

“Ver, Oír y Contar: Información, editorialización y transgresión periodística”

**- Análisis del tratamiento de la actualidad de una sección
del periódico *Nueva Imagen* de Carlos Casares en el año
2008 -**

**Vanina González
Ignacio Iriart
Paola Zelaya**

Directora: María de la Paz Echeverría

Universidad Nacional de La Plata

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
-Sede La Plata-

Programa “Comunicación, Periodismo y Medios”

Tesis de Grado

**“Ver, Oír y Contar: Información, editorialización
y transgresión periodística”**

González, Vanina Del Valle

Legajo 12281/5
Corrientes N° 222, PB, Carlos Casares
(02395) 15 413939
vanina_casares@hotmail.com

Iriart, Ignacio Francisco

Legajo 11212/5
Calle N° 63, Dpto. 4° B, La Plata
(0221) 15 6223491
ifiriart@hotmail.com

Zelaya, Paola Solange

Legajo 12578/9
Diagonal 74 N° 2617, Dpto. 5, La Plata
(0221) 15 6223493
paolazelaya@yahoo.com.ar

María de la Paz Echeverría (Directora)
pazecheverría@hotmail.com

Mayo de 2010

Resumen

La presente tesis aborda el Tratamiento de la Información en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* de Carlos Casares en el año 2008, utilizando la vertiente cualitativa de la investigación social y la técnica de análisis de contenido interpretativo. De esta manera se indagó en las particularidades de la construcción de la realidad del corpus seleccionado, teniendo como base teórica las reglas y postulados periodísticos.

Para llevar a cabo este proceso de análisis se distinguieron todas las publicaciones de “Ver, Oír y Contar” en el periodo mencionado y, en base a la lectura bibliográfica, se crearon categorías que permitieron clasificar los artículos en referencia a un espacio territorial determinado y luego en base a las temáticas abordadas. Esta sistematización dio lugar a la aplicación de parámetros de análisis concretos que apuntaron a indagar en las particularidades de este espacio de información y opinión que desde hace 25 años forma parte de un medio gráfico del interior de la provincia de Buenos Aires.

Palabras Clave: Tratamiento de la información, construcción de la realidad, agenda periodística, géneros y estilos de redacción, subjetivación, adjetivación, editorialización, teoría/práctica informativa.

INTRODUCCIÓN

Introducción

El objetivo fundamental de este trabajo fue analizar el tratamiento de la información de la sección “Ver, Oír y Contar” publicada en el periódico *Nueva Imagen* de la ciudad de Carlos Casares durante en el transcurso del año 2008.

Este espacio informativo se caracteriza por reunir noticias principalmente de carácter local, aunque también existen referencias a hechos sucedidos en la región, la provincia de Buenos Aires y el ámbito nacional. El mismo puede definirse como un conjunto de informaciones breves donde se abordan temáticas disímiles, entre las cuales pueden mencionarse problemas actuales de la ciudad, hechos pertenecientes a la vida privada de sus habitantes, acontecimientos de la región, sucesos de índole cultural y noticias de política nacional, entre otros. Sumado a la variedad de temas, se evidenció la utilización de distintos géneros periodísticos y entre ellos se destaca el opinativo que es puesto en práctica esencialmente en casos donde se plantea una preocupación para los pobladores de Carlos Casares -donde posteriormente se esbozan posibles soluciones- en los que el director del diario hace explícita su posición al respecto, lo que convierte a este espacio en una suerte de columna editorial sin llevar ese título.

El nombre de la sección “Ver, Oír y Contar” revela que la principal fuente de información es el comentario o la observación directa del fenómeno, por lo que en varias oportunidades se refleja la falta de precisión en los datos al momento de informar e interpretar los hechos referidos.

En un primer abordaje se pudo identificar la emisión explícita de juicios de valor a partir del excesivo uso de la adjetivación y subjetividad manifiesta por parte del escritor, como así también un estilo de redacción que apela a lo narrativo y literario, sumado a la presencia de humor, frases informales, refranes o expresiones a modo de enigma donde se busca la complicidad del lector para que éste descifre lo sucedido con las escasas referencias que se hacen al respecto.

Cabe mencionar que el director del medio, Horacio Cervellini, es el redactor de “Ver, Oír y Contar” que permanece en las páginas de *Nueva Imagen* desde hace 25 años, es decir, desde el momento de su fundación. Los ejemplares del periódico suelen agotarse con regularidad y la tirada llega a dos mil ediciones lo que, sumado a la continuidad, podría interpretarse como un interés o aceptación por parte de la población hacia los hechos que allí se publican y la necesidad del medio de dedicar un espacio concreto a la información breve referida a lo cotidiano o cercano a la

ciudadanía de Carlos Casares, lo que constituye un fenómeno específico de este medio gráfico.

La elección del corpus tuvo en primera instancia un interés compartido en las características particulares de redacción antes mencionadas, que se visualizan fácilmente desde un primer abordaje y revelan explícitamente una ruptura con la teoría periodística convencional, expresada particularmente en medios gráficos de tirada nacional, las cuales llevaron a realizar un análisis de contenido interpretativo para comprender los sentidos construidos por el medio a la hora de tratar la información.

Respecto de lo recién mencionado, se tuvo en cuenta que siempre existe un grado de subjetividad a la hora de abordar la realidad, ya sea a través de la selección de noticias como en el modo de redacción a la hora de darlas a conocer, aunque en este caso resultó interesante observar el uso excesivo de adjetivación que se aplica a la noticia, las formas de construcción de la palabra y el carácter que adquieren algunos comentarios sin fuente de información respaldatoria. Al momento de indagar en estos rasgos específicos se tomó como parámetro los aportes que indica la teoría periodística a la hora de referirse a la práctica de esta actividad y las condiciones que deben cumplir los géneros noticiables, lo que condujo a observar las similitudes, diferencias y transgresiones presentes en el objeto de estudio.

Para llevar a cabo este proceso analítico se decidió realizar un recorte del período 2008, ya que es el año completo más cercano al inicio de la realización de la tesis, a la vez que aportó una cantidad de ejemplares necesarios y permitió que el corpus sea metodológicamente accesible en función de hallar ciertas características relevantes que derivaran en conclusiones válidas.

En tanto, la organización y clasificación del material estuvo sujeta a la necesidad de concretar los objetivos específicos que apuntaron a reconocer el ámbito geográfico al que apunta la información, los temas que prevalecen en la sección, las características que los vuelven noticiables, la relación entre la noticia y la cita de fuentes de información, el posicionamiento del medio respecto a ciertas problemáticas y las herramientas discursivas que utiliza para transmitir su postura a los lectores.

La búsqueda y profundización de los aspectos antes mencionados llevaron a establecer lazos, relaciones y explicaciones del contenido en relación con las premisas teóricas

que estuvieron presentes a lo largo de toda la investigación. Esto permitió consolidar el objetivo fundamental de esta tesis, el cual estuvo orientado a reflexionar acerca de los sentidos construidos por la sección “Ver, Oír y Contar” en el tratamiento de la información publicada en el año 2008.

MARCO CONTEXTUAL

Marco Contextual

Carlos Casares es el lugar de origen del periódico *Nueva Imagen*, que desde hace 25 años contiene en sus páginas la sección que representa el objeto de análisis del presente trabajo. El contenido de este medio de comunicación es esencialmente de carácter local y es por esta razón que resulta necesario conocer las características de la ciudad donde circula, sus habitantes y su cultura, a fin de comprender los fenómenos que se vieron transformados en noticia a lo largo de la historia del periódico y especialmente en el periodo elegido para este trabajo.

La localidad de Carlos Casares está ubicada en el noroeste de la provincia de Buenos Aires y se presenta como un espacio ideal para el desarrollo agropecuario, siendo el girasol su cultivo original, aunque en la actualidad la soja ha irrumpido los campos conforme a su rentabilidad. El centro cívico no difiere de la estructura convencional que han adoptado la mayoría de los municipios, cuyos edificios principales se encuentran rodeando la plaza más importante, mientras que las costumbres de la ciudadanía contribuyen a generar un ambiente tranquilo para la convivencia. A pesar de estos rasgos generales y comunes a otras ciudades, Carlos Casares ha constituido su propia historia a lo largo de los 103 años que corresponden desde su autonomía. Tradicionalmente se la denominó bajo el título de “Cuna Nacional del Girasol Argentino”, también se distinguió por contener a la primera colonia judía

que llegó al país y popularmente se vio representada por la figura del múltiple campeón de Turismo Carretera, Roberto Mouras. A fines de la década del '90 pasó a ser citada en los medios nacionales por las inundaciones que afectaron el 75% del territorio y en la actualidad la familia Grobocopatel resulta ser uno de los mayores referentes, debido al protagonismo que adquirió en función del crecimiento empresarial del "Grupo Los Grobo". Sin embargo, en otras oportunidades la trascendencia de Carlos Casares se basó en experiencias negativas, tal es el caso de la lucha de la comunidad contra los niveles de arsénico en el agua de red que lleva diez años sin solución, lo cual ha llegado a ser objeto de varias investigaciones periodísticas. Estas son algunas de las particularidades de la ciudad que dio lugar al nacimiento de *Nueva Imagen* y, por consiguiente a la sección "Ver, Oír y Contar", por lo que se considera necesario realizar una mirada retrospectiva que conduzca a comprender su pasado reciente y su presente como contexto de este trabajo.

✓ *El nombre de la ciudad y la deuda pendiente con su fundador: Una discusión histórica por la identidad*

Geográficamente la ciudad de Carlos Casares se encuentra ubicada al noroeste de la provincia de Buenos Aires, limitando con Lincoln, Pehuajó, 9 de Julio, Hipólito Yrigoyen y Bolívar. Hoy el partido lleva el nombre homónimo de la ciudad cabecera y comprende las localidades rurales de Smith, Bellocq, Moctezuma, Cadret, Hortensia, Ordoqui, Mauricio Hirsch, La Sofía y Colonia Mauricio. Cuenta con una superficie total de 2520 km² donde habitan 21.060 ciudadanos¹; sobre estos datos cabe aclarar que 17.155 viven dentro de Carlos Casares y los restantes están distribuidos en los pueblos rurales o campos ubicados dentro de su territorio.

El nombre de esta ciudad sigue siendo discutido entre sus habitantes y la polémica tiene origen en la figura de Antonio Maya. Este hombre compró gran parte de las tierras que hoy conforman el partido cuando sólo era llanura fértil aunque, a través de los años, obtuvo una fortuna en base a la siembra de las mismas. El 25 de Agosto de 1888 donó parte de su territorio a las autoridades del Ferrocarril de la

¹ Dato extraído del Censo realizado en 2001 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina.

Provincia de Buenos Aires a cambio de que las vías crucen el poblado y se construya una estación, por lo que esta fecha es considerada la de fundación de la localidad. A pesar de esto, cuando se inaugura la estación ferroviaria se decide que lleve el nombre de Carlos Casares, en homenaje al fallecido ex - gobernador de la provincia, por lo que la ciudad también se llamó así. Varios intendentes propusieron volver al nombre originario, "Pueblo Maya", y en el año 2005 se decidió hacer una consulta popular para que los habitantes decidan sobre este tema. La respuesta de la ciudadanía fue negativa por el trastorno burocrático que le implicaba renovar toda la documentación, sobre todo la de carácter comercial, aunque hasta el día de hoy continúa siendo el objetivo de la clase política que la considera "*una deuda pendiente con nuestro pasado, para reivindicar las raíces del pueblo y honrar la figura de su fundador*"². El autor de esta frase resulta ser Omar Ángel Foglia quien dejó de ser intendente de la ciudad el 10 de diciembre de 2009 cuando asumió como Senador Provincial.

✓ *Del gobierno interrumpido al paso de mando: La particular vida política de Carlos Casares*

Los procesos políticos acontecidos en los últimos años en la ciudad de Carlos Casares estuvieron marcados por episodios que se vieron reflejados en el periódico *Nueva Imagen* debido a su trascendencia. En este caso, cabe destacar ciertos fenómenos sociopolíticos recientes, y más precisamente los ocurridos en el año 2008, ya que es el periodo escogido para el análisis y el contexto en el que se inscribe la sección "Ver, Oír y Contar".

Como punto de partida se debe mencionar que la llegada al poder Ejecutivo del productor agropecuario y militante de la Juventud Radical, Omar Foglia, se dio por un motivo de fuerza mayor. En el año 2002 el intendente en ejercicio era José Juan Andreoli, también radical y productor agrario, quien fue denunciado por fraude a la comuna a raíz de una supuesta estafa en el pago de los seguros de vida a los empleados municipales fallecidos. El tema logró tal trascendencia que el Honorable Concejo Deliberante decidió suspenderlo del cargo y esto, sumado a problemas

² Palabras enunciadas por el intendente de la ciudad de Carlos Casares, Omar Foglia, en el acto de conmemoración de los 100 años de la ciudad, 8 de enero de 2007.

económicos personales y la presión de la investigación de la causa, lo llevaron tomar la decisión de quitarse la vida. El hecho conmovió a la opinión pública de Carlos Casares y significó un gran golpe para la clase política de la ciudad, sobre todo para la oposición, que hasta entonces había utilizado el caso para llevar a cabo una campaña mediática en su contra. Así fue como el concejal Omar Foglia debió asumir como Intendente, tal como indica la Ley Orgánica de las Municipalidades, cargo que continuó ejerciendo tras resultar ganador en las elecciones de 2003 y nuevamente en 2007. A pesar de que su mandato continuaba hasta 2011, decidió renunciar dos años antes de esa fecha para ocupar una banca en el Senado de la provincia, dando lugar a que otra persona llegue al poder ejecutivo bajo las mismas circunstancias que él siete años atrás. Fue así como el Ingeniero Agrónomo Luís Seraci, que ejercía la presidencia del Honorable Concejo Deliberante, asumió como Jefe Comunal y se desarrolla en esa función hasta la actualidad.

De esta manera se puede afirmar que la situación política de Carlos Casares estuvo signada en los últimos siete años por hechos atípicos y circunstancias desafortunadas, los cuales forzaron varios cambios en los proyectos que se habían propuesto para cada gestión.

Más allá de las coincidencias y los acontecimientos inesperados, no es casual que los últimos tres intendentes tuvieran en común una actividad profesional ligada directamente al campo. Este no es un dato menor ya que la principal actividad económica del territorio casarense sigue siendo hasta el día de hoy fundamentalmente agrícola ganadera.

✓ *La supremacía del campo: La economía rural que nació en el pasado para persistir en el presente*

Los cambios en la economía del país no han revertido el papel hegemónico que tiene la actividad agraria en el partido de Carlos Casares y, aunque ésta fue cambiando de acuerdo a la implementación de nuevas tecnologías y la aplicación de nuevas prácticas de cultivo, la dinámica comercial dependió históricamente del campo y lo sigue haciendo actualidad.

En los orígenes de la ciudad el cultivo más significativo resultaba ser el girasol ya que las primeras semillas que llegaron a nuestro país se sembraron en Carlos Casares, específicamente en la Colonia Mauricio. Este lugar nació a partir de la llegada de cientos de inmigrantes ruso-judíos en el año 1891 cuando el barón y filántropo Mauricio Hirsch decidió trasladarlos desde su país de origen, donde atravesaban una difícil situación, para iniciar un desarrollo económico basado en el trabajo de la tierra ubicada al norte del partido. Este dato resulta relevante para entender la historia de Carlos Casares ya que los inmigrantes no sólo introdujeron por primera vez el girasol en nuestro país sino que además fundaron la primera institución de la ciudad, La Sociedad Israelita de Socorros Mutuos, que funciona hasta el día de hoy y es presidida por integrantes de la familia Grobocopatel. Ellos a su vez resultan ser los propietarios de la firma agropecuaria “Grupo Los Grobo” cuyo mayor referente es Gustavo Grobocopatel, apodado “Rey de la Soja” por la prensa nacional, quien adquirió notoriedad a partir del año 2007 por su negocio con los pools de siembra y más tarde por el conflicto del campo con el gobierno. Su empresa es la más importante de la ciudad no sólo por su crecimiento a nivel nacional sino también por la instalación de sucursales en otros países, tales como Brasil y Venezuela, lo que le genera un índice de ganancia de 900 millones de dólares anuales. A “Los Grobo” se suman cinco cerealeras más que hoy exportan desde Carlos Casares y entre ellas está “Grobocopatel Hnos.”, propiedad de la misma familia pero sin relación empresarial; “Tomás Hnos.” y “Las Lagunas y Asociados”, una firma que también fue protagonista de los medios nacionales a partir del cobro de un subsidio de 10 millones de pesos por parte de gobierno por un feed lot inexistente, lo que derivó en una investigación por corrupción en las más altas esferas políticas.

Como se dijo en un principio, el protagonismo de la agricultura y la ganadería conduce a la existencia de decenas de comercios que están íntimamente ligados a esta actividad, por ejemplo, los dedicados a la venta de maquinarias e insumos. Sin embargo, en Carlos Casares existen un total de 1105 locales comerciales³ que producen una variedad de bienes y servicios, los cuales no tienen relación directa con

³ Dato extraído del informe realizado por el Centro de investigaciones territoriales y ambientales bonaerenses del Banco Provincia en el año 2005.

el campo aunque dependen en menor o mayor medida de la situación que atraviesa ese sector.

En cuanto a la actividad industrial se distingue un desigual desarrollo de las empresas ya que hay tres firmas que hoy exportan a otros países, mientras que el resto se encuentran ubicadas en el Parque Industrial o en otros puntos de la ciudad en una etapa de desarrollo inicial denominada “microemprendimiento”. Dos de las que han logrado un crecimiento importante están dedicadas a la fabricación de retenes, mientras que la tercera basa su actividad en la fabricación de maquinarias para el agro de última generación.

✓ *Formación ciudadana: Instituciones, estadísticas y proyectos*

La presencia institucional en Carlos Casares fue iniciada por la Sociedad Israelita que, como se dijo anteriormente, es la entidad más antigua relacionada con una colectividad. Sin embargo, el crecimiento de la ciudad propició el desarrollo de otras tales como la Sociedad Española, la Sociedad Italiana y el Centro Vasco. Por otra parte, existen once clubes deportivos⁴, aunque los únicos que se mantienen activos son el Club Atlético Casares, el Club Boca, el Club Deportivo y el Club Argentina '78.

Asimismo la institución Bomberos Voluntarios de Carlos Casares resulta ser de trascendencia para la comunidad, no sólo por su servicio social sin fines de lucro sino también por la organización constante de eventos para la ciudadanía y la continua capacitación del personal. También tienen su sede en la ciudad el Club de Leones y el Rotary Club que desde el momento de su puesta en marcha realiza intercambios anuales de jóvenes casarenses con extranjeros de distintos países, fundamentalmente de Estados Unidos.

En el plano de la educación se puede mencionar la existencia de cincuenta y nueve establecimientos⁵ entre los cuales se cuentan los jardines de infantes, escuelas primarias y secundarias del casco urbano y rural, guarderías municipales, establecimientos de estudios terciarios, universitarios y de formación docente, tanto

⁴ Dato extraído del Plan Estratégico de la Municipalidad de Carlos Casares. Año 2004.

⁵ Dato extraído del relevamiento realizado por el Consejo Escolar de Carlos Casares. Año 2007.

de carácter público como privado. Continuando con la misma temática, en el año 2008 Carlos Casares fue elegida como ciudad piloto para “Escuelas del Bicentenario”, un proyecto llevado a cabo por la UNESCO en conjunto con la Universidad de San Andrés que articula al sector público y privado con un doble objetivo: colaborar con la mejora de escuelas primarias públicas que atienden a población vulnerable en todo el país y contribuir con el diseño de políticas, desarrollando dispositivos de mejora escolar escalables, sustentables y replicables. En lo económico el proyecto está solventado por las principales firmas cerealeras a las que se hizo mención anteriormente, fundamentalmente por el “Grupo Los Grobo”, mientras que el municipio destinó un fondo de cien mil pesos en función de colaborar con la idea. Actualmente se está realizando la tarea de capacitación de cuarenta docentes y, una vez puesto en práctica, se planea extender este proyecto a todo el país integrando así a un total de veintisiete mil alumnos y es por esto que ha sido declarado de Interés Nacional por el Ministerio de Educación⁶.

Para comprender de manera más amplia la situación educativa de la ciudad se puede mencionar la existencia de otros datos, tales como la cantidad de alumnos que concurren a las escuelas primarias y secundarias de Carlos Casares. Según los resultados del censo llevado a cabo por el INDEC en el año 2001 había un total de 20.074 casarenses mayores de tres años de edad, de los cuales 5.782 en ese momento estaban asistiendo una institución escolar, mientras que 13.667 ciudadanos dijeron haber asistido en años anteriores. En otro sentido, se puede mencionar la tasa de analfabetismo que indica también el último censo nacional y que tuvo en cuenta la población mayor a diez años de edad. De una cantidad total de 8.576 varones, 181 no sabe leer ni escribir, mientras que en el caso de las mujeres de un total de 8.933, son analfabetas 137.

A esto se suma otro dato que guarda relación con el nivel de formación y es el hecho de que existe una única biblioteca de carácter público, la cual lleva el nombre “José Ingenieros”. A su vez funcionan tres museos, entre los que se cuentan el Museo Histórico Municipal, el de la Iglesia Nuestra Señora del Carmen y el Museo Mouras. Este último se constituyó en homenaje a Roberto José Mouras, el máximo representante deportivo de la ciudad que no sólo es reconocido por ganar tres

⁶ Resolución Nº 1011, Ministerio de Educación de la Nación. 12 de Julio de 2007.

campeonatos consecutivos en la categoría más importante del automovilismo nacional, por ser considerado uno de los mejores pilotos argentinos y por representar a la ciudad en las 268 carreras en las que compitió y en los 91 podios alcanzados, sino también por la contribución hacia las instituciones de su ciudad natal. Varias de ellas se erigieron con la colaboración filantrópica de Mouras, tal es el caso del único hogar de niños sin familia de Carlos Casares que lleva el nombre de “Mi Casa Grande”.

✓ *La impronta cultural: De la espontaneidad a la organización*

Así como la conmemoración del aniversario del fallecimiento de uno de los personajes más relevantes de la ciudad se transforma en una costumbre que forma parte de la cultura de sus habitantes, se puede decir que existen otras prácticas que resultan significativas para la comprensión de los fenómenos sociales. Muchas de ellas tienen su origen en el pasado y llegan hasta el presente, tal es el caso de la simple costumbre de los casarenses de ocupar su tiempo libre sentándose en un banco ubicado en la vereda de su casa para conversar con un vecino u observar a los transeúntes. Otra es la denominada “vuelta al perro” que consiste en realizar un recorrido por las principales vías de la ciudad en un horario espontáneo de reunión que siempre es a media tarde, momento en que autos, motos y bicicletas inundan las calles hasta que cae la noche. Las generaciones pasadas giraban sólo en torno a la plaza principal, aunque el recorrido se fue expandiendo con el transcurrir de los años acompañando al crecimiento urbanístico en torno al centro de la ciudad. La tradicional “vuelta al perro” resulta tan significativa para los habitantes de Carlos Casares que por este hecho se convocó al artista plástico Eduardo Molinari para que pinte un mural bajo ese nombre, el cual se encuentra hasta el día de hoy frente a la plaza “San Martín” donde tuvo su origen la costumbre.

La historicidad y la idiosincrasia casarense también dieron lugar a la organización de eventos anuales que invitan a los ciudadanos a recordar su pasado, siendo uno de ellos la “Huella de Fortines”. Este evento se realiza desde 1994 y consiste en transitar 100 kilómetros a caballo o en carruajes, en una travesía donde se van visitando distintos lugares históricos e ilustrando con relatos diferentes sucesos de enfrentamientos entre indios y “milicos” que tuvieron lugar en el partido, donde se

encontraba una parte de la tercera avanzada de Fortines denominada "Frontera Oeste de Buenos Aires", con cabecera en el Fuerte Paz. Los organizadores de este recorrido buscaron una manera de homenajear a todos los hombres que lucharon o murieron en esa tierra, quienes resultan ser protagonistas de epopeyas que son relatadas durante los dos días de que dura itinerario a decenas de personas que deciden participar.

Es así como en Carlos Casares se distinguen prácticas culturales espontáneas y organizadas, aunque dentro de este último conjunto existe una festividad que es la más reconocida de la ciudad que cada año convoca a miles de casarenses y habitantes de localidades aledañas: la Fiesta Nacional del Girasol. Este es un evento de trascendencia cuyo despliegue organizativo lleva a cortar durante una semana la avenida principal en función del armado de un escenario de importantes dimensiones y la colocación de tres mil sillas para que el público se ubique frente al mismo. La presencia de artistas musicales de renombre y la instalación de decenas de puestos que exhiben productos tradicionales de la ciudad son los principales atractivos del programa que finaliza con la coronación de la Reina Nacional del Girasol.

Este evento se realizó por primera vez en el año 1964 como un homenaje a la semilla que le permitió al partido generar una productividad récord y denominar a Carlos Casares Cuna del Girasol Argentino. El objetivo de la misma es exaltar la trascendencia que el cultivo del girasol tiene para la vida económica del país, proponer el acercamiento de los productores a los técnicos especializados, dar un lugar destacado a las manifestaciones colectivas y generar un marco de entusiasmo para la celebración. Esta costumbre se vio interrumpida en varias oportunidades, siendo la última causa la inundación del 75 % del territorio Carlos Casares en 1999 que generó una crisis económica devastadora para la zona, aunque en 2004 el intendente Omar Foglia decidió reanudar los festejos y desde entonces tienen lugar año a año hasta la actualidad.

✓ *Cómo se informa Carlos Casares: Nacimiento y desarrollo del periodismo*

Tras realizar un breve repaso de los hechos más significativos de la historia y la actualidad de Carlos Casares, es importante destacar cómo se originaron los primeros medios de comunicación y cuáles permanecen en la actualidad, teniendo en cuenta que en la ciudad existe una dinámica constante que genera acontecimientos de toda índole.

El primer dato que surge de este interrogante es que el primer periódico se publicó bajo el nombre *El eco de Casares* y fue una iniciativa privada que el Doctor Carlos Arroyo llevó a la práctica con el único objetivo de intensificar la búsqueda de la autonomía del pueblo a fines del siglo XIX. Ya iniciado el siglo XX irrumpió en las calles *La voz de Casares* cuya aparición era quincenal y dedicaba sus páginas principalmente a la información de carácter social, mientras que a éste le sucedió *La Ley*, el primer medio gráfico que contaba con un sistema de impresión propio, lo que significó un importante adelanto en materia periodística al permitir redactar e imprimir todas las ediciones para luego distribuir las en la misma ciudad. En 1928 surge *El Oeste*, una publicación periódica que lleva ocho décadas informando a la ciudadanía, convirtiéndose así en el medio más antiguo de la ciudad que sale a la venta dos veces por semana, más precisamente los miércoles y sábados.

Más tarde surgieron otros proyectos que circularon por un tiempo limitado dentro del partido, siendo el más duradero *La Calle* que fue publicado bajo el formato tabloide. Éste último fue impulsado por un grupo dieciocho vecinos cuya actividad profesional estaba ligada a la docencia o a los espacios intelectuales, de hecho una de las fundadoras es la historiadora Susana Sigwald de Carioli, especializada en el análisis de las primeras etapas de formación del partido de Carlos Casares, quien actualmente está a cargo del Archivo Histórico de la ciudad y es la directora de la "Biblioteca Pública José Ingenieros". El equipo de trabajo que integraba Sigwald demoraba quince días en acordar las pautas de publicación y en ese lapso se ponía el acento en mejorar el tratamiento de la información, dándole un estilo formal e incluyendo notas de interés académico referidas al ámbito de la educación, el derecho y la salud. Sin embargo, *La calle* llegó a su fin al cabo de siete años y desde ese entonces no se registró el nacimiento de nuevos medios gráficos en Carlos Casares hasta 1984, momento en que se editó por primera vez *Nueva Imagen* con la sección "Ver, Oír y Contar". El mismo informa desde hace veinticinco años y junto a *El Oeste* son los únicos dos periódicos de

la ciudad, aunque coexisten con otros órganos periodísticos que utilizan soportes diferentes al de la gráfica impresa.

En cuanto a los medios radiofónicos se puede especificar que actualmente funcionan tres FM que cuentan con la correspondiente licencia para emitir su señal. Una de ellas es FM Centro que lleva 20 años en el aire y en el transcurso de este tiempo sus propietarios han logrado conformar un multimedio integrado por esta primera radio, FM Antena 100.5 -la segunda habilitada de la ciudad-, Canal 4, la página de información www.casareshoy.com.ar y el servicio de Internet "Full Cable". También cabe mencionar a FM Supernova que es la tercera frecuencia autorizada y funciona desde hace 13 años en la ciudad de Carlos Casares. Además de las mencionadas existen otras cinco radios que no son legales y dentro de ese conjunto está FM Cielo, una de las más escuchadas de la ciudad cuyo propietario es Norberto Demarco. Este hombre resulta ser el principal imputado en la causa más grave que registra actualmente el Tribunal de Trenque Lauquen que está relacionada con el homicidio de una madre y sus tres hijos provocado por el incendio intencional de su vivienda en octubre de 2005. A pesar que Demarco está a punto de ser el principal protagonista de un juicio oral a raíz de esta causa, el noticiero que conduce de lunes a viernes por la mañana recibe decenas de consultas diarias de la ciudadanía que se comunica a través de mensajes de texto o llamados telefónicos.

En cuanto a medios audiovisuales ya se mencionó a Canal 4 que convive con la señal de la empresa Cablevisión, la cual además de brindar el servicio de cable posee un noticiero diario que es producido en Carlos Casares y, por lo tanto, la información se configura en base a los principales acontecimientos de la localidad.

Por último, se destaca la presencia de medios de información digital que han surgido en los últimos dos años y resultan ser otra fuente periodística para los ciudadanos. El más antiguo de ellos es la página de Internet www.cronicalocal.com.ar que está dirigida por José Luís Ledesma, un ex empleado municipal que decidió llevar a cabo este proyecto cuando fue despedido de su cargo y así se constituyó como una de las voces opositoras al gobierno de turno. Por otra parte, también tiene su espacio en Internet www.casaresenlared.com.ar, una página periodística que es dirigida por Alejandro Campins, quien resulta ser el conductor del noticiero de Cablevisión.

Una constante que se observa en todos los medios de la ciudad de Carlos Casares es el hecho de que la mayoría de las personas que realiza tareas periodísticas carece de educación profesional o de un título que lo acredite en función de su trabajo como comunicador. A pesar de esto, la formación de oficio que han desarrollado a lo largo de los años los ha legitimado socialmente como personas idóneas para la tarea de informar a diario a la comunidad.

✓ *Un nuevo tiempo, una nueva imagen para el periodismo de Carlos Casares*

El fundador y director del periódico *Nueva Imagen* desde sus inicios hasta la actualidad es Horacio Cervellini, quien además se desempeña como redactor de la sección “Ver, Oír y Contar”, escogida por el grupo como material de análisis. Es por esta razón que resulta inevitable y a la vez pertinente hacer mención a su figura, en función de comprender el contexto de producción del espacio informativo y las características del desarrollo de este medio.

En principio es interesante destacar que previo a consolidar su rol periodístico Cervellini había intentado recibirse de arquitecto en la Universidad de Buenos Aires pero la idea no se concretó y debió regresar a Carlos Casares ante la noticia de que iba a ser padre. Esta situación lo llevó a ser empleado de la firma Grobocopatel Hnos., aunque la relación de dependencia no lo satisfacía, por lo que comenzó a pensar en un proyecto personal que lo desvinculara de la situación de tener un jefe.

En el año 1984 recibió el asesoramiento del dueño de un periódico de la ciudad de 9 de Julio y decidió fundar un nuevo medio gráfico al que llamaría *Nuevo Tiempo*, lo que intentaba reflejar “*el comienzo de un nuevo tiempo periodístico en Carlos Casares con el nacimiento de la Democracia en el '83*”⁷. Sin embargo, antes de publicarlo debió buscar una alternativa al nombre que había pensado originalmente debido a la similitud que conservaba con el del programa de Bernardo Neustadt, *Tiempo Nuevo*, que acababa de estrenarse en la televisión.

⁷ Cita extraída de la entrevista realizada por el grupo de tesis a Horacio Cervellini. Ver anexo.

El 11 de octubre de 1984 salía a la venta el periódico *Nueva Imagen* con un formato tabloide y sin divisiones internas a modo de secciones. Esto último fue variando con el tiempo y en un breve lapso comenzaron a subdividirse las páginas, dando origen así a apartados como “Ver, Oír y Contar”, entre otros.

Hoy la tirada de *Nueva Imagen* asciende a una cifra cercana a los dos mil ejemplares por cada edición, teniendo en cuenta que posee aproximadamente unos quinientos suscriptores fijos, y sale a la venta dos veces por semana, concretamente los días martes y viernes. Si bien el medio es de carácter local, ya que sólo circula dentro de la ciudad de Carlos Casares y los asentamientos rurales que componen el partido, las ediciones se agotan regularmente, lo que podría interpretarse como una aceptación o interés por parte de los ciudadanos sobre la información que allí se publica.

En la actualidad, el contenido del periódico está distribuido entre las páginas numeradas bajo el título de *Nueva Imagen* y tres secciones fijas. Una de ellas se denomina “Vida Social” y abarca las noticias referidas a eventos que se realizan en la ciudad e información de las instituciones intermedias y municipales sobre el ámbito de la cultura.

La segunda sección del periódico se titula “Revista Deportiva Uno” que, como su nombre lo indica, realiza un repaso de las noticias deportivas de carácter local, acompañando las dos ediciones semanales del diario.

El tercer y último apartado que acompaña al periódico regularmente está destinado a los avisos clasificados, mientras que el resto de las páginas están dedicadas a la información política, policial, educativa y de interés general, entre otras, que se organizan de acuerdo a la aparición de hechos noticiables referidos a un tema en particular.

En el año 2009 *Nueva Imagen* cumplió 25 años por lo que se publicó una nota en conmemoración de esta fecha, la cual fue escrita por el director del medio, Horacio Cervellini. En la misma se destacan ciertos pasajes que ayudan a comprender las características del periódico, sus principios y los hechos más destacados que se han producido a lo largo de su historia. Allí Cervellini asegura que “*Aquel 11 de octubre de 1984 decíamos que nacíamos para ser el interlocutor válido entre el pueblo y sus gobernantes. Para ser el vínculo entre los casarenses. Para decir la verdad; para*

defender la injusticia, para desnudar las mentiras, para darle una nueva imagen al vergonzoso periodismo que supimos conseguir con nuestras miserias de años. Nueva Imagen nació como una bocanada de aire fresco en las calcinadas páginas amarillas del entonces pobre periodismo interesado y calculador; nació con la fuerza de la juventud; con la bronca de los que no podíamos opinar en los años oscuros de la dictadura; nació con la Democracia, pero sobre todo, nació con honestidad intelectual, sin dinero, pero con una riqueza interna grandiosa que fue lo que ha mantenido hasta hoy la llama encendida para luchar contra los corruptos, contra los poderosos, contra las injusticias y contra la miseria y mentira. A favor de la verdad, el trabajo, el desarrollo, la unidad, el amor y el respeto”⁸.

Desde el nacimiento del periódico tanto el intendente de Carlos Casares, Pascual Rampi (1987-1995) como la familia Grobocopatel se han transformado en figuras antagónicas a *Nueva Imagen*, producto de una serie de enfrentamientos mediáticos que han llegado a instancias legales y situaciones extremas. Es por esto que en el artículo referido a los 25 años del periódico Cervellini afirma que *“En la lucha nos pasó de todo: nos intentaron prender fuego la casa; nos quemaron un auto; nos balearon otro; nos persiguieron con armas; nos amenazaron de muerte; nos iniciaron 32 juicios y nos condenaron en dos, pero nada nos hizo claudicar”⁹.*

Para finalizar el Director asegura que *“Nos enorgullecemos de algunos logros periodísticos destacables: 2.518 ediciones; 2.500 metros cúbicos de diarios vendidos en Carlos Casares; más de 50 mil fotos; 3 mil páginas de clasificados; más de 200 mil avisos publicitarios; (...) concebimos nuestra propia forma de periodismo con el ‘Ver, Oír y Contar’ y lo principal: Desde que está Nueva Imagen no es tan fácil mentirle a la gente, andar por fuera de la ley o no dar explicaciones (...)”¹⁰*

Esta nota conmemorativa ayuda a repasar los hechos más destacados de la historia del periódico y a entender los principios que pretende defender a través de sus páginas, funcionando a la vez como un disparador para explicar las características propias que lo definen y el contexto en el que circula este medio de comunicación de carácter local.

⁸ Cervellini, Horacio, *“Nueva Imagen cumple 25 años”*, *Nueva Imagen* N° 2518, 9 de octubre de 2009, pp.4.

⁹ Ídem, pp. 4.

¹⁰ Ibídem, pp. 4.

✓ *“Ver, Oír y Contar”*: De la informalidad en el tratamiento de la información a la heterodoxia periodística

Cuando se hizo referencia a las secciones que integran *Nueva Imagen* se mencionaron todas, excepto la que resulta de mayor importancia para este trabajo, debido a que ésta se configura como un espacio informativo particular, cuyas características resultaron de fundamental interés a la hora de realizar un análisis de contenido.

Es preciso subrayar que “Ver, Oír y Contar” no está presente de manera fija en todas las publicaciones del periódico, aunque aparecen regularmente desde los primeros números de este medio gráfico. En una lectura inicial, se puede afirmar que es un lugar delimitado donde se exponen un conjunto de noticias, fundamentalmente breves, con acontecimientos de carácter local o regional.

Por otra parte, el título que la diferencia del resto de las páginas puede relacionarse con el hecho de que el contenido de la información que allí se presenta proviene fundamentalmente de dichos, comentarios, la observación del movimiento de la ciudad y los rumores que circulan entre sus habitantes, además de otros que suceden en localidades aledañas y tienen alguna conexión directa o indirecta con la ciudad de Carlos Casares. Sin embargo, la sección no se limita a esto sino que además funciona como un espacio para notas de opinión sobre determinada problemática presente en la ciudad, otras que mantienen mayor similitud con la columna editorial, como así también crónicas breves que exponen un suceso perteneciente a la vida privada de un vecino.

Según el señor Horacio Cervellini, propietario del periódico, *“Se trata de reflejar lo que ves en la calle, algo que llama la atención, un hecho particular u original. A veces la noticia proviene de una experiencia personal, de alguien que cuenta algo y quiere que se sepa, ya sea de él o de otras personas, aunque también aparecen casos donde los protagonistas no quieren que se publique el nombre. Todo eso sumado a cuestiones que pasan en la zona y terminan afectando a la ciudad de Carlos Casares es lo que conforma la sección. La intención, es que sean hechos de la ciudad que no son*

directamente noticias sino más parecido a una anécdota donde se aprovecha el rasgo humorístico que pueda tener, pero muchas veces se incluyen temas de interés general de otras ciudades de la zona que son breves, como así también hacemos evidentes problemas que afectan a la calidad de vida casareense para que se haga algo al respecto”¹¹.

El mismo director es quien se encarga de escribir cada una de las notas que integran “Ver, Oír y Contar”, donde se observa un estilo informal de redacción que va más allá de las pautas convencionales de la teoría periodística. Según Cervellini este lenguaje se puede caracterizar como “heterodoxo” ya que *“muchas veces no respeta lo que se tiene en cuenta en el periodismo a la hora de redactar, uso mucho la narración, cuento los hechos como una historia. La idea fundamental es publicar con un vocabulario más de mesa de café las notas que no alcanzan a ser una crónica o una noticia extensa”¹².*

También ocurre en varias oportunidades que el valor noticioso reside tanto en la importancia del acontecimiento en sí mismo, como en las repercusiones que puede generar en la sociedad. Cervellini ejemplifica esto último cuando dice que *“el hecho que el intendente se haya caído cuando entraba al palacio municipal no me alcanza para hacer una crónica pero es algo que puede ser comentado en el diario y luego los casareenses se hacen eco de esto en sus charlas de todos los días”¹³.*

Es así como en “Ver, Oír y Contar” resulta ser un conjunto heterogéneo de informaciones, que generalmente carecen de una relación entre sí y no comparten una temática en común, las cuales se exponen a través de distintos géneros periodísticos, donde se permite también la utilización del humor. Son justamente esos rasgos, esas diferencias y esas particularidades las que convirtieron a esta sección en una fuente de análisis interesante para este trabajo académico.

¹¹ Cita extraída de la entrevista realizada a Horacio Cervellini. Ver anexo.

¹² Ídem.

¹³ Ibídem.

ESTADO DEL ARTE

Estado del Arte

En la realización de una tesis de grado, la construcción del Estado del Arte implica realizar un recorrido bibliográfico indispensable para conocer y sistematizar la elaboración científica en el área de conocimiento que corresponde a la investigación llevada a cabo, a la vez que permite recuperar nociones, perspectivas y metodologías que ayudan a generar interrogantes acerca del objeto que se está construyendo.

En nuestro caso, esta parte del proceso de investigación requirió mucho tiempo y esfuerzo dado que la temática escogida -tratamiento de la información por un medio gráfico- ha tenido un importante desarrollo en el campo académico de la comunicación, por lo que existen una vasta cantidad y variedad de producciones que abordan el tema desde diferentes perspectivas.

Por ende, al momento de realizar este apartado decidimos dar cuenta en él solamente de aquellos antecedentes que consideramos aportaron a la problematización específica de nuestro objeto de estudio, desde alguno de los aspectos que nos proponíamos indagar.

Además, con la voluntad de contribuir a los debates que se dan al interior de la casa de estudios de la cual formamos parte, decidimos prestar especial atención a los proyectos de investigación y tesis que forman parte del programa de investigación denominado “Comunicación, Periodismo y Medios” de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, que es el marco institucional de la producción en investigación en esta área de conocimiento específica.

La lectura crítica de este material nos permitió diferenciar nuestro trabajo de los ya existentes, además de rastrear perspectivas teóricas, tipos de abordaje más frecuentes, metodologías de investigación utilizadas, y de evidenciar un área de vacancia en la producción de conocimiento en relación al tipo de recorte propuesto, ya que no encontramos investigaciones que se refieran concretamente al abordaje de una sección particular de un medio gráfico, tal es el caso de “Ver, Oír y Contar”, y que esté ubicada en un periódico local cuya tirada se registra en el interior de la provincia de Buenos Aires.

Es por esto que, en primer lugar, se citaron las tesis que problematizan el rol de los medios de comunicación, poniendo en discusión la instancia y el proceso a través del cual se construye la realidad.

En este sentido, la investigación denominada *Características de la construcción de la realidad en las editoriales del diario Clarín en el marco de la elección presidencial del año 2003*,¹⁴ prestó un aporte significativo al hacer hincapié en la responsabilidad social de un medio. Entre otras cosas allí se menciona que “*el bienestar común debe primar por sobre el particular*” y en esta batalla por el bienestar general a los medios de comunicación se les ha asignado un lugar preponderante, tanto como guardianes de la justicia como la de generadores de soluciones en pos de este bienestar. En relación a esto, se consideró importante analizar la responsabilidad social del periódico *Nueva Imagen* y en particular la de la sección “Ver, Oír y Contar”, como así también la mirada que adopta sobre el rol de las editoriales en la actualidad, las cuales también forman parte de nuestro objeto de estudio como un género periodístico recurrente.

Por otro lado, resultó interesante destacar *La construcción de un acontecimiento: La renuncia del Presidente Fernando de la Rúa según los medios gráficos nacionales: Página 12, Clarín, La Nación y La Prensa*¹⁵ de Natalia Famuchi. Más allá de que esta tesis esté basada, a diferencia de nuestra propuesta, en diarios de tirada nacional e indague acerca de un tema particular, fue enriquecedor en el aspecto del abordaje de los acontecimientos, la construcción del mismo y la lógica discursiva,

¹⁴ Glatteim, Murphy, Tesis de Grado, *Características de la construcción de la realidad en las editoriales del diario Clarín en el marco de la elección presidencial del año 2003*, La Plata, UNLP, 2003.

¹⁵ Famuchi, Natalia, Tesis de Grado, *La construcción de un acontecimiento: La renuncia del Presidente Fernando de la Rúa según los medios gráficos nacionales: Página 12, Clarín, La Nación y La Prensa*, La Plata, UNLP, 2007.

dado que la autora analiza los “*relatos-construidos*” por los medios gráficos teniendo como protagonista a sectores sociales. En nuestro caso, el estudio se centró en los fenómenos sociales que sucedieron en Carlos Casares y que fueron publicados en “Ver, Oír y Contar”, por lo cual los aportes en cuanto a discurso y elaboración de los acontecimientos se emplearon en relación a este tema.

También se tomó como punto de referencia *La construcción del desaparecido en Democracia en dos medios gráficos nacionales, Página/12 y La Nación: Miguel Bru y Jorge Julio López*¹⁶, de Paula Prieto y Carla Tous, que examina casos de desaparición a través del discurso de dos reconocidos diarios nacionales. La tesis hace hincapié en las producciones discursivas que realizan *Página/12* y *La Nación*, y asegura que “*cuando hablamos de medios entonces, estamos refiriéndonos a tecnologías, a dispositivos de producción de sentido y no sólo a meros agentes reproductores. Pues en la instancia de la construcción de la noticia está presente el ejercicio del poder, ya que es el medio quien toma el control de la información y la comunicación. Como tecnologías que son, no son neutrales u objetivos ya que están condicionados por el momento histórico y los poderes que los dirigen e impulsan. Son por lo tanto aparatos ideológicos que construyen la realidad social*”¹⁷. A partir de esto, se puede inferir que los medios son instituciones y actores de la vida social, y no sólo un soporte técnico o el sustrato material de las formas simbólicas a través de los cuales la información se manifiesta y transmite. Es decir que “*producen la realidad de una sociedad industrial en tanto realidad en devenir, presente como experiencia colectiva para los actores sociales*”¹⁸, ya que establecen una relación entre sus contenidos y el contexto social en el que son producidos.

Sumado a lo anterior se considera que la información dada a conocer por un medio tiene como objetivo que los lectores la legitimen e interpreten como un relato real y verdadero. Para que se cumpla esta condición debe existir lo que postula la tesis, en palabras de la escritora Lucrecia Escudero, quien denomina “*Pacto de Lectura*” a un contrato entre el medio y los lectores donde estos aceptan desde el comienzo como fehaciente la noticia que se narra, “*reservándose a posteriori la posibilidad de*

¹⁶ Prieto, Paula y Tous, Carla, Tesis de Grado, *La construcción del desaparecido en Democracia en dos medios gráficos nacionales, Página/12 y La Nación: Miguel Bru y Jorge Julio López*, La Plata, UNLP, 2007.

¹⁷ Ídem, pp. 63.

¹⁸ Verón, Eliseo, *Construir el acontecimiento*, Buenos Aires, Editorial Gedisa, 1983, pp. 4.

*verificación, otorgándole al medio una legitimidad fundada en la institución que representa*¹⁹.

La autora concluye que los sucesos que el periódico transforma en noticia, a través del discurso en forma de narración y comentario, forman parte de una reducida selección y jerarquización. Sobre un conjunto de hechos que suceden día a día sólo son considerados noticiables aquellos que el periódico toma la decisión de incluir en su agenda, y los demás son excluidos. Esta valoración es intencional, pues en este proceso se ponen en juego distintos factores ideológicos, políticos, económicos, etc. que influyen a la hora de decidir qué se cuenta, de qué manera y con qué grado de importancia, para saber si va a ser tratado como tema principal, como secundario o únicamente como referencia.

Esta exposición fue un aporte interesante para el análisis de “Ver, Oír y Contar” debido a que explica el proceso de construcción de la realidad, lo que ayuda a comprender los factores que determinan qué es noticia para el medio. Según lo dicho, se puede afirmar que, por un lado, lo publicado en la sección es el resultado de un trabajo conjunto entre el redactor y los lectores, quienes están interesados en la realidad que ellos mismos producen, mientras que por otro lado existe una influencia dada por la línea económica y política del periódico, tal como lo plantea Eliseo Verón.

Por otra parte, se destacan las palabras de la directora de la tesis citada, Paula Porta, quien esgrimió que *“el uso de los medios de comunicación transforma la organización espacial y temporal de la vida social, creando nuevas formas de acción e interacción, y nuevos modos de ejercer el poder, disociados del hecho de compartir un lugar en común”*²⁰. Esta es una idea que el equipo de trabajo comparte ya que considera que el desarrollo de los medios transformó el proceso de producción simbólica, la circulación, el almacenamiento y el intercambio de información. A esto se suma la existencia de una interacción profunda entre el medio y la sociedad, que posteriormente se transforma en un intercambio de información donde interviene el lector como consumidor y productor de la noticia.

¹⁹ Escudero, Lucrecia, *Malvinas: El gran relato*, Barcelona, Editorial Gesida, 1996, pp. 30.

²⁰ Porta, Paula, “Estructuras de Poder”, Documento de Cátedra, Comunicación y Medios-Cátedra II-, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, La Plata, UNLP, 2006, pp.43.

Por otra parte, Prieto y Tous plantean que *Página/12* y *La Nación* mantienen desde su fundación estilos discursivos contrapuestos. Aclaran que el primero siempre se caracterizó por una prosa “*desacantonada*”, cargada de subjetividades y juicios de valor en la forma de construir la noticia, además de innovar en la relación del texto con la imagen en función de un objetivo editorializante. En cambio, *La Nación* mostró desde sus inicios un estilo clásico o conservador, despojado de cargas subjetivas y con un tono signado por la “*neutralidad*”.

Estos postulados despejaron el camino de análisis, ya que la redacción “*descontracturada*” es también una característica de “*Ver, Oír y Contar*”, junto a la confluencia de géneros y los aportes subjetivos del redactor, por lo que la comparación de los periódicos nacionales permitió apreciar las diferencias de estilo que pueden darse entre dos medios y entenderlas en función de la sección que nos ocupa.

También cabe destacar que los dos diarios analizados trabajaron específicamente con notas de opinión y las editoriales para referirse a las desapariciones de Miguel Bru y Jorge Julio López, es decir, con las instancias discursivas en las queda demostrada la línea política del medio, debido a que son el lugar propicio para la interpretación y valoración de los hechos. “*Ver, Oír y Contar*” no posee un espacio editorial definido, como así tampoco de opinión, y es por eso que su discurso y su línea de pensamiento quedan evidenciados en los textos que configuran la sección analizada.

Esto último resultó esencial para establecer otro eje de discusión que resulta trascendente para este proyecto, el cual se centra en el uso que hace la prensa escrita de géneros periodísticos diferenciados como herramientas para construir la realidad. En este sentido *La visión de Clarín y Ámbito Financiero durante la crisis institucional argentina de 2001*²¹, de Natalia Verónica Dardis y Jéscica Laura Rey, estableció diferencias entre las notas de información y las de opinión. Según expresan las autoras, las primeras abarcan los textos que se utilizan para dar a conocer los hechos-noticias, reportajes y crónicas; mientras que en el segundo apartado se encuentran aquellos textos que dan a conocer ideas, notas de opinión, comentarios y editoriales. La descripción de los dos géneros fue de suma importancia para determinar las

²¹ Dardis, Natalia Verónica y Rey, Jéscica Laura, Tesis de Grado *La Comunicación Social de la Ciencia en dos diarios platenses*, La Plata, UNLP, 2007.

características concretas que diferencian a uno de otro y así se pudo determinar que en el caso de “Ver, Oír y Contar” ambos se encuentran reunidos en un mismo espacio informativo.

Por otra parte, la tesis citada aporta una idea específica sobre el periodismo y los medios al expresar que *“la prensa ejerce su función de orientador de la sociedad principalmente a través de los escritos enmarcados en los géneros de opinión y, de manera secundaria, por el resto de las producciones escritas”*²².

A esto suma el parecer del autor español Martínez Albertos quien en su *Curso general de redacción periodística*²³ define a la nota de opinión como un artículo interpretativo, orientador, analítico, enjuiciativo y valorativo. La misma tiene una finalidad similar al editorial, pero a diferencia del mismo, están firmados y la responsabilidad recae, casi exclusivamente, sobre su autor.

También incorpora la postura de Octavio Aguilera quien define la verdadera intencionalidad del género de opinión al expresar que busca por medio de la argumentación *“atraer y mostrar al lector una opinión con la que se puede estar de acuerdo o no, pero esperando el asentimiento del lector. (...) La finalidad última del periodismo de opinión es, pues, la de convencer”*²⁴.

Estas propuestas fueron significativas a la hora de profundizar en la interpretación, la recepción y el contenido general de la sección del periódico *Nueva Imagen*, ya que la posibilidad de definir concretamente estas clasificaciones permitió establecer diferencias entre la propuesta teórica que plantean los autores en sus estudios académicos y el desarrollo de la práctica periodística en la sección. Esto se aplicó especialmente en el modo de redacción y la aparición simultánea del género de opinión y el género informativo, la finalidad que persiguen cada uno de ellos y las subclasificaciones de estilos que se pudieron identificar más tarde en nuestro objeto de estudio, aunque con transgresiones y diferencias que resultaron interesantes en el análisis posterior.

²² Ídem, pp. 52.

²³ Martínez Albertos, José Luís, *Curso general de redacción periodística*, Barcelona, Editorial Mitre, 1984.

²⁴ Aguilera, Octavio, *Las ideologías en el periodismo*, Madrid, Editorial Paraninfo S. A. Segunda Edición, 1991, 33.

En otra instancia se hace mención a *Cacerolazos y saqueos*²⁵, el trabajo desarrollado por Silvina Noelia Enacam y Silvina Laura Rocca, quienes examinan las manifestaciones sociales del año 2002 a través de la mirada de *Clarín* y *La Nación*. Para ello utilizaron la técnica y el método de estudio que surgen de los aportes de Van Dijk y Trew que llevan a entender con exactitud las estructuras semánticas que conforman una noticia, donde se observa la relación directa con la realidad social en la que se generaron y conduce a desarticular las estrategias discursivas, reconociendo el rol de los agentes en cada uno de los textos periodísticos.

