

UNIVERSIDAD DEL NORTE

DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

PERCEPCIÓN DE HOMOSEXUALIDAD EN UN ENTORNO RURAL:  
CONSTRUCCIÓN DE PREJUICIOS SOCIALES

PRESENTADO POR: WILMER JIMÉNEZ

PRESENTADO A: JAIR VEGA CASANOVA

JUNIO, 2016

BARRANQUILLA, COLOMBIA

## TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	1
Introducción.....	1
Justificación.....	3
Estado del arte.....	3
Objetivo general y específicos.....	9
Marco teórico.....	10
Formas de representación homosexual en el cine y la televisión	
Surgimiento del personaje homosexual.....	10
Estereotipos en personajes homosexuales	
Afeminado vs. Masculina.....	11
Las parejas.....	13
Percepción social de la homosexualidad.....	15
Influencia de la religión.....	17
Metodología de investigación.....	19
Trabajo de campo.....	20
Resultados.....	21
Discusión.....	29

Conclusión.....30

Referencias.....40

# Percepción de homosexualidad en un entorno rural: construcción de prejuicios sociales

**Wilmer Jiménez**

## **Resumen**

Aunque la homosexualidad ha existido desde épocas inmemorables, no todos los sectores de la sociedad se han visto de frente con el tema. El auge de las redes sociales y los medios de comunicación ha llevado el tema a entornos sociales donde no es común tratar estas temáticas, además, en situaciones como la interacción con los medios de comunicación solo logran acentuar los estereotipos que se tienen sobre estas personas. Las características han evolucionado con el pasar del tiempo, pero en su mayoría, son asociados con comportamientos exagerados y negativos. Sin embargo, se resalta que aunque las representaciones podrían ajustarse a comportamientos cercanos a la realidad, hay homosexuales que no siguen ese patrón establecido.

## **Introducción**

Culturalmente la percepción predominante es que el hombre debe ser fuerte, imponente, varonil, protector, autoritario, sabio y proveedor; y la mujer es mujer cuando se percibe sensible, hacendosa, servicial, obediente, delicada y vanidosa. Pero cuando se transgreden estos estereotipos se borra la fina línea entre las diferencias de los roles que cumple cada uno. Para Belmonte & Guillamón (2008), el estereotipo se define como un conjunto de ideas acerca de los géneros que favorecen el establecimiento de roles fuertemente arraigados en la sociedad. Es conveniente precisar que la palabra estereotipo y representación tienen diferencias. La primera reduce las características de una persona o un grupo de personas y la segunda está influenciada por factores culturales, sociales, etc, y tiende a ver desde otro ángulo a esa persona o grupo.

La transgresión de los roles históricos del hombre y la mujer abre paso a la diversificación de las prácticas sexuales convencionales, que a su vez son representados en los medios. Aunque cabe resaltar que la representación de los homosexuales en los medios no evidencia su comportamiento real.

Se conoce como comunidad LGBTI a la unión de lesbianas, gais, bisexuales, transexuales e intersexuales. Esta minoría sexual ha sufrido rechazos y discriminación en distintas esferas sociales debido a que sus expresiones y comportamientos se han salido de los cánones de las instituciones sociales instauradas desde los inicios de la vida en sociedad. Los medios de comunicación en la representación de personajes homosexuales, han asociado al hombre gay con comportamientos que serían catalogados como femeninos y viceversa. De acuerdo a esto, Durán Manso (2015) expone que “Los medios masivos han tenido interés por dar voz a aquellos grupos sociales que eran invisibles o denostados en el pasado más reciente, como los inmigrantes o los homosexuales” (p.65). Por ejemplo, hay programas de televisión y películas que atribuyen características caricaturescas a personajes homosexuales, estos en algunas ocasiones son creados bajo estereotipos.

Siguiendo con la idea anterior, la televisión diariamente nos bombardea con representaciones alteradas sobre gais, lesbianas, transexuales, bisexuales, etc, que median nuestra capacidad de abstracción de la realidad y nos hace reproducir esos estereotipos alterados. En las novelas y el cine, por ejemplo, hay un hombre gay afeminado, con voz aguda, que intenta actuar como mujer pero que no lo es. Este personaje termina convirtiéndose en una caricatura que suscita en el espectador todo tipo de sentimientos que van desde el rechazo hasta la burla. Por su parte, Peña (2013) afirma lo siguiente con respecto a la representación de los gais en la gran pantalla:

En los años 70 el estereotipo del mariquita o afeminado, el travesti y algunos adultos normalizados. En los 80 hay una tendencia a representar el gay como un villano o un atormentado; persiste el mariquita. En los 90 aparecen los activistas y el héroe gay seropositivo.  
(p.24)

De acuerdo a esto, la base de este estudio es reconocer cuáles han sido las características de la representación de los homosexuales en la televisión y el cine.

## **Justificación**

Desde los años 70 el crecimiento, organización y empoderamiento de la comunidad homosexual ha generado diversas reacciones, la lucha por los derechos igualitarios, la representación digna y la defensa contra quienes marginan a estas personas han abanderado la lucha de estas personas. En Colombia, según la organización LGBTI caribe afirmativo, durante el año 2014, se presentaron 17 homicidios de personas pertenecientes a esta comunidad, estos distribuidos en los diferentes departamentos de la costa colombiana (Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Guajira, Magdalena, San Andrés, y Sucre).

Para la fecha actual, la lucha por los derechos igualitarios ha alcanzado uno de sus puntos más altos, haciendo referencia a temas como matrimonio y adopción igualitaria por parte parejas del mismo sexo. Estas decisiones han generado un abanico de reacciones en nuestro país.

Con este trabajo se busca conocer y reconocer los imaginarios, ideas y conceptos que tienen los jóvenes de la zona rural en el caribe colombiano. Su opinión representada en este trabajo generará un marco más amplio de los pensamientos que tiene la población del país con estos temas actuales, la inclusión de sus ideas será clave en el proceso de construcción de pensamientos positivos o negativos hacia la comunidad homosexual.

Planteado desde la comunicación para el desarrollo, este espacio abre espacios de dialogo y entendimiento entre los jóvenes que viven en el campo, cuál es su nivel de acercamiento al tema, temores y dudas de temáticas a las que aparentemente no los afecta de ningún modo. Teoría del cultivo, espiral del silencio, entre otros planteamientos de la comunicación podrían ser claves para su entendimiento.

## Estado del arte

Al realizar una revisión de las investigaciones en el tema, anteriormente expuesto, encontramos que hasta el momento se han hecho diversos trabajos con aportes significativos principalmente en Europa, Norteamérica y Latinoamérica, trabajando con materiales como películas y series de ficción que demuestran el rol de los personajes homosexuales en la sociedad televisiva. Por lo tanto, determinamos definir nuestra búsqueda en dos perspectivas: La primera está direccionada hacia la representación de personajes homosexuales en la televisión; es decir, resaltar las características principales que llevan a los actores a definir un personaje como homosexual. La segunda está delimitada hacia la historia del cine y como ésta ha acogido la adaptación de parejas homosexuales en la gran pantalla y definir también las características y actitudes de los personajes en las historias de ficción. Finalmente evaluaremos de qué forma estas representaciones han sido asimiladas principalmente por el público juvenil, con el objetivo de conocer su aceptación o rechazo frente a estas formas de representación y tener un panorama de sus imaginarios sobre homosexualidad.

Peña (2013) hace un análisis de contenido sobre investigaciones previas en cine norteamericano, español y latinoamericano entre los años 1970-1999. En general, destaca que durante el paso del tiempo, ha ido cambiando el estereotipo que los medios reproducen. Ejemplo de esto, es que en los años 70 predominaba el estereotipo del mariquita o afeminado, el travesti y en los 80 se representa al gay como un villano o un atormentado aunque persiste el mariquita, mientras que en los 90 aparecen los activistas y el héroe gay seropositivo. Peña (2013) determina que a través de los años se presentan varios tipos de estereotipos y esto contribuye de manera significativa a la construcción de la representación actual de los personajes homosexuales en las historias de ficción.

Un estudio más amplio sobre este tema fue el realizado por Beam (2011) donde se centra en cómo la representación del personaje homosexual ha experimentado innumerables cambios creando efectivamente una evolución claramente identificable. Resalta que, incluso antes de las películas mudas, esta forma de representación se convirtió en un género lucrativo, el reflejo de la experiencia social

homosexual y como las películas de ficción ocultaron discutir cómo la representación de la homosexualidad en el cine era un reflejo directo de las opiniones de la sociedad.

También es importante conocer la representación homosexual en la televisión y en cómo esta se diferencia con el cine en esta temática. García-Muñoz y Fedele (2011), presentan los principales hallazgos de un estudio sobre las «teen series», es decir, las series de ficción televisiva protagonizadas por personajes adolescentes y dirigidas expresamente a una audiencia juvenil. Para mostrar la importancia del tema, la investigación presenta un estudio de caso que consiste en un análisis de contenido de la serie norteamericana «Dawson's creek», realizado sobre una muestra representativa de tres temporadas de la serie, para analizar dos grupos de variables: variables relativas a los personajes y variables relativas a las tramas y a los conflictos. Discuten los resultados relativos al segundo grupo de variables, con particular atención a las características de la historia y al papel de los personajes en el desarrollo y en la resolución de las mismas. Los temas más comunes manejados en la serie y en la cual se basa García-Muñoz y Fedele (2011) son: la aceptación de la identidad personal, el amor y la amistad entre los personajes.

Por otra parte, González de Garay (2009) propone aclarar las diferencias existentes entre los contenidos televisivos producidos para Internet y los destinados a las cadenas televisivas en España, a partir del caso concreto de las series que representan de forma relevante la cuestión lésbica. Esta investigación nos permite conocer el carácter diferenciador que tiene el contenido de series para dos diferentes medios como es el internet y las cadenas comunes de televisión.

González de Garay (2009) especifica que en 2007 se produce la irrupción de las series españolas de temática lésbica por Internet. Su primera característica diferenciadora es que están protagonizadas mayoritariamente por personajes homosexuales, al contrario de lo que sucede en las series de ficción para televisión, que cuentan con un reparto primordialmente heterosexual. Por otro lado, muestran modelos de representación más diversos, que contrastan con la paradójica heteronormatividad sobre la que se construyen primordialmente los personajes lésbicos de las series generalistas. Dado por conclusión que el tipo de financiación, el público al



que se dirigen y el sistema productivo de cada medio por el cual se proyecta las historias, se perfilan como las principales causas de las diferencias entre los contenidos web y los generalistas.

