



Universidad Nacional de La Plata –UNLP
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Extensión Formosa

TESIS DE GRADO

TEMA:

“Sistematización de un proceso de construcción y montaje de una radio FM de baja frecuencia en la ciudad de Formosa”.

AUTORES: JORGE CARLOS ROMERO – ROSA DEL CARMEN BARRIOS

DIRECTOR DE TESIS: SERGIO ANTONUCCI

CO DIRECTORA: GABRIELA SANTERO

ASESORA: CLAUDIA SUAREZ

FORMOSA- ARGENTINA

2013

ÍNDICE

Presentación	pág. 4
1. La palabra y el silencio	pág. 5
2. Las Radios Comunitarias	pág. 9
3. La gestación del Proyecto	pág. 11
Capítulo I ¿Qué es la radio?	Pág. 12
1.1 Breve reseña de la historia de la radio	pág.12
1.2 Radio Universidad Nacional de La Plata	pág.14
1.3 Las radios comunitarias y sus características	pág. 19
1.3.1 Breve reseña histórica sobre el origen de las radios comunitarias en Formosa	pág. 19
1.4 La Voz: Una radio comunitaria de Formosa	pág.22
1.5 FM La Roca 103.9 Mhz radio alternativa, comunitaria...	pág.24
Capítulo II Localización física del proyecto FM La Roca 103.9 Mhz	pág. 26
2.1 Coordenada de la ubicación geográfica	pág. 26
2.2 Identificación de problemas	pág. 27
2.3 Fundamentación	pág. 28
2.4 Diagnóstico de la comunidad	pág. 29
Capítulo III Planificar y programar un medio con perfil social	pág. 30
3.1 Objetivo General	pág. 30
3.2 Construcción y puesta en funcionamiento de la radio	pág. 30
3.3Un sueño hecho realidad	pág. 31
3.4 Construyendo paso a paso	pág.32
3.4.1 Equipamiento técnico de FM La Roca	pág. 34

3.4.2 Cronograma de actividades	pág. 37
Capítulo IV Sistematización de saberes	pág. 38
4.1 Objetivo General	pág. 38
4.2 La radio y su programación	pág. 38
4.3 El rol de la comunicación en los procesos de cambios	pág. 39
4.4 Programación de FM La Roca	pág. 39
4.5 Programaciones y la nueva Ley de Medios	pág. 40
Capítulo V Metodologías	pág. 44
5.1 Entrevistas	pág. 46
Capítulo VI Conclusiones	pág. 54
Bibliografía	pág. 55

PRESENTACIÓN

El presente corpus teórico apunta a sistematizar el proceso de construcción y montaje de una radio FM de baja frecuencia, denominada **La Roca 103.9 Mhz**, ubicada en la ciudad de Formosa. La emisora fue creada y puesta en funcionamiento con el firme propósito de brindar a la comunidad un medio de comunicación alternativo a los ya existentes, que sea constructor de conocimientos y de un efecto multiplicador de cultura en la sociedad, a través del cual se pueda informar, educar, entretener y aportar un espacio para la pluralidad de voces. Asimismo, sentar el precedente de una producción escrita materializada mediante una tesis de grado que pueda ser consultada, revisada y superada por futuros profesionales investigadores o estudiantes de postgrado interesados en abordar esta temática.

Nosotros, los tesistas, nos haremos cargo de este medio tan genuino, con la fuerza que requiere este nuevo desafío de la comunicación, con el entusiasmo que se nos presenta y obvio con los temores y esperanzas que están puestas todos los días en **“la palabra”**.

Para dar cuenta de este proceso de creación e investigación se torna imprescindible ponderar las posibilidades que la vigente Ley de Servicios Audiovisuales ofrece, dado que sin ella -como basamento- esta opción no hubiera sido posible.

Es, en este sentido, que se entiende que el registro del camino recorrido es importante para dar a conocer no sólo los desafíos desde la perspectiva de materialización del medio de comunicación, sino la destreza que los conocimientos teóricos aportados por la academia han ofrecido, aportando la posibilidad de alcanzar una planificación adecuada desde una mirada comunicacional para llevar adelante este emprendimiento.

“mi palabra preferida es la radio, y al toque la palabra seducción, sin seducción no podría hacer radio”. Eduardo Aliverti

Hacer radio resulta un compromiso insoslayable, una responsabilidad social que debe considerarse como un desafío constante que obliga a tener un uso de la palabra coherente que tienda al respeto de todos los oyentes. Tener una radio comunitaria, en el sentido de la construcción de ella como medio de comunicación alternativo, desprende un doble compromiso. Por un lado, y en primera instancia, hacia los oyentes de la comunidad formoseña; y por otro, la revisión permanente del modelo comunicacional que quiere llevarse a cabo.

En esta línea de acción es que se considera prioritario dotar a esta comunidad de una nueva opción comunicacional que permita la libertad de expresión, la inclusión de voces, la pluralidad de pensamientos y el respeto por todos y todas.

Así, **La Roca 103.9 Mhz**, nuestro nuevo medio de comunicación se enclava en la ciudad de Formosa que cuenta con 527.895 habitantes en toda su extensión, con una superficie de 72.066 km cuadrados. Sólo la capital de la provincia de Formosa cuenta con 6.195 km cuadrados y 233.028 habitantes, según datos suministrados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) y la Policía de la provincia de Formosa

En la ciudad de Formosa, capital de la provincia, existen más de 70 radios de Frecuencia Modulada, categoría que encierra a las radios o emisoras comunitarias y que claramente no cumplen con las funciones de esa clasificación porque son más comerciales que comunitarias.

Dentro de esta categoría se encuentra **FM La Roca 103.9 Mhz** de baja frecuencia. Emisora que en su espacio físico encuadra el objetivo de hacer uso de la palabra, el silencio y el lenguaje pertinente que ayude a la transformación social, a través del aporte de objetivos claros y precisos.

1. La palabra y el silencio

...”Cuando palabra y silencio se excluyen mutuamente, la comunicación se deteriora, ya sea porque provoca un cierto aturdimiento o porque, por el contrario, crea un clima de frialdad; sin embargo, cuando se integran recíprocamente, la comunicación adquiere valor y significado”. (2)

La importancia de la palabra nos lleva a reflexionar y asumir el compromiso genuino como comunicadores y hoy somos responsables de este medio de comunicación, la radio.

El espacio que ocupa la palabra es innegablemente prioritario. Pues la **palabra** hablada ha sido desde siempre el medio más importante de transferencia de información y de contacto entre las personas, tanto en culturas tradicionales como en contextos urbanos modernos. De su práctica continuada depende la supervivencia de los lazos sociales, las costumbres y miles de recuerdos que cimientan la propia vida de los seres humanos.

“Hay una fuerza y un poder de penetración especiales en la transmisión oral de la **palabra**”, *Mario Kaplun*

Para Kaplun, lo que registra la conciencia y se grava a nivel profundo es lo que llega a través del oído.

“La **palabra** registra una intensa huella del estado emocional que ha alumbrado tal expresión fonostésica. El modo de relación interpersonal que sugieren los comunicadores radiofónicos, alimenta esta relación afectiva con los públicos. Privado de imágenes que develen su secreto, el erotismo de la voz estimula toda su capacidad de sugerencia, desatando la imaginación del oyente y el placer implícito en la escucha furtiva de una escena personal, sin aparente autorización de los sujetos emisores”. *Gubern*

En 2012, quienes realizamos esta tesis, participamos de varios congresos organizados por la casa de estudios (Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP) que nos formó profesionalmente, en uno de ellos fue orador principal el **Senador Nacional Aníbal Fernández** quien al referirse a la importancia de la palabra expresó: “decía don Arturo en una estrofa del Martín Fierro las armas son necesarias pero nadie sabe cuándo, y encima si andas paseando de noche sobre todo; debes llevarla de modo que al salir salga y le teman...aprendan el verdadero valor de la palabra. Sean nobles con ustedes mismos, hay que ser potentes con

este tema. Hay que recuperar la palabra. Octavio Paz en los '70 decía en la Universidad de México que hay que recomponer el contrato social, y el contrato social es el contrato verbal; hay que recomponer la palabra” y agregó “sean transmisores de verdades y ustedes son responsables de contarle a la gente las verdades aunque duelan y estas casas públicas son las responsables de formarlos y ustedes ser transmisores de ello”.

Durante este Congreso, como así también en otros organizados por la Universidad Nacional de La Plata; la Universidad Nacional de Formosa, la Universidad Nacional de Rosario, y Escuela de Ciencias de la Información (ECI), adquirimos un bagaje de conocimientos que podemos contarlos como experiencia enriquecedora y ser también transmisores de ello a través del medio de comunicación con el que hoy contamos: **FM La Roca 103.9 Mhz.**

* Aníbal Fernández. Abogado. Contador. Senador Nacional FpV. Exposición en III Congreso sobre Juventud, Medios e Industrias culturales -Facultad de Periodismo y comunicación social- UNLP- 2012

[“En el silencio se escucha y nos permite conocernos mejor a nosotros mismos; nace y se profundiza el pensamiento, comprendemos con mayor claridad lo que queremos decir o lo que esperamos del otro; elegimos cómo expresarnos. Callando se permite hablar a la persona que tenemos delante, expresarse a sí misma; y a nosotros no permanecer aferrados sólo a nuestras palabras o ideas, sin una oportuna ponderación. Se abre así un espacio de escucha recíproca y se hace posible una relación humana más plena. En el silencio, por ejemplo, se acogen los momentos más auténticos de la comunicación entre los que se aman: la gestualidad, la expresión del rostro, el cuerpo como signos que manifiestan la persona. En el silencio hablan la alegría, las preocupaciones, el sufrimiento, que precisamente en él encuentran una forma de expresión particularmente intensa. Del silencio, por tanto, brota una comunicación más exigente todavía, que evoca la sensibilidad y la capacidad de escucha que a menudo desvela la medida y la naturaleza de las relaciones. Allí donde los mensajes y la información son abundantes, el silencio se hace esencial para discernir lo que es importante de lo que es inútil y superficial”].
Benedicto XVI. 2012

La cita del Papa Benedicto XVI nos lleva a pensar en estos parámetros son considerados en el proceso comunicacional, que se construye y recrea de modo permanente y hace que se entienda necesario crear un ambiente propicio, casi una especie de "ecosistema" que sepa equilibrar silencio, palabra, imágenes visuales y sonidos.

Es así que ***FM La Roca 103.9 Mhz*** quiere dar a sus oyentes **un nuevo espacio de confluencia de palabras, silencios y acciones que tiendan al bien comunitario.**

Por lo expuesto, creemos que un medio de comunicación como ***FM La Roca 103.9 Mhz*** brindará a toda la comunidad la posibilidad de que todas las voces puedan expresar lo que sientan, sin mirar de dónde provengan, ni razas ni religión, sin discriminar a nadie. Una radio abierta a la comunidad, donde desde el más humilde al más encumbrado pueda decir lo que necesite y a la vez ser escuchado.

Cuando decimos que tendremos un nuevo espacio comunicacional donde las palabras, silencios y acciones vayan juntas, también podemos afirmar que recuperaremos el discurso en nuestra comunidad. Un discurso que sólo pueda ser pensado para el bien común, sin egoísmos ni mezquindades, una radio comunitaria donde podamos construir un mundo cada vez más humano y cada vez mejor.

“Cuando palabra y silencio se excluyen mutuamente, la comunicación se deteriora, ya sea porque provoca un cierto aturdimiento o porque, por el contrario, crea un clima de frialdad; sin embargo, cuando se integran recíprocamente, la comunicación adquiere valor y significado”. Papa Benedicto XVI.

Si sumamos otras reflexiones acerca de la importancia de la palabra y el discurso, Michel Foucault nos enseñó que los discursos tienen pesada materialidad, y recuperar el discurso puede ser una nueva tarea o no, pero será una tarea emergente de este momento político.

En estos procesos del conocimiento en que llegamos para asumir que las palabras en los discursos tienen pesada materialidad, por más disolubles que parezcan, que hay discursos que son susceptibles de ser controlados o de ser prohibidos, darse cuenta de la importancia que tiene hablar y decir en este momento para la comunicación popular, es muy valioso, es importante porque recuperar la palabra produce desarrollo endógeno de las personas y de las comunidades.

Los que realizamos este corpus teórico entendemos acerca de recuperar la palabra, que a través del medio que hoy presentamos podemos lograr recuperar el discurso, que es una tarea emergente en nuestra sociedad. Siempre están los que no tienen voz, los que no son escuchados, los necesitados. FM La Roca tendrá las puertas abiertas a toda la comunidad, un micrófono disponible para que la palabra haga culto al discurso, al manejo del lenguaje radiofónico y a la participación de todo el que tenga algo para decir.

En una ponencia, dentro del Congreso de Comunicación y Educación 2012 en Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, la docente universitaria **Cecilia Ceraso** manifestó: “una de las cosas que produce la recuperación de la palabra, es que los comunicadores puedan poner un cauce haciendo que el pueblo se encuentre profundamente con la tecnología, pero que no la use de una manera instrumental, sino que sea un cauce donde se produzcan nuevos discursos y nuevos relatos. Un pensamiento nuevo que se permita cuestionar límites y falencias de proyectos de la modernidad también, que pueda reflexionar para comprender nuevos aspectos silenciados de la historia y del presente. Como por ejemplo la relación del ser humano con la tierra”.

“Cuando los medios están reconcentrados en manos de unos pocos y la justicia viene caminando de la mano de la impunidad, es importante que surja la comunicación popular y alternativa; es importante que el pueblo salga del silencio; y es importante que la universidad también forme comunicadores populares, que sepan ir hacia los otros y que cuando vayan hacia los otros, no consideren a lo otro como otro inferior; que no vayan cómo va la modernidad desde el poder del emisor, que busquen el diálogo de saberes; que haya saberes entre pares; que haya saberes entre diferentes que están dialogando”, subrayó la profesora Cecilia Ceraso.

Las palabras de Cecilia Ceraso nos llegaron profundamente pues nos hizo ver que íbamos por el camino correcto en nuestro proyecto comunicacional. A través de los distintos Congresos a los que asistimos a lo largo de la carrera, nos hemos formado para poder ser el nexo entre emisor y receptor a través de **FM La Roca 103.9 Mhz** y también poder realizar un ida y vuelta en este cruce de saberes entre pares diferentes que dialogan y construyen sentido.

2. Radios Comunitarias

Las radios comunitarias constituyen en sí mismas una valiosa herramienta para poder ejercer la comunicación. Es un instrumento del que se valen las sociedades para lograr la integración, el disenso y el consenso en el marco de un sistema democrático.

