

“Porque detrás de cada historia vive un...

Mensaje Especial”



Alumna: Beatriz del Carmen Ruggiero – Legajo nº 9187/3.

Tesis de grado, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

Directora de Tesis: Lic. Ruth Fernández Cobo.

Programa: (Producción) Comunicación, Periodismo y Medios. (Exp. 328)

Fecha de presentación: Julio de 2008.

Introducción

1- Datos personales:

Nombre y apellido: Beatriz del Carmen Ruggiero

Fecha de nacimiento: 2 de marzo de 1979

DNI: 27.195.426

Domicilio: Charcas 2715 1° B, Cdad. Autónoma de Bs. As, Argentina

Teléfonos: (011) 4802-4642 / 15-5823-6700

Correo electrónico: carmentiero@hotmail.com / mensajespecial@gmail.com

2- Resumen de la tesis: Mensaje Especial es un ciclo de 8 programas de televisión de 24 minutos, donde el testimonio de la realidad de 10 mujeres contemporáneas -de diferentes edades y orígenes- es el protagonista. Es una tesis de producción, la cual no pretende dar un aporte de tipo teórico, por tanto no se hace énfasis en demostrar la investigación previa sino su realización. El ciclo plantea una problemática hacia el espectador en cuanto a su cotidianeidad, intentando generar un espacio televisivo de identificación de género, desde el punto de vista de las mujeres. Cada programa cuenta con un nombre y un homenaje a una mujer diferente. A lo largo de 3 bloques: se presenta el ciclo, el programa (tema), se rinde homenaje a una mujer reconocida públicamente, se desarrolla el tema a través de los testimonios, los cuales dan una enseñanza de vida, se expone una campaña a favor de los derechos humanos y, finalmente, se presenta al próximo programa. El programa piloto trata sobre las relaciones amorosas hombre-mujer en la actualidad, el eje es el amor de pareja, su contrapartida la soledad y su antagonista la violencia. Se trata de revalorizar la vivencia individual para beneficio de otros, en un Mensaje Especial.

3-Fundamentos teóricos: Esta tesis de producción audiovisual no pretende teorizar, ni realizar un aporte de tipo metodológico, tampoco generar conceptos en el área académica. En lo realizativo, en su metodología (de trabajo en preproducción: investigación previa y entrevistas en base a un cuestionario base abierto que finaliza con una pregunta que engloba una experiencia de vida y legado) y en su concepción (estructura del programa en cuanto a la duración, sus temas, homenajes y el espacio de difusión para la defensa de los DDHH, sumado a la idea de sujeto protagonista no como fetiche sino como parte activa del proceso) se reconoce que puede hacer algún aporte.

Dadas las características anteriormente mencionadas, se intenta dar un repaso sobre cuestiones fundamentales para favorecer la comprensión de la totalidad del trabajo. Situando al lector, en principio (Introducción), en un contexto teórico, histórico y social en donde se desarrollan diferentes aspectos en relación con la mujer, el medio televisivo y una breve análisis de la realidad y de la historia, hasta llegar a la carpeta de producción: la realización práctica de la tesis (Primera y Segunda Parte). La pretensión de la misma reside en presentar diversas realidades desde una perspectiva de género femenino, siendo su objetivo el de construir un dispositivo de identificación social crítico.

Surge a partir de interrogantes personales y cotidianos en torno a las relaciones humanas e instituciones, actualmente en crisis. Por tanto se intenta abordar un entrecruzamiento entre la crisis de valores e instituciones, del sistema político en el cual vivimos, donde la mujer en tanto sujeto social debe replantearse los nuevos roles y exigencias que este nuevo tiempo le demanda.

Este trabajo no pretende tener una mirada revisionista pero sí observar la realidad, realizar el ejercicio antropológico de extrañamiento y la desnaturalización de las redes de opresión que aún persisten en desmedro de la mujer. Porque las relaciones humanas, las relaciones de producción, de valor, han cambiado, se han desarrollado y es importante detenernos a pensar en quiénes somos, cómo vivimos y qué queremos.

Para ello se intentará realizar un aporte desde la pantalla chica, el chupete electrónico, el cuadro vivo de la casa de cualquiera, sea hombre o mujer para quien quiera escuchar y ver distintas realidades de mujeres anónimas que cumplen diferentes roles, para algunos de los cuales no habían sido preparadas. Hoy la mujer puede sortear la idea de proyectar una maternidad como realización de la plenitud, pero también puede saltar la exigencia contemporánea de la mujer orquesta que, culposa, intenta abarcar inútilmente la mayor cantidad de roles posibles dentro y fuera de su casa para demostrar que puede, pagando el precio de la independencia y de la identidad.

La mujer

En los últimos cincuenta años se han producido importantes cambios en la posición social de las mujeres. Uno de los motivos más significativos es la incorporación de la mujer al mundo laboral. En efecto, actualmente, un tercio de la fuerza de trabajo mundial está constituida por mujeres. Esta incorporación de la mujer al mundo laboral se conjuga con un aumento del nivel de escolaridad de la población femenina y con una creciente participación de las mujeres en la

esfera pública y política. La mujer ha “salido” al mundo público y ocupa espacios que tradicionalmente fueron masculinos.

En la esfera privada también han ocurrido una serie de cambios significativos. Basta mencionar como ejemplo, el descenso experimentado en las tasas de fecundidad, las que se han reducido en América Latina aproximadamente a la mitad de las cifras que presentaban en 1950¹, lo cual es expresión de un reordenamiento sustantivo de las prácticas reproductivas (separándola de la idea de sexualidad) y de los modelos culturales de familia imperantes en la sociedad. Así mismo, de lo que las mujeres visualizan como bueno y deseable para sus vidas.

Un modelo de mujer, familia y sociedad emerge ante nuestros ojos y solo estaremos más armados para construir bases sólidas para el futuro si edificamos el presente en base al diálogo, la memoria de la identidad colectiva, personal y el sentido crítico. Nos encontramos en un mundo que ofrece distintos modelos de identidad femenina y distintos modelos para construir la pareja y la familia: desde aquellos más tradicionales y jerárquicos, basados en la división sexual del trabajo, hasta los más igualitarios, que conciben a mujeres y hombres como sujetos con iguales derechos. Cabe destacar que estos modelos conviven actualmente, ya que refiere a prácticas, valores e ideas con particularidades que dependen del contexto socioeconómico del sujeto, su edad, los valores propios y la influencia de su entorno, su historia, entre otros posibles, donde se observa que los procesos de modernización (complejos y contradictorios) han transformado la vida íntima de las personas en diversos procesos.

La idea patriarcal que contenía y limitaba a la mujer, y que aún hoy persiste, se ha ido desarrollando en una relación de poder que se ha equilibrado hacia un sexo y otro en los distintos espacios (públicos y privados) lo que ha puesto en cuestión el ordenamiento tradicional de la sociedad. Se sostiene dentro del imaginario popular que las sociedades contemporáneas viven una crisis de las posiciones masculinas y femeninas, dadas por la incompatibilidad entre la vida familiar tradicional (marido-proveedor y mujer-ama de casa a tiempo completo) y la creciente profesionalización femenina.

Las primeras protestas de las mujeres frente a su exclusión de los derechos de las nuevas sociedades se llevaron a cabo de forma aislada, y con el surgimiento del liberalismo democrático encontraron las bases estructurales necesarias para organizarse en pos de su emancipación. Los primeros movimientos feministas provenían fundamentalmente de la clase media originada en el seno de la industrialización y a través de la pertenencia política al liberalismo le dieron una orientación ideológica decisiva, en oposición a otras corrientes más conservadoras. Debieron transcurrir varias décadas para alcanzar el reconocimiento legal de las mujeres como ciudadanas

¹ *El poder en la pareja, la sexualidad y la reproducción. Mujeres en Santiago*, Teresa Valdés, M. Cristina Benavente, Jacqueline Gysling, FLACSO, Chile, 1999.

con derechos plenos. Cuenta Jutta Marx en referencia a las mujeres argentinas, en “Mujeres y partidos políticos”² que:

Los principios importados de Europa rigieron en un primer momento sólo para las mujeres blancas de la clase alta española, pero con el transcurso del tiempo se hicieron extensivos a toda la sociedad, transformándose en ideal social general. Fiel a estos principios, esta sociedad consideraba que el lugar adecuado para las mujeres debía ser el hogar (...) Las posibilidades de supervivencia de la mujer consistían en casarse, quedarse en el hogar paterno o recluirse en un convento. El ideal de la mujer casada entrañaba mantenerse “pura”, ser fiel y “valiosa como una piedra preciosa” al marido, dedicarse a las tareas domésticas, ir a la iglesia tan frecuentemente como le fuera posible, o en su defecto cuidar la casa y callar lo más posible. (...) El derecho civil español, válido en las colonias, ubicaba a mujeres, inválidos, niños y enfermos mentales bajo especial “protección”.

Si bien, esta tesis, no pretende ser encasillada dentro de lo que sería el discurso feminista, no podemos negar que ha sido este movimiento el mayor defensor de las diferencias y derechos del género (y también de los derechos del Niño), incluso a veces extralimitándose. Pero cómo no entender a la exageración como respuesta de años de opresión y subestimación de un sector sobre otro. La violencia genera violencia, lamentablemente y cuanto más se intenta ocultar y reprimir un producto social, tarde o temprano éste sale expulsado a la luz, atravesando la lupa de la marginalidad. (Un claro ejemplo es el sufrimiento del travestido, transexual, que se prostituye porque de otro modo no consigue trabajo, como expresión de la intolerancia homofóbica de nuestra sociedad hipócrita que luego consume sus servicios.)

La antropóloga Margaret Mead³ estudiando pueblos “primitivos” (publicado entre 1924-1939) y en relación a nuestra cultura, decía “*No puede existir una sociedad donde al insistir en que las mujeres sigan una estructura especial de personalidad, definida como femenina, no se haga violencia a la individualidad de muchos hombres*”⁴. Noción que según la cual “*las potencialidades clasificadas por diferentes sociedades como femeninas o masculinas son, en realidad, potencialidades de algunos de los miembros de cada sexo, y no se hallan vinculadas, en modo alguno, a un sexo en particular.*” De acuerdo al conocimiento de esas otras culturas, Mead comprobó que la determinación biológica (en tanto inferior-superior, fuerte-débil) es un precepto falaz, poniendo a la luz que las mujeres pueden recibir la misma educación que los hombres, aprender los mismos códigos, las mismas formas de expresión y las mismas ocupaciones.

² *Mujeres y partidos políticos*, capítulo 3.4. Las mujeres en la historia de la política argentina, página 35, Jutta Marx, editorial Legasa, Argentina, 1992.

³ (Ver biografía, Tercera Parte, Anexo, página 76)

⁴ *Sexo y temperamento*, Conclusión, página 361, editorial Paidós, primera reimpresión en España, 1982.

La escritora y periodista madrileña Rosa Montero, al respecto dijo: *“Creo que a estas alturas de la historia, a principios del siglo XXI, cualquier persona mínimamente sensata, sea hombre o mujer, tiene que ser por fuerza feminista, esto es antisexista, de la misma manera que tiene que ser antirracista”*. A lo que podríamos agregar, la opinión de otra escritora chilena, Marcela Serrano, siendo poco optimista dijo que *“la palabra libertad aplicada a una mujer es casi siempre una mentira. Sobrevivo ensayando de sustraerme a esa implacable realidad, volviendo la cara para no encontrármela nunca de frente”*.

A pesar del empeñamiento de la Historia, la mujer ha sabido sortear su condicionamiento de género ante la supuesta supremacía del prestigio varonil, demostrando su capacidad para igualar al hombre en los más diversos espacios. Son pocas las mujeres que han trascendido en la Historia y por lo general, retratadas como seres perversos, peligrosos, mundanos, decorativos o como objeto de entretenimiento y disputa de importantes varones. Tampoco es menor que en su mayoría fueran mujeres destacadas por intentar modificar las relaciones del poder imperante o bien que pertenecieran a esa clase social.

Por ello, es bastante breve la historia de lo subjetivo y concreto de ‘lo femenino’, si bien podemos indagar e interpretar sobre la vida y obra a nivel clasista es muy menor la cantidad y profundidad del estudio de la problemática de un sector de la sociedad oprimido por tanto tiempo que a la vez representa a la mayor parte de la sociedad mundial. Recordemos que la mujer tuvo negado su derecho a la educación y al ambiente académico (por citar alguno) hasta bien entrado el siglo XX por ello no resulta difícil entender que su problematización sea tan reciente si los hombres eran los que escribían y decidían por sobre otros hombres y mujeres en función de sus propios intereses.

Es fácil realizar una lectura de denuncia hacia otro, acusar a ciertas culturas de terribles, de incivilizadas, de extremadamente machistas. Menos fácil, intentar esbozar un cambio social donde la justicia sea más equitativa además de entre clases sociales, también por género, donde estaríamos discutiendo básicamente de política y diferentes modelos, incluso hasta de la ausencia de los mismos liberándolo todo a una libre anarquía. Pero considero que lo más difícil de todo es mirarnos a nosotros mismos, hacer autocrítica y en nuestro núcleo más cercano intentar construir un mundo más justo e igualitario en función de las necesidades y el bienestar de todas las partes a partir de un sinceramiento y diálogo. Hay que empezar por casa.

Pareja y familia

En relación a otro tipo de culturas, la nuestra, dice el antropólogo Franco La Cecla para la revista Ñ, *“Nosotros somos la excepción: la familia mononuclear -la soledad de marido, mujer e hijos- es una reciente invención. Para eso hizo falta el advenimiento del capitalismo y del trabajo asalariado, que ha destruido a la familia ensanchada, que era también una entidad económica, y que ha creado a la pareja como la conocemos hoy.”*

Como definición de matrimonio actual que complementa la anterior, encontramos en la web⁵ por tratarse de una de las más recientes, ésta:

La forma más habitual de matrimonio es entre un hombre y una mujer, aunque la definición precisa de esta relación varía de unas culturas a otras. Recientemente en algunos países se está legalizando el matrimonio entre personas del mismo sexo, con lo que la definición de unión civil y espiritual entre hombre y mujer queda anticuada. En estos casos el matrimonio se realiza por la forma civil o de Estado porque los principios éticos de muchas religiones no permiten este tipo de uniones en su seno. En distintos tiempos y lugares se han reconocido otras variedades. Estadísticamente, las sociedades que permiten la poligamia como variedad aceptada de matrimonio son más frecuentes que las que sólo permiten la monogamia. Sin embargo, la monogamia es la práctica más común incluso en las primeras.

La palabra "pareja" se ha vaciado de gran parte del significado que aún podía tener en nuestra cultura hasta hace 20 años. En Europa, las formas de unión civil y los pactos de convivencia, como los matrimonios entre personas del mismo sexo, enfrentan un problema jurídico, ligado a la herencia y a la comunión de bienes, pero no afrontan la sustancia empobrecida de la pareja.⁶

Sin embargo, en los Países Bajos, Bélgica, España, Canadá y Sudáfrica, así como en el estado de Massachussets, Estados Unidos, han admitido el matrimonio entre dos personas del mismo sexo para crear una familia. Estos países modifican la anterior definición legal del matrimonio al concebirlo como la unión de dos personas. Poco a poco, las leyes jurídicas y sociales van cambiando hacia el respeto de los derechos de la minoría, aunque todavía queda un largo trecho por recorrer ya que trabaja en un juego constante de tabúes, miedos y concientes negligencias.

La mujer puede elegir la soltería, en la actualidad, como un estado que se ha legitimado sin que por ello sea tratada como “solterona” con lástima, burla o sorna, cual parásito de la familia, tampoco debe contraer el compromiso del matrimonio para escarpar del núcleo familiar primario con la obligación de generar uno propio y que de no poder cumplir podría ser totalmente excluida por incapaz. Hoy todavía (de permanecer la educación pública) la mujer puede estudiar

⁵ www.es.Wikipedia.org/wiki/Matrimonio

⁶ www.clarin.com/suplementos/cultura/2007/09/22, Revista Ñ, *La invención del matrimonio*, Franco La Cecla, antropólogo.

incluso toda su vida si así lo deseara, puede unirse a uno o varios hombres/mujeres, se puede comprometer ante la sociedad civil o religiosa. Puede trabajar y progresar, si se esmera y demuestra su eficiencia; pero no por ello, se le garantiza el reconocimiento debido, en la mayoría de los casos.

La sociedad capitalista ha ido cerrando el modelo de familia a medida que se iba implementando como sistema de consumo y producción único, el *american way of life*. Este sistema ambicioso e imperialista requería del modelo patriarcal de dominación y explotación, sumado al trabajo doméstico “transparente” (no reconocido como tal, es no asalariado) de la mujer como la base del núcleo de reproducción del mismo, que sostenga al proletario, genere futuros proletarios (cual elemento de producción) y reproduzca los valores y normas necesarios. La mujer ha jugado un rol fundamental y estratégico, tan poderoso que se le cerraron otras opciones, elecciones de vida, para qué ocuparse de otros menesteres si para ellos estaban los hombres, que no piense, que no critique, que no moleste, mejor que lave, planche o cocine ¿sino quién lo hará?. Una necesaria repartición de roles pero injusta dada su naturaleza de imposición y predeterminismo, dentro de un cuadro maniqueísta, si no lo cumple: está mal.

Es interesante destacar que la sociedad había conformado una ideología sobre la mujer: ser “naturalmente” débil, necesitada de protección, especializada en el mundo de los afectos, cuyo ámbito está constituido por su hogar y que su rol fundamental en la vida era ser madre. En este sentido, Susana Novick en su libro “Mujer, Estado y políticas sociales”, señala que *“Procesos tales como el mantenimiento de la vida humana y la reproducción de la fuerza de trabajo fueron negados como procesos de trabajo, y si se les aceptaba como tales, no se veía la necesidad de indagar en ellos y en sus agentes.”*⁷

En la actualidad de nuestro país, el debate sobre el rol de trabajo doméstico en relación a la producción social sigue abierto, pero lo que está fuera de discusión es que el trabajo doméstico juega un papel vital en el mantenimiento y la reproducción de la fuerza de trabajo, y por lo tanto debe ser tomado en cuenta cuando se analiza el conjunto total de la producción social.

La mujer, trabajo y sociedad

Desde fines de la década del 40, en la Argentina, las mujeres tienen menos hijos, mejor nivel educativo, mayor participación en el mercado de trabajo y mayor movilidad geográfica. Estos cambios, sin embargo, no parecen ser el resultado de específicas políticas públicas⁸, dice Susana

⁷ *Mujer, Estado y políticas sociales*, capítulo 1, página 14, Susana Novick, Centro editor de América Latina, Argentina, 1993.

⁸ *Idem anterior*, página 72.

Novick, el descenso de la fecundidad se produjo a pesar de expresas políticas pro-natalistas – incentivadoras y coercitivas- vigentes durante este período.

Según la teoría materialista, el factor decisivo en la historia es, en fin de cuentas, la producción y la reproducción de la vida inmediata. Pero esta producción y reproducción son de dos clases. De una parte, la producción de medios de existencia, de productos alimenticios, de ropa, de vivienda y de los instrumentos que para producir todo eso se necesitan; de otra parte, la producción del hombre mismo, la continuación de la especie. Engels sostenía que:

El orden social en que viven los hombres en una época o en un país dado, está condicionado por especies de producción: por el grado de desarrollo del trabajo, de una parte, y de la familia, de la otra. Cuanto menos desarrollado está el trabajo, más restringida es la cantidad de sus productos y, por consiguiente, la riqueza de la sociedad (...) Mientras tanto, en el marco de este desmembramiento de la sociedad basada en los lazos de parentesco, la productividad del trabajo aumenta sin cesar, y con ella se desarrollan la propiedad privada y el cambio, la diferencia de fortuna, la posibilidad de emplear fuerza de trabajo ajena y, con ello, la base de los antagonismos de clase: los nuevos elementos sociales, que en el transcurso de generaciones tratan de adaptar el viejo régimen social a las nuevas condiciones hasta que, por fin, la incompatibilidad entre uno y otras no lleva a una revolución completa.⁹

Hacia fines del siglo XIX comenzaron a gestarse las primeras formas de resistencia contra la insostenible situación laboral, cuyas primeras protagonistas fueron mujeres anarquistas en nuestro país. Para ellas el problema básico de las mujeres radicaba en la familia organizada autoritariamente, producto de la división sexual del trabajo. Además, apoyaron la organización sindical de las mujeres y en los años 90' iniciaron las primeras luchas laborales de las mujeres. Durante los primeros años del siglo XX, en nuestro país, la Dra. Alicia Moreau de Justo¹⁰ fue una de las mujeres más sobresalientes de estos movimientos, quien impulsó el Primer Congreso Feminista Internacional en la República Argentina. No es un dato menor que el primer censo nacional llevado a cabo en 1869, da cuenta de que la mayoría de la población económicamente activa de la Argentina se concentraba en zonas rurales, de la cual las mujeres representaban un 40% (realizando tareas de planchado, costura, tejidos, producción de cigarrillos en pequeños talleres o en sus casas, lo que les permitía cumplir con las obligaciones del ámbito doméstico); cuando todavía eran consideradas un objeto en la legislación.

La mujer tuvo que aprender a filtrarse en las grietas del sistema imperfecto, hincharlas hasta romperlas. La mujer organizada y en lucha, le abrió paso a otras mujeres, le proporcionó el voto,

⁹ *El origen de la familia, la propiedad privada y el estado*, Prólogo a la primera edición (1884), Friedrich Engels, La red de Jonás premia editora, México, 1989.

¹⁰ (Ver biografía en Tercer Parte, Anexo, página 72)

les dio voz. Una mujer tuvo que trabajar en la casa de otras para que éstas pudieran trabajar afuera, generando una red de independencia económica y nuevas libertades. Una mujer tuvo que trabajar para engrosar el salario de su marido para que otra mujer menor pudiera acceder a una mejor educación. Generaciones de mujeres anteriores construyeron un presente más justo pero todavía no igualitario. Y cuando se dice igualitario no significa que todos somos iguales sino que al ser diferentes tengamos las mismas oportunidades y beneficios. Diversidad e inclusión, tolerancia, un cambio de valores. Paradójicamente, fueron estas las bases del discurso utilizado por el mismo sistema de leyes para que éstas se cumplieran. Igualdad, fraternidad y justicia.

Según estimaciones de la ONU ¹¹, hacia mediados del año pasado, “las mujeres en Argentina ganan apenas un poco más de un tercio del salario que ganan los hombres”. Y no es, considero, la libertad el marco de estas posibilidades que hoy aparentemente se brindan socialmente, sino en cómo lo vive cada una, lo que cada una hace con ello.

Según el presidente del Banco Mundial, Paul Wolfowitz, la clave para acortar la brecha entre los géneros está en reconocer que este problema no es un asunto de mujeres, sino una cuestión relativa al desarrollo. Como dijo Wolfowitz, "*ningún país puede pretender avanzar si a la mitad de su población se le niegan las posibilidades de realizar su potencial*".

Para los hombres, los cambios ocurridos no han tenido el mismo impacto, ya que su posición en la sociedad no ha variado sustancialmente, salvo el impacto de la crisis y reformas económicas que han precarizado el empleo y lanzado a la cesantía e informalidad laboral a importantes sectores de ellos (tema en el que no se ahondará). Sin embargo, se ven interpelados a redefinir su masculinidad en relación a las transformaciones de la identidad femenina. En este proceso de transformación de la identidad de los hombres, basada principalmente en su condición de proveedores, de autoridad familiar, desde una afirmación de la racionalidad, se visualizan dos ejes: uno, en su relación con la mujer, referido a compartir ámbitos y obligaciones domésticas; y otro ligado a la demanda por desarrollar y expresar su sensibilidad y afectos.¹²

Uno no Es, sino un Ser Social, lo cual otorga al sujeto de una carga de mandatos y formas de comportamientos. El malestar en la cultura del que hablaba Freud se encuentra más vigente que nunca a pesar del cambio y la flexibilidad o “tolerancia” aparente dentro del caos en el cual vivimos. René Guénon, en *Símbolos fundamentales de la Ciencia Sagrada*, dice:

“La civilización moderna aparece en la historia como una verdadera anomalía: de todas las que conocemos, es la única que se haya desarrollado en un sentido puramente material, la única también que no se apoye en ningún principio de orden superior. (...) La decadencia no se ha

¹¹ www.asteriscos.tv/noticia-7910.html, *Las mujeres argentinas, de las más discriminadas salarialmente*, 9 de agosto de 2007.

¹² Ídem 1, página 13.

producido de súbito; podrían seguirse sus etapas a través de toda la filosofía moderna. Es la pérdida o el olvido de la verdadera intelectualidad lo que ha hecho posibles esos dos errores que no se oponen sino en apariencia, que son en realidad correlativos y complementarios: racionalismo y sentimentalismo. (...) ¿qué importa la verdad en un mundo cuyas aspiraciones son únicamente materiales y sentimentales?.”¹³

El concepto de crisis en el cual se aborda este proyecto es el que entiende que contiene un cambio. Esta sociedad está cambiando y es hora de replantearnos hacia dónde nos dirigimos, cómo nos estamos enfrentando a un nuevo orden y de qué se trata el mismo. La mujer se ha ido amoldando históricamente a las necesidades que el mercado le ha ido planteando (recordemos que durante el estallido de la primera guerra mundial, las fábricas armamentistas y de bienes de consumo se plagaron de mujeres y niños para sostener semejante producción y abastecimiento).

La mujer día a día debe seguir demostrando su capacidad intelectual y física para ganar respeto y legitimidad. En respuesta, la sociedad le genera nuevas ocupaciones y valores a responder tales como la eterna juventud y la belleza. La falta de cumplimiento de algunos de estos (u otros) requerimientos le vale la pena de tener que duplicar el dominio de los demás. Si no es muy inteligente debe ser extremadamente bella y –paradójicamente- de cumplir con estos mandatos, resulta sospechoso, intimidante y peligroso para quien detenta o compite con ella sea hombre o mujer. Por ello, son muy pocas las mujeres que ocupan un lugar de liderazgo en las jerarquías verticales de poder¹⁴, o bien que ganen un mismo salario por igual trabajo que un hombre. Se sospecha que la discriminación de género en ámbitos laborales reside en la única diferencia real con sus pares hombres: su sexualidad, la capacidad de ser madres. A partir de allí se le otorgan atributos que son totalmente culturales, no decisivos y totalmente posibles de cambio, como la carga neurótica de la histeria, las limitaciones (en tiempo y psique) que generan el cuidado del hogar y los hijos, que asciende ofreciendo además sus atributos sexuales, etc. Aún hoy se *las manda a lavar los platos* en algún incidente de tránsito cuando son ellas las que están al volante.

Pero como se dijo más arriba las relaciones cambiaron, los roles y sus funciones. Al servicio de las nuevas tecnologías y necesidades de consumo, se desdibujó la identidad de los sujetos. Conviviendo entre una amplia gama de posibles medios de comunicación, disparadores continuos de información totalmente insatisfactoria para alcanzar el diálogo y el intercambio real

¹³ *Símbolos fundamentales de la Ciencia Sagrada*, Capítulo I La Reforma de la mentalidad Moderna en El simbolismo tradicional y algunas de sus aplicaciones, Página 3, René Guénon, Editorial Universitaria de Buenos Aires, Argentina, 1969.

¹⁴ Se entiende el concepto de poder, de Hannah Arendt, según el cual el poder –a diferencia de la dominación y la violencia- depende del consenso de muchos.

e interpersonal. Interfiriendo en un diálogo interior con nosotros mismos y con los demás. En este sentido, se puede afirmar que los medios hacen *ruido* en la comunicación. Porque esto se acompaña de un ritmo de vida tan acelerado y exigente que no nos permite meditar, reflexionar, conocernos a nosotros, los otros e intercambiar ideas, sentimientos, sensaciones, descansar o simplemente divertirnos. El entretenimiento captó ese tiempo libre que deja el trabajo en su máxima expresión de explotación.

De acuerdo con la descripción que realizan Marcela Castro y Silvia Jurovietzky*¹⁵ paso a transcribir un fragmento de su autoría:

“En las postrimerías del siglo XX experimentamos las consecuencias de un acontecimiento inédito en la historia con respecto a las posibilidades de comunicación en la era informática y a ciertas características de la producción teórica. Nunca como en este momento fue técnicamente posible acceder por medio de redes a registros actualizados, adquirir rápidamente bibliografía de última generación, estar al corriente de las producciones nacionales y extranjeras, obtener y difundir información, entablar diálogos electrónicos internacionales. Pareciera que todas esas operaciones pueden llevarse a cabo con facilidad y rapidez y que la tecnología consistiera hoy en una inmensa red computacional de comunicaciones a nuestro servicio. A su vez, la permanente generación de nuevas producciones teóricas y su difusión inmediata suele ir acompañada con la idea de que la novedad es sinónimo de calidad o pertinencia y con un gran imperativo de consumo.”

Teniendo en cuenta la pauperización cada vez mayor de la educación argentina y el colapso institucional que atraviesa la escuela pública, vale resaltar lo que las autoras agregan: “*es necesario recordar que sea “técnicamente posible” no quiere decir que todas las personas podamos hacer usufructo de esta posibilidad, sino que justamente señala la brecha entre recursos técnicos y el acceso real a los mismos (...)*”. Para poder incorporar nuevas tecnologías debemos estar preparados, contar con los recursos y conocer su funcionamiento para el mejor aprovechamiento de las mismas en virtud de estimular y acrecentar el conocimiento.

Y sin embargo, cada vez son más los hogares con nuevas tecnologías comunicacionales, por ejemplo, con televisores ¹⁶ satelitales o con el servicio de internet que, a su vez, conviven con una explosión de comercios de ese rubro, como los *cibers*. Todo esto se conjuga con un brecha

* Son licenciadas y profesoras en Letras (UBA), integrantes del Área Interdisciplinaria de Estudios de la Mujer, Facultad de Filosofía y Letras (UBA) y forman parte de la comisión directiva de Feminaria Literaria. “*La teoría cautiva*”, Pág. 13, Castro y Jurovietzky, trabajo publicado por la revista Feminaria, año VIII n° 16, Buenos Aires, mayo de 1996.

¹⁶ El tiempo anual de emisión de programas es en Europa de 11.356 horas, mientras que en los países latinoamericanos se eleva a 503.268 horas. Ello indica que el tiempo de transmisión en los países europeos seleccionados es el 4,4% del tiempo de transmisión que existe en América latina, pese a contar aquellos con una proporción de más del doble de receptores de televisión. Estos datos que fueron analizados a fines de 1990 por el Instituto para América latina (IPAL), subrayan una saturación televisiva latinoamericana... (IPAL, 1991)

cada vez mayor que divide entre ricos y pobres. Una extremadamente injusta distribución de la riqueza, sumado a más de dos siglos de centralismo y privatización de la industria ha llevado al país a un estado de extrema exclusión, en pos del “progreso” de unas muy pocas manos y familias. Si no tomamos conciencia, cada día que pasa nos retrasamos años como sociedad.

La violencia cotidiana convive con una confusa lucha de clases, donde la izquierda (como fuerza política organizada) no se encuentra a la altura de las circunstancias a la hora de ser oposición a los regimenes políticos que se continúan en este mismo proyecto de país. Donde se entiende ‘la defensa por los derechos humanos’, desde su discurso, siempre y cuando se hable de memoria por lo sucedido en la última dictadura militar, desentendiéndose a la vez de la pobre realidad que padece la mayoría del país que espontánea y esporádicamente hace escuchar su voz.

Breve síntesis de la Historia y la Mujer ¹⁷

Existen innumerables teorías de culturas anteriores a la nuestra que hablan de matriarcado o sociedades donde la mujer ocupaba una posición dominante frente al hombre, aunque a veces debe hacerse la distinción de que se trate de mujeres simplemente en lugares de mando o de dominios específicos para hombres y otros para mujeres.

Engels sostenía que la (idea de) supeditación de la mujer se originó al mismo tiempo que la propiedad privada y la familia, cuando los humanos dejaron de ser nómadas y se asentaron en poblados agrícolas. El hombre, decía, necesitaba asegurarse hijos propios a los que pasar sus posesiones y de ahí que controlara a la mujer en beneficio propio, como reproductora biológica.

Así es como se han creado mitos para establecer a la mujer un rol secundario y de desventaja con respecto al hombre, acusándola de su propia naturaleza. Por poseer la condición de mujer es que han esparcido por toda la humanidad todos los males posibles, adjudicándoles justamente un poder supremo al intentar reducirla.

Una vez consolidado el lugar de la mujer como subsidiario del hombre y condenada a la eterna dependencia, a todas aquellas que poseían algún tipo de conocimiento o ejercían alguna práctica por fuera del orden establecido, se las acusó de brujas y hechiceras. Las cuales debían arder en la hoguera para no seguir esparciendo su conciencia.

Siglos más tarde, con el surgimiento de las ideas de fraternidad e igualdad muchas mujeres creyendo poder obtener los mismos derechos, se organizaron en asociaciones y clubes que con la

¹⁷ Bibliografía consultada: *Historia de mujeres*, Introducción. La vida invisible, Rosa Montero, Ediciones Santillana, Argentina, 2003.

instauración de la Revolución Francesa fueron detenidas por un tiempo y tuvieron que volver a sus hogares para seguir dando batalla desde allí.

Con la aparición de las ciudades, las fábricas y el nuevo orden social, las mujeres más humildes repartieron sus tareas del hogar con las del trabajo afuera. Cuando intentaron sublevarse con el fundamento de un trabajo más digno fueron incendiadas, sin que a nadie se lo culpe por el hecho. La memoria de la lucha femenina y proletaria se sella a partir de un 8 de marzo¹⁸.

