

RADIONAUTA

Comunicación y horizontes colectivos

Tesis de grado

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de La Plata

Director: Lic. Fabián Viegas

Di Cianni, María Laura

Otero, Matías

Sumario

- Agradecimientos	7
- Introducción	9
Investigaciones previas.....	14
- Capítulo 1	
Perspectivas	
1.1 La praxis.....	16
1.2 Los medios sociales: política y tecnología.....	18
1.3 De los medios masivos a los masivos medios.....	19
1.4 El camino.....	21
- Capítulo 2	
El gen (De Frente)	
2.1 Prensa De Frente.....	25
2.2 El tejido social.....	27
2.3 Interconectar luchas.....	30
2.4 Mutar cuando sólo es nuevo lo que hemos olvidado.....	32
- Capítulo 3	
La Radio (Interpelamos no interferimos)	
3.1 El Olga: un espacio recuperado	35
3.2 Genealogía de un modo de organización y gestión.....	37
3.3 El principio es la mitad de todo	38
3.4 Bajo la cúpula de cemento.....	38

3.5 La mejor aliada de la política es la cultura.....	39
3.6 La urdimbre y la trama: lo político.....	42
3.7 Colectivo editorial: lo institucional	42
3.8 Fuentes de financiamiento	47

- Capítulo 4

La producción

4.1 Periodismo.....	49
4.2 Ni Cuenta te Das: el periodístico de Radionauta	49
4.3 En el aire.....	50
4.4 Agenda y temática.....	54
4.5 Praxis en la red de redes	56

- Capítulo 5

Anillos y relaciones

5.1 Red Nacional de Medios Alternativos.....	61
5.2 DTL!	62
5.3 Relaciones con el estado.....	63
5.4 Medios populares La Plata.....	64

- Capítulo 6.

Palabras finales	69
------------------------	----

- Bibliografía	74
-----------------------------	----

Anexo: Seminario de experiencias en comunicación popular

Datos de tesistas:

Nombre y apellido: María Laura Di Cianni

Legajo N°: 14136/4

DNI: 32.008.002

E-Mail: mlauradicianni@gmail.com

Teléfono: (0221) 15-6180207

Sede de la Facultad en la que cursó la carrera: La Plata

Título de la tesis: Praxis: comunicación y horizontes colectivos

Programa de investigación en el cual se enmarca: Comunicación, Prácticas Socioculturales y Subjetividad

Nombre del director: Fabián Viegas Barriga

Fecha de presentación: Octubre de 2013

Nombre y apellido: Otero Matías Daniel

Legajo N°: 12416/1

DNI: 28671778

E-Mail: oteromatias@gmail.com

Teléfono: 483-8476

Sede de la Facultad en la que cursó la carrera: La Plata

Resumen de la tesis:

El propósito de esta tesis de investigación es sistematizar y describir procesos de conformación de medios y de redes de medios populares-alternativos-comunitarios (sociales) que exceden los límites geográficos y buscan el trabajo colectivo en pos de un objetivo de transformación social amplio, sustentados en proyectos sociales y políticos.

Mediante la participación observante, siempre cerca de los colectivos, incluso impulsando y protagonizando actividades conjuntas, buscamos contar la experiencia desde las sensaciones y construcciones propias.

Así como dar cuenta de los espacios de formación inherente a las prácticas de comunicación surgidas de la voluntad y el deseo compartido, en una búsqueda por crear y

producir modos de comunicación para las necesidades propias.

A partir de entrevistas en profundidad, y reportajes realizados por mail buscamos analizar las perspectivas de los sujetos involucrados en esos colectivos para analizar su visión de las prácticas, las búsquedas individuales y colectivas en los procesos de construcción de radios, programas de radio y portales de comunicación en Internet.

Con esta tesis creemos contribuir al vasto estudio la comunicación alternativa, proponiendo nuevas conceptualizaciones para pensar estas prácticas, en relación al escenario actual planteado por la inserción de internet al campo de las comunicaciones y la información. Asimismo reflexionar sobre el mapa planteado luego de la sanción de la LSCA.

Palabras clave:

Praxis - Comunicación - Política - Medios sociales - Internet - Radios comunitarias- Redes - Poder.

Gracias a Fer, Euge, Rodo, Juli, Facu, Laure, Milva, Lucho, Faka, Mati D, por ser nuestros cumpas y enseñarnos todo el tiempo. Gracias a todo y toda Radionauta

Gracias al Olga Vázquez por dejarnos entrar en la casa, y ser parte de ella.

Gracias a Agustina y a Luciano por la compañía y la comprensión de siempre.

Gracias especialmente a Fabián, por el respeto y el compromiso.

Gracias a toda la gente que cada día lucha por vivir en una sociedad más libre. Y que vive sin miedo.

“Tratad mi libro como un par de lentes dirigidos hacia el exterior, y bien, si no os sirven tomad otros, encontrad vosotros mismos vuestro aparato que es necesariamente un aparato de combate.”

Marcel Proust

Introducción

Mayo en La Plata. A pesar de ser las tres de la tarde el frío húmedo traspasa hasta los huesos. En la puerta del Centro Cultural la Alborada la gente ni se detiene a charlar, salvo para pitar algún cigarrillo o preguntar cómo van los partidos de la promoción, que en aquel 2011 vería a Gimnasia y Esgrima La Plata salvarse milagrosamente del descenso, al menos por un año más.

En el primer piso del antiguo edificio de la calle 58, un amplio salón plagado de sillas dirigidas hacia una larga mesa enfrentada, con algunas computadoras, varios micrófonos y un proyector, se fue llenando paulatinamente a la espera del comienzo de cada uno de los cuatro encuentros mensuales. Para nosotros, Laura y Matias, tesistas intentando construir un objeto de estudio en medio de difusas y a veces inabarcables ideas en torno a la “comunicación alternativa y las nuevas tecnologías”, el nombre del evento resultaba algo más que sugerente: Seminario de Experiencias en Comunicación Popular.

Organizado por Prensa De Frente La Plata (PDF LP), Indymedia La Plata y el colectivo LULI, el seminario fue producto de una labor conjunta y autogestionada. Mas allá del carácter formativo que adquiriría el evento, uno de sus objetivos era generar un espacio de encuentro: *“la excusa que nos permite juntarnos y poner en discusión debates alrededor de nuestras herramientas comunicacionales, nuestros medios, la sociedad, los medios hegemónicos, nuestra legitimidad/legalidad, las nuevas tecnologías y la difusión”*¹. De la convocatoria al seminario también participaron: Radio Estación Sur, Radio Futura, Revista La Pulseada, el Colectivo de Trabajadores y Trabajadoras de Prensa y el Frente Popular Darío Santillán. De inscripción libre y gratuita, los gastos fueron financiados con el aporte colectivo de los organizadores.

A pesar de los bajos costos, el seminario contó con la presencia de interesantes expositores como el radialista cubano José Ignacio López Vigil, la historiadora argentina Mirta Lobato o Lila Pastoriza de la prensa clandestina de ANCLA. A estos y otros

¹ Entrevista a Eugenia Marengo, de la agrupación PDF. Octubre, 2012

expositores, se sumó la posibilidad del debate con el público y el aporte de diversos recursos tecnológicos dispuestos para la exposición y el registro multimedia. Dispositivos y soportes que se vuelven progresivamente más cotidianos, permitieron por ejemplo que López Vigil dialogara con la audiencia y contara su historia desde los miles de kilómetros que separan a la ciudad de La Plata de Quito.

A través de un portal creado para la ocasión² se publicitaron las características de cada encuentro con un diseño adaptado a las nuevas dinámicas de la estética navegante: cuatro botones con logos diferenciados que representaban el motivo de cada encuentro: prensa obrera, radios mineras, agencias clandestinas en tiempos de dictadura y las experiencias de hoy en la palabra de los convocantes. A su vez desde el portal se definía a modo de propuesta “la idea” del seminario: *“generar un espacio para conocer y pensar experiencias históricas de comunicación alternativa/popular/libre/comunitaria/militante, entendidas como prácticas de construcción de medios y estrategias de comunicación propias, que trascendieron el lugar convencional de la mera difusión de noticias, para formar parte de proyectos sociales y políticos que generaron transformaciones en distintos contextos. Nuestro recorrido posible –que podría, por supuesto, tener otras referencias– propone revisar la experiencia de la prensa obrera de fines del siglo XIX y principios del XX, que creció al calor de los gremios y las sociedades de resistencia y alimentó las bases ideológicas de la acción política de lxs trabajadorxs organizados en torno al anarquismo y el socialismo; las radios mineras en Bolivia, pioneras en la organización de emisoras influyentes, financiadas por sindicatos y organizadas en red; y los órganos de comunicación vinculados a organizaciones político-militares en las décadas del ‘60 y ‘70, que nacieron como portavoces de esos proyectos y terminaron disputando el cerco informativo del Estado represivo.”*³

Durante cuatro encuentros, en cuatro sábados consecutivos, distintos expositores a través del registro y el testimonio personal, revivieron experiencias de una comunicación ligada a la resistencia y las luchas de los sectores populares.

La primera en exponer fue la historiadora Mirta Lobato quien recorrió diversos ejemplares de la “Prensa Obrera” de alrededor del 1900, figurando a la prensa como una herramienta

² www.prensapropia.com.ar

³ Seminario de Experiencias en Comunicación Popular. Anexo

“*que empujó derechos*” laborales, sociales y culturales, desde la libertad de expresión al derecho a organizarse. Retórica, distribución, financiamiento, algunas de las cuestiones que Lobato fue recorriendo durante su exposición.

El segundo encuentro fue la presentación “virtual” de José López Vigil vía teleconferencia. El hecho de que la imagen no anduviese, no fue impedimento para escuchar al destacado radialista. Su voz inundó el auditorio con el relato de sus conocimientos de las radios mineras en Bolivia y su propia experiencia en la radio Pío XII. Ahondó en el universo del soporte radial, la gestión del medio y sus dificultades. Propuso pensar la práctica radial desde la perspectiva de las luchas populares de América Latina, pero también desde la estética: escapar al panfleto y la autorreferencia excesiva y aburrida para “*comunicar su verdad con alegría*”.

A la radio, le siguieron las experiencias de la prensa clandestina durante el proceso represivo de los setenta en la Argentina. En el marco del tercer encuentro hicieron su presentación Lila Pastoriza de ANCLA, Luis Mattini del Ejército Revolucionario del Pueblo Eduardo Pérez de la CGT de los Argentinos y Victor Basterra de Peronismo de Base. Allí surgieron cuestiones vinculadas a la “*comunicación relacionada con la acción política*”. La voluntad militante y la organización de medios de prensa y agencias de información en tiempos en los que “*romper el bloqueo informativo*” costaba la vida.

En el relato de aquellas historias se fue construyendo *una historia* de la comunicación como herramienta para el cambio social. A pesar de la diversidad de actores que se expresaron en distintas coyunturas, las experiencias lograron tender desde la diferencia lazos en común. Algo que se puede definir como un “gen” que vincula las experiencias que tienen origen en la voluntad colectiva de transformación social. Cuestión fundamental que los organizadores del seminario decían compartir: “*Debemos ser capaces de rastrear su voluntad y sus intentos en nuestras propias prácticas. Se trata, parafraseando a Rodolfo Walsh, de que la experiencia colectiva no se pierda, las lecciones no se olviden y cada lucha no deba empezar de cero. Acercarnos a los logros y las limitaciones de proyectos realizados en otros contextos será una excusa y una herramienta para pensar la necesidad de medios propios y estrategias de comunicación que acompañen nuestros proyectos actuales de transformación social.*”⁴

⁴ Seminario de Experiencias en Comunicación Popular. Anexo

El cuarto y último encuentro del seminario también habló de periodismo y comunicación pero en clave presente: tres de los colectivos organizadores problematizaron sus prácticas en el marco de las actuales transformaciones tecnológicas: Prensa De Frente La Plata, Indymedia y LULI.

“Situamos el último encuentro en los años recientes y en el complejo escenario político actual, para reflexionar sobre experiencias de las que somos partícipes y que han explorado nuevos dispositivos que tenemos que conocer más y saber aprovechar. Así, las experiencias abarcadas por el seminario involucran distintas coyunturas y distintos soportes. Porque advertimos que no es el medio (la prensa gráfica, la radio, la web) el que dispone nuestra inserción en la realidad, sino nuestra voluntad enmarcada en proyectos políticos e ideológicos, la que nos hace buscar los canales y las estrategias adecuadas para dar una disputa de sentidos. Se trata entonces de aprender de aquellas experiencias colectivas que han sabido saltar el cerco del sentido común, de la presunción de objetividad y distanciamiento, para comprender a los medios como actores que construyen la realidad en lugar de difundirla”⁵.

Cada colectivo a través de algunos representantes comentó las maneras en las que se organiza y produce comunicación bajo las actuales condiciones políticas y tecnológicas. Sus relatos buscaron dar más pistas que conclusiones sobre lo que ellos mismos decían “*estaban intentando*”. La propuesta no era sólo transmitir sino compartir la propia experiencia, interpelar y abrir el debate.

Indymedia contó cómo surge en la ciudad un colectivo alrededor de una herramienta creada durante las masivas marchas de Seattle en 1999, en qué contexto llega a Argentina, a La Plata, y las formas que fue transitando el colectivo con el tiempo. Las LULI, el colectivo que se “*define haciendo*”, habló de los diferentes “*usos*” de las herramientas digitales, sus potencialidades y estéticas, según los objetivos que persigan las acciones. Mientras que Prensa De Frente La Plata habló de la producción para un portal⁶ y de las diferentes formas de articulación que a través de la práctica fue gestando con otras experiencias comunicacionales.

Sus relatos entrelazaban sus historias ya que estos colectivos, además del seminario,

⁵ Seminario de Experiencias en Comunicación Popular. Anexo

⁶ www.prensadefrente.org

habían compartido actividades en conjunto, coberturas y hasta incluso una experiencia de televisión comunitaria bautizada como “Papa Negra⁷”.

Sumergidos en el entrelazamiento vertiginoso de múltiples plataformas y dispositivos para la interconexión y el intercambio de información, emergió con necesidad práctica y simbólica durante la última presentación, el debate y la reflexión en torno a las características del nuevo escenario tecnológico: límites y potencialidades para una práctica comunicacional que se propone construir un mundo diferente a lo hegemónico, en una época donde *producir* comunicación se ha vuelto masivo: *“hoy en día estamos poblados de canales desiguales por donde vehiculizamos todo tipo de mensajes: afiches que hacemos de a cientos y no llegamos a pegar; información urgente que viaja en mensajes de texto y se extingue al vaciar la casilla; páginas web nacidas para ser visitadas dos veces y convertirse en basura del ciberespacio; volantes que cubrimos con bloques de texto intimidantes y terminan pisoteados en las marchas.”*⁸

Para el final de cada encuentro una instancia de taller juntaba a los participantes en grupo promoviendo el debate. En ese encuentro cara a cara, fuimos conociendo diversas experiencias de comunicación de organizaciones y colectivos de la región, a través de sus propios integrantes. Más allá del aporte para el registro, aquel seminario nos permitió conocer a quienes serán los y las protagonistas del proceso que recién estábamos comenzando.

Durante el seminario vimos algunos de los rostros que meses después también se volverán cercanos al proceso de la presente tesis: se trata de algunos y algunas “cumpas⁹”, militantes, universitarios y periodistas, que con el tiempo serán parte de la experiencia de Radionauta FM: la radio comunitaria creada en el Centro Social y Cultural Olga Vázquez, de cuya fundación fuimos parte.

Incluso algunas de las organizaciones que participaron del seminario en aquel frío mayo de 2011, hoy forman parte de esta Tesis incluidas en el tejido de relaciones que consolidan algunas “redes” de producción y militancia, regionales o nacionales que se

⁷ www.papanegratv.wordpress.com Experiencia de colectivos artísticos y comunicacionales de La Plata en conjunto con Antena Negra de Capital Federal, durante el 2009. Muestran, entre otras cosas, cómo hacer una transmisión televisiva con una papa, 2 agujas, y un par de cables.

⁸ Seminario de Experiencias en Comunicación Popular. Anexo

⁹ “Cumpas” no hará referencia a una simple denominación sino a un tipo de relación cercana, de compañerismo, de saber que el otro está *ahí*, de servir al que más lo necesita.

fueron construyendo: “Medios Populares LP” y la “Red Nacional de Medios Alternativos” (RNMA).

Sin ellos ni ellas nada de este trabajo hubiese tenido sentido, pues construir lazos y vínculos fue el punto más fecundo de lo emprendido. Por ello nos propusimos recorrer las diferentes dimensiones que adquiere la práctica comunicacional desde la perspectiva militante de colectivos como Prensa De Frente La Plata y Radionauta FM.

¿Qué características adquieren este tipo de organizaciones? ¿Qué objetivos persiguen, cómo producen y cómo se articulan a otras organizaciones, entrelazando su práctica con las actuales herramientas tecnológicas de la información y la comunicación?

La descripción de un particular modo de hacer en red en tiempos en los que, al decir del sociólogo Manuel Castells, la *Sociedad Red* se va consolidando como “*la forma de organización social dominante*” de todas las “*disposiciones organizativas de los seres humanos en las relaciones de producción, consumo, experiencia y poder*”¹⁰.

Investigaciones previas

*“Dar cuenta del estado del arte significa explicar qué se ha investigado hasta ahora en relación a nuestro tema específico de estudio intentando distinguir, además, el modo en que nuestra investigación puede significar un enriquecimiento de los conocimientos existentes y no una mera reiteración de estudios anteriores”*¹¹.

En lo que refiere a tesis de grado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, nos parece relevante destacar dos tesis que nos aportaron una exhaustiva descripción sobre nuestro tema de investigación. Por un lado una tesis titulada “*La comunicación Alternativa en La Plata*” del año 2004, cuyos autores Ana Laura Gratti, Carina Quinteros y Matías Delménico dan cuenta de varias de las dimensiones que son necesarias pensar y conceptualizar a la hora de entender los procesos que se dan socialmente en la definición de la comunicación alternativa. Empleamos, sobre todo, la idea del surgimiento de la comunicación alternativa, ligada a prácticas de impugnación del orden hegemónico.

¹⁰ Castells, Manuel. Epílogo de “*La ética hacker y el espíritu de la información*” de Pekka Himanen. 2001:116

¹¹ Souza, Silvina. El estado del arte. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP.

Asimismo la reciente tesis defendida por Florencia Yanello "*Descolonizando la palabra. Los medios de comunicación del Pueblo Mapuche en Puelmapu (Argentina)*", en cuyo trabajo de campo identificamos un proceso significativo en cuanto recolección de datos e información pertinente a los casos actuales de medios autogestivos -en ese caso de comunidades mapuches- para pensar el mapa actual de medios comunitarios en relación a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y de democratización de la palabra.

Capítulo I

“Para mí sólo recorrer los caminos que tienen corazón, cualquier camino que tenga corazón.

Por ahí yo recorro, y la única prueba que vale es atravesar todo su largo. Y por ahí yo recorro mirando, mirando, sin aliento”.

DON JUAN.

En Las enseñanzas de Don Juan. Carlos Castaneda.

1.1 La praxis

El intento de encorsetar conceptualmente a múltiples y variadas experiencias sociales que se expresan en proyectos colectivos de comunicación, siempre ha dejado sabor a imprecisión. ¿Qué define lo alternativo, lo popular o lo comunitario? ¿Es una forma de desobediencia, un rasgo de la identidad, una disputa política? Creemos que todos esos ingredientes conviven en algo que se asume como como una praxis más que como una corriente teórica. Una práctica colectiva transformadora de relaciones, de identidades, de política. Lejos de ser meramente una alternativa a lo tradicional, lo subalterno, las diferentes formas que fueron adquiriendo las experiencias de comunicación que circularon por fuera del orden mediático hegemónico han sabido ajustarse a sus coyunturas, saberes y posibilidades, construyendo nuevas formas de hacer y pensar a la comunicación desde una perspectiva de intereses colectivos. En este sentido, María Cristina Mata rescataba para la comunicación popular *“su condición de palabra asociada a organizaciones y movimientos colectivos de carácter popular que iba nombrando cuándo, dónde y cómo podía hacerlo aquello que les impulsaba a reunirse y actuar¹²”*.

La *praxis* como un *gen* que define a la comunicación como herramienta colectiva de transformación, marca la diferencia con aquella genética de la acumulación individual donde la comunicación es primordialmente un negocio. Pensada desde la concepción freiriana de *acción y reflexión de los hombres – y mujeres- sobre el mundo para*

¹² Mata, María Cristina. Comunicación popular: continuidades, transformaciones y desafíos. Revista Oficios Terrestres. Año 2011.

transformarlo, el concepto de *praxis* nos permite comprender lo alternativo o lo popular, no como conceptos cerrados que implican una determinada forma de hacer o pensar sino como descripciones de un proceso particular de *apropiación consciente* de ese hacer y ese pensar, por parte de sujetos que cuestionan sus condiciones de existencia y a partir de ahí construyen herramientas para liberarse.

Para el caso de los medios de comunicación que nacieron como herramienta de identificación, lucha y organización, la *praxis* permite vislumbrar que existen sentidos colectivos que sostienen la práctica comunicacional. De esta manera Vinelli y Esperón nos explican que "*lo contrainformativo, lo popular, lo comunitario, lo participativo, las concepciones instrumentales o aquellas basadas en la gestión del medio; en fin, las diferentes formas de entender lo alternativo están asociadas a un proyecto más amplio del cual la práctica forma parte y sin la cual es imposible comprenderla*"¹³.

Aunque sobre "comunicación alternativa" y "comunicación popular" se han dado varias discusiones asumiendo, incluso, distinciones de clases para cada una de las experiencias, en este trabajo nos interesa priorizar la condición de proyectos que se postulan de manera oposicional al sistema hegemónico, es decir, experiencias que impugnan los límites del sistema vigente.

Hablar de comunicación popular al decir de Jesús Martín Barbero es "*hablar de comunicación en dos sentidos: de las clases populares entre sí (y cuando digo clases estoy entendiendo los grupos, las comunidades, incluso los individuos que viven una determinada situación de clase) pero estoy hablando también de la comunicación de las clases populares con la otra clase. Con aquella otra contra la cual se definen como subalternas, como dominadas*"¹⁴.

Frente a los amplios trazos que configuran la definición posible de este tipo de prácticas de comunicación, las perspectivas de los investigadores españoles Mar de Fontcuberta y J. L. Gómez Mompert resuelven el dilema poniendo el ojo en el proceso más que en el nombre: "*Lo alternativo, a tenor de las experiencias concretas, ha ido cambiando según el sistema social y político en que se desarrollan los medios que se utilizan para comunicar, el énfasis que se aplica al dar prioridad al emisor, al medio o al receptor, los objetivos que*

¹³ Vinelli-Rodríguez Esperón. *Contrainformación*. 2004: 12

¹⁴ Martín Barbero, 1983: 5. En Mata, María Cristina. *Comunicación popular: continuidades, transformaciones y desafíos*. Revista *Oficios Terrestres*. Año 2011.

persigue, etc. Ello hace que, en muchas ocasiones, se entiendan y definan como alternativas experiencias opuestas. Una de las apreciaciones que debe hacerse es que lo alternativo hasta ahora existe como una praxis más que como una corriente teórica¹⁵.

1.2 Los medios Sociales: política y tecnología

Un aporte significativo y actual para pensar la tesis ha sido el trabajo producido por la cooperativa de comunicación La Vaca cuyo título imponente, hace eco de la mutación actual de los medios de comunicación: “El fin del periodismo y otras buenas noticias”. La hipótesis que sostiene el libro es que la crisis del capitalismo mediático, la velocidad de las transformaciones tecnológicas, sociales y políticas está provocando mutaciones y una decadencia en los medios comerciales, mientras nacen de la sociedad otros modos, estilos y medios para garantizar que la expresión, la libertad y la comunicación no queden apresadas, deformadas o ignoradas por los medios convencionales.

El libro, publicado por la propia cooperativa en el año 2006, contiene además una guía de 200 medios sociales, experiencias de medios autogestionados con distintas características pero que tienen un punto en común: son capaces de construir formas de comunicación humana que recuperan el sentido de establecer relaciones: *“si el circuito de la comunicación, tal como estaba planteado, es un elemento clave para la consagración de un poder vertical, autoritario y concentrado, una manera radical de confrontarlo es crear otro diseño, que contemple y sea capaz de albergar otra concepción de poder. Ese nuevo diseño es el que coloca en su centro al sujeto social y a su alrededor, como los rayos de un sol omnipresente, todas las herramientas de comunicación que es capaz de crear para compartir su mensaje. Estas herramientas se convierten así en opciones y no en condiciones de la comunicación. El sujeto social se transforma, según nuestra hipótesis, en un medio de comunicación¹⁶”*.

En las últimas décadas se ha producido una revolución tecnológica: los medios tienen cada vez mayor incidencia en la vida cotidiana desde la intimidad a la economía mundial. Esta condición de época tan presente en las actividades vinculadas a la comunicación,

¹⁵ En “Bardo: nuevas formas de hacer comunicación: periodismo, música y literatura.” En “Memorias”, Pág. 7.

¹⁶ El fin del periodismo y otras buenas noticias. Editorial La Vaca. 2006: 40

nos obligó a dar cuenta de conocimientos básicos, históricos y técnicos, que den respuesta a ciertas características de estas tecnologías que se relacionan de alguna manera con nuestro universo de intervención. Claramente lo tecnológico supera los análisis de este trabajo, por lo que muchas otras posibles apreciaciones pueden quedar fuera. Sin embargo, nos interesa destacar a Internet como el elemento articulador de la revolución tecnológica: une en una gran red la interacción y el intercambio de múltiples usuarios a través de dispositivos y soportes, materiales y virtuales, de manera cada vez más rápida y compleja. Un “*racimo de tecnologías informáticas*”, que para Manuel Castells propician “*la emergencia de una nueva estructura social hecha de redes de información, impulsada por las tecnologías de la información*”¹⁷. Una revolución tecnológica que abre el camino de un nuevo paradigma: *informacionalismo*.

Un paradigma tecnológico que “*se basa en el aumento de la capacidad humana de procesamiento de información en torno a las revoluciones parejas en microelectrónica e ingeniería genética*”¹⁸. Lo nuevo de esta era no es el rol de la información y el conocimiento en la acumulación de riqueza y poder. Esto siempre fue así. Lo nuevo dice Castells, está en “*la tecnología de procesamiento de la información y el impacto en la generación de conocimiento*”. Porque el potencial de este “racimo tecnológico” aplicado en múltiples usos, se presenta en sus tres rasgos distintivos: “*la capacidad de estas tecnologías para ampliar por sí mismas el procesamiento de información en cuanto a volumen, complejidad y velocidad*”- cada vez a menor costo por operación-, “*su capacidad recombinatoria y su flexibilidad distributiva*”¹⁹.

1.3 De los medios masivos, a los masivos medios

Karl Marx decía en su “Prólogo a la contribución de la Economía Política” que el modo de producción de la vida material condiciona el proceso de la vida social, política y espiritual en general. De ahí que la magnitud de las implicancias que sugiere este proceso de revolución tecnológica excede por mucho nuestros análisis. Por ello sólo consideramos

¹⁷ Castells, Manuel. Epílogo de “La ética Hacker y el espíritu de la información” de Pekka Himanen. 2001:116

¹⁸ *Ibidem*

¹⁹ *Ibidem*

aquellos aspectos de la tecnología en cuanto a posibilidades de producción, reproducción, interacción e intercambio.

Como todo espacio social, el cibernético, amanece cargado de conflictos. Diversas formas de acumulación, explotación y control se renuevan, mientras en paralelo, algunas de las dimensiones fundantes del orden social dominante son acechadas: la propiedad intelectual y el conocimiento libre. Es que la historia de Internet parece haberse tallado en su arquitectura. Imaginada en sus orígenes a la sombra paranoica de un posible ataque nuclear, la interconexión de ordenadores se prefiguró bajo un modelo sin jerarquías que permitía la supervivencia de la información mediante la libre circulación, dotando a la red de “flexibilidad, ausencia de centro de mando y máxima autonomía de cada nodo”²⁰. Un tipo de red que se denomina distributiva y que técnicamente es considerada una Red Neutral: “una malla en la que ningún nodo tiene el poder de aislar a otro, en la que ningún nodo tiene el poder de decidir qué conecta con qué”²¹.

Más allá de que en Internet no desaparecen las asimetrías, sino que más bien se reconfiguran, es importante observar cómo el concepto sobre el cual opera su arquitectura ha derivado en concretas transformaciones en los órdenes dominantes que afectan sensiblemente los modos de intercambio de bienes simbólicos e intangibles. Uno de los mejores ejemplos es la posibilidad de conexión “Par con Par”²², la cual permite la libre y autónoma circulación de bits entre ordenadores, sin interferencias, en tiempos donde “el intercambio de objetos muta al intercambio de información y la gestión de la información pasa a ser vital en los procesos productivos”²³. De la convergencia tecnológica de los 70 que modificó la relación entre Tierra, Trabajo y Capital, y que potenció al poder financiero, a los albores del siglo XXI en donde Internet establece nuevas relaciones de poder, en la formas en las que circula y se apropia el conocimiento.

²⁰ Castells, Manuel. La Galaxia Internet, 2001:31

²¹ Alcántara, José. La Neutralidad de la Red. Libro virtual en: <http://lasindias.org/la-neutralidad-de-la-red/#tex2html3>

²² □ Una **red peer-to-peer**, **red de pares**, **red entre iguales**, **red entre pares** o **red punto a punto (P2P)**, por sus siglas en inglés) es una [red de computadoras](#) en la que todos o algunos aspectos funcionan sin [clientes](#) ni [servidores](#) fijos, sino una serie de [nodos](#) que se comportan como iguales entre sí. Es decir, actúan simultáneamente como clientes y servidores respecto a los demás nodos de la red. Las redes P2P permiten el intercambio directo de información, en cualquier formato, entre los ordenadores interconectados”: <http://es.wikipedia.org/wiki/Peer-to-peer>

²³ □ <http://unlp-tea.wikispaces.com/Convergencia+Tecnol%C3%B3gica>

Los proyectos de legislación como ACTA, SOPA, Ley Sinde, o los casos judiciales como Taringa! o Cuevana, incluso los político militares como Wikileaks, representan algunos de ejemplos más famosos de intentos de Estados y Corporaciones para restringir Internet. Precisan moderar su potencial y de esa manera garantizar un control que aún no tienen, pues Internet nació libre.

Construida a espaldas del Estado y el Mercado esta tecnología es el resultado de cientos de investigaciones y múltiples aplicaciones de académicos, universitarios y hackers, que durante décadas desarrollaron las primeras redes informáticas de forma abierta y cooperativa. Cuando todo software era software libre, las comunidades virtuales construyeron una tecnología a su medida: útil a sus proyectos educativos, organizador de sus relaciones sociales y fuente incluso de entretenimiento. Esta característica histórica le imprimió a Internet las dimensiones esenciales que determinaron el sentido de su evolución. Por eso Manuel Castells sostiene que Internet es ante todo un producto cultural. Un sistema tecnológico producido socialmente y por tanto, determinado por la cultura.

Fue en 1990, cinco años antes de que Microsoft lanzara su “Internet Explorer” -basado en un proyecto libre- cuando un científico hacker del Centro de Investigación de Partículas Elementales (CERN) patentó en nombre de la humanidad un programa de hipertexto que permite la conexión de todas las redes del mundo en una sola: World Wide Web. Una idea que fue diseñada según Tim Berners Lee para que “tuviera un efecto social “, para propiciar el trabajo en conjunto y así *“apoyar y mejorar la interrelación de nuestra existencia en el mundo.”*²⁴

1.4 El camino

Teniendo en cuenta que la tesis pertenece al campo de la comunicación, y por ende está inscrita dentro de la investigación en ciencias sociales, como señalan Verónica Vidarte Asorey y Fernando Palazzolo, *“el diseño metodológico es parte indisociable del posicionamiento frente a la realidad que se trabaja”*²⁵. En ese sentido es que recurrimos a

²⁴ Cooperativa Lavaca.org, “El fin del periodismo y otras buenas noticias”. 2006:14

²⁵ Svampa, Maristella. ¿Hacia un nuevo modelo de intelectual? Revista Ñ. 29/07/07

un concepto acuñado por la investigadora Maristella Svampa en un texto denominado “El intelectual anfibio” en el que la autora plantea un análisis respecto de las nuevas generaciones universitarias que se han ido formando *“en la disociación entre saber académico y compromiso político, entre mundo universitario y mundo militante, y ello en medio de la multiplicación de las barreras burocráticas que habilitan el acceso a la carrera académica”*²⁶. A su vez afirma que *“la inflexión academicista favoreció la multiplicación de otras figuras del investigador-intelectual, como modelos legítimos del saber, que siembran de manera sistemática un manto de sospechas sobre cualquier investigación que reflexione desde un posicionamiento militante”*²⁷. Sin embargo, como sostendremos durante el trabajo, argumenta que los acontecimientos que se dan sobre todo desde finales del año 2001, especialmente en América Latina y en Argentina, plantearon a las nuevas generaciones de investigadores e investigadoras interrogantes acerca de cómo articular compromiso político con tarea académica. La hipótesis que sostiene apunta a subrayar la potencialidad del investigador/intelectual como anfibio, pues lejos de traicionar el *habitus* académico o de acartonarse en él, de lo que trata es de hacer uso de él, amplificándolo, politizándolo en el sentido genuino del término. Por último dirá *“a la manera de esos vertebrados que poseen la capacidad de vivir en ambientes diferentes, sin cambiar por ello su naturaleza, lo propio del investigador- intelectual anfibio consiste en desarrollar esa capacidad de habitar y recorrer varios mundos, generando así vínculos múltiples, solidaridades y cruces entre realidades diferentes”*²⁸.

