



Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Tesis de Grado de Producción

Licenciatura en Comunicación Social
Orientación Planificación Comunicacional

Revista

Flow

Autores:

López, Matías David - N° de legajo: 11555/7

Correo: matiasdlopez@yahoo.com.ar

Quiroga Branda, Pablo E. - N° de legajo: 11917/4

Correo: pablocaj@hotmail.com

Director: Dario D'atri

Co-directora: Ana Cuenya

Junio – 2011

López, Matías David

Nº de legajo: 11555/7

Dirección: 137 Nº 1483 Dto. 4

Teléfono: (0221) 4500197

Correo: matiasdlopez@yahoo.com.ar

Quiroga Branda, Pablo E.

Nº de legajo: 11917/4

Dirección: 56 Nº 1277

Teléfono: (0221) 4531274

Correo: pablocaj@hotmail.com

Sede de la FPyCS: La Plata

Título de la tesis:

Revista Flow erótica

Programa de investigación:

Comunicación, lenguajes y Tecnología

Director: Dario D'atri

Co-directora: Ana Cuenya

Fecha de presentación:

Junio de 2011

Resumen:

Revista Flow es una tesis de producción en comunicación, que se sustenta en un proceso investigativo, precedente para la planificación y elaboración de una propuesta editorial. Busca explorar la compleja trama de prácticas sociales y culturales, en donde entran en juego una multiplicidad de discursos y sentidos, acerca de la sexualidad y el erotismo; categorías en constante movimiento.

Palabras clave:

Sexualidades - erotismo - sexo - géneros - identidades - discursos - prácticas culturales - producción gráfica - publicaciones - lenguaje gráfico - proyecto editorial - planificación comunicacional

“El deseo no cesa de efectuar el acoplamiento de flujos continuos y de objetos parciales esencialmente fragmentarios y fragmentados. El deseo hace fluir, fluye y corta. ‘Me gusta todo lo que fluye, incluso el flujo menstrual que arrastra los huevos no fecundados...’, dice Miller en su canto al deseo. Bolsa de aguas, cálculos del riñón; flujo de cabellos, flujo de baba, flujo de esperma, de mierda o de orina producidos por objetos parciales, constantemente cortados por otros objetos parciales, que a su vez producen otros flujos, cortados por otros objetos parciales. Todo ‘objeto’ supone la continuidad de un flujo, todo flujo, la fragmentación de un objeto”.

Gilles Deleuze / Félix Guattari, *El Anti-Edipo. Capitalismo y esquizofrenia*, 1973.

“Un texto está formado por escrituras múltiples, procedentes de variadas culturas y que, unas con otras, establecen un diálogo, una parodia, una constelación; pero existe un lugar en el que se recoge toda esa multiplicidad, y ese lugar no es el autor, sino el lector: el lector es el espacio mismo en que se inscriben, sin que se pierda ninguna, todas las citas que constituyen una escritura; la unidad de un texto no está en su origen, sino en su destino (...).”

Roland Barthes, “La muerte del autor”, 1968.

Agradecimientos

A David Barresi, Pablo A. González, Esteban Luna, Pili (pilarcita), Verónica López (Verónica Srta. Li), Xava du, Florencia Kanechiro, Tiziana Di Tulio, Guillermina "Vilma" Watkins, Fabiana di Luca, Facundo Aisa, Melisa Gutiérrez, Julia Durá, Jorge Vimercati (The Dark Flack), Claudia Vázquez Haro, Florencio, Sergio "Lino" Labat, Cinthia Soledad Naranjo, Daniel Lorenzo (Dani), Shienev Mauren Moore, "Camila" Bentrón, "Luxor", Dario D'atri, Ana Cuenya, Juan Pablo Zangara, Julia Risler, Victoria Sánchez, Susana Martins, Marlene Wayar, Aníbal Bazán, Daniel Ulanovsky Sack, María Branda, Esther Gioda...

ÍNDICE

I.	
PREFACIO	9
INTRODUCCIÓN: ALGUNOS INDICIOS Y ESBOZOS	11
Más allá de la genitalidad	11
Sexualidades e identidades en <i>plural</i>	17
Lo erótico, el juego	19
El lector. Consumo cultural y distinción	20
Bibliografía	23
FASE ANALÍTICA	25
Consideraciones preliminares	25
Análisis del discurso	27
Sondeo de opinión	28
Focus group	28
Análisis del discurso de las publicaciones	30
Cuadro de sistema de recursos	31
Cuadro comparativo	33
Análisis del posicionamiento	39
Presentación digital del análisis (dispositivo)	49
Sondeo de opinión	50
Focus Group	52
Eje 1. Reflexiones sobre la sexualidad y el erotismo	52
Eje 2. Construcción de lo visual en las publicaciones	57
Eje 3. Construcción del posicionamiento del medio	57
Reflexiones finales.....	62
Bibliografía y fuentes	65

Prefacio

Ésta tesis de licenciatura en Comunicación Social, está dedicada a la producción de una propuesta editorial, en la que se proyecta la planificación de un medio denominado Revista *Flow*.

El proceso de elaboración, se estructuró en dos fases que se complementan en función del desarrollo del proyecto. En primera instancia, se llevó a cabo una *fase analítica* en la que se analizó el estado de situación a cerca de la temática de la sexualidad y el erotismo. Para ello, por un lado estudiamos un conjunto de publicaciones gráficas editadas en la Argentina en la última década; y por otro, realizamos una indagación sobre la percepción y opinión de diversos actores sociales sobre algunos aspectos relacionados.

En segunda instancia, se realizó una *fase de producción* en la que se ha desarrollado el planeamiento de una publicación dedicada a la sexualidad y el erotismo. Ésta fase se compone por un plan estratégico –de descripción del producto, de análisis del público y el mercado, de recursos humanos y de prospectiva económica-, un manual de identidad y el número cero de la revista.

En el transcurso de la tesis, también emprendimos un recorrido teórico transitando una serie de debates conceptuales en el campo de las ciencias sociales, a partir del cual conformamos un trabajo ensayístico -desde una mirada sociocultural- que funciona como posicionamiento filosófico y político de todo el trabajo. En éste sentido, cabe aclarar que no fue pensando como un análisis exhaustivo acerca del campo, sino más bien como un posible mapa en el cual encontrar algunas concepciones que den entrada a coordenadas de discusión y que consideramos de importancia en el ámbito de la sexualidad.

Entendemos ésta labor como un aporte a los conocimientos, la reflexión y la producción en comunicación. Sin pretensión de exponer este trabajo como un proceso acabado y cerrado, invitamos a su lectura con la idea de dinamizarla y ponerla en tensión, esperando que siga en constante elaboración tanto con la edición de la revista *Flow*, como por otros proyectos de investigación y producción.

Esperamos que resulte interesante, que sirva de disparador para nuevos interrogantes y que aporte a generar nuevos modos de encarar la producción comunicacional.

Pablo E. Quiroga Branda
Matías David López
La Plata, marzo de 2011

Introducción: Algunos indicios y esbozos

¿Cómo aproximarse al sexo en cuanto objeto de análisis? ¿Qué datos históricos y sociales interviene en la producción del sexo? ¿Qué es el sexo? ¿Qué es lo que realmente hacemos cuando follamos? ¿Modifican su proyecto las prácticas sexuales de la persona que escribe? ¿Debe la investigadora entregarse al ‘serial fucking’ (penetración del ano con el puño) cuando trabaja sobre el sexo como tema filosófico o, por el contrario, debe guardar las distancias respecto a tales actividades y ello por razones científicas? ¿Se puede escribir sobre la heterosexualidad siendo marica o bollo (expresión queer para referirse a las lesbianas)? E inversamente, ¿se puede escribir sobre la homosexualidad siendo hetero?”.

Beatriz Preciado, Manifiesto Contra-sexual, 2002.

Al plantearnos dar cuenta y problematizar sobre el campo de estudios, debates y discursos acerca de la sexualidad, surgió la necesidad de elaborar un recorrido teórico, que ponga en juego el posicionamiento –político, filosófico- y los conceptos que atraviesan y configuran las instancias de producción de la tesis. De este modo fuimos definiendo cuestiones como las características del lector, la legitimidad y aceptación de los discursos que circulan en torno a la sexualidad y el erotismo y su relación con el contexto socio-histórico y el consumo cultural. A partir de todo esto, es que desarrollamos la propuesta integral de tesis articulando la conceptualización y la producción en el ámbito de la comunicación social.

Más allá de la genitalidad: discursos, sexualidades y debates sobre los géneros

Partiremos, en primer lugar, por entender a la sexualidad más allá de la corporalidad, de la genitalidad, dándole una dimensión mucho más amplia que los órganos humanos con los que se suele identificar y distinguir a lo masculino y lo femenino. La sexualidad, es un proceso que está fuertemente ligado a procesos culturales, simbólicos, subjetivos e identitarios y no se inicia con la maduración sexual llamada pubertad. Ésta es una de las premisas que definen nuestra perspectiva de análisis.

La sexualidad humana, desde la teoría psicoanalítica, es descripta en relación al concepto de *pulsión*. La pulsión se diferencia del instinto en la ausencia de un objeto y un fin predeterminado y fijado por herencia. Muestra

que el objeto es variable y contingente y sólo es elegido en función de la historia del sujeto. Sus fines son múltiples, parciales e íntimamente dependientes de las fuentes somáticas. Lo erógeno, la objetivación sensible en el cuerpo, es aquello que posibilita la realización del deseo sexual como lugar del placer en contacto con los otros. La diversidad de actos sexuales busca producir placer para satisfacer la pulsión. En la modernidad occidental, las zonas erógenas fueron reducidas al mínimo (atrofiadas), y aunque biológicamente hay zonas más sensibles que otras, todo el cuerpo puede experimentar goce sexual. Para que las zonas erógenas entren en actividad y produzcan goce, es necesaria la mediación del deseo. Sin deseo –sin representación simbólica de la relación sexual– no hay generación de placer.¹

En segundo término, retomaremos las sospechas de Michel Foucault en *Historia de la Sexualidad* (1976). El aporte decisivo del autor, está ligado a la búsqueda por determinar, en su funcionamiento y razón de ser, el régimen de poder-saber-placer que sostiene el discurso sobre la sexualidad. Foucault sugiere que las producciones discursivas y los efectos de poder son un eje a partir del cual se articula la concepción moderna de la sexualidad y que es ahí en donde radica la particular forma en que vivenciamos el sexo y los placeres, en la cultura y la sociedad contemporánea. Hasta el siglo XVII –según sostiene el autor- la sexualidad era tomada sin secreto o reticencia. Los códigos de lo grosero, lo obsceno y lo indecente eran mucho más laxos en comparación con el siglo XIX. Con la aparición del capitalismo y el desarrollo del orden burgués, la sexualidad se encierra en la familia conyugal que la absorbe en la seriedad de su función reproductora. Se impone la decencia de las palabras y la conveniencia de las actitudes. En el discurso se inserta la sanción para quienes insistan en una actitud a-normada. El sexo es reprimido con rigor porque es incompatible con una dedicación intensiva al trabajo. Es propio de nuestras sociedades modernas, que el poder sea represivo particularmente con las

¹ Conceptualizaciones extraídas de *Breve Informe Sobre el Psicoanálisis* (1924) y *El Malestar en la Cultura* (1930), ambos de Sigmund Freud. Sin embargo, también tenemos en cuenta las críticas que ha tenido este modelo propuesto por Freud, sobre todo porque define el presunto parentesco heterosexual para teorizar la formación sexual del individuo y porque “de acuerdo con este rígido esquema de edipalización, la satisfacción del deseo heterosexual determina el género.” (Butler, 2006a: 174).

energías consideradas como inútiles, la intensidad de los placeres y las conductas irregulares. El estado, la religión y otras instituciones sociales (por ejemplo con el control de natalidad, con la confesión del pecado, etc.) se han encargado de modelar el cuerpo hasta generar una función útil y productiva, creando sujetos dóciles. El acento está puesto en cómo el poder llega hasta las conductas más tenues e individuales por medio del discurso que las estructura.

Foucault pone en cuestión la visión aceptada que considera que el sexo sólo es reprimido en las sociedades modernas.² En este sentido, hace un rastreo de la historia y las transformaciones de las instancias de producción discursiva, de saber y de poder, teniendo como premisa que desde finales del siglo XVI “la puesta en discurso” del sexo, no sufrió un proceso de restricción sino que ha estado “sometida a un mecanismo de incitación creciente; que las técnicas de poder ejercidas sobre el sexo no han obedecido a un principio de selección rigurosa sino, en cambio, de diseminación e implantación de sexualidades polimorfos” (Foucault, 2008: 18). Así, en los últimos tres siglos nos encontramos con una “verdadera explosión discursiva” sobre el sexo, una proliferación acelerada desde el siglo XVIII, donde se empiezan a producir discursos específicos que volverán al sexo moralmente aceptable, pero sobre todo, técnicamente útil. Se pronunciará un discurso racional y público. El sexo será así no sólo algo que se juzgue, sino que se administra; una “trama de discursos específicos, variados, coercitivos” (2008: 27). El autor, propone entender al sexo en el terreno del ejercicio del poder y a la sexualidad como régimen de poder que produce “una intensificación de los poderes con una multiplicación de los discursos” (2008: 32), regulada y de múltiples formas. Sin embargo, Foucault no se queda en nombrar éste estallido, sino que analiza qué producciones de poder y de saber se ponen en juego. Así observa que las “sexualidades periféricas” serán interrogadas, por una serie de disciplinas -y discursos- como la medicina,

² “No pretendo afirmar que el sexo no haya sido prohibido o tachado o enmascarado o ignorado desde la edad clásica; tampoco afirmo que lo haya sido desde ese momento menos que antes. No digo que la prohibición del sexo sea una engaño, sino que lo es trocársela en el elemento fundamental y constituyente a partir del cual se podría escribir la historia de lo que ha sido dicho a propósito del sexo en la época moderna. Todos esos elementos negativos —prohibiciones, rechazos, censuras, denegaciones— que la hipótesis represiva reagrupa en un gran mecanismo central destinado a decir no, sin duda sólo son piezas que tienen un papel local y táctico que desempeñar en una puesta en discurso, en una técnica de poder, en una voluntad de saber que están lejos de reducirse a dichos elementos.” (Foucault, 2008: 17-18).

la psiquiatría y la pedagogía; distintos controles sociales que irradiarán discursos alrededor del sexo. Por último Foucault entiende que:

“no hay una estrategia única, global, válida para toda la sociedad y enfocada de manera uniforme sobre todas las manifestaciones del sexo: por ejemplo, la idea de que a menudo se ha buscado por diferentes medios reducir todo el sexo a su función reproductora, a su forma heterosexual y adulta y a su legitimidad matrimonial, no da razón, sin duda, de los múltiples objetivos buscados, de los múltiples medios empleados en las políticas sexuales que concernieron a ambos sexos, a las diferentes edades y las diversas clases sociales” (2008: 99).

Al mismo tiempo, se configura un campo de fuerzas sociales, una constelación de pluralidades y relaciones dispares, yuxtapuestas y desiguales que, ante los discursos y dispositivos de control y exclusión, han ensayado constantemente respuestas y contrapuntos que resistieron y proliferaron. Emergiendo así reivindicaciones del placer contra las normas morales de la sexualidad, el pudor y el matrimonio, luchas contra la vigilancia de la sexualidad, contra la ocupación del cuerpo por el poder.

