

**DIMENSI EMPLOYER BRANDING DAN WEBSITE PERUSAHAAN DAN
DAMPAKNYA TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN (STUDI TERHADAP
FRESH GRADUATE PERGURUAN TINGGI DI PALANGKA RAYA)**

TESIS

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Guna Memperoleh Sebagian dari
Persyaratan Gelar Magister Manajemen**



Oleh:

**Osner Pandiangan
NIM : 912020022**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA**

2022

**DIMENSI EMPLOYER BRANDING DAN WEBSITE PERUSAHAAN DAN
DAMPAKNYA TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN (STUDI TERHADAP
FRESH GRADUATE PERGURUAN TINGGI DI PALANGKA RAYA)**

Tesis

**Diajukan Kepada
Program Pascasarjana Magister Manajemen
Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen**

Osner Pandiangan

912020022

Disetujui untuk diuji oleh:



Ir. Lieli Suharti.,MM.,Ph.D

Pembimbing

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA**

2022



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Penelitian : Dimensi Employer Branding Dan *Website* Perusahaan Dan Dampaknya Terhadap Minat Melamar Pekerjaan (Studi Terhadap *Fresh Graduate* Perguruan Tinggi Di Palangka Raya)

Nama Mahasiswa : Osner Pandiangan

NIM : 912020022

Program Studi : Magister Manajemen

Menyetujui

Ir. Lieli Suharti.,MM.,Ph.D

Pembimbing

Mengesahkan

Dr. Maria Rio Rita, S.E., M.Si
Ketua Program Studi Manajemen

Dinyatakan Lulus Ujian Tanggal: 12 Oktober 2022

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Osner Pandiangan

NIM : 912020022

Email : 912020022@student.uksw.edu

Fakultas : Ekonomika dan Bisnis

Program Studi: Magister Manajemen

Judul tugas akhir : Dimensi Employer Branding Dan Website Perusahaan Dan Dampaknya Terhadap Minat Melamar Pekerjaan (Studi Terhadap Fresh Graduate Perguruan Tinggi Di Palangka Raya)

Pembimbing : Ir. Lieli Suharti.,MM.,Ph.D

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 30 Agustus 2022



Osne Pandiangan

MOTTO

Tidak perlu khawatir, kita hanya menghabiskan waktu "hidup"
dengan cara yang berbeda

(Osner Pandiangan)

Yesus Kristus tetap sama,
baik kemaren maupun hari ini dan sampai selama-lamanya
(Ibrani 13 ayat 8)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa sukacita, rasa bangga dan ucapan trima kasih, tesis ini peneliti persembahkan kepada :

1. Tuhan kita Yesus Kristus yang memberikan akal budi, kesehatan, kekuatan dan cara pandang yang baik untuk menyikapi segala hal, sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
2. Reinto Pandiangan dan Marta Semat selaku ayah dan ibu peneliti. Ayah tidak banyak bicara tapi kasihnya begitu terasa melalui tindakan, peneliti percaya cinta terbesar itu tidak perlu diucapkan tetapi dirasakan. Ibu yang selalu memberi semangat dan memberikan pemikiran positif untuk anak terus maju kedepan dan menggapai apa yang dicita-citakan. Sosok ibu yang tangguh dan selalu menerima peneliti apa adanya baik dari kekurangan maupun kelebihan. Peneliti percaya kasih seorang ibu itu sepanjang masa. Ayah, Ibu aku menyayangi kalian.

3. Mise Ricordias Domini Natalia Boru Pandiangan dan Eksaudi Pandiangan selaku kedua sodara peneliti. Trimakasih telah memberikan dorongan dan semangat agar abang dapat menyelesaikan tesis tepat pada waktunya. Adanya kalian, dunia abang menjadi lebih berwarna. Abang menyayangi kalian.
4. I Gede Widiana Sukarsa Danu (Gede) dan I Made Masdya Sukarsa Danu selaku abang. Trima kasih atas dukungan dan kepercayaannya selama menyelesaikan studi dibangku perkuliahan. Apa yang kalian ucapkan dan apa yang kalian lakukan akan selalu dikenang. Trima kasih abang-abang ku.
5. Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga yang telah mendidik peneliti selama kurang lebih 2 (dua) tahun 4 (empat) semester. Peneliti telah banyak menerima ilmu dan pengalaman yang baru selama mengikuti perkuliahan. Peneliti banyak mengucapkan trima kasih karena telah memberikan banyak pelajaran berharga sehingga peneliti berkuliah.
6. Dosen pembimbing tesis Ir. Lieli Suharti.,MM.,Ph.D selaku pembimbing yang selalu memberikan arahan, masukan serta koreksi untuk bahan revisi. Trima kasih atas bimbingannya selama ini, peneliti ucapkan trima kasih.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan anugrahnya yang selalu memberikan kesehatan, kekuatan, akat budi, cara pandang yang baik dan selalu menyertai dalam segala hal, sehingga peneliti dapat menyusun tesis dengan judul “dimensi *employer branding* dan *website* perusahaan dan dampaknya terhadap minat melamar pekerjaan (studi terhadap *fresh graduate* perguruan tinggi di Palangka Raya” dan dapat menyelesaikan dengan semestinya. Penulisan tesis ini dimaksud untuk memenuhi salah satu persyaratan penyelesaian Pendidikan Strata II (S-2) pada Jurusan Magister Manajemen, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian tesis ini adalah berkat bantuan dari berbagi pihak, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan trima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Neil Samuel Rupidara, S.E.,M.Sc.,Ph.D, Selaku Rektor Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga yang telah memberikan ijin dalam penyusunan tesis .
2. Dr.Maria Rio Rita, S.E.,M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen di Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, yang tidak pernah lelah untuk memberi motivasi kepada peneliti, supaya dapat menyelesaikan penelitian tepat pada waktunya.
3. Dosen Pembimbing, Ir. Lieli Suharti.,MM.,Ph.D selaku pembimbing yang sudah banyak membantu dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan tesis.

