

CATALOGAR PARA PRESERVAR. EL CASO DEL MERCADO CENTRAL DE VALENCIA

CATALOGING TO PRESERVE. THE PARTICULAR CASE OF THE CENTRAL MARKET OF VALENCIA. SPAIN

Francisco Hidalgo Delgado

Francisco Hidalgo Delgado, Profesor Titular de Universidad. Universidad Politécnica de Valencia. fhidalgo@ega.upv.es.

RESUMEN

La rehabilitación del Mercado Central de Valencia fue financiada con cargo al 1% Cultural, Ministerios de Fomento, Educación y Cultura en 1999. El Mercado Central es uno de los edificios más representativos del modernismo valenciano, catalogado como BIC. Está situado en el centro histórico de Valencia en el barrio del Mercat

Los trabajos de rehabilitación dieron comienzo en el año 2004, finalizando en 2008, con un presupuesto de 11.502.643 €.

En los estudios previos a la redacción del proyecto se puso de manifiesto el alto nivel de deterioro de sus unidades constructivas. Este hecho motivó la catalogación de todas sus unidades arquitectónicas con el objetivo de documentar las características de su construcción, formas y composición.

El desarrollo de mi tesis doctoral "Investigación integral de las unidades constructivas-arquitectónicas que definen el Mercado Central de Valencia como ejemplo singular de la arquitectura modernista valenciana" recoge, entre otros, este objetivo. El resultado ha sido la elaboración de más de 200 fichas técnicas que, a modo de síntesis, faciliten la información técnica para su definición y conocimiento en posteriores trabajos de rehabilitación y/o reconstrucción.

Palabras clave: Mercado Central Valencia. Mercados municipales modernistas. Restauración. Catalogación

ABSTRACT

The rehabilitation of the Central market of Valencia was funded under the 1% Cultural, Ministries of Development, Education and Culture in 1999. The Central market is one of the most representative buildings of Valencian modernism, cataloged as BIC. It is located in the Valencian historic center, in the Mercat's neighbourhood.

The rehabilitation work started in 2004, finishing in 2008, with a 11.502.643 euro budget.

Previous studies to the redaction project, revealed the high level of deterioration of its constructive units. This fact promoted the cataloging of all its architectural units with the aim of documenting the characteristics of its construction, shapes and composition.

The development of my dissertation "Comprehensive research of the constructive-architectural units that define the Central market of Valencia as singular example of the modernist Valencian architecture" resumes the above mentioned subject.

As a result, the development of more than 200 technical specifications and it was finished is provides technical information for definition and knowledge in subsequent works of rehabilitation or reconstruction

Keywords: Central Market of Valencia. Municipal Modernists Markets. Restoration. Cataloging.

1. INTRODUCCIÓN HISTÓRICA

La situación socioeconómica de prosperidad que vive Valencia en esos momentos hay que situarla en el contexto de la Exposición Regional de 1909, y en sus años posteriores. Años de prosperidad económica en la sociedad burguesa de la agricultura valenciana, con un aumento exponencial de las exportaciones de productos agrícolas.

También son años de desarrollo arquitectónico y de reforma interior en el planeamiento de la ciudad con la apertura de nuevas vías y modificación de las existentes, edificación en el ensanche de la calle Colón y la construcción de nuevos edificios como la fachada del ayuntamiento en 1905 proyectada por Carlos Carbonell y Francisco Mora, la nueva Estación del Norte de 1906 proyectada por Demetrio



Figura 1. Cartel de la Exposición Regional de Valencia, 1909. Archivo Biblioteca Valenciana Nicolau Primitiu

Ribes y el Edificio de Correos en 1913¹ proyectado por Miguel Ángel Navarro, entre otros. Paralelamente el arquitecto Federico Aymami redactará el plan de Reforma Interior proponiendo un modelo de centralización de servicios, siendo esta la opción que marcó claramente el edificio que nos ocupa.

En este contexto y tras varios intentos fallidos entre 1869 y 1907, en 1910² el ayuntamiento de Valencia convoca un concurso nacional para la construcción del nuevo mercado central. Se presentaron seis propuestas y fue resuelto a favor del proyecto de los arquitectos Alejandro Soler i March y Francisco Guardia i Vial, colaboradores del conocido arquitecto catalán Luís Doménech i Montaner.

