



MOOC. El nuevo fenómeno de Educación y formación a distancia.

Autor: Joaquín Hernández Ramírez

Institución u Organismo al que pertenecen: Universidad de Murcia

Indique uno o varios de los seis temas de Interés: (Marque con una {x})

{ } Enseñanza bilingüe e internacionalización

{ } Movilidad, equipos colaborativos y sistemas de coordinación

{x} Experiencias de innovación apoyadas en el uso de TIC. Nuevos escenarios tecnológicos para la enseñanza y el aprendizaje.

{ } Nuevos modelos de enseñanza y metodologías innovadoras. Experiencias de aprendizaje flexible. Acción tutorial.

{ } Organización escolar. Atención a la diversidad.

{ } Políticas educativas y reformas en enseñanza superior. Sistemas de evaluación. Calidad y docencia.

Idioma en el que se va a realizar la defensa: (Marque con una {x})

{x} Español { } Inglés

Resumen.

Los MOOC (Massive Open Online Course) son un fenómeno en alza dentro de los cursos de formación en línea. Esta comunicación es fruto del marco teórico realizado como proyecto de Tesis Doctoral sobre la formación a distancia. Donde se realiza una introducción al concepto MOOC y su historia. Se exponen las tendencias MOOC, en referencia a su finalidad y estructura. Además se explican las características generales comunes a todas las plataformas MOOC. Por otro lado se analizan las posibilidades de futuro de este tipo de formación. Así pues, en esta comunicación se expone una visión general de los MOOC como herramienta de enseñanza y aprendizaje.

Palabras Claves: MOOC, COMA, TIC, Tecnología Educativa, Cursos en línea, Formación a Distancia.

Abstract.

The MOOC (Massive Open Online Course) are a growing phenomenon within the online training courses. This communication is the result of the theoretical framework conducted as thesis project on distance learning. Where an introduction to the MOOC concept and history is made. The MOOC trends are discussed in reference to its purpose and structure. Besides the general characteristics common to all

platforms MOOC explained. On the other hand the future possibilities of this type of training are discussed. Thus, in this paper an overview of the MOOC is exposed as a tool for teaching and learning.

Keywords: MOOC, ICT, Educational Technology, Online courses, Distance Education.

Texto.

1. Introducción. Los MOOC.

El mundo del e-learning ha visto como un nuevo fenómeno se hace hueco entre los nuevos escenarios tecnológicos para la enseñanza y el aprendizaje a distancia. En concreto, los MOOC (Massive Open Online Course) traducido al castellano como COMA (Cursos Online Masivos y Abiertos). Según Siemens (2012), el termino MOOC fue acuñado por Dave Cormier y Bryan Alexander durante el año 2008, después de que un curso abierto en línea realizado por ellos mismos aumentara masivamente sus participantes, superando los 2000 inscritos. Siguiendo con la historia de los MOOC, en noviembre de 2012 el prestigioso diario norteamericano *The New York Times* se hacía eco de la repercusión del fenómeno MOOC a través de un extenso artículo escrito por Pappano (2012), que declaraba el año 2012 como *El año de los MOOC* a raíz de la enorme expansión que estos habían tenido durante ese mismo año.

Pero, ¿qué características tiene un curso MOOC? Sus iniciales de su acrónimo nos dan la respuesta:

Massive (masivo): El número de inscripciones es ilimitado, o en su defecto, muy superior al número de inscripciones de un curso presencial. Gil y Villaécija (2013), piensan que no es lo mismo enseñar a 500 alumnos que a 120.000, pues la diferencia es abismal. Resulta difícil de imaginar por parte de un profesor universitario, alcanzar una cifra tan elevada de alumnos en único curso, más bien parece una ingenuidad o un sueño. Sin embargo, en este tipo cursos, el número de participantes no varía el número de recursos utilizados, siguiendo una estructura definida e invariable.

Open (abierto): El acceso y realización del curso es gratuito. Los materiales son accesibles de forma gratuita a través de la plataforma MOOC. Es cierto, que parte de los materiales o recursos pueden ser de pago (material adicional, tutorías individualizadas, certificados), pero no son necesarios para realizar el curso con éxito.

Online (en línea): Es un recurso en línea a través de internet como medio principal de comunicación. No requieren asistencia a un aula de manera presencial.