Con el avance del siglo XX se la comienza a identificar en los espacios públicos, adquieren notoriedad en la política, a partir de la adquisición del voto y el estudio, la participación callejera, las fiestas, las ciencias, las artes. Más tarde, deciden sobre su cuerpo y la planificación familiar con la aparición de la píldora anticonceptiva hasta llegar a la independencia económica que hoy le proporciona cierta libertad de acción entre nuevas leyes como la patria potestad compartida sobre sus hijos, el divorcio y legislaciones que la protegen sobre variados tipos de abuso. Dejando atrás la idea de la Mujer Orquesta, la de hoy, decide cómo, cuándo y hasta dónde ella se permita llegar.¹⁹

Sin embargo, estos cambios han llevado a un proceso de redefinición (no terminado) de la identidad femenina y masculina en la sociedad. Ya que, en el modelo tradicional, hombres y mujeres disponen de patrones claros de identificación, sus propias identidades están dadas, no existiendo dudas respecto a quiénes son y a dónde van. Actualmente, la individualización y subjetivación implicadas en la modernidad, exigen a los individuos construir una identidad propia en un mundo complejo que les ofrece múltiples opciones, lo que genera mayor libertad y por lo tanto, diversidad de cursos de acción, pero también produce incertidumbre.

¹⁸ El Día Internacional de la Mujer fue instaurado en 1910 por la alemana Clara Zetkin, integrante del Sindicato Internacional de Obreras de la Confección, durante el Congreso Internacional de Mujeres Socialistas en Copenhague, Dinamarca. Ya a fines del invierno de 1857 en Nueva York era una época en la que cada vez más mujeres se incorporaban a la producción, especialmente en la rama textil, donde eran mayoría absoluta, las jornadas de más de 12 horas eran a cambio de salarios miserables. Las obreras volvieron a salir a reclamar por sus derechos. en marzo de 1908, 15.000 obreras marcharon por la misma ciudad al grito de "¡Pan y rosas!", sintetizando en esta consigna sus demandas por aumento de salario y por mejores condiciones de vida. . El 8 de marzo de 1909 se convocó una manifestación exigiendo, de nuevo, mejoras de condiciones para las mujeres emigradas y la abolición de la explotación infantil así como el derecho al voto de las mujeres. Fuentes: www.portalplanetasedna.com.ar/dia_mujer.htm, y www.igooh.com.ar/Nota.aspx?IdNota=19660

¹⁹ Es de destacar que al 24 de noviembre de 2007 muchas mujeres, además de Cristina Fernández, Isabel Martínez y Margaret Thatcher, fueron presidentas: Gloria M. Arroyo, de Filipinas en 2001 y reelegida; M. Calmy-Rey, elegida presidenta en Suiza en 2007, un año antes en Chile ganó las elecciones Michele Bachelet una mujer agnóstica y divorciada; Jonson Sirleaf en Liberia es la primera mujer en presidir un país africano; Pratibha D. Patil en India fue gobernadora y en 2007 ganó las presidenciales; Helen Clark en Nueva Zelanda es primer ministro desde 1999 y sucedió a otra mujer; Mary Mc Aleese es irlandesa, abogada y periodista, presidenta desde 1997; Tarja Jalonen asumió en el 2000 y fue reelecta hasta el 2012; finalmente, la alemana Angela Merkel es la mujer más poderosa del mundo según Forbes, no será presidenta pero el ejemplo vale para observar el avance de la mujer en el poder público.

La historia de la TV argentina

El contexto internacional en el que surge la tv en el país era en los meses de Septiembre y Octubre de 1951 fueron muy trajinados en cuanto a noticias se refiere: el Primer Ministro de Pakistán era asesinado; la situación en Egipto empeoraba; grandes huelgas paralizaban al Uruguay; en Estocolmo se decidiría el próximo Premio Nobel; Gran Bretaña concentraba todo su poderío cerca del Canal de Suez, y los Estados Unidos dirimían con los Comunistas una zona neutral en Corea. El 24 de Septiembre, en Buenos Aires los acontecimientos políticos abarrotaban las columnas de los diarios y los preparativos para los festejos del día de la lealtad, que se llevarían a cabo ese 17 de Octubre en la Plaza de Mayo despertaban mucha atención. Por ese entonces el Ministro Nicolini era el encargado de manipular toda la propaganda que se publicaba, pero a la vez tenía en sus manos una nueva herramienta que iría a fortalecer su labor. Argentina sería la segunda potencia en el continente en poseer la nueva arma propagandística, "la caja mágica". Sin embargo, la radiofonía seguía siendo el medio de comunicación ideal para los sectores de poder y los grupos económicos.

La televisión en la Argentina se inicia en 1951, respondiendo a una política estatal desarrollada por el gobierno de Juan Domingo Perón. De la mano de Jaime Yankelevich, la primera transmisión tuvo lugar desde LR 3 Radio Belgrano, con los mismos locutores que hasta el momento trabajaban para la emisora. Con una antena instalada en el Ministerio de Obras Públicas y el discurso de Eva Perón en los actos centrales de la Plaza de Mayo, fue inaugurado oficialmente el pionero Canal 7. Pocas fueron las personas que contaban con aparatos receptores en sus hogares y la novedad fue compartida en bares, cafés y negocios de Buenos Aires entre un público que hasta entonces había sido esencialmente radioescucha. Precisamente, fueron locutores radiales quienes pronto se convirtieron en primeras figuras del nuevo medio: Guillermo Brizuela Méndez, Nelly Prince, Adolfo Salinas, Pinky (Lidia Elsa Satragno) y Antonio Carrizo.²⁰

El incipiente protagonismo femenino en la esfera pública a través de los medios se vislumbraba ya en los inicios de la TV argentina, tanto en la política como en el arte de entretener. Sin embargo, si bien la figura de la mujer existía y no era silenciada, el modelo de mujer (no el que representaba Eva Perón) sino que era el que se ocupaba enteramente de las tareas del hogar. En ese momento, no se veía retratada a la mujer que salía a trabajar sino que se pensaba en entretener a aquella que se encontraba en su casa. Es paradójico pensar que muchas mujeres que participaban de los medios, representaban hacia el espectador el modelo de mujer que suponían se encontraba del otro lado. Se destacaron las mujeres que mostraron una identidad

²⁰ www.argentina.gov.ar/argentina/portal/paginas_imp.dhtml?pagina=2901

diferente al modelo patriarcal imperante como entre otras Blackie (Paloma Efron) desde el periodismo–producción y la actriz–locutora Niní Marshall (Marina Esther Traversa)²¹ desde sus personajes de ficción primero en radio, después tv y cine; la primera representó a un sector social antagónico que la segunda; la segunda, pagó por ello con la censura.

Se podría decir que se intentaba copiar el modelo de familia ideal de la época, los valores exacerbados y cierto entusiasmo por no mostrar “la cosa fea”, la otra realidad (idea proveniente de la estética norteamericana, pionera indiscutible de la industria audiovisual) de los argentinos, tal vez porque todavía no tenían “ellos” televisores. El primer formato de producción nacional fue el telenoticioso, al que seguirían los musicales y los programas culinarios con la mítica figura de Petrona C. de Gandulfo. La grilla televisiva se completaba con series norteamericanas de media hora de duración, como *Patrulla del camino*, *El llanero solitario* o *Cisco Kid*. A partir de 1956, dicen que atendiendo a las demandas de un público predominantemente femenino se pusieron en pantalla las primeras telenovelas; pionero en el género resultó el *Teleteatro a la hora del té*, con Fernando Heredia y María Aurelia Bisutti. Los aparatos receptores de la década inicialmente habían sido importados hasta que comenzó la producción nacional, gracias a la normativa sancionada en 1957. Dos años después se realizó la entrega del primer premio del medio: “El gaucho”. Entre los ganadores se destacó Narciso Ibáñez Menta, primer actor y director del ciclo Obras Maestras del Terror. Al año siguiente, ya bautizada la estatuilla con el nombre de “Martín Fierro”, APTRA distinguió a Tato Bores, un actor clásico del humor político que mantendría su vigencia hasta los 90, con interrupciones impuestas por la censura de distintos gobiernos. Un mundo de hombres que no paraba de crecer.



Los 60' representaron una época de gran expansión del medio basada en una programación diversificada, y de adelantos técnicos. Los canales privados tuvieron en sus comienzos un "padrino": la ABC el 9, la NBC el 11 y la CBS el 13, proveedores exclusivos de tecnología y contenidos extranjeros. A fines de la década, la televisión mostraba (además de la cobertura de la llegada del hombre a la luna) programas ya clásicos como *Los Campanelli*, *Telenoche* –conducido por Mónica Cahen D' Anvers y Andrés Percivale– y *Almorzando con Mirtha Legrand*.²²

²¹ (Ver biografía en Tercera Parte, Anexo, página 80)

²² Fuentes consultadas: http://adolfo_salinas.tripod.com/la_historia.htm, Historias de la televisión argentina, en la biografía de Adolfo Fito Salinas, y www.paginadigital.com.ar/articulos/2001seg/varios/typriv.html, La Historia de la Televisión argentina / Una jovencita de cincuenta años, por Luis Buero

Comenzando los 70' los canales privados pasaron a manos del Estado Nacional. Las telenovelas comenzaron a ocupar la franja nocturna. Se sucedieron los grandes éxitos de Alberto Migré (*Rolando Rivas, taxista; Pobre Diabla; Dos a quererse; Piel naranja*), mientras el público consagraba a nueva figuras formadas en el medio: Soledad Silveyra, Claudio García Satur, Beatriz Taibo, Arturo Puig, María de los Ángeles Medrano, y Arnaldo André, entre otros.

Con la peor dictadura de la historia (1976-1983), la cultura, la información y el arte nacional sufrieron múltiples atropellos a sus derechos, como la libertad de expresión. Las listas negras se impusieron de inmediato, actores y actrices como Norma Aleandro, Marilina Ross, Juan Carlos Gené, Irma Roy, Federico Luppi, Bárbara Mugica, Carlos Carella, Héctor Alterio, entre otros, que habían recibido amenazas en las postrimerías del anterior gobierno constitucional por parte de la Triple A, fueron prohibidos por decisión de la Junta Militar, tuvieron que exiliarse y otros continúan desaparecidos. Numerosos periodistas del medio también sufrieron estas circunstancias. Próximo a realizarse en el país el Campeonato Mundial de Fútbol en 1978, la dictadura creó el Ente Argentina78 TV con el propósito de instaurar un canal de transmisión en color. Se adoptó la norma Pal-N y nació ATC en reemplazo del Canal 7, con instalaciones monumentales y de última generación para justificar el desmesurado presupuesto acordado. Otra muestra del accionar dictatorial con la televisión fue el engañoso manejo informativo que se hizo durante la Guerra de Malvinas (1983) a través del tratamiento triunfalista del conflicto. Se impuso por entonces una televisión pasatista con series norteamericanas como *El hombre nuclear, La mujer biónica, Las calles de San Francisco, Koyak, Swatt, Los ángeles de Charly*, que naturalizaban la violencia, los apremios ilegales y el sexismo (también se produjeron películas nacionales que apoyaban ideológicamente estas prácticas). Hemos incorporado además de su industria, a través de la televisión: sus códigos, su forma de emocionarse, modismos culturales, palabras y su bandera.



Las telenovelas incorporaron a niños o adolescentes como protagonistas (*Pelito, Andrea Celeste*) y se reeditaron viejas historias (*Rosa de Lejos*, remake de *Simplemente María*), al tiempo que se incorporaban tiras mexicanas o venezolanas que resultaban de bajo costo para la situación cambiaria de la época. Otros programas de esos años fueron *Tiempo nuevo* con Bernardo Neustadt, *Pinky y la noticia*, *El show de (Sergio) Velazco Ferrero* o *La hora de Andrés*.

En 1980, sobre el antecedente de la CONART, se creó el Comité Federal de Radiodifusión (COMFER) con el fin de controlar el funcionamiento y emisión de la programación de radio y TV. A partir de 1983 soplaron aires frescos en la sociedad y en la televisión que renovó formatos y lenguajes, con el advenimiento de la democracia. El mejor ejemplo fue el tratamiento de la información: programas como *Semanario insólito* o *Cable a tierra*, deudores de la experiencia pionera de *La noticia rebelde* de Abrevaya, Guinzburg y Castello, se posicionaron en forma destacada. *El Monitor Argentino* de Roberto Cenderelli, conducido por la dupla Caparrós–Dorio, y *El Galpón de la Memoria*, censurado en su segunda emisión por el COMFER en 1987, mostraron el grado de creatividad, humor, crítica y madurez que el medio podía alcanzar. La necesidad de reflexionar sobre el pasado reciente se puso de manifiesto en unitarios de temática más profunda (*Compromiso*, *Nosotros y los miedos*, *Atreverse*) y la telenovela planteó la construcción de un verosímil más sólido (*Contracara*, *Historia de un trepador*). Paralelamente, los programas especialmente humorísticos (*No toca botón*, *Calabromas*, *Comicolor*), comenzaron a exhibir a la mujer como objeto.



En los próximos diez años se generó un nuevo cambio: el auge de la TV por cable. Más de 1.200 canales permitían el ingreso al mercado laboral de este servicio de 25.000 personas, la familia televisiva deja de ser un ghetto. Se separa el concepto de canales broadcasting (los de tv abierta) y el de distribuidores de señales (los canales de cable). En la década del 90 los canales de aire regresaron a manos privadas. Paralelamente surgieron poderosos grupos multimedia que comenzaron a concentrar en una sola empresa distintos medios de comunicación. Por otra parte, con la instrumentación del zapping y las medidas del rating se generó una retórica más audaz e impactante, a veces de marcado tinte sensacionalista, a fin de mantener al público cautivo. Indirectamente se vio afectada la programación de materiales filmicos, que ganó en actualidad, aunque no siempre en calidad. Las viejas figuras dieron paso a los jóvenes (Mario Pergolini, Marcelo Tinelli, Adrián Suar, Cris Morena), aunque se mantuvieron algunas de larga data como Mirtha Legrand o Susana Giménez, repitiendo fórmulas de éxito seguro. En 1994 se expanden las producciones independientes, que luego son vendidos a las emisoras. El primer gran éxito de este tipo es *Poliladron* y las productoras como: Polka (*Gasoleros y Campeones*); Cuatro Cabezas (*CQC*); Patagonik (*Mi familia es un dibujo*); Promofilm (*Sorpresa y Media*); Ideas del Sur (programas de Marcelo Tinelli); Sebastián Borenstein (*El Garante*). Empresarios más jóvenes, se meten en la industria de la TV. Los canales hacen además inversiones en la industria del cine: *Caballos Salvajes*, *Cenizas del Paraíso*, las películas de Diego Torres, de *Dibu*, entre otras.

El videocable, por su parte, permitió la llegada de series originales sin doblaje (*Friends*, *La niñera*, *Código X*). Los programas infantiles también tuvieron en productos importados sus principales referentes (*El show de Xuxa*, *Los Simpson*) y proliferaron dibujos animados protagonizados por extraterrestres, monstruos, robots y criaturas extrañas. El deporte pasó a ocupar un rol destacado, con canales de dedicación temática completa.

Con la Caída del Muro de Berlín (1989) comienza el avance hacia la globalización y la explosión tecnológica. En materia de programación, se da el auge de las “telecomedias blancas”, como *Grande Pá!* y *Amigos son los Amigos* que hacen importantes picos de rating. Los noticieros presentan un nuevo formato con información más general y policial. Aparecen los “cazadores de noticias”, dándole al público mayor participación. Surgen los primeros talks shows (*Causa Común* y *Sin Vueltas*) y también lo que se conoce como circo mediático, o sea programas periodísticos con escándalos, dramatizaciones y peleas insólitas de personas que parecían ser parte del público, sin gozar de credibilidad. Algunos programas muestran escenas como las relaciones homosexuales que ganan pantalla, como por ejemplo en *Zona de Riesgo*. Se popularizan las cámaras sorpresa, algunas de ellas de humor (bloopers, cámara cómplice) y otras para la denuncia informativa en por programas periodísticos de investigación, siendo el pionero *Edición Plus*. En 1993 aparecen cuatro señales de noticias nacionales: Red de Noticias, Todo Noticias (TN), Crónica TV y Cablevisión Noticias. En ese momento se da un proceso de transnacionalización de las comunicaciones con fuertes inversiones extranjeras y se acaban “los caudillos de los canales”. Para esta época el cable presenta una variedad de más de 125 señales (37% nacionales y 67% extranjeras), con gran diversidad de canales: de películas, de noticias, musicales, infantiles, documentales, de series, deportivos, destinados para la mujer, etc. Esto permite una programación más segmentada, dirigida a un público más específico, con la posibilidad de acceder a algunos canales codificados.

El surgimiento de la TV Satelital en nuestro país se produce en 1999 con la llegada de Direct TV que permite ver más de 150 canales. Ofrece una guía de programación en pantalla, posibilita bloquear determinadas señales y para recibir la transmisión se necesita de una antena parabólica sumado a un decodificador. Surge el DVD (disco versátil digital o *direct video drive*) que permite almacenar 8 horas de video. El mundo comienza a prepararse para la transmisión digital, una revolución tecnológica del sistema de televisión diferente a la TV por cable o a la satelital. La transmisión digital permite eliminar las interferencias y los ruidos y mejora la recepción de la señal tanto en imagen como en sonido. Esto es lo que se conoce como “alta definición”(HD).

Finalmente, podemos destacar que el año 2000 trae en la TV argentina en materia de programación un nuevo fenómeno: los *reality shows* (otro formato importado como los *talk*

shows) como *El Bar* o *Gran Hermano*, a partir de la incorporación de las nuevas tecnologías al espacio audiovisual (pueden señalarse como tendencias que seguramente habrán de mantenerse): la auto-referencialidad con que se nutre a diario a partir de la disposición inmediata de materiales de archivo; el encubrimiento del carácter ficcional del *reality* presentado como verdad, basado –entre otras cosas– en el uso de múltiples cámaras o micrófonos donde desaparece la intimidad y lo público se apropia de lo privado; la supuesta interacción con el público a través de telefonía celular o Internet aparentemente garantizando cierta participación en el contenido, encubriendo un gran negocio que sostiene el soporte tecnológico; también es común incluso, que el registro del público sobre un hecho se transforme en noticia, en realidad no se trata que el público modifica la agenda del día sino que viene a complementar la cobertura de la misma.



Analizando la ola de liberación aparente de la mujer en la tv actual, se observa una tónica más conservadora en los personajes femeninos, asegura Adriana Amado Suárez²³ para la revista Noticias: “*Por eso aparece Amas de casa desesperadas o Casados con hijos: un grotesco del matrimonio que subsiste aunque se desprecien. (El personaje de) Moni es una inútil, una sobreproducida, y el marido es un fracasado, tienen un par de hijos frívolos y casi sin educación. El grotesco ayuda a sobrellevar la desgracia, por eso tiene tanta aceptación Sos mi vida: ayuda a hacer la catarsis. Las mujeres de la tele son quilomberas, insatisfechas...*”. Y *Mujeres asesinas* surge ratificando el viejo estereotipo “las mujeres son todas locas y peligrosas”, asegura Amado Suárez. Finalmente, agrega que “*las telenovelas, como ‘Montecristo’ o ‘Resistiré’ se jugaron a mujeres más reales y les fue bien.*”

En cuanto al efecto de la televisión Theodor Adorno (1904-1969) advertía que no puede enunciarse debidamente en términos de éxito o fracaso, gusto o rechazo, aprobación o desaprobación²⁴. Sino aconsejaba, que debería hacerse una tentativa, con ayuda de categorías de la psicología profunda y de un conocimiento previo de los medios para las masas (y no *medios de masas* ya que consideraba que no habían surgido de ellas); ya que “*se requiere de un esfuerzo de naturaleza moral, pues consiste en encarar a sabiendas mecanismos psicológicos que actúan en diversos niveles a fin de no convertirnos en víctimas ciegas y pasivas*”²⁵. Adorno, cabe destacar, perteneció a una generación de filósofos críticos que decían: “*No criticamos la cultura*

²³ Especialista en medios de comunicación, habla de la prensa degradada y de los estereotipos femeninos en televisión. Directora de Comunicación Social en la UCES y profesora en la Universidad de La Matanza. (Ver entrevista completa en Tercera Parte, Anexo, página 93, “*La gente quiere otra cosa*”)

²⁴ *Televisión y cultura de masas*, Theodor W. Adorno, ediciones Lunaria, Argentina, 2002. (Fue publicado por primera vez en 1954 por la Universidad de California, EEUU)

²⁵ Ídem anterior, página 30.

de masas porque dé demasiado al hombre o porque le haga la vida demasiado segura, sino porque hace que los hombres reciban demasiado poco y demasiado malo, se adapten a la injusticia y el mundo se cristalice". En relación a estos medios de comunicación, el filósofo, los reconocía como un medio formidable de control psicológico.

De acuerdo a los datos obtenidos aparentemente, el rol (protagonismo) de la mujer en la tv argentina, se observa que no ha crecido en proporción al medio y a la realidad de ésta, por fuera del mismo. La mujer no ha modificado los roles estándares, el tipo de programación destinado principalmente a ella (el modelo de mujer en el que se inscribe, es más o menos heroína, maternal, pasional, decidida o problemática no se ha salido de ciertos márgenes de belleza, edad, y estructuras narrativas) se podría decir que mientras el medio creció a nivel tecnológico, su creatividad se abocó al entretenimiento cada vez más vacío de contenido. Cada vez son menos los programas que problematizan sobre la realidad. "El rating manda", dicen. Y dentro de esos márgenes son pocos los programas que se arriesgan a hablar sobre lo que pasa fuera del olimpo que representa la tv (como en *Vidas Robadas* en la ficción o como *La Liga* en lo periodístico), en los diferentes géneros (ver Justificación del ciclo, Primera parte, página 22). Los programas políticos y periodísticos han perdido legitimidad, disminuido en cantidad (y en debate) y ganado en efectos especiales. Tal vez, parece una visión bastante pesimista pero rescato, en este sentido, en la tv de cable mayor libertad en cuanto a los contenidos, dependiendo siempre del auspiciante y el costo del espacio.

Por otra parte, la televisión por internet creo que es un soporte vanguardista hoy por hoy, un espacio en expansión, donde pueden construirse una mayor diversidad de miradas, ya que el tipo de material audiovisual que se sube a la red representa, respecto de la tv convencional, ciertos gustos, intereses y realidades que quedan fuera de lo que le propone el medio propiamente dicho, y que por tanto, pareciera, responde a otro tipo de público que no se siente identificado con la tv y que, a la vez, encuentra un espacio de expresión todavía sin normas claras. Además, nuevos realizadores y técnicos del medio audiovisual que no encuentran fácilmente trabajo digno, pueden difundir lo que hacen (y encontrar una respuesta inmediata del público) de un modo acorde económicamente a sus posibilidades y sin una exigencia previa de calidad.

Primera Parte

4- **Datos del Proyecto:** Ciclo de Televisión

-Nombre del ciclo: “Mensaje Especial”

-Story line: Un ciclo de programas para TV que retrata el punto de vista femenino sobre problemáticas actuales. Con el testimonio de diferentes mujeres en cuanto a edad y situación social se intentan abordar diferentes matices para luego brindar una enseñanza. A la vez, que se desarrolla el tema, se brinda un homenaje a una mujer reconocida públicamente. Cada programa cuenta de un nombre, una problemática y un homenaje a una mujer destacada en particular.

-Características: Producción Audiovisual. Ciclo televisivo grabado a transmitir una vez por semana. De género y testimonial.

-Duración: ocho programas que rondan en unos 24 minutos, constituido por 3 bloques de entre 5 y 10 minutos de duración.

-Franja horaria: A transmitirse los días jueves de 22 a 22.30 hs.

-Público destinatarios: ATP de habla hispana.

Beneficiario directo: público femenino, sin margen preciso de edad.

Beneficiario indirecto: público masculino y otros sectores excluidos

-Localización del proyecto: La intención es generar un producto transmitido por televisión de aire de alto alcance, enclavado en la provincia de Buenos Aires y no por ello excluyente de incluir entrevistas o imágenes de otros sitios, culturas o épocas a nivel nacional o internacional. Un ciclo de programas capaz de traspasar fronteras generacionales y regionales; incluso, que

exceda al interés del público femenino, dado que el hombre no será el blanco enemigo, sino que el cuestionamiento social será la estructura de los márgenes que se abordarán.

- Objetivos:

- El ciclo Mensaje Especial se propone establecer un debate sobre la cotidianeidad de la mujer en la actualidad en diferentes roles socio-culturales que por lo tanto la determinan en distintas realidades.
- Generar un nuevo espacio analítico-crítico dentro del medio televisivo respecto de la mujer como género.
- Establecer un escenario de identificación sobre la mujer para la sociedad.
- Revalorizar la experiencia individual para robustecer la experiencia colectiva.

-Justificación de los objetivos: La intención es generar debate no entre sexos sino como sociedad; ya que la idea de familia “tradicional” (patriarcal) ha cambiado, y el “lugar” de la mujer también. Por lo que se puede afirmar que la sociedad cambió, eso implica otra forma de ver el mundo y la televisión. Es por eso necesario discutir acerca del nuevo orden social, sus jerarquías y valores. Cambiar la mirada desde los medios, observando conjuntamente con el espectador diversos puntos de vista y generar una discusión que aporte en un futuro herramientas al servicio de la construcción social de una realidad con menos intolerancias y discriminación. Es necesario que la televisión no juegue solo la función de entretener.

La televisión argentina (desde sus inicios), no ha cambiado los supuestos “espacios de identificación” con respecto a los intereses y necesidades del género femenino en los considerados programas “para la mujer”, continúan abordando temas que responden a un mismo modelo de lo que se ha construido histórica y socialmente, es decir que las producciones por ser funcionales a este status quo, impiden establecer una ruptura. A la vez que conviven con una programación donde son utilizadas por objeto de entretenimiento masculino. Pero otros tipos de intereses y problemas quedan fuera.

Se trata de generar un espacio que fortalezca la discusión en torno a “las problemáticas del género femenino”. Un programa de televisión donde la mujer, de diferentes generaciones y condiciones socioeconómicas, se pueda sentir identificada desde un lugar donde no se la presente estereotipada de un modo convencional, sino como un sujeto social, histórico, crítico y activo hablando sobre uno o varios temas donde lo que importa es su opinión, su análisis de la realidad, sus historias, sin ponerlas en un banquillo acusador. Una mirada desde lo cotidiano donde poder

hacer “extrañamiento” de lo propio y lo compartido, donde lo principal es escucharnos e invitar a pensar.

Se buscará abordar las distintas temáticas desde diversos enfoques, voces, opiniones, cuestionamientos de mujeres no conocidas públicamente con el fin de problematizar la mayor cantidad de aspectos observados que hacen al todo del cotidiano colectivo durante la investigación y producción del trabajo con un lenguaje claro y sencillo.

-Hipótesis del Ciclo: El rol social de la mujer ha cambiado al igual que los valores y las relaciones de su entorno. Cabe destacar que cada programa se sostendrá en responder a una hipótesis particular como por ejemplo en el programa Piloto: las mujeres actuales eligen, no solo la institución del matrimonio, sino otras formas como el concubinato y la soltería, a diferencia de otras épocas.

-Sujetos: Intervendrán en el tratamiento historias y opiniones que le son propias a las entrevistadas mujeres mayores de edad, que representen cierta generalidad. También profesionales especializados sobre el tema a tratar desde su aporte teórico informativo, no necesariamente como protagonistas (al aire).

Se tendrá en cuenta la coyuntura histórica de los sujetos, en su particularidad de género. Para llevar a cabo las entrevistas el contexto elegido se dará en aquellos sitios que le son familiares, como por ejemplo sus hogares, lo cual favorece el conocimiento de esa persona.

Cada emisión, contará con el homenaje a una mujer que represente la entereza para enfrentarse con la problemática a tratar; por ejemplo, Simone de Beauvoir: filósofa existencialista y escritora vanguardista de su tiempo, fundamental en la historia de la humanidad dado que impulsó la lucha por los derechos de la mujer. Además, su vida íntima fue controversial para la época ya que estudió, trabajó, fue independiente, nunca se casó ni fue madre, pero sí amó. (Cada programa consta de una justificación particular de cada elección)

Desde una mirada artística, se expondrán obras (en cualquier forma) en las cuales la mujer es el personaje central y/o el tema, lo cual facilitará la realización del homenaje a lo largo de todo el programa o bien la presentación del próximo.

Los sujetos femeninos que intervienen durante la apertura del ciclo, son algunas de ellas conocidas (para el homenaje) y otras no (las entrevistadas), ya que hacen referencia a situaciones y roles que la mujer ha transitado a lo largo de la Historia.

-Síntesis argumental del ciclo: Cada programa abordará un tema macro que corresponde a una hipótesis guía (piloto: *la ruptura de la institución del matrimonio como estructura patriarcal y diversos modelos emergentes*) lo cual excede la cuestión de género en términos socio-económicos, lo cual implica un cambio dentro de las relaciones humanas (la pareja, el amor, la soledad dentro y fuera del Matrimonio y siendo el mismo matrimonio una de las formas de “estar en pareja”). Se irá desarrollando a través de sub-temas (como la soltería, la maternidad, el divorcio, el concubinato), desde donde se podrá escuchar sus puntos de vista –ideas y prácticas cotidianas- sobre la realidad que las rodea y les tocó vivir.

Se hará un repaso, a través de sus testimonios, sobre las posibles causas y consecuencias que intervienen tanto en la vida pública y como privada actual de la mujer en relación para sí y con su entorno. Los diversos personajes que intervendrán debatirán a partir de un cuestionario base, por programa, mediante la edición, teniendo la libertad individual de expresar sus ideas, sentimientos, experiencias y conocimientos sobre el tema a tratar. Los discursos se ensamblarán cual rompecabezas, sin compartir un lugar físico y específico. Tampoco se contará con la presencia de una conducción al aire.

Esto se intenta realizar con éxito, siempre y cuando se entienda que la mujer modifica su rol social y de algún modo “acompaña” estos cambios que se presentan, sin ser ni víctima ni victimaria. Y dar a conocer cuáles son las reglas de juego y cómo la mujer decide y accede a jugarlas, cuáles son las condiciones, derechos y obligaciones que atraviesan.

Así es como en un trabajo de campo donde se intercambian palabras durante entrevistas personales a modo de diálogo sobre diversos temas, se busca conocer a la persona, cómo piensa y actúa en función de su propia historia de vida. Sumado a un rastreo de información de tipo bibliográfico sobre los temas a tratar tanto sea de actualidad como del pasado. El posicionamiento que se tomará en este trabajo será entender a éste como un aporte como una construcción social e histórica; la experiencia de vida de una mujer le puede servir a otras.

-Justificación del ciclo: La desigualdad entre sexos se traduce en la pantalla como igualdad. La Mujer aparentemente “posee” gran número de programas destinados a ella, sin embargo, todos ellos se contraponen a aquellos relacionados con la vida política y pública. Estos programas son transmitidos en horario nocturno, apto para quien no trabaja en ese momento. En el caso de los programas de deportes, el hombre tiene mayor espacio de identificación, y son conducidos por hombres también, como voz legitimadora de esos intereses como propios.

A la Mujer se le dedica el espacio principalmente de la tarde, para todas aquellas que “no trabajan” afuera de su casa (por lo que resulta aún más necesario la discusión en torno a la

deslegitimación del trabajo doméstico, entre otros temas), dando por supuesto que las mujeres que están en sus hogares cuentan con el tiempo para mirar televisión, para que les sigan “enseñando” como deben comportarse adecuadamente en tanto tales, sin perder, claro la necesidad de cómo aparentar el efecto de su trabajo, transformándolo en transparente.

Estos programas de televisión pensados para la mujer con un mismo formato y contenido dejan por fuera muchos temas de interés, y herramientas de transformación, además de reforzar la marginación de un público que no tiene las mismas posibilidades y características.

Sin embargo, a esta inquietud bien se puede argumentar la existencia de programas de ficción como telenovelas nocturnas a modo de “consuelo”, para esas mujeres enamoradizas y románticas luego de un arduo día de trabajo; las comedias: destinadas al consumo que fomenta la integración familiar; pero, ¿y todo lo demás?...

En el formato entretenimiento: signadamente masculino en su mayoría, la mujer está representada como un adorno estético y acrítico sin poder de incidencia, como se puede observar en el programa de mayor rating ‘*Show Mach*’ donde las mujeres protagonistas aparecen gracias a su cuerpo y cuando están como jurados, también se encuentran sujetas a la exposición de su imagen y nunca ocupan el rol de presidente del mismo.

De acuerdo con la idea que en la tv los programas son machistas, Adriana Amado Suárez en una entrevista para la revista Noticias dijo: *“En ‘Bailando por un sueño’ Tinelli pensó: lo que le gusta a esta sociedad es la pelea de peluquería, y puso a chicas que le garantizan algún conflicto. La televisión fortalece el estereotipo machista porque, de alguna manera, la sociedad no lo tiene resuelto. La participación femenina es decorativa y en los programas más serios no encontrás mujeres en los paneles. ¿Es porque son menos inteligentes?: No, son amplia mayoría en las universidades, pero no tienen visibilidad pública o no son pintorescas”*.

En aquellos otros, los “serios”, como los periodísticos (no se trata de noticieros, donde existe una convivencia marcada de géneros en la conducción, no así en las columnas al aire); “la mujer inteligente”, en el escalafón de la razón, se encuentra por debajo del hombre que lleva la voz cantante, en calidad de columnista o notera, nunca ocupando el máximo lugar de liderazgo, dado que éste es compartido o “cedido”, en esto se traduce la división del trabajo hacia el espectador.

En este trabajo no se contará con una (única) figura en la conducción, sino que serán, las mismas mujeres que participen como protagonistas y, por tanto, la identificación -del público- se dará con el tema y su tratamiento naturalmente.