En tercer lugar, durante el desarrollo del trabajo de tesis fue apareciendo reiteradamente un concepto que empezó a resonar con fuerza propia, la “identidad de género” o el “género”. Según Beatriz Preciado, la distinción de géneros masculino y femenino -establecida por la tradición heterosexual- es una construcción biopolítica. La biología, así como la medicina, funcionan como un sistema de categorizaciones en donde están implicados *a priori* procesos de interpretación y producción cultural, desde los que la ciencia genera metáforas performativas, de modo que termina por producir aquello que pretende describir. Así, la invención de la categoría de género “no se caracteriza sólo por la transformación del sexo en objeto de gestión política de la vida, sino sobre todo, por el hecho de que esa gestión se opera a través de las nuevas dinámicas del tecno-capitalismo avanzado” (Preciado, 2008: 81); donde por ejemplo, muchas manifestaciones de la industria cultural intervienen como una

“pedagogía de la sexualidad”, normalizando y naturalizando la relación entre los cuerpos, prefigurando cómo, con quién y en qué lugares debe practicarse, etc., estableciendo así modelos de sexualidad. En este sentido, resulta interesante analizar cómo la medicina, a través de un complejo entramado de categorías, determina y regula las conductas y actos de las personas con especial preocupación por la sexualidad, del mismo modo que el discurso pornográfico genera una estereotipación guionada del sexo.

“Todo aquello fuera del orden preescrito por la sexología es tachado de anormal o monstruoso. Así, tenemos eyaculadores precoces, frígidas, gerontofílicos, homosexuales, transexuales, bisexuales... todos enfermos, todos anormales para el discurso médico. Al pretender funcionar con una base estrictamente biológica, la medicina moderna deja de lado que cualquier comportamiento sexual (inscrito de por sí en el ámbito de lo simbólico) es resignificado socialmente. Para el médico, lo que existe son sanos y enfermos, igual que para la pornografía sólo hay buenos copuladores y malos copuladores.” (Retana, 2008: 105).³

Para Judith Butler el género actúa como norma, como un principio *normalizador* de las prácticas sociales, que puede funcionar de forma explícita pero que a menudo permanece implícita, guiada por la valoración antes que por el empleo de la violencia. La categoría de género opera para reducir la multiplicidad de los cuerpos y expresiones sexuales, cercándolas y fusionándolas con los binomios masculino-femenino, hombre-mujer, macho-hembra, efectuando la naturalización que la propia noción de género trata de evitar:

“Fusionar la definición de género con su expresión normativa es considerar, sin advertirlo, el poder que tiene la norma para limitar el género. El género es el mecanismo a través del cual se producen y naturalizan las nociones de lo masculino y lo femenino pero podría muy bien ser el aparato mediante el cual tales términos son desconstruidos y desnaturalizados. (...) [Así]

³ “Mientras la pornografía nos dice ‘debería gozar así porque es mejor’, la medicina por su parte nos exclama: ‘no gozar así es estar enfermo y más vale que tome su tratamiento cuanto antes’” (Retana, 2008: 124).

mantener el término 'género' separado tanto de la masculinidad como de la feminidad es salvaguardar una perspectiva teórica mediante la cual se puede plantear una explicación de cómo el binario de masculino y femenino llega a agotar el campo semántico del género". (Butler, 2006b: 11-12).

La autora propone pensar que la práctica sexual tiene el poder de desestabilizar al género, trastocar los lugares asignados. Esta apuesta nos sirvió para trascender las categorizaciones *simples* de la identidad y el sexo -que se suelen asimilar- tensándolas con el concepto de *diferencia*; lo que da lugar a la complejidad irreductible de la sexualidad para poder comprender los *territorios* que configuran las identidades contemporáneas en torno a ella. Así, "lo que se llama identidad de género no es sino un resultado performativo, que la sanción social y el tabú compelen a dar. Y es precisamente en su carácter performativo [concreto, práctico, cotidiano] donde reside la posibilidad de cuestionar su estatuto cosificado." (Butler, 1990: 297).

La problemática de poner al género como fenómeno cultural del sexo – considerado rígido, natural, establecido, prediscursivo- y de separar ambos conceptos desde una concepción binaria⁴, es cuestionada de modo que:

"si el género es los significados culturales que acepta el cuerpo sexuado, entonces no puede afirmarse que un género únicamente sea producto de un sexo. Llevada hasta su límite lógico, la distinción sexo/género muestra una discontinuidad radical entre cuerpos sexuados y géneros culturalmente contruidos. Si por el momento presuponemos la estabilidad del sexo binario, no está claro que la construcción de «hombres» dará como resultado únicamente cuerpos masculinos o que las «mujeres» interpreten sólo cuerpos femeninos. Además, aunque los sexos parezcan ser claramente binarios en su morfología y constitución (que tendrá que ponerse en duda),

⁴ "La hipótesis de un sistema binario de géneros sostiene de manera implícita la idea de una relación mimética entre género y sexo, en la cual el género refleja al sexo o, de lo contrario, está limitado por él. (...) no tendría sentido definir el género como la interpretación cultural del sexo, si éste es ya de por sí una categoría dotada de género. No debe ser visto únicamente como la inscripción cultural del significado en un sexo predeterminado (concepto jurídico), sino que también debe indicar el aparato mismo de producción mediante el cual se determinan los sexos en sí. Como consecuencia, el género no es a la cultura lo que el sexo es a la naturaleza; el género también es el medio discursivo/cultural a través del cual la «naturaleza sexuada» o «un sexo natural» se forma y establece como «prediscursivo», anterior a la cultura, una superficie políticamente neutral *sobre la cual* actúa la cultura." (Butler, 2007: 55-56).

no hay ningún motivo para creer que también los géneros seguirán siendo sólo dos." (Butler, 2007: 54).

De éste modo, entendemos a la sexualidad y el género como espacios plásticos, ámbitos permeables, territorios modificables y variables, construcciones sociales y políticas susceptibles a reconfiguraciones y resignificaciones, ligadas a múltiples prácticas, discursos, saberes y experiencias.

Sexualidades e identidades en *plural*

En el transcurso de la propuesta de tesis fuimos comprendiendo que no existe una única sexualidad, ni que ésta sea normal, correcta y obligatoria, sino que existen "sexualidades" en *plural*. A su vez, son siempre una construcción socio-cultural, subjetiva, identitaria y deseante que -como la cultura, el sentido, la identidad y el deseo- muta, se modifica, es *móvil*. Por esto, esa construcción de las sexualidades -de formas socialmente variables y múltiples- es *en proceso*, tanto en una dimensión histórica como situacional; y desde ésta perspectiva construccionista, se opone a las miradas "esencialistas" de la sexualidad, los sexos, los cuerpos y las identidades sexuales, que subrayan la función determinante de la dimensión biológica, que sería -desde estas posiciones- de carácter innato, transcultural, pre-discursivo.⁵

Retomamos así los interrogantes de Pierre Bourdieu en torno a los mecanismos históricos responsables de las estructuras de la división sexual: "lo que, en la historia, aparece como eterno sólo es producto de un trabajo de eternización que incumbe a unas instituciones (interconectadas) tales como la Familia, la Iglesia, el Estado, la Escuela, así como, en otro orden, el deporte y el periodismo" (Bourdieu, 2000: 7-8). Así plantea que es preciso cuestionar la visión naturalista y esencialista y al mismo tiempo existe un campo fértil para

⁵ En este sentido también ponemos en discusión a la *dimensión etaria* como referente biológico trascendental para identificar las prácticas e identidades sexuales. Según Rossana Reguillo en los actuales procesos como el ajuste en la organización productiva, la oferta y consumo cultural y el discurso jurídico, "la edad" adquiere (...) una densidad que no se agota en el referente biológico y que asume valencias distintas no sólo entre diferentes sociedades, sino en el interior de una misma sociedad al establecer diferencias principalmente en función de los lugares sociales [que las personas ocupan en la sociedad]. La edad, aunque referente importante, no es una categoría 'cerrada' y transparente" (Reguillo Cruz, 2000: 26).

desarrollar una empresa de movilización social que genere una acción política integral.⁶

A su vez, para nuestro propio trabajo de tesis, que ha sido un proceso enriquecedor conceptualmente, planteamos la importancia de la posición que asumimos y cómo denominamos a los sujetos y a sus prácticas. Bourdieu sostiene que “el conocimiento del mundo social y más precisamente, de las categorías que lo posibilitan es lo que está verdaderamente en juego en la lucha política, una lucha inseparablemente teórica y práctica por el poder de conservar o de transformar el mundo social conservando o transformando las categorías de percepción de ese mundo” (Bourdieu, 1990: 290). El mundo social supone un espacio de *nominación* que comprende la posibilidad de definir las cosas y los valores de las cosas o quienes tienen derecho a la distribución de las cosas. Es la pugna dada en un espacio de lucha por nominar lo legítimo, lo correcto o lo incorrecto. Existe así, una lucha por el monopolio del poder simbólico y es Estado el “detentador del monopolio de la *nominación oficial*, de la clasificación correcta, del buen orden” (1990: 298). Para realizar un análisis de las luchas por las clasificaciones, hay que tener en cuenta que el poder simbólico de los agentes dependerá de la posición que ocupen en el espacio social. Entonces, cómo nombramos el mundo será un *acto político*, que buscará “hacer ver y hacer creer” a los otros, producir una clasificación legítima, y a su vez, dependerá del lugar que ocupamos en un campo de fuerzas y en las clasificaciones que se encuentran inscriptas en él. En este sentido, entendemos a la propuesta editorial que desarrollamos, como una publicación destinada a despertar la imaginación y la creatividad que ponen en *acción* al lector, asumiéndonos desde una mirada crítica y abierta, atenta a los procesos y construcciones sociales contemporáneas, a las prácticas que buscan trastocar la “normalidad” y a las disputas por las nominaciones y los sentidos.

⁶ Una “movilización típicamente *política* que abriría a las mujeres la posibilidad de una acción colectiva de resistencia, orientada hacia unas reformas jurídicas y políticas, se opone tanto a la resignación que estimula todas las visiones esencialistas (biologistas y psicoanalíticas) de la diferencia entre los sexos como a la resistencia reducida a unos actos individuales o a esos *happenings* discursivos constantemente recomenzados que preconizan algunas teorías feministas: rupturas heroicas de la rutina cotidiana, como los *parodic performances*, predilectos de Judith Butler, exigen sin duda demasiado para un resultado demasiado pequeño y demasiado inseguro.” (Bourdieu, 2000: 8).

Desde esta perspectiva crítica –que cuestiona las políticas y los procesos de construcción de identidad: lo hetero, lo homo, lo lesbiano, lo tranvesti, lo masculino, lo femenino, lo feminista- podemos entender a las sexualidades, los géneros y las identidades, como territorios de enunciación política y posibilidades, espacios de disidencia, disputa y lucha por la reapropiación del cuerpo; por la afirmación, no tanto de una identidad cerrada, sino de la multiplicidad; por cruzar y habitar las fronteras.

Lo erótico, el juego

“El secreto de la seducción está en esta evocación y revocación del otro a través de gestos cuya lentitud, cuyo suspenso es tan poético como la película de una caída o de una explosión a cámara lenta, porque entonces hay algo que tenemos tiempo de echar en falta antes que llegue a su término, lo que constituye, si es que existe, la perfección del «deseo».”

Jean Baudrillard, *De la seducción*, 1979.

*“Con sólo verte las rodillas yo me rubrico (...)
Vamos a faltarnos el respeto usando el alfabeto completo.”*
Calle 13 y La Mala Rodríguez, “Mala suerte”

*“En la esquina de tu boca / está mi causa no es poca (...)
Por el paso de tu río / mi cuerpo abre camino.
En la copa de tu vino / se emborrachó mi piel.
Por el túnel de tu espalda / se amolda el tiempo con calma (...)
¿Quién soy después cuando caigo en la red?”*
Ana Prada, “La red”

Sugerencia, prohibición, gestos, suspenso, velamiento, experiencia sensible o emotiva, provocación, insinuación, conmoción, imaginación, ceremonia, representación, seducción... son todos conceptos que podemos tomar para pensar al erotismo. A su vez, etimológicamente la palabra “erotismo” es asociada al amor, proviene de “Eros” dios del amor en la antigua Grecia.

Según George Bataille los seres humanos convierten su actividad sexual en una actividad erótica cuando se despojan de lo rudimentario, de lo estrictamente animal, y la enriquecen someténdola a reglas que definen límites -y por ende también prohibiciones. Existe una trasfiguración, un tránsito que va más allá de la sexualidad inmediata, instintiva o reproductora. Una conducta sexual reglamentada que supone el paso de una “sexualidad sin vergüenza” a “sexualidad vergonzosa”, y es en ésta última donde deviene y reside el erotismo. “El erotismo deja entrever el *reverso* de una fachada cuya

aparición correcta nunca es desmentida; en ese *reverso* se revelan sentimientos, partes del cuerpo y maneras de ser que comúnmente nos dan *vergüenza*” (Bataille, 2007: 115). Para el autor el erotismo nace y vive de la prohibición, y su secreto es la violencia, la violación.

A su vez, el erotismo se define por el juego de mostrarse y ocultarse al mismo tiempo. Para Roland Barthes “el lugar más erótico del cuerpo *¿no está allí donde la vestimenta se abre?* (...) es la intermitencia, como bien lo ha dicho el psicoanálisis, la que es erótica: la de la piel que centellea entre dos piezas (el pantalón y el pulóver), entre dos bordes (la camisa entreabierta, el guante y la manga); es ese centelleo el que seduce, o mejor: la puesta en escena de una aparición-desaparición” (Barthes, 2003: 19).

El lector. Consumo cultural y distinción.

“Nunca se preguntará lo que quiere decir un libro, significado o significante, no se trata de comprender nada de un libro, sólo se preguntará con qué funciona, con qué conexiones hace o no pasar intensidades, en qué multiplicidades introduce y metamorfosea la suya, con qué cuerpos sin órganos hace converger el suyo. Un libro sólo existe por lo exterior y en el exterior”.

Gilles Deleuze / Félix Guattari, *Rizoma (Introducción)*, 1976.

En nuestro trabajo de tesis otro de los conceptos que resonó –tanto para el análisis como para la producción– fue el de *destinatario*, o como prefiere nombrarlo Umberto Eco, “lector”. Para el pensador italiano, un texto “representa una cadena de artificios expresivos que el destinatario debe actualizar” (Eco, 1993: 73). De esta manera, un texto está incompleto ya que precisa que el lector lo ponga

“en correlación, por referencia a determinado código, con su contenido establecido por convención: en este sentido, el destinatario se postula siempre como el operador (no necesariamente empírico) capaz, por decirlo así, de abrir el diccionario a cada palabra que encuentra y de recurrir a una serie de reglas sintácticas preexistentes con el fin de reconocer las funciones recíprocas de los términos en el contexto de la oración.” (Eco, 1993: 73).