Course (curso): Es un curso, y como tal, tiene una estructura orientada al aprendizaje. Sigue una estructura definida, en la cual hay que realizar una serie de tareas, pruebas, evaluaciones, videoconferencias que intentan dar crédito de la

adquisición de las competencias específicas propuestas de cada curso, de los participantes del mismo. En este tipo de aprendizaje de cursos en línea, Gil y Villaécija destacan el valor que cobra el alumno, pues el docente desaparece del mapa, dando libertad a los estudiantes. Accediendo a los contenidos y autoevaluaciones del curso con un horario flexible, sin apenas restricciones.

En resumen, los MOOC son cursos en línea de formación a distancia, con carácter abierto y gratuito, además cuenta con la particularidad de estar diseñados para un elevado número de inscritos.

Zapata (2013) destaca que los MOOC plantean una realidad y son la respuesta a algunas de las características más destacables de la sociedad emergente: la posibilidad de acceso abierto y sin mediación a recursos del conocimiento por medio de la tecnología. Los cursos masivos no han sido otra cosa que la evolución de la educación abierta en Internet.

Debe tenerse claro que lo un curso MOOC no es un curso de e-learning, pues el e-learning implica un proceso único con dos elementos, la enseñanza y el aprendizaje.

Por tanto, cuando se realiza un curso e-learning, el alumno entra a un lugar donde existe un material, una programación, un planificación (más o menos flexible) que implica un principio y un final, acompañado de distintos elementos (tutorías, orientaciones, evaluaciones, etc.).

Por el contrario, cuando se realiza un MOOC, es como si el alumno fuese a una biblioteca, eligiese un libro por una motivo personal, lo empezase a leer por donde le interesase y lo concluyese cuando quisiera. Sin duda, en este proceso habrá aprendizaje, pero no hay garantías de enseñanza (aunque el diseñador del curso haya querido incorporar elementos de enseñanza). La diferencia está, por tanto, en la falta de garantías de que se produzca enseñanza.

2. Tipos de MOOC.

Es cierto que los MOOC no nacieron con un objetivo definido concreto, pues no perseguían ningún modelo pedagógico específico, encontramos tres tendencias. Las dos primeras claramente diferenciadas y una tercera híbrida de las dos anteriores que permiten clasificarlos de la siguiente manera:

xMOOC: Se basan en cursos universitarios tradicionales que parecen reproducir la pedagogía de la tecnología del aula. Martí (2012), argumenta que están basados en la adquisición de contenidos y se basan en un modelo de evaluación muy parecido a las clases tradicionales (con pruebas estandarizadas y concretas). Suelen ser realizados por profesores universitarios, tienen una gran difusión mediática y por consecuente obtienen mayores números de alumnos matriculados. Por otro lado Flores, J.V.; Cavazos, J.; Alcalá, F.L. y Chairez, A. L. (2013), consideran que a pesar de ser los más estructurados porque siguen una distribución lineal del conocimiento, también son los más flexibles porque no se ajustan a ninguna línea metodológica predefinida. Son los más extendidos en la actualidad, y suelen dividir la formación en

un conjunto de módulos, o unidades, que están compuestos por una sucesión de videos, material adicional de lectura para el alumnos y tests que permiten evaluar la progresión y aprendizaje de los alumnos. Como en los cursos clásicos, marcando una clara diferencia entre el profesorado y el alumnado.

cMOOC: Se basan en que el aprendizaje se genera gracias al intercambio de información y la participación en una enseñanza conjunta y mediante la interacción intensa facilitada por la tecnología. “Un *cMOOC* es un evento en el que una comunidad masiva de personas, movidas por el interés en aprender sobre un tema determinado e interactuando de manera proactiva, acceden a información relevante, buscan e intercambian nueva información de maneras diversas y, en el proceso, crean conexiones y relaciones entre sí. Es decir, cada uno de los actores de un *MOOC* desarrolla su *PLE* para poder formar parte de una experiencia de aprendizaje de este tipo.” (Casteñeda y Adell, 2013, p.33).

La última tendencia *MOOC*, sería un *híbrido* entre las dos anteriores. Un *MOOC* centrado en las tareas. Siguiendo la línea de Martí, esta tendencia hace hincapié en las habilidades de los alumnos en la resolución de determinados tipos de trabajo. El aprendizaje se halla distribuido y en diferentes formatos pero hay un cierto número de tareas que es obligatorio hacer para poder seguir avanzando. Unas tareas que tienen la posibilidad de resolverse por muchas vías pero, cuyo carácter obligatorio hace que sea imposible pasar a nuevos aprendizajes hasta haber adquirido las habilidades previas. La comunidad se hace secundaria y su uso fundamental es para comentar y resolver dudas puntuales. Lo realmente importante es el avance del estudiante mediante diferentes trabajos. Este tipo de *MOOC* suelen ser una mezcla de instrucción y constructivismo.