Como se expresó en un principio, el proceso llevado a cabo en el Estado del Arte permitió hallar trabajos académicos que conservan una relación específica con algún aspecto de nuestro proyecto. Tal es el caso de la tesis *La comunicación social de la ciencia en dos diarios platenses*²⁶ de Lorena Retegui y Federico Briozo donde el de análisis se centra en el tratamiento de la ciencia que realizan dos diarios de la ciudad de La Plata, en los cuales reconocieron los criterios de selección y jerarquización de las noticias científicas. Esta tesis resulta interesante en parte porque el objeto de estudio está construido en base a dos medios gráficos locales, siendo el rasgo local una de las características básicas de nuestro proyecto. Y también en la medida que examina determinados segmentos del discurso global de los dos diarios, reservando el análisis únicamente para las noticias de carácter científico, la tapa y la contratapa. Este procedimiento también fue aplicado en *Nueva Imagen* ya que el recorte se dio en base a la sección “Ver, Oír y Contar” sobre la cual se analizaron también los criterios de ubicación, selección y grado de importancia de las notas publicadas durante 2008.

El estudio citado en el párrafo anterior también hizo un aporte metodológico fundamental ya que el análisis cualitativo se determinó como forma principal de indagación y para esto se construyeron categorías en base a regularidades, ya sea por la frecuencia de aparición de determinados temas o bien por la ausencia de ellos. Lorena Retegui y Federico Briozo aseguran que “*las categorías no agotan en su alcance a temas, ya que una fuente puede ser una categoría: por ejemplo, determinar si los diarios priorizan o acostumbra a publicar noticias surgidas del ámbito universitario*

²⁵ Enacam, Silvina Noelia y Rocca, Silvina Laura, Tesis de Grado *Cacerolazos y saqueos*, La Plata, UNLP, 2002.

²⁶ Retegui, Lorena y Briozo, Federico, Tesis de Grado *La comunicación social de la ciencia en dos diarios platenses*, La Plata, UNLP, 2007.

local, donde los protagonistas de la nota son investigadores -como en este estudio- de la UNLP. Incluso, de esta categoría surge una distinción generadora de otra categoría: un investigador puede opinar sobre determinado tema o ser el protagonista del artículo²⁷.

A continuación subrayan las siguientes clasificaciones de noticias:

- *Esperanzadoras: A partir de un preconceito, se supone que estas notas tienen su origen en el ámbito de la salud. Se analizan las posibilidades concretas de materialización de esa esperanza, en función de lo que transmita el texto.*
- *Negativas: Son la antítesis de las esperanzadoras. Resaltan las posibilidades de error o fracaso en temas aún no resueltos por la ciencia. A veces generan polémica.*
- *Política científica: Se toma en consideración la mención de fuentes de financiamiento para la ciencia, comentarios sobre el papel del Estado, o críticas al sistema científico-tecnológico.*
- *Conmemorativas: Aparición de noticias que dan cuenta de algún aniversario en el mundo de la ciencia. Se incluyen también homenajes a personalidades.*
- *Consejos: Al tratarse temas de salud, por lo general se vuelca un abanico de recomendaciones a la población. En muchas ocasiones, el consejo se convierte en el tema central de la nota.*
- *Universidad: Son las notas que tienen a la institución universitaria local como generadora de hechos, proyectos y profesionales destacados.*
- *Descubrimientos y nuevas teorías: Aquí no se prioriza el origen ni la rama del conocimiento, sino que se analizan todas aquellas notas que impliquen un hallazgo científico, que generalmente derriba teorías establecidas, tanto en el sentido común cuanto en el ámbito científico.*
- *Sensacionalistas: Notas que contengan elementos del denominado periodismo amarillo.*
- *Experimentales: Cuando investigadores -sobre todo si representan a una institución científica conocida- dan a conocer resultados de experimentos sobre un tema que genera expectativas en la gente por su alcance.*
- *Avances argentinos: Todo aquello que sea generado en nuestro país o provenga de investigadores y científicos argentinos que viven en el exterior. Se prioriza la aparición de investigadores platenses.*
- *Ciencia aplicada: Desarrollos próximos a entrar al mercado. Han superado las distintas fases de experimentación.*
- *Eventos: Se trata del anuncio o la cobertura de un evento del ámbito científico.*

²⁷ Ídem, pp. 70.

- *Publicitarias: Se trata puntualmente de artículos publicados con el sólo objetivo de justificar la aparición de una importante cantidad de publicidades relacionadas al tema de la nota.*
- *Protagonista: La noticia es noticia no por un hecho puntual, sino por su protagonista, su experiencia, su reconocimiento nacional e internacional. Previo a la observación, se esperaban reportajes.*
- *Estudiantes, becarios: Desarrollos llevados a cabo por estudiantes avanzados o jóvenes investigadores, generalmente con poco presupuesto. Debe tenerse en cuenta que estos artículos bien podrían incluirse en Protagonista, por su calidad de estudiante o recién recibido; sin embargo, hemos decidido diferenciar ambas categorías.*
- *Gran implicancia social: Son hechos científicos que tendrán un impacto masivo en la calidad de vida de gran parte de la sociedad. Se incluyen estudios sobre la expansión de enfermedades.*
- *Casos particulares: No entran en otras categorías, pero sí merecen un análisis aparte.*
- *Tapa: Se analiza qué temas tuvieron el privilegio de obtener un lugar en la tapa del diario. Se intenta comprender la jerarquía en la tapa, a partir de la observación de los otros titulares del día.*
- *Fuentes y origen de la noticia: Se tiene en cuenta el motivo por el cual son contactados quienes dan su testimonio y si es producción propia del diario, si está escrita mayoritariamente en base a cables, o bien, una combinación de ambas²⁸.*

Parte de este esquema de clasificación fue adoptado como un modelo a seguir para la presente tesis ya que permite una sistematización de la información, a la vez que contribuye a la organización, selección y jerarquización de los diferentes escritos que se publicaron durante el período 2008 en la sección “Ver, Oír y Contar”. Por lo tanto, fue considerada una técnica óptima para una primera aproximación y organización del corpus en función de una conclusión válida.

En otro eje de discusión, el trabajo que desarrolla María Fernanda Aquilano, denominado *La Prensa: El otro, el mismo*²⁹ analiza las estrategias discursivas utilizadas por el diario *La Prensa* en su espacio editorial, durante el período 1977-1979 en relación a la defensa de los Derechos Humanos.

²⁸ *Ibíd.*, pp. 73.

²⁹ Aquilano, María Fernanda, Tesis de Grado *La Prensa: El Otro, El Mismo*, La Plata, UNLP, 2002.

Si bien esta propuesta no se encuentra directamente ligada a nuestro tema, es importante subrayar el concepto de “*contrato fiduciario*”³⁰ que el medio trata de establecer con sus lectores, por el cual éstos últimos aceptan a priori como verdadera la narración vehiculizada, otorgándole una legitimidad fundada en la institución que representa. Según la tesis citada, es un “*contrato de naturaleza corporativa, pero sobre todo crediticia, el contrato mediático sirve de marco anterior al desarrollo, actualización y reconocimiento de las estrategias enunciativas de los periódicos y es de naturaleza sumamente frágil, porque corre el riesgo permanente de una ruptura por descrédito*”³¹. Esta postura fue tomada en cuenta para determinar si “Ver, Oír y Contar” cumple con este pacto de lectura donde se respeta el nombre, el formato, la tipografía, la presentación en la tapa, la diagramación, la ilustración, el nivel de la lengua, las metáforas y las comparaciones, los recuadros y los sistemas clasificatorios de las noticias en agendas temáticas disímiles. En este punto se encontraron diferencias significativas entre los factores que intervienen en el “*contrato*” y la utilización que hace de los mismos la sección analizada, ya que las variaciones resultan recurrentes y ese fue otro de los puntos analizados en nuestra tesis.

En última instancia se menciona la tesis realizada por María Fernanda Arana y Gerardo Butrón denominada *Con Ñ o sin Ñ, representaciones sobre el lenguaje en los artículos “Cuidemos la lengua de la Revista Ñ”, Diario Clarín, período 2003/2006*³² donde se afirma que la lengua y la comunicación no pueden ser entendidas fuera de la cultura y la sociedad en la que esta inserta. Por lo tanto el lenguaje no es un elemento aislado que pueda ser estudiado de forma separada de los sujetos que lo utilizan y del contexto material, histórico y sociopolítico en el que se desarrolla. Asimismo, indica que existe diversidad, un rasgo que se relaciona con el cambio y el carácter dinámico del lenguaje que responde a las necesidades de un contexto siempre cambiante. De esta manera se pudo observar en nuestro tema de estudio la relación entre el contexto de la noticia y el lenguaje que se utiliza en la misma al ser presentada en la sección y cómo esto guarda constante relación con los lectores del periódico y la comunidad en

³⁰ Escudero, Lucrecia, *Malvinas: El gran relato*, Barcelona, Gedisa, 1996, pp. 28.

³¹ *Ibidem*, pp. 57.

³² Arana, María Fernanda y Butrón, Gerardo, Tesis de Grado *Con Ñ o sin Ñ, representaciones sobre el lenguaje en los artículos “Cuidemos la lengua” de la Revista Ñ, Diario Clarín, período 2003/2006*, La Plata, UNLP, 2007.

la que viven. De esta manera se retoma el concepto de “*diversidad*” para pensarlo en función de nuestro proyecto, ya que el espacio periodístico analizado no se encuentra sujeto a un tema en particular sino que, por el contrario, varía su propuesta en todas las publicaciones y a su vez confluyen en su interior varios estilos de redacción, los cuales se enmarcan en la “*pluralidad*” de la lengua.

Consideramos que los trabajos académicos citados aportaron conceptos, métodos y técnicas de gran utilidad para nuestro trabajo de investigación, y creemos que nos permiten realizar un aporte interesante al campo académico dentro de la Facultad de Periodismo y Comunicación de La Plata, al presentar un estudio que se enfoca especialmente en el análisis del contenido de una sección particular, por el modo en que un medio gráfico local produce su información en una sección no tradicional llamada “Ver, Oír y Contar” en la cual la editorialización, la opinión y el rechazo a las pautas de producción periodísticas tradicionales parecieran ser sus características predominantes³³.

³³ Cabe destacar que la misma se sitúa en un periódico del interior de la provincia de Buenos Aires, un medio de comunicación que no ha sido objeto de estudio recurrente; además, de acuerdo a los resultados de la búsqueda realizada como parte del Estado del Arte, sólo se encontró una tesis basada en la prensa local en la ciudad de La Plata, pero a diferencia de nuestro trabajo, compara el tratamiento de las noticias científicas en dos diarios. También es necesario remarcar la tirada de estos diarios platenses en relación a *Nueva Imagen* ya que hacen que nuestra tesis se enfoque en aspectos centrales para la comunidad de Carlos Casares.

MARCO TEÓRICO

Marco Teórico

El concepto de comunicación ha tenido importantes variaciones conforme al desarrollo del campo académico, a los diferentes aportes teóricos y las transformaciones del contexto social sobre el cual se investiga, por lo que al momento de recuperar una noción de comunicación que situara la presente tesis dentro de parámetros concretos y un enfoque determinado, se tuvieron en cuenta sus antecedentes. En este sentido, retomaremos aportes contemporáneos que brindan una definición de comunicación compleja, y también otros antecedentes teóricos como los de Antonio Pasquali, cuyas palabras -ya en la década del sesenta- resultaron significativas al momento de explicar básicamente qué implica comunicarse, qué condiciones resultan ineludibles para que se lleve a cabo el proceso y cuál es la función que le corresponde a quienes participan del mismo.

Para este autor la comunicación es la interacción entre dos polos -un transmisor y un receptor -donde debe existir la posibilidad de intercambiar esos roles ya que, según la ley, todo transmisor debe ser receptor y viceversa, como así también que los dos estén en igualdad de condiciones. Asimismo subraya que el hecho de comunicarse sólo puede referirse al ser humano, realizándose entre personas *“éticamente autónomas”*. Los únicos entes capaces de producir auténtica comunicación son los seres racionales que tienen saberes y capacidades *“en los niveles sensorial e intelectual”*³⁴ para la transmisión-recepción.

Si bien Pasquali afirma que la comunicación no es un proceso lineal, sino que existen múltiples receptores y emisores, varias vías de comunicación y mensajes recíprocos, también resulta necesario entender esta idea dentro de un marco social y como un hecho inherente a la cultura.

La formulación de María Cristina Matta se acerca a esta idea cuando asegura que la comunicación es *“hecho y matriz cultural (...) Todos nos comunicamos. Comunicarse es una de esas experiencias sustancial y elementalmente humana que asumimos como parte de nuestra cotidianeidad. Pero comunicarse es también, para muchas personas y en distintos campos de la actividad social, pública, una tarea, parte*

³⁴ Pasquali, Antonio, *Comunicación y Cultura de Masas*, Caracas, Editorial Monte Ávila Latinoamérica. 1980, pp. 53.

de su labor, un desafío. Doble objeto, en suma: algo que nos constituye y que por tanto sería tan vital como el respirar pero algo que se nos convierte en trabajo, actividad en la que invertimos esfuerzo, ideas, herramientas y de la que esperamos resultados”³⁵.

Dado que la cultura y la comunicación no pueden pensarse por separado como así tampoco la masividad -fenómeno social que ha impregnado la lógica cultural para convertirse en el modo predominante de su funcionamiento- cabe preguntarse qué rol asumen los medios en este marco teniendo en cuenta que el objeto de estudio de esta investigación es parte de un periódico.

Para comenzar a responder a este interrogante es necesario indicar que los propios medios suelen presentarse como los encargados de transmitir e informar a la ciudadanía los hechos más relevantes que suceden en el presente, es decir, que son definidos a partir de la tarea que realizan y eso los ha llevado a considerarse como los poseedores de la definición legítima de lo que es noticia actualmente. Sin embargo, esta actividad implica la convergencia de una serie de factores y decisiones que inevitablemente influyen en el modo que se comunica, como así también en la forma en que el público percibe esa realidad previamente construida.

Miguel Rodrigo Alsina aclara que esa actualidad transmitida por la prensa “*no es más que una pequeña parte de los acontecimientos a los que tienen acceso los mass media. La teoría de la agenda setting apunta que los medios no tienen el poder de transmitir a la gente cómo deben pensar o actuar pero sí consiguen imponerle sobre qué pensar*”³⁶. Esta idea comprende un proceso de selección donde el periodista es el encargado de construir un *mundo posible*³⁷ dado que cumple un rol institucionalizado en la sociedad que le permite escoger determinados hechos a informar y, por consiguiente, desestimar otros. Ese mundo posible se construye teniendo en cuenta el mundo real y el que se eligió como referencia, entonces si en el plano real lo relatado resulta verificable y la referencia es verosímil, en el mundo posible se da la veridicción, por lo cual sólo es necesario que el enunciador haga parecer verdad el mundo que construye. Susana González Reyna apunta en este sentido cuando manifiesta que “*en*

³⁵ Matta, María Cristina, *Curso de Especialización Educación para la comunicación*, “Módulo 2”, Buenos Aires, La Crujía, 1985, pp. 1.

³⁶ Alsina, Miguel Rodrigo, *La construcción de la noticia*, España, Paidós, 1993, pp.16.

³⁷ Alsina, Miguel Rodrigo, *La Construcción de la noticia*, “La Producción de la Noticia”, Buenos Aires, Editorial Paidós, 1989, pp. 29.

el periodismo se combinan motivaciones sociológicas y lingüísticas para la creación de los mensajes, pues el periodista es un intérprete del acontecer social quien en su discurso construye la realidad”³⁸.

Este complejo proceso interpretativo no sólo conduce a una redefinición de lo que es considerado actualidad sino también a un nuevo modo de concebir el rol de los medios en la escena social, ya que han ido ocupando nuevos lugares que antes eran reservados a otros actores. Hoy los medios son los principales organizadores del campo cultural en su conjunto y, según María Cristina Matta³⁹, esto los ha convertido en los legitimadores básicos de hechos e ideas dado que imponen una agenda de temas, configuran los ámbitos donde pueden ser debatidos, juzgan como importantes o intrascendentes las acciones sociales, fijan las reglas que deben cumplirse y controlan mediante su lógica a los actores que participan del espacio cultural, por lo que en definitiva son medios de reafirmación y representación social. De esta manera, el periódico *Nueva Imagen* puede ser definido como un organizador del campo cultural que tiene influencia en diferentes niveles conforme a su función como comunicador de “hechos sociales” que, según Eliseo Verón, “no son objetos que se encuentren ya hechos en la realidad y que los medios nos los dan a conocer con mayor o menor fidelidad, sino que sólo existen en la medida en que esos medios los elaboran”⁴⁰.

✓ *La construcción de la realidad y el tratamiento de la información*

En este punto resulta inevitable establecer un claro concepto de lo que se denomina Tratamiento de la Información ya que la finalidad de este trabajo residió justamente en analizar e interpretar el modo en que la información es construida por un medio local en el contenido de una sección. Tal como se expuso en el apartado anterior, una de las tareas periodísticas que caracteriza el abordaje de la información es la selección de contenidos para configurar una agenda que acote la actualidad a una serie de temas concretos. Sin embargo, la tarea periodística no se limita a esto sino

³⁸ González Reyna, Susana, *Periodismo de opinión y discurso*, “Introducción”, México, Editorial Trillas, 1997, pp. 7.

³⁹ Matta, María Cristina, *Curso de Especialización Educación para la comunicación*, “Módulo 2”, Buenos Aires, La Crujía, 1985, pp. 12.

⁴⁰ Verón, Eliseo, *La palabra adversativa, Observación sobre la enunciación política*. “El discurso político. Lenguaje y acontecimientos”, Buenos Aires, Hachette, 1987.

que en el proceso intervienen otros factores que son descritos por Lorenzo Gomis en su libro *Teoría del Periodismo*, donde estudia a los medios de comunicación como mediadores entre los lugares de poder y la sociedad. Allí retoma la idea de la agenda setting, aunque le otorga igual importancia a la organización de los temas que la componen, la adopción de géneros de redacción para comunicarlos y la interpretación que acompaña cada una de estas instancias.

Según este autor el análisis teórico de la producción periodística debe tener en cuenta el momento esencial en el que se aísla lingüísticamente de la realidad algo que vemos como un hecho y que podemos redactar como noticia, es decir, cuando se interpretan los acontecimientos. Este proceso da como resultado *“que la gente hable, piense y actúe, que quiera intervenir en esa realidad que se da a conocer”*⁴¹ y es ahí donde el periodista cumple una función social.

Para ello supone ciertas ideas preconcebidas sobre la realidad que construye, la primera indica que esa realidad puede fragmentarse en períodos. *“El único período que se trata de interpretar es el actual y es éste precisamente el que no ha sido interpretado por el medio. Al unificar un período, el medio define el presente”*⁴². Por otra parte, aseguran que también puede fragmentarse en *“unidades completas e independientes (hechos), capaces de fragmentarse en textos breves y autónomos (noticias)”*⁴³.

Luego, hace hincapié en la necesidad de tener en cuenta al lector a la hora de interpretar la realidad, ya que la información *“debe poder asimilarse de forma satisfactoria en tiempos distintos y variables por un público heterogéneo, como así también debe encajar en un espacio y tiempo dados”*⁴⁴.

Y por último destaca que *“debe llegar al público de un modo completo a través de una gama de filtros y formas convencionales (los géneros periodísticos) que le permitan entenderla mejor. Las dos formas extremas básicas y complementarias de esa gama de interpretaciones son la información pura (noticia) y el comentario*

⁴¹ Gomis, Lorenzo, *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1991, pp. 192.

⁴² Ídem, pp. 193.

⁴³ Ibídem, pp. 193.

⁴⁴ Ibídem, pp. 194.

(principalmente el editorial). A esa gama corresponde una variedad de tonos y usos del lenguaje”⁴⁵.

Siguiendo con la premisa que asegura que en el proceso de elaboración de una noticia intervienen varios factores, el autor subraya la idea de valoración del contenido, el cual determinará qué cuestiones resultan más trascendentes otras. Esta actividad “puede verse influida por las preferencias de los redactores, directores o editores. Pero en conjunto lo que la configura es más bien la estructura social en la que ellos viven o trabajan. La valoración de las noticias es un reflejo de las convenciones económicas y políticas que enmarcan el orden social y moldean los valores de una sociedad”⁴⁶.

A modo de conclusión, se puede decir que la actividad profesional de los periodistas es esencialmente interpretar la realidad para convertir un suceso en una noticia. Lo que se publica puede ser ampliado o comunicado a través de diferentes géneros donde se puede observar un proceso de valoración donde no sólo intervienen las decisiones profesionales de los trabajadores de los medios sino también el contexto social que es un condicionante vital y siempre presente. Según Gomis “los medios actúan como mediadores generalizados. Esa es su función social. (...) Con ello avivan la expectación por las consecuencias de los hechos y lo que va a ocurrir de un momento a otro. (...) Las noticias con repercusión movilizan la iniciativa de los actores sociales, que producen nuevos hechos y se apresuran a hacerlos llegar a los medios para que éstos lo presenten al público”⁴⁷.

✓ *El periódico local: Características y funciones*

Ahora bien, existe una particularidad propia del medio que contiene la sección “Ver, Oír y Contar” que es su llegada a un espacio territorial regional, lo cual condiciona y configura el modo en que elaboran, eligen y presentan los hechos sociales. Al circular únicamente en el partido de Carlos Casares y comunicar principalmente lo que ocurre en esa ciudad o en la zona de influencia, es necesario

⁴⁵ Ibídem, pp. 39.

⁴⁶ Ibídem, pp. 196.

⁴⁷ Ibídem, pp. 204.

ahondar en la denominación de Medio Local y ponerla en relación al fenómeno de la globalización ya que, según Antonia González Borja, este fenómeno *“ha afectado a las estructuras mediáticas que circulan en un espacio geográfico limitado, las cuales se ocupan de noticias que tengan presente el rasgo de proximidad con ese lugar”*⁴⁸. Es por eso que dentro de un sistema configurado a partir del uso de las nuevas tecnologías, que llevan a conformar una sociedad que la autora llama de la *“multi-información”*, el individuo busca a su vez rasgos que pertenezcan a su identidad cultural y demanda información con contenidos relacionados con el lugar y la realidad donde vive.

A partir de esto se podría inferir que *Nueva Imagen* genera una conexión directa con los lectores, al otorgarle preponderancia a los acontecimientos que tienen familiaridad con los habitantes de Carlos Casares, sin dejar de lado otras noticias que también pueden ser de interés para ellos pero que ocurren en otra escala geográfica. En este sentido, González Borja agrega que *“para corresponder a una audiencia delimitada hay que tener muy presente el orden de prioridades de contenidos de la misma (...) el ciudadano se interesa en primer lugar por la actualidad de su entorno más inmediato, después vendrá su curiosidad por el resto del país y el mundo en el que vive. Efectivamente, el periódico provincial, regional o local debe dar respuestas a múltiples expectativas, no solo ha de servirse de información nacional e internacional que enmarque la actualidad regional en un mundo cada vez más concatenado. Se trata de reflejar la vida de las instituciones locales, en generar conductas colectivas y capacidades de discernimiento”*⁴⁹.

Inclusive, de acuerdo a las palabras de Aguilera, se puede afirmar que en el proceso de globalización, que atraviesa todos los aspectos culturales y en el cual persiste en la creencia de que todos tienen la posibilidad de acceder a los mismos productos, generando así una idea de homogeneidad, los Medios de Comunicación Local logran notoriedad. Según este autor *“el fenómeno de globalización no puede oscurecer otro proceso no menos significativo y paralelo: el auge de los espacios locales y regionales, a nivel económico, político y cultural. De ahí es que vaya ganando cada vez mayor peso la noción de identidad cultural, planteado por lo general con un*

⁴⁸ González Borja, Antonia, “El fenómeno de la edicionalización en la prensa local”, *Revista Latina de Comunicación Social*, año 3, Vol. 031, 2000, pp. 19.

⁴⁹ Ídem, pp. 19.

*carácter defensivo frente a la globalización de la cultura, frente a las pérdida gradual de determinados rasgos propios de diversas tradiciones; pero también como un mecanismo que permita andar la identidad colectiva*⁵⁰.

Bajo estas circunstancias se podría pensar que dentro de un contexto caracterizado por la idea de globalidad, los consumidores de *Nueva Imagen* buscarían mantener con su lectura aquello que los diferencia del resto de las comunidades con las que convive en otras escalas, debido a que hoy *“lo local y lo global son dos caras del mismo proceso fruto de una globalidad económica y la combinación de un entrecruzamiento de una cultura global e identidades culturales locales reemergentes*⁵¹. A partir de estas condiciones sociales surgiría la necesidad de la ciudadanía de consumir contenidos informativos de proximidad y reclamar un espacio que le permita conocer aquello que sucede en su entorno, logrando así ser partícipes de los acontecimientos. Es en este punto donde los medios locales cumplen su función que, según Chaparro, se basa *“en la defensa de los intereses comunitarios, en la participación ciudadana y en la necesidad de garantizar la diversidad de actividades sociales y culturales, frente a los productos homogeneizadores ofrecidos por determinadas cadenas. Ahí se encuentran las raíces que justifican la existencia de estos medios*⁵².

Asimismo Xosé López⁵³ asegura que las comunidades locales, al poseer expectativas e intereses comunes, representan un contexto propicio para el desarrollo de pequeñas y medianas empresas dedicadas a la actividad comunicacional, lo que les permite convivir con los grandes grupos multimedias. Según el autor la estrategia de los medios locales pasa por crear un espacio propio de comunicación donde se reafirma la idea de cooperación ciudadana y se configura como un factor relevante para las relaciones sociales. Por lo tanto, *“un medio local existe en relación con un espacio social, con el que mantiene una relación de retroalimentación mutua. El*

⁵⁰ Aguilera, M. *Industria audiovisual e identidad cultural en Andalucía*. “Identidades regionales y locales en la era de la comunicación transnacional”, Málaga, Editorial Universidad de Málaga/ Debates. 1998. pp. 7.

⁵¹ Bustamante, E. *Regiones, televisión y desarrollo*. “Televisión y desarrollo. Las regiones en la era digital”, Badajoz, Editorial Sociedad de la Información, 2000, pp. 11.

⁵² Chaparro, M. *Radio pública local*, Sevilla, Editorial Fragua, 1998, pp. 13.

⁵³ López, Xosé, “El valor social de la información de proximidad”. *Revista Latina de Comunicación Social* N° 7, Editorial Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social, 1998, pp. 2.

*público se reconoce como identificado, se ve reflejado como si estuviese ante un espejo; esa imagen reflejada responde al deseo de protagonismo de cada uno de los usuarios*⁵⁴. Es así como el periódico realiza dos acciones paralelas y dependientes entre sí, ya que por un lado le da importancia a los hechos sociales que resultan de interés para la localidad donde circula y, por otro, consigue la atención del lector constituyéndolo como un protagonista del relato.

En relación a esto López afirma que los medios de comunicación existentes en los pueblos y ciudades pequeñas configuran un modo de expresión de las noticias, donde la información se adapta y responde a las expectativas e intereses de los lectores pertenecientes a esa comunidad. Para él los diarios o periódicos locales *“deben ejercer su legítimo derecho a comunicar, impidiendo -en cierta medida- la imposición de modelos y estructuras lejanas (no próximas). Este derecho a la comunicación incluye el derecho de las comunidades y de las organizaciones a vehicular una expresión que ellas consideren fiel a sus ideas e intereses; comprende asimismo el derecho de expresarse y ocupar un espacio en el terreno público de aquellos que están generalmente fuera de la agenda de medios de cobertura internacional, nacional o regional. Mediante el ejercicio de este derecho se reclama la eliminación de cualquier traba para el ejercicio sin límites del derecho a ser sujeto participativo, que los medios locales se conviertan en un elemento canalizador de opinión pública”*⁵⁵. Podría pensarse que la sección que nos ocupa es representativa de esta idea, dado que en este espacio informativo la noticia de carácter local adquiere una importancia central, a la vez que expone problemáticas concretas de la comunidad en la que circula, ubicando así como eje de debate y tema de discusión de la opinión pública cuestiones próximas a los lectores.

En referencia a esto último es interesante poner el acento en un ejemplo que aporta el autor citado acerca de los acontecimientos que son considerados noticia en un diario de estas características. López refiere que *“un hecho del barrio, un personaje cercano, el partido de baloncesto entre los equipos de la villa o un recital poético organizado por la asociación de amas de casa han demostrado que los medios locales pueden tener más atractivo que uno de repercusión nacional o incluso internacional.*

⁵⁴ Ídem, pp. 1.

⁵⁵ Ibídem, pp. 4.

*Los públicos son una mezcla de identidades globales, nacionales y locales, pero siempre tendrá prioridad lo que tiene relación con su vida, sus emociones, lo cercano y lo identificable con su propia cultura*⁵⁶.

Resulta inevitable establecer un puente de contacto entre esta ejemplificación y los sucesos que tienen lugar en “Ver, Oír y Contar”: la discusión entre la madre de una postulante a reina y el jurado, ocurrida tras bambalinas en la fiesta más importante de la ciudad; el estado de ebriedad de las personas que asistieron a una doma en una localidad rural que integra el partido; y el maltrato verbal y físico que recibió el Juez de Paz mientras cenaba en un restaurante. Estas son algunas de las informaciones que fueron publicadas en el transcurso de 2008, las cuales podrían no resultar significativas o interesantes para un lector que no comparte la realidad de los habitantes de este pueblo, aunque para los ciudadanos de Carlos Casares parecieran tener otra importancia al tratarse de noticias basadas en hechos, lugares y personas que conocen de manera cercana.

✓ *“Ver, Oír y Contar”: Una sección específica en función de un periódico particular*

El objeto de estudio seleccionado para este trabajo es, teóricamente, una sección dentro de las páginas de *Nueva Imagen* ya que bajo ese título agrupa informaciones con diferentes temáticas que pueden o no tener cierta relación entre sí, aunque ayuda a la organización de contenidos. Según Fernández Obregón esta idea es una constante en los medios gráficos ya que *“la obligación de proporcionar una información amplia y variada ha llevado a los medios a dividir su volumen informativo en espacios concretos, lo cual permite una difusión pormenorizada, que no tiene porque ser independiente al resto de la información o de una parte de ella, sino que puede estar, perfectamente, relacionada con otros temas específicos”*⁵⁷.

Por otra parte, el mismo autor habla de las opciones organizativas que se reservan los medios a la hora de ubicar la información en sus páginas y de acuerdo a

⁵⁶ *Ibíd*em, pp. 7.

⁵⁷ Fernández Obregón, Francisco Javier, “Especialización, futuro del periodismo”, *Revista Latina de Comunicación Social* N° 7, 1998, pp. 7.

esto asegura que *“si aplicamos la división clásica de secciones dentro del periódico, se observa que la distribución de la información cercana en los diarios locales / provinciales / regionales no sigue un patrón fijo. Así, hay medios que optan por dar todo el contingente de contenidos próximos en un sólo cuerpo informativo, y otros que eligen ubicar en cada sección, de acuerdo a su condición temática, las informaciones. En este caso se reserva para la macrosección local / provincial / regional los asuntos relativos a infraestructuras y política, especialmente, y los temas de sucesos, sanidad, educación, deporte, economía, cultura, espectáculos, etc. que atañen a la comunidad concreta a la que va dirigido se sitúan de forma destacada en la sección creada a tal efecto”*⁵⁸.

De este aporte se desprende la idea de que los periódicos tienen dos posibilidades a la hora de utilizar las secciones, por un lado, estableciendo un conjunto de noticias que están relacionadas entre sí, que corresponden a la misma temática o que apuntan a un público en particular que se interesa por la información allí vertida. Y, por otro, creando espacios diferenciados de acuerdo a la proximidad geográfica, donde se procura destacar en cada una de ellas la información que es de interés concreto para el lector más cercano.

En el caso de *“Ver, Oír y Contar”*, los textos periodísticos que la conforman no están referidos a un espacio geográfico específico ya que dentro de la misma se pueden encontrar informaciones de índole local, regional, provincial y nacional. Pero tampoco se observa que los contenidos guarden una relación temática, lo que la ubicaría en la segunda opción organizativa que propone Fernández Obregón. Teniendo en cuenta esto, resulta necesario mencionar la existencia de otro conjunto de secciones que son definidas por Luisa Calero como *subgéneros específicos*, los cuales *“conservan características propias y componentes determinados, utilizando géneros informativos que se adaptan mejor a las noticias o informaciones de sus propios contenidos”*⁵⁹. Según la mirada de esta autora, toda información recogida en los medios de comunicación precisa de una estructura organizacional para lograr la sistematización de los contenidos, y si bien afirma que existe una división clásica

⁵⁸ Ídem, pp. 7.

⁵⁹ Sánchez Calero, María Luisa, *Una revisión de los géneros periodísticos en la información especializada*, Universidad Complutense de Madrid, Doxa Comunicación, 2008, pp. 168-169.

adoptada por la prensa de información general, esta categorización ha evolucionado conforme a la diversidad de contenidos informativos que se generan diariamente. De acuerdo a esto se puede considerar a “Ver, Oír y Contar” como una sección pensada especialmente para integrar las páginas de un periódico particular, en función de la organización de su discurso y del contexto en el que es producida.

✓ *Discurso, texto periodístico y géneros*

Una vez definido el objeto de estudio como una sección específica resulta necesario ahondar en las características de la misma y, más precisamente, en el discurso que construye y lleva a la práctica. Según Susana González Reyna, *“el discurso es una estructura formal, una organización lógica de signos que tiene una significación precisa. El hombre usa el discurso para comprender y transmitir la realidad. El periodista se vale del discurso para informar los sucesos, describir las situaciones, los personajes, los escenarios; relatar los acontecimientos, evaluar los hechos y comentar las noticias”*.⁶⁰

A la hora de ampliar este concepto resulta también interesante el aporte de Teun van Dijk quien afirma que *“se entiende por discurso, tanto una forma específica del uso del lenguaje, como una forma específica de interacción social. Así, el discurso se interpreta como un evento comunicativo completo en una situación social. (...) Obviamente, las palabras y oraciones declaradas son una parte integral del discurso, pero el discurso no se encuentra en sí mismo sólo en el conjunto de palabras y oraciones expresadas en el texto y el habla. Como empíricamente hablando, el significado del discurso es una estructura cognitiva, hace sentido incluir en el concepto de discurso no sólo elementos observables verbales y no verbales, o interacciones sociales y actos de habla, sino también las representaciones cognitivas y estrategias involucradas durante la producción o comprensión del discurso. Un estudio adecuado de las relaciones entre el discurso y la sociedad, presupone que el discurso se localiza*

⁶⁰ González Reyna, Susana, *Periodismo de opinión y discurso*, México., Editorial. Trillas, 1999, pp. 7.

*en la sociedad como una forma de práctica social o de interacción de un grupo social*⁶¹.

La estructura que le permite al medio comunicar y transmitir su discursividad es el Texto Periodístico que, según Teun van Dijk, puede ser interpretado de acuerdo a su macroestructura y superestructura, las cuales se relacionan de manera directa porque depende una de otra. A la hora de realizar un macro análisis se debe centrar la atención en las *“estructuras esquemáticas convencionales que se traducen en categorías jerárquicamente ordenadas y cada una de ellas le otorgan funciones a las macroproposiciones de un texto, es decir que, en un principio cualquier discurso periodístico tiene la misma estructura que una noticia pero el contenido global del texto es diferente en cada caso”*.⁶² Para él las principales categorías en el esquema del Texto Periodístico son, en primer lugar, el Resumen que está compuesto por el título y el encabezamiento. Y por otro lado, el Relato Periodístico integrado por episodios, comentarios, expectativas, evaluación, consecuencia, sucesos previos con antecedentes e historia y actuales con la explicación y los sucesos principales, acciones consecuentes y reacciones (orales).

Por otra parte, se consideró necesario mencionar las nociones surgidas del *Manual de Estilo* de Clarín sobre el mismo término, ya que permite entenderlo según la concepción de un diario de tirada nacional. En este caso se define al Texto Periodístico como *“un tipo de discurso autónomo (...) que posee sus propias reglas de construcción y uso. La producción del texto se desarrolla en tres registros: informativo, argumentativo y narrativo, lo que da lugar a géneros específicos según se trate de la cobertura de la actualidad (informativo), el análisis y la opinión (argumentativo), o el relato de sucesos, historias o personajes (narrativo). Si bien en cada género predomina uno de los registros, la redacción de la noticia requiere flexibilidad y admite recurrir a otros registros cuando es necesario. Todos los textos periodísticos provienen de un primer paso en la edición diaria: la selección y*

⁶¹ Van Dijk, Teun, *La noticia como discurso: Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona Ediciones Paidós, 1989.

⁶² Van Dijk, Teun, *La ciencia del texto*, “La macroestructura del texto”, Paidós, Barcelona, 1990, pp. 55-56.

*evaluación de la información que se va a publicar*⁶³. Los criterios básicos para la construcción del texto periodístico, en términos generales, según este manual son:

a) *La secuencia interna, especialmente en las crónicas, responde a la relevancia informativa, esto es, el ordenamiento de la información según su importancia.*

b) *Claridad, concisión y precisión. Estas condiciones se ven facilitadas cuando el periodista conoce el tema o ha podido interiorizarse de los rasgos esenciales del acontecimiento. Es aconsejable no recurrir a frases subordinadas porque dificultan la lectura.*

c) *Evitar los supuestos, dar por sabido información que el lector no tiene por qué conocer ni haber leído en ediciones anteriores. La necesidad de contexto (o background) dentro de una crónica responde a este criterio, y está acotada por el espacio disponible y las exigencias puntuales de la información en cuestión*⁶⁴.

De los aportes teóricos sobre el texto periodístico se desprende la idea de que el mismo se vale de una serie de géneros que son utilizados de acuerdo al carácter de la información que se quiera comunicar. En el caso de la sección “Ver, Oír y Contar” se puede apreciar una confluencia de géneros, siendo uno de ellos la Noticia que es definida por Rodrigo Alsina como *“una representación de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible*⁶⁵.

Asimismo resulta interesante retomar el *Manual de Estilo* de Clarín para sumar otra perspectiva a esta definición y conocer las reglas que exige a la hora de utilizar este género periodístico. Según este manual las noticias son *“los sucesos que la opinión pública necesita conocer por su significación e impacto sobre: la actualidad cotidiana, la paz externa o interna, la vida social, la convivencia, las costumbres; o porque marcan tendencias que deben ser detectadas e investigadas. Una noticia no*

⁶³ *Manual de Estilo* de Clarín, Capítulo 5 “La producción de los textos”, Buenos Aires, Edición Clarín-Aguilar, 1997, pp. 27.

⁶⁴ Ídem pp. 29.

⁶⁵ Alsina, Miguel Rodrigo, *La Construcción de la noticia*, “La Producción de la Noticia”, Buenos Aires, Editorial Paidós, 1989, pp. 29.

es sólo el hecho o el acontecimiento en sí, sino su re-construcción”⁶⁶. A su vez, para Clarín, se trata de un proceso que comienza con la selección de lo que se va a publicar en el diario y debe responder a tres condiciones principales:

a) *La precisión. No siempre una reconstrucción puede ser "exacta". Sin embargo, la información debe ser fiel a la realidad, de ningún modo falsa o confusa. Ello exige una búsqueda atenta y lo más amplia posible de datos precisos; un uso disciplinado del lenguaje y de las técnicas de producción periodística, incluidos los elementos visuales, infografías y fotografías.*

b) *La integridad. La información se basa en hechos reales; su tratamiento no puede distorsionarse para forzar o justificar una conclusión o un punto de vista.*

c) *La equidad. La información debe registrar con la mayor transparencia los hechos más relevantes de un acontecimiento y los puntos de vista más significativos de sus protagonistas; la ética exigida es tratar con imparcialidad y respeto a las personas, las instituciones, los problemas y los acontecimientos. No se consideran noticia los acontecimientos referidos a la vida privada de las personas. La excepción es si ello afecta la vida pública o el desempeño de las instituciones.*⁶⁷

En el periodo escogido para esta investigación se pudo observar que parte de la información de “Ver, Oír y Contar” es comunicada a través de noticias, aunque con variaciones en la extensión y en las condiciones que plantea el *Manual de Estilo* del diario Clarín, dado que varias oportunidades se evidencia una falta de precisión en el relato de los hechos, mientras que en otros casos no se cumple con la idea de equidad planteada anteriormente. Un ejemplo de esto son las noticias que refieren directamente a la vida personal de un ciudadano de Carlos Casares o cuando en el tratamiento de ciertos hechos no se da cuenta de las diferentes voces que intervienen en el acontecimiento, lo que genera una cierta parcialidad en el discurso.

Sin embargo, el género noticioso no es el único que se utiliza en este espacio informativo ya que también se puede observar la presencia de textos periodísticos que

⁶⁶ *Manual de Estilo* de Clarín, Capítulo 4, “Principios Generales”, Buenos Aires, Edición Clarín-Aguilar, 1997, pp. 23.

⁶⁷ *Ídem*, pp. 25.

conservan las características propias de una editorial. Esto ocurre cuando dentro de la sección se plantea determinada situación de índole social y se toma una posición determinada, es decir, que *“el periódico expresa el punto de vista de la institución de medio sobre los acontecimientos de interés social”*⁶⁸, según la función que le otorga Raúl Rivadeneira Prada a este género.

Para ampliar esta idea, el autor se vale de una serie de clasificaciones que están dadas según el tono que adquieran. Uno de ellos es el Expositivo donde *“el editorialista enuncia hechos conectados desde un punto de vista particular, sin añadir conceptos que revelen una posición abiertamente definida”*⁶⁹. En este caso, sólo se presentan observaciones sobre la temática escogida y la mirada del editor queda expuesta en la selección de la información que da a conocer al lector y las conexiones que establece a la hora de organizarla.

En segundo lugar ubica al explicativo que *“manifiesta las presuntas causas de acontecimientos, relaciona hechos en busca de una comprensión clara, a veces dialéctica, de las interrelaciones de los elementos del hecho”*⁷⁰. En estos casos la postura asumida tiende a ser de tipo *pedagógica* ya que apunta a enseñar la importancia de lo acontecido.

En tercer lugar se encuentra el tono combativo donde el autor asegura que *“es característico de las posiciones doctrinarias, en pugna ideológica con otras (...) Se vale de la denuncia oportuna, de la explicación unilateral, de la exposición de motivos y hechos cuidadosamente seleccionados; utiliza jerarquías de valores significantes casi estereotipados”*⁷¹. En estos casos se utiliza un tono de protesta para tratar de convencer al lector de las ventajas de determinada posición y así capturarlo como adepto a estas ideas de carácter intransigente.

Por otra parte, se refiere al tono crítico que *“hace las veces de juez, en nombre de la ‘opinión pública’. Cuida especialmente de labrar ante ese ente abstracto que dice representar, una imagen de ‘imparcialidad’ e ‘independencia’ absoluta”*⁷². Según el autor, quien utiliza este modo pretende ser una autoridad moral para juzgar lo que

⁶⁸ Rivadeneira Prada, Raúl, *Periodismo. La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*, México, Editorial Trillas, 1977, pp. 227.

⁶⁹ Ídem, pp. 227.

⁷⁰ Ibídem, pp. 227.

⁷¹ Ibídem, pp. 227.

⁷² Ibídem, pp. 228.

sucede con una supuesta neutralidad, propio de los periódicos que se autoproclaman como un “*órgano independiente*”.

El autor distingue el tono apologético que pertenece principalmente a “*los órganos de los oficialismos de gobiernos. Su finalidad es divulgar en el tono más apasionado posible ‘las bondades’ de un sistema de gobierno. (...) Este tipo de editorial es fundamentalmente propagandístico y también puede ser combativo, según las circunstancias*”⁷³.

Indica que puede existir un tono admonitorio, el cual se pone en práctica cuando la misma “*pretende el mantenimiento de un equilibrio permanente en el sistema frente a las contradicciones que alcanzan niveles de grave enfrentamiento. Exhorta al cumplimiento de reglas, advierte los peligros, señala experiencias anteriores para ejemplificar, llama a la concordia, al orden, a la paz; su tono es sereno, reflexivo, paternal en muchos casos*”⁷⁴.

Por último considera que el tono predictivo que “*se da sobre la base de análisis de situaciones diagnósticas resultados de tipo social y político. Anota probabilidades, con fundamentos estudiados, casi científicos. Utiliza el método de interpretación causal determinista*”⁷⁵.

Esta descripción resultó sumamente útil para el trabajo ya que uno de los objetivos del análisis fue, justamente, identificar la presencia de editoriales en la sección y determinar cuál o cuáles son los tonos predominantes cuando el medio decide exponer su punto de vista sobre determinado hecho.

Finalmente cabe mencionar el comentario como un tercer género periodístico que tiene presencia en “Ver, Oír y Contar”, el cual es definido por Lorenzo Gomis como “*una interpretación moral que analiza y juzga hechos y situaciones*”⁷⁶. Destaca que su función es esclarecer si los mismos son buenos o malos, convenientes o inconvenientes y proyectar esos juicios sobre las acciones necesarias para conseguir que el futuro sea mejor (o menos malo) que el presente. Los comentarios, son otra herramienta discursiva utilizada en la sección que también resulta para el análisis,

⁷³ *Ibíd*em, pp. 227.

⁷⁴ *Ibíd*em, pp. 227.

⁷⁵ *Ibíd*em, pp. 227-228.

⁷⁶ Gomis, Lorenzo, *Teoría del periodismo, Cómo se forma el presente*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1991, pp. 192.

teniendo en cuenta que el género tiende a realizar una interpretación de lo sucedido desde un enfoque necesariamente subjetivo.

Luego de realizar un repaso por los aportes teóricos fundamentales de esta investigación, se puede afirmar que “Ver, Oír y Contar” es una sección específica que forma parte de un medio masivo de comunicación local donde se configura un discurso que se vale de los textos periodísticos para darlos a conocer y con el objetivo que trasciendan en el plano social y cultural. La Noticia, la Editorial y el Comentario son los géneros más recurrentes dentro de este espacio, siendo utilizados por el director de *Nueva Imagen* para construir una realidad acorde al contexto social en el que está inmerso el periódico, estableciendo así una relación de reciprocidad con los lectores. En este proceso caracterizado por la complejidad, la interpretación y la valoración, el marco teórico constituyó una base elemental al aportar conocimientos específicos que resultan indispensables a la hora de realizar la presente tesis.

MARCO METODOLÓGICO

Marco Metodológico

La definición de la metodología para este trabajo estuvo sujeta a las características del objeto de estudio y fundamentalmente a los objetivos que se pretendían alcanzar en función del análisis. En este sentido se concluyó que el *método cualitativo* resultaba ser el más propicio dado que el proceso de realización de la tesis estuvo guiado, desde un principio, por la intención de comprender los sentidos explícitos e implícitos de los textos, interpretar el contenido de la sección “Ver, Oír y Contar” y llegar a una serie de conclusiones que sean el resultado de un proceso de análisis. Teniendo en cuenta los intereses del grupo y el posicionamiento previo frente a la tarea investigativa se coincidió que la vertiente cualitativa de la investigación social era la perspectiva más adecuada para realizar este trabajo.

La elección de las técnicas estuvo precedida por una serie de pasos y el primero de ellos fue precisar el corpus de trabajo sobre *Nueva Imagen* para posteriormente pensar qué era concretamente lo que resultaba atrayente de ese espacio informativo y qué se pretendía lograr en función del análisis. En este sentido existió un interés compartido que se orientaba a pensar el modo en que la sección “Ver, Oír y Contar” abordó la información y las características de su discurso, principalmente la diversidad de temas que se ubicaban en el mismo espacio, la carencia de relación que tenían éstos entre sí, la utilización de diferentes géneros periodísticos para redactar los acontecimientos, la ausencia de citas de fuentes de información, el modo de adjetivación empleado, la emisión explícita de juicios de valor y la alusión a acontecimientos o situaciones personales entre el director del periódico y diferentes actores sociales de la localidad de Carlos Casares.

Por otra parte, la elección del corpus estuvo sujeta a la necesidad de analizar un periódico local del interior de la provincia de Buenos Aires, para evitar la recurrencia a la prensa gráfica nacional, sumado a que la sección escogida cuenta con características propias y distinguibles, las cuales resultan notorias si se tiene como referencia los postulados que indica la teoría periodística sobre la construcción de la realidad y el tratamiento de información a través de diferentes géneros.

Resulta interesante destacar que en la búsqueda de tesis para la configuración del Estado del Arte no se encontraron trabajos que se ocuparan de secciones internas de los diarios o que se refieran a medios de comunicación local, lo que sirvió para pensar a este estudio como un aporte valioso para el campo académico, teniendo en cuenta la necesidad de seguir reflexionando sobre los medios a pesar de que el tema haya sido desplazado por otras temáticas en las investigaciones posteriores a la década del '80.

El proceso de reflexión acerca de estas cuestiones nos llevó a precisar un objetivo general: *Analizar el tratamiento de la información en "Ver, Oír y Contar"*, el cual se transformó en el punto de partida y la columna vertebral de la siguiente tarea que implicó detallar otras metas. Las mismas permitieron distinguir cuestiones concretas del universo de análisis para llegar a comprenderlo finalmente de manera integral. Entre los objetivos específicos se destacaron los siguientes:

- ✓ El análisis del discurso utilizado por el periódico *Nueva Imagen* al referirse a los temas de carácter local que aparecen en la sección "Ver, Oír y Contar".
- ✓ El reconocimiento de los temas que prevalecieron en la sección y las características que los volvieron noticiables.
- ✓ La relación entre la noticia y la cita de fuentes de información.
- ✓ El análisis de los sentidos construidos por el periódico en relación a los temas de la sección escogida.

A partir de esto se realizó un recorte del corpus que ofrece una muestra que posibilita contar con una cierta cantidad de información que permita alcanzar los objetivos proyectados. En esta instancia se tuvo en cuenta que "Ver, Oír y Contar" forma parte de *Nueva Imagen* desde su fundación en el año 1984 y, aunque tiene una publicación regular desde ese entonces, no acompaña todas las ediciones con una periodicidad preestablecida. Como consecuencia de esta particularidad se seleccionaron todas las apariciones que tuvo la sección en el transcurso del año 2008, ya que es la etapa completa más cercana a la realización de la tesis.

El relevamiento tuvo lugar en el archivo que el periódico posee en la ciudad de Carlos Casares y una vez finalizado se obtuvieron 96 ejemplares completos sobre los

cuales se comenzó a trabajar para hallar aquellos que tenían en su interior la sección. Finalmente se localizaron 25 salidas de “Ver, Oír y Contar” que se tradujeron en conjuntos de unidades de observación separadas del resto de las partes que integran el medio gráfico. Si bien se puede inferir que de cada cuatro apariciones sólo en una está la sección, también se destaca que la presencia se dio intermitentemente desde enero hasta diciembre de 2008. En definitiva, el recorte permitió que el material sea metodológicamente accesible al delimitar una muestra aprehensible, pero al mismo tiempo con los datos necesarios para realizar un análisis que arroje resultados óptimos.

Tras la discriminación del material se procedió a la lectura detallada de los textos periodísticos como parte de un primer abordaje a las noticias existentes dentro del espacio informativo y, allí comenzaron a visualizarse los primeros elementos con características notables que iban a ser analizados en un futuro, como así también las regularidades que posteriormente darían las pautas para las clasificaciones.

En esta etapa el grupo debió definir una cuestión fundamental a la hora de determinar el tipo de investigación que quería llevar a cabo que es la referida al abordaje del material obtenido. Luego de reflexionar acerca de los diferentes modelos de estudio que se podrían adoptar al momento de realizar este trabajo académico, el equipo de tesis decidió inclinarse por un análisis de tipo cualitativo para lo cual fue necesario indagar en autores que han reflexionado sobre el mismo, tal es el caso de Iñiguez Rueda quien considera que *“los métodos cualitativos se adecuan perfectamente al buscar la comprensión, más que la predicción, o si se prefiere, al pretender dar cuenta de la realidad social, comprender cuál es su naturaleza, más que explicarla”*⁷⁷.

Para continuar enriqueciendo los aportes mencionados con anterioridad, se subraya la postura de Ramón Silva Negrete quien dice que este tipo de investigación *“produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas habladas o escritas y la conducta observable. La metodología cualitativa es un modo de encarar el mundo empírico”*⁷⁸. A continuación el autor desarrolla una serie de características para

⁷⁷ Iñiguez Rueda, L. *Investigación y evaluación cualitativa, bases teóricas y conceptuales*, Universidad Autónoma de Barcelona, 1999, pp. 23.

⁷⁸ Silva Negrete, Ramón, *Métodos y técnicas de la investigación, “Investigación cualitativa”*, Departamento de Sociología, Universidad Nacional de Chile, 1999, pp. 31.

entender de manera más acabada este modelo de estudio y el rol que debe cumplir quien lo lleve a la práctica:

- ✓ *La investigación cualitativa es inductiva. Los investigadores desarrollan conceptos, intelecciones y comprensiones partiendo de los datos, y no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías preconcebidos.*
- ✓ *En la metodología cualitativa el investigador ve al escenario y a las personas en una perspectiva holística.*
- ✓ *Los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de su estudio.*
- ✓ *Los Investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas.*
- ✓ *El investigador cualitativo suspende o aparta sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones.*
- ✓ *Para el investigador cualitativo, todas las perspectivas son valiosas.*
- ✓ *Los métodos cualitativos son humanistas. Los métodos mediante los cuales estudiamos a las personas necesariamente influyen sobre el modo en que las vemos.*
- ✓ *Los investigadores cualitativos dan énfasis a la validez en su investigación. Observando a las personas en su vida cotidiana, escuchándolas hablar sobre lo que tienen en mente y viendo los documentos que producen.*
- ✓ *El investigador cualitativo obtiene un conocimiento directo de la vida social, no filtrado por conceptos, definiciones operacionales y escalas clasificatorias.*

En este sentido, el autor Álvarez Cáceres asegura que *“el objetivo de cualquier ciencia es adquirir conocimientos y, la elección del método adecuado que nos permita conocer la realidad, es por tanto fundamental”*⁷⁹, por lo que se entiende que el propósito de la ciencia no sólo se limita a explicar y comprender la realidad -aunque ello sea necesario-, sino que también contribuye a la alteración de la misma; se concibe a la investigación como el medio que posibilita estudiar la realidad y concientizar acerca de

⁷⁹ Álvarez Cáceres R. *El método científico en las ciencias de la salud*, “Las bases de la investigación biomédica”, Madrid, Díaz de Santos, 1996, pp. 52.

su situación, la evolución de los valores y de la sociedad. En concordancia con esta idea, se optó por el *Método Cualitativo* para indagar en el contenido de la sección ya que, como se dijo en un principio, permite descifrar sentidos velados de los textos, interpretar más allá de los datos y comprender los fenómenos profundos que allí se producen.