Sin embargo, Eco advierte que *la competencia del destinatario no coincide necesariamente con la del emisor*. Aunque el texto siempre “postula la cooperación del lector como condición de su actualización” el autor, en su estrategia textual, “debe suponer que el conjunto de competencias a quien se refiere es el mismo al que se refiere su lector”. Así “prever el correspondiente Lector Modelo no significa sólo ‘esperar’ que éste exista, sino también mover el texto para construirlo”. (1993: 80-81). En ese proceso, el texto no sólo se apoya sobre una competencia del Lector Modelo, sino que éste es un *interpretante* que también produce sus propias competencias y estrategias interpretativas que confieren sentido y valor a lo que percibe y experimenta.

El lenguaje, desde los aportes de Bourdieu (1990), es una *praxis*. Está hecho para ser hablado; se usa y funciona con estrategias diferentes en situaciones diferentes y desiguales (mercado lingüístico). Lo que se adquiere –el *capital lingüístico*– es el dominio práctico del lenguaje y de las situaciones que permiten construir un discurso adecuado a una situación determinada. La producción lingüística es por esto una vinculación entre su modo de producción, su reconocimiento y la relación con la competencia correspondiente a cada campo. Así el discurso no es sólo gramatical, adaptado a la situación, sino también y sobre todo aceptable, recibibile, creíble, eficaz o simplemente escuchado. Es un estado dado de las condiciones de circulación y de producción, es decir de la relación entre cierta competencia y cierto mercado.

Así, los diferentes productos lingüísticos reciben un valor social particular, determinado por un conjunto de normas de interacción que reflejan el poder social de los actores involucrados en el proceso. En cada mercado lingüístico, se establecen reglas de aceptabilidad de los discursos y de legitimidad del habla que se construyen en contextos socio-históricos concretos y en función de las prácticas de los sujetos implicados en la negociación de los valores, cuyo poder, a su vez, está marcado por su posición estratégica en el espacio social de referencia.⁷

Otro concepto importante que emergió en nuestra elaboración fue el de *consumo cultural*. Entendemos a las relaciones con los bienes culturales como

⁷ Aportes extraídos de Luis Enrique Alonso (2004).

un lugar de apropiación, intercambio, negociación y tensión con los sentidos y significados sociales. Así el consumo cultural es la forma de identificación-diferenciación social (Bourdieu, 1988) que marca los modos de vida, los espacios de circulación, los patrones socioculturales y las formas de interacción social que tienen las personas.

El planteamiento que hemos desarrollado hasta aquí, configura una mirada a la que arribamos -y a la vez desde la cual partimos- para encarar el presente trabajo. La intención de indagar en la situación del campo de estudios de la sexualidad, en conjunto con un análisis de los discursos sociales y mediáticos acerca de la sexualidad y el erotismo –que se desarrollará en la fase analítica de la tesis-, son elementos fundamentales para la construcción de la propuesta editorial que conforma el objetivo último de esta tesis de producción en comunicación. Por ello es que al comenzar este recorrido, lo definimos como un posicionamiento transversal que guía y atraviesa todo nuestro trabajo, con el propósito de elaborar una mirada abierta y atenta a las múltiples configuraciones y sensibilidades en torno a la sexualidad.

Bibliografía

- Alonso, Luis Enrique (2004). “Pierre Bourdieu, el lenguaje y la comunicación: del análisis de los mercados lingüísticos a la denuncia de la degradación mediática” en Alonso, Luis Enrique; Criado, Enrique Martín y Moreno Pestaña, José Luis (Ed.). *Pierre Bourdieu, las herramientas del sociólogo*, Madrid: Ed. Fundamentos, pp. 215-254.
- Barthes, Roland (1984). *El susurro del lenguaje: Más allá de la palabra y la escritura*, Barcelona: Paidós, “Sobre la lectura” (1976) y “La muerte del autor” (1968).
- Bathes, Roland (2003) [v. or. 1973]. *El placer del texto*, Buenos Aires: Ed. Siglo XXI.
- Bataille, George (2007) [v. or. 1957]. *El erotismo*, Barcelona: Tusquets.
- Baudrillard, Jean (1989) [v. or. 1979]. *De la seducción*, Madrid: Ed. Cátedra.
- Bourdieu, Pierre (2000) [v. or. 1998]. *La dominación masculina*, Barcelona: Ed. Anagrama.
- Bourdieu, Pierre (1990). *Sociología y Cultura*, México: Ed. Grijalbo. “El mercado lingüístico” [1978], pp. 143-158 y “Espacio social y génesis de las clases” [1984], pp. 281-309.
- Bourdieu, Pierre (1988) [v. or. 1979]. *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*, Madrid: Ed. Taurus.
- Butler, Judith (2007) [v. or. 1990]. *El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad*, Buenos Aires: Ed. Paidós.
- Butler, Judith (2006a) [v. or. 2004]. *Deshacer el género*, Barcelona: Ed. Paidós.
- Butler, Judith (2006b) [v. or. 2004]. “Regulaciones de género”, *La ventana. Revista de estudios sobre género*, N° 23, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades - Universidad de Guadalajara, pp. 7-35. Disponible en Internet: <http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/ppperiod/laventan/Ventana23/judith.pdf>
- Butler, Judith (1990). “Actos performativos y constitución del género: un ensayo sobre fenomenología y teoría feminista”. Disponible en Internet: <http://caosmosis.acracia.net/wp-content/uploads/2008/07/judith-butler-actos->

[performativos-y-constitucion-de-genero.pdf](#). También publicado en *Debate feminista* Vol. 18, N° 9, México, octubre 1997, pp. 296-314.

- Deleuze, Gilles y Guattari, Félix (2004) [v. or. 1973]. *El Anti-Edipo. Capitalismo y esquizofrenia*, Buenos Aires: Ed. Paidós.
- Deleuze, Gilles y Guattari, Félix (2004) [v. or. 1976]. *Rizoma (Introducción)*, Valencia: Ed. Pre-Textos.
- Eco, Umberto (1993) [v. or. 1979]. *Lector in fábula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo*, Buenos Aires: Ed. Lumen, Cáp. 3 “El lector modelo”.
- Fiel, Cecilia (2009). “Lo erótico y lo pornográfico”, en Oliveras, Elena (ed.) *Cuestiones de arte contemporáneo: Hacia un nuevo espectador en el siglo XXI*, Buenos Aires: Ed. Emecé.
- Foucault, Michel (2008) [v. or. 1976]. *Historia de la sexualidad*, Vol. 1 “La voluntad del saber”, Buenos Aires: Ed. Siglo XXI.
- Freud, Sigmund (1924). *Breve Informe Sobre el Psicoanálisis*, s/d.
- Freud, Sigmund (1930). *El Malestar en la Cultura*, s/d.
- Preciado, Beatriz (2002) [v. or. 2000]. *Manifiesto Contra-sexual*, Barcelona: Ed. Opera Prima.
- Preciado, Beatriz (2008). “Tecnogénero” en *Testo Yonqui*, Madrid: Espasa-Calpe, pp. 81-99. Disponible en Internet: <http://es.scribd.com/doc/36182618/04-Preciado-2>
- Preciado, Beatriz (s/f.). “La invención del género, o el tecnocordero que devora a los lobos - Biopolítica del Género”. Disponible en Internet: <http://masculinidad-es.blogspot.com/2009/09/biopolitica-del-genero.html>
- Reguillo Cruz, Rossana (2000). *Emergencia de culturas juveniles: Estrategias del desencanto*, Bogotá: Ed. Norma.
- Retana, Camilo (2008). *Pornografía: la tiranía de la mirada*, San José de Costa Rica: Ed. Arlekín.

Fase Analítica

“La problemática de las clasificaciones es que ordenan, ponen en un mismo plano cosas diferentes, ahuyentando de ese modo el imprevisto, el caos y el desorden. Arruinan la falta de coherencia.”

Camilo Retana, *Pornografía: la tiranía de la mirada*, 2008

Consideraciones preliminares

Una selección remite siempre a un *arbitrario*, un recorte elegido quizás caprichosamente. Como ya planteamos, para nosotros la selección de revistas a analizar y el modo de estudiarlas, correspondió al intento de poder (de)mostrar el amplio y complejo campo de las publicaciones destinadas a la *sexualidad* que surgieron en los últimos años en Argentina.

Para desarrollar esta tarea surgió la necesidad de conformar un modo de abordaje que organice la fase de análisis. Por ello, consideramos importante expresar que comprendemos que el “hecho científico” es siempre construido por el analista, que debe separarse y rechazar las prenociones y el lenguaje común.⁸

La tarea, el *quehacer* de las ciencias sociales “se hace en el texto”: “la escritura es el soporte y la concretización del recorte conceptual. Las mismas informaciones, los mismos datos, pueden ser cosidos de manera diferente. No hay objeto fuera del texto y su contenido, para existir, debe formalizarse” (Ortiz, 2004: 11).

A su vez, no entenderemos a los medios analizados en este trabajo (y a cualquier medio) como meros transmisores de información, ni como dispositivos técnicos, sino como *agentes* sociales que integran con otros agentes un *campo* específico dentro del *espacio social*. Así, el *campo cultural* al que pertenecen las publicaciones analizadas es esencialmente un espacio de lucha, de competencia por la apropiación de *capital simbólico*, y en función de las posiciones que se tienen respecto de ese capital (por ejemplo, poseedores o pretendientes) se organizan distintas tendencias y estrategias.⁹

⁸ En este sentido, “la familiaridad con el universo social constituye el obstáculo epistemológico por excelencia (...) porque produce continuamente concepciones o sistematizaciones ficticias.” (Bourdieu, 2008: 31). Así, por esta cercanía con el objeto y “la ilusión de saber inmediato”, esta propuesta teórica entiende que la *vigilancia epistemológica* es particularmente importante en las ciencias sociales.

⁹ Los conceptos de *espacio social* -un sistema de posiciones sociales que se definen las unas en relación con las otras-, *campo* -integrado por un conjunto de relaciones históricas objetivas ancladas en ciertas formas de poder, un mapa para comprender la realidad en donde aparecen las posiciones y estrategias de los agentes-, *capital simbólico* y *agente* son tomados de los aportes de Pierre Bourdieu (1990, 1997).

Emprendimos ésta etapa de trabajo con la intención de explorar ciertas concepciones, sentidos y discursos acerca de la sexualidad y el erotismo, como *geografía* que, según consideramos, viene atravesando una “explosión discursiva”. A nuestro entender, éste ha sido un territorio poco analizado y en muchos casos objeto de abordajes estereotipados, banales y/o estigmatizadores.

Es oportuno aclarar que ésta fase de trabajo funciona como paso previo y necesario en la planificación y gestión planteadas en nuestra tesis de producción. En ese sentido, no pretendimos desarrollar el trabajo con una rigidez y rigurosidad científica pura, estudiando y clasificando al fenómeno de la sexualidad y el erotismo, ni tampoco procuramos dar cuenta de todos los procesos comunicativos y discursivos que entran en juego.

Nuestra tarea analítica propone un diseño metodológico y lleva adelante un ejercicio de ruptura con ciertas prenociones del sentido común, interrogándose continuamente, con la intención de construir una mirada compleja y reflexiva.¹⁰

Para esto, hicimos uso de tres herramientas metodológicas que nos sirvieron para abordar distintos aspectos de la problemática planteada: análisis del discurso (compuesto por un análisis de los elementos visuales, un análisis comparativo y un análisis del posicionamiento del medio), sondeo de opinión y *focus group*.

¹⁰ “La metodología -los caminos usados, las rutas definidas- es siempre el resultado de múltiples movimientos, es proceso y no estado; es aprendizaje y no respuesta; es búsqueda y no receta y ante todo, la explicitación de la relación entre el sujeto que conoce y el sujeto-objeto que es conocido: darle forma a la pregunta de cómo se deja aprehender el objeto de estudio.” (Reguillo Cruz, 2005: 93).

Análisis del discurso

Dado que con este análisis no perseguimos un total estudio de los discursos mediáticos que se producen y circulan sobre la temática de la sexualidad y erotismo, efectuamos una selección de aquellos que nos resultaron de interés en torno a ciertos criterios específicos como la localización, la temporalidad, el ámbito, las propuestas, los destinatarios, etc. De esta forma se elaboró un corpus de análisis integrado por cuatro publicaciones gráficas¹¹ que dedicaron y/o dedican su producción, o parte de ella, al campo temático abordado por este trabajo. Así se decidió tomar para el análisis, a las siguientes publicaciones: revista *Latido* (1999-2002); revista *Suite Intima* (2004-2008); suplemento *Soy* (2008 a la fecha) y el periódico *el Teje* (2007 a la fecha).

El análisis del discurso¹², partió de un fichaje¹³ acerca de los elementos visuales, desde el cual se realizaron: un cuadro que caracteriza el sistema de recursos, un cuadro comparativo y un análisis sobre el posicionamiento político de cada publicación.

A partir de identificar los elementos de la construcción discursiva de los medios, efectuamos un análisis que da cuenta de los elementos retóricos, temáticos y enunciativos, tanto para hacer una correspondencia y crear un criterio acerca del uso más instituido, o el más innovador, de esos elementos discursivos, así como para ver el estado de situación de la temática y su tratamiento mediático.¹⁴

¹¹ Dos de ellas, *el Teje* y *Soy*, surgieron posteriormente al plan de tesis presentado, razón por la cual no aparecen como antecedentes; pero fueron tomadas para esta fase ya que se trata de medios de comunicación que trabajan con la temática analizada.

¹² Realizado desde la esfera de la producción en relación con la perspectiva de análisis de las gramáticas de producción de los discursos mediáticos, en el sentido planteado por Eliseo Verón en *La Semiosis Social* (1987).

¹³ Confeccionado por una serie de variables (elaboradas con un criterio de análisis propuesto por la codirectora del proyecto), que dan cuenta de los elementos visuales presentes en las publicaciones y que consideramos una estrategia adecuada para el abordaje del corpus.

¹⁴ Esto lo vimos en relación a cómo se refieren a los actores y a las prácticas sexuales, cómo expresan la idea de sexo y de sexualidad, cómo se posicionan, cómo construyen la escena enunciativa, qué recursos y de qué modo los utilizan, etc.

Sondeo de Opinión

El sondeo de opinión¹⁵, fue utilizado con el objetivo de recopilar datos relacionados con hechos, acciones, información, percepción, hábitos, costumbres y opiniones, de los destinatarios del proyecto. Se desarrolló por medio de un cuestionario compuesto por algunas preguntas cerradas con la modalidad de Multiple-choice y otras preguntas semi-cerradas y de desarrollo.

Fue realizado con un número de 100 personas, considerando esa suma como un muestreo adecuado a los fines de análisis propuestos para este trabajo, sin dejar de reconocer que una cantidad tan reducida de encuestados, no podría considerarse generalizable, en los términos metodológicos de rigurosidad de una investigación científica.

Los cuestionarios fueron completados personalmente, a través de una planilla, en diversos espacios sociales de la ciudad como facultades, centros culturales, plazas, bares y otros espacios públicos. Se encuestó a personas que se consideran dentro de los posibles destinatarios del medio. Los datos obtenidos fueron procesados, codificados y ordenados con la pretensión de desglosar conclusiones acerca de las características del mercado editorial, la segmentación y características del público y sus expectativas, así como la pertinencia del proyecto, la distribución, espacios de circulación, etc.