Los condicionantes más destacables de dicho concurso fueron:

- Ubicación del solar, coincidente con el lugar que hoy ocupa
- Edificación abierta, empleándose el hierro como elemento principal de construcción y debiendo reunir todas las condiciones de solidez, ligereza y ornato que exigen las modernas reglas y estilos arquitectónicos del momento, además deberá disponer de gran ventilación como requiere el clima de la ciudad y la actividad propuesta.
- El mercado deberá ser cerrado, de manera que se pueda confinar todo el recinto.
- En su fachada principal, deberá tener un edificio de oficinas, y al otro lado se proyectará un edificio militar, destinado a guardia del Principal.
- Contendrá el mercado puestos de venta suficientes para el tráfico que hasta entonces se realizaba en el anterior Mercado Nuevo.
- Habrá un sótano destinado a almacenes y al tráfico de abastos
- El coste no podía exceder de 1.500.000 ptas.

El 24 de octubre de 1910 había comenzado el derribo de más de cuarenta casas, con la presencia del rey Alfonso XIII sobre el terreno que ocupaba la casa nº 24 de la Plaza del Mercado se inauguró simbólicamente el inicio de las obras del mercado³.

En 1918, cuando finalizan los trabajos del Pabellón de Administración se produce la dimisión del equipo de arquitectura adjudicatario del proyecto. Los motivos fueron principalmente los continuos retrasos de las obras, el escaso apoyo institucional y la no aceptación, por parte del ayuntamiento, del incremento de honorarios que conllevaban los cambios que se estaban produciendo en relación con la propuesta original proyectada y que afectaban principalmente a la ampliación del sótano; ante esta situación el ayuntamiento, en 1919, decide encargar al arquitecto valenciano Enrique Viedma Vidal la continuidad de la dirección de las obras. Este arquitecto es autor de los proyectos, entre otros, del edificio de aduanas del puerto de Valencia en 1930 y de la finca roja en 1933.

Las obras del mercado central finalizaron en 1928 con un presupuesto de 6.221.286 ptas.

2. CARACTERÍSTICAS DEL EDIFICIO

Edificio de planta Basílica con 8.432m² en su planta baja y 8.759m² en planta sótano, con una nave principal de 107m. de longitud y otras laterales de menor altura de hasta 52m. en forma de cruz latina. En los extremos de las naves se sitúan los accesos al público y en sus brazos más cortos la entrada de mercancías. En la intersección de las naves, a modo de transepto, se eleva una cúpula principal esférica de 14m de diámetro y 27m de altura, alineada a ésta se sitúa otra cúpula secundaria de forma elíptica en la pescadería, ubicada en la prolongación de la intersección de la nave transversal con la nave central del mercado.

El edificio, siguiendo la tradición de la arquitectura de mercados de finales del siglo XIX y comienzos del XX, se construye principalmente con una estructura metálica de pilares y vigas en celosía con la que se obtiene una arquitectura ligera y aérea en el interior y en el exterior. En este caso se abandona la típica arquitectura de naves adosadas para configurar un edificio muy singular en cuanto a su trazado en planta, a su sección y tratamiento de sus materiales.

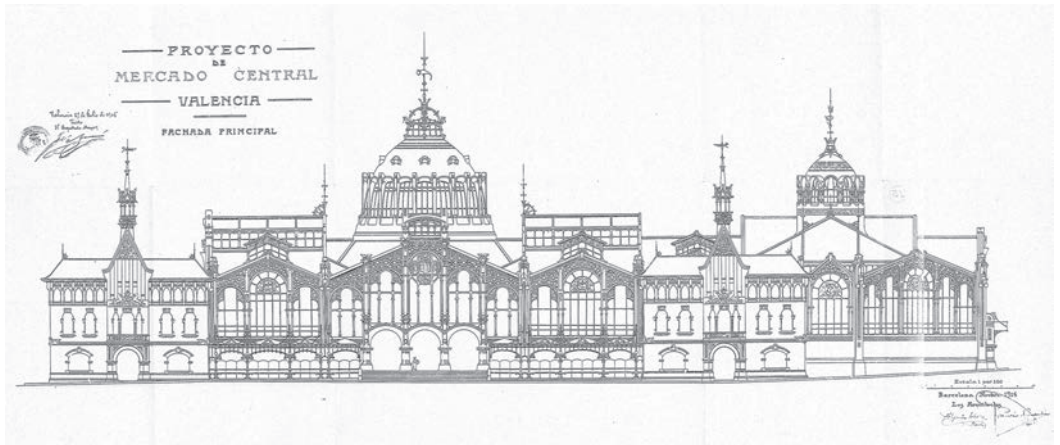


Figura 2. Fachada Principal proyectada 1914 por Alejandro Soler i March y Francisco Guardia i Vial. Archivo servicio de arquitectura del Mercado Central de Valencia