Teniendo en cuenta la tarea que le corresponde al investigador social que se enmarca dentro del método cualitativo, se pensó en una técnica que conserve una relación con esta perspectiva y que permita analizar profundamente las características de los textos, por lo cual el *Análisis de Contenido Interpretativo* resultó ser el modo de aproximación empírica más apropiado para cumplir las expectativas del grupo. Según Krippendorff, ésta es una *“técnica destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a un contexto (...) Se caracteriza por investigar el significado simbólico de los mensajes, los que no tienen un único significado, puesto que los mensajes y las comunicaciones simbólicas tratan, en general, de fenómenos distintos de aquellos que son directamente observados”*⁸⁰. La misma ha sido generalizada y alcanza a analizar incluso las formas no lingüísticas de comunicación, aunque para que ésta sea fiable debe realizarse en relación al contexto de los datos. Es por esto que el estudio de “Ver, Oír y Contar” tuvo en cuenta el espacio donde se produce y circula la sección, es decir, las generalidades del periódico que la contiene, cómo es la población que se informa a través de ella, qué cuestiones forman parte de la cultura de los ciudadanos de Carlos Casares y las costumbres que los identifican. Sin embargo, la utilización de esta técnica aporta otras herramientas que van más allá del contexto, las cuales son descritas por Krippendorff de la siguiente forma:

- ✓ Los datos, tal como se comunican al analista.
- ✓ La forma en que el conocimiento del analista lo obliga a dividir su realidad.
- ✓ El objetivo de un análisis de contenido.
- ✓ La inferencia como tarea intelectual básica.
- ✓ La validez como criterio supremo de éxito.

⁸⁰ Krippendorff, K. *Metodología del análisis de contenido, Teoría y Práctica*, Barcelona, Paidós Ibérica S.A., 1990, pp. 14.

Este conjunto de pautas se caracteriza por brindar tres perspectivas al análisis, la prescriptiva, analítica y metodológica. *"Es prescriptivo en el sentido de que debe guiar la conceptualización y el diseño de los análisis de contenido prácticos en cualquier circunstancia; es analítico en el sentido de que debe facilitar el examen crítico de los resultados del análisis de contenido efectuado por otros; y es metodológico en el sentido de que debe orientar el desarrollo y perfeccionamiento sistemático de los métodos de análisis de contenido"*⁸¹.

De acuerdo a estos lineamientos, se indagó en las posibilidades que ofrece la técnica y los alcances de la misma a la hora de utilizarla en función de una investigación. Según Holsti, *"el análisis de contenido nos ofrece la posibilidad de investigar sobre la naturaleza del discurso. Es un procedimiento que permite analizar y cuantificar los materiales de la comunicación humana. En general, puede analizarse con detalle y profundidad el contenido de cualquier comunicación: en código lingüístico oral, icónico, gestual, gestual signado, etc. y sea cual fuere el número de personas implicadas en la comunicación (una persona, diálogo, grupo restringido, comunicación de masas...), pudiendo emplear cualquier instrumento de compendio de datos como, por ejemplo, agendas, diarios, cartas, cuestionarios, encuestas, test proyectivos, libros, anuncios, entrevistas, radio, televisión"*⁸².

Esta referencia a la pluralidad de elementos, características y soportes analizables se condice con las palabras de Pérez Serrano, quien asegura que *"en los últimos años esta técnica ha abandonado los límites de los medios de comunicación y se utiliza en marcos cada vez más variados, desde el contenido de las producciones personales como técnica auxiliar al análisis de datos obtenidos, a través de encuestas, entrevistas, registros de observación."*⁸³

Los estudios citados llevaron a pensar el Análisis de Contenido como un proceso de formulación a partir de ciertos datos que da lugar a inferencias reproducibles y válidas, las cuales pueden aplicarse a una situación social determinada.

⁸¹ Ídem, pp. 15.

⁸² Holsti, O. *Content Analysis* En Leindzey, G. y Aronson, E. *The handbook of social Psychology*, Vol.2. Research Methods, Addison-Wesley, Reading Mass, 1968, pp. 144.

⁸³ Pérez Serrano, G. *El análisis de contenido de la prensa*, "La imagen de la universidad a distancia. Madrid", UNED, 1984, pp. 22.

Consideramos que el corpus seleccionado de “Ver, Oír y Contar” es óptimo para ser analizado bajo estos parámetros, más aún si se tiene en cuenta que el objetivo fundamental de esta investigación es indagar en el tratamiento de la información que allí se reproduce para arribar a una conclusión válida en ese contexto.

Llegada esta instancia quedaron definidas una serie de cuestiones claves que fueron el resultado de un proceso fundamentado en dos planos: el teórico, que aportó los conceptos necesarios a la hora de realizar la investigación, y el reflexivo, que fue desarrollado por el equipo de trabajo en cada una de las etapas a fin de consolidar una metodología coherente y acorde a los objetivos. Como resultado de esto quedó definido un objeto de estudio, se concretaron de una serie de metas que pretendían ser alcanzadas, se delimitó el corpus en función de la creación del universo de análisis, se realizó el primer abordaje a las unidades de observación, se decidió utilizar el método cualitativo y se estableció el análisis de contenido como técnica.

La siguiente tarea consistió en pensar el procedimiento que se iba a utilizar para llevar a cabo todos los pasos antes enumerados, lo que resulta ser uno de los estados más complejos de la tarea investigativa ya que, si bien la organización del material es imprescindible y más aún cuando se trata de analizar textos, no existe una única forma de proceder. Iñiguez Rueda asegura que *“Documentos, libros, revistas, informes, panfletos, comunicaciones, en definitiva, textos de toda índoles son productos habituales en los contextos sociales que se van a analizar. Su recogida, su codificación, catalogación y clasificación son tareas imprescindibles en la mayor parte de trabajos de investigación de campo, no hay un procedimiento único en estas técnicas, pero su objetivo sí es único: la constitución de un corpus analizable en el marco de los distintos métodos: El análisis del contenido y el análisis del discurso suelen ser los procedimientos más habituales de análisis”*⁸⁴.

El proceso planteado por la autora anteriormente citada se aplicó a la sección “Ver, Oír y Contar” en función de ordenar y clasificar el cuerpo de cada noticia para posteriormente poder analizarla, desglosarla y entenderla en profundidad, más allá de la apariencia que esta manifieste en su primer abordaje. En este sentido el grupo realizó una propuesta de clasificación pensada específicamente en función del objeto

⁸⁴ Iñiguez Rueda, L. *Investigación y evaluación cualitativa: Bases teóricas y conceptuales*, Universidad Autónoma de Barcelona, 1999, pp. 108.

de estudio, aunque la misma puede ser aplicada en otros casos si se realiza la adecuación necesaria de acuerdo a sus características. Para lograr este objetivo el grupo creó una serie de categorías, un modo de proceder que se consideró acertado al momento del acercamiento al corpus ya que, siguiendo al autor Pablo Cáceres, funcionan como *“los ‘cajones’ o ‘casillas’ en donde el contenido previamente codificado se ordena y clasifica de modo definitivo, para lo cual es necesario seguir un criterio que depende mucho de elementos inferenciales, fundamentalmente razonamientos del investigador y elementos teóricos, que permiten consolidar la categorización. Esto significa que las categorías representan el momento en el cual se agrupa o vincula la información incorporando la perspectiva crítica en el estudio y por consiguiente, el paso primordial para establecer nuevas interpretaciones y relaciones teóricas. Se espera que las categorías representen nuevas aproximaciones teóricas, nuevas formas de entender la información recogida. En verdad, las categorías son el momento cúlmine de todo el análisis y en ellas descansa la(s) pretensión (o pretensiones) final(es) de la investigación”*⁸⁵.

La propuesta de clasificación elaborada para este trabajo apuntó en primer lugar a realizar una división general de las unidades de observación que se basó en la relación de las noticias con un ámbito geográfico determinado, como puede ser el municipal, regional, provincial y nacional, teniendo en cuenta que “Ver, Oír y Contar” aborda fundamentalmente hechos locales, aunque también existe una cantidad minoritaria de noticias que resultan de interés para un público lector más amplio o que se encuentra en un área que trasciende lo local.

Esta segmentación dio una primera orientación para el análisis aunque luego se realizó una lectura detallada de cada una de las noticias que formaron parte de la sección en transcurso del año 2008 con el fin de encontrar otra regularidad que diera lugar a una categorización más específica. De este modo surgieron una serie de divisiones temáticas de los textos periodísticos, dado que ésta era la característica en común más distinguible, y que a su vez permitía tener en cuenta la totalidad de los artículos bajo una clasificación concreta y funcional al trabajo.

⁸⁵ Cáceres, Pablo, “Análisis cualitativo de contenido: Una alternativa metodológica alcanzable”, *Psicoperspectiva*,. *Revista de la Escuela de Psicología Facultad de Filosofía* Vol. II, Editorial Universidad Católica de Valparaíso, 2003, pp. 67.

En primera instancia la clasificación se enfoca en el espacio territorial de llegada de la noticia ya que posee un carácter más generalizador y claramente identificable al momento de enmarcarla en una categoría. La tipificación propuesta es la que detallamos a continuación:

- ✓ *Noticias locales:* Son noticias cuyo acontecimiento se originó en Carlos Casares o bien el tema abordado tiene una implicancia directa en el partido.

- ✓ *Noticias regionales:* Involucra los sucesos de cualquier índole que ocurrieron en la zona próxima a Carlos Casares o bien que tratan una temática que resulta de interés para los habitantes de las localidades que limitan con el partido, como así también las que se encuentran en la región del noroeste bonaerense.

- ✓ *Noticias provinciales:* Son acontecimientos que tuvieron lugar en localidades bonaerenses ubicadas en puntos geográficos alejados, en mayor o menor medida, del noroeste de la provincia de Buenos Aires. También se ocupa de contener aquellas noticias que pueden generar un interés en lectores del espacio antes mencionado.

- ✓ *Noticias nacionales:* Relatan acontecimientos que se originaron en cualquier parte del territorio argentino, exceptuando los espacios geográficos indicados previamente. También se incluyen las noticias cuya trascendencia tiene repercusión a nivel país y las que pueden generar un interés compartido por los habitantes de la Nación.

Una vez que las noticias quedaron clasificadas por su carácter geográfico, se ordenaron en subcategorías de análisis de acuerdo a la temática a la que respondían apuntando así a una delimitación más acabada de las unidades de observación. A seguir, se explican las mismas:

- ✓ *Noticias vinculadas a los medios de comunicación:* Enmarca a todas aquellas noticias cuyo acontecimiento hace referencia principalmente a un medio de comunicación masivo, el cual se transforma en protagonista del texto periodístico.
- ✓ *Noticias vinculadas al comercio y la economía:* Son aquellas publicaciones que se ocupan de la actividad económica y, fundamentalmente, de la dinámica comercial y empresarial.
- ✓ *Noticias vinculadas a instituciones intermedias:* Refieren a instituciones sociales, comunitarias, deportivas y comerciales. Las mismas pueden ser motivo de noticia por la actividad que desarrollan dentro de la comunidad, o bien, pueden derivar de un hecho que vaya más allá de su rol social.
- ✓ *El cumplimiento de las leyes y las normas en función del orden público:* Son noticias que se encuentran vinculadas con la legislación vigente y que se destacan por el cumplimiento o no de las mismas. Pueden darse en el contexto policial, gubernamental, comercial, vial o empresarial aunque son noticia en relación a la ley.
- ✓ *Noticias vinculadas a la política:* Son aquellas que dan cuenta de un acontecimiento cuyo protagonista es un funcionario público o un militante partidario. También involucra a las noticias que hacen referencia a una decisión política, partidaria o estatal.
- ✓ *Noticias vinculadas al “Grupo Los Grobo”:* Son los textos periodísticos que tienen como principal protagonista a esta empresa cerealera de la ciudad de Carlos Casares. La noticia puede referirse específicamente a su actividad comercial, a los integrantes de la familia propietaria de la firma o a quienes trabajan en ella.

- ✓ *Noticias vinculadas al acontecer social*: Son noticias referidas a la actividad cultural, educativa y ciudadana de Carlos Casares.

- ✓ *Noticias vinculadas a la vida privada de los ciudadanos*: Reflejan un acontecimiento que se originó y se desarrolló en el marco de la privacidad de una o varias personas, por lo que no tiene consecuencias directas a nivel público.

- ✓ *Noticias vinculadas a la actividad agropecuaria*: Son textos periodísticos que guardan relación con la temática agrícola-ganadera en el plano económico, comercial o institucional. También pueden hacer referencia a una situación en particular o un acontecimiento que tenga consecuencias directas en el agro.

Configurada esta propuesta, la tarea se orientó a la lectura profunda de cada una de las noticias en función de su correspondiente área clasificatoria con el fin de construir una tabla de contenidos que arrojó los datos de carácter cuantitativo que fueron parte de un primer acercamiento al proceso analítico. Posteriormente, el contenido de los textos periodísticos fue analizado de acuerdo a los siguientes pasos:

- ✓ *Revisión de géneros periodísticos*: Distinguir cuáles se utilizan. Qué temática aborda cada uno. Presencia de uno o más géneros dentro de mismo artículo. Diferencias, similitudes y variaciones entre teoría periodística y la práctica dentro de la sección. Qué reglas son transgredidas, en qué casos y de qué modo.

- ✓ *Indagación de la línea editorial*: Distinción de las temáticas en las que se editorializa. Comparación del género editorial utilizado en la sección con lo indicado en la teoría periodística. Establecimiento de las problemáticas que

expuestas, detalle de las causas y consecuencias que menciona referidas al problema. Determinación de a qué/quién/quienes se apela para su solución.

- ✓ *Análisis de la agenda periodística*: Identificación de los temas más frecuentes que impone la sección. Determinación del género que utiliza para tratarlos. Características del tratamiento. Subjetividad. Frecuencia. Distinción de la postura adquirida por el medio.

- ✓ *Determinación de la presencia de opinión*: Detección de frases que la indiquen. Examinación de los géneros periodísticos y las temáticas que resultan más frecuentes. Establecer de qué modo lo expresa y cuáles son los recursos lingüísticos que utiliza para exponerla.

- ✓ *Análisis de la titulación*: Determinación de las características que presenta, el estilo y modo de enunciación. Interpretación de la misma en base al contenido de la noticia. Búsqueda de regularidades o diferencias de acuerdo al tema y al género periodístico utilizado en la nota.

- ✓ *Detección de palabras clave*: Determinación de la existencia de referencias lingüísticas que se repiten en el contenido de los artículos, en qué casos y cómo se los utiliza en base al contexto.

- ✓ *Detección de formas de Adjetivación*: Determinación del modo en que se la utiliza y aplicación (personas, objetos o situaciones). Detección de la enunciación de juicios de valor. Relación con el género periodístico en el que se enmarca y la temática abordada. Repetición, frecuencia o regularidad del uso.

- ✓ *Indagación en la sustantivación*: Modo de referirse a los actores sociales que intervienen en la noticia. Variaciones. Recurrencias. Relación con la temática en la que se utiliza.

- ✓ *Detección del uso de frases:* Apelación a refranes o construcciones lingüísticas coloquiales o de utilización en el ámbito cotidiano. Forma de uso en la titulación o en el contenido de la noticia. En qué temáticas tienen mayor uso. Relación con la adjetivación y la expresión de opinión.
- ✓ *Búsqueda de fuentes de información:* Detección de la presencia o ausencia de cita de fuentes. Características de las mencionadas. Recurrencia. Relación entre la cita y el género periodístico utilizado.

El análisis propiamente dicho consistió en aplicar esta serie de pasos en cada una de las noticias para luego expresar los contenidos en notas, también llamadas *memos*, las cuales resultaron ser una herramienta fundamental a la hora de recoger datos surgidos de la lectura e interpretación de los textos. Según Cáceres *“en el caso del análisis cualitativo de contenido, el uso de memos ayuda a mantener el pensamiento en las guías iniciales de análisis, a plantear o especular con potenciales relaciones entre los datos y entre categorías (...) Las anotaciones permanentes no sólo ayudan a mantener la dirección de la investigación dentro de un contexto de entendimiento definido, sino también favorecen el encuentro de vínculos en la información estudiada”*⁸⁶. En este sentido agrega que trabajar de esta manera permite que surja un elemento nuevo que va más allá del *“contenido manifiesto”*, es decir, *“aquel aspecto, criterio o razón que está a la base de dicha relación y que conforma, con su presencia supuesta, el ‘contenido latente’, esto es, el mensaje escondido en los entresijos del relato manifiesto y que da origen a la segunda finalidad de un análisis cualitativo de contenido”*⁸⁷.

Las anotaciones resultantes de este proceso aportaron el material necesario para comenzar un trabajo de reflexión que exigió establecer lazos, causas y explicaciones sobre el contenido. Este paso es definido por Porta como la *“reducción de datos”*⁸⁸ y consiste en describir, inferir, y llegar a ciertas conclusiones a partir de

⁸⁶ Ídem, pp. 74.

⁸⁷ Ibídem, pp. 70.

⁸⁸ Porta, Luís, *“La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido en la investigación educativa”*, Mar del Plata, Universidad Nacional de Mar del Plata, 2003, pp. 16.

una interpretación que relacione las categorías de análisis, teniendo en cuenta constantemente el marco teórico elaborado para la investigación.

Finalmente, los datos obtenidos se relacionaron con otros trabajos o estudios y con marcos analíticos más generales, dentro de los que cobran sentido los datos estudiados, logrando llegar a áreas de interés más amplias, proceso que el mismo autor postula como *“consolidación teórica”*. De todas formas, tal como se aclaró anteriormente, el diálogo entre datos y marco teórico está presente durante todo el proceso.

ANÁLISIS

Análisis

La teoría periodística indica que todo aquello que es comunicado por la prensa es el resultado de un complejo proceso que se resume bajo la denominación de *Tratamiento de la Información*. El mismo comprende la selección de los hechos que van a ser dados a conocer, lo cual implica la configuración de una agenda que sólo otorga relevancia a ciertos temas, y la utilización de formas convencionales- géneros- que se corresponden con un manejo del lenguaje acorde a las mismas. En este sentido se puede afirmar que, teóricamente, existe un modo de comunicar que es común a todos los medios, basado en una serie de postulados que rigen la redacción periodística y que indica un manejo específico de la lengua de acuerdo al hecho que se

quiere referir, a la vez que origina textos representativos de esquemas concretos que poseen sus propias reglas de construcción y uso. Esto deviene en discursos predefinidos que, si bien permiten la apelación a otros recursos y poseen cierta flexibilidad a la hora de ponerlos en práctica, deben respetar criterios básicos en función de que sea comprendido por un público heterogéneo y en tiempos diferentes, más allá de que la esencia de la noticia sea la actualidad.

A la hora de realizar un primer abordaje del corpus se observaron ciertos rasgos característicos de “Ver, Oír y Contar” respecto al *Tratamiento de la Información*, los cuales se evidenciaban en la configuración de una agenda donde se incluyen temas de diversa índole sin puntos de relación entre sí, la alusión a hechos sucedidos principalmente en el partido de Carlos Casares acompañados por otros de carácter regional, provincial o nacional, la confluencia de géneros periodísticos en la sección y dentro de un mismo artículo - inclusive de notas editoriales-, la utilización constante de adjetivos que apuntan a juzgar diversas situaciones de la actualidad, demostrando así la postura del medio respecto de un temas particulares, el uso de frases cotidianas o refranes para titular o referir a un determinado acontecimiento y un modo de redacción que combina el estilo periodístico con recursos literarios y expresiones propias del registro oral.

Teniendo en cuenta esta diversidad se decidió, en primer lugar, organizar el contenido del corpus mediante una tabla clasificatoria que arrojó datos estadísticos de interés, los cuales ayudaron a comprender de manera más acabada ciertas particularidades que contemplan tanto el tratamiento de la información que realiza la sección como la relación con el medio del cual forma parte. En este sentido se establecieron cruces entre las categorías temáticas y geográficas, se determinó la presencia y ubicación de “Ver, Oír y Contar” en Nueva Imagen, se indagó en el uso de fotografía para ilustrar las notas y en el perfil de los avisos publicitarios que acompañan su publicación⁸⁹.

Luego de este proceso se procedió a analizar interpretativamente las marcas del discurso, en función de traducirlas a parámetros concretos tales como *agenda periodística, género, presencia de opinión, titulación, adjetivación, subjetivación y uso de frases*, elementos a los que la teoría les indica un cierto uso pero que son

⁸⁹ Ver Anexo. Tabla, gráficos y aproximaciones cuantitativas.

transgredidas mediante la utilización dentro del espacio estudiado. Por otra parte, las diferencias entre práctica y teoría también se ven reflejadas cuando los postulados o normas periodísticas son enunciados por los mismos medios para llevar a cabo su tratamiento de la información. Un caso particular que forma parte del Marco Teórico es el *Manual de Estilo* de Clarín, el cual fue tomado como punto de referencia para el análisis ya que plantea la importancia de respetar la secuencia interna en las notas, la precisión en los datos, la cita de fuentes de información, la confirmación de los hechos evitando supuestos y la pluralidad de voces para reflejar todos los puntos de vista más significativos de los protagonistas, lo que comparado con el objeto de estudio también suscitó diferencias. Estos contrastes dieron origen a una hipótesis que guió el trabajo de observación e interpretación posterior y se encargó de confirmar ciertas suposiciones planteadas en un principio.

Refiriéndonos puntualmente al análisis realizado resulta interesante destacar el modo en que se configura la agenda periodística de “Ver, Oír y Contar” ya que, según los postulados teóricos, es el paso fundamental y primario para transformar un hecho en noticia. Tal como se ha manifestado en apartados anteriores el Director de *Nueva Imagen*, Horacio Cervellini, es el encargado de redactar y/o seleccionar todos los artículos que se publican en la sección, otorgando una preponderancia fundamental a los acontecimientos sucedidos en la ciudad de Carlos Casares por sobre las notas ligadas a ámbitos geográficos más abarcativos, las cuales tienen presencia aunque en menor medida. En cuanto al conjunto de temáticas se pudo observar una heterogeneidad dada por la publicación de hechos variados y disímiles entre sí, siendo una de ellas la *Vida Privada*, es decir, la inclusión de notas que refieren a hechos que sucedieron en el plano privado de una persona e inclusive en un contexto de intimidad. Un ejemplo de esto es la publicación “Empleada de una estación de servicio maltratada por esposa celosa”⁹⁰ donde relata un altercado entre una joven y su empleadora a raíz de un conflicto amoroso y otro caso es el de “Amantes sorprendidos in fraganti en el motel”⁹¹ donde se detalla una discusión originada en el lugar que indica el título y que fue protagonizada por un matrimonio, una mujer y testigos que intervinieron en el suceso narrado. Desde el punto de vista del *Manual de Estilo* de

⁹⁰ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 22 de enero de 2008.

⁹¹ Ídem.

Clarín, esto sería considerado una Noticia sólo en la medida que altere el desarrollo de la vida pública o de las instituciones, lo que en el caso de “Ver, Oír y Contar” no podría afirmarse, dado que el relato se orienta únicamente a narrar lo sucedido. Inclusive dentro de esta clasificación temática se encuentra el artículo “Carrió prefiere a Peli”⁹², una noticia donde se relata un encuentro del intendente de Carlos Casares Omar Foglia, apodado “Peli”, y la líder de la Coalición Cívica, Elisa Carrió. Si bien el nombre de ambos está relacionado directamente con el ámbito político, Cervellini destaca que en la reunión partidaria la mujer le expresó al Jefe Comunal que era “*el intendente más lindo de la provincia de Buenos Aires*”, lo que habla de un interés por destacar un hecho anecdótico por sobre otras cuestiones relacionadas con sus respectivas funciones de carácter público. En concordancia con esta idea aparece otro artículo titulado “No hay peor sordo que Peli”⁹³ donde nuevamente el intendente resulta ser el protagonista, aunque no por el mandato que representa, sino por un problema de salud que afectó precisamente su audición. De acuerdo al análisis de las notas que comprenden la temática *Vida Privada* se puede decir que generalmente el factor noticiable no es la trascendencia pública de sus protagonistas, dado que en la mayoría de las notas no se emite el nombre de los mismos y en caso contrario no se pone el acento en determinadas circunstancias que lo posicionan como un personaje público, sino el suceso en sí mismo. Justamente las notas se ocupan de situaciones curiosas, indiscretas o anecdóticas que, de acuerdo a lo que señalado en su desarrollo, corresponden a la esfera particular de la persona que lo vivió y sus efectos se extienden únicamente en ese ámbito.

Otro de los temas recurrentes en la sección es el *Comercio y la Economía* donde se expresan diferentes hechos o problemáticas referidas a estas actividades y que están ligadas a sectores concretos de la sociedad, como pueden ser los usuarios de un servicio, los consumidores de determinados productos, una empresa que se ocupa de brindar prestaciones, un comerciante de un rubro determinado, los ciudadanos que transitan por la vereda de un local, o bien aquellos que conforman la clientela del mismo. En general los temas pertenecen a la cotidianidad de la ciudad aunque también remite a hechos que suceden en otro ámbito, tal es el caso de la provincia,

⁹² Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 29 de Julio de 2008.

⁹³ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 9 de Diciembre de 2008.

donde las decisiones que se toman son analizadas en función de su repercusión en Carlos Casares. En el caso de las notas que refieren a la economía no les otorga un sentido netamente financiero sino que los lleva a un plano cotidiano, lo que se ve ejemplificado en la nota titulada “El Champagne las pone mimosas pero está carísimo...” donde expone lo siguiente:

La llegada de las fiestas tiene ciertos ritos que todos intentan seguir pero dadas las circunstancias económicas, no hay bolsillo que aguante ni siquiera para darse un pequeño lujo (...) Echando un vistazo a las góndolas de los supermercados, podemos ver que el champagne más consumido, “Chandon”, cuesta alrededor de 50 pesos la botella, mientras que si subimos de categoría podemos ver que hay de 200 pesos o más⁹⁴.

Aquí la situación económica en el periodo previo al fin de año no es abordada a partir de los factores económicos que la produjeron sino que se prefiere mencionar el problema desde las consecuencias directas que genera en la población y para esto las sitúa en el momento que el ciudadano recorre las góndolas del supermercado ya que, según el redactor, desde ese lugar se puede constatar la problemática. En otros casos, quien escribe se posiciona en el lugar de los empresarios o propietarios para hablar de ciertas decisiones que tomaron en función de su negocio y que no implican cambios a nivel económico, sino que modifican la apariencia de la ciudad. Un ejemplo de esto es “Vereda Transportable⁹⁵”, una nota donde el tema central gira en torno a la colocación de una tarima de madera por sobre la vereda de un café de la ciudad. Allí Cervellini explica que la causa de esta implementación es el estado de la vereda original de baldosas, la cual no fue acondicionada por el dueño del local, y sus inquilinos decidieron darle una salida al problema mediante el entablado. Hechos como este son publicados en función del aporte de soluciones que realizan o por las problemáticas que plantean para el ciudadano de Carlos Casares, y más precisamente a un conjunto determinado de actores sociales, que están relacionados de forma directa o indirecta con la actividad comercial y financiera de la ciudad.

⁹⁴ Ídem.

⁹⁵ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 5 de diciembre de 2008.

Por otra parte, la *Vida Institucional* de la localidad también es reflejada dentro de este espacio periodístico cuando hace mención a dos organizaciones sociales concretas para destacar acontecimientos directamente relacionados con su labor. Por un lado, remite a un cartel colocado por el Club de Leones en la entrada de la ciudad que representa el plano del casco urbano y los puntos de interés. Mientras que en otra instancia habla del trabajo realizado por el Centro de Educación Física (CEF) N° 11 cuya comisión tiene a su cargo el Salón del Girasol, lugar donde se realiza la fiesta más importante del partido. Teniendo en cuenta que en ambos casos se hace mención a la actividad que desempeñaron las dos organizaciones intermedias, es interesante destacar que las demás instituciones de Carlos Casares no fueron mencionadas dentro de la sección en el transcurso de 2008, una ausencia que puede interpretarse como un desinterés por parte del editor en mencionar los proyectos que llevan a cabo o bien que las mismas no proporcionen hechos que merezcan su publicación según el criterio del periódico.

También resultó interesante observar que los *Medios de Comunicación* son un tema recurrente dentro de este espacio informativo con la inclusión de una variedad de artículos que de una u otra forma están relacionados con la actividad periodística. En concordancia con esta idea se hallaron noticias que hablan de determinada situación que atraviesan actualmente los organismos de prensa local y zonal, entre ellos *Nueva Imagen*, otras referidas a las actitudes adoptadas por los responsables de los medios y también aquellas que se centran en las circunstancias personales por las que atraviesan sus propietarios. La situación judicial del director de una FM de Carlos Casares, el posible cierre de un diario digital, la potencial compra de un medio de la ciudad de Trenque Lauquen por parte del legislador Francisco De Narváez, un planteo sobre la situación del derecho a la libertad de prensa y el aniversario N° 24 del periódico que contiene "Ver, Oír y Contar" son algunos de los hechos a los que el director les otorga un lugar dentro de sus propias páginas. Así demuestra su interés hacia diversas cuestiones relacionadas con medios colegas y principalmente aquellos que conviven con su periódico en la ciudad compartiendo el mismo público.

Asimismo la *Política* ocupa lugares significativos y en la mayoría de los casos se da a través de notas informan sobre la actividad del municipio en cuanto a obras, proyectos o gestiones que se están realizando o que están planificadas para ser

llevadas a cabo en la ciudad. También da cuenta de la tarea desempeñada por las figuras opositoras al gobierno de Carlos Casares, aunque no hace hincapié en su trabajo a nivel legislativo como concejales dentro del Honorable Concejo Deliberante (HCD) ni a su participación en la labor municipal, sino que se remite a la mencionar hechos circunstanciales como enfrentamientos partidarios e ideológicos, como así también las instancias de negociación que se producen en los espacios políticos a los cuales adhieren. Por otra parte, dentro de la agenda periodística incluye noticias ligadas al gobierno provincial donde los temas que prevalecen son obras de infraestructura a realizarse en rutas cercanas al partido, decisiones tomadas en función de la 4° sección electoral y reuniones de organismos que nuclean a las comunas del noroeste bonaerense. Generalmente en estos casos se explica en qué medida estas cuestiones incidirán en la dinámica política o ciudadana y los cambios que originará en Carlos Casares, poniendo de manifiesto una vez más el interés que tiene el Director de *Nueva Imagen* en llevar al plano local la mayoría de la información, inclusive cuando no se produjo en ese contexto. Lo mismo ocurre cuando se trata noticias relacionadas con el gobierno nacional donde los acontecimientos publicados tienen un punto de conexión con la realidad casarensa o bien se busca el modo de relacionar un aspecto referido en la nota con determinada problemática que comparten las localidades del interior de la provincia de Buenos Aires.

Por su parte, la división temática *Acontecer Social* indaga en el plano educativo, cultural o comunitario, remitiéndose básicamente a hechos propios de la vida cotidiana. Allí se sitúan en debate cuestiones tales como el estado del arbolado público, ciertas costumbres que se observan en la población y que son comunicadas como una novedad en el paisaje urbano, el estado de los servicios públicos e inclusive hace referencia al fallecimiento de dos ciudadanos a través de notas breves con datos biográficos. Esto se ejemplifica títulos como “Falleció Don Pedro Caldentey, el bolichero más viejo”⁹⁶, “Quejas por el corte de energía eléctrica”⁹⁷ y “Nuestra Reina del Girasol lució su belleza en Santa Fe”⁹⁸. Se pudo observar que dentro de este tema los hechos que comunican son disímiles entre sí, aunque todos remiten a

⁹⁶ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 9 de Marzo de 2008.

⁹⁷ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 9 de Julio de 2008.

⁹⁸ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 12 de septiembre de 2008.

acontecimientos que modifican o interfieren de algún modo en el ritmo habitual de la vida comunal de Carlos Casares y otras ciudades de la región.

En este punto se puede decir que los ejes temáticos antes descriptos resultan ser abarcativos, dado que en las noticias que los componen pueden estar implicados organismos públicos o privados, o bien personas particulares que están ligadas con los temas por su actividad profesional. Sin embargo, existe un conjunto de noticias que está dedicado específicamente a una empresa y dada su recurrente presencia en “Ver, Oír y Contar” dio paso a la configuración de una categoría propia. *Los Grobo* resultan ser los protagonistas de una importante cantidad de artículos dentro del periodo analizado ya sea por su desarrollo empresarial, la presencia de integrantes de la familia que conforman el Directorio en ciertos acontecimientos públicos, las declaraciones que realizaron sus propietarios en otros medios, o los testimonios de otros actores sociales que los mencionan como una referencia al momento de hablar sobre la actividad agraria. En este sentido, se debe mencionar que la mayoría de las notas relativas al orden nacional hacen referencia directa a esta firma o a su presidente, Gustavo Grobocopatel, convirtiéndose así en un tema de relevancia para la sección.

Por último, la agenda periodística se completa con notas sobre *Leyes, normas y Orden*, y en este sentido se debe hacer una distinción respecto a los acontecimientos que se publicaron ya que, por un lado, el Director destaca hechos actuales de índole policial mientras que en otra instancia se plantean problemas o conflictos estructurales de la sociedad. En este último punto convergen la regulación del tránsito, la situación de inseguridad y el accionar de la justicia aunque, como se dijo previamente, se dedica un espacio también a sucesos actuales que implican la violación de leyes, la trasgresión de normas o la alteración del orden.

Los temas descriptos son los que conforman la *Agenda Periodística* de la sección pero el proceso de *Tratamiento de la Información* no se remite únicamente a esta selección y organización de acontecimientos, sino que para comunicar cada uno de estos *hechos sociales* la teoría ha determinado una serie de géneros. En esta instancia es donde, a través de la redacción, el suceso se establece como un discurso que puede asumir un carácter informativo u opinativo en función de las características del tema que quiera abordarse y el modo con el que pretende ser comunicados. En el caso de nuestro objeto de estudio la cuestión del *género* se estableció como un

parámetro fundamental para el análisis, dado que es uno de los puntos donde la teoría periodística y la práctica de sus postulados dentro de “Ver, Oír y Contar” presentaron variaciones de interés.

En primer lugar, debemos mencionar que a la hora de abordar las unidades de observación no sólo se hallaron *Noticias* sino también textos cuyas características coincidían con la definición de *Comentario* y de *Editorial*, siendo que en este último caso el tono predominante es el *crítico* y en menor medida el *combativo*. Es decir que el Director del medio no tiene un único criterio a la hora de construir la realidad, sino que decide utilizar la variedad de géneros que propone en un principio la teoría periodística, para luego llevarlos a un mismo plano denominado “Ver, Oír y Contar”. Allí finalmente las notas informativas comparten espacio con artículos que presentan la posición del medio con respecto a un tema, dado que *Nueva Imagen* no posee en sus páginas un lugar concreto para las columnas editoriales. Para ejemplificar este rasgo particular se puede citar una de las *Noticias* publicadas:

Cuenta regresiva a comercios para reemplazo de bolsas

A partir de hoy, un año tendrán los comercios de la provincia para cambiar bolsas de polietileno.

La Ley 13.868, que fue aprobada a nivel Legislativo y hoy publicada en el Boletín Oficial, establece que se deben reemplazar las bolsas de polietileno que reciben los clientes por otras de material biodegradable.

El objetivo de la normativa es proteger el medio ambiente y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, ya que las que actualmente se dan, tardan unos 100 años en descomponerse.

Al respecto, la titular Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible, Ana Corbi, explicó que se creará un "Registro de Fabricantes, Distribuidores e Importadores de Bolsas Biodegradables" y señaló que la ley "no será aplicable, cuando por cuestiones de asepsia, las bolsas de polietileno y todo otro tipo de material plástico convencional deban ser utilizadas para contener alimentos o insumos húmedos elaborados o preelaborados". Además, Corbi advirtió que aquellos que no cumplan con la norma, serán apercibidos en una sola oportunidad y luego sí, con multas de "entre diez y hasta mil sueldos"⁹⁹.

⁹⁹ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 21 de octubre de 2008.

Aquí se presenta la información esencial en un principio, luego se dan detalles de la ley recientemente sancionada, se plantean los objetivos y las ventajas de la medida y finalmente se incorpora la declaración de un representante gubernamental que brinda una opinión oficial y suma datos de interés al artículo. De esta manera, el texto presenta las características propias de una *Noticia*, según lo planteado por la teoría periodística, al conservar una organización de la información secuencial que brinda datos precisos sobre lo acontecido y confirmados por fuentes de información fidedignas. Pero tal como se dijo previamente no sólo el género informativo se hace presente en la sección sino también los artículos que representan el opinativo, siendo un ejemplo de ellos la siguiente editorial:

Absa: Agua con arsénico, caños rotos, cloacas que rebalsan y líquidos cloacales sin tratamiento

Primero fue Obras Sanitarias, luego Azurix y ahora Absa. Lo cierto es que el servicio de agua potable y cloacas en Carlos Casares siempre dejó mucho que desear, y si bien la cobrabilidad es del 50 por ciento, o por lo menos lo era, si es por contraprestación del servicio debería ser mucho menos.

El agua potable no sólo es escasa sino que además viene con un extra de arsénico y vanadio. Además, la red domiciliaria está en toda la periferia con instalaciones clandestinas que hoy están muy lejos de regularizarse.

La instalación primaria está muy vieja, revienta muy seguido apenas se le da un poquito de presión como para llegar a tiempo a todos los barrios.

Las cloacas, que es otro servicio por el cual cobran, es todo un dilema. Primero que hace rato que no hacen una obra por su cuenta, las tiene que hacer el municipio. La red domiciliaria abarcaba muchas menos manzanas que las que tiene la ciudad hoy. El resto se cubrió con obras que se sumaron a la primaria y que terminan por colapsar el sistema que hoy rebalsa por aquellas bocas que están en un nivel más bajo que el resto. Con el tiempo van a terminar colapsando todas. Para terminar, hace tiempo que no funciona la planta depuradora de líquidos cloacales y los desperdicios de la ciudad van a parar sin

*tratamiento a campo abierto, contaminando todo a su paso
¿Hasta cuando...?*¹⁰⁰

En este caso se puede observar que desde la titulación se describe el problema que va ser abordado, mientras que en el primer párrafo se adopta un claro posicionamiento respecto al tema y a través de los siguientes enunciados se encarga de fundamentarlo abordando precisamente cada uno de los puntos planteados en primer término. Sin embargo, la editorial no es el único género que le permite al Director de *Nueva Imagen* opinar sobre ciertos temas ya que el comentario es otra de las formas habituales que elige para expresar su punto de vista, lo que se puede observar en el siguiente ejemplo que justamente se titula así:

El comentario

*¿Se terminó el conflicto del campo o sólo se calmaron las fieras?
Luego de la decisión del Senado donde apareció emergente la
figura del Vicepresidente de la Nación Julio Cobos,
desempatando y dando por tierra con la Resolución 125 -que
tanto trastorno causó a los argentinos durante cuatro meses-,
me pregunto constantemente :¿Se terminó el conflicto o se
calmaron las fieras?*¹⁰¹

Si bien la primera particularidad del objeto de estudio está dada por la convivencia de varias formas convencionales de redacción dentro de un mismo espacio periodístico, existe una cuestión que difiere de las reglas determinadas por la teoría y es la participación de géneros diversos dentro de un mismo artículo. Es decir que en la estructura de los textos se destaca la función informativa y la opinativa con igual, menor o mayor preponderancia, dando lugar así a formas convergentes como pueden ser noticias con párrafos dedicados al comentario, editoriales que parten de una noticia o una crónica con pasajes de opinión, entre otras. Un ejemplo concreto de esta cuestión es la siguiente nota:

*AMIA: Familiares criticaron duramente a Los Grobo por negociar
con Irán*

¹⁰⁰ Publicada en la sección "Ver, Oír y Contar" del periódico *Nueva Imagen* el 5 de diciembre de 2008.

¹⁰¹ Publicada en la sección "Ver, Oír y Contar" del periódico *Nueva Imagen* el 5 de agosto de 2008.

La agrupación de Familiares y Amigos de las Víctimas del Atentado a la AMIA cargó contra "esa gente que comercia con Irán, que tiene una sola patria y una religión que es el dinero", y apuntó contra los integrantes judíos del grupo Los Grobo. Fue en el acto organizado, como todos los 18 de cada mes, en el predio donde explotó la bomba hace 14 años. En horas de la mañana AMIA y DAIA confirmaron su presencia en la Asamblea General de Naciones Unidas.

Sergio Burstein, miembro de Familiares, apuntó durante el acto recordatorio del atentado, contra los empresarios que, según trascendió en los últimos días, comercian con Irán por un valor de varios millones de dólares y consideró agravada la situación porque uno de ellos es judío (...)"Grande fue la sorpresa de Familiares cuando se enteraron que no sólo Uruguay comercia con Irán, sino que el comercio argentino superó los varios millones de dólares. ¿Cómo es posible? ¿Cómo puede haber gente que negocie con la muerte de nuestros familiares?", exclamó Burstein y afirmó que se trata de un pool económico con un integrante judío, en alusión al empresario Gustavo Grobocopatel, que en diálogo con AJN (Agencia Judía de Noticias) avaló el aumento del intercambio comercial con el país islámico y señaló que "el comercio ayuda a la paz". (Fuente AJN)

En Casares integrantes de la familia Los Grobo participaron compungidos del acto en memoria del atentado a la AMIA...¹⁰²

Este texto periodístico publicado en la sección "Ver, Oír y Contar" en 2008 expone la forma en que el director retoma un texto periodístico de una agencia de noticias, cuya fuente es citada entre paréntesis, incorporando la frase "*en alusión al empresario Gustavo Grobocopatel*" que no consta en la versión original, y un párrafo final donde compara lo dicho en el acto oficial con la situación que se desarrollaba al mismo tiempo en la ciudad de Carlos Casares para demostrar, con cierta ironía, la contradicción de principios. Este tipo de intervenciones se observan en varios artículos que comienzan a ser redactados en tono informativo y luego derivan en el género de opinión, demostrando el parecer del medio con respecto al tema planteado en primera instancia. Inclusive hay oportunidades donde la utilización de dos géneros resulta más evidente, siendo uno de ellos el que se cita a continuación:

También José Luís Ledesma dice que cierra su página de Internet

¹⁰² Publicada en la sección "Ver, Oír y Contar" del periódico *Nueva Imagen* el 23 de septiembre de 2008.

El primer diario virtual de Carlos Casares, "Crónica Local", de José Luís "Mona" Ledesma también corre peligro de desaparecer a decir del propio director, docente él. Se mostró decepcionado en una entrevista radial y dijo que estaría a punto de cerrar la página que se ha caracterizado por ser opositora tenaz al gobierno de Omar Foglia, del cual él mismo formó parte. Ledesma incursionó en un nuevo modo de hacer periodismo y, con éxito dispar en un principio, lo suyo era interesante sólo para algunos, el gran público no tenía acceso a este tipo de información o no le interesa y seguramente los costos también han sido un problema. Una lástima si se confirma¹⁰³.

En este caso, Cervellini se basa en una declaración para desarrollar la nota breve que en principio informa sobre el tema, luego comienza a describir las características del medio en cuestión y finalmente reflexiona sobre la situación de acuerdo a su criterio. Aquí la convergencia de estructuras de redacción diferenciadas es más notable, aunque las variaciones se dan de acuerdo al caso ya que, según lo analizado, tanto opinión como información pueden presentarse en proporciones diferentes dentro de un artículo, dadas las preferencias del editor.

Otro punto a destacar es que existen notas donde no predomina ningún género convencional sino un estilo de redacción particular que impide la distinción de una estructura básica o ajustada normas periodísticas concretas. Esto se observa cuando el tema de la nota es un suceso próximo a concretarse o que no está confirmado, y por consiguiente, se da a conocer a través de enunciados en potencial donde se arriesgan consecuencias, ya sea en circunstancias que el hecho se origine o no. Esto se ve representado el siguiente artículo:

¿La Cámara de Comercio en la lista negra de los gastronómicos locales?

De acuerdo a lo manifestado por algunos de los gastronómicos casarenses que organizan servicios de comida, la Cámara de Comercio tendrá este año serias dificultades para contratar un servicio para su fiesta anual.

Es que el año pasado, en oportunidad de celebrarse sus 75 años, contrató un servicio de afuera y esto motivó que los servicios de

¹⁰³ Publicada en la sección "Ver, Oír y Contar" del periódico *Nueva Imagen* el 12 de septiembre de 2008.

cattering de Carlos Casares, encabezados por “Pelotín” Sánchez, pusieran el grito en el cielo pero al final no lograron nada. Los dirigentes trataron de explicar que se trataba de una cena especial que no podía ser cubierta por los muchachos de Carlos Casares, pero no hubo caso; quedó la sangre en el ojo y este año están preparados para “la vendetta”. ¿Será cierto o la necesidad tiene cara de hereje?¹⁰⁴

Aquí el Director de *Nueva Imagen* se basa en trascendidos para pronosticar los posibles desenlaces de un conflicto, haciendo hincapié en el origen de ese enfrentamiento. Si bien los hechos no han tenido lugar aún y sólo se manifiestan posibilidades, esto le permite redactar un artículo que no podría considerarse una noticia de acuerdo a los postulados teóricos, ya que no existe un hecho concreto ni una confirmación, pero tampoco una nota de opinión. Dadas las características que presenta se trataría de un texto periodístico que toma ciertos elementos de la realidad para reunirlos bajo un título que también consiste en una suposición.

Otro punto que indica un estilo de redacción característico del editor es la utilización de recursos narrativos para dar cuenta de un acontecimiento. En referencia a esto existe una serie de notas que remiten a un hecho pero que no conservan las características del género noticioso, en cuanto a precisión de datos y confirmación de lo sucedido a través de fuentes fehacientes, aunque su estructura mantiene una secuencia interna propia de las crónicas. Esto se ve representado en el siguiente texto, cuyo título fue citado con anterioridad:

Amantes sorprendidos in fraganti en el motel

Ayer a la hora de la siesta la habitación N° 6 del motel tuvo más movimiento que el imaginado por la pareja de amantes que la ocupó. Él es de la vecina ciudad de Pehuajó, con camioneta Toyota negra, y ella conocida vecina de estas tierras. Ambos se preparaban para un momento íntimo de aquellos, pero cuando menos se lo imaginaban les golpearon la puerta y alguien a los gritos pedía que salieran: Era la esposa de él que lo había seguido. ¡Qué malos momentos...! Resulta que ella tenía los datos, se vino al único motel de Carlos Casares y entró con un Duna blanco por la salida. Transitó en contra mano y se detuvo justo delante de la habitación seis

¹⁰⁴ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 2 de diciembre de 2008.

*cuando alcanzó a ver entre la cortina la Toyota negra de su marido. Los golpes y los gritos alborotaron a los de la habitación cinco y siete, que salieron alarmados. Él, luego de un rato, abrió la puerta y enojado amenazó con tomar a golpes a su esposa, pero las otras parejas se lo impidieron y en medio del revuelo se dieron rápidamente a la fuga sin pagar y alguna envuelta en una sábana ¿Cómo habrá terminado?*¹⁰⁵

El relato sintetiza una generalidad hallada principalmente dentro de la clasificación temática *Vida Privada*, donde se encuentran la mayoría de las notas que conservan este estilo de redacción. Allí el periodista se posiciona como un testigo de lo sucedido y relata la historia con detalle describiendo los lugares y las reacciones de sus protagonistas, utilizando recursos propios de la ficción escrita, e inclusive onomatopeyas, lo que suma otra característica al espacio abordado en este trabajo. Analizada la cuestión del género, se puede afirmar que existen notas donde éstos son empleados tal como los plantea la teoría, en cuanto a su estructura y función, aunque también hay ocasiones donde se generan cruces entre información y opinión, mientras que en otras oportunidades el estilo narrativo se convierte en una herramienta complementaria para la redacción periodística.

Dado que todos los géneros y sus variaciones comparten el mismo espacio, cabe mencionar que existe otra relatividad entre su uso y el carácter de la información. Mientras que la mayoría de las notas argumentativas se hacen presentes cuando se trata de cuestiones referidas al ámbito local, sólo se utilizan en dos oportunidades en el plano nacional y en ningún caso en lo que respecta a lo regional y provincial. Esto conserva relación con la producción propia, es decir, que cuando se trata de sucesos originados en Carlos Casares las notas son elaboradas íntegramente por el Director, mientras que en las restantes divisiones geográficas esto es menos frecuente ya que se apela a las publicaciones de otros medios o bien a las agencias de noticias que en estos casos aparecen especificadas al final de los artículos.

Esto último nos sitúa en otro parámetro de análisis que está referido a la *Fuente de Información*, un punto que conserva relación directa con el género ya que tanto en el caso de las noticias informativas como en las notas de opinión, o las que combinan ambos estilos de redacción, existen constantes que se dan en tres aspectos:

¹⁰⁵ Publicada en la sección "Ver, Oír y Contar" del periódico *Nueva Imagen* el 29 de Julio de 2008.

omisión, generalización e imprecisión. En primer lugar se observó la ausencia de citas cuando se trata de cifras o datos específicos cuya procedencia no es detallada, pero que son utilizadas para fundamentar determinado punto de vista. Por ejemplo, en la nota titulada “Los remises en un estado lamentable¹⁰⁶” el redactor asegura que “*dos de cada tres accidentes*” son protagonizados por vehículos destinados a esta actividad y si bien no indica el origen de esa cifra, lo que constituiría una forma de legitimar a sus afirmaciones posteriores, se basa en la estadística para desarrollar su posición respecto del tema. Por otra parte, se hallaron declaraciones de personas involucradas en noticias y expresados en citas directas pero sin datos que refieran al contexto exacto en donde se brindó el testimonio. En estos casos el Director menciona que fueron dichos en “*un medio radial*” o “*en un diario colega*” sin especificar en cuál o cuando ocurrió, aunque sí se manifiesta en referencia a qué, lo que justamente conforma el tema principal del artículo.

Otro rasgo característico es la generalización de las voces de la información, donde se involucra a un conjunto de personas como los portadores de una opinión o los responsables de que determinado tema sea abordado en la sección. Esto se ejemplifica en la nota citada con anterioridad titulada “¿La Cámara de Comercio en la lista negra de los gastronómicos locales?”¹⁰⁷, donde comienza diciendo “*De acuerdo a lo manifestado por algunos de los gastronómicos casarenses...*”, sin indicar quiénes son precisamente y donde mencionaron las palabras que se les atribuye, dando lugar a que se los conozca como parte de un grupo de personas que desarrolla esa actividad profesional. Esto se extiende como una constante en varios artículos donde se observaron expresiones como “*Todo el mundo dice...*”, “*Dicen las malas lenguas...*”, “*Se escucha en las calles...*”, “*La gente está hablando de...*”, “*Algunos vecinos indicaron...*”, “*Hay quienes estiman...*”, “*De acuerdo a lo manifestado por vecinos...*”, “*Basta sentarse en la vereda...*”, “*Según algunas opiniones...*” o directamente “*No lo sabemos...*” las cuales son utilizadas por el Director para evidenciar qué o quiénes avalan lo afirmado, refiriendo a sectores amplios de la sociedad o bien a la comunidad en su conjunto.

Como consecuencia de la omisión y la generalización se manifiesta la imprecisión de datos, el tercer rasgo surgido del análisis de las fuentes de información.

¹⁰⁶ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 10 de octubre de 2008.

¹⁰⁷ *Ibidem*.

Estos casos son hallados principalmente en noticias enmarcadas dentro de las temáticas *Vida Privada* y *Acontecer Social*, como así también en las notas opinativas y en menor medida en las informativas. Esta característica se hace evidente con el uso de expresiones tales como “*Hace algunos días*”, “*son conocidos vecinos*” o “*en algunas calles de la ciudad*”, las cuales se constituyen como formas a través de las cuales se aporta un dato a la información general sin indicarlo con mayores precisiones. Dentro de la sección existen notas que conservan las características de noticia pero en su redacción no se indica el nombre concreto de quién la protagonizó, el lugar específico donde se llevó a cabo ni el momento exacto en el que se produjo, lo que se hace más evidente cuando se trata de textos donde se utilizan varios géneros periodísticos sumado al uso de recursos narrativos. La imprecisión de datos puede verse representada en la siguiente nota:

Compró un auto por 3 mil pesos y no se lo entregaron

El cuento del auto. Era lo que nos faltaba. Un supuesto amigo le comentó a un joven de no más de 30 años de nuestra ciudad que tenía otro amigo desesperado por vender el auto, un VW Gol muy lindo, que le ofreciera “algo” y se lo quedaba, que todo era legal y que incluso antes de entregárselo le iba a hacer la correspondiente verificación de número de motor y chasis, para que se quedara tranquilo. El joven entusiasmado por la idea de tener un auto gracias a una oportunidad imperdible, sacó un préstamo de 3 mil pesos en una conocida empresa financiera de alcance nacional, y que también opera en nuestra ciudad de la mano de los electrodomésticos. Con el dinero en el bolsillo corrió a hacer el boleto, firmó todo y se quedó esperando que el dueño vuelva de hacer la verificación en la policía local... Jamás lo volvieron a ver ni al auto, ni al dinero. Al amigo sí, pero éste le dijo que él no sabía nada, que no pensó que era una trampa...¹⁰⁸

El artículo no expresa de donde proviene la información, aunque dadas sus características del caso, se trataría de una fuente policial que no está especificada. De igual manera se omiten los nombres de las personas que intervinieron en el asunto, sólo la edad de uno de ellos y el vínculo que los une, no se menciona cuándo ocurrió exactamente lo relatado, del auto sólo se menciona la marca pero se omiten los datos

¹⁰⁸ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 15 de agosto de 2008.

que podrían identificarlo, y tampoco no se nombra a la empresa que otorgó el préstamo. Tanto en esta nota como en otras publicadas durante 2008 en la sección se omiten referencias que resultan ser componentes fundamentales a la hora de comunicar lo acontecido y en su reemplazo se prefiere la utilización de alusiones indirectas a los mismos a través de enunciados que carecen de exactitud.