Focus group

Con ésta herramienta nos propusimos indagar sobre las percepciones e ideas de sexualidad y erotismo, desde una pluralidad de perspectivas en la interacción colectiva de los participantes. También buscamos analizar los aspectos comunicacionales y discursivos presentes en las publicaciones seleccionadas (revistas *Suite Intima*, *Cosmopolitan*, *Latido*, *Amnesia*, *URL*, *Hombre*, *In-munda*, *YoYo*, *El Teje* y el Suplemento *Soy*).

El encuentro tuvo el carácter de entrevista múltiple cara a cara. Fue un grupo de discusión focalizado, integrado por 6 personas, convocadas particularmente y seleccionadas mediante un criterio específico vinculado con el

¹⁵ Forma reducida de una encuesta que se caracteriza porque la muestra de la población elegida no es suficiente para que los resultados sean tomados como representativos del total de éste universo en su dimensión y territorio. Se utiliza para recolectar algunos datos sobre lo que piensa un número de individuos de un determinado grupo sobre un determinado tema.

nivel socio-económico y educativo, el acceso a ámbitos culturales y de consumos, la autodeterminación sobre sus elecciones, entre otros.

Las personas convocadas comparten un nivel socio-económico medio; un nivel educativo formal-institucional que supera la enseñanza secundaria, lo que podría suponer -al ser todos mayores de 18 años- que asumen cierta responsabilidad sobre sus acciones, dichos y elecciones. Además, poseen vinculaciones con ciertas esferas de la cultura y cercanía con espacios y prácticas del campo artístico, así como también tienen cierto hábito de recorrer ámbitos sociales urbanos y acceso a los circuitos de consumo. A su vez, fueron elegidas por ser personas que hablan con soltura al momento de expresar lo que piensan y hacen en torno a la sexualidad y el erotismo.

El *Focus group* se estructuró en tres ejes principales:

- *Reflexiones sobre la sexualidad y el erotismo*: este eje tuvo como principal objetivo indagar sobre las inquietudes y definiciones de los participantes en torno a la temática y generar interacciones e intercambios entre ellos –diálogos, trabajo en equipo, ejercicios, debates- (consintió en un cuestionario individual y un ejercicio colectivo de cruce, acerca de una serie de conceptos relacionados con la sexualidad y el erotismo).
- *Construcción de lo visual en las publicaciones seleccionadas*: en este punto se llevó a cabo un análisis de las revistas seleccionadas a partir de cierta guía para la exploración, organizada en torno a una serie de preguntas y cuadros.
- *Construcción del posicionamiento del medio*: se exploró sobre los temas de los que habla cada publicación, cómo lo hace, a que fuentes y actores se refiere (los que hablan y los que son interpelados), los tipos de textos que construye, etc. poniéndolo en relación con las opiniones y posturas de los participantes.

Análisis del discurso de las publicaciones

A continuación presentamos el trabajo realizado sobre suplemento *Soy*¹⁶, revista *Latido*¹⁷, revista *Suite íntima*¹⁸ y periódico *el Teje*¹⁹, a través de tres instancias de estudio: primero, un cuadro que esquematiza el sistema de recursos visuales; a continuación un cuadro que sintetiza el análisis comparativo; y por último, un informe de carácter ensayístico en el que se analiza el posicionamiento de cada publicación.

Estas tres instancias se desprenden del fichaje [*consultar anexo 1*] que desagrega, puntualiza y caracteriza los elementos de cada discurso mediático (variables de imagen y texto en tapa e interior, organización de contenidos, etc.). Estas fichas fueron el primer abordaje del *corpus*, propuesto como esquema de registro que permitió indagar desde una dimensión empírica y sirvió de insumo para todo el análisis.²⁰

La construcción del *corpus de análisis* responde a la intención de estudiar el abordaje y la producción discursiva acerca de la sexualidad y el erotismo en estas cuatro publicaciones, que –con sus matices- tienen cierto carácter *alternativo*: son medios que se presentan como enunciadores de discursos que pretenden diferenciarse de las miradas estereotipantes, sexistas, banalizantes, etc. que frecuentemente circulan en el escenario mediático; en ese sentido, podemos pensar que interpelan a públicos que no estarían contemplados en esas otras producciones discursivas. A su vez, son discursos que se posicionan temáticamente desde una dimensión social y cultural, extendiendo, o ampliando, el campo de sentidos y significados que se ponen en juego.

¹⁶ Nros. 1 (14 de marzo de 2008), 2 (21 de marzo de 2008), 3 (28 de marzo de 2008), 4 (4 de abril de 2008), 5 (11 de abril de 2008), 6 (18 de abril de 2008), 7 (25 de abril de 2008), 8 (2 de mayo de 2008), 9 (9 de mayo de 2008), 10 (16 de mayo de 2008), 11 (23 de mayo de 2008), 12 (30 de mayo de 2008), 13 (6 de mayo de 2008), 14 (13 de mayo de 2008), 15 (20 de mayo de 2008), 16 (27 de mayo de 2008).

¹⁷ Nros. 1 (julio de 1999), 4 (octubre de 1999), 8 (febrero de 2000), 15 (septiembre de 2000), 19 (enero de 2001), 23 (mayo de 2001), 27 (septiembre de 2001), 33 (marzo de 2002).

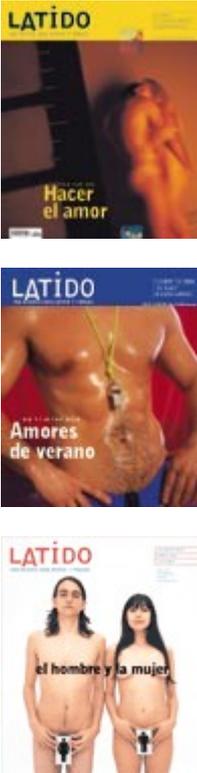
¹⁸ Nros. 1 (verano 2004), 2 (octubre de 2004) y 4 (agosto de 2007).

¹⁹ Nros. 1 (noviembre de 2007), 2 (mayo de 2008), 3 (diciembre de 2008), 4 (junio de 2009), 5 (diciembre de 2009) y 6 (octubre de 2010).

²⁰ Consideramos pertinente para la exposición de esta fase dejar las fichas de las publicaciones como primer anexo y presentar los dos cuadros y el informe como material suficiente para la comprensión del trabajo.

Además, por las características de este proyecto, surgió la necesidad de anclar el estudio en el ámbito local en donde, luego de una instancia previa de búsqueda y selección, no encontramos publicaciones periódicas -a excepción de *Suite íntima* que circuló hasta el 2008 en La Plata- que podamos encuadrar en los dos criterios antes mencionados (la *discursividad* alternativa y el tratamiento temático desde una dimensión cultural). Así, la conformación del *corpus* definitivo incorporó publicaciones que circulan o circularon a niveles más amplios o masivos (*Soy* y *Latido*) y/o que no se localizan en La Plata.

Cuadro de sistema de recursos

PUBLICACIONES	SISTEMA DE RECURSOS
<p>Revista Latido</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - El contenido, las notas y secciones, se organizan con criterios orgánicos. Por eso se observan elementos sistematizados y estables (como la utilización del espacio, la existencia de secciones permanentes, etc.). - Se observa cierta normalización de la grilla y de la paginación/espacio, manteniendo una flexibilidad respecto de la utilización de variables de encolumnado. - En la tapa hay una estabilidad en torno a los elementos que la conforman. Siempre aparece destacado el rótulo de la publicación en una banda de color de fondo pleno plano, donde también aparece la información de referencia de la revista, el nombre del cuento que se publicado en ese número y su autor. Siempre aparece una fotografía que ocupa toda la tapa y sobre ella se ubica el título del número. - En la composición de la revista se destaca la función retórica de los elementos visuales en relación al contenido de los textos. Así, la publicación construye un discurso en el que la organicidad de los elementos que lo conforman se da en una articulación recíproca. La cuestión de que el ritmo de lectura sea ameno y ordenado, invita a una lectura pausada del texto, que demanda de un tiempo y dedicación por parte del lector. - Se observa un manejo organizado de las variables de textos; siempre se utilizan para los cuerpos de texto tipografías de buena legibilidad. - Las reglas y normativas están en función de generar una identidad del medio, una propuesta estética y una invitación a la lectura (de la integralidad del discurso, no sólo de los textos), por lo que se demarca un camino pero que no se constituye como una normativa estricta e invariable.
<p>Revista Suite Intima</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - El contenido se organiza con criterios específicos para cada número, sin una sistematización permanente. - No hay una normalización de la grilla y la paginación/espacio. - En la tapa hay una cierta estabilidad en torno a los elementos que la conforman. Siempre aparece destacado el rótulo de la publicación, jugando con la relación figura / fondo y utilizando la gama de colores magenta. También aparece la información de referencia de la revista.

	<ul style="list-style-type: none"> - La composición se desarrolla destacando la función artística de los elementos visuales, construyendo a la revista como un objeto de diseño. La utilización de los recursos visuales se vincula con un estilo relacionado con el collage, la saturación de objetos e imágenes, la manipulación de fotografías y efectos gráficos (lo que podría ser identificado como "nuevo diseño"). - Hay un libre manejo de las variables de textos, aunque siempre se utilizan para los cuerpos de notas, tipografías de buena legibilidad, en un tamaño pequeño. - Las reglas y normativas son muy flexibles, funcionamiento que compone una propuesta particular para cada número (aunque mantiene ciertas continuidades).
<p>Suplemento Soy</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Se observa cierta estabilidad en la identificación de secciones y el lugar en que aparecen en la publicación. - Hay una normalización de la grilla y la paginación/espacio. - En la tapa hay una estabilidad en torno a los elementos que la conforman: una sola imagen de tapa (que puede ser tanto una fotografía, una ilustración o un fotomontaje); siempre aparece una referencia a la nota de tapa; el nombre del entrevistado y una frase extraída de la entrevista. También aparece el título y bajada del número, que en varios casos interactúan con el rótulo del suplemento. - La composición visual presta importancia a la lectura de los textos, en donde por lo general las imágenes no intervienen por debajo de los cuerpos de texto. - En cuanto al uso de las imágenes, el carácter retórico con anclaje en el texto es la función que aparece con primacía. En menor medida también aparecen las imágenes en su función: referencial, documental, ilustrativo y decorativo. - Las variables de textos se organizan con cierta normalización en cuanto a: tipografía, titulación, marginación a la izquierda. - Hay una lógica de funcionamiento número a número, pero las reglas y normativas no son estrictas, sino flexibles.
<p>Periódico El Teje</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - El contenido se produce en vinculación con determinados temas, que marcan un perfil propio, aunque no se da una estructuración de las secciones de manera permanente. (Travesuras, Cuéntame tu vida y la entrevista aparecen en todos los números, pero con variaciones). - Se observa una normalización de la grilla y del encolumnado. En cuanto a la paginación/espacio también está normalizado, aunque con ciertas excepciones. - Se observa un manejo organizado de las variables de textos, siempre se utilizan dos familias de tipografías (ambas de buena legibilidad). - En la tapa hay una cierta estabilidad en torno a los elementos que la conforman. Siempre aparece destacado el rotulo de la publicación en la parte superior junto a la información editorial. Siempre aparece una fotografía que ocupa toda la tapa y sobre ella se ubica el nombre del entrevistado o de la nota principal y además se destacan algunas notas (se hace una venta de contenidos en la parte inferior de la tapa). En el caso de la tapa, aunque está construida a todo color, también se percibe el uso acentuado del magenta combinado con el amarillo. <p>La contratapa interactúa con el contenido de la revista, y siempre esta compuesta como un fotomontaje (espacio que parece reservado para imágenes de la comunidad travesti).</p> <ul style="list-style-type: none"> - En la composición se destaca la función referencial de los elementos visuales (lo que podría dar énfasis al carácter informativo del discurso), también se hace uso de los elementos decorativos (que se pueden vincular con una artística cercana al estilo de sus destinatarios). - Las reglas y normativas en torno al diseño de la publicación (grilla, encolumnados, imágenes, etc.) aparecen como criterios permanentes y

Cuadro comparativo

Síntesis comparativa de los elementos analizados en cada una de las fichas de las publicaciones.

	Análisis de	PUBLICACIONES			
		Suplemento Soy	Revista Latido ^{Matías}	Revista Suite Intima	“ ^{Branda} <i>ótica</i> ” Periódico El Teje
Tapa	Rótulo (presencia, ubicación, normalización, presencia de slogan)	Es variable entre cada número. No aparece como logotipo estable, sino muchas veces relacionado al título de la nota de tapa, en ocasiones por una relación gráfica (por ej. misma tipografía) y a veces formando parte del título mismo, o entrando en relación con objetos dentro de la imagen. Además, cambia de ubicación (margen superior centrado, margen superior izquierda, centro de la página).	Aparece como una identidad visual permanente y se ubica en la parte superior izquierda de la tapa, sobre un fondo pleno plano de distintos colores. El logotipo tiene la letra “A” en un tamaño mayor al resto, está escrito en mayúsculas y está acompañado por la leyenda: “una revista para sentir. y pensar.”	Aparece como una identidad visual permanente nro. a nro. (un logotipo), interactuando en la conformación de la imagen de tapa. Siempre se ubica en el centro de la tapa. La tapa juega con una alusión a la imagen de una caja de profilácticos y con un formato similar al tamaño de una cajita de compact disc.	El rótulo aparece como logotipo permanente, pero siempre con un tratamiento gráfico (de colores, trama, volumen, sombreado, orientación) diferente entre cada número, por lo que no aparece como un objeto invariable. Se ubica siempre en la parte superior con la misma tipografía. El logotipo tiene siempre el artículo “el” en minúscula y la palabra “Teje” comienza con mayúscula. Está acompañado por la leyenda “Primer periódico travesti latinoamericano”.
Tapa	Síntesis de contenidos en tapa (título, bajada, etc.)	Aparece el título del nro. con una bajada, relacionado con la nota de tapa. También en la parte superior de la tapa, aparece el nombre del entrevistado con un extracto o frase de la entrevista. Aparece la información editorial (año, N°, fecha y el slogan: Diversidad en Página /12)	Aparece el título general que enmarca la temática que se aborda en ese nro., acompañado de un texto complementario. En la parte superior se ubica un recuadro con el título del cuento que se publica y el nombre del autor. Aparece también la información editorial (año, nro., fecha, precio y sitio web).	Se construyen dos síntesis de contenidos diferentes: en los primeros tres números aparecen los nombres de los invitados colaboradores y también la información editorial. Mientras que en el nro. 4 aparece un título general del nro. (“Séxodo”) En todas aparece la información editorial (año, nro., bs as, Argentina).	Aparece con preponderancia el título de la nota principal o entrevista y nombre del entrevistado. También aparecen, en el inferior de la tapa, destacados la alusión / venta de otras notas (entre tres o cuatro destaques). Aparece la información editorial (N°, distribución gratuita y fecha)
Tapa	Imágenes y fondos (tipo de imagen, producción, aplicación, etc.)	Se utiliza una imagen que hace alusión directa al título del nro., relacionados retóricamente. Las imágenes suelen ser fotográficas, aunque no exclusivamente y en ciertos casos son intervenidas o conforman montajes. En algunos casos las imágenes van al corte y en otras están enmarcadas.	Se utiliza una fotografía de tapa. En algunos casos se utiliza el recurso del fotomontaje. Las imágenes de tapa son fotografías producidas especialmente para la construcción de la tapa de la publicación. Tanto la banda superior en donde se ubica el rótulo, como la imagen de tapa van al corte.	En los primeros tres números aparece un fondo pleno plano (a una tinta) y sólo el rotulo -centrado- como elemento principal. En el nro. 4 se utiliza una imagen compuesta (fotomontaje o dibujo digital mixto, a 4 tintas), donde el rotulo aparece interactuando con la imagen de fondo.	La tapa siempre está construida desde una imagen relacionada a la entrevista principal o nota central del número, y la imagen de tapa va al corte. Las imágenes de tapa son por lo general, fotografías a todo color del entrevistado o la nota central. También se usan fotomontajes y pueden aparecer textos sobre las imágenes.
	Sistematización nro. a nro. (normalización)	Las normas no son demasiado estrictas. Parece haber una flexibilidad en el uso de	En los elementos que conforman la tapa se encuentra una normalización. Así, en	Se observa la presencia jerarquizada y estable número a número del	Presencia estable y jerarquizada del nombre de la publicación en tapa

Suplemento Soy

La publicación interpela con su propuesta a gays, lesbianas, travestis, trans-géneros, bisexuales, intersex (GLTTBI²¹) y *queers* como destinatarios directos. Esa delimitación del público destinatario se conforma a partir de una construcción discursiva específica, relacionada a la concepción acerca de la sexualidad²², los intereses y las prácticas culturales que *Soy* considera propias de sus destinatarios²³.