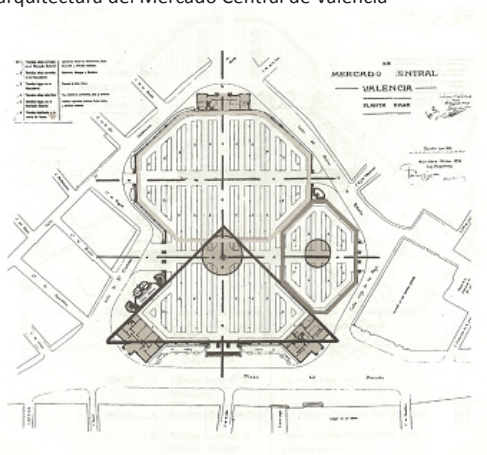


Figura 3. Planta del mercado central de Valencia. Archivo servicio de arquitectura del Mercado Central de Valencia

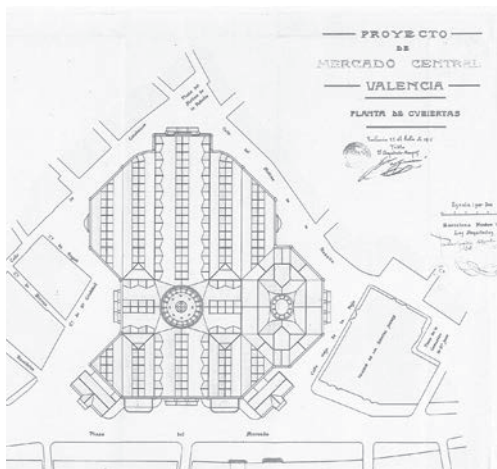


Figura 4. Planta de cubiertas. Archivo servicio de arquitectura del Mercado Central de Valencia

El interior del mercado se ilumina mediante amplias cristalerías que se abren en todas las fachadas y que tienen, además, la función de ventilación. Las vidrieras se insertan entre la estructura vertical metálica y disponen de dos partes fundamentales, una superior fija decorada con franjas de color y una inferior formada por lamas de vidrio armado. En la cubierta se abren lucernarios longitudinales en el centro de las naves y lucernarios piramidales abiertos en los laterales de la nave principal.

La planta sótano se organiza a partir de una cuadrícula de bóvedas sobre arcos rebajados que se apoyan en pilares circulares realizados con ladrillo aplantillado. Sobre algunas de las filas de estos pilares se apoyan los pilares que soportan la cubierta de la planta superior

En sus fachadas se encuentran diversos materiales entre los que destacan el vidrio de vidrieras y ventanales, el hierro colado y forjado de la estructura y las artísticas rejas existentes, el azulejo de los paramentos ciegos y la sillería de piedra caliza de los detalles arquitectónicos y los cuerpos añadidos al cuerpo principal como puede ser el pequeño bloque dedicado a oficinas situado al oeste de la nave principal, antiguo pabellón de alcaldía.

La cubierta está constituida por cerchas y vigas en celosía roblonadas donde se apoyan la vigería metálica que conforma los diferentes paños de la misma. Exteriormente se cubre con teja cerámica plana en las naves y con escamas de cerámica vidriada en la cúpula principal del mercado y cupulines del bloque de oficinas.