Si bien los rasgos señalados hasta el momento se dan con frecuencia en los textos que componen “Ver, Oír y Contar”, en algunos casos las fuentes son mencionadas al final de la nota y ubicadas entre paréntesis. Esto último se da fundamentalmente en los artículos con información de carácter regional, provincial y nacional que son extraídos de fuentes externas tales como gacetillas de prensa, diarios o páginas de Internet, tal como se aclaró con anterioridad. Como consecuencia de esto, la generalización, omisión e imprecisión se observaron en las notas que corresponden al ámbito local, cuya presencia en la sección es mayoritaria. El análisis de este parámetro concreto dio como resultado una interpretación interesante acerca de la relación existente entre el origen de la información y el nombre de la sección ya que Cervellini en las notas que son de su completa autoría está interesando en “Contar” principalmente aquello que “Ve” y “Oye”, dado que la observación directa y lo que trasciende a través de comentarios orales son citados como una fuente recurrente.

Ahora bien, existe una marca dentro del discurso cuyas características lo convirtieron en otro importante parámetro de análisis y está referido a la *Presencia de Opinión*. Este punto no sólo se evidencia a través de la utilización del género argumentativo y opinativo, sino también en otros componentes del texto periodístico más específicos como lo son la titulación, la subjetivación, la adjetivación y el uso de expresiones cotidianas como refranes o dichos populares.

Situándonos en primera instancia dentro de la *Titulación* se debe mencionar la presencia de títulos de carácter informativo, inclusive en las noticias con intervenciones de opinión, donde se explica el contenido más relevante del artículo para luego dar paso a su desarrollo. Y mientras que en algunas oportunidades se apela al resumen y la referencia exacta al hecho, tal es el caso de “Se llevaron los autos

chocados”¹⁰⁹, en otros se prefiere destacar varios aspectos, siendo un exponente de esto “Los concejales de la oposición ponen en duda la denuncia del Ejecutivo sobre los cabarets y pretendían interpelar a Foglia”¹¹⁰. También se observaron titulaciones confusas donde se debe leer el contenido de la nota para comprenderlas y un ejemplo de esto es “Menemista con Duhalde y foto trucada”¹¹¹. En el primer párrafo de la misma se informa que un dirigente de Carlos Casares, representante de la línea menemista del Partido Justicialista se fotografió con Duhalde, aclarando que éste último es el “enemigo político más grande de Carlitos”, y luego explica que la imagen publicada en otro medio gráfico de la ciudad antes nombrada en realidad está trucada y lo demuestra comparándola con la original a un costado del escrito. Esto podría indicar que el Director da por sentado el conocimiento previo del tema por parte del lector o bien utiliza el recurso de brindar pocos datos para generar una incertidumbre que llama a leer la nota donde se aclara la cuestión.

Otro caso que se destaca dentro de los titulares confusos es el correspondiente a la nota “Mabel Díaz se jugaba por Randazzo”¹¹² donde en el texto se refiere a la renuncia de Alberto Fernández como Jefe de Gabinete y la posibilidad de que Florencio Randazzo sea su reemplazante, pero lo llamativo es que en ninguno de los pasajes de la nota se da cuenta de la relación entre esta situación y la figura de Mabel Díaz. La explicación está dada en números anteriores de *Nueva Imagen* donde la mujer en cuestión, quien fue Diputada provincial del PJ representando a Carlos Casares, realizó declaraciones sobre el tema y opinó que la asunción de Randazzo sería positiva para la ciudad dada su cercanía con partidos del interior, siendo que su ciudad natal es Chivilcoy. Al no expresarse este antecedente en el desarrollo del tema se recae en una falta de contextualización que resulta necesaria para comprender el sentido del encabezamiento en su totalidad.

Más allá del carácter informativo de algunas titulaciones, resultó interesante observar que este elemento del texto periodístico también es utilizado para opinar, hacer propuestas o evidenciar un punto de vista. En la mayoría de estos casos desde allí se da cuenta del posicionamiento del medio mientras que en el cuerpo del texto se

¹⁰⁹ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 21 de octubre de 2008.

¹¹⁰ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 2 de diciembre de 2008.

¹¹¹ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 11 de octubre de 2008.

¹¹² Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 25 de Julio de 2008.

fundamenta y se desarrolla la perspectiva utilizando generalmente el género editorial. Un ejemplo de esto es cuando desde un título se propone que “Los padres deberían mandar a sus hijos a la escuela a pesar de la huelga”¹¹³ y en la nota se destaca que la metodología actual de los paros docentes debería reemplazarse por otra que no afecte el nivel de educación de los alumnos. Y si bien Cervellini se muestra de acuerdo con los reclamos salariales, conviene que los maestros “*carecen de falta de imaginación*” para pensar en una alternativa y se pregunta si realmente les importa la educación ya que “*viendo a los sindicalistas, mucho no se puede esperar...*”. Este estilo de titulación no se da únicamente en las editoriales de tono crítico sino que existen casos donde se opina desde ese lugar, aunque luego la información es desarrollada a modo de noticia y sin intervenciones del redactor.

Un nuevo punto destacable es el uso de frases populares o refranes para ilustrar el significado de una noticia, por ejemplo, “No hay mal que dure 100 años”¹¹⁴. Esta expresión es el título de una nota donde el Director explica que su medio ha sido sentenciado por un fallo judicial y para él ese dictamen representa la pérdida de “*algo muy querido para cualquier periodista, la libertad de prensa*”¹¹⁵. En base a esta idea desarrolla una editorial donde apunta al beneficiado en la causa, un hombre poderoso de avanzada edad y caracterizado en la misma como “*el mal que no puede durar cien años*”. Para finalizar asegura que, en última instancia, le satisface saber que esta persona “*un día partirá y nunca podrá comprar lo que tanto le preocupa hoy (...) el juicio de la sociedad*”¹¹⁶.

Las frases también tienen uso cuando se trata de reflejar determinada situación de la actualidad, siendo una de ellas “Cada cual atiende su juego le dijo un Perinasso a otro”¹¹⁷. En el cuerpo de la nota que lleva este título se manifiesta que dos políticos que comparten ese apellido, y que están vinculados por una relación familiar, decidieron ubicarse en listas separadas al momento de realizarse internas en el Partido Justicialista. Luego de relatar las negociaciones previas, se indica la decisión tomada

¹¹³ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 22 de agosto de 2008.

¹¹⁴ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 25 de abril de 2008.

¹¹⁵ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 25 de abril de 2008.

¹¹⁶ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 25 de abril de 2008.

¹¹⁷ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 9 de diciembre de 2008.

por cada uno de ellos y para concluir el escrito se cita nuevamente la frase en función de ilustrar el por qué de su utilización

Por último se ejemplifica esta marca de la sección mediante el título “En el robo al correo de Mercedes en vez de investigar juegan al gran bonete”¹¹⁸. Allí en un primer momento se hace referencia al hecho que va a ser narrado en la noticia, mientras que la frase que sigue a continuación tiene relación directa con lo expresado en el desarrollo de la misma. En esa instancia se manifiesta que la investigación del delito cometido en la sucursal del Correo Argentino ubicada en la ciudad de Mercedes generó tensión entre la justicia Federal y Provincial ya que ninguna de las dos jurisdicciones realiza las tareas que le competen, alegando que le corresponde a la otra, y es por esto que Cervellini usa la mecánica del juego en cuestión como metáfora del conflicto planteado.

Sin embargo, los dichos o refranes populares no sólo tienen presencia en la titulación sino que son una constante también en el cuerpo de varias notas, más allá del género utilizado y el carácter de la información. Esto se observa en el artículo “Están colocando los guard rail en la ruta”¹¹⁹ donde el redactor comienza diciendo “Una vez que el chico se cayó, María tapó el pozo”, referencia utilizada para explicar que las obras fueron iniciadas luego de producirse “una gran cantidad de accidentes”, por lo que estos elementos utilizados en seguridad vial eran necesarios desde antes de su instalación. También se apela a expresiones propias del registro oral, de uso cotidiano o intertextualidades cuando por ejemplo se asegura que los empleados municipales jerárquicos estaban “muertos de hambre” por el sueldo que percibían durante determinada gestión, que un árbol “se resiste a morir” a pesar del corte de sus raíces, que los protagonistas de una noticia “pusieron el grito en el cielo” para demostrar su desacuerdo, que “así estamos en este país” como conclusión de una nota editorial, que “Mucha agua ha pasado bajo el puente” en la historia de Nueva Imagen, que “es una bicoca” el precio de un inmueble, que hubo “borrachos al por mayor” en un festival de doma realizado en la localidad rural de Smith y que “las noches del sábado tienen ese no sé qué” en Carlos Casares. La presencia de estas expresiones se

¹¹⁸ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 29 de agosto de 2008.

¹¹⁹ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 10 de octubre de 2008.

da en igual medida tanto en las noticias como en los textos opinativos, siendo una de las marcas estilísticas más evidentes del lenguaje de “Ver, Oír y Contar”.

El siguiente parámetro a abordar es la *Subjetivación*, la cual comparte las características de imprecisión y omisión a las que se hizo referencia en el análisis de las Fuentes de Información dado que, en muchos casos, son los *sujetos* los que originan la noticia y/o son citados por su relación con el tema a tratar. En este punto se observó que los protagonistas de los acontecimientos son referidos mediante formas diferentes de acuerdo a la temática abordada, ya que en algunos casos se utilizan eufemismos en vez de mencionarlos directamente y en otras circunstancias se especifica el nombre completo. Por ejemplo, al Jefe Comunal de Carlos Casares lo nombra por su seudónimo cuando se trata de notas vinculadas a la *Vida Privada* y al *Acontecer Social*, mientras que en el caso de la política se hace referencia a él como “*el intendente de la ciudad Omar Foglia*”. Cuando habla de los restantes funcionarios del poder ejecutivo no aclara que área ocupan, sino que dice su nombre seguido por la declaración que realizó y en el caso que tengan un título profesional lo aclara mediante la abreviación del mismo previo al apellido, tal es el caso de “Dr. Satulovsky”, “Ing. Romagnoli” ó “Lic. Herrero”.

Mientras tanto, cuando menciona a un habitante determinado de Carlos Casares lo hace mediante la expresión “*conocido vecino*” o “*conocido joven*”, como así también por la actividad que desempeña tal es el caso de “*comerciante*”, “*empresario*”, “*remisero*”, o el rol que le confiere el artículo, como puede ser “*cliente*”, “*usuario*”, “*conductores*”, “*peatones*”, “*ciudadanos*” o “*propietarios*”. Otra observación que se realizó es que al hablar de la localidad donde circula el periódico las alusiones más utilizadas son “*nuestra ciudad*”, “*estas tierras*” o “*nuestro medio*”.

Estas características se dan principalmente en los hechos que tienen implicancia directa con la ciudad, siendo que en el plano regional, provincial y nacional los protagonistas de la noticia son generalmente señalados con su nombre completo, sumado al aporte de datos contextuales destinados a comprender con mayor claridad de quién se está hablando. La diferenciación fue interpretada como parte de un punto de vista del redactor, quien considera que los lectores de Carlos Casares conocen a sus conciudadanos y por lo tanto no es necesario redundar en datos sobre los individuos con los que conviven. De hecho, una de las marcas más significativas del Discurso de

“Ver, Oír y Contar” en este sentido es la utilización de expresiones tales como “*acá nos conocemos todos*”, “*todos sabemos de quién estamos hablando*” o “*cualquiera de nosotros lo puede ver*”, lo que refuerza la idea de localidad en las notas periodísticas que conforman la sección. En contraposición a esto, se hacen aclaraciones constantes sobre la ciudad a la que pertenecen otros sujetos nombrados en los artículos que no son “*casarenses*” sino “*trenquelauquenses*”, “*nuevejulienses*” y “*pehuajenses*”, entre otras denominaciones aplicadas lugares geográficos pertenecientes a la región y que generalmente son considerados “*ciudades vecinas*”.

En función del análisis de la *subjetivación* se hallaron otros modos de denominación caracterizados por el uso de *Adjetivos* aplicados en función de la descripción y la calificación de las personas mencionadas en los artículos. La primera de estas formas tiene lugar en las noticias donde los datos son inexactos y a consecuencia de esto las personas son aludidas mediante un rasgo o particularidad que las distinga. Es ahí cuando los protagonistas del hecho resultan ser una “*esposa celosa*”, una “*madre orgullosa*”, los “*concejales opositores*” o el “*culpable de un crimen*”, es decir, que no se los identifica con el nombre sino que se los representa mediante el uso de un adjetivo que los describe. En cuanto a los calificativos éstos se hacen presentes a la hora de manifestar un punto de vista o juzgar a los sujetos que son parte del acontecimiento. Por ejemplo en la nota titulada “¿Se van a vivir a Miami dos familias casarenses?”¹²⁰ se omite el nombre de los involucrados pero asegura que tienen “*caras de amargados con plata*” y los juzga por “*su actitud de víctimas afligidas*”. En otros casos califica a ciertas personas como “*pobres llenos de dinero*”, “*discriminadores*”, “*irresponsables*”, “*los que van fuera de la ley*”, “*los que tienen algo que ocultar*” o ciudadanos con “*falta de compromiso, de dedicación y de conciencia ciudadana*”, entre otras. Sin embargo, la adjetivación calificativa no sólo es utilizada en función de emitir juicios sobre las personas sino también para referirse a lugares, situaciones y hechos que configuran la agenda del medio.

Hasta el momento se puede afirmar que cada uno de los parámetros analizados, ya sea la elección de acontecimientos, el uso de géneros periodísticos, la cita de fuentes de información y los modos de titulación, adjetivación y subjetivación, son parte de un proceso que realiza el director de *Nueva Imagen* tanto para informar

¹²⁰ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 29 de Julio de 2008.

como para expresar su posicionamiento respecto a la actualidad, y es justamente en esta instancia donde lo dictado por la teoría periodística es llevado a la práctica con ciertas variaciones que le otorgan un estilo propio de la sección. Sin embargo, a la luz del análisis los textos evidenciaron la existencia de otras *técnicas de producción* que, sumadas a las recientemente descritas, dan cuenta un Discurso cuya función específica es juzgar la actualidad. En concordancia con esta idea se observó que, dentro de las clasificaciones temáticas que guiaron el análisis, hay determinados artículos que tratan temas específicos y cuya recurrente publicación demuestra un interés por parte del medio para ponerlos en discusión, principalmente a través de editoriales y comentarios. Estos son la problemática del tránsito, la ausencia de controles que garanticen la obediencia de las normas legales vigentes y la falta de respeto hacia las ordenanzas, el cuestionable accionar de una institución de la ciudad, el incumplimiento de los deberes por parte de determinadas autoridades policiales y en ciertos estamentos judiciales, y el mal desempeño del gobierno nacional. Es en referencia a estas cuestiones donde se pone de manifiesto la ideología del medio de manera unilateral, explícita y sin concesiones respecto a las posiciones enfrentadas, utilizando las técnicas que propone la teoría pero también aquellas que fueron ideadas para cumplir con este objetivo.

Para explicar de qué modo esta idea se visualiza en la práctica se puede mencionar que una de las constantes observadas es la comparación de términos confrontados tales como “lo que está bien y lo que está mal”, “lo bueno y lo malo”, “lo justo y lo injusto”, “lo legal y lo ilegal”, “la problemática/la preocupación y las propuestas/las soluciones”. Estas *Palabras Clave* son las que le permiten al Director plantear la problemática y luego comenzar a fundamentar a favor de una de ellas, siendo que en todos los casos él se presenta como la voz de “lo que está bien”, “lo justo”, “lo bueno” y “lo legal” para expresar “propuestas” que brinden “soluciones”, erigiéndose así como un Juez que representa a la opinión pública mediante expresiones como “nosotros, el pueblo” y “nosotros, los ciudadanos”.

Uno de los puntos abordados con este modo de argumentación es la situación del tránsito en la ciudad que, como se dijo anteriormente, resulta ser un tema de preocupación constante dentro de “Ver, Oír y Contar” y de acuerdo a las publicaciones referidas a esta cuestión, la problemática tiene origen en la cantidad de ciclomotores

que circulan en la ciudad. Asimismo se asegura que las consecuencias negativas del fenómeno no sólo se pueden observar en el estado del tráfico sino también en otros aspectos que de una u otra manera afectan la calidad de vida ciudadana. Uno de los artículos que evidencia la posición del Director de *Nueva Imagen* sobre el tema es “La motomanía nos tiene alterados” donde asegura lo siguiente:

*Basta con sentarse en la vereda de cualquier bar, simplemente para conversar, y tener que hablar a los gritos porque el ruido de las motos resulta enloquecedor. Esto sumado a la velocidad con la que circulan, los accidentes que protagonizan, la falta de cascos y la continua provocación a las autoridades, que para hacer una multa tienen que correr a los conductores. Pero el viernes todo esto pasó a mayores cuando el personal de la Guardia Urbana, que se encontraba haciendo un operativo frente a la comisaría local, procedió a detener un cuatriciclo conducido por un menor con antecedentes e intentó llevarlo a la seccional. Inmediatamente gran parte de los chicos que se reúnen por la tarde en la plaza corrió a auxiliar al dueño del cuatriciclo cantando “injusticia”, se abrazaron formando un anillo para impedir que le hagan una multa y las autoridades no podían hacer nada para que los dejen trabajar en paz (...) esto muestra que se necesita un trabajo de concientización para los jóvenes que aún no entienden que no solo se trata de hacer una multa sino de prevenir un accidente que los puede tener como protagonistas.*¹²¹

Aquí apunta a los conductores pero principalmente los menores que no toman conciencia de las situaciones de riesgo que propician, y si bien el Director manifiesta que las autoridades hacen lo posible para evitar mayores consecuencias, según su criterio el trabajo debe orientarse justamente hacia la concientización. Esta es una de las miradas que se adoptan sobre el conflicto aunque existen notas que lo analizan desde otros puntos de vista, tal es el caso de “Cada vez más ruido: Ya no se soportan los ruidos de escapes no autorizados” donde se afirma que:

La cantidad de motos y ciclomotores parece incrementarse en cada temporada en nuestra ciudad. Hay quienes estiman que ya son más de 6.000 los vehículos de estas características que invaden las calles de nuestra ciudad y, además del peligro con

¹²¹ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 9 de diciembre de 2008.

*que muchos de ellos se desplazan no respetando las normas vigentes ni a los convecinos, debemos señalar el ruido. Es tremendo (...) La Dirección de Inspección debería secuestrar estos vehículos y no devolverlos hasta tanto sea equipado con el escape reglamentario (...) también se podrían recorrer los comercios que venden estos escapes no autorizados y llegar a un acuerdo pacífico para que no los vendan más, y si lo siguen haciendo, el decomiso o la clausura pueden ser una buena mediada. Lo que no se puede es seguir así (...) Hay que tomar medidas serias. El pueblo lo está pidiendo...*¹²²

En esta oportunidad Cervellini vuelve a señalar que los inconvenientes del tránsito están dados por la cantidad de ciclomotores y la negligencia de sus conductores, aunque la nota se centra en otro factor que considera negativo y es el ruido “ensordecedor” que ocasionan. Otra particularidad que se repite es la exigencia hacia las autoridades y en función de esto propone dos medidas concretas que deberían ser llevadas a la práctica porque la sociedad de Carlos Casares así lo requiere. Esto último coincide con las características de una editorial de tono crítico donde se juzga la situación en nombre de la opinión pública y se involucra a la ciudadanía como parte del pedido de soluciones, siendo el redactor el que habla en representación de todo “el pueblo” haciéndose eco de sus reclamos en un medio masivo.

Por último cabe mencionar otro artículo, referido al mismo tema, y titulado “Se deben entregar los papeles de las motos vendidas en cuotas” donde se manifiesta que:

*Existe una tendencia de venta en nuestra ciudad, y en otras de todo el país, de retener al documentación de todos aquellos ciclomotores que se venden en cuotas, hasta tanto el comprador cumpla con todas ellas (...) Esta práctica imposibilita al comprador patentar el vehículo y así se arriesga a que lo paren los inspectores municipales y le secuestren el rodado por falta de patente y papelería. En ciudades vecinas como Junín se aprobó el en HCD multas muy altas para aquellos comerciantes que no entreguen la documentación correspondientes y contempla hasta la clausura del local. El vendedor tiene la posibilidad de hacer una prenda, que es lo que corresponde legalmente, en lugar de retener la documentación*¹²³.

¹²² Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 28 de noviembre de 2008.

¹²³ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 14 de marzo de 2008.

A diferencia de las notas anteriores, el objetivo es denunciar una modalidad de venta que perjudica a los dueños de los rodados, aunque vuelve a repetirse la particularidad de solicitar que se haga lo *“legalmente correcto”*. Y si bien no existe un pedido explícito para que el tema se resuelva a nivel legislativo, el Director se sitúa desde el lugar de *“lo que está bien”* para que la práctica se revierta, al igual que como se ha hecho en *“ciudades vecinas”* y llegar así a remediar otro aspecto que forma parte del problema de las motos en la ciudad.

El reclamo por el cumplimiento de las leyes vigentes y del mantenimiento del orden no sólo se aplica al caso del tránsito sino también a otras circunstancias que tienen origen en la ciudad y que, según la opinión del medio, también deben ser resueltas. Uno de estos casos es la editorial denominada *“Siguen saliendo rifas que en realidad son estafas”* donde se plantea que *“desde hace mucho tiempo venimos alertando sobre algunas rifas que se venden en Carlos Casares y que son verdaderas estafas para los vecinos que las compran. Pero no se ha hecho nada al respecto y año a año se repiten como si todo fuera normal”*¹²⁴. Luego se explica que la comercialización se realiza mediante el auspicio de una entidad local y que en los sorteos nadie sale beneficiado, lo que representa una *“burla hacia la gente”* a la vez que daña la imagen de la institución utilizada para tal fin. A partir de esto el redactor expresa que *“Hace falta en Carlos Casares una reforma a la actual ordenanza que ha quedado obsoleta y también es necesario un mayor control, por ejemplo, que se pague sin ningún tipo de artilugios el 5% de lo emitido en boletas, en concepto de impuesto municipal (...) Con estos dos puntos ya es casi imposible estafar a nadie, pero si los concejales no estudian el tema y cambian las ordenanzas seguiremos igual”*¹²⁵. Aquí nuevamente se pone de manifiesto un problema legislativo, se insta a tomar medidas en nombre de la gente que resulta ser víctima de este negocio y se responsabiliza directamente a los concejales, quienes son los responsables de dar una solución a una realidad local que ya es considerada *“normal”*, aunque se trata de una *“verdadera estafa”*.

En otros casos, la preocupación por las situaciones que implican la comisión de un delito es puesta de manifiesto mediante un artículo donde se permite poner en duda el accionar de determinadas personas, sugiriéndolos como cómplices o partes

¹²⁴ Publicada en la sección *“Ver, Oír y Contar”* del periódico *Nueva Imagen* el 11 de marzo de 2008.

¹²⁵ Publicada en la sección *“Ver, Oír y Contar”* del periódico *Nueva Imagen* el 11 de marzo de 2008.

responsables de lo que sucede. Un ejemplo de esto es la publicación de la nota “Con todos los robos que hubo ya debería haber chorros ricos” donde se manifiesta que los casarenses han sido víctimas de una gran cantidad de delitos con diferentes modalidades en los últimos años y que sólo algunos casos han sido resueltos, por lo que se supone que el dinero robado ha quedado en manos de los delincuentes. Este hecho lleva a plantear en la nota la existencia de una organización delictiva que actúa como *“una especie de sindicato y que el ‘Moyano’ de esa organización no es otro que el más conocido de los chorros de Casares (...) pero lo que llama la atención es que la policía jamás lo involucró en ningún hecho. Todo el mundo sabe que él recibe información de ‘dateros’ ubicados estratégicamente en bancos, confiterías, negocios, y manda a robar a quien mejor se adapte a cada caso...pero esto también debería saberlo la policía ¿O no? ¹²⁶”*. El planteo de la situación se da en base a una combinación de suposiciones y afirmaciones que llevan finalmente a una pregunta, la cual sugiere al lector que reflexione sobre el tema. El uso de interrogantes para el cierre de editoriales es otra marca del discurso de “Ver, Oír y Contar” que cumple dos funciones, una ejemplificada recientemente donde se dirige al interlocutor y otra donde se interpela a los responsables de la situación. Esto último se observó en el tratamiento de un acontecimiento particular que fue motivo de varias publicaciones en la sección y es la realización de un festival de doma en Smith, la localidad rural que pertenece al partido de Carlos Casares. En una de las notas dedicadas a este evento y titulada “Omar Profumo recaudó mas del 200 mil y el Club de Smith poco, poco...” se explica en principio que se hicieron presentes en el lugar unas seis mil personas que debieron abonar 30 pesos la entrada *“para ver una doma que dice ser de nivel nacional, pero que no alcanza al zonal y un espectáculo de poca categoría musical”*, por lo que *“el gran negocio”* es para el organizador Omar Profumo que *“se alzó con 200 mil pesos”* mientras que el club gana *“cada vez menos dinero”¹²⁷*. Según lo expresado en el artículo a Profumo *“no le interesa la responsabilidad civil y penal si se mata alguien, la violación de la ley por el maltrato de animales, si hay menores tomando alcohol sin control, si mañana resulta multado el club y sus dirigentes”¹²⁸*. En

¹²⁶ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 5 de agosto de 2008.

¹²⁷ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 22 de enero de 2008.

¹²⁸ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 22 de enero de 2008.

el desarrollo de la editorial hace hincapié por un lado en los beneficios económicos obtenidos por un particular en detrimento de una institución y, por otro, en la falta de medidas de seguridad para la realización del festival para finalmente preguntarse “¿Pagará este señor todo lo que corresponde por semejante ganancia?”¹²⁹, poniendo otra vez en duda el accionar de una persona en una situación que supone la presencia de varias irregularidades legales. A esto se suma un comentario en la misma edición de “Ver, Oír y Contar” donde se destaca otra de las particularidades de este evento que es la presencia de una gran cantidad de personas en estado de ebriedad. En esta nota no sólo se apunta contra Profumo, donde vuelve a reiterarse que queda libre de responsabilidades en caso que ocurra algo y no así el Club que alquila el predio, sino que también se dirige a las autoridades para preguntarles “¿Por qué a este festival de doma y folcloristas poco conocidos no se lo controla como a los bolicheros de nuestra ciudad a quienes no habilitan hasta que cumplan a rajatabla con todas las normas...?”¹³⁰. Tanto en la primera editorial como en el segundo comentario Cervellini se enfrenta a una persona particular, lo denuncia por estar fuera de la ley y la acusa de poner en peligro la vida de las personas que asisten al evento que se encarga de organizar año a año.

Este tipo de notas de opinión asumidas en tono crítico evidencian claramente que el Director del medio se ubica como un juez, propiciando el respeto por la legalidad, repudiando los hechos en los que se desobedece cualquier norma y sentenciando al responsable sin dar la posibilidad de que exista otra interpretación. Inclusive el accionar judicial se ve por momentos puesto en duda mediante artículos que toman un hecho de la actualidad para opinar sobre el mal desempeño de magistrados o fiscalías. Un ejemplo de esto es la nota titulada “Parece que al Juez Glik se lo puede cachetear tranquilo porque la justicia de Trenque Lauquen no le da bola”, donde se refiere a un episodio protagonizado por el Juez de Paz de la ciudad de Carlos Casares, Miguel Glik, quien fue increpado y golpeado por un sujeto cuando se encontraba cenando en un restaurant. En la nota se explica que la víctima de este hecho presentó todas las pruebas y testigos ante la fiscalía correspondiente, pero que el caso fue desestimado justamente por falta de fundamentos. A raíz de esto el

¹²⁹ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 22 de enero de 2008.

¹³⁰ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 22 de enero de 2008.

Director asegura que *“cuando Nueva Imagen hacía mención de que era una vergüenza como actuaba e investigaba los delitos en algunas de las fiscalías de de Trenque Lauquen nuestras quejas caían en saco roto, pero hoy ese perjuicio es sufrido por el Juez de Paz letrado de nuestra ciudad”*¹³¹ y tras explicar por qué este caso reviste más gravedad que los denunciados anteriormente concluye que *“tenemos una justicia de tercer mundo o de menos nivel”*.

Los adjetivos calificativos, el uso de frases o refranes y la relación establecida entre hechos y opiniones dan forma a un discurso que apuntan a denunciar el incumplimiento de responsabilidades, lo que puede recaer tanto en las autoridades gubernamentales o policiales, ciudadanos particulares o representantes de instituciones. Esto último se hace presente en la nota *“El Salón del Girasol muy mal cuidado por el CEF N° 11”*¹³² donde ya desde el título se juzga la actitud de una organización deportiva de la ciudad en lo que respecta al mantenimiento del edificio donde desarrolla sus actividades y que una vez al año es utilizado como escenario de la Fiesta Nacional del Girasol. Allí el discurso crítico se hace presente mediante una mención constante a todo lo negativo que se puede observar en el lugar, describiendo cada uno de los defectos que presenta, siendo éstos los fundamentos utilizados para afirmar que *“no parece haber de parte de las autoridades del Centro de Educación Física N° 11 interés alguno en mantener en buenas condiciones lo que el municipio les ha entregado en calidad de préstamo (...) una vez por año, sólo una vez, la comunidad utiliza este salón para elegir a la reina del partido y el estado en el que se encuentran las instalaciones es cada vez peor. Ni siquiera entregan limpios los baños (...) y la comisión de la fiesta es que la debe ponerse las pilas para dejarlo más o menos en condiciones como para no pasar demasiada vergüenza. Una lástima”*¹³³. Aquí nuevamente se hace presente la herramienta discursiva que apunta a contraponer dos puntos de vista para luego situarse en el plano de “lo correcto” para realizar una detracción y juzgar la perspectiva opuesta que, por derivación, es “incorrecta”.

Si bien es cierto que el modo de argumentación dialéctica se da en la mayoría de los casos, también se debe mencionar otra variante que apela al desarrollo de un

¹³¹ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 22 de abril de 2008.

¹³² Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 5 de diciembre de 2008.

¹³³ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 5 de diciembre de 2008.

posicionamiento único y que se da en las editoriales de tono combativo. El caso que ejemplifica concretamente este hecho es la nota titulada “En medio de la tormenta nadie confía en el piloto” donde el Director analiza el desempeño del gobierno nacional, y más precisamente el de la Presidente Cristina Fernández y su esposo, el ex mandatario Néstor Kirchner, del siguiente modo:

En qué lío nos hemos metido los argentinos. Cuando todo estaba bien, que la soja subía, que el dólar quería bajar (cuando toda la vida el problema era que subía sin control), que había superávit fiscal, que la economía parecía la de otro país, le dimos la conducción a cualquiera, total, la cosa iban bien, nos daba lo mismo un mono que un pingüino. Finalmente se la dimos a un pingüino para no dársela de nuevo al mono. El pájaro que mira con un ojo para cada costado, echó al que sabía y se puso él de economista. Para terminar de embarrarla le pasó la conducción a su pareja, justo ahora que se vino la tormenta ¿Quién va a confiar la conducción a una mujer justo en medio de la tormenta?

*La falta de sentido común, ubicación, distancia, perspectiva, y la abundancia de ego, ignorancia y oportunismo ya no se pueden disimular y los argentinos estamos ahora convencidos de que va a ir mal, que esta mujer se va a mandar todas las macanas juntas y otra vez vamos a estar en el fondo de la lona. Esa psicosis se transmite como una plaga (...) ¡Pensar que estábamos tan bien! ¿Llegaremos a fin de año como país normal?*¹³⁴

De esta forma Horacio Cervellini se muestra como un opositor abierto al gobierno nacional, opinando que tanto el ex presidente como la actual presidenta desmejoraron notablemente las óptimas circunstancias económicas en las que se encontraba el país, a la vez que descrea de la decisión popular que votó en su favor, y se aventura a pronosticar un futuro sin prosperidad para los argentinos, incluyéndose dentro de ese conjunto al utilizar la primera persona plural desde el comienzo hasta el final de la nota. Por otra parte, es interesante destacar el modo de subjetivación dado que reemplaza el nombre de los protagonistas por la referencia a sus funciones u otras denominaciones que pueden ser consideradas despectivas, tales “pingüino” o “el pájaro que mira con un ojo para cada costado” en cuanto a Néstor Kirchner. Por otra

¹³⁴ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 31 de octubre de 2008.

parte, a Cristina Fernández la menciona como “su mujer”, “una mujer” o “esta mujer”, haciendo de esta manera una aclaración constante del género femenino en lo que refiere a la Presidente y tomándolo como un hecho negativo cuando se pregunta ¿Quién va a confiar la conducción a una mujer justo en medio de la tormenta?, lo que habla en cierta medida de una posición machista utilizada para sumar otra crítica en función de reafirmar su posicionamiento. Y si bien en esta nota se puede observar en un principio la argumentación dialéctica a la que veníamos haciendo referencia, dado que el primer párrafo plantea ciertas cuestiones que son usadas como parámetro de comparación, lo que sigue a continuación es el desarrollo de una mirada opositora que no busca la conciliación y resulta unilateral en sus convicciones. Esto se observa en algunos pasajes de otras notas donde también se apunta al matrimonio presidencial considerándolos “*extremistas, que van a todo o nada y por el momento es nada...*” o por medio de títulos donde se expresa que “Antes de seguir hablando mal del periodismo los Kirchner tendrían que pagar las cuentas de publicidad que deben del 2006”, mientras que en el texto se asegura que “*Una y otra vez hemos escuchado a esta presidenta criticar a la prensa. Tanto ella como su esposo Néstor han hablado muy mal de los medios que realizan su trabajo, como si en realidad nadie tuviera nada que publicar en su contra (...) A Nueva Imagen sólo de 2007 se le está debiendo 14 mil pesos y ni siquiera nos atienden los llamados (...) Eso sí, siguen criticando a la prensa independiente. Mejor paguen y después si quieren hablen...*”¹³⁵ En esta última referencia aparece el propio periódico citado como un protagonista más del artículo e involucrado como una parte perjudicada en determinada situación, lo que conduce al último punto de análisis que está relacionado con el medio en cuestión.

Dado que la mayoría de las notas que sirvieron para ejemplificar la construcción de la opinión en la sección se mencionan problemáticas, se denuncian hechos y se manifiestan disconformidades, resulta pertinente utilizar un recurso propio de su discurso, como es la interrogación, para preguntarse cómo opina el medio de sí mismo y si lo hace de la misma forma que cuando se trata de otros actores sociales. Para ejemplificar esto se transcribe a continuación el artículo “*Nueva Imagen cumplió 24 añitos*”:

¹³⁵ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 20 de Junio de 2008.

El pasado sábado 11 de octubre el periódico 'Nueva Imagen' cumplió sus primeros 24 años de vida, hecho que nos llena de orgullo y a la vez de responsabilidad que estamos dispuestos a cumplir.

Mucho agua ya ha pasado bajo el puente en estos años, pero estamos convencidos que aún no hemos escrito nuestras crónicas más importantes, ni hemos sacado la mejor de las fotos, sólo hemos intentado informar desde nuestro humilde lugar con honestidad, valentía y dedicación, y esto fue y será el secreto de nuestro éxito. Pero muchas veces lo que le gusta a la mayoría, ha molestado a otros, a quienes seguramente tienen algo que ocultar, algo de que avergonzarse, o algo prohibido, fuera de la ley o el decoro. Con el resto de la gente nos gusta renovar nuestro compromiso periodístico en esto que convertimos desde hacer 24 años, y como lo dijimos desde el primer día, en el interlocutor válido entre el pueblo y sus gobernantes.

Lo que hacemos, lo hacemos con gusto, y el premio mayor siempre es la venta de los ejemplares, la contratación de publicidad, es por ello que debemos tanto al pueblo porque nunca nos ha abandonado y siempre nos hizo sentir lo importante que era nuestro trabajo.

A los que no lo sienten así; a los que nos inician juicios; a los caracúlicos; a los que nos discriminan; a los pobres llenos de dinero; a los que no tienen la suerte de comprender nuestro mensaje; a los que se perdonan solos, a todos ellos... vaya también nuestro agradecimiento. Ellos también forman parte de nuestro trabajo. Con algunos nos gusta jugar al gato y al ratón y nos divertimos haciéndolo salvo, claro está, cuando una garra nos alcanza. Pero es parte de este oficio y nada nos hará cambiar. A todos muchas, pero muchas, gracias¹³⁶.

La nota, cuyo motivo de publicación está explicado en el título, es una declaración de principios que sintetiza claramente cuál es la posición que asume el medio al momento de informar ubicándose, tal como se dijo en un principio, desde una posición enfrentada a las actitudes reprochables “de unos pocos” y amparada en los valores positivos que comparte “la mayoría”. De esta forma, marca el antagonismo entre el conjunto de lectores, publicitarios y público en general y el de “los que no entienden el mensaje”, los que no están dentro de la ley y los que se han manifestado como opositores al periódico. Esta confrontación de características entre unos y otros le permite al Director de *Nueva Imagen* concluir que está orgulloso de su trabajo, lo

¹³⁶ Publicada en la sección “Ver, Oír y Contar” del periódico *Nueva Imagen* el 14 de octubre de 2008.

que a la luz de la interpretación nos lleva a asegurar que cuando Cervellini habla de su propio medio también recurre a la dialéctica y aunque no realiza autocríticas se propone objetivos futuros, al igual que lo hace cuando plantea problemáticas para luego mencionar las propuestas que pueden solucionarlas.

Concluido el análisis se puede pensar a “Ver, Oír y Contar” como un espacio de información y opinión donde todos los parámetros tenidos en cuenta para interpretar su contenido sugieren ciertas particularidades propias en el estilo de redacción y de posicionamiento frente a los temas referidos. Lo dictado por las normas periodísticas y las reglas que se autoimponen los medios de alcance nacional son herramientas que se convergen, se modifican y se suman a la utilización de otros recursos del lenguaje para configurar un proceso de tratamiento de la actualidad funcional a la ideología y los intereses del periódico. Y si bien se puede afirmar que todos los medios de comunicación se encargan de editorializar y construir sentidos que tienen como base determinados principios ideológicos, en el caso de esta sección la opinión es expresada mediante críticas duras y directas que asumen posiciones extremas y que al momento de ser comunicadas, no tienen en cuenta ciertas pautas o formas básicas que se consideran necesarias a la hora de ejercer la tarea periodística.

CONSIDERACIONES FINALES

Consideraciones Finales

Desde el comienzo de este trabajo hemos afirmado que la elección del corpus estuvo motivada por el interés que suscitaron las características del tratamiento de la información en “Ver, Oír y Contar” dado que ese conjunto de particularidades planteaba variaciones, diferencias y rupturas con las normas dictadas por la teoría periodística. Esta idea se convirtió en la hipótesis de nuestra tesis y al llegar a las instancias finales de la investigación podemos afirmar que la misma se vio representada en el análisis del proceso de construcción de la realidad en este espacio informativo durante el año 2008.

En primera medida consideramos que “Ver, Oír y Contar” no es una sección cuyas particularidades la acercan a la división clásica adoptada por la prensa de información general donde se reúnen artículos por relación temática o geográfica, sino que se trata de un espacio que dispone bajo un mismo título acontecimientos de diferente índole y que refieren a distintos ámbitos territoriales. Es por esto que se trata de un subgénero específico de sección que, según la autora Sánchez Calero, “*conserva características propias y componentes determinados, utilizando géneros informativos que se adaptan mejor a las noticias o informaciones*”¹³⁷, configurando así una estructura organizacional que permite la sistematización de una agenda periodística cuyo contenido es heterogéneo.

En segundo lugar, y refiriéndonos directamente al Tratamiento de la Información, se observó que el Director de *Nueva Imagen* comunica los *hechos sociales*¹³⁸ valiéndose de la utilización de “*una gama de filtros y formas convencionales (géneros)*”¹³⁹ que representan los registros básicos del texto periodístico -opinativo e informativo- y que en la sección fueron identificados bajo las formas de noticia, comentario o editorial. Sin embargo, la característica fundamental de “Ver, Oír y Contar” reside en desdibujar los límites entre la narración de lo acontecido y la intervención de opinión por parte del redactor, produciendo así la interacción entre esos esquemas concretos de redacción, y generando a su vez nuevas reglas de construcción y uso para los mismos. Es decir, que los diferentes géneros no sólo son

¹³⁷ Sánchez Calero, María Luisa, *Una revisión de los géneros periodísticos en la información especializada*, Universidad Complutense de Madrid, Doxa Comunicación, 2008, pp. 168-169.

¹³⁸ Verón, Eliseo, *La palabra adversativa, Observación sobre la enunciación política*. “El discurso político. Lenguaje y acontecimientos”. Buenos Aires, Hachette, 1987.

¹³⁹ Gomis, Lorenzo, *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1991, pp. 192.

hallados dentro de la misma sección para tratar distintas temáticas, sino que también coexisten, se complementan y se transforman dentro de las notas trasgrediendo ciertas reglas que la teoría considera elementales para que la actualidad sea comprendida de manera correcta.

Uno de estos preceptos es planteado por el *Manual de Estilo* de Clarín en donde se considera que *“uno de los criterios básicos para la construcción del texto periodístico es la secuencia interna que, especialmente en las crónicas, responde a la relevancia informativa, esto es, el ordenamiento de la información según su importancia”*¹⁴⁰; pero en el caso de “Ver, Oír y Contar” se observó con frecuencia la publicación de artículos donde los datos que ayudan a comprender totalmente el suceso están dispersos o bien se encuentran en el último párrafo, por lo que el lector debe llegar hasta ese punto para informarse sobre lo acontecido. Asimismo, el factor noticable mencionado en el comienzo del artículo suele variar en el desarrollo, ya que el tema planteado en primera instancia se ve interrumpido por la referencia a otras temáticas cuya relación con la principal no está especificada. De esta manera, la secuencia interna se ve dificultada cuando el criterio de relevancia informativa no está definido o cuando varía en el transcurso del texto.

En otra instancia el *Manual* propone también como regla básica *“la claridad, la concisión y la precisión”* en la información a la vez que aconseja *“no recurrir a frases subordinadas porque dificultan la lectura (...) La información debe ser fiel a la realidad, de ningún modo falsa o confusa. Ello exige una búsqueda atenta y lo más amplia posible de datos precisos”*¹⁴¹. La sección analizada también difiere en este punto ya que se omiten datos fundamentales de una noticia, como puede ser el lugar de los hechos, se menciona a los protagonistas mediante eufemismos o directamente se exceptúa su nombre, se redacta en tono potencial cuando la noticia no ha sido corroborada, y se utilizan interrogantes para titular un artículo basado en supuestos. Sin embargo, es en la omisión de las Fuentes de Información donde se evidencia de manera notable este rasgo de imprecisión que caracteriza la información publicada, ya que el origen de una gran cantidad de artículos resultan ser versiones

¹⁴⁰ *Manual de Estilo* Clarín, Capítulo 5 “La producción de los textos”, Buenos Aires, Edición Clarín-Aguilar, 1997, pp. 27.

¹⁴¹ *Ídem*, pp. 29.

extraoficiales, comentarios que circulan en la ciudadanía, la observación directa de fenómenos por parte de terceros y presunciones personales del redactor, quien además se encarga de aclarar cuál es punto de partida de lo referido, aunque esto signifique poner en duda la veracidad de sus enunciados y la credibilidad de su propio medio.

Por otra parte, el *Manual* de Clarín exige *equidad* al momento de informar, lo que implica “*tratar con imparcialidad y respeto a las personas, las instituciones, los problemas y los acontecimientos. No se consideran noticia los acontecimientos referidos a la vida privada de las personas. La excepción es si ello afecta la vida pública o el desempeño de las instituciones*”¹⁴². Esta premisa tampoco se vio cumplida ya que los sucesos originados en el contexto íntimo de los ciudadanos son una temática recurrente dentro de la sección y su publicación sitúa a los protagonistas en circunstancias difíciles o embarazosas que pueden afectarlos o comprometerlos socialmente, aún cuando éstos no son personajes públicos y, por lo tanto, el devenir institucional de la ciudad no se ve afectado por su comportamiento.

Asimismo, “*Ver, Oír y Contar*” no asume el rasgo de *imparcialidad* propuesto por el *Manual de Estilo* y esto se evidencia tanto en las notas de registro informativo como en las opinativas. Con respecto a estas últimas se observó la presencia de editoriales de tono crítico donde el redactor “*hace las veces de juez, en nombre de la ‘opinión pública’. Cuida especialmente de labrar ante ese ente abstracto que dice representar, una imagen de ‘imparcialidad’ e ‘independencia’ absoluta*”¹⁴³. Así Cervellini se posiciona como la voz que representa a toda la sociedad de Carlos Casares en función de defender los intereses comunes, los principios morales “positivos”, “lo que está bien” y lo que se considera “normal”, a la vez que condena las conductas reprochables o las situaciones que significan una violación de los principios que supuestamente defiende. Sin embargo, esa imagen de protector de los derechos ciudadanos también es utilizada por el Director de *Nueva Imagen* para legitimar sus propias convicciones e inclusive aquellas que quizás no son compartidas por el resto de los habitantes de la ciudad. De esta manera, el hecho de autoproclamarse como una

¹⁴² Ídem, pp. 29.

¹⁴³ Rivadeneira Prada, Raúl. *Periodismo. La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*, México, Editorial Trillas, 1977, pp. 227.

“autoridad moral” es sólo un recurso discursivo abstracto e ilusorio que le sirve para justificar un punto de vista personal y conforme a sus intereses particulares, lo que se ve demostrado claramente en las editoriales de tono combativo. Allí el redactor “*se vale de la denuncia oportuna, de la explicación unilateral, de la exposición de motivos y hechos cuidadosamente seleccionados*” utilizando “*jerarquías de valores significantes casi estereotipados*”¹⁴⁴ para descalificar y criticar duramente a ciertas personas o instituciones en nombre de “*todos los casarenses*”, convirtiendo así a “Ver, Oír y Contar” en un espacio donde se expone en forma directa y extrema la opinión del medio, sin buscar la conciliación con las posturas enfrentadas y adquiriendo un tono acusatorio destinado a confrontarlas sistemáticamente.

Como última referencia en torno al Tratamiento de la Información debemos hacer hincapié en el lenguaje utilizado en la sección, el cual es caracterizado por Horacio Cervellini como “*heterodoxo*” ya que “*muchas veces no respeta lo que se tiene en cuenta en el periodismo a la hora de redactar, uso mucho la narración, cuento los hechos como una historia. La idea fundamental es publicar con un vocabulario más de mesa de café las notas que no alcanzan a ser una crónica o una noticia extensa*”¹⁴⁵. En concordancia con esta idea, el análisis demostró que predomina un tono informal en la redacción de los artículos, el cual no se ajusta a los parámetros que en teoría son necesarios para desempeñar la tarea informativa, sino que apuntan a trascender los límites del “vocabulario periodístico”. Esto se pone de manifiesto cuando la noticia es narrada como un relato ficcional, cuando se utilizan frases populares o refranes en la titulación y/o en el desarrollo de las notas, se comunica a través de enunciados coloquiales y se apela al humor sarcástico o la sátira para presentar o representar determinada situación.

Una vez consideradas y desarrolladas las características principales del Tratamiento de la Información en “Ver, Oír y Contar” en el año 2008 podemos concluir que:

- ✓ Los géneros periodísticos no son considerados estructuras con determinada función y uso, sino un recurso cuya flexibilidad y variación puede adaptarse en base al carácter de lo acontecido.

¹⁴⁴Ídem, pp. 227.

¹⁴⁵ Cita extraída de la entrevista realizada por el grupo de tesis a Horacio Cervellini. Ver anexo.

- ✓ La contextualización de los acontecimientos, la secuencia interna y la organización de los factores noticiables dentro de los artículos no son una condición obligada a la hora de publicarlos, más allá de que esto plantee dificultades para que el lector comprenda lo sucedido.
- ✓ La precisión de los datos a la hora de relatar un hecho o fundamentar una opinión es una regla prescindible, aún cuando esto signifique poner en duda la veracidad de la información y la credibilidad del medio.
- ✓ En la práctica periodística “Ver, Oír y Contar” configura un estilo de redacción propia y particular, caracterizado por un lenguaje informal, heterodoxo y, en consecuencia, diferente al que indican los postulados teóricos para la prensa escrita.
- ✓ La presencia de opinión es constante en las notas, inclusive en las de registro informativo, y se caracteriza por ser explícita, por la adopción de posturas unilaterales, y por la crítica excesiva hacia quienes tienen un punto de vista diferente al del Director de *Nueva Imagen*. Esto se evidencia aún más en los artículos opinativos de tono combativo donde el medio hace pública su respecto a un tema, por lo que la sección funciona también como un espacio editorial.
- ✓ En las notas argumentativas el redactor se posiciona como vocero de la opinión pública para proteger los derechos de la ciudadanía de Carlos Casares, aunque en realidad esa postura sólo funciona como un recurso discursivo para legitimar sus intereses particulares.

Tal como se dijo en un principio, fueron estas premisas las que permitieron reafirmar la hipótesis inicial de nuestra tesis de grado ya que ponen en evidencia las diferentes formas a través de las cuales la sección transgrede y modifica las reglas que,

teóricamente, debería poner en práctica para llevar a cabo el proceso de construcción de la realidad.

Sin embargo, convenimos que cierto tipo de transgresiones son una característica actual de la producción periodística que incluso han derivado en el surgimiento de nuevos géneros como el “nuevo periodismo”. Pero al mismo tiempo, no reconocemos esta sección como identificada con el nuevo periodismo, sino, como decíamos anteriormente, como una forma *sui generis* de dar tratamiento a las informaciones locales de Carlos Casares.

Por otra parte, aún cuando para establecer esos parámetros de análisis respecto a la normativa periodística no sólo recurrimos al *Manual* de estilo de Clarín sino también a una serie de postulados teóricos sobre el tema, sabemos que a la luz de los acontecimientos actuales podría resultar contradictoria la recuperación de este manual si pensamos en el tipo de construcción de noticias que el multimedios hace actualmente.

Al respecto podemos decir que además de ser un texto de referencia en la profesión, recuperado por diversas Facultades de Periodismo en la formación de sus alumnos, esta decisión fue tomada antes que se produjera el debate de la “Ley de Medios” que puso de manifiesto el enfrentamiento de ciertas empresas mediáticas con el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner, siendo Clarín uno de los más involucrados en la pugna.

Consideramos de fundamental relevancia el debate actual sobre la implementación de una nueva ley de servicios audiovisuales, a partir del cual se puede observar cómo los medios de alcance nacional atentan contra los principios que ellos mismos proponen en sus manuales de estilo y sus declaraciones de principios cuando se trata de defender los intereses ideológicos y económicos que representan.

Este hecho nos hizo repensar parte de la teoría en la que nos habíamos basado para analizar “Ver, Oír y Contar” debido a que actualmente los organismos de prensa han dejado de lado esa pretensión de mostrarse “objetivos” frente a la realidad para exponerse como defensores de determinada posición y como detractores de las decisiones que pueden perjudicar el crecimiento de su empresa.

Y si bien estas reflexiones sobre las consecuencias que produjo la discusión sobre la “Ley de Medios” variaron en cierto punto el enfoque sobre los parámetros de análisis,

no podemos dejar de pensar que las características que manifiesta “Ver, Oír y Contar” resultan ser atípicas incluso cuando los medios hayan cambiado su modo de expresarse y se diera paso a una discusión sobre la construcción de la realidad que realizan. En este sentido seguimos afirmando que la sección produce rupturas profundas y evidentes en relación a la teoría sobre el tratamiento de la información, las cuales van más allá de los efectos que haya tenido este debate en la práctica periodística.

De todas maneras, el nuevo escenario que se presenta al final de esta investigación inevitablemente nos lleva a preguntarnos si ese conjunto de criterios, condiciones, pautas, fórmulas y estructuras que constituyen la normativa periodística actual se condicen y resultan funcionales para los profesionales de los medios que tienen como objetivo informar en un contexto caracterizado por cambios sociales y culturales continuos. Alberto Chillón en “El ‘giro lingüístico’ en periodismo y su incidencia en la comunicación periodística” aporta una interesante perspectiva sobre esta cuestión cuando afirma que existe una división categórica entre los enfoques teóricos y los saberes aplicados, la cual caracteriza como una “*escisión improcedente*¹⁴⁶” ya que solamente reduce al periodismo a un mero oficio que sólo consiste en el manejo de ciertas técnicas para referir lo que sucede en la actualidad. Por el contrario, el autor propone concebirlo como una “*profesión intelectual cuya esencia interpretativa hace inevitable la integración dialéctica de la cultura y la capacidad de discernimiento crítico, por un lado, y de las habilidades expresivas y técnicas, por otro*”¹⁴⁷. A raíz de esto plantea que el actual conjunto de preceptos que rigen la teoría periodística debe ser reemplazado por el resultado de un estudio inductivo cuya base esté cimentada en el *giro lingüístico*, es decir, en el análisis de los formatos, estilos y modos de enunciación existentes en la realidad práctica.

A nuestro parecer las rupturas que realiza “Ver, Oír y Contar” demuestran la existencia de un modo particular de comunicar donde, por un lado, la sección se convierte en una herramienta al servicio de los intereses del medio y, por otro, se

¹⁴⁶ Chillón, Alberto, “El «giro lingüístico» en periodismo y su incidencia en la comunicación periodística”, Publicado originalmente en *Anàlisi* 22, Facultat de Ciències de la la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona, 1998, pp. 25.

