**

Al analizar las características del Modelo de Gestión Interna no se hará foco en la gestión que cada trabajadora sexual realiza de su propio trabajo individual, sino en el trabajo de la organización gremial que el sindicato lleva adelante. El mismo consiste en diversas actividades destinadas a sus afiliadas y a la comunidad en general en donde se interviene sobre las problemáticas que atraviesan al sector<sup>1</sup>, organizadas en cuatro áreas: Educación, Política, Extensión Comunitaria y Salud.

El *Área Educación* cuenta con la Escuela Primaria para Adultos CENPA AMMAR, abierta a toda la comunidad y dependiente del Ministerio de Educación de la Provincia; el espacio de Taller de Encuadernación de Libros con "La Sofía Cartonera", el área de alfabetización de adultos "Punto de Partida", el Centro de Cuidados Infantiles "Nuestros Sueños AMMAR" (depende de la Dirección de Niñez de la Provincia), la Biblioteca Popular "Antonia Chula Mendoza", y Talleres de Formación y Capacitación como por ej.: peluquería, corte y confección, computación y maquillaje. En el *Área Política* se

---

<sup>1</sup> Al hablar de "sector", es importante reconocer la imposibilidad de caracterizarlo de una única manera, ya que el trabajo sexual es ejercido por personas de distintas clases sociales y en diferentes condiciones laborales. De todos modos, con ello hacemos referencia a quienes deciden ejercerlo voluntariamente.

desarrollan y promocionan herramientas para derogar todo tipo de norma legislativa que criminalice el trabajo sexual, como por ejemplo el Art. 45 del Código de Faltas. A través de esta área las afiliadas se capacitan en Derechos Humanos y Laborales para multiplicar el conocimiento entre pares y fortalecer las bases de la organización. Se promociona la participación de delegadas en zonas de trabajo, buscando incorporar voz y voto en las decisiones políticas de Ammar, al igual que con las afiliadas a través de las asambleas. Además, se participa en espacios de debate, paneles, foros y congresos, en los que se busca visibilizar la perspectiva de AMMAR, su experiencia y propuesta de trabajo. Actualmente participa activamente en dos espacios de construcción colectiva: Frente Organizado Contra el Código de Faltas (FoCoF) y la Red por el Reconocimiento del Trabajo Sexual (RRTS), ambos apuestan a luchar por el reconocimiento del trabajo sexual. En el *Área Extensión Comunitaria* se lleva adelante la Copa de Leche "Corazoncitos Alegres" en Barrio Malvinas Argentinas, donde concurren más de 40 niños todos los días. Reciben además apoyo escolar y recreación deportiva. En AMMAR funciona un Consultorio Legal para asesorar a las compañeras y se realizan talleres de cooperativismo. Además se realizan intervenciones públicas para visibilizar la lucha por el reconocimiento del Trabajo Sexual, o difundir consignas de vinculadas a la salud, o de denuncia a la represión policial. Por último, en el *Área Salud* la organización expresa la importancia de brindar a sus afiliadas una atención integral con una fuerte apuesta a la capacitación, concientización sobre el cuidado propio y el respeto mutuo. Se realizan capacitaciones para la prevención entre pares, talleres con profesionales de la salud. En la sede funciona un "Centro de Distribución de Preservativos" (del Programa Provincial de VIH SIDA de la Provincia), el "Centro Amigable para la Salud Integral" (junto al Laboratorio Central de la Provincia), el "Centro de Testeo de VIH, Hepatitis B y Sífilis", el "Centro de Vacunación" (en articulación con Epistemología de la Provincia), se brinda atención médico-clínico, pediatría, oftalmología y odontología (por medio de la Universidad Católica de Córdoba), y con el Hospital Rawson se suma la atención ginecológica. Desarrollan charlas y talleres de Prevención de VIH e ITS, y sexualidad responsable en escuelas secundarias, barrios y universidades.