Por esto, quienes realizamos este corpus teórico tenemos en nuestras manos una herramienta que creemos será de mucha utilidad. **FM La Roca** será el medio de comunicación para la comunidad, donde puedan expresar sus pensamientos, ideas, sentimientos, pesares, necesidades y todo lo que la comunidad desee expresar a través de la radio; ser comunicadores sociales con un objetivo claro: estar al servicio de la sociedad formoseña.

Si reflexionamos acerca de lo que nos enseña López Vigil cuando dice: **“Una radio comunitaria se define así: cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones ; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogeneización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueteras ; cuando las palabras de todos vuela sin discriminaciones ni censuras...esa es una radio comunitaria”**, podemos afirmar aquí que **FM La Roca** estará brindando a la comunidad todas estas características, poniendo todo de nosotros para poder llegar a la comunidad con todas estas virtudes y beneficios que brinda una radio comunitaria.

FM La Roca está pensada como una radio comunitaria y ciudadana, definida así en la medida en que su misión “se relacione directamente con el ejercicio de los derechos ciudadanos y como un espacio de encuentro: las radios comunitarias y ciudadanas son espacios de recomposición del tejido social, son lugares de representación de diferentes identidades culturales y de construcción de la democracia, pues ejercer ciudadanía es dejar de ser neutrales” (

No obstante, este medio también hará uso del espacio del silencio para dar cabida a otras expresiones, lograr luego un intercambio de voces y el surgimiento de nuevos interrogantes, reflexiones conjuntas y conclusiones compartidas.

Un informe de la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos define que “La radio comunitaria ha sido el instrumento y el espacio para debatir abiertamente lo que preocupa a las diversas comunidades de una sociedad: Las radios comunitarias responden en muchos casos a las necesidades, intereses, problemas y expectativas de sectores muchas veces relegados, discriminados y empobrecidos de la sociedad civil. La necesidad creciente de expresión de las mayorías y minorías sin acceso a medios de comunicación, y su reivindicación del derecho de comunicación, de libre expresión de ideas, de difusión de información hace imperante la necesidad de buscar bienes y servicios que les aseguren condiciones básicas de dignidad, seguridad, subsistencia y desarrollo”].(9)

FM La Roca, es un medio comunitario abierto a todas las voces. Busca brindar a su comunidad los servicios que requieran para asegurar su bienestar general, sin discriminaciones y reivindicando el derecho a la comunicación y que puedan expresar libremente sus ideas.

Así, la radio es un medio que utiliza la percepción auditiva para comunicar. Por eso sus mensajes se caracterizan por ser claros y de sencillo entendimiento y redundantes porque, a diferencia del diario o la televisión, mientras escuchamos podemos hacer otras cosas. La radio acompaña y entretiene y esto hace que tengamos que trabajar nuestros mensajes manteniendo la atención de nuestros interlocutores

Nuestra emisora situada en el 103.9 del dial, en la frecuencia modulada, brindará una programación variada, sencilla, dinámica cargada de mensajes culturales y educativos, y sobre todo al servicio de la comunidad.

Asimismo, otro aspecto sustancial que ocupará el protagonismo como mediador entre las palabras y los silencios tiene que ver con el **lenguaje radiofónico**.

Según palabras de Armand Balsebre: ***“El lenguaje radiofónico no es únicamente la palabra; se constituye de los sistemas expresivos de la palabra, la música y los efectos sonoros. “Esta falsa identificación del lenguaje radiofónico” - como el lenguaje verbal en la radio se afianza en la limitada concepción del medio como un canal transmisor de mensajes hablados, soporte para la comunicación a distancia entre personas, excluyéndose el carácter de la radio como medio de expresión”***

Al respecto, la emisora **FM La Roca** permanentemente acompañará a su audiencia, con información de interés general, programas educativos, y también con una variedad de música en todos los estilos que la vasta audiencia solicite a través de los diferentes medios tecnológicos.

Entonces, palabras, silencios y lenguajes se vuelven fundamentales en su interrelación para poner en juego la expresión, la creación, la imaginación, las alternativas, las propuestas y muy especialmente la construcción de objetivos comunes que contribuyan al bienestar de la sociedad en su conjunto porque de la relación entre el silencio y la palabra puede concluirse que se trata de dos momentos de la comunicación que deben equilibrarse, alternarse e integrarse para obtener un auténtico diálogo y una profunda cercanía entre las personas; todo esto creemos que es posible realizar en nuestro medio de comunicación **La Roca 103.9 Mhz**.

Palabras claves

Radio Comunitaria - Multiplicidad de voces – Comunicación – Educación – Nuevas Tecnologías – Participación – Inclusión – Servicio- Valores fundamentales- Prevención - Capacitación y formación profesional – Géneros – Derechos Humanos.

3. La gestación del Proyecto

La sistematización del proceso de trabajo que origina el presente texto académico abarca un período estimado que comprende desde mayo de 2009 hasta noviembre de 2012. Dentro de este lapso se pretende abrazar los pormenores de la conformación de **FM La Roca, 103.9 Mhz.**

Sin embargo, si bien se entienden como importantes otras dimensiones de análisis como es el caso de las características de otras radios FM que se dicen comunitarias; características de las FM no habilitadas o radios clandestinas, vulgarmente llamadas truchas; radios legalmente habilitadas y sus características, radios de Amplitud Modulada AM; **esta tesis se aboca exclusivamente a dar cuenta del proceso de evolución que se consustanció para poder dar vida a esta nueva Radio**, proceso más que complejo y laborioso que delimita en sí mismo una enorme complejidad que se abre en varias aristas. Este es el fin último que se persigue relevar.

CAPITULO I

¿Qué es la Radio?

Definimos “Radio” como “el sistema de comunicación mediante ondas electromagnéticas que se propagan por el espacio. Se utilizan ondas radiofónicas de diferente longitud para distintos fines; por lo general se identifican mediante su frecuencia, que es la inversa de la longitud de onda de la radiación. Las ondas más cortas poseen una frecuencia (número de ciclos por segundo) más alta; las ondas más largas tienen una frecuencia más baja (menos ciclos por segundo)”. (1)

La radio para nosotros es todo, va más allá de una definición fría de manual. Es un medio de comunicación abierto a todas las voces, una caja de resonancia y transmisor de conocimientos al servicio de la comunidad.

1.1 Breve reseña de la historia de la radio

Los primeros sistemas telegráficos y telefónicos utilizaban el cable como soporte físico para la transmisión de los mensajes, pero las investigaciones científicas indicaban que podrían existir otras posibilidades. La teoría de la naturaleza electromagnética de la luz fue enunciada por el físico británico James Clerk Maxwell en 1873, en su Tratado sobre electricidad y magnetismo. Las teorías de Maxwell fueron corroboradas por el físico alemán Heinrich Hertz. En 1887, Hertz descubrió las ondas electromagnéticas, estableciendo la base técnica para la telegrafía sin hilos.

En la década siguiente se realizaron varios experimentos para la transmisión de señales sin hilos. En 1896, el inventor italiano Guglielmo Marconi logró enviar una señal sin hilos desde Penarth a Weston-Super-Mare (Inglaterra), y en 1901 repitió el experimento desde Cornwall, a través del Océano Atlántico. En 1904, el físico británico John Ambrose Fleming inventó el tubo de vacío con dos elementos. Un par de años después el inventor estadounidense Lee De Forest consiguió un tubo de vacío de tres electrodos, invento en el que se basarían muchos dispositivos electrónicos posteriores.

La primera emisión de radio tuvo lugar en 1906 en los Estados Unidos. En 1910, De Forest transmitió por primera vez una ópera desde el Metropolitan Opera House de Nueva York. En 1920 se crearon varias emisoras o estaciones de radio en Estados Unidos, y en 1923 se fundó en el Reino Unido la British Broadcasting Corporation (BBC). En 1925 ya funcionaban 600 emisoras de radio en todo el mundo.

En Buenos Aires ya existía radioaficionados desde 1910, y en 1915 ya intercambiaban y entablaban charlas a distancia y hasta pequeños recitales en piano o violín, pero pocos estaban en onda, sólo unas 50 personas aproximadamente. Fue el 27 de agosto de 1920, en la terraza del teatro Coliseo de Buenos Aires, Argentina, donde se llevó a cabo la primera transmisión radial, en la que se emitió la Ópera Parsifal, de Wagner. La radio tenía todo para volverse popular, era un símbolo de cambio, era una manera de ponerse al tanto de informaciones de un modo sencillo, rápido y eficaz y como si todo fuera poco, una vez comprado el aparato era totalmente gratuito.

Enrique Susini, Miguel Mujica, César Guerrico y Luis Romero Carranza fueron “Los Locos de la Azotea”, cinco estudiantes de medicina que estuvieron a la vanguardia y pudieron realizar esa aventura radiofónica, dando comienzo a una historia rica y apasionante.

Cada vez existían más oyentes y pasa a ser una pasión Argentina, los primeros géneros utilizados fueron informativos y musicales. Nacen algunas emisoras no identificadas que desaparecen al poco tiempo y se empezaron a seleccionar voces claras. Inmediatamente surgió la publicidad radial y aparecen muchos inmigrantes con radios de galena a quienes este medio de comunicación les enseña a hablar.

En 1921, se reconoce a la radio institucionalmente con la sigla L.OR. y va aumentando de a poco la potencia de cada emisora. Los comerciantes con lógica ya empiezan a vender radios como necesidad y se crean nuevas emisoras.

¿Qué es la radio? La radio es una de las maravillas inventadas por el hombre; permite al hombre actual desde su descubrimiento, vivir informado permanentemente.

Es el medio más versátil, económico, práctico y fácil para que el hombre viva actualizado del común de la tierra, las novedades, los hechos trascendentales y la música.

Permite el desarrollo de la capacidad creadora, hace viajar la imaginación del ser humano, se introduce en los programas y ofrece actualmente con otros medios electrónicos como el teléfono celular e internet meterse y hasta participar de los programas. La radio a evolucionado últimamente con las FM al otorgarle calidad al sonido y la web o Internet viajar y ser escuchado en los lugares más recónditos. Esto aporta algo muy particular que no se puede hacer con otros medios públicos, a él se recurre para hallar personas, solicitar ayuda y obtener resultados óptimos en escaso tiempo; esto del bien social se puede notar en las FM Comunitarias, que logran lo imposible a muy bajo costo.

Nosotros entendemos que la radio es una herramienta para la construcción social, es un medio con el cual se logra concretar y solucionar problemas de índoles sociales que muchas veces resulta muy difícil desde otros ámbitos de la sociedad.

Los que estamos en la radiofonía actual y nacimos como radioaficionados sabemos muy bien de la importancia de la solidaridad desde la comunicación, sobre todo en los momentos difíciles y de emergencias: llámese inundación, terremotos, incendios, ayuda social.

Nosotros los tesistas, con este proyecto de comunicación también trabajaremos con redes de Radios Universitarias, como nodo de la Universidad Nacional de Formosa y la de Radio Universidad de La Plata. A continuación hablamos de **Radio Universidad de La Plata** en este corpus teórico desarrollado, pues ella ha sido referente y modelo en este emprendimiento.

1.2 Radio Universidad Nacional de La Plata

El 23 de noviembre de 1923, el entonces presidente de la Universidad Nacional de La Plata, Dr. Benito Nazar Anchorena, dispuso la instalación de una oficina radiotelefónica de alta potencia, capaz de transmitir a todas las regiones del país las conferencias que se dictaran en el ámbito universitario, con el objetivo de contribuir a la labor de extensión que la Universidad realizaba. La instalación de la estación quedó completada poco tiempo después en terrenos del Colegio Nacional, realizándose, en ese momento, algunas transmisiones a modo de prueba.

Radio Universidad Nacional de La Plata fue inaugurada oficialmente el 5 de abril de 1924, en el Salón de Actos del Colegio Nacional, en una ceremonia en la que también se dio inicio al ciclo lectivo de ese año. El acto, encabezado por el presidente de la casa de estudios, se realizó en memoria del fundador y primer presidente de la UNLP, **Dr. Joaquín V. González**.

El Dr. Benito Nazar Anchorena destacó en su fundamentación acerca del novedoso emprendimiento, que ***"a la Universidad de La Plata le corresponde la iniciativa de haber empleado una estación radiotelefónica no sólo como excelente elemento de enseñanza e investigación para la Radiotécnica sino también para fines de divulgación científica, o sea, como elemento de extensión universitaria (...). De tal modo, al par que desarrolla una obra completa de difusión cultural, sirve para vincular más aún la Universidad con el medio social en que actúa, devolviendo con ventaja al país el esfuerzo que la Nación realiza para sostenerla"***.

Estos son los objetivos que han signado la trayectoria de Radio Universidad, la primera emisora universitaria del mundo. Se encomendó la dirección honoraria del nuevo medio de comunicación al profesor de Electrotécnica de la Facultad de Ciencias Físico-Matemáticas, Dr. Enrique Fassbender. Las transmisiones podían realizarse desde la estación misma, o desde las salas que se habían adecuado a tal fin: dos aulas del Colegio Nacional y el salón de actos del mismo establecimiento; la sala de la Presidencia de la Universidad y la Escuela Superior de Bellas Artes, que por entonces funcionaba en el viejo Teatro Argentino

Radio Universidad comenzó a funcionar con el indicativo L.O.P. en una longitud de onda de 425 metros y una frecuencia de 685 Khz. El 21 de septiembre de 1927 cambió su identificación por el de LT2.

En 1933, el entonces titular de la Universidad, Dr. Ricardo Levene, creyó necesario llevar a cabo una reestructuración para mejorar la programación de LR 11, considerando que ***"si bien se ha utilizado para difundir las conferencias, discursos y conciertos de muchos actos públicos, aún no ha sido puesta al servicio de un plan orgánico que permita cumplir la 'extensión universitaria', que es una forma amplia de cultura"***. Por lo tanto, se creó una Comisión de Transmisiones por Radiotelefonía para organizar dicho plan en todas las ramas del saber y del arte, la cual fue presidida por el mismo Levene y contó con la participación de todas las dependencias y facultades de la UNLP.

A la nueva programación se le incorporó una revista oral de y para los niños, que fue pensada para funcionar conjuntamente con una biblioteca infantil, la cual se crearía a partir de esa misma iniciativa. También se realizó un ciclo histórico abreviado de la ópera en diversos países y una serie de transmisiones sobre danzas y canciones de Argentina.

El 16 de abril de 1934, la emisora universitaria tomó la sigla LR11 y se adjudicó la frecuencia 1390 Khz. En 1936, se difundieron 249 conferencias de Extensión Universitaria,

dictadas por profesores de la UNLP, y más de quince actos oficiales y audiciones musicales. La dirección técnica de la estación estuvo ejercida por el personal dependiente de la Facultad de Ciencias Físico-Matemáticas.

Durante los primeros años de la década del 60, un momento de florecimiento cultural en nuestro país y en el mundo, Radio Universidad tuvo su "Pequeña Galería de Arte", en la que expusieron artistas plásticos como Nelson Blanco, Hugo de Marziani y Rubén Elosegui, entre otros.