La televisión constituye en la actualidad, como afirma Octavio Getino, el principal medio del espacio audiovisual latinoamericano por su incidencia en la economía, la política y la cultura de cada país.²⁶

-Antecedentes: Se reconoce, una aproximación al estilo de tratamiento para con el entrevistado, con los programas del ciclo “*Humanos en el camino*”, donde los testimonios de personas “no conocidas” se desarrollan en el ambiente que les es propio y narran sus propias experiencias en un tono poco formal. También, en la utilización de una pregunta que se mantiene a lo largo de todos los programas y para todos los entrevistados (¿cuál es tu Mensaje Especial?), como en “*Noqtámbulos en la noche*” (¿qué es la noche?), actualmente en el aire los domingos a las 24 horas por Canal 7.

Durante el proceso de este trabajo, otro parecido se vio al aire en el ciclo “*Pecados capitales*”, ya que se desarrolló un tema por programa en la voz de un coro de personajes; un trabajo de la misma productora de “*Humanos...*”, Rosstoc (de Alejandro Suaya y Gastón Pauls) transmitido por el mismo canal (Telefé) y con la misma persona en la conducción (Gastón Pauls), hecho que marca una diferencia: la conducción en pantalla; además de la duración, que en el caso de *Mensaje Especial* se trata de rondar los 24 minutos por programa.

La voz protagónica de las entrevistadas representa a la “persona común” que opina y da testimonio sobre diferentes temas. A diferencia de otros productos televisivos, donde no es tomada como palabra legitimadora de discurso, siempre y cuando no genere una noticia o bien se trate de un *Talk Show*.

El proceso de producción se enriqueció de trabajos sobre los temas a tratar desde el ámbito de las ciencias sociales, el informativo y artístico, investigando, observando y escuchando. Si bien en algunos de esos trabajos la mujer es tomada como protagonista, no significa que el ciclo tiene como fin expresar las ideas feministas.

Desde un marco teórico, se hizo un anclaje particular²⁷ en lo referido a los derechos de La Mujer, su contexto histórico, su luchas y conquistas . Un proceso entendido como “Liberación” que, una vez implantado el neoliberalismo como orden social, económico y político, se observa un período de repliegue de aquellas reivindicaciones a modo de “negociación” con una propuesta aparentemente más amplia o flexible que la del modelo conservador anterior. Aparentemente, la idea de Libertad de Género como consigna política y social se ha “prostituido” con la de “Mujer

²⁶ *La tercera mirada. Panorama del audiovisual latinoamericano*, Octavio Getino, capítulo 4 Televisión, página 49, Editorial Paidós, Argentina, 1996.

²⁷ Entendiendo la postura planteada por Engels, quien ha demostrado que la forma de la familia en la sociedad capitalista, considerada por la burguesía como universal y eterna, como una unidad biológica natural es, lejos de ello, producto de una historia social.

Moderna”, “Mujer Orquesta”, donde la opresión se refuerza como respuesta al discurso feminista de los 60. Los medios de comunicación masiva, haciéndose eco de las necesidades de sus auspiciantes y políticos de turno, reproducen el modelo hegemónico, jugando un papel importantísimo en el juego de legitimación del orden social, y por esto mismo, surge la necesidad de generar, desde la pantalla hogareña, la discusión que traspasa la distinción de clase social, distancia generacional e incluso la regionalidad, corriendo la mirada etnocéntrica que imponen los canales capitalinos.

En este sentido, Getino, aporta que *“Prácticamente, todas las emisoras de la región (latinoamericana), con la excepción de Cuba (...), se valen del modelo político-cultural impuesto por el sector privado, el que responde a una clara concepción de globalización cultural y de rentabilidad económica, antes que de un servicio público o de rentabilidad social y cultural nacional. (...) Ello es claramente visible (también) en el caso de los canales estatales de países como la Argentina, México y otros, o de los universitarios, como en Chile.”*²⁸

En cuanto al lenguaje audiovisual, y la narrativa, que forma parte de la construcción del ciclo, el antecedente más cercano es el que expresa *“Sex TV”*, un programa inglés que se transmite enlatado por cable (canal i-SAT). Allí se recorre la historia (de opresiones y libertades) que desarrolló vertiginosamente a la mujer contemporánea, por ejemplo dando cuenta de cómo surgió y fue mutando la lencería femenina creada por hombres de acuerdo a sus intereses, destacando la figura que se deseaba tener de la Mujer. Este programa, al igual que el propio, se construye desde las entrevistas, la investigación, las historias de vida e información de archivo. Se utilizan diversos recursos como las placas para resaltar una idea, los fuera de foco, la voz en off, entre otros, que están abiertos a modificaciones estéticas de acuerdo a cada temática particular. Además, del uso de la cámara como un testigo participe que actúa en consecuencia.

Del modelo de programa televisivo al que no se pretende reproducir como los programas de aire de la Capital Federal, típicamente situado en el horario de la tarde, realizados en un set que proporciona un living y una cocina, como *“Chicas Express”*, *“Historias de la tarde”* o *“Fulanas”*, entre otros destinado a un sector femenino popular, centrando su contenido en las tareas manuales y domésticas, moda, chismes de la farándula y algunas consultas médicas a especialistas; en contraposición a otros programas de similares características en su contenido que se encuentran en los canales de cable específicamente femeninos (como Cosmopolitan o Fashion Tv) o de magazine (Magazine Televisión, por ejemplo) los cuales se repiten.

²⁸ Ídem anterior. Página 56.

Michèle Mattelart en 1982 ²⁹ ya diferenciaba en el análisis de los distintos tipos de público femenino, utilizando como uno de los parámetros el concepto de status, a aquellos símbolos que tienen relación con los bienes suntuarios (automóviles, salas de baño, vestuario, amueblado lujoso, piscina, entre otros) que constituyen hitos infalibles de la riqueza y de la posición. Y, decía que “*Nunca jamás una mujer de clase alta aparecerá en una cocina*”, hecho que todavía no ha cambiado en la televisión argentina de Doña Petrona a Choli Berreteaga, en la actualidad (donde también cocinan los hombres como Martiniano Molina o Donato Di Santis).

En contraparte, los programas destinados a sectores sociales de mayor poder adquisitivo se caracterizan con cierto orden doméstico, relaciones mundanas, fiestas a lo que se le suma el mundo de lo foráneo: viajes, aeropuertos, hoteles internacionales, comidas y bebidas extranjeras y, en otro rubro, las relaciones diplomáticas que viene a cerrar el círculo de lo refinado la presencia de personajes de la aristocracia del espíritu (intelectuales y artistas) que se acreditan, además, por su alta solvencia financiera.

Este ciclo además de tener la particularidad de ser de género, innovador por cierto, trabaja la cuestión temática, muy pocas veces vista. Otro dato del cual aún no encuentro referente es el de homenajear a un personaje (femenino) por programa y prestar un servicio a modo de spot o campaña por los derechos humanos (particularmente femeninos).

-Argumentación: En el contexto televisivo descrito anteriormente (leer Justificación y Antecedentes del proyecto) es necesario integrar un producto que rompa con estas relaciones de producción en donde no sólo la mujer en calidad de género es discriminada; sino que, también sufre la falta de reconocimiento laboral. Este marco se encuentra determinado por uno más amplio, que lo excede, pero como medio de comunicación, debe “moralmente” servirse de su responsabilidad y compromiso, para la libre expresión y la diversidad. Ya que, el silenciar, no hace más que aletargar ciertas discusiones que son inminentes por la realidad que las fecunda.

La televisión hoy por hoy, cumple una misión de entretener y vender productos de consumo. Se desestima su valor como formadora de opinión, más allá de a quien beneficie el vaciamiento de contenidos en los medios en general. Por lo tanto, generar un producto que contenga las cualidades requeridas para el normal funcionamiento de la industria y que, además, proponga la doble función de entretener y formar, no sólo jerarquiza al medio sino generaría una competencia más exigente. Por otro lado, se reconoce a la televisión como al Olimpo por donde desfilan los dioses y mitos de nuestro tiempo, por lo que llevar a “el espejo de la sociedad” a las mismas personas que regularmente no forman parte de ese grupo selecto es romper, de alguna manera,

²⁹ *La cultura de la opresión femenina*, capítulo II Fotonovelas: la realidad entre paréntesis, página 118 y 119, Michèle Mattelart, editorial Era, México, 1982.

con ese encantamiento alienante. En un marco de crisis social e institucional, la discusión y el debate son aún más necesarios, donde se escuche la mayor diversidad de voces posibles. Se ansía incidir en un proceso de cambio de puntos de vista y contenido en los programas de televisión de aire. Favorecer la discusión e intercambio social.

En cuanto al área de comunicación que este trabajo pretende alcanzar, se conjuga el tratamiento de la temática de género a través del formato de tv, para aportar un nuevo punto de vista, que la resignifique, dado que en la actualidad muchas normas han cambiado. En el que se intentará priorizar el compromiso con “el otro” y la profundización de cada temática, sin correr con la presión de ningún tipo de auspiciante o condicionamiento ideológico de ningún canal, dado que éste trabajo se propone la realización de un programa piloto del ciclo. Pero que, a la vez, pretende conocer las reglas de juego del espacio televisivo.

El vacío de representación e identificación mediática, política y social, propia de la realidad en la que me encuentro inmersa me empuja a indagar en el mismo. Y, en este sentido, considero que el formato audiovisual es el más propicio, teniendo en cuenta la instantaneidad del mismo entre otras circunstancias que lo limitan, dado su poder de alcance, distribución, reproducción y de integración social. En cuanto a la gran suma de voces posibles a integrar en pantalla, se cuenta además con la posibilidad de un mayor trabajo de producción al proponer la transmisión semanal, en relación a una edición diaria, por ejemplo. Otra de las razones de la elección del medio es que convivimos en una cultura de la imagen que, a su vez, se conjuga con otra de analfabetismo en alza.

5-Estructura: Constará la estructura de tres bloques. Se dividirá la información de un modo ordenado, intentando construir sutilmente un abanico de situación abierto hacia el espectador (presentación y desarrollo), donde al final (cierre) aparecen las reflexiones que van más allá del tema a tratar, por parte de las entrevistadas. Paralelamente, se rinde homenaje a una mujer. Luego, se emite un spot donde se denuncia algún tipo de abuso a los derechos humanos de las mujeres y se informa donde acudir para, finalmente, presentar el próximo programa con una frase de la mujer homenajeada e imágenes alusivas a ella y los créditos-agradecimientos.

Se establece una presentación del ciclo (apertura), la cual comienza con imágenes fijas de mujeres cada vez más contemporáneas con música original, después se da el nombre del ciclo, del programa y el tema (a través de una definición del diccionario y de las mismas entrevistadas), se brinda homenaje a una mujer reconocida públicamente en el primer bloque. Placa del ciclo.

Al finalizar e iniciar los bloques, se continúa realizando el homenaje, recordando ideas, hechos o dichos de la mujer seleccionada con imágenes y placas animadas. Además de las placas del ciclo y del programa respectivamente, para ir y volver de los cortes.

Durante el segundo bloque se desarrolla el tema y sus problemáticas (sub-temas).

El tercer bloque manifiesta el “mensaje especial” de las protagonistas a modo de síntesis de lo hablado hasta ese momento. Y se emite un spot o campaña que proteja los derechos de las mujeres, de acuerdo al tema, teniendo como objetivo ser ése un compromiso con el espectador, brindar de alguna forma el propio “mensaje especial” de “Mensaje Especial”. Se hace un avance del próximo programa. Créditos y agradecimientos con imágenes de campañas gráficas por los derechos humanos en cuestión de género.

6-Orígenes del proyecto: (a título personal)

Es difícil contar una o varias historias de otras personas, en este caso mujeres, sin sentirme identificada con ellas. Por ello no desestimo el gran caudal de subjetividad, afectos y distancias que me van generando escucharlas, leerlas. Me hago cargo de la selección, abordaje y tratamiento del proyecto, poniendo mi espíritu, cuerpo e intelecto creativo para llegar a buen puerto.

Debo confesar que si me retrotraigo a buscar la semilla de todo esto no sabría donde encontrarla específicamente. Desde muy chica me interesó el mundo femenino, más allá del mío propio. Jugando a inventar historias, disfrazándome, mirando películas de amor, guerra, épicas con mi mamá o en las novelas de la tarde con mis hermanas. Intentando escuchar historias de grandes, me imaginaba mi futuro, un mundo imaginario. Afortunadamente para mi curiosidad, me crié con muchas otras mujeres que facilitaban el trabajo doméstico de mi madre y unos años después, rodeada de maestras y señoritas, fui conociendo otras realidades femeninas desde otro tipo de relaciones. Me gustaba tanto hablar con ellas que para que me contaran sobre sus vidas las ayudaba en sus tareas. Ahora, siendo mayor, descubro que mi mayor pasión es la de contar historias, reales o no, mías o ajenas, delante o detrás de cámara; sin por eso dejar de disfrutar el hecho de ser público también.

Sin hermanos varones, ni primos cercanos, en un colegio de monjas, mis hermanas mayores y yo estudiamos. No bebí eso de que las mujeres sirven a los hombres en la mesa, ni que la recojan mientras ellos conversan. Mi padre volvía de trabajar, al igual que mi madre, y nos hacía sentir sus princesas, tal vez porque otras personas se ocupaban de otras labores, jugaba con nosotras, estudiábamos juntos y mirábamos a ‘*El Chavo*’ cuando tenía un tiempo libre. Tuvimos

suerte, una educación maravillosa. Mi mamá siempre nos decía lo importante que era la independencia, la libertad en el sentido que una debía estudiar, tener un trabajo y dinero propio, no depender del hombre (léase *marido*). Una vez que decidieron separarse, observar sus vidas fue lo que me hizo entender más a fondo sus palabras. Y, es por eso, que interpreto que debe ser difícil para ella y, debe haber sido, el hecho de tener que pedir dinero a su esposo cuando fue ama de casa, antes que empresaria; como volvió a hacer años más tarde, con su actual pareja.

Con la separación de mis padres, cuando tenía 12 años, busqué fuera, “modelos a seguir” aparentemente más “normales” y aceptados, donde no se hubieran roto las “normas”, parámetros guías, en la religión, la acción social y más tarde en la militancia política. Pasé de sentirme una necesitada a descubrir la necesidad en los otros, me olvidaba de mis propios problemas ayudando a los demás. Y así fui viendo temas recurrentes donde lo más interesante estaba en la experiencia personal de quien las narraba y vivía.

Supongo que un poco de todo esto surge mi particular interés por el mundo femenino, donde me siento cómoda, conozco y me genera nuevas inquietudes ante interrogantes que van surgiendo en mi crecimiento, entender mi entorno facilita la comprensión sobre mi misma ante la falta constante de guías y parámetros claros, propio de este tiempo.

En lo que respecta a mí, represento una preocupación para mi familia porque soy la única que “está sola”. No es un dato menor a la hora de encontrar una respuesta al interrogante de este trabajo, en su primer programa (“Del amor en los tiempos del no tiempo”). Realmente a mí no me preocupa, no siento apuro en encontrar una pareja, pero sí siento en la preocupación de mi entorno una presión. Afortunadamente el amor lo conocí. Creo que la gente le teme verdaderamente a la soledad y aun más al abandono, aunque “de eso no se habla”; pero, a la vez, mucha otra, al compromiso y la rutina. Sin embargo, descubro en la soledad, como estado de meditación, una fuente inagotable de producción. Actualmente, el mote de “solterona” se dejó atrás, la que no se casa ya no representa una carga para su familia ni desde lo económico ni desde el status, pero la preocupación desde el afecto aún persiste. Se puede afirmar, en este sentido, que el triste sentimiento que se siente en el silencio del ‘estar solo’, no es mayor al que se siente junto a otro, ‘en compañía’.

Intentar comprender estos fenómenos (casi inabarcables) que comparten generaciones de mujeres, mandatos que se transforman, se agiornan, mutan fue uno de los motores que impulsó este trabajo.

Las mujeres y el amor

Con el transcurso del tiempo algunas relaciones amorosas se fueron haciendo más transparentes y fáciles de comprender para los otros y así se disfrutaban aún más al poderlas compartir; como el hecho de volver a formar pareja luego de un matrimonio de casi 20 años (como es el caso de mi mamá). Pero otras persisten por amor ³⁰, conformismo o el temor a lo que representa la soltería para algunos, el llegar solo a “viejo” (como es el caso de mi papá). Sin embargo, nuevas generaciones como la mía, proveniente de familias “dis-funcionales”, acostumbrada a que la madre salga a trabajar y tenga una vida independientemente a sus hijos y su marido (donde el modelo de familia patriarcal se quebró) hombres y mujeres nuevas vamos abriendo una historia nueva que contar. Las relaciones hacia el interior de la pareja, construyen un lazo de pares y compañeros, donde el hombre interviene en las decisiones y criados de los hijos, la cocina, el mundo de los afectos, etc. Y la mujer tiene un margen mayor de decisión sobre sí misma. Incluso creo a veces que la falta de *compromiso* entre ellos (no casarse, juntarse o bien ni siquiera compartir el mismo techo) reside en el fondo en un pacto de sinceridad sobre sus propias inseguridades. Esa libertad, que se plantea en algunas parejas, de intercambiar con otras personas de su mismo sexo (o no), por ejemplo, muchas veces es lo que los lleva a elegirse. En otros tiempos ello hubiera sido desaprobado por todos y sobre todo por las mujeres, a las que nunca se les perdonó la promiscuidad o las relaciones extra o pre- matrimoniales.

Tengamos en cuenta que si bien La Mujer ha sido víctima de atropellos sobre sus derechos naturales y civiles, mucho ha tenido que ver su complicidad, comodidad o miedo a comprometerse con una lucha conjunta para un cambio. Una prima de mi madre reconoció, por ejemplo, durante la entrevista, que no se animó a llevar a delante una relación con un hombre por miedo a que desapareciera la “magia”. Otro caso también es el de la abuela de una amiga, a la cual le habían ofrecido trabajar en una radio de locutora, que aún siendo sus hijas ya mayores dejó pasar la oportunidad porque no estaría bien visto en esa época. Qué diferente hubiera sido para mi mamá, como para tantas otras haber hecho causa común en el “pueblo grande” en vez de haber enfrentado los prejuicios de separarse o trabajar cada una por su lado. Pero parece que hay que sostener ciertas columnas de la sociedad para que nada se caiga y no nos lleve a repensar qué hacemos de nosotros mismos, por lo cual nos empujaría a arriesgarnos a un cambio. Admiro el coraje que se requiere para poder luchar contra la corriente cuando se siente lo que es justo, pero cuánto más fácil se les hubiera hecho, imagino, de haber estado unidas.

³⁰ “El amor es, verdaderamente, lo primero que se enseña al hombre a creer en el mundo objetivo fuera de él, que no sólo convierte al hombre en objeto, sino incluso al objeto en hombre. (...) El amor saca de quicio a la quietud del conocer; no se contenta siquiera con convertir al hombre en la categoría de ‘objeto’ para el otro ser humano (...) que se manifiesta por medio de los sentidos.”, *La Sagrada Familia y otros escritos* F. Engels y K. Marx, página 86, Editorial Grijalbo, México, 1958. (Primera edición de 1845)

A las mujeres no nos crían preguntándonos qué queremos, soñamos y nos gusta para luego apoyarnos a construir el camino hacia eso. No nos enseñan a pensar todavía en el futuro como una multiplicidad de opciones a tomar, el modelo de casarse y tener hijos es muy fuerte. Todavía las niñas miran a Disney y entre *Cenicienta* y *Bellas Durmientes* aprenden a esperar al hombre de sus sueños, el héroe que resuelve la historia de su vida, para luego desilusionarse gravemente al descubrir que no es azul, tiene mal aliento y tal vez no sepa bailar el vals. Muchos matrimonios actualmente no duran mucho tiempo, incluso casos que conozco de mi generación no han llegado a los 3 años y otros ya se han vuelto a casar.

Observo que se le sobrecarga al hombre con el peso de ordenar y brindarle seguridad a la mujer, en un mundo donde todo eso es escaso y ambas partes se encuentran perdidas careciendo de señales y manuales. Al mismo tiempo, se supone que por ser mujer, tendremos la bendita fortuna de engendrar, luego deberemos preocuparnos toda la vida por ese ser con o sin la ayuda de quien contribuyó a concebirlo y qué sola está la mujer cuando piensa en salirse de estos parámetros en algunos espacios todavía.

La mujer protagonista

De un tiempo a esta parte, sostengo la certeza de que la mujer ganó protagonismo y es el sujeto por excelencia en asenso de legitimidad, dentro de la jerarquía de poder a nivel mundial. El Banco Mundial asegura que a pesar que la mujer ganó muchos espacios todavía su salario es inferior ante igual tarea con un par masculino en la mayoría de los países desarrollados, tal relación se agudiza en los países en desarrollo. En ninguna región del mundo tienen los hombres y las mujeres los mismos derechos sociales, económicos y jurídicos, según calcula el BM.

La discriminación basada en el género se refiere a aquella que se ejerce en función de una construcción simbólica socio-histórica que asigna determinados roles y atributos socio-culturales a las personas a partir del sexo biológico y que convierte la diferencia sexual en desigualdad social, estableciendo una jerarquía en la cual todo lo masculino es valorado como superior respecto a aquellos atributos considerados femeninos. Esto implica que varones y mujeres no ocupan el mismo lugar, ni son valorados de la misma manera, ni tienen las mismas oportunidades, ni un trato igualitario en nuestra sociedad, relegando a las mujeres a una situación de subordinación³¹

Los hombres y mujeres se van acercando, comparten espacios y hábitos, dándose cuenta de las condiciones y cualidades que tienen en común, a pesar de que todavía queda un largo trecho por recorrer. Algunos hombres temiendo a los cambios, se sienten inseguros ante el crecimiento

³¹ Plan Nacional contra la Discriminación, aprobado por decreto 1086/2005.

de la mujer. Creo que la discusión entre machismo y feminismo se va esfumando muy lentamente hacia algo superador y son los hechos los que confirman esta idea: cada vez más mujeres en la política macro y micro que se ocupan de las más conflictivas labores. Las heroínas que van copando los horarios pico en televisión, en los noticieros, en los canales de deportes. Ya no se asocia sólo a la mujer con una imagen de mera decoración y exhibición al lado del hombre cuando se trata de reflejar la realidad, la dicotomía entre la ama de casa “puritana” y la mujer sensual “libertina”, se quiebra dando lugar a una idea de mujer mucho más compleja.

Pienso en las Madres de Plaza de Mayo, como ejemplo del maltrato, el silenciamiento y condena de género para justificar un hecho político, moral y social. Se las llamó “locas”, pero ellas fueron “las valientes de la plaza”, se las acusó de haber criado mal a sus hijos, de malas madres. Como se culpó a Eva de la perdición de la Humanidad o a Pandora (en la mitología griega), Lilith (desde el judaísmo) entre otros mitos y verdades que condenaron a las mujeres en una relación de sumisión y dependencia con respecto al género masculino. Dios, nos enseñan desde pequeños, posee forma de hombre. Dios creó la Humanidad y, sin embargo, es la mujer la que es condenada por su fertilidad, dado que allí radica la única diferencia entre ambos géneros.

Y es, justamente, en el cuerpo, el símbolo más fuerte que representa al pecado, donde recae la condena con mayor fuerza en las mujeres. El cuerpo, más allá de lo religioso, ahora también representa “simbólicamente” una mercancía desde lo mediático. A pesar de que parecería no tener ningún valor (más allá de como *fuerza de trabajo*) es un instrumento de intercambio. El estilo de vida del mercado es muy “light” ya que se olvida de una cantidad de valores y otros símbolos que conllevan ese cuerpo. Las ideas, los sentimientos, las acciones, su historia y descendencia. La importancia individual de cada sujeto, no considerado como *masa*.

La mujer y la igualdad

Las mujeres hoy tenemos mayor libertad de acción, en relación a décadas pasadas. Las mujeres han conquistado numerosos espacios de poder y decisión en la sociedad occidental, lo cual se evidencia en estadísticas e investigaciones cuantitativas.³² “La desigualdad entre los géneros continúa siendo un problema a nivel mundial, pese a que la situación de las mujeres y las niñas ha mejorado significativamente en los últimos diez años”. Aún cuando las mujeres han ganado terreno a nivel educativo, según cálculos del Banco Mundial, en los países industrializados, las mujeres en el sector salarial ganan en promedio un 77% de lo que ganan los

³² www.BBCMundo.com, *Las mujeres y la desigualdad*, por Mariana Martínez, 27 de Febrero de 2006 (Ver nota de investigación periodística completa en Tercera Parte, Anexos).

hombres, mientras que en los países en desarrollo ganan el 73%. Solo una quinta parte de esa diferencia salarial se puede explicar por diferencias en educación, experiencia, etc. A lo anterior se le agrega que las mujeres siguen estando sub-representadas en las asambleas nacionales y locales, ocupando, en general, no más del 10% de los escaños en los parlamentos. Dos tercios de los analfabetos del planeta son mujeres y niñas, hay más mujeres infectadas de SIDA que hombres y el 70% de las mujeres viven en condiciones de pobreza. Latinoamérica no es la excepción a la regla. Según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en 2002, los ingresos promedio que percibían las mujeres en el mercado laboral eran equivalentes al 68% de los ingresos masculinos.

Y, se evidencia -aún- la dominación de un género por sobre el otro, al observar la distribución del trabajo, digamos lo sobrecargada de tareas que se encuentra una mujer que además de ocuparse de sí, en su hogar también, le recaen las responsabilidades principales de los hijos y, sus tareas, todavía son conocidas como “trabajo transparente”; incluso, hacia el interior del discurso femenino. Existen teorías que dicen que la mujer siempre ha gobernado el interior del hogar, mientras el hombre se ocupaba de salir a ganar el pan. Incluso desde el *sentido común* se ha dicho que “detrás de un gran hombre existe siempre una gran mujer”, ¿entonces, por qué nunca se dijo al revés?. Pero, para ser más clara, propongo el ejemplo de observar el lenguaje porque la dominación se traduce lingüísticamente. La política en la palabra. Nada más claro que la naturalidad del lenguaje, lo cotidiano para ver el dominio del género masculino sobre el femenino basta que se nombre sólo a uno para contener al otro: El Hombre (hombre = mujer), El Ser Humano (hombres y mujeres). No me explico cómo todavía no se ha podido inventar un sinónimo más democrático e igualitario; a pesar de no ser el dominio de la lengua el objeto de mi estudio en este trabajo, motivo por el cual no lo desarrollaré aquí. También pienso que si cuantitativamente las mujeres superan en estadísticas a los hombres, por qué la generalización de ambos continua siendo a favor de unos, y negación de otros. La lengua debe ser flexible, una herramienta coherente de la realidad.

La mujer y la soledad

En cuanto a los fenómenos sociales observados hasta aquí y retomando las particularidades en torno a las relaciones amorosas, eje fundamental de mi trabajo para la realización del programa piloto, me interesó abordar la soltería, entre otros temas. Ya que el amor es el eje de la salud, la armonía y la paz para cada ser humano, la esencia del mundo, a mí entender, es por ello que decidí hablar del amor y las relaciones que en torno a él se generan como principio y

disparador de otros temas a tratar en subsiguientes programas. Ya que he concluido que el mundo sería mucho mejor si el amor fuera un valor, si realmente nos amáramos los unos a los otros, como predica la sociedad cristiana y occidental, la misma que excluye a los homosexuales y a los hijos extramatrimoniales. Porque el amor –sumado al saber- espanta al miedo, lo que nos divide y separa ante lo desconocido, “el otro”.

Somos muchas las mujeres que casi llegando a los 30 no tenemos pareja, vivimos solas y somos “independientes”. Entre tanta libertad aparente para elegir (tener hijos o no, casarse o no, convivir, mudarse o quedarse, estudiar y planificar su vida) no todas las mujeres conocieron y viven el amor de pareja. La idea de independencia tiene alguna relación con la de soledad. Algunas mujeres y hombres con los que he hablado, reconocen que “ellos” le temen a las mujeres independientes, como si ellas dieran al sensación de autosuficiencia; lo que, en otras épocas³³, representó la idea de “mujer liviana”, de conductas amorales -en otras palabras-, una prostituta. Pareciera, en algún punto, que como generación hemos heredado la “libertad” pero que aún no hemos madurado qué es lo que queremos hacer con esa libertad ni cómo hacerla respetar.

Unas mujeres aseguran no estar solas, estando en pareja o no. Otras que creen que si no llegara “La Persona” no tendrían inconveniente en continuar así toda la vida. También conocí otras que están enamoradas de la vida y les colma el alma todos sus afectos aunque no tengan un hombre al lado, no sienten una carencia. También estamos las que convencidas, sentimos que la soltería es una circunstancia, que transcurre entre estadíos de parejas y solterías intermitentes creyendo que alguna vez llegará el definitivo.

Con frecuencia, algunas personas que están de novia/o piensa que sus amigos/as solteros/as son los/as afortunado/as, mientras, que, por otro lado, los/as solteros/as sólo quieren entablar una relación. Y ninguno de los dos grupos está acertado: no es suficiente ser feliz por el hecho de estar en una relación, primero hay que estar feliz con uno mismo. Observo que con el transcurso de los años se comienzan a sembrar abismos casi incompatibles entre los distintos estilos de vida, y que el estado civil llega a conformar uno de ellos. Los problemas a compartir y tener en común pueden ser disímiles. Pero tanto unas como otras niegan el sentimiento de soledad en sus vidas, no lo reconocen, dicen que no lo padecen, que afortunadamente nunca estuvieron solas. No me queda claro si la negación se debe al temor de reconocerlo o bien si se apiadan, por consuelo

³³ Es curioso pensar la idea de que “*El cristianismo, y particularmente San Pablo, introdujeron una idea del matrimonio enteramente nueva: que éste existe en primer lugar no para procrear (como afirma la Iglesia) sino para prevenir el pecado de fornicación*”, palabras de Bertrand Russell (1872-1970) filósofo, matemático y sociólogo galés, interpretado por Murteza Mutahhari en *Ética sexual en el Islam y el Mundo Occidental*, editorial Alborada, Argentina, 1987.

propio, o falsa modestia, de quienes -por así decirlo- pudieran estar en situaciones más graves de soledad.

Creo que es fundamental el estado de soledad para poder estar bien con uno mismo. “Uno no puede estar bien con los demás, si no lo está consigo mismo”, como me repetía una amiga mía cuando le contaba lo mal que estaba con mi pareja. Ya que sólo en la soledad podemos escucharnos a nosotros mismos con claridad. Cuando nadie nos ve, es más fácil sacar a fuera aquello que más nos cuesta, que sale desde adentro y -queriendo o no- lo guardamos. Estando solos podemos meditar, hacer un duelo, crear un sueño, trabajar, concentrarnos en una idea, madurarla para después poder compartirla con los demás. Porque “solos” no somos seres completos. Somos seres sociales, como dijo Freud, y necesitamos de un otro para ser.

Realmente es difícil preguntar sobre la soledad, desde cómo uno lo pregunta. Algunas entrevistadas se fueron por la tangente relacionándolo con la soltería, otras con el vivir sola o acompañada y las más sinceras con el sentimiento en sí, con la angustia y el dolor que puede sentir un individuo en un determinado momento. Tal vez, más doloroso sea recordar, volver a pasar por esa huella, porque no estamos acostumbrados a aprender del dolor como sociedad sino a tapar las derrotas, vitorear las históricas victorias, hacer monumento a los vencedores, *eliminar al vencido*, como discutíamos en la cátedra de Historia de las Ideas (FP y CS, UNLP).

Una de las grandes paradojas de nuestro tiempo es el sentimiento de soledad del que sólo unos pocos logran hablar por fuera del bullicio cotidiano. Reconozco que en un principio este trabajo rondaría ese “tema”, teniendo en cuenta el enriquecido contexto comunicacional en el cual estamos inmersos, plagado de información. Sin embargo, con el desarrollo de las entrevistas, vislumbré que representaba todo un tabú para muchas. Podríamos decir que más del 90% negó haber sentido ese sentimiento, como si fuera una enfermedad venérea, un pecado. ¿Será que nos enseñaron que estar triste está mal? ¿Que no es linda una nena sola, que se nos pegó a la piel la frase de que *no es bueno que el Hombre esté solo...*? Podría decir que le temieron más a la soledad que a la muerte por un momento.

Pero era tanto lo que había por decir sobre la vida y el amor que no me resistí a seguir hablando con ellas de otros temas que a mi entender enriquecían mayormente a quien pudiera estar viéndolas del otro lado de la pantalla. Creo que la construcción proyectada, quiero decir, cuando lo que se quiere es sumar, debe ser en un sentido positivo y no se puede transmitir un aprendizaje de algo que nos ocurrió cuando todavía no lo “digerimos” o superamos. Ok, la soledad representaba algo que para ellas era tabú, entonces mejor enfocarnos hacia lo que sí se había sabido sortear, dificultades que tal vez para otras mujeres todavía resultan obstáculos a resolver en el cotidiano.

Entiendo que las bellas durmientes depositen en la figura del hombre al Salvador y al generador de seguridad, que sostengan la idea de la maternidad y el trabajo doméstico como posible estilo de vida, teniendo en cuenta el gran margen de inestabilidad para construir un proyecto y planificar un estilo de vida sustentable. Sin embargo, esa realidad las saca de su casa, porque un solo sueldo no alcanza para mantener una familia, salvo excepciones, claro. En Argentina poseer un estudio terciario y aún uno universitario no basta para saber que obtendremos un trabajo acorde, un estilo de vida con ciertas garantías y un buen pasar como ocurría en otros tiempos con el profesional. Y no bastan las especializaciones, los master y postgrados, o sea que aún si dejáramos a un lado la vida íntima para el desarrollo profesional, no tendríamos asegurado el *buen pasar*, y tampoco así tendríamos tiempo para disfrutarlo.