### **3. Problematización teórica**

#### **3.1 Procesos comunicacionales**

##### *3.1.1 Prácticas político/comunicacionales colectivas de visibilización*

Se parte de concebir a la comunicación como "una relación social que, en principio registra dos niveles de abstracción opuestos y complementarios" (2008: 120). Por un lado, se entiende a la comunicación como "la matriz donde se articula y produce la propia socialidad del hombre, espacio donde se gesta el ser social" en donde los sujetos tienen "como condición de posibilidad la capacidad de significar y significarse como tal sujeto y como diferente a otros" (2008: 120) en procesos de alteridad. Por el otro, se la entiende desde "una perspectiva instrumental de esa relación social" (2008: 121), lo que nos sitúa frente a las interacciones que los sujetos institucionalizan, y reproducen o modifican cotidianamente. Como relación social, la comunicación va unida a otros procesos sociales

a los que vehiculiza; los mismos que a su vez le otorgan sentido. Estos procesos serán entendidos como *prácticas sociales*, es decir “situaciones de comunicación protagonizadas por actores, individuales o colectivos, en permanente dinamismo y situados en proyectos, en organizaciones en instituciones” (URANGA; 2005: 1).

Se asume que las *prácticas comunicacionales* desarrolladas en organizaciones de gestión horizontal tienen un sentido político de transformación social. Partimos de una concepción sobre la política basada en las reflexiones de Sergio Caletti (2001), quien la entiende como aquella herramienta que permite procesos de *transformación y cambio*, que tiene a los sujetos (individuales o colectivos) como protagonistas de su propio devenir. Para pensar estos procesos, es necesario repensar el vínculo entre comunicación y política. La comunicación intuye la condición de posibilidad de la política, en un doble sentido. Por un lado, porque en su relación es posible "la puesta en común de significaciones socialmente reconocibles, a través de la palabra y de la acción" (CALETTI; 2001: 44). Y por el otro, es justamente la comunicación, "la que habilita precisamente a lo común como horizonte que puede serle dado en las aspiraciones que laten en cualquier juego de intervenciones múltiples de lo que solemos llamar política" (CALETTI; 2001: 45). En este sentido, sería mejor hablar de *política/comunicación* para destacar el doble sentido de esa condición de posibilidad de la política a partir de la comunicación. A través de estas *prácticas*, las organizaciones de gestión horizontal pretenden "(...) instalar sentidos predominantes en los escenarios de actuación, es decir, como (...) lucha simbólica por la construcción de la hegemonía" (URANGA; 2014: 6). En esta lucha, los sujetos colectivos se constituyen en sujetos políticos y expresan sus reclamos. Para el caso de AMMAR Córdoba, éstas *prácticas político/comunicacionales colectivas* estarían orientadas, fundamentalmente, a la visibilización de la lucha por el reconocimiento del trabajo sexual, para que "no haya actores invisibles en el escenario de la comunicación" (URANGA; 2012: 7).

### 3.1.2 Modelo de Comunicación Cooperativa

Para que un modo de hacer política y un modo de comunicación puedan corresponderse, es necesario que todos los sujetos involucrados se movilicen para incidir políticamente "en busca de una comunicación libre, socialmente responsable, justa y participativa" (URANGA; 2012: 9). Es por ello que, para pensar en las *prácticas político/comunicacionales colectivas*, nos basaremos en el *Modelo de Comunicación Cooperativa* propuesto por Nidia Abatedaga. El mismo procura que la intencionalidad del proceso socio-comunicativo sea de carácter educativo (PRIETO CASTILLO; 1997: 65), esto implica recuperar la idea freireana de que al igual que la educación, *la comunicación* es un acto político e ideológico (FREIRE; 2000: 34), “un proceso en el cual se concibe la comunicación *con* otros y *desde* la perspectiva de todos los involucrados” (ABATEDAGA; 2012: 59). Además, se piensa a los sujetos como EMIRECS, es decir que “todo ser humano está dotado y facultado para ambas funciones; y tiene derecho a participar en el proceso de la comunicación actuando alternadamente como emisor y receptor” (KAPLUN; 1987: 34).

Para identificar las *prácticas políticas/comunicacionales colectivas* haremos hincapié en los *espacios y medios de comunicación*, donde los sujetos "elaborarán y utilizarán *códigos* plasmados en contenidos que se vehicularán a través de *soportes* o *en espacios*

colectivos" (ABATEDAGA; 2012: 59). En estos espacios, los sujetos serán "capaces de neutralizar comunicativamente la pasividad", sacando colectivamente sus propias conclusiones y así "se reconocen atravesados por identidades muchas veces extrañas y aliendas" (2012: 55). Al participar, en condiciones de equidad y reciprocidad, los sujetos pueden adquirir "capacidades de autodeterminación laboral y reconocerse como diferentes a otros" (2012: 55).