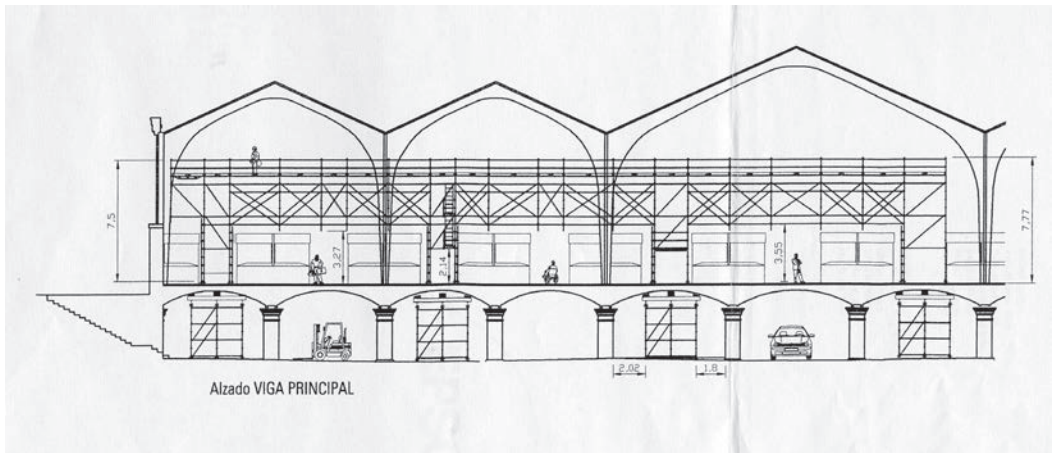


Figura 5. Plataforma de trabajo. 2005. Proyecto de ejecución rehabilitación del Mercado Central de Valencia

3. CONDICIONANTES DE PROYECTO. DESARROLLO DE LA REHABILITACIÓN

El proyecto de ejecución se redacta por el arquitecto Horacio Fernández del Castillo, Arquitectos E.C.S.L., colaborando en su redacción el autor de esta comunicación, como consecuencia el concurso publicado por la Subdirección General de Arquitectura del Ministerio de Fomento en el BOE del 9 de Abril de 2000 para el encargo de la redacción del Proyecto Básico y de Ejecución y del Estudio de Seguridad y Salud de las obras de Rehabilitación del Mercado Central de Valencia.

Se proyecta una rehabilitación integral del continente del edificio cumpliendo los requisitos del Pliego de Condiciones: la intervención no afecta a la disposición y configuración de los puestos de venta existentes, por lo que quedaba fuera de lugar plantear la ordenación y homogeneidad en la configuración de estos elementos.

Otro de los condicionantes que generó cierta singularidad fue compatibilizar la ejecución de las obras con el normal desarrollo de la actividad comercial, ello obligó a compartimentar la intervención en altura y, a seleccionar adecuadamente las técnicas de intervención en limpiezas, decapados, reposiciones...etc.

El estado del edificio, previo a la rehabilitación, mostraba un alto nivel de deterioro general fruto del precario mantenimiento de su continente y la precariedad de sus instalaciones, afectando tanto a la planta baja como a su planta sótano. La intervención afectó, en mayor o menor medida, a todas las unidades constructivas: fachadas, cubiertas, torreones del pabellón de administración, pavimentos, cerámicas esmaltadas y de reflejo metálico, estructura de los puestos de venta exteriores, instalaciones

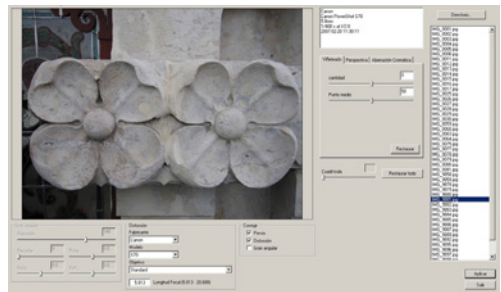
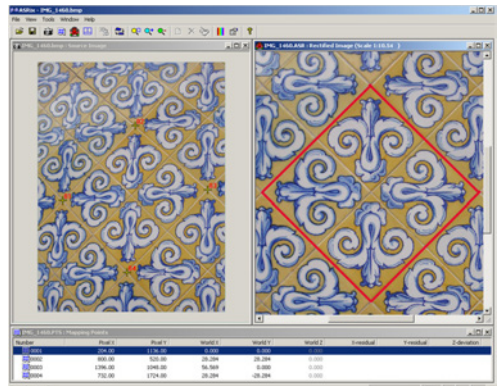


Figura 6. Calibrado de la cámara. Elaboración propia



Figuras 7 y 8. Coordenadas e imagen rectificadas y resultado rectificación y dibujo en Autocad. Elaboración propia