En esa estrategia discursiva, la publicación realiza el recorte temático, moldea su lenguaje utilizando una jerga o léxico concreto, conforma una propuesta visual, elige a determinados actores y personajes que considera relevantes o representativos de ese universo de intereses.²⁴

²¹ Esta denominación se utiliza para nombrar a una amplitud de identidades: "La sigla se encuentra en permanente evolución ya que otras formas de estar en el mundo pugnan por hacerse visibles. (...) Más allá de las luchas internas y externas por el poder y la posición, es un símbolo positivo de unión e inclusión que refiere a una identidad política, que planta su existencia como un hecho revolucionario, al menos ante la normalidad hegemónica." Extraído de la sección "A/Z" Suplemento *Soy* N°16, 27 de junio de 2008, pág. 2.

²² "Cuando una determinada práctica –enamorarse o tener sexo con personas del mismo género– o una determinada manera de estar en el mundo –modificando el propio cuerpo o los signos de género– deviene un hecho político, nombrarse es necesario (...) la diversidad de identidades que se escapan de lo privado y se imponen a lo público, irrumpiendo también con reclamos de ciudadanía para sí, desafiando el supuesto universalismo de la normalidad heterosexual". *Ibid*, pág. 2.

²³ "Gays, lesbianas, travestis, bisexuales, transexuales, intersex... toda la diversidad en Página/12. Identidad, sexualidad, derechos, agenda, debates, polémicas, música, internet, cultura, estilos, visibilidad, lugares, activismo, fiestas, intimidad, entrevistas, salud, actualidad, familias, diseño, vida cotidiana, tendencias, cuerpos y mucho más...". Publicado el 14 de marzo de 2008. Disponible en Internet: <http://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-100723-2008-03-14.html>

²⁴ En relación a este universo de intereses, podemos nombrar algunos ejemplos en los títulos de notas de tapa que resultan ilustrativos para mostrar el recorte temático: "Mi papá tiene novio: hijos e hijas de gays y lesbianas" (N° 1); "Tortas de bodas: matrimonios más allá de la ley" (N° 5); "Soy lo que soy: esas canciones históricas y emblemáticas que funcionan como contraseña para la disidencia sexual y que todavía se cantan como si se agitara una bandera" (N°6); "La diferencia me mata. Los crímenes de odio: la cara más brutal de la discriminación" (N° 7); "Soy colores primarios: lesbo, homo, tras fobia: cómo la escuela construye la diferencia y también la expulsa" (N°10); "Carne y uña: ese entrañable amigo gay que todas tenemos" (N°13); "¡Soy!: la revuelta de Stonewall, donde comenzó la historia del orgullo" (N°16). También podemos ejemplificar con secciones como "Lux va" (relatos de visitas a distintos lugares realizadas por el cronista Lux: fiestas, boliches, clubes swigger, lugares de esparcimiento, etc.); "Son" (noticias de actualidad relacionadas con la sexualidad; "X4" (sección de cuatro recomendados de mismos formatos: discos, blog, cine o sobre mismas temáticas. "Primer amor" (historias de amor contadas en primera persona); "Catalogo Q" (columna sobre literatura: autores y libros) y "GLTTBI" (recuadro de anécdotas y vivencias de las distintas "comunidades" sexuales).

En relación a los personajes que destaca resultan demostrativas sobre todo las secciones "Estilario" (muestra la moda y *look* de distintos personajes), "Entrevista" (reportajes a actores, cantantes, famosos, poetas, escritores, etc. como Roberto Piazza, Diana Bellessi, Pablo Ruiz, Alejandro Paker, Albertina Carri, Daniel Link, Marlene Wayar, Judith Butler, Gianni Vattimo, Pepe Cibirán, Juan José Sebreli) y "Es mi mundo" (historias de diferentes personajes).

En relación a este universo de intereses, podemos nombrar algunos ejemplos en los títulos de notas de tapa que resultan ilustrativos para mostrar el recorte temático:

“Mi papá tiene novio: hijos e hijas de gays y lesbianas” (N° 1);

“Tortas de bodas: matrimonios más allá de la ley” (N° 5);

“Soy lo que soy: esas canciones históricas y emblemáticas que funcionan como contraseña para la disidencia sexual y que todavía se cantan como si se agitara una bandera” (N°6);

“La diferencia me mata. Los crímenes de odio: la cara más brutal de la discriminación” (N° 7);

“Soy colores primarios: lesbo, homo, tras fobia: cómo la escuela construye la diferencia y también la expulsa” (N°10);

“Carne y uña: ese entrañable amigo gay que todas tenemos” (N°13);

“¡Soy!: la revuelta de Stonewall, donde comenzó la historia del orgullo” (N°16).

Hay una búsqueda de incorporar códigos, prácticas discursivas, expresiones y conceptos para generar una empatía -por ejemplo, en los textos utiliza la “x” para reemplazar a la “a” y a la “o” como modo indeterminado, múltiple, de nombrar al sujeto que habla: “nosotrxs”-. En esta incorporación parece conformarse un circuito de habla/escucha entre pares. Es decir que se construye un modo de narrar donde lo lésbico, gay, trans-género y *queer* “hablan para sí mismos”. En este sentido, **Soy** se posiciona como un actor social en tanto se propone representar o exponer la voz del colectivo GLTTBI, mostrando experiencias o vivencias, además de publicar información y noticias de actualidad.

Partiendo de ese análisis, el slogan de tapa del suplemento *“diversidad en Página /12”* ubica a la diversidad como idea fuerza que agrupa a sus destinatarios directos. De este modo, el concepto de diversidad aparece, más allá de su sentido literal, vinculado con una reivindicación en contra de la normalización de la sexualidad acotada a “lo heterosexual” -la heteronorma-.

En definitiva, se propone un clima, una escena enunciativa que estaría generando un estereotipo de “lo no heterosexual” -de forma explícita-, así

como un estereotipo de "lo heterosexual" -de manera más implícita-, incluyendo y excluyendo respectivamente, por lo dicho y lo no dicho. Así podríamos inferir que no hay una búsqueda por interpelar y dialogar con la cosmovisión *heterosexual*.

Al pensar en esta pieza en tanto suplemento (que integra la propuesta de un medio de tirada nacional como *Página /12*) que funciona como un producto específico en cuanto a lo temático, el público, la periodicidad, el alcance, etc. encontramos una estrategia de captación que pretende atraer la atención de cierto sector de la sociedad, para convertirlo en consumidor del medio; haciendo *eco* de sus intereses. Esto conforma una estrategia comercial orientada a un nicho de público delimitado, que estaría principalmente orientada a incluirlos -antes que como actores sociales- como consumidores del medio.

Revista Latido

Latido propone desplazarse del ámbito de la información hacia la reflexión de "*temas que a todos nos afectan, pero que a menudo no exploramos*", caracterizados como "*desvelos permanentes del hombre*".²⁵ Para cada oportunidad, la revista toma, elige, un tema a abordar, el cual atraviesa y funciona como eje temático de todo el número. A modo de ejemplo puntualizamos los títulos de los números tomados como corpus del análisis: *Pasiones, Desnudos, Hacer el amor, Infidelidad, Amores de Verano, Bésame Mucho, El hombre y la mujer, Re-hacer el amor*.²⁶

La publicación construye su discurso desde la organicidad de sus componentes, generando un equilibrio entre los elementos visuales y los lingüísticos, con una fuerte articulación recíproca.

En cuanto a los elementos visuales, observamos que se destaca su función retórica en relación al contenido de los textos. En este sentido, **Latido**

²⁵ Revista *Latido*, Editorial N° 1.

²⁶ Según Daniel Ulanovsky Sack, director de *Latido*, la característica que distingue el tipo de comunicación que propone la revista es intuir que "en los valores y en las prácticas habituales se esconden las noticias importantes. Por eso, a diferencia de lo que se ha enfatizado durante un siglo y medio de periodismo moderno, creemos que el hecho informativo reside tanto en lo 'ordinario' como en lo 'extraordinario'; lo significativo suele estar más cerca de lo que intuimos pero a menudo no lo encontramos carácter peculiar hasta que lo exploramos." (Ulanovsky Sack, 2004: 155).

expresa que las fotografías *"transmiten sensaciones, además de documentar hechos."* Y el diseño *"no refleja la confusión del mundo sino que intenta –por un momento- simplificarla".*²⁷

En relación a los textos, la revista diferencia tres tipos: "notas vastas para ser leídas sin apuro. Notas cortas para algún momento libre. Un cuento que lleva a imaginar nuevos escenarios". Las primeras –que ocupan el lugar de mayor jerarquía en la publicación- son textos de tipo ensayístico, extensos, contruidos en primera persona y que utilizan un lenguaje vinculado con ciertos ámbitos del campo intelectual. En relación a esas particularidades, podríamos caracterizar a ***Latido*** como una publicación cultural que reúne la afectividad y la razón de un modo literario-periodístico novedoso.

Propone *meterse* en un tema y abordarlo en profundidad, con un carácter ameno relacionado a lo literario, lo retórico, dando lugar a metáforas, relatos, opiniones, etc. Se puede hablar entonces, de un "clima literario" en donde se plantea una reflexión sobre las temáticas tratadas, lo que demanda dedicación, atención y compromiso de parte del lector y un tiempo de lectura pausado y ordenado.

Estas características precisan de una dinámica específica, relacionada con un hábito y disposición para abordar textos como los que propone ***Latido***. La publicación construye un lector *socio, compañero*. Es alguien que ha sufrido, ha amado, ha sido infiel, alguien que siente vergüenza, que hace el amor, que se apasiona, que sabe de amigos y de soledades.

El contrato de lectura se da, principalmente, por el interés en reflexionar acerca de las temáticas abordadas, inclusive cuando éstas no generan específicamente una afinidad o no se corresponden directamente con la pertenencia a determinado colectivo social. De este modo, la dinámica que se pretende establecer entre el medio y sus destinatarios, genera un tipo de "conversación" en donde el lector puede ponerse en tensión o no, sentirse atraído, molesto, cautivado por las opiniones y planteos expresados en la publicación. Esto se observa, por ejemplo, explicitado en el slogan de tapa: *"una revista para sentir. Y pensar"*.

²⁷ Revista *Latido*, Editorial N° 1.

La publicación construye un enunciador confeso, carnal, afectuoso, cómplice, que se instala como discurso del medio. En *Latido* encontramos escritores, investigadores, periodistas, poetas, críticos literarios, personas de letras, que escriben sobre el tema que los convoca en cada número. Quien habla en cada oportunidad, es presentado, referenciado como autor de lo que escribe, dice, piensa, siente, expresa y comparte.

Parecería que *Latido* se construye como un espacio para pensar y tomar posicionamientos sobre las temáticas. Compartir miradas íntimas, subjetivas sobre experiencias, ideas, opiniones, etc.²⁸

Revista Suite Íntima

La composición se desarrolla destacando la utilización de elementos visuales, en donde la saturación de objetos e imágenes, el collage, la manipulación de fotografías y efectos gráficos conforman el estilo de la publicación.

Podemos pensar que hay una pretensión de construir a *Suite* como un objeto de diseño. Es decir, la revista puede ser entendida, leída, como un ejercicio de diseño en torno a la temática del erotismo y la sexualidad. Inclusive, podemos inferir que su destinatario directo es aquel que se *mueve* en el ámbito del diseño gráfico, lo que genera el interés por la propuesta. Encontramos en la publicación, la definición “*revista de diseño erotismo sexualidad*”²⁹ o “*Diseño+erotismo+sensibilidad*”³⁰. También hallamos una definición en su sitio web que expresa: “*Somos una revista de diseño que intenta realizar una intervención radical en el género erótico desde lo editorial.*”³¹ Además, el hecho de que en cada número haya diferentes diseñadores invitados, refuerza la intención de llevar a cabo ese trabajo desde el diseño.

²⁸ En la revista hay una sección titulada “Un espacio para compartir” en la que se invita a los lectores a enviar sus opiniones y experiencias para conocerlas y compartirlas.

²⁹ En la contratapa del N° 2

³⁰ En el lomo del N° 4

³¹ Extraído de internet: <http://www.suiteintima.com.ar/acerca.html>. Última actualización del sitio web 2008.

En esa búsqueda de enfatizar el ejercicio del diseño, hay una decisión de jerarquizar la propuesta visual, que es ponderada por sobre los textos (contenidos, notas, reseñas, relatos, etc.), lo que conforma una dimensión discursiva particular. En este sentido, las imágenes compiten fuertemente, atraen la atención y obtienen mayor importancia que los textos, pero también compiten entre sí, dando un clima de saturación en donde la utilización de los espacios en blanco es casi nula.

Así, en primera instancia, lo que se percibe es la composición visual, con un recorrido no lineal, caótico y muy atravesado por una gran cantidad de elementos. Este modo de presentación del discurso, generaría una dificultad para la lectura de los textos. Es decir, que se requiere de un esfuerzo para leerlos, lo que determina, en algún sentido, las condiciones de reconocimiento del discurso: el modo y ámbito de lectura, así como las características del lector que debe tener cierto hábito de lectura y habilidades relacionadas con la asimilación de un discurso como el que propone *Suite*.

En los primeros números se muestran principalmente acciones y prácticas sexuales, con cierta indagación sobre algunos significados de esas prácticas. En muchos casos -sobre todo en los N° 1 y 2- observamos la intención de informar, dar recomendaciones y consejos, vinculados con aspectos fisiológicos y algunos cuidados de la salud (por ejemplo la búsqueda del Punto G y eyaculación femenina, masturbación, sexo oral, alimentos afrodisíacos, pircing, sexo anal, erección).