¹⁴⁷ Ídem, pp. 25.

busca una alternativa a la redacción ortodoxa cuyo resultado no es superador. Por lo tanto, creemos que el espacio analizado no realizaría aportes significativos para generar una alternativa a los actuales postulados teóricos ya que sólo se trata de una distorsión equívoca de los ya existentes. De todas maneras, no dudamos de la necesidad de efectuar una revisión de las premisas que actualmente intentan regir la profesión si éstas no contribuyen al desarrollo de un pensamiento crítico para interpretar de manera reflexiva el contexto cultural con el que se interactúa. Inclusive consideramos interesante tomar como referencia las características surgidas de la pragmática periodística que apunten en este sentido, aunque este no sea el caso de la sección analizada.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía General

- Aguilera, M. *Industria audiovisual e identidad cultural en Andalucía*, "Identidades regionales y locales en la era de la comunicación transnacional", Málaga, Editorial Universidad de Málaga/ Debates, 1998.
- Aguilera, Octavio, *Las ideologías en el periodismo*, Madrid, Editorial Paraninfo S. A. Segunda Edición, 1991.
- Alcoba López, Antonio, *Especialización, futuro del periodismo*, España, Editorial Madrid, 1988.
- Alsina, Miguel Rodrigo, *La construcción de la noticia*, España, Paidós, 1993.
- Alsina, Miguel Rodrigo, *La Construcción de la noticia*, "La Producción de la Noticia", Buenos Aires, Editorial Paidós, 1989.
- Álvarez Cáceres R. *El método científico en las ciencias de la salud*, "Las bases de la investigación biomédica", Madrid, Díaz de Santos, 1996.
- Atorresi, Ana, "Los estudios semióticos, el caso de la crónica periodística", Red Federal de Formación Docente, Buenos Aires, 1996.
- Barnhurst, Kevin G. "La diagramación de noticias", *Revista Latina de Comunicación Social* N° 14, 1999.
- Borrat, Héctor, *El periódico, actor político*, Editorial Gustavo Gili S.A., Barcelona, 1989.
- Buendía, Manuel, *Ejercicio periodístico*, Editorial Fundación Manuel Buendía, 1996, México.
- Bustamante, E. *Regiones, televisión y desarrollo*, "Televisión y desarrollo. Las regiones en la era digital", Badajoz, Editorial Sociedad de la Información, 2000.
- Cáceres, Pablo, "Análisis cualitativo de contenido: Una alternativa metodológica alcanzable", *Psicoperspectivas. Revista de la Escuela de Psicología Facultad de Filosofía* Vol. II, Editorial Universidad Católica de Valparaíso, 2003.
- Chaparro, M. *Radio pública local*, Sevilla, Editorial Fragua, 1998.
- Clarín, *Manual de Estilo*, Capítulo 4 "Principios Generales" Capítulo 5 "La producción de los textos" y Buenos Aires, Edición Clarín-Aguilar, 1997.
- Domínguez, Teódulo, *Pragmática Periodística*, Editorial Nieves, Buenos Aires, 1990.
- Escudero, Lucrecia, *Malvinas: El gran relato*, Barcelona, Editorial Gesida, 1996.
- Fernández Obregón, Francisco Javier, "Especialización, futuro del periodismo". *Revista Latina de Comunicación Social* N° 7, 1998.
- Gallego, Joana y López Pan, F. "¿Es posible el Periodismo literario? Una aproximación conceptual a partir de los estudios de Redacción Periodística en España en el período 1974-1990", en *Doxa Comunicación*, Vol. 3., 2005, pp. 11-31.
- García Canclini, Néstor, *Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización*, Editorial Grijalbo, México, 1995.
- Gomis, Lorenzo, *Teoría del periodismo, Cómo se forma el presente*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1991
- González Borja, Antonia, "El fenómeno de la edicionalización en la prensa local", *Revista Latina de Comunicación Social*, año 3, Vol. 031, 2000.

- González Reyna, Susana, *Periodismo de opinión y discurso*, "Introducción", México, Editorial Trillas, 1997.
- Holsti, O. *Content Analysis* En Leindzey, G. y Aronson, E. *The handbook of social Psychology. Vol.2. Research Methods*, Addison-Wesley, Reading, Mass. 1968.
- Iñiguez Rueda, L. *Investigación y evaluación cualitativa, bases teóricas y conceptuales*, Universidad Autónoma de Barcelona, 1999.
- Krippendorff, K. *Metodología del análisis de contenido. Teoría y Práctica*. Barcelona. Paidós Ibérica S.A. 1990.
- La prensa, *Manual de Estilo*, Managua, Nicaragua, 2005.
- López, Xosé, "El valor social de la información de proximidad". *Revista Latina de Comunicación Social* N° 7, Editorial Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social, 1998.
- Marín, Carlos, *Manual de Periodismo*, Editorial Grijalbo, México, 2003.
- Martínez Albertos, José Luís, *Curso general de redacción periodística*, Barcelona, Editorial Mitre, 1984.
- Matta, Maria Cristina, *Curso de Especialización Educación para la comunicación, "Módulo 2"*, Buenos Aires, La Crujía, 1985.
- Micelli, Walter, *¿Que es noticia en los diarios nacionales? Contexto de construcción, legitimación y diferenciación mediática*, La Plata, Editorial del GITEPP, 1999.
- Pasquali, Antonio, *Comunicación y Cultura de Masas*. Caracas, Editorial Monte Ávila Latinoamérica. 1980.
- Pérez Serrano, G. *El análisis de contenido de la prensa*, "La imagen de la universidad a distancia", Madrid, UNED. 1984.
- Porta, Luís, "La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido en la investigación educativa", Mar del Plata, Universidad Nacional de Mar del Plata. 2003
- Porta, Paula, "Estructuras de Poder", Documento de Cátedra, Comunicación y Medios-Cátedra II-, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, La Plata, UNLP, 2006.
- Ramonet, Ignacio, "Información, comunicación y globalización. El quinto poder", *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, N° 88, 2004.
- Rivadeneira Prada, Raúl, *Periodismo. La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*, México, Editorial Trillas, 1977.
- Sánchez Calero, María Luisa, *Una revisión de los géneros periodísticos en la información especializada*, Universidad Complutense de Madrid, Doxa Comunicación, 2008.
- Santamaría Suarez, L. y Casals Carro, M. Jesús, *La Opinión Periodística: argumentos y géneros para la persuasión*, Madrid, Fragua Editorial, 2000.
- Silva Negrete, Ramón, *Métodos y técnicas de la investigación*, "Investigación cualitativa", Departamento de Sociología, Universidad Nacional de Chile, 1999.
- Van Dijk, Teun, *La noticia como discurso: Comprensión, estructura y producción de la información*, Barcelona Ediciones Paidós, 1989.
- Van Dijk, Teun, *La ciencia del texto*, "La macroestructura del texto", Paidós, Barcelona, 1990.
- Verón, Eliseo, *Construir el acontecimiento*, Buenos Aires, Editorial Gedisa, 1983.

- Verón, Eliseo, *La palabra adversativa, Observación sobre la enunciación política*, “El discurso político. Lenguaje y acontecimientos”, Buenos Aires, Hachette, 1987.
- Verón, Eliseo, *Ideología y comunicación de masas: La semantización de la violencia política*, Publicado en VV.AA. Lenguaje y comunicación social, Nueva Visión, Buenos Aires, 1971.
- “La globalización llega a los medios” publicado en la Revista Latinoamericana de Comunicación Social, N° 85, Marzo 2004.

Tesis de Grado

- Aquilano, María Fernanda, Tesis de Grado *La Prensa: El Otro, El Mismo*, La Plata, UNLP, 2002.
- Arana, María Fernanda y Butrón, Gerardo, Tesis de Grado *Con Ñ o sin Ñ, representaciones sobre el lenguaje en los artículos “Cuidemos la lengua” de la Revista Ñ, Diario Clarín, período 2003/2006*, La Plata, UNLP, 2007.
- Dardis, Natalia Verónica y Rey, Jéssica Laura, Tesis de Grado *La Comunicación Social de la Ciencia en dos diarios platenses*, La Plata, UNLP, 2007.
- Enacam, Silvina Noelia y Rocca, Silvina Laura, Tesis de Grado *“Cacerolazos y saqueos”*, La Plata, UNLP, 2002.
- Famuchi, Natalia, Tesis de Grado, *La construcción de un acontecimiento: La renuncia del Presidente Fernando de la Rúa según los medios gráficos nacionales: Página 12, Clarín, La Nación y La Prensa*, La Plata, UNLP, 2007.
- Glatteim, Murphy, Tesis de Grado, *Características de la construcción de la realidad en las editoriales del diario Clarín en el marco de la elección presidencial del año 2003*, La Plata, UNLP, 2003.
- Prieto, Paula y Tous, Carla, Tesis de Grado, *La construcción del desaparecido en Democracia en dos medios gráficos nacionales, Página/12 y La Nación: Miguel Bru y Jorge Julio López*, La Plata, UNLP, 2007.
- Retegui, Lorena y Briozo, Federico, Tesis de Grado *La comunicación social de la ciencia en dos diarios platenses*, La Plata, UNLP, 2007.

Documentos

- Censo realizado en 2001 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina.
- Cervellini, Horacio, “Nueva Imagen cumple 25 años”, *Nueva Imagen* N° 2518, 9 de octubre de 2009.
- Discurso del intendente de la ciudad de Carlos Casares, Omar Foglia, en el acto de conmemoración de los 100 años de la ciudad, 8 de enero de 2007.
- Entrevista realizada por el grupo de tesistas a Horacio Cervellini.
- Plan Estratégico, Secretaría de Planeamiento, Municipalidad de Carlos Casares, Año 2004.
- Relevamiento realizado por el Consejo Escolar de Carlos Casares, Año 2007.
- Resolución N° 1011, Ministerio de Educación de la Nación, 12 de Julio de 2007.

ANEXOS

ANÁLISIS DE NOTICIAS

Carpeta Local

Temática Comercio y Economía:

“Se deben entregar los papeles de las motos vendidas en cuotas”

Género: Editorial de tono explicativo ya que expone causas y soluciones de una situación social de forma pedagógica. También puede leerse un tono crítico ya que juzga los hechos pero puede observarse particularmente en la titulación.

Presencia de opinión en la nota: Contrapone dos puntos de vista. Una es la del vendedor que termina el problema sacándole la moto si no cumple con el pago y otra la del comprador que se ve imposibilitado para circular libremente. Al final subraya lo que corresponde legalmente, pero no hace referencia a qué ley avala su opinión y lo contrapone con lo que sucede en Casares.

Titulación: Es la tesis y opinión concreta de qué se debe hacer, es el disparador para explicar toda la situación, la conclusión de su punto de vista.

Adjetivación: Multas muy altas (no indica el monto).

Subjetivación: “Vendedor/comprador”, son términos usados como dos polos opuestos para evidenciar la desigualdad. Habla en general de ellos y no da a lugar a pensar que podría haber algunos que no incurrir en la violación de lo legalmente correcto. “Legal/retención de la documentación”, otro recurso de comparación sobre dos situaciones contrapuestas. “Nuestra ciudad/otras ciudades”, también es una dicotomía que le sirve para argumentar contraponiendo puntos de vista, pide que Casares tome el ejemplo de ciudades vecinas.

Uso de frases: “*Poco o mucho de lo que haya pagado*”, habla de la situación adversa a la que se expone el comprador. Advierte que puede perder dinero, ya sea mucha o poca cantidad.

Fuente de información: Ejemplifica con el caso de Junín y el tratamiento del tema en el HCD pero no dice de donde sacó la información, cuando ocurrió, a causa de qué. Nada más explica las consecuencias. Cuando habla de lo legalmente correcto no dice la ley en la que está expresa esa obligación del vendedor.

“El 27 de marzo se volvería a rematar el edificio de Bellante Hnos.”

Género: Noticia de tipo informativa. Respeta la contextualización, afirma los hechos actuales y arriesga sobre lo que podría pasar en potencial.

Presencia de opinión en la nota: Opina que el remate podría evitarse en caso que haya un arreglo, es algo que supone y no ha ocurrido todavía. Ahí es donde utiliza el potencial.

Análisis de la titulación: El título podría haber sido que ya hay fecha para el remate del edificio. Sin embargo, está opinando desde ese lugar, que en realidad podría no ocurrir ya que un arreglo previo evitaría el trámite. Si bien dice exactamente cuándo y donde se va a producir el remate, no es suficiente para afirmar que se va a hacer, entonces emite la opinión para justificar el título.

Adjetivación: “*Conocidos vecinos*”, no dice por qué son conocidos, puede ser por la actividad que desempeñan pero no da pautas para entender por qué la gente de

Casares los conoce. Cuando habla del edificio es diferente porque puede verse, es *“tradicional e importante”* porque de lo contrario no le dedicaría una nota y no sería noticiable lo que pase con la construcción. *“Es una bicoca”*, expresa que el precio es bajo y dice el monto. Pesa sobre él, opina de la carga que implica sobre el comprador asumir el riesgo de ese edificio, también dice que es una complicación, es decir, emite una opinión.

Subjetivación: *“Conocidos vecinos”* lo usa para los compradores, pero no da referencias exactas para entender qué los hace conocidos. *“Anteriores socios, empleados”*, no explica quiénes son y cuanto tiempo estuvieron a cargo del edificio.

Uso de frases: *“No sería de extrañar”*, es lo que le da la pauta a Cervellini para dar su opinión y arriesgar que el remate podría no realizarse en caso que haya acuerdo. Es una frase coloquial que está en potencial, no afirma pero da a entender.

Fuente de información: Se desprende de la noticia que la fuente es el edicto sobre el remate ya que es lo único especificado. El resto de las informaciones no tienen una fuente identificable.

“Bajaron hasta un 50% las ventas del día del padre”

Género: Noticia, cumple con las condiciones de integridad, precisión y evita los supuestos.

Presencia de opinión: Es posible visualizarla al comienzo cuando dice *“no se sabe si...”* pero también puede ser tomado como una introducción. Lo que sigue en el mismo párrafo es la conclusión de los testimonios de los comerciantes. En la volanta sí puede observarse una opinión al respecto.

Titulación: El título principal es meramente informativo, la volanta es mayormente de carácter opinativo porque no es que no hubo regalos, sino que se compraron menos, esto recién se aclara en el primer párrafo.

Adjetivación: *“Dueños de comercios preocupados”* y los padres *“sin nada que estrenar”*. Esa es la conclusión que saca de las cifras. Es bastante acotada porque si bien los comerciantes se mostraron preocupados en los testimonios, no está la opinión de los padres que quizás sí estrenaron algo pero de menor precio o de otras

características que no sea tecnología o textil que fueron las únicas fuentes consultadas.

Subjetivación: Habla de *“padres/dueños/comerciantes/gerentes de comercios”*. Son los sujetos de la noticia pero omite a los compradores que hubieran aportado su punto de vista de por qué gastaron o compraron menos.

Uso de frases: *“No se sabe si...”* demuestra que los compradores justamente no fueron los consultados. *“Sin nada que estrenar...”* es una suposición, una conclusión subjetiva sobre lo que podría haber ocurrido, lo pone como posibilidad pero no asegura nada. Hay un vacío informativo y falta de precisión en ese sentido.

Fuente de información: Están todas citadas pero puede verse que en muchos casos se omite el nombre de la persona consultada. Se da cuenta del nombre del comercio y el rol que cumple el entrevistado dentro del mismo pero sólo en un caso se da el nombre de esa persona.

“Los remises en un estado lamentable”

Género: Editorial de tono crítico en el sentido que asume una posición de juzgar el estado de los remises en representación de *“varios vecinos”*.

Presencia de opinión: Concluye que los accidentes son por la *“irresponsabilidad de quienes manejan”* y no da lugar a otras causas. *“Los clientes quizás están esperando...”* indica que se imagina una supuesta situación para dar cuenta de la falta de identificación de los autos, es algo probable pero que no se puede constatar. *“Nada cambia”*, está diciendo que alguien no asume su responsabilidad para que el tema se regularice.

Titulación: El título es opinativo, marca la postura de la editorial directamente, expone la situación de la que se va a hablar. Es el puntapié para el desarrollo posterior. Usa el adjetivo *“lamentable”* ya desde el título.

Adjetivación: La palabra *“Lamentable”* se aplica a la situación en general; *“Irresponsabilidad”* a los conductores y el pedido que se le hace al cliente para que se suba en el asiento del acompañante es tildado de *“Inadecuado”*. En realidad no habla del estado de los remises sino de la falta del cumplimiento de normas que él considera necesarias, entonces lo lamentable no son los remises en sí mismos sino la

administración y regulación de los mismos. Por último, el adjetivo “*vulnerable*” se usa en función de los clientes, dando cuenta que son ellos los que salen perjudicados de esta situación.

Subjetivación: En un principio a las personas que reclaman las llama “*vecinos*” pero luego hace referencia únicamente a los “*usuarios*” y “*clientes*”, es decir, que se vuelve más específico y finalmente termina hablando de que en realidad la situación afecta sólo a quienes usan el servicio. A los que maneja los llama “*conductores*” y no “*remiseros*”, a los remises los llama “*autos*”. Se puede inferir que sólo considera remises a los que cumplen con todas las condiciones necesarias.

Uso de frases: “*Nos conocemos todos*”, le sirve para ilustrar que si bien la ciudad es chica y cuenta con pocos habitantes, no es un justificativo para que no se cumpla la ley.

Fuente de información: El dato que cita sobre la cantidad de accidentes protagonizados por remises no tiene una fuente específica y sin embargo, es lo que le da el puntapié para desarrollar toda la nota. De esto se puede inferir que la cifra es azarosa y está siendo usada solamente para reforzar su postura. Es la única estadística que nombra y no dice la fuente.

“¿La cámara de comercio en la lista negra de los gastronómicos locales?”

Género: Texto periodístico informativo que no cumple con la idea de precisión y recae en supuestos. Tiene rasgos de nota opinativa pero tampoco alcanza a serlo porque si bien las preguntas tienden a ser subjetivas en ninguno de esos casos se afirma algo. Es noticia porque relata hechos, los relaciona con otros que sucedieron anteriormente (background) y arriesga una posibilidad de lo que puede pasar. Da cuenta de una situación de la que no posee mucha información.

Presencia de opinión: Dice que la institución tendrá “*serias dificultades*” basándose en lo que ocurrió el año anterior, pero no hay ninguna certeza entonces ¿cómo sabe que van a estar realmente complicados? Es su opinión. Pasa lo mismo cuando dice que “*quedó la sangre en el ojo*”, cómo puede saberlo, no da testimonio de alguien que esté enojado por lo que pasó y es por eso que al final deja una pregunta, dando la

posibilidad de que si bien pueden estar enojados de todas formas podrían ceder ante la necesidad. Son todas opiniones, concretamente todavía no pasó nada.

Titulación: No afirma, da la pauta de que la noticia en realidad está creada en base a supuestos. Se pregunta si es así y lo fundamenta a partir de cuestiones que sucedieron anteriormente y el punto de vista de los gastronómicos a los que no identifica. Pone en duda algo pero da el puntapié para pensar que en realidad sea así y que la institución está en una *"lista negra"*.

Adjetivación: *"Serias dificultades"*, lo usa para demostrar el problema que será serio para la institución en un principio pero al final pone en duda su propia opinión cuando dice que, *"tal vez no sea así"*, cuando se pregunta si la necesidad terminará ganando. *"Herejía"* podría aplicarse a los gastronómicos en caso que alguno acepte hacer el servicio para la fiesta.

Subjetivación: *"Gastronómicos/ dirigentes de la Cámara de Comercio"* representan la dicotomía sobre el tema de la noticia. Son dos polos opuestos y entre ellos se genera el conflicto. Pone el punto de vista de cada uno, da por sentado que los gastronómicos salieron perdiendo y por eso están resentidos aunque otra vez la pregunta del final lleva a pensar que en realidad su postura puede cambiar dadas sus necesidades económicas y finalmente queden como *"Herejes"*. A los dirigentes no los nombra y solamente hace referencia a un gastronómico que simplemente lo llama por el apodo seguido del apellido, dando así la pauta que el lector lo conoce más por ese sobrenombre que por el de pila. *"Muchachos"* es otra forma de referirse a los gastronómicos, los reúne bajo una denominación común que no hace referencia a su rubro o profesión, sino más bien a una forma de subjetivación más informal.

Uso de frases: Hay varias, cada vez que da cuenta de una situación cierra con una frase hecha. *"Pusieron el grito en el cielo"*, para evidenciar disconformidad por parte de los cocineros, *"no hubo caso"* para hacer referencia a la poca repercusión de la protesta, *"la sangre en el ojo"* como consecuencia de esto y *"vendetta"* para poner en juego lo que podría pasar llegado el momento en que los gastronómicos que fueron rechazados ahora sean convocados.

Fuente de información: No cita ninguna. Habla de algunos gastronómicos y de los dirigentes, de sus posturas contrapuestas y la situación que atraviesan actualmente, pero no cita a ninguno, no los consultó y si bien da por sentado que así opina cada uno

de ellos el lector no tiene a ninguno como referencia, por lo que podría dudar de la veracidad o seriedad de lo dicho en la nota.

“Vereda transportable”

Género: Comentario porque narra un hecho y lo interpreta. Habla de su trascendencia explicando que *“todo el mundo habla de eso”* y opina sobre los puntos a favor, en contra y lo que se podría hacer para mejorarlo aún más.

Presencia de opinión: Opina que la vereda estaba en mal estado por lo que la idea aporta una solución, aunque no sabe si en realidad está bien y acorde a las leyes (al principio lo pone en duda). Lo único que critica es el hecho de que no se respete una ordenanza sobre los metros libres hacia el cordón pero no responsabiliza a nadie por eso. Si bien a esto lo llama *“inconveniente”* luego habla de las bondades de la idea. De alguna forma plantea la polémica que se armó en la ciudad en torno al tema y tiene un *“inconveniente”*, se pone a favor porque considera que es preferible eso antes que la vereda original en mal estado.

Titulación: Es un título corto, conciso, explica concretamente a qué se refiere la nota pero no ahonda en detalles, juega con la imagen que acompaña el texto, la cual muestra a qué vereda se refiere y cuál es el bar que la colocó. Da por sentado que el lector sabrá de qué vereda está hablando con un título simple y una foto del lugar de los hechos.

Adjetivación: *“Montón de suposiciones”*, habla de los comentarios de la gente al respecto de la vereda, según lo que se explica se ha conversado mucho sobre esto y todos suponen pero nadie, ni siquiera el redactor, sabe si está bien porque opina sólo desde su punto en particular. *“Sin sobresaltos”*, le refuerza su postura al hablar de los beneficios de la vereda en el sentido que tiene en cuenta no sólo a los clientes sino también a los transeúntes. *“Transportable”*, es el adjetivo que caracteriza a la vereda, su característica más destacada según el redactor, este adjetivo no lo hace opinar sobre los pros y los contras, sino simplemente del tópico que se ve a simple vista. *“Nunca bien ponderada, baldosas gastadas, rotas y torcidas”*, le ayudan a reafirmar la idea de que es una buena idea para él ya que la vereda transportable cubre las deficiencias de la original. *“Inconveniente”*, es que está muy cerca del cordón pero si

bien lo nombra como un problema luego habla de que en realidad el problema es de los que no cumplen con la ordenanza de estacionar donde deben. *“Agradecidos”*, se refiere a lo beneficioso que sería para los clientes que la ordenanza se cumpla. *“Es feo sentarse y que estacione un vehículo adelante...”*, se refiere también a lo que sufren los clientes cuando no se cumple la ordenanza. Llama particularmente la atención que entendiéndose, que todo el problema se resume al cumplimiento de la ley, no se responsabilice a los encargados del tema, si no simplemente a los ciudadanos que estacionan mal.

Subjetivación: *“Todo el pueblo habla de eso”*, indica la trascendencia que tuvo el tema supuestamente para todo el mundo. *“Dueños”*, son los propietarios del bar a los que no se los nombra en ningún momento más allá de esta denominación. *“Clientes”*, son los que usan los servicios y a los que en la nota se trata de darle la mejor atención en el lugar, todos los beneficios giran en torno a ellos. *“Transeúntes”*, son los que pasan por el lugar y supuestamente no tienen problema porque los dueños pensaron en ellos.

Uso de frases: *“Todo el mundo”* habla de la repercusión del tema, *“nunca bien ponderada”* es una frase que habla del consenso existente sobre el mal estado de la vereda original.

Fuente de información: No cita ninguna. Según lo que se desprende de la introducción de la nota la información proviene de los comentarios de la gente al respecto, de la polémica generada en torno a la aplicación de la vereda transportable.

“El champagne las pone mimosas, pero está carísimo...”

Género: Texto periodístico opinativo. Puede ser tomado como una noticia porque habla de los precios elevados pero en realidad no narra un suceso sino que plantea su opinión sobre lo que salen los champagnes y las consecuencias de eso. Es un hecho cotidiano que le sirve para opinar sobre el estado de la economía.

Presencia de opinión: Opina que las circunstancias económicas obligan a la gente a privarse de un lujo que se convirtió en un rito social en cada fiesta navideña. De alguna manera, dice que hay opciones más baratas pero que en realidad no son buenas, entonces de esto se desprende que muchos van a optar por no tomar champagne o

elegir por otra bebida alcohólica antes que consumir uno de mala calidad, y todo por culpa de la economía del país.

Titulación: Usa el título de una popular obra teatral para opinar sobre las bondades del champagne, entre otras cosas que pone mimosas a las mujeres, y contrarrestarlo con la mala noticia, que es que el precio es elevado. Resalta esto diciendo que es *“carísimo”* en vez de *“caro”*. Con este recurso Intertextual expone la tesis de la nota.

Adjetivación: *“Carísimo”*, es para destacar el elevado precio. *“Pequeño lujo”*, es para hablar de la importancia que ha adquirido para las fiestas tomar champagne. *“Accesible”*, es lo que usa para denominar a las demás bebidas que sirven como opción B. *“Bebida por excelencia”*, también se refiere a la aceptación que tiene en las mesas navideñas de la gente.

Subjetivación: Habla de la familia en general para decir que de alguna manera todas las familias tienen al champagne como la bebida por excelencia para estas fiestas. *“Ustedes dirán”*, le habla directamente al lector para establecer un diálogo y presentar la posible respuesta que recibiría de la gente, entonces le responde con su punto de vista al final.

Uso de frases: *“El champagne las pone mimosas”*, es una obra de teatro de revista pero en realidad la nota se orienta a un problema al que se enfrentan las familias. Es sólo para ilustrar lo de las bondades de la bebida frente a otras. *“No hay bolsillo que aguante”*, es una frase de uso cotidiano y corresponde más a la oralidad pero le sirve para exponer que nadie va a enfrentar el gasto que implica comprar una bebida que está tan cara. *“Pequeño lujo”*, otra frase que habla de que la economía va a privar a la familia de cumplir con un detalle importante para las fiestas en la mesa navideña. *“Echando un vistazo”*, habla de que los precios estimativos que cita en la nota surgen de una recorrida cotidiana por los supermercados pero no son oficiales.

Temática Vida Privada:

“Empleada de una estación de servicio maltratada por esposa celosa”

Género: Crónica breve que se limita a narrar un episodio, podría ser una noticia porque es un hecho de actualidad que mantiene una secuencia interna pero no cumple

con el punto que plantea el *Manual de Estilo* de Clarín sobre no referirse a la vida privada de las personas, sobre todo porque no interfiere en el desarrollo de una institución o en la vida pública de la nación. Tampoco responde a los postulados de la precisión, equidad e integridad necesarios. Algo fundamental es la falta de precisión porque no detalla el lugar, ni las personas que intervinieron, el tiempo, no responde a las 5 W. Intenta ser noticia pero no cumple con ninguna condición. Es importante también decir que el estilo es narrativo y se acerca al plano literario.

Presencia de opinión: A medida que va describiendo coloca comentarios y da detalles que no pueden constatarse, en alguna medida opina cuando narra y supone lo que sucedió a modo de testigo de la situación, ahí es donde opina sobre los estados de ánimo de los intervinientes, algo que no puede constatar.

Titulación: Si bien refiere concretamente a lo que sucedió no especifica de quién es la esposa. El hecho de que agregue que es celosa habla de los motivos del maltrato.

Adjetivación: “*celosa*”, es el único adjetivo, lo demás entra en otros planos como pueden ser los recursos narrativos que surgen de las suposiciones que hace sobre lo que pasó.

Subjetivación: “*Esposa, chica o empleada, clientes y marido*” son los protagonistas de la historia pero no se especifica quiénes son. De acuerdo a la falta de detalles se podría suponer que el hecho realmente no existió ya que tampoco se consultó a los testigos.

Uso de frases: Es constante y le sirven para ilustrar la escena de los hechos. “*Cuando menos se la esperaba*”, “*no le importó*”, el diálogo que se cita, “*pif paf*”, y “*como para terminar de sacudirse los pelos*”, son todas suposiciones o bien hechos que se desprenden de lo sucedido pero adaptados al género literario. Son recursos ficcionales que le ayudan a narrar un hecho que ocurrió y del que aparentemente no puede brindar demasiados detalles.

Fuente de información: No expone. Según se desprende del relato, está narrado como si el redactor hubiera sido un testigo de lo ocurrido pero no está aclarado.

“Reunión entre amigos terminó a los tiros”

Género: Noticia, como en la anterior, falta a todos los requisitos del *Manual de estilo* de Clarín y sólo puede responder a este género si se tiene en cuenta que se narra un hecho y que posee una secuencia interna.

Presencia de opinión: Opina que este episodio da cuenta la costumbre de hacer una “previa” y que en este caso “no terminó bien”. A eso agrega que el alcohol puede ser un condicionante sobre lo sucedido ya que tratándose de amigos no tendrían por qué haber llegado a ese límite.

Titulación: Resume la información. Usa la frase “a los tiros”, lo cual responde a un uso más cotidiano o coloquial teniendo en cuenta que podría haber sido “tiroteo en una reunión de amigos”. Esto habla del estilo que asume el medio para informar.

Adjetivación: “Vieja casona reciclada”, es un detalle que puede ayudar al lector a entender de qué casa se trata.

Subjetivación: “Conocido joven conocedor de la noche”, así caracteriza a uno de los protagonistas, no dice el nombre pero da detalles para que el lector pueda darse cuenta. Lo mismo pasa cuando habla de “otro peso pesado que suele trabajar de seguridad” al que tampoco nombra pero da características físicas y de su profesión que pueden llevar a identificarlo. Al principio habla de “muchos jóvenes” para decir que son una mayoría los que adoptan la costumbre de reunirse para consumir alcohol en una casa.

Uso de frases: “Tiene ese no sé qué...” es una intertextualidad con el tango, cuya letra en realidad se refiere a algo lindo pero que en este caso se usa con sarcasmo o ironía. “La previa” y “birra” son dos denominaciones que corresponden al dialecto adolescente actual y que se usan en la nota para dar cuenta de que en realidad los que usan más estas costumbres son los jóvenes. “Al mejor estilo de las películas del lejano oeste...” le sirve para graficar el momento e ilustrar la escena concreta del tiroteo, se lo puede tomar como un recurso narrativo.

Fuente de información: No cita ninguna fuente. No da cuenta de donde sacó los datos de la noticia, no da detalles de los nombres, y aunque afirma todo lo sucedido no puede constatarse porque ni siquiera hay denuncia policial.

“¿Se van a vivir a Miami dos familias casarenses?”

Género: No responde a ninguno en particular, ni siquiera es un texto periodístico porque no narra un hecho sino que da cuenta de un rumor y opina al respecto. En el caso que sí sea considerada una noticia, tendría que ser de opinión netamente.

Presencia de opinión: Evidentemente la noticia es buena para el redactor de la noticia ya que la familia en cuestión ha tenido problemas legales con él. Además los critica abiertamente y en definitiva dice que *“nos alegra la noticia”* de que se vayan.

Titulación: Habla del acontecimiento en potencial, no lo afirma, la pregunta le sirve como disparador para desarrollar el texto y emitir su opinión.

Adjetivación: *“Es una lástima”*, lo dice en tono sarcástico porque anteriormente dijo que le alegraba la idea de que se vayan. *“A andar mejor”*, habla en el presente como es la relación con esta familia.

Subjetivación: Habla en primera persona plural en toda la nota (*“estamos cansados”*), se supone que habla en nombre de los que integran la dirección del diario. Da cuenta que se trata de un tema y un problema personal entre el director y la familia en cuestión ya que dice no estar cansado de los juicios sino de ellos. Los caracteriza diciendo que tienen cara de *“amargados con plata”*, y *“víctimas afligidas”*. No da sus nombres pero da pautas al lector para que comprenda de quién está hablando, la única familia que le ha iniciado varios juicios al diario, que es millonaria y con la que actualmente tiene una relación más calma es Grobocopatel.

Uso de frases: *“Su patria chica...”* lo usa en referencia a Carlos Casares, así llama a la ciudad.

Fuente de información: No posee. Alega que es un comentario que *“circula por ahí”*, esa es su fuente. Además desde un principio aclara y advierte al lector que *“no podemos dar los nombres”* y le explica las razones. Se basa en supuestos comentarios de la gente.

“Carrió prefiere a Peli”

Género: Noticia que no respeta la idea de preservar la vida privada de las personas ya que el hecho no interfiere a nivel político sino en lo personal.

Presencia de opinión: Opina que a partir de esa invitación se da por sentado que

Carrió cree que el intendente de Carlos Casares es el más lindo de la provincia. Halaga al intendente por su belleza a partir del supuesto comentario que hizo la mujer.

Titulación: Es un título opinativo que destaca lo que piensa el redactor de la nota. No aclara las circunstancias en las que lo prefiere sino que utiliza la nota para explicar el contexto, lo que puede prestarse a confusiones dada la relación que tienen ambos con la actividad política. Eso lo aclara más tarde en uno de los párrafos, estrictamente político.

Adjetivación: *“Localidad vecina”*, para referirse a Lincoln lo que habla de la cercanía con la ciudad de Carlos Casares. *“Momento risueño”*, así denomina la situación vivida entre el intendente y Carrió, supuestamente da a entender que causa gracia la anécdota. *“Buen mozo”* es el adjetivo que usa para opinar sobre la belleza del intendente. *“Orgullo notable”*, es lo que sintió el intendente aunque no está dicho en sus palabras sino es lo que supone el redactor. *“Están enloquecidas”*, es la forma de dar a entender que eso es lo que sienten las mujeres por el diputado de Azul, quien según el redactor no es tan lindo como Foglia.

Subjetivación: En el título se llama al intendente por su apodo pero en la nota por su nombre completo y función, sobre Bullrich no se especifica su rol, y sobre Carrió y el diputado de Azul se dicen los nombres y funciones completos. Al único que llama por el apodo es al intendente.

Uso de frases: El título ya es una frase armada.

Fuente de información: La única cita concreta es la de Foglia cuando asegura que es más lindo que el diputado. El resto de la nota se podría basar en esa expresión pero no se especifica.

“Amantes sorprendidos in fraganti en el motel”

Género: Noticia, no cumple con la idea de integridad para salvaguardar la vida privada de las personas. Es narrativa, una crónica breve sobre un hecho privado acontecido en Carlos Casares pero con falta de precisión en los datos. Tiene tintes narrativos, propios del género ficcional ya que habla de los sentimientos aunque no consultó a los involucrados para saber con certeza si se sintieron así.

Presencia de opinión: Opina que la situación es incómoda y lo fue no sólo para los tres protagonistas sino también para las demás parejas y el administrador del hotel. Se pregunta como habrá terminado, aunque es capcioso dadas las circunstancias y desconoce lo realmente ocurrido después.

Titulación: Es informativa, da cuenta sobre lo que pasó en una primera instancia para luego desarrollar los hechos en el cuerpo de la nota.

Adjetivación: “*Alarmados*”, “*enojados*”, los usa para describir los sentimientos de los involucrados y se posiciona como testigo de lo sucedido.

Subjetivación: Habla de los roles de cada uno de los involucrados, esposa, marido, amante, pero no especifica los nombres, sino que simplemente se refiere a los vehículos, lo que puede ser una pista para el lector.

Uso de frases: “*Más movimientos que el imaginado*”, habla de las repercusiones del escándalo. “*Estas tierras*”, lo usa para referirse a Casares. “*Qué malos momentos*”, una frase que usa para opinar sobre la situación incómoda.

Fuente de información: No la especifica, en el relato el redactor aparece como un testigo de los hechos cuyas conclusiones de lo visto fueron la base de la nota periodística. Pero sólo es una suposición porque no dice de donde sacó la información.

“Mamá enojada le quiso pegar al jurado”

Género: Texto periodístico narrativo. Si bien se trata de un hecho privado, de alguna manera afecta o tiene relación con un evento institucional de la ciudad, por lo que puede estar justificada su publicación como noticia también. No es precisa en el sentido que no da detalles de cuando se produjo ni quiénes exactamente lo protagonizaron aunque hace alusiones a estas personas. En realidad simplemente relata un suceso.

Presencia de Opinión: Compara el hecho con otras situaciones similares en el comienzo de la nota y juzga a la madre como “*orgullosa*”, justificando al jurado sobre las notas aplicadas y así concluye que en realidad la elección estuvo bien y que sólo se trató de una opinión personal sin justificaciones más allá del amor materno. De alguna manera defiende a la institución cuando se le reprocha el accionar del jurado.

Titulación: No brinda toda la información, no detalla concretamente qué sucedió ni en qué contexto, solamente opina que una madre que estaba enojada (opinión) le quiso pegar a un jurado sin decir qué se estaba juzgando. Además en la nota termina aclarándose que en realidad no quiso pegarle sino que simplemente le reprochó la puntuación que había recibido su hija y todo se arregló con el diálogo. No da cuenta de la intención de agredir, por lo que puede suponerse que el título es malintencionado o al menos exagerado y que en realidad sólo fue pedir explicaciones.

Adjetivación: *“Orgullosa”*, lo usa para hablar de la madre y da a entender que la única razón de la discusión fue esa y no la belleza de su hija. Caracteriza al hecho como *“un escándalo”*.

Subjetivación: Habla en un principio de una madre, no indica el nombre y luego habla de otra que tampoco es identificada. También obvia los nombres de los jurados que son conocidos públicamente, dada la repercusión de la fiesta. Las hijas son puestas como víctimas de parte de sus madres aunque según la opinión del redactor es solamente por el orgullo. El jurado es justificado, al igual que su opinión, mediante lo que decían las planillas pero no se da cuenta de los puntajes que arrojaban y agrega al final que las chicas en cuestión finalmente recibieron una distinción, más allá de que no era la que reclamaban sus madres. Si bien no las identifica concretamente da la pauta al lector para que lo haga por sí mismo.

Uso de frases: *“El amor de una madre puede llegar a convertirse en ceguera...”* habla de la irracionalidad de los sentimientos de la mujer y la injustificación de sus actos. *“No se fueron con las manos vacías...”* da la pauta de que esas dos postulantes consiguieron algo, algún puesto y ayuda al lector a comprender de quién se trataba.

Fuente de información: No cita. Nuevamente se repite la idea de que el redactor fue un testigo de lo sucedido, ese es el rol que asume a la hora de relatar. Sin embargo, bien podría tratarse de otra fuente que no fuera la presencia, no lo sabemos porque no es especificada.

“No hay peor sordo que Peli”

Género: Es un texto periodístico narrativo ya que relata un suceso. No cumple con las condiciones de noticia.

Presencia de opinión: Considera que es un problema digno de destacar dada la importancia del personaje que lo padece y la función que cumple. No opina demasiado sino que simplemente relata.

Titulación: Es una frase hecha que le sirve para decir que tratándose de un político lo peor que podría pasarle es no escuchar. Es un juego de palabras, con doble sentido, para indicar la importancia de la audición en este caso, para el intendente.

Adjetivación: “*Peor*”, es para destacar justamente lo malo de la situación de acuerdo a quien lo padece. “*Simple*”, lo aplica al problema que tuvo cuando finalmente recurre al médico dejando en claro que no es nada grave.

Subjetivación: Trata al intendente por su apodo, luego en el interior de la nota indica su función.

Uso de frases: La del título que ya fue explicada y siempre bien acertada medicina que según el redactor es el lugar indicado para recurrir ante un problema de salud y no a los métodos alternativos que menciona. “*Resulta que...*” es un recurso narrativo que le sirve para iniciar la nota como si fuera una historia.

Fuente de información: No se cita. No consta en ningún sentido, no especifica ninguno de los datos, ni el cuadro médico, ni el médico que lo atendió, ni el día que ocurrió, ni cuanto tiempo padeció el problema o cuanto se va prolongar.

Temática Instituciones:

“El Club de Leones instaló útil cartel a la entrada de la ciudad”

Género: Comentario porque juzga una determinada situación y da cuenta de los beneficios de la misma.

Presencia de opinión: En realidad toda la nota está redactada en función a la opinión de que el cartel es muy importante. Ese es el objetivo de la misma y se limita opinar.

Titulación: Es un título informativo y ya desde ahí se da cuenta de la postura del medio sobre la implementación de la idea.

Adjetivación: “*Útil*”, “*interesante*” y palabras de felicitaciones son dedicadas a la obra realizada por la institución. Todos los adjetivos son positivos.

Subjetivación: Se limita a mencionar el cartel, su ubicación y quién es el responsable de la obra de manera correcta.

Uso de frases: No hay.

Fuente de información: No necesita especificarla ya que se trata de algo ubicado en la vía pública y que puede constatarse a través de la fotografía o dirigiéndose al lugar.

Destacado: El epígrafe corresponde a otra nota, no a la que figura bajo este título.

“El Salón del Girasol muy mal cuidado por el CEF N° 11”

Género: Es una editorial de tono crítico y por momentos combativo ya que expone un punto de vista concreto sobre una situación determinada en la que responsabiliza solamente la institución.

Presencia de opinión: Es concreta y abierta, toda la nota está dedicada a describir situaciones para criticar concretamente la actitud del CEF. No justifica ninguna de sus fallas y solamente acusa.

Titulación: El título expone el tema del que va a hablar la editorial pero desde un punto de vista crítico, haciendo mención a la postura adquirida sobre el tema.

Adjetivación: *“Abandonado, no parece haber interés, cada vez peor, nada funciona, todo roto, una vergüenza, una lástima, falta de amor propio, falta de compromiso, de dedicación y de conciencia ciudadana”*. Todos son adjetivos en contra de la institución, los repite en varias oportunidades y los aplica tanto a los responsables de la misma como al lugar que tienen a cargo.

Subjetivación: Habla de las *“autoridades del CEF”* pero no da nombres, también pone a la gente que asiste a la fiesta y a la comisión organizadora de la misma como víctimas de la irresponsabilidad de quienes lo tienen a cargo. Esa contraposición ayuda al redactor a reforzar su opinión.

Uso de frases: *“Muy mal cuidado...”* es una clara muestra de la opinión del redactor.

Fuente de información: *“Solo basta dirigirle una mirada”*, da cuenta de que su información se basa en la conclusión que puede sacar cualquier testigo ocular, en este caso el redactor, de cómo está el Salón del Girasol.

Temática Medios de Comunicación:

“No hay mal que dure 100 años”

Género: Editorial de tono crítico donde el director del medio expone la pérdida de la libertad de opinión en relación a la pérdida de un juicio.

Presencia de opinión: Si bien el punto de partida es la conclusión de que se ha perdido la libertad de prensa, luego explica que los responsables son gente poderosa a la que le dedica los peores adjetivos. Luego explica también que esta gente le ha ganado un juicio pero le resta importancia ya que en realidad nunca podrán ganar el juicio de la sociedad. Refiere a esta persona “*poderosa*” directamente como un “*MAL*” que aparentemente tiene 70 años, que ahora ganó una batalla judicial al dueño del periódico pero, según este último, es lo único que tiene en su favor. Si bien es bastante personalista incluye a todo el “pueblo” cuando emite su opinión, dice que todos piensan lo mismo.

Titulación: Es una frase armada que lo lleva a concluir que si bien está atravesando un mal momento por el revés judicial, lo que luego se explica, esto no durará por mucho tiempo. Con la frase ilustra la esperanza que algún día él terminará ganando.

Adjetivación: Hay un uso constante de adjetivos negativos que van dirigidos hacia la persona que ganó el juicio y positivos hacia la dirección editorial que tiene el periódico. Existe una dicotomía bien marcada que pone en juego “lo que está bien” (El periódico) y “lo que está mal” (lo que hace la persona poderosa)

Subjetivación: No indica quién es la persona a la que se refiere. El director habla en primera persona cuando dice que “*jamás podrán doblegarme*” pero luego extiende su opinión sobre “*el mal*” a todo el pueblo. Se erige como un juez que habla en nombre de toda la comunidad. El tono crítico es muy evidente ya que se instituye como el dueño de la moral, que sabe lo que corresponde y lo lleva a la práctica.

Uso de frases: El título es una muy utilizada en el lenguaje cotidiano. “*Se ha salido con la suya, le tenemos un mensaje, sabemos de sus riquezas y sus pobreza, mientras nos quede aliento, haciendo lo que corresponde para ser correspondido*”. Son todas frases armadas, pueden ser recursos intertextuales que se convierten el cliché para estereotipar a la persona a la que critica como el mal en sí mismo y sin ninguna virtud más que el dinero.

Fuente de información: No expone, si bien se refiere a un juicio o situaciones determinadas no ahonda en ninguna. Es sólo su opinión y no la justifica más que con sus propios fundamentos.

“Campaña de desprestigio de FM Cielo contra la guardia de seguridad”

Género: Comentario porque se pone a juzgar una situación diciendo qué pasó y qué hubiera sido lo correcto periódicamente hablando.

Presencia de opinión: Considera que fue una campaña de desprestigio porque no se consultó a la fuente desde el principio y que el medio en cuestión actuó mal en su calidad de informador. Eso lo fundamenta con las palabras y la explicación que da el Jefe de Inspección, al cual da la razón.

Titulación: Es un título opinativo donde deja en claro que la FM atacó a la guardia de seguridad con el único objetivo de desprestigiarla.

Adjetivación: *“Comentarios mal intencionados”*, parece ser el único resultado de la campaña según el redactor. *“Ignorantes del tema”*, así trata a todas las personas que llamaron criticando el impuesto, dando cuenta que él sabe del tema y está en condiciones de juzgarlos.

Subjetivación: Detalla los nombres y funciones de cada uno de los involucrados, están citados correctamente. Cuando habla de los oyentes que llamaron al programa los denomina como *“vecinos”*, dando cuenta que son personas que viven en Carlos Casares y deben pagar el impuesto en cuestión.

Uso de frases: *“Como un milagro...”* es la forma en que sintetiza el fin de la campaña de desprestigio, aunque es irónico ya que las causas están dadas en la respuesta que dio el responsable de la guardia urbana.

Fuente de información: El programa de radio que realizó la campaña de desprestigio es la fuente que le sirve como disparador para hablar del tema y criticar justamente al medio que lo puso en discusión.

“También José Luís Ledesma dice que cierra su página de Internet”

Género: Comentario, toma una declaración para juzgar la situación en general.

Presencia de opinión: Si bien dice que *“es una lástima si se confirma la noticia”*, da razones del fracaso y opina sobre el por qué del final de la página de Internet. Destaca los errores del creador y las fallas pero no explica por qué sería una lástima, puede ser tomado como una contradicción ya que en pasajes de la nota critica el modo en que se desempeñó periodísticamente.

Titulación: Está en potencial ya que el hecho no fue confirmado sino que el dueño de la página lo arriesgó como una posibilidad en una entrevista realizada por otro medio.

Adjetivación: *“Decepcionado”*, es la conclusión que saca sobre el estado de ánimo y las razones de la determinación. Habla de un *“éxito dispar”* de la página pero no explica en qué se basa para decir eso. Dice que *“es interesante sólo para algunos”*, destacándolo como algo negativo, además arriesga que *“los costos y la falta de interés del gran público”* podrían haber sido otras causas de la decisión.

Subjetivación: Se refiere por nombre, apodo, apellido y profesión al protagonista de la nota. Luego lo caracteriza según una contradicción, como un opositor tenaz aunque formó parte del gobierno al que critica.

Uso de frases: *“Corre peligro de desaparecer”*, se condice con el tiempo potencial ya que la frase ilustra un hecho que podría suceder pero no se confirmó.

Fuente de información: Se basa en la entrevista que brindó Ledesma a un programa radial pero no dice cuál, ni qué día fue, no hace referencias para identificarlo.

“Demarco comentó su despedida esta semana”

Género: Comentario, utiliza un hecho de la realidad para juzgarlo, lo lleva al plano de la opinión, arriesga posibilidades y da su punto de vista sobre lo que es correcto y lo que no lo es.

Presencia de opinión: En realidad no opina concretamente sobre el hecho referido (el retiro del conductor de su programa de radio) sino de las posibles causas que lo llevaron a tomar la decisión y especialmente el problema legal que posee. En esta última instancia lo juzga y plantea el interrogante de cómo se puede ser responsable de un medio con esa grave acusación, dando cuenta que la omisión del tema en la radio corresponde en realidad a un trastorno de personalidad por parte del conductor.

Titulación: Asegura un hecho que luego pone en potencial dentro de la nota pero es lo que le sirve como disparador para opinar y exponer concretamente su punto de vista sobre una suposición que el redactor tiene.

Adjetivación: “*Difícil*”, es la forma que caracteriza a la situación económica actual que sería uno de los factores de la renuncia. “*Semejante crimen*”, habla de la importancia del caso que tiene al conductor como protagonista, al cual le adjudica una actitud moralista que no se condice con la situación que atraviesa. Ejemplifica parte de su trabajo para reforzar su idea de que en realidad el hombre está trastornado porque nadie puede actuar así en esas circunstancias.

Subjetivación: Al protagonista lo identifica con nombre, apellido y función. La pregunta final involucra al lector y lo invita a opinar también, luego de dar todos sus argumentos.

Uso de frases: “*Hacer como si nada pasara*”, sintetiza cómo ve la actitud del conductor para luego ponerla en discusión.

Fuente de información: En principio se basa en los dichos del protagonista en su radio pero luego todas las demás informaciones son en realidad suposiciones que lo llevan a opinar. También cita a “*los que imaginan*” dirigiéndose a un grupo de personas que aparentemente piensan como él y que las verdaderas causas de la renuncia son otras que nunca fueron expuestas ni confirmadas por la persona que debe hacerlo.

“Nueva Imagen cumplió 24 añitos”

Género: Editorial que se vale del acontecimiento para dejar en clara la postura del medio y hacer un resumen de la historia del periódico. Es una explicación de los principios teóricos que rigen el medio.

Presencia de opinión: Hace un balance positivo de los 24 años. Marca el antagonismo entre los lectores, publicitarios y público en general con los que no entienden el mensaje, los que no están dentro de la ley y los que han atacado al medio. Finalmente agradece a todos porque dice que todos han formado parte de la historia de *Nueva Imagen*. Opina que el rol del medio ha sido llevado a cabo con la verdad y sólo se han molestado los que tenían algo que ocultar, que está orgulloso y que considera importante el trabajo desempeñado, ya que se han cumplido los objetivos. No hace

autocrítica, nada es negativo, solamente dice que hay muchas cosas sin concretar, pero lo postula como objetivos a futuro.

Titulación: Es netamente informativo pero al usar el diminutivo da a entender que es un medio joven y que los 24 años no son demasiados.

Adjetivación: *“Humilde lugar, honestidad, valentía, dedicación, interlocutor válido”*, son los adjetivos que dedica al diario y la función desempeñada en su historia. *“Caracúlicos, pobres llenos de dinero, los que discriminan, los que se perdonan solos”*, de alguna manera reflejan los opositores al diario, son los adjetivos que caracterizan a aquellos que *“no comprenden el mensaje”*. Ahí está la contraposición que quiere dejar evidenciada para sacar conclusiones positivas sobre el rol del medio.

Subjetivación: Habla en plural y en nombre del diario. A las personas que les dedica palabras negativas solamente las describe y no hace mención para poder identificarlas.

Uso de frases: *“Mucha agua ya ha pasado bajo el puente”*, habla de la cantidad de experiencia que tiene el medio a pesar de cumplir sólo 24 años. *“Debemos tanto al pueblo”*, puede ser una frase armada relacionada con la demagogia.

Fuente de información: No posee, no es necesaria.

Temática Política:

“Internas en la UCR”

Género: No responde a ninguno porque toda la información se desprende de la cita directa de una persona aparentemente relacionada con el partido. El texto sólo consiste en eso. No cumple con ninguna condición para ser un texto periodístico concreto, excepto la entrevista.

Presencia de opinión: Las opiniones son del entrevistado e indican la necesidad de una unión en el partido. La información deja en claro básicamente eso.

Titulación: El título se parece más a una volanta, da cuenta nada más del tema pero no indica el suceso.

Adjetivación: Corresponden al entrevistado.

Subjetivación: Solamente se dice el apellido de quien pertenece la cita, no se indica nombre ni función. Parece darse por entendido que es un concejal de Casares de la UCR.

Fuente de información: No se especifica el lugar ni el contexto de las palabras.

“La oposición no quiere que el aumento municipal llegue a los dirigentes”

Género: Texto periodístico argumentativo. Analiza un hecho para opinar sobre el mismo. Puede ser una editorial ya que cita antecedentes y relaciona causas para dar su postura.

Presencia de opinión: Su tesis consiste en afirmar que la oposición está hablando sobre hechos que no sucedieron, además considera que es un debate que ya se realizó en otras oportunidades y que su partido (el peronista) terminó haciendo lo contrario de lo que ellos proponen ahora. Quiere evidenciar la contradicción de la oposición en la historia política y descrea que el hecho vaya a producirse ya que la misma historia dice que los radicales tienen un antecedente que lleva a pensar eso.

Titulación: Es informativo, se basa en las opiniones de la oposición.

Adjetivación: Caracteriza de “ridícula” la idea de que los funcionarios ganen menos que los empleados. “*Muertos de hambre*”, fueron los radicales en ese momento, el resultado de sus decisiones.

Subjetivación: Habla de los “*ediles de la oposición*” pero no nombra a ninguno concretamente, lo mismo hace con los del oficialismo. Solo cita los nombres de quiénes estaban en el poder cuando ocurrió el mismo debate que en la actualidad. Pone en evidencia que en su momento hubo ganadores (peronistas) y perdedores (radicales) tras el debate, lo que podría llegar a repetirse.

Uso de frases: “*Está de moda*”, una frase que ayuda a ver el debate como algo superficial y sin fundamentos. “*El grito en el cielo*”, es la reacción que tuvieron los opositores en el pasado, una reacción que después se olvidaron cuando uno de su propio partido tomó la decisión por la que habían protestado. “*Pito catalán*” es un modo de graficar la poca importancia que le dio a las opiniones de los de su partido el intendente Rampi. “*Muertos de hambre*”, es el modo en que sintetiza la situación de los radicales como consecuencia de su propia política.