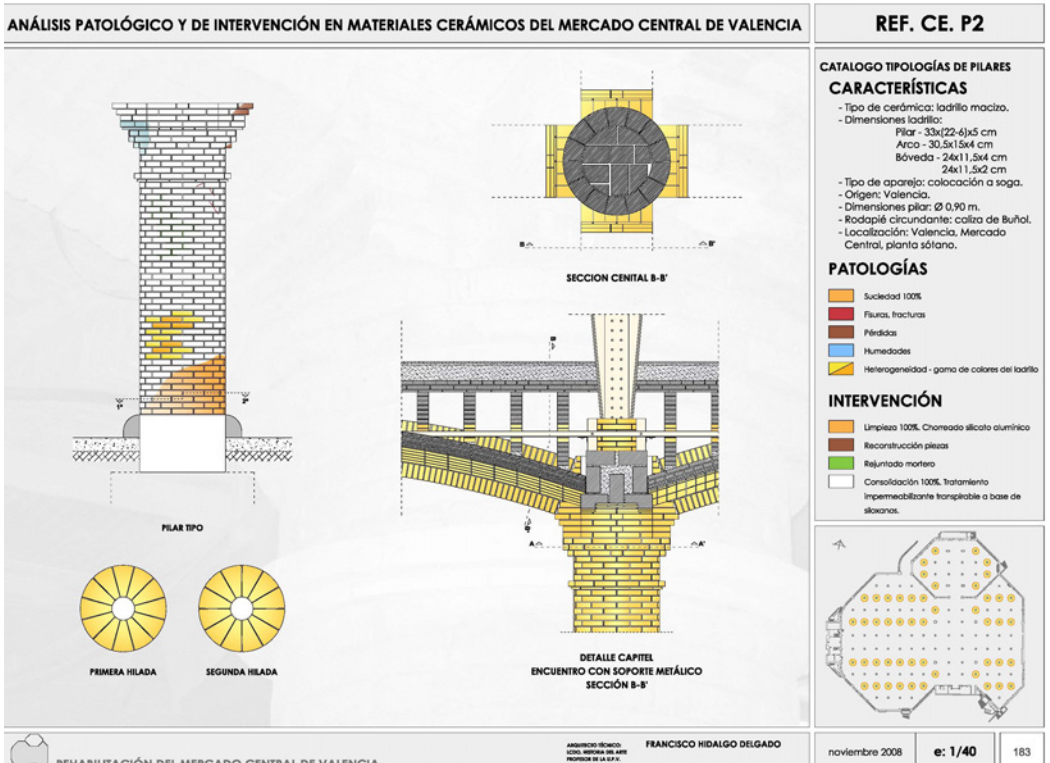
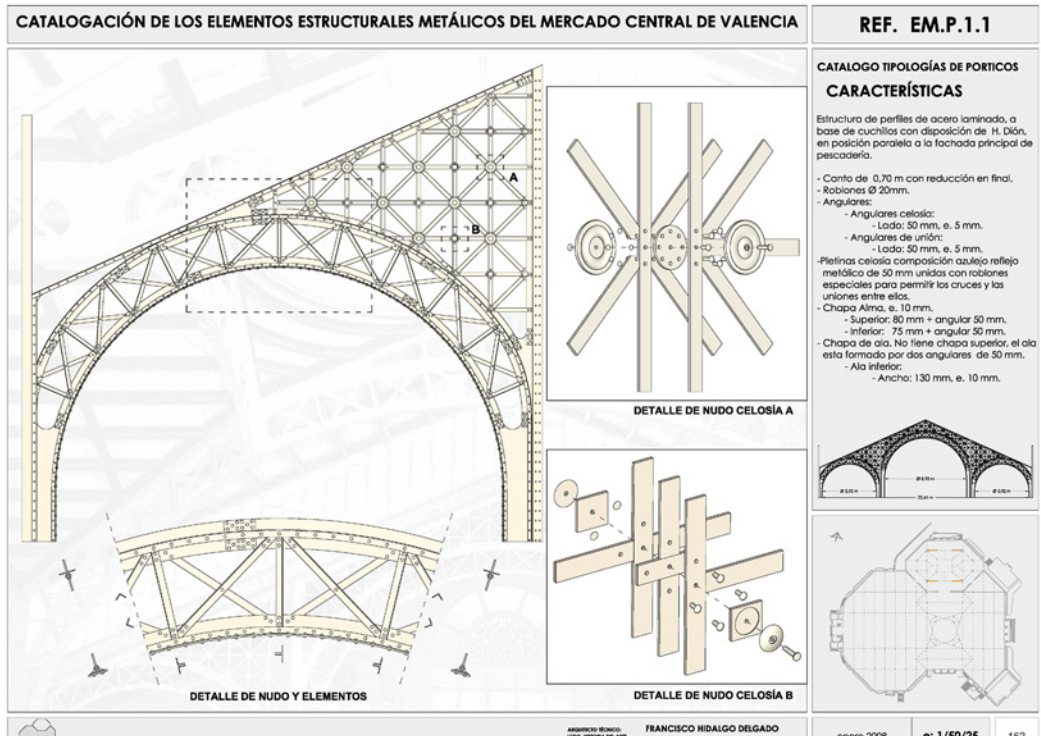