En cuanto a los textos, encontramos que *Suite* utiliza tanto la primera como la tercera persona, plural y singular, pero siempre construyendo un enunciatario que se plantea como sujeto del habla; desde la conformación de una retórica en la que *Suite* y los lectores entran en una relación de pares. Como manera de nombrar, utiliza el masculino como convención social, tanto para lo impersonal como para la generalización.

La revista pretende transmitir la idea, expresada literalmente, de que promueve una postura de libertad en las prácticas sexuales y sobre el cuerpo en la búsqueda del placer. Un ejemplo de esto se encuentra en la siguiente

frase del N° 1: “No pretendemos hacer apología de lo que no les gusta ver o de lo que se reprimen de hacer... sólo queremos mostrarles el camino, si te hace sentir bien y no esta escrito en el manual de normas de la humanidad... Quién tiene la verdad absoluta? Todos disfrutamos de maneras variadas y diferentes. Déjalo ser.”³²

Sin embargo, encontramos que en la composición visual suelen usarse solamente imágenes del cuerpo femenino casi en la totalidad de la publicación. La construcción discursiva de *Suite* generaría una representación de la sexualidad en donde se vincula a la temática en asociación con la imagen desnuda de la mujer. Así, la utilización de imágenes de cuerpos desnudos -y femeninos- aparece como característica estilística de la revista definiendo la temática o rubro de la publicación. La discursividad de *Suite* busca por un lado construirse desde un ejercicio de diseño innovador sobre la temática de la sexualidad y desde una mirada desestructurada, y a la vez, representa a la sexualidad y el erotismo sólo vinculados con la genitalidad y el acto sexual, mostrándolos a través de la imagen del cuerpo de la mujer.

Periódico el Teje

Esta publicación nace luego de un taller de capacitación en periodismo para travestis y transexuales, dictado en 2007 en el Centro Cultural Ricardo Rojas (dependiente de la Universidad de Buenos Aires). La experiencia fue promovida por las áreas de Comunicación y de Tecnologías del Género de la institución en conjunto con la organización Futuro Transgenérico.

*El Teje*³³ surge como una publicación que refleja esa experiencia de trabajo en torno a las problemáticas de identidad, genero, sexualidad y

³² Revista *Suite Intima*, N° 1.

³³ En el sitio web del Centro Cultural Rojas se expresa que el título de la publicación es una “palabra que alude a lo que no se dice, lo oculto, lo que se trama, lo ilegal, lo sobreentendido”. Disponible en Internet: <http://www.rojas.uba.ar/contenidos/revistas/index.php>. A su vez, en una entrevista realizada por *La Vaca* luego del lanzamiento del primer número, Marlene Wayar, directora de *el Teje*, planteaba: “es la palabra cómplice entre nosotras, de lo que no queremos que el otro se entere: traeme el teje, por la cocaína; o mira el teje, es cuando tiene la billetera con dinero. Y es ese el nombre de la revista”. Disponible en Internet: <http://lavaca.org/notas/el-teje-revista-travesti>

discriminación de la comunidad Trans.³⁴ Todas estas características influyen en su modo de producción y circulación -se distribuye de manera gratuita, no cuenta con publicidad y esta subvencionada por el Rojas con el apoyo del Centro Cultural de España en Buenos Aires (CCEBA)-, lo que genera una particularidad respecto de las otras publicaciones analizadas.

Esa iniciativa desde la cual parte *el Teje*, se propone -además de trabajar sobre las problemáticas nombradas en el párrafo anterior-, compartir vivencias, informar, reflexionar, dar un espacio de inclusión, participación y visibilidad, mostrándose *como un ejemplo de que es posible un camino diferente al de la prostitución*, apostando a la conformación de proyectos autogestivos.

En este sentido, entendemos que *el Teje* es una publicación construida por travestis y transexuales para la comunidad travesti – transexual; pero a su vez, vemos que existe una intención de posicionarse como identidad y actor social para generar un reconocimiento, lo que implica, en algún sentido, que los destinatarios serían también otros actores que no pertenecen a la comunidad travesti - transexual.³⁵

El Teje utiliza el estilo periodístico de la crónica³⁶. En esa utilización no procura relatar hechos con neutralidad ni narrar de forma meramente descriptiva, sino que construye textos en primera persona, donde se da importancia a quién narra y se carga al discurso de opiniones, experiencias y sentidos políticos, afectivos, emotivos, etc. Vemos que existe una cercanía y confianza mutua entre enunciatario y destinatario, donde se expresa un lenguaje e intereses comunes, problemáticas e historias compartidas.

³⁴ También se encuentran contenidos más triviales, que son considerados de interés para la comunidad travesti, y se incluyen buscando atraer la atención de las/os destinatarias/os. En la sección “Travesuras” se encuentran, por ejemplo, fotos de hombres “chongos”, historietas de humor, pequeñas notas de color, entre otras.

³⁵ “La idea es recobrar nuestra historia de vida, porque no tenemos historia entre las cosas que se nos niegan al ser invisibilizadas como sujetos, no tenemos una historia donde pararnos (...) una tiene que buscar estrategias para explicarse a sí misma lo que le sucede, para después explicárselo al núcleo familiar y de ahí al mundo”. Extraído de la entrevista a Marlene Wayar, publicada en el blog “Despertando a Lilitah”, 4 de noviembre de 2008. Disponible en Internet: <http://www.despertandoalilith.org/?p=163>

³⁶ En este estilo, se hace uso de los elementos que componen una crónica (título, bajada, destacados, etc.). Los textos suelen ser extensos, con una tipografía pequeña y en muchos casos, aparecen páginas completas de texto sin la utilización de imágenes. Esto podría generar una dificultad para la lectura, sobre todo, en el caso de que el lector no posea el hábito de leer textos extensos.

A medida que la publicación fue consolidándose, con el transcurso de los números³⁷, se ha ido acentuando el carácter político de la propuesta, yendo más allá de ser un ámbito de expresión e información para la comunidad Trans, ampliándose como espacio de encuentro, reflexión y movilización. Así, la intensión política del medio, comienza a vincularse con mayor fuerza a la idea de posicionarse con actor social, promoviendo por un lado, espacios de participación, agrupamiento y organización y por otro, generando instancias de debate teórico y reflexiones conceptuales en torno a la identidad y el género.

En cuanto a los elementos visuales, la composición destaca la función referencial de los componentes –lo que marcaría un intento de objetivación del discurso en función de enfatizar el carácter informativo que se pretende, lo que puede ser una de las razones por las cuales se hace poco uso de función retórica con anclaje en el texto de las imágenes-. También, se resalta el uso de elementos decorativos (como márgenes, bandas y fondos de colores, líneas divisorias, marcos, formas y dibujos), que se muestran con una función meramente ornamental, y que generan (en combinación con la utilización de la gama de colores), un clima que liga la composición visual a

³⁷ Entendemos que en *el Teje* se produce un desplazamiento de un ámbito de expresión con un clima informativo, hacia un espacio de convergencia con un acento puesto en participación política. Así, a lo largo de publicación vemos cómo en los primeros números aparece acentuada la intención de “*dar voz a través de la palabra materializada*” frente al “*silencio social histórico del que somos víctimas las travestis y transexuales*” (Editorial N°1), mientras que en las últimas ediciones se consolida la intención propositiva: “*unirnos y saber: cuántas/os somos. Qué pretendemos. Y cuánto podemos*”, profundizando la “*idea de lo Trans como un paraguas conceptual donde quepan figuras similares, pero no iguales (...) y que permitan sostener la tensión entre identidad/des-identidad. Pues creemos que si bien necesitamos anclar la identidad, de alguna manera, para interpelar a los Estados en busca de políticas públicas de inclusión positiva, también debemos tener en claro que en lo cotidiano la identidad es un concepto no universalizable, no uniformable. De lo que sí creemos tener cierta certeza es de aquello de lo que nos des-identificamos políticamente.*” (Editorial N° 4), “*Lxs invitamos a que militen por la vida creando espacios amplios y diversos desde donde exigir políticas públicas, desde donde exigir buen trato en las instituciones educativas y de salud, y que se generen puestos de trabajo formal y digno. Puestos en los que nosotrxs generemos además lazos sociales exigiendo también a lxs nuestrxs buen trato. Alimentarse del cariño y de los espacios recreativos es algo que nos ayuda a sostenernos integrxs en nuestro amor propio. Usemos esos recursos para no creernos demonios, criminales, ni dementes. Sigamos creando y creyendo en nosotrxs con nuestros sueños y deseos a FLOR DE PIEL*”. (Editorial N° 5); a su vez que se empieza a hacer un balance de la repercusión de la publicación: “*En parte como estrategia de difusión, en parte por compromisos personales, vengo recorriendo el interior del país. Posadas, La Plata, Ushuaia, Santa Fe, Córdoba y el Gran Buenos Aires. Mi plus es tener otras devoluciones que me dan cierta noción del impacto de El Teje en nuestra propia comunidad más allá de los medios de comunicación, la academia y la sociedad en general. En nuestra comunidad son diversas las miradas que se asombran, conmueven y entusiasman con este producto de trabajo periodístico Trans.*” (Editorial

elementos del *kitsch*³⁸, como propuesta *desmesurada*, llamativa y provocativa. Del mismo modo podemos entender el rol que juega el tamaño de la publicación que podría representar una idea de irrupción en busca de visibilidad, como si estuviese diciendo “*acá estamos*”.³⁹

Así, la utilización de elementos que conjugan el carácter informativo con el decorativo, produce una retórica particular, en dónde se ve reforzada la intención *irruptiva*, irreverente y/o atrayente. En este sentido, observamos que la inclusión de la dimensión decorativa, *sacada de contexto* e inserta dentro de un ámbito -el de un periódico en tanto formato y género- cuya estructura general no posee los mismos parámetros de homogeneidad, de coherencia, de significación, genera un estilo discursivo innovador.

Otro aspecto novedoso de la propuesta, se relaciona con la construcción de un evento de presentación para cada número, que funciona como un espacio de reunión, como acontecimiento extraordinario, único y como lugar de participación. A su vez, es el espacio primordial de circulación del periódico, cumpliendo así con el objetivo de distribuir *el Teje* haciéndolo llegar a sus destinatarixs.

Nº 6).

³⁸ Hermann Broch en “El mal en el sistema de valores del arte” (1933) expresa que “la función especial del kitsch es apropiarse de la vieja misión del arte: ser la expresión manifiesta de una época”. En tanto Umberto Eco en *Apocalípticos e integrados* (1964) dice que “el kitsch puede ser definido como una forma de desmedida, de falso organicismo contextual.” Federico Klemm define al *kitsch* como “una exacerbación de lo artificial y lo desmesurado”, una actitud estética que pone en duda el gusto, como *statu quo*. “El Pop Art fríamente rescata y se apropia de elementos del kitsch. Andy Warhol decía que ‘los colores chillones son los colores más hermosos del mundo’”. Extraído del programa “Kultura Kitsch” del Cielo *El Banquete Telemático*. Disponible en Internet: http://www.fundacionfjklemm.org/El_Banquete_Telematico.

³⁹ Al mismo tiempo vemos un aspecto negativo en cuanto al gran formato de la revista, relacionado con la dificultades que generaría al momento de la distribución, la incomodidad para trasladarla, etc.

Presentación digital del análisis

El siguiente dispositivo digital es una ampliación del análisis de las cuatro publicaciones seleccionadas.

Sondeo de opinión

A continuación presentamos en términos generales, la información que se desprende del sondeo de opinión los cuestionarios realizados se adjuntan como anexo [anexo 2]:

Pudimos corroborar que la mayoría de los encuestados conocen medios o publicaciones vinculadas con la temática. Entre las más nombradas aparecen: *Cosmopolitan*, *Hombre*, *Playboy*, *Maxim* y en menor medida el suplemento *Soy de Página /12*. Sólo algunos pocos hacen referencia a una publicación local llamada "Inmunda", realizada por estudiantes de comunicación social y otras producciones elaboradas por el Observatorio de Comunicación, Género y Diversidades de la Secretaría de Derechos Humanos de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

La mayoría dice que no suele leer este tipo de publicaciones, o tener hábito de hacerlo; aunque sí estarían dispuestos a leerlas. Resulta interesante que de quienes dicen no leer publicaciones sobre la temática, varios expresan que no lo hacen porque no les interesa el modo de abordaje o tratamiento que realizan los medios acerca de estos temas. Y en el caso, de quienes expresan una voluntad positiva para leer publicaciones relacionadas con la temática, se destaca su intención por encontrar información vinculada con el tópico de la sexualidad.

De quienes si suelen tener hábito de leer este tipo de publicaciones, la mayoría de los consultados se refirieron a *Cosmopolitan* o el suplemento *Soy de Página /12*.

En cuanto al modo en que acceden a ellas, predomina la compra o consulta virtual; pero al mismo tiempo, aparece también una alusión a otras formas de acceso a la lectura de estos medios: el préstamo y la consulta en salas de espera (espacios como la peluquería o el consultorio del ginecólogo en las mujeres).

En alusión al recorte temático, se ve de forma clara el interés de la mayoría de los sujetos entrevistados por encontrar en primer lugar información y en segundo término, relatos y entrevistas.

Cuando se preguntó qué les gustaría encontrar en una revista sobre sexualidad, surgieron una variedad de temas, entre los que se vislumbra el gran interés por la pluralidad, la diversidad, la tolerancia y la apertura o amplitud de miradas. Parece hacerse énfasis en un modo de reflexionar alejado de lo banal y/o superficial. En torno a estas inquietudes, seleccionamos algunas frases expresadas por los entrevistados que sirven para ilustrar ese campo de intereses y gustos planteado:

¿Qué te gustaría encontrar en una revista sobre sexualidad?

- “líneas deconstructivas sobre cómo vivir el placer, el género, el sexo...”
- “análisis sobre sexualidad en relación con el género y cómo éste está socialmente construido.”
- “que aborden la cuestión de la sexualidad sin discriminación y que sean informes serios, críticos y que discutan el sentido común y hegemonización de los medios de comunicación y las instituciones capitalistas.”
- “sería interesante encontrar publicaciones que no reproduzcan estereotipos en ninguno de los aspectos. Que permitan la liberación de la sexualidad pero también una politización más profunda.”

La mayoría de quienes participaron de este sondeo, piensa que es posible que una misma publicación interese tanto a un público heterosexual, homosexual, bisexual, transexual y otros, ya que la sexualidad es algo que atraviesa a todos más allá de sus inclinaciones, elecciones, gustos, modos de vida, etc. Muchos hacen referencia a la necesidad de construir el carácter diverso de la publicación como un desafío posible e interesante de ser desarrollado.

Focus Group

Eje 1. Reflexiones sobre la sexualidad y el erotismo:

Actividad 1. Cuestionario

1. *¿Qué es para vos sexualidad y erotismo?*

Julia: “La sexualidad es un conjunto de percepciones, acciones en permanente movimiento. Nos constituye, es compleja y cambia en el tiempo, en nuestro cuerpo, alma, espíritu. Tiene un sentido íntimo y social, político, cultural a la vez. (...) Creo que la sexualidad es parte de la vida, en el sentido de vitalidad y por lo tanto está ligada también al amor, al placer y la libertad. [A su vez, es un] Dispositivo de control social para dominar a otros y sobre cómo deben comportarse los hombres y mujeres.