Fuente de información: Si bien da cuenta que existen opiniones sobre el tema no dice en qué contexto se dieron. La única fuente concreta es la sesión pautada en el HCD donde se podría haber tratado el tema.

“Volvió Torchio a los medios y trató de mentiroso a Foglia”

Género: Entrevista.

Presencia de opinión: El título es la conclusión a la que llega tras leer las declaraciones de Torchio, aunque en ningún momento dice explícitamente “Foglia es un mentiroso”, por lo que es una interpretación personal.

Titulación: Es lo único escrito por el redactor de *Nueva Imagen*, es ahí donde contextualiza la información e interviene con su opinión.

Adjetivación: “*Mentiroso*”, es el adjetivo que le aplica a Foglia haciendo responsable al entrevistado, quien no lo dijo directamente sino a través de diferentes argumentos.

Subjetivación: De Torchio da nombre, apellido y función. Al otro involucrado solamente lo llama Foglia, dando a entender que el lector sabe que se trata del intendente.

Uso de frases: No.

Fuente de información: La entrevista fue realizada por el medio *Crónica local*. Lo cita correctamente.

“Se trabaja intensamente con la zonificación y urbanización”

Género: Noticia. Da cuenta sobre un hecho de la actualidad, sus antecedentes y las posibles repercusiones que podría tener cuando se concrete.

Presencia de opinión: El director da cuenta que se está realizando un trabajo de magnitud sobre el tema, justifica sus aplazamientos y reconoce la importancia del proyecto para la ciudad. Por otra parte, adelanta sus posibles implicancias para con los ciudadanos.

Titulación: Es informativo y el adjetivo sirve para subrayar la característica principal de la tarea. Resume el hecho concreto del que habla la nota.

Subjetivación: El hecho de que el trabajo sea "*intenso*" se condice con la importancia que tiene el proyecto para el redactor. Por otra parte, asegura que "*todo el pueblo sigue expectante el tema*", lo que lo ayuda a consolidar esa idea de relevancia. Pone como responsables del trabajo al Ejecutivo y al licenciado pero no se especifica el rol que cumple dentro del municipio o el proyecto.

Uso de frases: "*Metido de cabeza*", le ayuda a representar la atención que le está prestando Herrero al tema.

Fuente de información: No posee. Si bien se habla de hechos que pueden constatarse no se cita a documentos o funcionarios que lo confirmen.

"Menemista con Duhalde y foto trucada"

Género: Comentario, toma un hecho y lo utiliza para juzgar a sus protagonistas.

Presencia de opinión: Por un lado da cuenta de la contradicción ideológica de un ciudadano al que tilda de peronista fanático, de posar con el enemigo de Menem. Por otra parte, juzga al medio que publicó la foto a la que denuncia como un fraude. En definitiva da un nuevo punto de vista sobre lo relatado en otro medio.

Titulación: En parte explica la contradicción pero confunde con lo de la foto trucada, no relaciona las dos ideas aunque son la base de la nota.

Adjetivación: "*Menemista fanático*", así caracteriza a la persona que aparece en la foto subrayando su ideología política. "*Contento*", es el adjetivo que le pone al ver que en la foto sonríe y dando cuenta que está de acuerdo con posar con una opositora a su líder. "*Mágicamente*", es como caracteriza la aparición de Duhalde en la foto, lo pone entre comillas porque en realidad luego explica que es un truco fotográfico y que la situación nunca existió.

Subjetivación: Si bien aparece una extensa cita donde se opina de la situación, se reserva el nombre y sólo lo llama dirigente sin especificar de qué partido. Habla de Duhalde sin detallar si se trata de Eduardo o su esposa, luego aclara que es esta última por su apodo. Da nombre y apellido del protagonista de la foto al que critica.

Uso de frases: Pertenecen a la cita directa, no al redactor.

Fuente de información: Se basa en la foto para dar cuenta de toda la situación y emitir su opinión.

“Homenaje a Héctor Miró a 25 años del regreso a la democracia con la presencia de Margarita Stolbizer”

Género: Noticia, aunque falta precisión en algunos datos y se observa la presencia de algunas expresiones subjetivas. Pero en realidad se adelanta un evento que tendrá lugar y en definitiva es una noticia.

Presencia de opinión: De la nota se desprende que es considerado un hecho político importante, destaca el interés que hay en darle un tono local y considera que Miró merece un reconocimiento por haber sido intendente en ese entonces. Además cree que la presencia de Stolbizer es importante porque es la única figura política que nombra, a pesar que habrá muchos protagonistas políticos.

Titulación: Es un título meramente informativo donde se destaca los nombres de los dos protagonistas del evento en cuestión.

Adjetivación: “*Nuestra ciudad*”, para referirse a Casares. “*Más cruel y años de terror*” son los adjetivos con los que califica a la dictadura, siendo que podría haberlos obviado. “*Honores correspondientes*”, hace referencia a que el homenaje resulta importante y merecido, es la conclusión a la que llega tras hablar sobre el significado de la conmemoración.

Subjetivación: Llama a los tres protagonistas de la nota por nombre, apellido y función.

Uso de frases: “*Un sentido más local*”, así intenta reflejar la intención del municipio, destaca esa idea a través de la frase y la importancia de que así sea.

Fuente de información: No cita. No dice que informaron del municipio o que el intendente lo confirmó a *Nueva Imagen*, por lo que directamente no se sabe de donde salió la información sobre lo que va a suceder.

“Los concejales de la oposición ponen en duda la denuncia del ejecutivo sobre los cabaret y pretendían interpelar a Foglia”

Género: Comentario, expone una situación real, da datos sobre la misma y desde ahí juzga a los protagonistas, indicando cuáles son los errores y qué se debería hacer.

Presencia de opinión: El autor de la nota opina que los concejales del FpV deberían encargarse de contribuir con proyectos sobre temas más importantes (sin decir cuáles serían) en vez de querer interpelar al intendente por un tema que considera poco relevante, como lo es la denuncia a un cabaret por parte de un funcionario.

Titulación: El título es informativo, usa dos tiempos verbales, el presente para destacar la postura que mantienen los concejales y el pasado para decir que en realidad lo que pretendían no se concretó.

Adjetivación: “Poco”, hace referencia a la opinión sobre la importancia de la discusión, plantea la idea de que los concejales deberían ocuparse menos del tema. “*Como si fuera de gran relevancia*”, es la otra opinión sobre el tema que tiene el redactor. “*Mentiroso*”, es la palabra que le adjudica al Licenciado Herrero según la opinión de la oposición.

Subjetivación: Habla de los concejales y luego especifica que son de un partido concreto, no los nombra uno por uno sino a todo el bloque. Sobre Herrero y Dinse no da los cargos que ejercen pero da a entender que son funcionarios municipales. Al intendente lo llama por su cargo y por el apellido.

Uso de frases: No.

Fuente de información: Están las palabras de Horacio Dinse que ayudan a entender cómo se desarrolló la denuncia y la causa judicial. Pero no indica en qué contexto los concejales opositores quisieron interpelar al intendente y trataron de mentiroso al funcionario Herrero; falta decir que fue en el HCD, eso lo obvia.

“Cada cual atiende su juego le dijo un Perinasso a otro”

Género: Texto periodístico narrativo y opinativo ya que de una sucesión de circunstancias hace una reflexión y opina al respecto pero basándose en su percepción personal.

Presencia de opinión: Considera que dadas las circunstancias uno de los Perinasso tomó la decisión equivocada y los resultados están expuestos en la realidad, según el redactor que lo cuenta a modo de narración.

Titulación: Es un juego de palabras, una construcción lingüística que le ayuda a explicar la situación entre estas dos personas, donde cada uno adoptó un camino diferente.

Adjetivación: “*No habría sido tan mala...*” habla de los resultados de la decisión de uno de ellos. “*Obstinación*”, se refiere a la actitud de este para contraponerla con la descripción de la actitud del otro que fue contraria.

Subjetivación: Habla de uno y de otro Perinasso pero no dice sus nombres sino las acciones que llevó a cabo cada uno, el hecho de dar cuenta del resultado de esta cuestión puede llevar al lector a identificar de quién está hablando en cada momento.

Fuente de información: No cita. La información no es precisa, habla de internas pero no dice de qué partido, ni cuándo se produjeron, ni tampoco si la situación se prolongó o por cuánto tiempo. Tampoco especifica lugares ni contextualiza. Solamente brinda el apellido que tienen en común los protagonistas.

Temática Acontecer Social:

“Uno de los árboles más lindos de la ciudad se resiste a morir”

Género: Puede ser una editorial de tono explicativo ya que da causas de la situación, las relaciona y llega a una conclusión que demuestra su punto de vista.

Presencia de opinión: Según se desprende de la nota, el árbol es un símbolo de la ciudad y su importancia es muy valorada por el redactor para el embellecimiento de la vía pública. Es por esto que considera que debe cuidárselo y contribuir para que no muera.

Titulación: Es explicativo y de tono narrativo, ya que la construcción lingüística utiliza un tono casi poético para exponer la situación.

Adjetivación: “*Lindo*”, es el adjetivo que repite varias veces para destacar que la importancia del árbol es puramente estética. “*Enfermo*”, es el calificativo para demostrar el estado del árbol que lo llevó a preocuparse por el tema. Luego vuelve a destacar su belleza cuando destaca su recuperación.

Subjetivación: Al árbol lo llama así y detalla que es un palo borracho. El redactor se incluye dentro del grupo de “*todos los vecinos*” que comparten su visión sobre la belleza del árbol.

Uso de frases: “*Se resiste a morir*”, la usa en el título para dar cuenta de manera poética la fuerza del árbol. “*Nos hace soñar*”, es otra expresión poética que habla de los sentimientos de los vecinos hacia la planta.

Fuente de información: Habla desde su propia observación del árbol y acompaña con una foto para reforzar su idea. Si bien arriesga las causas del mal estado, no las confirma ya que no ha consultado a fuente alguna para averiguarlo.

“Concejales en moto y bicicleta”

Género: Nota de opinión, toma como disparador un hecho anecdótico para dar cuenta de su propia opinión y llevarla también al plano político en última instancia.

Presencia de opinión: Contrarresta la situación actual de los concejales con lo que hicieron anteriormente en el plano político para dar cuenta de la versatilidad y la capacidad de ambos de ajustarse a situaciones totalmente diferentes. Por otra parte, agrega que ellos dos junto a uno más conforman un grupo más unido que deja de lado a otros dos concejales del mismo bloque. Si bien hace referencia a esto para dar a entender una división interna, luego aclara que no hay distanciamiento, pero deja pensando al lector sobre el tema.

Titulación: Es informativo, se acota a describir la situación sin mayores detalles, aprovecha la foto para completar la información.

Adjetivación: No.

Subjetivación: Aclara quiénes son los protagonistas de la información, con nombre y función. Usa el término “*compañero*” entre comillas para dar cuenta de un término que está relacionado con el partido al que pertenecen (peronismo).

Uso de frases: No.

Fuente de información: Es la mirada personal del redactor que fue testigo del hecho. Faltan detalles y precisión sobre el tiempo en el que se produjeron los hechos.

“Falleció Don Pedro Caldentey, el bolichero más viejo”

Género: Noticia que da cuenta sobre el fallecimiento de esta persona y que el director aprovecha para reseñar los aspectos más importantes de su vida.

Presencia de opinión: Para el Director la noticia fue una sorpresa y se lamenta de ella dada la importancia de este personaje para la ciudad.

Titulación: Es informativo y destaca el rasgo más característico de la persona fallecida.

Adjetivación: *“Imprevisto, inesperado y fulminante”*, así caracteriza la situación en la que falleció Caldentey. *“Conocida familia”*, da cuenta que es trascendente para la ciudad no sólo la persona fallecida sino también todo su entorno familiar. *“Conocido por todos”*, apunta a lo mismo: destacar al personaje.

Subjetivación: Da nombre, apellido y profesión del fallecido haciendo hincapié en esto último, lo cual había marcado su trascendencia para la ciudad.

Uso de frases: No.

Fuente de información: No la cita directamente pero toda la información es detallada y precisa.

“Quejas por el corte de energía eléctrica”

Género: Comentario. Analiza un hecho, trata el problema, da cuenta de a quiénes afecta y las consecuencias para opinar.

Presencia de opinión: Considera que la decisión de la empresa no fue comunicada debidamente y justifica el enojo de los comerciantes ante el anuncio tardío.

Titulación: Es un título informativo.

Adjetivación: *“Para peor”*, habla de que no sólo la decisión molestó sino que también hubo otras falencias.

Subjetivación: Habla de *“muchos comerciantes”* pero no dice en referencia a qué son muchos y así extiende el enojo como si fuera una reacción generalizada que no puede comprobarse. Se refiere a la *“empresa”* pero no dice el nombre y se supone que es la encargada de distribuir la energía sólo por el tipo de problema, pero no se especifica. No hay nombres ni referencias concretas a los protagonistas del texto.

Uso de frases: *“Pusieron el grito en el cielo”*, lo usa para graficar la reacción de la gente que supuestamente fue muy fuerte. *“Poco y nada”*, otra frase que usa para destacar el error de la empresa.

Fuente de información: Si bien no la indica puede ser que en un primer momento se base en el comunicado, pero sobre las reacciones consecuentes no hay una fuente que permita constatar que fueron muchos los que se enojaron ni quiénes eran.

“Murió el reconocido artista Pérez Celis que iba a pintar el Molino Salvat”

Género: Noticia informativa y con partes de género opinativo.

Presencia de opinión: Considera que el artista es reconocido por su trayectoria nacional y en Casares la gente debería identificarlo por una obra que iba a pintar según el plan político de ese entonces, pero que no se concretó, algo que al parecer lamenta ya que la tilda de extraordinaria. Hace que el lector considere al hecho como algo cercano.

Titulación: Es informativa pero agrega un dato que vuelve a la noticia de importancia local. Es decir que el fallecimiento es importante para los casarenses debido a la relación que iba a tener con nuestra ciudad, pero que nunca tuvo.

Adjetivación: “Reconocido”, así le da importancia al artista. “Extraordinario” y “una obra monstruosa” era la que iba a llevar a cabo en un edificio “antiguo” así pone de manifiesto lo importante que hubiera sido su concreción para la estética del edificio.

Subjetivación: Al fallecido se lo llama por el apellido y por su profesión, además de destacar de qué cuadro era hinch. Al intendente de ese momento se lo llama por el apodo seguido del apellido y a Barrangú se lo nombra así sin indicar quién es y por qué es necesario citarlo.

Uso de frases: No.

Fuente de información: Indica a las fuentes familiares del fallecido para dar cuenta de las circunstancias de su muerte. Sobre la posibilidad de que pinte el mural no da detalles sobre cómo se había anunciado y las causas que llevaron a dar marcha atrás.

“Los padres deberían mandar a sus hijos a la escuela a pesar de la huelga”

Género: Editorial de tono crítico.

Presencia de opinión: Opina que el derecho a la huelga prevalece sobre el de la educación y que los padres son cómplices de una práctica con la que el Director del

diario está en desacuerdo. Expone que la solución es que los padres no sean cómplices y manden a sus hijos a la escuela de todas maneras.

Titulación: Es la tesis de la editorial, dice concretamente cuál sería la solución al problema.

Adjetivación: Tilda al tema de *“conflictivo”*, entonces ese adjetivo le sirve para exponer las causas, el por qué de esa conflictividad y cómo sería la solución.

Subjetivación: Habla de los *“docentes, sindicalistas, padres y alumnos”* en general, no distingue entre unos y otros sino que generaliza involucrando y responsabilizando a todos.

Uso de frases: *“Falta de imaginación”*, acusa a los maestros de no pensar en otros métodos de protesta menos dañinos para la educación, de alguna manera da a entender que eligen el mismo camino y el más fácil. *“Así estamos en este país”*, habla de una situación local pero la lleva al plano nacional y termina generalizando nuevamente, diciendo que todos son responsables.

Fuente de información: No requiere, aunque faltan detalles sobre la huelga, si se está produciendo o si habla en general del tema por ser estructural y recurrente en nuestro país.

“Nuestra Reina del Girasol lució su belleza en Santa Fe”

Género: Noticia informativa con algunas intervenciones de opinión, lo que no corresponde a la característica de imparcialidad exigida por el *Manual de estilo* de Clarín.

Presencia de opinión: Destaca que la reina inspira orgullo dada la buena representación que hace de la fiesta de Carlos Casares en otras ciudades del país, en este caso Santa Fe.

Titulación: Es informativo pero agrega opinión cuando habla de la belleza de la reina.

Adjetivación: Los adjetivos son para halagar a la reina, ya sea por su esbelta figura, su buena representación, por ser flamante y por deslumbrar al público presente. También se destaca la buena predisposición de la persona que la acompañó, como lo hace *“siempre”*.

Subjetivación: Siempre se refiere a *“nuestra reina”* destacando que es la representante de Casares y que los habitantes la sienten como suya. También se destaca su nombre y apellido, y finalmente la llama sólo por el nombre. De la otra persona se da su nombre completo, apodo y el rol desempeñado.

Uso de frases: *“Lució su belleza”*, es una frase armada que sintetiza el resultado del viaje. *“Nuestra flamante reina”*, hace evidente el orgullo de la representante.

Fuente de información: No la cita pero da datos concretos en el desarrollo de la información.

“Un icono para Carlos Casares”

Género: Comentario. Juzga un hecho ajeno a Carlos Casares, lo toma de ejemplo y finalmente propone qué se debería hacer en la ciudad.

Opinión: Considera que la ciudad, al tener 100 años de vida, debería tener un icono representativo y lo plantea como una cuenta pendiente que de saldarse alentaría a la participación ciudadana.

Titulación: El título es la propuesta en sí misma de manera acotada pero el desarrollo lo hace en la nota.

Adjetivación: Hace referencia constante a la idea de representatividad y a la necesidad que tienen Carlos Casares de hacerla posible a través de un icono.

Subjetivación: El redactor habla en plural y al tratarse de un tema relacionado con la ciudad y su representación, se supone que se incluye dentro de todo el grupo de ciudadanos de Carlos Casares.

Uso de frases: *“Soñar no cuesta nada...”* refleja que su propuesta puede no tener repercusión pero que de todas maneras la quiere exponer como una alternativa. *“Bien vale la pena”* es otra frase que apunta a lo mismo, al menos a pensar en un símbolo aunque falte para concretarlo.

Fuente de información: No cita pero tampoco es necesario tratándose del género comentario.

“Inconvenientes en líneas telefónicas municipales”

Género: Noticia breve con características de un comunicado.

Presencia de opinión: No hay, la palabra inconveniente solo describe el problema y el tema de la nota.

Titulación: Es informativo, da cuenta del tema que trata.

Adjetivación: No.

Subjetivación: Se refiere a varias personas que han intentado utilizar el servicio, no a toda la comunidad.

Uso de frases: No.

Fuente de información: Área de comunicaciones del municipio, está citado correctamente.

“Antidoping para ciclistas casarenses”

Género: Noticia Breve, da cuenta de una situación y se basa en una cita directa para avalarla.

Presencia de opinión: No juzga lo sucedido pero menciona que el hecho es llamativo, así lo caracteriza. Todas las demás opiniones pertenecen al entrevistado.

Titulación: el título es puramente informativo.

Adjetivación: “Llamativo”, así caracteriza a los dichos del entrevistado.

Subjetivación: Habla de todos los ciclistas casarenses que participaron en la competencia. Al entrevistado lo cita por nombre apellido y la actividad que realiza, en cuanto a esto último es lo que lo hace “conocido”.

Uso de frases: No.

Fuente de información: Entrevista realizada en FM Centro, citada correctamente.

“La sencillez de Ricky Maravilla cautivó a los casarenses”

Género: Comentario, toma un suceso y lo juzga a partir de su propio punto de vista, destacando sus rasgos esenciales.

Presencia de opinión: El director utiliza la nota para narrar lo sucedido y opinar que cada una de las acciones del cantante fue correcta. La utiliza para elogiar su actitud, destacando que en realidad estaba en Casares por otro motivo.

Titulación: Es opinativo, desde ahí deja en claro su idea de que los habitantes de la ciudad quedaron conformes con la visita del cantante.

Adjetivación: “*Fabulosa*”, así califica a la fiesta a la que había llegado originalmente el cantante aunque no da detalles de ese evento para comprender de qué se trató. “*Bien predispuesto, con gusto, entusiasmó*”, son todas cuestiones positivas que destaca sobre la actitud del cantante, reforzando así con los hechos su opinión.

Subjetivación: Al cantante lo llama por su nombre artístico, al intendente lo nombra por su función y su apellido destacando una anécdota donde el cantante lo trató de petiso. Cuando habla de la gente de la ciudad los llama casarenses, e involucra a “*todo el mundo*” cuando dice que quedaron conformes con la sencillez del cantante. Cuando habla de la mujer de la fiesta le dice “*abuela Benedicto*”, no la llama por su nombre, dando a entender que los lectores podrán comprender de quién se trata.

Uso de frases: “*Le vino de perillas*”, una expresión coloquial que da cuenta de la oportunidad presentada a la comisión.

Fuente de información: No cita ninguna en concreto, al parecer se basa en la sucesión de hechos narrados, los cuales fueron presenciados por el narrador o al menos los redactó de esa forma, como si hubiera estado ahí.

“Las chicas del cabaret le ponen color a las calles casarenses”

Género: Comentario. Utiliza un hecho cotidiano que le llama la atención para juzgarlo y arrojar posibilidades futuras.

Presencia de opinión: La tesis del Director se orienta a destacar lo positivo de que las chicas del cabaret salgan a la calle. Además destaca por qué llaman la atención refiriéndose a su color de piel y simpatía. Describe lo que las diferencia de otras mujeres y si bien lo elogia en algunos pasajes, indica que es atípico su color de piel, lo que puede sonar discriminatorio. Luego opina sobre sus sueños de nacionalizarse, llevando al tema a otro plano relacionado con lo legal.

Titulación: Es un título amarillista, tiene un doble sentido y aunque no lo dice directamente ahí, se refiere al color de piel de las jóvenes en la nota y no a otras características.

Adjetivación: No se presentan adjetivos, el redactor habla de “ese color de piel” en Argentina y América, siendo que en el continente hay varios países cuya población está compuesta en su mayoría por personas de piel negra, como es el caso de República Dominicana por ejemplo. Parece una fundamentación forzada.

Subjetivación: “*Alternadoras y las chicas, mujeres de piel negra, mulatas*”, son las denominaciones que utiliza para dar cuenta de la profesión que en realidad son prostitutas y otras que pueden tener una connotación ofensiva. Habla de ellas como una comunidad y se refiere a una gran mayoría cuando habla de la idea de regularizar de su nacionalidad.

Uso de frases: “*Le ponen color*”, en realidad es una frase que generalmente se aplica a otras cuestiones y no a la piel pero acá sí.

Fuente de información: Se basa en su propia percepción de la realidad, en lo que vio en la vía pública. Cuando arroja datos o habla de mayorías o minorías no ahonda en detalles, o cifras, es impreciso.

“Desaparecieron los perros vagabundos”

Género: Comentario. Se basa en un hecho que constató en la vía pública para juzgarlo, dar causas y consecuencias aunque no asegura ninguna.

Presencia de opinión: La opinión es citada con otras voces, como las de los vecinos, que le ayudan a dar los pros y los contras de lo sucedido. De todas formas, manifiesta una preocupación sobre el hecho ya que desconoce el destino de los animales y una de las posibilidades es que ya no estén con vida, esto podría haberle solucionado el problema a los vecinos pero mereció la preocupación del medio.

Titulación: Es el hecho en sí mismo que le sirve como disparador para analizar la información y opinar al respecto.

Adjetivación: Pone de manifiesto dos puntos de vista contrapuestos de lo que podría haber pasado con los perros. A uno lo tilda de negativo y al otro de positivo pero no asevera ninguno, los arroja como posibilidades.

Subjetivación: “*perros/ canes*” son las denominaciones para el animal. Cuando aporta puntos de vista cita a “*los vecinos*” como los responsables de los dichos, pero cuando

explica su preocupación sobre el tema usa la primera persona plural, dando cuenta que es la voz del medio la que habla en ese caso.

Uso de frases: *“Como por arte de magia”*, es la frase que usa para explicar en un primer momento la desaparición aunque luego expone otras que no fueron constatadas.

Fuente de información: No hay ninguna más allá de la observación del fenómeno. Además todos los datos y las posibilidades sobre el destino de los perros no se aseguran ni se constatan a través de una fuente confiable y ni siquiera con los hechos. Abre la pregunta sobre lo que sucedió y lo juzga como preocupante.

Temática Los Grobo:

“Gustavo participó del cacerolazo casarense”

Género: Crónica Breve con pasajes de opinión.

Presencia de opinión: Se supone que la denuncia no especificada debería haber evitado la presencia del casarense en el lugar pero no lo hizo, ahí el director lo juzga por ese hecho como algo llamativo, al igual que la opinión del resto de los vecinos que cita, quienes según él reaccionaron de la misma manera al ver a Grobocopatel.

Titulación: Es un título informativo que hace referencia concreta al hecho en sí.

Adjetivación: *“Podría servir como defensa personal”*, es una construcción lingüística que apunta a un doble sentido ya que el lector podría entender que en ese contexto podría darse una situación en la que debería defenderse ante un ataque. Aunque también puede ser tomada como una referencia solamente a las características de la olla.

Subjetivación: En el título solamente refiere al nombre del protagonista de la noticia, dando cuenta que el lector sabrá de quién está hablando. Luego detalla su nombre, apellido y el apodo que ha recibido mediáticamente.

Uso de frases: No.

Fuente de información: Cobertura del cacerolazo, el redactor hizo la nota como si hubiera sido testigo del hecho.

Temática Leyes, Normas y Orden:

“Omar Profumo recaudó más de 200 mil y el Club de Smith poco, poco...”

Género: Editorial de tono crítico sobre un acontecimiento de interés social. Hace de juez desde el medio de comunicación que integra.

Presencia de opinión: El Director considera que el espectáculo viola varias normas legales, no tiene características positivas y solamente beneficia a una persona que es el organizador, quien sale perdiendo en el negocio. Además plantea que el público lo apoya en referencia a la Fiesta del Girasol que es la antítesis de la doma por su nivel y calidad.

Titulación: Es un título opinativo, no informa pero da cuenta de la desigualdad entre los dos protagonistas del espectáculo, del que se da cuenta solo en la fotografía.

Adjetivación: *“Primerísimo nivel es la Fiesta del Girasol”*, mientras que a la doma la caracteriza como *“un gran negocio para una sola persona”*, que solo alcanza al *“nivel zonal”* y que el encargado ejerce presión al club para obtener más ganancias. Así pone en comparación lo que es bueno y lo que es malo para el director.

Subjetivación: De la nota se desprende que Profumo es el organizador pero no lo dice, lo llama por el apellido y por *“este señor”*, lo que puede sonar despectivo. Al Club lo llama correctamente y nombra a sus dirigentes. En cuanto al público sólo se refiere como las seis mil personas que fueron a la doma y pagaron la entrada.

Uso de frases: *“Poco, poco”*, así demuestra la carencia de beneficios económicos para el club en comparación a Profumo.

Fuente de información: No cita, se basa en la sucesión de hechos para opinar. Si bien dice cifras de dinero, cantidad de público, el precio de la entrada y juzga poca la cantidad de plata que recibió el club, nada de esto está fundamentado según un balance o datos oficiales del espectáculo. En la nota todo parece como estimativo y como una percepción de quien lo escribe. Las preguntas finales hablan de las leyes

incumplidas pero no se especifica cuáles son y qué figuras legales corresponden en caso que ocurra determinada cosa. Falta precisión sobre eso.

“Borrachos al por mayor en Smith”

Género: Comentario. Teniendo en cuenta que es un texto periodístico, no se encarga de evitar los supuestos y la mayoría de sus opiniones se basan en los mismos.

Presencia de opinión: El periodista opina que la falta de regulación en la venta de alcohol dentro del festival es un problema que no está siendo abordado debidamente y que puede tener consecuencias negativas importantes que pagaría el club y no el organizador. Denuncia la falta de controles y compara este escenario con lo que pasa en los boliches, dando cuenta que en estos últimos se cumplen las exigencias.

Titulación: Es descriptivo, destaca una situación particular en una ciudad, aunque no detalla que el problema es por la zona y no por la ciudad en sí misma. Puede prestarse a confusiones al generalizar desde la titulación usando el nombre del pueblo y no especificar. Dado que esta nota y la anterior salieron juntas, puede ser que no se creyó necesario aclarar.

Adjetivación: *“Un verdadero milagro”*, así indica la cantidad de graves consecuencias que se podrían producir aunque hasta el momento no han ocurrido pero le sirve para advertir sobre el potencial peligro. *“Zona libre”*, es una denominación que creó el redactor y que destaca entre comillas para hablar de la falta de regulaciones legales y de normas incumplidas en el lugar, además de describir el contexto que se presenta. Es una generalización para hablar de la libertad que se vive en el lugar a pesar de que no está respetando las leyes. Borrachos, es un adjetivo que utiliza en muchos casos basándose en las actitudes de una persona que conducía una moto fuera de control. Este caso particular lo lleva a generalizar y decir que la mayor parte de la gente estaba borracha. *“Folcloristas poco conocidos”*, desmerece con el adjetivo a los artistas que se presentan en el festival.

Subjetivación: Pone a los bolicheros como el ejemplo a seguir y al organizador de la zona como el mal ejemplo que se lava las manos ante un problema, aunque el mismo no se ha producido aún, y que viola varias leyes. Paisanos, se refiere a los que llevan

vestimenta gauchesca y facones, lo que los convierte en seres potencialmente peligrosos si consumen alcohol.

Uso de frases: “*Al por mayor*”, es una frase armada que generaliza al público y los incluye dentro del grupo mayoritario que estaba en estado de ebriedad. Luego destaca que había una cantidad como para hacer dulce, para reforzar esa idea. Los platos rotos, para evidenciar la responsabilidad que debería asumir el club ante cualquier inconveniente.

Fuente de información: No especifica ninguna en el momento que relata los hechos aunque da a entender que se basa en la cobertura periodística del festival. Cuando habla de las normas no especifica cuáles serían las requeridas, solamente destaca la importancia del cumplimiento de las mismas y que todos los lectores deberían aparentemente conocer.

“Secuestraron una enrolladora y buscan cosechadora y monotolva”

Género: Noticia informativa que cubre un evento de la actualidad.

Presencia de opinión: No hay explícitamente.

Titulación: Es informativo pero no consigue ser claro. Si bien explica qué sucedió, no dice por qué sería importante. Falta el valor noticiable, y es que los objetos robados eran de Santa Fe y estaban en Casares.

Adjetivación: No.

Subjetivación: Menciona a la policía de Santa Fe encargada de la investigación, a un concesionario de esa provincia que es la víctima y a los productores locales que ayudarían como testigos. Sin embargo, no menciona quién tenía en su poder la enrolladora, solamente dice que estaba en un campo.

Uso de frases: No.

Fuente de información: La página de Internet citada es la fuente. No se emiten nombres de los implicados pero sí se sabe con detalle el tipo de herramienta secuestrada. Puede ser que la página orientaba a dar los datos de este tipo pero faltó la fuente policial.

“Siguen saliendo rifas que en realidad son estafas”

Género: Editorial de tono crítico. Se erige como juez en nombre de la opinión pública.

Presencia de opinión: Opina que los concejales deben legislar para regularizar la venta de rifas que según el Director, en realidad son estafas a los vecinos de Carlos Casares y esta situación parece normal, aunque no lo es sino una burla hacia ellos.

Titulación: Denuncia el hecho desde el título, expone la situación para luego evaluar sus consecuencias y dar las pautas que se deben seguir para poder solucionarlo.

Adjetivación: *“Las rifas son estafas, con una institución de por medio, parece normal, son una burla”*, esos son los calificativos negativos hacia los vendedores y los que llevan a la práctica este tipo de modalidad. *“Obsoleta”*, quiere decir que la ordenanza debe actualizarse.

Subjetivación: *“La gente y los vecinos”* son las víctimas de las rifas, a *“los vendedores”* se los responsabiliza por hacer de eso un negocio en el que se estafa, y a los concejales los incita a trabajar en los dos puntos que propone para que las cosas cambien. Estos últimos son en definitiva los verdaderos responsables de la situación. *“Venimos alertando”*, habla en primera persona plural, en nombre del diario y quienes lo integran.

Uso de frases: *“Llenar sus bolsillos”*, así caracteriza al objetivo que tienen los vendedores y que no incluye a las instituciones que ponen al frente de la rifa.

Fuente de información: No cita la situación de las rifas pero no es necesario para el género. De todas maneras, se refiere a una ordenanza pero no dice cuál es y qué dice exactamente. Habla de *“artilugios”* pero tampoco especifica cuáles son, habla de algunas rifas y no dice cuáles. No es preciso.

“La monotolva y la enrolladora la tenía un ex policía de Casares”

Género: Noticia informativa.

Presencia de opinión: Opina que la nota anterior tuvo repercusión y a partir de eso sigue informando sobre el tema.

Titulación: Es informativo, completa el dato principal que faltaba en la noticia anterior.

Adjetivación: No.

Subjetivación: Es el elemento noticioso principal, el quién, da detallado quién tenía los elementos secuestrados. *“Santafesinos”*, así indica a las víctimas de la estafa.

Uso de frases: No posee.

Fuente de información: No la indica concretamente pero los datos que aporta sobre el tema son precisos. Excepto en el párrafo final donde habla en potencial sobre cómo podría seguir la investigación y dice que se basa en *“algunos datos”*. Puede llegar a reservar la fuente pero no indica de qué característica es, si policial, de testigos, del damnificado, etc.

“Ya se labraron 500 multas en lo que va del año”

Género: Entrevista

Presencia de opinión: Sólo por parte del entrevistado.

Titulación: Es informativo y destaca el dato principal de la nota. El *“ya”* del título indica que es una cantidad importante, es una intervención opinativa.

Adjetivación: No.

Subjetivación: Dice el nombre del entrevistado pero no su función, que es la que le da autoridad a la cita ya que se trata del Jefe de Inspección y no es lo mismo si hablara un vecino que no tiene intervención directa en el tema.

Uso de frases: No.

Fuente de información: La cita la final diciendo que parte de un audio de FM Digital.

“Para Menéndez la culpa de que él sea sospechoso la tiene el DR. Satulovsky”

Género: Noticia informativa, con intervenciones de opinión. En realidad es una crónica de hechos que basa gran parte de la información en una declaración pero también se remonta a los antecedentes del hecho y otros detalles de la causa que no se especifican en la cita indirecta.

Presencia de opinión: Basándose en los dichos del acusado, afirma que hay un solo culpable de que a él lo mantengan en la cárcel, lo que califica como insólito.

Titulación: Es la conclusión que saca el director del medio sobre las declaraciones. Es informativo.

Adjetivación: *“Insólitamente”*, así se refiere al hecho de que el acusado esté preso con una sola prueba en su contra. *“Popular”*, así califica al acusado aunque no indica a qué se debe su popularidad.

Subjetivación: Del protagonista de la nota solamente dice el apellido en todo momento, dado que lo indica como una persona popular, quizás considera innecesario aclarar quién es, aunque debido a la causa se supone que es de conocimiento público. Al Doctor lo llama por el apellido y su función. Menciona al abogado de forma correcta y habla de Demarco pero no indica quién es, dando por entendido que el lector debe conocerlo.

Fuente de información: Las declaraciones del acusado, aunque no indica donde lo dijo, sólo que lo hizo antes de partir al juicio. No cita la causa ni cómo se está llevando a cabo el juicio para dar más integridad al tratamiento de la información.

“Parece que al Juez Glik se lo puede cachetear tranquilo porque la justicia de Trenque Lauquen no le da bola”

Género: Editorial de tono crítico pero no se presenta como un ente moral abstracto sino que habla en nombre del medio.

Presencia de opinión: Utiliza una noticia reciente para compararla con un caso anterior y así denunciar que la fiscalía a cargo de la Dra. Cicacci sigue teniendo un mal comportamiento en los casos que recibe. Este ejemplo lo lleva a concluir que la justicia de Trenque Lauquen tiene poco nivel, algo que el periódico ya había mencionado en otras oportunidades pero no había tenido repercusión. Ahora lo sucedido al Juez le permite dar cuenta y justificar su opinión concretamente.

Titulación: Es una conclusión personal del redactor a partir de los hechos recientes, los cuales utiliza para dar su propia opinión de lo sucedido y llevarla a un plano más general donde involucra a toda la justicia. El título no afirma, sino que da la pauta para poder opinar, no explica realmente el objetivo de la nota sino que el punto de vista es desarrollado en el cuerpo de la misma.

Adjetivación: *“Pruebas contundentes”*, el adjetivo da cuenta que la agresión puede ser constatada, lo que lo ayuda a reforzar su postura de que eso no es importante para la

justicia. *“De Tercer mundo y de poco nivel”*, así concluye que es la justicia que padecen los casarenses. *“Una vergüenza”*, así califica al accionar de la fiscalía.

Subjetivación: Desde el título al juez se lo desprestigia porque da la pauta que el magistrado, a pesar de tener este rango, puede ser objeto de agresiones al igual que otra persona. Se lo trata por su nombre, apellido y función. El nombre y función de la fiscal está escrito correctamente. Cuando da su opinión en principio habla desde el diario y las quejas que ya había presentado al respecto, luego amplía el espectro a todos los casarenses cuyas causas dependen de los tribunales de Trenque Lauquen. Hace que sea un problema de todos, inclusive del mismo Juez de Paz que es el máximo representante judicial de Carlos Casares. Sobre la fiscalía en primera instancia se refiere a *“algunas”* pero la noticia reciente lo lleva a nombrar directamente de qué fiscalía se trata. De alguna manera el caso de Glik lo lleva a decir directamente lo que expresó en otras oportunidades de forma indirecta pero refiriéndose al mismo problema.

Uso de frases: *“No le da bola...”* una frase que intenta reflejar que a pesar de las pruebas contundentes, el juez de paz no tiene protección judicial y que ni siquiera su función puede intervenir en mejorar el accionar de la fiscal. *“Caían en saco roto”*, le sirve para graficar las veces que el periódico mencionó el problema pero no fue oído. *“Sin pena ni gloria”*, el resultado de las acciones y las presentaciones de pruebas de Glik no fueron tenidos en cuenta por la fiscal que archivó la causa.

Fuente de información: El número de causa, el contenido de la misma y la fiscal que la tiene a cargo son datos concretos y dan la pauta de que la fuente de información es la causa en sí misma. El resto de la nota está conformada por opinión, por lo que no es necesario citar fuente.

“Mejicaneada” a casarenses en Robert

Género: Texto Periodístico que narra un acontecimiento, por lo que puede ser considerado noticia, a excepción de la falta total de precisión en todos los datos que brinda, la falta de equidad e integridad. Lo único que lleva a pensar que es una noticia es habla de un suceso de la actualidad relacionado con la inseguridad, el cual puede ser de interés para la opinión pública.

Presencia de opinión: Asegura que a los casarenses los mejicanearon, es decir, que les robaron en medio de un juego clandestino y no pudieron hacer la denuncia porque justamente estaba realizando una actividad ilegal.

Titulación: El título es informativo, da cuenta de lo que sucedió y utiliza la palabra mejinanear para dar cuenta del tipo de robo del que fueron víctimas.

Adjetivación: “*Mejicaneada*”, es justamente el adjetivo que usa para caracterizar la situación en general. “*Muy violentos*”, así caracteriza a los perpetradores del robo, lo que da cuenta de la gravedad de la situación. “*Timba*”, usa un término coloquial para determinar de qué tipo de juego estaban participando.

Subjetivación: Habla de tres conocidos casarenses, no dice el nombre, pero indica que son organizadores de juego clandestino. “*El milico*”, así llama a un supuesto agente de policía que estaba en el lugar. “*Narigón*”, es el apodo de una de las víctimas del que no se da el nombre pero que el lector puede identificarlo a partir del mote. A los delincuentes no los llama así o sujetos sino “*dos tipos armados*”.

Uso de frases: “*Las malas lenguas*”, una expresión que usa para determinar la fuente y el tipo de información que va a brindar a continuación.

Fuente de información: Lo que sucedió concretamente provienen de “*las malas lenguas*”, lo que indica que no hay una fuente fidedigna que constate la información y además no hay denuncia. No indica de donde la sacó, falta precisión, habla de tres casarenses, dos tipos armados, que pasó hace un par de semanas, que se llevaron unos cien mil pesos, pero ningún dato es preciso, todo es indirecto e indefinido.

“Nota sin título”

Género: Texto periodístico que expone las repercusiones de una noticia. Puede ser tomado como una nota de análisis sobre lo sucedido en base a las opiniones de las personas ligadas al mismo de forma directa.

Presencia de opinión: Considera que la madre habla desde el dolor y la indignación de lo sucedido pero que existe otra opinión sobre los sucesos y que el periódico tiene la obligación de hacer referencia también a la otra postura.

Titulación: No lleva título y la noticia resulta desconcertante en las primeras líneas ya que no se indica al lector de qué va a hablar concretamente.

Adjetivación: “*Barbaridad*”, así califica el hecho del tiempo que se debió esperar para la autopsia.

Subjetivación: En un principio habla de la madre del joven accidentado, sin ningún tipo de otra referencia que ayude a identificarlo porque además tampoco se hace referencia al nombre de su hijo, la ruta donde ocurrió la tragedia ni cuando. Parece que ese es el título aunque no fue diagramado como tal porque en el segundo párrafo da referencias concretas al hecho y los nombra correspondientemente.

Uso de frases: No.

Fuente de información: Las declaraciones de la mujer aunque no especifica donde las hizo, los hechos en sí y la opinión de los testigos a lo que tampoco dice donde aseguraron su punto de vista.

“Con todos los robos que hubo ya debería haber chorros ricos”

Género: Editorial de tono crítico.

Presencia de opinión: Considera que existe una organización de delincuentes que no está siendo controlada por la policía y que lleva a los ladrones a tener un estilo de vida de riquezas. Destaca especialmente el caso de quien comanda esa organización y reclama el accionar policial para que investigue ya que da a entender que apoya esa actividad. Finalmente se pregunta quién está obteniendo riquezas, si el rico o el que a este le compra la voluntad, poniendo de manifiesto un arreglo que beneficia a ambos.

Titulación: Expresión de tipo coloquial, que apunta al humor sarcástico para dar cuenta de la problemática existente.

Adjetivación: Dice que la cantidad de robos es “*impresionante*”, lo que habla de una cantidad importante. Habla de una “*especie de organización*”, no confirma que existe algo así pero que de alguna manera tienen un modo de actuar coordinado. Menciona el adjetivo “*conocido*” en varias ocasiones, lo que habla de una situación que los habitantes conocen en general. “*Actividad legal*”, es la contraposición a la situación que expone y la usa para reforzar la idea de que esta persona que comanda la organización tiene otro tipo de actividad que logró gracias a lo ilegal. Da cuenta que los límites entre una y otra pueden borrarse.

Subjetivación: *“Moyano”*, es la persona que representa la idea de líder de una organización a la que compara con un sindicato pero que no lo es. *“El más conocido de los chorros”*, evita dar su nombre pero da la pauta de que si es el más conocido el lector sabrá de quién está hablando. *“La policía local”*, no distingue rangos, enmarca a todos los oficiales en la actitud de no hacer nada para revertir la situación y plantea si el sujeto es *“tan vivo”* para comprar voluntades, lo que habla indirectamente de la posibilidad de coimas o un trato entre ambas partes.

Uso de frases: *“Para salvar las apariencias”*, así caracteriza la intención de tener una actividad legal para justificar la ilegal. El título es también una frase armada.

Fuente de información: Ninguna. Habla de los últimos cinco años, de un par de casos resueltos, que la situación está así desde hace mucho tiempo, de que jamás la policía local lo involucró en un hecho, no detalla nombres, es impreciso y se basa en supuestos para dar una opinión.

“Quieren mayor control de la actividad nocturna”

Género: Editorial de tono crítico.

Presencia de Opinión: Responsabiliza a la policía de la ciudad de Carlos Casares de no realizar un mayor control de la actividad nocturna, a pesar de que en ciudades vecinas las medidas se han implementado, demostrando la preocupación por el tema. Si bien menciona a las autoridades en general, apunta principalmente a la policía.

Titulación: Plantea la necesidad de la población. Si bien dice *“quieren”*, en la nota se da cuenta de que son los vecinos los que la solicitan y el diario se hace eco de su preocupación.

Adjetivación: *“Cada vez más graves”*, son los problemas en la noche, aunque no identifica cuáles plantea el crecimiento de la inseguridad. *“En forma inmediata”*, se podrían poner en práctica las medidas, pero el redactor considera que las autoridades son las que fallan en este sentido.

Subjetivación: *“La población”*, habla del conjunto en general, las autoridades, generaliza la responsabilidad. Especialmente las policiales, considera que son ellas las que tienen mayor intervención en el tema. Si bien habla de ordenanzas, las cuales deben aprobar los concejales, en ningún momento se los menciona y se refiere

directamente a la policial. “Comunas”, “municipios”, son las formas con las que denomina a los que sirven como ejemplo a seguir, luego nombra a algunos concretamente.

Uso de frases: No.

Fuente de información: se basa en las experiencias de ciudades vecinas en materia legislativa. Más allá de eso no cita fuentes y dado que es de género opinativo no requiere en la mayoría de los casos hacerlo ya que la mayoría son percepciones personales que no tienen fundamentación más allá de la realidad observada.

“Compró un auto por 3 mil pesos y no se lo entregaron”

Género: Noticia informativa con presencia de opinión e imprecisión de datos. Narra lo sucedido a alguien a modo de anécdota y con tono literario.

Presencia de opinión: De la nota se desprende que hay una víctima clara de la transacción que resultó ser ilegal. Cita el hecho a modo de ejemplo para demostrar que hay una nueva práctica en cuanto a las estafas y está relacionada con la venta de autos adulterados cuya entrega nunca se realiza. De alguna manera es una advertencia a la comunidad.

Titulación: Es un título meramente informativo que da la pauta para desarrollar la información en la nota.

Adjetivación: Todos los adjetivos apuntan a detalles de la información que le dan una redacción más literaria a la noticia. “*El auto era muy lindo*”, el joven “*entusiasmado*”. Usa el lenguaje oral y hace mención a ciertos diálogos que le dan un tono más narrativo.

Subjetivación: Habla de “*un joven de no más de 30 años de nuestra ciudad*”, no da nombre, solo hace esa referencia y los estados de ánimo por los que atravesó. El otro protagonista es llamado como su “*amigo*”, tampoco dice el nombre, lo mismo pasa con el “*dueño del auto*”.

Uso de frases: “*El cuento del tío*”, la usa para hablar de la estafa. “*Era lo que nos faltaba*”, para definir un tipo de modalidad que no se había registrado antes.

Fuente de información: No la cita. Es impreciso con datos necesarios para completar la información. Solamente se relata lo sucedido con detalles pero no aporta cuestiones concretas que le den fidelidad a la noticia.

“En el robo al correo de Mercedes en lugar de investigar juegan al gran bonete”

Género: Si bien se trata de una noticia ya que da las últimas novedades de un suceso, éste género se cruza con el comentario ya que el redactor lo usa para exponer su punto de vista sobre la situación y juzgar las actuaciones que se están haciendo por parte de la justicia.

Presencia de opinión: La investigación no avanzó debido a que los dos organismos, policía y justicia, que intervienen en el caso no asumen sus responsabilidades dado que no definen qué competencia tiene cada uno en el caso.

Titulación: Es opinativo, da cuenta de la situación comparando el accionar con un juego donde nadie hace lo que le corresponde. Usa una frase popular para ilustrar en qué circunstancias se encuentra el hecho.

Adjetivación: “*Misterioso robo*”, habla de que nada está esclarecido y que es un misterio aún lo que sucedió realmente. “*Tirantez*”, así califica la relación entre las dos partes intervinientes.

Subjetivación: A la víctima de Carlos Casares la menciona como “*vecino*”. Luego, a los que intervienen en la investigación los llama por nombre, apellido y cargo, contextualizando en donde desarrollan sus funciones.

Uso de frases: “*El gran bonete*” en el título. Los problemas que suceden en sus narices, lo usa para dar cuenta que en realidad no se ocupan de lo más cercano.

Fuente de información: Diario *El Nuevo Cronista* correctamente citado.

“La nueva zonificación debe sacar caballos y chanchos del radio urbano”

Género: Comentario.

Presencia de opinión: La Secretaría de Planificación debería tener en cuenta la presencia de animales dentro del casco urbano en su plan de zonificación, ya que hasta el momento no hay referencias al tema. Si en realidad quiere pensarse a Casares como una ciudad se deben erradicar los animales porque si no parece un campo, dado que nadie ha hecho nada.

Titulación: Expone la tesis de la nota con un tono afirmativo, ubicándolo como una obligación.

Adjetivación: No.

Subjetivación: Al Secretario de Planeamiento lo llama por esta función, nombre y apellido. Luego, habla de todos los casarenses y los vecinos, al principio en primera persona incluyéndose con los ciudadanos y luego en tercera persona cuando describe las situaciones que se deben erradicar.

Uso de frases: *“Todo se está por hacer”*, da cuenta de la necesidad de un accionar para mejorar la ciudad ya que está a la vista que todavía falta avanzar en materia urbanística. *“Aunque parezca mentira”*, le sirve para evidenciar que la sociedad avanza pero la ciudad no, que ha frenado su desarrollo. *“En los tiempos que vivimos”*, otra frase que contrapone la realidad y la modernidad esperada.

Fuente de información: Avance del proyecto de zonificación urbano. El resto de la nota se basa en apreciaciones personales.

“Se llevaron los autos chocados”

Género: Texto periodístico breve dedicado a dar cuenta de un acontecimiento concreto, con limitadas referencias a sus antecedentes.

Presencia de opinión: El hecho de incluir esta noticia en la sección habla de la importancia de que los autos sean llevados al lugar que corresponde.

Titulación: Es informativo, dice concretamente el hecho central de la noticia.

Adjetivación: *“Oportunamente”*, habla de la necesidad de secuestrar esos autos por participar de accidentes.

Subjetivación: Se menciona a la comisaría, dado que es el lugar donde estaban los autos y de las aseguradoras, de forma general.

Uso de frases: No.

Fuente de información: La observación directa constatada en la fotografía que acompaña la nota.

“Cada vez más ruido: Ya no se soportan los escapes de motos no autorizados”

Género: Editorial de tono crítico.

Presencia de opinión: Considera que la cantidad de vehículos que circulan sin cumplir con las normas correspondientes representan un peligro que afecta la calidad de vida de la comunidad y es la dirección de inspección la que debe dar solución a partir de una serie de propuestas que emite en la nota.

Titulación: Expone el problema en tono de denuncia plantea una situación que considera como límite.

Adjetivación: Contrapone lo ruidoso y tremendo con lo normal, haciendo hincapié en que la nueva práctica es la que trae aparejado el problema. *“Catastrófico”*, así caracteriza al tránsito invadido por las motos.

Subjetivación: No nombra a los dueños de los ciclomotores sino de las normas que no están cumpliendo en las que los *“convecinos”* resultan víctimas ya que están siendo molestados y hasta sus costumbres cotidianas se ven modificadas, y la dirección de inspección es la que puede hacer algo para revertirlo.

Uso de frases: *“Ya no se soportan”*, es un tema que ha llegado a un punto límite, escopeta y tarrito son las denominaciones de los nuevos escapes. *“No se puede seguir así”*, vuelve a destacar que la situación se ha desbordado. *“El pueblo lo está pidiendo”*, el diario habla en nombre de todos, destaca que todos los habitantes opinan de la misma manera.

Fuente de información: Habla de una situación cotidiana. Sin embargo, cuando se refiere a la cantidad de motos indica que *“hay quienes estiman que son más de 6 mil”*, algo que no está constatado con una fuente oficial. Habla de normas vigentes, pero no indica cuáles son las que prohíben las prácticas denunciadas en la nota. Sus propuestas no son fundamentadas por ordenanzas.

¿Lo de Diz fue alta o escape?

Género: Noticia con intervención de opinión que juzga los hechos sucedidos y sus repercusiones.

Presencia de opinión: Si bien desde el título pone en duda las causas, al final de la nota aclara que la persona había sido dada de alta. A pesar de que *“la gente”* había dudado

del accionar policial, en realidad se aclara que el hombre no se había escapado sino que se había ido con la autorización correspondiente.

Titulación: Es una pregunta que sirve como disparador para hacer referencia a los antecedentes del hecho y luego las consecuencias inmediatas de lo sucedido en la actualidad. El título da por entendido que la gente sabe de qué está hablando.

Adjetivación: No

Subjetivación: Sobre el protagonista de la nota da su nombre completo y los hechos delictivos más relevantes que ha protagonizado. No indica el nombre del director del hospital sino solo su función. Los agentes de policía son de la ciudad aunque no se indica su nombre. *“la gente”* para referirse a los que se hicieron eco de la noticia, generaliza sin indicar exactamente a quiénes se refiere.

Uso de frases: *“No sería la primera vez, no extrañó a nadie”*, es decir, que el comentario tenía fundamentos en el pasado, y por eso no sorprendió a nadie, aunque en el caso actual no sucedió de esa manera.

Fuente de información: No cita, carece de precisión sobre el momento en que sucedió todo y aunque menciona que en realidad fue dado de alta, no cita al director del hospital como fuente.

“Absa: Agua con arsénico, caños rotos, cloacas que rebalsan y residuos cloacales sin tratamiento”

Género: Editorial de tono crítico.

Presencia de Opinión: Denuncia la falencia de la empresa abastecedora de agua en varios de los servicios que debería brindar y se pregunta si en algún momento la situación va a cambiar ya que nunca demostró interés en hacerlo.

Titulación: Informa sobre las tres falencias fundamentales de la empresa.

Adjetivación: *“El agua es escasa, está contaminada, las cloacas son un dilema, la red está pinchada”*, con estos adjetivos describe el servicio de agua y da cuenta de los inconvenientes en cada una de las áreas que la empresa debe prestar soluciones.