Esta forma se da en sintonía con la planteada por Rosaba Guber quien nos recuerda que los significados están en los actores y se manifiestan en la interacción de sus prácticas *“el único medio para acceder a esos significados que los sujetos negocian e interpretan, es la vivencia, la posibilidad de experimentar en carne propia esos sentidos como sucede en la socialización. Y si un juego se aprende jugando una cultura se aprende viviéndola. Por eso la participación es la condición sine qua non del conocimiento sociocultural. Las herramientas son la experiencia directa, los órganos sensoriales y la afectividad que, lejos de empañar, acercan al objeto de estudio”*²⁹. El trabajo etnográfico nos permite dar cuenta

²⁶ *Ibidem*

²⁷ *Ibidem*

²⁸ Svampa, Maristella. ¿Hacia un nuevo modelo de intelectual? Revista Ñ. 29/07/07

²⁹ Becker & Geer 1982, Tonkin 1984, en Guber, 2001.

de la experiencia de los actores, los sentidos de las palabras, presentes ya sea en “las memorias³⁰” de reunión circuladas a través del mail, como en las charlas cotidianas, que permiten develar lo significativo que hay en esas prácticas.

Para realizar esta tesis participamos en primera instancia del Seminario antedicho del cual tomamos registro fotográfico y además la des-grabación íntegra de cada uno de los encuentros. Luego, el acercamiento con la agrupación Prensa De Frente (La Plata) desde mediados de 2011 hasta fin de año cuando el colectivo en cuestión decidió dar fin a esa estructura para volcarse hacia lo que sería la creación de Radionauta La Plata. A partir de allí nuestro trabajo de campo fue más participante que observante. A pesar de eso, y sobre todo al principio del proceso, llevamos adelante un “Diario de campo” que sirvió de registro de algunos aspectos significativos que no aparecían en las “memorias de reunión” tomadas por el grupo y que en ocasiones tenían que ver con cuestiones concretas de organización de un plenario, o la cobertura de algún hecho periodístico para el portal. Los primeros seis meses sirvieron para conocerlos y conocernos; empezar a construir nociones sobre el territorio y conceptos nuevos que pronto fuimos interiorizando. Nuestra predisposición fue acercándose cada vez más a los objetivos del grupo, y de esa manera nos llevó a participar activamente de las iniciativas del colectivo: primero en PDF y luego en Radionauta. Formamos parte de las veinte reuniones de PDF que se llevaron a cabo desde agosto de 2011 hasta fin de ese año, en muchas de las cuales, incluso, fuimos anfitriones. Además, de las tres reuniones que se pensaron como proyección de un “espacio de comunicación” del Centro Cultural Olga Vázquez, para conocer el espacio en vistas de la inauguración de Radionauta. Aunque no asistimos a los talleres de capacitación técnica, estuvimos al tanto de todo el proceso de instalación del transmisor, y las discusiones políticas en torno a las nociones de comunicación popular que se daban en torno a la puesta en marcha de una nueva radio comunitaria. Por otro lado fuimos productores e incluso miembros estables del Colectivo Editorial de Radionauta durante todo el 2012. Asimismo participamos de acciones junto a otros medios comunitarios y parte organizadora de propuestas de financiamiento de la radio, como citaremos más adelante, el evento “Sonido Prevalece.”

³⁰ “Memoria” hace referencia al punteo realizado en cada reunión donde se detallan los temas tratados y se mencionan próximas actividades o tareas para algún/a miembro/a del grupo. Se utiliza memoria en forma generalizada para cualquier reunión.

Para dar cuenta de la trayectoria de Prensa De Frente hicimos entrevistas personales a los integrantes del grupo formado en la ciudad de La Plata, algunas de ellas fueron cuestionarios que mandamos por mail, del cual recibimos devolución instantánea. Por otra parte tomamos fragmentos de algunos textos del portal (por ejemplo el “Quiénes somos”) y gran parte del registro del cuarto encuentro del Seminario de Experiencias de Comunicación Popular donde el grupo problematizó su práctica en el marco del escenario tecnológico actual. Asimismo hay apreciaciones respecto a las memorias tomadas en cada reunión a las cuales analizamos.

Apelamos obstinadamente al recurso narrativo que nos da la crónica, porque al modo en que lo decía Gabriel García Márquez la crónica como género es “un cuento que es verdad”. *“Te permite saber algo más de la humanidad, de las relaciones entre las personas, de amor, de odio, inclusive, te permite mirarte al espejo y verte de otra manera”*. En esta perspectiva, también, y quizás abusando de una herramienta como es la genealogía, trataremos de expresar una tarea indispensable: *“percibir la singularidad de los sucesos, fuera de toda finalidad monótona; encontrarlos allí donde menos se espera y en aquello que pasa desapercibido por carecer de historia; captar su retorno, pero en absoluto trazar la curva lenta de una evolución, sino reencontrar las diferentes escenas en las que han jugado diferentes papeles; definir incluso el punto de ausencia, el momento en el que no han tenido lugar³¹.”*

³¹ Foucault, Michel. Microfísica del poder. 1992:5

Capítulo II: El gen (De Frente)

*Los signos están allí, para el que quiera reconocerlos.
En mitad del monte hemos visto quebrada la habitual mansedumbre de la misa,
y en la voz de un cura joven con ojos incendiados recogimos
un eco de la furia de los viejos profetas:
-En cada hachero oprimido, vemos el rostro de Dios pisoteado.
Rodolfo Walsh. Las ciudades fantasmas. 1969.*

“Cuando hacemos comunicación popular, estamos siempre buscando, de una u otra manera, un resultado educativo [...] concebimos, pues, los medios de comunicación que realizamos como instrumentos para una educación popular, como alimentadores de un proceso educativo transformador³².” Partimos de esta idea que asocia educación y comunicación, en el concepto de Mario Kaplún, acercándonos a Pablo Freire para quien “la educación es praxis, reflexión y acción del hombre –y las mujeres- sobre el mundo para transformarlo.” Apoyándonos en esta premisa queremos decir que los medios sociales no centran su trabajo en el acto de *informar*, aunque lo hacen, la búsqueda pasa porque los sujetos tengan espacios de reflexión y formación profesional en donde *transformar la realidad* desde el proceso.

2.1 Prensa De Frente

*“así como teníamos que construir, desde las bases,
otra realidad social, también debíamos construir
otra realidad informativa y comunicacional”.*
Prensa De Frente³³.

Www.prensadefrente.org fue un sitio web creado en el año 2004 por un grupo de militantes sociales ligados en su mayoría a lo que posteriormente se llamaría el “Frente

³² Kaplún, Mario. El comunicador popular. Capítulo I

³³ ¿Quién somos? <http://www.prensadefrente.org/pdfb2/index.php/qs/2005/06/11/p175>

Popular Darío Santillán”. Se trató de un medio de comunicación hecho para “*difundir las luchas*”³⁴, disputar el relato de ciertos acontecimientos en los que veían, eran estigmatizados por los medios masivos vinculados al poder económico y político. Se trataba de un medio para nombrarse así mismos frente a las tergiversaciones interesadas, intentando “*instalarse en las pequeñas grietas*” de la agenda masiva.

Si bien surge de la mano de militantes de una organización, Prensa De Frente nunca pretendió ser un medio orgánico: “*técnicamente no estuvo en ningún momento dentro del FPDS*”³⁵. La ligazón sin embargo era inevitable y el FPDS se involucraba de varias maneras en la línea editorial de PDF porque compartía militantes, pero sobre todo, porque “*trasladaba -a PDF- los debates que se daban en ese marco*”³⁶.

El valor político que sostenía la práctica era la consecuencia de una manera de encarar la militancia y sus objetivos. Que todo lo que se hiciera estuviera enmarcado en un proyecto político amplio “*y que sea una pata más de la construcción de poder popular*”. Para sus integrantes “*la prensa no se pensaba como una cuestión que surgía de una direccionalidad exclusivamente de PDF hacia las organizaciones, en el sentido de ir y buscar información, sino que se pensaba que las propias organizaciones apropiaran a PDF como herramienta de comunicación*”³⁷. De esta forma el medio de comunicación nace queriendo ser “herramienta” para la divulgación de comunicados e informaciones suministrados por diversas organizaciones sociales, que aún sin pertenecer al FPDS, regularmente fueron utilizando al sitio como canal de difusión.

Sobre ese punto se plantean los primeros debates al interior del propio movimiento: “*se piensa que PDF no forme parte del Frente para articular con otras organizaciones que están en el campo popular, pero no incluidas en él*”. Es así que al interior de la organización aparece la opción de proponer una estrategia ligada a la comunicación con la impronta de ser abierta y capaz de interpelar a una diversidad de actores –incluso en tensión- dentro del campo popular: un medio que no va a ser un medio orgánico sino un medio que pueda servir como articulación más que de difusión. Un medio para enredar y tejer, para que las diferentes luchas se encuentren: “*empezamos a pensar en*

³⁴ Seminario, 4to encuentro

³⁵ Entrevista F y L, septiembre de 2012

³⁶ *Ibidem*

³⁷ *Ibidem*

instrumentos para visibilizar esas luchas, estábamos teniendo espacios de articulación, de coordinación y por más que cueste apropiarte de la lucha de otro discutís la política, te definís como multisectorial, necesitas herramientas de prensa para acercar a otras organizaciones que están dando otras disputas³⁸”.

2.2 El tejido social

Antes de que surgiera el portal Prensa De Frente, quienes militaban en esos espacios recuerdan la experiencia de medio social “www.masacredeavellaneda.org”, el sitio web que en el 2004 sirvió como herramienta para la publicación diaria de los acontecimientos del juicio a los asesinos materiales de Darío Santillán y Maximiliano Kosteki. A partir de esa experiencia se despertó la noción entre muchos y muchas de que eran capaces de contar su propia historia, de establecer sus propias redes de información, más allá de lo que decidan los medios comerciales: “*se pudo hacer contacto con otros periodistas donde la fuente la generábamos nosotros, la organización; y se podía filtrar información desde lo que nosotros mismos producíamos y a su vez dar cuenta del contexto en el que estaban insertos esos juicios³⁹”.* Aún sin la cobertura de los medios comerciales, ellos mismos fueron capaces de producir información y la propia fuente pudo relatar los acontecimientos en los que estaban involucrados “*del lado de afuera había un acampe de las organizaciones sociales donde pasaron un montón de cosas, donde daban cuenta y se visibilizaba la lucha que había detrás de esos juicios”.* Esto fue como una experiencia bastante interesante en poder generar nuestras propias noticias y también poder articular y filtrarlo en los medios de comunicación masiva”.⁴⁰

Tal experiencia resultó inspiradora para la creación de Prensa De Frente. Dentro de aquellos espacios militantes vinculados al FPDS, aparecieron nuevas estrategias vinculadas a la tecnología, que llevaban consigo la propia impronta del proyecto político que había detrás: “*por pertenencia de algunos de quienes integramos este colectivo editorial, y por convicción de todos, nuestra labor estará orientada centralmente a informar*

³⁸ *Ibídem*

³⁹ PDF, en Seminario de Experiencias en Comunicación Popular, 2011

⁴⁰ *Ibídem*

sobre las organizaciones y las luchas populares que conocemos, con las cuales nos une un relación directa, tangible, de confianza, respeto y afinidad. Desmoronamos con esto cualquier pretensión de "imparcialidad": Prensa De Frente es parte -así nos lo proponemos- del proceso de recomposición de un pueblo que necesita seguir organizándose, profundizando instancias de unidad, y generando, también, sus propios canales de comunicación e información que expresen sus verdades y sus intereses⁴¹.

Además de ser un medio de difusión de la voz de diversas organizaciones sociales y políticas, PDF fue un espacio que permitió la práctica periodística de los propios integrantes y diversas personas, militantes o no, que colaboraron voluntariamente de forma regular o eventual, escribiendo para el sitio. Coberturas de conflictos o actividades, circulaban junto a opiniones, análisis y reportajes, por la agenda del medio. Una agenda que se consideraba *"crítica a los gobiernos"*⁴², asumiendo *"una clara línea política: anticapitalista, antiimperialista y antipatriarcal"*⁴³.

La militancia compartida y las nuevas herramientas tecnológicas, fueron ampliando las posibilidades de participación directa en PDF más allá de la distancia geográfica. Fue así que en el año 2009 nace la agrupación platense. Casi una decena de personas, algunas y algunos que ya colaboraban con el portal, decidieron crear una organización homónima a la de Capital pero en la ciudad de La Plata con el objetivo de aportar en la generación de contenido, pero a la vez, como expresión del deseo compartido de conformar un espacio de reflexión, debate y articulación de diversas prácticas comunicacionales a nivel regional: *"entonces dijimos hay cumpas -mi hermano, milva, javier, fer- y armamos PDF acá"*⁴⁴.

Se pensaba que en los ámbitos militantes que ellos habitaban como el Galpón Sur o el Centro Cultural Olga Vázquez, existían muchas personas que se relacionaban de alguna manera a la comunicación en distintas experiencias periodísticas, académicas o militantes, y que sólo bastaba un poco de organización para empezar.

En aquel 2009 en amplios sectores de la sociedad se debatía en torno a la posible sanción de una nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, y esto promovía los

⁴¹ Ibídem

⁴² Entrevista a Eugenia por correo electrónico, 17/10/12

⁴³ Ibidem.

⁴⁴ Entrevista Facundo, septiembre 2012

deseos de participación y disputa en la agrupación recién inaugurada. PDF LP se inscribía en esa coyuntura con las herramientas que contaba y su propia estrategia militante. De esa trayectoria da cuenta el colectivo y su estrategia *“seguir construyendo organizaciones de prensa, en el marco de las necesidades de los movimientos sociales y de abrir nuevos espacios de debate”⁴⁵*.

Para cuando conocimos a Prensa De Frente La Plata en el año 2011, las líneas de acción que proyectaban sus integrantes se relacionaban cada vez menos con la producción de contenido para el portal y cada vez más con la búsqueda de ampliar las relaciones y las formas de participación. *“Se comenzó a contar las puntas que existen para definir las líneas de acción colectivamente. En primer lugar, se contó sobre el taller para pensar nuestra práctica. Luego, se contó el proceso de la radio del olga (Radio Revuelta) -las posibilidades del lugar, la articulación con otras radios y colectivos comunicacionales, la breve historia del nombre”⁴⁶*. Entre la demanda de quienes administraban el sitio en la ciudad de Buenos Aires que requerían de mayor producción y cobertura de temas nacionales, el interés del colectivo platense buscaba seguir consolidando relaciones en la región.

El seminario realizado significó todo un ejemplo de cómo se pueden crear nuevas estrategias desde la comunicación que respondan a los objetivos trascendentales del proyecto político que sostiene la militancia, más allá de la producción de información: en conjunto con otras organizaciones se genera un espacio de formación pensado a su vez como excusa para el encuentro, para *“nuclear a las experiencias de comunicación, con algunas de las cuales ya veníamos trabajando.”⁴⁷* Los objetivos de PDF LP fueron claros desde un principio y son la marca su trayectoria: la construcción de una red cada vez más amplia de experiencias comunes en la región.

⁴⁵ Seminario de Experiencias en comunicación popular, cuarto encuentro. Anexo

⁴⁶ Extracto memoria de reunión PDF. Agosto, 2011.

⁴⁷ *Ibidem*

2.3 Interconectar Luchas

“Conformarse como críticos, dialógicos, como parte de un proyecto político amplio emancipador, en esta definición de alternativo está nuestra definición y nuestra identidad y también como una manera de empezar a difundir luchas y dinamizar corrientes solidarias dentro del país y por fuera⁴⁸”.

Prensa De Frente.

A principios del año 2000 Internet surge dentro de los espacios militantes de Argentina, como una incipiente forma de comunicación y difusión de actividades. El correo electrónico para mantener contactos, las herramientas de publicación como Indymedia, serán las primeras armas de la militancia comunicacional. Como dijimos, uno de los puntos centrales de PDF LP, y quizás su finalidad, tuvo que ver con la consideración militante de que la práctica comunicativa fuera un eslabón más dentro de una estrategia política más amplia: articular las diversas luchas que se dan dentro de lo se comprende como “campo popular”. Un campo abstracto cuando se lo conceptualiza, pero muy concreto cuando se circunscribe al territorio que se habita: *“lo que siempre redundaba era que era una voz de la resistencia. Desde principio de siglo había una concepción de que era necesaria la herramienta, como algo importante dentro de un proceso político de transformación⁴⁹”.*

En la última década se ha producido la expansión de un nuevo escenario de convergencia tecnológica. Diversos soportes y dispositivos de comunicación se articulan en una gran red promoviendo transformaciones fundamentales en todos los órdenes de la vida social, política y económica, de lo íntimo a lo macro. Los mismos medios que la gente usa para entretenerse o consumir, se usan también para hacer política, producir u organizarse. Un fenómeno que crece exponencialmente a través de los múltiples usos que propicia.

Esto se hace presente en el relato de los integrantes de PDF LP cuando recuerdan el camino que transitaron sus prácticas comunicacionales: *“en el 2001 hay un momento de quiebre de lo tecnológico y la militancia las usa y esto les permite organizarse⁵⁰”*, cuenta

⁴⁸ ¿Quiénes somos? <http://www.prensadefrente.org/pdfb2/index.php/qs/2005/06/11/p175>

⁴⁹ Extracto memoria de reunión PDF. Agosto, 2011.

⁵⁰ Entrevista a Laureano y Facundo, septiembre 2012. Anexo

Facundo quien en esos años militaba para el MUECE en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP. Rememora la experiencia de crear el primer grupo de mailing para mantener cierto contacto entre los y las compañeras, que más allá de los límites geográficos, buscaba acercar luchas lejanas pero no ajenas.

En un principio sostenían que un simple correo no era capaz de generar colaboraciones concretas a luchas distintas y de larga distancia porque que si bien Internet *“te permitía mandar un correo a los cumpas que están resistiendo en el puente en Gualeguaychú⁵¹”*, no es de gran ayuda, según concluyen, si no tienen posibilidad de ocuparse de esa lucha, interpelarlos, o hacer algún planteo.:

Si bien no se construye a partir de un mail, el camino transitado por las organizaciones sociales y las luchas populares fue permitiendo la progresiva apropiación de las nuevas herramientas tecnológicas adaptadas a sus necesidades. A través de Internet y sus recursos, los movimientos sociales y políticos comenzarán a incorporar a sus estrategias diversas herramientas tecnológicas que irán brindando acceso a nuevas posibilidades de expresión y organización: *“la relación de los movimientos sociales con esta nueva tecnología no sólo se debe a su costo relativamente bajo, sino, ante todo, a su configuración y funcionamiento (...) se ha establecido un medio de alcance global que no solo permite recibir y enviar datos, imágenes y sonidos, en cualquier momento y en tiempo real o diferido, sino que además facilita una interrelación de much@s a much@s que redundan en implicaciones organizativas.⁵²* En otras palabras, esta capacidad de interacción, propia de Internet, permite a la vez, acceder y diseminar mensajes alrededor del mundo, contornando los medios establecidos, como también establecer niveles de coordinación y aglutinaciones por encima de la distancia geográfica.

Por eso las intenciones subterráneas del proyecto político, social y cultural, se manifestaban en las acciones de PDF LP que emprendía al poner en movimiento a una red de medios, personas y organizaciones sociales de la región para articular prácticas en conjunto. Tal proyecto también se reflejará en el uso particular que le dieron a las herramientas tecnológicas que fueron apropiando para llevar adelante su práctica. Su objetivo era construir un espacio cada vez más amplio como estrategia de resistencia y

⁵¹ *Ibidem*

⁵² Movimientos Sociales y Comunicación, ALAI, Quito 2005

transformación.

Utilizando las nuevas capacidades de la web a medida que fueron surgiendo -colgar videos, audios o enlazar redes sociales- el sitio fue mutando como pudo. Hacia fines del año 2011 el modo en que se organizaba el medio y hasta incluso el diseño que presentaba -tipo blog, con notas que van bajando cronológicamente a medida que se publican- acusaron sus límites. Las organizaciones que utilizaban a PDF como herramienta ya habían adquirido nuevas alternativas, o creado su propio medio. Por ello es que la decisión colectiva de quienes gestionaban diariamente el sitio llevó a cambiar la manera de hacer y la forma de publicar creando un nuevo portal adaptado a las nuevas necesidades: www.marcha.org.ar que pasa a ser un medio con un formato más “tradicional”, y de organización periodística.

Por la ciudad de La Plata también se estaban viviendo esos caminos de mutación. Las personas que hacían PDF estaban transitando nuevos espacios y creando relaciones para poder canalizar su propia práctica militante. Ya en la primera reunión que mantuvimos con el grupo en agosto de 2011 aparecía el proyecto de generar una radio en el Centro Social y Cultural Olga Vázquez⁵³. *“En el marco de la construcción de la radio en El Olga, pensar y debatir, intereses y deseos para participar o crear un programa. A través del reconocimiento de los intereses de quienes llevan adelante el proyecto de radio, pensar si el espacio que podemos ocupar lo pensamos en función de periodismo de investigación. Los contenidos de la radio están para llenarlos, la situación plantea el desafío de intentar abordar esa situación. Posibilidad de insertar temas específicos, sociales, políticos y culturales. Acercar compañeros con experiencias para aportar. Ej: Cumpas en la materia legal, ambiental, artística”.*⁵⁴

2.4 Mutar cuando sólo es nuevo lo que hemos olvidado

Cruzando la puerta que dirige a la galería que da al patio principal del Centro Cultural Olga Vázquez, a la subida de una escalera, una puerta solitaria esperó durante muchos años que el espacio que custodiaba dejara de ser un depósito.

⁵³ Capítulo III

⁵⁴ Extracto de memoria de reunión PDF. Agosto 2011.

A comienzos del 2011 algunos y algunas imaginaron que allí en un amplio attillo de dos ambientes, se podría montar una radio. “*Si vos dejás un vacío, la política la determina otro/a*” decía Fernando en una de las reuniones de la agrupación PDF invitando a todos/as a ser parte del nuevo proyecto.

Era indispensable que el colectivo PDF se sumara a esa iniciativa aportando su experiencia, su perspectiva comunicacional y encontrándose con otros y otras para confluir en un espacio. El aporte no sería sencillo: formar parte de las reuniones en un espacio de comunicación amplio, donde discutir con otros/as temas vinculados a la gestión de medios comunitarios. Pero sobre todo ganas, tiempo y voluntad.

Las primeras reuniones fueron muy amplias: con la participación de decenas de personas, vinculadas en su mayoría a la militancia en el FPDS donde se buscaba articular la amplia experiencia en radios barriales como La Charlatana de Berisso, Radio Embarriada, algunos colectivos de periodismo ambiental y de géneros, estudiantes universitarios, tesisistas, intelectuales, a quienes les atraía la idea de formar parte de una radio nueva, hecha a pulmón. Los primeros pasos estuvieron vinculados a los espacios de capacitación brindados por el colectivo DTL!⁵⁵

Como suele ocurrir en los espacios con experiencia asamblearia, la decisión de nombrar la radio fue un proceso que llevó varias instancias de discusión. Lo que se propuso durante meses fue que las personas que diariamente pasaran por “El Olga” escribieran en un papel un nombre, justificando el por qué. Durante mucho tiempo, fue la radio “Revuelta”. Había que buscar no sólo un nombre sino una estética, la elección de colores y de ideas o palabras que pudiera vincularse con la diversidad de sectores a los que el FPDS representa, que sirviera para *diferenciarse* de la identidad del Centro Cultural, pero al mismo tiempo que se la pudiera vincular fácilmente. Por eso la llama del fuego, símbolo de la lucha de los sectores “piqueteros” fue el primer ícono de identidad para la radio.

Entre septiembre y noviembre de aquel año, los objetivos del colectivo Prensa De Frente fueron progresivamente acercándose a los de la radio en cuestión, y en poco tiempo, tras un plenario colectivo, fue decisión unánime dejar a PDF a un lado y centrar el compromiso

⁵⁵ El nombre DTL! surge cuando un grupo de jóvenes militando en una toma de tierras en la Villa de Lugano (Bs.As) crearon un proyecto de televisión popular. Eran conocidos como “los de la tele”...De la TeLe...DTL! . Se formaron en el año 2007 y trabajan en los talleres del IMPA ofreciendo asistencia técnica para la Red Nacional de Medios Alternativos. (Sobre este punto profundizaremos en el Capítulo V).

y la militancia en la radio que estaba por nacer.

Radionauta fue el nombre elegido para el nuevo medio de comunicación. El mismo será una referencia a El Eternauta, la historieta argentina escrita por Héctor Germán Oesterheld y del dibujante Francisco Solano López: la metáfora del héroe colectivo.

En cuestión de tiempo, y ya con nombre, la radio se corrió del lugar ideal o abstracto, para ser centro de atención y lugar donde canalizar la acumulación que el proceso de Prensa De Frente significaba. Como el sitio, el colectivo homónimo de La Plata buscaría otros rumbos, mutando hacia nuevos objetivos vinculados a la comunicación popular.

Esto significaba poder formar parte del proyecto proponiendo el bagaje que el colectivo sabía construir. Sus experiencias se articularían con otras, algunas redes mayores, otros colectivos más territoriales o temáticos, pero siempre en relación a un proyecto comunicacional comprometido con el cambio social.

Capítulo III

Radionauta (“*interpelamos no interferimos*”⁵⁶)

"El infierno de los vivos no es algo que será: existe ya aquí y es el que habitamos todos los días, el que formamos estando juntos. Dos formas hay de no sufrirlo.

La primera es fácil para muchos: aceptar el infierno y convertirse en parte de él hasta el punto de dejar de verlo ya. La segunda es arriesgada y exige atención y aprendizaje continuos: buscar y saber quién y qué, en medio del infierno, no es infierno, y hacerlo durar y darle espacio."

Italo Calvino, Las ciudades invisibles. 1972

"El infierno está encantador"

Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota, disco Gulp! 1984.

3.1 “*El Olga*”: un espacio recuperado

Sobre la avenida 60, entre las calles 10 y 11 se ubica el Centro Social y Cultural Olga Vázquez. “*El Olga*” como se lo nombra en el cotidiano, es un espacio recuperado por organizaciones sociales a partir del año 2002. Su nombre rinde homenaje a una mujer, cooperativista, militante del MUP (Movimiento de Unidad Popular), vecina de un barrio lejano al “cuadrado” de La Plata llamado “El peligro” quién, como su hija Ayelén de 11 años, murió de pobreza a causa de hantavirus: el virus de las ratas y los basurales.

Antes de la toma y recuperación del espacio, el edificio llevaba varios años clausurado tras su fracaso comercial. El “Centro Educativo” fue un proyecto de escuela privada que duró prácticamente lo que el menemismo. Hacia fines de los noventa y en medio del ciclo lectivo, la empresa se declaró en quiebra y de un día para otro dejó a los estudiantes sin

⁵⁶ La frase-chiste interno surgió ante un intento de cierre durante el primer año de la radio, por parte de una comitiva de la CNC acusando que el dial “*interfería*” en la señal de los aviones que sobrevolaban la zona. Nunca fue comprobado el hecho, y solamente se apagó el transmisor durante unos días.

escuela, a docentes sin trabajo y a un enorme edificio deshabitado y cerrado con candado.

Unos años después sólo bastaron algunas pinzas y un par de patadas para romper una falsa barrera. Los salones, los patios y las aulas repartidas en tres niveles, amanecieron de la desidia capitalista-neoliberal como oportunidad para los y las militantes de diversas organizaciones sociales, que un buen día decidieron irrumpir en el abandono, con la intención inmediata de crear sus propias herramientas para la supervivencia.

La efervescencia social y el clima de disputa que respiraba la calle del 2001, se manifestó en múltiples conflictos de clase que en algunos casos logró cuestionar los nudos fundantes del orden social en crisis: la inmaculada propiedad privada y la gestión de los medios de producción.

Frente al cierre de fábricas, talleres y otros espacios sociales y culturales, romper la puerta que divide a los trabajadores del control de su trabajo representaba un desafío novedoso para el momento: si los patrones abandonan el barco ¿por qué los trabajadores no toman el timón?

Parte de esa marea inundó a la escuela abandonada que día tras día se fue transformando en "*El Olga Vázquez*". Diversas cooperativas de trabajo, bachilleratos populares, bibliotecas, imprenta, talleres, eventos artísticos, culturales y políticos representan la vida que nace en "*El Olga*": un espacio recuperado y hecho a la medida colectiva.

A pesar de todo esto, la lucha por la apropiación definitiva aún no ha terminado. Desde el año 2007, una ley de expropiación del inmueble espera su reglamentación y ejecución, para que "*El Olga*" sea legalmente de todos y de todas.

Para nosotros el Centro Cultural Olga Vázquez antes del trabajo de campo realizado, era un lugar de paso. En primer lugar por estar ubicado en una zona ya céntrica de la ciudad de La Plata, nos había reunido allí para participar en algunas reuniones, pasar por la Biblioteca a retirar un libro, comer una pizza con amigos/as y conocer a través de eso el productivo gastronómico autogestivo "Sin patrón" llamado "Cocina lo de Olga". También fue lugar donde ir a ver bandas de rock, o fiestas de la más diversa índole (de centros de estudiantes, de la primavera, celebración por el día de la mujer) así también como "sede" para viajar a actividades tales como El Encuentro Nacional de Mujeres que todos los años se realiza en algún punto del país.

“El Olga es Nuestro”

Nacido en tiempos de crisis, “El Olga” también fue testigo del vertiginoso cambio a su alrededor. Al calor de la construcción privada, motor de la recuperación económica del sistema, enormes torres de departamentos se erigieron en la zona y sobre valoraron el mercado. Como una metáfora de su propia lucha contracultural, hoy *“El Olga”* resiste como viejo edificio a la amenaza que implica el apabullante negocio inmobiliario. En esa ubicación y con esos metros cuadrados es un espacio codiciado en millones.

En esta disyuntiva se planta *“El Olga”* ante la sociedad: una decena de departamentos lujosos versus un Centro Social y Cultural. Mientras que el primero es exclusivo y restrictivo, el segundo busca ser un espacio abierto para la comunidad.

3.2 Genealogía de un modo de organización y gestión

En *“El Olga”* las diversas organizaciones sociales manifiestan en sus dinámicas una genética común: sin patrón. Toda persona que participa de una organización puede – y se espera- forme parte de todas las decisiones que se toman de manera colectiva en asamblea. Esta dinámica de democracia directa que incluye a la organización del propio centro cultural, es un valor político fundamental para este tipo de organizaciones sociales. *El Olga* a su vez se encuentra relacionado al Frente Popular Darío Santillán. Esta forma de participación sin embargo no implica una estructura jerárquica o lineal entre el FPDS y el Centro Cultural Olga Vázquez. *“El Frente”*, es un espacio más amplio donde *“El Olga”* participa.

Desde allí se articulan y desarrollan prácticas militantes que vinculan a las organizaciones sociales en una lucha común, respetando para cada organización, el principio de asamblea y autogestión. Una forma de asociación y articulación que implica un posicionamiento determinante en los modos de construcción política: más que una estructura pirámide, es una dinámica de red.

Radionauta es parte de la genealogía y de la historia de ese espacio recuperado.

3.3 El principio es la mitad de todo

“Me causa alegría pensar que una media docena de voluntades asociadas pueden poner patas arriba a la sociedad mejor constituida”

Roberto Arlt, Los Lanzallamas.

Olga Vázquez.- 11/11/11.

El día elegido para encender el transmisor fue asociado a la cábala: para algunos/as podía ser el fin del mundo, o que un movimiento energético *cambiaría las cosas*.. justo en ese momento nacía Radionauta. Se abría una oportunidad.

No hizo falta mucho más que un grupo de 4 ó 5 allí reunidos, dándose ánimo, con la esperanza -nada más y nada menos- que encender un artefacto y probar la llegada, el alcance del sonido, de la voz. Con un trabajo de pre-producción simple, pero no improvisado y útil para la ocasión, la voz de una de las compañeras y pilares de la radio, Juliana DL, Radionauta se echó a rodar: algunos spot, lemas de la radio, difundir el dial (106.3) contarle al mundo que lo que estaba escuchando era Radionauta.

Para esa primera emisión fueron necesarios pocos elementos: “cumpas”, mate, algunas bicis para salir a dar vueltas con auricular puesto, algo de ansiedad por los tiempos por-venir y la tranquilidad del festejo al trabajo de que una nueva voz colectiva comenzaba a sonar, entre tanto ruido.

3.4 Bajo la cúpula de cemento

El Olga es un lugar especial para los días calurosos. Su gran galería y patio, que permite al viento correr, los techos altos y un gran cielo -tan cerca y tan lejos- donde poder alzar la cabeza y respirar. Se respira aire, y se respira lucha: sus paredes tienen tanto que decir (*cuando se tiene algo que decir se escribe en cualquier parte*) frases e imágenes que dan cuenta de que la vida es corta pero que puede ser bella, que sacar del olvido es un acto de amor.

Un espacio elegido especialmente por la juventud: diversos centros de estudiantes hacen

y *usan* al centro cultural como su propia casa, para realizar eventos, reunirse, un lugar como espacio de unión. ¿Cabría pensar un lugar más indicado para este tipo de proyecto en la ciudad de La Plata?