3. Características de los MOOC.

Los *MOOC*, guardan unas características que normalmente son comunes a todas las plataformas (gestores de cursos *MOOC*). En todos los *MOOC* lo primero que debemos hacer (como alumnos), es acceder y registrarse a la plataforma. Es un proceso rápido y sencillo que no lleva más de un par de minutos. Automáticamente, se genera una clave de acceso, que se recibe en el correo electrónico utilizado en el registro, con el que puedes acceder a la plataforma. Después de haberte conectado, accedes a un listado con todos los cursos disponibles en la plataforma. En cada uno de los curso puedes obtener información acerca del mismo; el título del curso, una breve descripción, la Universidad que lo emite, los conocimientos previos que requiere, los plazos, y un video en el que los profesores encargados dan una introducción de lo que será el curso.

Cuando se realiza la inscripción en uno de los cursos, tenemos la posibilidad de interactuar con miles de personas, a través de las herramientas específicas de relación con la comunidad. Contamos con foros, blogs o páginas personales, con la posibilidad de microetiquetar (*#haghtag*) cada mensaje para conocer de qué trata el contenido del mismo. Labor, que facilita encontrar la información en foros, blogs y páginas personales, que normalmente tienen un gran tamaño. Además, hay también

un sistema de seguimiento, que permite ver cómo se avanza a través del curso. Consiste en reconocimientos mediante medallas (Badges).

El formato de los cursos suele seguir la siguiente estructura. En primer lugar encuentras un video de presentación. Posteriormente aparecen los contenidos del curso, que normalmente toman la forma de pequeños videos de corta duración, en donde se explican las partes que se van a tratar. Los videos se apoyan con unos contenidos de lectura y unas pequeñas pruebas de autoevaluación en formato tipo test, y unas tareas y actividades cuya evaluación se realiza entre pares, es decir, los miembros de la comunidad educativa del curso, se evalúan entre sí.

4. Futuro de los MOOC

Actualmente, la tendencia MOOC está en alza, pero, qué futuro le depara. ¿Se trata de una moda o por el contrario de un fenómeno que puede perdurar en el tiempo?

Uno de los puntos clave tiene que ver con como las empresas, valoraran que sus empleados tengan este tipo de formación. En el momento en el que las empresas valoren positivamente que sus trabajadores o futuros empleados, cuenten en formación con este tipo de cursos, estaremos ante algo más duradero. En una entrevista a María José Martín, directora de Atracción y Gestión de Talento de ManpowerGroup, considera los MOOC como una formación positiva, pues aporta nuevos conocimientos, pero que no se puede comparar con otros estudios superiores como másteres. Por otro lado, Marisol Cota, miembro de los responsables de selección de Adecco, señala que la metodología online apenas se valora. En resumen, los MOOC se encuentran en un periodo de adaptación para ver si en un futuro no muy lejano son valorados positivamente.

Las Universidades, están empezando a través de las plataformas MOOC, la vinculación de los MOOC al mundo laboral. En algunas plataformas, están experimentando con una herramienta, *Learning Analytics*, que analiza y permite ver qué es lo que ha hecho un alumno en el curso, para recoger las evidencias de cómo se ha comportado, y permitir, si ese alumno lo autoriza, a que esa información esté a disposición de las empresas.

Es difícil, por no decir imposible, ver a los MOOC como sustitución a la enseñanza superior universitaria reglada. Pero sin embargo, sí son ideales para personas en activo o universitarios que están acabando o han acabado su formación, y quieren complementarla o ampliarla.

No podemos negar, que en la actualidad, los MOOC son fenómeno de gran repercusión, prueba de ello son los proyectos orientados a lanzar esta iniciativa por la *European Association of Distance Teaching Universities (EADTU, Asociación Europea de Universidades de Educación a Distancia)*, lanzando más de cuarenta cursos disponibles de forma gratuita en doce idiomas diferentes. La iniciativa que agrupa principalmente a Universidades abiertas de diferentes países como Francia, Italia, Lituania, los Países Bajos, Portugal, Eslovaquia, España, Reino Unido y Rusia, Turquía e Israel.