También, Belmonte y Guillamón (2008) realizaron una investigación sobre la mirada contra los estereotipos de género en la televisión, en el que analizaron un conjunto de series de televisión que plantea una representación estereotípica de los géneros. En el artículo Belmonte y Guillamón (2008) destacan que:

Múltiples productores culturales-televisivos siguen siendo portadores de discursos que reproducen la desigualdad en la representación de lo femenino y lo masculino, a través de estereotipos de género que actúan como modelos de desigualdad para la construcción de identidad de sus jóvenes espectadores. Frente a ellas, existe una alfabetización audiovisual, desde un enfoque co-educativo que podría ser un buen instrumento contra la desigualdad. (p.115)

Por otro lado, Cartei y Reby (2012) investigan sobre cómo actores masculinos utilizan los componentes de frecuencia de la voz hacia valores femeninos al interpretar personajes homosexuales. El propósito de este estudio era conocer si actores que interpretan a personajes masculinos homosexuales en programas de televisión norteamericanos hablan con una voz feminizada, siguiendo así los estereotipos de larga data que atribuye características femeninas a los homosexuales masculinos. Su metodología fue analizar y comparar la frecuencia fundamental (F0) y las frecuencias formantes (F i) parámetros en el discurso de quince actores que interpretan a personajes homosexuales y heterosexuales en programas de televisión norteamericanas.

Cartei y Reby (2012) destacan que:

Los principales resultados de la investigación revelan que las voces de los actores que interpretan a personajes masculinos homosexuales se caracterizan por una elevada F0 (correspondiente a un tono más alto), y levantaron el nivel de frecuencia (correspondiente a un menor timbre de barítono), con respecto a los valores típicos de voces femeninas(p.79).

Melero (2013) estudia la obra de Narciso Ibáñez Serrador, centrándose en *Historia de la frivolidad* (1967), para tomarla como ejemplo de los primeros pasos de las representaciones televisivas de minorías sexuales en España. Presenta algunas de las teorías más relevantes sobre los estudios de televisión queer. Melero (2013) analiza distintos momentos de *Historia de la frivolidad* para acabar centrándose en dos de ellos, que son muy significativos de dos cuestiones fundamentales en esta clase de estudios: la representación del beso entre dos personas del mismo sexo y el uso de personajes homosexuales con intenciones cómicas. Por último, Melero (2013) centra la atención a la desconocida pieza *Aprobado en inocencia* de Ibáñez Serrador, para complementar el estudio sobre las posibilidades narrativas que este hombre de televisión encontraba en la homosexualidad.

Cabe resaltar la importancia que tiene la forma en como los actores presentan las propuestas para interpretar personajes homosexuales sin importar la verdadera orientación sexual que poseen, teniendo en cuenta las principales características de los personajes que se presenten en varios estudios y que se muestran en la apropiación de los estereotipos más resaltados en nuestra búsqueda.

En la actualidad encontrar trabajos de investigación que hablen o hagan referencia a la homosexualidad no representa un reto, los campos de investigación se han ido ampliando, para este caso, la homosexualidad vista desde comunidades “apartadas de la temática”, como la campesina, no presenta muchos antecedentes. Existen estudios relacionados a la homosexualidad con diferentes rangos de edades pero en su totalidad hacen referencia a la vida citadina. Por esto me he propuesto abarcar y ahondar en este aspecto de la temática, ya que en la sociedad actual, no se debe ser indiferente ante los cambios que se viven y en entorno no debe representar una burbuja que aislé lo que sucede en el exterior.

Necesitamos mejorar nuestro conocimiento sobre estos temas sobre todo en la población de adolescentes, ya que la mayoría de las escalas que son capaces de captar las nuevas formas encubiertas de la homofobia se aplican a población adulta o a universitarios, esto según Rodríguez-castro et al. (2013). Esto debido a que se

da por sentado que entre menor edad se es más tolerante a las diferencias, siendo desconocido de manera real estos pensamientos.

Según el estudio hecho por Rodríguez-castro et al. (2013) Concluye que los jóvenes son los que se siguen adscribiendo a actitudes más homofóbicas hacia los gays y también hacia las lesbianas, de acuerdo a esto, a continuación mostraremos algunas de las principales características del estereotipo de los personajes homosexuales en su representación tanto en el cine como en la televisión y seguidamente el planteamiento de la homosexualidad en la sociedad actual, los retos sociales y culturales que enfrenta la comunidad.

**Objetivo general**

Caracterizar las precepciones de homosexualidad de los adolescentes y jóvenes del área rural del caribe colombiano.

**Objetivos específicos**

Exponer y debatir las principales formas de representación homosexual presente en los medios de comunicación en productos audiovisuales tales como series y películas.

Establecer la aceptación o rechazo social existente entre jóvenes y adolescentes del área rural del caribe colombiano frente a la población homosexual.

Generar espacio de diálogo donde jóvenes de la comunidad campesina puedan debatir, exponer y hablar abiertamente sobre sus ideas y percepciones sobre la homosexualidad y su papel en los medios masivos de comunicación.

## **Marco teórico**

### **Formas de representación homosexual en el cine y la televisión**

#### **Surgimiento del personaje homosexual**

El crecimiento y diversificación de nuestras sociedades han llevado a la notoriedad de cierta minorías que si bien siempre han estado presentes, poco habían obtenido algún tipo de atención por parte de los principales canales de comunicación hasta hace algunas décadas con el surgimiento de los medios digitales, el cine y la televisión.

La creación y consolidación de estos personajes buscan la identificación con los personajes de ficción (Hoffner & Buchanan, 2005, citado en Igartua & Muñiz-Muriel, 2008) y se convierte en un proceso comunicativo estratégico que ha provocado tanto el interés de las aportaciones científicas como el interés de los productores de las industrias culturales (García-Muñoz & Fedele, 2011).

Según Ávila-Saavedra (2004) la homosexualidad es innata o biológica y las identidades homosexuales se remontan en la historia, mientras que los construccionistas creen que una identidad homosexual es un producto cultural y una construcción social. Las formas de representación de la homosexualidad surgen desde la necesidad de darle voz a aquellos grupos sociales que eran invisibles en el pasado, haciendo referencia a grupos raciales o incluso a los derechos de la mujer, alejándonos de las familias con tendencias patriarcales las cuales eran decisivas en la configuración del comportamiento del hombre, su forma de ser y parecer (Durán Manso, 2015).

Las ideas sobre la homosexualidad circulan en una cultura centradas en paradigmas específicos. Un paradigma es un conjunto de imágenes o motivos que etiquetan al homosexual y tratan de insertarlo en ideologías morales, políticas y culturales (Alirio, 2013). La consolidación de los paradigmas se da a través de los medios de comunicación, así como lo explica Belmonte & Guillamón (2008) “Los medios de comunicación, en su dimensión histórica y social, funcionan como aparatos de representación, de construcción de «la realidad»” (p.116), siendo en

estos espacios donde se legitiman las características propias de los personajes gay que se conciben en la creación de los personajes.

El incremento en la notoriedad de las minorías y exigencia por espacios equitativos para todos, ha llevado a las pantallas diversos tipos de personajes quienes llevan a escena las diferencias raciales, religiosas y para este caso puntual las diferencias sexuales. A lo largo de la historia, la televisión ha ignorado la homosexualidad o ha retratado de una manera altamente estereotipada los personajes homosexuales dentro de las series que se presentan (Holz Ivory et al., 2007), no pretendemos desmentir estereotipos, de hecho, no negamos que existan personas que cumplan con éstos y aunque existe diversidad de personajes, lo que haremos a continuación será mostrar las características más recurrentes en la construcción de la identidad homosexual presente en los medios audiovisuales cine y televisión.

## **Estereotipos en personajes homosexuales**

### **Afeminado vs. Masculina**

Los estereotipos son tomados como verdades, estos refuerzan la generalización de características individuales, en nuestro caso estos son legitimados por los medios que crean representaciones con base en estereotipos principalmente con fines cómicos. Sabemos que existe un gran número de características que se podrían ser asignadas a estas personas tanto positivas como negativas, en este primer apartado veremos cómo las características sexuales y biológicas son intercambiadas con la finalidad de caracterizar a estos personajes.

Una de las características que prepondera mayormente en la creación de los personajes homosexuales es el cambio actitudes establecidas culturalmente, las características asociadas a los personajes masculinos son la rudeza, la competitividad, la agresividad, la racionalidad. En los personajes femeninos, al contrario, destaca la dulzura, la comprensión, la emotividad, la sensualidad (Belmonte & Guillamón, 2008). Los hombres y mujeres tienen patrones y roles de comportamiento propios, que al ser intercambiados son entendidos como la una

alteración de lo concebido como masculino y femenino, es en este punto donde surgen la 'caracterización' de los personajes homosexuales.

¿Cómo suena la voz de un hombre homosexual? El estereotipo de hombres homosexuales representados por los medios atribuye a rasgos femeninos en su apariencia y comportamiento, también involucrados por la feminización de sus voces (Chung 2007 citado en Cartei & Reby, 2012, p. 85), es decir, que un hombre gay habla como mujer. Este es uno de los estereotipos más comunes en diversas culturas donde se entiende que un hombre gay quiere cumplir el rol de mujer por completo siendo en este caso que los actores que interpretan a personajes homosexuales producen voces más agudas y melodiosas aumentando la frecuencia del formato de su voz (Cartei & Reby, 2012).

La forma de representación para los hombres homosexuales no solo se basa en la imagen femenina sino que además esta conlleva un grado de burla y exageración en su interpretación, los homosexuales afeminados corresponden al estereotipo más comúnmente representado en el cine desde sus inicios, de igual forma que es reducido al mariquita que tiende a lo extravagante (Alirio, 2013), estos mismos personajes desempeñan los mismos roles entre diversas producciones tales como ser el peluquero, el chismoso o el chistoso de la historia.

Por otra parte, el personaje homosexual femenino tiene ciertos paradigmas muy presente en la audiencia, pero existen ejemplos que demuestran cambios en lo que se espera sea la presencia de una mujer lesbiana. Diana es el primer personaje lésbico de la serie *7 vidas* que aparece en una cadena de televisión española y que rompe con todos los estereotipos: no es la lesbiana perversa, masculina, confundida, solitaria, infeliz y trágica sino todo lo contrario. Es simpática, a pesar de que en ocasiones está desempleada y no tiene un peso, irradia felicidad, tiene unos golpes de humor estupendos, es un poco torpe e insegura en cuestiones de amor y es una mujer atractiva a la que le gusta vestirse de manera pintoresca. Es decir, Diana es todo lo opuesto a lo que la audiencia heterosexual española se imagina de las lesbianas (Platero, 2006, p.109). Se afirma que la caracterización actual de las lesbianas ya ha dejado atrás el estereotipo de mujer masculina, hombruna, villana o personaje cómico que molesta a las lesbianas y con el que muchas de ellas no se

identifican (Soto-sanfiel, Ibiti, & Palencia-villa, 2014, p. 277). Siendo éste el caso, podemos ver una evolución en el desarrollo de sus personajes quienes deberían buscar representar de la manera más fiel posible o buscar en la diversidad de rasgos la creación de nuevos personajes que signifiquen mayor identificación con las audiencias llevando la interpretación más allá de un conjunto de características generales y poco fiables.