El Olga Vázquez es la segunda (o tal vez primera) casa de muchos y muchas de los fundadores de la radio. Ligados a la Biblioteca cuyo nombre es otra referencia al Eternauta, a los espacios de géneros del FPDS, con militancia territorial en casi todos los casos. Otros, con experiencia de prensa para los movimientos sociales de la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA) y, que entre otros países de la región, integra Venezuela.

3.5 La mejor aliada de la política es la cultura

Considerando el concepto de hegemonía propuesto por Lenin, reelaborado por Antonio Gramsci y desarrollado en la teoría sociocultural de Raymond Williams, que se define como un complejo entrelazamiento de fuerzas políticas, sociales y culturales, un espacio de continuas pujas, luchas y negociaciones entre los distintos actores sociales que persiguen intereses disímiles⁵⁷, los medios de comunicación autogestivos pueden verse como espacios de contrahegemonía.

Este “juego hegemónico” se refleja en los discursos cotidianos, principalmente, en el lenguaje como ordenador del mundo. La articulación discursiva, no sólo es una construcción externa de los sujetos en donde se establecen luchas y lógicas específicas, sino además conformaciones de representación simbólicas de los mismos. Es decir, estas tensiones, negociaciones y disputas que se entrelazan en el seno de una sociedad, dentro de una coyuntura histórica determinada, configuran las relaciones que articulan los vínculos de poder, entre sectores hegemónicos y sectores subalternos que resisten o disputan esa hegemonía. En estas relaciones entra el rol del Estado, como una de las trincheras de disputas de la sociedad civil, y donde se construye la clase dominante.

El terrorismo de estado, entre otras características, se expresó durante la última dictadura cívico-militar en el silenciamiento de voces, la negación de identidades y de proyectos

⁵⁷ WILLIAMS, Raymond. *Marxismo y Literatura*, Cap. “La hegemonía”, Pág. 148. Editorial Península/Biblos. Buenos Aires, 1977.

sociales alternativos, y encontró la resistencia a un modo de imposición: la respuesta. Pone de manifiesto un “cerco mediático” en donde la palabra encuentra su fundamento ya no en la posibilidad de decir “la verdad” sino en la capacidad de hacerlo, encender la lucha por el poder. Ese campo de significaciones fue valiosamente trabajado por Jesús Martín Barbero en el escenario latinoamericano, con el retorno de la democracia en nuestro continente *“la comunicación popular es comunicación planteada en términos de las mayorías dominadas, y por tanto ligada no solamente a un fenómeno de contracultura, y mucho menos a un fenómeno de marginalidad, sino ligada a los movimientos sociales, a los procesos de dominación y de réplica a la dominación, y por tanto atravesada por un proyecto, o al menos, por un movimiento de lucha política”*⁵⁸.

Esos debates acerca de las voces en la comunicación popular han sido fecundos y *“en muchos casos las discusiones giraron en torno a la organicidad de intelectuales, militantes e instituciones religiosas y educativas con respecto a los sectores y organizaciones populares; en torno a las nociones de poder, alternatividad y hegemonía; en torno a las nociones de base y vanguardia; en torno a la cultura popular y las tecnologías.”*⁵⁹ En estos debates actualizados en el nuevo contexto-escenario donde la “democratización” de las voces pasa a tomar protagonismo, la cuestión del poder seguirá estando en el centro. *“Hubo un tiempo inaugural de esas prácticas en América Latina, en que el pueblo fue denominado como los sin voz”*⁶⁰. Desde algunas perspectivas, sin voz se asociaba a alienación; a imposibilidad de reconocer el extrañamiento que el sistema de explotación capitalista producía tanto respecto del fruto del trabajo apropiado como de los valores, ideas y tradiciones de los grupos excluidos del poder. *“No tener voz equivalía a haber perdido la palabra propia y su recuperación se alentaba desde innumerables prácticas comunicativas como camino para la liberación de toda opresión”*⁶¹. Algunas de esas prácticas fueron las primeras experiencias de radios comunitarias, expresión también de un proyecto histórico de cambio que plantea un quiebre con el concepto de comunicación lineal y vertical propio del funcionalismo. Estas formas de comunicación no harán hincapié sólo en la difusión de Información, sino fundamentalmente en proporcionar espacios de

⁵⁸ Barbero, Jesús Martín 1983:5

⁵⁹ Mata, María Cristina. Comunicación popular: continuidades, transformaciones y desafíos. Revista Oficios Terrestres. 2004:5

⁶⁰ *Ibidem*

⁶¹ *Ibidem*

diálogo para identificar problemas comunes y generar soluciones, reflexionar sobre cuestiones de interés comunitario, promover el involucramiento y movilizar recursos. En este proceso, tanto las decisiones como los modos de producción deben estar a cargo de los miembros de la comunidad y no de especialistas.

En ese sentido, no hablamos de un poder omnipresente de los medios de comunicación, sino de la presencia de las mediaciones, grietas a veces inconscientes del discurso del poder, que reconfiguran las palabras, al producir otras nuevas. Disputa que no deja de ser difícil, al mostrar la avanzada del capitalismo, con unas estrategias muy vinculadas a imponer la necesidad de acumular riqueza como camino hacia la felicidad o quizás, con ello, a la verdad.

Hemos rastreado otras palabras, recogidas de la experiencia junto a Radionauta que nos decían que *“los intereses de los sectores dominantes se reflejan generalmente en la prensa comercial porque hay nexos que tienen que ver con intereses comunes que influyen que la prensa comercial y masiva los exprese⁶²”*. Los medios, lejos de huir a esa cuestión la vuelven accesible al conocimiento. Foucault nos habla sobre estos artilugios en un texto fundamental para entender las relaciones de poder: *“la producción del discurso está a la vez controlada, seleccionada y redistribuida por cierto número de procedimientos que tienen por función conjurar sus poderes y peligros, dominar el acontecimiento aleatorio y esquivar su pesada y temible materialidad⁶³”*. La exclusión es uno de los procedimientos más evidentes en el discurso, es decir, en la producción mediática: los medios no viven de lo que dicen sino de aquello que ocultan. *“Su influencia está directamente relacionada con su capacidad de invisibilizar información que sólo comercia entre exclusivos y excluyentes públicos⁶⁴”*. Lo cual convierte a los medios masivos de comunicación en dispositivos de control social, en medios masivos de formación de opinión.

⁶² Entrevista a Facundo y Laureano. Septiembre de 2012

⁶³ Michel Foucault. El orden del discurso. Genealogía del poder. 1994:14

⁶⁴ La Vaca, “El fin del periodismo y otras buenas noticias”. 2006:7

3.6 La urdimbre y la trama: lo político

La radio es un texto en sí mismo, una orden de lo trazado cuya operación es un continuo tejido. Cruza el hilo de urdimbre de la rectitud y de lo normativo -que le sirve como soporte y le confiere su consistencia- con la trama de lo imaginario y lo insólito, que corta el orden para crear lo inédito e interesante. Por eso se basa en un lenguaje que se va adquiriendo con la práctica, según las condiciones de producción.

Nos gobernamos unos/as a otros/as en una conversación cotidiana a través de toda una serie de tácticas, ese campo de relaciones constituyen el problema de los medios sociales, *el poder que viene de abajo*. Para hablar en Radionauta, entonces, es necesario adquirir una serie de competencias pertinentes. Fue tomando cada vez más sentido aquello que veíamos en los manifiestos de las paredes, pero también en el movimiento social sobre el cual sustenta sus lógicas. Si el colectivo se prefigura como “antipatriarcal” debe ser posible de demostrar en el habla. ¿Cómo hablar, entonces, de un Nosotros que no excluya las Nosotras? ¿Decimos todo el tiempo Los y Las o empezamos por *resolver* la cuestión pensando palabras sin género? No siempre es posible, requiere un ejercicio mental rápido, atento. Podemos usar la X para dar cuenta de esa disyuntiva en la escritura (diciendo nosotrxs, por ejemplo) pero la radio es más compleja. Ese hecho, como tantos otros, componen la urdimbre y la trama de Radionauta.

3.7 El Colectivo Editorial: lo institucional

Hay asuntos que son prioridad para la radio, incluso antes de la producción de contenidos. Mantener el espacio limpio, buscar las formas para financiar el proyecto, estar al tanto y contener a todas aquellas personas que se suman con sus programas a la radio. El colectivo, no es como puede pensarse, una bajada de línea editorial. Es, o trata de ser, como una familia incluso en un sentido *institucional* como "*una dimensión de la vida humana, siempre social, presente en todos sus hechos y en todos sus ámbitos de expresión*⁶⁵". Es un espacio donde se articula lo colectivo y lo individual, y todo lo

⁶⁵ Fernández, Lidia M. , El análisis de los institucional en los espacios educativos, Una propuesta de

relacionado con la forma de construir el poder, la repetición y el cambio. Al modo en que lo expresa Lidia Fernández “*las instituciones organizan por un lado el mundo externo, y el interno, es decir, subjetivizan.*” Por su parte, las corrientes institucionalistas francesas distinguen dos dimensiones complementarias de las instituciones: lo instituido (lo fijo, lo estable) y lo instituyente (todo aquello que hace al cuestionamiento, la crítica). El vínculo dialéctico que se entabla entre lo instituido y lo instituyente es una de las relaciones en que es posible evidenciar lo institucional.

A través de reuniones semanales o quincenales, el Colectivo Editorial funciona como un espacio de debate y toma de decisiones respecto de las cuestiones generales de la radio: infraestructura, programación, financiamiento, relaciones. Conformado en general por 6 ó 7 personas, el espacio contó con la participación de varios/as más que aportaron eventualmente o se fueron sumando en el camino. Por ejemplo Antulio, cuyo conocimiento en carpintería permitió hacer concretamente las puertas y ventanas, poner el piso y arreglar el techo del estudio, se alejó del espacio cuando sintió que su labor “estaba cumplida”.

Además de la gestión cotidiana, el espacio conformado por el Colectivo Editorial actúa promoviendo espacios de formación y capacitación, y tiene una preocupación fundamental de *que cada año no deba empezar de cero*, es decir, sostener la continuidad en el tiempo de un grupo de gente, de los que se van sumando y tienen voluntad de participar.

Esto implica la promoción de líneas de acción que apunten a la difusión de la Radio y a la generación de lazos que articulen la propia práctica con otras similares. Detallaremos dos de esas experiencias durante el año 2012:

Una de las primeras iniciativas que se dieron en el marco del Colectivo Editorial en la que se propuso otro encadenamiento junto a otros medios sociales, fue la organización de una charla-debate a la que se tituló: “*¿Hay vida más allá de Clarín y 678?*”. La misma, tenía como objetivo repensar el trabajo cotidiano de periodistas en los medios en general, pero sobre todo para pensar la propia práctica al interior de los medios sociales. Por eso formaron parte del debate periodistas como Darío Aranda (autodefinido como un trabajador precarizado de Página/12, y partícipe de sendos proyectos de comunicación popular), Silvana Iovanna de la Red Nacional de Medios Alternativos (RNMA), Federico

Araya del programa “Llevalo Puesto” en Radio La Tribu, Tomás Eliashev y Miguel Graziano del Colectivo de Trabajadores y Trabajadoras de Prensa (CTP). También se montó una exposición fotográfica de Gabriela Hernández de la revista La Pulseada y de Fátima Pérez del portal Indymedia.

Ejes como la responsabilidad social del periodista, la expansión de la agenda mediática, las condiciones de producción de la información, y la situación de los y las trabajadores/as de prensa fueron algunos de los puntos debatidos ese día.

Miguel Graziano se refería puntualmente al caso de los y las periodistas en la región. *“En La Plata están en una situación trágica, sobre todo en el Diario Hoy, pero no es el único. FM Cielo, el canal QM y en el 90 % de las páginas web, que están hechas a pulmón, sucede lo mismo: los trabajadores están siendo explotados. No hay libertad de prensa y se publica lo que manda el editor. En el caso del diario Hoy, hasta hay periodistas que hace diez años hicieron juicios que ganaron y no pueden cobrar”*, contó.

Al finalizar la charla, tras dos horas de intenso intercambio, Tomás Eliashev agregaba que si los trabajadores están precarizados *“no tenemos forma de discutir los contenidos en los grandes medios de comunicación. La clase trabajadora tiene que discutir su producción, y en nuestro caso también. Los trabajadores de prensa aspiramos a discutir qué periodismo estamos haciendo.”*

Con gran público de la comunidad, fue realizada en el Centro Cultural Islas Malvinas y sirvió como otro antecedente para la creación de una red regional de medios alternativos de La Plata⁶⁶.

En lo que respecta a anillos y relaciones, vale aclarar que a este punto es indisociable la relación entre el Centro Social y Cultural Olga Vázquez como “casa” de la radio, y al mismo tiempo con la Red Nacional de Medios Alternativos (RNMA) con quien articula y se relaciona desde aspectos políticos, hasta solidarios y de amistad por el recorrido emprendido en conjunto. Para dar cuenta de eso tomamos un resumen de una de las últimas memorias del colectivo editorial durante el 2012, donde entre otras cosas se destacan las acciones en conjunto:

⁶⁶ Desarrollado en el capítulo V: anillos y relaciones

Actividades por el 7D⁶⁷

-6D: Se realizarán escraches a distintos medios, grupo Clarín y Telefé, con la intención de visibilizarnos, romper la polarización clarín-gobierno y presentar nuestras demandas y reconocimiento como medios alternativos/comunitarios/populares dentro de la ley

-Movilización contra los monopolios y por la legalización de los medios populares, alternativos y comunitarios.⁶⁸

Las actividades que se realizan en el marco de la campaña 365D⁶⁹ promueven desde la práctica la democratización de las comunicaciones los 365 días del año. En ese sentido Radionauta se suma a la organización y difusión de la campaña como integrante de la RNMA para estimular entre otros puntos, que se concrete la desinversión de todos los grupos multimediáticos que no cumplen con lo dispuesto en el artículo 45 de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Esta actividad pone de manifiesto que la labor de los y las comunicadoras de los medios CAP lejos está de ser un trabajo de “escritorio” (aunque también lo incluye) y en ese sentido la militancia y la política comunicacional forman parte de los objetivos generales del medio. Para eso fomentan las relaciones y articulaciones de manera de producir mayor compromiso.

En este sentido el colectivo editorial expresa no sólo un ámbito de gestión de la radio sino

⁶⁷ 7D: día en que vencía la medida cautelar que frenaba los artículos en conflicto con el multimedia Clarín en relación a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

⁶⁸ Memoria balance Radionauta 2012.

⁶⁹ <http://365d.org/>

también un espacio de militancia que junto a otras organizaciones se encuentra en la disputa por nombrarse y luchar por el poder.

De esta forma, para retomar la memoria anterior citamos otro extracto en relación al plenario de la RNMA del año 2012:

Plenario RNMA:

- Este finde, 8 y 9 de diciembre, la Red hace plenario en el Olga, son aproximadamente 50 personas de todo el país. En nuestro caso, sería nuestra primera participación, por eso la idea es poder participar de algunas instancias, para conocer también al resto de los grupos, además de hacernos cargo del lugar.

- Llegada: sábado por la mañana: Rodo y Milva reciben la comitiva

Hablamos con Gonzalo, portero, y nos confirmó que alguien se tiene que quedar a dormir, confirmó July, y que si no hay fiesta o actividad, cuando cierra la pizzería, se cierra el Olga y no se puede entrar y salir.

- Lugar para dormir: el tercer piso; también se pueden usar los baños de arriba, hay duchas.

En este sentido se visualiza la participación de la radio en la organización del plenario

anual de la RNMA, siendo sede, y a cargo de cuestiones operativas tales como recibir a la gente, comprar comida, prestar la casa para dormir, etc. Un espacio donde reforzar relaciones, construir vínculos, compartir la vida.

3.8 Fuentes de Financiamiento

Si bien los recursos iniciales provinieron de las fuentes que el FPDS decide invertir para proyectos cooperativos y comunitarios, en lo económico la radio fue pensada desde la autogestión, buscando distintas formas de financiamiento para sostener el proyecto en el tiempo. Así es que la radio se sustenta con: *aportes*, esto es, contribuciones económicas individuales y colectivas (programas de producción independiente); con publicidad (comerciantes, profesionales, estatal/municipal); eventos mensuales y fiestas; proyectos y subsidios.

Este eje es uno de los más problemáticos, y al mismo tiempo el que implica una mayor lucidez a la hora de pensar proyectos creativos que pongan en juego el deseo de hacer al tiempo que juntar dinero para sostener la radio en conjunto.

Asimismo, ya a mediados de 2012, pero fuertemente a principios de 2013, se plantea una discusión que tiene que ver con el reconocimiento económico a la gente que trabaja en la radio. La consideración de que la radio es un ámbito de trabajo, para muchas/os, diario.

Una propuesta que surgió desde el colectivo es el llamado “Sonido Prevalece”, un festival de música con transmisión en directo desde la radio. La propuesta de llevar adelante este evento surge hacia fines del año 2012, considerando que el Centro Cultural Olga Vázquez tiene un auditorio donde tocan bandas casi todos los fines de semana. Ahí también se proyectan películas, se hacen obras de teatro, ensayan cuerdas de tambores, etc. Pensando ese espacio como un sitio para potenciar también la labor en la radio, se pensó reunir al *El Olga* en conjunto con la radio en esta iniciativa. La producción y organización sería íntegramente de la radio en conjunto con las bandas musicales. La idea, también, fue la de conjugar en algún punto la identidad musical que promueve la radio.

Esta gestión es colaborativa, hay espacios de reunión particular, y los eventos son mensuales. Con la entrada al festival alcanza para repartir un porcentaje entre los músicos, y al mismo tiempo, servir a las personas encargadas de la barra de bebidas, que es otro de los productivos de la organización del Olga Vázquez.

Este hecho da cuenta de la dinámica de Radionauta en la que no hay “periodistas” que solamente se encargan de la producción y el trabajo de su oficio sino que se ponen en marcha para llevar adelante todo tipo de actividades privilegiando aquellas que son para el conjunto.

De las iniciativas del Colectivo Editorial surgen también las ideas vinculadas a programación, y una específica *obsesión* por lo periodístico. Para no adelantarnos al capítulo siguiente haremos una afirmación que se puede hacer desde el principio. Los medios comunitarios, alternativos y populares no producen mercancía. Entonces así como la editorial de un medio comercial guarda total relación con los intereses económicos que la sostienen, en el otro caso, son las relaciones sociales las que prevalecen.

Capítulo IV. Producción

“El discurso no es simplemente aquello que traduce las luchas o los sistemas de dominación, sino aquello por lo que, y por medio de lo cual se lucha, aquel poder del que quiere uno adueñarse.”

Michel Foucault, El orden del discurso.

4.1 Periodismo

Actualmente hay una gran oferta de sitios donde poder acceder a información y a recursos como “audios de testimonios” y entrevistas producidas por otros medios, de modo que al estar al alcance esas herramientas, se vuelve importante los consensos en cuanto a qué decir y de qué forma hacerlo.

Al mismo tiempo aprender a utilizar los programas tecnológicos necesarios, capacitar a los integrantes y de ese modo aportar a la organización colectiva.

Sin embargo para sostener un medio de comunicación se necesitan “producciones”. En ese sentido emplearemos el término en cuanto “registro material, soporte sonoro, archivos, presencia, aporte”.

En términos de producción periodística significa estar atentos/as a los sucesos, las manifestaciones, los conflictos, preparados/as para dar voz a los hechos y desde allí construirlos. Significa también, estar presentes para construir lo noticiable de los acontecimientos, multiplicar y potenciar desde el registro esas voces.

4.2 Ni Cuenta te Das: el periodístico de Radionauta

A principios de marzo del año 2012, de ocho a diez de la mañana, comenzó a emitirse diariamente por el aire de Radionauta el programa informativo “Ni cuenta te das”. Hecho a pulmón, el programa requirió del desafío colectivo de sostener una tarea difícil: producir todos los días. El haber participado de esta experiencia de casi doscientas horas de emisión, más algunas decenas en reuniones de producción, nos permitió obtener el registro directo y cotidiano de una práctica de producción periodística basada en lógicas colaborativas y compromisos voluntarios.

El programa emerge como un proyecto comunicacional del “Colectivo Editorial” de Radionauta que consideraba importante para la identidad y los objetivos del medio, poder consolidar una “pata periodística” que encarnara la “voz editorial” de la radio. Con la participación de personas que traían experiencias radiales, estudiantes o graduados de comunicación, el proyecto periodístico confluyó los intereses personales y colectivos siendo oportunidad para cada uno/a de poder desarrollar una actividad profesional y a su vez, militante.

“Anticapitalista, antiimperialista y antipatriarcal” palabras que se repiten en varias ocasiones durante la presente tesis también formaron parte del discurso identificatorio del programa, contornando la perspectiva ideológica que enmarcaba el universo temático de NCTD. Parámetros sobre los cuales contrastar la realidad interpelada: para sus integrantes, la producción y difusión de información es otra de las formas en la cual se inserta su militancia: periodismo como herramienta de cambio social.

Según los tiempos, las ganas y las experiencias, se dividieron las tareas y los roles, organizando la producción diaria de contenido. En las reuniones que fueron preparando las primeras formas de lo que sería el programa, los principales debates giraron en torno del cómo y el para qué. Allí se expresó que el interés general de realizar una práctica periodística profesional en términos metodológicos: obtener y valorar la información para construir noticias, asumiendo a su vez el sentido político que motoriza al colectivo: una forma de activismo militante.

“*Somos parte de la lucha*”, era una de las expresiones que identificaban la práctica con la realidad abordada. Intentando escapar al panfleto y la autorreferencia, sin ser orgánicos a ninguna organización, pero promoviendo y articulando con organizaciones sociales y populares, se pretendía desde un periodismo crítico y comprometido, hecho con muchas limitaciones y sorteando a cada paso nuevos obstáculos propios del universo de lo comunitario, ser parte de una lucha colectiva.

4.3 En el aire

Cada mañana antes de comenzar con la operación técnica del programa, Rodo enviaba al correo grupal de NCTD dos correos con las lista de las noticias del día que consideró relevantes de diversos portales informativos. De esa manera, los conductores del día que

podían ser Juliana, Euge, Milva o alguno de nosotros, podía durante el programa hacer *“un paneo de noticias por los diarios y medios populares”*, leyendo por un lado informaciones de Página 12, Clarín, El Día y Diagonales, entre otros, mientras que en otro momento se prestaba atención a medios como ANRed, RedEco, 8300, Agencia Walsh, lavaca, entre otros, analizando ambas agendas y sus contrastes.

“En relación a la lectura de medios, se sugiere poder reducir la cantidad o dividir. Seleccionar tres notas breves, por ejemplo, y si alguna consideramos interesante para leerla en más profundidad, con más tiempo, tirarla en el otro bloque, con la posibilidad de incorporarle algún audio”⁷⁰.

Intentando no ser meros “lectores de otros medios”, el interés del colectivo pasaba por ser capaces de producir su propia información. Esta tarea de búsqueda temática, fue mutando a medida que la práctica avanzaba, ya que si bien colectivamente era posible establecer criterios generales, el rol del productor para un programa diario requiere un compromiso estable: alguien debe hacerse cargo de “preproducir” para cada día.

Era necesario tener establecido antes del comienzo del programa dos o tres temas con información suficiente para el análisis o si era posible, con contactos para entrevistar. Intentando adaptar tiempos y disponibilidades de los integrantes, se fue buscando consolidar una forma de preproducción que de todas formas nunca pudo ser homogénea y fue variando según los días y según las manos.

“Por el momento, y acorde a nuestras limitaciones, desde la preproducción tampoco tenemos el tiempo necesario para elaborar una síntesis de la temática, preguntas y/o perfil del entrevistado. En este sentido, armar duplas de producción alivianaría algunas de estas preocupaciones y sensaciones”⁷¹.

Cada día la o el productor/a enviaba la “pauta” la cual definía dos o tres temas para el abordaje y el análisis, junto a información, materiales y si era posible, el contacto para entrevistas. La “pauta” hace referencia a una suerte de “hoja de ruta” que presenta la estructura a seguir. Como el ejemplo que se verá más abajo, la pauta permite ver no solamente los temas a los que se daba relevancia, sino además a lo propio de la producción, parte de la realidad de un medio comunitario: meses sin teléfono y demás

⁷⁰ Extracto de una de las memorias de reunion del colectivo de NCTD el 18/07/11

⁷¹ Extracto de una de las memorias de reunion del colectivo de NCTD el 24/10/11

problemas técnicos fueron moneda corriente del programa. “Se nos cortó” era un chiste recurrente en las reuniones de producción y un final de entrevista muy repetido.

Para los integrantes NCTD la entrevista era un elemento importante como fuente propia en la generación de noticias. El testimonio de las personas implicadas en los acontecimientos permitía no sólo fidelidad en relación a los hechos, sino a su vez autonomía respecto de las diversas informaciones que circulan en relación a ellos. “*Ser más productores, que replicadores*” era la forma de expresar la intención de presentar información de “primera mano”. Por ello, si la entrevista no se podía realizar telefónicamente se promovía la invitación al estudio de aquellas personas relevantes que estuvieran disponibles. Si esto no era posible, también existía la posibilidad de registrar en móviles algo improvisados con un grabador o directamente un teléfono celular, un testimonio para poder pasar al aire al día siguiente.

Siendo las computadoras e Internet fuente de las principales herramientas con las que la producción de NCTD contaba, la infraestructura en este sentido marcó su determinación. Hasta que se pudo conectar la red de internet propia de Radionauta (hasta mediados de 2012 se compartió internet con todo el Centro Cultural) el servicio se desconectaba y gran parte del programa se hacía sin ese recurso en vivo. Por lo tanto, cuestiones como las que se pueden ver en la pauta que compartimos como ejemplo “*(va pronóstico del tiempo por si no anda internet)*” formaban parte de un ejercicio cotidiano de la producción que requería creativities y alternativas predispuestas. Llevar siempre un “*plan B*” por si las cosas no funcionaban era una máxima:

“Pautas” de un día de programa en NCTD:

<i>NCTD 26 de septiembre</i>
<i>1. Presentación (va pronóstico del tiempo por si no anda internet)</i>
<i>2. Nota: TOMA DE EDUCACIÓN</i>

3. Comentario exposición de Pía, integrante de la Asamblea de Chilecito en el panel "Mujeres combatiendo al capitalismo patriarcal en nuestra América", en el marco del 1º campamento de formación en géneros COMPA. (audio)

4. Recorrido medios comerciales

5. Internacionales: México- material Mati/ agregó Honduras: audios: Audio 1: Juan Ramón Chinchilla, dirigente del Movimiento Unificado de Campesinos del Aguán, en entrevista con TeleSur (52 seg.)/Audio 2: Juan Ramón Chinchilla, dirigente del Movimiento Unificado de Campesinos del Aguán, en entrevista con TeleSur (20 seg.) (VAN PEGADITOS, PORQUE ES LA MISMA PERSONA)

6. Comentario movilización niñez y adolescencia: contactos: 15-4406-7217 (Julia Merediz) 15-4416-5475 (Beba Raymundo) 15-5148-5687 (Luján Rosales) 15-5642-2719 (Ana Gravina).

7. CASO DOMINGUEZ: SENTENCIA

8. Comentario nota: Otro rechazo a Monsanto- reclamo en Córdoba contra los transgénicos

9. La Plata: Vecinxs de Arana reclaman por agua potable/ Teléfonos de contacto:

Verónica: (0221) 4910446/Noemí: 221 544 4428

10. Géneros: Uruguay vota por la despenalización del aborto (audio)/festival en

La Plata viernes/Guatemalas: Encuentro de Mujeres en defensa del territorio

11. Recorrido medios populares

12. Agenda (va en adjunto por si no funca la internet) y cierre

4.4 Agenda y temática

Como se puede observar, la agenda de NCTD estaba inclinada al seguimiento y difusión de aquellos acontecimientos y conflictos que expresan una forma de disputa social, política y cultural. Muchas historias de la agenda de NCTD marcan de manera tajante su distancia con las agendas de los grandes medios privados, a la vez que la que acercan a una agenda diferente, aquella que se construye desde las organizaciones y colectivos sociales que producen comunicación diariamente y en relación a sus luchas. El derecho a la tierra, al trabajo, la vida digna, a un ambiente sano, eran las coordenadas que guiaban a una agenda nutrida también de propuestas contraculturales en relación al género y las identidades sexuales, y cruzaban el aire de NCTD en forma de noticias, reportajes, columnas o informes especiales.

La agenda fue comprendida como una forma de discutir el orden que impone la hegemonía actual. Desde NCTD se propusieron dimensiones de “la realidad” que en el sistema privado o estatal de medios, son evitados o minimizados según convenga. Bastan ejemplos como el asesinato de jóvenes campesinos a manos de “sicarios sojeros” o la

reconocida lucha de las “madres de Ituzaingó” que llevaron a juicio a productores que inundaron el barrio cordobés con plaguicidas, asesinando y deformando; o las víctimas de la violencia policial: la desaparición de Julio López, Luciano Arruga, Daniel Solano e Iván Torres y los asesinatos de Jonatan “Kiki” Lezcano y Christian Domínguez; o las peores muestras de la violencia de género expresada en casos como el de Sandra Ayala Gamboa o Mariana Condorí, son algunas de las historias que fueron centrales en NCTD y que a la vez, han merecido la tergiversación en el mejor de los casos, cuando no el total ninguneo, de parte de los grandes medios privados y estatales de comunicación.

Como todo programa de emisión diaria, la coyuntura ejerció su presión en el ritmo de la agenda. El interés del equipo periodístico estaba centrado en temas y situaciones que en la mayoría de los casos requerían difusión inmediata. Por eso durante la semana el conflicto social era el centro de la escena. En numerosas ocasiones, de los debates grupales de las reuniones de producción surgía la inquietud respecto de qué hacer cuando el programa estaba cargado de “tanto conflicto”. Más allá de que el tratamiento opera sobre los temas de forma que la noticia construida puede apuntar a proponer un cambio positivo de conciencia a pesar de lo negativo de los hechos, también se pensaba en no quedar atrapados como “emisores de malas noticias” y ser una versión de izquierda del programa cómico “Hasta Cuando”, de Diego Capussotto⁷² que comenzaba cada día anunciando el pronóstico de muertos.

Salir a buscar “buenas noticias” no significaba ni banalidades ni propaganda, era más bien un desafío a la creatividad: encontrar historias que más allá de denuncias, puedan presentar propuestas y alternativas. A su vez, ser conscientes de producir bajo una estética que debe generar empatía jugando con los recursos que permite el soporte. A pesar de la densidad de los temas que se abordan, resultaba indispensable configurar un estilo de relato que interpelara a la audiencia más allá de la información, con tiempos para la risa y la reflexión. Columnas culturales, musicales, deportivas ofrecían el tiempo para una distensión que de todas maneras no perdía de vista sus objetivos políticos.

En cuanto a lo discursivo, además de las temáticas de la agenda, ciertas convicciones políticas eran asumidas en las maneras de hablar. Cuestionar la masculinidad de la lengua española que para hablar de un conjunto de hombres y mujeres dice “todos ellos”,

⁷² Nombre de un programa radial emitido por fm Rock & Pop en el año 2011.

fue un acuerdo tácito entre que quienes salían al aire en NCTD. “Los y las, trabajadores y trabajadoras” son ejemplos de cómo se tomaba el tiempo para aclarar que mujeres y hombres participaban de los acontecimientos, con la intención de cuestionar las bases de un orden patriarcal dominante incluso en lo gramatical. Tales intenciones alguna vez se han pasado un poco de la raya llegando hasta el punto del error ortográfico, cuando alguien aclaró que estaba hablando de “sujetos y sujetas”.

Más allá de las palabras, las ideas que sostenían el aire de NCTD iban siempre en dirección a una propuesta de cambio, que se hacía mas que nada presente en la forma en la que sus integrantes establecían sus propias relaciones: horizontales y solidarias. El intento de hacer cada día un mundo diferente al que se cuestiona.

4.5 Praxis en la red de redes

Es un hecho: la información para un medio de producción como NCTD no tiene valor económico, por lo que no se especula en relación a los intereses financieros respecto de qué se habla o más aún, de lo que no. No sólo no se vende ni la palabra ni la audiencia, sino que a su vez se promueve con insistencia una necesidad objetiva: que la información se comparta libremente.

Que “NCTD no produzca mercancía”, significa también aceptar que el periodismo que practica no se guía por la competencia, sino por la solidaridad. Por eso también el hecho de promover una práctica colaborativa significa no sólo una solución práctica a las necesidades imperantes a la hora de producir por fuera de las lógicas comerciales, sino también una manifestación concreta de los principios y objetivos que persigue la práctica: ampliar las voces.

Con el tiempo fue aumentando la cantidad de medios que se fueron reconociendo en el terreno, los cuales manifestaban intereses comunes o expresaban luchas que desde NCTD se consideraban propias. Diversos portales ofrecían por Internet materiales diarios de los cuales nutrirse de información. Medios sociales de múltiples experiencias colectivas formadas de organizaciones sociales y comunitarias y sus luchas. Por poner algunos ejemplos se destacan las experiencias comunicacionales de la Unión de Asambleas Ciudadanas como la radio “el Algarrobo” de La Rioja y su defensa del agua y la vida. También los portales creados para hacer un seguimiento riguroso de los juicios como el

del crimen de Mariano Ferreyra⁷³ o las muertes del barrio Ituzaingó en Córdoba⁷⁴. Se trata de un universo cada vez más amplio de medios y organizaciones de prensa que día a día publican informaciones y materiales sonoros conformando un esquema de relaciones y distribuciones que sostiene la libre circulación como un principio político.

