

---

## Agenda Malvinas 40 años: una estrategia con proyección interna e internacional

Florencia Shqueitzer<sup>19\*</sup>

El 3 de enero de 2022, al cumplirse 189 años de la ocupación ilegítima de las Islas Malvinas e Islas del Atlántico Sur, el canciller Santiago Cafiero en el marco del acto celebrado en el Museo Malvinas lanzó la “Agenda Malvinas 40 Años”. Este proyecto, que refleja la conmemoración de los 40 años de la Guerra de 1982, y es un programa de actividades que abarcará todo el año. Mediante el cual se desplegarán una serie de propuestas realizadas por distintas áreas del gobierno nacional. En este sentido, siguiendo las palabras del Presidente Alberto Fernández, podemos destacar la relevancia del proyecto, ya que

A cuarenta años del Conflicto de Atlántico Sur lanzamos la Agenda Malvinas 40 Años y hemos declarado, el año 2022, como año de homenaje del pueblo argentino a los caídos, así como a sus familiares y a los veteranos de Malvinas. Queremos visibilizar así a uno de los últimos re-sabios de colonialismo” (Fernández, citado en *Página 12*, 1 de marzo de 2022).

El proyecto será coordinado por una mesa de trabajo, que tendrá como objeto elaborar una estrategia conjunta de difusión y concientización en relación con la soberanía argentina sobre las Islas Malvinas, Georgias del Sur, Sandwich del Sur y los espacios marítimos circundantes y rendir homenaje a los héroes de Malvinas. La mesa será multidisciplinaria y trabajará en forma coordinada con el Consejo Nacional de Asuntos Relativos a las Islas Malvinas, Georgias del Sur, Sandwich del Sur y los Espacios Marítimos e Insulares correspondientes. Participarán tanto los veteranos de guerra, los/as familiares de caídos, las universidades y observatorios así como con las provincias y los municipios, permitiendo así reflejar las diferentes voces y aportar mayor valor agregado a la misma.

En este sentido, su propósito es el de generar una proyección tanto interna como externa, lo que permite analizar la estrategia no sólo pensándola como una política pública nacional, sino también como una forma de reflejar el soft power argentino hacia el mundo con un carácter federal y multidimensional. En palabras del canciller, cuando anunció el lanzamiento de esta afirmó que “llevará adelante un trabajo de conmemoración, tanto en el país cuanto en el exterior tendiente a sensibilizar a la comunidad internacional sobre la Cuestión Malvinas y sobre la reivindicación de nuestra soberanía” (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, 19 noviembre 2021)

De esta manera, en el plano nacional, la estrategia se traducirá en elementos unificadores que apuntan a generar cohesión. Esto queda demostrado en el lema “Malvinas nos une”. Asimismo, la estrategia se nutrirá de las actividades que contarán con aporte de las provincias, los municipios, el Consejo Nacional Malvinas. Las organizaciones y centros de excombatientes y de familiares de caídos, universidades y organizaciones sociales también participarán de la iniciativa.

Como ejemplo de las actividades en dicho contexto, podemos mencionar que se inauguró en Tecnópolis el stand “Soberanía Nacional - Antártida, Malvinas e Islas del Atlántico Sur”, por parte de la Cancillería, en colaboración con el Ministerio de Cultura y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, Esto da cuenta de la intención de promover el conocimiento e interés sobre la Causa en la población.

Por otra parte, la Agenda Malvinas 40 años también ha sido concebida con proyección hacia el plano internacional. En línea con ello, es interesante el análisis que realizan los autores Garza-Giron y Schiavon (2019). Ellos plantean que los estados que diseñan e implementan estrategias de política exterior para hacer que sus valores, culturas y políticas se den a conocer en otros países poseen mayores niveles de soft power (Giron y Schiavon, 2019).