### **Las parejas**

Aunque se pretenda ser ajeno al tema no es algo que sea viable, el auge y visualización de la comunidad LGBTI junto a la exigencia de sus derechos ha traído consigo una gran cantidad de cambios sociales, que aunque no sean aceptados por muchos, se mantiene en constante movimiento. Los medios audiovisuales no son ajenos a estos cambios y ha llevado a las pantallas diversas producciones que han representado lo que se ellos conciben en una relación homosexual de cualquier tipo pasando desde besos hasta matrimonios ya sea positiva o negativamente se ha brindado un espacio de representación a los diferentes tipos de parejas.

En un sociedad donde la heterosexualidad es predominante la televisión determina roles dentro de las parejas homosexuales, es decir, una persona actúa como masculino “dominante” y otro como femenino “sumiso” (Holz, Gibson, & Ivory, 2007), entonces aunque existen espacios de visualización por parte de parejas homosexuales estas están planteadas bajo el esquema de una heterosexual, esto nos plantea 2 posiciones, en primer lugar refuerza el estereotipo femenino homosexual pero al mismo tiempo nos presenta otra forma de representación homosexual donde existen personalidades diferentes a las estereotipadas.

Con lo visto podríamos decir que en realidad no se crean formas de representación propias de estas parejas si no que estas son adaptadas de la forma más “cotidiana” posible, viendo esto desde otra perspectiva Foucault (1978) citado en Avila-Saavedra (2004) sostiene que las fuerzas reales detrás de los valores tradicionales son económicos porque una familia representa la unidad perfecta para maximizar el consumo en las sociedades capitalistas.



Mientras las parejas lesbianas son otro eje importante en el desarrollo de estas relaciones, las representaciones de lesbianas son menores que las de gays y, sus caracterizaciones, generalmente han seguido a modelos estereotipados de representación de la homosexualidad concebidos desde la heterosexualidad (Soto-Sanfiel, Ibiti, & Palencia-villa, 2014, p. 277). Esto reafirma nuestra concepción respecto a la construcción con base a la heterosexualidad que los personajes a pesar de ser homosexuales no representan quienes son, ya que siguen parámetros socialmente aceptados es común observación de las investigaciones que la representación de las lesbianas se construye para agradar tanto la audiencia homosexual, como a la heterosexual. Por ello, refuerzan valores tradicionales, como la familia, la monogamia y la estabilidad (Soto-sanfiel, Ibiti, & Palencia-villa, 2014, p. 277).

Platero (2006) destaca que:

No se evita caer en el estereotipo de la lesbiana masculina y militar que se casa con la lesbiana femenina vestida de blanco ni se evita crear una réplica de los matrimonios heterosexuales, el contexto de la escena tiene las suficientes transgresiones para poner nervioso al sector conservador (p.110)

Podríamos decir que en torno al tema existe una forma de normalización de tal forma que aunque claramente las parejas homosexuales son conformadas por personas del mismo sexo, su actuar y su realidad va encamina a ser la misma que la de una pareja heterosexual, que los objetivo suelen ser los mismos y que aunque podrían existir diferentes formas de representación poco las hay. En la serie "Aquí no hay quien viva" se consigue un objetivo fundamental: comunicar con sentido del humor que la vida de las lesbianas es como la de las heterosexuales, tiene su rutina, sus contratiempos, sus disgustos y sus alegrías (Platero, 2006).

## Percepción social de la homosexualidad

Uno de los conflictos sociales siempre prevalentes es el cuestionamiento de la homosexualidad es el verlo como opción de vida. ¿Se nace o se hace? Es lo que se cuestiona más allá de lograr un entendimiento de la situación de quienes viven marginados. 'la homosexualidad' representa culturalmente todo lo que el hombre no debe ser (Estrada, et al., 2013), La estigmatización de la homosexualidad tiene múltiples causas entre las cuales se encuentran la asociación con la noción de enfermedad mental, alteraciones biológicas, funcionales y desordenes desde el punto de vista social y de comportamiento (Saeteros, et al., 2014) el miedo causado por la falta de información y la influencia de creencias populares ha llevado a la creación de imaginarios carentes de verdad y contexto.

Estos imaginarios erróneos conducen a comportamiento relacionados con la homofobia que hace referencia a una actitud rígida de rechazo con ideas estereotipadas y conductas discriminatorias y agresivas (Barrientos & Cárdenas, 2013; Herek, 2000; citado en De la Rubia, et al. 2013 P. 530). Para el caso Colombiano, organizaciones sociales como Colombia Diversa (citada en Estrada, et al. 2013), defensores de los derechos de la comunidad LGBTI, tiene sus propias críticas respecto al tema:

Entre nosotros, a pesar de algunas conquistas en el plano de los derechos, homosexuales, bisexuales y otros siguen siendo víctimas de crímenes de odio y exclusión social, ante la carencia de políticas públicas más sólidas que sancionen y pongan límite a los comportamientos homofóbicos, que siguen teniendo una enorme legitimidad cultural. (2005)

Hoy en día según Castañeda (2006) citado en (De la Rubia, et al. 2013) en la mayoría de los países occidentales la orientación homosexual no se considera un delito; por el contrario, la tendencia es a penalizar la discriminación y agresión por prejuicio sexual en cumplimiento de derechos constitucionales y acuerdos internacionales de protección de derechos humanos. Lo que quiere decir que los países están afrontando los retos que trae consigo aceptar las diversidades sexuales existentes desde hace mucho pero ignoradas por su "falta de relevancia".

Se podría decir que la población homosexual ha tomado mayor visibilidad en la sociedad, los grupos activistas, políticas de igualdad, y liberación social por parte de esta comunidad ha generado reacciones. De esta forma los prejuicios de los heterosexuales frente a la homosexualidad han venido cambiando positivamente a través del tiempo (Acuña-Ruiz & Vargas, 2006) los espacios públicos y medios de comunicación se han convertido en formas claves de romper o fomentar, en su defecto, estigmas y miedos desde la heterosexualidad.

La percepción de homosexualidad va ligada a diversos factores entre ellos la representación establecida en los medios de comunicación, tal y como establece Fraser y Honneth (2006) citados en (Ruiz, 2011)

Quienes consideran a los homosexuales como representantes de una sexualidad subordinada al dominio heteronormativo, supone vergüenza y agresión, exclusión de los derechos y privilegios del matrimonio y la maternidad o paternidad, limitaciones de los derechos de expresión y asociación, representaciones estereotipadas degradantes en los medios de comunicación. (P. 203)

Sin embargo, no todos los comportamientos hacia la homosexual son negativos, existen factores que favorecen a la aceptación social, tales como, conocer personalmente a personas homosexuales ayuda a cambiar aspectos cognitivos, afectivos y, en consecuencia, actitudinales sobre la homosexualidad (España, 2001).

En la actualidad el término *gay-friendly* acuña aceptación, y ha sido utilizado para hacer referencia a lugares, políticas, personas o instituciones que buscan propiciar un ambiente amigable hacia gays y lesbianas (Ramírez Alvarado, M. 2013, P. 214). Igualmente, el término ha extendido su uso a productos audiovisuales. De esta forma se abren espacios que demuestran que la sociedad piensa en quienes no cumplen con los estándares heteronormativos.

## Religiosidad

Para determinar factores que nos conduzcan al porque la homosexualidad es vista como un factor negativo podríamos iniciar determinando la importancia de la religiosidad, ideologías tradicionales de familia y de género, la percepción del acuerdo entre el entorno y las propias actitudes y el desconocimiento de personas gays y lesbianas (España, 2001) dentro de la sociedad actual, es importante conocer las costumbres y los factores que podrían influir en la forma de pensar y vivir ciertos temas específicos. Para este en específico será la religión.

La lucha por los derechos igualitarios en la mayoría de países latinoamericanos trasciende las barreras y promesas políticas. Existen quienes se encuentran a favor, en contra y la opinión de las diversas comunidades cristianas que en su mayoría desaprueban las uniones y construcción de familia por parte de personas del mismo sexo basados en textos bíblicos. Según Schickendantz (2012) en los últimos años, la temática de la condición de las personas homosexuales, en particular el reconocimiento público y jurídico de las uniones civiles, han estado en el centro de la escena en las más diversas regiones de nuestro mundo.

La concepción de homosexualidad como pecado, es uno de los principales factores que conlleva al rechazo de la comunidad LGBTI y sus iniciativas por la igual de derechos, ya que, los principales objetivos planteados van en contra de las ideologías.

“Los comportamientos homosexuales, además de tantos otros desórdenes morales, debieron suscitar la instintiva reprobación de un hombre como Pablo, de cultura y mentalidad judía, y por tanto, son considerados por él casi como el símbolo del desorden moral y la consecuencia y prueba de la lejanía de Dios”. (Faggioni, 2016, P. 79)

En estudios realizados con anterioridad, demuestran que los individuos que dicen tener creencias y prácticas religiosas arraigadas (más conservadores) presentan puntuaciones menores que aquellos que dicen no practicar sus creencias religiosas

o que aquellos que no creen en absoluto (España, 2001). Lo que se interpreta como una aceptación mediana hacia la homosexualidad sin interponer creencias religiosas.

La iglesia católica ha opinado en diversas ocasiones sobre estos temas, y plantea que uno de los mayores desafíos son los problemas y desafíos sociales que se plantean, en particular, frente a los diversos proyectos de legislación civil. Lo que quiere decir que el discurso planteado por las organizaciones religiosas no solo se limita a citas bíblicas.

## **Metodología de investigación**

Con el objetivo de conocer los imaginarios sobre homosexualidad de los jóvenes de la comunidad de Puente Uré, se ha tomado como muestra la totalidad de la población estudiantil de los grados décimo y undécimo que suman el total de 14 jóvenes y adolescentes.

A través de una encuesta, y con una metodología cuantitativa se busca reconocer, agrupar y caracterizar los datos más relevantes que los participantes revelaron con sus respuestas. Las preguntas han sido distribuidas de forma aleatoria con variedad de temáticas, de tal forma que los estudiantes no se prevengan con el tipo de preguntas referentes a homosexualidad.