Luego vinieron etapas más oscuras en las que la emisora de la Universidad de La Plata sufrió, junto con el país, los golpes de Estado y la autocensura que las dictaduras impusieron a los medios de comunicación.

En 1983 con la llegada de la democracia comenzó una nueva etapa para Radio Universidad, tanto en su faz técnica como en su programación. Se incorporaron las agencias Télam y DyN al servicio informativo.

Asimismo, se solicitó al Comité Federal de Radiodifusión que asignara un canal en la banda de 88 a 108 Mhz, con la intención de dotar a Radio Universidad de una Frecuencia Modulada.

El 15 de junio de 1989 se autorizó a la emisora a instalar y poner en funcionamiento un servicio de FM en la frecuencia 107.5 Mhz. . El 1º de noviembre de ese mismo año se inauguró oficialmente **FM Universidad**, con una transmisión de prueba de tres horas diarias. A los tres meses, comenzó a emitir doce horas diarias. El 19 de noviembre de 1992 se inauguró un nuevo equipo transmisor de 4 Kw de potencia y los nuevos estudios de la emisora. Poco a poco, comenzó a desarrollarse un nuevo concepto en la Frecuencia Modulada de Radio Universidad.

Hoy es una de las FM más escuchada por los estudiantes de las distintas facultades, al ser un medio que refleja la enorme actividad creativa y artística joven que se genera naturalmente en La Plata, por su condición de ciudad universitaria.

A partir de 2001, Radio Universidad inició un proceso de informatización, adecuándose a las nuevas tecnologías.

En la actualidad, la edición y operación técnica se realizan de manera totalmente digital, y el servicio de noticias se maneja a través de redes, lo que permite a los programas que están en el aire disponer de la información en el mismo momento en que se está produciendo.

El 26 de agosto de 2002 la programación de AM y FM comenzó a transmitirse en vivo a través de Internet a todo el mundo, borrando las fronteras físicas y llegando a donde quiera que se encuentre algún integrante de la Universidad Nacional de La Plata.

Como alumnos de la Facultad de Periodismo de la Universidad Nacional de La Plata, también tuvimos la oportunidad de visitar los estudios de la emisora donde compartimos experiencias con algunos alumnos y docentes de esta unidad académica; pudimos también expresar algunas palabras como alumnos de la extensión Formosa como así también saludar en vivo a la audiencia de esa prestigiosa Radio.

La comunicación alternativa no puede ser conceptualizada a priori a la experiencia. El concepto se realiza en la práctica; fuera de la práctica no significa nada. Esta perspectiva relacional supone que la comunicación comunitaria, alternativa y popular es un proceso y no un estado, que no es un “modelo” sino la construcción de espacios de comunicación en diversas dimensiones, muchas veces simultáneas y en una dinámica atravesada por tensiones permanentes que las experiencias resuelven de maneras diversas.

Con este medio de comunicación que hoy contamos, brindaremos un conjunto de experiencias y bagaje de conocimientos adquiridos a través de las cursadas en nuestro proceso de formación profesional, que no necesariamente se corresponde con los adjetivos que las radios eligen para nombrarse.

Algunas definiciones de radio comunitaria: **“se considerará que una radio es comunitaria, popular o alternativa cuando: tiene en su horizonte la resistencia o transformación de los procesos económicos, sociales, culturales y comunicacionales hegemónicos”**. *(4) *Vinelli y Rodríguez Esperón*

Se pueden nombrar aquí las cuatro dimensiones que propone **Claudia Villamayor y Ernesto Lamas en su libro “Gestión de la radio comunitaria y ciudadana”**, relacionadas entre sí, para comprender y analizar los proyectos radiofónicos:

- a. una dimensión político-cultural, que se traduce en los idearios, objetivos, utopías, principios o misión de las radios. Como sostienen los autores, “los objetivos político-culturales de la radio presentan el norte al que se quiere apuntar y marcan la orientación de todos los restantes objetivos del proyecto institucional [...]. El perfil político y cultural es el que dice qué somos, cómo nos definimos y hacia dónde vamos. Expresa también el modelo de sociedad presente en el imaginario de la radio y pone de manifiesto la identidad del proyecto (...) En la pregunta qué somos o cómo nos definimos entra la historia pasada y la historia presente. También entran las contradicciones y las revisiones (...) Los objetivos político culturales de las radios no nacen por generación espontánea. Palpitan en los proyectos y luego se formulan de manera sistemática. Como ya hemos dicho surgen de la iniciativa de personas y de grupos pero también de las condiciones materiales de los contextos políticos, económicos, culturales y comunicacionales”.
- b. una dimensión comunicacional, que se expresa en el perfil de la radio y su programación; en la inserción en el mapa de medios; en las estéticas y construcción de contenidos; en la conformación de unas audiencias.
- c. Como sostienen los autores, “los objetivos comunicacionales de la radio son las orientaciones elegidas para expresar cómo deseamos comunicarnos con la comunidad. Son las formas comunicativas y los contenidos que un equipo de radialistas decide para construir su relación con la audiencia. Estas formas se ponen de manifiesto fundamentalmente a través de la programación y deben ser coherentes con el proyecto político cultural”.
- d. una dimensión económica. Todo proyecto radiofónico, aunque no persiga fines de lucro, comprende una dimensión económica desde el momento en que requiere trabajo y recursos para su realización. Esta dimensión refiere, entonces, a los modelos o criterios para la generación, la administración y la proyección de los recursos económicos de las radios. E involucra, también, las formas de propiedad que asumen estos medios.

- e. una dimensión organizacional, que implica los modos de organización y comunicación interna de las radios a través de los organigramas, las forma de organizar el trabajo y la participación, los espacios de toma de decisiones, los estilos de dirección y los modos en que se distribuye el poder en el interior de las radios.

Lo que ahora conocemos como radio comunitaria tiene sus antecedentes en los primeros intentos por utilizar a este medio para fines sociales. Ligada a poblaciones rurales y pobres, inició en la década de los 40, con la experiencia de la escuela radiofónica en Sutatenza, Colombia; posteriormente, en los 60, pasó a reivindicar las luchas sociales que proliferaban en esa época, por lo que se tomó la identidad de radio popular. En los años 80 fue cuando empezó a desarrollarse el concepto de radio comunitaria, ampliando su definición en los últimos años, como radio ciudadana.

El surgimiento de las radios comunitarias, alternativas y populares en Argentina se produjo a partir de la apertura democrática: el desarrollo de la tecnología de FM.

Según la **Relatoría Especial para la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (año 2002)**, recién en la década de los ochenta ingresa a nuestro país la posibilidad de transmitir ondas hertzianas en frecuencia modulada. Para ese tipo de transmisión la tecnología y equipamiento eran mucho más económicos y accesibles que los necesarios para las transmisiones en amplitud modulada. Ya sea a través de la fabricación de equipos caseros o de la adquisición de equipamiento a bajos costos, todas las radios comunitarias que surgieron por aquellos años lo hicieron en FM..

Los años '90 vieron nacer pocas radios comunitarias, populares y alternativas en comparación con los años precedentes. La “explosión” había terminado. Así como el contexto político cultural de la segunda mitad de los ochenta favoreció el desarrollo de las radios comunitarias, populares y alternativas; ocurrió lo contrario entrados los noventa.

Las emisoras que habían nacido en la década de los ochenta lo habían hecho en un marco de ilegalidad. De ahí que muchos las llamaran “truchas”, “clandestinas”, “piratas” o ilegales. Durante el primer año de gobierno de Menem se aprobó la ley de Reforma del Estado.

*Un párrafo de la ley decía: ***...“Facúltase al Poder Ejecutivo Nacional para adoptar las medidas necesarias, hasta el dictado de una nueva ley de radiodifusión, para regular el funcionamiento de aquellos medios que no se encuentren encuadrados en las disposiciones vigentes hasta el momento de la sanción de esta ley de emergencia”.*** (ART. 65.- RADIODIFUSION. Modificase la ley 22.285...).

De esta manera, frente a la ausencia de una nueva ley de radiodifusión, el poder ejecutivo asumía el poder de regular y modificar el sistema de medios en la Argentina. A los pocos meses, el gobierno abrió un registro de radios de FM que estuvieran en situación irregular. Posteriormente a algunas de esas emisoras se les otorgó un Permiso Precario Provisorio -PPP-, categoría que comenzaba a reconocerles cierto status legal. Así, sin llegar a tener el estatuto de licenciatarias, entre el registro y la entrega de estos permisos se dio un precario marco de legalidad a las radios comunitarias, alternativas y populares. A su vez, se comprometía a las radios a pagar los impuestos correspondientes a su nueva situación legal.

“Hacia fines de los ochenta las radios privadas y comerciales habían comenzado a denunciar la existencia de emisoras “truchas” que interferían en el espacio radioeléctrico de FM. Así como el contexto político cultural de la segunda mitad de los ochenta favoreció el surgimiento de las radios comunitarias, populares y alternativas; ocurrió lo contrario entrados los noventa. No obstante, durante los noventa. En este mismo periodo nacieron, aunque no muchas, nuevas emisoras. ¿Qué procesos es posible rastrear en el surgimiento de estas radios?”

La mayoría de estas nuevas emisoras, al igual que las que lo hicieron en la década anterior, fueron fundadas en el marco de organizaciones que existían previamente. Organizaciones sociales, la iglesia católica, agrupaciones estudiantiles fueron espacios desde los cuales emergieron los nuevos proyectos y en los cuales confluyeron una diversidad de actores sociales no organizados que hasta entonces no tenían acceso a los medios de comunicación. También, como en la década anterior, las radios fueron constituyendo rasgos de su identidad en relación a estas organizaciones que les dieron origen, sea por continuidad, sea por oposición.

Asimismo, con el paso del tiempo las nuevas radios fueron cobrando niveles de autonomía respecto de aquellas organizaciones en el marco de las cuales se originaron aunque, a diferencia de lo sucedido con las emisoras que nacieron durante los años '80, en ningún caso esa relación devino en un quiebre” del Informe 2002 de la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión. Capítulo Libertad de Expresión y Pobreza. Numeral 37. Comisión Interamericana de Derechos Humanos.

En nuestra provincia en este período solo se crearon radios comerciales y las llamadas “truchas”, políticas que cumplían un fin comunitario.

En los años 90 eran muy pocas radios de Frecuencia Modulada, y sólo 10 contaban con la licencia del COMFER.

Hoy las radios comúnmente llamadas “truchas”, se convirtieron en radios privadas comerciales.

1.3 Las radios comunitarias y sus características

Los autores de esta tesis, pudimos atravesar algunas características que presentan estas emisoras, como apunta **Andrés Geertz** en el libro **“La práctica inspira”**.

Las radios comunitarias:

- Apoyan y promueven cambios sociales necesarios para lograr una sociedad más justa.
- Representan proyectos de vida ligados a luchas y reivindicaciones de grupos y movimientos diversos.
- Piden y construyen el acceso a la palabra a todos los grupos y sectores de la población.
- Toman en cuenta las necesidades prioritarias de las comunidades a las que sirven.
- Representan y defienden la diversidad cultural de sus entornos.
- Privilegian la dimensión participativa en sus prácticas comunicacionales e institucionales.
- No se dejan guiar por el lucro como motor de sus acciones.

Durante este proceso de construcción de **FM La Roca 103.9 Mhz**, optamos por este modelo de radio; y consideramos éstas características como lo más adecuado conforme a nuestra capacitación y llevando a la práctica los mismos puntos que describe Geertz.

La Roca, será el medio de comunicación que priorizará las necesidades de la comunidad a la que sirve. Sin discriminar a nadie, donde todas las voces podrán de alguna forma u otra hacerse escuchar. Una radio comunitaria al servicio de la comunidad y en pos de la solidaridad.

Como realizadores de esta tesis estamos inmersos en el proceso de llevar al mundo la comunicación a través de los medios tecnológicos en este caso la radio; el testimonio de ambos es sentir el compromiso, de sembrar en la cultura de este nuevo ambiente comunicativo o informativo, los valores sobre los que se apoya la vida del ser humano.

En el mundo de las nuevas tecnologías requiere nutrirse de conocimientos, los que fuimos adquiriendo en los últimos años, en las distintas cursadas de la carrera; y llevaremos a la práctica todo ese caudal de asimilación de conocimientos y usaremos adecuadamente como una herramienta digna para el trabajo social, comunitario.

1.3.1 Breve reseña histórica sobre el origen de las radios comunitarias en Formosa

Contexto en el que surge:

Con la profunda crisis socio-política y económica desatada a partir del año 2001 como consecuencia de una década de aplicación deliberada de las políticas neoliberales del entonces presidente Carlos Menem y la profundización de las mismas de su sucesor Fernando

De la Rúa, la Argentina estalló en llamas y nuestra provincia, Formosa, no estuvo ajena a esta situación.

En un sector importante de la población de la ciudad de Formosa conocido en la actualidad como CIRCUITO CINCO (más de 25 barrios de humildes pobladores), la pobreza y la miseria hicieron estragos en los estómagos de miles de formoseños de esta zona. La desocupación, la subocupación, la precariedad de los pocos que conservaban un trabajo generó condiciones de marginación y de exclusión sin precedentes, movilizándolo a la gente a estructurarse en organizaciones sociales de todo tipo para tratar de sobrevivir. La desesperación mantuvo a miles de formoseños en estado de ebullición permanente, sumándose al reclamo nacional de "que se vayan todos", ya que los principales partidos políticos de la larga noche neoliberal fueron los culpables de la profunda crisis al rematar el patrimonio nacional y entregar nuestra soberanía política y económica al capital transnacional liderado desde los Estados centrales.

En Formosa la situación se complicó aún más cuando la empresa **EDEFOR** (Empresa de energía eléctrica privatizada), comenzó a cortar el servicio de energía a varias decenas de familias que no podían pagar las enormes tarifas que ésta empresa pretendía cobrar a gente que no tenía asegurada ni siquiera la comida del día. Desde la empresa afirmaban que no estaban para hacer solidaridad, no tenían esa función, por lo que no les interesaba si su cliente (una familia) tenía o no trabajo. Servicio que no se pagaba, servicio que se cortaba. Era lógico, la empresa no estaba para perder plata, sino para ganarla. En esta coyuntura la sociedad formoseña en pleno y en particular los pobladores del Circuito Cinco consideraba que esta situación era fruto de la irracionalidad política de los gobernantes que habían privatizado una empresa que era del Estado, es decir de todos.

Frente a esta realidad el gobierno provincial permaneció inmutable, pasivo e indiferente, al menos hasta que la gente comenzó a organizarse por la fuerza de las circunstancias. La revuelta estalló en el Circuito Cinco donde muchos de nosotros participábamos activamente.