Figura 9. Ejemplos representativos de la catalogación realizada, donde se recoge la identificación de los elementos estudiados, su representación gráfica general y en detalle, características técnicas, patologías e intervención en su caso, así como su ubicación en la planta general del edificio.


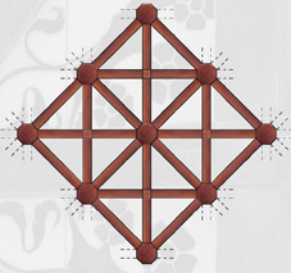






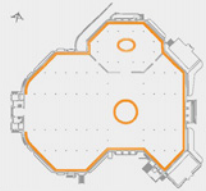

ESTUDIO TIPOLOGICO DE PIEZAS CERÁMICAS EN EL MERCADO CENTRAL DE VALENCIA		REF. CA.2A
 <p>TOMA DE DATOS</p>  <p>RECTIFICACIÓN FOTOGRAMÉTRICA</p>  <p>ANÁLISIS GRÁFICO</p>  <p>FORMA</p>		<p>CATALOGO TIPOLOGÍAS DE AZULEJOS</p> <p>COMPOSICIÓN POLICROMÍA</p> <p> PANTONE COATED 154</p> <p><small>GAMA COLORES VERDADEROS ALMACENADOS COMO PANTONE</small></p> <p>CARACTERÍSTICAS</p> <p>Cerámica Dorada de Reflejo Metálico</p> <p>- Forma:   </p> <p>- Medidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> cuadrada: 7,50x7,50 cm. rectangular: 40x7,50 cm. 57x7,50 cm. octogonal: lado 7,50 cm. <p>- Tipología: CA.2A</p> <p>- Composición: Cruz de San Andrés.</p> <p>- Colores: Pantone Indicadas en composición policromía.</p> <p>- Producción: Manises (Valencia).</p> <p>- Localización: Valencia, Mercado Central. Itios superiores fachadas y en los interiores del tambor cúpula principal y secundaria.</p> 
 <p>REHABILITACIÓN DEL MERCADO CENTRAL DE VALENCIA</p>		<p>FRANCISCO HIDALGO DELGADO</p> <p>enero 2007</p> <p>e: 1/35</p> <p>213</p>

Figura 10 Ejemplos representativos de la catalogación realizada, donde se recoge la identificación de los elementos estudiados, su representación gráfica general y en detalle, características técnicas, patologías e intervención en su caso, así como su ubicación en la planta general del edificio

(atemperar temperatura interior, recogida y tratamiento de residuos, iluminación, consigna, cámara frigorífica, almacenes y fábrica de hielo), comunicaciones verticales, fábricas, estructura de ladrillo de pilares y bóvedas de planta sótano.

La planificación de los trabajos se dividió en fases, recogiendo estas la totalidad de sus actuaciones, de tal forma que el avance en las fases dejaba totalmente ejecutadas las actuaciones anteriores tanto en su exterior como interior.

Los trabajos dieron comienzo en mayo de 2004 finalizando en 2008, con un presupuesto de 11.502.643 €. Participando el autor de esta comunicación como director de ejecución material.

4. METODOLOGÍA: TOMA DE DATOS Y CATALOGACIÓN

Inicialmente se realizó un estudio previo, descomponiendo los elementos constructivos en cada una de sus partes, analizándolos individualmente, de este modo se pretendió ver su funcionamiento general.