En este sentido, el periodismo de NCTD se organiza en redes: de organizaciones, medios y personas, articuladas a través de relaciones y con internet como fuente de las principales herramientas de comunicación e intercambio. La dinámica reticular y multimedial de esta tecnología propicia la circulación de información y material a escalas locales y globales, con costos marginales. Esta particularidad que hoy ya no parece sorprender dada la velocidad de las transformaciones que nos atraviesan, es de todas maneras uno de sus aspectos revolucionarios. Hasta hace tan sólo una década atrás, conformar una red comunicacional de estas características implicaba costos tan elevados que sólo podían ser afrontados por grandes corporaciones o Estados.

Apropiarse de estas herramientas significa un desafío para toda experiencia de comunicación comunitaria, alternativa y popular, ya que propicia nuevas fronteras para la producción de información y nuevos soportes para su circulación e intercambio. Mails para organizar la pauta, links de medios y noticias, contactos para entrevistas, intercambio de audios y materiales, múltiples plataformas de difusión y múltiples dispositivos para el registro que a su vez, permiten sostener una coordinación ágil y dinámica, son algunas de las herramientas con las que la producción de NCTD contaba.

Incluso la materialidad de los viejos medios como la radio, es relativizada en “La galaxia Internet”⁷⁵ al propiciar una escisión trascendental entre soporte y contenido. El aire radial pierde su condición de “efímero” al poder “subir” el material para que pueda ser escuchado o reutilizado por quien quiera las veces que quiera. Por eso la tarea de “post producción” implicó una búsqueda constante de nuevas alternativas para aprovechar al máximo la labor realizada. Conociendo de a poco las posibilidades de la tecnología se fueron incorporando nuevos conocimientos técnicos para “subir, compartir o distribuir, información y contenido”.

⁷³ <http://justiciapormariano.wordpress.com/>

⁷⁴ <http://www.juicioalafumigacion.com.ar/>

⁷⁵ Refiere al nombre del libro de Manuel Castells “La Galaxia Internet” en analogía al término acuñado por Marshall McLuhan al referirse a la “Galaxia Gutenberg” y la invención de la imprenta en Europa.

En el blog www.radionautafm.blogspot.com, se fueron subiendo las entrevistas realizadas cada día, mientras que en “la casseteca” se guardaban materiales que fueron publicados provenientes de otros medios, y las emisiones completas del periodístico.

Para NCTD, el compartir producciones fue una manera de ir atando lazos con otras experiencias afines sumando la propia práctica a la de un conjunto más amplio. Compartiendo y circulando información, estableciendo relaciones, se multiplicaron las posibilidades e incidencias. Con compromiso y organización, la labor de NCTD formaba parte de la construcción diaria de una red comunicacional de producción colectiva sin límites territoriales.

A mediados del 2012, sucedió un hecho anecdótico que sirve de ejemplo: en Libertador San Martín, Jujuy, gran parte de la comunidad cercada por el latifundio de la Empresa Ledesma, toma una pequeña porción de tierra, propiedad del emporio azucarero. La policía en defensa de la empresa reprime con violencia y asesina a tres jóvenes. Durante toda la semana ningún medio nacional, privado o estatal, se hizo presente en aquel pueblo jujeño conocido vulgarmente como “Ledesma”. Ni diarios, ni TV, ni radios. La mayoría de ellos sin embargo se encontraba simultáneamente a escasos kilómetros de allí, en la provincia de Salta, tras los pasos de dos turistas francesas desaparecidas. A pesar de la desidia y la falta de interés de los grandes medios, el día de la toma (gente sin organización y otras organizadas en partidos de izquierda de la zona) se registraron los eventos en cámaras de video y teléfonos celulares, recolectando testimonios y difundiendo la información hacia diversos puntos del país. Al otro día de los trágicos hechos, desde NCTD se pudo realizar una entrevista con gente de la zona y a su vez se compartieron audios grabados por ellos/as mismos. No hizo falta ni móviles satelitales altamente equipados, ni financiamiento especial, para que “lo que pasaba en Ledesma” fuese noticia desde La Plata. El silencio de los poderes que concentran las audiencias a través de sus medios, mostró algunos rasgos de su debilidad actual ante las variadas posibilidades que un conflicto puede hallar para hacerse público.

Si bien la “masividad” aún responde a la lógica de una audiencia que consume información acostumbrada de ciertas “marcas” instaladas y posicionadas, el eje va mutando rápidamente y el uso de internet va planteando los términos de una nueva disputa.

Herramientas cada día más cotidianas que propician la producción multimedia,

transformaron a alguno de los viejos obstáculos de “lo comunitario” en casi insignificantes. En el libro *Contrainformación* de Vinelli y Esperón, la experiencia de la Agencia de Noticias Red Acción -ANRed- es interesante como ejemplo de la brecha que marca la tecnología entre ambas épocas: de lo analógico a lo digital. Para esta agencia popular surgida a mediados de los noventa, la distribución de sus boletines informativos “Sobres de Redacción”, y hasta incluso micros radiales grabados en cassette, requerían la paciente peregrinación por diversos radios del Gran Buenos Aires. De más está decir cuanto han cambiado las cosas en este sentido.

Ante tanto dispositivo para registrar, copiar y distribuir información, aquellas “redes sociales” que conforman las organizaciones sociales detrás de medios de comunicación, encuentran que sus prácticas se potencian y dinamizan.

Para el sociólogo Manuel Castells *“la utilización de Internet para desarrollar tareas políticas, personales o de intereses concretos, es lo que realmente genera los niveles de interacción más fuertes”*. Quienes se organizan en función a tareas o temas comunes, encuentran según Castells que *“las nuevas tecnologías realzan la flexibilidad inherente a las redes, al tiempo que solucionan los problemas de coordinación y gobierno”*⁷⁶.

A través del correo electrónico, la telefonía celular, dentro de la red mundial de redes y en cada puerto adonde la navegación llegue, un grupo de jóvenes platenses producen mensajes y se organizan para la acción y la comunicación.

Generan, articulan, crean discursos y los distribuyen. Se expresan en un portal de noticias, arman un seminario de formación, se transforman en el camino y se recrean en una radio en un centro cultural, siempre en búsqueda de lo que quieren hacer, haciendo. Para ellos y ellas no será cualquier forma de comunicación la que practiquen.

76 CASTELLS, Manuel. Epílogo de “La ética Hacker y el espíritu de la información” de Pekka Himanen.

2001:116

Capítulo V. Anillos y relaciones.

“Nosotros no tenemos que totalizar lo que es totalizado por parte del poder, y que no podríamos totalizar por nuestra parte más que restaurando formas representativas de centralismo y de jerarquía.

En contrapartida, lo que nosotros podemos hacer es llegar a instaurar conexiones laterales, todo un sistema de redes, de base popular.”

Michel Foucault. Microfísica del poder

Corría marzo del año 2013, y frente al inminente cierre de la Sala Alberdi, al interior del Centro Cultural San Martín en la Ciudad de Buenos Aires, fueron heridos tras una represión por parte de la Policía Metropolitana, 16 personas que se encontraban en la Plaza Seca del Centro Cultural, tres de los cuales recibieron impactos de balas de plomo. *“Según informó la Red Nacional de Medios Alternativos, dos de los heridos son integrantes de esa organización que realizaban una cobertura periodística, entre ellos Esteban Ruffa, fotógrafo de la agencia ANRed. Otro es un trabajador del Centro Cultural de la Cooperación. Por los incidentes también fueron detenidas cuatro personas. Al cierre de esta edición, los ocupantes de la sala se encontraban reunidos para definir si levantaban o no la toma⁷⁷”*.

No era la primera vez que la policía metropolitana reprimía en la Sala Alberdi, pocos días después lo haría en el Centro Cultural del Hospital Borda. Ya lo había hecho en la sala algunos días antes y la RNMA había hecho trascender la noticia, periodistas de los medios que la integran habían recibido algunas de esas balas en sus propios cuerpos.

El sábado 16 de marzo por la tarde en el CID Campeador de la ciudad de Buenos Aires, asistimos con Radionauta a una de las reuniones quincenales que tiene en conjunto la Red Nacional de Medios Alternativos. El periodista herido se encontraba allí. Esa tarde casi no se habló de otro tema. Por un lado, estaba la necesidad de pensar el accionar de La Red frente a ese hecho, por eso era importante la participación de la mayor cantidad de gente posible. Aunque las acciones legales ya estaban iniciadas, como red se haría

⁷⁷ <http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-216526-2013-03-25.html>

una presentación conjunta ante el Centro de Estudios Legales y Sociales (CELS) y junto a los/as abogados/as de la Coordinadora Contra la Represión Policial e Institucional (CORREPI). Nos fuimos antes de que dieran por terminada la reunión, era de noche y había que volver a La Plata.

5.1 Red Nacional de Medios Alternativos

La Red Nacional de Medios Alternativos (RNMA) es la organización de organizaciones. Actúa a través de áreas, y se dividen tareas en relación a los temas que comprende. Al mismo tiempo busca organizar una red mayor, darle una forma organizada y conjunta (establecer criterios comunes) para todos los medios comunitarios que la integran. Por eso entendemos la idea de red como uno de los primeros anillos de relaciones, ya que desde ese trabajo se hace posible una dinámica: articular y generar relaciones con otros que están disputando sentidos en un territorio concreto, pero también a un nivel más amplio construyendo una política comunicacional conjunta.

Realiza sus prácticas desde la diversidad de soportes de quienes la integran. Más de 20 radios, y programas de radio, tres televisoras comunitarias, páginas web, boletines electrónicos, revistas, periódicos, colectivos audiovisuales, agencias de noticias, son los canales para comunicar. Pero además la RNMA como tal viene construyendo sus propias herramientas de comunicación multisoporte articulando en esta tarea las prácticas de quienes la integran.

La RNMA nació de un encuentro nacional en la ciudad patagónica de Neuquén en octubre de 2004, fruto de un proceso de prácticas y debates del que surgió la necesidad de crear un espacio que fuera parte de la lucha de los sectores populares. De allí que la Red *“se plantea desde el debate y la acción aportar con su militancia a un proceso de transformación social/cambio social”*.

Actualmente genera un panorama informativo semanal, realizado íntegramente con producciones de las radios que transmiten en todo el país:

“INFORMATIVO SEMANAL de la RNMA con las noticias de diferentes partes del país donde la información va recorriendo el territorio en las voces de los protagonistas.

Quienes quieran participar enviando audios y testimonios pueden contactarnos a través de panoramainformativo@rnma.org.ar

El informativo estará disponible en la página RNMA: www.rnma.org.ar y en la de todos los medios que la integramos. Los invitamos a escuchar y difundir este resumen informativo de la RNMA”

De ese espacio amplio de medios comunitarios que construyen diariamente la experiencia de la RNMA podemos destacar algunos aspectos que tienen que ver con generar acciones en conjunto para *“discutir y problematizar la dimensión política de la comunicación”*. Si bien cada medio tiene sus propias asambleas, o espacios de discusión y las problemáticas propias, tanto en las reuniones quincenales como en las proyecciones conjuntas la discusión gira en torno a las consideraciones sobre comunicación popular, comunitaria o alternativa. *“Más allá de las tecnologías es importante vernos, y movilizarnos en conjunto. Las marchas (la del 24 de marzo, por López, etc) son un espacio de visibilización de la red, porque allí se lleva la bandera y se marcha en nombre de la red. Al tiempo que es un lugar de reunión y trabajo: emisiones especiales, transmisiones en vivo, pre-producciones, coberturas de manera conjunta por todos los medios que la integran⁷⁸”*.

En este sentido, algunos de los ejes fundamentales que lleva la dinámica de la red, además de la organización de los encuentros nacionales de comunicación y la construcción e instalación de nuevos medios comunitarios por todo el país (tarea más específica de DTL!) es trasladar los debates hacia el interior de cada medio buscando generar las condiciones para que puedan ser incluidas dentro del 33% que corresponde a los medios comunitarios y recurrir en ese sentido a todos los ámbitos pertinentes para lograrlo.

5.2 DTL!

“Mientras algunos suben las antenas arriba de las torres, otros siguen activando el taller, preparando futuras antenas y transmisores, recibiendo llamadas y pedidos. Integrante de la Red Nacional de Medios Alternativos, DTL es un grupo un poco a parte, hacedores de comunicadores, muchas veces escondidos atrás de otros. Más allá del montaje de antenas y transmisores, impulsan talleres, crean conexiones entre varios medios de

⁷⁸ Plenario RNMA, diciembre 2012.

*diferentes organizaciones. A veces capaz falta tiempo para sentarse, pensar una construcción política propia, frente a las numerosas tareas. A veces, es una elección*⁷⁹.

DTL! es la organización por la cual se hizo posible la salida al aire de la mayoría de las radios y TV comunitarias que integran la RNMA, entre ellas, Radionauta. Una de las primeras herramientas que promueve DTL! Es generar espacios de taller, e invitar a las organizaciones sociales, ambientales, de géneros, con las que transita la búsqueda de transformar las condiciones de existencia, para promover la formación y el aprendizaje para montar el propio medio de comunicación en el territorio de disputa.

Es, además, el soporte técnico de Radionauta ya que cuando hay un problema, ayudan a resolverlo. Pero DTL! fundamentalmente es una organización que enseña a hacer una radio, pone el saber técnico en la mano de los sectores populares, con el objetivo de crear medios de comunicación preparados para dar la disputa de sentidos a los medios hegemónicos. Ejemplos de eso son: Radio El Algarrobo, La Retaguardia, La Caterva, La Colectiva Radio, Radio Libre, etc, etc, etc.

Por eso si bien DTL! funciona junto a otras organizaciones en los talleres del IMPA, su territorio más común es el viaje, ya que con sus talleres de formación viajan por todo el país, instalando antenas.

5.3 Relaciones con el estado: “Queremos la ley con nosotr@s en ella”

La red sin embargo tiene un objetivo mucho más concreto e importante: ser un espacio de contención y problematización de los conflictos en torno a la LSCA⁸⁰. En ese sentido ha sido fruto del trabajo conjunto entre los medios que componen la RNMA la elaboración del documento “*La nueva ley de servicios de comunicación audiovisual y los medios comunitarios, alternativos y populares*”⁸¹ donde, entre otras cosas, deja ver una línea de tiempo de los conflictos entre los medios comunitarios, alternativos y populares y el estado argentino, así como una definición de estos medios para AFSCA⁸², y un material político-pedagógico sobre la ley 26.522/09.

⁷⁹ <http://revistaunderground.com.ar/?p=1029>

⁸⁰ Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual

⁸¹ “La nueva ley de servicios de comunicación audiovisual y los medios comunitarios, alternativos y populares”. ANEXO

⁸² Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual

La RNMA alerta sobre la falta de reconocimiento a los medios comunitarios, alternativos y populares (CAP) que en el primer texto de la ley, sancionada en 2009, se refleja al caracterizar a este sector como los “sin fines de lucro”. Pone de manifiesto que la caracterización “emisoras comunitarias” no es suficiente ya que la norma no otorga derechos ni garantías al no diferenciarlos en su especificidad y ponerlos en una base de similitud con cualquier tipo de organización sin fines de lucro, como podría ser un sindicato, la Iglesia Católica o la Asociación del Fútbol Argentino.

El documento deja ver que las necesidades de los medios continúan siendo las mismas que antes de sancionada la ley: *“La ‘democratización’ puede fortalecer los ‘amiguismos’, permitir el uso del espectro a ciertos sectores y dejar al margen a otros medios populares/alternativos/comunitarios, sobre todo de carácter independiente y autogestivo.”* Esa era una de las críticas concretas que la RNMA planteaba en mayo de 2010, antes de ser reglamentada por el Poder Ejecutivo. Más adelante impulsa la constitución de la Coordinadora en Defensa de la Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (CooDeCCAP), desde ahí se ha participado en diferentes acciones, campañas y luchas, de la que vale destacar cómo consiguieron que se levante la interferencia al Canal Comunitario Giramundo TV, de la ciudad de Mendoza. Asimismo, la CooDeCCAP da a conocer el documento “Más derechos - Menos obligaciones” en el que denuncia que el primer llamado a concurso realizado por la AFSCA para otorgar licencias excluye a los medios CAP cuyas especificidades tienen que ver con que *“se construyen con la participación de los sectores populares y de las comunidades junto a las diversas luchas de los movimientos sociales, políticos y culturales, lo que no es necesariamente así en todos los medios sin fines de lucro”⁸³*.

5.4 Medios populares La Plata

Constituir relaciones es para los medios populares su razón de ser, en términos de construcción de poder, de articulación, pero también de solidaridad. Las redes son un dispositivo que actúa en un momento determinado, y no hay ningún requisito formal que

⁸³ <http://rnma.org.ar/documentos/documentosrnma/1597-documento-de-medios-y-organizaciones-ante-el-7d>

facilite el “acceso”. Para que haya red es necesario que haya participación, y que esa participación sea activa en el sentido de que retroalimente a todos los que conforman el tejido virtuoso. Uno de los objetivos fundamentales de esta dinámica, tiene que ver con la construcción de poder popular en la conformación de una lógica de “nodos” que permitan conectar conflictos, sucesos, y prácticas. En resumen, que sean capaces de compartir y distribuir al resto de los “nodos” situados en otro lugar de la red, garantizando que lo que pasa en un lugar lejano del país (por ejemplo, una manifestación contra Monsanto en Barrio Malvinas de Córdoba) pueda ser compartido y distribuido desde Radionauta (que está en La Plata) y sirva para dar voz a ese hecho. La red tiene un sentido que, valga la redundancia, se aplica cuando logra enredar y conectar.

Nos cansamos de escuchar conceptos como fragmentación, desarticulación al referirse al tejido social, que no eran más que la contracara discursiva de procesos tendientes a desmovilizar. Estamos convencidos/as de que nada puede solucionarse desde las cuatro paredes del hogar. Que es necesaria mucha voluntad, y mucho esfuerzo. Pero vale la alegría y la pena.

Un ejemplo de red, es la articulación conocida como Medios populares La Plata. Se trata de una coordinación amplia con Anred, Revista La Pulseada, Colectivo Tinta Verde, Radio Futura, Radio Embarriada, Indymedia LP, Letercermonde (periódico y programa de radio emitido a través de Radionauta), Revista Otro Viento, Marcha y Radio Estación Sur. El objetivo básico y fundamental del espacio tiene que ver con la visibilización de un sector de medios comunitarios, alternativos y populares. La iniciativa principal es una campaña de difusión conjunta de los medios, que consiste en una página donde se centralizan links de medios locales, spots para pasar en las radios y jornadas de difusión callejeras, para darse a conocer en la comunidad.

El lanzamiento de la página se realizó el 26 de junio⁸⁴, como fecha simbólica de cuestionamiento a los medios comerciales. De esta manera se definen colectivamente en el sitio: *“Somos medios comunitarios, alternativos y populares de La Plata, Berisso y Ensenada. Nos une una apuesta por la construcción de herramientas de comunicación*

⁸⁴ “La crisis causó dos nuevas muertes” fue la forma en que el diario clarín tituló los asesinatos de los militantes sociales Darío Santillán y Maximiliano Kostequi en lo que luego se conoció como “Masacre de Avellaneda”. Fecha simbólica para todas las organizaciones vinculadas con el FPDS.

propias, autogestionadas, que contribuyan a los intereses de las mayorías⁸⁵. La identificación estética que encontraron tiene que ver con un escarabajo, ya que según definen *“tenemos rasgos propios del territorio del que somos parte, estamos en movimiento, acompañando siempre a las organizaciones sociales, asambleas y grupos barriales. Tenemos las antenas preparadas para defender una comunicación sin fines de lucro, con la perspectiva de una sociedad más justa⁸⁶”*. Asimismo afirman *“no somos neutrales -nadie lo es-, pero apostamos a la honestidad intelectual⁸⁷”*. Cuentan que provienen de distintos universos periodísticos, que trabajan en gráfica, radio, Internet pero que los une aquello que les dio vida: la preocupación por construir una agenda mediática plural más allá de los intereses de los gobiernos de turno y de las grandes corporaciones. *“Apostamos a socializar nuestras herramientas disponibles, para garantizar el derecho a la comunicación. Vamos siempre para adelante, como el escarabajo, porque creemos en la posibilidad de instalar otro tipo de comunicación, en el marco de la construcción de un proyecto político-comunicacional transformador⁸⁸”*. La idea de esta articulación de medios tiene que ver con visibilizarse colectivamente, en múltiples actividades más allá de la página, como también en la organización de debates, y el abordaje de problemáticas comunes que son propias del sector.

Casi toda la gente que participa en la red de medios populares LP es joven, aunque algunos/as con más experiencia (y años) las edades de quienes participan van desde los 20 a los 35 años. No se ven solamente a los/as representantes de Anred o Indymedia, que fueron motores y pilares de toda esta revuelta los primeros diez años del 2000, sino que se han incorporado nuevas revistas, portales web, radios comunitarias, curiosos y curiosas como propagadores de una red de medios que es también una “movida cultural”, lo que hay en ese sentido es un *cambio generacional*. Los temas que se charlan al interior de la “red regional” tienen que ver con lo político, la comunicación y cuestiones que hacen a la formación profesional como periodistas, pero también la forma de crear condiciones que sirvan para visibilizar al espacio, más allá de las particularidades de los medios que la

⁸⁵ <http://www.mediospopulareslp.com.ar/#quienes>

⁸⁶ *Ibidem*

⁸⁷ *Ibidem*

⁸⁸ *Ibidem*

componen, una forma de hacer para la red.

A continuación exponemos algunos puntos de “la memoria” que circuló por mail en relación a la segunda presentación de esta red regional de medios populares: *“se confirmó que va a ser en la calle Nueva York de Berisso, hacer algo con más contenido periodístico para tratar las temáticas que trabajan nuestros medios y mostrar cómo se hace. Se propone hacer un radio abierta pero con una producción previa, poner sobre el tapete los temas que trabajamos y cómo lo hacemos, en referencia directa a Berisso. Los ejes son: el puerto y la situación ambiental, niñez y las reivindicaciones de los medios populares en su labor cotidiana⁸⁹”*. Otro punto abordado en esa memoria tiene como objetivo dar a conocer y empezar a organizar un debate entre candidatos a concejales de la ciudad de La Plata. En este sentido la interpelación viene a ser de este sector de medios populares, en conjunto con cinco ejes que tienen que ver con las problemáticas (y la agenda) de estos medios: *“la idea es convocar a los candidatos a concejales de todos los partidos en un debate público en torno a una serie de ítems -puntos o problemas- que se plantearán desde la agenda de nuestros medios. Que sea en un lugar público (CC Islas Malvinas), que sea abierto a la comunidad y a otros medios para que lo cubran. Déficit habitacional, inundaciones, transporte, género, niñez, precarización laboral, también la cuestión de la publicidad oficial en medios son los ejes propuestos⁹⁰”*.

Si bien la gestación de este punto de encuentro de medios populares, comunitarios y alternativos (CAP) de la región tiene como antecedente algunas reuniones trascurridas durante el año 2012, las inundaciones del 2 de abril en La Plata como “suceso” pusieron en funcionamiento esa red que, hasta el momento, había sido más subterránea. Por aquel entonces Radionauta como centro por el que vio pasar para solidarizarse miles de personas fue el puntapié para dar comienzo y nombrar como medios populares LP ese tejido de gente con ganas de comprometerse y visibilizar lo que estaba ocurriendo en la ciudad, en las periferias y en los barrios. Podemos decir que “las inundaciones” fortalecieron y le dieron nombre a esta nueva red de medios y de personas.

“Si nos quieren callar, nos multiplicamos.”

Spot Radio El Algarrobo

⁸⁹ Memoria reunión “Medios populares LP”, agosto de 2013.

⁹⁰ *Ibidem*

La constitución en colectivos no es un capricho, ni un oportunismo, la dinámica de red sirve para dar existencia a cada medio de comunicación, sin perder su particularidad, pero siendo parte de una familia más grande. Es este el caso de la Red Nacional de Medios Alternativos a la que hacemos referencia, cuyo sentido justamente es ser un espacio abierto pero organizado en pos de objetivos políticos que tienen a la libertad y la expresión como ejes centrales de movimiento. Es por eso que puede volverse confuso para quien no está trabajando en el territorio concreto, pero tan sencillo para quienes lo hemos vivido. Hablar de Radionauta sin hacer referencia a la RNMA, a DTL!, o a la red de medios populares de La Plata, no entra en el campo de las posibilidades ya que son las labores compartidas las que permiten llevar adelante el medio de comunicación y la tarea de comunicar en cada una de las organizaciones.

Capítulo VI: Palabras finales

(Ser un Sujeto Social)

Dilucidar la experiencia vivida es parte de este proceso. Porque pretendemos que el desafío anteceda a la certidumbre, hablamos de comunicación haciendo comunicación. *En este sentido la teoría no expresa, no traduce, no implica una práctica: es una práctica.*

Como enseñaba Jesús Martín Barbero, el primer movimiento que implica la reubicación de la mirada desde las prácticas sociales es de ruptura y descentramiento: en primer lugar con el *comunicacionismo* que es la tendencia a ontologizar la comunicación como el lugar donde la humanidad revelaría su más secreta esencia; en segundo lugar con el *mediacentrismo* que resulta de la identificación de la comunicación con los medios, hasta el ideologismo althuseriano que hace de los medios un aparato de dominación del Estado para la reproducción de las formas de producción. Pero sobre todo una ruptura con el *marginalismo de lo alternativo* y su creencia de una “auténtica” comunicación. En un movimiento pendular, nos fuimos desplazando sobre esos ideales (toda teorización es un *ideal*) para tratar de dar cuenta de unas experiencias de comunicación popular, que pronto excedieron los límites para convertirnos en parte de su ser sujeto social.

Creemos que dejamos varias tareas pendientes: crear estrategias de comunicación interna, que sirvan para reforzar la identidad colectiva, eje fundamental para poder comunicar un mensaje íntegro que no confine a lo alternativo en los márgenes de la sociedad.

Durante el recorrido de la tesis, hemos podido comprobar cómo la práctica comunicacional de un colectivo militante, de una radio comunitaria o de una red de medios, es ante todo un intento por reconstruir los lazos sociales, demostrar que se puede hacer en conjunto. Términos que aparecen en las voces de la radio como *Noticias en colectivo*, así como la identificación con los sectores en lucha, y desde la apropiación de las herramientas tecnológicas resultan del saber-hacer en forma colectiva.

Hemos subrayado como parte importante del análisis un punto que es una batalla constante, y que no se agota, y que es el espacio de disputa central por el cual transitan hoy todos los medios con praxis transformadora: la construcción de una agenda que contemple la realidad que viven los sectores populares, en relación con todas las

expresiones del estado, que viven en condiciones de desigualdad, que son invisibilizados cuando no negados no sólo por la construcción mediática hegemónica, sino por los sectores sociales que alimentan desde sus prácticas individualistas la exclusión y la marginación.

Resaltamos la importancia de hacer periodismo de calidad y comunicación -como producción de sentidos- a través de una búsqueda profesional que no se agote en valores como: la neutralidad, la objetividad. Ningún “hecho” habla por sí solo.

La cooperativa lavaca decidió recurrir a Italo Calvino y sus Ciudades Invisibles, para describir a los *viejos* medios de comunicación de masas y su rol como “narradores de mundos remotos”. En el libro de Calvino, el emperador de los Tártaros Kublai Khan, cree acceder a las formas, colores, aromas y sentidos de las ciudades de un imperio que a pesar de ser suyo le es desconocido, a través de los pintorescos relatos de un histriónico mercader veneciano que lo convencen, deleitan y tranquilizan: *“los relatos sobre otros mundos se convierten, así, en visiones de futuros posibles con los que Marco Polo alimenta la atención del emperador. Vive gracias a ello: el emperador no financia sus viajes, sino su relato”*⁹¹.

Recordamos en varios momentos a un Platón bastante decente diciendo: *“En los tribunales, en efecto, la gente no se inquieta lo más mínimo por decir la verdad, sino por persuadir, y si la persuaden depende de la verosimilitud.”* Por ello mismo, el relato deja de ser en la conciencia de lo que hablan un sumiso reflejo de las cosas, para adquirir un valor diferente.

El porvenir es triunfalmente nuestro

Como Marco Polo, los medios fueron relatores de un mundo al cual las audiencias no tenían acceso, configurando así un sistema mediático capaz de operar como dispositivo de control social: *“los medios comerciales de comunicación ya no viven de los relatos que publican, sino de aquellos que ocultan”*. Frente al marco que ofrecen las transformaciones tecnológicas, las audiencias devienen *prosumidoras* capaces de rastrear y generar información de forma masiva, a través de redes que nos son alcanzadas por el velo de

⁹¹ □ Cooperativa Lavaca.org, “El fin del periodismo y otras buenas noticias”. 2006:6

corporaciones ni Estados. Y en ese punto creemos, se asienta el principal desafío que presenta la actualidad para las experiencias de comunicación que pugnan por un mundo distinto: construir otro circuito, un *diseño* diferente.

Sin dudas, como articulador de todo dispositivo y soporte digitalizado, capaz de difundir, circular información que a la vez permite dinamizar y agilizar formas de organización en red, Internet se presenta como el corazón de un nuevo paradigma tecnológico. Una revolución que recién comienza modifica sustancialmente el esquema comunicacional que enreda los sentidos colectivos.

Redes y Movimientos

Principalmente hemos destacado aquello de que relacionarse, para los medios sociales, no es una necesidad sino un principio político y el objetivo de la comunicación que generan. Por eso para analizar las experiencias comenzamos con la idea de *gen* como metáfora de aquellos aspectos sutiles pero determinantes, que configuran a las experiencias colectivas de comunicación que se asumen como un proyecto de orden transformador.

Esto nos obligó a visualizar particularmente las relaciones que se establecen dentro de un campo de militancia que va adquiriendo y creando nuevas herramientas, a la vez que reflexiona sobre *viejas* experiencias, para construir su propio presente, en pos de los objetivos que traza hacia el futuro. Por un lado, esa introspección de los colectivos; por otro, apropiarse de esa estrategia para vincularse en una lógica de construcción constante. De compromiso y construcción de poder, pero no el poder sangriento de La Razón.

Como dijera Sartre, *el compromiso es una posición existencial* que excede la opción política (es comprometido quien *dice* tener ideas de izquierda; se puede estar comprometido con la derecha; la abstención de posición *también* es una elección). Compartimos también con Mariano Pacheco, un autor de Nuestra Generación, que en su libro recientemente publicado “Kamchatka *Nietzsche, Freud; Arlt: ensayos sobre política y cultura*” aborda y aporta aquello de “contribuir” y “colocarse al lado” como un valor diferencial a la clásica figura del intelectual-comprometido como *aquel que ejerce* la dirección del proceso.

Pensar estas cuestiones nos permite dar la batalla por la interpretación de la historia reciente, y si toda interpretación es política pues es un posicionamiento, debemos remarcar el espíritu que en nuestro país a partir de 2001 empieza a impregnar a las organizaciones sociales y a todos los movimientos, para reconocer que no hay 2003 posible sin el sacudón que significó ese hito. Aunque coincidimos con Foucault en que no hay fenómenos fundamentales, sólo hay relaciones recíprocas y desfases perpetuos entre ellas, es posible remarcar la ruptura con las generaciones precedentes, en un cuestionamiento al imperialismo de la razón. Una lucha que se empieza a ganar a partir de la creatividad inyectada por los colectivos que le dieron sentido, a través de la búsqueda de temas comunes alrededor de los cuales articularse.

Sino, ¿qué es lo que une a PDF, con Indymedia? ¿A Radionauta con Medios Populares LP y a la RNMA? ¿Qué puntos tienen en común con la actual producción cultural en red, donde los protagonistas principales son jóvenes? ¿Qué tipo de politicidades construyen?

Lo que se percibe es un 2001 como símbolo de héroe colectivo: gestar colectivos, acoplarse a diversas prácticas militantes, revisar las coordenadas que guiaron el accionar de las generaciones precedentes. Y todo en medio de un escenario tecnológico abierto. Cambiante, difuso. Mutante.

Nuestro recorrido nos llevó compartir espacios de militancia que si bien no formaban *parte* de una organización más amplia, se reconocían junto a ellas en proyectos comunes. Bajo estos principios políticos de horizontalidad y autonomía, parte del objetivo de la práctica se cumplía con el método: crear espacios de construcción colectiva.

Y de esos espacios fuimos parte, compartiendo la labor militante y haciendo periodismo. Un recorrido que nos envolvió al punto de que nos consideramos parte de las experiencias narradas, que llevan al menos un poco, algunos de nuestros deseos proyectados. Conocimos que ser “cumpa” es formar parte con otros de una relación íntima de carácter colectivo. Aportamos y aprendimos: el círculo virtuoso de hacer con ganas.

Pudimos percibir un sentido de solidaridad que enlaza a todos los intentos de crear herramientas para hacer realidad esos sueños que la voluntad se encarga de sostener como posibilidad. Ellos y ellas nos dieron la esperanza de que nada está perdido mientras sigamos haciendo *juntxs*.

En uno sus cuentos sobre la historia humana, Eduardo Galeano se pregunta: ¿cómo pudimos?, sobrevivir sin garras ni colmillos, en aquellos días en los cuales la noche y la

selva daban terror: *¿será porque supimos defendernos juntos y compartir la comida?*

El camino fue juntando las voluntades de quienes formaron Prensa De Frente La Plata, y desde ahí fueron hasta El Olga, a juntarse con otros y otras que venían andando en lo mismo, a imaginar desde la comunicación una nueva estrategia: Radionauta FM. Una radio comunitaria que nace y se sostiene a partir de las relaciones sociales y las redes que establece en la autogestión cotidiana. Un lugar para seguir la lucha y mientras tanto, construir horizontes colectivos.