Las primeras reuniones que se realizaron fueron por el tema de la energía eléctrica porque varias decenas de vecinos ya no contaban con el vital servicio. Las primeras reuniones fueron en domicilios particulares donde surge la idea fuerza de solicitar una TARIFA SOCIAL energética al gobierno provincial, el número de reuniones y de gente que participaba se hizo cada vez mayor hasta el punto que fue necesario pedirle autorización al cura Párroco de entonces, Mario Bizarro, para hacerlas primero en las capillas y luego en el salón parroquial.

A instancias de la iglesia, se formó la "Asamblea de Vecinos Autoconvocados del Circuito Cinco" compuesta por más de mil vecinos. Esta Asamblea rápidamente decidió poner manos a la obra organizando enormes movilizaciones, marchando al principio a las oficinas de la empresa EDEFOR, luego a la Cámara de Diputados y finalmente a la Casa de Gobierno de la Provincia.

Luego de varios meses de lucha, el gobierno provincial finalmente toma nuestra propuesta a través del EROSP (Ente Regulador de Obras y Servicios Públicos), se organiza una Audiencia Pública para desenmascarar a EDEFOR, los vecinos autoconvocados del CIRCUITO CINCO participan activamente y varios meses después consiguen la Tarifa Social, pero muy por debajo de las pretensiones que la asamblea había fijado, por lo que la lucha sigue hasta lograr una nueva tarifa social más acorde a la realidad social y económica de los habitantes de esta zona.

Se consigue además que el gobierno subsidie la construcción de pilares a las casas que no lo tenían, los cuales fueron construidos con mano de obra de la organización vecinal, con ladrillos hechos por ladrilleros también de la organización. También se consiguieron decenas

de planes sociales y bolsones de mercadería. Claro que nada sin luchar: centenares de reuniones y asambleas a lo largo de tres años, más de cien marchas de a pie al centro de la ciudad (12 km aproximadamente), varios cortes de rutas. Y del otro lado, la enorme presión del gobierno para tratar de desarmar la "peligrosa" organización popular que se había gestado a partir de los enormes baches que la gestión pública fue dejando a lo largo de los años y que continuaba haciéndolo. La policía de investigaciones respiraba en las orejas de los dirigentes de nuestra organización, husmeando e intimidando, mintiendo descaradamente a sus autoridades ya que sus informes eran totalmente falsos, seguramente para justificar un trabajo que no lo sabían hacer o no lo querían hacer.

Los dirigentes sociales también fueron víctimas de las volanteadas hechas casa por casa por los "punteros políticos" del oficialismo, cuya intención era la de desprestigiarlos. También intentaron realizar asambleas paralelas que organizaron los propios funcionarios en el mismo día y horario que las nuestras, pero todas fracasaron porque nadie asistió, todos los vecinos iban a la nuestra. Mandaron infiltrados disfrazados de asambleístas, que justificaban sus sueldos "ñoquis" llevando información a sus jefes políticos, aunque eso no hacía falta ya que las actividades de la asamblea eran totalmente públicas. La patota de "Tafetani" (dirigente oficialista encargado de disciplinar vía patota a quien o quienes desafiaron al gobierno) nos atacó brutalmente para evitar una marcha el día de apertura de sesiones en la Legislatura provincial el 1° de mayo de 2002, la noche anterior, el ministro de gobierno dio la orden de dejar liberada la zona del CIRCUITO CINCO para que ningún policía esté presente y pudiera actuar en contra de estos violentos, que además estaban totalmente alcoholizados en ese momento (8:00 hs a.m.), seguramente para que tengan coraje para golpear a mujeres, hombres mayores y niños, ya que la asamblea estaba compuesta en un 80 % por este tipo de personas; y tantas otras formas de presión que terminaron desgastando en realidad al gobierno, porque la asamblea de vecinos de Auto convocados del CIRCUITO CINCO finalmente se termina disolviendo porque los objetivos por la que se fundó fueron cumplidos en un 90 %.

Dentro de este contexto social es que comienzan a surgir algunas radios comunitarias en Formosa, las mismas se formaban con grupos de vecinos preocupados por nuestra realidad. Queriendo de alguna manera ser escuchados, y dar lugar a aquellos que querían expresar su disconformidad con todo lo que estaba sucediendo en la provincia. Podemos citar como ejemplo **Radio La Voz, Radio Las Marías o Radio Manantial**, esta última radio católica con perfil comunitario.

1.4 La Voz: Una radio comunitaria de Formosa

¿Por qué surge Radio La Voz? Su director Fabián Sin Sig nos contó que a “lo largo de 3 años de lucha de los vecinos autoconvocados del Circuito Cinco, fueron muchos los medios de comunicación que se hicieron eco de nuestros reclamos y actividades, al igual que el de otros sectores también en lucha como los docentes, vialeros, comerciantes, campesinos, estatales nucleados en ATE entre otros; con varios de estos sectores hemos compartido actividades por reivindicaciones sociales. Medios gráficos, televisivos y radiales se hicieron eco en mayor o menor medida de nuestros reclamos”.

En el caso particular de los autoconvocados del Circuito Cinco, el medio que los asambleístas adoptaron como “propio” para dar a conocer sus resoluciones a la sociedad e incluso para los avisos de cuestiones internas fue una Radio FM muy escuchada en la ciudad que transmitía prácticamente en vivo y directo todas las asambleas y actividades, era como la “*radio del pueblo*”, *hasta que se dieron cuenta de la trampa. “La estrategia de esta radio era molestar y molestar al gobierno al punto tal de que este se sintiera forzado a negociar su silencio, hecho que finalmente ocurrió”*. Sentenció Fabián Sin Sig.



En estas circunstancias la asamblea y toda la ciudad se quedó sin su principal medio de información, una parte de los dirigentes comenzamos a pensar en la necesidad de contar con un medio propio, una radio propia, instalada en el corazón mismo del Circuito Cinco.

*“La idea comenzó a madurar de a poco, comenzamos a consultar cuestiones técnicas, precios, financiación, afianzamos relaciones con amigos del barrio que entendían sobre radios y que también tenían ganas de poner una emisora, estamos hablando de **"Tito" Meza y Marcelo Benítez**, con quienes nos asociamos y comenzamos a comprar de a poco los primeros hierros para la torre, los dipolos que los construimos de forma casera, el cable principal que lo conseguimos barato de un canal de cable, un equipo transmisor usado que lo compramos en cuotas de una radio parroquial de la localidad de Ibarreta, una computadora pequeña en capacidad, prestada por la señora Ramona Vargas, una pequeña y "viejita" mezcladora de sonido prestada por Roque Galeano, un micrófono bastante bueno, todavía en uso, cedido en préstamo incondicional por Pedro Gómez, una persona fenomenal que trabajaba en INCUPO (Instituto de Cultura Popular) y que dejó de existir el 9 de Septiembre de 2008, una base de mesa para micrófono aún en uso donado por la profesora y directora del Colegio Nacional **"Juan José Silva"**, Florinda Bonnet, una mesa de madera cuya madera fue donada por Alcides Arzamendía, una mesa de computadora y otros elementos donado por Fabián Sin Sig, y finalmente lo más importante, el espacio físico donde funcionaría la radio, una pequeña habitación de la casa de Ramona Vargas, que además nos dejó utilizar su teléfono particular para que la radio tenga su propio medio de contacto con la gente”, subrayó el director de La Voz, Fabián Sin Sig*

La nueva emisora salió al aire en forma experimental un 8 de Octubre del año 2003 y a partir de entonces permanece en el aire. **"Radio La Voz"**, evocando justamente la necesidad de la gente, la de contar con una voz de alcance barrial para compartir sueños, alegrías, penas y frustraciones, y tantas otras cosas que tienen que ver con los proyectos de las personas, de las familias y de la comunidad.

El grupo fundador de la radio fue numeroso al principio, alrededor de unos 30 miembros, aunque los que intervenían de forma directa y permanente eran 5 o 6, porque eran los que siempre estaban, eran los responsables de que la radio saliera al aire. Durante los primeros dos años hubieron muchas reuniones donde se discutían criterios de conducción, de programación y hasta de visión. Se habían conformado dos grupos internos que ya no podían convivir y estaban enfrentados.

Ambos grupos llegaron finalmente a un acuerdo, pedirle al cura Párroco y a las monjas que en forma permanente colaboraron con este emprendimiento, que decidieran ellos cuál de los dos grupos quedaría al frente de la radio. Ellos intentaron infructuosamente una reconciliación, hasta que finalmente optaron por el grupo que en la actualidad tiene a cargo la dirección y programación de la radio.

A partir de entonces el grupo a cargo de la radio se constituyó en una Asociación Civil denominada **NUEVO SOL**, dándole institucionalidad jurídica a dicha emisora y garantizando la propiedad colectiva tanto de la frecuencia como de los bienes muebles e inmuebles adquiridos desde el primer momento en que el proyecto se puso en marcha. La Comisión Directiva de dicha Institución está encabezada por las siguientes personas: **Fabián Sin Sig, "Tito" Raúl Meza, Daniel Sánchez, Richard Aguilar, Yanina Sin Sig, Ramona Vargas, Diego Vargas, Mirian Martínez**, entre otros.

1.5 FM LA ROCA 103.9 Mhz radio alternativa, comunitaria...

Un sueño hecho realidad



LINEA EDITORIAL

FM La Roca 103.9 es una radio Privada Comunitaria; con perfil educativo, cultural, y religioso.

Entendemos que todo eso nos da identidad y nos señala como radio con nombre y lugar entre las propuestas mediáticas de la ciudad de Formosa.

No leeremos noticias del mundo privado de artistas, cantantes o famosos.

Los informes y/o noticias serán tomados solamente de fuentes y/o agencias reconocidas en el país y el mundo.

No daremos noticias referidas a actos de violencia: robo, crimen, escraches, etc.

No nos identificamos con ninguna ideología. Nuestra política es la del respeto al Ser humano.

A lo largo de la programación no permitiremos el uso de palabras soeces o vulgaridades.

No haremos política partidaria desde los micrófonos de **LA ROCA**, ni implícitamente ni explícitamente.

Utilizaremos un vocabulario adecuado, claro, no rebuscado ni académico. Usaremos lenguaje claro y que denote educación y respeto al oyente.

Daremos lugar constantemente a la **pluralidad de voces** sin discriminación y respetaremos la identidad del regionalismo.

Respetaremos el derecho a la información y la comunicación.

HERALDICA DE LA RADIO

El logo, registrado en la propiedad intelectual y registro de Marcas e Industrias (IMPI) de la República Argentina, es una figura pentagonal. Es la piedra angular, la forma perfecta; la que rechazaron los constructores.

LA ROCA. Es Cristo, el Jesús misericordioso, en la que están construida las bases de la casa de Dios. Es la radio del Jesús misericordioso.

La Radio "*La Roca*", tiene connotación en la semántica histórica del Griego, Arameo, Hebreo y Español del significado ROCA o PIEDRA. (Piedra-angular). Base fundamental de las comunicaciones.

EL SINUSOIDE EN FORMA PENTAGONAL, (sitesia, ondas de sonidos) es la síntesis de la señal de radio, es la comunicación en su irradiación permanente dentro de la comunidad.

Radio comunitaria: al Servicio de la sociedad y la comunidad en la que esta insertada;

Radio La Roca 103.9 Mhz, de perfil educativo y cultural, con el fin de orientar permanentemente y ser un elemento multiplicador de la enseñanza; la prevención y la seguridad común.

Lo religioso social: Como radio privada con perfil Cristiano-Católico y comprometido con la sociedad.

* *Grafica del Logo en Anexo*

CAPITULO II

Localización física del proyecto FM La Roca 103.9 Mhz

Esta tesis, fue pensada y gestada a lo largo de estos últimos cinco años y es el resultado de lo estudiado y de las experiencias obtenidas a lo largo de las cursadas que tuvimos en la Facultad de Periodismo de la Universidad Nacional de La Plata, Extensión Formosa. Con ello pudimos planificar la parte técnica del montaje de una emisora de radio de Frecuencia Modulada en nuestra ciudad, emplazada precisamente en un barrio periférico de la ciudad de Formosa, el barrio Fontana.

2.1 Coordenada de la ubicación geográfica

Los siguientes son datos suministrados por la dirección de Catastro Municipalidad de Formosa:

Lote Rural 41 del ejido Municipal de la Ciudad de Formosa; Manzana 101 del Barrio Fontana Parcela 20

Ubicación: calle Juan José Silva; altura 1870

Cuadrantes:

Latitud Sur 81° ,45'; 37''

Longitud Oeste: 51°; 30'21''

(*) Plano de la manzana donde está emplazada la radio (anexo)

2.2 Identificación de problemas

Para realizar un diagnóstico cierto buscamos encontrar o determinar las necesidades básicas dentro de la comunidad, problemas pendientes de resolver; y que a través de entrevistas a vecinos e instituciones del barrio se pudo determinar.

Desde un principio fue gestándose en nosotros el deseo de poder concretar este anhelado sueño: tener un medio de comunicación, la radio, pues tomamos en cuenta las necesidades que tiene la comunidad formoseña, y los beneficios que podríamos brindar a través de ella como ser:

- ✓ La necesidad de un medio de comunicación como herramienta de apoyo para el proceso educativo de jóvenes y adolescentes que concurren a los distintos establecimientos educativos del barrio.
- ✓ La carencia o falta del desarrollo de los objetivos fundamentales de los establecimientos educativos como es por ejemplo, la radio escuela.
- ✓ Apoyar a los alumnos repitentes, a través de programas educativos especiales; para alumnos con dificultades en el proceso de aprendizaje.
- ✓ Carencia de un medio de comunicación abierto a la necesidad de la comunidad y que pueda brindar apoyo a esas necesidades, en busca de la solución a través de la radio.

2.3 Fundamentación

Existen en la ciudad de Formosa (capital), más de 70 radios de FM (Frecuencia Modulada) de las cuales son contadas las llamadas Radios Comunitarias y que además no cumplen con las funciones de esta categoría, pues la mayoría son más comerciales que comunitarias, según datos que se desprenden del equipo de trabajo de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual delegación Formosa y Policía de la Provincia.

Esta tesis se enmarco en el punto ocho del programa de investigación de esta facultad, en esta producción, el lenguaje radial.

Es una producción que permitirá ser consultada para una futura instancia superadora; con él se aportará lógicas discursivas complejas de producción y recepción de sentido, volcadas luego a la comunidad.

Desde un primer momento pensamos en tener un medio de comunicación que nos permita ser transmisores de conocimientos y efecto multiplicador de cultura en la sociedad; educando, enseñando, brindando aporte solidario con los más necesitados, sobre todas las cosas estar al servicio de la comunidad.