### 3.2 Procesos de participación y decisión

Es fundamental destacar el lugar que ocupan los sujetos en las organizaciones a la hora de tomar decisiones y participar, ya que es a partir de estas acciones concretas que los sujetos pueden intervenir sobre su realidad próxima, buscando alcanzar ese horizonte establecido como deseable y común para el colectivo. Para identificar cómo se desarrollan estas *prácticas* en AMMAR Córdoba nos basamos en algunas conceptualizaciones que nos permiten caracterizar las formas de participación que asume este colectivo de sujetas políticas<sup>2</sup>.

Según Robirosa, la participación resulta un elemento central para pensar la democratización/horizontalidad y el autoritarismo/verticalidad en las organizaciones de gestión horizontal. Por un lado, existen *prácticas políticas horizontales/democráticas* que permiten idénticas posibilidades de participación a todos los miembros de la organización y, por otro lado, *prácticas políticas tendientes a la centralización* que dejan ver estructuras verticales, relaciones de poder y toma de decisiones en función de jerarquías delimitadas (2012: 2).

La participación amplía la información con que son tomadas las decisiones de gestión, considerando las opiniones, ideas y conocimientos de todos los participantes (2012: 4). Además permite "promover la transparencia suficiente en los procesos decisorios de la organización" (2012: 5) ya que, al contribuir en el compromiso con la organización se "disminuye el riesgo de que determinados miembros hagan predominar sus apetencias personales por sobre los propósitos de la organización" (2012: 4).

Además, se tendrán en cuenta los *espacios de participación y toma de decisiones*, estos son: *espacios formales*, los cuales a su vez pueden ser *legales* o *legítimos*, y *espacios informales*. Los *espacios formales* pueden ser legales o legítimos: *lo legal* se refiere a aquello que la ley establece, por ejemplo algún estatuto o reglamento que describa alguna característica puntual del tipo de organización al cual pertenece, mientras que *lo legítimo* está íntimamente ligado a la institucionalidad, es decir, se formaliza por la aceptación de los miembros que forman parte de la organización, como algún tipo de reunión en la que los miembros deciden fijar un día para debatir temas de interés. Por otro lado, los *espacios informales* se dan con una frecuencia irregular, son eventuales, espontáneos, no está pautado que queden registros y se tratan asuntos no planificados, por lo que tampoco se prevé algún tipo de espacio físico concreto para su desarrollo.

---

<sup>2</sup> Al referirnos a AMMAR, utilizamos "sujetas", y no "sujetos", porque consideramos que la manera de conceptualizar un colectivo organizado políticamente es siempre masculina. Según Noe Gall (2013: 32), ello "pone de manifiesto, una y otra vez, el falogocentrismo imperante en nuestra cultura occidental, hegemónica, patriarcal y heterosexista".

## **4. Metodología**

### **4.1 Bases paradigmáticas en la Investigación-Acción-Participación**

La intervención realizada en AMMAR Córdoba se define como un proceso de Investigación-Acción-Participación (I-A-P), el cual puede ser entendido como un “método ético y socialmente comprometido, que busca no sólo producir un saber sino transformar una situación” (2006: 158). En dicha intervención se definieron colectivamente cuáles serían las problemáticas sobre las cuales reflexionar, elaborar y poner en práctica ciertas tácticas con el objetivo de colaborar con los procesos que desarrolla la organización. Este proceso parte de la participación activa, el diálogo y la reflexión crítica de la propia situación de todos los sujetos involucrados durante todas las etapas de investigación. La I-A-P, "concibe a la investigación y a la participación como momentos dentro de un mismo proceso de producción de conocimiento" (FALS BORDA: 2009). Según Fals Borda, la I-A-P consiste en “el proceso que concluye simultáneamente la alfabetización, la investigación científica y la acción política, y que considera el análisis crítico, el diagnóstico de situaciones y la práctica, como fuentes de conocimiento, a la vez que constituyen el poder del pueblo” (MONTERO; 2006: 140).

La idea fundamental de este método es "la posibilidad de crear y poseer conocimiento científico en la propia acción de las masas trabajadoras" (2009), en donde investigación social y acción política puedan influenciarse mutuamente para mejorar la eficacia de las intervenciones como el entendimiento sobre la realidad. Esta intervención no pretende buscar soluciones mecánicas a problemas generales, por el contrario, se busca que los sujetos definan colectivamente sus problemas, y elaboren estrategias para intervenir a través de dispositivos de comunicación. Para lograr estos dispositivos, fue necesario dar lugar a procesos de participación y decisión colectivos, de gestión horizontal y democráticos.