El *soft power* (poder blando) es un término acuñado por Joseph Nye en 1990 que hace referencia a la capacidad que posee un actor internacional para influir en las acciones o intereses de otros actores a través de su cultura o ideología. Esto es una forma de promover sus intereses nacionales a nivel global (Girón y Schiavon,

---

<sup>19</sup> Licenciada en Ciencia Política y Relaciones Internacionales

2020).

En nuestro caso, si aplicamos lo expuesto a la práctica, observamos que mediante la Agenda, se instruyó a las misiones en organismos internacionales y a las embajadas argentinas a desplegar una serie de acciones diplomáticas que implican la promoción de las Comisiones de Apoyo al Diálogo por Malvinas y la realización de actividades académicas y culturales. Ello tiene por objetivo dar visibilidad a la Cuestión Malvinas y promover el conocimiento de la perspectiva argentina para seguir sumando apoyos internacionales a la posición nacional. Como ejemplo de esto, el 18 de enero, Guillermo Carmona -secretario de Malvinas, Antártida y Atlántico Sur-, se reunió con el embajador argentino en España, Ricardo Alfonsín. En dicha ocasión, uno de los objetivos fue el visibilizar la causa Malvinas a 40 años del Conflicto del Atlántico Sur.

Asimismo, otro caso de empleo de soft power lo observamos cuando el 8 de febrero, se inauguró la Sala Malvinas, en la nueva Sede de la Embajada Argentina ante la Unión Europea, en la ciudad de Bruselas, Bélgica. La firma de un convenio de cooperación antártica con Bulgaria, en el marco de las actividades de la Agenda Malvinas 40 años y de la agenda de trabajo oficial que lleva adelante en Europa ejemplificarían esta cuestión.

Todo ello nos remite a una estrategia basada no solo en una consolidación de la Cuestión Malvinas hacia el interior, sino también, la utilización de herramientas de poder blando hacia el exterior. Ambas cuestiones se encuentran en línea con la política seguida por la actual administración, que aspira a transformar a Malvinas en una verdadera política de Estado, como ha referido el Presidente Fernández en sus discursos.

En conclusión, el presente análisis nos permite comprender la Agenda Malvinas 40 años como un aporte que responde al objetivo de dar mayor visibilidad y permanencia a la Cuestión Malvinas. Este objetivo está en consonancia con lo que establece la cláusula transitoria primera de nuestra Constitución Nacional, donde se caracteriza la soberanía argentina sobre las Islas y adyacencias como legítima e imprescriptible. Siendo así, podemos esgrimir que lo más destacable es que tras 40 años, Malvinas sigue estando presente, y la Agenda Malvinas es otro de los instrumentos que mantienen la subsistencia de la memoria sobre el reclamo argentino.

## Bibliografía

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. (19 noviembre 2021). Cafiero anunció la creación de la subse de la Secretaría de Malvinas en Tierra del Fuego <https://cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/cafiere-anuncio-la-creacion-de-la-subse-de-la-secretaria-de-malvinas-en-tierra>

Página 12 (1 de marzo de 2022) El discurso completo de Alberto Fernández en la apertura de sesiones ordinarias del Congreso. <https://www.pagina12.com.ar/404847-el-discurso-completo-de-alberto-fernandez-en-la-apertura-de->

Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur (3 de enero 2022) El Gobierno Nacional lanzó «Agenda Malvinas 40 años» <https://museomalvinas.cultura.gob.ar/el-gobierno-nacional-lanzo-agenda-malvinas-40-anos/>

Garza-Giron, P., Schiavon, J. (2019) Investing in Ministries of Foreign Affairs: Building Diplomatic Capacity to increase Soft Power. *Stosunki Miedzynarodowe- International Relations, Volume 55*, 7-23. Doi: 10.7366/020909611201901

Garza-Giron, P., Schiavon, J. (2020). ¿Por qué invertir en capacidades de política exterior? *Globalitika*. <https://www.globalitika.mx/post/por-que-invertir-en-capacidades-de-politica-exterior>