Subjetivación: Obras Sanitarias, Azurix y Absa, usa todas las denominaciones que ha tenido la empresa para fundamentar su idea de que el servicio siempre ha tenido las mismas falencias y nunca las ha solucionado.

Uso de frases: *“Siempre dejó mucho que desear”*, habla de la inoperancia constante. *“Contaminando todo a su paso”*, habla de una afección general.

Fuente de información: No cita directamente ninguna, se basa en la observación.

“Diz tuvo una recaída”

Género: Comentario destinado a juzgar los hechos que se desprendieron de una noticia anteriormente publicada en el mismo espacio.

Presencia de opinión: Confirma que en realidad la vez anterior se había escapado, puede ser tomado como una contradicción, una fe de erratas o que en realidad en la noticia anterior se dio a entender la postura oficial que ocultaba lo que realmente sucedió. Hace hincapié en la cantidad de custodia y denuncia que, si bien resultaba quizás necesaria, hay otros delincuentes que están sueltos y no deberían estarlo. Vuelve a destacar el prontuario de Diz para reafirmar las características negativas de este sujeto que había sido dejado en libertad por un descuido policial.

Titulación: Es informativo, pero puede notarse un tono sarcástico ya que dada las circunstancias que describe en la nota, nunca se recuperó y en realidad se había escapado.

Adjetivación: *“Curiosa y exagerada”*, así califica a la cantidad de efectivos que acompañaron al detenido.

Subjetivación: Al protagonista de la nota lo llama por su nombre completo y refiere además a los delitos que cometió. *“Primer ministro inglés”*, cita esta figura para comparara humorísticamente la seguridad del operativo. *“Los oficiales”*, así llama a la cantidad de policía que actuó.

Uso de frases: *“Al estilo de la cárcel de alcatraz”*, otra comparación humorística que habla de la exageración en seguridad.

Fuente de información: No cita, carece de precisión en los datos. Algunos dicen, no sabemos, son expresiones que dan cuenta de esa característica de no saber con exactitud algunos datos que de todas maneras se mencionan.

“La motomanía nos tiene alterados”

Género: Editorial de tono crítico con la inclusión de una referencia a un suceso concreto ocurrido recientemente.

Presencia de opinión: El redactor repite lo mencionado en la editorial anterior dedicada al mismo tema pero utiliza un hecho actual para reforzar su postura y esta vez apunta a los jóvenes para que las autoridades los concienticen sobre sus responsabilidades ya que evidentemente no comprenden los peligros a los que se exponen.

Titulación: Denuncia el problema creando una palabra para denominarlo (motomanía) y la consecuencia directa (alteración).

Adjetivación: “*Enloquecedor*”, es el ruido de las motos. “*Alboroto*”, así caracteriza a la situación que llevó a que todo pase a mayores.

Subjetivación: Las motos son las culpables pero también se suman los conductores y los jóvenes que, según el redactor, de manera general no tienen en cuenta las condiciones que deben cumplir para circular. Los oficiales de tránsito terminan siendo sus víctimas directas. Menores y chicos son otras denominaciones para llamar a los protagonistas del alboroto.

Uso de frases: Se repiten varias expresiones que ya fueron usadas en la nota anterior, las cuales no son frases de uso cotidiano pero son construcciones lingüísticas creadas por el diario para remarcar siempre las mismas circunstancias.

Fuente de información: “*Basta sentarse en la vereda*”, su fuente es la observación directa de la cotidianidad. Con respecto al incidente con los menores no se menciona ninguna fuente que conste o de autoridad sobre los datos arrojados.

Carpeta Regional

Temática Acontecer Social:

“Ciclista nuevejuliense falleció minutos después de una competencia”

Género: Noticia, cumple con todas las condiciones del marco teórico.

Presencia de opinión: No se observa ningún punto de vista explícito más allá de lamentar el hecho.

Titulación: Informativo. Destaca el aspecto principal del hecho.

Adjetivación: “*Ingrata*”, es el único adjetivo encontrado y se aplica a la situación una vez narrado lo sucedido.

Subjetivación: Se dice nombre, apellido y apodo del ciclista. Además se aclara en dos oportunidades que es “*nuevejuliense*” para indicar la ciudad de donde provenía.

Uso de frases: No

Fuente: Correctamente citada. Consultó al Club de Ciclistas Unidos.

“Tribus de floggers se pelean en el centro de Junín”

Género: Noticia.

Presencia de opinión: La nota no se centra concretamente en la opinión aunque se hace mención a las consecuencias negativas que tiene el hecho para los demás habitantes.

Titulación: Es informativo, sitúa al lector en la ciudad donde se producen los hechos.

Adjetivación: Las autoridades están “*preocupadas*”, indica cómo asumen el hecho los responsables de frenar la situación.

Subjetivación: “*Floggers*”, es la denominación que utiliza para definir a los protagonistas de la noticia, es un término nuevo y explica al lector qué implica serlo. “*Jóvenes, bandos, adolescentes, menores*”, son todas las denominaciones para referirse a los que generan el problema, ubicándolos dentro de una edad concreta.

Uso de frases: “*A piña y patada limpia*”, es una expresión coloquial, más perteneciente a la oralidad que utiliza para describir el tipo de enfrentamiento que se produce.

Fuente de información: No especifica, aunque da datos precisos sobre cuando y cómo se produjeron los hechos.

Temática Instituciones:

“Paella giganto en Pehuajó”

Género: Noticia.

Presencia de opinión: No.

Titulación: Es informativo, destaca las dimensiones del menú ya que es el factor noticiable.

Adjetivación: “*Gigante*” lo repite en dos oportunidades, lo que indica que es eso lo que transforma la idea en algo destacable.

Subjetivación: “*La gente del Rotary Club*”, en un principio habla en general, aunque en la cita directa especifica quién es el entrevistado.

Uso de frases: No.

Fuente de información: Se basa en las declaraciones del integrante de la institución que habló en representación de la misma.

Temática Medios de Comunicación:

“De Narváez detrás de un medio trenquelaunquense?”

Género: Noticia. Sin embargo, la información no ha sido confirmada, por lo que no se evitan los supuestos y carece de integridad.

Presencia de opinión: La nota supone que De Narváez continuará con su avanzada sobre los medios de la zona ya que supuestamente está interesado en ellos, aunque también opina que esto está relacionado con el crecimiento de su carrera política y con su próxima presentación como candidato legislativo.

Titulación: La pregunta del título es el disparador para comunicar los datos que se conocen sobre el tema y también los supuestos. El modo interrogativo ya alerta al lector sobre la falta de confirmación de los dichos que siguen a continuación.

Adjetivación: “*Fiasco político*”, así caracteriza y opina de la última elección del empresario, dando cuenta de su punto de vista abiertamente. “*Trenquelaunquense*”, así llama a los medios ubicados en esa ciudad.

Subjetivación: “*Empresario-político*”, “*aliado de Duhalde*”, son las referencias a De Narváez, además de llamarlo por su nombre completo. De Duhalde solo dice el apellido.

Uso de frases: “*Hacer base*”, con esta frase coloquial da cuenta de la intención del político de incursionar en medios de la “*zona*”.

Fuente de información: No cita. La mayoría de los datos se suponen, no hay claridad ni precisión. La fuente parece basarse en rumores ya que todos los verbos referidos a ese tema en concreto están en potencial. Comete un error cuando menciona el partido al que pertenece De Narváez, Unión Popular, siendo que es Unión Pro.

Temática Leyes, Normas y Orden:

“En 9 de Julio la municipalidad clausuró los boliches bailables”

Género: Noticia.

Presencia de Opinión: No.

Titulación: Es puramente informativo. Aclara de donde proviene la información.

Adjetivación: No.

Subjetivación: Menciona las autoridades encargadas del operativo. A las confiterías no las llama por su nombre sino que las generaliza dentro de “*confiterías bailables*”.

Uso de frases: No.

Fuente de información: Parte de prensa municipal de 9 de Julio. Hay cita directa del escrito. También hay un error en la noticia cuando dice que ocurrió “*en esta ciudad*”, siendo que fue en otra.

“El homicidio de una mujer le costó el puesto al titular de la comisaría de Bragado”

Género: Noticia.

Presencia de opinión: No, el hecho de relacionar el homicidio con la renuncia del titular de la policía es algo que se desprende de las reacciones registradas.

Titulación: informativo, hace mención a las causas de que el titular dejara el cargo.

Adjetivación: “*Clima tenso*”, así califica la situación posterior al homicidio, que se sumó a otros hechos de inseguridad. “*Preocupados*”, es el adjetivo que utiliza para caracterizar el estado de ánimo de quienes solicitaron soluciones y se movilizaron.

Subjetivación: No se indica el nombre del titular de la comisaría que es el protagonista de la nota. En el caso del intendente sí, lo mismo con el Ministro de Seguridad. Menciona a las fuerzas vivas para englobar a todas las instituciones. A la víctima la llama de esta manera y por su nombre completo.

Uso de frases: *“Le costó el puesto”*, es la frase que usa para indicar la consecuencia directa de la situación general de inseguridad que se vive en Bragado.

Fuente de información: No cita ninguna concretamente, pero los datos son precisos en lo que refiere al homicidio, está todo en afirmativo y no hay condicionales. El único dato que obvia es el nombre del titular de la comisaría.

“Olavarría sin humo de tabaco”

Género: Noticia y comentario.

Presencia de opinión: Toma como base la idea sobre prohibir el humo de tabaco en Olavarría para juzgar algunos puntos de la ordenanza, sobre todo un en particular, lo que lleva al redactor a afirmar que será tema de debate en toda la comunidad.

Titulación: El título afirma un hecho que no es constatado en la nota. Si bien dice que *“tendría unanimidad”*, aún no se produjo y justamente juzga el hecho de que no haya concesiones y que eso será tema un debate que podría dar por tierra la ordenanza en cuestión.

Adjetivación: *“Exageración”*, así califica el punto de la ordenanza a tratar destacado en la nota. *“Sin concesiones”*, *“no deja alternativas”*, son también adjetivos que usa para juzgar el tema.

Subjetivación: El autor del proyecto es citado por nombre completo y función. Cuando se refiera a las repercusiones del hecho habla del *“pueblo todo”*, generalizando el interés por el tema.

Fuente de información: No cita concretamente, aunque de la nota podría desprenderse que se basa en el proyecto presentado, dado que menciona algo puntual del mismo. Sin embargo es impreciso cuando dice *“según algunas opiniones”* y no menciona cuando se tratará y cuando se presentó la idea. Además, no indica de donde sacó la información de que tendría unanimidad.

“Los tribunales de Trenque Lauquen tendrán el tercer juzgado de garantías”

Género: Noticia. Hay errores en la secuencia interna. Una supuesta bajada se mezcla con la nota y resulta repetitivo. Algunos datos y expresiones son casi idénticas en los primeros dos párrafos por lo que resulta redundante.

Presencia de opinión: No hay referencias concretas.

Titulación: Es informativo.

Adjetivación: No.

Subjetivación: Menciona a cada uno de los protagonistas de la nota por nombre completo y función, e incluye algunas referencias a su trabajo anterior, a modo de contextualización y para sumar datos en función de su identificación en el terreno profesional.

Uso de frases: No.

Fuente de información: No cita pero no carece de precisión.

“Pehuajó: Hurtan 140 mil pesos a firma agropecuaria”

Género: Noticia breve que incluye la referencia a otro hecho delictivo sin ninguna relación, más allá de que ocurrió en la misma ciudad. Eso le quita claridad al relato e interfiere en la secuencia interna más allá de que se use un conector para aclarar.

Presencia de opinión: No

Título: Informativo

Adjetivación: No.

Subjetivación: Se menciona el nombre de la empresa y de la víctima en ambos casos. A los ladrones los llama “*malviviente*”, propio de la jerga periodística policial.

Uso de frases: No.

Fuente de información: Cita a “*fuentes policiales*”.

Temática Actividad Agropecuaria:

“Lechería y falta de gas oil urgen en la región”

Género: Noticia.

Presencia de opinión: No, corresponden a la persona citada.

Titulación: Es informativo, se desprende de las declaraciones del entrevistado.

Adjetivación: indica que la falta de gas oil es "*creciente*", lo que definitivamente habla de que la situación puede empeorar. "*Apremiado*", es un adjetivo que habla de la presión que está viviendo el sector, según el redactor de la nota.

Subjetivación: Habla del "*sector rural*" en general aunque el problema lo tienen sectores concretos. Con respecto a la persona que habla en la nota lo llama por su nombre completo y función, dando por entendida la comprensión de la sigla CARBAP.

Uso de frases: No.

Fuente de información: El integrante de CARBAP, es citado correctamente.

"Reunión por lechería el martes en Trenque Lauquen"

Género: Noticia con breves intervenciones de opinión, sobre todo al final cuando dedica un párrafo al análisis de la situación.

Presencia de opinión: Destaca que si bien el conflicto está centrado en las retenciones, la lechería está atravesando una situación preocupante y el gobierno no hace nada al respecto, no le presta atención.

Titulación: Es informativo, aunque al no utilizar tiempo pasado simula que la reunión todavía no se realizó, lo que puede prestarse a confusión.

Adjetivación: "*La vecina ciudad*", así llama a Trenque Lauquen a modo de demostrar la cercanía geográfica. "*Falta de atención*", así describe la actitud del gobierno a la hora de tratar el problema de la lechería.

Subjetivación: Se menciona a "*lecheros y representantes de fábricas afines*" como los presentes en la reunión. La persona que es citada directamente es llamada por su nombre completo y función.

Uso de frases: "*Conflicto campo-gobierno*", utiliza este modo para definir la discusión y resalta que así es denominado comúnmente.

Fuente de información: las declaraciones del presidente de la institución durante el encuentro.

Temática Política:

“El ex intendente de Junín, Abel Miguel, pidió esta semana su desafuero como legislador”

Género: Noticia breve, responde a las características especificadas en el marco teórico.

Presencia de opinión: No

Titulación: Informativa.

Adjetivación: No.

Subjetivación: Es interesante destacar que en el título se destaca que el protagonista de la nota es referido como el ex intendente de Junín aunque en realidad actualmente era legislador. Puede tener relación con la idea de que los hechos resultan noticiables si se los ubica en un punto geográfico más cercano, o se los relaciona con una ciudad cercana a Carlos Casares. Se busca una referencia más cercana al lector. Con respecto a cómo lo nombra, se dice su nombre completo, funciones actuales y anteriores.

Uso de frases: No.

Fuente de información: No está citada pero los datos son precisos y la noticia responde a todas las preguntas básicas del género informativo. Si bien no desarrolla el tema en profundidad informa precisamente qué sucede con el mismo en la actualidad.

“Avanzan en dos nuevas obras para el partido de Pehuajó”

Género: Noticia breve. El título afirma pero la nota supone, carece de integridad. Vuelve a ocurrir que la bajada está mezclada con el cuerpo de la nota y rompe con la estructura interna, prestándose a repeticiones de información que interfieren en la coherencia.

Presencia de opinión: La palabra “*gestiones*” se repite tres veces y es atribuida al intendente, por lo que se destaca que intenta dejar claro que las acciones son llevadas a cabo por el jefe comunal y no por otra persona o por obra directa de la provincia sin solicitud alguna.

Titulación: Si bien el título afirma que las obras están en avance, en la nota se aclara que estaría más cerca la posibilidad de que eso se concrete tras las gestiones. En la titulación se afirma algo que todavía no se confirmó.

Adjetivación: No.

Subjetivación: El intendente es citado con nombre completo y función.

Uso de frases: No.

Fuente de información: “Según trascendió”, esa es la fuente, un trascendido.

“Buzzi hoy en 9 de Julio”

Género: Noticia

Presencia de opinión: Puede ser que el tilde “*importante*” aplicado a la reunión indique justamente esa importancia que tiene la presencia del protagonista de la nota en la ciudad de 9 de Julio.

Titulación: Es informativo con tres datos concretos.

Adjetivación: “*Importante*” así caracteriza la visita.

Subjetivación: Indica nombre y función completa de Buzzi, luego menciona a los organizadores, destacando la institución de la que forman parte. Y finalmente al intendente con todas las referencias también.

Uso de frases: No.

Fuente de información: No indica aunque es preciso en todos los datos y no deja lugar a la suposición.

“Se reparará el tramo de la 226, General Villegas-Bolívar”

Género: Noticia.

Presencia de opinión: El hecho de que caracterice la obra como el cumplimiento de “*un viejo reclamo*”, indica la importancia de que se concrete para el redactor de la noticia.

Titulación: Si bien evita la palabra ruta, que esclarecería exactamente de qué está hablando, el título es meramente informativo.

Adjetivación: “*Viejo reclamo*”, ya fue explicado.

Subjetivación: Indica qué ministerio está a cargo de la obra, y cuando explica a quién beneficiará generaliza al decir “*distintas comunidades de la zona*” y “*noroeste de la provincia*”. Además, el hecho de indicar las dos ciudades entre las que se encuentra el tramo, ubica al lector en el lugar donde se procederá a realizarlas.

Uso de frases: “*Viejo reclamo*”, es una frase armada.

Fuente de información: No se menciona, pero los datos son precisos.

“Kirchner y Ballestrini con intendentes de la 4° sección”

Género: Noticia.

Presencia de opinión: No.

Titulación: Es informativo.

Adjetivación: No.

Subjetivación: Si bien no detalla a los intendentes presentes los incluye dentro de los mandatarios “*enrolados en el PJ*”. Sobre Kirchner y Ballestrini da nombre y función completa, agregando sobre este último la posibilidad de que sea presidente del PJ de la provincia, aunque no está confirmado.

Uso de frases: No.

Fuente de información: No indica pero no carece de precisión, en el único punto donde hay una suposición es cuando habla de la candidatura de Ballestrini.

Carpeta Provincial

Temática Comercio y Economía:

“Cuenta regresiva a comercios para reemplazo de bolsas”

Género: Noticia. Respeto todas las condiciones pautadas en el marco teórico.

Presencia de opinión: No.

Titulación: Es un título meramente informativo.

Adjetivación: No.

Subjetivación: Se destaca el nombre completo y la función del titular del organismo citado.

Uso de frases: “*Cuenta regresiva*”, lo usa para ilustrar que la medida da un año como tiempo máximo para el reemplazo de las bolsas.

Fuente de información: Boletín oficial y la palabra del titular del organismo pertinente citados correctamente.

Temática Leyes, Normas y Orden:

“Ojo: Montoya hace intimidaciones por falsas deudas de impuesto inmobiliario”

Género: Editorial de tono explicativo ya que se limita a describir las causas y consecuencias de una situación pero no indica soluciones.

Presencia de opinión: Las deudas falsas son posiblemente una estrategia de la provincia para recaudar engalanando al contribuyente, por lo que Montoya, a pesar de su reputación, está avalando una práctica engañosa desde el organismo del que es titular.

Adjetivación: “*Religiosamente*”, así caracteriza al pago al día de los impuestos. “*Dura*” es la tarea de llamar para revertir la situación.

Subjetivación: “*Muchos vecinos, varios vecinos*”, así llama a todos los que según el redactor recibieron intimidaciones. “*el señor implacable, Santiago Montoya*”, así denomina al entonces titular de ARBA o simplemente Montoya, no indica su función.

Uso de frases: “*Nada se ha hecho*”, así determina el hecho de que no se revierta la situación irregular

Fuente de información: No cita. Falta precisión en los datos, no habla de casos concretos sino de aproximaciones, por lo que a la fundamentación la justifica con los casos de “*varios vecinos*” que les ha pasado o bien puede ser con una notificación recibida.

“Provincia: vuelven los radares y sin casco no venderán nafta”

Género: Noticia, responde correctamente a los parámetros para considerarla dentro de este género.

Presencia de opinión: No.

Titulación: Es informativo aunque ante los datos acotados puede resultar confuso, falta contextualización al tema de los radares.

Adjetivación: No.

Subjetivación: Todos los protagonistas de la nota están citados con nombre y función. Además, se menciona a los *“motociclistas”*.

Uso de frases: No.

Fuente de Información: Las declaraciones de gobernador Scioli durante un acto. La noticia está contextualizada y fundamentada con datos oficiales y comprobables, tiene precisión.

“Están colocando los guard rail en la ruta”

Género: Comentario.

Presencia de opinión: La obra era de gran necesidad para evitar accidentes y, aunque se debería haber hecho antes, es de vital importancia para los conductores que circulan por el lugar. Si bien responsabiliza a la concesionaria de la obra, no dice el nombre.

Titulación: Es informativo pero no indica qué ruta y qué tramo, recién lo aclara en la nota y es un factor noticiable muy importante.

Adjetivación: *“Gravísimas”*, así caracteriza a las tragedias que han sucedido en el lugar.

Subjetivación: No indica el nombre de la empresa responsable, solo la llama *“concesionaria”*. *“Fueron tantos los accidentados”*, habla de una gran cantidad pero no dice cuantos ni en las circunstancias que indiquen que los guard rail les hubieran salvado la vida. *“Hemos”*, el redactor se pone en el conjunto de personas preocupadas por el tema.

Uso de frases: *“Luego de que el chico se cayó, María tapó el pozo”*, frase que utiliza para ilustrar que la empresa no realizó las obras hasta que las consecuencias de esa carencia se hicieron evidentes. *“Hemos perdido la cuenta”*, habla de una infinidad de

accidentados “*estos años*”, para reforzar la idea de que era muy necesario. “*Más vale tarde que nunca*”, un refrán muy utilizado en la cotidianeidad con el que concluye que finalmente es preferible que lo hagan después de todo lo ocurrido antes que nunca se ocupen.

Fuente de información: No cita. En algunos casos resulta necesario para fundamentar de mejor manera la situación vivida y las opiniones al respecto. Al parecer se basa en la apreciación de las acciones como observador directo.

Temática Política:

“El Codenoba pedirá audiencia con Scioli”

Género: Noticia con presencia de adjetivos que connotan opinión.

Presencia de opinión: Destaca la importancia de los problemas a plantearse en la audiencia que se va a solicitar para los distritos mencionados.

Titulación: Es informativo.

Adjetivación: “*Graves*”, son los trastornos en la salud lo que indica una de las consecuencias del problema y la magnitud del mismo. “*Importante*”, es la obra para toda la región a pesar de que va a ser para Pehuajó.

Subjetivación: Menciona en tres oportunidades la palabra distritos y luego detalla los tres a los cuales se refiere. A Scioli lo llama por nombre completo y función. Aclara la sigla CODENOBA.

Uso de frases: Llama la atención en el último párrafo cuando dice “*expusimos*”, habla en primera persona, siendo que al parecer el redactor no estuvo participando de la reunión.

Fuente de información: La información se desprende de las conclusiones de la reunión realizada por el organismo.

“Jornada sin clases: también para los judiciales y estatales”

Género: Noticia con intervenciones de opinión.

Presencia de opinión: La jornada mencionada da cuenta de una crisis cuyas consecuencias afectan a los ciudadanos y trabajadores, mientras que la solución entre gremios y la provincia no llega generando una preocupante incertidumbre.

Titulación: Informativo.

Adjetivación: “*Clima de tensión*”, así define las diferencias entre ambos sectores y las consecuencias generadas.

Subjetivación: Se nombra al gobernador con nombre completo y función. “*Diversos gremios*”, en un principio los llama así aunque luego destaca los que tienen pertinencia con los temas tratados.

Uso de frases: “*¿Adonde vamos a parar?*” se pregunta hacia el final, planteando la idea de qué ocurrirá con los ciudadanos, donde se incluye usando la primera persona, si el conflicto continúa y sus consecuencias se extienden.

Fuente de información: No cita concretamente y si bien resulta impreciso en algunos datos, a otros los manifiesta con hechos comprobables.

“Autopista Luján- Carlos Casares: se reactivaron las obras, según OCCOVI”

Género: Noticia.

Presencia de opinión: No explícitamente.

Titulación: informativo, aunque no aclara la sigla y puede resultar desconocida para los lectores. Sin embargo, en la nota se explica la importancia de quién diga que las obras serán reactivadas debido a la falta de cumplimiento por parte de la empresa.

Adjetivación: No.

Subjetivación: Se menciona a los vecinos y luego se aclara que forman parte de una comisión. También se menciona al intendente con nombre y función. Se aclara en la cita directa que el hombre es “*uno de los más activos reclamantes*”, para otorgarle autoridad.

Uso de frases: No.

Fuente de información: No indica precisamente pero arroja datos precisos sobre lo sucedido.

“Buen ritmo de trabajo en la construcción de rotonda de 9 de Julio”

Género: Comentario.

Presencia de opinión: Destaca la importancia de la obra para el partido de 9 de Julio y contrasta su situación con la de Casares y Suipacha donde aún no se ha realizado. La contraposición da cuenta de una situación desigual y realiza un repaso una por una y una descripción para mencionar las que “*no tienen nada*” y las que sí.

Titulación: Es informativo y opinativo.

Adjetivación: “*Buen ritmo*”, habla de un avance sostenido en la obra cuya finalización se daría pronto. “*Pocas ciudades*”, así indica que hay solo dos casos en el tramo mencionado de la ruta donde no fueron anunciadas este tipo de obra.

Subjetivación: Habla de la empresa privada pero no indica el nombre, aunque sí el del ministerio que aporta fondos. En un comienzo habla de “*ciudades*”, en general y luego las detalla una por una.

Uso de frases: “*Buen ritmo*”, es una expresión que pertenece más bien a la oralidad.

Fuente de información: No cita pero es preciso en varios datos que pueden constatarse en la realidad.

“Rojas Centurión cuestionó proyecto sobre imputabilidad”

Género: Entrevista.

Presencia de opinión: Pertenecen al entrevistado.

Titulación: Es informativo, se desprende de las declaraciones del médico y político.

Adjetivación: No.

Subjetivación: Se menciona nombre completo, profesión y tareas desarrolladas por el entrevistado, lo que aporta autoridad a sus dichos.

Uso de frases: No.

Fuente de información: Entrevista realizada por la radio AM que es citada correctamente.

Municipios bonaerenses entre los más “conectados del país”

Género: Noticia. Vuelve a ocurrir que se mezcla la bajada con el cuerpo de la nota y resulta redundante la información, lo que interfiere negativamente en la coherencia interna del texto.

Presencia de opinión: Se basa en el estudio para decir que los municipios son los más conectados y cita directamente la investigación para fundamentar esto.

Adjetivación: “*Los más*”, habla de una superación por parte de esos municipios nombrados en referencia a otros. “*Conectados*”, lo pone entre comillas y en la nota aclara que es en relación a Internet. “*Mayor desarrollo*” refuerza la idea anterior.

Subjetivación: Se nombra a las ciudades una por una y se cita a la universidad responsable del estudio correctamente.

Uso de frases: Utiliza palabras propias del lenguaje informático tales como e-servicio, e-democracia y on line, a modo de adecuarse al tipo de información que está brindando.

Fuente de información: Cita correctamente el estudio de la Universidad de San Andrés y los datos que se desprenden de él.

“Inmobiliario rural: no habrá aumento en territorio bonaerense”

Género: Noticia breve.

Presencia de opinión: No.

Titulación: Informativo.

Adjetivación: No.

Subjetivación: Menciona al gobierno de la provincia de Buenos Aires como el responsable de la decisión. En contraposición agrega la opinión del “*sector rural*”, al que generaliza dentro de la mirada negativa sobre la medida, en el caso que se implementara.

Uso de frases: “*Encendieron las luces de alarma*”, le sirve para graficar la reacción del sector opositor a la medida que se estaba estudiando.

Fuente de información: No cita, falta contextualización para entender las causas de la decisión y donde fue comunicada por las autoridades de la provincia.

Carpeta Nacional

Temática Acontecer Social:

“Mar del Plata es la ciudad turística más barata de Sudamérica”

Género: Noticia.

Presencia de opinión: Lo indica en el título y se basa en un estudio realizado por una empresa privada.

Titulación: Es opinativo.

Adjetivación: “*Más barata*”, es el único que utiliza pero es justamente el valor noticiable del estudio.

Subjetivación: Menciona a la empresa que hizo el estudio, indicando el nombre y a los operadores turísticos que lo solicitaron sin mencionar ninguno en particular. Mar del Plata/competidoras, esta contraposición forma parte de la investigación pero la comparación refuerza la opinión.

Uso de frases: No posee.

Fuente de información: Estudio realizado por la empresa Management & Fit.

Temática Política:

“Antes de seguir hablando mal del periodismo, los Kirchner tendrían que pagar las cuentas de publicidad que deben desde 2006”

Género: Editorial de tono crítico.

Presencia de opinión: Expone su tesis en el título basándose en el caso particular de *Nueva Imagen*. Involucra también al ente que tiene a su cargo Montoya y la Lotería de la Provincia.

Titulación: Es un resumen de su punto de vista, es a modo de recomendación.

Adjetivación: *“Muy mal”*, asegura que así habla el matrimonio presidencial de la prensa. *“Independiente”*, así caracteriza a la prensa que critican los Kirchner, donde incluye a *Nueva Imagen*.

Subjetivación: *“Los Kirchner”*, así denomina al matrimonio presidencial. A la primera mandataria la llama *“esta presidenta”*, y a Kirchner lo llama *“su esposo Néstor”*. No respeta la figura que envisten.

Uso de frases: *“Una y otra vez”*, habla de la cantidad de críticas a la prensa, de una constante. *“Ni siquiera nos atienden los llamados”*, denuncia la falta de atención que le prestan al reclamo del pago. *“Nunca nos pasó algo parecido”*, para evidenciar que el único que le debe dinero de publicidad es el gobierno. *“Es lo peor de lo peor”*, así considera esa actitud.

Fuente de información: Dice directamente que se basa en el caso personal de *Nueva Imagen*, exponiendo cifras que lo certifiquen y otros casos similares que lo ayudan a fundamentar su punto de vista.

“Se complica el voto del oficialismo en el senado por las retenciones”

Género: Noticia.

Presencia de opinión: Dadas las últimas declaraciones referidas al tema concluye que hay complicaciones con el voto por las retenciones.

Titulación: Informativo.

Adjetivación: No.

Subjetivación: A todos los protagonistas de la nota los llama por su nombre, la ciudad que representan y en algunos casos si son oficialistas o no. En última instancia nombra Reuteman por nombre completo y luego por su apodo *“Lole”*.

Uso de frases: *“Al rojo vivo”*, la usa para graficar la intensidad del momento político.

Fuente de información: Las declaraciones de cada uno de los legisladores.

“Mabel Díaz se jugaba por Randazzo”

Género: Comentario.

Presencia de opinión: Opina que las decisiones del gobierno tienen consecuencias negativas y critica abiertamente al matrimonio Kirchner, tras la salida del gobierno de Fernández que es considerada la menos acertada de las decisiones. Por otra parte, en tono irónico se alegra de la asunción de Randazzo, a quien lo ubica como un enemigo político del intendente de Casares.

Titulación: No remite a absolutamente nada de lo que refiere la información, excepto la mención de Randazzo. Dado que Díaz es una política casarensa partidaria de Randazzo, podría tener una relación en ese sentido, a modo de decir que los deseos de ella no se concretaron. Pero la nota no habla de eso. El título está desconectado.

Adjetivación: *“Inesperada”*, así caracteriza la renuncia de Fernández, a quien considera uno de los *“más duchos”*, refiriéndose a sus buenas cualidades. *“A nada bueno”*, a eso conducen el país los Kirchner, lo que según el redactor se ve evidenciado en la renuncia.

Subjetivación: *“Este gobierno”*, para referirse a los gobernantes de turno, lo hace de manera despectiva, lo califica de *“extremista”*. Llama a Cristina como *“la presidente”* y vuelve a llamar a Kirchner como *“su esposo el ex presidente”*. *“Kirchneristas”*, seguidores de Kirchner en la sección electoral que integra Casares. *“Chivilcoyano Randazzo”*, así llama al posible reemplazante, sin decir su nombre. En cuanto al que sí asumió lo llama *“el intendente de Tigre”*, sin nombre ni apellido. *“Intendente Foglia”*, así llama al Jefe Comunal de Casares.

Uso de frases: *“Terminó de desdibujar”*, es la consecuencia de la renuncia de Fernández, una nueva decisión que el redactor considera como equivocada y que termina de convencerlo de que el gobierno no está haciendo lo correcto. *“No parece estar a la altura de las circunstancias”*, *“nada bueno”*, *“todo o nada, por ahora es nada”* son frases negativas hacia el gobierno. *“Una mazza”*, frase coloquial usada con doble sentido para hacer referencia al apellido del nuevo funcionario. *“hombre de toda la simpatía del intendente Foglia, pero por suerte para Casares asumió...”* Una frase irónica que da cuenta de lo negativo que iba a ser para la ciudad que asuma Randazzo.

Fuente de información: No cita, pero en este caso el género no lo requiere ya que en general son todas percepciones personales del director.

“El comentario”

Género: Lo que su nombre indica, un comentario.

Presencia de opinión: Pone en juego la posibilidad de que el conflicto haya pasado a un segundo plano, pero sólo lo pone en duda.

Titulación: No informa, sólo hace referencia al tipo de texto que sigue a continuación. Es un comentario a partir de una reflexión personal.

Adjetivación: “*Constantemente*”, evidencia que la pregunta le surge de manera constante y llama a que el lector también se interroge.

Subjetivación: Al vicepresidente lo llama por su nombre completo y función, además de caracterizarlo como una “*figura emergente*”. “*Los argentinos*” fueron las víctimas del trastorno del conflicto y el redactor se incluye dentro de ese conjunto cuando usa la primera persona.

Uso de frases: “*Dando por tierra*”, expresión coloquial que figura en este caso la determinación y consecuencias del voto de Cobos. “*Se calmaron las fieras*”, expresión también de tipo coloquial que incluye en la pregunta para contraponer dos posibles derivaciones de la decisión, esta frase indica que el conflicto puede resurgir.

Fuente de información: No cita, no lo requiere porque es una reflexión personal.

“En medio de la tormenta nadie confía en el piloto”

Género: Editorial de tono crítico.

Presencia de opinión: Opina que tanto el ex presidente como la actual presidenta empeoraron la buena situación en la que se encontraba el país. Descrie de la decisión popular que votó en su favor, los critica abiertamente y se aventura a pronosticar un futuro sin prosperidad para los argentinos.

Titulación: Usa una frase coloquial para ilustrar de modo narrativo que todos comparten la misma opinión que quien escribe.

Adjetivación: “Abundancia de ego, ignorancia oportunismo”, así caracteriza al gobierno y según el redactor “*ya no se pueden disimular*”.

Subjetivación: En ningún momento da nombres y apellidos sino que hace referencias a sus funciones. Además, al ex presidente lo llama “*pingüino*”, “*el pájaro que mira con un*

ojo para cada costado”, también lo trata de *“cualquiera”*. A la presidenta la llama *“su mujer”*, *“una mujer”*, con tono despectivo, *“esta mujer”*.

Uso de frases: El título es una de ellas. *“Total, nos iba bien”*, desmerece a los votantes. *“Para terminar de embarrarla”*, habla de la sucesión de malas decisiones, entre ellas de poner una mujer de presidente. *“todas las macanas juntas”*, pronostica que va a tomar ella también malas decisiones. *“como un efecto dominó”*, comparación que usa para evidenciar que las reacciones se van sucediendo y los resultados no son positivos. *“Un país normal”*, no define normalidad pero se supone que es lo opuesto a toda la situación que describió en la nota y se pregunta si antes de fin de año las cosas cambiarán. Es una pregunta de advertencia.

Fuente de información: No cita, no lo requiere el género.

Temática Los Grobo:

“Denuncian que Los Grobo son socios del gobierno en la siembra de soja”

Género: Comentario extraído de una página de Internet y que es citado en forma de noticia.

Presencia de opinión: Se expresa en el comentario citado y el medio se hace eco de la denuncia realizada por el presidente del bloque de la UCR que también es mencionada ahí.

Titulación: No.

Subjetivación: *“Los Grobo”*, usa el nombre de la empresa pero acompaña la nota con una foto de Gustavo Grobocopatel.

Uso de frases: No por parte del editor.

Fuente de información: La página de Internet citada.

“Buzzi se alegró por las declaraciones de Gustavo Grobo”

Género: Noticia. Está dividida en dos partes, son dos temas diferentes pero prioriza lo expresado en el título.

Presencia de opinión: No, se desprenden de las citas y no de la interpretación del medio. En cuanto al segundo tema que trata la nota opina que la actuación fue acertada.

Titulación: Es informativo. Aunque refiere solamente a la primera parte de la nota ya que el último párrafo trata otro tema con el mismo protagonista.

Adjetivación: *“Su otra gran pasión”*, así denomina la actividad como cantante del empresario. *“Bastante bien”*, así juzgó la presentación en la radio.

Subjetivación: En el título se resume el apellido de Grobocopatel aunque en la nota lo nombra entero y su función. De Buzzi solo dice el nombre completo. Cuando habla de la presencia de Grobo en la radio lo llama Gustavo, y por último *“el pibe”*. Al conductor del programa lo llama por su función y nombre completo.

Uso de frases: *“Lujo especial”*, opina que eso representó para Grobo la presentación en la radio. *“Se nota que está para más”*, asegura que si bien estuvo bien puede mejorar.

Fuente de información: Audio Radio Continental. Declaraciones de Buzzi y Grobo.

“Buzzi está distanciado de Cheppi por Los Grobo”

Género: Noticia.

Presencia de opinión: No desde el medio.

Titulación: Informativo.

Adjetivación: No del medio.

Subjetivación: De los protagonistas indica nombre completo y función. En el caso de la empresa vuelve a utilizar el nombre de la firma para el título y luego el nombre completo del presidente de la misma.

Uso de frases: No.

Fuente de información: Declaraciones de Buzzi.

“Gustavo Grobo compraría tierras en Brasil”

Género: Comentario.

Presencia de Opinión: Considera el negocio de la soja como una oportunidad excelente pero a corto plazo y pone de ejemplo a Grobo para evidenciar la extensión del negocio inclusive a otros países. También destaca las consecuencias negativas de este tipo de inversiones.

Titulación: Es el disparador para emitir opiniones, es una suposición que lo lleva a juzgar el negocio que implicaría esa compra y su rentabilidad, como así también sus consecuencias.

Adjetivación: “*Fenomenal*”, así caracteriza la rentabilidad de la soja.

Subjetivación: A Grobo además de llamarlo por su nombre, lo denomina “*el rey de la soja*”. Ubica a su empresa dentro de los “*grandes grupos sojeros*”.

Uso de frases: “*Oro verde*”, para denominar a la soja y su rentabilidad. “*Así como llega se puede ir*”, frase aplicada a la volatilidad del negocio de la soja. “*No es solo una coincidencia*”, compara la soja con los dólares.

Fuente de información: Misiones.com, citada en la nota.

“Empresarios a clase para enfrentar escenarios turbulentos”

Género: Nota de opinión.

Presencia de opinión: La capacitación resulta necesaria en función del nuevo contexto al que los empresarios no están acostumbrados por la rapidez del cambio.

Titulación: Informativo.

Adjetivación: “*Turbulentos*”, así define el contexto económico actual del país.

Subjetivación: Menciona a las empresas, a algunas con nombre específico, y a las personas a las que está dedicado el curso. También hace hincapié en la universidad que lo patrocina.

Uso de frases: No.

Fuente de información: No cita pero la nota tiene precisión.

“Del diario Crítica investigaban a Los Grobo”

Género: Noticia con intervenciones de opinión.

Presencia de opinión: Considera que el periodista quería conocer otros puntos de vista sobre el entrevistado, es decir, los negativos y por eso recurrió a personas que han tenido inconvenientes con Los Grobo, tal es el caso del Director del periódico que se menciona a sí mismo indirectamente o a modo de incógnita.

Titulación: Informativo, resume el factor noticiable.

Adjetivación: “Amena”, de esta manera caracterizó la charla con el periodista que investigaba sobre Los Grobo. “Muchas historias”, da cuenta de un cierto volumen de anécdotas, “verdadera”, indica que hay otro punto de vista que no lo es.

Subjetivación: Al periodista lo llama por nombre completo, función y agrega que es joven. A Grobocopatel lo menciona como Ingeniero. A sí mismo no se nombra pero da referencias indirectas para que el lector sepa de quién está hablando. “Cierta gente”, así llama a los demás consultados y entrevistados que al igual que él, tuvieron inconvenientes con la empresa.

Fuente de información: El mismo Director ya que es uno de los protagonistas de lo sucedido.

“A Grobo lo callaron con amenaza de bomba y lo ubican en las antípodas de gobierno de los Kirchner”

Género: Noticia.

Presencia de opinión: Opina que la presencia de Grobo en Rosario junto a opositores al gobierno lo sitúa en sus antípodas.

Titulación: Informa sobre dos temas distintos que son tratados en la misma nota. Es informativo pero puede prestarse a confusión. Lo callaron con amenaza de bomba, es una expresión que también puede prestarse a confusión ya que el contexto luego es explicado en la nota.

Adjetivación: No.

Subjetivación: Usa el término “jerarca sojero” para denominar a Grobo, asegurando que los medios nacionales ahora lo llaman así. También lo llama “el casarense”

Uso de frases: No.

Fuente de información: *La Nación*, citado en la nota.

“AMIA: familiares criticaron a Los Grobo por negociar con Irán”

Género: Noticia con comentario del editor.

Presencia de opinión: El director considera que mientras Los Grobo son repudiados por las víctimas del atentado, en Casares la familia participaba “*compungida*” de un acto por la conmemoración de un nuevo aniversario. Destaca la contradicción y la actitud asumida por la familia frente a las críticas.

Titulación: Informativo.

Adjetivación: Después de la cita de los familiares considera que Los Grobo se mostraron “*compungidos*” en Casares, evidenciando justamente lo anterior.

Subjetivación: “*Víctimas/Los Grobo*”. Es la dicotomía que plantea para hablar de la ironía de la situación vivida.

Uso de frases: No

Fuente de información: Agencia Judía de Noticias, citada en la nota.

“Para Gustavo Grobo lo más impactante de la crisis global es la caída de los precios de de los granos”

Género: Noticia.

Presencia de Opinión: Considera que todos hablan de la crisis y fundamenta esta idea con los diferentes puntos de vista dados al respecto.

Titulación: informativa. Destaca entre todas las opiniones citadas en la nota la del empresario casarense.

Adjetivación: No.

Subjetivación: Indica nombre y función de cada uno de los entrevistados.

Uso de frases: No.

Fuente de información: *La Nación*, citado en la nota.

“Grobocopatel pese a la crisis mundial cree que el consumo no declinará”

Género: Noticia breve/entrevista.

Presencia de opinión: Considera que a pesar del contexto, la opinión de Grobo es optimista.

Titulación: Informativa.

Adjetivación: “*Optimista y confiado*”, así caracteriza al empresario contraponiendo eso a la palabra crisis.

Subjetivación: “*Empresario sojero*”, así lo llama seguido de su nombre completo.

Uso de frases: No.

Fuente de información: Declaraciones de Grobo.

“La otra campana”

Género: Aclaración/Rectificación.

Presencia de opinión: Se rectifica lo publicado en una edición anterior a pedido del Dr. Ricardo Cervellini, utilizando un escrito de otro abogado.

Titulación: Usa una frase para referir al otro punto de vista sobre una noticia publicada con anterioridad. Si bien se rectifica de lo dicho anteriormente, en el título no lo hace y solamente se remite a decir que hay dos puntos de vista y el actual de alguna manera no anula lo anterior.

Adjetivación: “*Categoricamente*”, así califica la justificación del abogado que defiende a Los Grobo.

Subjetivación: La correspondiente al caso.

Uso de frases: El título ya analizado en el apartado anterior.

Fuente de información: La nota anteriormente publicada y la aclaración al respecto.

“Aclaración de Aguad del 30-9-08”

Género: Aclaración referida a la anterior rectificación.

Presencia de opinión: El Director del periódico opina que es necesario transmitir las palabras del diputado para informar al respecto. De esta manera, aclara la fuente de información y contextualiza la nota original que fue publicada, diciendo que el error no fue del periódico sino del denunciante en su momento.

Titulación: No informa, resulta confusa.

Adjetivación: “*Semejante*”, así adjetiva la declaración de Aguad en su momento, dadas la gravedad de las acusaciones.

Subjetivación: A Aguad lo llama por nombre completo y función, luego lo denomina “*caballero*”. En cuanto a la postura del diario la dice en primera persona plural.

Uso de frases: “*Cumplir*”, es una palabra que repite constantemente, habla de un compromiso de ambas partes de cumplir con una obligación: Aguad de aclarar y el diario de transmitir eso.

Fuente de información: Página Parlamento.com y declaraciones de Aguad a *Nueva Imagen*.

“Grobocopatel: la recuperación del mercado de granos demorará un año”

Género: Noticia. Hace referencias a las declaraciones, a las que le da prioridad, pero también menciona la distinción que obtuvo en segundo lugar.

Presencia de opinión: No del medio.

Titulación: Informativo.

Adjetivación: No del medio.

Subjetivación: A Grobo lo llama “*el máximo empresario sojero*”. Además destaca el reconocimiento que obtuvo recientemente para sumar una referencia a su figura.

Uso de frases: No.

Fuente de información: *La Nación Económica* y *Américaeconomía.com*, citadas en la nota.

APROXIMACIÓN CUANTITATIVA

Tabla de clasificación de Noticias

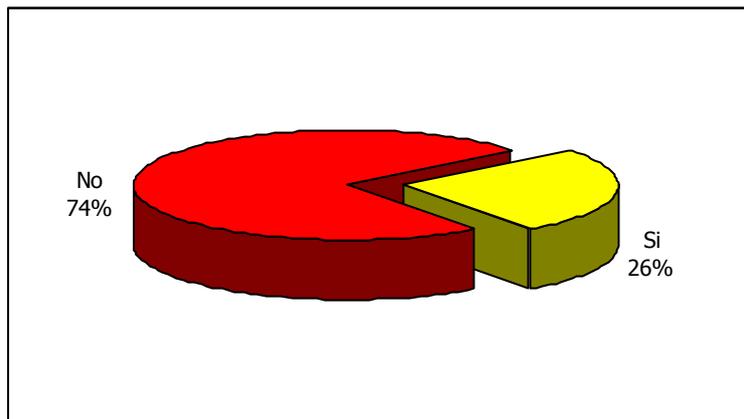
	Clasificación Geográfica				Clasificación Temática								
	Locales	Regionales	Provinciales	Nacionales	Medios de Com.	Comercio Y economía	Instituciones	Leyes, Normas y orden	Política	Los Grobo	Acontecer social	Vida Privada	Act. Agropecuaria
Titulares de noticias													
Ciclista nuevejuliense falleció minutos después de una competencia		x									x		
Reunión entre amigos terminó a los tiros	x											x	
Empleada de una estación de servicio maltratada por esposa celosa	x											x	
El Club de Leones instaló útil cartel a la entrada de la ciudad	x						x						
Borrachos al por mayor en Smith	x							x					
Omar Profumo recaudó más de 200 mil y el club Smith poco, poco...	x						x						
Siguen saliendo rifas que en realidad son una estafa	x							x					
La monotolva y la enrolladora la tenía un ex policía de Casares	x							x					
Ojo: Montoya hace intimaciones por falsas deudas de impuesto inmobiliarios			x					x					
Paella gigante en Pehuajó		x					x						
Lechería y falta de gasoil urgen en la región		x											x
El 27 de marzo se volvería a rematar el edificio de Bellante Hnos.	x					x							
Se deben entregar los papeles de las motos vendidas en cuotas	x					x							
En 9 de Julio la municipalidad clausuró los boliches bailables		x						x					
El ex intendente de Junín, Abel Miguel, pidió esta semana su desafuero como legislador		x							x				
El homicidio de una mujer le costo el puesto al titular de la comisaría de Bragado		x						x					
Ya se labraron 500 multas en lo que va del año	x							x					
Para Menéndez la culpa de que él sea sospechoso la tiene el Dr. Satulovsky	x							x					
La oposición no quiere que el aumento municipal llegue a los dirigentes	x								x				
Volvió Torchio a los medios de comunicación y trato de mentiroso a Foglia	x								x				
Internas en la UCR	x								x				
Concejales en moto y bicicleta	x										x		
Uno de los árboles más bonito de la ciudad se resiste a morir	x										x		
Secuestraron una enrolladora y buscan cosechadora y monotolva	x							x					
Falleció Don Pedro Caldentey, el bolichero más viejo	x										x		
Parece que al Juez Glik se lo puede cachetear tranquilo porque la justicia de Trenque	x							x					

Lauquen no le da bola...													
No hay mal que dure 100 años	x				x								
"Mejicaneada" a casarenses en Robert	x							x					
Denuncian que Los Grobo son socios del gobierno en la siembra de soja				x						x			
Gustavo participó del cacerolazo casarense	x									x			
Antes de seguir hablando mal del periodismo, los kirchner tendrían que pagar las cuentas de publicidad que deben del 2006				x					x				
Bajaron hasta un 50% las ventas del día del padre en Casares	x					x							
Se trabaja intensamente con la zonificación y urbanización	x								x				
Buzzi se alegró por las declaraciones de Gustavo Grobo				x						x			
Reunión por la lechería el martes en Trenque Lauquen		x											x
Se complica el voto del oficialismo en el senado por las retenciones				x				x					
Gustavo Grobo compraría tierras en brasil				x						x			
Amantes sorprendidos in fraganti en el motel	x											x	
Buzzi está distanciado de Cheppi por los Grobo				x						x			
Quejas por el corte de energía eléctrica	x										x		
Carrió prefiere a Peli...	x											x	
Se van a vivir a Miami dos familias casarenses...?	x											x	
Nota sin título	x							x					
Quieren mayo control de la actividad nocturna	x							x					
Con todos los robos que hubo ya debería haber chorros ricos	x							x					
Murió el reconocido artista plástico Pérez Celis que iba a pintar el Molino Salvat	x										x		
El comentario				x					x				
Provincia: vuelven los radares y sin casco no venderán nafta			x					x					
Olavarría sin humo de tabaco		x						x					
Compró un auto por 3000 pesos y no se lo entregaron	x							x					
Empresarios a clases por enfrentar escenarios turbulentos				x						x			
Buzzi hoy en 9 de Julio		x							x				
Kirchner y Balestrini con intendentes de la 4ta sección		x							x				
Jornada sin clases: También paran judiciales y estatales			x						x				
Los padres deberían mandar a sus hijos a la escuela a pesar de su huelga	x										x		
Los tribunales de Trenque Lauquen tendrían el tercer Juzgado de Garantías		x						x					
Campaña de desprestigio de FM Cielo contra la guardia de seguridad	x				x								
De Narváez detrás de un medio trenquelauquense?		x			x								
Se prepara el tramo de la 226, General Villegas-Bolívar		x							x				

Presencia de Ver, Oír y Contar en Nueva Imagen

A lo largo del año 2008 el periódico *Nueva imagen* fue publicado en 96 oportunidades, mientras que la sección “Ver, Oír y Contar” tuvo presencia entre sus páginas en 25 de sus ediciones. A continuación se observa un gráfico de torta donde se especifica en color amarillo y en porcentaje la cantidad de salidas del espacio informativo en el periodo analizado.

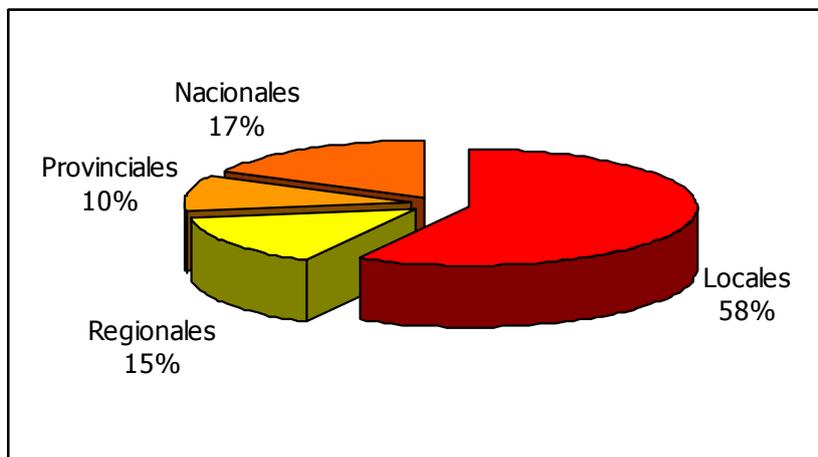
La sección forma parte del 26% de los ejemplares publicados en 2008



Clasificación Geográfica

A continuación se puede observar cuál es la prioridad a la hora de seleccionar la información de acuerdo a su relación con un ámbito geográfico determinado. Como ya se ha mencionado, tanto *Nueva Imagen* como se sección “Ver, Oír y Contar” se ocupan de comunicar principalmente noticias locales, aunque también se informa sobre temas que pueden resultar de interés para un público más amplio. El sentido del siguiente cuadro es entender en qué medida resulta preponderante lo que sucede en Carlos Casares, o les compete directamente a sus ciudadanos, por sobre los demás temas que apuntan a tener mayor amplitud de llegada. Con respecto a esto último se destaca que hay una clara tendencia a publicar noticias de orden local, ya que representan el 58% del total, mientras que las nacionales alcanzan el 17%, seguidas por un 15% de las regionales y culminando con un 10% de información provincial.