El erotismo esta fuertemente ligado a la sexualidad, es una dimensión sensorial, sensual y estética. Placer.”

Jorge: “Creo que la sexualidad nace con nosotros y luego nosotros mismos vamos dándole forma y la llevamos hacia lugares que más nos satisfacen. El erotismo es un bello juego.”

Fabiana: “No encuentro límites tan precisos ni fijos entre ambos. Entiendo a la sexualidad siempre vinculada al erotismo. Si la sexualidad supone aquellas prácticas que permiten el desarrollo de la libido sexual, el goce y la posibilidad de procrearse, el erotismo son las formas del juego de seducción, de encontrarse con el otro, del despliegue de recursos que pueden incluir múltiples posibilidades. Mientras en la sexualidad no (puede existir sin la presencia de un otro).”

Melisa: “La sexualidad es una construcción social que puja dentro de los sujetos, roles vinculados a las relaciones de poder. El erotismo lo vinculo más con la sensualidad. El erotismo la vinculo más con la sensualidad, la libertad de poder elegir.”

Facundo: “La sexualidad es la fuerza con la que uno carga, las elecciones y las prácticas. La manera en la que circula el deseo: son las ganas de comer, dormir, coger, terminar y las ganas de volver a hacerlo. El erotismo supongo que tiene que ver con todo lo que sucede en el momento de construcción de ese deseo previo a la ‘consumación’”.

Guillermina: “La sexualidad es todo en mi vida. Aún en los momentos de abstinencia total me gusta erotizarme conmigo o dejo que pueda imaginar. Siento la necesidad de vivir situaciones erotizantes para poder relajarme, en cualquier aspecto de la vida. Entiendo a la sexualidad como una energía que domina las acciones de la cotidianeidad, intento encontrar propuestas erotizantes en todos los sentidos. Es decir, las relaciones laborales,

amistades, 'uno y sus derivados', y en conmigo en los momentos de soledad, necesito hacer siempre algo que me produzca placer y erotismo."

2. ¿En qué se marcaría para vos la diferencia entre erotismo y pornografía en los medios de comunicación e información?

Guillermina: Casi no veo erotismo en los medios, veo pornografía, sexo explícito, todo al alcance de la mano, no hay sutileza. Todo pasa por los órganos, la genitalidad. Se pierde la mística de los encuentros sexuales, el galanteo y gana la búsqueda del cuerpo perfecto: la "yegua de la TV", y no la mujer que esta en su casa.

Jorge: Creo que no se marca una diferencia, la TV nos vende pornografía desde un lugar muy vulgar.

Facundo: se marca en que se pretende buscar el erotismo por vergüenza a la pornografía (a lo explícito), pero no hay diferencias entre ellas.

Melisa: El erotismo es vinculado a la insinuación, a una eroticidad implícita, mientras que la pornografía hace explícito el vínculo sexual. También desvinculándolo de los sentimientos, los afectos. Cosifica los cuerpos.

Fabiana: Exacerbación de lo obvio, de lo obscuro, de lo exageradamente explícito. Cuando lo sexual se vuelve fetiche.

Julia: El erotismo como necesidad y capacidad de relación entre sexualidades, desde un lugar de respeto, amor y libertad. La pornografía esta ligada al poder sobre el otro, juego en si mismo, un lugar de observación, la sexualidad sin amor.

3. De qué te gustaría que se hable en una publicación en relación a la sexualidad y el erotismo. De qué temas, de qué formas y con qué recursos.

Julia: No soy consumidora de medios. Me interesaría la producción de historias, que se trabaje a la sexualidad como algo vital, necesario, diverso, cotidiano; y no pro eso vinculado a cuestionamientos de elecciones, modos. Que trabaje desde un lugar de respeto, nuevas miradas, abrir nuevos caminos. Producciones con pibes y no tan pibes.

Fabiana: me gustaría que lo sexual y lo erótico sean territorio poetizable. Que hable de la sexualidad como algo no oral. Lo sexual y lo erótico como lenguaje del cuerpo, pero también como espacio social, que se puede leer lo sexual como espacio por excelencia privado pero sin restricciones. Lo erótico como el inmenso territorio de la seducción y el juego. Modos y recursos, lenguajes: música, literatura, fotografía, cocina, moda.

Melisa: Es importantísimo hablar del cuerpo en relación a las prácticas sexuales que tenemos, junto con los roles sociales que se nos imponen dentro del binarismo hombre/mujer. La identidad y conciencia de género.

Jorge: temas vinculados a la medicina, la higiene y cuentos eróticos.

Guillermina: Desde la perspectiva de género, las elecciones sexuales. La sexualidad desde el arte. También desde el punto de vista de la psicología; desde el punto de vista del cuerpo, como mejorar la sexualidad. La historicidad del sexo (pero buscando que el lector no se aburra). Recursos: encontrar variedad, buenas notas e informes.

Facundo: De sexo y prácticas sexuales, de las múltiples formas de vivir la sexualidad. Del carácter político de la sexualidad. De los acuerdos construidos acerca de la sexualidad y la legitimidad o no de esos acuerdos. Del sexo separado del amor. De la sexualidad como forma de conocer y arrojarse al mundo. De una manera que incomode, que obligue a la pregunta.

4. ¿Qué elementos y bienes de consumo vinculados a la sexualidad y el erotismo soles utilizar? ¿Dónde los adquirís o consumís?

Julia: Ninguno

Fabiana: música, ropa íntima, cremas, literatura, películas (no porno), bebidas.

Melisa: Leo materiales por Internet. Pero la vida cotidiana esta plagada, minada de elementos que disparan connotaciones sexuales. La ropa con sus frases y estampas sugerentes son un ejemplo.

Jorge: No uso elementos, y eso que tuve un sex-shop durante 3 años. El erotismo paso por otro lado, pero no descarto la idea de utilizarlos.

Guillermina: No uso nada. Solo algunas veces me ate con pañuelos o compré preservativos no convencionales.

Facundo: libros, revistas, Internet. Ámbitos filosóficos, literarios y mero entretenimiento.

5. ¿Qué espacios y ámbitos de los que habitás frecuentemente influyen y son influenciados por tu sexualidad?

Facundo: No hay espacio / ámbito que no influya mi sexualidad (todos lo hacen). A veces por que me permite un despliegue relajado. Cada vez menos

elijo habitar lugares que lo reflejan. En los espacios públicos es donde más se intensifica.

Guillermina: Mi casa es mi trinchera donde más cómoda me siento. Sobre todo los lugares privados, soy una persona demasiado sociable en el ámbito de la sexualidad. Este año fui a varios boliches swingers donde mi sexualidad influyó mucho en el ámbito y tuve muchas propuestas. A veces suelo ir a lugares de diversidad sexual, donde se practican diferentes formas de sexuales, para ver qué hacer, intentar encontrar un por qué y si estaría dispuesta a practicarlo. Las experiencias fueron divertidas.

Jorge: bares, recitales, la calle, mi casa.

Melisa: todo, mi sexualidad es parte de mi y viene conmigo a todos lados, siempre esta presente y es una distinción para no incluirme en la heterosexualidad obligatoria: facultad, trabajo, calle, baños...

Fabiana: El ámbito primario es el familiar. Luego el grupo de pertenencia y la relaciones de amigos diversos. Solo los ámbitos de alguna significación particular para mí.

Julia: Creo que todos: la pareja, bares, amigos y amigas, familia, trabajo, teatros, la calle mi casa y otros también... un kiosco, la música...

6. Apropiaciones. ¿Cómo habitas tu sexualidad, de qué forma la expresás y vivenciás: modas, bienes culturales, discursos, personajes, grupos, tribus, etc.? ¿Con cuáles te sentís menos identificado?

Julia: La habito con libertad y amor. También desde el discurso en discusiones. No me siento identificada con los discursos machistas y con los de grupos que recortan las prácticas sexuales (lesbianas, trans, etc.)

Fabiana: De la forma en que me sale, de la forma más suelta posible, lidiando con nuestras propias restricciones / represiones, imposibilidades. Con dificultades en hacer visible mi sexualidad. No me siento identificada con referencias o identificaciones grupales (no lo necesito).

Melisa: Soy visualmente lesbiana. Adquiero una estética si se quiere, estereotipada en las formas de vestir y andar de mi grupo. Hago explícita mis elecciones en los discursos. Me relaciono con personas gay y lesbianas en términos políticos. No me identifico con al gente normal, cuadrada que no se cuestiona.

Jorge: Me siento identificado con personajes, tribus y grupos. Y no con bienes culturales y discursos.

Facundo: Lo habito buscando todo aquello que me proporcione placer.

Guillermina: lo vivencio como algo mío, muy íntimo. De chica solía ir hacia un "modelo" de mujer, hasta que me di cuenta como soy. En algún punto sigo un modelo de mujer sin prejuicios, que se muestra como es. Pero a veces la mirada del otro condiciona la corporalidad y nos vemos como no somos y nos llenamos de prejuicios, y por ende, no nos relajamos.

No me siento identificada con el "amor libre", creo que soy monógama – aunque sea culturalmente-, posesiva y celosa. No podría compartir mi pareja con nadie.

7. En relación a diversos grupos de pertenencia (tribus urbanas, colectivos, comunidades y otros), ¿qué prácticas relacionadas a la sexualidad y el erotismo creés que caracterizan a cada uno de ellos?

Guillermina: Me ha pasado de integrar grupos de pertenencia en algún momento y sentir que se mezcla, se complica y se confunden las cosas.

Facundo: Supongo que pertenezco a un grupo que de ha dado en llamar "promiscuos".

Jorge: Las prácticas sexuales se diferencian en las distintas tribus. Tengo la sensación de que según las tribus varia la importancia que le dan al erotismo. Igual creo que el erotismo se vive en todas las tribus pero se expresa de distintas maneras.

Melisa: La sexualidad es algo que se suele encerrar en el ámbito privado, confundiendo la practica sexual con lo que uno es. Pero al mismo tiempo esa represión es la herramienta que utilizan los medios para exponer a mujeres cosificadas.

Como tribu los flogger no se hacen cargo de que buscan pareja, por eso la urgencia de sentirse gustados.

Fabiana: Desde mi grupo de pertenencia las prácticas sexuales y el erotismo si bien fluyen libres, con cierta libertad, son especialmente reservados, muy privados y un tanto introvertidos.

Julia: No se. No me considera en ningún grupo de pertenencia y no me interesa el recorte posicionado desde la sexualidad.

Actividad 2 y 3. Ejercicio de conceptos y juego Tabú (cruce entre grupos)

Nombrar la mayor cantidad de conceptos relacionados a sexualidad y erotismo.

Grupo 1. Sexualidad: placer, goce, cuerpo, piel, vagina, pene, fetiche, clítoris, deseo, boca, ojos, mirada, amor, sexo, penetración, caricia, masaje, crema, respiración, violencia, saliva, leche, eyaculación, orgasmo, succión, lamer, tocar, juego.

Grupo 2. Erotismo: Eros, piel, *feeling*, sexualidad, gusto, tacto, mirada, sentidos, cuerpo, agua, tiempos, estimulación, calentura, sexo, insinuación, provocación, placer, goce, disfrute, juego, amor, sonido, gemido.

A partir de la lectura de lo realizado por el otro grupo, definir sexualidad y erotismo sin utilizar ninguno de los conceptos aparecidos:

Grupo 1 sobre Erotismo:

Lo erótico como antesala de lo sexual.
Lo erótico como territorio político.
Lo erótico como espacio difuso y de múltiples sentidos.
Lo erótico como construcción del deseo.
Lo erótico es lo no-dicho, lo sugerido.
Lo erótico es lo que enciende la mecha.
Lo erótico es el territorio de la seducción.

Grupo 2 sobre Sexualidad:

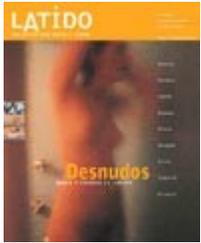
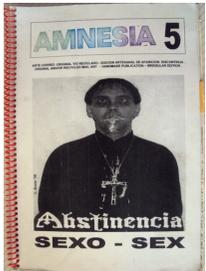
Una construcción en los sujetos desde que nacemos y con un desarrollo a lo largo de la vida, está mediada por lo personal-individual e íntimo, y la cultura. Este presente en todos los ámbitos de la vida, que puede ser / estar más o menos expresada, visualizada.
Es vital, es una búsqueda continua y puede tomar múltiples formas.
Esta vinculada con los sentidos y los sentimientos.
Sexualidad como dispositivo (o no) de poder, para la seducción y conquista de determinados estamentos jerárquicos dentro de la sociedad.
Esa búsqueda, en la medida del aprendizaje mutuo, en relación con las demás partes que nos enseñan de libertad, respeto, diferencia y convivencia.

Eje 2 y 3. Construcción de lo visual en las publicaciones seleccionadas y construcción del posicionamiento del medio:

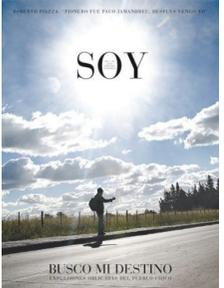
Actividad 4. Ejercicio sobre las publicaciones

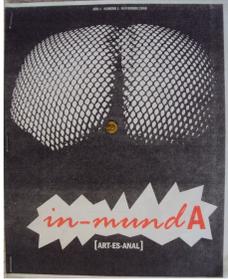
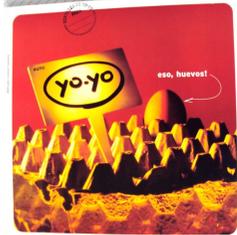
Grupo 1

Publicaciones	1) Descripción de la propuesta estética de la publicación	2) Posicionamiento del medio (propuesta, política, ética, destinatarios)
<p>Suite Intima</p> 	<p>Diseño gráfico moderno Mucho blanco y negro Diagramación Lugares para la fotografía Sugerente</p>	<p>Temáticas con muchas mujeres, muy femenina por lo rosa y las tipografías. Revista de poco alcance. Es un collage de muchos diseñadores reunidos.</p>
<p>Hombre</p> 	<p>Asquerosa Misógina Heterosexual Machista Clase Z / berreta Moderno Exhibicionista Televisiva Consumista Por el diseño, las temáticas, la publicidad y el lenguaje se parece a Papparazzi, Gente, etc.</p>	<p>No hay erotismo, todo es explícito. Una revista que promueve la banalización. Reproducción del discurso machista: esta dirigida a los chongos, pajareros, fieritas: "las minas, minitas, la joda".</p>