2.4 Diagnóstico de la comunidad

A partir del diagnóstico realizado en el barrio Fontana y de ver las necesidades de la comunidad, referimos lo siguiente:

Formosa vive una realidad donde pocos navegan en la abundancia y cada vez se nota más el aumento de gente con necesidades básicas insatisfechas: los pobres y a veces hasta indigentes, especialmente habitantes de barrios periféricos de la ciudad, con:

- ✓ Falta de trabajo
- ✓ Falta de alimentos.
- ✓ Vivienda.
- ✓ Falta de los Valores fundamentales.

Lo que es posible realizar ahora es la concreción del proyecto de Radio para fortalecer y aumentar la ayuda comunitaria.

Con la puesta al aire de **la FM La Roca**, se procurará dejar a la comunidad beneficiada con un medio de comunicación que priorice las necesidades básicas de la comunidad en gral, tanto en la parte educativa, de salud, y prevención de adicciones y educación vial.

Frente a los problemas detectados, queremos presentar un modelo didáctico y creativo, un proyecto apoyado en la potencialidad tecnológica de los medios de comunicación, en este caso, la **Radio FM La Roca 103.9 Mhz.**

Para llegar a un diagnóstico cierto realizamos algunas entrevistas a personas de la comunidad, entre ellos la directora de una institución educativa, vecinos, y locutores, entre otros; que dieron cuenta de la necesidad de una FM comunitaria en el barrio. **(Ver Capítulo V Metodologías utilizadas en el corpus teórico)**

CAPITULO III:

Planificar y programar un medio con perfil social

3.1 Objetivo General

Sistematizar la construcción y puesta en funcionamiento de una radio FM de perfil comunitario y educativo, para multiplicar la experiencia de gestión de un medio con servicio social.

La intención de *la FM La Roca* es realizar programas de interés general destinado a la comunidad en general, pero especialmente ayudar a familias con índice de pobreza elevado o indigentes; a través de la radio y por medio de programas especiales fomentar la ayuda comunitaria.

Además, generar espacios de reflexión y trabajo con jóvenes, niños y adultos, para promover el mejoramiento de la calidad de vida y la participación de la comunidad, en la práctica de la solidaridad y ayuda mutua, a través de la programación propuesta de **FM Radio La Roca 103.9 Mhz.**

3.2 Construcción y puesta en funcionamiento de la radio

Con esta tesis, proponemos contar y multiplicar la experiencia de cómo es el proceso y sistematización de gestión de un medio comunitario con servicio social.

“La radio es una práctica significativa” María Cristina Mata.

María Cristina Mata uno de nuestros referente en este proyecto comunicacional que hoy presentamos.

Entrevistarla nos generó un marco teórico interesante, “Marita” además nos felicitó por la iniciativa de poder brindar un medio de comunicación a nuestra comunidad, y nos alentó a seguir adelante con este anhelado proyecto: Un medio abierto para los que no tienen voz, como por ejemplo los pueblos originarios en nuestra provincia.

También fue muy importante estudiar a **Jesús Martín Barbero** que refiere en uno de sus fragmentos: ***“lo importante no son los medios sino las mediaciones, es decir las formas, espacios y condiciones desde las cuales ellos se producen y consumen”.***

Esta tesis, que presentamos hoy, fue pensada y desarrollada con el objetivo de transmitir y devolver a la comunidad todos los conocimientos adquiridos en las distintas cursadas de la carrera, aportando de esa manera el conocimiento y culturalización de la sociedad, y ser un efecto multiplicador de todo ese bien adquirido en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

Fue factible porque contó con la motivación, el interés, el tiempo suficiente empleado, la inversión en la adquisición de los elementos necesarios para el montaje de una radio, producto del esfuerzo mancomunado de los miembros (tesistas), el sacrificio y el trabajo, la manufactura

artesanal y el desarrollo de la capacidad creadora, ya que más allá de lo técnico, está lo artístico y estético; conforme los requerimientos de las nuevas tecnologías en radiodifusión.

En la organización, en relación a la temática que trabajamos, esperamos lograr receptibilidad y respuestas a las propuestas y pedidos que se formule desde la radio para atender determinados sectores afectados de la comunidad y ser una verdadera caja de resonancia a los requerimientos planteados, y poder realizar tareas de comunicación y ayuda solidaria, especialmente a la población de Formosa con necesidades básicas insatisfechas, como alimento, vestimenta, calzados, medicamentos, y algo no menos importante, rescatar los valores fundamentales de la vida, como lo son **La Caridad, El amor, La solidaridad y Espíritu de Servicio**, en algunos de los programas de interés comunitario que realizaremos en **FM La Roca 103.9 Mhz.**

3.3 Un sueño hecho realidad

Desde un comienzo esta tesis fue pensada en forma grupal, comenzó a gestarse en nosotros la idea de construir una radio.

La radio, **FM La Roca 103.9 Mhz**, es un medio de comunicación que surge producto de un caudal de sueños de un grupo de personas comprometidas con la comunidad, y que a lo largo de esta carrera en la Universidad Nacional de La Plata, y paralelamente a lo estudiado en las distintas cursadas, hemos ido desarrollando un proyecto comunicacional, que hoy está concluido y lo podemos contar a través de esta tesis de grado.

Habíamos arrancado la carrera de la Licenciatura en Comunicación Social cuando iniciamos esta aventura de “levantar” una emisora. Un día buscando en los clasificados un técnico de heladeras, Jorge encuentra un aviso que decía se vende FM, equipamiento y antena.

En ese momento, allá por los años 2008/2009 tener una radio era solo una “utopía”, pues sólo contábamos con un salón desnudo, con ladrillos sin revoque, en un primer piso de la casa... así comenzó este sueño...Construir un medio de comunicación, llevado adelante por comunicadores, honestos, honrados, buscadores de la verdad a partir de sus certezas, el sueño de una radio al servicio de todos, sin excluidos ni marginados, que garantice la pluralidad de voces y entendiendo que el acceso a la información es un derecho inalienable para el ser humano.

Todo estaba dispuesto, el entusiasmo, el compromiso, la responsabilidad, los brazos y también las ganas que teníamos de comenzar a trabajar, la idea era avanzar despacio pero sin pausas.

Cada día era un nuevo desafío. Cada trabajo, idea o puesta en marcha de alguna actividad fue dado en forma compartida por los dos. Ambos fuimos aportando nuestro granito de arena para ir haciendo el paso a paso todos los días, para nosotros era un nuevo desafío. Hacer alguna cosa, por más pequeña que sea, servía para avanzar. Todo ello no hubiese sido posible sin el esfuerzo, voluntad, trabajo, las fuerzas y el amor que requiere un proyecto de esta magnitud, puesto todo ello al servicio de la comunidad.

De esta manera beneficiar a la comunidad, a estudiantes de los establecimientos escolares del barrio, y de esta casa de estudios de la Facultad de Periodismo de la UNLP, extensión Formosa.

Al realizar este corpus teórico nos sentimos identificados con estas bienaventuranzas que versan así:

- Felices los comunicadores sociales pobres; que no están atados a ninguna forma de riqueza y, por lo tanto, pueden poner bien alta la bandera de la independencia de opinión y de la libertad de pensamiento.
- Felices si son capaces de no caer en la tentación de vender su pensamiento y renunciar a sus convicciones por un puñado de dinero.
- Felices los que no se cansan de buscar el medio más apropiado que les permita desarrollarse profesionalmente sin traiciones ni agachadas.
- Felices los que prefieren perder su trabajo antes que renunciar a sus convicciones.
- Y más felices, aún, los que son acompañados por una familia que los respalda aceptando épocas de vacas flacas pero vividas con dignidad.
- Felices también los que saben vivir las épocas de vacas gordas, el éxito y reconocimiento del público, sin marearse ni perder la humildad.
- Felices los comunicadores sencillos que no se sienten más que los demás y no se aprovechan de la vidriera que dan los medios para sacar ventajas personales.
- Felices los que no se dejan llevar por ningún tipo de presiones; los que se dan cuenta de que el fin (editar una publicación, salir al aire con un programa de radio, emitir una serie televisiva), no justifica los medios para alcanzarlos. El fin no justifica los medios, aunque sean levemente deshonestos, imperceptiblemente corruptos, avalados por un dale para adelante, quedate tranquilo que todo el mundo lo hace.

3.4 Construyendo paso a paso

- El primer paso fue ver y estudiar el espacio físico con el que contábamos, en un primer piso de la casa: un salón cubierto de 21 metros cuadrados de superficie, con aberturas de algarrobo, construcción de primera; el cual se lo adecuó con una terminación de primer nivel, una adecuación acústica en toda la superficie y posteriormente una subdivisión, pared acústica con ventana pecera de doble vidrio, cuyo interior contiene silicagel, elemento de absorción de humedad; quedando conformado un estudio de locución de tres por tres metros cuadrados y una sala de operación técnica y producción de tres por cuatro metros cuadrados; en cuanto al acopio de materiales, fundamentalmente se tuvo en cuenta más allá de lo necesario para la infraestructura básica, lo atinente a la acústica y revestimiento de paredes con machimbre; considerando estudios previos de observación hecha a otras radios tanto del orden local como nacional.

- Se priorizó además la instalación eléctrica del lugar donde funciona la FM;
- En virtud de que el lugar no contaba con instalaciones mínimas e indispensables de energía eléctrica fue menester la realización de planos correspondientes, su aprobación por la municipalidad y la implementación de una reestructuración de un nuevo sistema de instalación eléctrica; como así también de sistemas automáticos de seguridad: disyuntor; caja térmica y estabilizador entre otros; además se procedió a colocar toma a tierra en diversos lugares, como así también el sistema de pararrayos.
- Luego se procedió a colocar piso cerámico, en toda la planta alta que en principio solo contaba con la losa de cemento; Esta particularidad permitió desarrollar la capacidad estética y jugar con el diseño del dibujo geométrico del piso, combinando distintos tipos de cerámicas dentro de la tonalidad beige y color champaña, dibujos acorde al ambiente comunicacional.
- Paso siguiente se trabajó con la acústica del techo.
- Se realizó el revestimiento de tergotol, que ambos integrantes fueron haciendo el trabajo manualmente, entre el techo de chapas galvanizadas y el cielo raso de placas de yeso decorado y tergotol, totalizando 21 metros cuadrados de superficie cubierta en total; en un principio al no existir cielorraso y tratarse de chapas enlozadas, conductoras de todo tipo de sonido externo; obligo el estudio de elaborar un sistema que permita neutralizar todo tipo de ruido y a través de grandes planchas de tergotol de tres por uno y de diez centímetros de espesor; entre el techo y posteriormente el cielorraso, se logró ese efecto agregándole como terminación placas de yeso con molduras sobre rieles metálicos, que denotan detalles estéticos muy buenos para el ambiente, de color neutro.
- Paralelamente se efectuó los trabajos de reacondicionamiento y pintura del mástil de antena o torre; Cuya longitud es de 33 metros; que cuenta con una cúspide donde se instalaron el pararrayos siguiendo las normas establecidas para su confección se realizó a través de manufactura artesanal en cobre y bronce; el balizamiento de la torre, la pintura de la misma y la instalación de los aisladores de porcelana para descarga.
- Se procedió a la triangulación y anclaje de la torre (antena) en 360°; Realizado por técnicos especialistas en antenas y ajustes de frecuencias.
- Se realizó la instalación y montaje de la antena con cuatro dipolos para 660 W de potencia.
- Instalación del equipo transmisor de la radio. Consistente en un Rack (de fabricación artesanal realizado por nosotros); conteniendo un amplificador de 300 W de potencia; un excitador de 40 W y un codificador estéreo para la salida y puesta al aire de la transmisión; una bobina de filtro de frecuencia del transmisor y la posibilidad de aumentar la frecuencia a 600 W de potencia.
- La instalación de una mesa consola de fabricación artesanal para la operación técnica; Se trata de un mueble de madera y metal de diseño único para ese

propósito, por cuanto se le adicionaron a modo de tablero tres cajas donde se instalaron los accesorios de conexión que permiten la interconexión tanto de equipos de sonidos y los periféricos de la computadora; sobre este tablero también se ha ubicado las llaves principales que permite al operador acceder en forma inmediata a los controles.

- En esta mesa van a su vez conectados para facilitar la transmisión los siguientes equipos: una consola de sonido general; una consola para musicalización (mixer); híbridos telefónicos; teléfono; luces de emergencia; luces de señal aire; auriculares, micrófonos para locución y micrófonos especiales (omnidireccionales) complementando el sistema de transmisión con dos computadoras conectadas al sistema de redes e internet; en forma auxiliar se complementa con un centro musical; CD; MP3 tarjeta electrónica; bafles de sonido; pick-up o giradiscos para la digitalización de vinilos; equipo de grabación digital; accesorios; un monitor de TV al sistema de cable; equipo de aire acondicionado (Split 2500 frigorías) y ventilador en sala de operación técnica.
- Amueblamientos en general necesarios para la radio.

Pudimos planificar a partir de ello también la parte técnica del montaje de la radio FM La Roca 103.9 Mhz.

3.4.1 EQUIPAMIENTO TECNICO DE FM LA ROCA

Equipo radio-transmisor:

Frecuencia Modulada marca M 31

1-Amplificador de potencia: 300 Watts. Mosffet

1- Excitador de 40 W. M.31

1- Codificador Estéreo, "HDEM-Sistem"

1- Rack . Estructura de los equipos de radio de Hº ángulo y malla refrigerante.

1 (Resistencia filtro de frecuencia.)

Equipo de Sonido y Operación técnica

1-Consola de sonido. 8 canales marca *Beringher*

1-Consola de sonido digital. para musicalización Mixe. 6 canales.

2- Computadoras.(PC) para estudio y Operación técnica con sus respectivos programas

1- Híbrido Telefónico, para estudio.

1- Distribuidor de Auriculares

1- Brazo Articulado para micrófono omnidireccional.

2- Pie de micrófono de Mesa

1- Pie de Micrófono (patas largas) reforzados

2- Micrófonos Beringher.

1 Micrófono Omnidireccional de sonidos

1 Mesa consola (especial para operaciones técnicas)

1 Centro Musical digital, MP3; UPS; CD; tarjetas digitales

1 Pic-Up Giradiscos para digitalizar Vinilos, con puerto UPS

1 Split Aire acondicionado 2500fr.

1 ventilador industrial instalado

1 Monitor de TV 18 ps. Sistema cable

1 extintor Sistema seguridad contra incendio.

1 Sistema lumínico de emergencia Led

1 Luz Aire audio y música : Señal estudios

1 Reloj, con termómetro, barómetro de orientación locución.

1-Telefono base de línea instalado

Amueblamiento general de sillas y escritorios. Biblioteca.

Torres y Antenas

1 Torre de 10 tramos de 3mts. C/u. total 30mts

4 Dipolos abiertos para 600w. de transmisión FM

1 Cable coaxial para conexión de la radio y Arnés. Ferrería. 50mts.

1 sistema de triangulación con anclajes en 360°

3 sistemas de riendas y aisladores en cada lado de los anclajes.