Con este proyecto, se busca tener un acercamiento con la población estudiantil de los grados décimo y undécimo de la institución educativa Sagrado Corazón de Jesús, para esta investigación solo serán tenidas en cuenta aquellas que harán referencia a diversidad sexual.

El resultado de este cuestionario, revelará cuales son los principales canales de información de los estudiantes utilizan para obtener datos referente a los temas de sexualidad.

Al llegar al final de esta investigación esperamos tener indicios claro de los alcances que pueden tener los medios de comunicación a la hora de construir y reforzar imaginarios sin importar el estilo de vida de sus usuarios, al mismo tiempo que esta población estudiantil aprenderá y será difusora de nuevas ideas respecto a temáticas que no son cotidianas en sus comunidades, pero que son y continuarán siendo parte de nuestra realidad como país, y mundo.

## Trabajo de campo

Bocas de Uré, es una vereda que pertenece al municipio de San José de Uré en el departamento de Córdoba. En esta vereda se encuentra ubicada la institución educativa Sagrado Corazón de Jesús, que presenta como una de sus problemáticas principales la falta de conocimiento en temas concernientes a sexualidad que existen entre sus estudiantes de grado décimo y undécimo.

La diversidad sexual será el enfoque principal que tendrá esta investigación, tomando como referente principal la homosexualidad. Muchas son las concepciones que existe sobre la orientación sexual de las personas, pero para este caso tendrá principal relevancia el descubrir cómo son tratados estos temas desde un entorno rural ¿quiénes influyen? y ¿de qué manera lo hacen?

Nuestro objetivo será descubrir de qué manera se construye el imaginario de homosexualidad desde un entorno con poco conocimiento y repercusión del tema, buscaremos saber cuáles son sus fuentes de conocimiento sobre el tema, cuáles son sus prejuicios y estereotipos aprendidos de estas.

Con esta investigación, espero llevar a la mesa un tema que por estos últimos años ha tomado mayor relevancia, en aspectos como derechos igualitarios tales como la adopción y matrimonio. De igual forma, dejar conocimiento y bases claras sobre las concepciones de homosexualidad y sus estereotipos en la población intervenida.

Espero desde la comunicación, junto con las teorías necesarias a lo largo de este trabajo establecer como los medio de difusión de la información son los principales encargados de “impartir” conocimientos sobre la sexuales, al mismo tiempo, esperamos encontrar una perspectiva diferente con una población con ideologías y formas de vida que no tienen necesariamente un vínculo con este tipo de temáticas.

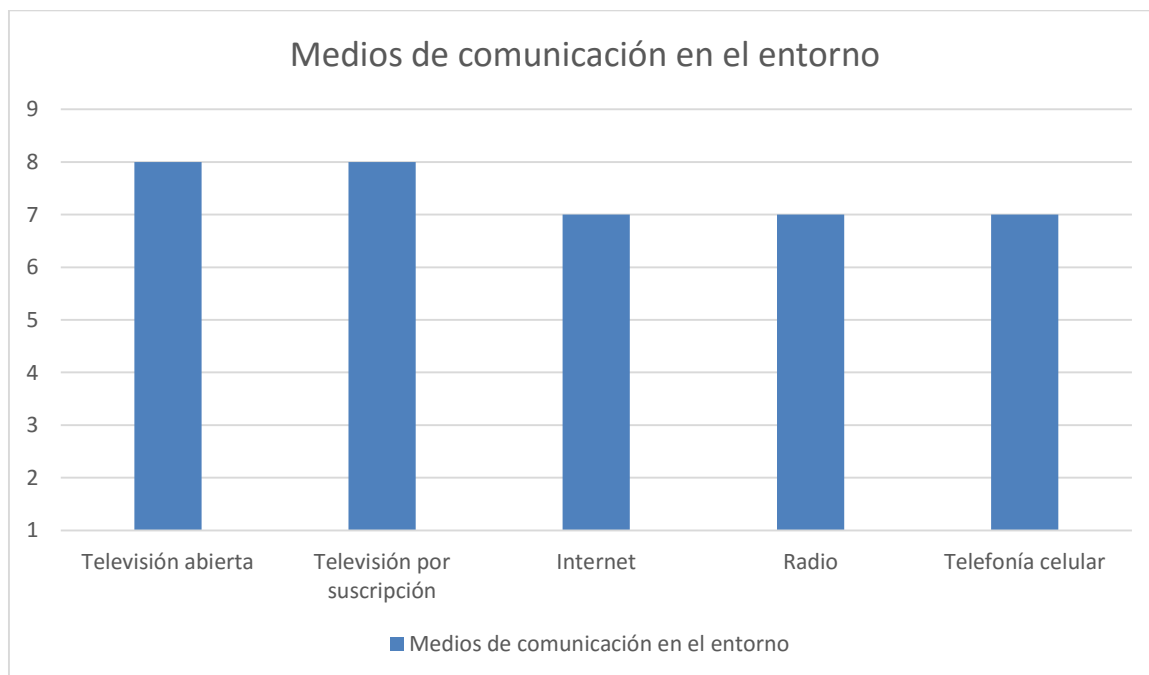
## Resultados

Con la participación de 14 estudiantes de entre 15 y 19 años, 7 hombres y 7 mujeres, de la institución educativa Sagrado Corazón de Jesús del grado décimo y undécimo se realizó la primera etapa de este proyecto. El cuestionario cuenta con preguntas del campo audiovisual y sexualidad con la intención de no ser directos a la temática implicada a evaluar.

Aunque el cuestionario cuenta con 21 preguntas, no todas sus respuestas serán tenidas en cuenta ya que no son de total relevancia para las conclusiones del trabajo. Las respuestas que entran a ser consideradas son las concernientes a la temática relacionada con homosexualidad y accesibilidad a medios de comunicación puntualmente las tales como la 1, 6, 9, 11, 13, 14, 15, 16, 18, 20; en total 10 preguntas.

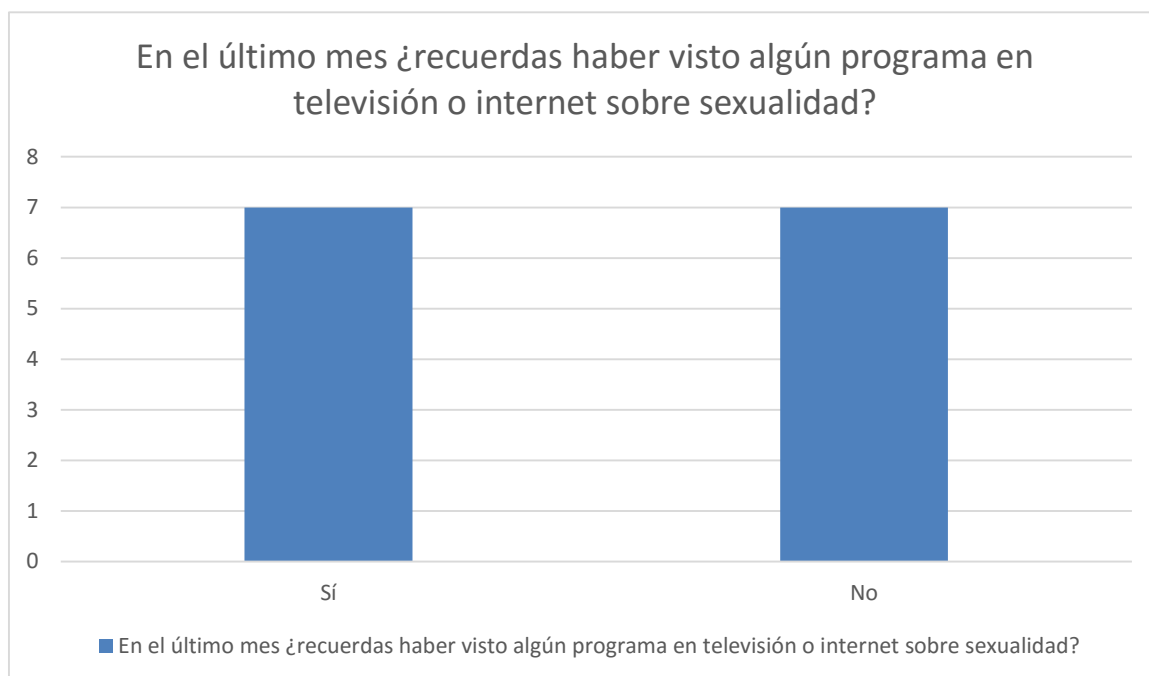
### Interpretación de datos:

En temas referentes a medios de comunicación las respuestas son muy cercanas y la conectividad no representa un problema en los jóvenes de la comunidad, siendo la televisión, abierta o por suscripción, el medio de comunicación con mayor presencia en la comunidad.