<p>Latido</p> 	<p>Clásica Literaria Convencional Austera / pura - limpia / clara Sin cruce de lenguajes Cálida (en el diseño, las tipografías, en cómo se ubican las imágenes y los textos)</p>	<p>Publicación progresista. Una mirada crítica de las temáticas vinculadas a la sexualidad y el amor, con un tratamiento profundo que invita a la reflexión por su tratamiento literario y periodístico. Creemos que atraviesa a varias generaciones de lectores. Lo consume un lector "culturaloso" que lee ese tipo de periodismo.</p>
<p>Url</p> 	<p>Fragmentaria Tecnológica Posmoderna Caótica Futurista en su diseño, temáticas, tipografía, fotografías: todo remite a lo tecnológico</p>	<p>Creemos que se posiciono abiertamente hacia la incorporación de los nuevos dispositivos tecnológicos en el sexo, desnaturalizando la sexualidad (volviéndola una tecnología) y muestra la posibilidad de una sexualidad virtual. El sexo aparece como una construcción de la cultura. Está dirigida a los jóvenes que tienen la posibilidad de acceder a un tipo de tecnología que, dudamos, exista en Argentina. Un público <i>snob</i>.</p>
<p>Amnesia</p> 	<p>Fanzine Artesanal Amplia Colectiva No hay selección de trabajos, amplitud en publicación (varios registros gráficos): rejunte de fotocopias, grabados, papeles sobre un tema específico.</p>	<p>Restrictiva, sólo se publican pocos números (una tirada pequeña). Publicación de encuentro y no de difusión (o información), ni reflexión. Es una revista colectiva que llega a pocas personas (no ambiente <i>snob</i>, sino dirigida a artistas y público <i>under</i>), ambiente restringido.</p>

Grupo 2

Publicaciones	1) Descripción de la propuesta estética de la publicación	2) Posicionamiento del medio (propuesta, política, ética, destinatarios)
<p>Soy</p> 	<p>Periodística-informativa. Formato pequeño periódico. Suplemente de diario de tirada nacional (<i>Página /12</i>), solo tiene el auspicio del INADI. Juega con lo chabacano dentro del estereotipo (de los <i>freak - queer</i>). Aparece constantemente la "Identidad" dentro de los colores del arco iris de la diversidad.</p>	<p>Apuesta a ser una revista de diversidad seria, aportando información poco conocida. Le habla al colectivo GLTTBI y alterna vida cotidiana con entretenimiento, curiosidades, entrevistas a intelectuales y personajes pseudo-famosos. Propone saber más sobre le mundo <i>Queer / gay</i> para una mejor inclusión social. Parece una <i>Cosmopolitan Gay</i> Busca al público lector del diario que puede ser no-heterosexual</p>
<p>Cosmopolitan</p> 	<p>Contenido / diseño muy vinculado a la vestimenta y el maquillaje (al cómo verse y vestirse) Exceso de información (que no dice nada, abruma) Frívola Psicopatológica</p>	<p>Netamente comercial – capitalista Hegemónica (discurso hegemónico sobre la mujer) Estereotipo de belleza Propone un discurso estereotipado (para gente que no quiere pensar mucho) Discurso apelativo Muestra a la mujer como objeto maleable, inocente, manejable, ingenua, tonta. Destinada a un público heterosexual.</p>
<p>El Teje</p>	<p>Rosa (el color de la diversidad que tiñe y marca toda la revista. Es fuerte, tiene mucha presencia, satura, casi fucsia, es <i>kitsch</i>) Exuberante (formato A3, enorme, tamaño travesti, a lo grande, exagerado, voluptuoso, llamativo, divino)</p>	<p>Alto contenido político, dentro de un formativo gráfico periodístico alternativo. Toma como eje central las discusiones, propuestas, experiencias e historias trans.</p>

	<p>Provocadora (por las imágenes de tapa e interior, los títulos, la presencia de tetas y culos entre conceptos e iconos políticos) Fresca (armonizada disposición de los espacios, tiene aire en general. No satura de información y elementos. Es <i>kitsch</i>)</p>	<p>Realizada y dirigida para la comunidad Trans y también para otras comunidades relacionadas con el tema. Agenda alternativa. Da lugar a personajes conocidos (Fernando Peña, Diego Capusotto, Flor de la V, Hebe de Bonafini, etc.) y a otros personajes "más comunes". Muestra personajes famosos que salen del <i>under</i> o de la lucha contrahegemónica.</p>
<p>In-munda</p> 	<p>Fanzine – <i>under</i> Publicación alternativa – periodística. Artesanal – casera – barata Formato pequeño Sólo dos colores (rojo y negro) y utilización del blanco – diseño rudimentario. Prioriza al texto antes que a la imagen o dibujo. Densa visualmente, prioriza la utilización del negro. La provocación radica en lo desprolijo (es una intención)</p>	<p>Es una revista para pensar – crítica, que implica tiempo de lectura. Mucho texto ligado a lo universitario. Directa y denunciante. Poco metafórica. Escribe desde y para el sujeto universitario, partiendo desde lo contrahegemónico.</p>
<p>Yo-Yo</p> 	<p>Proyecto de diseño Una revista "cara", <i>cool</i>, moderna Se observa mucho trabajo visual –que predomina pro sobre los textos-. Le dan más importancia a la imagen que al contenido. Mucho uso de texturas, una revista casi elitista (para el mundo del diseño) No es temática. Exacerbación de la ruptura con el diseño clásico, plantea un recorrido de lectura distinto (no sigue el orden tradicional de una revista).</p>	<p>Se funda sobre la estética y la ruptura en el diseño, ahí es la búsqueda de su identidad (fuera de las tradiciones). Dirigida para chicos freaks y vinculados al campo de la estética ay el diseño gráfico. Dirigida a un público joven.</p>

Reflexiones finales

Partiendo de lo desarrollado hasta aquí, plantearemos una serie de reflexiones finales con la intención de aproximarnos a premisas que guíen el desarrollo propositivo de la tesis, y que sean posibles aportes a futuras investigaciones sobre la temática.

En relación a cómo la *sexualidad* es construida por la *discursividad* de los medios, comprobamos la existencia de un amplio espectro de producciones discursivas que, encasilladas en ciertos estereotipos, refuerzan la fijación y estatismo de las identidades sexuales. Cuestiones que rastreamos tanto en las publicaciones analizadas como en el sondeo de opinión y el *focus group*.

Podemos decir que, dentro del *estallido discursivo* contemporáneo –donde se inscriben y entran en juego discursos mediáticos y otros discursos sociales- la sexualidad es encorsetada en ciertas estandarizaciones, que podríamos clasificar de la siguiente manera:

1) Las que banalizan y espectacularizan a la sexualidad, la limitan al acto sexual, la desvinculan con su dimensión subjetiva y representan al cuerpo como “objeto”. Exhiben la desnudez del cuerpo sujetándolo a parámetros estéticos de belleza y perfección. Por ejemplo, en relación al tipo de imágenes más utilizadas, encontramos sobre todo aquellas que muestran al cuerpo femenino, del modo exacerbado en que lo presentan revistas tales como *Hombre* o *Cosmopolitan*. Esta construcción aparece inclusive en algunas publicaciones que intentan generar una mirada abierta o alternativa, como *Suite íntima*. A su vez, en referencia al tratamiento temático realizado por las publicaciones nombradas –aunque con ciertos matices- reconocemos por ejemplo, un fuerte acento en contenidos que exponen y recomiendan métodos “correctos” para tener el “mejor” desempeño al momento de llevar adelante la práctica sexual.

2) Las que producen y contribuyen con cierto *sentido común* sobre la sexualidad, generando la idea de que hay *una* sexualidad natural y normal –quizás obligatoria-, representada en la heterosexualidad que funciona como

norma social, como *lo dado*. Esto puede verse con mayor énfasis en *Hombre* o *Cosmopolitan*.

3) Las que plantean aceptar y trabajar sobre el concepto de *diversidad*, pero restringiéndose a tal punto podríamos reconocer una negación –y quizás hasta rechazo- de la heterosexualidad, como actitud reactiva frente a la normalización social de la sexualidad, concibiendo a la heterosexualidad por fuera de la *diversidad* de sexualidades e identidades. Esta construcción podemos identificarla en algunas producciones del suplemento *Soy*, entre otras.

4) Las que con una necesidad de posicionarse como actor social en la búsqueda de una identidad diferencial, más allá de la negación a la que se hace referencia en el punto anterior, acotan su tratamiento sobre la sexualidad sujetándose a la delimitación de un nicho de público específico. Ejemplos que podemos encontrar en *El Teje* y *Soy*.

A su vez, reconocemos diferencias en la intencionalidad política y estética de las publicaciones. Podemos inferir que son *El Teje* y *Latido* las publicaciones que mayormente intentan generar *rupturas* dentro de la producción editorial, y *detonar* nuevos procesos de construcciones de sentidos sobre la sexualidad (lo erótico y una mirada transversal más trabajado en *Latido*, la identidad de género más tratada en *El teje*, y búsquedas de reflexionar sobre la normalización de la sexualidad en ambas producciones).

Resulta interesante pensar en cómo las estrategias comerciales y de distribución de estas publicaciones, se diferencian en cuanto a las formas de circulación y amplitud de su alcance. Así, podemos distinguir por un lado a *Soy* y *Latido* (tiradas nacionales, la primera forma parte de uno de los diarios más importantes del país) y por otro a *El Teje* y *Suite íntima* (tiradas mucho más pequeñas, de escala local o regional, vinculadas a espacios sociales determinados).

En otros caminos transitados en esta etapa analítica, pudimos hallar una inquietud expresada en las instancias de trabajo de campo *con personas*, en las que aparece con preponderancia la necesidad y búsqueda de información sobre sexualidad, en relación con la percepción de que “falta” o “no se cuenta” con suficiente información acerca de la temática. Lo que nos lleva, por un lado a interrogarnos en torno a las características del *estallido discursivo* del que hemos hablado anteriormente, en vinculación con la gran cantidad de discursos que surgen y circulan, sobre todo en los medios masivos, llegando al punto de una sobre utilización y/o saturación temática. Creemos que esto pondría en evidencia el tipo de abordaje realizado, reforzando la condición de *espectadores y meros consumidores*, que la lógica de los medios reproduce. Es decir, no pensarse como lector-productor, sino como *espectador* de discursos mediáticos, de propuestas producidas por otros. Lo que por otro lado también nos empuja a prestar especial atención en este punto al momento de pensar en la propuesta editorial que desarrollaremos.

Al mismo tiempo observamos la emergencia de nuevas nociones, prácticas, grupos y posturas que entienden a la sexualidad como una categoría en disputa -donde hay que posicionarse-; reconociendo a la sexualidad –o mejor, las sexualidades- como territorio de conflictos, campo abierto de tensiones por *nominar*, tanto en aquellas prácticas, pensamientos y subjetividades “establecidas” –normadas-, como en aquellas emergentes y disidentes.

A lo largo de nuestro proceso de tesis, y particularmente con el trabajo desarrollado en la fase analítica, hemos podido acercarnos a un entramado de problemáticas muy complejo -y hasta podríamos decir poco estudiado- en el que reconocemos un gran desafío prospectivo que ha de estar atravesado por la interrogación y la cautela como actitudes y como actividades constantes, que permitan el desarrollo de propuestas convergentes y adecuadas al carácter múltiple y diverso del que consideramos es preciso dar cuenta.

Bibliografía y fuentes

Bibliografía consultada:

- Bourdieu, Pierre; Chamboredon, Jean-Claude y Passeron, Jean-Claude (2008) [v. or. 1973]. *El oficio de sociólogo*, Buenos Aires: Ed. Siglo XXI.
- Bourdieu, Pierre (1997). *Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción*, Barcelona: Ed. Anagrama. Cáp. 1 “Espacio social y Capital simbólico”.
- Bourdieu, Pierre (1990). *Sociología y Cultura*, México: Ed. Grijalbo. “Espacio social y génesis de las clases” [1984].
- Marradi, Alberto; Archenti, Nélica y Piovani, Juan Ignacio. (2007). *Metodología de las Ciencias Sociales*, Buenos Aires: Ed. Emecé.
- Martins, M. Susana (2009). “Revista Latido: retórica y nostalgia”, trabajo realizado para las XIII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación (cedido por la autora).
- Ortiz, Renato (2004). *Taquigrafiando lo social*, Buenos Aires: Ed. Siglo XXI.
- Reguillo Cruz, Rossana (2005) [v. or. 1996]. *La construcción simbólica de la ciudad: Sociedad, desastre y comunicación*. México: ITESO/Universidad Iberoamericana.
- Ulanovsky Sack, Daniel (2004). “Los aportes de Tzvetan Todorov al diseño de un periodismo de la subjetividad: el caso de la revista *Latido*”, *Simposio internacional sobre la obra de Tzvetan Todorov*, Universidad de Lund (Suecia), septiembre de 2004. [Actas del simposio]. Disponible en Internet: <http://folk.uio.no/jmaria/lund/2004/textos/pdf/12ulanovsky.pdf>
- Verón, Eliseo (1987). *La Semiosis Social*, Barcelona: Ed Gedisa.

Publicaciones:

- Suplemento *Soy*, Diario *Página /12*. Nros. 1 (14 de marzo de 2008), 2 (21 de marzo de 2008), 3 (28 de marzo de 2008), 4 (4 de abril de 2008),

5 (11 de abril de 2008), 6 (18 de abril de 2008), 7 (25 de abril de 2008), 8 (2 de mayo de 2008), 9 (9 de mayo de 2008), 10 (16 de mayo de 2008), 11 (23 de mayo de 2008), 12 (30 de mayo de 2008), 13 (6 de mayo de 2008), 14 (13 de mayo de 2008), 15 (20 de mayo de 2008), 16 (27 de mayo de 2008).

- Revista *Latido*. Nros. 1 (julio de 1999), 4 (octubre de 1999), 8 (febrero de 2000), 15 (septiembre de 2000), 19 (enero de 2001), 23 (mayo de 2001), 27 (septiembre de 2001), 33 (marzo de 2002).
- Revista *Suite íntima*. Nros. 1 (verano 2004), 2 (octubre de 2004) y 4 (agosto de 2007).
- Periódico *El Teje*. Nros. 1 (noviembre de 2007), 2 (mayo de 2008), 3 (diciembre de 2008), 4 (junio de 2009), 5 (diciembre de 2009) y 6 (octubre 2010).

Otras publicaciones:

- Revista *Yo Yo*, N° 1, Mar del Plata, 2005.
- Revista *Amnesia* 5, Paso del Rey, mayo de 2005.
- Revista *URL* N° 10, Buenos Aires, octubre de 2000.
- Revista *Hombre* N° 71, Buenos Aires, junio de 2009.
- Revista *Cosmopolitan*, N° 154, Buenos Aires, junio de 2009.

Web:

- www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/soy/index.html
- www.terra.com.ar/canales/latido/anteriores.shtml
- www.suiteintima.com.ar
- www.rojas.uba.ar/contenidos/revistas/index.php
- Entrevista a Marlene Wayar, blog “Despertando a Lilitah”, 4 de noviembre de 2008. Disponible en Internet: <http://www.despertandoalilith.org/?p=163>
- Entrevista a Marlene Wayar, Suplemento *Las 12*, Diario *Página /12*, 30 de noviembre de 2007. Disponible en Internet:

<http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/las12/13-3750-2007-11-30.html>

- Entrevista a Marlene Wayar, Agencia *La Vaca*, 10 de diciembre de 2007. Disponible en Internet: <http://lavaca.org/notas/el-teje-revista-travesti>

Televisión:

- Federico Klemm. "Kultura Kitsch", Ciclo *El Banquete Telemático* [online]. Disponible en Internet: http://www.fundacionfjklemm.org/El_Banquete_Telematico

Entrevistas realizadas:

- Diálogo con Marlene Wayar, directora de *el Teje*.
- Diálogo con Aníbal Bazán, director de *Suite Íntima*.