Bibliografía

- Alcántara, José. **La Neutralidad de la Red**. Libro virtual en:
<http://lasindias.org/la-neutralidad-de-la-red/#tex2html3>
- Arroyo, Facundo y Babino, Ignacio. **Bardo: nuevas formas de hacer comunicación: periodismo, música y literatura**. 2006
- Castells, Manuel. **La Galaxia Internet. Reflexiones sobre internet, empresa y sociedad**. Barcelona: Areté. 2001
- **El fin del periodismo y otras buenas noticias**. Editorial La Vaca. 2006.
- Fernández, Lidia M. **El análisis de los institucional en los espacios educativos. Una propuesta de abordaje**. Revista Educativa PRAXIS, Diciembre 1996
- Foucault, Michel. **Microfísica del poder. Genealogía del poder N° 1**. Las Ediciones de La Piqueta. Tercera edición. 1992
- Foucault Michel . **El orden del discurso. Genealogía del poder. N°31**. Las Ediciones de La Piqueta. Primera edición. 1996
- Kaplún, Mario. **Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)**. La Habana: Editorial Caminos. 2002.
- Mata, María Cristina. **Comunicación popular: continuidades, transformaciones y desafíos**. Revista Oficios Terrestres. Año 2011.
- **Movimientos Sociales y Comunicación**. ALAI, Quito 2005
- Pekka Himanen. **La ética hacker y el espíritu de la información**.
- Souza, Silvina. **El estado del arte**. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. 2011
- Simpson Grinberg, Máximo; **Comunicación alternativa y cambio social**. Premia Editora; Segunda edición; México, 1989.
- Svampa, Maristella. **¿Hacia un nuevo modelo de intelectual?** Revista Ñ. 29/07/07
- Vinelli, Natalia; **ANCLA. Una experiencia de comunicación clandestina orientada por Rodolfo Walsh**; Editorial La Rosa Blindada; Buenos Aires, 2002.

- Vinelli Natalia y Rodríguez Esperón Carlos. **Contrainformación; medios alternativos para la acción política**. 1ra. edición en papel: 2004
- Williams, Raymond. **Marxismo y Literatura**. Editorial Península/Biblos. Buenos Aires, 1977.

Sitios web

<http://www.prensadefrente.org>

<http://365d.org/>

<http://justiciapormariano.wordpress.com/>

<http://www.juicioalafumigacion.com.ar/>

<http://rnma.org.ar>

<http://www.mediospopulareslp.com.ar>

Notas

<http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-216526-2013-03-25.html>

<http://revistaunderground.com.ar/?p=1029>

<http://www.lapulseada.com.ar/site/?p=6885>

<http://www.lapulseada.com.ar/site/?p=6646>

<http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-231872-2013-10-23.html>

<http://www.telam.com.ar/notas/201310/35971-la-ley-de-medios-cumple-cuatro-anos-mientras-se-espera-su-plena-aplicacion.html>

<http://www.agenciacta.org/spip.php?article10159>

Anexo

Sistematización del Seminario de Experiencias
en Comunicación Popular

I Encuentro: Mirta Zaida Lobato, doctora en Historia

TEMA: La prensa obrera de fines del siglo XIX y principios del XX

La prensa obrera se analiza como una parte fundamental en la transformación social de los trabajadores, hacia finales del siglo XIX y principios del XX. La diversidad de públicos lectores, la alfabetización, los distintos tipos de publicaciones, las distribución, la demanda por los derechos laborales y la lucha por la libertad de expresión, aparecen como elementos y nociones fundacionales de la organización obrera, donde la prensa se convierte en un actor movilizador y en una herramienta más para la lucha.

Quiero agradecerles, a los organizadores/as del seminario porque me gusta compartir con ustedes las investigaciones que hago, relacionadas con el mundo del trabajo, las relaciones de género, del campo laboral, y también la cultura y la experiencia de los trabajadores. También me gusta estar acá (...), mis trabajos tienen mucho que ver con lo que pasa en esa comunidad obrera, de los trabajadores de los frigoríficos, pero también de la industria textil de Berisso.

Pero, tiene otra cuestión más este vínculo, que muchos de los periódicos de los cuales voy hablar ahora, de los periódicos obreros, periódicos que se editaron en la República Argentina, los recogí cuando hacía la investigación en Berisso. Aunque, particularmente mi investigación tiene que ver con la ciudad de Buenos Aires, ya que una tiene que localizar en algún lugar la investigación, que tiene principio y fin, y que yo espero que se reproduzca con el trabajo de otros en otros lugares.

Es así, porque un problema de la memoria política, de las organizaciones, tiene que ver con cómo y dónde se conservan y están los documentos. Los periódicos con los que yo trabajé estaban en el Instituto de Historia Social de Amsterdam y algunos me fueron dados por los militantes a los cuales entrevistaba. Por lo tanto, en un debate sobre memorias, políticas y organizaciones sociales y/o organizaciones políticas, el lugar de la conservación, preservación, y acceso a la documentación, es importante.

Una de las cosas que pensé, es entrar en esta reunión por algunos epígrafes que había utilizado también el libro sobre la prensa gremial en Buenos Aires y Montevideo. Uno de los epígrafes con los que me inspiro, tiene que ver con lo que leí en un texto de Ricardo Piglia, "Ernesto Guevara, rastros de lectura" en *El último lector*, 2005, en el

capítulo destinado al periodista. Allí dice: “Muchas veces lo que se ha leído es el filtro que permite darle sentido a la experiencia; la lectura es un espejo de la experiencia, la define, le da forma”.

Esto me parece muy importante, porque es parte de una experiencia compartida entre diferentes personas, esto de leer. Este sentido de qué las cosas que uno lee, son las que van, de algún modo, moderando, dando forma- dice Piglia- a nuestras propias acciones, prácticas y nuestros propios modos de pensar.

Una de las cuestiones que yo voy a tratar de mostrar, en parte, en la reunión de hoy, es **cómo el acto de leer, pero también el acto de producir lo que los otros van a leer, le daba forma a una experiencia, que era la experiencia del conjunto de los trabajadores**, en este caso, de la ciudad de Buenos Aires, entre fines del siglo XIX y principios del XX.

La segunda cuestión que les quiero mostrar, está tomada del diario “La Nación” de una escritora, Alfonsina Storni. El 9 de mayo de 1920 Alfonsina Storni publicaba una de sus notas periodísticas en la columna “Bocetos Femeninos” del diario “La Nación” titulada “La perfecta dactilógrafa”:

“Si de 7 a 8 de la mañana se sube a un tranvía se lo verá en parte ocupado por mujeres que se dirigen a sus trabajos y que distraen su viaje leyendo. Si una jovencita lectora lleva una revista política podemos afirmar que es obrera de fábrica o costurera; si apechuga con una revista ilustrada de carácter francamente popular, dactilógrafa o empleada de tienda; si la revista es de tipo intelectual, maestra o estudiante de enseñanza secundaria, y si lleva desplegado negligentemente un diario, no dudéis... consumada feminista, espíritu al día; punible Eva. Pero queden tranquilas las Evas no punibles. En las manos de las viajeras matutinas abundan las revistas de carácter popular, aquellas de las confidencias amorosas”.

En función de esto, voy hacerles tres preguntas: ¿Qué es lo que ustedes sacan de la lectura de este párrafo de Alfonsina Storni? ¿Qué aparecen allí?

Características de personas que ven determinado material. ¿Qué características tienen? Son mujeres trabajadoras, ¿todas? Puede ser que lo sean en el sentido que se ganen un salario, **pero allí hay una diferenciación, que tiene que ver con públicos lectores**, dice: “*si una jovencita lectora lleva una revista política, podemos afirmar que es obrera de fábrica o costurera*”. Allí se está pensando en la trabajadora de fábricas y talleres. “*Si apechuga con una revista ilustrada de carácter popular*”; qué revista podía ser

pensando a fines del siglo XIX y el siglo XX, *“Caras y Caretas”*. *“Dactilógrafa o empleada de tienda, si la revista es de tipo intelectual, maestra o estudiante de enseñanza secundaria”*. Por qué dice si es de tipo intelectual, porque a principios de siglo se publicaban revistas técnicas, de magisterio, revistas para aprender una enorme cantidad de cosas. *“Y si lleva desplegado negligentemente un diario, no dudéis consumada feminista”*.

Este texto me parece interesante, por eso lo traigo acá, porque les está mostrando a ustedes varias cosas: Que la ciudad de Buenos Aires era una ciudad en un punto moderna, donde se publicaban diferentes tipos de revistas periódicos, diarios, destinados a públicos lectores diversos. Falta Billiken allí, y ahí hubiéramos tenido a los niños lectores, o de las experiencias anteriores a Billiken. Y también, falta la revista “El Gráfico”, destinada a los lectores interesados en el deporte, en general, varones. Y falta la revista “Nosotras”. **En todo caso a lo que estoy apuntando es a la diversidad, a la modernidad en cuanto al tipo de productos que están circulando en la ciudad, y a la diversidad del lector. También estoy diciendo, que se está constituyendo una comunidad de lectores, que es visible, esto es posible por la alfabetización.** Porque la educación ha sido un elemento privilegiado, para el proyecto de país que se diseñaba hacia fines del siglo XIX, sobre todo. La educación universal, gratuita y la importancia de la escuela pública hacia principios del siglo XX ya es un dato insoslayable, y esto no quiere decir que no hubiera bolsones de analfabetismo y personas que no pudieron terminar la escuela primaria, pero lo cierto es que había lectores.

Entonces, **en Argentina durante el siglo XIX y principios del XX, se va hacer visible en la ciudad de Buenos Aires una enorme cantidad de periódicos, diarios y revistas, entre las que podemos incluir aquellas destinadas a los trabajadores, eso lo que en términos generales yo estoy designando como la prensa obrera.**

Me parece que esto es posible, porque en el país entre la segunda mitad del siglo XIX, se ha producido un largo proceso de transformación que implica la incorporación de la Argentina al sistema capitalista, como productora de bienes primarios de exportación, carne y lanas. También se ha intensificado la producción para el mercado interno, una producción de bienes que procesan materias primas que sirven para satisfacer las necesidades del consumo, de una producción que por otro lado, también creció de manera notable, a partir de la incrementación de la población, vía el fenómeno de la inmigración.

Una inmigración que tiene caracteres bien distintivos históricamente entre fines del siglo XIX y principios del XX, de las otras etapas.

Entonces, lo que me parece es que esa transformación socioeconómica de la Argentina va a dar lugar, a la configuración, a la conformación, a la emergencia de unos nuevos actores sociales, que son los trabajadores asalariados de fábricas y talleres, en el sector comercio, en los servicios de diferentes tipos que se necesitaban en esa ciudad y en el país en su conjunto. También a partir del siglo XIX, particularmente a partir de la crisis económica y política de 1890, (quiero decirles que la crisis de 2001 muchas veces se compara en términos económicos con la crisis de 1890).

La crisis económica de 1890 adquiere visibilidad, un nuevo tipo de organización y también se difunden de manera mucho más intensa los periódicos relacionados con los trabajadores. Es decir que, la organización de los trabajadores va a estar en estrecha relación con la configuración de esta prensa obrera que va a tener algunas características.

Un comentario, a mí me parece que **ese interés por la organización y la difusión de ideas, desde fines del siglo XIX, está relacionada con lo que yo llamo una estructura de pensar, asociado al marxismo como forma de explicar las desigualdades y los desajustes sociales.** Desde mi punto de vista es, y esto lo sostengo en el texto - porque nosotros los historiadores tenemos que decir las cosas y además demostrarlas-, esa forma de pensar que coloca al trabajador asalariado, a la organización, a la difusión de ideas y a la necesidad de la transformación social como un elemento importante, viene de esa estructura de pensar y entonces es posible verla en Buenos Aires, en Montevideo, en Río de Janeiro, Chile, México, la India, Francia, España. Por eso hablo de una estructura de pensar, que hacia fines del siglo XIX se puede entender como una forma global en ese momento no se con esa expresión.

Entonces, **la transformación social, transformación económica, lleva a la configuración de una clase social de trabajadores, y a la necesidad de éstos organizarse para demandar por lo que se van a constituir en derechos y un medio importante para esa organización, lo constituye la prensa.**



hablaba

la

de

después

Para mostrarles dos cosas, primero qué es una estructura de prensa general, y después la importancia que adquiere la lectura para esas organizaciones obreras y los trabajadores que forman parte de esas organizaciones, puse esta fotografía tomada por Tina Modotti en México, quien es una fotógrafa mexicana, conocida por haber roto una forma de incorporación de la imagen, porque en México es muy importante la incorporación de la imagen a partir de la cultura indígena. Entonces, ella rompe un poco con eso, y coloca escenas de la vida cotidiana y también mucho de mujeres que trabajan, las manos, las herramientas.



Cuando toma esta foto está vinculada al Partido Comunista y la organización de los campesinos, y tiene en sus manos ese campesino oculto bajo los sombreros típicamente mexicanos, "El Machete", que es un periódico mexicano.

Este caso lo puse también, para mostrar como los artistas también pueden retomar este tema de la prensa obrera. La fotografía de Magdalena Dietric, tiene que ver con una intervención de los materiales de la FORA, (Federación Obrera Regional Argentina). Allí, la máquina de escribir como elemento importante para el trabajo del periodista, y un periódico donde se pide JUSTICIA.

Fotografías que tomé de mi trabajo de investigación en Berisso, entre obreros



donde me llamaba la atención, es que si ustedes miran, las tres fotografías que les voy a mostrar tienen en sus manos un periódico. **Un obrero ferroviario... esta fotografía tiene que ver con tener un periódico en la mano, lo cual significa saber poder comunicarse de la lectura, es un respetabilidad, y muy importante para trabajadores en el en que me estoy Además, estas fotos**



leer, a través indicio de esto era los momento refiriendo. muestran

cuáles eran los elementos de la cultura obrera. Están al lado de un barco, fotografía muy común, no sólo en Berisso, sino también en Buenos Aires, que son los inmigrantes que van al puerto, que tal vez esperan alguna conexión con las tierras que dejaron.

Otra fotografía, tomada quizás en una plaza por un fotógrafo ambulante, todos con trajes. El estar bien vestido, traje, sombrero y corbata, incluso en las manifestaciones.

Estos elementos muestran que la lectura de los periódicos obreros es importante, que muchas personas descubren la importancia de la participación para la transformación



social a través de esas lecturas; aunque no necesariamente eso implica saber cómo se corre la montura de la edición posterior. **Sobre todo esto, la importancia de leer, y la respetabilidad asociada a la lectura.**

Vayamos ya, específicamente a lo nuestro. Max Nettlau, es un anarquista, que estableció tres

categorías de publicaciones⁹²: *Los periódicos de propaganda general; los periódicos de gremio; las revistas literarias y las publicaciones especializadas.*

Los periódicos de propaganda general, podrían ser aquellos como “La Vanguardia”, “La Protesta”, que son periódicos socialistas, anarquistas, que a veces salen periódicamente, a veces diariamente, pero que tienen en sus páginas una información general, en tanto, están pensando en públicos lectores más amplios, que los públicos que adhieren al marxismo o al socialismo. La mayoría de los historiadores, han utilizado en sus investigaciones esos periódicos, “La Protesta” y “La Vanguardia”.

Las revistas literarias y las publicaciones especializadas, son publicaciones como “Ideas y Figuras”, muchas de ellas asociadas al anarquismo, que además de la propaganda, están pensando en una cuestión de la cultura en un sentido más amplio, se

92

Certamen Internacional de La Protesta en ocasión del 30 aniversario de su fundación, 1897-13 de junio-1927, Editorial de La Protesta, Buenos Aires, 1927, p. 13

puede ver como se construye una cultura alternativa, a partir de ese tipo de publicaciones. Por ejemplo, Alberto Giraldo, que es uno de los más destacados conocidos anarquistas entre fines del XIX y principios del XX, era editor de muchas publicaciones, en donde además de discutir cuáles eran los mejores métodos para la transformación social, podían encontrar poesías, obras de teatro, y todo lo que está relacionado con la cultura y el arte.

Los periódicos de gremio, es sobre lo que yo he trabajado, es mi prensa obrera. Son los periódicos que organizaron las organizaciones gremiales, a esta altura no me importa decir ideología. Como dice en un artículo publicado en “El Pintor”, que es un periódico editado en 1912, se define como: “Bandera de combate, Foco de luz que irradia cerebros, ala amparadora de todo dolor”.

Esos periódicos gremiales, esta prensa obrera, comenzó a expandirse hacia fines del siglo XIX, y principios del XX. Esto no quiere decir que antes no hubiera habido periódicos que reclamaban que hubiera más justicia social. Por eso en mi texto, aunque no he hecho una investigación muy exhaustiva sobre esto, hablo de la prensa de las organizaciones negras. Porque las organizaciones negras, que tenían muchas asociaciones entre 1860 y 1870, editaban periódicos. Me interesa señalar, que esos periódicos estaban diciendo algo a los miembros de las elites gobernantes de ese momento. Estamos consiguiendo “el orden”, el orden después de la disolución de la dominación colonial a partir de Mayo, para dar una fecha. **“Estamos consiguiendo el orden, pero es importante que ese orden piense una justicia social que nos incluya a nosotros los negros”.**

Por eso me gusta colocar esa prensa que editan las organizaciones negras, no por que las ponga en afiliación de la prensa gremial, sino porque están expresando las necesidades de un grupo de inclusión social, y demandando que esa inclusión implique algún criterio, alguna noción importante alrededor de la igualdad.

Los periódicos gremiales, además, ahí puse alguno de los nombres, **se amparan** en algo, que tal vez a nosotros hoy nos parece muy lejano, **en el principio constitucional de la libertad de prensa.** La sanción de la Constitución es de 1856, reformada en 1860. Esto es muy importante, porque independientemente de sus ideas, eran republicanos y constitucionalistas. Y ser republicano y constitucionalistas en este punto, tenía que ver con que la libertad de prensa era un derecho que permitía expresar ideas. Esto es clave, no quiere decir que no hubiera habido dificultades en el momento de la circulación de la prensa. **Quienes hacen la prensa obrera, se amparan en el derecho**

constitucional de la libertad de expresión. Ganan los anarquistas, lo cual puede parecer contradictorio, o no. Quiero que se entienda esta importancia de derechos reconocidos constitucionalmente a los cuales hay que hacer efectivos.

Entonces, están allí algunos de los periódicos. Me gusta jugar con el nombre, la



mayoría de los periódicos refieren a la actividad; el nombre del periódico gremial tiene que ver siempre con el gremio. En “El Látigo del Carrero”, la gráfica es importante. Los carreros eran como los camioneros a principios del siglo XX, los que estaban en la base del transporte de la ciudad y fuera. Los conductores de carros van a llevar una de las

primeras huelgas en 1899, en contra de las fotografías de identificación. El dibujo del periódico, “El Látigo del Carrero”, tiene un látigo que acaricia el animal y el látigo va hacia los gordos vestidos de negros que son los burgueses explotadores. Esto tiene que ver con el uso de la gráfica, porque todos los elementos ya sean palabras, o elementos gráficos y los contenidos están articulados alrededor de la idea del “Foco de Luz”. Es la idea iluminista, es la idea de la educación, de la pedagogía revolucionaria, pueden decir algunos.

En el caso del “Obrero Peluquero”, se ve en la tapa como el obrero está leyendo un periódico. Otro ejemplo, es el de las células comunistas, como “El Mueble”, de los años 1926 y 1928, porque esos periódicos, no tienen nada que ver con estos. Estos están hechos en imprentas, los de las células comunistas están hechos como stencils, son muy precarios, siendo una o dos hojas. En cambio estos son periódicos con las condiciones de “La Nación”, de “Crítica”, de “La Prensa”, de “La época”.

Entonces estos *periódicos gremiales*, tienen generalmente el nombre del colectivo, a veces están ilustrados y a veces tienen epígrafes, y esos epígrafes que son en general tomados de obras literarias, que en ese momento circulaban ampliamente en la ciudad de Buenos Aires y a mí me llamó la atención el uso que hacen de las obras de Dante Alighieri, para señalar las situaciones de mayor explotación de esos trabajadores.

A partir del nombre, lo que puedo decir, es que rara vez, salvo en el caso de las Federaciones los periódicos gremiales toman nombres muchos más amplios como: “Voluntad”; “Solidaridad”; “Cooperación”.

¿Quiénes hacían los periódicos obreros?, ¿quiénes eran los que editaban los periódicos obreros? Es muy difícil, o para mí fue muy difícil hacer el trabajo sobre el cual estoy hablando. Yo revisé alrededor de unos doscientos y pico de periódicos gremiales de Buenos Aires; y alrededor de unos 60, 70 de Montevideo. Estos periódicos gremiales no están completos, son fragmentitos. Hay un historiador francés, que se llama Robert Darton, que trabajó sobre la Ilustración en Francia, que tiene el archivo completo para ver la distribución de textos relacionados con la Ilustración. Bueno, ustedes olvídense de eso, les está hablando una persona que es una académica que trabaja y vive de esto, lo que significa caminar mucho para encontrar la información y después ver qué es lo que se hace con esos datos.

Entonces, quiénes eran lo que yo llamo *los periodistas obreros*, ellos no querían llamarse así, porque “los periodistas escriben para entretener”. Los que yo llamo *periodistas obreros* son trabajadores que organizan el periódico de un gremio. Algunos son conocidos, y funcionan como militantes que van de un lugar a otro organizando, es la figura del organizador, no recibe salario por eso. Organiza el diario de los gráficos, por ejemplo, es un trabajador gráfico, o un trabajador del gremio mecánico, que fuera del horario de trabajo se convierte en periodista.

Una de las características que tiene es que es un trabajo voluntario. El periodista, cuando la prensa comercial se organiza, y el periodismo se conforma en un campo con reglas y leyes propias, cuando se obtiene un salario por ser periodista, se trabaja en otro lugar. Los periódicos obreros son voluntariados. Son militantes del Partido, del grupo gremial, y en este sentido no quiero hacer diferencias entre anarquistas, socialistas, comunistas, sindicalistas, porque tienen en común estas cuestiones. En lo que se diferencian es en el debate político ideológico frente a determinadas cosas. Se trata de dirigentes o de personas, que trabajan en un gremio que deciden sacar un periódico porque éste va cumplir la función de convertirse en “*Bandera de combate*”, es decir que va a servir para la organización de los trabajadores. Va a servir para que esa organización se enfrente de manera provechosa contra los explotadores. Además, va a servir para educar a los trabajadores; vuelvo a la idea de “*Foco de que irradia cerebros*”, porque buena parte de esta prensa, va a estar marcada por una contradicción: entre decir que los trabajadores, los asalariados son personas que necesitan educarse, iluminarse para lograr la transformación social, y cuando no lo logran, porque las dificultades son enormes, entonces esas personas se convierten en bárbaros, que no asisten a las

organizaciones sindicales; dejan solos a sus dirigentes, no contribuyen a la distribución del diario, se dejan llevar por los políticos de turno; van a jugar al fútbol; a las cartas; beben alcohol, entonces aparecen toda una cantidad de tópicos que funcionan como obstáculos para que esos trabajadores se conviertan en figuras militantes en sus propios gremios. Lo cierto es, que esto está expresando la dificultad que tienen esas organizaciones gremiales, y esos periódicos, en general esas adhesiones, por parte de los trabajadores que son sus lectores.

Estos *periodistas obreros*, son los llamados *propagandistas*, que hacen agitación y propaganda dentro de la ciudad y fuera de ella. También van a otras ciudades, Montevideo, Santiago de Chile, Puerto Alegre, Río de Janeiro, porque **para esa época- fines del siglo XIX y principios del XX- hay también como un mercado regional**. Los trabajadores cruzan el río, eso es lo que me gustó de pensar Buenos Aires y Montevideo, cruzan el río permanentemente, a veces como rompehuelgas. Pero, también, llevando estas ideas. Muchos de estas figuras, se conocen. Por ejemplo, Rodolfo González Pacheco, un anarquista que escribió obras de teatro, conocido, incluso en la ciudad de La Plata editaba un periódico que se llamaba “Tribuna Proletaria”, editado por la FORA. Algunos son conocidos, algunos iban a otros países a organizar los periódicos en esas otras ciudades. Por ejemplo, Recabarren, un militante chileno y organizador de varios periódicos sobre todo del norte de Chile, cruzaba permanentemente la cordillera, para venir a la Argentina y encontrarse con estos *propagandistas*.

Estos *propagandistas*, eran personas que hacían esto como parte de la militancia y no para obtener un salario. Insisto, no se consideraban como periodistas y algunos de ellos señalaban que los periodistas- como les decía antes- en realidad escriben por deleite, para figurar como periodistas, marcando una diferencia dentro del campo.

Lo mismo me pasa con la nómina de los redactores, directores o receptores de correspondencia. Porque, cómo se hacía un periódico: se formaba el grupo; el grupo decidía sacar el periódico, se formaba la comisión que iba a sacar el periódico, y en esto estaban los periodistas, entre comillas, y los que figuraban como directores o receptores de correspondencia. Porque de todo el país y del extranjero recibían y mandaban correspondencia. Incluso, recibían las notas que enviaban los trabajadores. Por eso, sostengo que los corresponsales, aunque la idea de corresponsales ya estaba en periódicos como “La Nación”, y “La Prensa”, **los corresponsales eran los propios obreros**. Y como el periódico tenían que dar lugar “al dolor”- se acuerdan lo que había

leído antes- o publicar todo lo que envían los trabajadores, entonces se recibían y se publicaban las notas que informaban sobre los conflictos y las necesidades y organización en diferentes lugares. Los propios trabajadores se convertían en corresponsales. De nada de estas cosas hay información, es imposible identificarlos con nombres y apellidos, salvo en muy pocas ocasiones.

Los corresponsales, eran anónimos: “un obrero”; “una obrera”; “una explotada”; los del Gremio Gráfico ponían: “versalita”, “un filete” “un diptongo”, “mayúscula”; “minúscula”, esos eran los nombres.

Me parece importante esta idea de corresponsal, porque sobre los corresponsales en las situaciones de mayor conflicto, se van a difundir después del Primera Guerra Mundial, cuando los periodistas, ya sean los de la prensa, pero también los fotógrafos, van al lugar de la información, que es el lugar del hecho. En cambio estos corresponsales que yo estoy mencionando, están en el lugar del hecho, por eso dan cuenta de la información en ese momento. No es que van, no son enviados especiales. Por ejemplo, en 1917, cuando se hace la huelga de los frigoríficos, que es la primera huelga que reúne a todos los frigoríficos del país, y a los dos frigoríficos de Berisso, llegan a Berisso corresponsales de todos los periódicos. El de “La patria del italiano”; que es un periódico étnico, cuando llega a La Plata lo primero que hace es decir que no puede orientarse en La Plata, que está perdido entre los números de las calles y las diagonales, y que llegar a Berisso le costó una enormidad. Los sucesos de Berisso, que es una huelga que dura 90 días y que termina con muertos también, aparecen bajo la escritura de los corresponsales. Marco la diferencia, que estos son los corresponsales que están trabajando en ese lugar.

Ustedes tienen que entender que la prensa gremial es un proyecto ideológico, político, es un proyecto cultural, que no persigue lucro. No está trabajando como las grandes empresas periodísticas con el negocio de la noticia. A lo largo del siglo XIX, en la Argentina se editaban muchísimos periódicos. En la época de Rosas, la prensa era una usina política importantísimo. En las pulperías se leían los periódicos, y esto es importante, porque si no sabes leer, hay otros que leen por ti, y ahí se comentan las noticias. Había muchos periódicos que estaban unidos a facciones políticas, dependían de la subvención del gobierno que compraba la tirada. Una figura ahora poco discutible, como José Hernández, cuando editaba los periódicos en donde hablaba de la situación de la Campaña, dependía de que le compraran el gobierno con el cual estaba afiliado, quiero

decir con el cual tenía afinidad política, le comprara los periódicos editados. Esto es una prensa facciosa, y depende de los subsidios del gobierno. **“La Prensa” y “La Nación”, tuvieron ese origen, faccioso. Pero hacia fines del siglo XIX, cambian porque encuentran que la noticia es negocio.** Abandonan el faccionalismo, sí tienen intereses políticos, pero aparece esta idea de una mayor objetividad, para decirlo de algún modo, y la importancia de que el periódico se vende. Los lectores de “La Prensa” y “La Nación”, lo tienen que comprar.

Los periódicos gremiales, tenían a veces un precio, como de contribución y no estaba asociado al fin de lucre. Se organizaban suscripciones para la edición. Y ahí a veces se daba una persona que era amante de lo ajeno y se llevaba la cajita y se armaba un flor de lío en el gremio y en el periódico. Además se daban discusiones muy intensas dentro de los gremios por si iban a destinar dinero para sacar un periódico o no. Incluso esto tiene que ver con la regularidad- hay periódicos que salen durante largos años y hay otros que aparecen y desaparecen al poco tiempo, y hay otros que aparecen con primera época, segunda época, tercera época. El tema del dinero y la regularidad van juntas. Los anarquistas decían, “se sale cuando se puede”. Pero eso para la militancia anarquista, pero *el periódico gremial* tenía que salir cada quince días, todos los meses, ahí se daba la discusión de cómo se hacía. Suscripciones, las rifas, las obras de teatro, era buscar los recursos. El descuento de la afiliación sindical era libre, no se estaba obligado a ningún aporte sindical, esto es una diferencia notable.

Una frase: “Se ruega encarecidamente a todos los obreros su concurso para la suscripción voluntaria destinada asegurar la vida del periódico. Vean pues, de ayudarnos en la tarea emprendida, si desean que el éxito sea satisfactorio”. Esto es común en todos los periódicos. Entonces, tenemos dificultades económicas e irregularidad, además de que muchos periódicos se perdieron, por lo que no sabemos la continuidad que puedan tener.

¿Qué se necesitaba para hacer un periódico?, las listas de los suscriptores, escritorio, el correo, el canje, gastos de luz, de limpieza, todo lo que necesita una organización social. De nuevo, eso dependía del aporte de los propios trabajadores. El tema del correo es importante, porque si yo estoy diciendo que acá se amparan en la libertad constitucional de expresar las ideas libremente, el correo tiene un estampillado para la circulación- no sólo ahora, también en el pasado- de las publicaciones periódicas. Entonces, si el empleado del correo pone una tasa más alta ese periódico tiene dificultad

para circular. Por ejemplo, los impresos si van con una bolsita de nylon pagan una tarifa menor que si fuera una encomienda común, eso es ahora, pero también

Las otras dificultades estaban ya en los momentos de represión. A principios de siglo XX, la represión fue importante en diarios como “La Protesta”, durante la “Semana Trágica”, el diario fue asaltado y sus bienes destruidos, pero **en términos generales, yo diría que los periódicos gremiales no tuvieron mucha dificultad para circular entre los trabajadores.** Los que sí tuvieron dificultades, fueron los periódicos comunistas, sobre todo después de 1935 cuando se establece la ley anticomunista, en donde la propaganda de esa ideología era reprimida.

¿Qué pasa con la publicidad en estos periódicos?, la mayoría de éstos no la tenían, y cuando había alguna era de algún profesional que tenía cierta afinidad y hacía de esta manera un aporte. Hay dos *periódicos gremiales* que escapan a esta norma: “El obrero ferroviario”, y “El Chofer”. Los ferroviarios, sobre todo los maquinistas, fueron los gremios de la elite de los trabajadores de fines del siglo XIX. Ese gremio, pudo negociar, incluso en el contexto de la crisis de 1890, salarios en oro. Esto quiere decir, que se evitaba la devaluación de la moneda, en un contexto como la crisis de los '90, donde la pérdida del valor del peso de circulación corriente, era muy fuerte. Es como si negociáramos salarios en dólares, ahora más complejo, porque el dólar está relativamente quieto, en términos de la relación moneda- dólares – pesos argentinos. Pero negociaban en oro. Sobre todo, los maquinistas ferroviarios y el conjunto de los ferroviarios tenían un trabajo estable, esto era un salario estable, permanente. Entonces, las propagandas eran de empresas que daban créditos a los ferroviarios, por ejemplo, para comprar muebles, una vitrola, una cocina, después una heladera. Entonces, ahí sí había propaganda. Hay una, donde se apela directamente: “Usted ferroviario, puede obtener un crédito fácilmente, compre un triciclo para su nene, compre los muebles Luis XV, Luis XVI, compre una vitrola, compre un piano a su hijo para que aprenda a tocar el piano...”. Las cosas más insólitas que puedan imaginar respecto al consumo. También, el tema de los choferes las propagandas de los neumáticos.