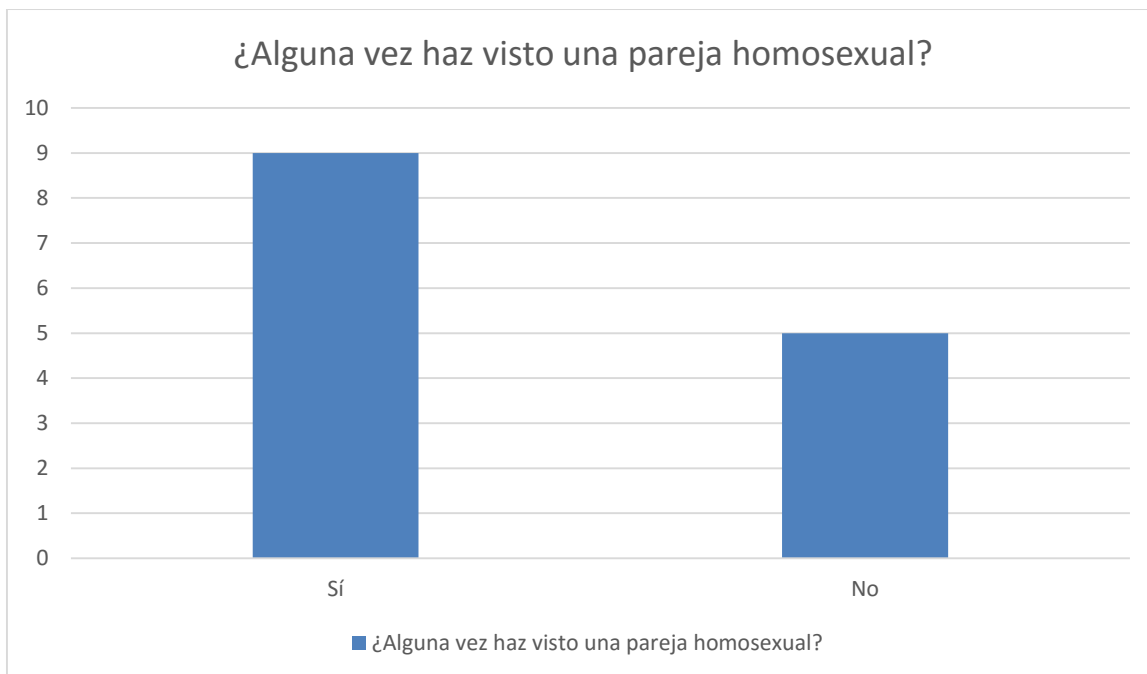




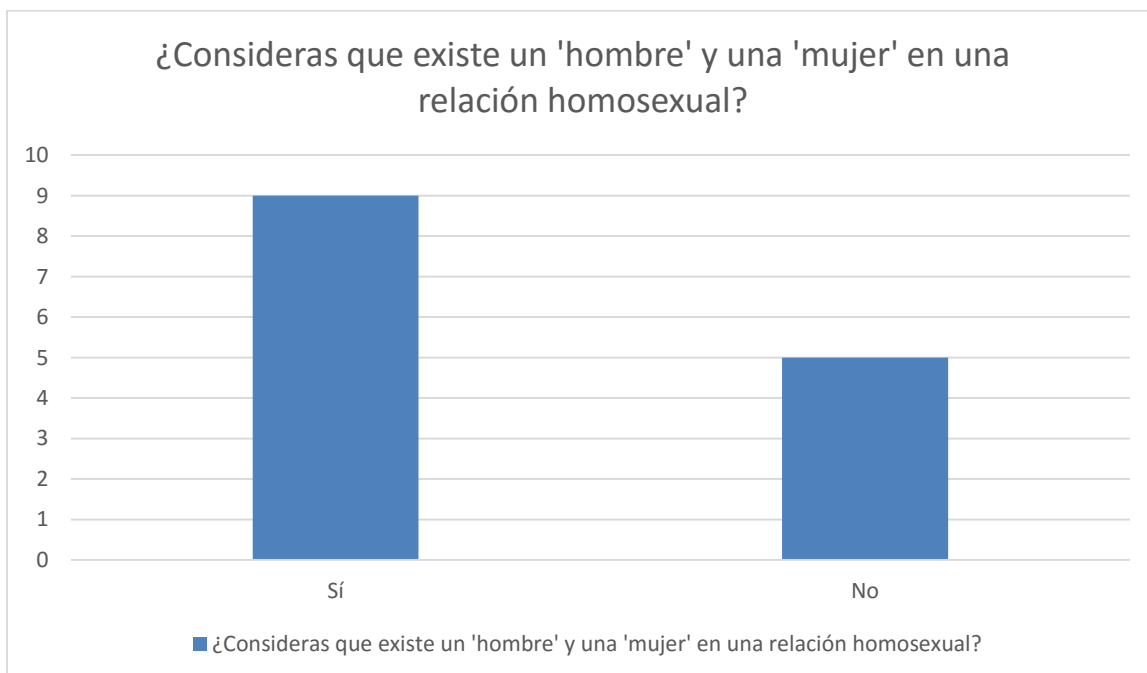
En la muestra de 14 estudiantes para la encuesta, las respuestas fueron exactas a la mitad. 50% respondió haber visto en el último mes programas de televisión o internet relacionados con sexualidad, mientras el 50% restante respondió no haber tenido acceso a este tipo de contenido.



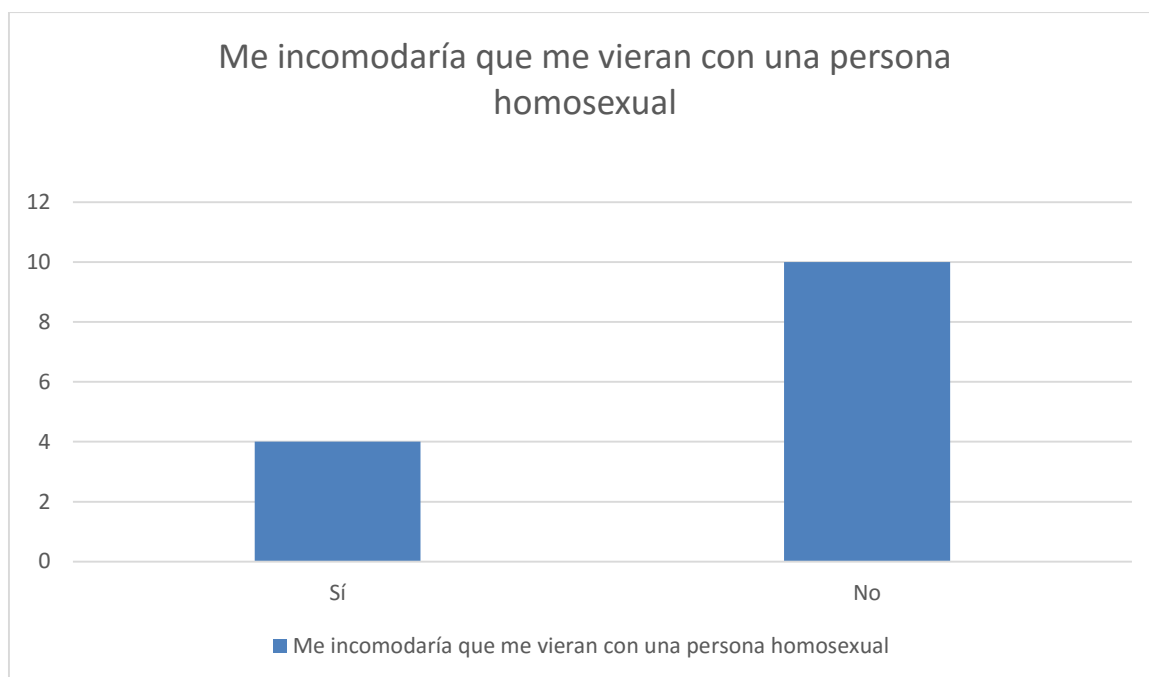
Al responder preguntas referentes al tema principal a indagar, homosexualidad, 9 estudiantes, es decir, el 64% afirmo haber visto alguna pareja homosexual. Los 5 restante, representados en el 35% negó haber visto alguna pareja del mismo sexo.



A la pregunta que hace referencia a la representación del rol de un “hombre” y una “mujer” en una relación homosexual, 9 de los estudiantes con un 64% afirmaron que estos roles existen y 5 con un 35% respondieron de forma negativa a este interrogante.

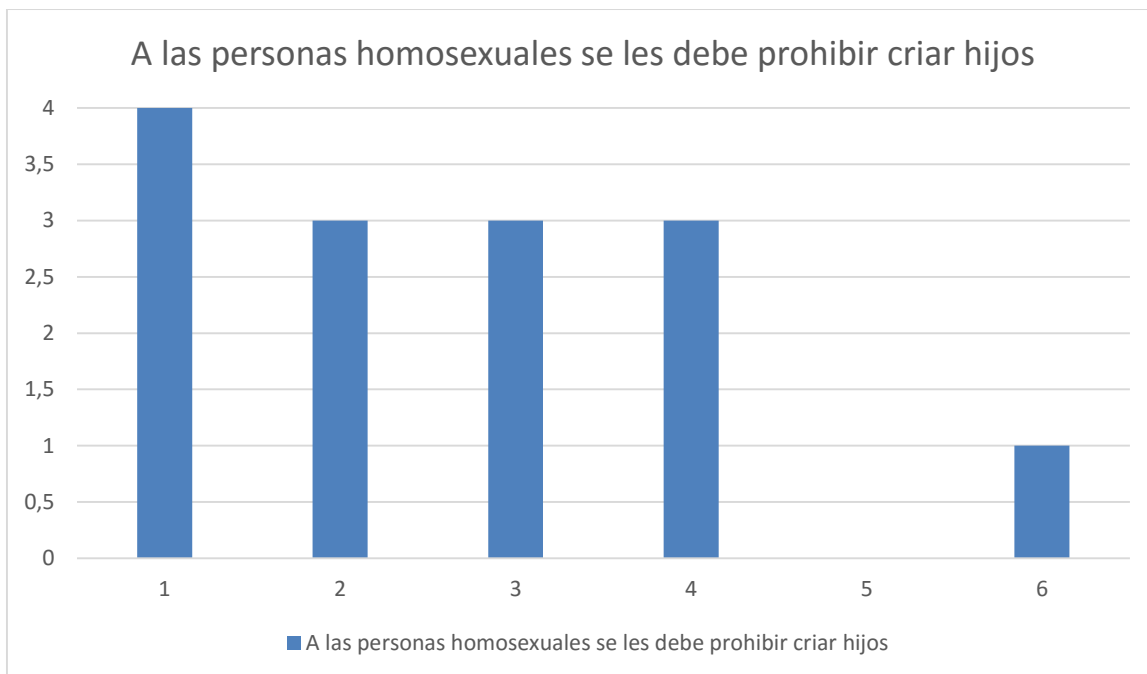


10 estudiantes representados en el 71% afirmaron que no les incomodaría ser vistos en compañía de una persona homosexual, los 4 restantes con un 28% respondieron que sí sería incómodo para ellos vivir esta situación.