Toma de datos: se emplearon diversas herramientas dependiendo del elemento a ana-

lizar, ya sea una cerámica vidriada o un pilar de ladrillo aplantillado, dependiendo del elemento que nos encontrábamos analizando. El proceso que se siguió para recoger la información varía, siendo más o menos complejo según los casos, por ejemplo en los pórticos de celosía metálicos la herramienta fundamental ha sido el croquis con la ayuda de la cinta métrica y el distanciómetro láser, pero con carácter general las herramientas utilizadas han sido: el croquis, la cinta métrica y la fotografía digital. Se ha utilizado una cámara compacta Cannon Powershot 750, con una resolución de imágenes de 1600x1200 p.

A las fotografías realizadas se les ha aplicado una corrección angular para corregir la deformación que sufren por la lente de la cámara, el programa informático utilizado es un complemento del Adobe Photoshop que se instala a modo de plug-in. Con posterioridad se realizó una calibración previa, fotografian-do una serie de dianas impresas, el programa calcula la deformación producida por la lente de cualquier cámara dada la extensa biblioteca de calibrados que el mismo incorpora.

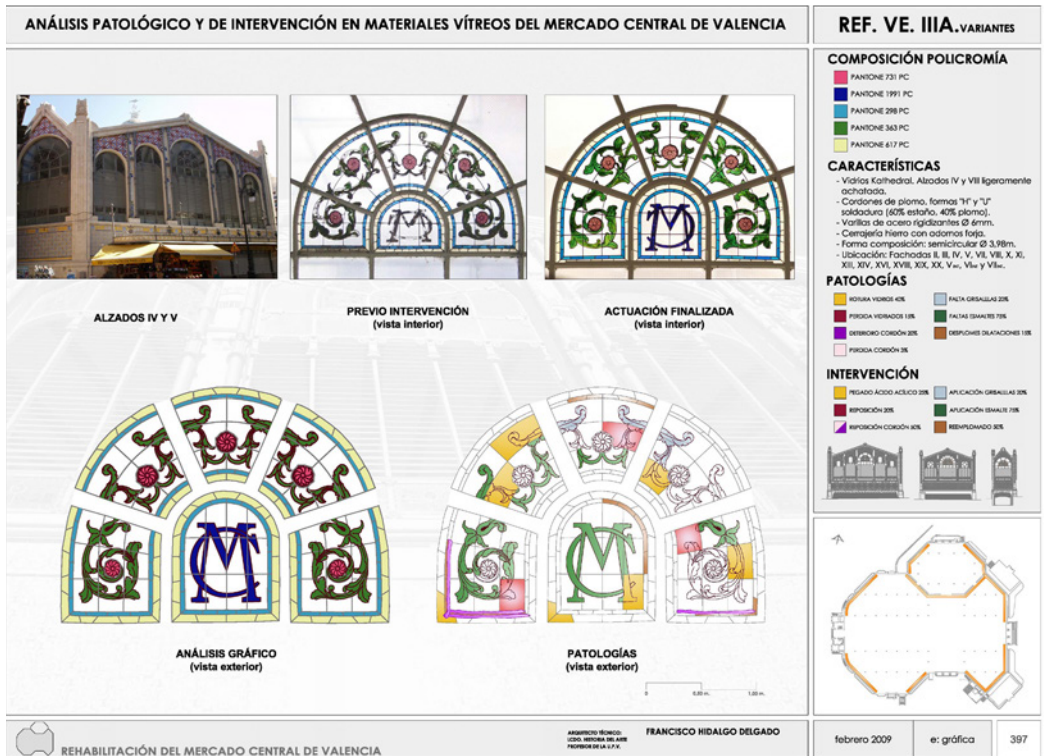


Figura 11. Ejemplos representativos de la catalogación realizada, donde se recoge la identificación de los elementos estudiados, su representación gráfica general y en detalle, características técnicas, patologías e intervención en su caso, así como su ubicación en la planta general del edificio

Una vez calibrado, el manejo del programa es semiautomático, el programa detectará tanto el modelo de cámara como los diferentes objetivos usados, así como la distancia focal de la fotografía.

Para evitar errores con las juntas de los azulejos, en el caso de cerámica, se ha realizado una rectificación por cada una de las piezas que componen la figura.

A partir de este momento se ha trabajado con la imagen para obtener el dibujo de cada motivo, se exportó a Autocad donde se dibuja con todo detalle el contenido de la cerámica, analizando la forma del dibujo y los módulos de repetición, procediendo a la búsqueda de la paleta de colores del motivo, dando como resultado el ejemplo que se muestra en la figura 8.