La mujer y la seguridad

Mi papá, por ejemplo, estudió medicina y al regresar a su ciudad eran muy pocos los médicos, razón por la cual él tuvo mucho trabajo y mi familia nunca pasó necesidades; si bien nunca fue alguien ambicioso o codicioso. Hoy, los profesionales en esa ciudad encuentran mucha competencia y, al igual que en la Capital, deben proveerse de buenos contactos para entrar al mercado laboral que, sin importar tanto su formación, se privilegia -dicen- la “confianza”, digámoslo: el amiguismo. Otro ejemplo: el Corralito, que afectó a mi hermana (quien demoró su casamiento más de seis meses) como a tantos otros, no sólo desde el bolsillo, sino también que modificó su confianza, expectativas y proyectos, a partir del sustento del mañana robado. Entonces, cómo esta sensación de inseguridad generalizada no interferirá también dentro del ámbito afectivo, a lo que se suma un mensaje de ‘libertad y cambio’ en los carteles de la calle (para que uno solo se preocupe por gastar, comprar y comprar), ante carencia de respuestas, tiempo para la reflexión y la paciencia... parece que a uno lo tentaran a desistir, a conformarse. Soñar y construir se hace muy difícil, creer en algo, casi imposible. Y para algunos, el llegar a vivir el amor en pareja, la seguridad y la estabilidad, en este sentido, representan una utopía.

El *no compromiso* de ellas o de los demás, mencionado por tantas entrevistadas ante variados interrogantes, se transforma de un por qué a un para qué, digamos, en estilo de vida. La intimidad no pasa tan lejos de lo que sucede alrededor.

Existen algunos pensadores que opinan que las sociedades donde prevalece el amor libre, difícilmente pueden promover amor genuino alguno. Pero a su vez podemos recordar que el amor ha sido representado como el cenit de la vida y el entusiasmo sirve como maestro, inspirador, preparador y catalizador. Otras personas, eximen la virtud y el recato para todo

propósito sexual. Otras piensan que el matrimonio no representa de ninguna manera una obstrucción al libre amor sexual e implícitamente recomiendan las relaciones sexuales libres con otras personas además de su pareja legal, a condición de que la legitimidad de la concepción este asegurada.³⁴

Hay un discurso entre líneas aparentemente con tono moderno (liviano y *light*) donde lo que se dice “es mejor no tener relaciones formales”, o sea tener sexo pasajero (el famoso “*touch and go*” de Moria Casán) porque eso conlleva menos problemas: no se dan explicaciones de ningún tipo al otro, ni se le debe dedicar un tiempo específico a la pareja. Lo cual sirve como consuelo para aquellos que se sienten un poco solitos y prestan de a ratos su cuerpo para no olvidar el calor de una caricia. Experiencia vital y cultural.

Durante la investigación, observación y trabajo de rodaje, descubrí también la presión con la que cuentan las mujeres con respecto a la aprobación social. Desde cómo hablar a cámara, lo que se dice y en ocasión a eso, denunciar de alguna forma que su forma de pensar y vivir se encuentra enteramente ligado con lo que está bien visto y no, hasta en la hora de hablar sobre temas puntuales, donde se observa un particular castigo sobre las mujeres en relación con los hombres, por ejemplo con lo que respecta a la imagen.

Balance manifiesto: El programa Piloto y las mujeres

A lo largo del proceso de producción, el proyecto fue mutando y madurando. En poco tiempo Chile y Argentina tuvieron un presidente de la Nación mujer y cuatro de las entrevistadas fueron madres (una de ellas soltera), entre otros cambios que no podían dejar de transformar la mirada y tratamiento del proyecto. Hubo dos cambios de editor, varios de guión y vueltas a empezar, entre otras dificultades que retrasaron la finalización del mismo. Mis ideas que en un principio (académico) se habían adentrado en el feminismo, luego abrieron su visión ante la igualdad entre géneros, ya que los cambios que está viviendo la mujer también los vive el hombre, pero de un modo diferente. En algún momento idealicé al formato televisivo como transportador masivo de ideas, historias, aprendizajes, que pensaba podrían servir a otras mujeres, que pudiera funcionar como un “mensaje especial”, algún tipo de guía o referente. Buscaba transformar la realidad, mejorarla desde su comprensión. Creí que podría llegar a decir lo que pensaba, lo que veía a mi alrededor que se pensaba y lo que me parecía que se debía decir y contar. Más tarde, me di cuenta que las entrevistas no podían ser manipuladas y que existen muchas verdades. No quise

³⁴ *Ética sexual en el Islam y el Mundo Occidental*, Murteza Mutahhari, capítulo VII, página 69, editorial Alborada, Argentina, 1987.

mostrar lágrimas o empujarlas, sino respetar la sensibilidad de las entrevistadas. El sentimiento, lo intenté reflejar en un plano, una pausa, tal vez en algo imperceptible.

Muchas cosas fueron quedando de lado, cuando poco a poco las entrevistadas fueron poniéndole vida al proyecto. La intención enérgica que pensaba que fluiría gracias a una estética dio paso a un total respeto de los tiempos que sus relatos requerían, a pesar de ser muchas voces (10) de diferentes edades y situaciones (como el estado civil, su situación geográfica, posición socioeconómica y cultural) de las entrevistadas.

De haber elegido el género documental, hubiera tenido un sentido más alejado de lo comercial, lo que tal vez me hubiera dado más libertad creativa pero, por otro lado y teniendo en cuenta la realidad del medio, sería más difícil la difusión del proyecto y su continuidad. Por ello, decidí mantener el formato televisivo con cierta estética o “espíritu” documental.

Mucho material no llegó a participar del proyecto. Como cierto material teórico, bibliografías y biografías, entrevistas, investigaciones periodísticas, datos estadísticos, la inserción de una reseña histórica y un compilado de audio televisivo donde se manifiesta claramente una línea ideológica “machista” en programas y publicidades. También se realizaron distintos separadores con la colaboración de una actriz, que hacían alusión a varias interpretaciones del tema a tratar, en el caso del Piloto: el amor. La cuestión de la utilización del humor como recurso para interpretar personajes y situaciones en un escenario totalmente despojado y con un mismo vestuario de payaso, se desarrollaron pequeñas escenas con una sola protagonista y algún instrumento u objetos que sirvieron para desarrollarlas. Estos separadores (al comienzo y cierre de cada bloque) servían de columna vertebral para marcar los temas a desarrollar en cada segmento. Ilustraban a la mujer y distintas situaciones cotidianas donde se expresa diferentes tipo de amor a modo de parodia.

También el hecho de la selección de mujeres a homenajear fue algo que me llevó mucho tiempo definir, ya que la elección debía basarse en retomar ciertos valores culturales que hablaran de una construcción social diferente, de un modo de pensar alternativo al que se presenta comúnmente en televisión, por fuera de las ideas hegemónicas del prestigio basado en la belleza o el indicador de rating. El guión, por su parte, cambió muchas veces durante el proceso de producción, antes de llegar a manos del editor final y que, más tarde, tras discusiones que tenían que ver con la calidad de la imagen, entre otras cuestiones. El editor era hombre y eso era algo que me preocupaba, ya que traté de reflejar una mirada femenina en todo el programa pero que no resultara excluyente, discriminatoria o estereotipada por ello fue valiosa su mirada, su aporte ideológico, su crítica, experiencia y sugerencia.

Para finalizar, quiero hacer manifiesta la elección del conjunto de mujeres con el cual trabajé, ya que considero que quien realiza un trabajo está impedido de jactarse de objetivo e imparcial, debido a que está imposibilitado de quitarse la *mochila* de su propia historia, entorno y cosmovisión del mundo. Por ello decidí comenzar a indagar sobre el mundo femenino que más conozco, del cual me siento más capacitada de interpretar y extrañarme, para luego contar. Ellas fueron mujeres que por alguna razón del destino se cruzaron en mi camino, que aprendí a querer y admirar, en las ciudades en las que viví: Bahía Blanca, La Plata y Buenos Aires. Y que, en posición de entrevistadora, pude conocer y admirar aún más. Dejé para un futuro próximo la aventura de seguir conociendo mujeres provenientes de diversas realidades, ajenas a la mía. Fue realmente muy interesante el hecho de redescubrirlas en cámara, conocer otra cara de ellas, ésa que se cambia cuando se enciende la luz roja. Además, debo admitir, que al conocerlas, podía llevar la entrevista hacia rumbos donde particularmente me preocupaba ahondar en cada caso.

La idea siempre fue la de generar una identificación directa con el espectador, hablar con personas desconocidas públicamente, no con personajes de la farándula o bien que ansiaran serlo, tampoco que tuvieran títulos académicos legitimadores de discurso para opinar. La idea no quiso ser la de “agrandar” sucesos en la vida de alguna de ellas, digamos hacer noticia –mal entendida- de ellas.

La idea fue contar historias verídicas de personas conocidas por su entorno que la pelean en silencio contra los mismos fantasmas silenciosos que otras. Mi esperanza es que los testimonios de algunas sirvan como apoyo y contención para otras, que se puedan sentir reflejadas, mirarse desde afuera con quien en acción no pueden tener posibilidad al diálogo y con la sinceridad que puede brindar la observación desde la intimidad y seguridad del hogar.

Octavio Getino, en relación con cierto tipo de cine revolucionario y el efecto que éste buscaba, dijo: *“El papel de activo partícipe en la construcción de significado conferido al espectador, en el supuesto de que cada receptor pueda a la vez, ser emisor, esto es, un sujeto creador de sentidos y de la historia -o sea, protagonista del poder social-“.*

7-Síntesis argumental del primer programa-Piloto

Nombre: Del amor en los tiempos del no tiempo

Mujer homenajead: Simone de Beauvoir



El primer programa tendrá como objetivo dar a conocer las relaciones amorosas actuales a través de la experiencia vivida de las entrevistadas. Reconociendo a la institución del matrimonio como un modelo alternativo frente a la amplia variedad que se le plantea a los sujetos sociales en relación al modo de llevar adelante sus relaciones amorosas. Sin embargo no se hará principal hincapié en la forma de relacionarse sino en lo que piensan estas mujeres sobre lo vivido, lo que sueñan y atraviesan cotidianamente. En lo que realmente se prestará mayor atención es en cómo viven sus relaciones amorosas y cómo ven a las ajenas, en las diversas formas que tiene el Amor, eje fundamental programa.

La denominación de este programa hace referencia a lo común de la fugacidad de gran cantidad de relaciones amorosas que a veces se plantean como tales y otras dan como resultado una pareja estable. El no tiempo, hace referencia al concepto de no lugar que contiene la idea de atemporalidad, de la no creación de vínculos fuertes frente a pares y espacios, la falta de “compromiso” con el hacer y lo hecho. Además presupone una “falta de tiempo para..”, que en este caso, es ni nada más ni nada menos que para el amar a alguien lo cual implica tiempo, dedicación, paciencia para con un “otro” real.

La elección de la mujer homenajeada se debió a que Simone de Beauvoir fue reconocida por su obra filosófica en su aporte a la problemática de género y por su vida privada en relación con la libertad con la que lidiaba su amor de pareja.

Estructura del programa Piloto:

1º Bloque – Apertura. Presentación del programa: su nombre y la definición del diccionario sobre el amor. Comentarios y construcción de definición de algunas entrevistadas. Homenaje a Simone de Beauvoir. Placa del ciclo. Corte publicitario

2º Bloque – Se vuelve del corte con una escena animada donde la homenajeada se retrata con una frase propia. De aquí en más se da comienzo al desarrollo del tema: la soledad, la soltería, el noviazgo, matrimonio, los hijos, las separaciones, la vida en pareja y no. Se desarrolla a través de los testimonios la problemática del amor, ilustrándola con imágenes que identifican a las protagonistas. Finalmente, placa del programa y homenaje a Simone con texto. Corte publicitario.

3º Bloque – Comienza con la imagen de Simone de Beauvoir, acompañada de un texto. Luego las mujeres dan su Mensaje Especial, aquello que les gustaría transmitir a otras mujeres, una enseñanza. Placa “Esto no es amor”, dando cierre al tema, se presenta el que será luego, el mensaje que se brinda (desde la realización) a través de un spot publicitario sobre la violencia doméstica, placa con la información de sitio para pedir ayuda en esos u otros casos y el mail del programa. Se da cierre al bloque por medio de una placa animada con música que da nombre al ciclo, al próximo programa y a la mujer a homenajear (Frida Khalo). Se agradece y se dan a conocer los créditos con afiches de campañas sobre los derechos humanos. Placa de la producción.

8- Síntesis argumental de los restantes programas:

Síntesis argumental del Segundo Programa

Nombre: Inteligentemente bella

Mujer homenajead: Frida Khalo



En este programa se intentará abordar la problemática que tiene que ver con la ruptura de los valores que veneraban a la sabiduría, el conocimiento y la experiencia que dan los años, por sobre la juventud, la cual implica la carencia de saber. Actualmente, la belleza se impone a modo de valor, conjuntamente con la juventud como sinónimos, anteponiéndose dentro de una jerarquía al saber. La imagen de una persona se basa en la estética y perfeccionamiento al extremo, y no se escatiman los sacrificios –tanto para la salud como para el bolsillo- para su obtención. Y es tal la exigencia que se predomina la forma por el contenido. Por ello se pretende evidenciar la discriminación casi natural que se genera en las relaciones sociales tanto sean laborales como en el consumo de cualquier tipo. Como sociedad nos olvidamos de quienes somos anteponiendo el cómo nos gustaría ser vistos. No importa el precio que debemos pagar medicalizando cada vez más nuestra conciencia alienada con pastillas legales o ilegales, operaciones estéticas que modifican el paso del tiempo y la herencia familiar siempre y cuando nos atengamos a los modelos de belleza del momento. Es muy importante, escuchar a las

mujeres dar su opinión sobre cómo ven la realidad que las circunda, sus propios modelos de belleza y su punto de vista en cuanto a la síntesis que implica, en un sentido ideal, la belleza por un lado y la inteligencia por otro. Una de las preguntas será si es posible alcanzar dichos ideales. También se indagará sobre el mito de la “linda (rubia) bobba”, y si es tan así de que la “suerte de la fea, la linda desea”. Por qué las mujeres bellas deben demostrar inteligencia y por qué esta cultura de la imagen, nos obliga a ser bellas y también jóvenes, lo cual es imposible de sostener.

Se ilustrará por medio de material de archivo la construcción que se hace desde los medios tanto de la inteligencia como de la belleza, las cuales no parecen ir de la mano. Se utilizará como recurso estético variadas imágenes de obras de arte de todos los tiempos e iconos visuales de belleza actual. También se brindará información acerca de la industria de la estética y el letargo de la juventud, como así también de sus consecuencias. La salud como negocio. Se trabajará el concepto de “buen gusto” como límite de la transformación en función del embellecimiento.

El nombre de este programa hace referencia a lo bello de la inteligencia. Por un lado, se entiende la inteligencia como un complemento necesario de seducción, y por otro, se lo enaltece como valor. Se intentará resaltar, en este sentido, el saber y la belleza individual y colectiva de las entrevistadas. Por ello se eligió a la artista plástica Frida Khalo que ha hecho de su aparente fealdad un ícono de belleza colmado de fuerza y tradición latinoamericana, que inspiró grandes pasiones, admiración por su obra y fue un ejemplo de lucha para hombres y mujeres, ya que se antepuso al poder político dominante y a grandes malestares físicos que no le impidieron disfrutar lo bello de la vida.

Síntesis argumental del Tercer Programa

Nombre: La valentía como empleada del mes

Mujer homenajead: Alicia Moreau



En este programa se trata de profundizar sobre el servicio y entrega social que hace cada uno en la sociedad, dentro de los diferentes roles (trabajos) que cumplen las mujeres. Se intenta pensar en la funcionalidad que representa la tarea cotidiana para el bienestar de un todo, haciendo hincapié en las innumerables tareas solidarias por fuera y dentro de la responsabilidad que implican los trabajos remunerados. La idea es reivindicar la tarea solidaria de personas que

no trascienden públicamente ni buscan un fin propagandístico, cuando existe un gran vacío por parte del Estado en políticas públicas. Lo curioso es que muchas de estas mujeres son también víctimas de las mismas carencias.

Son muchas las mujeres que trabajan para ayudar a mejorar la vida de muchos otros. Lo que al mismo tiempo enriquece el espíritu y en la calidez que se transmite con el acto de ayudar a otro, es un dar y recibir constante, donde ambos se benefician. ¿Por qué hacer este programa? Porque por un lado es un reconocimiento en base a la admiración y por el otro es un enseñar otro tipo de modelos de personas necesario y escaso en la pantalla.

Es importante en tiempos de miedo, inseguridad y banalización de la cultura, mostrar ejemplos de personas que piensan y hacen cosas que son necesarias y urgentes desinteresadamente, que construyen sobre las ruinas de los lazos sociales, que no solo ponen su conocimiento y su cuerpo al servicio del otro sino también un caudal de emocionalidad en el compromiso de la tarea.

Se otorgará principal valor a la función del trabajo, el reconocimiento social del mismo y las relaciones que se establecen entre los géneros. Se analizará la situación actual de la mujer que trabaja fuera de su casa. También la idea aparente de que las mujeres por “naturaleza” serían más sensibles y por tanto más solidarias, el valor protagónico que ocupan en las tareas más desinteresadas. Y sobre cuánto hay del concepto de madre en el gesto solidario.

El spot informará sobre algún sitio donde poder acudir en caso de no contar con un hogar.

Se dará homenaje a la doctora Alicia Moreau ya que ella fue un ejemplo para muchas otras mujeres. Estudió en momentos donde todavía a la mujer se le tenía “prohibido” el área de la ciencia, transmitió su conocimiento a sectores marginales de la sociedad, se ocupó de la salud de las meretrices y fue reconocida por su propio accionar, no por ser la “Sra. De Justo.”, traspasó la barrera social de un modo individual, algo poco común por aquel entonces.

Síntesis argumental del Cuarto Programa

Nombre: El sexo débil no existe

Mujer homenajeada: Margaret Mead



Actualmente, somos bombardeados por noticias e información que nos dicen lo vulnerables que somos, que vivimos en una inseguridad total y bajo el mando de una violencia que no tiene códigos. La mujer, llamada antiguamente “sexo débil”, es la que en tiempos difíciles se ha puesto al hombro a la familia para atravesar los malos ratos. La mujer deja a un lado la vergüenza, la moral, la buena educación, lo que sea, para salir adelante. La mujer, como cabeza de familia es un ejemplo a observar en este programa. Así mismo, la mujer que trabaja fuera del hogar. El poder, su abuso y sus diversas formas de manifestarse serán los temas a desarrollar.

Una vez que la mujer conquista su derecho a decidir sobre su propia vida, ve ampliado el abanico de posibilidades en relación a otros momentos. Sin embargo, aún padece de discriminación por ser mujer, y enfrenta la competencia con el mismo sexo y el opuesto. La mujer que trabaja fuera de su casa es un ejemplo de poder, abriendo camino a futuras mujeres; incluso en tareas donde aparentemente por su físico, estaba impedida. Afrontar miedos, obstáculos, se vuelve alguien poderoso, el saber da poder. Es interesante indagar sobre este concepto, el actual modelo del líder y los obstáculos y vicisitudes que debe afrontar la mujer actual para obtener un puesto de poder dentro de una jerarquía empresarial pero también una de tipo popular.

¿El poder es otorgado por el entorno a partir del reconocimiento o bien es una capacidad que brota de cada uno y convive con la de los demás en un “tire y afloje”?, se preguntará a las entrevistadas. Y además, ¿por qué se ha creído que el hombre por ser más fuerte físicamente resulta ser el más poderoso, cual Rey de la selva?. Y en torno a la mujer que trabaja en su casa, en beneficio de su familia, ¿por no traer el dinero al hogar goza de menos respeto? ¿por qué se llama “ama” de casa? El trabajo “invisible”, el no remunerado pero fundamental, que no tiene horario.

Es interesante plantear diferentes tipos de miradas sobre el poder, la inseguridad y el miedo de mujeres provenientes de espacios socio económicos antagónicos; desde la vida en un country hasta la de los barrios con mafias internas para su protección, las ideas que se reproducen en función a quién es el que tiene el poder y cómo madres y esposas se defienden a sí mismas y a los suyos.

La mujer seleccionada es la antropóloga Margaret Mead. Fue una pionera en el estudio de género, desnaturalizando las diferencias como cuestiones biológicas e incorporó nuevas técnicas como la fotografía para conocer otras culturas. Una mujer muy valiente y de carácter fuerte, aseguran. Su trabajo consistió en que occidente se descubriera a sí mismo, conociendo al “otro”.

Síntesis argumental del Quinto Programa

Nombre: Del éxtasis a la felicidad

Mujer homenajeadas: Isadora Duncan



El tema principal que se desarrollará en este programa será el de la tensión que existe actualmente entre la noción de felicidad y entretenimiento en la sociedad. Con el objetivo de ir dando a este ciclo con un sentido marcadamente positivo es que se intentará dar a conocer lo que para las entrevistadas representan los “momentos felices” vividos, y por vivir, sus “sueños”.

Será muy interesante abordar el tema de la felicidad desde un aporte científico-químico y dar a conocer las virtudes que en nuestro cuerpo y entorno genera, el disfrute, las ganas de vivir, la armonía con el entorno y, por qué no, la paz. Qué representa la felicidad para ellas. En contraposición al mensaje por el cual principalmente los más jóvenes son víctimas fáciles del consumo de estupefacientes y desinhibidores de conducta para afrontar diversos tipos de temores durante la socialización. Si bien el vino y ciertas sustancias fueron admitidas en todas las culturas para una sublimación del espíritu social, también es real que dicha sensación es pasajera y de que la verdadera felicidad no requiere de este tipo de “ayudas”. El nombre del programa hace referencia explícita a las pastillas conocidas como “éxtasis” que se consumen en boliches y lugares destinados al encuentro de la juventud, como en fiestas electrónicas, un invento importado. Como así también a la sensación buscada como puente para alcanzar la “felicidad”.

Como ya se ha dicho, el mercado de consumo intenta vender la idea de poder alcanzar la felicidad siempre y cuando adquiramos los últimos productos. Lo cual todos sabemos que es una “trampa” para que siga funcionando la producción de lo mismo pero cambiado en su forma. De todos modos, lo que se compra no es el producto en sí mismo sino lo que éste representa socialmente, digamos, el status que brinda dentro de determinado grupo de personas. Pareciera que compráramos la felicidad en cuotas. Retomando la idea de las fiestas, allí también hay un mercado en desarrollo pensado para un consumo cada vez más variado de drogas, las cuales se consumen cada vez más ante clientes más jóvenes de acuerdo a cada sector. Jóvenes que en muchos casos se manifiestan aburridos, sin proyectos, sin ideales, ni ganas antes de salir a batallar al mundo de la adultez (al cual cada vez más tarde ingresan), son incansables buscadores de adrenalina. Van dejando atrás anteriores símbolos de rebeldía, transformados en lo último en

tecnología para comunicarse “mejor”, mediatizadamente. En las fiestas electrónicas, no se habla, la música está muy fuerte, y ni siquiera existe el intercambio de palabras para invitar a bailar. Se salta solo.

Esta realidad de la juventud, se contrapone con la idea de felicidad que viven muchas mujeres que pasan los 40, han alcanzado cierta estabilidad y se dan varios permisos con la satisfacción que brinda el disfrute cuando uno sabe quién es y qué busca (o cuando los hijos están grandes). Es interesante, en este sentido, la confrontación de estos dos modelos ya que ambos pueden aprender del otro, en la relación generacional que se puede dar entre madre e hija, por ejemplo. Porque sería muy bueno y sano tener las herramientas para conocerse, incluso, antes de los 40, para poder respetarse y alcanzar con mayor facilidad los logros deseados y no tener que esperar a llegar a esa edad para tomar decisiones sobre nuestros deseos, emprender cambios radicales como manotazos de ahogado a último momento, como parecieran vender las revistas de moda.

Nuestra sociedad ha perdido la capacidad del disfrute y de la crítica ante lo que le presentan como entretenimiento y para demostrar, como ejemplo, se utilizarán imágenes de archivo de diferentes medios sobre todo el televisivo. Una de las preguntas a las entrevistadas rondará sobre la naturalización del desagrado en el consumo de la televisión de entretenimiento, por qué cuesta apagar la televisión o cambiar de canal y analizar así las respuestas más comunes.

Se rinde homenaje a Isadora Duncan. La primer bailarina inmortalizada por un cinematógrafo y también la primer norteamericana que bailó para los bolcheviques. A pesar de su simpática y desnuda apariencia en el escenario, llevó una triste historia brindando momentos de alegría a los demás. Murió irónicamente saliendo de una fiesta ahorcada por su pañuelo.

Síntesis argumental del Sexto Programa

Nombre: La sangrada familia

Mujer homenajeada: Niní Marshall



La iglesia La Sagrada Familia, ubicada en Barcelona, puede ser un ejemplo del concepto de “familia”, siempre inacabado que se agiorna a los cambios sociales que la contienen; incluso la construcción de la misma requirió de generaciones de obreros de una misma familia.

Si bien surge, junto a la noción de propiedad privada, se afirma que se encuentra ligada a la fe. Las personas se unen con muchos propósito, actualmente, prima el del amor y como su fruto: los hijos. La historia de la familia de cada uno nos cuenta de dónde venimos y hasta un poco también de por qué somos como somos. La genética como sello, nos imprime una información cultural valiosísima. Este programa hablará de los orígenes de las familias de las entrevistadas que además de decirnos quienes son y cómo viven, dará a conocer distintas culturas que conviven en suelo argentino. Historias de migraciones e inmigraciones. Presentes que denotan tradiciones familiares a través del tiempo, a veces olvidadas.

El tema de la familia dará el puntapié para preguntarnos acerca del pasado, ver el presente y pensar el futuro. La necesidad de que perduren ciertas enseñanzas y la pregunta en torno al cómo en este mundo cada vez más globalizado. La idea de la descendencia y la herencia es fundamental en las entrevistas. También existe una idea de familia no sanguínea, la de los amigos y el entorno elegido. Es interesante también ahondar sobre el tema de la adopción, como historias de elecciones mutuas, donde el origen natural está “negado”.

La familia tradicional, ha cambiado en muchos sentidos, ahora también se habla de familias disfuncionales. Es el acto de amor y la necesidad de creer en un futuro mejor el que empuja a las personas a seguir confiando en el otro. Y, promover el respeto por lo pasado y la aceptación de lo nuevo, es el mensaje que se intenta dar en este programa. Es importante hablar de familia, cuando ésta a cambiado su forma en tiempo compartido, hábitos y costumbres; mientras que el individualismo, la independencia y la falta de paciencia llevan a alejarse, aunque el amor y la necesidad de compartir con un par hacen que las personas se sigan uniendo. La familia, implica responsabilidades y deberes –como marca la ley- y seguir apostando a ello implica el respeto por los orígenes de las personas que la conforman. El spot tratara sobre xenofobia, racismo y otras formas de discriminación con la identidad cultural.

Se homenajea a Niní Marshall, una figura compleja de nuestro cine nacional. Una actriz que tuvo que empezar desde “abajo”, en la radio, un espacio que unía a la familia. Representó en sus diferentes personajes a la clase trabajadora inmigrante (particularmente a las gallegas) por lo que fue juzgada social y políticamente por empobrecer el lenguaje. Inicio una nueva era en el humor, abriéndole la puerta otras mujeres en el arte de reflejar la realidad desde la ficción.

Síntesis argumental del Séptimo Programa

Nombre: El cuerpo que habla no miente

Mujer homenajeada: Alejandra Pizarnik



Este programa hablará sobre la salud, enfermedad y estilo de vida de las mujeres de hoy, a veces muy encorsetada por la estética o la falta de tiempo. También por la angustia y la felicidad.

El cuerpo femenino ha sufrido a lo largo de la historia numerosas condenas para la aprobación del ojo masculino y femenino. Al paso que dicta la moda, la mujer cambia de apariencia. La norma a veces no se condice con la horma: la norma o postulado de la moda dice que la mujer debe pesar y medir una talla para ser considerada bella y aceptada; la norma social dice que las mujeres somos muy distintas en forma, tamaño y color y no por eso dejan de ser bellas y deseables.

Una manera de vestirnos, una vestimenta dada puede hablar a simple vista de quienes somos, a qué nos dedicamos, cómo pensamos, entre otros datos identitarios como edad, clase social y cultural. Desde el prejuicio, es que las mujeres sufren la discriminación pero también discriminan. Para algunas mujeres alcanzar la aprobación, puede llegar a ser algo traumático y enfermizo, así es como se producen enfermedades como la bulimia y la anorexia, en las que la mujer es su blanco fácil. Sobretudo las adolescentes, ante la carencia de aceptación y seguridad en sí mismas. Más allá de la imagen, como dice Eduardo Galeano, la cultura también se come. De lo que el cuerpo se alimenta también es de cultura. Qué comemos, cómo y cuándo, nos cuenta de la calidad de vida que gozamos. Ciertos rituales y hábitos se nos imponen ante la necesidades de cumplir con el ritmo diario, es interesante plantear las consecuencias físicas que generan. También es en el cuerpo donde se resienten las cuestiones nerviosas por los conflictos sin resolver. Problemas externos que se traducen en enfermedades.

El avance de la medicina oriental como un nuevo hábito que se ha incorporado en la vida urbana, habla de otra forma de relacionarnos con nuestro cuerpo, a través de una filosofía y no tanto desde una farmacia. Sería muy interesante entrevistar casos de personas que hayan pasado por esta experiencia, también con otros de mujeres vegetarianas u otro tipo de mujeres que prediquen el cuidado del cuerpo y la vida sana; como alternativa al consumo de “bienestar” desde la góndola del súper, en relación con no ir en contra de la naturaleza u otras culturas.

La angustia que genera no sentirse parte de algo, la soledad, la falta de amor, autoestima y comprensión a veces pueden ser los detonantes para que de un hecho –no necesariamente trágico pueda resurgir el diálogo con los seres que nos rodean, obligando a analizar el contexto para volver a empezar. La armonía entre mente, cuerpo y espíritu vista dentro de los parámetros actuales es posible. Y es el cuerpo, la síntesis visible de la ecuación.

El spot de difusión será destinado a personas que no han podido superar momentos de crisis.

Se rinda homenaje a la poetisa Alejandra Pizarnik. Eterna joven y bella, dicen que ‘le tuvo miedo a la vejez’, prefirió la muerte a seguir con vida. Nació en un pueblo de Rusia masacrado por la guerra, vivió en Avellaneda y en París. Sufrió el desarraigo y la presencia de la muerte como una constante. Ante el miedo, escribió su obra.

Síntesis argumental del Octavo Programa

Nombre: Hagamos el amor, no la guerra

Mujer homenajeada: “Coca” Sarli



Hablar de la sexualidad femenina es muestra el gran avance libertad que la mujer alcanzó públicamente, ya que las mujeres aprendieron a gozar y se animaron a contarlo cuando todavía en muchos lugares era tabú. Los métodos anticonceptivos se han ido perfeccionando para trastornar lo menos posible al cuerpo femenino, la posibilidad de planificar su descendencia o negarse a ella. El cuerpo de una mujer a lo largo de su vida cambia muchísimo, crece, se desarrolla, transforma y envejece, la sexualidad la atraviesa a lo largo de todo ese tiempo. Las mujeres entrevistadas nos contarán anécdotas que denotan la relación con su cuerpo, sus fantasías, miedos y certezas como cuando tuvieron la menarca, su iniciación sexual, trajeron una vida al mundo o bien sufrieron de alguna enfermedad (cáncer de mama, por ejemplo), y la menopausia. Es muy importante que quede en claro cómo ven ellas la relación de la mujer con su cuerpo hoy. Cuáles son los valores que predominan y por qué. Otro de los temas a abordar es la maternidad, como una elección o no, un antes y un después en la vida de una mujer, la sexualidad, lo individual y sus prioridades. Se brindará información sobre el embarazo, parto y primer período de lactancia del/a niño/a, métodos de anticoncepción y riesgos sobre el aborto en el último bloque a modo de spot de difusión. La maternidad, en algún momento, representó la

tarea más importante en la sociedad para la mujer. La mujer al dejar de ser solo un instrumento, logra su emancipación y mayor libertad, decide si desea ser madre o no. Las prioridades para ella han cambiado y esto se ha legitimado con la transformación de su contexto.

La mujer a homenajear es Isabel Sarli, pionera de su tiempo en demostrar públicamente una relación placentera con su cuerpo y con el sexo en particular. No fue bien vista por las mujeres “bien” de su tiempo, aunque muchas la admiraron y otras la envidiaron en secreto por despertar los deseos de sus hombres. Hoy ella ya mayor, observa a la cantidad de nuevas chicas que ingresan a la industria audiovisual a través de la explotación de su cuerpo sin ningún tipo de tabú ni pudor desde el público consumidor. ¿Ha cambiado el deseo del público o el producto erótico de forma?

Segunda parte

9- Recursos técnicos, estéticos y narrativos:

Se desarrolló el trabajo de **preproducción**, investigando sobre el contenido a tratar (ver bibliografía consultada y recomendada), realizando las entrevistas pertinentes a los sujetos y así discernir qué fragmentos son fundamentales para su reproducción, un balance económico, un equipo humano y técnico básico para la realización del proyecto, y finalmente, se consultó legalmente las condiciones para la distribución final del producto y las que atañen a la producción. Imágenes de archivo para la presentación y desarrollo del homenaje a lo largo de todo el programa, como también los spots y las imágenes de afiches de promoción de campañas por los derechos humanos de las mujeres que se observan en los créditos.