Los recursos gráficos, este ejemplo que se me ocurrió poner es el del carpintero y aserrador. Allí tienen ustedes, cómo la noticia para un periódico gremial, la noticia cotidiana está organizada en las columnas del periódicos. Pero, **la noticia que se convierte en un evento, en un acontecimiento tiene que ver con la represión. Es en ese momento, en que se despliega la tipografía en toda la página del diario.**

política social, pensando sobre todo en las vanguardias europeas, se suelen ver trabajos de Alemania, Italia, sobre todo en Alemania, hay bastante de estas corrientes de artistas donde el montaje es muy importante y el uso de materiales diversos para producir esa crítica social. Lo que estoy diciendo es que, **los periódicos gremiales con los recursos técnicos que tienen, lo que pueden utilizar es una fotografía que se imprime mal, y un grabado para lo cual requieren de la colaboración de los artistas que comienzan a llamarse “artistas del pueblo”.**

Hay muchos “artistas del pueblo” que van a trabajar en Buenos Aires y Montevideo. **Tengo una serie muy interesante que es sobre los “1º de Mayo”. En esta fecha la tapa del periódico obrero cambiaba totalmente. El “1º de Mayo” como conmemoración obrera, no como fiesta, como día de luto, de duelo, como día en que la clase obrera se presentaba públicamente en busca de reconocimiento.** Un mismo dibujo podía salir en Buenos Aires y en Montevideo. Por ejemplo, yo tengo un dibujo que sale en “El Trabajador Naval”, que es de Vigo, pero que ahí firma con un seudónimo y sale en “El Sombrero” de Montevideo. Es el mismo, le cambiaron el año.

Dos cositas más. Una, la importancia que se le asigna a la sección literaria, donde se leen las cosas más variadas que puedan imaginar. Desde Tolstoi a Gorki; desde Florencio Sánchez a Álvaro Yunque o Almafuerte. Esto es clave, insisto en que se está pensando en la lectura, en la razón, en la iluminación y el conocimiento como base para la transformación social.

La otra observación, es que creo que quienes estudiaron la prensa, y no pensaron la prensa obrera de principios del siglo XX, se utilizan algunas ideas que aparecen como contrapuestas. Estoy pensando en un texto de Sunkel, un estudioso chileno, que trabajó sobre la prensa en Chile, sobre todo de los años '60, vinculada a los grupos de izquierda, que apoyaban a Salvador Allende. Sunkel considera que hay una contradicción entre lo que es la prensa sensacionalista y la alternativa. Que esto tiene que ver con el carácter dramático, que coloca a la prensa más sensacionalista y el carácter más radicalizado que coloca a esta prensa que estaría Sunkel tomando de los años '60. Desde mi punto de vista, esto sirve para pensar las dificultades que tiene la prensa alternativa para competir con las grandes empresas, pero no sirve para explicar el éxito que puede tener una prensa alternativa en un momento determinado.

Entonces, **los periódicos de fines del siglo XIX y principios del siglo XX, fueron exitosos utilizando esos dos elementos que forman parte del análisis de la**

prensa en términos generales. Primero, esa matriz simbólico- dramático, eso que pone el énfasis en la situación de drama de la condición obrera, fue importantísima para generar adhesión. Y la importancia de la racionalidad, fue fundamental para convertir a los trabajadores en personas organizadas que luchaban por sus derechos. Y esa prensa, empujó derechos, que es con lo que quiero terminar. Primero, el derecho a expresarse; en segundo lugar, el derecho a organizarse, porque las organizaciones sindicales no tenían el mismo reconocimiento que las organizaciones empresarias, como la Unión Industrial, La Sociedad Rural Argentina, que venía desde 1866. Entonces, no tenían ese mismo reconocimiento. Pero, además empujaron por los derechos laborales; el derecho a las 8 horas de trabajo, a un salario justo, a condiciones de vida digna, a una indemnización en caso de accidentes, en definitiva, los derechos laborales en su conjunto. En ese sentido fueron importante, porque lo que a nosotros hoy nos parece sentido común, o nos parece que no se cumple con ese sentido común, los trabajadores de finales del siglo XIX y principios del XX, tuvieron que luchar para conseguirlo. La forma de lucha fue, la organización y la prensa.

Por eso quiero cerrar con el texto con el que empecé: “Bandera de combate, Foco de luz que irradia cerebros, ala amparadora de todo dolor, eso es nuestro periódico”.

Esta exposición puede ampliarse consultando la publicación, Mirta Zaida Lobato: “La prensa Obrera”, Buenos Aires, EDHASA, 2009.



II Encuentro: José Ignacio López Vigil, radiofonista cubano

TEMA: Radios mineras bolivianas

La historia del proceso de conformación de las radios mineras en relación a los conflictos de clase. La Radio como herramientas de identificación y lucha. Consideraciones estéticas de la práctica radiofónica, propias del soporte indispensables para “*comunicar la verdad con alegría*”.

Estoy hablando desde Quito, aquí a la mitad del mundo y les envío un saludo grande, latinoamericano, a todas los compañeros y compañeras de este segundo encuentro de Experiencias de Comunicación Popular.

Vamos a hablar de las radios mineras, y voy a dar algunas precisiones que me parece que pueden ayudarnos a comprender no sólo lo que pasó sino lo que tenemos por delante. La radio Pío XII es una radio que está encaramada a 4000 metros de altura, en el distrito minero del Siglo XX, Catavi, pero la verdad que cuando uno va ahí no sabe si está en el 20 o en el 18 porque las condiciones son difíciles, el frío es espantoso, la comida no es la mejor del mundo y uno se siente privilegiado porque va de visita, pero estamos hablando de una vida sumamente dura hasta el día de hoy.

¿Cuándo se instala esta radio Pío XII? Fíjense en el nombre y fíjense en la fecha: 1º de mayo de 1959, no es casual que apenas cuatro meses después de la victoria de la revolución cubana, el 1 de enero de 1959, poquitos meses después, unos misioneros católicos, muy conservadores, sacerdotes Oblatos de María Inmaculada se llamaban o se llaman, se les ocurrió sentar una radio exactamente en el corazón de Bolivia. La economía de los bolivianos ha gravitado en torno a las minas, pero toda la insurrección y la rebeldía se organizaba en torno a esas mismas minas y esa congregación quería tener una radio a escasos metros de la radio La Voz del Minero. Y la bautizaron con el nombre de Pío XII, tal vez uno de los papas más funestos de la historia de la iglesia católica, cómplice directo del nazismo, con un silencio totalmente cómplice durante el holocausto. Le ponen ese jodido nombre de radio Pío XII y comienzan a transmitir, como decía, a muy pocos metros de radio la voz del minero.

La radio La voz del Minero, fue fundada unos años antes. **En el año 1947 ocurren en América latina dos hechos que radiofónicamente hay que mencionar: en Colombia por un lado y en Bolivia por el otro, surgen las dos primeras emisoras -no**

en America latina sino en el mundo-, que utilizan las ondas hertzianas para otra cosa diferente que pasar música, noticias y publicidad. En Colombia, en el departamento de Boyacá, el Padre Salcedo en el año '47, levanta la antena de radio Sutatenza. Una antena para evangelizar y para alfabetizar, esas eran las dos ideas que tenía el padre. Alfabetizar con cartillas muy originales, que fueron un elemento muy novedoso en un campesinado analfabeto, cartillas que se canjeaban por huevos porque los campesinos no tenían circulante, cartillas que se teledirigían desde radio Sutatenza, que los campesinos escuchaban con una pizarrita y que se transmitían en horarios estratégicos para que los campesinos escucharan. Y la segunda misión era evangelizar, que consistía en domesticar conciencias al mejor estilo de una iglesia anterior al concilio vaticano II, una iglesia jerarquizada.

En ese mismo año '47, en diciembre, se fundo en Bolivia La Voz de Minero. Representa sin duda la primera emisora de radio en manos de la clase trabajadora latinoamericana. **Hasta entonces no se imaginaban que una radio podía servir para alfabetizar y mucho menos para organizar a la clase trabajadora como fue con la voz del minero.** Ahora bien con los bríos de estar trasmitiendo a cuatro mil metros de altura, los mineros no tenían receptores de radio, no tenían nada, sobrevivían, como no tenían receptores para escuchar radio la voz del minero comenzó transmitiendo con unos mástiles altos y altavoces. **Y tuvo un impacto tremendo porque llamar a la plaza del minero para hacer la movilización por altoparlantes, era como una especie de sindicato y se convirtió en una herramienta para convocar, para movilizar, a los mineros.** Mineros que todavía por estos años, estaban con una sobreexplotación de Aramayo. Por eso Galeano habla de las Venas abiertas de América Latina, pero entre esas venas abiertas de America latina, la vena yugular fue Bolivia. Cuando aparece el cerro rico en Bolivia en el siglo XXVII, era tan grande la cantidad de plata que dicen los historiadores que las venas de plata eran de 80 o de 90 centímetros de ancho de plata pura, que no era más que sacar y meter en los barcos; de Bolivia se exportaron 35 millones de libras de plata fina (chequear), la acumulación de Europa, el destello, el capitalismo europeo tiene un nombre: Bolivia, tiene un nombre: Potosí. Potosí queda un poco más al sur que Catavi pero es la misma formación andina que se explotaba. Pero la plata se fue agotando –porque la verdad cuando tú vas al interior mina del cerro rico de Potosí, eso parece un interior queso gruyere, agujereado de todos lados, literalmente se está hundiendo el cerro rico por tanta plata, por tanto estaño que le han sacado-.

Los grandes barones del estaño después de la corona española siguieron comportándose con una actitud totalmente colonial, la explotación de los barones del estaño en Bolivia, que ya es cosa del siglo XX, llegó a su término en el año 1952, con la famosa revolución, la famosa nacionalización de las minas que fue rápidamente traicionada. Y los obreros y las obreras de las minas bolivianas aprovecharon ese año 1952 para exigir nuevas frecuencias, muchas frecuencias. Llegaron a tener ese año 18 frecuencias en todos los campamentos mineros.

Estamos en el año 1952, el sindicato minero de Bolivia, que fue el origen de la Central Obrera Boliviana (COB), hacían una radio tan militante como dura, como áspera, como pesada. Era una radio muy combativa y, en ese año, ya con mayor cantidad de frecuencias y con mayor cantidad de facilidades, adquirieron sus radios y digo adquirieron porque las radios no se las financiaba nadie, ni desde el exterior, ni desde el gobierno, **las radios mineras dependieron siempre de una dieta del salario diario que ganaban los obreros mineros.** Y entonces, por mantener sus radios, sentían la radio como suya, pero hay que reconocer que era una transmisión muy pesada, muy militante, muy qué se yo.

Y en el año 59 entra en escena la radio Pío XII, una radio que entra con una actitud frontalmente antisindical, contraria a los mineros y a sus dirigentes. **Llegó la radio Pío XII que los criticaba abiertamente y entonces, la radio la voz del minero, retrucaba con la misma virulencia.** Pero había una pequeña gran diferencia en esa lucha de radios, en ese año 1959, 60: que radio **Pío XII hacia una radio ultraconservadora pero hacía buena radio. Y la voz del minero, de contenido de lucha, de reivindicación obrera, hacia una radio mala. Cuando digo radio mala, me refiero a que era aburrida, porque era un discurso interminable, un discurso que no acababa nunca.**

La música no se ponía porque eso era diversión, el deporte mismo era diversión, y en la Pío XII primero comenzaron a hablar en quechua y en aymara, mientras que en las radios mineras no. Pero los mineros que no son quechuas, son aymaras y aunque entiendan el español, los locutores de las radios mineras seguían a las radio de La Paz y entendían que había que hablar en español para transmitir en radio. En la Pío XII comenzaron a transmitir en quechua, comenzaron a transmitir en aymara y eso para la población indígena fue una sorpresa y una alegría enorme. Y entonces observaron que se transmitían novelas que venían de Argentina, otras que venían de Perú, pero en Bolivia no se producía nada entonces ellos en el campamento siglo XX comenzaron a producir lo que no se producía ni en Santa Cruz, ni en Cochabamba, ni siquiera en La Paz: las

radionovelas bolivianas, unas radio novelas iban en quechua, otras iban en Aymara, todas radionovelas de mensaje desmovilizador pero la gente las escuchaba y se reía y se emocionaba, tenían grandes sentimientos debido a estas grandes radionovelas. **Y se hicieron concursos de poesía, de canciones, después dijeron como a la gente le gusta el deporte, vamos a hacer carreras, vamos a hacer fútbol transmitido por la radio. Mientras esto sucedía la voz del minero seguía con su discurso atacando, criticando, tenían toda la razón, pero tenían la razón de una forma aburrida y resultó que cuando el sindicato convocaba por ejemplo a una asamblea, los curas a esa misma hora ponían las mejores radionovelas y qué ocurría, que los mineros los más militantes iban a la asamblea y otros se quedaban en casa mascando chuño y decían que estaban enfermos, para oír la radio novela.**

Les cuento esa historia porque estando allá me tocó vivir una experiencia similar, ya era el año 1983, pero en aquel año 1983, los directivos de radio Pío XII ya se habían convertido, ya habían cambiado. Porque la radio tuvo un proceso diferente a la mayoría de las instituciones. La mayoría de las instituciones nacen jóvenes, crecen, se reproducen y después mueren, o por lo menos se ponen viejitas. **Radio Pío XII nació muerta, nació vieja, nació ranciamente antiobrera, antisindical, antitodo, pero los mineros la transformaron, los curas, los segundos curas que ya vinieron en los años setenta, se dejaron interpelar, vieron el dolor de la persecución de la dictadura a los obreros, y la radio que en el año 1959 era una emisora vieja, llegó a tener en el año 1984 el apoyo de los sindicatos mineros.**

Cuando yo estuve en el año 1983, 1984, allá en la Pío me encontré con una situación similar a los primeros años, después de tanta lucha, después de tanto sufrimiento, y tantas bombas que le tiraron los militares, se crispó y tuvo una programación dura, militante, aburrida, tan militante y tan aburrida como la que hacía la voz del minero en aquellos años 50, y obtuvo un resultado similar. Que los mineros no escuchaban a la Pío, sino escuchaban a las radios musicales.

Para poder entender esto, les cuento que en una charla con el director de entonces Roberto Durette, me dice:

- “no es verdad lo que tú dices José Ignacio porque aquí en el campamento todo el mundo escucha la pío”. y llama Hortensia, la cocinera de la radio pío xii.
- “Hortensia tú escuchas la pío?”,
- claro padre! -le dice Hortensia-, yo todos los días escucho la pío.

- Y qué trató la editorial de ayer Hortensia?,
- no me acuerdo –dice ella- claro porque yo estaba cocinando y me distraje,
- y qué trató el programa de la organización de mujeres amas de casa, Hortensia?,
- y hay que no me acuerdo padre ...

Y lo que pasaba era que Hortensia nunca escuchaba la pío, sólo ponía la pío cuando el cura estaba ahí en la radio. Pero cuando el cura Roberto se iba, entonces ahí inmediatamente cambiaba. Y digo esto porque para mí fue **una lección importante, a veces nosotros por una especie de impaciencia pedagógica, por una militancia, tal vez algo crispada, imaginamos que sólo con buenos contenidos ya está resuelto el problema, nosotros nos jactamos de los contenidos y no nos importa la forma y eso las radios comerciales no les importa el contenido pero son especialistas en la forma.**

Tal vez aquella frase que decía José Martí, yo soy cubano y por eso me acuerdo de Martí con bastante frecuencia, que decía: **“La verdad llega más lejos cuando se dice de una forma bonita”**. Y **Pío XII y otras emisoras comunitarias, y las mismas emisoras mineras sindicales, tuvieron que ir descubriendo poco a poco que no basta decir la verdad, sino que hay que decirla de una forma que sea atractiva, sincera.** Esa es la primera experiencia que yo quería conversarles en este diálogo radiofónico que estamos teniendo.

Segunda parte preguntas

¿Cómo se dio el proceso de incorporación de la Pío XII a la lucha de los mineros?

Realmente fue muy difícil porque tuvo sangre, sudor y gritos. En los primeros años los mineros tiraban cartuchos de dinamita a los locales de la Pío, y desde la Pío se insultaba a los dirigentes. Y los insultos iban de una punta a la otra, eran los tiempos en que el padre Juselino Grenier (Lino) –fundador- tenía una postura absolutamente preconciiliar y ultraconservadora y estaba contra la lucha sindical y la idea era desde el catolicismo terminar con esas ovejas descarriadas. Para graficarlo, en aquellos tiempos hacen un muñeco con un trapo negro, lo queman en la plaza del minero y le dicen a Lino que se vaya del campamento porque sino lo van a matar. Y el padre se va del campamento minero.

Ya cuando llegan nuevos misioneros, y muy importante fue el padre Gregorio Uriarte, -que todavía está vivo, vive en Cochabamba-, cambió totalmente la forma de relacionarse con otras emisoras pero también con los dirigentes mineros, concretamente con el gran dirigente de aquella época era Federico Escóbar. Cambia sin demasiado entusiasmo pero por lo menos quita la agresividad que se tenía desde la emisora con los dirigentes mineros.

Por poner una fecha, en el año 1967 ocurre la famosa Masacre de San Juan⁹³, donde entra al campamento minero el ejército boliviano de la forma más despiadada, por orden de los norteamericanos que estaban atrás de todos los golpes de estado, en esa larga noche que fue desde 1964 hasta el 82, son un golpe de estado tras otro. Y ese año 67 entran a los campamentos mineros y hay 20 y pico de asesinados y para él eso fue un parte aguas. Donde él vio el salvajismo del ejército regular y avalado por las fuerzas reaccionarias de la iglesia católica, ya no tanto de su congregación, pero sí de algunos obispos castrenses que se prestaron para esa masacre.

A partir de esa noche de la masacre de San Juan, el entonces director de la radio Pío XII, cambia completamente su mentalidad y cae en la cuenta de que la radio tiene que cambiar de enemigos y por lo tanto tener nuevos amigos. Y resulta que el año 67 había pasado el segundo concilio vaticano y tenemos los famosos documentos de Medellín que le cambian totalmente el rostro a la iglesia. Se instala la “la opción preferencial por los pobres” y con Paulo Freire se habla de educación liberadora, toda aquella gran euforia revolucionaria le cambia la forma de ver a los directivos de radio pío xii. Y ya en los años 70, en la época de una de las dictaduras más sangrientas en Bolivia, la radio pío xii está totalmente alineada, es una radio minera más. Es así que cuando suspenden a todas las radios mineras, suspenden también a la pío y cuando les devuelven las licencias a las radios mineras también se la devuelven a la pío. Ya tanto para el gobierno como para los sindicalistas la pío xii era una más de ellos.

Desde la asunción de Evo ¿cómo se reformó la situación de los medios, a puerta cerrada han redactado un texto de un proyecto de ley de comunicación que todavía no

⁹³ Los mineros deciden apoyar la guerrilla del Che Guevara, que después desembocará en la masacre de “San Juan” (24 de junio de 1965).

está aprobado que reserva a las empresas privadas el 80% de todas las frecuencias, le reserva a todo el sector público el 20% y de las radios comunitarias no dice nada. Muchas organizaciones de América latina hemos **siguen en cierta manera teniendo esa dificultad de comunicar su verdad con alegría y si el desafío sigue siendo cómo informar de manera alegre para llegar más lejos?**

No tenemos solamente ese desafío, tenemos muchísimos desafíos: un desafío tecnológico, un desafío de sustentabilidad, un desafío de superar los sectarismos y aprender a trabar en red, es decir tenemos múltiples desafíos. Pero ya que mencionas este es cómo matrimoniar contenidos y formas, cómo los antiguos literatos españoles decían hay que educar entreteniéndolo, hay que informar entreteniéndolo, hay que dar a conocer la verdad de una forma entretenida. Yo creo que un desafío como ese se ha ido superando pero todavía permanece, permanece en qué y cómo. Permanece y yo no sé que nos pasa a los comunicadores y comunicadoras que se nos suben los humos a la cabeza y comenzamos a usar un palabrerío solemne, rebuscado, comenzamos a hablar de paradigmas y vainas que complican las cosas que podrían ser dichas de una manera fácil. En la izquierda latinoamericana hemos sido especialistas de un lenguaje tan pesado de leer y de escuchar, hemos sido muy aburridos, creo que son una de las formas de agredir al prójimo. Si total no tienen la obligación de aburrirse, entonces nos cambian pues. Ahora para Uds. es más difícil porque como tu estás ahí sentado en primera línea no te puedes ir no?

En radio es muy fácil cambiar el dial e irse para otro lado. El lenguaje humorístico, dramático, narrativo, contar cosas desde la radio prácticamente lo hemos olvidado y nos metemos el discurso, y afectado que ciertamente es mucho menos interesante, menos cautivador para la gente no? Creo que todavía nos queda un buen trecho para cambiar e informar con alegría. Y claro, si el oyente tiene que escoger entre un contenido muy sesudo, muy verdadero y muy profundo pero pesado, y un contenido banal, que no le dice nada pero que lo hace reír, no duden qué va a elegir. No debemos perder la risa como herramienta de lucha ideológica, hemos perdido la risa, la alegría, el entusiasmo como puerta maestra, como puerta grande para el trabajo político. Me parece que es hora de recuperarlo.

Un abrazo latinoamericano, desde aquí, desde Quito. Tienen nuestros brazos abiertos, los radialistas apasionados y apasionadas y todas nuestras producciones están a disposición de Ustedes a través del software y la cultura libre denunciado este proyecto

de ley porque no solo es anticonstitucional, sino antidemocrático y contradice todos los principios que la revolución de Evo dice sustentar. Es realmente rechazable desde todo punto de vista.

III Encuentro: Lila Pastoriza de Agencia Clandestina, Luis Mattini del Ejército Revolucionario del Pueblo, Victor Basterra de las FAP y Eduardo Pérez de la CGT de los Argentinos

TEMA: Órganos de comunicación de las organizaciones político-militares de los 70

Condiciones generales en que se producían las noticias: represión del Estado, condiciones de clandestinidad. Hacer comunicación en tiempos donde costaba la vida y en el marco de una lucha revolucionaria que se proponía la toma del poder como objetivo fundamental.

Lila Pastoriza

Hablaré básicamente de mi experiencia en la prensa clandestina, en una etapa muy acotada que transcurre de mediados del '75 a fines del '77. En mi caso personal mi trabajo más importante fue la coordinación de ANCLA, la estrategia que funcionó desde julio del 76 hasta julio del 77 en la primera etapa. En esa época fui secuestrada y la agencia se interrumpió durante un tiempo, luego la retomó otro compañero porque caímos casi todos los de la agencia.

Tiene más sentido hablar de ANCLA desde el concepto de comunicación, la idea de comunicación relacionada con la acción política que R. Walsh quiso establecer alrededor de varios documentos de prensa clandestina. De todos modos pienso que es muy difícil hablar de un instrumento de este tipo sin tener en cuenta el contexto particular y además en el caso específico de ANCLA tiene que ver con el caso concreto de Montoneros, la política oficial de ese momento, y el planteo en particular de R. Walsh respecto a como caracterizaba la etapa en función de los objetivos que había que darse desde la organización Montoneros en ese caso. **Básicamente la prensa clandestina que crea Rodolfo tiene que ver con una caracterización de la necesidad de etapas, como lo que el llamaba pasar de la guerra a la resistencia.** Una caracterización que tenía que ver con una situación opresivo-militar fuerte que, de acuerdo a su evaluación, en el año '76 había conducido a la derrota militar de las organizaciones político militares que en ese momento actuaban.

El planteo de Walsh tenía que ver con la necesidad de retroceder, en lugar de seguir con las operaciones militares guerrilleras y de algún modo parar algunos de los efectos del Golpe, haciendo hincapié en la acción política. Desde su punto de vista, había

claramente una oposición al militarismo de la organización montoneros. Un intento de preservar a fuerza militante de la ofensiva militar de las FFAA. En este contexto había elementos que no tenían la posibilidad de ser efectivos, pero si podían preservarse, retirarse cerca de un terreno conocido. Que en ese momento consideramos que era el movimiento peronista, no así la organización Montoneros. La idea era retirarse y organizar la resistencia popular.

Estos cambios tenían como objetivo retardar los pasos y el proceso que se estaba dando la Dictadura y formar cuadros, vincular una estrategia nacional. Dentro de este armado, que esta planteado en unos documentos internos que van de mediados del 76 hasta un mes antes de que fuera secuestrado, que se los conoce como 'los papeles de Walsh' porque los envió por correo a la dirección montonera, allí están desarrolladas estas posturas y propuestas. En este panorama que implicaba todo un cambio político y administrativo porque suponía dispersar las fuerzas, preservar a la gente. Cambiar a los cuadros políticos de donde estaban, suministrarles los medios que les permitieran resistir, dirigir o actuar esta resistencia popular el rol de la prensa era fundamental. **Walsh planteaba dejar de fabricar armas de gran potencia y enseñar a la gente, a la población la fabricación de instrumento a su alcance inmediato, dispersar a las fuerzas de su ubicación, repartir los recursos financieros con anticipación. O sea, construir una especie de articulación orgánica donde lo que preservara la unión fuera la unidad política.** Esto tenía mucho que ver con el tema de la resistencia peronista de la época posterior a la caída de Perón que había sido una resistencia de carácter popular bastante espontánea planteada de este modo.

Pero en lugar de grandes imprentas y grandes instalaciones detectables por el enemigo, planteaba **la iniciativa de cambiar y distribuir toda la tarea de distribución y divulgación de información a través de instrumentos distintos como mimeógrafos, y distintos instrumentos que la población pudiese manejar y organizar para hacer circular información y de este modo apoyar la resistencia.**

En ese momento el material oficial de Montoneros era una revista llamada "Revista Montonera" que estaba dirigido fundamentalmente a la propia fuerza. Walsh planteó dirigir la Agencia, no a la propia fuerza ni que apareciera como de la propia fuerza sino dirigirla a todos los sectores a los que se pretendía informar. El objetivo fundamental de la Agencia era romper el bloqueo informativo, como adelantó el compañero que presentó esta mesa. Bloqueo que se había instalado con el Golpe Militar.

El “Bando 19” durante el 24 de Marzo de 1976 estableció una censura muy fuerte sobre lo que se decía a través de los medios, con penas por tiempo indeterminado si se sacaba un comunicado sobre la guerrilla, con penas de diez años, por ejemplo si se comentaba, opinaba o criticaba sobre el accionar de las FFAA. Se estableció una censura fuerte y rígida. Junto con esto estaba aliado, como estrategia de las FFAA, utilizar la ‘desinformación’ de los que estaba pasando vinculado a la difusión del terror. Que prendía en la medida en que nadie sabía que estaba pasando (el pueblo y la gente no tenía de donde agarrarse) se sabía que pasaban cosas pero no como resultado de un plan. Señala LP una actitud coherente de Walsh desde “Operación Masacre”, en cuanto al modo de hacer periodismo, cuyo rol fundamental para Rodolfo era ser un vehículo de la verdad. Esto le da fuerza a todos estos instrumentos periodísticos que tenían un rol periodístico importante, en la medida en que no solo informaba a la gente sino también a los medios oponiendo a la mentira deliberada, un periodismo que informaba con rigurosidad documental y siendo fiel a la verdad de los hechos ocurridos. Además sin consignas partidarias y profundizando las contradicciones entre sectores de poder como la Iglesia y las FFAA. En general, se buscaba la divulgación de información y que esta funcionara como acción psicológica sobre el enemigo.

Esta Agencia que se planteaba sustituir las grandes imprentas por el mimeógrafo, que se pudiera trabajar en las condiciones de seguridad en que estábamos en ese momento, que todos fuéramos reemplazables mínimamente trabajó con un equipo chico. Lo primero que armó Walsh fue una red de periodistas algunos de los cuales trabajaban en los medios y que tenían información que no podían publicar (porque hacerlo era la propia condena a muerte). Lo que se pretendía era aprovechar la información que tenían estos periodistas, pero que no podían divulgar. **A la vez una red de periodistas que no eran de Montoneros sino de otras organizaciones o independientes que estaban en contra de la Dictadura, tenían una información que nos la pasaban.** Esta información volvía a los medios y se distribuía entre distintos sectores. Por ejemplo, la iglesia, la Armada, gente del ejército, mucho periodismo extranjero y embajadas extranjeras. Mucha de la información aparece encubierta en los diarios como parte de la información de un hecho. Pero fundamentalmente aparece en muchos de los despachos de la embajada norteamericana a EEUU, y aparece alguna en la prensa extranjera. Esto esta organizado de manera tal que la información era bastante simple.

Porque por un lado, tenía como fuente de información en la primera década, lo que

era la estructura montonera, información de lo que se enteraban en las distintas esferas donde se trabajaba. Walsh trabajó mucho la inteligencia de montoneros, y trabajó mucho el tema de la 'Triple A' de este modo. Fue trabajando la información que llegaba de los compañeros con la que se trabajaba y elaboraba de otras fuentes que era un gran acervo de los medios públicos de ese tiempo. Esta última la podíamos articular con este trabajo dirigido a agudizar las contradicciones, las podíamos articular con hechos y datos de otros mensajes que queríamos enviar.

El primer trabajo que hice con Walsh fue la elaboración de información de fuentes públicas. Trabajábamos con el archivo de información de diario Noticias, que había cerrado, en el cual había información de varios diarios. Trabajábamos haciendo un trabajo de archivo y elaboración sobre los ítems que después fueron utilizados en la Prensa Clandestina, en los materiales, en cuadernos y en otro instrumento de prensa que creo Walsh llamado 'cadena informativa' que eran partes individuales que hacía Walsh y se distribuían o mano a mano o bajo puerta. Y se invitaba a quienes lo recibían a que hiciesen lo mismo. Tenía escrita una frase, que decía: ***'Reproduzca esta información, hágala circular por los medios a su alcance: a mano, a máquina, a mimeógrafo, oralmente. Mande copias a sus amigos: nueve de cada diez las estarán esperando. Millones quieren ser informados. El terror se basa en la incomunicación. Rompa el aislamiento. Vuelva a sentir la satisfacción moral de un acto de libertad. Derrote el terror. Haga circular esta información'*** Esta frase condensaba el mensaje que él creía fundamental en cuanto a la información, en una etapa de retirada y resistencia.

Por otro lado, la otra fuente de información era la que provenía del testimonio de compañeros. Esta etapa de tres primeros meses en junio a diciembre del '76 cayó muchísima gente. Walsh escribe en esta época los documentos que dicen: 'Hay que aceptar que se dio una derrota militar este año'. Hubo muchas caídas y destrucción, no sabíamos exactamente en que medida. En ese momento las fuentes de la organización seguía funcionando entonces había informes de compañeros en distintos lugares. Esto se fue destartalando, se fue desarticulando. Por el otro lado la fuente de información eran los medios como dije más arriba.

Nosotros componíamos un equipo de cuatro o cinco. En ese momento cayó un compañero Eduardo Suárez en agosto del '76 y Patricia Villa que no estaba en ANCLA, pero era su compañera. Y quedó un grupo chico que trabajaba elaborando y trabajando la información que recibíamos y producíamos cables. Walsh nos enseñó cómo hacerlo,

después nos dejó, ¡arréglenselas! – nos decía. Después venía periódicamente, era el referente, pero la Agencia la hacíamos nosotros. A mi cargo estaba la coordinación, hacíamos los cables, los imprimíamos y los distribuíamos. Teníamos un mimeógrafo chico muy fácil de trasladar, imprimíamos en papel avión, delgado, con la tipografía de Agencia. Lo mandábamos por correo a los contactos que teníamos, la frecuencia cuando estábamos bien era cada un día y medio. Cuidábamos la seguridad al enviarlos no poníamos nombre de personas sino el cargo jerárquico o lo mandábamos en general al diario, bueno dependía de quien era. De esta manera funcionamos bastante y fuimos armando el equipo que estaba en ANCLA una red propia de informantes. Que era gente que cada uno conocía y que nos llegaba que a fulanito era alguien que tenía información y quería darla, gente común no-militantes, algunos famosos que no sabíamos quienes eran. Otra gente del barrio, una peluquera que su clienta le contaba cosas. Llegamos a tener muchísima información por esta fuente y otras que articulábamos. Y se fue entramando por esta iniciativa todo un círculo.

Lo que nos quedó en la última década, en la que yo caí, era una organización prácticamente autónoma de Montoneros. No teníamos contacto ya sea por la cuestión de seguridad porque nos habíamos despegado de la estructura orgánica de hecho, y después porque teníamos diferencias políticas. Pero manteníamos un contacto mínimo y la relación con Walsh. La caída de Rodolfo en Marzo del '77, un día después de publicada la carta a la Junta Militar, fue un golpe fuertísimo. Porque si había alguien con autoestima en la medida de seguridad era Walsh. Que pensaba que caer o no era una cuestión de azar porque el enemigo conocía la estructura, sabía cómo funcionábamos, ya era muy difícil era un problema.

Luis Mattini

Hablaré de la concepción que tenía el PRT-ERP respecto a este tema que denominaban: **'propaganda' en los términos que la define Lenin, no en su uso cotidiano de publicidad. Y lo que le sigue que es la 'agitación'**. En tanto éramos un partido leninista que nos proponíamos hacer la revolución, y estábamos convencidos de utilizar la violencia revolucionaria contra la violencia dominante y participar en la disputa de las ideas dominantes. Por esta razón la 'información' no era muy importante para el PRT. En cambio si estaba en el centro de preocupaciones la *'formación'*. Y en este sentido

tenía mucha importancia la palabra escrita.

Como nos proponíamos influir en la *'formación'*, tomaba mucha importancia la palabra escrita que se comunicaba. Diferencia entre *'agitación'* y *'propaganda'*. Esta última es una cantidad profunda de ideas a una cantidad limitada de personas. En cambio ***'agitación'* era pocas ideas a millones de personas, casi siempre de forma oral porque Lenin tenía en cuenta a quienes no sabían leer. La *'propaganda'* escrita estaba destinada a los cuadros, quienes después comentaban de forma oral a quienes no leían.**

Para develar la imagen del PRT-ERP que lo vincula inmediatamente a una agrupación armada y militar, es preciso aclarar que como agrupación política dividía su energía en cuatro sentidos. La cuarta parte de sus energías estaba dedicada a la parte militar. La otra cuarta parte estaba dedicada a lo político. La otra dedicada a la Organización, que tenía que ver con todo el sistema. Y por último dedicábamos energía a la *'propaganda'*, entendida como palabra escrita. Lo hacíamos de una manera, en mi opinión, obsesiva. Creo que fuimos una organización que desarrollo una gran estructura para la propaganda. Si midiéramos la cantidad de papel que hemos gastado... fue muchísima cantidad. Porque deben saber que no teníamos límites económicos, porque obteníamos fondos ya sea asaltando bancos como papeleras. Sólo preguntábamos cuanto necesitaríamos, por ejemplo 1 millón de ejemplares y para ello asaltábamos una papelería.