1 baliza roja led.

1 Pararrayo de 4 puntas, cobre y bronce, con su cable de acero de bajada y aisladores-

1 Lanza o toma a tierra de bronce de pararrayo.

2 Lanzas o Sistema de conexión cable de cobre, toma a tierra o descargas.

3.4.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

ACTIVIDADES	Día, Hora Lugar	INSUMOS	Responsables	Resultados Esperados
Realizar los trámites de habilitación, permisos reglamentados por las diferentes instituciones competentes.	De lunes a viernes en horarios administrativos.	Computadoras, tinta negra y a color. Hojas de máquina A4. Impresora. escáner mercaderías,	Jorge Romero Rosy Barrios	Tener la habilitación Y comenzar a trabajar como una radio legal.
Realizar pedidos y llamados a la solidaridad a través de los programas específicos que están dentro de la programación de la FM.	Todos los días del año, si Dios quiere y la Virgen.	equipamiento técnico, computadoras micrófonos, consola de sonido, etc.	Jorge Romero Rosy Barrios	Lograr recaudar la mayor cantidad de alimentos, vestido y calzado de aquellos que tienen mucho y no lo saben valorar.
Organizar concursos entre los oyentes, y sortear premios que consistirán en bolsas de mercaderías o calzados y alimentos no perecederos entre todos.	Todos los días del año, si Dios quiere y la Virgen.	Se contará con la ayuda desinteresada de la comunidad en general, Instituciones, comercios, etc.	Jorge Romero Rosy Barrios	Disminuir la pobreza y cambiar hábitos Que se están perdiendo mucho.

CAPITULO IV:

Sistematización de saberes

4.1 Objetivos específicos

- ✓ Sistematizar los saberes aprehendidos durante el curso de la carrera plasmada en esta tesis.
- ✓ Producir programas relacionados a la prevención y a la seguridad común: contra adicciones; violencia de género; prevención y educación vial.
- ✓ Crear un recurso tecnológico de información, la radio, que promueva la difusión social y educativa.
- ✓ Producir programas que permitan la articulación con radios escolares y radios universitarias al sistema de redes.
- ✓ Promover la participación ciudadana en todos los ámbitos de la cultura y educación.
- ✓ Brindar una salida laboral a través del medio.
- ✓ Devolver a la comunidad en servicios todo lo que la Universidad Nacional de La Plata brindó en su formación profesional.
- ✓ Concluir con los trámites de habilitación y comenzar a trabajar inmediatamente de aprobar esta tesis de grado; poniendo al aire la programación de la radio, para poder lograr los objetivos propuestos anteriormente.

4.2 La Radio y su programación

“Dentro de la ley, todo; fuera de la ley, nada” Juan Domingo Perón.

Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual

La Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual es una ley que establece las pautas que rigen el funcionamiento de los medios radiales y televisivos en la República Argentina.

Esta legislación fue promulgada el 10 de octubre de 2009 por la presidenta Cristina Fernández de Kirchner y reemplazó a la Ley de Radiodifusión 22.285, que había sido promulgada en 1980 por la dictadura cívico militar autodenominada Proceso de Reorganización Nacional y se había mantenido vigente desde entonces.

Desde la recuperación de la democracia el 10 de diciembre de 1983, existió un amplio consenso sobre la necesidad de derogar la norma de la dictadura y sancionar una nueva ley, en consonancia con las necesidades cívicas y participativas de la democracia.

Los presidentes Raúl Alfonsín en 1988 y Fernando de la Rúa en 2001, presentaron sendos proyectos de ley, que no pudieron ser tratados, afectados por fuertes presiones por parte de los intereses involucrados. En agosto de 2009, la presidenta Cristina Fernández de Kirchner envió un proyecto de ley a la Cámara de Diputados para reemplazar la ley de radiodifusión, luego de haber sido debatido por un año, en 24 foros que se desarrollaron en distintos puntos del país, una propuesta de proyecto de ley basada en veintiún puntos presentados por la Coalición por una Radiodifusión Democrática en 2004.

El proyecto de ley presentado en la Cámara de Diputados de la Nación Argentina fue aprobado por esta cámara luego de que se le realizarán más de 100 modificaciones, adquiriendo de esta manera la media sanción. En la Cámara de Senadores de la Nación fue aprobado por 44 votos a favor y 24 en contra.

4.3 El rol de la comunicación en los procesos de cambio

La crisis que estamos viviendo no es sólo producto de cambios económicos, políticos o sociales del pasado y del presente. Hay un cambio profundo en lo cultural y ese cambio no es externo a la radio.

La comunicación y en particular los comunicadores sociales, somos factores o hacedores importantes en los procesos históricos de su comunidad. La radio está en el mismo centro del cambio cultural. Los comunicadores son por lo tanto actores de cambio y deben asumir ese rol.

Por todo lo expuesto es que los tesistas planteamos hoy nuestro compromiso ante la sociedad a la que nos debemos..

4.4 Programación de FM La Roca

Referimos lo siguiente:

Desde que comenzó a gestarse en nosotros la idea de tener un medio de comunicación, de manera paralela fuimos armando la programación acorde a las características de la radio.

La radio al tener un perfil comunitario – educativo, planificamos una programación variada.

El entrecruzamiento y la aplicación de las distintas materias más la experiencia profesional de los dos integrantes de este equipo coadyuvó a poder brindar una acción de servicio comunitaria, donde se privilegian el respeto a la dignidad humana; el derecho a la comunicación e información; la educación; prevención y la acción solidaria.

4.5 Programaciones y la nueva ley de medios

La nueva ley de medios audiovisuales aprobada por el parlamento en Argentina es un paso adelante en materia de legislación democrática. Pero... ¿Cómo se trasladará ese avance a las programaciones?

Distintos referentes e impulsores de este cambio responden la gran pregunta.

El nuevo marco significa el reconocimiento de los ciudadanos y ciudadanas como sujetos de derecho y protagonistas de posibles nuevas navegaciones del sentido, la historia y la narratividad no referenciadas con las ingenierías del fin de lucro. Por lo tanto se abre la oportunidad de intervenir en la producción de conocimientos libres, que arrimen nuevas y otras concepciones acerca de la organización de la vida cotidiana, que sean portadoras de historias locales, de entusiasmos en la creación de ficción, en la contemplación de otras propuestas musicales, artísticas, temáticas, favorecidas por la letra jurídica en el incentivo del desarrollo de la producción nacional e, incluso, la gestionada de modo independiente. La nueva ley puede impulsar una radio más creativa porque surgirán nuevos emisores que entiendan el acceso comunicacional como instancia pública para narrar procesos colectivos, identidades y memoria ciudadana. Si los nuevos emisores recuperan la oralidad como portadora de imaginarios culturales, de prácticas de redescubrimiento de la curiosidad, el asombro, las historias a contar y la capacidad de autonomía que brinda la imaginación y las potencialidades del dispositivo radiofónico.

En el mes de julio del año 2011 visitó Formosa la Presidenta de la Nación **Cristina Fernández de Kirchner**, en su discurso dijo refiriéndose a los medios de comunicación y a la nueva ley de Medios audiovisuales: ***“el derecho que tenemos los argentinos de la Argentina profunda (refiriéndose a Formosa)... una cosa que tenemos que corregir los argentinos, para aquellos que también tienen derecho a la comunicación; a la igualdad y equidad, es el derecho de tener comunicación entre todos los integrantes del país, no solamente algunos sino también todos los medios de comunicación...”*** señor Gobernador (Gildo Insfrán), ***amigo, compañero: ésta es una de las provincias que más hemos ayudado y donde más se ha trabajado para mejorar la calidad de vida de sus habitantes”...“Trabajar, producir, educar y dar respuestas, soluciones a los problemas planteados. De eso se trata señor Gobernador, “la Nueva Ley de Medios Audiovisuales”, esta va a brindar la posibilidad, de que los sectores sociales más carenciados, puedan acceder a la información y poder expresarse libremente”.***

“Cada nuevo emisor es un ataque a la concentración de medios”

Ernesto Lamas

Creemos que la nueva Ley, al cambiar las condiciones generales, crea un marco de esperanza y expectativas que necesariamente va a impactar sobre la creatividad. Por un lado, al establecerse cuotas de producción propia y de producción local, las radios (también los canales) tienen obligación de producir mayor cantidad de contenidos propios.

Eso ha generado expectativa en periodistas y productores que ya están pensando en nuevas propuestas para presentar. Por otro lado, al haber sido tan importante la participación del sector social en la sanción de la Ley y al tener previstas cuotas de reserva de espectro, hace que se trabaje con mayor entusiasmo.

En ese sentido, ***“las radios comunitarias y las pequeñas, ya sean cooperativas, comerciales, etc. van a trabajar en ser verdaderas alternativas periodísticas y culturales frente a la agresión tan fuerte que se despertó, lamentablemente, por la sanción de esta ley. Se ha generado una especie de “obligación moral” de generar cambios éticos y estéticos frente a la coyuntura adversa”*** subraya **Gustavo López**, subsecretario General de la Presidencia de la Nación.

“Uno está tentado de responder que la ley no impulsa una radio más creativa, que poco tienen que ver las legislaciones nacionales con la creatividad, que más bien la creatividad nace y se desarrolla más fecundamente allí donde lo instituido se desdibuja. Quizás lo que debemos esperar de una buena ley es (tan sólo y nada menos) que genere las condiciones, las bases, los acuerdos comunes, para que nuestra vida cotidiana sea mejor”, dice **Luciano Debanne**, miembro del Colectivo de Radio Revés (radio de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba).

Estamos de acuerdo y es lo que apuntamos desde **FM La Roca 103.9 Mhz**, aunque no dejamos de celebrar el avance en materia de radiodifusión y en esta Ley de Servicios Audiovisuales que posibilita la multiplicidad de voces.

Asimismo, esperamos que la nueva ley asegure formalmente la presencia de nuevas voces, de nuevas identidades, de nuevas miradas sobre el mundo en toda su amplitud (aporte no menor en el páramo de producciones comerciales, de top ten musicales, de titulares estándar de noticias, de formatos enlatados y ofrecidos en las góndolas del dial como fast food artísticos, en el que hoy viven nuestros oídos).

Que multiplique las fuentes de trabajo para los trabajadores de las radios al limitar las retrasmisiones desde las gigantescas metrópolis y que, al hacerlo, multiplique las voces públicas, sumando sentires locales, estéticas propias al ropero de recursos culturales con los que se abriga cada comunidad.

Que reparta el capital económico y cultural que se pone en juego en los medios de comunicación, espacios centrales de la producción simbólica de nuestras sociedades, entre más personas. Que nos enfrente al magnífico desafío de superar nuestras limitaciones actuales, nuestras propias inmovilidades y perezas para permitirnos enamorar a los oyentes con nuevas propuestas.

Que nos haga responsables de salir a seducir con la calidad y legitimidad que hasta ahora sólo le era legalmente reconocida a los grandes medios de comunicación comerciales.

Cada vez más radios locales han cedido su aire a la señal de emisoras de Buenos Aires, produciendo un fenómeno de uniformidad en los mensajes y contenidos generados desde un par de productoras en Buenos Aires.

Recuperar el aire local para las voces locales es recuperar el patrimonio informativo y cultural de la región. La función de la programación vuelve a ser relevante porque las emisoras dejarán de funcionar como repetidoras y tendrán que repensarse como emisoras. Esto es lo que más puede contribuir al desarrollo creativo de nuevos contenidos.

La diversidad cultural exige el desarrollo de la identidad cultural. La Nueva Ley de Servicios Audiovisuales y su reglamentación procurarán la implementación de la ficción en Radio, que, según el **Carlos Villalba**, creador de los artículos ya insertos en la Ley, esa ficción construye el arquetipo de nuestra sociedad

La nueva ley vino a cancelar una deuda vergonzosa de nuestra vida en democracia y es un instrumento superador de la anacrónica y totalitaria normativa legal previa. Pero no necesariamente va a determinar que tengamos una radio más creativa.

Reclamárselo casi nos abismaría en la cantinela de sus detractores que, con paranoia o con simple mala intención, le atribuyen controles de contenidos y regimentación estilística. A lo sumo, la nueva ley pondrá en circulación los discursos de nuevos actores y tal vez esa diversificación cuantitativa propicie también un enriquecimiento cualitativo.

Dice **Ricardo Haye** *“la discusión acerca de cómo acceder a una comunicación más original, capaz de suscitar deleite perceptual y de nutrir el capital simbólico y la conciencia crítica de las audiencias, debe situarse en torno a qué políticas de Estado nos daremos en esa materia. Me gustaría pensar que la Ley 26522 es el primer paso en el camino hacia ese debate necesario”*

Otra mirada que nos hace pensar y nos motiva en los lineamientos para FM La Roca son las palabras de **Santiago García**, miembro de Radialistas Apasionadas y Apasionados de Ecuador “mientras en Ecuador se debate una ley de Comunicación, que en nada reflejará los avances en esta materia conseguidos en la Constitución, miramos con envidia la nueva Ley Argentina. Una ley colectiva, con aportes de la sociedad civil que, precisamente, la impulso y obligó al Legislativo a aprobarla. Un proceso democrático donde la ciudadanía y los colectivos se unieron y exigieron sus derechos, echando abajo una ley anticuada que recordaba tiempos pasados y malditos para la Argentina”.

“La nueva Ley es un texto moderno, actual, sujeto a las normativas internacionales sobre la libertad de expresión y, sobre todo, que persigue democratizar el acceso al espectro radioeléctrico. Un espectro donde los grandes grupos mediáticos y empresariales han acaparado la mayor parte de frecuencias. Estos monopolios nos quisieron hacer creer que el ejercicio de nuestro derecho universal a la libertad de expresión es poder elegir entre la oferta mediática existente, por cierto, de muy baja calidad”, afirma **Santiago García**, y continúa “este ejercicio se reduce, según ellos, a cambiar de canal con el control remoto o el dial de la emisora. Pero se equivocan. Todas y todos sabemos, y la actual ley argentina lo garantiza, que la posibilidad de ejercer esas libertades pasa, principalmente, por tener medios propios a través de los cuales informar y opinar. Medios ciudadanos, comunitarios, alternativos y contra hegemónicos que liberen nuestros pueblos. En la medida que el espectro se redistribuya democráticamente y más gente pueda tener acceso, habrá más voces, más ideas, más creatividad. La radio será un arco iris de pensamientos. En definitiva, una radio diversa y plural”

La nueva Ley de Medios Audiovisuales refiere respecto a la Distribución del espectro radioeléctrico lo siguiente:

***“Según lo dispuesto por el artículo 89, el espectro radioeléctrico respetará la pluralidad de los tres tipos de licenciarios de la siguiente manera: un 33% del espectro tanto en televisión como en radio, corresponderá a las personas de existencia ideal sin fines de lucro; el Estado se reservará la cantidad de licencias necesarias para asegurar el cumplimiento de los objetivos de RTA S.E.; para cada Estado provincial y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, se reserva una frecuencia AM, una frecuencia FM y una (1) frecuencia de televisión abierta con sus respectivas repetidoras para cubrir la totalidad del territorio; para cada municipio se reserva una frecuencia de FM; para las Universidades Nacionales, en su territorio tienen una frecuencia de radio y una frecuencia de televisión abierta; los pueblos originarios tienen, en su territorio, licencias para una frecuencia de televisión abierta, una frecuencia de AM y una frecuencia de FM”*].**

A partir de la nueva ley de servicios audiovisuales es un instrumento más que posibilita la apertura de nuevos canales de nuevas voces, carácter inclusivo que permite que nuevas voces también puedan tener su representación”.