Una vez conseguida la idea general de lo que se iba a contar y el por qué, se obtuvo el cómo, teniendo en cuenta las posibilidades reales en cuanto a los recursos, logrando crear en la estética una unicidad de sentido. Que si bien podemos conocer una parte alguien, todos tenemos una historia detrás, y llevamos un mensaje aprendido, algo que contar. Mostrando diferentes momentos en la vida de mujeres algunas conocidas públicamente (como en la apertura y en el homenaje) y otras no (como las entrevistadas) en situaciones en donde se las reconoce como habituales, por ejemplo a Madonna sobre el escenario; retratando una diversidad simultánea de mujeres contemporáneas.

Se intentó mostrar la realidad, conocer más a la entrevistada y lograr mayor credibilidad en el discurso, utilizando el contexto de sus hogares o sitios cotidianos, para la realización de las entrevistas. Sin una producción encargada del maquillaje, vestuario o peinado, tampoco en la búsqueda de un decorado típicamente televisivo o medianamente prolijo, sino donde la entrevistada se sintiera cómoda. Casi en un tono de improvisación, la entrevista se transformaba en charla, un momento compartido, cual si fuera un recorte naturalista, un momento más en la vida de esa persona que nos cuenta a través del cuestionario guía su historia de vida en torno del tema principal del programa.

Las entrevistas se realizaron con una camcorder digital y en ocasiones con un trípode, con toma de sonido directo, sin luz añadida ni micrófono.

Para llevar a cabo la etapa del proceso de **producción** se requirió de una persona del sexo femenino, la cual se presentaba con una cámara digital y un trípode y cuando consideraba que el clima se había relajado y se había sembrado una relación de confianza prendía la cámara y

comenzaba a grabar y realizar el cuestionario base. Cuando surgía la posibilidad de hacer acercamientos o alejamientos, los hacía sutilmente para que la entrevistada no se sintiera inhibida, o bien se realizó planos de corte, detalle del cuerpo o panorámicas del lugar, a la vez que diferentes movimientos de cámara para que pudiera explayarse más libremente. Esto a la vez, generó una estética particular que por momentos fue desprolija, rompiendo con los cánones comunes de la entrevista periodística, recreando el espíritu del video casero e intimista. Esta técnica convivió con un meticuloso trabajo de edición de audio y video (en las entrevistas, las imágenes y la música), tanto en la apertura, presentación, desarrollo como en el cierre del programa; centrando la atención en el contenido, tanto en lo ético como en lo estético.

Durante la **posproducción** se utilizó la técnica de la animación para la realización del homenaje y los separadores de apertura y cierre jugando con el blanco y negro, el color del logo del ciclo y del programa, sumado al efecto de movimiento y volumen a las imágenes fijas.

Las letras del diseño del ciclo son grises (ni blancas, ni negras) con solo una en color fucsia, haciendo referencia a lo típicamente femenino, dado las características de tratarse de programas donde las mujeres dan su testimonio y es ésa letra la que justamente se encuentra inclinada en alusión a que existe una complejidad. En gris plata se decidió el diseño de la placa de la productora Titi TV. Titi, debido al apodo de la realizadora. TV, en referencia al formato televisivo y en alusión a la acción de ver y sentirse observado; englobado en lo que podría ser un espacio para el diálogo, en caso de tratarse de una publicación gráfica. La elección del color tiene que ver con una forma de percibir el mundo, con matices -y no en blanco y negro- ya que una misma realidad puede contener diferentes verdades, puntos de vista disímiles, donde a veces los límites no quedan claros.

Se puede observar una narrativa de tipo documental, en *Mensaje Especial*, a la hora de contar los testimonios, en su desarrollo y tratamiento; más no por ello, deja de tener formato televisivo marcado por la estética y el ritmo que se ve tanto en la apertura, cierre y separadores de bloques. Entonces se genera una convivencia de estilos que se puede observar, por un lado, en la apertura, homenaje y cierre bastante acelerado y televisivo en comparación, por otro lado, con el contenido en sí del programa que son las entrevistas con una estética y ritmo documental, más desacelerado. Sin que por ello surja un antagonismo de estilos ya que la diversidad de voces le proporciona una continuidad, coherencia y ritmo armónico a todo el programa, proporcionándole un estilo propio.

Una de las características de esta trabajo es que contiene elementos propios del género documental. En este sentido, y de acuerdo al criterio que éste implica se puede observar la estructura narrativa, en sus tres partes básicas: introducción, desarrollo y final. Además del

trabajo con sujetos sociales que muestran diferentes puntos de vista sobre una misma problemática en sus propios escenarios como testigos o e calidad de protagonistas.

De acuerdo a los términos utilizados por Christian Doelker, los modos de registro utilizados son dos (de los tres): sumarial y auto-representación. Lo que le otorga mayor agilidad al relato. A saber, de acuerdo al autor, el primero ya que suceden hechos delante de la cámara, en tiempo presente, la cámara se encuentra por fuera del acontecimiento y los actores no se ven afectados por la misma, tratándose de acontecimientos irrepetibles; y en el caso del segundo registro, auto-representación, porque los actores sociales representan sus acciones para la cámara, sin falsear la realidad, actúan de sí mismos, la cámara cuenta desde adentro, aportando mayor cantidad de puntos de vista desde su composición, tamaños de plano y movimientos.

También, este trabajo cuenta con elementos del formato televisivo que, sin dudas, deviene del filmico. Actualmente, son dos medios totalmente consagrados que se retroalimentan mutuamente en contenido, técnicos y creativos. Entre las particularidades compartidas que sería interesante que la televisión se nutriera se consideró el invertir mayor tiempo para el entretenimiento y la reflexión a la que sí nos puede invitar el cine. Y es que en Mensaje Especial, en alrededor de 24 minutos, se intenta abordar ese desafío.

Se planeó un cuestionario base, abierto para tener la libertad de profundizar sobre temas personales de cada entrevistada. El criterio fue pensado en su edición. Octavio Getino hablando de las características del cine político en Latinoamérica ³⁵, decía:

“En el caso del cine-ensayo documental, la estructura discursiva es más afín a la obra abierta. Más allá de los distintos métodos de cada realizador o grupo –que a veces trabajan sin guión previo, se parte de un guión abierto al descubrimiento de las múltiples aspectos imprevisibles de la realidad (...) Los límites de esta apertura, el enfoque de la realidad, la perspectiva del análisis y el estilo, estarán determinados, además de por el talento del realizador, por los objetivos comunicacionales que aquél procura”

Cabe aclarar, en cuanto al contenido del programa, que no se intenta llegar a una conclusión sobre el tema hacia el final del desarrollo, o bien proponer cómo deberían ser las cosas, inducir a una forma de pensar en particular sino que queda “abierto”, no se le da un cierre al tema, sí al programa, luego de mostrar varias opiniones y puntos de vistas diferentes al respecto. La idea es

³⁵ *El cine de las historias de la revoluciones. Aproximaciones a las teorías y prácticas del cine político en América Latina (1967 – 1977)*, capítulo Características y primeros pasos, página 29, Getino Octavio y Velleggia Susana, INCAA, Altamira, Buenos Aires, Argentina, 2002.

la de generar un debate hacia el espectador y no presentar el tema como algo “resuelto” por las entrevistadas.

Y, en concordancia con otra parte del texto de Octavio Getino, cabe agregar su punto de vista a torno a la importancia de la diversidad de voces para construir una idea, discurso o desarrollo de una problemática³⁶ dentro del formato audiovisual:

“En la apertura a la diversidad de culturas, identidades y realidades subyace también la posibilidades de rescribir la historia. No se trata de imponer otra mirada, sólo que distinta a la hegemónica, sino de multiplicar las miradas acerca de realidades complejas en relación con los cuales nuestras sociedades ‘en trance’ puedan reconocerse como sujetos”

Además de las entrevistas, se registraron imágenes ilustrativas del contexto más general y público en el que se encuentran enclavadas, digamos de sus casas, en la calle, a la salida de su trabajo o en sitios como el interior de un transporte público; también se trabajó sobre material de archivo (fotos de la misma entrevistada o de otras mujeres, audio tomado de otros medios, datos y registro en general que den cuenta del contexto como sujetos sociales). Manteniendo siempre la estética de un video casero, que espía y señala situaciones sin previas producciones; como lo que atañe a la luz, cuando se quiere mostrar lo “natural”.

La banda sonora que integra la totalidad de la edición se funde al sonido ambiente, la música original y no, como en la apertura, las placas, la presentación de los temas, el relato de las entrevistadas, el homenaje, los separadores de apertura y cierre de bloque, el spot, el avance del próximo programa y los créditos.

Para la presentación del ciclo se llevó a cabo un clip con imágenes acompañadas por un tema musical original que representa el espíritu del proyecto (Amelia, compuesta especialmente por Pablo Sokolowski) donde se intenta resaltar la fuerza y sensibilidad femenina. No obstante, el tema que dio origen al programa (*Mensaje Especial*, Mimi Maura en Misterio) se utiliza al final, como cierre, momento de reflexión y síntesis de lo observado, aludiendo a la última pregunta del cuestionario e interpelando con la letra de la canción.

El nombre del ciclo hace alusión a un mensaje especial, un condensado de lo aprendido por las entrevistadas tanto en la vida en general como con respecto al tema principal desarrollado, es aquello que quieren transmitir como enseñanza a otras personas, especialmente a las mujeres. El Mensaje Especial es algo que esta presente constantemente e interpela, se puede observar oculto o visible en el discurso de cada una de ellas.

Así es como el nombre del ciclo juega como pregunta obligada para todas en cada programa, intentando invitar al espectador a pensar qué aprendió y le gustaría transmitir. Por otra parte, la

³⁶ Ídem anterior. Capítulo Punto de partida, página 23.

realizadora del proyecto intenta evidenciar claramente su propio mensaje, más allá de las decisiones estéticas, éticas y narrativas, a modo de placas y spots de difusión de campañas a favor de los derechos humanos, brindando a la vez un servicio, informando dónde poder acudir.

El nombre del programa, en el caso del primero es “Del amor en los tiempo del no tiempo”, ya que se habla del amor que se vive en este tiempo, en relación a otras épocas, ésta es más acelerada y fugaz, al igual que muchas relaciones. Haciendo referencia al concepto de no-lugar³⁷, producto de la sobremodernidad.

Los elementos y recursos utilizados fueron para el armado final: la secuencia de montaje dialogado, archivo fotográfico de la mujer homenajeada y de las entrevistadas, la voz en off, la música de fondo por debajo de las entrevistas y la musicalización en imágenes fotográficas, efectos de animación y de sonido, sonido ambiente, sujetos implicados con el relato y tema a desarrollar, tamaños de planos relativamente cortos y excepcionalmente generales, cámara en mano y fija, trucos de subjetiva, utilización de un spot con imágenes en movimiento de archivo, placas, separadores, utilización de un logo para el nombre del ciclo y del programa y una estructura narrativa para su ordenamiento.

Existe una progresión dramática a lo largo del relato. En dos planos distintos. Por un lado, la presentación, desarrollo y síntesis de las entrevistas en relación a la problemática particular del programa. Y, por otro, la presentación y desarrollo del homenaje a la mujer seleccionada.

En el primer caso, se presenta el tema y diferentes puntos de vista en la voz e imágenes de algunas de las mujeres entrevistadas en el primer bloque. En el segundo, se desarrolla los diferentes aspectos de la problemática y se ilustra (otorgando mayor información sobre) los personajes. Finalmente, y a modo de conclusión, cada una de las entrevistada transmiten el aprendizaje de su experiencia personal (síntesis de sus mensajes) y se contrapone una anti-definición en relación a la presentación del tema a modo de cierre.

Paralelamente, en el segundo caso mencionado, se desarrolla un homenaje a una mujer reconocida públicamente en el primer bloque, se brindan datos y se explicita el por qué de su elección. Luego se desarrolla, en la apertura y cierre del primer y segundo bloque y al inicio del tercero, con imágenes que la identifican, fotografías personales de archivo del personaje homenajeado.

Entonces, básicamente, la estructura se define por la apertura, presentación del tema y la mujer homenajeada, el desarrollo del tema y la continuidad del homenaje, las conclusiones

³⁷ “... un espacio que no puede definirse ni como espacio de identidad ni como relacional ni como histórico, definirá un no lugar.”, *De los lugares a los no lugares, en Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la Sobremodernidad*, Marc Auge, página 83, Gedisa, Barcelona, 1994.

generales de las entrevistadas y el cierre del tema con un spot; y, finalmente, el adelanto del próximo programa en el nombre que alude al tema y a la mujer a homenajear.

Presupuesto real: Insumos reales: cámara Sony digital (NTSC) en formato de casete mini dv propia; cantidad utilizada de casetes: 11, a \$15 cada uno. CD en la copia de material: 5, a \$1 cada uno. DVD en la copia del piloto: 9 a \$1.80. Pendrive: \$100. Trípode: préstamo. Edición total de audio y video: \$900, a \$30 la hora. Gastos varios: viáticos, comunicación telefónica e internet, impresión, fotocopias, encuadernación, bibliografía y otros: autogestionados.

Presupuesto ideal: por programa, en un canal de tv

DESCRIPCION	CANT	\$ POR Un.	TOTAL \$
Jornadas de cámara	5	150	750
Jornadas edición	30 hs	40	1200
Mat. Virgen mini dv	10	15	150
Mat. Virgen dvd	10	1.5	15
Gastos varios			300
Gastos extras *			120.75
		TOTAL \$	2.415

* A razón del 5% del total de los gastos, para utilizar en caso de emergencia.

(No se tiene en cuenta en este caso el presupuesto en relación al salario de los intervinientes)

Para la financiación del proyecto: se prevé la comercialización del espacio publicitario, la suma de productores asociados y canjes en caso de que se trate de materiales para la producción técnica de los programas, para tal efecto se requerirá la tarea de un productor ejecutivo. Además del auspicio de organizaciones que defienden los derechos humanos de las mujeres por programa, las cuales proveerán de un spot, en caso de que lo tengan.

Legales: Para poder emitir este piloto en tv, se requiere contar con los siguientes derechos de: imagen, voz y reproducción intelectual, además de la firma del contrato de exclusividad con la productora de aquellas mujeres entrevistadas, homenajeadas; también aquellas que aparecen en la apertura; además de los afiches gráficos de campañas por los derechos humanos que se incluyen en la apertura y cierre en DNDA (Dirección Nacional del Derecho de Autor, calle Talcahuano 618 CP: 1013). De no contar con la exclusividad, se le deberá pagar a la productora

con la que ya existiese el compromiso un porcentaje además del representante, en el caso de las mujeres “famosas” que aparecen en la apertura.

En la DNDA también se registra la estructura o formato del ciclo o serie que significa “Mensaje Especial”, como idea original.

También se requiere del registro e inscripción, más allá de la sesión de derechos con respecto a la música original en SADAIC (calle Lavalle 1547 PB) para la canción “Amelia” y el resto de la música a utilizar.

Este proyecto se encuentra en proceso de registro.

Roles reales:

-Idea y realización integral propia, en la investigación periodística, armado y realización de entrevistas, cámara, producción general, artística, guionado y edición (en colaboración al editor que además se encargó de la animación).

-Editor de imagen, sonido y animación en posproducción

-Colaboradores y asesores varios en producción para el préstamo de insumos y materiales de archivo de imagen y sonido.

-Actriz para la interpretación ficcional de los separadores –que finalmente quedó fuera-

-Músico compositor para la creación de la música original del ciclo.

-Mujeres entrevistadas (10) y consultadas.

Sumado a la participación de la directora de tesis, Ruth Fernández Cobo, quien sugirió cierta lectura y supervisó la carpeta de producción

10- Guión de edición:

tiempo		Video	Audio	Observación/ tema	bloque
0	0:00:42	Fotos y ecografía + placa del ciclo	Música original "Amelia"	Presentación del ciclo	1
0:00:42	0:01:26	Placa homenaje + Placa animada sobre Simone de Beauvoir + placa del programa + Definición de amor	Música de Madeline Peurux- Música queda de fondo	Homenaje y presentación del programa	1
0:01:26	0:01:29	Carmen pp	Qué es el matrimonio	Solo va la pregunta	1
0:01:29	0:01:36	Lourdes pp	No te....viviendo	Definiciones de matrimonio	1
0:01:36	0:01:54	Carmen	Lo mejor...gusto	Definición y comentario off	1
0:01:54	0:02:11	Romina pp	Como manda...ellos	Comenta de casamiento	1
0:02:11	0:02:50	Luciana pm	Yo tenía... no nos casamos	Anécdota	1
0:02:50	0:03:00	Lourdes pm	Es una...convivir	Definición del matrimonio	1
0:03:00	0:03:08	Dolores pm	Es un amor...otro	Definición del amor	1
0:03:08	0:03:20	Delfina pp	Noto que... junto a otro	Observación de la vida en pareja	1
0:03:20	0:03:45	Débora pp	No, creo... acuerdos. Sube música	Ídem anterior	1
0:03:45	0:04:06	Placa de cierre + placa del ciclo	Queda música y corta con el fundido a negro	Cierre de bloque	1
		Corte	publicitario		
0:04:08	0:04:38	Placa de apertura	Música	Apertura de bloque	2
0:04:38	0:04:41	Débora	Cambia música y queda de fondo. "Hay mucha... soledad"	Tema la soledad	2
0:04:41	0:05:00	Magdalena	Para mi... vacío	Opinión sobre el compromiso y la soledad	2
0:05:00	0:05:06	Ana Ma.	Me falta una pareja	Novios	2
0:05:06	0:05:12	Carmen	No querida...	Ídem	2
0:05:12	0:05:23	Ana Ma	Sube y baja música	Escena sola en el living	2
0:05:23	0:05:35	Ana Ma pp	Por ahí... joven	Búsqueda del amor	2
0:05:35	0:05:50	Delfina	Sube y baja música	Sirviendo el café	2
0:05:50	0:06:02	Delfina pp	Los príncipes azules ... también ocurrían	Desencuentros amorosos	2

0:06:02	0:06:23	Débora	Mis amigas... estar sola	La soledad como sentimiento	2
0:06:23	0:06:38	Magdalena	Bueno hasta cuándo... inconsciente en mí	La presión de los otros por estar sola	2
0:06:38	0:06:50	Débora	También creo... haya un cambio	Cosas que matan al amor	2
0:06:50	0:06:56	Guillermina pp	A veces... que tenemos.	La rutina y el amor	2
0:06:56	0:07:06	Guillermina	Audio marido	Situación cocina	2
0:07:29	0:07:29	Guillermina pp	Creo que... me gusta más	Vida en pareja	2
0:07:29	0:07:33	Fotos de Guillermina	Sube y baja la música	Fotos de vacaciones	2
0:07:33	0:07:54	Carmen	Si me acuerdo... que antes, querida	Cuando se casó relata	2
0:07:54	0:08:02	Lourdes	Realmente...	Propuesta de casamiento	2
0:08:02 0:08:05	0:08:05 0:08:17	Foto de casamiento Lourdes y vuelve a pp	(Off) ... estamos preparados para convivir	Ídem	2
0:08:17	0:08:41	Dolores pp	Y él me contó... algún momento	Decisión de estar juntos	2
0:08:41	0:08:46	Dolores e hijos	Audio ambiente	Situación cotidiana	2
0:08:46	0:08:54	Ma del Carmen y pareja	Ídem + sube música y queda de fondo	Ídem	2
0:08:54	0:09:27	Ma del Carmen + foto de pareja	A Piero... excelente persona	Segunda pareja	2
0:09:27	0:09:33	Delfina	No todo que... feliz	Observación de su entorno	2
0:09:33	0:09:44	Lourdes	Todo el mundo... te conoces	La convivencia	2
0:09:44	0:10:23	Imágenes Guillermina y pareja en el zoo + pp	(Off) Estamos casados hace... posibilidad de casarnos	Decisión de casarse	2
0:10:23	0:10:50	Romina pm	Tenía todo... tenemos	Planificación familiar	2
0:10:50	0:11:09	Escena Romina, pareja e hijo	Audio original y música que sube y baja	Situación cotidiana	2
0:11:09	0:11:33	Delfina	Creo en el fondo... mantenga	Miedo de casarse	2
0:11:33	0:11:49	Dolores escena fumando exterior	Audio ambiente + sube y baja música	Situación cotidiana	2
0:11:49	0:12:12	Dolores pp + foto de familia	Él tiene... con los chicos	División de roles	2
0:12:12	0:12:38	Ana Ma + foto pasado + pp	Hay cosas... no lo complementan las amigas	Ausencia de pareja	2
0:12:38	0:12:56	Liliana	Yo siempre... separación	Experiencia de la separación	2
0:12:56	0:13:08	Magdalena	Me dicen... presión social	El entorno presiona	2

0:13:08	0:13:21	Liliana, Brenda y Carmen	Brenda: si supiera...no existe.	Brenda se va y la saludan	2
0:13:21	0:13:29	Magdalena	Pero si no tengo...lo tengo claro	“No hay que estar por estar”, por la presión externa	2
0:13:29	0:14:11	Delfina + esc de la película de Sex and the city + pp de Delhi	Una serie...sofisticada...en el fondo lo que busca una mujer es el amor	Se refiere a que los tiempos no cambiaron tanto	2
0:14:11	0:14:13	Escena de beso de la película	Sube música		2
0:14:13	0:14:43	Placa cierre de bloque + placa del ciclo	Cambia música	Cierre de bloque	2
		Corte	publicitario		
0:14:45	0:15:07	Placa apertura + separador del programa	Sube y baja música, queda de fondo	Apertura de bloque	3
0:15:07	0:15:29	Débora	Por ahí... los hombres	Mensaje especial	3
0:15:29	0:15:53	Ma del Carmen	La mujer... social	Ídem	3
0:15:53	0:16:14	Romina	La mujer... se perdió	Ídem	3
0:16:14	0:16:25	Liliana	En el mundo... hacer	Ídem	3
0:16:25	0:16:45	Luciana	A las cosas... malas	Ídem	3
0:16:45	0:17:03	Delfina	Recuerdo... ocurrirá	Ídem	3
0:17:03	0:17:34	Ana Ma.	Hay que vivir... antes	Ídem	3
0:17:34	0:18:00	Luciana	En la vida... adelante	Ídem	3
0:18:00	0:18:10	Magdalena	Hay que tener... cosas	Ídem	3
0:18:10	0:18:17	Liliana	Les daría... alta	Ídem	3
0:18:17	0:18:28	Magdalena	No hay... situación	Ídem	3
0:18:28	0:18:47	Liliana	A nosotros... puedan	Ídem	3
0:18:47	0:18:50	Placa del programa, funde a negro	Termina música	Cierre del bloque	3
0:18:50	0:19:29	Placa “amor no es” + Spot	Sube, mantiene y baja música	Cierre del programa	3
0:19:29	0:20:49	Placa próximo programa + avances + funde a negro + créditos + placa productora	Música “Mensaje especial” de Mimí Maura		3

11 - Cuestionario Base – Primer programa

General:

- ❖ Autopresentación de cada entrevistada: nombre, apellido, edad, ocupación, estado civil, estudios, u otro tipo de información que, de una manera libre y espontánea, a su criterio, las represente.
- ❖ ¿Qué hacés durante el día? ¿a qué te dedicás?
- ❖ ¿Qué te gusta hacer cuando estás sola?
- ❖ ¿En algún momento te sentís sola?
- ❖ ¿Le tenés miedo a la soledad?
- ❖ ¿Qué es la soledad?
- ❖ ¿Consideras que la mujer, en algún aspecto, se encuentra más desolada que el hombre?
- ❖ ¿Crees que es un sentimiento que se acrecentó con el tiempo?
- ❖ ¿Con qué factores –de esta época- está relacionado?
- ❖ ¿Cómo ves a las mujeres en el mundo?
- ❖ ¿Crees que existe un avance, un cambio positivo?
- ❖ ¿Tuviste o tenés algún modelo de Mujer a seguir? ¿Por qué?
- ❖ ¿Crees que tus logros te cuestan o costaron más por ser mujer?
- ❖ ¿Cómo es el Hombre y cómo es la Mujer?
- ❖ ¿Qué opinión te merece la idea de la “media naranja”?
- ❖ ¿Cuáles son las bases o valores que esperas del sexo opuesto?

Casadas, novias, concubinas:

- ❖ ¿Cómo conociste a tu pareja? ¿Cómo era tu vida entonces?
- ❖ ¿Qué tipo de relación tienen?
- ❖ ¿Decidieron casarse o convivir? ¿por qué?
- ❖ ¿La decisión modificó la relación con su entorno, la familia, los amigos?
- ❖ ¿Qué roles ocupas vos y él en la casa? ¿y fuera?
- ❖ ¿Crees en el amor para toda la vida? (en caso de que diga que no, preguntar cuánto estima que dura el período de enamoramiento y luego cuánto puede extenderse el amor de pareja)
- ❖ ¿Cuál es tu idea de “príncipe azul”? ¿Tu pareja la representa?
- ❖ ¿Añoras/te alguna vez la situación de noviazgo con tu pareja?

Madres:

- ❖ ¿Cómo fue la decisión de tener hijos?, ¿conjunta?, ¿accidental?
- ❖ ¿Qué rol desempeña el padre y cuál vos con respecto al cuidado y crianza del/os hijo/s?
- ❖ ¿Qué valores intentas inculcarles?
- ❖ ¿Crees que difiere la educación según el género? ¿Por qué?

Solteras, viudas, separadas:

- ❖ ¿Crees en el amor, el matrimonio, la familia?
- ❖ ¿Te casarías si surgiera la oportunidad?
- ❖ ¿Ansias estar en pareja?
- ❖ ¿Qué opina tu entorno de que estés "sola"?
- ❖ ¿Consideras que llevas una vida más solitaria por ser soltera?
- ❖ ¿La idea de amor en pareja se modificó con el tiempo?
- ❖ ¿Está bien visto (o mejor visto que antes) el no tener pareja estable? ¿A qué se debe, en qué circunstancias?
- ❖ ¿Pensás que podrías elegir no tener una pareja estable?
- ❖ ¿Generás o frecuentas situaciones para conocer a "la persona"?
- ❖ ¿Crees que se requiere de una predisposición especial para eso?
- ❖ ¿En tu entorno, qué tipo de relaciones predominan?
- ❖ ¿Cómo fue tu última relación?

Las que no son madres:

- ❖ ¿Por qué razón todavía no elegiste ser madre?
- ❖ ¿Deseas tener un hijo? ¿Imaginas que podrías tenerlo sola?
- ❖ ¿Te genera miedos?
- ❖ ¿Consideras que se requiere de alguna aptitud especial?
- ❖ ¿Qué dificultades pensás que puede tener la maternidad?
- ❖ ¿Crees que existe una presión o algún tipo de mandato para ser madre?, de no cumplirlo, ¿la plenitud de una mujer puede ser alcanzada?

Al finalizar, a todas las entrevistadas, se les pregunta sobre cuál es el *Mensaje Especial*, qué les enseñó la vida y les gustaría transmitir.

Tercera parte

12- Anexo:

a-**Bajada de las entrevistas:** adjunto, sin numerar.

b-**Breve biografía de las mujeres seleccionadas para su homenaje:** adjunto

c-**Material de archivo consultado y recomendado:** adjunto

d-**Notas periodísticas:** adjunto

e-**Curriculum Vitae de la realizadora:** adjunto

Simone de Beauvoir

El 8 de enero de 1908 nace Simone de Beauvoir en la ciudad de París. Sus padres eran Georges de Beauvoir y Françoise de Brasseur. Su padre trabajaba como abogado. Pertenecían a la clase burguesa, era una familia acomodada. También tuvo una hermana, Hélène, menor que ella. La relación de su familia con la clase burguesa desapareció pronto porque George invirtió gran parte de su capital en negocios que terminaron arruinándole. Esto provocó un giro radical en sus vidas. Se trasladaron a un pequeño piso de la calle Rennes en malísimas condiciones, ni siquiera tenía agua corriente. Su padre encontró un trabajo como vendedor de publicidad en un periódico. Pero toda esta situación lo sumió en una profunda depresión. Comenzó a beber y a visitar burdeles. La madre de Simone, en su papel de esposa comprensiva, intentaba llevar de la mejor manera posible la situación pero las continuas peleas eran inevitables. A pesar de todo Simone y su hermana recibieron una educación burguesa asentada en los fundamentos de la religión católica. Simone pronto se rebeló contra todo lo que le habían impuesto y decidió ir a estudiar la carrera de filosofía en la Sorbona. En esos años fue cuando conoce al hombre que más va a influir en su vida, Jean-Paul Sartre, también estudiante de filosofía.

Fue en 1929 cuando comienzan una relación amorosa que se caracterizó por ser libre y moderna y a veces incluso escandalosa. Esta relación durará prácticamente toda su vida. Gracias a esto se unió al grupo de su compañero a la vez que daba clases de filosofía en distintas ciudades de Francia como París o Marsella. Pero la II Guerra Mundial influyó notablemente en su manera de ver la vida y en 1943, en plena invasión de la ciudad de París por el ejército alemán, Simone decidió abandonar la docencia optando por dedicarse exclusivamente a escribir. En este momento comienza su nueva vida. Se unió a la Resistencia francesa y además escribió su primera novela "La invitada" en la que trata el tema de la libertad y la responsabilidad individual. También habla de este tema en sus siguientes escritos como son "La sangre de los otros" escrita en 1944 y "Los Mandarines" escrita en 1954.

Al terminar la guerra Simone comienza a trabajar en la revista Les Temps Modernes cuyo director era Sartre. Durante estos años realizó numerosos viajes recorriendo gran parte de Europa y también visitando países como Cuba, China o Estados Unidos. Toda su literatura se verá influenciada por los postulados del existencialismo que era la filosofía defendida por Sartre. Pero pronto comenzaría a escribir sobre las mujeres y en 1949 publicó "El segundo sexo". Con este escrito nació el ensayo feminista más importante del siglo XX en el que la autora trata de analizar la condición de la mujer occidental desde un punto de vista histórico, filosófico y político. De esta obra se llegaron a vender 22.000 ejemplares en una semana. Éste hecho dio una

gran notoriedad a Simone. Hay un hecho muy significativo y es que Simone fue una de las mujeres que firmó en el famoso Manifiesto de las 343, publicado por el periódico Le Monde en 1971. (Fue conocido también como el de las 343 sinvergüenzas). En él un total de 343 mujeres declararon haber abortado alguna vez. Simone declaró que el primer paso como feminista fue firmar ese manifiesto ya que aún finalizado su libro "El Segundo Sexo" seguía manteniendo que no lo era.

Dos años antes de la publicación de "El Segundo Sexo", en 1947, su relación amorosa con Sartre se rompió. Él mantenía una romance con la actriz Dolores Vanetti. Todo esto provocaba en ella estados de ansiedad. Pero ese mismo año tuvo que viajar a Estados Unidos para dar unas conferencias y allí conoció al escritor Nelson Algren. Con él comenzó una relación que duró hasta 1964. Aunque ella sabía que el amor que sentía por él nunca sería igual al que sentía por Sartre, por ello Algren le pidió en numerosas ocasiones que dejase completamente a Sartre pero Simone nunca accedió a hacerlo. En alguna ocasión llegó a decirle: "No podría ser la Simone que amas si pudiese abandonar mi vida con Sartre". Ante esta situación, Algren decidió poner fin a la relación. Esta ruptura volvió a causarle una depresión a Simone, pero pronto recuperó las ganas de vivir al enamorarse del comunista Claude Lanzmann, a quien conoció porque trabajaba en la revista Les Temps Modernes. En este momento ella tenía 42 años y él era diecisiete años menor. A pesar de la diferencia de edad Simone fue con el primer hombre con el que se comprometió a vivir. Gracias a él no volvió a padecer crisis de ansiedad. Lanzmann sí comprendía la relación de Simone y Sartre. En 1954 publicó "Los mandarines". Gracias a esta novela Simone fue galardonada con uno de los premios más prestigiosos de Francia, el Premio Goncourt. Entretanto, Sartre había roto su relación con Dolores Vanetti y su salud comenzaba a decaer. Esto le preocupaba bastante a la escritora. A los 48 años decidió escribir su biografía. La llamó "Memorias de una joven formal". Fue publicada en el año 1958. Esta primera publicación forma parte de otras tres obras más llamadas "La fuerza de la edad", publicada en 1960. Tres años más tarde se publicó "La fuerza de las cosas" y por último en 1972 "Final de cuentas". Estos cuatro tomos sirvieron a muchas mujeres de la época, convirtiendo a Simone en una figura para todas sus lectoras. Ella era la mujer que había conseguido emanciparse, tomar las riendas de su propia vida. En 1970 escribió un ensayo, "La vejez". En él Simone afirma que los ancianos se han convertido en un sector de la sociedad marginado, al igual que los inmigrantes o los pobres. Fue en este momento cuando la escritora decide dedicarse casi exclusivamente a cuidar de Sartre que inevitablemente muere el 15 de abril de 1980. Un año más tarde Simone publicó un libro para homenajearlo llamado "La ceremonia del adiós".

Finalmente Simone murió el 14 de abril de 1986 en la ciudad donde nació, París. Podemos decir que al hablar de Simone de Beauvoir estamos hablando de una mujer memorable. Una de las figuras intelectuales francesa más importantes y comprometidas de mediados del siglo XX cuya aportación al feminismo ha sido muy significativa.