Finalizada la realización de los dibujos sobre la imagen rectificada, se procedió a su inserción en fichas técnicas, elemento por elemento motivo de estudio, clasificando las unidades arquitectónicas de la siguiente manera: 1. Cerámicas arquitectónicas: esmaltada, de reflejo metálico y estructural, 2. Pavimentos: gres de Nolla, porcelánico e hidráulico 3. Estructura metálica:

pórticos y elementos ornamentales, 4. Pétreos en fachadas exteriores e interiores y 5. Vidrieras emplomadas.

Se muestran ejemplos representativos de la catalogación realizada, donde se recoge la identificación de los elementos estudiados, su representación gráfica general y en detalle, características técnicas, patologías e intervención en su caso, así como su ubicación en la planta general del edificio.

5. CONCLUSIONES

La realización de más de 200 fichas técnicas componen el catálogo gráfico donde quedan recogidas y documentadas todas y cada una de las unidades arquitectónicas existentes en el Mercado Central de Valencia, con indicación de sus características formales, compositivas y técnicas. Este catálogo contribuye eficazmente al reconocimiento de su valor patrimonial más pormenorizado, además de facilitar el conocimiento de estos elementos arquitectónicos para futuras intervenciones.

Se deja constancia de la variedad de patolo-

ESTUDIO TIPOLOGICO DE PIEZAS CERÁMICAS EN EL MERCADO CENTRAL DE VALENCIA			REF. PAT.1ABCD		
 <p>PERDIDAS DE ESMALTE MENOR 15%</p>	 <p>PERDIDAS DE ESMALTE MAYOR 15%</p>	 <p>IDENTIFICACIÓN DE LAS DIFERENTES PATOLOGÍAS</p>	<p>PATOLOGÍAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Azulejos sueltos paramento. ■ Fisuras/grietas. ■ Perdidas de esmalte. ■ Perdida menor al 15%. ■ Perdida mayor al 15%. ■ Falta de pieza parcial - total. ■ Vegetación. SUCIEDAD 100%. <p>INTERVENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Preparación del paramento y re colocación de piezas. ■ Reposición de piezas paramento. ■ Perdidas de esmalte. ■ Tratamiento en fito, perdidas < 15%. ■ Reposición de piezas, perdidas > 15%. ■ Reparación de pieza por falta. ■ Eliminar raíz - secado de tallo. Limpieza y rejuntado 100%. 		
 <p>FISURAS</p>	 <p>VEGETACIÓN</p>			 <p>TRATAMIENTO EN FRIO</p>	 <p>REPRODUCCIÓN DE PIEZA</p>
					
<p>REHABILITACIÓN DEL MERCADO CENTRAL DE VALENCIA</p>			<p>FRANCISCO HIDALGO DELGADO</p>		
			<p>enero 2007 e: 1/20 265</p>		

gías existentes en cada unidad constructiva, así como los criterios y tipo de actuación realizada para su rehabilitación, facilitando una información fidedigna para posteriores estudios e investigaciones.

NOTAS

- 1 CAHAPAPRIA, E. y PALAIA, L., El mercado central de Valencia. Formación y evolución del entorno histórico del Mercado, Banco de Santander, Valencia 1883
- 2 BENITO GOERLICH, D. La Arquitectura del Eclecticismo en Valencia. Vertientes de la arquitectura valenciana entre 1875 y 1925, Ayuntamiento de Valencia, pág. 27-29, 1992
- 3 LA VOZ DE VALENCIA, martes 25 de octubre de 1910. Tomado de Llorens Silvestre, Felipe. Historia del Mercado Central de Valencia según la prensa y publicaciones. Asociación de vendedores del Mercado Central. Valencia. pág. 19-20

BIBLIOGRAFÍA

Benito D. (1992). "Arquitectura Modernista Valenciana". Bancaixa Obra Social. Valencia

Hidalgo F. (2013). "El Mercado Central de Valencia. Desde su construcción a su rehabilitación". Universidad Politécnica de Valencia.

Palaia L., Monfort J. (1992). "Estudio del estado general de los elementos de cerramiento del Mercado Central de Valencia".

Soler i March (1988). Colección de monografías de la Dirección General para la Vivienda y la Arquitectura.