Por la aplicación de esta Ley que permite la utilización de esta nueva herramienta comunicacional y que a través de los trámites ya ejecutados ante los Organismos responsables como lo son: la Autoridad Federal de Servicios Audiovisuales (AFSCA - delegación Formosa), la Comunicación Nacional de Comunicaciones (CNC) Instituto Nacional de la Propiedad Industrial. (Dirección de Marcas República Argentina (INPI) que ha sido otorgada por los mismos es ***FM La Roca Formosa*** y operará en la frecuencia de ***103.9 Mhz*** la tramitación legal continúa.

CAPÍTULO V: METODOLOGIAS

Para la realización de esta tesis utilizamos diferentes tipos de metodologías investigativas.

Uno de los métodos que más utilizamos en esta tesis fue el de investigación participante.

Jorge Huergo expresa: *“habida cuenta que el conocimiento es un proceso de construcción colectiva y en red en la investigación participante no solo se considera al colectivo (o al grupo) de los investigadores que conformarían una red, sino también ese colectivo se amplía a los “destinatarios” u objetos de ese proceso de investigación...”*.

Hay diferentes niveles de participación de los sujetos comunitarios, institucionales, etc.; el modo que más contribuye a hacer colectivo, a democratizar el conocimiento, es el que contempla la participación en la totalidad de los procesos de investigación a los sujetos: tanto en el planteamiento del problema y el diseño de la investigación, como en el proceso de relevamiento de informaciones y en especial, en el proceso de apropiación de las mismas.

“La observación pretende limitar al máximo la interferencia con el fenómeno examinado para conocerla tal como ocurre”, **Ignacio Ruiz Olabuénaga** identifica tres opciones posibles para llevar a cabo una observación científica, basándose en el grado de control sobre el fenómeno, el grado de estructuración en la observación y el nivel de participación del observador en la situación analizada”.

En este corpus se puede ver que uno de los métodos utilizados fue la **observación directa, selectiva y participante en el escenario** en que se produjo este trabajo.

Se utilizó además el método de la investigación acción porque en esta tesis ambos integrantes del equipo cumplimos la función de investigadores, pero además fuimos actores de cada momento de la creación de la radio **FM La Roca 103.9 Mhz..**

Tomamos como referencia lo escrito por el autor **Jorge Huergo** que dice: “Por lo general la investigación-acción es un modo (e incluso un método) de investigación a través del cual se conocen de una manera más amplia y profunda los problemas presentes en determinada institución, organización, grupo o comunidad, pero con el fin o en vistas a influir o intervenir en acciones transformadoras de ese problema. En la investigación-acción se experimenta un proceso que articula conocimiento y cambio (social, comunicacional, educativo, etc)”

En ese proceso están presentes o en vistas los miembros del grupo, la comunidad, la Institución con los que el investigador interactúa en forma directa y permanente.

“Pero, además, la investigación-acción puede orientarse según dos modos de comprender la acción. Uno, es cuando la investigación se realiza en la acción; es decir, cuando en el desarrollo de acciones (programas, proyectos, modos de intervención) se plantean problemas, conflictos o situaciones que se quieren investigar, por lo general con la finalidad de actuar en consecuencia. Otro modo de comprender la acción es como investigación realizada para la acción, es decir: un proceso de conocimiento que tendrá por finalidad intervenir

desarrollando acciones, promoviendo un programa o proyecto, etc., a partir de ese conocimiento de la realidad”, manifiesta **Jorge Huergo**

Estos métodos a los que refiere Huergo, los pusimos en práctica desde el inicio de la construcción de la **Radio FM La Roca 103.9 Mhz** hasta la concreción del sueño.

Continuamos con Huergo ““En la actualidad muchos investigadores se debaten entre un abordaje cuantitativo del objeto y un enfoque cualitativo del mismo. Pero también se puede aceptar la necesidad de desarrollar investigaciones que combinen ambos enfoques...”

En referencia a la antropología interpretativa y el carácter científico de las metodologías cualitativas, **Clifford Geertz** asegura que se trata de una ciencia cuyo progreso en el conocimiento tiene que ver menos con un perfeccionamiento del consenso que con el refinamiento del debate.

“La meta es llegar a grandes conclusiones partiendo de hechos pequeños pero de contextura muy densa, prestar apoyo a enunciaciones generales sobre el papel de la cultura en la construcción de la vida colectiva relacionándolas exactamente con hechos específicos y complejos. De manera que no es solamente interpretación lo que se desarrolla en el nivel más inmediato de la observación; también se desarrolla la teoría de que depende conceptualmente la interpretación”, dice **Clifford Geertz**.

Para realizar esta tesis, utilizamos también el método de la entrevista.

“La entrevista es una práctica cualitativa que no se reduce a la denominada entrevista en profundidad, sino que designa un repertorio heterogéneo donde tienen cabida desde un breve intercambio de impresiones a sesiones prolongadas de conversación”, afirma **Ruiz Olabuénaga**

El interés por saber la opinión y conocimientos de otras voces que hacen al tema elegido en este corpus, decanto nuestra elección hacia las entrevistas individuales de breve duración y carácter no estructurado; es decir una conversación privada con los entrevistados seleccionados por los referentes de este corpus teórico que pretende comprender más que explicar.

5.1 ENTREVISTAS:

Entrevistada: MARÍA CRISTINA MATA, Licenciada en Literaturas Modernas, egresada de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba.

Rosa Barrios: quisiéramos unas palabras de Cristina Mata, acerca de ese proyecto de radio que a través de la Facultad para nosotros va a ser como la frutilla de la torta de todo lo que hemos aprendido a lo largo de los cinco años de carrera. Fuiste un punto fundamental en nuestro aprendizaje teórico práctico. Sólo unas palabras tuyas nos llenará como alumnos.

María C. Mata: Me alegro mucho que haya alumnos que se pongan a estudiar los medios de sus lugares, tratando de comprenderlos, no es cierto? Bueno entonces me parece excelente que en la tesis de las carreras, en vez de tratar otros temas que de pronto son lugares comunes, se indaguen los procesos de comunicación locales.

RB: y también decíamos de dar lugar a esas voces que no se escuchan como son los indígenas de Formosa, que no siempre tienen un lugar en los medios, que es lo que hablabas hoy.

MCM: si, si... bueno sí. Me alegra que estén haciendo esos trabajos.

Entrevistada: CLAUDIA VILLAMAYOR, Periodista, Comunicadora Social y docente (UNLP | UNQ)

Rosa Barrios: Claudia Villamayor es un referente en la parte teórica sobre radios comunitarias, sus palabras ayudaron a que armemos en la práctica sus conceptos, deseáramos unas palabras que nos sigan guiando en este camino

Claudia Villamayor: Bueno muchas gracias por tantas buenas referencias no? de construir de interrelacionarnos entre Formosa, La Plata y la Facultad de Periodismo y Comunicación Social es la que hoy nos reúne; pero además de la Institución es también un sueño de comunicación popular, no sólo para formarnos sino para construir proyectos como un medio de comunicación, en el caso de ustedes es una radio para que sea una propuesta político comunicacional, político cultural, alternativa; una voz que sea capaz de articular las voces que no aparecen en otros medios en el espacio público, en Formosa, y a quienes por supuesto desde la Facultad y los equipos de trabajo, podemos volvernos orgánicos al deseo popular de ustedes, y junto con las organizaciones que lo estén pensando, para construir un proyecto mediático como el que quieren.

Así es que bueno, **“hay que trabajar siempre lo que nos convoca en realidad además de los sueños y la política es el trabajo, no? así que para hacer las cosas distintas alternativas para una sociedad justa libre y soberana, hay que trabajar...con el deseo y la teoría no alcanza”**.

RB: Muchísimas gracias Prof. Claudia sus palabras nos han servido y mucho.

CV: Gracias.

Entrevistada: MIRIAM GONZÁLEZ Directora del Instituto Gral San Martín - Formosa

La profesora Miriam González, directora del Instituto General San Martín expresó lo siguiente:

“La Radio revista importancia en cualquier parte del mundo, como revista la geografía de las comunicaciones, que sirven para que los pueblos y todos vivamos comunicados a través de diversos medios. En particular la radiofonía, que fue uno de los medios históricos que revolucionaron la Comunicación y la Información. Ya que sin ello resultó imposible a fines del Siglo XX vivir sin este medio, que acortó distancia de las personas.

Jorge Carlos Romero: ¿Qué significa para Ud., la radiofonía Argentina en especial la de Formosa?Cuál es su opinión personal sobre ellas?

Miriam González: La radiofonía Argentina es una de las Pioneras en el mundo de las comunicaciones radiofónicas, con el gran logro de Marconi en Italia. En la Argentina tuvimos grandes pioneros en la comunicación, sobre todo en materia de Radio y Televisión.

En Formosa, es nuevo y muy joven la radiofonía y la televisión; la radio particularmente comienza a perfilarse fuerte a partir de 1952 con las instalaciones de los sistemas de Radio-comunicación Policial, que nos mantenía a todos comunicados con el interior, que era lo más difícil y el Telégrafo del Ferrocarril o del Correo, luego para 1958 vendría la gran novedad de LRA 8 Radio Nacional Formosa, a cubrir una necesidad ya que lo único que se escuchaban eran las radios del vecino país Paraguay, y luego de las 19 hs., aproximadamente por cuestiones de las hondas, porque las radios eran de amplitud moduladas AM, se empezaban a escuchar las radios comerciales de Buenos Aires y Uruguay . Siempre adelantaban las Informaciones. Y lo que ocurría en el País. Formosa comienza con las novedades de la radio comercial a fines de la década del 60 y con las FM a partir de los 80 con la TV color.

JCR ¿Qué opinión le merece la radiofonía Formoseña actualmente, en especial la de FM como inserción dentro de la comunidad?

MG: La Radiofonía en Formosa, se puso fuerte a partir de la década del 80 sobre todo en materia de FM. Pero siguen siendo muy escasos los programas educativos o con ese perfil, ya que la inmensa mayoría es comercial o Política y no revista importancia para la Educación y ha sido muy poco utilizado con ese fin. Comenzando de la falta de capacitación o conocimiento por los mismos maestros o Profesores, salvo honrosas excepciones de gente que conoce sobre todo en materia de imágenes y ha utilizado el video para el proceso educativo. La Radio recién a partir de la reforma y ordenamiento legal se puede considerar que la parte educativa va a tener un rol importante como las Radios Escolares o las comunitarias y en forma excepcional las radios Universitarias que ya tienen un perfil determinado en este tema de la Educación y capacitación.

JCR: ¿Qué le estaría faltando a la Radiodifusión formoseña para mejorar en general?

MG: A la radiofonía formoseña le está faltando un verdadero ordenamiento legal, sigue siendo un caos y por lo tanto no se respetan las frecuencias para las radios Escolares y /o comunitarias, ya que componen un perfil bajo para sus comunidades o barrios donde están insertados los colegios o escuelas, la comunidad escolar se vería beneficiada con programaciones para alumnos y hechos por alumnos. Pero hasta la fecha la ciudad de Formosa deja mucho que desear porque no goza de ese beneficio.

JCR: ¿Qué opinión le merece, cuáles son sus consideraciones acerca de las Radios Comunitarias?

MG: Considero que son necesarias como las radios -escolares para la comunidad Educativa en materia de información y de apoyo al rendimiento Escolar. Una de las cosas que facilitaría en la Educación es que desaparezcan las Escuelas o clase de verano ya que el alumno por el maestro o profesor y de acuerdo a los días y materias daría clase por radio sin que el alumno siga deambulando en las vacaciones por materia que adeuda o no estudio ese sistema de enseñanza Escuela de Verano es un fracaso y el alumno no estudia.

JCR: ¿Cómo cree que debería ser una Radio Comunitaria? ¿Qué piensa de *FM La Roca*?

MG: Debería estar Insertada a la comunidad. Brindando un perfil Educativo y de ayuda Escolar en todo sentido, ya que forma parte de la comunidad Educativa donde está enclavada la radio de ustedes.

JCR: ¿Qué radios de las llamadas Comunitarias a su criterio, cumplen ese rol en Formosa? Ó ¿solo son comerciales?

MG: Bueno en Formosa lamentablemente radios netamente comunitarias no hay; ya que deben generar recursos para mantenerse. Si no lo tienen quedan sujetos a la política del Gobierno como una radio Oficial más por ser subsidiada, y jamás podrá ser imparcial y aportar a la comunidad, o mostrar la otra cara de la realidad. Es un tema muy difícil, por eso Formosa no lo tiene netamente y si hay algunas que cumplen esa función son las radios católicas, que en Formosa son contadas.

JCR: ¿Considera que es menester un programa Educativo, formativo o cultural, dentro en todas las emisoras? ¿Aportan algo al crecimiento de la sociedad de hoy?

MG: Sin lugar a dudas. Lo que pasa que nadie lo hace. Todos viven pendiente de que se les pague el espacio, y si alguna escuela tiene radio -escolar porque se esforzó el Director o el Maestro, no puede concretar mucho, pese al gran interés de los alumnos. Ya que la parte operacional y técnica no está contemplada dentro de los gastos del Ministerio de Educación y los maestros y alumnos o padres hacen un gran esfuerzo para mantenerlo.

JCR: ¿Algún otro aspecto que quiera agregar a esta entrevista?

MG: Sólo agregar que a través del nuevo sistema educativo TIC, Tecnología de la Información para la Comunicación y la Educación, es un gran aporte, pues con las entregas de

Computadoras y de la enseñanza de los nuevos recursos para la Educación con la Informática; se están produciendo nuevos cambios en la educación y la comunicación. Nada más.

Entrevistado: ROBERTO VERDÚN, Locutor Nacional DNI N° 16996741; Profesión: locutor; Matrícula N° 6318

Rosa Barrios: ¿Podrá hacer una breve reseña de su biografía acerca de la radiofonía en Formosa? (lo que recuerde: dónde hizo radio, en que emisoras, como comenzó y la experiencia más rica que le ha significado como Locutor en la comunicación. Mensajes, ayuda comunitaria, mensajería rural, programas románticos etc.