Por otro lado, debemos tener en cuenta la perspectiva de *los MOOC como modelo de negocio*. Las Universidades, como cualquier organización, necesitan ingresos económicos para subsistir. En una época como la actual, afectada por una fuerte crisis, las Universidades están siendo presionando para captar fondos y poder así financiarse. Siguiendo esta línea argumental, se dice que los MOOC son un negocio para las Universidades. Según Román, (2013), las Universidades pueden generar ingresos por los MOOC de varias maneras:

1. Financiando la primera parte del curso, para que el resto de los créditos o las siguientes partes del curso, se consigan pagando a esa institución.
2. Cobrando los certificados.
3. Cobrando por las tutorías de los profesores.
4. Vendiendo libros y otros materiales asociados al curso.

La mayoría de las instituciones ha comenzado por la segunda opción. Cobrar los certificados a las personas que completen el curso y quieran certificarlo. Realizando además una prueba presencial, para acreditar las competencias adquiridas. Desvirtuando dos principios fundamentales de los MOOC, en línea (no presencial) y abierto (gratis).

5. Conclusiones.

La revolución de los MOOC está dando sus primeros pasos, por lo que todavía esta en un proceso de adaptación. Para que los MOOC tengan futuro es imprescindible que se cumplan tres premisas. La primera y más importante, que respete al alumno ofreciéndole la oportunidad de aprender y formarse a través de una metodología eficaz, dándole valor pedagógico. La segunda, empresarial, que la consecución del curso tenga un reconocimiento útil, valorado por las empresas. La tercera, que cumpla con su esencia de los MOOC, gratuito y en línea (a distancia), dejando de lado las posturas que algunas instituciones están comenzando a utilizar. Porque si no, no podríamos llamar a estos modelos de aprendizaje MOOC.

No deberíamos preguntarnos si los MOOC son rentables desde un punto económico, sino si son rentables desde un punto pedagógico.

6. Bibliografía y Referencias.

Castañeda, L. y Adell, J. (Eds.). (2013). Entornos Personales de Aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en red. Alcoy: Marfil.

Gil, A. y Villaécija, R. (2013). El fenómeno 'Mooc' pone patas arriba la universidad. Expansión. Recuperado el 8 de noviembre de 2013, de http://www.expansion.com/2013/02/12/entorno/aula_abierta/1360657944.html
#

- Flores, J.V.; Cavazos, J.; Alcalá, F.L. y Chairez, A. L. (2013). Los MOOCs: Una revolución para la transición a la Sociedad del Aprendizaje. En SCOPEO INFORME Nº2. MOOC: Estado de la situación actual, posibilidades, retos y futuro. Pág. 92-104. Recuperado el 8 de noviembre de 2013, de <http://scopeo.usal.es/wp-content/uploads/2013/06/scopeoi002.pdf>
- George Siemens, G. (2012, 3 de junio). What is the theory that underpins our MOOCs? ELEARNSPACE. Recuperado el 10 de diciembre de 2013, de <http://www.elearnspace.org/blog/2012/06/03/what-is-the-theory-that-underpins-our-moocs/>
- Martí, J. (2012, 24 de agosto). Tipos de MOOCs. XarxaTIC. Recuperado el 8 de noviembre de 2013, de <http://www.xarxatic.com/tipos-de-moocs/>
- Medina, R. y Aguaded, J.I. (2013). La ayuda pedagógica en los MOOC: un nuevo enfoque en la acción tutorial. @tic. revista d'innovació educativa. (nº 11). Recuperado el 10 de diciembre de 2013, de <http://ojs.uv.es/index.php/attic/article/download/3044/2689>
- Papano, L. (2012, 2 de noviembre). The Year of the MOOC. The New York Times. Recuperado el 10 de diciembre de 2013, de http://www.nytimes.com/2012/11/04/education/edlife/massive-open-online-courses-are-multiplying-at-a-rapid-pace.html?pagewanted=all&_r=0
- Román, E. (2013). Seminario: "Estrategias y recursos para la implementación y evaluación de cursos online" en Salamanca. El 27 de Mayo de 2013.
- Zapata, M. (2013). MOOCs, una visión crítica y una alternativa complementaria: La individualización del aprendizaje y de la ayuda pedagógica. Recuperado el 8 de noviembre de 2013, de http://eprints.rclis.org/18658/7/MOOC_zapata_preprint.pdf.