### **4.2 Método y técnicas**

El método de la I-A-P está orientado a la transformación social y es de carácter crítico, dialógico, reflexivo, político, democrático, colectivo y participativo. Además, no se utiliza sólo para constatar sino que también para problematizar. Esto constituye el sentido, y horizonte de transformación que guiará todo el proceso, y por lo tanto también influirá en el diseño y elección de las técnicas utilizadas.

Podemos decir que no existe una única manera de plantear las técnicas a utilizar en I-A-P, éstas pueden atravesar diversos caminos marcados por el devenir de la experiencia de quienes participen del proceso. Cada experiencia de I-A-P es única y particular, por lo que debe atenderse a las características específicas de cada momento y cada proceso. De todas formas Montero (2006) considera que las técnicas utilizadas deben ser problematizadoras, generativas, integradoras, emancipadoras, deben estar basadas en una relación dialógica y horizontal, pero nunca uniformadora.

## 5. Resultados parciales

En la República Argentina el trabajo sexual no es reconocido como trabajo, ya sea por políticas públicas, por el tratamiento periodístico que realizan los medios hegemónicos sobre el tema, o por las opiniones dominantes de la sociedad en general. Toda persona que consiente en mantener relaciones sexuales con un número indeterminado de individuos mediante remuneración se enfrenta a condiciones laborales marcadas por la discriminación y estigmatización social, la clandestinidad, la persecución y violencia policial. En estos términos, hablar sobre trabajo sexual implica (primero) reconocer que existen mujeres mayores de edad en pleno ejercicio de sus facultades, de mutuo consentimiento y sin coacción alguna de terceras personas que deciden ejercer esta actividad. Cuando hablamos sobre trabajo sexual creemos fundamental recuperar las voces de quienes ejercen o han ejercido esta actividad laboral, auto-reconociéndose como *mujeres-trabajadoras-sexuales-autónomas*.

Frente a este contexto desfavorable, las trabajadoras sexuales autónomas nucleadas en AMMAR CTA Córdoba desarrollan prácticas de organización y resistencia laboral alternativas a las tradicionales en el capitalismo. Son alternativas, por un lado, porque estas sujetas ensayan un modo de gestión y organización gremial basado en la participación democrática y la autogestión del trabajo sexual. Por el otro, porque son estrategias de reivindicación y reconocimiento de un trabajo no reconocido como tal. Es por ello que deben emprender estrategias políticas y modos de comunicación horizontal para elaborar sus propias definiciones sobre el trabajo sexual en códigos, medios y soportes diversos dirigidos hacia la sociedad en general. Con el objetivo de luchar por el reconocimiento de sus derechos humanos y laborales, el sindicato pone en práctica diversas formas de resistencia laboral para visibilizar su lucha y mejorar las condiciones de vida de las trabajadoras sexuales.

En tanto tácticas, las *prácticas político/comunicacionales colectivas* desarrolladas por AMMAR Córdoba tienen lugar a partir de *procesos comunicacionales, de participación y decisión*. Estas prácticas pueden ser identificadas en dispositivos comunicacionales, por ejemplo un video que forma parte de la campaña política contra el art. 45 del código de faltas<sup>3</sup>. En este caso, frente a la sistemática violencia y represión policial hacia las trabajadoras sexuales, en AMMAR surgió la necesidad de contar con una estrategia que visibilice las condiciones en las que trabajan las afiliadas. Por ello, representantes de la Comisión Directiva, afiliadas y miembros de la RRTS diseñaron una campaña política con la consigna “Derogación del artículo 45”, que incluye dos spot radiales, un video (difundidos en redes sociales) y volantes. Esa misma consigna fue replicada en diversas intervenciones en el espacio público, como es el caso de la “7º Marcha de la Gorra” para la cual se produjeron carteles, banderas y una intervención artística.

Estas prácticas surgen dentro de la estructura de organización sindical en donde todas las afiliadas pueden participar de las Asambleas Generales (máximo órgano de participación y decisión democrática). Además, esta estructura les posibilita acceder a servicios que de

---

<sup>3</sup> Campaña: Derogación del Artículo 45 del Código de Faltas. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=gQ7UrST1K-E>. Recuperado el 29/07/2015.



otra manera no obtendrían (como los que brinda el Área Salud), y recurrir a la organización frente a cualquier dificultad. Por ejemplo, el caso de una afiliada golpeada por un grupo de jóvenes mientras trabajaba. Desde AMMAR se le brindó asesoramiento legal, contención y se organizó una rifa para brindarle ayuda económica, ya que en esas condiciones no podía trabajar. Frente a estas situaciones las *sujetas* discuten y reflexionan sobre sus problemáticas y evalúan de qué manera pueden intervenir según las personas y los recursos con los que cuentan.