Recapitulando, entonces, el aspecto informativo de la propaganda pasaba a ser complementario de lo formativo. El concepto que manejábamos de fondo es que a la información del poder, que manipula y trabaja el sistema. De la única manera que pensábamos que podíamos enfrentar al poder, era mediante la *'formación'*. Teníamos que poder explicar la misma información pública de otra manera.

Quizá a modo de autocrítica puedo observar que como agrupación prestamos poca importancia a otros medios de información-formación, como por ejemplo la radio. Nos centramos en la propaganda que privilegiaba la palabra escrita, que tiene fuerza. **Teníamos un periódico *'El Combatiente'* que si salía semana a semana, era una señal que veníamos bien. Teniendo en cuenta que era un periódico clandestino absolutamente. Además, teníamos un periódico de agitación, el *'Estrella Roja'* en el que se contestaba a las consignas militares de tipo *'comunicado'*. Y después cada célula tenía que tener lo que llamábamos el *'boletín de fábrica'*, que era un modelo de los**

temas que ofrecían conflicto fabril ligado a los temas nacionales. Al boletín de fábrica le correspondía el de barrio, y el de universidad, por supuesto cada herramienta tenía su nombre. Luego, el otro elemento masivo de propaganda era el volante. Se arroga ser la fuerza con mayor cantidad de volante impresos en toda Argentina.

Paralelamente y en un sentido secundario respecto a la formación, (de modo distinto a la compañera que me precedió) se encontraba lo periodístico. En PRT-ERP sacamos periódicos legales en Baradero, Zárate, Córdoba entre otros, pero donde aunamos mayor esfuerzo fue el diario 'El Mundo', que fue el paralelo de 'Noticias' de Montoneros. Fue un material periodístico que intentaba contrarrestar la información de los medios hegemónicos.

En la organización de la estructura partidaria había un compañero que era responsable del área política, otro de la parte militar, un tercer compañero responsable de la Organización y, por supuesto, otro de propaganda. Este último no solo contaba con una gran estructura sino que era una red de permanente autoaprendizaje. No solo aprendizaje teórico (talleres teóricos) sino también técnico ¿cómo imprimir mejor? Por ejemplo en el punto más alto de nuestro desarrollo estuvimos a punto de imprimir 'El Combatiente' en línea rotativa. Unas máquinas que compramos a Europa e instalamos en talleres subterráneos totalmente clandestinos.

Autocrítica por subestimar la información y el aspecto periodístico. Por avanzar solo en un sentido: contrarrestar a la información hegemónica con formación. Y también al estalinismo, que tergiversaba la explicación de las cosas. Y además teníamos que enfrentar al peronismo, considerábamos que no podía haber revolución si la masa no se desperonizaba. La concepción de oponer a la información hegemónica formación, tenía un sentido sólo pedagógico.

Lo que discutimos con compañeros acerca de la revolución en América Latina en la formación teórica quien nos despejó la cabeza fue Shelby de los tupamaros. Quien decía que el leninismo no era aplicable en América Latina

Víctor Basterra

Buenas tardes compañeros y compañeras, amigas y amigos. Mi pertenencia a la prensa vista desde nuestra óptica como Fuerzas Armadas Peronistas, fue mucho más modesta. Nuestra organización era pequeña, había incidido mucho en la formación de

compañeros que luego se fueron a otras organizaciones.

Nosotros tuvimos una actividad, no clandestina, en una organización de superficie que era el peronismo de base y que tuvo alguna presencia dentro de distintos órdenes, como la revista Militancia, muy amplia, que no pertenecía a una sola organización. Venía con cuadernillos de la militancia, con fuerte componente ideológicos que hablaban de qué significa la lucha de clases y las contradicciones.

Teníamos una visión muy clasista porque nuestra actividad estuvo muy centrada en la clase obrera, por eso en el proceso que llamamos “alternativa independiente” de las patronales y la burocracia no teníamos una caracterización del peronismo que sí tenían otras organizaciones. Si bien nos considerábamos muy peronistas, a las otras organizaciones que no lo eran las considerábamos hermanas. No nos tomábamos el trabajo de atacar a otros.

A lo largo de esa especie de democracia extraña, desde el 73 al 76, en la que se abre una etapa muy rica -a partir del 11 de marzo-; accede al gobierno Cámpora, el 25 de mayo, con un equipo muy interesante, pero también con las contradicciones que marcaban los tiempos, y ahí se da una etapa de 4 ó 5 meses de una libertad casi absoluta, tanto en las comunicaciones como en el accionar político.

Luego comenzó toda una etapa de endurecimiento, hasta que voltean al gobierno de Cámpora, suplantándolo por Lastiri, personaje lamentable. Después vienen las nuevas elecciones, en las que gana Perón con su esposa Isabel. En esos 4 meses de libertad absoluta, hubo muchas publicaciones de distintos lugares. Nosotros sacamos el periódico “Con todo”, que fue cerrado en octubre del 74, luego salió “De frente” que tuvo corta vida.

Después nuestra tarea era la de las impresiones gráficas y difusión de nuestras ideas, de informar lo que pasaba en las fábricas, talleres, las distintas confrontaciones que había, todo eso lo canalizamos a través de volantes, y esa es una tarea que siempre se hizo, incluso durante la dictadura. Había varios mimeógrafos, era muy artesanal todo, teníamos también una máquina de escribir. En ese lugar, mi casa por la noche, elaborábamos una reseña de lo que pasaba en las distintas fábricas, porque teníamos contactos y coordinábamos con lo que pasaba en otras fábricas. Nos íbamos enterando así de lo que sucedía en el propio trabajo, eso luego lo trasladábamos a un stencil y hacíamos las copias.

Recuerdo que hacíamos los volantes y salía a las 4 de la mañana en mi bicicleta, antes de que abrieran las fábricas, y que comenzara el turno de día. Arrojaba los volantes

en toda una línea de fábricas que había al costado del riachuelo, corriendo siempre un riesgo, pero a esa hora los canas dormían. En algún momento se apiolaron y salieron los guardias, entonces en el momento que se metían adentro cuando hacia frio, pasaba con la bicicleta y tiraba los volantes. Esa era la única respuesta que teníamos en ese momento; estoy hablando del 76 -77, hasta algunos meses del 78. Fue la única forma de acceder al conocimiento de lo que pasaba en la realidad del país. Era imposible hacer publicaciones para nosotros, la tarea nuestra estaba basada en la experiencia empírica como comunicadores, no teníamos una teoría armada, sino una práctica muy concreta. Siempre fui obrero gráfico, entonces tenía una formación casi natural, en contacto con las letras. Además era imprescindible que no se pierda la información, para que no sólo la tenga el enemigo.

Eduardo Pérez

Voy a hablar del tema particular del periódico de la CGT de los argentinos. El 28 de Marzo del 68 surge una movida dentro de la CGT que culmina con la formación de una central que no se planteaba ser paralela, era "la" CGT, con un comité central confederal, y una comisión directiva que no estaba de acuerdo con las directivas que venían dándose cada vez más fuertemente, a partir del 60, en el movimiento obrero: Se trataba de un agrupamiento de gremios que no habían tenido representación en diálogo con los sectores dominantes. Esta central obrera tuvo una vida efímera, se constituye el 30 de marzo del 68, y ya para mediados del 70 sólo persiste como sello de algunos gremios (gráfico, farmacia, etc.). A mediados del 69, con la muerte de Vandor y la intervención de los principales gremios de la CGTA, todo el impulso inicial se perdió.

Llevaría mucho tiempo dirimir la causa por la cual se dio este agotamiento, que dejó como producto una experiencia casi única en el prensa obrera, como fue el periódico, que llegó a tirar 50 mil ejemplares mensuales, y a un millón de ejemplares distribuidos, que llegaba a casi todas las seccionales, provincias y filiales; éste se expendía más allá del encuadre gremial. Llegaba a centros de estudiantes, a agrupaciones políticas y gremiales, opositoras. Se distribuía de mano en mano, con un esfuerzo militante enorme detrás de eso. Llegó a sacar 55 números, de los cuales los últimos 5 fueron en la clandestinidad.

El periódico se ocupó de todos los conflictos obreros que sucedieron en ese

momento; son célebres las columnas de Rogelio García Lupo sobre temas puntuales como el poder de los monopolios, notas sobre la flota mercante y también sobre el gatillo fácil. Quedó como una experiencia bastante poco seguida y estudiada. No hubo posteriormente ningún otro intento de periódico propio. Lo que destaca de toda la experiencia de la CGT de los argentinos es la amplitud en la historia de la lucha.

IV Encuentro: Prensa De Frente LP, Indymedia LP y LULI

TEMA: Experiencias actuales de comunicación popular en La Plata

Los casos de medios y colectivos de comunicación frente a las actuales herramientas tecnologicas. La militancia y la creatividad como vectores de una práctica transformadora.

Eugenia y Facundo

E: Como parte de la resistencia al neoliberalismo. En lo concreto Prensa de Frente surge como la necesidad y la urgencia de los militantes del frente Darío Santillán. En este momento todavía no estaba conformado como frente, por eso esta muy emparentado con los movimientos sociales, con los MTD, en aquel contexto con los movimientos trabajadores desocupados. **Lo que se veía era la necesidad de tener nuestra propia herramienta para instalar las temáticas en los grandes medios que ya o estaba callado con respecto a lo que se decía y respondía a los intereses de las empresas de información y a los intereses políticos.** De esta manera en un principio, si bien surge como una propuesta de militantes no hacer orgánica la organización, va a ser una propuesta de un portal de noticias amplio hacia todos los movimientos sociales, donde se de cuenta de los conflictos, de las problemáticas, de las luchas, tanto campesinas como estudiantiles, las problemáticas de género, las luchas piqueteras, sindicales, en general.

De alguna manera **el primer objetivo fue intentar instalarse en las pequeñas grietas por donde se podía filtrar la información en los grandes medios pero a la mano de eso se dio la necesidad también de generar una herramienta de contrainformación.** Construir una propia agenda que en los grandes medios esta invisibilizada.

F: Por ahí un elemento que en algún momento discutíamos, tenía que ver con que de alguna manera el hecho de ser pensado desde y para los movimientos sociales, hacía que el recorrido de las noticias que tiene el medio, en algunos momentos, se toque con las agendas de los grandes medios. Lógicamente desde una visión pensada desde los movimientos sociales que toque con esa agenda y en otros tantos casos no, ya que son noticias que no son tomadas por los grandes medios. Lo cierto es que en ese recorrido

esa agenda va teniendo una identidad propia que me parece que es compartida con los demás medios de comunicación popular.

E: si, de alguna manera tiene que ver un poco esto de ser hijos de este contexto, de ser de alguna manera hijos del 2001 y que claramente expresan también la identidad política de muchos movimientos y organizaciones sociales. **Por ahí como pensando hoy en relación a los encuentros anteriores, creo que la instancia siempre está, los objetivos del medio alternativo siguen siendo también los objetivos que de alguna manera se marcaron en estos encuentros, de estas experiencias de comunicación popular a lo largo de la historia. Conformarse como críticos, dialógicos, como parte de un proyecto político amplio, emancipador.** Claramente en esta definición de alternativo, como parte de un proyecto radical creo que ahí esta nuestra definición y nuestra identidad y también como una manera de empezar a difundir luchas y dinamizar corrientes solidarias dentro del país y por fuera.

Creo que algo distintivo de Prensa de Frente es que a lo largo de estos 7 años se empieza a fortalecer mucho nuestra identidad latinoamericana y la importancia de empezar a tener contactos y articular en una agenda en común a nivel Latinoamérica, con otras organizaciones hermanas, con medios de comunicación popular hermanos. En la página después cuando veamos, van a ver que están los links hacia otros medios, es una manera de complementar también información y articularnos. Quizás algunas cuestiones que lo pueden ilustrar es el tipo de cobertura de algunas fechas. En particular, el 8 de marzo que es el día internacional de las mujeres o el 25 de noviembre, que es el día de la no violencia. El día del trabajador o la trabajadora, donde se establece una articulación con otros países y de alguna manera se hace una cobertura con lo que pasa en Argentina. Sale un envío con lo que pasa en Argentina, con lo que pasa en Brasil, Venezuela, Bolivia, o se complementa con una fotogalería donde da cuenta que la lucha esta en las calles y esto es parte de un proyecto a nivel continental. No es solo reflejar una cuestión más local, más regional, sino que siempre está ese esfuerzo, ese intento de hermanarnos a nivel Latinoamérica.

F: Un punto para reforzar esto que dice Eugenia. El hecho de que Prensa de Frente se piensa dentro de esas luchas populares, da cuenta de los esfuerzos por articular con otros medios y de alguna manera esto también deviene en una línea del medio que tiene

mucha presencia de política latinoamericana. Como parte de la identidad también se reconoce eso. Se puede ver como una característica distintiva la fuerte presencia de noticias latinoamericanas.

E: Por ahí dos cosas mas que quería agregar antes de entrar en las características, es la experiencia de lo que fue la cobertura del juicio a la masacre de avellaneda, donde se condenaron a los responsables materiales, a los policías que asesinaron a nuestros compañeros, Maximiliano Kosteki y Darío Santillán en el 2005. Se hizo un diario del juicio, que se llamó “Diario de la Masacre de Avellaneda” y se hizo una cobertura del día a día, de lo que fue cada audiencia. Por ahí la particularidad que se tomo en ese momento, es que se pudo hacer contacto con otros periodistas donde la fuente la generábamos nosotros, la organización; y se podía filtrar información desde lo que nosotros mismos producíamos y a su vez dar cuenta del contexto en el que estaban insertos esos juicios. Porque no estaba la cobertura de las audiencias, pero del lado de afuera había un acampe de las organizaciones sociales durante un mes y medio, donde pasaron un montón de cosas, donde daban cuenta y se visibilizaba, la lucha que había detrás de esos juicios. Esto fue como una experiencia bastante interesante también, en poder generar nuestras propias noticias y también poder articular y filtrarlo en los medios de comunicación masiva.

También en algún momento se hicieron boletines, porque Prensa de Frente tiene envíos de noticias mas coyunturales que llegan mas o menos a unos 40000, entre organizaciones, periodistas, personas en particular; y boletines que son más de análisis político, más atemporales. En un momento se hicieron boletines impresos que fueron temáticos. Por ejemplo hubo boletines de Venezuela, de mujeres, de Bolivia, del 26 de junio. Lo que eso nos permitió por ahí ahora que también esta bueno para tomarlo como algunas cuestiones para discutir después, lo que te permite la cosa impresa. Cuales son los alcances del soporte digital y cuales son los beneficios de lo impreso. Sabemos que cuesta mucho más, de hecho no se continuó, pero eso nos permitió a nosotros poder llegar a las asambleas, a los comedores, a los barrios y poder lograr que la información no sea solo la mera difusión de noticias, sino también tomarlo como un elemento mas de formación y poder tener este boletín impreso, por ejemplo, en el contexto de un taller donde entre otras cosas esa era una herramienta más para saber lo que paso el 26 de junio del 2002. Me parece que eso es como una pata interesante que también esta bueno pensarla en estas producciones. Y después la importancia también de que esto este

enmarcado en un proyecto político amplio y que sea una pata más de la construcción de poder popular. Creo que eso está claro cuando nos referimos a la construcción de medios alternativos o populares.

F:Lo que también teníamos pensado hacer muy brevemente, es un recorrido por las distintas secciones. En particular, ahí Daniel les está mostrando lo que son los temas. Lo que nosotros reconocemos como un valor, es que Prensa de Frente tiene un archivo importante de notas, tiene un buscador, y a través de las distintas búsquedas que nosotros hicimos destacábamos que las notas que tenía el portal, o sea el archivo de notas que tiene el portal, tenían como principales temas notas referidas a derechos humanos, trabajadores y sindicatos. Como las palabras más presentes en el archivo de notas que tiene Prensa de Frente desde su surgimiento hasta hoy. Y encontrábamos luego otras secciones como política, barriales, campesinos, indígenas, originarios, que uno puede tomarlo como parte de lo mismo, partidos, huelgas, tomas, desalojos, estudiantes, mujeres, entre otras.

La intención acá era un poco lograr cuál eran los principales temas, por lo menos en términos de las palabras que traía la búsqueda y que aparecían en el medio. Lo otro que nos parecía interesante, son las secciones que tienen, recién Eugenia les comentaba del boletín. El boletín quincenal, pretende ser un boletín que salga de lo que es la nota más coyuntural y que reflexione más profundamente sobre las noticias.

La sección de noticias que se presenta donde se envía el boletín y luego se cargan en la página, está sobre la columna izquierda. Luego tenemos una columna central, que están las destacadas, los anuncios que van surgiendo según eventos coyunturales, pero que a su vez trasciende, o sea toma ciertos períodos de tiempo y si uno baja sobre esa misma columna se encuentra que está la biblioteca que son distintos ensayos, algunas notas que nosotros elegimos en función del contenido, nos resultan interesantes y las colgamos ahí.

Por último hay dos secciones que nos parece interesante destacar que tienen que ver fuertemente con la identidad del medio, que son las fotogalerías, que están sobre la columna derecha. Lo que se toma son distintas coberturas, muchas veces hechas por compañeras y compañeros de Prensa de Frente, en otros casos son simplemente algunos aportes que nos acercan otros compañeros y compañeras para que se publiquen en el portal. Y una última sección, que es la sección de anuncios que en este momento dado el

uso de las nuevas tecnologías, estamos haciendo pruebas, lo que era anuncios que anuncio lo tomamos como los comunicados de distintas organizaciones que nosotros colgamos en la página para que este la información rápidamente, no lleva un tratamiento y simplemente se cuelgan los comunicados, eso lo que hemos tratado de hacer es a partir de, después discutiremos o podemos discutir sobre este punto, a través de lo que es el twitter, que muchas organizaciones utilizan para difundir rápidamente comunicados posicionamientos y demás. Lo que hemos intentado hacer es poner una sección que de alguna manera toma, reemplaza, lo que era anuncios en su momento y permite que rápidamente las organizaciones comuniquen y aparezcan en el portal de Prensa de Frente.

E: con respecto a esta posibilidad que nos dan las nuevas tecnologías, el portal incorpora videos, incorpora audios, incorpora el twitter, o sea, las redes sociales. Antes queríamos ilustrarles con algunos números que dan cuenta de cuantas visitas tienen más o menos mensualmente el portal.

F: Para contarles algunos números más sobre las visitas y algunas ideas que sacábamos de los resúmenes de las estadísticas que tiene el medio. Para mayo de 2011 la cantidad de visitas rondo los 135.000 IP (las máquinas indicadas por un ip), y si calculamos, aproximadamente cada uno de esos visitantes recorre 4 páginas, por lo cual, mas o menos, ese valor se cuadriplica. Lo que nosotros de alguna manera conectábamos con estos números y también lo vamos a discutir un poco entre los problemas, tiene que ver justamente con pensar la potencialidad que tienen los medios, muchas veces no dimensionamos la cantidad de lecturas que tienen las notas que nosotros mismos publicamos y no dimensionamos exactamente también cual es la característica del tipo de visitantes que pasa por el medio, y eso nos parecía que era una práctica que teníamos que reflexionar y teníamos que profundizar en términos de mejorar la construcción.

Y otro punto que por ahí nos parecía interesante para destacar y pensando también, en esto de la resonancia, de cuando los grandes medios pueden hacerse eco de algunas noticias, en esto de fijar la agenda que hablábamos, nos paso como anecdótico si quieren, que una nota que se publico rápidamente en el portal a partir de la muerte de Kirchner, tuvo una dimensión que sobrepasaba a todo el resto de las notas y lo que nosotros veíamos a partir de esa nota, era por un lado la pluralidad de lecturas que

pueden llegar a hacerse en términos de las características de los visitantes. Hay un amplio abanico de visitantes de lo político e ideológico que recorren medios, que participa, que discute. En cada una de las noticias hay espacio para el debate y es que las noticias que son las mas polémicas tienen números importantes de debate y ahí uno puede hacer una lectura de cuáles son el tipo de visitantes que esta pasando.

E: Ahí se ven los comentarios que generan hasta textos en paralelo. No tienen límite y no se borran, y de la mano de lo que decía Facu, lo que veíamos era que con la muerte de Kirchner se subió una nota de inmediato a propósito de lo que dijo Fraga y eso tuvo muchos comentarios y repercusiones, también en los medios masivos, que muchas veces eso lo subestimamos no por una cuestión de que no queramos, de que no sea parte del objetivo del portal, sino porque es parte también de las problemáticas de los tiempos. De la organización del portal, de que no se cuenta con financiamiento y con la dedicación exclusiva, entonces se debate un poco la identidad del portal entre, por ahí, una producción de una nota que contemple con cierta cantidad de fuentes que garantice calidad periodística, con también, la necesidad de lo inmediato de cubrir cosas que suceden, ya que muchas veces, de repente eso por ahí se podría cubrir con una gacetilla pero también eso fue reemplazado por el twitter para garantizar esta inmediatez, que también tiene sus limitaciones. O de repente transformar, garantizar algo en nota de manera inmediata y poner la portada, transformar una gacetilla y poner la portada, pero eso tampoco garantiza que estén todas las gacetillas transformadas en nota-portada. Estas son ciertas problemáticas que por ahí se discuten, que tiene que ver con los tiempos, con la inmediatez, creo que es algo que atraviesa a la mayoría de los medios comunitarios, de los medios populares en general y que de repente suceden cosas que no es que no se valoren, sino que tampoco nos retenemos a ver que es lo que se quiere, cual es el objetivo. Si marcar agenda y solo quedarse con la cobertura de determinadas cosas y ni seguir en los medios masivos, o sea, como que estos son cabos sueltos que tiene que ver con la problemáticas propias al medio y muchas veces también desde acá en La Plata -no aclaramos que hay compañeros acá en la plata y también en capital-. En un momento trabajamos con la edición de notas como una práctica formativa para quienes integramos el medio. Que la edición sea rotativa y que aquellos compañeros que por ahí son periodistas, que tienen mas práctica y tienen una formación en eso, nos demos la posibilidad de corregir las notas pero como un trabajo de aprendizaje. Todas

estas cuestiones son necesarias y están buenas. Lo que nosotros armemos venga de la mano de un contenido de calidad, que también tiene sus limitaciones a la hora de ver los tiempos de cada uno. Seguimos sosteniendo que es importante la producción en colectivo y la mirada entre todos y entre todas.

F: El otro punto sobre la dedicación y los tiempos que marcaba recién Eugenia, tiene que ver con que de alguna manera, por la conformación actual, la mayoría de los compañeros y compañeras que integran PDF vienen del periodismo. Sin embargo, nos parece importante resaltar que la comunicación popular no es excluyente para los compañeros o compañeras que no venimos de esa disciplina y no estuvimos vinculados y no pasamos por esa facultad. Tenemos algunas falencias técnicas, sin duda, y que en esta producción colectiva tenemos la necesidad muchas veces de apoyarnos de los compañeros y compañeras que si pasaron por periodismo. De todas maneras la puesta es a formar comunicadores populares que no necesariamente tengan que haber pasado y que además pongan en un lugar relevante la comunicación popular de las organizaciones, que muchas veces nos parece que habría que discutir y profundizar este punto, para realzar lo que es la necesidad de la comunicación de las organizaciones populares. Vengan de donde vengan y que muchas veces las mismas organizaciones no tienen ningún compañero o compañera que paso por la facultad y sin embargo la comunicación es absolutamente necesaria.

E: Para ir cerrando, otro de los desafíos también es poder dar el salto y convertirnos en un medio de comunicación popular masiva, para dar una disputa más amplia y tomar todos los frentes.

Esto del como se hace, es para que lo comente Indymedia

Federico Sager, Indymedia

Primero le pido a Dani si se puede usar la página y después cuando empecemos a mencionar experiencias por fuera de la página, mostramos unas fotos que trajimos. Antes que nada aclaro que este momento no estoy participando activamente de lo que es Indymedia La Plata, pero soy uno de sus fundadores desde 2004. Estuve mas o menos hasta principios del año pasado, o sea que voy a hablar de algunas cuestiones acerca de

los inicios de Indymedia La Plata y acerca de algunas experiencias que se fueron dando también por fuera de lo que es la página. Como para poder discutir un poco esta idea acerca de la tecnología, que de alguna manera define los rasgos de lo que es Indymedia pero no se termina ahí digamos, por ahí mucha gente piensa que Indymedia es la página Indymedia, y va más allá de lo que se intenta trabajar con lo que es el colectivo o la red Indymedia.

En primer lugar, en relación a esta idea de la tecnología, considero que permite que sea más fácil producir y transmitir la comunicación, pero no te resuelve las cosas en el plano del que decir, del cómo decirlo, del para qué y del con quienes decirlo. Esto es digamos en la cuestión de los contenidos, va mucho más allá de la tecnología, que es lo que se está diciendo. Las formas, el estilo, la subjetividad, la ética, la política, todo eso no lo define la tecnología, o sea, en todo caso también te condiciona algunas cosas que puedes llegar a hacer teniéndola o no teniéndola, teniendo internet o no teniéndolo. No es lo mismo hacer política hace 30 años sin internet que hacerla hoy, eso desde ya. Pero hay un montón de planos que no están resueltos por la tecnología. Eso como aclaración.

Después cuanto a lo que es Indymedia, si fue importante el abaratamiento de las tecnologías y el surgimiento de internet para que se pudiera dar esa confluencia entre gente que venía más del palo del video, de la radio, radio comunitaria, o de fanzines, de diferentes experiencias de diferentes medios para que todas esas experiencias pudieran confluír en lo que era un medio pensado si en sus orígenes, más desde la centralidad de lo digital y desde internet. Surgió en el año 99 en EEUU, en Seattle, en el marco de una cumbre contra la OMC, con gente de todo el mundo que estaba ahí en esa cumbre y originaron este dispositivo que primero iba a ser solamente para esa cumbre. Ante la eficacia que tuvo, si no me equivoco creo que tuvo algo así como 1 millón de visitas en el tiempo que estuvo transcurriendo la cumbre, generó que mucha de la gente que estaba ahí participando dijera esto estaría bueno reproducirlo en cada uno de los lugares en los que estamos trabajando cotidianamente. Y es así que a Argentina llegó en el 2001 en el marco también de una cumbre pero del ALCA -vino Clinton en abril del 2001- y de la mano más que todo del PTS, un partido troskista.

También estaba la CTA en sus inicios, pero no les gustaba esta idea de la columna abierta, que es como una de las características principales de lo que es el sitio de Indymedia. Es esta idea de que cualquiera puede publicar sin censura previa, sin necesidad de un moderador que decida que es lo que se publica que es lo que no. A la

CTA no le gusto y por eso se bajo del proyecto. También había otros compañeros y compañeras que venían de otras experiencias de grupos, por ahí más chicos, más ligados a movimientos autónomos. Finalmente después en el 2002 el PTS se terminó yendo porque no pudo, o sea se sumo mucha gente independiente más del palo por ahí anarquista o de la autonomía y el PTS no pudo capitalizar esa diversidad que empezaba a haber en Indymedia y se terminaron yendo. Y quedó mas como un medio independiente de partidos políticos, no necesariamente apartidarios o sea en el sentido que puede haber integrantes de Indymedia que estén participando de organizaciones, de partidos políticos, de movimientos estudiantiles, etc. De hecho los hay y siempre los hubo, pero con la idea de mantener al medio, no como un órgano de prensa de una organización en particular, sino mas vinculado a los movimientos y a las luchas en el sentido mas general.

Si desde el plano anticapitalista, que esa es una de las definiciones centrales que estructura todo lo que es la red de Indymedia en todo el mundo. Antipatriarcal, antijerárquico, con el concepto de autonomía también como uno de los conceptos centrales. Con la idea de la horizontalidad también por ahí no como algo dado de ante mano, sino como algo a construir en el sentido de que las decisiones se puedan tomar en espacio asambleario entre todos y todas, eso algo bastante importante. Con el tema de la diversidad de etnias, de pueblos, a su interior, dando mucha importancia al tema de pueblos originarios también. Eso lo que es mas Indymedia argentina o Indymedia en otros lugares.

Lo que es Indymedia La Plata, surge en el 2004 con gente más que todo de la universidad. En su mayoría de la facultad de periodismo, pero también había compañeros de otras carreras, como medicina e ingeniería, y en su mayoría compañeros que veníamos participando de otras experiencias ya sea de comunicación alternativa o popular. En mi caso fui parte de ANRED. También había compañeros que estaban un programa que se llamaba “hoy no se hacia” que duro varios años, un programa de política y contracultura. Gente de diferentes revistas que había también en ese momento, gente de distintos lados que se fue agrupando ahí en ese espacio, que ya tenían la referencia de lo que era Indymedia, que alguna vez habían escuchado que existía, o habían entrado a Indymedia Argentina o de otros países, y les parecía interesante esta idea sobre todo de la publicación abierta. Poder promover esta herramienta para que más organizaciones, más personas la puedan utilizar. Eso es lo que nos atrajo a formar Indymedia La Plata.

Por ahí se paso de un trabajo mas coyuntural de cobertura de protesta. Eso en

Indymedia Argentina en general, que estaba con esa dinámica de 2002, 2003, 2004 de protesta permanente, lo que se hacía era ir a cubrir eso, hacer la crónica y subirla a la página, o hacer un video en relación en eso. Pero por ahí faltaba más, lo sabían también, pero no era lo mas estructurante, lo más preponderante. Eso es lo que se empezó a debatir acá, mas o menos por el 2007, 2008, la necesidad de empezar a problematizar todas esas cosas y hacer más trabajos, más en profundidad. Problematizar al destinatario, tratar de que no llegue sólo a quienes estaban militando, sino tener un enfoque crítico sobre diferentes problemas que pudieran llegar también a más gente. Que más gente se viera interesada en esas cuestiones, como pueden ser cosas de DDHH de violencia policial. Después Joaco va contar más en relación a eso, de cuales son los temas que se vienen trabajando en los últimos años, pero eso creo que fue un quiebre bastante importante en el trabajo sobre todo de Indymedia La Plata y creo que también otros Indymedia de argentina transitaron un camino bastante parecido.

Después también eso que comentaba antes, de que siempre se le dio importancia a las experiencias por fuera de la web, que no se quedara solamente en armar un sitio web, subiendo noticias al sitio web. Se pensaba en diferentes experiencias, muchas en coordinación con otras organizaciones. Por ejemplo, una de las primeras que se hizo fue un anuario en CD, que era como de alguna manera sacar la web, era mucha la información que estaba colgada en la web. Pasarla a un CD para que pudiera circular en otros ámbitos. Pero en ese anuario también se incluyeron temas de bandas de La Plata, producciones de diferentes revistas, de programas de radios. Todo ese material que por ahí no estaba en la página, pero que se tradujo en ese anuario que iba mas allá de lo que era Indymedia, sino que trataba de dar una especie de panorama de lo que se estaba produciendo en la ciudad en cuanto a comunicación alternativa, popular y contracultural.

También se hizo un programa de radio durante 6 meses y después columnas en otros programas de radio. No era ya el programa de Indymedia, sino que se hacían columnas sobre todo en “que tren que tren” un programa de radio de estación sur, que se estuvo dos años haciéndolo. Se hicieron dos festivales interdisciplinarios, uno en el Olga Vázquez y uno en Zaragoza, que tenían la finalidad de juntar plata para poder sostener el proyecto que es autogestionado. Eso es también un elemento importante del proyecto, no es que se recibe plata del estado, ni de ONG, sino que se autogestiona el colectivo haciendo fiestas o vendiendo producciones, o con la colaboración de sus integrantes.

En estos festivales también se invitó a diferentes bandas, a gente a exponer.

Participaron diferentes colectivos mostrando sus producciones graficas o audiovisuales, eso también es siempre una idea de Indymedia, de generar espacios de coordinación entre diferentes colectivos. También se hicieron documentales y proyecciones de esos videos y también proyecciones de videos de otros colectivos, con charlas debate. Se hicieron muestras de fotos, intervenciones callejeras, se hizo una intervención que estuvo muy buena en el marco de una muestra ambulante. Fue en el marco en que estaba esta idea de La Plata “ciudad limpia” que movía el intendente Alak, para sacar todo lo que era los murales, los discursos mas de contrainformación a lo que estaba haciendo el gobierno, o discursos artísticos que no eran fácilmente asimilables por parte del gobierno; y entonces en el marco de esta muestra se hicieron unos carteles con una señal como si fuera una señal de tránsito que decía “permitido intervenir” y otros carteles con las caras de Fuentealba y Julio López que decían “¿te animas a limpiarme?”. Esto con stencil como tratando de poner en cuestión esta idea de por un lado que los habían limpiado, este discurso de sinónimos de que los habían matado a los compañeros y a la vez esta idea de la limpieza.