Obras

- La invitada (1943)
 - La sangre de los otros (1945)
 - Todos los hombres son mortales (1946)
 - Los mandarines (1954), Ganadora del Premio Goncourt
 - Las bellas imágenes (1966)
 - La mujer rota (1968)
 - Cuando predomina lo espiritual (1979)
 - Para qué la acción (1944)
 - Para una moral de la ambigüedad (1947)
 - El existencialismo y la sabiduría popular (1948)
 - El segundo sexo (1949)
 - El pensamiento político de la derecha (1955)
 - La larga marcha (Ensayo sobre China) (1957)
 - Norteamérica día a día (1948)
 - Memorias de una joven formal (1958)
 - La plenitud de la vida (1960)
 - La fuerza de las cosas (1963)
 - Una muerte muy dulce (1964)
 - La vejez (1970)
 - Final de cuentas (1972)
 - La ceremonia del adiós (1981)

- Teatro:
 - Las bocas inútiles (1945)

Fuente: <http://www.escriptorasypensadoras.com/fichatecnica.php/181>

Frida Kahlo

Frida Kahlo nació Magdalena Carmen Frida Kahlo y Calderón en Coyoacán, México, el 6 de Julio de 1907. Frida era una de las cuatro hijas de un padre judío-húngaro y una madre de ascendencia indígena-mexicana. Originalmente no planeaba el convertirse en una artista. Una superviviente de polio, empezó un programa de pre-medicina en la ciudad de México. A la edad de 18, sufrió graves heridas en un accidente de autobús. Paso alrededor de un año en la cama, recuperándose de roturas en su columna vertebral, hombros y costillas, una pelvis astillada y danos en el pie. Sufrió más de 30 operaciones a lo largo de su vida y durante su convalecencia empezó a pintar. Sus pinturas, principalmente autorretratos y naturalezas muertas, eran deliberadamente ingenuas y llenas de colores y formas inspiradas en arte folklórico mexicano. Cuando tenía 22 años, se casó con el muralista mexicano Diego Rivera, 20 años mayor que ella. Esta relación tormentosa y apasionada sobrevivió infidelidades, la presión de sus carreras, el divorcio, una segunda boda, los asuntos amorosos lésbicos de Frida, su mala salud y su incapacidad de tener niños. Frida una vez dijo: "Sufrió dos graves accidentes en mi vida...Uno en el cual un tranvía me arrolló y el segundo fue Diego".

Durante su vida, Frida creó unas 200 pinturas, dibujos y esbozos relacionados con las experiencias de su vida, dolor físico y emocional y su turbulenta relación con Diego. Ella pintó 143 pinturas, 55 de las cuales son autorretratos. Cuando le preguntaban porque pintaba tantos autorretratos, Frida contestaba: "Porque estoy sola tan a menudo, porque soy la persona que conozco mejor".

En 1953, cuando Frida exhibió en solitario por primera vez en México (la única que celebró en su país natal durante toda su vida), un crítico local escribió: "es imposible el separar la vida y el trabajo de esta persona extraordinaria. Sus cuadros son su biografía".

Esta observación sirve para explicar porque su trabajo es diferente del de sus contemporáneos. Cuando se inauguró su exposición, la salud de Frida era tan mala que su medico le dio que no se levantara de la cama. Frida insistió en asistir a la inauguración y, en el puro estilo de Frida, así lo hizo. Llego en una ambulancia y su cama en la parte trasera de un camión. La colocaron en su cama y cuatro hombres la cargaron y llevaron hacia los huéspedes que esperaban.

Ambos, Frida y Diego eran muy activos en el Partido Comunista en México. A principios de Julio de 1954, Frida hizo su ultima aparición pública, cuando participó en una manifestación comunista. Poco después, el 13 de Julio de 1954, a la edad de 47 años, Frida falleció.

Una vez, cuando le preguntaron sus disposiciones funerarias, Frida replicó: "*Quemar mi cuerpo...No quiero ser enterrada. He pasado mucho tiempo acostada. ¡Simplemente quemarlo!*"

El día después de su muerte, amigos y familiares se concentraron en el crematorio para asistir a la cremación de la artista más grande y más original de México. A punto de convertirse en un icono internacional, Frida supo como dar a sus fans un último adiós inolvidable. Mientras el llanto de sus admiradores llenaba la habitación, un súbito golpe de calor viniendo de las puertas abiertas del incinerador, causaron que su cuerpo se sentara. Su pelo, ahora en llamas, resplandecía alrededor de su cabeza como un halo. Los labios de Frida parecieron esbozar una seductora sonrisa mientras las puertas se cerraban. La última entrada de su diario reza: "*Espero alegre la salida y espero no volver jamás - Frida*".

Sus cenizas fueron colocadas en una urna pre-columbina, la cual se exhibe en la Casa Azul que compartió con Rivera. Un año después de su muerte, Rivera regaló la casa al gobierno mexicano para que se convirtiera en un museo. Diego Rivera murió en 1957. El 12 de Julio de 1958, la Casa Azul se abrió oficialmente como el Museo Frida Kahlo.

Fuente: <http://www.fridakahlofans.com/biobriefsp.htm>

Alicia Moreau de Justo

Armando Moreau había combatido junto a los comuneros de 1871, la primera insurrección obrera que tuvo a París, Francia, como escenario. La represión contra los derrotados aleja a muchos hijos de la tierra amada en búsqueda de nuevos horizontes. El comunero Armando Moreau -junto a su mujer María Denanpont- viaja a la Argentina donde constituye un nuevo hogar. Pero ese republicano y librepensador, distante ya de las luchas de su juventud, encontrará en una de sus hijas -Alicia- la continuación de aquellas esperanzas y rebeldías.

Alicia Moreau de Justo nació en Londres, Inglaterra, el 11 de octubre de 1885. En sus años de adolescencia cursó el magisterio en la Escuela Normal N° 1, en Buenos Aires. Allí conoció al profesor Delio Aguilar y al doctor Eduardo Holmberg, quienes la pusieron en contacto con el darwinismo social, concepción totalizadora que comprende la explicación del hombre y de la historia como la lucha entre las razas, entre las naciones que comprenden las razas, entre las clases dentro de cada nación y entre los individuos de la clase. Para el darwinismo la economía política era una aplicación a la especie humana de las leyes biológicas que regían la lucha por la vida en todas las sociedades animales. Es decir, que las sociedades humanas evolucionan dentro de leyes biológicas especiales, que son las leyes económicas.

En esa época la enseñanza media todavía permanecía al margen de las corrientes del pensamiento positivista, que ya dominaban la enseñanza superior. Como años después el marxismo sería un tabú para muchos licenciados en economía, sociología, historia o filosofía, el darwinismo era considerado como subversivo en la enseñanza media. Alicia fue conociendo y profundizando sus estudios más allá de los textos escolásticos escritos en su mayoría por jesuitas como los principios de filosofía de Jaime Luciano Balmes. Al cursar 5° año de la Escuela Normal, se acercó a las clases libres que dictaban en la Facultad de Filosofía y Letras Horacio G. Piñero, sobre psicología moderna, y Nicolás Matienzo, sobre Lógica. Le atraía mucho el estudio de la filosofía, pero creía que era necesario combatir el dolor humano, por eso ingresa a la Facultad de Ciencias Médicas.

La joven Alicia comienza a perfilar un espíritu crítico, incluso para enfrentar el estudio de la medicina. Durante la práctica en el Hospital de Clínicas comprobó que muchas enfermedades tenían su origen en la miseria que sufrían los trabajadores, condenados por un régimen social injusto. Era necesario atacar la desnutrición, la tuberculosis, el alcoholismo y la sífilis en su origen social. Solo así podrían contrarrestarse efectivamente esos flagelos. Para ello Alicia Moreau comprende que a la acción del terapeuta debía unirse la del político y la del reformador social.

Ingresó a la Facultad de Ciencias Médicas de Buenos Aires en 1907, egresando, con diploma de honor, en 1914. Fueron años de estudio y de militancia comprometida. El capitalismo era para las clases desposeídas un sistema de despojo y sufrimiento. Había que combatirlo luchando por una nueva forma de vida donde el hombre no fuera lobo para el hombre. Alicia se convierte al socialismo. Su primera lectura marxista fue La situación de los trabajadores en Inglaterra, escrito por Federico Engels. Lee la obra y se emociona, comprende que el camino es difícil, pero existe una esperanza: el socialismo. En 1906 vive su primera aventura ideológica y política. Tuvo lugar en Buenos Aires el 'Congreso de librepensamiento', organizado por científicos, escritores e intelectuales vinculados con la masonería. Alicia se inscribió y presentó un trabajo titulado La Educación. Dirá en esas páginas juveniles: 'La escuela que elabora el porvenir es la escuela libre, sin dogmas, dirigida por el conocimiento exacto de la naturaleza humana y del desarrollo de la vida; la que tiene sus educadores en todas partes: en la familia, en la ciudad, en el país, en el libro, en el museo; la que es una acción social a la cual todos deben contribuir, vivificada la gran ley de solidaridad que es la razón de ser de la humanidad'.

En ese congreso Alicia conoció a la anarquista española Belén de Sárraga. Fue para ella un experiencia inolvidable. La joven estudiante de medicina toma contacto con una mujer revolucionaria. Era su bautismo de fuego. Un mes después el socialista Angel Giménez le pidió que dictara un curso de conferencias de divulgación popular en la 'Sociedad Luz', de Barracas. Así se acerca al movimiento obrero. Había leído algunos autores anarquistas, Pedro Kropotkine, pero ya se ve en el socialismo científico de Marx y Engels el camino más apto para lograr la transformación de la sociedad.

Junto a la 'Sociedad Luz', e inspirado por el doctor Enrique Del Valle Iberlucea, comenzó a funcionar el 'Ateneo Popular'. Alicia participa en su fundación. Ese núcleo marxista comenzó a editar en 1908 la Revista Socialista Internacional, que a fines de la década cambia su nombre por el de Humanidad Nueva.

Pionera del feminismo argentino, participa en la creación del primer Centro Feminista y del Comité Pro-Sufragio Femenino en 1907. Con ella figuraron Elvira Rawson de Dellepiane, Sara Justo y Julieta Lanteri. Pero entre esas mujeres se destacó la profesora Raquel Camaña, inteligente y valiente propulsora de la educación sexual. El Centro Feminista de Buenos Aires estableció contacto con las uruguayas Paulina y Clotilde Luisi, estrechando los vínculos de las mujeres rioplatenses.

Para ella el feminismo no era algo ajeno a la realidad social. La mujer se libera junto al hombre y no contra él. Esa liberación es una forma particular de la lucha contra el capitalismo y las injusticias sociales. En 1919 el núcleo de mujeres renovadoras crea la Unión Feminista

Nacional. A ellas se suma Julia García Games. Los principios de la Unión Feminista Nacional son sintetizados en cinco puntos: '1) cooperar en todo lo que signifique perfeccionamiento físico, intelectual y moral de la mujer; apoyar toda la obra que tienda a capacitarla en su acción social. 2) trabajar por la emancipación de la mujer en la familia y en la sociedad; en consecuencia iniciará y propiciará movimientos tendientes a modificar las leyes que traban a la mujer en su acción individual, colocándola en situación inferior al hombre. 3) cooperar en toda obra que contribuya a facilitar y mejorar el trabajo femenino; por lo tanto se preocupará en la reglamentación del trabajo en la industria y en el comercio y de elevación de los salarios del trabajo femenino, basándose en el principio 'a igual trabajo, igual remuneración'. 4) tender a centralizar los esfuerzos hechos en favor de la emancipación femenina propiciando la organización de una federación de centros. 5) propender a la formación de comités en el interior de la República que respondan a los mismos fines. Mantendrá con tal motivo relaciones con asociaciones extranjeras de igual índole'.

Escribe, milita, participa en reuniones culturales, difunde los ideales de una democracia avanzada. Desde Rusia llegan los resplandores de la guerra civil, que anuncian un nuevo mundo. Cae el imperio absolutista de los Zares y se constituye bajo la dirección de V. I. Lenin y León Trotsky el primer estado obrero. Alicia vive momentos maravillosos. 'Durante años -recuerda- seguimos el proceso de los luchadores rusos. Los nihilistas y los bolcheviques eran las fuerzas más pujantes de la revolución. Cómo no recordar Rusia en las tinieblas (Memorias de una nihilista), de Vera Figner, y La mujer nueva y la moral sexual, de la revolucionaria Alejandra Kolontay. Cómo olvidar a los valientes revolucionarios de 1905 y 1917. Los años pasaron y vino el stalinismo que instauró un sistema de opresión. Muchas veces me he preguntado si la revolución podría haberse mantenido sin la presión de la fuerza. Las masas campesinas eran muy atrasadas. Pero el stalinismo adquirió aspectos negativos que en muchos sentidos deformaron los ideales de 1917'. La Gran Guerra desangraba a los pueblos y Alicia Moreau trabaja por la paz, inspirándose en el ideario de Jean Jaurés, socialista francés a quien había conocido cuando éste visitó a Buenos Aires en 1911. 'Sin embargo, el hecho de la guerra -dice- sirvió para que la mujer, al reemplazar al hombre en la retaguardia, en el trabajo industrial, en el campo y en otras actividades, demostrara su aptitud, responsabilidad y capacidad. Al final de la contienda las mujeres inglesas lograron los derechos electorales'.

En 1921 se afilió al Partido Socialista. De allí en adelante la acción política habrá de constituir para ella una tarea permanente. Fue miembro del Comité Ejecutivo del PS, directora de La Vanguardia (1956/1962), conferencista y propagandista. Publicó varios libros y ensayos, entre otros, La mujer en la democracia (1944) y El socialismo según Juan B. Justo (1946). Para

ella la lucha de clases es sinónimo de transformación. Puede adquirir formas violentas, pero la historia se construye y se transforma con la acción consciente de la clase trabajadora organizada políticamente.

Contrajo matrimonio con el doctor Juan B. Justo, fundador del Partido Socialista. De esa unión nacieron tres hijos: Juan, Luis y Alicia Justo.

Para Alicia Moreau, Marx había descrito en el Manifiesto Comunista el proceso histórico como la lucha de clases. 'La lucha de clases -expresa- sobrepasa forzosamente el plano económico y abarca la total existencia humana'. Reconoce que 'las armas del proletariado en la lucha por su emancipación son su conciencia de la dignidad y del valor social de cada individuo, la organización sindical y política, la unión nacional e internacional de esos organismos y el conocimiento cada vez más claro del inmenso valor de su función productora y económica, de la fuerza que proviene de su masa y de su irrupción en el sistema de gobierno, antes reservado a minorías'.

Se pregunta si es posible lograr el cambio substancial que implica el socialismo sin recurrir a la violencia, a la previa 'destrucción de lo existente, o de una parte de lo existente'. '¿La organización capitalista se dejará vencer -se interroga- sin resistir con las armas que ella misma ha puesto para su defensa en manos de una parte del pueblo (ejército, policía)? En otros términos ¿No será necesario llegar a la revolución para que, apoderándose del poder, el proletariado realice, desde el gobierno, la última etapa, la más difícil, la transformación de la propiedad individual en propiedad colectiva?'.

Alicia Moreau contesta a esas preguntas: 'La revolución, es decir, la acción violenta, es sobre todo un movimiento político y este es significado de los diversos movimientos revolucionarios. Paralelamente, se produce el desarrollo científico-técnico. Ambos conjuntos de procesos complejísimos han reaccionado los unos sobre los otros en una red de interacción muy difícil de desentrañar. El socialismo es inseparable de la democracia porque en ella encuentra el instrumento de realización menos cruento; porque en ella está contenida una de sus finalidades, la finalidad tal vez esencial, la valorización del individuo, la exaltación del derecho de todo ser humano a la plenitud de su propia vida'.

Fuente: <http://www.argenpress.info/perfil.asp?num=000062>

Margaret Mead

*He pasado la mayor parte de mi vida estudiando las vidas de otros pueblos,
con el fin de que los occidentales puedan entender su propia vida*

Margaret Mead ha sido posiblemente la mujer más influyente en el mundo de la antropología, y tal vez una de las personalidades más sensibles hacia el estudio de otras culturas. Nació en Philadelphia, el 16 de diciembre de 1901. Su padre era profesor de Economía en la Wharton School. Se doctoró en antropología en 1929, en la Universidad de Columbia, donde fue discípula de Franz Boas y Ruth Benedict. Allí trabajó -desde 1954- como profesora adjunta de antropología.

Mead fue la primera antropóloga en estudiar la educación y crianza de niños en las distintas culturas. Sus trabajos sobre teoría de la enseñanza, son actualmente una referencia básica. De hecho, se puede decir que a partir de Mead se despertó el interés en el estudio de la infancia y la mujer dentro de la disciplina antropológica. En 1925 realizó su primer trabajo de campo en Samoa -pese a la oposición de Boas- centrándose en el estudio de las chicas adolescentes, y en 1929 viajó -acompañado de su esposo, Reo Fortune- a las islas Manus, de Nueva Guinea, donde investigó sobre las historias, cuentos y relatos utilizados por adultos para la educación y socialización de los niños. La experiencia de Samoa, plasmada en su libro "Coming of Age in Samoa", fue ampliamente conocida, y el trabajo pronto se convirtió en un *best seller*, traducido a varios idiomas. Esta obra presentó al público por primera vez la idea de que el carácter que el individuo adquiere a lo largo de los estados de crecimiento y socialización acaba siendo definido de acuerdo con las necesidades específicas de cada cultura. De esta forma, el carácter del adolescente (ya sea agresivo, pacífico, introvertido, etc.) puede estar definido y ser característico en función del entorno donde se ha criado.

Su trabajo de campo en Guinea, sirvió entre otros aspectos para demostrar que los roles de género difieren de una sociedad a otra. Posteriormente, en Bali, junto con Gregory Bateson (su tercer marido), exploró nuevas formas para documentar el paso de la niñez a la etapa adulta, y la forma en la que la sociedad plasma este tránsito a través de símbolos. Uno de los rasgos más importantes en Margaret Mead es su concepción holística de la cultura. Esto se expresa a través de la interconexión y relación de todos los diferentes aspectos de la vida humana. Por ejemplo, la forma de obtención de alimentos no puede ser comprendida sin el estudio del ritual y las creencias, o las dinámicas políticas no pueden ser separadas de la educación o del arte. Fue dicha visión holística lo que le convirtió a lo largo de su vida en una especialista en todo tipo de aspectos culturales.

Aprender de otros

Retomando la herencia de relativismo cultural que ya apareciera en Boas, Margaret Mead enfatizó siempre la gran posibilidad de aprendizaje que se podía obtener a través del estudio de otras sociedades. De hecho, definía la diversidad cultural como un recurso, y nunca como un inconveniente. Fue ese interés por aprender de otros lo que le hizo ganarse el cariño y el respeto del que gozó siempre entre el público general. Justo antes de finalizar la Segunda Guerra Mundial (que le obligó a suspender su investigación en el Pacífico Sur), fundó junto con Benedict el Institute for Intercultural Studies, en 1944. El impacto y consecuencias de la guerra definió a Mead como una personalidad defensora de la idea de la superación y posibilidad humana para el cambio, frente a un pensamiento intelectual generalizado mucho más pesimista acerca de esta concepción. Consideraba que los patrones de racismo, belicismo y explotación ambiental eran costumbres adquiridas, y que la sociedad humana era capaz de modificar dichos esquemas para construir nuevos principios sociales totalmente distintos. Este fue el origen de su frase "No dudemos jamás de la capacidad de tan sólo un grupo de ciudadanos insistentes y comprometidos para cambiar el mundo". Mead fue profesora de varias instituciones, y destaca especialmente su carrera en el American Museum of Natural History, en Nueva York. Fue objeto de múltiples honores y homenajes, siendo presidenta de honor de varias asociaciones e instituciones, entre las que destacan the American Anthropological Association y the American Association for the Advancement of Science. Murió en 1978, dejando un voluminoso legado de libros, escritos y trabajos, correspondiente a una prolífica autora, así como a una admirable personalidad.

Principales libros de Margaret Mead:

Coming of Age in Samoa (1928)
Growing Up in New Guinea (1930)
The Changing Culture of an Indian Tribe (1932)
Sex and Temperament in Three Primitive Societies (1935)
Male and Female (1949)
New Lives for Old: Cultural Transformation in Manus, 1928-1953 (1956)
People and Places (1959)
Continuities in Cultural Evolution (1964)
Culture and Commitment (1970)
Blackberry Winter (1972) Editora de: Cultural Patterns and Technical Change (1953) y de los escritos de Ruth Benedict bajo el título de An Anthropologist at Work (1959).

Fuente: <http://www.liceus.com/cgi-bin/aco/ant/mead.asp>

Isadora Duncan

Dora Ángela Duncan, conocida posteriormente como Isadora Duncan, nació el 27 de mayo de 1878 en San Francisco, California. Su padre, Joseph Charles Duncan, fue arrestado al poco tiempo de haber nacido la niña, por estar aparentemente involucrado en un negocio bancario ilegal. A pesar de que después de muchos juicios, Duncan fue absuelto, la madre de Isadora, Dora Grey insistió en el divorcio.

La pequeña se refugió entonces en la educación clásica que le daba su madre, y pasaba las tardes imaginando formas con su cuerpo, escuchando música de Shubert, Mozart y Shuman. A sus diez años, deja la escuela porque la aburría y desde ese momento se dedica por completo a lo que ella llamara su libertad y su alma: la danza. Mientras tanto, la madre luchaba para mantener a su familia dando clases privadas de piano y se encargaba personalmente de la educación de su hija. Le enseñaba la cultura clásica griega, el gusto por la música clásica, el paganismo y un concepto muy avanzado de la feminidad.

Cuando alcanzó la adolescencia, una bibliotecaria decidió introducir a Isadora en las letras y la filosofía, y así Keats, Whitman y Nietzsche, quienes formaron el carácter indomable y soñador de Isadora. Con su familia se mudó a Chicago donde estudia danza clásica. Luego, al perder todo en un incendio, la familia se traslada a Nueva York, donde la joven conoce al dramaturgo Augustin Daly, quien le da una oportunidad en su compañía de teatro. Para el cambio de siglo, Isadora y su familia decidieron ir a probar suerte en Londres. La bailarina tenía veintiún años. Como el estilo de Isadora era tan diferente y autónomo, tuvo una gran acogida en el viejo continente donde las vanguardias en todas las artes estaban floreciendo, especialmente en París.

En esa época, Isadora entra a estudiar artes al British Museum, donde encontró la gran inspiración para sus danzas que evocaban los movimientos y las vestimentas de las griegas antiguas, con túnicas y descalza. Además, tenía la asombrosa ocurrencia (para la época) de bailar música no compuesta para tal propósito (como Shubert o Chopin), y basaba sus coreografías en pinturas de Botticelli o temas clásicos. Así, en la libertad y el atrevimiento de Isadora, que rompían con la rigidez del ballet clásico, la danza moderna tuvo su génesis.

Su vida bohemia no era un secreto para nadie, y mientras fundaba escuelas de danza en diversos lugares como Francia, Alemania y Rusia, donde tuvo como alumnas a la gran bailarina y técnica Martha Graham y a Mary Wigman, su vida amorosa era tormentosa, fugaz y muy variada. Entre sus amantes se cuentan Iván Miroski, Oscar Berege, Heirich Thode y Edward

Craig. Ninguno de ellos logró sosegar o encerrar el espíritu de Isadora, quien prefería las relaciones libres.

Por si fuera poco, esta mujer transgresora tuvo dos niños fuera del matrimonio. En 1913, la tragedia llegó a su vida pues los dos niños Deidre y Patrik fueron víctimas de un accidente automovilístico en el que resultaron ahogados en el río Sena. Durante mucho tiempo, Isadora estuvo fuera del escenario, pues la pena realmente la había doblegado, pero no para siempre y pronto estuvo de nuevo en romance apasionado con su verdadero amor: la danza. En 1912, el corazón de Isadora se vio conquistado por la dulzura y la libertad del poeta también bohemio Sergey Yesenin. Él era diecisiete años menor que ella, pero ella deseaba que él fuera su acompañante en viajes largos que hacía por trabajo y la edad no fue un impedimento. Así, la pareja viajó mucho para que Isadora siguiera mostrando su baile natural y su adoración por la belleza humana.

Ella regresó con él a Estados Unidos, donde inmediatamente los rechazaron por el pánico a la Rusia Roja, los acusaron de Bolcheviques y la prensa fue demasiado agresiva por lo que Isadora se despidió del país que la vio nacer y decidió regresar con su esposo a Europa. Yesenin había empezado a presentar trastornos mentales y verdaderas depresiones, por lo que la vida de pareja se había vuelto bastante inestable. En 1925, él decidió abandonar a Isadora y regresar a la antigua Unión Soviética, donde se suicidó. La bailarina se estableció en Niza, en la Riviera Francesa y continuó con su tenaz dedicación a la danza, hasta que en 1927, súbitamente un absurdo accidente, le quitó su vida. Mientras conducía un auto deportivo, su bufanda se enredó en una de las llantas y la estranguló.

Su autobiografía, "Mi vida", fue publicada al siguiente año.

Fuente: <http://www.solonosotras.com/archivo/23/cult-muj-180402.htm>

Niní Marshall

La mítica reunión en torno a la radio era el ritual cotidiano de la mayoría de los porteños, sin distinción de clase o edad, en las décadas del 30 y del 40. En una gran cantidad de veces era para escuchar a una mujer que poseía un humor sencillo, simple pero no por eso menos efectivo. Una demostración de su talento fue su éxito en el cine, porque no tenía una belleza deslumbrante y tampoco una voz privilegiada que le permitiera destacarse como cantante, sin embargo a pesar de no poseer ninguna de estas dos características, consideradas claves en esa época para convertirse en una gran estrella cinematográfica, igual consiguió volverse enormemente famosa. Ella sola concibió sus innumerables y populares personajes, además de haber sido la autora de sus propios libretos. Además tuvo que enfrentarse a la censura de los gobiernos autoritarios de ese tiempo, ya fuesen elegidos de forma fraudulenta o legítima. Es que sus caracterizaciones mostraban una imagen de Argentina que nada tenía que ver con la que circulaba por las mentes de los dirigentes, sino aquella que los auténticos artistas saben plasmar y que son verdaderos documentos de identidad de un pueblo, el de carne y hueso, con defectos y virtudes. Su legado a los humoristas actuales se hace evidente en numerosos casos, como en las mujeres desbocadas de Antonio Gasalla, los tilingos de Carlos Perciavalle, las imitaciones de Juana Molina o Ana Acosta y las caracterizaciones de Cecilia Rosetto y Gabriela Acher, por citar a algunos. Ella se transformó en un fenómeno de masas que tuvo su inicio en la radio y prosiguió en el teatro, el cine y en una etapa crepuscular en la televisión, hasta que el 18 de marzo de 1996, a los 92 años se apagó la vida de Marina Esther Traverso, a quien todos recordamos con el nombre de Niní Marshall.

La creadora de Catita, Cándida, Doña Pola, y otros personajes tan entrañables como estos, casi nació con el siglo, el 1 de Junio de 1903 en el barrio de Caballito. La llamaban cariñosamente Niní. Hija de Pedro Traverso –que falleció cuando ella tenía apenas dos meses- y María Angela Pérez fue educada en un ambiente que favorecía la creatividad artística, a tal punto que su madre quería que estudiara Filosofía y Letras, cosa poco común para las chicas de esa época. Seguramente tanto estímulo rindió sus frutos más tarde. Casada con un ingeniero, llamado Felipe Edelman, apenas terminado el colegio secundario y a dos meses de dar a luz a su hija Ángeles, falleció su madre. Por ese mismo tiempo su marido, que era un jugador compulsivo, perdió todo el dinero y los valores. Su decisión fue terminante: separarse. "Mi catástrofe sentimental y económica" la llamó en sus memorias. Sin embargo semejante tragedia no logró inmovilizarla, sino que desplegó una singular actividad. Se convirtió en crítica de espectáculos, y empezó a firmar con el seudónimo Mitzi algunas notas de chimentos en una columna denominada "Alfilerazos" para "Sintonía", la mayor revista de espectáculos de los años

30. No obstante fue en el programa radial "La Voz del Aire", en 1934, que empezó a trabajar seriamente su talento, como la "cancionista internacional" Ivonne D' Arcy -que todo lo imitaba y que todo lo cantaba-. Este personaje, con un rótulo cursi, le permitió modelar el oficio de la genial imitadora y descubrir los recursos que le ofrecía la radio. Aunque el éxito de sus otros personajes y el cine hicieron olvidar a Ivonne, pero sobre todo porque había decidido cambiarse el nombre por uno "más pegador". Para ello recurrió al apodo de su infancia: el cariñoso Niní (de Marinita, Ninita), que lo complementó con el apellido Marsal, proveniente de las tres primeras letras de su nombre (Marina) y del apellido su segundo marido, Marcelo Salcedo. Tal vez por cosas del destino, o por que la prensa no lo consideró lo suficientemente glamoroso, lo modificó transformándolo en Marshall. En esta etapa de su carrera ya compartía cartel con figuras consagradas como Marcos Kaplan, Pepe Iglesias, Tito Lusiardo y Juan Carlos Thorry. En 1938, Manuel Romero, un famoso director cinematográfico, entendió que aquella señora que se iba haciendo popular por la radio, podía tener futuro en el cine. De este modo fue como se eligió a "Catita" para encarnar a una de las "Mujeres que trabajan", su debut cinematográfico que resultó un gran éxito de taquilla.

Hizo un total de 37 películas, entre ellas se destacaron especialmente, la ya nombrada "Mujeres que trabajan", "Divorcio en Montevideo", "Casamiento en Buenos Aires", "Luna de miel en Río", "Cándida", "Hay que educar a Niní", entre otras, en donde ella era la autora de la mayoría de sus diálogos. Su talento para reproducir los rasgos del habla de diferentes sectores sociales o colectividades fue un aporte no sólo para el humor, sino también para la investigación filológica. Pero estos valores fueron juzgados como "una deformación del idioma" que ponía en riesgo la pureza de la lengua "para el pueblo que no tiene capacidad de discernir", según enunciaron los funcionarios -de mentes muy estrechas- del golpe de Estado del 4 de junio de 1943. La misma consideración se tuvo con muchas letras de tangos por la utilización del lunfardo y modos del habla de la sociedad argentina. Todo aquello a pesar de que un interlocutor siempre ejerciera una suerte de ultracorrección en cada aparición de Catita, que dada la situación que estaba viviendo un día debió despedirse de la audiencia con un "hasta mañana, si nos dejan..." Ya en 1950, Niní debió alejarse del país acusada de enemistad política. El gobierno de Juan Domingo Perón, si bien no la había prohibido expresamente, dio orden de rescindir sus contratos cinematográficos, medida que a los efectos prácticos funcionó como una censura. Curiosa paradoja para un gobierno mayoritario que mediante artilugios prohibía a una artista muy popular. Como dijo una vez un crítico "prefirió el autoexilio a reinar censurada", entonces se dirigió rumbo a México, en donde siguió trabajando en radio y en cine, deslumbrando no sólo al público mexicano, sino también al cubano, al español y al de los barrios latinos de Nueva York.

En esa época se divorció de un marido que no pudo dejar sus propios asuntos de Buenos Aires. En 1952 se casa por tercera vez con Carmelo Santiago.

Permaneció en México hasta 1955, año en que regresa e inmediatamente vuelve a ubicarse entre las grandes figuras, aunque su carrera, no deslumbró como antes. En esta época se destaca en teatro el gran éxito que significó "Coqueluche", con Thelma Biral. En 1973 debutó en la temporada marplatense –de la mano de Lino Patalano- con "...Y se nos fue redemente", un espectáculo de café concert que ha sido considerado como uno de los máximos exponentes del humor negro en la Argentina. En él, alternaban en escena todas sus creaciones con motivo del funeral de Don Pascual, el zapatero del barrio. Llegó a las 800 representaciones, un programa especial en Canal 13, junto a Carlos Perciavalle (se puede ver un fragmento en Internet, en el site de la WebTV: www.webtv.com.ar) y un disco en la compañía CBS. "Una noche en la radio" junto a Juan Carlos Thorry, la estrenó en 1977 en el Teatro San Martín. Se trataba de una nostálgica evocación de una audición radial de los años 40 en donde se presentaban sus históricos personajes. Luego de ser la figura estelar de varios programas televisivos y de una despedida escénica en 1981 con una obra que tenía el melancólico título de "¿Quién apagó la luz?", acompañada por Jorge Luz, en 1983 decidió retirarse. Dos años más tarde, recopiló sus recuerdos y experiencias en un libro: "Mis memorias". Sólo en el '88 apareció fugazmente en televisión para el ciclo de Antonio Gasalla. A partir de ese entonces se sucedieron numerosos homenajes, como cuando fue nombrada Ciudadana Ilustre, en 1989, por el gobierno del Partido Justicialista de la Municipalidad de Buenos Aires, como una actitud que apuntaba al desagravio por la censura ejercida cuatro décadas atrás. El reconocimiento de sus pares llegó en 1992 con el Premio Podestá, otorgado por la Asociación Argentina de Actores, y en ese mismo año su productor Lino Patalano, la actriz Marilú Marini y el director Alfredo Rodríguez Arias eligieron sus textos para montar en París una obra llamada "Mortadela", que se estrenó en Buenos Aires al año siguiente. El mismo equipo creó el espectáculo "Nini", en 1995, que fue presentado en París y Buenos Aires. El último gran homenaje se realizó, con el auspicio oficial del gobierno de la ciudad de Buenos Aires, hace poco tiempo, el 25 de junio de 1997, con motivo de la presentación de un libro dedicado a la actriz y sus personajes "Nini Marshall, la máscara prodigiosa", realizado por Susana Degoy, su sobrina nieta. Su presentación fue una ceremonia presidida por el titular del gobierno de la ciudad, Fernando De la Rúa, la autora de la obra, Ángeles -la hija de Nini Marshall-, el actor Carlos Gamallo –su nieto-, y numerosos artistas y personalidades de la cultura y la política.