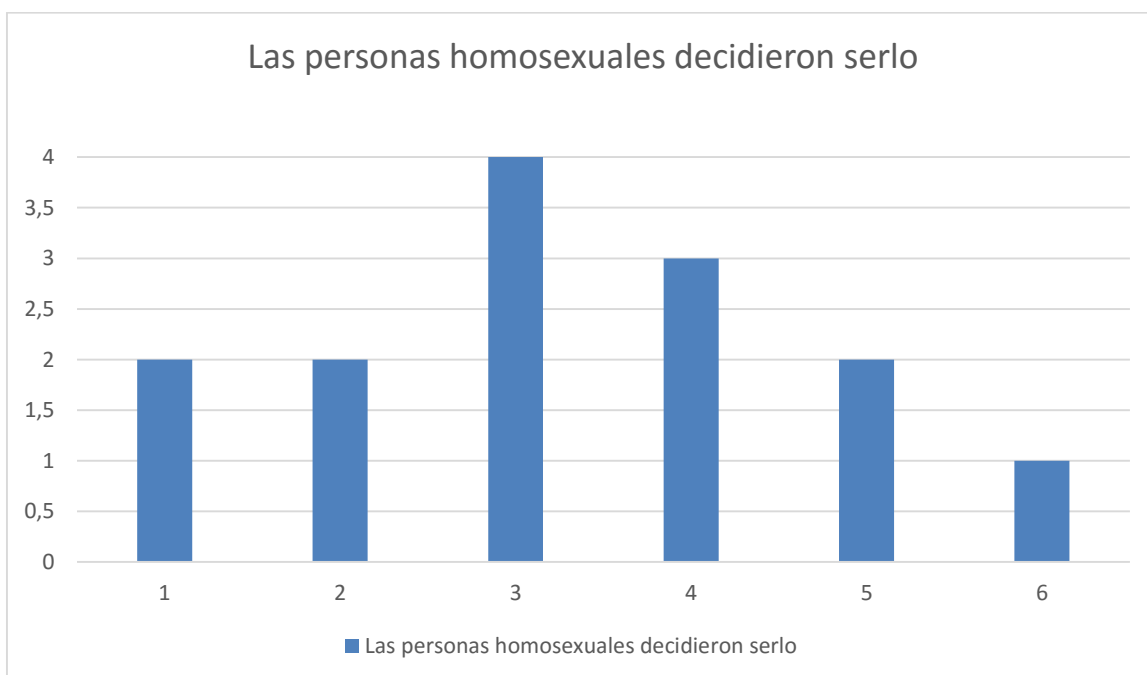


1	2	3	4	5	6
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Me es indiferente

A la primera afirmación, que hace referencia a adopción, uno de los temas más importantes y de mucha opinión en los últimos meses en el país 7 representados con el 50% mostraron estudiantes respondieron estar de alguna forma de acuerdo con la opción. 3 mostraron no tener una opinión exacta y 1 marco que le es indiferente. De la totalidad de los estudiantes 3 con un porcentaje de 21% marcaron estar totalmente de acuerdo con la prohibición de que las personas homosexuales pudiesen criar hijos.

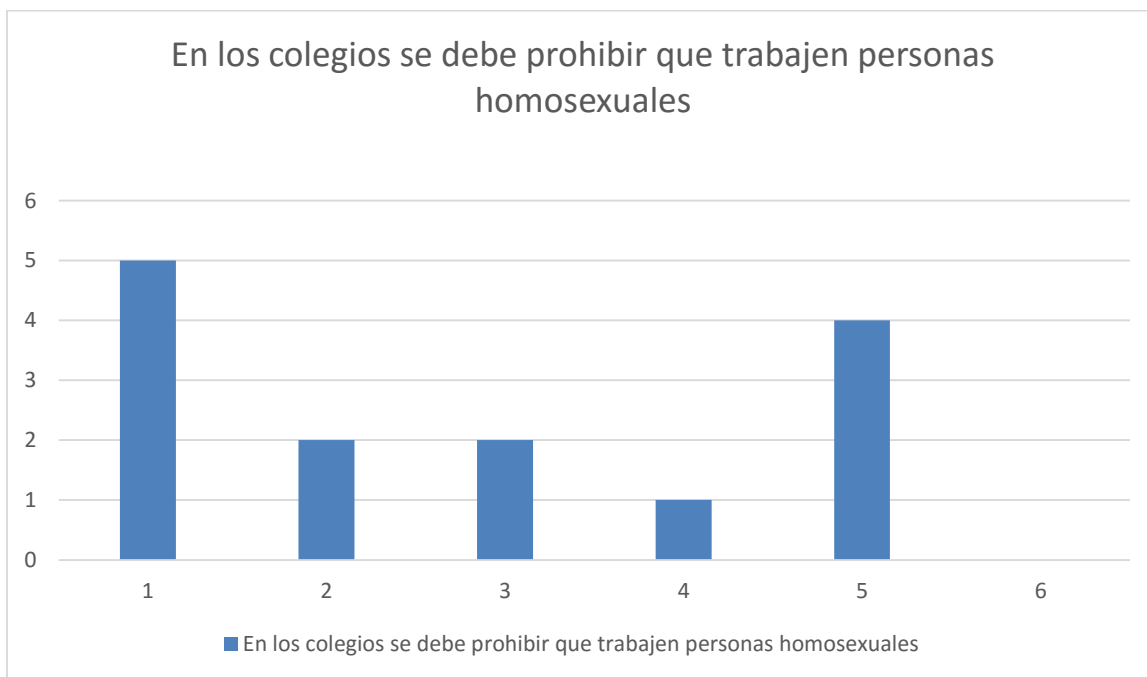


Para la siguiente afirmación la mayoría de estudiantes, 3 con el 21%, marco no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la hipótesis de que las personas homosexuales decidieron serlo.

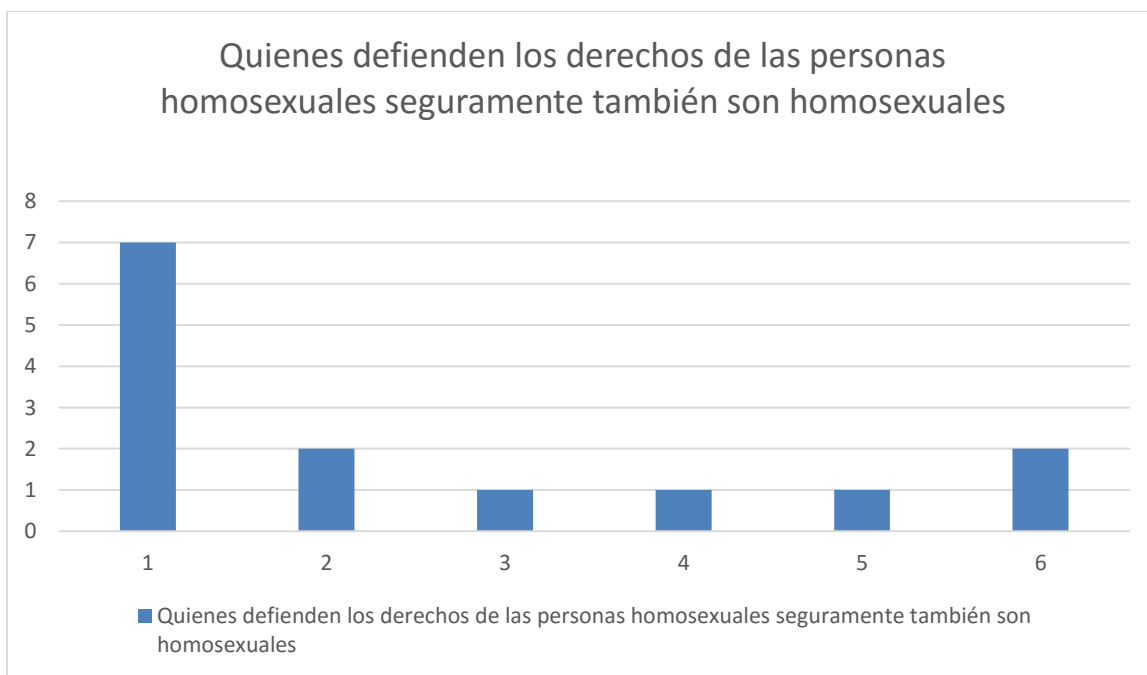


Con una pequeña diferencia de un estudiante, la mayoría de ellos, 5 con un 35% dijo estar totalmente en desacuerdo con la prohibición de que personas homosexuales

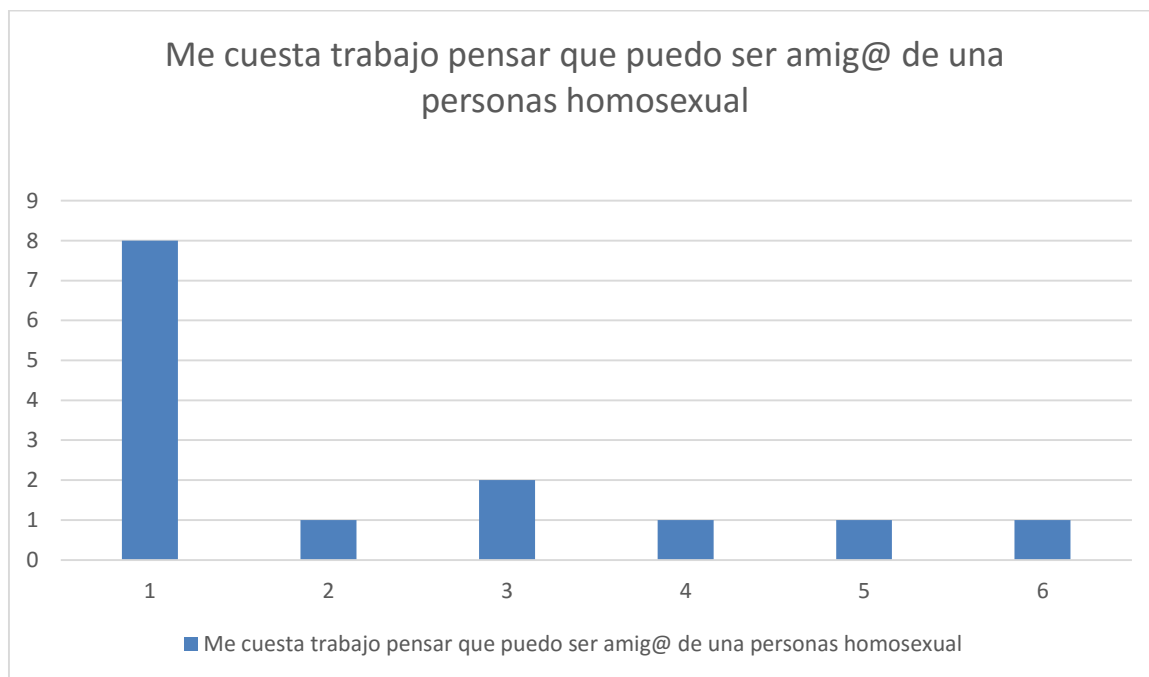
trabajen en colegios, mientras 4 con un 28% prefirió la opción de apoyar esta afirmación.