La estructura sindical que asume AMMAR Córdoba enfrenta (como suele suceder en organizaciones de gestión horizontal) tensiones entre estrategias de centralización/verticalismo y democratización/horizontalidad. Por ejemplo, con respecto a los *espacios formales*, si bien AMMAR intenta democratizar las decisiones y ampliar la participación de las bases, suelen encontrar dificultades para contar con buena parte de sus afiliadas en las Asambleas Generales del sindicato. Por ello emprenden estrategias para democratizar las decisiones y horizontalizar los vínculos. Con respecto a los *espacios informales* las estrategias de democratización/descentralización cumplen un rol central, ya que las afiliadas se encuentran cara a cara o utilizan TIC`s, con el objetivo de consultarse y actualizar información. Así, van generando consensos provisorios al tiempo que van tomando contacto entre ellas en diferentes contextos que no coinciden necesariamente con espacios formales.

Más allá de las tensiones, es necesario resaltar la importancia de la participación activa en los espacios de toma de decisiones propuestos por la organización; ya que a partir de ellos lxs sujetxs entablan vínculos, intercambian y discuten significados, y construyen de manera colectiva un horizonte común. Si bien en AMMAR los *espacios informales* juegan un papel fundamental para contrarrestar las problemáticas vinculadas a la participación, es en los *espacios formales* (legales o legítimos) donde se da un marco de claridad, transparencia, participación y diálogo específico e institucional en donde las sujetas pueden entablar vínculos en condiciones de equidad y reciprocidad. En general, los espacios de toma de decisiones (formales o informales) son la base a partir de la cual lxs sujetxs pueden neutralizar comunicativamente la pasividad, sacar colectivamente sus propias conclusiones y definir sus problemáticas y modos de intervención.

Cuando hablamos de las *prácticas político/comunicacionales colectivas* nos referimos tanto a los procesos en los cuales las sujetas comienzan a instalar espacios de participación democrática donde re-elaboran significaciones válidas para el colectivo, como a las características que asume la comunicación, asociadas a la idea de visibilidad. Creemos que el concepto de visibilidad sintetiza la correspondencia entre política/comunicación, ya que las *prácticas político/comunicacionales colectivas* están orientadas no sólo a disputar sentidos establecidos y ampliamente difundidos sobre el trabajo en la sociedad, sino que, además, proponen otros alternativos a partir de los cuales la sociedad en general puede reconfigurar sus propios conceptos e ideas sobre el trabajo sexual. Son prácticas políticas porque en ellas las sujetas acercan y construyen horizontes de transformación social comunes. Y son comunicacionales, en parte, porque la comunicación hace posible que estas sujetas reflexionen colectivamente, tomen la palabra y se expresen mediante el diálogo.

A partir del proceso I-A-P vivido junto a AMMAR Córdoba, podemos asumir que las *prácticas político/comunicacionales colectivas* realizadas por la organización están orientadas al respeto y reconocimiento de los derechos humanos y laborales de las trabajadoras sexuales autónomas. En este sentido, el sindicato despliega prácticas con el objetivo de modificar las condiciones de vida de las trabajadoras sexuales, como el consultorio legal, los servicios de salud, el jardín y la escuela primaria para adultos, sólo por nombrar algunas. Estas actividades resultan muy importantes para las afiliadas, ya que a partir de ellas pueden contar con servicios a los que muchas veces no pueden acceder. Por otro lado, estas prácticas se complementan con otras vinculadas a la visibilización de la lucha por el reconocimiento del trabajo sexual. Para ejemplificar podemos señalar el trabajo que realiza el Equipo Técnico de la organización<sup>4</sup>, así como el que realiza AMMAR junto a la RRTS (charlas y paneles en instituciones, radios abiertas, videos, spots radiales, intervenciones y producciones para marchas, etc).

Las *prácticas político/comunicacionales colectivas* realizadas por AMMAR Córdoba buscan la reivindicación del trabajo sexual como un trabajo, y por lo tanto el reconocimiento de las *trabajadoras-sexuales-autónomas*. El trabajo que realiza la organización, a través de éstas prácticas, se refleja en todas las actividades que son resultado del esfuerzo y la participación de todxs lxs sujetxs involucrados. Es a partir de estas múltiples prácticas que AMMAR Córdoba puede realizar su trabajo de organización gremial, a partir de la organización colectiva, la participación democrática y la autogestión del trabajo.