Su fama se cimentó en el medio radial, a la que el cine de Bayón, Herrera y Amadori le dio imagen y aumento de popularidad, sin opacar el tremendo éxito de la radio. El país entero cayó

bajo la mimesis de Niní, todo se paralizaba para escuchar su programa. Es que en aquel tiempo, la programación radial tenía una mayor repercusión y relevancia que la de hoy en día. El filósofo Abel Posadas explicó que "para toda esa gente sin libertad y sin trabajo o con empleos pésimamente remunerados, la radio ofició de puente entre la esperanza y la ilusión". En este marco, el sociólogo Julio Mafud analizó la relevancia de la artista y su obra: "Niní aparece en un período de reacomodamiento de los distintos niveles sociales, que sería en general transitorio, y por el cual todo el mundo quería imitar a la clase inmediatamente superior, exagerándola y cayendo en lo que se conoce como pautas de "cocoliche", el inmigrante que imitaba exageradamente al criollo, y que por el proceso inverso era descubierto. Ella ante un gran auditorio es la comunicadora entre la caricatura y el elemento cómico. Representaba un personaje por estrato social."

"¿Sabe ande asistimo anoche? A un concierto -cuenta Catita o mejor dicho la señorita Catalina Pizzafrola-. Salió un melenudo y se puso a aporrear el piano, que yo pensaba: 'Dale nomá... ¡Cómo sevé que el piano no es tuyo! Si te agarra Jacobo Fisher...' Porque el piano tenía el monograma del dueño: Jacobo Fisher". Cuentan sus memorias, aparecidas en 1985, que la fuente de inspiración para la composición de Catita fueron las chicas que se juntaban en la puerta de la radio a la espera de Juan Carlos Thorry, por entonces su compañero en ese medio. "Eran muchachas chismosas, encantadoras y meteretas. Decían 'voy de Fulana', vestían de mal gusto y en forma extravagante", con estola de zorro y sombrero. El nacimiento de Catita fue algo casual y anecdótico, resultó de una broma más a su compañero de trabajo. Una vez, Niní se presentó delante de Juan Carlos Thorry y le dijo: "*¿No me daría un utógrafo, diga? Yo que tanto lo amiro. ¡Ande ...sea bueno, déale!*". Y es que Catita deja su ignorancia de manifiesto cuando pregunta: "*¿lo qué?*" y tiene actitud de 'sabelotodo'. Sin embargo, es una mujer solidaria, "no es mala" dijo Niní, "es critica, y al criticar dice maldades"

Fuente: <http://www.almargen.com.ar/sitio/seccion/cine/nini/>

Alejandra Pizarnik

Adentrarse en los estudios de los biógrafos de Alejandra Pizarnik, en su vida, arte y padecer, puede provocar una gama de sentimientos contrapuestos, que seguramente ella, perpetua adolescente, se propuso de algún modo crear en quienes la rodeaban o en sus lectores. Fue representante típica de cierto sector de la juventud intelectual porteña de los años cincuenta, estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras, en ese entonces ubicada entre las calles Viamonte y Reconquista. Asidua concurrente a los bares de los alrededores como el Moderno o el Viamonte. Fue en las reuniones interminables entre humo de cigarrillos, tanto como en las clases, donde comenzó a estructurarse su condición de literata argentina de vanguardia. También supo frecuentar como aficionada a la pintura el taller de Juan Battle Planas. Como muchos jóvenes de entonces consumió desde la adolescencia anfetaminas que se vendían libremente en todas las farmacias porteñas y se usaban como anorexígenos y para mantenerse despiertos "para estudiar".

El juego más peligroso

Alejandra "subordinó totalmente su vida a esas noches en que escribir es una tarea alucinada", "experimentando los paraísos artificiales" de Baudelaire para "explorar zonas fronterizas de conciencia". Con una mirada compasiva y madura, la escritora y biógrafa Cristina Piña cuenta que el mundo literario de entonces "alentaba ese peligroso juego de vida o muerte" a pesar de que representaba una grave amenaza para Alejandra, y agrega que muchos literatos de la época fomentaban esa imposible fusión entre vida y poesía en "la pequeña viajera" pero cuidándose bien de no cumplirla ellos mismos".

Por otro lado la "pequeña viajera- el ángel harapiento -la pequeña mendiga" como le gustaba llamarse a sí misma, tenía una marca de eterno extrañamiento quizás por la real condición de expatriada de su familia. Alejandra, para entonces Flora, su verdadero nombre, había nacido el 29 de abril de 1936 en Avellaneda a escasos dos años de la llegada a América de sus padres que eran judíos rusos huidos a tiempo de una Europa del Este empobrecida y convulsionada. Su aldea de origen sería masacrada durante la guerra. El sentimiento de extranjerismo, de no pertenencia, pesó sin duda sobre toda la existencia de Flora-Alejandra a pesar de que los restantes miembros de su familia: padres y una hermana dos años mayor, pudieron adaptarse al nuevo ambiente. Alejandra fue una eterna exiliada y al final de su vida solía decir a sus amigos que había que buscar en las raíces, refiriéndose probablemente a esos orígenes voluntariamente olvidados o tergiversados.

Mirar desde de la terraza

Habla en su diario de su cara de eterna niña que "pronto no le hará gracia ni a los perros". Porque Alejandra seducía tratando de agradar con su niñería zafada. No le era posible aceptar la vejez de la que dice Narciso Pousa, que es otro exilio "el exilio de la vida biológica". "La terraza que mira hacia otros sitios". Este "no aceptar" un exilio más, la hace buscar la muerte, enamorarse y coquetear permanentemente con ella, sentirla omnipresente sabedora de que la librería de la vejez temible. Toda la obra está atravesada por la actitud trágica de la autora atraída por la fascinación de la muerte. Dice de ella la filósofa y lingüista italiana Gabriella Bianco: "Alejandra, en la incapacidad de salir del círculo de interés por ella misma,... cae en la autocompasión que remueve toda real posibilidad de felicidad, sucumbiendo a la destrucción y el aniquilamiento." "La actitud trágica, carente de su función liberadora, cae en la degeneración del yo, en la disolución de la identidad".

Un acto surrealista

El surrealismo europeo influye en toda su producción abundante en imágenes de ensoñación o delirio, y que según Maurice Nadeau: ante todo proclama "la omnipotencia del deseo y la legitimidad de su realización" (citado por Osvaldo Rossler). Es precisamente Rossler que en su ensayo literario sobre Alejandra Pizarnik. explica la vida de la poeta como concebida a la manera de un "acto surrealista": "Alejandra construyó su vida y obra de una manera alucinante. En una predominó el desconcierto, en otra el énfasis creador"... "pero las dos están regidas por un enfrentamiento ante lo circundante, las dos intentan el mayor campo posible de libertad."

Residió en París entre 1960 y 1964 donde trabajó para la publicación de Cuadernos y colaboró en La Nouvelle Revue Francaise, Les Lettres Nouvelles y Zona Franca, de Caracas. En Buenos Aires publicó en la revista Sur y en el suplemento dominical del diario La Nación. Recibió un Premio Municipal de Poesía (Buenos Aires, 1966) y fue becada por las Fundaciones Guggenheirn y Fulbright.

Su primer libro de poemas: "La tierra más ajena" fue publicado en 1955. Le siguieron "La última inocencia" 1956; "Las aventuras perdidas" 1958, (estas dos últimas se publicaron juntas en un sólo volumen), "El árbol de Diana" 1962, "Los trabajos y las noches" 1965, "Extracción de la piedra de la locura" 1968, "El infierno musical" 1971, "Los pequeños cantos" 1971 y "La condesa sangrienta" 1971.

El impulso del poeta que según Heidegger "repara con su canto las huellas de los dioses huidos en tiempo de penuria" no se advierte en la obra de Pizarnik en donde prima la necesidad de expresar y exponer su propio dolor desesperado. Ni siquiera su niñez le ofrece recuerdos de sencilla dicha o de inocencia y la muerte ya impregnaba cada momento. El miedo a la vida por su finitud y a la muerte que al mismo tiempo es lo único seguro, explica el porqué de su escribir:

"Escribo contra el miedo.

*Contra el viento con garras
que se aloja en mi respiración"*

*"Escribo contra el frío y el
miedo. En vano escribo".*

Creación y autodestrucción

Frank Graziano en "Semblanza", una compilación de la obra de Pizarnik, en una introducción previa de la que es autor, dice que esa poeta "se encuentra entre los escritores que vivieron, trabajaron y murieron en el nexo creación/autodestrucción, pero en contraste con muchos de sus compañeros poetas-suicidas, escritores que permitieron que su afán autodestructivo imbuyera su obra en lugar de absorberla. Pizarnik dio a la muerte la supremacía desde el principio: su obsesión suicida sostuvo su visión, dio forma a su arte, definió sus perímetros temáticos" Alejandra no parece escribir sobre la muerte para quitarle poder, para desactivarla, tal vez hasta para aniquilarla... No parece nombrarla permanentemente por la fascinación que la muerte ejerce sobre ella en una especie de intento por atraerla.

Fuente: www.campodepsicologia.com/cdp13.htm

Isabel Sarli

Hilda Isabel Gorrindo Sarli, más conocida como Isabel Sarli o la *Coca* Sarli es una actriz argentina, que tuvo amplias participaciones en cine erótico durante los años '50, '60, '70 y principio de los ochenta. Nació el 9 de julio de 1935 en Concordia, provincia de Entre Ríos, República Argentina. Inició su carrera como modelo, llegando a ser coronada Miss Argentina en 1955. Mantuvo una relación personal y profesional con el director y actor Armando Bó, que duró hasta la muerte del mismo. Fue pionera en protagonizar películas eróticas en su época, recordando que durante parte de su carrera la Argentina vivía un régimen dictatorial que censuró muchas escenas de la mayoría de sus películas. Bo la convenció a ser la protagonista de *El trueno entre las hojas*, primera de treinta producciones realizadas entre ambos. En esa película, Sarli entró a la historia por protagonizar el primer desnudo total del cine argentino. El filme fue un éxito y la proyectó como un verdadero símbolo sexual de su generación, que la vio por décadas en cintas como *Furia Infernal*, *Carne*, *Fuego*, *Sabaleros* e *Insaciable*, entre otras de alto contenido erótico, muchas de ellas censuradas en varios países, principalmente en Argentina.

La frase "Canalla... ¿que pretende usted de mi?" fue inmortalizada por ella en sus clásicas películas al punto de ser incluida en el vídeo de la canción *La Argentinidad al Palo* de la banda argentina Bersuit Vergarabat. Pero no sólo filmó en su país, pues su fama la llevó a rodar en Venezuela, Paraguay, Brasil, México, Filipinas y varios otros lugares. La actriz, que siempre se confesó tímida (se rehusaba a hacer un desnudo hasta ser convencida por Bo y tomaba whisky para deshinibirse antes de filmar sus audaces escenas), se definió "sexy, erótica y perseguida por los hombres" frente a la cámara. La 'Coca' prosiguió su carrera hasta la muerte de Armando Bo, en 1981. Quince años después retornó a la pantalla grande en *La Dama Regresa*, de Jorge Polaco. En 1998 volvió a escena en la obra "Tetanic", espectáculo de teatro de revistas, siendo ésta la primera vez que actuó en este género artístico protagonizando junto a Moria Casán,

Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Isabel_Sarli/

Bibliografía y archivo multimedial consultado y/o recomendado

-Revistas, publicaciones institucionales e historietas:

- ❖ *Anuario Estadístico de la República Argentina 2005*, Vol. 20-2005, INDEC, Buenos Aires – Responsable de la edición: Mario E. Rodríguez.
- ❖ *El Planeta Urbano*, Año 8 n° 91, Octubre, Argentina, 2005.
- ❖ *Defensores de los derechos humanos en Latinoamérica. Más protección, menos persecución*, EDAI (Editorial Amnistía Internacional), Amnistía Internacional.
- ❖ *Feminaria*, Año I-XV, n° 28/29, Feminaria Editores, Argentina, 2002.
- ❖ *Imaginemos una vida sin violencia: Estrategias de Comunicación y de los Medios para terminar con la violencia contra las Mujeres*, Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer, 1999.
- ❖ *La mujer de mi vida*, desde año 1 a 4, n° 39, Diciembre, Argentina, 2006.
- ❖ *Los derechos sexuales y reproductivos son derechos humanos, Primera Encuesta Nacional sobre Anticoncepción de Emergencia*, Instituto Social y político de la Mujer, Argentina.
- ❖ *Mafalda*, Quino, N° 1, Biblioteca Clarín de la Historia, Argentina, 2003.
- ❖ *Mujeres alteradas 1-2-3-4-5*, Maitena, Editorial Sudamericana Lumen, Argentina, 2006.
- ❖ *Mujeres & Compañía*, Año 1 y 2, Argentina.
- ❖ *La Antropología Social y los Estudios de la Mujer*, Publicación del II Congreso Argentino de Antropología Social, Estela Gras compiladora, HVMANITAS, .
- ❖ *Sudestada, Revista de Cultura, Arte y Actualidad*, Año 4 n° 26, Marzo, Argentina, 2004.
- ❖ *Sudestada, Revista de Cultura, Arte y Actualidad*, Año 5 n° 44, Noviembre, Arg., 2005.
- ❖ *Viví Sophia*, Año 8 n° 67, Enero-Febrero, Argentina, 2007.
- ❖ *Viví Sophia*, Año 7 n° 58, Enero-Febrero, Argentina, 2006.

-Libros:

- ❖ *Análisis de las imágenes*, (autores varios), Serie Comunicaciones, Ediciones Buenos Aires, España, 1970.
- ❖ *Antígona*, Sófocles, Introducción, notas y traducción de Leandro Pinkler y Alejandro Vigo, Editorial Biblos, Argentina, 1994.

- ❖ *Apología de Sócrates, Banquete, Fedro*, Platón, traducción y notas: J. Calonge Ruiz, M. Martínez Hernández, E. Lledó Iñigo, Editorial Planeta De Agostini, Argentina, 1995.
- ❖ *Breve historia contemporánea de la Argentina*, Luis Alberto Romero, Fondo de Cultura Económica de Argentina, Argentina, 1999.
- ❖ *Cómo sobrevivir a los hombres difíciles, Todo lo que debe saber una mujer antes de ensartarse*, Graciela Rizzo, La Mandíbula Mecánica, Editorial Planeta Argentina, 1993.
- ❖ *De los lugares a los no lugares, en Los “no Lugares”. Espacio del anonimato. Una antropología de la Sobremodernidad*, Marc Auge, Gedisa, Barcelona, España, 1994.
- ❖ *El anatomista*, Federico Andahazi, Grupo Editorial Planeta, 2004.
- ❖ *El cine, de las historias de la revolución. Aproximaciones a las teorías y prácticas del cine político en América Latina (1967 – 1977)*, Octavio Getino y Susana Velleggia, INCAA, Altamira, Buenos Aires, Argentina, 2002.
- ❖ *El complejo de Wendy*, Dr. Dan Kiley, Javier Vergara Editor, Argentina, 1985.
- ❖ *El libro de los abrazos*, Eduardo Galeano, Catálogos, Argentina, 1989.
- ❖ *El origen de la familia, la propiedad privada y el estado*, Friedrich Engels, Premio Editora, México, 1983.
- ❖ *El poder en la pareja, la sexualidad y la reproducción. Mujeres de Santiago*, Teresa Valdés, M. Cristina Benavente, Jacqueline Gysling, FLACSO, Chile, 1999.
- ❖ *El retrato de Dorian Gray, Cuentos Completos*, Oscar Wilde, Editorial Bruguera, España, 1978.
- ❖ *El segundo sexo, La experiencia vivida*, Simone de Beauvoir, Siglo Veinte, Argentina, 1977.
- ❖ *Estudios sobre la histeria*, Sigmund Freud, Biblioteca de los Grandes pensadores, Biblioteca Clarín, Argentina, 2003.
- ❖ *Ética sexual en el Islam y en el mundo occidental*, Murteza Mutahhari, Editorial Alborada, Argentina, 1987.
- ❖ *¿Existe el amor maternal?*, E. Badinter, Colección Padres e hijos, Paidós – Pomaire, Buenos Aires, Argentina, 1974.
- ❖ *Historia de mujeres*, Rosa Montero, Ediciones Santillana, Argentina, 2003.
- ❖ *La cultura de la opresión femenina*, capítulo II Fotonovelas: la realidad entre paréntesis, Michèle Mattelart, editorial Era, México, 1982
- ❖ *La doble moral del cine*, Julio García Espinosa, Serie Taller de Cine dirigida por Gabriel García Márquez, Escuela Internacional de cine y TV San Antonio de los Baños, Editorial Voluntad, Colombia, 1995.

- ❖ *La mujer nueva. Teoría y práctica de su emancipación*”, Isabel Larguia y John Dumoulin, Bibliotecas Universitarias, Centro editor de América Latina, México, 1972.
- ❖ *La Sagrada Familia y otros escritos*, F. Engels y K. Marx, Editorial Grijalbo, México, 1958.
- ❖ *La sexualidad femenina y su construcción imaginaria*, Silvia Tubert, Ediciones El Arquero, España, 1988.
- ❖ *La tercer mirada. Panorama del audiovisual latinoamericano*, Octavio Getino, Editorial Paidós, Estudios de Comunicación, 1ª edición, Buenos Aires, Argentina, 1996.
- ❖ *Las mujeres y el éxito, Las 10 claves para lograrlo ¡y los secretos de 8 mujeres que triunfaron!*, Monique Lepage, Editorial Atlántida, Argentina, 1989.
- ❖ *Memorias de Cleopatra*, Margaret George, Ediciones B, Barcelona, España 2006.
- ❖ *Mujer, Estado y políticas sociales*, Susana Novick, Centro editor de América Latina, Argentina, 1993.
- ❖ *Mujer que trabaja: liberación, alienación y lucha*, Jutta Menschik, Granica editor, España, 1963.
- ❖ *Mujeres de 50, Pequeño manual ilustrado de supervivencia*, Daniela Di Segni e Hilda V. Levy, Editorial Sudamericana, Argentina, 1999.
- ❖ *Mujeres y partidos políticos*, Jutta Marx, ediciones Legasa, Argentina, 1992.
- ❖ *Para ser una mujer*, Martha Mercader, Editorial Planeta, Argentina, 1992.
- ❖ *Perfiles del Feminismo iberoamericano*, capítulo *El Feminismo múltiple: prácticas e ideas feministas en América Latina*, capítulo *Filosofía Feminista y Utopía: una alianza poderosa*, María Luisa Femenías (compiladora), Editorial Catálogos, Argentina, 2002.
- ❖ *Persuasión de los días, En la masmédula*, Oliverio Girando, Poetas hispanoamericanos de ayer y de hoy, Dirección y selección de Ernesto Sábato, Editorial Losada, Argentina, 1998.
- ❖ *Romances turbulentos de la historia argentina*, Daniel Balmaceda, Grupo Editorial Norma, Argentina, 2007.
- ❖ *Sexo e innovación*, André Langaney, Colección Plural. Ciencia Abierta
- ❖ *Sexo y Temperamento*, Margaret Mead, Editorial Paidós, 1º reimpresión en España, 1982.
- ❖ *Símbolos fundamentales de la ciencia sagrada*, René Guénon, Editorial Universitaria de Buenos Aires, Argentina, 1969.
- ❖ *Soltería, elección o circunstancia*, Coché Echaren, Editorial Parma, España, 2003.
- ❖ *Televisión y cultura de masas*, Theodor W. Adorno, Ediciones Lunaria, Argentina, 2002.

Archivo Multimedial

-Programas de televisión anteriores:

- ❖ *Chicas Express* (2005), Canal 9.
- ❖ *Humanos en el camino* (2006), canal Telefé.
- ❖ *Sex TV* (2005), canal I – SAT
- ❖ *Sex and the City* (2007), canal Cosmopolitan Televisión

-Actuales:

- ❖ *Dejámelo pensar*, Canal 7, lunes a viernes 16 hs.
- ❖ *Medioscópicos*, canal Encuentro, martes 20hs.
- ❖ *Sin cities*, canal I-SAT, jueves 23hs.
- ❖ *El rincón de la cultura*, Canal 7, sábados 16hs.
- ❖ *Noqtámbulos en la noche*, Canal 7, domingos 24hs.

-Programas de radio anteriores:

- ❖ *La alternativa*, Continental, AM 590
- ❖ *Cartas y encuentros*, Continental, AM 590
- ❖ *La venganza será terrible*, Continental, AM 590

-Programas de radio actuales:

- ❖ *Tarde negra*, Rock & Pop FM 95.9, lunes a viernes de 17 a 19hs.
- ❖ *Perros de la calle*, Metro FM 95.1, lunes a viernes de 10 a 13hs.
- ❖ *Mate amargo*, Radio Argentina AM 570, lunes a viernes de 11 a 12hs.

-Videos Documentales

- ❖ *Imaginemos una vida sin violencia: Estrategias de Comunicación y de los Medios para terminar con la violencia contra las mujeres*, Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer, 2001.
- ❖ *Ser y tener*, dirigió (dir.) Nicolas Philibert, Francia, 2002.
- ❖ *Memoria del saqueo*, dir. Fernando Pino Solanas, 2004.
- ❖ *La dignidad de los nadies*, dir. Fernando Pino Solanas, 2005.
- ❖ *La verdad inconveniente*, dir. Al Gore, 2006.

-Películas sobre relaciones amorosas

- ❖ *Alfie*, dir. Charles Shyer, 2004.
- ❖ *Amélie*, dir. Jean Pierre Jeunet, 2001.
- ❖ *¡Átame!*, dir. Pedro Almodóvar, 1990.
- ❖ *Como si fuera la primera vez*, dir. Peter Segal, 2004.
- ❖ *Crimen ferpecto*, Alex de la Iglesia, 2004.
- ❖ *Cyrano de Bergerac*, dir. Jean Paul Rappeneau, 1990.
- ❖ *¿Dónde estas amor de mi vida que no te puedo encontrar?*, dir. Juan José Jusid, 1992.
- ❖ *El diario de Bridget Jones*, dir. Sheron Maguire, 2001.
- ❖ *Elsa y Fred*, dir. Marcos Carnevale, 2005.
- ❖ *Los amantes del círculo Polar*, dir. Julio Medem, 1998.
- ❖ *Mi vida sin mí*, dir. Isabel Coixet, 2002.
- ❖ *Mujeres al borde de un ataque de nervios*, dir. Pedro Almodóvar, 1987.
- ❖ *Mujer bonita*, dir. Garry Marshall, 1990.
- ❖ *No sos vos soy yo*, dir. Juan Taratuto, 2004.
- ❖ *Un día muy especial*, dir. Michael Hoffman, 1996.

-Sitios Web

- ❖ www.archivo.gov.ar, Archivo General de la Nación
- ❖ www.clubcultura.com/clubcine
- ❖ www.cnm.gov.ar, Comisión Provincial de la Mujer
- ❖ www.padresehijos.org
- ❖ -----,Real Academia Española. Diccionario Usual
- ❖ www.unic.org.ar, Centro de Información de Naciones Unidas (CINU)
- ❖ www.BBCMundo.com, BBC Mundo
- ❖ [www.amor.com.mx /origen_y_significado_del_beso.htm](http://www.amor.com.mx/origen_y_significado_del_beso.htm)
- ❖ www.escriptorasypensadoras.com/fichatecnica.php/181, biografía de Simone de Beauvoir
- ❖ www.fridakahlofans.com/biobriefsp.htm, biografía de Frida Khalo
- ❖ www.argenpress.info/perfil.asp?num=000062 biografía de Alicia Moreau
- ❖ www.liceus.com/cgi-bin/aco/ant/mead.asp biografía de Margaret Mead
- ❖ www.solonosotras.com/archivo/23/cult-muj-180402.htm biografía de Isadora Duncan
- ❖ www.almargen.com.ar/sitio/seccion/cine/nini/ biografía de Nini Marshall
- ❖ www.campodepsicologia.com/cdp13.htm biografía de Alejandra Pizarnik
- ❖ www.es.wikipedia.org/wiki/Isabel_Sarli/ biografía de Isabel Sarli
- ❖ www.revista-noticias.com.ar, Revista Noticias año XXX n° 1613

- ❖ www.argentina.gov.ar/argentina/portal/paginas_imp.dhtml?pagina=2901, Historia de la televisión argentina.
- ❖ http://adolfo_salinas.tripod.com/la_historia.htm, Historias de la televisión argentina, en la biografía de Adolfo Fito Salinas
- ❖ www.paginadigital.com.ar/articulos/2001seg/varios/typriv.html, La Historia de la Televisión argentina / Una jovencita de cincuenta años, por Luis Buero

-Fotografías

- ❖ Archivo General de la Nación
- ❖ Archivo personal

-Imágenes utilizadas para acompañar los créditos, sobre los Derechos Humanos de la Mujer.

Fuente: “*Imaginemos una vida sin violencia: Estrategias de Comunicación y de los Medios para terminar con la violencia contra las Mujeres*”, Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer, 1999. Material cedido por la Consejo Nacional de la Mujer.

- ❖ *¡Di NO a la circuncisión femenina!. Es un peligro para nuestra salud y educación.* Afiche. (inglés). Family Planning Association of Kenya (Asociación para la Planificación Familiar de Kenya). 1995. Kenya.



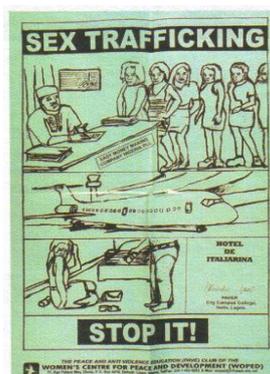
- ❖ *La circuncisión es una herida incurable.* Afiche. (árabe). Centro de Servicios para el Desarrollo. 1995. Egipto.



- ❖ *Creencias y realidades sobre la ...Prostitución.* Folleto. (español). Movimiento El Pozo. Perú.



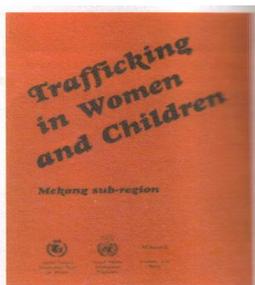
- ❖ *Al tráfico sexual ¡Debemos ponerle un alto!* Afiche. (inglés). Women's Center for Peace and Development, WOPED (Centro de la Mujer para la Paz y el Desarrollo). Nigeria.



- ❖ *¡No te fíes de una promesa...primero entérate de los hechos!* (ruso). Tarjeta. Coalición Ángel. Rusia.



- ❖ *El tráfico de mujeres y niños en la sub región del Mekong.* (inglés). Carpeta. Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM). Tailandia.



- ❖ *El comercio de la miseria humana: El tráfico de mujeres y niños en la región de Asia.* (inglés). Carpeta. UNIFEM. 1998. Tailandia.



- ❖ *Alto a la violencia.* Afiche. (español). Milenio Feminista. España.



- ❖ *Ver que hay violencia hacia la mujer. No cierres los ojos...* Afiche. (español). Instituto Social y Político de la Mujer. 1998. Argentina.



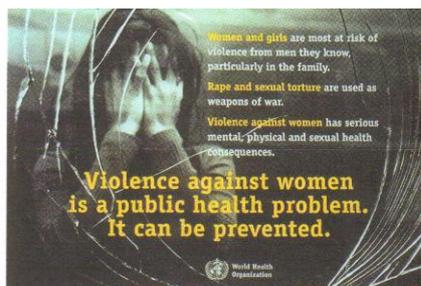
- ❖ *Los de afuera NO son de palo. La violencia contra la mujer es un problema de la sociedad. Tu indiferencia te convierte en cómplice.* Afiche. (español). Instituto Social y Político de la Mujer. 1998. Argentina



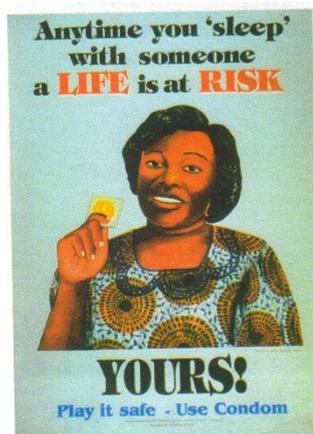
- ❖ *Golpear marca, insultar marca, patear marca, humillar marca. Denunciar marca el cambio. La violencia contra la mujer es responsabilidad de todos. Denúnciela.* Afiche. (español). Instituto Social y Político de la Mujer. 1998. Argentina.



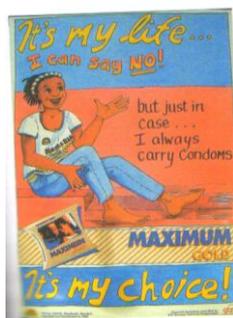
- ❖ *Las mujeres y los niños son los que se encuentran en mayor peligro de ser víctimas de hombres conocidos por ellos. Especialmente, dentro del hogar. La violación y la tortura sexual son usadas como armas de guerra. La violencia contra la mujer tiene repercusiones serias en la salud mental, física y sexual. La violencia contra la mujer es un problema de salud pública que puede prevenirse.* Afiche. (inglés). Organización Mundial de la Salud. Suiza.



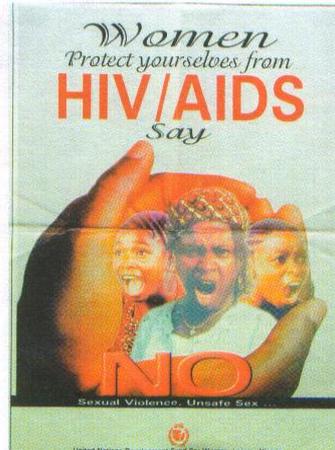
- ❖ *Cada vez que te “acuestas” con alguien, una vida está en peligro... ¡La tuya! Vete a lo seguro. Utiliza condones. Afiche. (inglés). Programa Nacional para el Control de SIDA. Ghana.*



- ❖ *¡Se trata de mi vida...por eso puedo decir NO! Pero por si acaso, siempre traigo condones. ¡Es mi derecho! Afiche. (inglés). Asociación Social de Comercio. Namibia.*



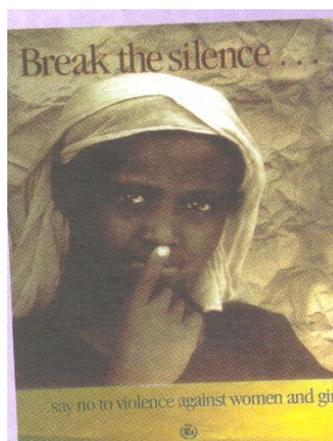
- ❖ *¡Mujeres... pretéjanse contra el VIH / SIDA! Digan NO a la violencia sexual y al sexo sin condón. Afiche. (inglés). UNIFEM. 2001. Nigeria.*



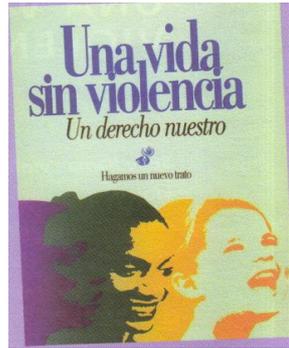
- ❖ *¿Sin condón? ¡Sin mí!*. Afiche. (alemán). AIDS-Hilfe Schweiz (AHS). Suiza.



- ❖ *Rompe el silencio...di no a la violencia contra mujeres y niños*. Afiche. (inglés). Fondo para el Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer. 1998. África.



- ❖ *Una vida sin violencia. Es un derecho nuestro. Hagamos un nuevo trato*. Campaña de las Naciones Unidas por los Derechos de las Mujeres. Ecuador.



- ❖ *Campaña africana contra la violencia hacia las mujeres: Rompe el silencio...Di NO a la violencia.* Afiche. (francés). UNIFEM. 1999. África.



- ❖ *Hasta cuándo...seguiremos sufriendo por: la explotación social, explotación económica, violencia doméstica, opresión religiosa, discriminación legal, discriminación educativa.* Afiche. (inglés, nepalí). Mujeres en Acción Conjunta por el Cambio. Nepal.



Las mujeres y la desigualdad

María es una mujer como cualquier otra. Se levanta a las seis de la mañana, despierta a sus tres hijos, prepara el desayuno y los lleva a la escuela. A las nueve está lista para poner el pie en su oficina y dirigir al equipo de cinco ingenieros y dos arquitectos que tiene a su cargo. María, como tantas mujeres de hoy, es madre y profesional al mismo tiempo. Una combinación que cada día es más frecuente.

Pero aunque María vive en la parte del planeta que llamamos desarrollada, sufre de un mal universal que muchas mujeres alrededor del mundo padecen: su salario es 30% más bajo del que estuviera recibiendo si hubiera nacido con "pantalones".

Y es que la desigualdad entre los géneros continúa siendo un problema a nivel mundial, pese a que la situación de las mujeres y las niñas ha mejorado significativamente en los últimos diez años. Así lo dijo recientemente el Banco Mundial (BM), al señalar que es probable que no se alcance el tercer objetivo del desarrollo del milenio.

Este es justamente el de reducir la brecha de género para 2015. Una meta que resulta fundamental a la hora del crecimiento y la reducción de la pobreza. Según el BM, el objetivo de reducir la brecha de los géneros será difícil de alcanzar por falta de apoyo financiero y político, que no permiten aumentar la cantidad y la calidad de los recursos destinados a cuestiones relativas al género.

La desigualdad en números

No se puede negar que, a nivel mundial, las mujeres han alcanzado importantes logros en materia de género en los últimos 50 años. Por ejemplo, se ha conseguido duplicar las tasas de

matriculación primaria en Sudáfrica, África Sub-sahariana, y Oriente Medio y Norte de África, y el aumento de entre 15 y 20 años en la esperanza de vida de las mujeres en los países en desarrollo. Sin embargo, todavía queda mucho por hacer. Pese a esos avances, sigue habiendo importantes desigualdades por razón de sexo en derechos, recursos y participación en todos los países en desarrollo.