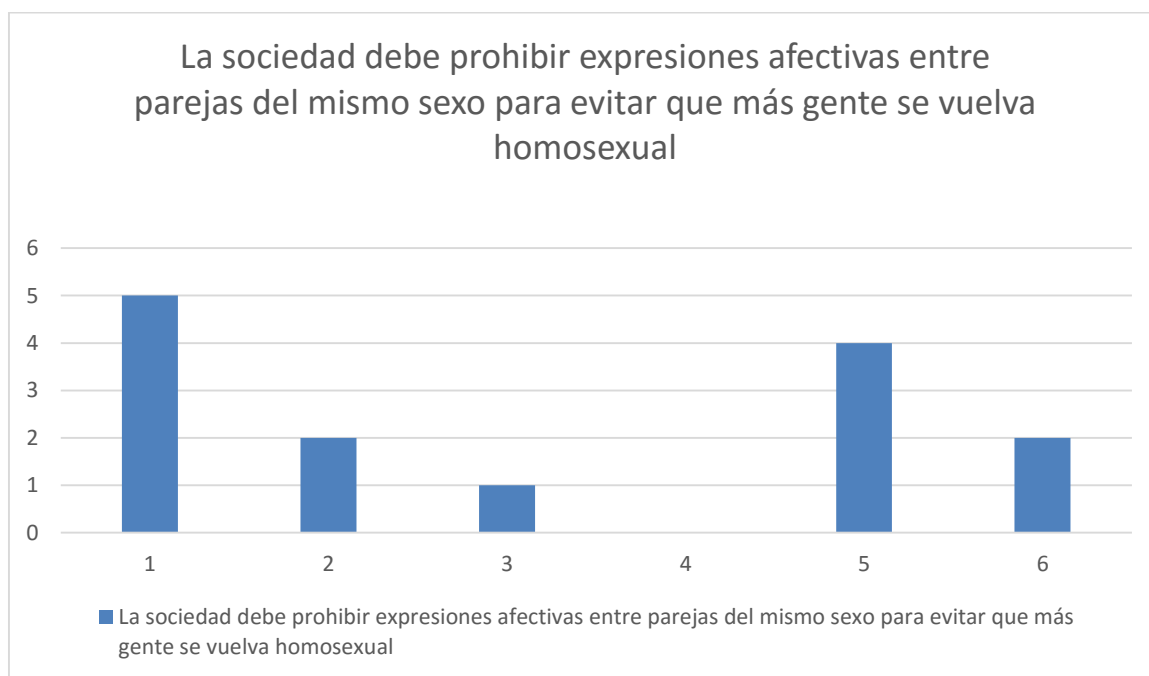
9 (64%) de 14 estudiantes marcaron estar en desacuerdo con la afirmación de que quienes defienden los derechos personas homosexuales lo son igualmente.



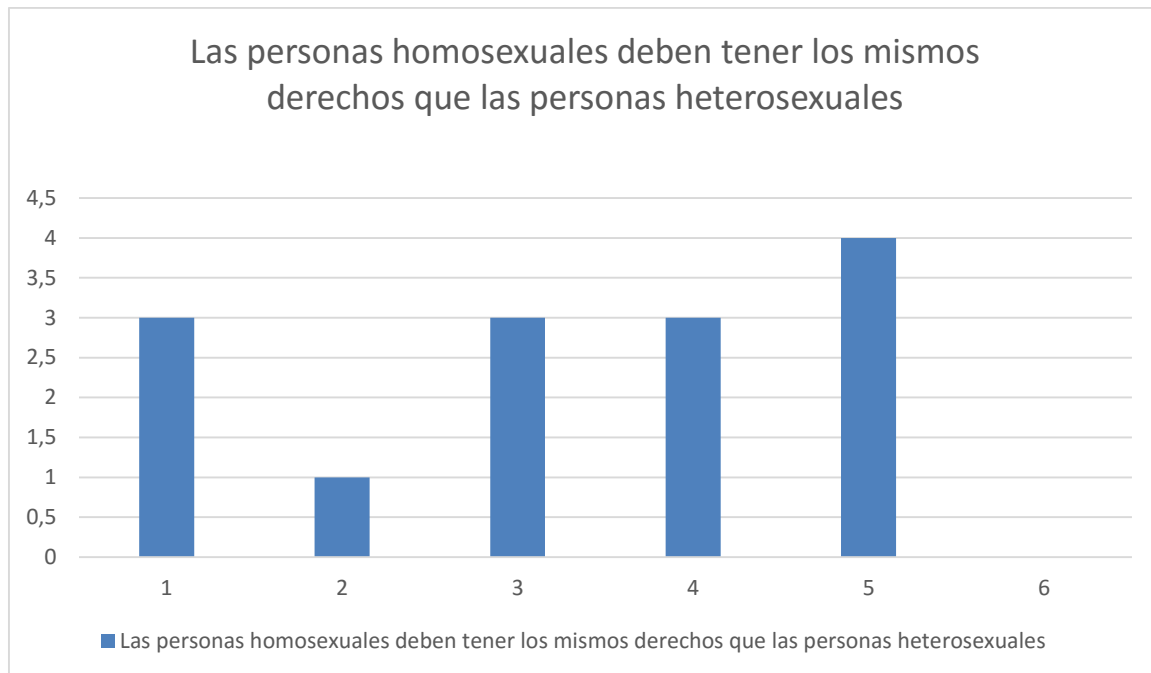
De igual forma, con un 64% los estudiantes demostraron estar en desacuerdo con la idea de pensar en tener un amigo homosexual.



Con opiniones divididas, pero aun con la mayoría los participantes, el 50% mostro desacuerdo a la prohibición de muestras de afecto públicas para las parejas del mismo sexo, los 7 restantes tuvieron opiniones divididas aunque 4 con un 28% demostraron estar de acuerdo con la prohibición.



Con un 50%, los participantes mostraron estar de acuerdo con la igualdad de derechos sin importar la diferencia sexual. Mientras, 4 con un 28% mostraron desacuerdo con esta idea.



Las comparaciones presentes en las tablas de resultados respecto a la expectativa de conocer hombres o mujeres homosexuales por primera vez han sido muy parecidas a los resultados obtenidos inicialmente antes las afirmaciones hechas anteriormente.

Destacan por mayoría en la selección, entre 5 y 6 encuestados, que los hombres homosexuales:

- Quieran ser mujeres
- Actué como mujer
- Tenga un tono de voz suena
- Se vista bien
- Mantenga una apariencia masculina

En contraste con las mujeres homosexuales, de quienes esperan:

- Ser amig@s
- Tenga un tono de voz grueso

- Se vista bien
- Mantenga una apariencia femenina

Finalmente, a la pregunta ¿cuál fue la última serie /novela película en la que viste la participación de un personaje homosexual? 9 de los 14 estudiantes mencionaron haber visto personajes homosexuales principalmente en novelas nacionales, además, afirman que en la gran mayoría el personaje homosexual es quien pone la cuota de humor a las escenas que se ven en dichos productos audiovisuales.

## **Discusión**

Según lo planteado inicialmente, los estudios respecto a la percepción de homosexualidad en los entornos rurales son pocos, aun así, desglosando el tema por factores sociales tales como la representación de estereotipos en la televisión y otro medios audiovisuales, la aceptación social de la homosexualidad y la religiosidad en conjunto con los resultados del cuestionario nos arrojan acuerdos y desaciertos en las percepciones.

Las formas de representación no se encuentran alejadas de la realidad, los cambios de roles sociales establecidos como masculinos y femeninos para muchos es evidente, y aunque la representación homosexual varia en características, los resultados muestran solo un tipo de hombre gay, el chistoso; mientras las mujeres homosexuales para la mayoría continua en su rol femenino y delicado para la mayoría.

Al referirnos al tema de relaciones de parejas homosexuales, el estereotipo de encontrar un 'hombre' y una 'mujer' es el más frecuente, y aunque, puede que algunas parejas sí cumplan con esta característica, pero de igual forma no aplica para todas estas parejas.

La homofobia que era un factor a evaluar no ha sido uno de los principales elementos a destacar en esta investigación, lo que inicialmente era planteado como un punto que se mantenía a la expectativa ha perdido relevancia con los resultados encontrados.



## Conclusión

Después de un breve repaso por algunas de las características en la representación de la homosexualidad en los medios, podemos concluir que aunque prevalece la exageración de rasgos que podrían ser parte del estereotipo general, la evolución de la representación apunta a reforzar esos rasgos, aunque en el contexto social haya una posible aceptación de la homosexualidad.

- Los medios comunicación han evolucionado y desarrollado diversas formas de representar los personajes homosexuales. De tal forma que con el paso de tiempo, se ha dado la aceptación y generalización de características no ajenas a las personas homosexuales pero que no deberían ser generalizadas.
- Los jóvenes y adolescente de las comunidades rurales no se encuentran viviendo en burbujas ajenas a la realidad de los derechos de las personas homosexuales, tienen conocimiento de estas temáticas para algunos son válidas estas luchas mientras para otro no.
- Los estudiantes participantes no muestran en su mayoría rasgos que tienden a la homofobia, sin importar que vivan en el campo y su contacto no haya sido mucho hasta la fecha.
- Aunque admiten que las características de las personas homosexuales no son las mismas para todos, los resultados reflejan lo contrario y constatan la aceptación de estereotipos pero no de una forma homofóbica.
- Aceptan los derechos igualitarios tales como matrimonio y en muchos casos adopción para parejas del mismo sexo.

En conclusión, los medios de comunicación efectivamente tienen un grado de influencia al construir los imaginarios de homosexualidad para las personas. Pero estos imaginarios no influyen en la aprobación y aceptación de la diversidad sexual existente, ni en la negación de sus derechos humanos.

## Anexos



## CUESTIONARIO

Municipio: \_\_\_\_\_

	Día	Mes	Año
Fecha de hoy			

Edad: \_\_\_\_ M: \_\_\_\_ F: \_\_\_\_

Tú vives en:

Cabecera municipal	
Zona rural	

1. Medios de comunicación presentes en mi entorno:

<b>Medios de comunicación</b>	Sí	No
Televisión abierta (que no hay que pagar por el servicio)		
Televisión por suscripción (que hay que pagar por el servicio)		
Internet		
Radio		
Telefonía celular		

2. Fecha de nacimiento:

	Día	Mes	Año
Fecha de nacimiento			

## 3. Estado civil

Soltero	
Casado	
Unión libre	
Otro	

## 4. ¿Con quién vives actualmente?

Mamá	
Papá	
Herman@s	
Pareja	
Hij@s	
Otros familiares	
Solo	
Otras personas ¿Cuáles? _____	

## 5. ¿Cuál es el último nivel de escolaridad alcanzado por tus padres y tu madre?

<b>Nivel de escolaridad</b>	<b>Padre</b>	<b>Madre</b>
Primaria		
Secundaria		
Técnico / tecnológico		
Universitario		
Postgrado especialización	/	
Ninguno		
No sé		

---

6. En el último mes ¿recuerdas haber visto algún programa en televisión o internet sobre sexualidad?

Sí	
No	

7. A qué edad crees tú que está bien que **un hombre**:

A. ¿Comience a tener relaciones sexuales?	
B. ¿Tenga su primer hijo/a?	

8. A qué edad crees tú que está bien que **una mujer**:

A. ¿Comience a tener relaciones sexuales?	
B. ¿Tenga su primer hijo/a?	

1	2	3	4	5	6
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Me es indiferente

9. Responde las siguientes afirmaciones respecto a tu nivel de acuerdo siendo 1 el nivel más bajo y 5 el más alto.

A las personas homosexuales se les debe prohibir criar hijos	1	2	3	4	5	6
Las personas homosexuales decidieron serlo	1	2	3	4	5	6
En los colegios se debe prohibir que trabajen personas homosexuales	1	2	3	4	5	6
Quienes defienden los derechos de las personas homosexuales seguramente también son homosexuales	1	2	3	4	5	6

Me cuesta trabajo pensar que puedo ser amig@ de una personas homosexual	1	2	3	4	5	6
La sociedad debe prohibir expresiones afectivas entre parejas del mismo sexo para evitar que más gente se vuelva homosexual	1	2	3	4	5	6
Las personas homosexuales deben tener los mismos derechos que las personas heterosexuales	1	2	3	4	5	6

10. ¿Cuál de estos canales de tu preferencia?