La importancia de visibilizar el trabajo sexual autónomo se sintetiza en la necesidad de diferenciarlo de otras actividades que sí son ilícitas y tienden a asociarse de manera errónea con el trabajo sexual autónomo (como la trata de personas). Para ello las trabajadoras sexuales autónomas nucleadas en AMMAR Córdoba elaboran colectivamente contenidos comunicables a través de diferentes soportes, que suponen una crítica a los significados hegemónicos sobre el trabajo en general, y sobre el trabajo sexual en particular. Esta crítica está dirigida al Estado como ente regulador de políticas públicas y leyes que reconozcan la legalidad del trabajo sexual y posibiliten su libre ejercicio, como así también a los Medios de Información y la sociedad en general, para que reconozcan el trabajo sexual como un trabajo. Con esta disputa están reivindicando el derecho a ser reconocidas como sujetas trabajadoras a partir de un auto-reconocimiento individual y colectivo. Así, frente a las condiciones de invisibilización y criminalización, las trabajadoras sexuales autónomas se organizan y desarrollan múltiples estrategias para visibilizar tanto sus cuerpos como sus voces, y reclaman por los derechos humanos y laborales del sector laboral.

---

<sup>4</sup> El Equipo Técnico no sólo desarrolla actividades de difusión (por ejemplo el registro de todas las actividades mensuales, el boletín digital, notas periodísticas, administración de página web y redes sociales) sino que además participan en tareas administrativas necesarias para el sostenimiento de la organización y acompañando a las afiliadas en lo que necesiten.

## 6. Bibliografía

Abatedaga, Nidia C. (Comp.), (2008). *Comunicación: epistemología y metodología para planificar por consensos*. Córdoba: Brujas.

Atedagaba, Nidia C. y Siragusa, Cristina. (Coord.), (2012). *Comun(ic)ación Cooperativa. Estrategias, Herramientas y Reflexiones*. Córdoba: Topos & Tropos.

Aravena, Eugenia y Maccioni, Franca (Coopm.), (2013). *Sexo y trabajo. Textos sobre trabajo sexual en el contexto argentino actual*. Córdoba: La Sofia Cartonera.

Bermechea, María M. et al (1998). *Taller permanente de sistematización. La producción de conocimientos en sistematización*. Lima.

Caletti, Sergio (2001): *Siete tesis sobre comunicación y política*. En *Revista Diálogos de la Comunicación* Núm 63.FELAFACS.

Fals Borda, Orlando, (2009). *Una sociología sentipensante para America Latina*. Colombia: CLACSO.

Freire, Paulo (2000). *Cartas a Guinea Bissau*. Buenos Aires: Ed. Siglo Veintiuno

Kaplun, Mario (1987). *El comunicador popular*. Buenos Aires: Lumen Hvmánitas.

Montero, Maritza, (2006). *Hacer para transformar: el método de la psicología comunitaria*. Buenos Aires: Paidós.

Prieto Castillo, D. (1997) *Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa*. México:Ediciones Coyoacán.

Robirosa, Mario (2012). *La participación en la gestión de la organización: por qué, cuándo, cómo*. En *Colección Gestión Social*. Disponible en <http://blog.ucc.edu.ar/ssh/files/2012/03/Robirosa-Conduccion-Social.pdf>  
Recuperado el 23 de Julio de 2015.

Uranga, Washington (2005). *La comunicación es acción*. Disponible en [http://www.washingtonuranga.com.ar/index.php?option=com\\_content&view=article&id=16:propios-22&catid=8:textos-propios&Itemid=101](http://www.washingtonuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=16:propios-22&catid=8:textos-propios&Itemid=101) Recuperado 23 de julio de 2015.

(2012). *Comunicación para el cambio social. Un itinerario para la acción*. Disponible en [http://www.washingtonuranga.com.ar/index.php?option=com\\_content&view=article&id=16:propios-22&catid=8:textos-propios&Itemid=101](http://www.washingtonuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=16:propios-22&catid=8:textos-propios&Itemid=101)

[ew=article&id=3:proprios-2&catid=8:textos-proprios&Itemid=101](#) . Recuperado 23 de julio de 2015.

(2014). *Comunicación para la incidencia política. Propuesta matriz para analizar capacidades y habilidades comunicacionales de las organizaciones sociales en la acción política*. Ponencia presentada en el XII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, Lima, Peru.