Roberto Verdún: Comencé haciendo radio en 1993 en FM Cristal 90.5 de Formosa capital, programas matinales, relatos y cometarios en transmisiones de futbol, programas románticos nocturnos. Realicé trabajos radiales en FM Internacional de Alberdi, Paraguay, durante dos años con programas diarios y transmisiones de futbol, eventos sociales coberturas electorales. Locución de turno en Lapacho Canal Once durante un año.

Móvil de exteriores durante tres años en am990.movil de exteriores durante cuatro años en radio uno fm99.9 Formosa. Programa nocturno en FM 98.9 la 100 Formosa. Programa matinal en FM Capricornio. Móvil de noticias para noticiero de canal 3 FTC por dos años. Locución periodística en am 990. A cargo de FM 90.3 radio escolar Luciérnaga de la escuela 290 Nuestra Sra. de Lourdes.

RB: ¿Qué significa para Ud., la radiofonía Argentina en especial la de Formosa?

RV: A la radio en argentina aún le falta un proceso de normalización y adjudicación de emisoras que necesitan trabajar legalmente. y otras como las radios comunitarias o escolares que esperan una pronta adjudicación y una mínima asistencia social o estatal.

RB: ¿Qué opinión le merece la radiofonía Formoseña actualmente, en especial la de FM?

RV: Lamentablemente la radiofonía formoseña se encuentra atomizada y descontrolada a la espera de un eterno proceso de normalización donde el control y la guía estatal están dislocados de los avances tecnológicos donde quienes trabajan en la legalidad llevan la carga de esa despreocupación funcional del descontrol de los medios. Y quienes están en la ilegalidad esperan una frecuencia para aportar positivamente a su sociedad como las radios escolares o comunitarias tapadas por las radios con orientación o función política que solo sirven a intereses individuales y temporarios.

RB: ¿Qué le estaría faltando a la Radiodifusión formoseña para mejorar?

RV: A la radiofonía formoseña primero le falta un órgano de control con real poder operativo y no una mera oficina nacional de puertas cerradas.

RB: ¿Qué opinión le merece las Radios Comunitarias . ¿Cumplen su rol en Formosa?

RV: Muchas de las falencias y necesidades de los barrios y las comunidades marginales están siendo abarcadas y afrontadas por las radios comunitarias en muchos casos con el solo aporte de la buena voluntad.

RB: ¿Cómo cree que debería ser una Radio Comunitaria?

RV: Una radio comunitaria debería ser participativa con reglamento vertical consensuado, de participación transversal y abarcativa a los intereses comunitarios.

RB: ¿Podría mencionar al menos tres Radios Comunitarias que cumplan ese rol en Formosa? O por lo menos dentro de las radios Comerciales que despliegan esa función en determinado momentos.

RV: Radio Qom 89.3 radio Potae Napocha -Colonia La Primavera.

La Nueva FM 98.1 Formosa.

FM Activa 95.5 de Pirané Radio Comunitaria del Mocafor

FM 107.3 Radio Encuentro – Ibarreta.

Cualquier otro aspecto que considere de interés agaragar que no se le haya preguntado.

Solo espero mi humilde aporte sirva para la causa...éxitos.

RB: Muchas gracias por su aporte.

Entrevistado: GERMAN DIAZ. (Licenciado en Ciencias de la Comunicación) UNR.

Director de FM. Manantial 93.7 Formosa. OSDB

Juan Carlos Romero: ¿Qué significa para Ud., la radiofonía Argentina en especial la de Formosa?

Germán Díaz: La pregunta me llega justo en el momento de mi vida que he elegido con más fuerza y vocación el trabajo en los medios y especialmente la radio.

Para mí como me decía mi profesora de radio en la Universidad de Rosario: "Es magia"

No voy a abandonar nunca la radio. Es un medio especial. Creo que tiene un influencia profunda en todas las personas y sociedades.

A nivel Argentina, que podemos decir si realmente es nuestro país pionero en el trabajo radial. Hay mucha producción, mucho nivel, muchos profesionales.

En Formosa, creo que en estos últimos 5 años ha crecido mucho. Escucho un gran progreso en los profesionales de nuestro medio.

JCR: ¿Qué opinión le merece la radiofonía Formoseña actualmente, en especial la de FM?

GD: La opinión es lo que dije más arriba. No quiero desarrollar más ya que me estaría yendo a un tema más político y no me parece que deba ir en un trabajo de este tipo. Pero puedo decir algo, me da mucha vergüenza que muchos colegas sean prácticamente militantes... y no profesionales.

JCR: ¿Qué le estaría faltando a la Radiodifusión formoseña para mejorar?

Un buen Instituto de formación y que se valore a las personas que han estudiado. Muchos de los que trabajan en los medios, tienen buen manejo de verborragias y también contactos pero no es suficiente. Hace falta ética profesional y preparación intelectual.

JCR: ¿qué opinión le merece, y qué considera de la Radio Comunitaria?

GD: Me parece que la radio comunitaria es un medio excelente para la comunidad barrial. Considero importante la presencia de todas las instituciones en la misma.

Es un medio bárbaro, incluso educativo,

Muchos chicos aprenden a leer, hablar, expresarse en la radio.

JCR: ¿Cómo cree que debería ser una Radio Comunitaria?

GD La radio comunitaria debe tener una comisión como si fuera un club con comisiones que se renueven periódicamente.

Sería importante el apoyo municipal pero sin mezclar las aguas o sea lo político.

Sería bueno que ingresen todas las creencias religiosas equitativamente, todas las minorías deben estar representadas.

JCR: ¿Podría mencionar Radios Comunitarias que cumplen ese rol en Formosa. O por lo menos dentro de las radios Comerciales despliegan esa función en determinados momentos?

GD No conozco.

JCR: ¿Las Radios religiosas, en especial Católicas cumplen una función social similar o mejor que las Comunitarias, porque manejan aspectos de la moral fundamental y éticos?

GD Las radios religiosas en especial las católicas SI.

Entiendo que las radios evangélicas son bastante monotemáticas.

La radio católica es bastante generalista con orientación cristiana.

En muchos casos cumplen con los valores y objetivos de las comunitarias, pero es y debe ser diferente.

Cualquier otro aspecto que quiera agregar a este reportaje

Simplemente gracias por tenerme en cuenta y éxitos.

Entrevistado: CARLOS MANUEL GARNICA .Locutor Nacional Matrícula ISER Nro 6009/09

Rosa Barrios: ¿Cuáles fueron sus experiencias en radio? Cuando comienza su trabajo como comunicador?

Carlos Manuel Garnica: Mis principios fueron en la década del 70 en LRA 8 Radio Nacional Formosa, como conductor de mi propio programa cultural y luego cultural musical, también como conductor de varios programas en LS87 Canal 11 y en forma paralela en TV Cable también con programa propio formato magazine, en la década del 80 con el advenimiento de la frecuencia modulada, amplió mis posibilidades de locutor comercial y conductor en distintas estaciones de radios comerciales : FM 104.1, Aspen 102.3, FM 88.9 Radio Rio, FM 107.9 La Torre FM 94.1 Fundación FM 97.1 Radioactiva, FM 94.3 RGS en Paraguay, FM Hit Chile entre otras .

RB: ¿Qué significa para Ud., la radiofonía Argentina en especial la de Formosa?

CMG: La Radiofonía Argentina actualmente, lejos de su boom original como medio de comunicación, entretenimiento y cultural, ante el avance de las nuevas tecnologías ha logrado reinventarse a sí misma a nivel nacional, en cuanto a la provincial solo es una copia venida a menos de las emisoras comerciales de la nación.

RB ¿Qué opinión le merece la radiofonía Formoseña actualmente, en especial la de FM?

CMG: La radiofonía formoseña es muy pobre en estilo propio las emisoras de Frecuencias Moduladas no tienen el formato verdadero de "la" FM y permanentemente caen en el vicio de volcar el estilo de "lo que hacen en la TV de Capital Federal y caen en la constante de "más de lo mismo" sin respetar tiempos, y el propio oyente a veces se hace cómplice de una mezcla bizarra

RB ¿Qué le estaría faltando a la Radiodifusión formoseña para mejorar?

CMG: Las radios formoseñas no cuentan con una infraestructura mínima de; un productor de contenidos, un musicalizador, y un programador como mínimo para mejorar.

RB ¿Qué opinión le merece, sino que considera de las Radios Comunitarias?

CMG: -Solo tengo conocimiento de una sola radio comunitaria que no escucho y no puedo emitir opinión alguna, y considero de gran importancia para un sector poblacional que no tiene acceso a los medios, pero tendrían que ser controladas para evitar que se conviertan en una mera radio comercial que facture como tal. (Fm.100.3 Fantasía)

RB ¿Cómo cree que debería ser una Radio Comunitaria?

CMG: Una radio comunitaria debería expresar los intereses varios de sectores y grupos de una comunidad, ser vehículo y herramienta de buscar apoyo para solucionar problemas comunitarios en forma colectiva.

RB ¿Podría mencionar algunas Radios Comunitarias que cumplen ese rol en Formosa o que por lo menos dentro de las radios Comerciales despliegan esa función en determinados momentos.

CMG: No escucho ninguna comunitaria y las pocas comerciales que tengo conocimiento sin ser seguidor de ninguna no han cumplido con esa función salvo casos como una catástrofe meteorológica que participan la mayoría ocasionalmente.

RB Cualquier otro aspecto que considere de interés agregar que no se le haya preguntado.

CMG: Solo agradecerles a ustedes y animarlos a seguir adelante con este proyecto tan noble. Éxitos.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES

A lo largo del desarrollo de este corpus teórico y realizando la investigación se presentaron muchas dificultades, pero no por ello nos hemos quedado en el camino; al contrario hemos seguido adelante y hoy podemos contar nuestra experiencia, pues logramos encontrar respuestas a los interrogantes planteados en las distintas etapas de esta sistematización y producción desarrollada a lo largo de los cinco años de cursada en esta Casa de Estudios.

Así también se han cumplimentado los objetivos generales y específicos, con los obstáculos y también realizaciones logradas felizmente.

Los textos utilizados para este corpus, los Congresos asistidos durante la Licenciatura en distintas universidades del país, relacionados con la comunicación e información; como también las entrevistas y diálogos con algunos autores que hemos conocido personalmente y que fueron referentes teóricos nuestros, tales como María Cristina Mata, Jorge Huergo, Claudia Villamayor entre tantos consultados, además de las paginas a través de Internet y libros sobre teoría radiofónica; todos fueron de mucha ayuda como herramienta de trabajo; usamos cada uno de esos materiales para el desarrollo del presente trabajo de tesis presentado en este momento.

Queda aún muchos planteos por resolver, puesto que una pregunta trae otra y nunca se llega al fin de la verdad, pues como hemos aprendido, estos tesisistas a lo largo del proceso de formación y capacitación como profesionales: **“No existen las verdades absolutas”...y “La investigación es un proceso en constante crecimiento”**.

BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL DOCUMENTAL PARA LA PRODUCCIÓN DE LA TESIS

- 1) Villamayor, Claudia y Ernesto Lamas. Gestión de la radio comunitaria y ciudadana. FES/AMARC. Quito, Ecuador. 1998.
- 2) Informe 2002 de la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión. Capítulo Libertad de Expresión y Pobreza. Numeral 37. Comisión Interamericana de Derechos Humanos.
- 3) Producciones de Radio Universidad. Página oficial Radio Universidad.
- 4) Geertz, Andrés. La práctica inspira. ALER-AMARC. Quito, Ecuador, 2004. p. 35.
- 5) Ponencias del Congreso de Comunicación y Educación 2012 en Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.
- 6) María Cristina Mata. La Radio. Una Relación Comunicativa. Rev. Acad. De la Federación Latinoamericanas de Facultades de Comunicación Social.1993.
- 7) Jesús Martín Barbero, la radio como experiencia cultural. Cultura medios y sociedad.1987.
- 8) Ernesto lamas. Docente de la carrera de Comunicación en la UBA. Miembro directivo de Radio La Tribu. Director para América Latina del Programa de Gestión de Radios Comunitarias de AMARC.
- 9) Luciano Debanne Miembro del Colectivo de Radio Revés (radio de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba). Miembro del área de capacitación de AMARC - Argentina.
- 10) Luis Lázaro Periodista. Coordinador General del Comité Federal de Radiodifusión.
- 11) Mabel Loisi Presidente del Consejo Profesional de Radio de Argentores (Sociedad Argentina de Autores)
- 12) Cecilia Ceraso. Docente Universitaria Facultad de Periodismo y Comunicación social. Congreso Comunicación/Educación.(COMEDU- UNLP). 2012
- 13) Ricardo Haye. Doctor en comunicación audiovisual, docente de la universidad del Comahue y autor de diversos libros sobre radio arte.
- 14) Entrevistas: Fabián Sin Sig. Director de *FM La Voz*, profesoras María Cristina Mata y Claudia Villamayor en el congreso de Comunicación y Educación COMEDU, UNLP/12, Prof. Miriam González, directora del Instituto Gral. San Martín – Formosa; Carlos Manuel Garnica, locutor (ISER)- radio Sensación Internet, Germán Díaz, lic. en Comunicación Social y director *radio Manantial* de Formosa; Carlos Manuel Garnica, locutor nacional.
- 15) Ley 22526 de Medios Audiovisuales Art.89. 2009
- 16) Autoridad Federal de Servicios Audiovisuales (AFSCA- Delegación Formosa) 2010.
- 17) Instituto Nacional de la Propiedad Industrial de la República Argentina. 2012

- 18)** Ruiz Olabuénaga. Método de investigación cualitativo. 1996.
- 19)** Jorge Huergo. Modulo, Métodos de Investigación Cualitativa en Comunicación
- 20)** Ruiz Olabuénaga: Métodos cualitativos 1996,p.167
- 21)** Román Gubern: La prensa cinematográfica.1986, p. 272
- 22)** Mario Kaplun (1978) .Rodríguez. 1989: pág.40
- 23)** Comunicación, planificación y gestión para el desarrollo local. Lenguaje radiofónico (pág.93)
- 24)** El lenguaje radiofónico. Definición. Armand Balsebre. 1994, pág. 129.
- 25)** López Vigil., Manual Urgente para Radialistas Apasionados, Quito.1947
- 26)** Villamayor, Claudia y Ernesto Lamas. Gestión de la radio comunitaria y ciudadana. FES/AMARC. Quito, Ecuador.1998
- 27)** Natalia Vinelli y Carlos Rodríguez Esperón. Medios, Manipulación y Poder. (2004)
- 28)** Paginas Web consultadas:
 - <http://mepriv.mecon.gov.ar/Normas/23696.htm>
 - www.narrativaradial.com