Canal RCN	
Canal Caracol	
Montevisión	
Canal Uno	
Señal Colombia	

11. Cuando conoces a un hombre homosexual esperas que:

Intente seducirte	1	2	3	4	5	6
Sean amigos	1	2	3	4	5	6
Actué como mujer	1	2	3	4	5	6
Quiera ser mujer	1	2	3	4	5	6
Su voz sea suave	1	2	3	4	5	6
Se vista bien	1	2	3	4	5	6
Tengan temas en común	1	2	3	4	5	6
Te parezca atractivo	1	2	3	4	5	6
Sea religioso	1	2	3	4	5	6
Mantenga una apariencia masculina	1	2	3	4	5	6
Le guste cuidarse	1	2	3	4	5	6
Sea promiscuo	1	2	3	4	5	6
Tenga VIH / SIDA	1	2	3	4	5	6
Tenga más empatía con las mujeres	1	2	3	4	5	6

12. ¿Cuál es tu red social prefería?

Facebook	
Twitter	

Snapchat	
Youtube	
Instagram	

13. Cuando conoces a una mujer homosexual esperas que:

Intente seducirte	1	2	3	4	5	6
Sean amigos	1	2	3	4	5	6
Actué como hombre	1	2	3	4	5	6
Quiera ser hombre	1	2	3	4	5	6
Su voz sea gruesa	1	2	3	4	5	6
Se vista bien	1	2	3	4	5	6
Tengan temas en común	1	2	3	4	5	6
Te parezca atractiva	1	2	3	4	5	6
Sea religiosa	1	2	3	4	5	6
Mantenga una apariencia femenina	1	2	3	4	5	6
Le guste cuidarse	1	2	3	4	5	6
Sea promiscua	1	2	3	4	5	6
Tenga VIH / SIDA	1	2	3	4	5	6
Tenga más empatía con los hombres	1	2	3	4	5	6

14. ¿Enumeré en cuál de los siguientes medios masivos ves mayor participación de personajes homosexuales?

Medios	#
Televisión abierta (que no hay que pagar por el servicio)	
Televisión por suscripción (que hay que pagar por el servicio)	
Internet	
Radio	
Telefonía celular	
Voz a voz	

15. ¿Cuál fue la última serie / novela / película en la que viste la participación de un personaje homosexual? Define en palabras claves al personaje

---



---



---



---

16. ¿Alguna vez ha visto una pareja homosexual?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

17. ¿Cuál es tu género de películas favorita?

Comedia	
Romance	
Acción	
Drama	
Animada	
Otras	

18. ¿Consideras que existe rol 'masculino' y una 'femenino' en una relación homosexual (personas del mismo sexo)?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

19. ¿Qué tipo de programas disfrutas más?

Realities	
Novelas	
Concurso	
Informativo	
Series	

20. Me incomodaría que me vieran con una persona homosexual

Sí\_\_ No\_\_





**Trabajo de campo:**





## Referencias:

Acuña-Ruiz, A. E. & Vargas, R. O. (2006). Diferencias en los prejuicios frente a la homosexualidad masculina en tres rangos de edad en una muestra de hombres y mujeres heterosexuales. *Psicología Desde El Caribe*, (18), 58-88.

Avila-Saavedra, G. (2004). Nothing queer about queer television: Mediated construction of gay male identities. *Media Culture Society*. 31,5. DOI: 10.1177/0163443708098243

Beam, L (2011). The hidden rhetoric in Hollywoods closet An analysis of the conflict over homosexual content and representation. University of Arkansas at Little Rock. Retrieved from <http://phdtree.org/pdf/23292669-the-hidden-rhetoric-in-hollywoods-closet-an-analysis-of-the-conflict-over-homosexual-content-and-representation/>

Belmonte, J., & Guillamón, S. (2008). Co-educar la mirada contra los estereotipos de género en TV. *Comunicar*, 16(31), 115 – 120. <http://doi.org/10.3916/c31-2008-01-014>

Cartei, V., & Reby, D. (2012). Acting Gay: Male Actors Shift the Frequency Components of Their Voices Towards Female Values When Playing Homosexual Characters. *Journal of Nonverbal Behavior*, 36, 79 – 93. <http://doi.org/10.1007/s10919-011-0123-4>

De la Rubia, J. M., de la O., A. V., & Martínez Gómez, E. (2013). Evaluación del rechazo hacia la homosexualidad en estudiantes de medicina y psicología con base en tres escalas conceptualmente afines. *Psicología Desde El Caribe*, 30(3), 526-550.

Durán Manso, V. (2015). Homosexuales de la ficción seriada española : de “cuéntame” a “sexo en chueca ” the new masculinity in gay characters of spanish fiction series : from “cuéntame” to “sexo en chueca.” *Área Abierta*, 15, 63–76.

Estrada Mesa, A. M., Acuña Rivera, M. R., Camino, L., & Traverso-Yepes, M. (2007). ¿Se nace o se hace? Repertorios interpretativos sobre la homosexualidad en Bogotá. *Revista De Estudios Sociales*, (28), 56-71.

España Albelda, A., Guerrero Roca, A., Farré Martí, J. M., Canella Soler, J., & Abós, R. (2001). La homofobia en el medio universitario. Un estudio empírico. Editorial Médica.

Faggioni, M. (2013). La comunidad cristiana y la homosexualidad. *Moralia*, 36(137), 73-110.

García-Muñoz, N., & Fedele, M. (2011). Las series televisivas juveniles: tramas y conflictos en una «teen series». *Comunicar*, 19 (37), 133–140. DOI: 10.3916/C37-2011-03-05

Gimeno Presa, M. C. (2014). La representación de las falacias contra la homosexualidad. *Opinión Jurídica*, 13(25), 69-86.

Granados-Cosme, J. A., Torres-Cruz, C., & Delgado-Sánchez, G. (2009). La vivencia del rechazo en homosexuales universitarios de la Ciudad de México y situaciones de riesgo para VIH/sida. *Salud Pública De México*, 51(6), 482-488.

González de Garay, B. (2009). Ficción online frente a ficción televisiva en la sociedad digital: Diferencias de representación del lesbianismo entre las series españolas para televisión generalista y las series para Internet. *Actas Icono 14. Congreso Internacional Sociedad Digital*, 2, 1–15.

Holz, A., Gibson, R., & Ivory, J. D. (2007). Gendered Relationships on Television: Portrayals of Same-Sex and Heterosexual Couples. *Mass Communication and Society*, 12, 170–192.  
<http://doi.org/10.1080/15205430802169607>

Melero, A. (2013). Hacia una historia queer de la televisión española. Ibáñez Serrador y los primeros intentos de representación televisiva de la homosexualidad. *Hispanic Research Journal*, 14(6), 505–21.  
<http://doi.org/10.1179/1468273713Z.00000000066>

Mira, A. (2006). El significante inexistente: Cinco calas en la representación de la homosexualidad en el cine español. *Archivos De La Fílmoteca*, (54), 70-96.  
<http://search.proquest.com/docview/748401618?accountid=41515>

Navarro, A. B. (2016). *Sexualidad y salud sexual en la construcción de las identidades de género y la orientación del deseo sexual en adolescentes* (Order No. 10020239). <http://search.proquest.com/docview/1768254800?accountid=41515>

Peña, J. (2013). Estereotipos de hombres homosexuales en la gran pantalla (1970 - 1999). *Razón y palabra*. 18 (85). México.  
[http://www.razonypalabra.org.mx/N/N85/M85/03\\_Pena\\_M85.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N85/M85/03_Pena_M85.pdf)

Platero, L. C. (2006). De butchs a femmes : Representación de personajes lésbicos en la televisión española. *Asociación de Literatura Femenina Hispánica*, 36(1), 103–122. Retrieved from <http://ezproxy.uninorte.edu.co:2110/docview/821057132/citation/DC5CF1B1C4684A41PQ/3?accountid=41515>

Ramírez Alvarado, M. M., & Durán, S. C. (2013). La ficción gay-friendly en las series de televisión españolas. *Comunicación Y Sociedad* (0188-252X), (19), 213-235.

Rodríguez-castro, Y.; Lameiras-fernandez, M.; Carrera-Fernández, V. y Vallejo-medina, Pablo. Validación de la Escala de Homofobia Moderna en una muestra de adolescentes. *Anal. Psicol.* [online]. 2013, vol.29, n.2, pp. 523-533. ISSN 0212-9728.

Rodríguez-Quiles, J.,A. (2015). Música, sexualidad, educación. Tratamiento de la diversidad afectivo-sexual en la serie de televisión GLEE. *European Scientific Journal*, Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/1671768563?accountid=41515>

Ruiz, N. (2011). Significaciones imaginarias sociales sobre la homosexualidad en la prensa escrita de venezuela. *Psicoperspectivas*,10(2), 202-223. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/879497672?accountid=41515>

Saeteros Hernández, R. C., Sanabria Ramos, G., & Pérez Piñero, J. (2014). Imaginario sobre la homosexualidad en estudiantes de politécnicos ecuatorianos. *Revista Cubana De Salud Pública*, 40(4), 299-313.

Schickendantz, C. (2012). Reflexiones sobre la enseñanza de la iglesia referidas a la homosexualidad. *Vida Y Ética*, 13(2), 11-21.

Schulz, B. R. (1988). Estereotipo homosexual en el lugar sin límites (Order No. ML45831). <http://search.proquest.com/docview/303589894?accountid=41515>

Soto-sanfiel, M., Ibiti, A., & Palencia-villa, R. (2014). La identificación con personajes de lesbianas: Recepción de audiencias heterosexuales y homosexuales desde una aproximación metodológica mixta // Identification with lesbian characters: Reception processes of heterosexuals and homosexual audiences from a. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, 275 – 306. <http://doi.org/10.4185/RLCS-2014-1012>