En ninguna región del mundo tienen los hombres y las mujeres los mismos derechos sociales, económicos y jurídicos, según calcula el BM. Las regiones del mundo donde la desigualdad de género en derechos básicos es mayor son: Asia Meridional, África Sub-sahariana, Oriente Medio y África del Norte, seguidas por América Latina y el Caribe. En esas regiones, las mujeres tienen un menor control de los recursos productivos, como la educación, la tierra, la información y los recursos financieros. En esas zonas, las mujeres carecen todavía de derechos independientes para poseer tierras, gestionar la propiedad, dirigir negocios o incluso viajar sin el consentimiento de sus maridos. Por ejemplo, en muchas partes del África Sub-sahariana, las mujeres tienen derechos sobre las tierras mientras estén casadas y muchas veces los pierden al enviudar o divorciarse. En la mayoría de las regiones en desarrollo, las empresas en manos de mujeres tienden a tener un menor acceso a la maquinaria, fertilizantes y crédito que aquellas empresas dirigidas por hombres.

Salarios menores

Aún cuando las mujeres han ganado terreno a nivel educativo, según cálculos del BM, en los países industrializados, las mujeres en el sector salarial ganan en promedio un 77% de lo que ganan los hombres, mientras que en los países en desarrollo ganan el 73%.

Solo una quinta parte de esa diferencia salarial se puede explicar por diferencias en educación, experiencia, etc. A lo anterior se le agrega que las mujeres siguen estando sub-representadas en las asambleas nacionales y locales, ocupando, en general, no más del 10% de los escaños en los parlamentos. Estas desigualdades son más pronunciadas entre los países más ricos y los más pobres, y entre los ricos y los pobres dentro de un mismo país. Dos tercios de los analfabetos del planeta son mujeres y niñas, hay más mujeres infectadas de sida que hombres y el 70% de las mujeres viven en condiciones de pobreza. Latinoamérica no es la excepción a la regla. Según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en 2002, los ingresos promedio que percibían las mujeres en el mercado laboral eran equivalentes al 68% de los ingresos masculinos.

¿Cómo acortar la brecha?

Según el presidente del BM, Paul Wolfowitz, la clave para acortar la brecha entre los géneros está en reconocer que este problema no es un asunto de mujeres, sino una cuestión relativa al desarrollo. Como dijo Wolfowitz, "ningún país puede pretender avanzar si a la mitad de su población se le niegan las posibilidades de realizar su potencial". Según cálculos de la ONU, si en América Latina se eliminaran las desigualdades laborales, sería posible aumentar en un 5% el Producto Interno Bruto de la región.

Es por eso que se hace necesario hacer concientes, tanto a los gobiernos como a la sociedad civil, del papel primordial que desempeñan las mujeres a la hora de mejorar la calidad de vida de sus familias, sus comunidades y el desarrollo económico de los países en los que viven. Así como también la necesidad de poner en marcha planes educativos y mecanismos donde los gobiernos deban rendir cuentas sobre los avances en materia de igualdad de género. Sólo así, la búsqueda de la igualdad de género dejará de ser una tarea pendiente para el planeta. Y María, como tantas otras mujeres, dejará de preguntarse por qué, ante los ojos del mundo, el esfuerzo que hace para sacar a sus hijos adelante y realizarse como profesional, no es 100% reconocido.

Fuente: www.BBCMundo.com , Mariana Martínez, columnista, 27 de Febrero de 2006.

Las mujeres argentinas, de las más discriminadas salarialmente

Un estudio relevó las diferencias en los salarios entre hombres y mujeres en 115 países. La Argentina ocupó la posición 96, una de las peores disparidades de la región. En un ranking de 115 naciones, la Argentina ocupó los últimos puestos en relación a oportunidades económicas y profesionales que brinda a las mujeres, según un estudio sobre géneros difundido por el Foro Económico Mundial. "La Encuesta Ejecutiva de Opinión del World Economic Forum muestra que la Argentina tiene una de las mayores brechas salariales entre hombres y mujeres por un mismo trabajo: en esta variable, Argentina ocupa la posición 96 entre 115 países", resalta el informe. El trabajo recuerda que según "estimaciones de la ONU, las mujeres en Argentina ganan apenas un poco más de un tercio del salario que ganan los hombres". La mala performance en el ítem sobre participación de las mujeres en el mundo económico provocó a su vez que la Argentina se ubicara en el puesto 41 a nivel mundial en cuestión de diferencias de géneros. "De acuerdo con el informe la región de América Latina y el Caribe presenta una de las menores brechas por géneros del mundo en cuanto a salud y supervivencia, con 14 países de la región que obtuvieron la máxima posición en este subíndice", dice el trabajo del WEF.

Colombia (21), Jamaica (24) y Costa Rica (29) son los países con mejor posición general dentro de la región de América Latina y el Caribe. "Argentina se ve impulsada por sus altas calificaciones en cuanto a salud y supervivencia (1), logros educativos (28) y participación política (23), pero es empujada hacia abajo a causa de una gran brecha en cuanto a participación económica y oportunidades (82)", dice el trabajo.

En materia de brechas salariales Brasil ocupa el lugar 67 y México 75 y se encuentran entre las 14 naciones latinoamericanas que muestran la mejor posición en la categoría relacionada con la salud. Pero mientras que Brasil es arrastrado hacia abajo debido a su mal desempeño en cuanto a logros educativos (72) y participación política (86), México está retrasado en cuanto a

participación económica y oportunidades para las mujeres (98). Chile (78) sigue un patrón similar al de Argentina y de México, mantiene la máxima posición en salud, pero muestra un desempeño mediocre en cuanto a logros educativos (68) y participación política (56), como así también malas calificaciones en cuanto a participación económica y oportunidades.

Si se toman todos los rubros relevados, las 10 naciones más igualitarias entre géneros son Suecia, Noruega, Finlandia, Islandia, Alemania, Filipinas, Nueva Zelanda, Dinamarca, Reino Unido, e Irlanda.

Fuente: <http://www.asteriscos.tv/noticia-7910.html> / nota del 9 de agosto de 2007

"La gente quiere otra cosa"

Soy una gran televidente, Sartori diría que soy una video-niña”, adelanta Adriana Amado Suárez (40)³⁸, Directora de Comunicación Social en la UCES y profesora en la Universidad de La Matanza. Acto seguido, confiesa lo insospechado: le divierten los programas de chimentos, también las telenovelas, y le gusta Susana Giménez (“Pocas han construido una personalidad tan clara y genuina en la tele, la mayoría es “la acomodada de”, “la amante de”, y Susana es una laburante”).

Los noticieros, en cambio, la exasperan: “Dedican 40 minutos a la llegada de los Rolling Stones en Río de Janeiro, con un energúmeno que ni sabe qué decir. Usan el potencial al dar las noticias: ‘Mañana darían el aumento’, nunca aportan certezas. Y dicen ‘¡Qué barbaridad, podría haber sido una desgracia!’, como lo haría mi mamá. Están para explicarme la realidad, no para hacer periodismo de impresión.”

Licenciada en Letras, investigadora, autora de seis libros, Adriana indaga sobre la imagen de la mujer en la televisión y para su tesis de doctorado en Ciencias Sociales (FLACSO) hizo un análisis de prensa argentina de los ‘90.

Noticias: Después de investigar, ¿a qué conclusión llegaste?

Adriana Amado Suárez: La primera es que los medios renunciaron a su lugar social, el de transmitir la realidad, constatar los hechos que la sociedad quiere conocer, y se convirtieron en voceros de los distintos poderes. En los ‘90 se profesionalizó la fuente institucional, no sólo con los lobbys, hasta el último diputado tiene hoy su jefe de prensa.

³⁸ Especialista en medios de comunicación, habla de la prensa degradada y de los estereotipos femeninos en televisión.

Noticias: Cuesta imaginar a Lisandro de la Torre con un jefe de prensa.

Amado Suárez: Exactamente, y los diarios se complacen en transmitir esas declaraciones, con muy poca investigación propia, con poca iniciativa para traer a la agenda pública otros temas. En segundo lugar, y en paralelo, se debilitó la posición del periodista, con peores condiciones de trabajo, más inestabilidad y menos recursos. La gente cree que todos son como el periodista estrella de la tele, que llega en un BMW. Muchos son pasantes. Otros se pasaron a las fuentes institucionales, que no son un género menor: son el insumo con el cual los diarios construyen la información. En la facultad se sigue hablando de Rodolfo Walsh, y no hay nada más distante hoy. El periodismo está muy precarizado y nadie tomó conciencia de las consecuencias sociales de esta degradación.

Noticias: ¿La prensa acompañó la burbuja ficticia que se vivía en los '90?

Amado Suárez: Era un vecino más en ese presunto bienestar. Algunos escribieron algo, pero una visión alternativa a veces va en contra de lo que piensa la sociedad y, por ende, en contra del marketing de los medios. Hay un síntoma saludable: que un diario como Perfil en un año haya triplicado su base de ejemplares, sin tener una posición cómoda. La gente necesita otra cosa. A finales de los '90 los diarios perdieron un 30 por ciento de ventas y muchos lo atribuyeron a la crisis económica, sin embargo la gente no sacrificó otras cosas, como el cable. No hay un control de calidad de los medios, un ombusman, y la sociedad tampoco lo reclama. No se hace cargo de los medios que tiene.

Cuando puso la lupa sobre la televisión, Adriana concluyó que los esquemas de los programas son absolutamente machistas. “En “Bailando por un sueño” Tinelli pensó: lo que le gusta a esta sociedad es la pelea de peluquería, y puso a chicas que le garantizan algún conflicto. La televisión fortalece el estereotipo machista porque, de alguna manera, la sociedad no lo tiene resuelto. La participación femenina es decorativa y en los programas más serios no encontrás mujeres en los paneles. ¿Es porque son menos inteligentes?: No, son amplia mayoría en las universidades, pero no tienen visibilidad pública o no son pintorescas”.

Noticias: ¿Cuando las convocan buscan pintoresquismo?

Amado Suárez: Las convocan por pintorescas o por emotivas. De una periodista esperan que digan: “Qué barbaridad, estoy con usted señor”. No veo una figura destacable fuerte. María Julia Oliván es excelente, pero es minoría en su programa. Magdalena es la excepción. Se prioriza lo

estético en cámara, y habrá igualdad el día que no sigan el canon de belleza que postula la sociedad.

Noticias: ¿Los medios deben vender ilusión?

Amado Suárez: Hay un juego aspiracional, pero tiene un mensaje social. Después queremos implementar una ley de talles y es imposible. Los medios son el espejo de la sociedad. La televisión fue reflejando la degradación: Panigassi, un obrero de clase media con un tallercito, pasó por “Los Roldán” y hoy es “Sos mi vida”, una colección de disparates.

Noticias: ¿“Sos mi vida” refleja a la Argentina de hoy?

Amado Suárez: Creo que sí, está el empresario exitoso, la lumpen que cree que poniéndose tacos y aros ostentosos entra en la alta sociedad, no muy diferente a muchas dirigentes que se cuelgan abalorios creyendo que las convierte en mujeres de mundo, y otros esperpentos, marginales absolutos.

Tras la ola de liberación, hay una tónica más conservadora en los personajes femeninos, según Amado Suárez: “Por eso aparece “Amas de casa desesperadas” o “Casados con hijos”: un grotesco del matrimonio que subsiste, aunque se desprecian. Moni es una inútil, una sobreproducida, y el marido es un fracasado, tienen un par de hijos frívolos y casi sin educación. El grotesco ayuda a sobrellevar la desgracia, por eso tiene tanta aceptación “Sos mi vida”: ayuda a hacer la catarsis. Las mujeres de la tele son quilomberas, insatisfechas...” Ni “Mujeres asesinas” se salva de ratificar el viejo estereotipo “las mujeres son todas locas y peligrosas”, afirma Adriana. Y agrega que las telenovelas, como ‘Montecristo’ o ‘Resistiré’ se jugaron a mujeres más reales y les fue bien. ‘Las de “Montecristo’ son adorables, hasta Lola, la frívola, es hiperhumana y de armas tomar, muestra solidaridad de género cuando es necesario’. En tanto, en los canales de cable para la mujer se intercalan el bricolage con los chefs tops y la comida étnica. ¿Se sofisticó la audiencia?: “La sociedad esquematizada, hiper Versace de los ’90, volvió al hogar, a la sopa casera. Se puso de moda el crochet, el pantalón que parece reciclado pero es industrial, hasta Shakira lo usa. Hay que sumarle como emergentes de la crisis la necesidad de industrializar lo que era un entretenimiento, como hacer collares, el volver a la modista del barrio. El mensaje se refinó, en una suerte de: “Volvé a cocinar, pero sentite Donato de Santis”.

Las mujeres de la pantalla no deben parecerse a las de la vida real: a Susana le critican que está gorda, a Carmen Barbieri que está vieja para bailar, a Araceli y Fulop que están divinas “a pesar de los 39 años”. Adriana acota: “No veo una crítica similar a personajes masculinos que están hasta desagradables, descuidados incluso a nivel salud. Nadie dice “Biasatti estás más

arrugado”.

De igual modo, en las mujeres de la política se enfatiza su vida privada, los secretos cosméticos y la magnitud del guardarropa. “Tiene que ver con un prejuicio social. Es la misma lógica de la preponderancia de la estética. Siempre falta simetría cuando hay preguntas que tienen que ver con el género: a una modelo se le pregunta qué leyó sobre filosofía, a los deportistas no. Se trata de ponerlas en falta o de acentuar el rasgo frívolo”.

Fuente: www.revista-noticias.com.ar, Revista Noticias año XXX n° 1613, por: Liliana Moreli lmorelli@perfil.com.ar - Fotos: Diego González

Definición de Matrimonio

El matrimonio es una unión entre dos o más personas que cuenta con un reconocimiento social, cultural o jurídico, y tiene por fin fundamental la fundación de un grupo familiar aunque también para proporcionar un marco de protección mutua o de protección de la descendencia. Puede ser motivado por intereses personales, económicos, sentimentales, de protección de la familia o como medio para obtener algunas ventajas sociales, que es lo que ha ocurrido peculiarmente bajo la sociedad burguesa.

El matrimonio es una unión pactada, si bien dicho pacto no tiene siempre por que ser establecido por las partes contrayentes que van a formar el nuevo núcleo familiar, sino que en ocasiones la unión se realiza mediante un pacto previo entre las familias de los contrayentes. El matrimonio puede ser civil o religioso y, dependiendo de la religión o del ordenamiento jurídico, los derechos, deberes y requisitos del matrimonio son distintos. Ahora bien, no todas las sociedades establecen la distinción entre matrimonio civil y religioso, válida sólo en Occidente. Hasta hace menos de dos centurias sólo había matrimonio religioso, al que se consideraba incluso un sacramento.

Características generales

La forma más habitual de matrimonio es entre un hombre y una mujer, aunque la definición precisa de esta relación varía de unas culturas a otras. Recientemente en algunos países está legalizado el matrimonio entre personas del mismo sexo, con lo que la definición de unión civil y espiritual entre hombre y mujer se queda anticuada. En estos casos el matrimonio se realiza por la forma civil o de Estado porque los principios éticos de muchas religiones no permiten este tipo de uniones en su seno. En distintos tiempos y lugares se han reconocido otras variedades.

Estadísticamente, las sociedades que permiten la poligamia como variedad aceptada de matrimonio son más frecuentes que las que sólo permiten la monogamia. Sin embargo, la monogamia es la práctica más común incluso en las primeras.

El matrimonio se considera un concepto importante porque contribuye a definir la estructura de la sociedad, al crear un lazo de parentesco entre personas (generalmente) no cercanas en línea de sangre. Una de sus funciones ampliamente reconocidas es la reproducción y socialización de los hijos, así como la de regular el nexo entre los individuos y su descendencia que resulta en el parentesco, rol social y estatus.

En las sociedades de influencia occidental se suele distinguir entre matrimonio religioso y matrimonio civil, siendo el primero una institución cultural derivada de los preceptos de una religión, y el segundo una forma jurídica que implica un reconocimiento y un conjunto de deberes y derechos legal y culturalmente definidos.

Matrimonio católico

Según la Iglesia Católica el origen del matrimonio entre una pareja no es sólo cultural, sino que procede de la misma naturaleza del hombre en cuanto que -como dice el libro del Génesis (1-27), en la Biblia- al principio Dios los "creó hombre y mujer". El matrimonio sería, por tanto, una institución y no un producto cultural cuyas principales características -unidad, indisolubilidad y apertura a la vida- vendrían definidas por la propia naturaleza del amor entre hombre y mujer que exige a los esposos amarse el uno al otro, para siempre y que alcanza su mayor expresión en el hijo, fruto del amor. El reconocimiento civil que las leyes hacen del matrimonio debe respetar la naturaleza de esta institución, de ahí la oposición de la Iglesia Católica al matrimonio polígamo, poliándrico y homosexual.

Para los católicos el fundamento del matrimonio se encuentra en las siguientes palabras del Génesis: "Creó Dios al hombre a imagen suya, a imagen de Dios lo creó, y los creó varón y hembra. Por eso dejará el hombre a su padre y a su madre y se unirá a su mujer; y vendrán a ser los dos una sola carne. De manera que ya no son dos, sino una sola carne". Una sola carne significa que los esposos se pertenecen en lo conyugable (en aquello que los hace sexualmente complementarios), que forman una unidad de dos, que son en lo conyugable, un nuevo ser que recrea el mundo, y ese co-ser da origen a los hijos.

Fundamentos jurídicos

Las características generales de la institución del matrimonio incluidas en algunos ordenamientos jurídicos, son la dualidad, la heterosexualidad y el contenido en cuanto a derechos y deberes. A partir del siglo XX, en las sociedades de influencia occidental y procedente del liberalismo se recoge también el principio de igualdad, con un peso creciente en las regulaciones derivadas.

La dualidad del matrimonio es el principio por el que la institución está prevista, en principio, para unir a dos personas y vincularlas en orden a su convivencia y procreación. Una excepción muy importante a este principio se encuentra en algunos ordenamientos (en especial los de base islámica), que reconocen la posibilidad de que un hombre contraiga matrimonio con más de una mujer; pero incluso en este caso la institución vincula a una persona con otra, pues las diversas mujeres que un musulmán pueda tener no están unidas, en principio, por ningún nexo jurídico ni tienen derechos y obligaciones entre sí.

La heterosexualidad matrimonial exige la pertenencia de cada contrayente a uno de los sexos, de manera que un hombre y una mujer son los únicos que, en principio, pueden contraer matrimonio. Este principio está siendo modificado en algunos países en favor del principio de igualdad, a fin de reconocer la paridad de derechos y obligaciones entre hombre y mujer y extender los beneficios que implica la institución del matrimonio a parejas formadas por personas del mismo sexo.

Países Bajos, Bélgica, España, Canadá y Sudáfrica, así como el estado de Massachussets en Estados Unidos, han admitido el matrimonio entre dos personas del mismo sexo para crear una familia que prolongue la existencia de la especie. Estos países modifican la anterior definición legal del matrimonio al concebirlo como la unión de dos personas. Para información más detallada sobre la apertura del acceso a la institución del matrimonio por parejas formadas por personas del mismo sexo, véase el artículo matrimonio entre personas del mismo sexo.

El contenido en cuanto a derechos y deberes de los cónyuges varía en función del ordenamiento jurídico de cada país, pero por lo general todos les imponen la obligación de vivir juntos y guardarse fidelidad, de socorrerse mutuamente, de contribuir al levantamiento de las cargas familiares y de ejercer conjuntamente la potestad doméstica y la patria potestad sobre los hijos, que se presumen comunes salvo prueba en contrario. Las singularidades del contenido del matrimonio en cuanto a derechos y deberes de los cónyuges derivan en cada país de su propia concepción cultural de la institución, que ha dado forma a la misma en su legislación positiva y en su práctica jurídica.

Fuente: www.es.Wikipedia.org/wiki/Matrimonio

La invención del matrimonio

¿Qué es el matrimonio? ¿Qué es la familia? ¿Son formas sociales naturales, universales? A estas preguntas se puede responder apelando a ciertos principios, apoyándose en ciertas ideologías, o recurriendo a los hechos empíricos.

La antropología, desde sus orígenes, que ahondan en una curiosidad comparativa, fundada en una paciente búsqueda en lugares y culturas cercanas y lejanas, ha indagado en la naturaleza de los lazos primarios. El emparentarse es una constante que se encuentra en todos los grupos humanos, pero sus formas son de lo más variadas. En culturas distintas a la nuestra, la filiación está frecuentemente separada del parentesco, es decir, no son los padres biológicos quienes crían a sus propios hijos. En muchas culturas son los tíos -los hermanos de la madre- quienes cumplen con esa tarea. Aquí también existía esa institución y cada tanto resurge, como notaba Claude Lévi-Strauss en ocasión de la muerte de Lady Diana. En aquel caso, en el funeral, el hermano de ella se presentó como único posible tutor de sus hijos. Hay culturas en el sur de China donde la pareja conviviente está constituida por hermano y hermana, que hacen "fugaces" visitas nocturnas a personas del sexo opuesto con las cuales pueden generar una prole.

En definitiva, el núcleo familiar, como "casa", no es una forma universal: hay sociedades donde no existen las parejas fijas, hay familias poligámicas en el fondo del Amazonas o en Senegal y hay, obviamente, familias extendidas. Nosotros somos la excepción: la familia mononuclear -la soledad de marido, mujer e hijos- es una reciente invención. Para eso hizo falta el advenimiento del capitalismo y del trabajo asalariado, que ha destruido a la familia ensanchada, que era también una entidad económica, y que ha creado a la pareja como la conocemos hoy. Lo explicaba en un magnífico e inhallable libro, *Género y Sexo*, Ivan Illich. Lo nuevo es la idea de un núcleo aislado que debería hacerse cargo de la formación de la prole. En las sociedades tradicionales europeas y en las sociedades "indígenas" de otras culturas, la pareja está inserta en un complejo de redes de reciprocidad, en un mundo en el cual hombres y mujeres constituyen dos esferas con frecuencia independientes, con lengua, modales y obligaciones diferentes. La prole es confiada al grupo más amplio. Esto permite una elasticidad mayor que la nuestra en la constitución o en el desenvolvimiento de la pareja misma. Una sociedad aristocrática y compleja como la Tuareg aún hoy consiente una frecuencia extrema de divorcios -los cuales se festejan como si fueran matrimonios, es decir, nuevos comienzos-, mismo porque la prole no queda jamás confiada a la sola pareja. Illich decía que la pareja mononuclear es un monstruo del cual nunca antes se había oído hablar.

Yace, en el fondo, una pregunta importante: ¿Qué es lo que une a las sociedades, qué hace que no se dividan? Nuestra pobre respuesta hoy es: la pareja. La respuesta de otras sociedades ha

sido: una unión que consiente el pasaje de sustancias, sean éstas líquidas -leche, agua, lágrimas-, nutrientes, emociones, palabras, experiencias, visiones, herencias en el sentido más amplio y en el más específico. La sustancia que una generación pasa a la otra es similar y diferente a la que los hombres y las mujeres intercambian encontrándose. Se trata de afecto, de amor, de bienes, pero sobre todo de kinship, es decir, una unión de parentesco que es una invención cultural, que cambia de lugar en lugar, pero que es importantísima. Somos una extraña sociedad que privilegia el amor-pasión respecto al lazo de parentela. En muchas sociedades modernas, como India y Japón, no corresponde al amor-pasión, aun si puede preverlo. Los matrimonios se combinan para que la unión sea estable y no fluctúe con los cambios de las emociones. En India dicen que su tipo de matrimonio es como poner fuego debajo de una olla de agua fría, mientras que el nuestro, occidental, sería como apagar el fuego que está debajo de una olla de agua caliente. Es verdad que nuestra sociedad, no obstante los reclamos de la Iglesia y de los nuevos fundamentalismos, hace constantemente grandes esfuerzos para no dividirse. Hoy, la palabra "pareja" se ha vaciado de gran parte del significado que aún podía tener en nuestra cultura hasta hace 20 años. En Europa, las formas de unión civil y los pactos de convivencia conocidos como Pacs y Dico, así como los matrimonios entre personas del mismo sexo, enfrentan un problema jurídico, ligado a la herencia y a la comunión de bienes, pero no afrontan la sustancia empobrecida de la pareja. Porque en cualquier sociedad, el vínculo entre dos personas crea una circulación de sustancias para pasar a otras generaciones. De otra manera no nos "casamos" (y en las culturas primitivas y tradicionales el amor-pasión existe tanto y aún más que en la nuestra). Si nos "casamos" es para constituir un kinship, una unión que permita el pasaje de sustancias. Una de las sustancias principales en todas las culturas es el género. No es casual que se diga "generar", es decir, instalar a la descendencia en el género, en uno masculino o femenino. Qué tipo de sustancia de género pasan los padres de un mismo género a su prole es una pregunta embarazosa para quien lucha hoy por los Pacs o por los Dico, pero es necesario responderla. No basta con justificar la creatividad de un transgender o de un queer gender para evitarla. Michel Foucault, que era un homosexual convencido y practicante, se peleaba ferozmente con quienes pensaban que inventar un nuevo género era como hacer un happening. Para él, los homosexuales eran hombres con gustos sexuales diferentes. En Francia, esta cuestión está en el interior mismo del debate feminista. Fue Marcela Iacub, antropóloga argentina del derecho, quien hizo notar que no se puede hablar tanto de respeto por las diferencias sexuales y luego ignorar su importancia en una cosa tan seria como la generación de la descendencia. El hecho es que aquí, en torno a la familia, se juega el destino de nuestra sociedad, no en el sentido de que ésta sea hoy "degenerada", como dicen algunos, sino en el sentido más específico de que aquí no se trata del derecho individual

sino de transformar el derecho para que sea capaz de proteger realmente los vínculos que las personas producen durante su vida. Sabemos que somos monógamos en el presente y polígamos en el tiempo (la altísima tasa de separaciones lo demuestra). ¿Por qué no aceptar que somos una sociedad de muchos amores pero que asegura y protege los pasajes de sustancia que éstos producen, hijos, parientes, compras, amigos, bienes? Es posible, basta dar un paso más hacia adelante de la política pura.

Fuente: www.clarin.com/suplementos/cultura/2007/09/22 -Revista Ñ, Franco La Cecla, antropólogo.

Curriculum vitae



Ruggiero, Beatriz del Carmen

(011) 4802 – 4642 / (011) 15 – 5823-6700

carmentiero@hotmail.com

❖ **Estudios Universitarios:**

- 2002 Segundo año aprobado en la carrera de Comunicación Audiovisual FBA-UNLP
- 2005 Licenciatura en Periodismo y Comunicación Social, UNLP.
- Actualmente, realizando la Tesis de Grado “*Mensaje Especial*”.

❖ **Idioma Inglés:** 1º Junior, Asociación Bahiense de Cultura Inglesa, 1992 Bahía Blanca.

- Curso avanzado en la Fundación Unión de Centros Educativos, (F.U.C.E.), La Plata, 2004.

❖ **Idioma Francés:** Nivel I, FP y CS, UNLP, 2003 (comprensión y traducción)

❖ **Manejo de PC:** Office de Windows Completo. Internet y Outlook

❖ **Cursos y talleres:** actualmente, Jefe de Producción I en CFP-SICA con Guillermina Di Marco; y, clases abiertas en la UP, Universidad de Palermo, Cómo analizar un film clásico, a cargo de Lorena Cansela.

- curso de Guión de Cine y TV en el Ctro. Cultural R. Rojas con Sabrina Farji, 2006;
- taller de Improvisación teatral y clown con Adriana Grimberg, Teatro Gral. San Martín, 2006;
- taller de Fotografía en Yuyo Pereyra, 2003;
- taller literario en la Casa Museo, Ctro. de Investigaciones literarias Ricardo Rojas, 1998;
- taller de Periodismo de investigación en UTPBA, Cdad de Bs. As, 1997;
- curso de Maquillaje Artístico, Sindicato Argentino de Televisión, Bahía Blanca, 1995.

Experiencia en Comunicación:

- ❖ Actualmente, producción general “*Canal X*”, www.canalxtv.net, televisión por Internet.
- ❖ Producción e investigación periodística para el documental “*Defensa 1464*”, dirigido por David Rubio, sobre el silenciamiento de la cultura afro en Argentina. Cuenta con el apoyo de la embajada de Ecuador y del CFP-SICA. En proceso.
- ❖ Realización integral de ciclo de programas para TV “*Mensaje Especial*”, de 24 min, 2007.
- ❖ Producción en la agencia “*Elencos y Elenquitos*”, 2006
- ❖ Asistente de cámara en “*Casting Group*”, 2006
- ❖ Realización y producción en imagen de ciclo de programas para TV “*Estamos en Rojo*” duración 28 min. sobre limitaciones físicas; 2005.
- ❖ Colaboración en Producción de video documental “*Felices Fiestas*”, dirigido por Juan Barney, ganador entre otros premios Mejor Video sobre Derechos Humanos 13 Festival Latinoamericano de Video Rosario 2006. Ganador del III Certamen Anabel Andújar Alfonso. Retrata en 50 minutos el mundo de los psiquiátricos en la sociedad argentina.
- ❖ Colaboración en cámara para “*Historias debidas*”, Canal á, 2005.
- ❖ Realización integral de video documental sobre la contaminación en el Arroyo El Gato, “*Ecosistema (sin eco)*”, dur.15 min., cámara, investigación periodística, y guión, cátedra de Audiovisual II, FP y CS, UNLP, 2003.
- ❖ Organización y dado de clases de comunicación no formal en la Unión Vecinal Los Eucaliptos, La Plata, abril – diciembre de 2004.
- ❖ Conducción y producción de informativo, “*Universo Universitario*” de 24 min., cátedra de Audiovisual III, FP y CS, UNLP, 2004.
- ❖ Video Comunitario sobre el Centro de Estudiantes del Partido de La Costa, dur. 16 min. Realización integral, cátedra de Video Comunitario, carrera de Comunicación Audiovisual, FBA, UNLP, 2003.
- ❖ Musicalización y cámara en “*El Gambito del hombre lobo*”, adaptación de Sebastián Esparza, cátedra de Realización II, FBA, UNLP, 2003.
- ❖ Producción de difusión Festival “*La mujer y el documental*”, organizado por el Movimiento de Documentalistas, Buenos Aires, 2003.
- ❖ Realización programa radial “*Laberintos Nocturnos*”, en producción y columna al aire sobre Cine, análisis y actualidad, FM Raíces, cátedra de Radio I, FP y CS, UNLP, 2002.
- ❖ Realización Revista “*Las Azucenas*” para la Organización Feminista Azucena Villaflor, cátedra de Grafica II, FP y CS, UNLP, 2002.

- ❖ Producción de programa radial “*La lucha que nos parió, HIJOS que hacen memoria*”, por FM Futura, La Plata, 2001.

Congresos:

- ❖ Ponente, “ Segunda Jornada Pública, “*La tesis, sitios para la producción científica en periodismo y comunicación*”, cátedra Seminario de Tesis, FP y C S., UNLP, La Plata 12 de noviembre de 2004.
- ❖ Asistente, Encuentro Internacional de Comunicación Social y VII Congreso Nacional de Estudiantes de Comunicación Social, Córdoba, 16 de agosto de 1998.
- ❖ Asistente, “1º Congreso Mundial de la Comunicación”, organizado por la Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires (UTBA), Ciudad de Buenos Aires, 11, 12 y 13 de septiembre de 1998.
- ❖ Asistente, “Primeras Jornadas de Comunicación sobre La transformación de la Prensa”, Federación Universitaria de Buenos Aires (FUBA), 26 de junio de 1997.

Índice:

Introducción

- 1- Datos personales (2)
- 2- Resumen de la tesis (2)
- 3- Fundamentos teóricos: (2)
 - La mujer (3)
 - La pareja y la familia (6)
 - La mujer, trabajo y sociedad (8)
 - Breve síntesis sobre la Historia y la Mujer (13)
 - La historia de la tv argentina (15)

Primera parte

- 4- Datos del Ciclo: (22)
 - Nombre (22)
 - Store line (22)
 - Características (22)
 - Duración (22)
 - Franja horaria (22)
 - Público destinatarios (22)
 - Localización del proyecto (23)
 - Objetivos y su justificación (24)
 - Hipótesis (24)
 - Sujetos (24)
 - Síntesis argumental del ciclo (24)
 - Justificación del ciclo (25)
 - Antecedentes (26)
 - Argumentación (29)
- 5- Estructura (30)
- 6- Orígenes del proyecto: (a título personal) (31)
 - Las mujeres y el amor (32)

- La mujer protagonista (34)
- Las mujeres y la igualdad (35)
- Las mujeres y la soledad (36)
- Las mujeres y la seguridad (39)
- Balance manifiesto: El programa Piloto y las mujeres (40)
- 7-Síntesis argumental del primer programa (42)
 - Estructura del primer programa (43)
- 8-Síntesis argumental de los siguientes programas (44)
 - Segundo programa (44)
 - Tercer programa (45)
 - Cuarto programa (46)
 - Quinto programa (47)
 - Sexto programa (49)
 - Séptimo programa (50)
 - Octavo programa (52)

Segunda parte

- 9-Recursos técnicos, estéticos y narrativos (53)
 - Presupuesto (58)
 - Legales (58)
 - Roles (59)
- 10- Guión de edición (60)
- 11-Cuestionario base del programa Piloto (63)

Tercera parte

- 12-Anexo: (65)
 - a-Bajada de entrevistas (s/nº)
 - b-Biografías breves (66), (69), (71), (75), (77), (79), (83), (86)
 - c- Bibliografía y archivo multimedial (87)
 - d-Notas periodísticas (99),(102), (103), (106), (109)
 - e-CV de la realizadora (112)