Después otro de los proyectos que se hicieron por fuera de la web que estuvo muy bueno fue la trasmisión de televisión de papa negra. Se hizo una transmisión por aire y por internet, pero también esta idea de salirse de lo que era solamente internet y darle mucha importancia a lo que era la transmisión por aire, es que se armó un espacio también de coordinación con diferentes colectivos. Fue una propuesta que salio de Indymedia pero que la idea no era hacer Indymedia Tv, y quedarse mirando el ombligo sino genera otra propuesta incluyendo a diferentes colectivos para que sea pensada y realizada en conjunto.

Eso estuvo muy bueno. Fue a fines de 2009, diciembre de 2009. Sobretudo fue muy bueno por esto que se generó como ámbito de coordinación y después el tema de la estética. El tratar de romper con la estética militante, de ahí el tema del nombre que se pensó que era como mas un juego de palabras, con el tema de antena negra que eran los que venían de capital, un colectivo de televisión, a traer los equipos y también a hacer su trasmisión desde acá. La idea de la papa negra, como un elemento cotidiano con el que uno tiene contacto en cualquier verdulería. La papa sucia, reivindicar esta idea de la negritud como de lo alternativo, creo que es así desde ese lugar.

Y a la vez esto de hacer televisión que no quede reducido a los especialistas. Se piensa que es muy difícil hacer televisión pero con el abaratamiento que hay de la

tecnología no es tan complicado como podía ser antes y nos interesaba indagar en lo que era ese dispositivo y esa tecnología de la televisión para hacer algo diferente a lo que uno comúnmente ve en la televisión. Disputando los sentidos, los discursos hegemónicos que se mueven en relación a la televisión.

En cuanto a la estética además del nombre que les decía, se le dio mucha importancia desde el logo, la escenografía, un mural que se hizo para difundirlo usando color rosa, cosas que por ahí no son muy de la estética militante tradicional. Tratar de darle una estética más naif, como burlándose un poco de esta estética dura y a la vez para tratar de llegar a más gente. Generar otro tipo de afectividades, otro tipo de identificación.

Esta experiencia no continuó, pero se mantuvieron los lazos que se generaron ahí. se profundizaron en muchos casos y se siguieron coordinando cosas con algunos de esos colectivos. Bueno creo que también esto que se esta haciendo hoy es consecuencia de esa coordinación que se fue profundizando ahí.

También otra de las cosas que surgió después de lo fue papa negra, fue la red de medios alternativos de la plata, llamada por los que participamos como red de periodistas del palo, mas coloquialmente digamos. Se hicieron también un par de asambleas para que cada uno pusiera en común cuales era las problemáticas que estaban teniendo en sus respectivos medios y pensar a su vez alguna estrategia de coordinación. Tampoco como espacio no se mantuvo, como espacio de asamblea, pero si quedo funcionando la lista de correo y fueron también profundizándose las relaciones entre alguno de esos grupos que estaban participando.

A la vez el tema de papa negra otra de las cosas que trajo para lo que es la practica de Indymedia, es el tema este de las transmisiones online, en vivo, como la que se esta haciendo ahora, que se empezaron a hacer también ahí en papa negra y después fue algo que se siguió manteniendo. Le dejo la palabra a mi compañero.

Joaquín de Indymedia

Por ahí está bueno comentar, ya que el tema son las tecnologías, hablando de la organización que se esta organizando ahora. Papa negra por ahí fue un principio de eso. Cuando terminó, se hablo de la experiencia y ver que posibilidades teníamos de hace un canal acá, todos los grupos que se habían coordinado. Decenas de grupos que se habían

coordinado para hacer papa negra, entre organizaciones sindicales, estudiantiles, de comunicación. Estaba PDF, estaba Luli. Una vez terminado, o sea para transmitir por televisión necesitábamos unos aparatos que salen una gran cantidad de plata, además de toda la estructura que sale después mantener un programa de televisión. Un programa de calidad, tal vez mas sencillo de lo que estamos acostumbrados acá en la plata.

Una de las cosas que salió del principio como posibilidad, era la de transmitir por Internet. Algo que no teníamos experiencia, se había hablado un poco pero no se profundizó mucho y después recién el año pasado, tuvimos la posibilidad de probar a ver como salía. Es una práctica interesante, que hoy seguimos profundizando con la transmisión de este encuentro.

Presentamos el año pasado y este año el informe anual contra la tortura. Lo que resulta interesante por el hecho de intentar salir de la página de internet. Si se dice Indymedia se piensa un portal de internet, entonces es buscarle la vuelta mas allá de los programas de radio, con algún boletín que cada tanto hemos sacado. Yo creo que esta es una pata más. De intentar sacar a Indymedia del portal de internet, seguir buscando en el recurso de internet pero ahora en el mensaje audiovisual.

Un mensaje audiovisual que usamos cada vez mas constantemente digamos, una de las experiencias audiovisuales mas ricas, interesantes, fue el año pasado cuando se coordino con la asamblea de "NO al código de Scioli", la organización del corto "Ahora vamos a hablar de la inseguridad". **Esa fue una experiencia muy interesante para Indymedia, en el sentido de profundizar lazos con organizaciones**, que es lo que siempre está presente. Fue una participación bastante activa de Indymedia, en una lucha que se estaba llevando a cabo en este momento con un corto que tuvo bastante difusión. La realización de cortos se hizo con LANZALLAMAS, una agrupación estudiantil de derechos humanos de las facultad de humanidades. Del equipo participaban tres integrantes de Lanzallamas y dos de Indymedia.

El día de proyección del cortometraje fue al final de una jornada que había sido una movilización que culmino en la legislatura con la proyección del documental. Lo que mas rescato de este momento fue el hecho de la coordinación y la participación, fue mas que nada la relación que se generó con la organización Lanzallamas con la que ya se está pensando otros proyectos audiovisuales. También con la idea justamente audiovisual de también salir de internet y probar otro lenguaje. Son distintas herramientas para llegar a distintos públicos, para distintas personas.

El lenguaje por ejemplo, que se utilizó para el documental, primero decimos que es un documental y no una ficción, cuando se vio quien iba a hablar se decidió que hablen sociólogos y abogados, principalmente. Una cuestión de para que publico iba apuntado. No iba apuntado al militante este corto, iba apuntado a la gente que normalmente ve TN y se indigna, la gente que ve América cuando ve las noticias y hablan de inseguridad. Es claro que la idea acá era proyectarlo en distintos lugares, tuvo un poco de eso. Más que nada se difundió por internet, se llevaron muchas copias a distintas provincias y tuvo distinta repercusión, como por ejemplo usado por Julián Axat, defensor juvenil, como prueba presentado en un juicio.

Para los audiovisuales tiene gran difusión principalmente el canal de youtube, pero también se busca salir justamente la concepción de youtube, del lado comercial digamos. Youtube nos facilitó en su principio, hace varios años que está la cuenta, cuando recién estaba empezando youtube. Los primeros videos subidos a youtube, eran vistos por mucha gente, porque al no haber una enorme cantidad de años de videos como hay ahora era como que la gente entraba más porque había menos videos. El primer video que tuvimos tiene 10000 vistos, mientras que después los demás ya bajan a 2000, a 1000, a 500 y ya son producciones mucho más grandes que el primero que era una camarita filmando una marcha.

En la disputa justamente de trabajar o en la difusión de medios a través de medios comerciales, con fines, ves un video en youtube y te ponen abajo la publicidad. Se empezaron a subir los trabajos y la idea fue y sigue siendo, en portada para no dar la publicidad a youtube. Los videos que se suben a portada, se subieron bajo el logo de archid que es una pagina hecha con software libre y te permite subir videos y descargarlos.

Ya estamos en redes sociales, Indymedia tiene una cuenta en facebook que hicimos este año y nos trajo ciertas facilidades, mas allá de la política que tenemos que es usar facebook para llevar gente a Indymedia y no usar Indymedia para llevar gente a facebook. No te vas a encontrar en ninguna parte de la página de Indymedia el logo de facebook o de algunas otra redes sociales. Esta es una discusión que esta aún en proceso. Se discute constantemente justamente la subimos como pedacitos de notas que te llevan al artículo.

Las facilidades que nos trajo es enfrentar una de las realidades que pasa. Mas allá que Indymedia empezó a ser bastante revolucionario en el sentido que permitía la

publicación abierta, es algo primitivo de lo que es hoy facebook. Era publicar tu noticia, tener la inmediatez, entonces había en su principio muchas organizaciones que subían sus comunicados lo que sea. Hoy esta la realidad de que muchas organizaciones directamente no suben a Indymedia lo que sucede, pero lo podemos encontrar rápidamente en facebook. Muchas veces sacamos mas información de facebook y la llevamos a Indymedia.

Facebook también nos permitió lo que decían los chicos acá, evaluar un poco el público con el que contamos. Por ejemplo en facebook la mayoría son gente entre 20 y 30 y pico de años, muchos son estudiantes que nos permite mucho ver el círculo por el que nos manejamos.

Después es una posición esa, la de las redes sociales, que se discute a nivel de la red global de Indymedia. No se está discutiendo pero esta presente en el tema. Hace poco estuvimos revisando todos los portales Indymedia que existen y por ejemplo encontramos que un solo colectivo ponía en portada el twitter. Menos de 20 tienen facebook. Es como una cuestión que está latente y por ahí día a día crece un poco, Hay colectivos que son totalmente reacios, otros que aceptan un poco más el uso de las redes sociales como mecanismo de difusión de las noticias y que remiten mucho para mí al principio de Indymedia.

De 2004 a 2011 fueron muchos los cambios sufridos a nivel tecnológico. En 1999 indymedia ya era un portal bastante interesante, en su diseño y todo. En 2004 ya era algo que se sostenía y hoy es algo que se cae a pedazos (la página) es poco dinámica, es bastante dura, tiene muchas cuestiones la portada que se encuentra en plano de discusión. Más allá de eso, 6 años fue mucho en el sentido de que, por ejemplo, cuando empezamos trabajando (yo no estaba porque entré en 2007) pero para el 2007 había compañeros del colectivo que no tenían internet en su casa, había que ir a un cyber para publicar las noticias, la mayoría por ahí no tenía cámaras, tenían las pocket de 2 píxeles, sacaban a rollo, tenían que escanearlas y subirlas y la calidad era como los celulares de ahora, para los que querían ver si salían en la fotito les costaba distinguirse, y más porque se usaban más capuchas que ahora (ríe Fede Sager al lado). Bueno, que los 6 años fueron más largos quizás a lo que se puede pensar en otro momento, así es en relación a la tecnología, hoy el hecho de que contemos con una cámara de fotos réflex, más allá de que no son cosas de indymedia, son cosas personales que se ponen a disposición del colectivo, en aquellos momentos los objetos personales no salían de una cámara pocket

de 2 mega píxeles.

Igualmente también nos trae sus dificultades (perdón, interrumpe Sager, y la computadora del Plan Conectar Igualdad también tenemos ahora). Las tecnologías se vuelven en un momento también una dificultad en el hecho, por ejemplo, de que para transmitir ahora (el seminario se transmitió por internet), para que se transmita bien por internet tuvimos que poner plata, ahora por ejemplo usamos la empresa JUSTIN que te dicen “está bien vos podés transmitir por internet pero no te garantizo que tengan la mejor calidad” o hay otros servidores que te dicen “tenés este ancho de banda, 10 personas te van a poder ver y nada más” por eso tenes que pagar para que te salga una buena transmisión y además llegue a la mayor cantidad de gente posible, y eso es una limitación en el sentido de que más allá que día a día se van a abaratando las cosas, una cámara que hace 2 años tenía una calidad aceptable, ahora con el HD nadie va a filmar un cortometraje para difundir en una calidad así porque está de moda el HD y quedas mal visto. Y tal vez una de las cosas más interesantes de las dificultades tecnológicas fue un caso que tuvimos a principio de año (Chempes me va a ayudar a explicar todo esto debido a sus conocimientos tecnológicos).

La página de Indymedia está alojada en un servidor que está en San Francisco, Estados Unidos, el tema de la distancia ya es una dificultad porque tenemos que tener contacto con gente de allá que controla que los servidores estén bien, estén andando, se encargan del mantenimiento y todo eso. Ahora, los servidores no están alojados ni en la casa de un amigo ni en una organización que se encarga de tener servidores de páginas compañeras, sino que están alojados en una empresa privada como cualquier otra y que tiene sus caprichos. Y uno de los caprichos de la empresa los llevó a desenchufar la página de un día para el otro, estuvimos a partir de ahí, esto fue hace poco; a principios de año también habíamos tenido lío con la empresa porque pedían más plata. En esos servidores se alojan una gran cantidad de colectivos, están los de Brasil, los de Barcelona, de Bolivia, de París, que no solamente son de indymedia sino que también son servidores que le dieron espacio a otras páginas, como la IAN, y no me acuerdo bien qué otras páginas pero todas contra-informativas.

El tema fue que cuando desenchufaron los servidores se mostró la vulnerabilidad que se tiene frente a internet, porque de un día para el otro no teníamos página y tuvimos 3 días para armar un blog en donde se podía explicar a la gente lo que había pasado, porque leía una página donde decía “no disponible”.

Por ahí este era un ejemplo donde se rompe un poco el mito de que, es más fácil tener un medio (es verdad) pero no es la solución o la salida para tener EL MEDIO. Cuando pasó nos dimos cuenta de que éramos bastante vulnerables, hubo muchos chicos que no descansaron, los técnicos, que eran los que se encargaban de mantenerla activa y todavía no lo solucionamos, porque también queda la dificultad de que se está evaluando movernos a una cooperativa, pero genera muchas dificultades la vulnerabilidad de los servidores. Es difícil que los servidores estén alojados en lugares que podamos considerar de compañeros, digamos, que una organización tenga un espacio en condiciones para alojar servidores no es algo accesible. Sí porque tiene que haber una temperatura baja también, para que no se recaliente, no es solamente tener la computadora, los servidores son una cosa de más o menos 2 metros de alto, son equipos costosos, que no son fáciles de conseguir, eso en cuanto al tema servidores.

Después, en relación al trabajo de los últimos años tuvimos justamente profundizando lo que decía Federico de salir de la cobertura, sin embargo esto nos cuesta mantenerlo por la cantidad de integrantes que somos, hoy somos 3 integrantes nada más del colectivo Indymedia La Plata y nos interesa salir de las notas coyunturales “la movilización de ayer o una movilización que habrá mañana” **nos interesa el hecho de hacer informes más profundos, si hay una marcha es porque hay una problemática y no puedes abordar la problemática en una entrevista en el medio de la calle**, algo que nos empezó a interesar en 2007, justo en el año en que yo entré, que se empezó a discutir e implementar con un par de informes que se realizaron sobre el código de ordenamiento urbano que generalmente se hizo con La Pulseada, varios informes, y después estos años también se realizó una profundización con periodistas de distintos medios de acá de La Plata que nos permitió, por ejemplo, en el caso de Diagonales, conocimos a Miguel Graziano con quien pudimos coordinar un taller de comunicación en Indymedia, de los 3 que estamos ninguno estudió en la Facultad de Periodismo ni la pisó, alguna vez hemos ido a alguna charla o dar alguna explicación acerca de la comunicación alternativa, entonces por ahí teníamos problemas muy prácticos sobre cómo escribir una nota, entonces ahí hablando con Graziano, con el periodista, él nos dijo que podía darnos una mano, un taller, y ahí decidimos abrir el taller y hacerlo no sólo los integrantes de indymedia sino también que sirva para organizaciones compañeras con las que día a día nos encontramos. **Fueron 3 encuentros donde se abordaron las problemáticas, la elección de las notas, cómo trabajan los medios, que a nosotros se nos hacía**

esencial conocer y que veíamos en la portada constantemente fallas que podemos ir solucionando con eso.

Uno de los aspectos del hecho de que seamos poca gente, lo que más nos lleva y también gustosamente, es a coordinar actividades con distintos grupos, como decíamos anteriormente, como el grupo LULI, la asamblea del grupo NO al código contravencional de Scioli, Los Lanzallamas. Cada artículo prácticamente es un trabajo con alguna organización que nos gusta profundizar, nos interesa, como fue el caso del año pasado el Movimiento Justicia y Libertad hizo una toma en Olmos y nos avisaron con anticipación lo que iban a hacer porque querían que nosotros los acompañemos todo el proceso de la toma, la recuperación del terreno y todo eso, y que fue una serie de notas, que son 4 ó 5 notas hasta que finalmente fueron desalojados después de un mes más o menos; también realizamos un video, lo cual lleva mucho tiempo poder coordinar con otros grupos, no sólo con las organizaciones sociales, estudiantiles, sino también de comunicación, como es el caso, por ejemplo, cuando se hace algún informe o algún audio se los alcanza a distintas radios de La Plata, a Radio Estación Sur, a Radio Futura, las radios compañeras. También, eso, los lazos que se generan con otros medios que también nos ayudan a mejorar en los trabajos, como por ejemplo en el caso de RAP (colectivo de colectivos) constantemente intercambiamos informes, audios, por ejemplo si nosotros escribimos algo ellos pueden llegar a reproducirlo.

Uno de los cambios que se dio a partir del año pasado en vistas de trabajar sobre lo plano que es la página, lo dura, dentro del marco de lo posible (ya que los servidores también son viejos, esto también es una limitación tecnológica), los servidores viejos no nos permiten tener una página con el dinamismo de facebook, entonces nos vemos bastante limitados a trabajar dentro de lo que es posible; dentro de lo posible para poder trabajar lo que hicimos fue empezar a realizar las portadas partidas: antes si queríamos entrar a la portada tenías el artículo entero, algo que era bastante anti periodístico, algo que nos criticaban, nos decían “no voy a leer toda la nota, quiero saber de qué trata la nota”, entonces empezamos a hacer títulos más concisos, informativos, copetes, aprendimos digamos en la escritura de copete, que era una práctica que no teníamos, escribíamos una nota y era la nota derecho, y empezamos a realizar también boletines para enviar regularmente, se intenta mandar los lunes o miércoles, a veces tarda más de un mes en salir. Después el tema del diseño es una discusión que se viene llevando a cabo en indymedia Argentina, los distintos colectivos tienen distintos diseños, después

una cosa para resaltar es que todos los informes que se ponen en la portada, no son todos producidos por la gente del colectivo de indymedia La Plata sino también lo que se intenta hacer es dar cabida a materiales de otras organizaciones o de otras personas. Por ahí notas que se publican en la columna abierta se trata de “rescatarla” para lo que es la portada del sitio, eso también como una forma de coordinación que por ahí no se explicita por ahí en el sentido de que no se habla con la organización “che te vamos a poner el artículo acá” sino que directamente se hace y es eso, **revalorizar los materiales de comunicación que producen las organizaciones.**

Después respecto a Indymedia hay un “truquito” que no sé si todos lo conocen es que (señalando el portal en una pantalla grande) allá arriba a la izquierda se pueden cambiar los colores, unos cuadraditos de color que con el blanco queda fondo blanco, etc, (AAAAA hizo el auditorio) que por ahí mucha gente le resulta más práctico, capaz no está muy visible (el diseño ya está bastante caduco) y este es un dato importante, por ahí tendría que estar más grande para que se pueda ver más. El color negro empezó como la identificación de indymedia y hoy es algo que ya hoy en día está caducada, incluso hay pocos colectivos en el mundo que siguen usando el fondo negro como identificación del medio, por sentidos estéticos hoy se usa fondo blanco, es más apacible a la vista, hoy se usa más el color blanco.

Después el tema del archivo es también algo importante, es algo que “Chempes” también lo remarca como algo importante de indymedia, que tiene todos estos 10 años de archivo de protestas, que también se puede usar en un buscador que hay ahí en la columna de la izquierda, o directamente buscar desde un buscador externo alguna cosa y poniendo indymedia al lado ya aparece la información. Esa es una de las cosas que más reivindicamos de Indymedia: todo el material de archivo con el que cuenta, son 10 años de artículos donde hay un gran material y una gran cantidad de voces, se encuentra todo en la página, nunca nada se perdió, o algunas sí pero son las menos, por cuestiones tecnológicas, sobre todo las cosas de los primeros años, por ahí están en algún lado “en algún espejo de los servidores” pero no son tan fáciles de encontrar, eso sí.

Chempes de LULI

Luli es un colectivo que hace varias cosas, viene haciendo muchas cosas. Tenemos aproximadamente 2 años que activamente venimos teniendo experiencias,

estuvimos eludiendo la pregunta de ¿quiénes somos? Siempre jugamos con decir que “vamos siendo”, “somos la experiencia que vamos teniendo y la próxima que tendremos”.

En este momento estamos haciendo este seminario de comunicación y nos reímos siempre, nos preguntan ¿qué es LULI? Porque nadie sabe bien qué es, y bueno: LULI es un colectivo de comunicación en sentido amplio, entonces fue lo que nos quedamos de la definición de lo que era LULI para este momento. Y lo que pensamos ahora es mostrar algunas diapositivas de acción y por ahí contar un poco los ejes en que nos vamos moviendo para articular estas acciones. Nosotros pensamos nuestros 3 ejes, que son tener:

estrategias heterogéneas

buscar una economía simbólica

y centrarnos en la afectividad.

Me parece que cuando vamos a pensar alguna acción estas 3 cosas siempre están involucradas, tanto para el caso de las otras experiencias que estamos viendo.

Nosotros lo primero que pensamos es lo mismo que dijo Joaco, que la voz no es algo homogéneo, no es que estamos frente a un medio que es internet así en términos generales sino que incluso lo mismo que se dice en internet tiene una cierta heterogeneidad, lo que se dice no son las mismas pantallas de computadora, no son las computadoras, no hacemos todos internet con la misma velocidad, todo este tipo de materialidad que sostiene a lo que son nuestras comunicaciones aún con las nuevas tecnologías, **el diseño de internet tiene que ser pensado en cada uno de sus puntos para poder tener mayor pensamiento sobre cómo estamos comunicando y no concebir a internet como una nube.** Como el caso de los servidores que nombraba Joaco (de Indymedia), uno piensa que realmente tiene dominio sobre la página de uno y resulta que la infraestructura que tenemos los derechos sociales o quien sea que participemos está pendiendo de un hilo.

En relación a esto LULI, que ha tenido mucho desarrollo en web, ha hecho muchas páginas, como la de este seminario, o de otro tipo de encuentros como “calle tomada” o “la calle es nuestra”, así como diferentes aplicaciones para facebook que ahora vamos a ver, y la semana pasada (similar a lo que le ocurrió a Indymedia) se nos cayó el servidor donde teníamos todo alojado, nos lo bajaron; teníamos un servidor gratuito, que nos bajaron todas las páginas, nos deshicieron el usuario, nos borraron toda la información, porque no habíamos cumplido uno de los ítem de seguridad que tenían en la página, que

no se podía hacer juegos, creemos que era eso, ya que producimos algunos juegos en las páginas y, suponemos que es por eso. Y parece que está de moda caerse porque algunos días después se cayó la página del PRT que después hizo un comunicado muy ilustrativo, una página de La Cantora y suponemos que algunas otras junto con este servidor.

En esto pensamos nosotrxs de esta heterogeneidad que involucra a la comunicación, hasta del medio físico; si nosotros vamos a hablar de algo que ya se escuchó afuera, toda la circulación del mensaje que nosotros querramos hacer, **tenemos como 2 grandes líneas: es intentar hacer un uso virtuoso, conociendo bien cuáles son las posibilidades de cada uno de los medios a través de los cuales va pasando este mensaje, con un uso disruptivo, que es tratar de ver cómo podemos hacer que una parte de esa heterogeneidad, pensamos si es una noticia que salió mucho en la prensa escrita hace ruido cuando nosotros hacemos el otro tipo de heterogeneidad como puede ser en web.**

Por otra parte nosotros siempre jugamos con esto de entrar y salir de la web, en relación al subtítulo de un libro, que es importante pensar que nunca es visto de una forma homogénea adentro de internet, sino que siempre está dialogando con una suerte de heterogeneidad que las personas que lo reciben tampoco están en las mismas condiciones siempre. Uno de los ejemplos (DICE LA CHICA) dentro de estas estrategias heterogéneas fue hacer un librito dedicado al público infantil, desde la sección LULI KIDS eran varios rompecabezas en la web, como ven las imágenes: está Julio López, Sandra Ayalana Gamboa, Campanita, Barnie, la idea era un poco cruzar imágenes que tuvieran que ver con el contexto actual de los chicos y otras imágenes que también tuvieran que ver con el contexto actual pero que tal vez no se cruzan, como que quedan fuera de la misma realidad, intentamos cruzarlos. Hicimos cuentos en Plaza Moreno, unos 200 libros para colorear, dibujar, unir con puntos. Hicimos 200, los entregamos el día del niño en Plaza Moreno, los libros eran gratuitos y la única consigna era que se llevaran uno por persona, nos duraron 20 minutos.

Por otro lado estaban los jueguitos web, estos rompecabezas que se armaban, los primeros 20 que completaran el rompecabezas iban a recibir el librito por correo y efectivamente lo hicimos, mandamos 20 libritos por correo, después hubo niños que subieron sus dibujos pintados a la web, se ve ahí **dentro de esta heterogeneidad el uso de la web y la calle, que para nosotros les da potencia y credibilidad a la acción.**

Ven que, un poco si se quiere, en el sentido político también es generar constantemente pensamiento crítico en los medios, y al mezclar medios que son bien diferentes, lo que vos coloreas en un cuaderno también lo ves en facebook, que se empiece a entender también cuáles son los medios que estamos utilizando, y no solamente utilizarlos para narrar algo. Que ese cruce de medios sea también generador de pensamiento. Por otra parte, muchas de las acciones que se hacen en calle tienen un cierto nivel de credibilidad por ser hechas en calle, y muchas de las acciones que son hechas en la web, como puede ser un juego, colorear un dibujo, colgar una noticia a un blog, suele ser vista con un valor inferior, como que es más fácil de ser hecho. Entonces también cruzar esos registros diferentes hace que dialoguen y se puedan potenciar las acciones entre sí y no verlas solamente en la web o solamente en la calle.

Al mismo tiempo las imágenes, más allá de que el contenido es el mismo, son adaptadas también para el cuadernito o para el rompecabezas, es decir, para cada dispositivo el contenido es similar pero las imágenes van variando. Por eso lo del uso virtuoso del que hablábamos hace referencia a hacer un librito para colorear con toda la estética de un librito para colorear, compartido en un contexto que también esté pensado para los chicos, pensar el dispositivo desde el lugar y al público al que queremos llegar, ahí el uso virtuoso “que sea bien lo que tiene que ser el dispositivo” y el uso disruptivo que da esta mezcla de, por acá especificándola, poner dos imágenes que sea bastante chocante verlas juntas, pero que a la vez conviven también en esa realidad. Que también dentro de la marea de imágenes en las que estamos inmersos es este tipo de ruido de que, haciendo eje en esto que pensamos como economía simbólica, sea que nuestros mensajes no van solos (si se quiere al destinatario como mensaje privilegiado) sino que se da en una suerte de catarata abusiva de circulación semiótica de mensajes, entonces es importante ver cómo entablar una relación con el que va a recibir ese mensaje y del cual esperamos también una relación hacia nosotros. Entonces lo que más utilizamos es generar una familia, algo que tenga resonancia en todas las piezas que hacemos: nosotros buscamos algún tema en especial, algún caso, algo que nos interesa comunicar y vamos a hacer muchas piezas diferentes, banner, puede ser una folletería, tratamos que todo eso tenga un parecido de familia.

Cuando empezamos a pensar el seminario hicimos varias piezas, no sé si vieron el banner, primero pensamos en globos, por la economía simbólica era un globo, que el globo tuviera que ver con lo que estábamos haciendo. No sé si vieron que hay 4 íconos,

que uno tiene que ver con cada encuentro, los íconos a la vez tienen una lógica pero son todos similares, algunos les hicimos photoshop, el otro es una foto, los colores, también tienen como un cruce con páginas a las que estamos acostumbrados a ver, los colores, la transparencia del diseño, el mismo logo que usamos para la página está en el banner, como se usa tal vez a la hora de pensar una campaña o de convocar un evento como puede ser este seminario que se usa una imagen para mandar por mail, una imagen para el banner, la idea es que uno a la imagen la vea a la vez en el globo, en el banner, en el flyer que decía por mail, y dentro del banner uno también puede pensar que tal vez no es necesario tener un banner de 2 metros para hacer un seminario pero ya el banner en sí tiene que ver con algo que uno reconoce del seminario, entonces aporta a la imagen.

Antes que apareciera el botón NO ME GUSTA de facebook, el 12 de octubre hicimos un botoncito que es similar al botón ME GUSTA de facebook, economizando ese símbolo, por ahí a esa resignificación la llamamos ecología simbólica de no generar otro nuevo símbolo, de no tirar otro símbolo a esta bola de símbolos que anda dando vuelta en la web, entonces trabajar con lo que ya existe. El botón tampoco era una cosa muy sofisticada, era como subir una foto pero con la imagen que dice “no me gusta esto”. Esto que tiene que ver con la ecología, de agregar la menor cantidad de agregados, depende del caso irá una estrategia o la otra, esto que por ahí es una micro acción, que era poner un segundo y ahí la gente ponía “Me gusta” y ahí se generaba el ruido pero de ¿te gusta, o no te gusta?

El ultimo, que se engancha con lo del banner, que te preguntan para qué vas a ponerlo, si vamos a ser más o menos los mismos, el destinatario ya va a venir con o sin banner pero también me parece importante empezar a pensar a qué estamos ligados, como un deber ser por la afectividad, con los grupos militantes, sociales, también trabajar con eso porque no alcanza con que los mensajes que nosotros hacemos sean lo más claros posibles o estén bien redactados sino también es importante pensar todo lo que connota un mensaje y cómo el que recibe ese mensaje quizás en un primer momento lo que recibe no es un mensaje racional, textual, literal, sino que lo que recibe habitualmente es algo que capta necesariamente en un pantallazo que tiene que ver con ciertos colores, cierta estética que es la estética en general y no con el texto en particular.

Nosotros le damos el nombre de afectividad a todo aquello que escapa de ese mensaje racional, me parece muy importante primero tratar de ser críticos de la afectividad que nosotros ya tenemos, ciertos militantes, ciertos usos de símbolos,

cierta paleta de color, y tratar de hacer ese uso para poder ampliar el mensaje a quienes queremos nosotros. Esa afectividad muchas veces no es demasiado consciente, uno se identifica más con ciertos mensajes que conoce, muchas veces en una primera lectura. (Al respecto) Bueno no sé si conocen el jueguito de facebook. En este juego está la imagen de López con el gorro de Wally, como el dibujo “Buscando a Wally” y hay que buscar la imagen de López con la misma metodología que el de Wally. Tenía zonas sensibles, cuando uno pasaba por ciertas imágenes (estas son las zonas sensibles) y te contaba brevemente, en pocas palabras, por ejemplo la fiscalía, la secretaría de DDHH, distintos lugares que tienen una sensibilidad, en La Plata en el centro está la pintada de López que hizo HIJOS, ahí haciendo click en la zona sensible contaba un pedazo del caso López. Cuando se pensó la afectividad esto fue pensado como un juego, lo mismo que decíamos con lo del libro, pensar que las imágenes tengan que ver con lo que estamos acostumbrados a ver en un juego, que a uno le den ganas de clicar una imagen, por eso esta afectividad con la imagen. Esta acción fue por un lado polémica, fue la que tuvo más feedback de todas las que hicimos hasta ahora.

Primero eso se hizo hace más de un año, tiempo en que facebook no tenía el mismo nivel que ahora, pero en su momento tuvo 6 mil usuarios en poco menos de una semana, cuando uno cliquea en algunas de las zonas sensibles tanto en el 1.0 que es la causa, como el 2.0 que era la historia de militancia de López entre el '79 y el '79, cuando empieza a militar en la Unidad Básica de Los Hornos y su primera desaparición durante la dictadura tiraba datos sobre la causa o sobre esa historia de militancia y ofrecía (como vemos ahí) compartir en el muro. Entonces las estadísticas que tenemos no son solo de las visitas sino la cantidad de veces que información acerca de la causa de López se compartió en muros de facebook a raíz del juego. 6mil y pico de usuarios compartieron alrededor de 15mil partes en total y esas 15 mil partes además de hablar de una causa que se conoce muy poco de la causa en sí sino que se conoce “en general” (como un problema general) debe haber llegado a 15 mil, calculamos por 250 contactos de promedio que tendrá cada uno de los usuarios debe haber llegado a alrededor de un millón de personas, lo cual no significa decir que lo hayan leído todos, esto pasa en un discurrir, pero sí que determinadas estrategias permiten difundir cosas que si no, por ejemplo la causa López donde todos apoyamos la búsqueda, pero muy poco se sabe de la causa en sí. La estrategia es buscar que llegue la información y no quedar en un papel y que lo lea. A la vez el ruido que generaba ver a López con un gorro de Wally generó

adhesiones, pero también recibimos mails de gente a la que no le gustó, de hecho a raíz de un mail que recibimos subimos un escrito a facebook también donde se explicaba por qué hacíamos esta acción, qué creíamos nosotros acerca de cómo lo estábamos haciendo, lo pueden leer está subido, en el banner sigue estando, una pintada en diagonal 73 y 4, taparon todo y dejaron el banner, taparon el JI JI JI y la noche de los lápices pero eso lo dejaron, y después Luxor hizo también un grafitti ahí y se lo taparon. También el ruido que genera un banner que a la vez es el logo de facebook pero uno no sabe si es LULI, si es López, el gorro de López como el de Wally, genera una extrañeza y eso tiene relación con lo primero que decíamos de las estrategias heterogéneas donde no sólo basta lo hecho en la web sino en ese diálogo de entrar y salir de la web.