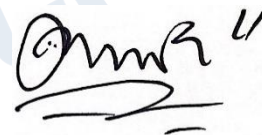
4. Bapak/Ibu dosen selaku pengajar yang telah memberikan ilmu selama peneliti duduk di bangku perkuliahan di Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
5. Kepada seluruh responden yang telah memberikan data dan informasi yang sangat membantu peneliti untuk menyelesaikan penelitian.
7. Kepada Axel Priya Mahardika, Alfilindo Imanuel Talakua, Evan Yulandreano, Caesario Putra Nathanael, Felita Suryajaya, Novita Yolemal, Yedija S. A. Selan, Yosua Heru Prasetya dan Yunus Opahe sebagai teman-teman 1 (satu) angkatan peneliti yang selalu saling mendukung dan memberikan motivasi satu sama lain, agar penelitian dapat diselesaikan.

Akhir kata peneliti mengharapkan segala saran dan kritik yang membangun dari semua pihak, karena peneliti menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Semoga ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan. Kiranya Tuhan memberikan karunia dan berkat bagi kita semua.

1956

Salatiga, Agustus 2022

Peneliti



Osner Pandiangan, S. Ag

912020022

ABSTRAK

Osner Pandiangan. NIM: 912020022. **DIMENSI EMPLOYER BRANDING DAN WEBSITE PERUSAHAAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN (STUDI TERHADAP FRESH GRADUATE PERGURUAN TINGGI DI PALANGKA RAYA)**. Tesis. Program Studi Magister Manajemen, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga. Pembimbing Ir. Lieli Suharti.,MM.,Ph.D NIDN: 0620116201.

Kata Kunci: Dimensi *Employer Branding*, *Website* Perusahaan, Minat Melamar Pekerjaan

Menentukan tempat kerja merupakan hal yang penting bagi calon karyawan. Tempat kerja yang sesuai keinginan akan mengurangi kecenderungan untuk melakukan turnover. Generasi milenial selain dikenal sebagai generasi yang paham teknologi, juga dikenal sebagai generasi yang berani mengambil risiko soal karir. Generasi ini cenderung mudah berpindah dari satu pekerjaan ke pekerjaan lainnya dalam rentang waktu singkat.

Banyak penelitian mengatakan cara untuk menilai suatu perusahaan dengan melihat *employer branding* yang ditawarkan. *Employer branding* merupakan proses membangun keunikan identitas dan nilai perusahaan sehingga dapat membedakan perusahaan dengan kompetitornya. *Employer branding* memiliki dimensi-dimensi sebagai suatu nilai dari perusahaan guna menarik dan mempertahankan karyawannya. Dimensi-dimensi *employer branding* mencakup beberapa hal yang merujuk pada penelitian Obala (2017) dan Ninlsa (2019) di antaranya : nilai inovasi, nilai pengembangan, nilai sosial, nilai ekonomi dan nilai reputasi.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *employer branding* (nilai inovasi, pengembangan, sosial, ekonomi dan reputasi) dan *website* perusahaan terhadap minat melamar pekerjaan (*fresh gradute* perguruan tinggi Palangka Raya) dengan minat melamar pekerjaan sebagai variabel independen, dengan *employer branding* (nilai inovasi, pengembangan, sosial, ekonomi dan reputasi) dan *website* perusahaan sebagai variabel dependen.

Responden penelitian ini adalah 160 dari berbagai perguruan tinggi Palangka Raya. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan bantuan program spss. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dimensi *employer branding* (nilai inovasi, pengembangan, sosial, ekonomi dan reputasi) dan *website* perusahaan berpengaruh terhadap minat melamar pekerjaan (*fresh gradute* perguruan tinggi Palangka Raya).

DAFTAR ISI

PENDAHULUAN	1
TELAAH PUSTAKA	5
<i>Employer Branding</i>	6
Dimensi-dimensi <i>Employer Branding</i>	6
Nilai Inovasi	7
Nilai Pengembangan	7
Nilai Sosial	8
Nilai Ekonomi	8
Nilai Reputasi	9
<i>Website</i> Perusahaan	9
Minat Melamar Pekerjaan	10
Studi Terdahulu	10
Pengembangan Hipotesis Penelitian	16
METODE PENELITIAN	21
Jenis Penelitian	21
Tempat dan Waktu Penelitian	21
Populasi dan Sampel Penelitian	21
Pengukuran Konsep	23
Teknik Pengumpulan Data	28
Teknik Analisis Data	29
HASIL PENELITIAN	30
Profil Responden	30
Uji Instrumen	31
Uji Validitas	31
Uji Reliabilitas	32
Uji Asumsi Klasik	33
Uji Normalitas	33
Uji Multikolinieritas	34
Uji Heteroskedastias Scatterplots	35

Uji Regresi Linier Berganda	36
Uji T Parsial	39
R Square.....	41
Pembahasan	42
PENUTUP.....	43
Kesimpulan	43
Implikasi Teoritis.....	44
Saran	46
Keterbatasan Penelitian dan Saran Penelitian Mendatang.....	47
Daftar Pustaka.....	48
Lampiran.....	52