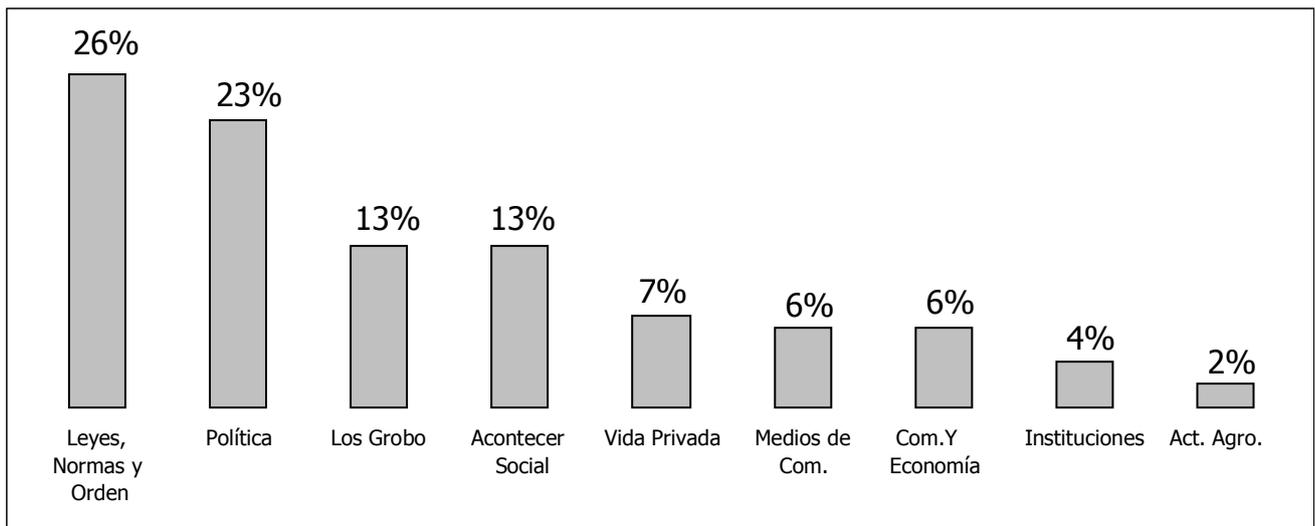
El 58% de las noticias publicadas es de carácter local



Clasificación Temática

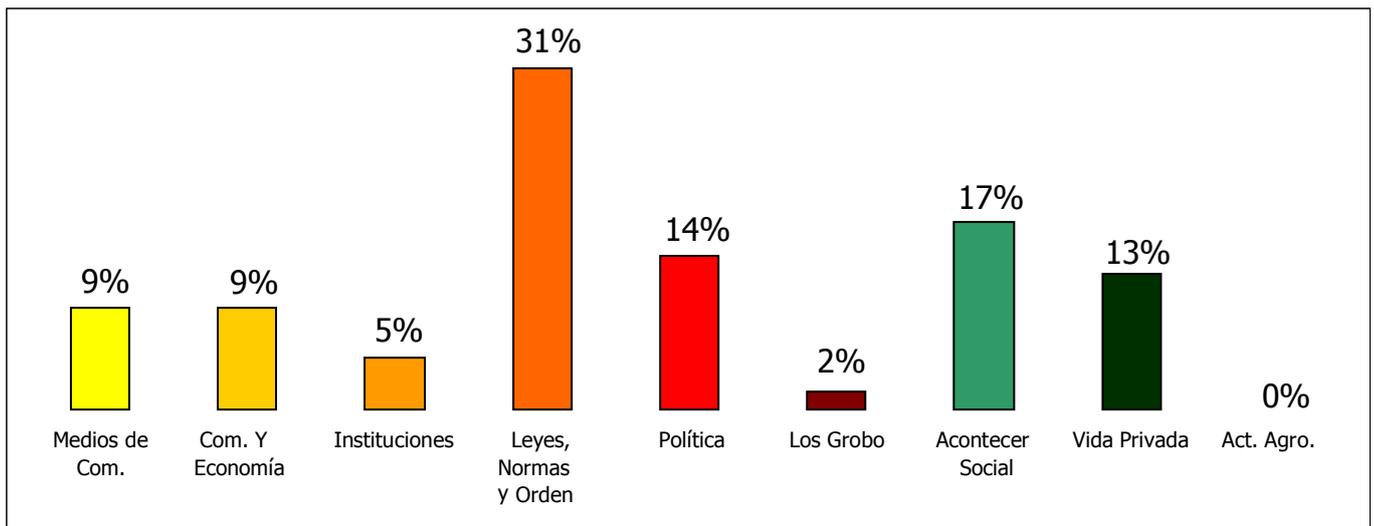
Posteriormente a la clasificación en relación a un ámbito geográfico de referencia, se decidió reunir las bajo otro aspecto que también resulte funcional al trabajo pero que indique rasgos más específicos para el análisis. De esta manera surgió una clasificación relacionada con los temas abordados dentro del corpus, con el objetivo de determinar cuál es el carácter de la información que predomina, a qué temáticas responde y qué aspectos de la realidad se priorizan en la sección. En el siguiente gráfico de barras se expone el resultado de este proceso, el cual indica exactamente cuáles son los temas tratados y el grado de presencia que los mismos han tenido en la sección durante 2008.

La temática “Leyes, Normas y Orden” tiene prioridad en un 26%



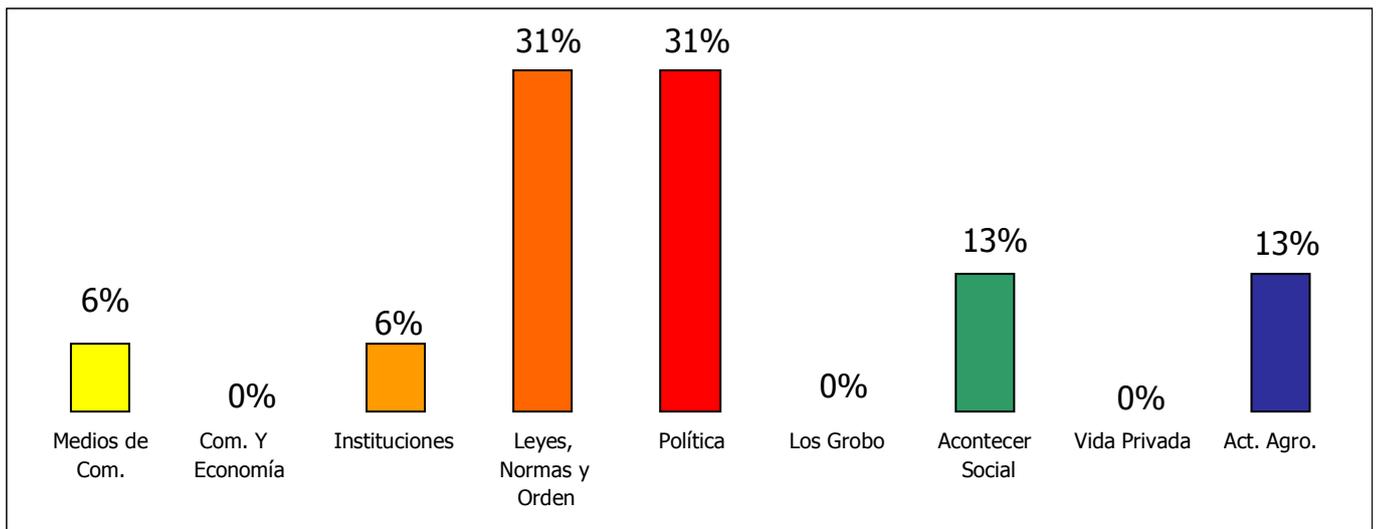
Cruce de la clasificación Local y Temática

A la hora de interpretar la información de manera más acabada fue necesario establecer cruces entre los dos conjuntos clasificatorios -geográficos y temáticos- para determinar las variaciones y las recurrencias. En primer lugar se estableció la relación entre lo local, que representa el porcentaje mayoritario del total con un 58% de presencia en la sección, y todos los temas que se abordaron en el periodo analizado. Como resultante se visualiza que en cuanto a la información referida a Carlos Casares el 31% de las mismas tiene vinculación con las “Leyes, las normas y el orden”, lo que revela cuál es la prioridad en esta relación. También se destaca que la mayoría de las temáticas hicieron referencia a lo local, aunque representando índices menores, y sólo una de ellas no tuvo lugar en este conjunto geográfico a lo largo de 2008. A continuación se puede observar gráficamente lo expuesto:



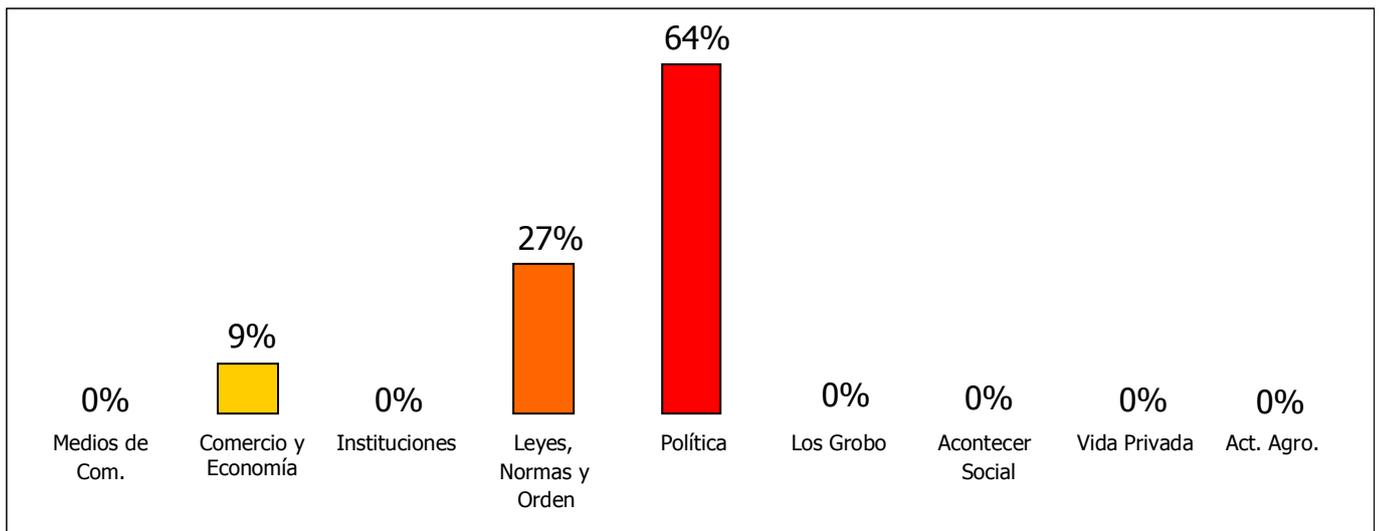
Cruce de la clasificación Regional y Temática

Si siguiendo con los cruces de información, y en lo que respecta al orden regional, que ocupa un 15% de espacio dentro de la sección, se puede ver que hay una mayor paridad en la selección de las noticias, ya que las notas vinculadas a “Leyes, Normas y Orden” ocupan el mismo porcentaje que las relacionadas con la “Política”, un 31%, dejando a otros temas en un porcentaje inferior.



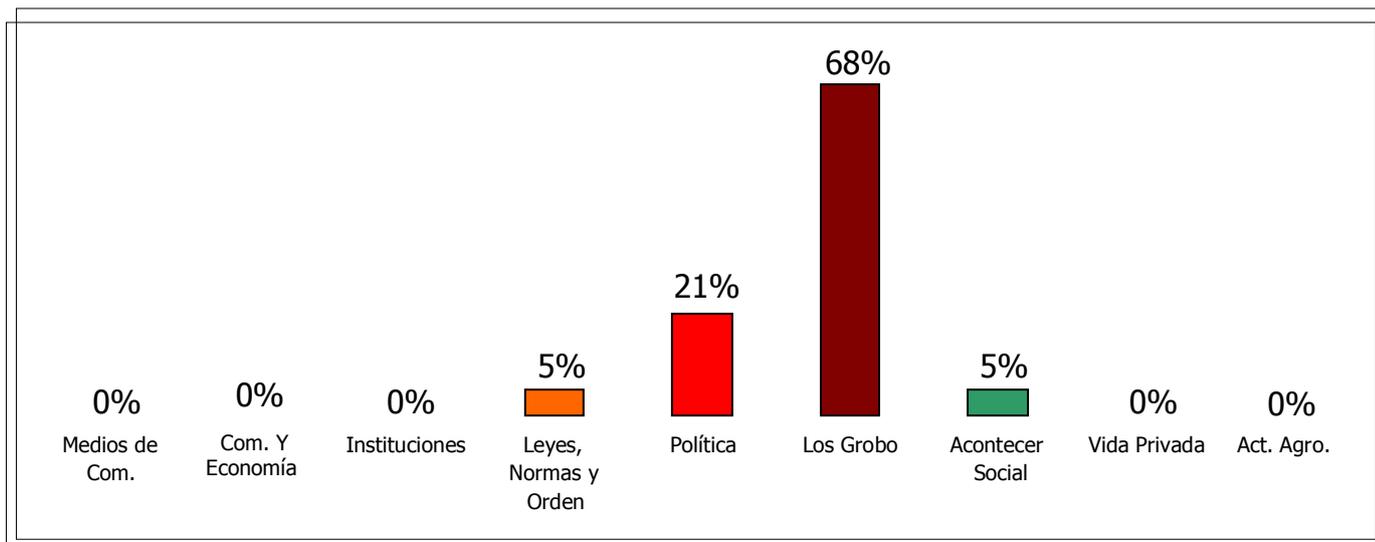
Cruce clasificación Provincial y Temática

Continuando con el análisis de las noticias provinciales en relación a los temas tratados, se observa que el 64% de las notas publicadas pertenecen a la información política, teniendo en cuenta que esta clasificación geográfica compone el 10% de la sección. Otro dato importante surgido de este cruce clasificatorio es que sólo tres temáticas son abordadas de acuerdo a su vinculación con el orden correspondiente a la provincia de Buenos Aires. Por último, cabe destacar que no hay notas publicadas acerca de otras cuestiones que no sean “Comercio y Economía”, “Leyes, normas y orden” y “Política”.



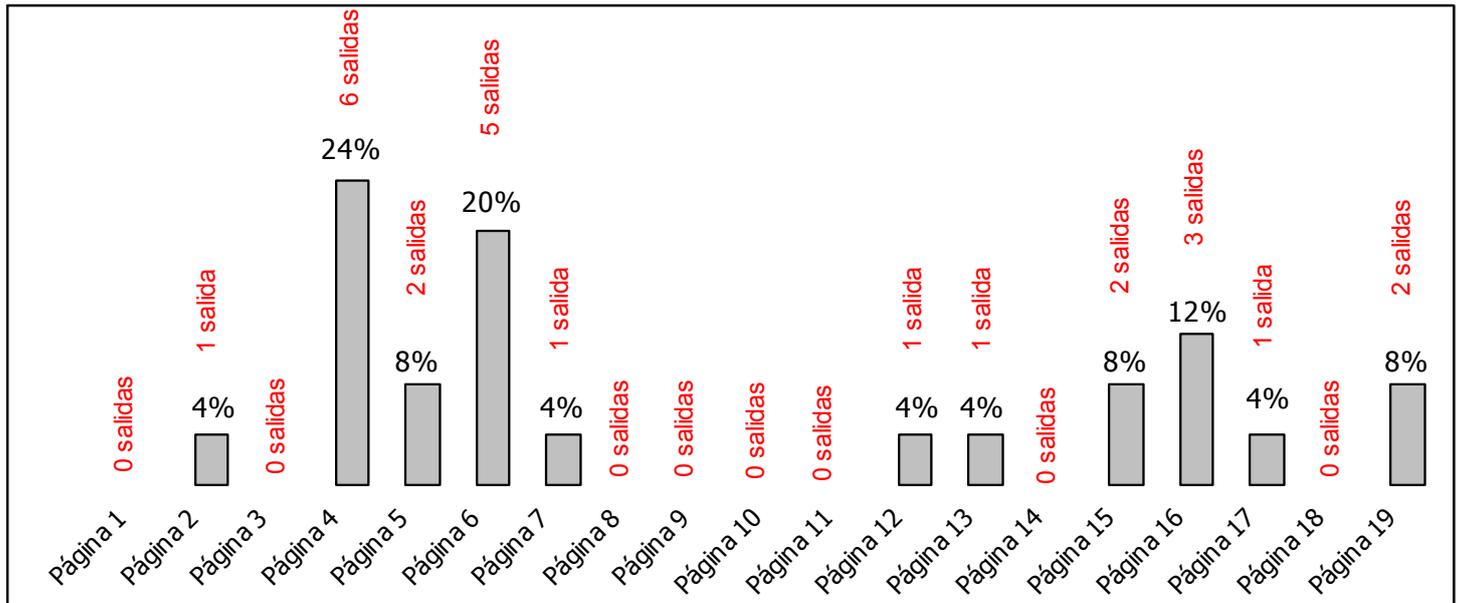
Cruce clasificación Nacional y Temática

En lo que respecta a las noticias nacionales, que ocupan un 17% de espacio dentro de la sección, se debe mencionar que la mayor cantidad de notas están vinculadas a la información generada por el “Grupo Los Grobo”, con el 68% de presencia, seguidas por un 21% perteneciente a “Leyes normas y orden”, el cual era prioridad en las divisiones geográficas anteriores. Por otra parte, y al igual que en el orden provincial, sólo tres temáticas tienen relevancia, las dos mencionadas sumadas a “Acontecer Social”, mientras que el resto no tuvo lugar durante 2008 en el orden referido.



Ubicación de la sección en el diario

Por otra parte, se decidió realizar un gráfico donde se observe en qué lugar se ubica “Ver, Oír y Contar” dentro del medio *Nueva Imagen* de Carlos Casares. De acuerdo a los datos resultantes se puede decir que si bien en un 24% de las salidas la sección ocupó la hoja número 4 del periódico, no hay una marcada tendencia en este sentido. A través del siguiente gráfico se puede inferir que el espacio informativo no tiene un lugar estático dentro del medio ya que su ubicación varió notablemente dentro de las ediciones de 2008.

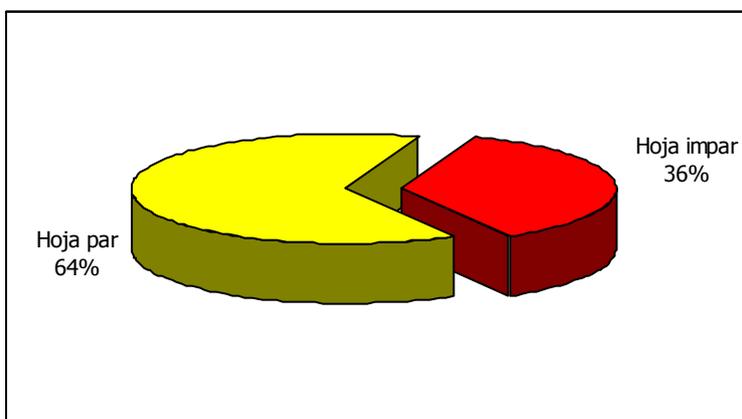


Ubicación en hoja par/impar

La teoría de la diagramación periodística¹⁴⁸ indica que las hojas impares resultan de mayor importancia para un medio escrito debido a que son observadas desde un primer momento por el lector. Es por esta razón que se decidió establecer una relación entre lo que indica este dato y la sección “Ver, Oír y Contar”, en función de determinar si Nueva Imagen adhiere al método como lo hace la mayoría de la prensa escrita. A continuación se puede observar gráficamente el resultado de este procedimiento:

¹⁴⁸ Barnhurst, Kevin G. “La diagramación de noticias”. *Revista Latina de Comunicación Social*, N° 14. Publicaciones Latina. 1999. pp. 4.

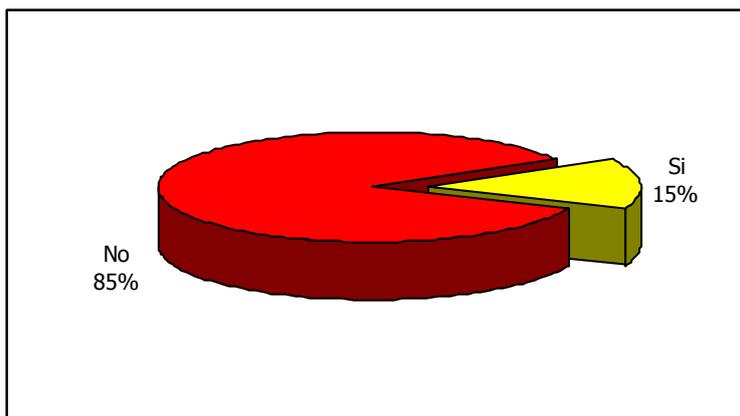
Preponderancia de hoja par en un 64%



Presencia de fotografía e imagen

En otro sentido, se determinó la presencia y el uso de estas dos herramientas de comunicación en el corpus a analizar. Con respecto a esto se pudo observar que durante el año 2008 el 85% de las notas publicadas no cuenta con fotografías, imágenes o gráficos que acompañen la información o que hagan alusión a la misma. De acuerdo a este dato, se puede inferir que la palabra tiene mayor protagonismo en la sección que el recurso mencionado.

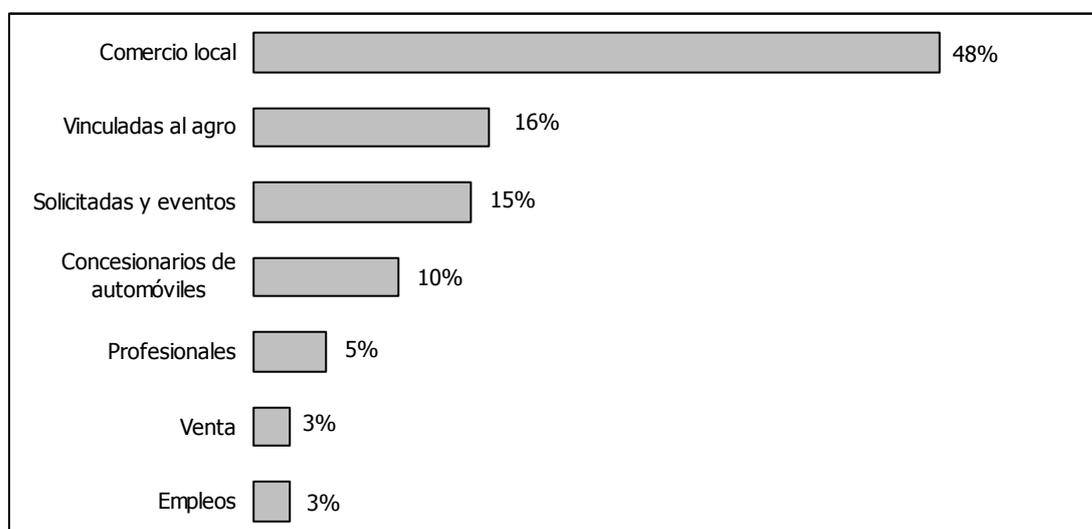
En el 85% de las notas no se evidencia este elemento



Publicidades

Se decidió trabajar en base a la pauta publicitaria con la que cuenta la sección, lo que permitió dar cuenta del perfil comercial que tiene el periódico y, más precisamente, la página donde se ubica “Ver, Oír y Contar”. Como resultado de este proceso en el lapso correspondiente al año 2008 se visualizó que el 48% de las publicidades pertenecen a comercios de Carlos Casares, mientras que el 16% son de empresas ligadas al sector agropecuario, seguidos por un 15% de solicitadas e información de eventos, un 10% de concesionarias de automóviles y un 5% de profesionales. Por último se debe mencionar la existencia de anuncios que guardan relación con el rubro “clasificados”- compra, venta, búsqueda u oferta laboral- que son publicados de forma individual, representando el 3% del total. Una regularidad que cabe destacar es que todas las publicidades son de carácter local, es decir, que no se hallaron referencias a firmas o servicios que pertenezcan a otras ciudades y que publiciten en la página de “Ver, Oír y Contar”.

El 48% de la publicidad corresponde a comercios de Carlos Casares



Entrevista a Horacio Cervellini, Director del periódico Nueva Imagen de Carlos Casares

“Los casarenses están acostumbrados a una prensa libre, informal y transgresora, por eso cualquier diario de la zona fracasaría en esta ciudad”

La entrevista al director de *Nueva Imagen* fue realizada por el equipo de tesis previo a comenzar el análisis de “Ver, Oír y Contar”. La finalidad de la misma fue hacer un repaso histórico de las etapas por las que atravesó el periódico, haciendo hincapié en las relaciones que mantuvo y mantiene con el poder político, con la ciudadanía y los principios ideológicos que rigen la dirección. También se elaboraron preguntas específicas que ayudan a contextualizar la sección que fue objeto de estudio en este trabajo académico.

EL PUNTO DE PARTIDA DEL PERIÓDICO

¿Nueva Imagen surgió como un proyecto netamente empresarial o usted tenía una motivación periodística?

La realidad es que surgió un poco de casualidad y además porque supongo que tenía una iniciativa adentro mío producto de la vergüenza que había pasado años anteriores mostrando el diario de Carlos Casares a personas de otras ciudades. Cuando iba a la Facultad donde estudiaba Ingeniería, en el año '76, les conté a mis compañeros cómo era Casares, defendía mucho a mi pueblo y dentro de las cosas que les mostré fue el diario que teníamos. Pasé tanta vergüenza que supongo que eso ha quedado adentro mío, les mostraba el periódico *El Oeste* y todos se reían.

Usted en realidad quería ser Arquitecto e inclusive comenzó la carrera pero ¿Cuál fue el recorrido que lo llevó a ser finalmente el dueño y Director de Nueva Imagen?

Si, yo me había ido a estudiar cuando terminé la secundaria en el Instituto Comercial Mixto Juan XXIII de Carlos Casares. Era una época muy difícil, estábamos en pleno comienzo de la Dictadura y decidí entrar a la Facultad de Ingeniería que hasta tercer año era para todos igual y después podías elegir la carrera, que en mi caso iba a ser Arquitectura. En aquel tiempo había que rendir Física para entrar en arquitectura pero el cupo era muy acotado y había que dar matemática para entrar en Ingeniería Civil, entonces como en la primera había muchos más inscriptos, nos anotábamos en las dos y si quedábamos en Civil después nos podíamos pasar a la otra. Finalmente quedé en Civil, hice primero y segundo año, pero cuando intenté cambiarme a arquitectura las leyes no eran las mismas y tenía que seguir ahí. Me di cuenta que me había alejado de lo que quería estudiar y decidí hacer la colimba, aprovechando una prórroga. Me tocó la policía militar de Bahía Blanca.

¿Cuáles fueron las causas por las que regresó a Casares?

Cuando me faltaba muy poco para terminar la colimba mi novia quedó embarazada, así que volví a Casares y me casé en contra de todos los que me decían que era muy

joven para hacerme cargo de una familia, pero finalmente lo hice y ahí nació mi hija Lorena.¹⁴⁹

¿Ahí fue cuando empezó a trabajar en Grobocopatel Hnos.?

Exactamente, en ese tiempo la empresa estaba a cargo de los hermanos Adolfo y Jorge Grobocopatel, empecé de cadete, después me pasaron a sueldo y jornales, más tarde a parte diario, a cuenta corriente, cuando estudié para perito recibidor de cereales me recibí y me pasaron a cereales. Al principio trabajaba con Adolfo, con quien me llevé muy mal siempre, y más tarde pasé a estar a cargo de Jorge con quien hasta el día de hoy tengo una buena relación.

¿Cuántos años trabajó para la empresa y cómo fue esa etapa?

Fueron cinco años en los que siempre tuve la idea de independizarme, no me gustaba ser empleado y no me veía siempre en ese rol. Entonces había comprado un cuaderno donde anotaba en una página nueva cada idea que se me ocurría para encarar como un negocio propio. Anoté un montón de cosas que yo podía hacer con mi vida, porque para ese entonces se me había cortado el proyecto de seguir estudiando y tenía que elegir otra cosa para no ser empleado toda la vida.

¿De ese cuaderno surgió la idea del periódico?

Si, la idea ya estaba en el cuaderno pero empecé a verla como una posibilidad cuando un día estaba en 9 de Julio, pasé por una vidriera y vi que había salido un periódico nuevo que me llamó la atención porque era a dos colores, así que lo compré. Otro día pasé y me puse a hablar con el dueño porque estaba convencido que en Casares hacía falta un medio así.

¿Qué lo diferenciaba de la prensa de Casares?

¹⁴⁹ Cervellini agregó que hoy se encuentra en pareja con su segunda mujer, Andrea Gigena. Es la madre de sus dos hijos más chicos Federico (11) y Nazarena (6), y además es responsable y redactora de la sección "Vida Social" de Nueva Imagen.

En primer lugar que era un formato tabloide que en el interior de la provincia de Buenos Aires prácticamente no existía.

¿El dueño de ese diario fue quien lo alentó?

Si, el señor Piñeiro me ayudó a empezar en la concreción del periódico propio. Yo tenía una necesidad muy grande de salir de Grobocopatel Hnos., ahí ganaba muy bien, me había equipado para trabajar y había mejorado mi nivel de vida, pero yo quería hacer algo solo. Así que empecé a viajar a 9 de Julio más seguido para aprender sobre cómo era hacer un diario, mientras tanto le dije a Jorge Grobocopatel que en tres meses me iba de la empresa porque iba a fundar un diario, pero se reía de mí, no creía que era cierto que me iba a ir. Así que volví a decirle lo mismo a los dos meses, cuando faltaba un mes le dije de nuevo, pero nunca me creía. Cuando faltaba una semana le dije que el lunes siguiente ya no iba a trabajar, así que tenía que buscar un reemplazante para mí. Me dijo que no me podía ir, se desesperó y llegó a decirme que me triplicaba el sueldo, pero le dije que yo ya tenía un compromiso con mi proyecto.

¿Cómo fue empezar con el diario, contabas con todo lo necesario?

No, fue muy duro. La oficina estaba en el mismo lugar que está hoy, al lado de la carnicería de mi papá, pero en ese entonces estaba dividido por un tabique de madera. Ahí había funcionado una oficina de seguros muy vieja, así que tenía un escritorio con algunas sillas y una máquina de escribir con la que empecé. Llevábamos todos los originales a 9 de Julio, ahí los pasaban con una máquina Olivetti que había salido con un sistema que se llamaba "margarita" que te permitía ir corrigiendo porque era eléctrica y además te ponía los márgenes. Entonces hacíamos una columna larga con cada nota y después la íbamos recortando y haciendo la pegatina sobre las hojas del boceto.

¿Nueva Imagen salió siempre dos veces por semana?

No, al principio era semanal y en el décimo ejemplar ya pude comprarme la Olivetti con sistema margarita así que hacíamos la pegatina en Casares y solamente la llevábamos a 9 de Julio para imprimir. Era un trabajo enorme, usábamos unas cartulinas que tenían las columnas marcadas en celeste, entonces ahí ubicábamos los cortes de las columnas para armar cada nota. Pero el problema eran los títulos porque no teníamos con qué hacerlos. Así que lo llevábamos a la casa del dueño de uno de los primeros periódicos de Casares para que los haga, aunque a veces pasaba que le quedaban más largos y teníamos que arreglarlos de cualquier manera, teníamos muchos problemas con eso.

¿Quién lo ayudaba en ese entonces?

En el primer número estaba el profesor de historia Daniel Lombardo, Raúl Gabaldaz, que ahora está a cargo de la Sociedad Española, Juan Carlos Ferriceli, que ahora es cantante, y justo se había jubilado un tío mío así que él nos atendía la oficina. No teníamos ni máquina de fotos, así que el fotógrafo Santiago Rodríguez empezó a trabajar para nosotros. Todo era a pulmón y nadie cobraba un peso, nuestra idea era publicar el diario e ir para adelante, no pasaba por tener un sueldo.

¿El periódico tuvo buena aceptación desde un principio?

Se puede decir que tuve un golpe de suerte cuando se me ocurrió hacer una lista de gente de Casares que podría llegar a recibir el diario, serían unas 700 personas. Entonces les mandé una nota donde les explicaba nuestra idea, comunicándoles que iba a salir un periódico nuevo y que si no querían recibirlo tenían que avisar a la oficina, pero si no avisaban nada iban a llegarle los ejemplares y a fin de mes tenían que pagar la suscripción. La sorpresa mía fue que me quedó una cantidad de 500 suscriptores que se mantiene hasta el día de hoy, es más, hace poco falleció Luís Seraci (padre del actual intendente de la ciudad) quien fue suscriptor desde el primer número, y una semana antes de su muerte le habíamos comunicado que lo iba a recibir gratis de ahí en más en conmemoración de los 25 años de *Nueva Imagen*.

Al comienzo decía que le avergonzaba la prensa escrita de Carlos Casares y eso fue una motivación para fundar su periódico ¿Pudo cambiar el estilo periodístico con *Nueva Imagen*?

Si, hacer una crítica a *El Oeste* fue un gran incentivo y, tal es así que el diario se iba a llamar *Nuevo Tiempo* para marcar la diferencia. Pero pasó que cuando tenía pensado el nombre pero no había salido el diario, comenzó su programa Bernardo Neustadt junto Mariano Grondona que se titulaba *Tiempo Nuevo*. Si yo salía en ese momento parecía que me había copiado, así que empecé a buscar alguna alternativa y surgió la de *Nueva Imagen*. De todos modos lo que tratábamos de reflejar era el comienzo de un nuevo tiempo periodístico en Carlos Casares, con el nacimiento de la Democracia en el '83 se necesitaba impulsar algo nuevo que se distinguiera de lo viejo o lo tradicional que ya nadie quería. Casares necesitaba un periodismo más serio en ese entonces y creíamos que la idea iba a ser bien recibida por la ciudadanía, de hecho nosotros no ganábamos dinero pero el diario se vendía y tenía mucha repercusión.

¿En qué sentido era diferente *Nueva Imagen*?

Creo que el periódico era diferente en todo sentido, desde cómo tratábamos la noticia hasta el diseño, nosotros tratábamos de hacer las cosas seriamente pero lo cierto es que al principio se notó mucho la falta de experiencia. No había periodistas, todo lo hacíamos desde el sentido común y las notas quedaban redactadas según quién las escribiera, así que algunas eran tipo telegrama, otras parecían un comunicado docente y otras un parte de la policía (risas). Si uno lee el diario de ese entonces nota el poco profesionalismo que había pero nosotros disponíamos de todo el esfuerzo que teníamos. Con el tiempo fue mejorando muchísimo y hoy puedo decir que los únicos dos periodistas profesionales que hay en Casares, recibidos de una Universidad, trabajan en *Nueva Imagen*, así que hemos logrado en la actualidad un estilo acabado que se nota en la redacción y el estilo que lleva el diario.

¿Cuáles fueron los principios sobre los que se basó para crear una nueva imagen periodística en la ciudad?

Desde el comienzo tuve un único objetivo que sentó el principio fundamental del diario y es ir siempre con la verdad. Tratamos de reflejarla ante cualquier interés y la gente lo fue entendiendo así porque recibimos mucho apoyo. Siempre tuvimos publicidad, siempre se vendió bien y lo importante es que sigue creciendo hasta hoy. Obviamente hubo tiempos muy duros, recuerdo que había épocas que no teníamos plata para mandar a imprimir y nos teníamos que privar de las cosas más necesarias para poder hacerlo, mi familia ha pasado momentos muy duros por eso pero, a pesar de los reproches que me hacía, siempre me acompañó y me ayudó.

LA RELACIÓN CON EL PODER POLÍTICO

En el momento que sale a la calle *Nueva Imagen* el intendente de Carlos Casares era Héctor Miró ¿Cómo fue la relación del periódico con el Jefe Comunal y en qué grado incidió sobre el desarrollo de su medio periodístico?

A mí me marcó el hecho de que mi hermano menor, el abogado Ricardo Cervellini, era el Secretario Privado del intendente Miró, entonces había una buena relación, pero eso creó mucha confusión y me parece que nosotros no lo supimos manejar con total independencia. Entonces muchos creyeron que el medio *Nueva Imagen* nacía para apoyar a Miró o que era un medio Radical, es algo que hasta el día de hoy persiste esa idea que fue marcada desde el momento en que nació el periódico. Fue un inconveniente que no supimos manejarlo, posiblemente por nuestra inexperiencia, y con el tiempo fue imposible desprenderse de esa idea, tal es así que llevamos 25 años y hay muchos que me dicen “*vos sos radical*”.

¿Usted es Radical?

No, pasa que siempre me llevé mejor con los radicales que con los peronistas con los que muchas veces me peleé y tuvimos tiempos muy difíciles, aunque ahora no tanto.

Justamente el intendente que sucedió a Miró fue justicialista ¿Cómo fue su relación con Pascual Rampi?

Duró 18 días.

¿A qué se debió eso?

En esa elección del '87 nosotros no teníamos relación con el candidato de la UCR que se postulaba a Intendente en contra de Rampi. Pero con éste último generamos una buena relación, tal es así que publicó en Nueva Imagen una reseña de su proyecto de gobierno y posteriormente ganó las elecciones. Cuando asumió la relación que teníamos era buena, él era un tipo terriblemente inteligente y muy carismático, pero me acuerdo que una de las primeras decisiones importantes de su gobierno fue sancionar un aumento de sueldo para los empleados jerárquicos del municipio, que hasta entonces ganaban casi lo mismo que cualquier otro empleado. Entonces yo mandé a hacer los títulos a la imprenta que decían "Aumento de sueldo: Empleados 22%, Rampi 232%", por una cuestión de ahorro de letra porque jerárquicos era muy largo, pero no era que queríamos apuntar a que el intendente se subía extraordinariamente el salario. Entonces antes que salga el diario me llama el intendente para preguntarme qué iba a publicar, le dije que lo que había ocurrido en la sesión, a lo que él me pidió que no saque nada. Le contesté que tenía el diario hecho y que faltaba media hora para llevarlo a imprimir, que necesitaba un día para cambiar todo eso. Me dijo que si lo ponía se terminaba nuestra relación, pero lo que publicaba era una verdad, algo que se había votado en el HCD y no podía satisfacer su pedido. Me dijo que si le cortaba el teléfono me olvide que él existía, le dije que haga lo que quiera. Al otro día eso se publicó, con ese mismo título.

¿Qué consecuencias tuvo esa decisión?

Ese mismo día me cortó la publicidad oficial y hubo varios avisadores que retiraron su publicidad del diario por orden de él, eran comerciantes del pueblo, y se borraron algunos suscriptores. Así nació un enfrentamiento que duró 8 años, los dos mandatos de Rampi, y ocurrieron cosas muy graves porque si bien *Nueva Imagen* se puso muy duro con su gestión nunca dejamos de publicar la verdad. Pero nos apuntó con todos los cañones, quería que cerremos el diario, entonces no podíamos pisar la municipalidad, no nos invitaban a los actos, no recibíamos informes ni siquiera de la policía, para sacar una foto teníamos que estar escondiéndonos. Llegaron a prenderme fuego la casa, también me incendiaron un Toyota Corona que acababa de comprarme, me iniciaron juicios, el primero de ellos fue el del Comisario Méndez que por orden de Rampi me acusa de “calumnias e injurias” por publicar que la policía cobraba coimas por la quiniela clandestina, por lo que el Juez me condenó a un año de prisión en suspenso, aunque luego me bajaron la pena cuando apelé. De todas formas, con ese peso yo corría serio peligro porque ante cualquier otra condena la prisión se hacía efectiva. Entonces de ahí en más, Rampi me inició por lo menos siete juicios más con la idea de lograr la condena firme, entonces fue una lucha muy áspera, teníamos mucho miedo, pero a pesar de eso decidí que nunca me iba a callar. Si me llevaban preso iba a ser terrible pero iba a hacer todo por la verdad.

¿Considera que el periódico asumió un cambio de rumbo en el tratamiento de la información en ese entonces, cuando empieza a utilizar el humor en las noticias referidas al orden municipal?

Si, adoptamos otra variante periodística porque hasta el momento veníamos criticando mucho, pero nos dimos cuenta que castigar continuamente al gobierno cansaba a la gente, entonces dejaba de ser creíble. Empezamos a reírnos del gobierno con el uso de la sátira, creamos personajes que hasta el día de hoy la gente se acuerda, deformábamos los apellidos de los funcionarios y los cambiábamos para que queden ridículos. Ahora se los puedo contar porque las causas prescribieron, eran muy cómicos y los jueces de las causas se reían mucho de las ocurrencias nuestras. Por ejemplo al presidente del HCD, Rodolfo Caprioli, le decíamos “Capricholi” y habíamos creado una columna para él que se llamaba “Confesiones bajo el quincho” donde

hablábamos indirectamente de sus decisiones e inevitablemente el título se relacionaba con la costumbre de este hombre de usar peluca.

Recién nombraba a Caprioli, quien fue el siguiente intendente ¿Cómo caracteriza la relación de *Nueva Imagen* con su gobierno?

No tenía buena relación conmigo, pero no por un problema personal, sino porque era un soldado fiel de Rampi y porque *Nueva Imagen* se había burlado de él por ese motivo. De hecho una tarde estuvo esperándome en la esquina del diario con un revólver en el asiento de su auto, a mí me avisaron, así que fui precavido y ese día no fui al diario (risas) por más que ahora me ría eso ocurrió en serio.

Siguiendo con lo que me preguntaban, cuando Caprioli estaba cogobernando con Rampi, antes de asumir, decidió tapar los baches de la ciudad con tierra, entonces nosotros titulamos “Ya se nota la mano de Caprioli: Están rellenando los baches con tierra”. Ese título lo marcó mucho, se sentía agredido porque era verdad que estaba haciendo eso y además porque la gente se rió mucho de él. Eso lo motivó a llamarme un día por teléfono y me dijo: “*Yo soy el intendente de todos los casarenses, por lo tanto, yo te voy a recibir y te voy a dar publicidad, más allá de que Nueva Imagen siga pegándole a mi gobierno*”. Yo le reconocí el gesto y empezamos una relación diferente, es más, es el día de que hoy viene a cenar a mi casa y reconoce que siempre dije la verdad aunque ellos se enojaran por las burlas y los chistes.

El intendente siguiente fue Andreoli ¿Cómo vivió usted el trágico final de su vida y cómo lo reflejó *Nueva Imagen*?

Yo personalmente le tenía mucho aprecio a Andreoli, era una persona inteligente, pero muy difícil en el trato y muy temperamental. Basta con recordar la anécdota que fue noticia en *Clarín* y *La Nación* cuando varios manifestantes del campo fueron a la salida de la municipalidad para protestar y él salió para hacerles un gesto obsceno, se agarró sus partes íntimas delante de todos para explicar básicamente que no le importaba el reclamo. Era así, de hecho lo apodaban “el loco”, pero las cosas se le fueron de las manos. Su muerte fue tratada con el debido respeto en *Nueva Imagen* y destacamos

que fue una verdadera lástima que la población no pudiera despedir sus restos por orden de su hijo. Realmente lamenté mucho lo que pasó porque era una buena persona, más allá de sus “arranques”, siempre sostengo que fue una víctima del asedio político de la oposición que tenía la presidencia del HCD y fue muy duro con su gestión. No lo dejaron gobernar como quería, eso lo sacó de las casillas, y finalmente tras su fallecimiento todos esos personajes oscuros que lo atormentaron debieron retirarse de la vida política y pública de Carlos Casares. Eso los dejó evidenciados como culpables de lo sucedido.

Tenemos entendido que tiene muy buena relación con Omar Foglia, el actual intendente ¿A qué se debe?

Personalmente se debe a que lo conozco desde hace mucho tiempo y nuestra relación data de mucho antes que el asuma como intendente. Es más, su llegada al municipio lo sorprendió tanto a él como a mí pero a partir de ese entonces decidimos que la relación de amistad previa no se iba a involucrar con los trabajos de cada uno. Es por eso que siempre digo que tenemos una relación de mutuo respeto que nunca había logrado tener con los intendentes anteriores a él. Si hay algo negativo de su gestión que resulta ser noticia yo lo tengo que reflejar y él es muy reservado en cuanto a las decisiones de gobierno que va a tomar, entonces creamos un equilibrio sano.

“OVER, OÍR Y CONTAR”

Cuando hace referencia a la forma de titular se puede pensar en un estilo provocativo que genera reacciones de enojo en los involucrados ¿Eso es parte de su personalidad o hay otras causas que lo expliquen?

Hay algo de mi personalidad en eso. De hecho mi hermano, que es también mi abogado, ha tratado de evitar que se publiquen algunas cosas de esa forma para que no me traiga problemas más tarde, pero me resulta difícil cambiar eso aunque con el tiempo algo aprendí. Además, es un estilo que se fue formando de acuerdo a la ciudad donde circula el diario, en Casares no sobran las noticias entonces hay que generarlas.

Ahí es donde entra la provocación porque un título polémico da lugar a una respuesta, que, en definitiva, va a significar una noticia para el próximo número. Yo tengo la idea que cualquier diario de la zona fracasaría en Casares, esta es una ciudad donde la gente está acostumbrada a que la noticia se trata con informalidad, por eso es una prensa más libre y si se quiere más transgresora. O al menos eso ocurre con *Nueva Imagen* y es ahí donde me permito titular o tratar la noticia sin tanta formalidad o respetando las normas periodísticas.

¿Para usted que es lo que más le interesa leer en un diario a la población de Carlos Casares?

Con el tiempo noté que lo que más le interesa a los casarenses, a juzgar por la venta de los diarios, es cuando hay una noticia con sangre o de tipo policial, aunque no se trata de interés sino de lo que más consume, eso vende más que cualquier cosa y también los escándalos de cualquier tipo. Por otra parte, cuando el diario denuncia lo que ha hecho una persona, lo cual no está bien visto o dentro de las leyes, también genera mucha repercusión.

Parte de esos temas, que según usted son los que más consume la gente, se incluyen en "Ver, Oír y Contar". ¿Cómo surgió esa sección?

Yo lo vi por primera vez en un diario de Mendoza, aunque la sección estaba dedicada a comentarios y noticias de tipo curiosas de carácter nacional e internacional, también hablaban de la farándula o personajes de la televisión. A mí me pareció ideal para *Nueva Imagen* porque había un montón de hechos que no alcanzaban a ser una crónica o una noticia larga, pero que valía la pena mencionarlas. Hasta el momento se nos estaban escapando a falta de un lugar específico donde estuvieran todas, además eso nos permitía usar la picardía. Por ejemplo, que el intendente se haya caído cuando entraba al palacio municipal no me alcanza para hacer una crónica pero es un hecho que puede ser comentado. Entonces creamos esa sección para ir incluyendo todas estas cosas, aunque con el tiempo fuimos usándola para opinar sobre un tema, para

comentar problemas que hay en la ciudad, cuestiones que parece que solo pasan en Casares por lo insólitas que son, entre otras cosas que se le fueron sumando.

¿Qué criterio utiliza para incluir un tema en esta sección y de donde proviene la información?

Las noticias a veces surgen de lo que ves en la calle, algo que llama la atención, un hecho particular u original. También puede ser una experiencia personal, de alguien que cuenta algo y quiere que se sepa, ya sea de él o de otras personas, aunque también aparecen casos donde los protagonistas no quieren que se publique el nombre. Todo eso sumado a cuestiones que pasan en la zona y terminan afectando a la ciudad de Carlos Casares es lo que conforma la sección. La intención, es que sean hechos de la ciudad que no son directamente noticias sino más parecido a una anécdota donde se aprovecha el rasgo humorístico que pueda tener, pero muchas veces se incluyen temas de interés general de otras ciudades de la zona que son breves, como así también hacemos evidentes problemas que afectan a la calidad de vida casarenses para que se haga algo al respecto.

¿Considera que es una sección muy leída dentro del diario?

Si, la gente la consume mucho, te das cuenta porque lo que se publica después escuchás que está siendo comentado en otros ámbitos. A nosotros nos sirve porque es como "multiuso", podemos poner de todo y hasta usar el humor, también nos permitimos usar un vocabulario menos ortodoxo.

¿A qué se refiere con lo de vocabulario "*menos ortodoxo*"?

A que muchas veces no respeta lo que se tiene en cuenta en el periodismo a la hora de redactar, uso mucho la narración, cuento los hechos como una historia. La idea fundamental es publicar con un vocabulario más de mesa de café las notas que, como dije al principio, no alcanzan a ser una crónica o una noticia extensa. Volviendo a la

pregunta anterior, ha tenido mucho éxito porque la sección está desde las primeras ediciones y aún continúa.

¿Usted se encarga de escribirla?

Si, siempre la escribí yo, quizás algunas veces les digo a los redactores que lo hagan pero trato de no hacerlo para prevenirme de que no se cometan errores que me lleven a tener problemas legales. Como me ha tocado lidiar con tantos juicios y declaraciones hasta me he convertido en casi un experto en la parte del derecho que refiere a las calumnias e injurias, entonces trato de estar a cargo del “Ver, Oír y Contar”. Además, me entretiene mucho escribirla, sobre todo cuando hay temas escandalosos, me río mucho haciéndola.

¿Le ha traído problemas o tiene algún punto débil esta sección?

No me ha traído muchos problemas pero el único defecto que tiene es que es difícil publicar en tapa una noticia que forma parte del contenido de la sección. Entonces es difícil venderla, la gente sabe que está y compra el diario por eso, pero no porque pueda llegar a vender desde los titulares. Es una sección que gusta mucho a la gente, es más, creo que de todo lo que sale en el diario el “Ver, Oír y Contar” es lo primero que se lee.

Se puede observar que en muchos casos faltan datos en la información de esta sección. ¿A qué se debe?

Acá estamos en Carlos Casares, nos conocemos todos, y yo no puedo publicar con nombre y apellido a los protagonistas de un escándalo en el motel. Nos gusta que se sepa, que la gente lo comente, que compre el diario y trate de adivinar de quién se trata, pero nosotros no lo vamos a decir.

¿Lo usa también como un espacio editorial?

Si, porque sabemos que las autoridades también lo leen y aprovechamos eso para que conozcan los problemas a los que pueden darle solución. *Nueva Imagen* no tiene editorial porque veo diarios del interior terminan escribiendo cualquier cosa en ese espacio porque se les acaban los temas o tienen que repetirlos, entonces hay que reservarla para cuando hace falta. Además el punto de vista de la dirección del periódico se puede marcar a través de las crónicas de una edición o inclusive con el “Ver, Oír y Contar”, entonces nunca me hizo falta incluir una columna editorial en todos los ejemplares.

LA RELACIÓN CON EL “GRUPO LOS GROBO”

¿Cómo empieza la tormentosa relación que hasta hoy mantiene con parte de la familia Grobocopatel?

Con Adolfo y con Jorge Grobocopatel teníamos relación normal, incluso después que dejé de trabajar para ellos, más allá de algunas discusiones que tenía siempre con el primero. Pero un día Adolfo tuvo un altercado en la esquina de la plaza principal con el ex intendente Andrés Campoy, del cual era amigo, pero aparentemente Campoy lo había acusado de estafarlo en la venta de un departamento de su propiedad. Cuando se encontraron una tarde en esa esquina Adolfo lo golpeó, lo hizo caer y empezó a darle patadas en la cabeza cuando estaba en el piso, por lo que el ex intendente quedó grave y entró en coma. *Nueva Imagen* salía al día siguiente así que hablamos con los testigos, eran al menos cinco las personas que había visto lo que pasó, y redactamos lo ocurrido lamentándonos de que dos vecinos conocidos en la ciudad hayan llegado a ese límite. Como consecuencia Adolfo me mandó una carta documento donde niega todo, que publicamos una mentira y nos amenazó con un juicio. Al siguiente número volví a publicar la verdad de lo sucedido citando los nombres de todos los testigos, mientras que Campoy seguía grave. Se inició una causa por lesiones graves contra Grobocopatel debido a lo que publicamos, después de estar 40 días inconciente Campoy se salva y la justicia encuentra culpable al que denunciarnos como su agresor. Adolfo apeló en todas las instancias y llegó a declararse insano por un perito de parte,

pero finalmente quedó condenado, lo que dio lugar a un enfrentamiento porque él nunca nos perdonó que publicáramos la verdad.

Luego le iniciaron acciones legales otros integrantes de la familia...

Si, les molestaba que por ejemplo se publicara que los camiones de su empresa no respetaban las calles para tránsito pesado. Además evidenciamos todos los hechos que esta gente llevaba a cabo como si fueran los dueños de la ciudad, yo no creía que eso fuera así, son personas muy poderosas pero eso no les da derecho sobre los demás habitantes. Pero lo más triste es que nadie parecía atreverse a decirles algo y el otro diario los defendía, pero nosotros seguíamos con la verdad y ellos decidieron también a hacernos juicio. Una vez publiqué que Adolfo había comprado un terreno para construir un barrio, pero ahí había una casa precaria ocupada por una familia. La vivienda fue derribada por la fuerza, usando un tractor y un cable de acero, lo que obligó a los ocupantes salir antes que los aplastara. Lo peor de todo es que no me condenaron a un año de prisión en suspenso por lo que decía la noticia sino por la foto que mostraba a la familia mirando los escombros de la casa en la que habían vivido por siete años. La jueza entendió que la foto parecía captada en una guerra, que era exagerada y por lo tanto maliciosa. A pesar que presentamos la serie de fotos que evidenciaba que eso era el resultado del derrumbe provocado por el tractor, no fue entendido así, lo que es algo insólito. Después hubo otras causas de otros integrantes de la familia pero no llegaron a nada.

¿Por qué cree que se dieron tantos enfrentamientos en estos 25 años?

A mí no me interesa llevarme mal con nadie, los enfrentamientos con Rampi y con la familia Grobocopatel se dieron porque hay personas que no aceptan la verdad. Si bien es cierto que periodísticamente el diario tomó mucha fuerza con estas noticias, porque nos enfrentábamos a la gente más poderosa de Casares, nunca quise que eso se produzca porque personalmente no me gusta tener que convivir en la misma ciudad con la gente que he tenido algún altercado.

¿Sigue manteniendo la idea que *Nueva Imagen* es “el interlocutor entre el pueblo y sus gobernantes”?

Esa fue una frase que nos acompañó desde la primera edición del diario y se usó durante muchos años. Creo que seguimos con esa idea, si el pueblo tiene un reclamo nosotros lo publicamos y si el gobernante tiene una respuesta también vamos a cederle un espacio.

GUSTAVO GROBOCOPATEL: “Habrá más concentración”¹⁵⁰

¹⁵⁰ Artículo publicado en la revista “C, Actualidad a diario”, Diario *Crítica*, 15 de noviembre de 2009.

Un retrato a fondo del llamado "rey de la soja"

Figura arquetípica del nuevo modelo agropecuario, anticipa un futuro difícil para los pequeños productores que aún quedan en el campo.

Miren. Ahí viene don Adolfo. Trae un guiño en el ojo para las recepcionistas. Lleva pantalón clarito, camisa lila con rayas blancas, zapatos de gamuza y el cinturón de cuero con sus iniciales. Da una orden.

Camina doce pasos a la derecha. Y se zambulle en su oficina vidriada, envasada al vacío, arrinconada bien lejos de los escritorios de mando, una pecera que comparte con una de las dos empleadas que tiene a cargo.

Adolfo fue un crack. Pasó de tractorista a millonario. Es el fundador. El culpable de todo. Por eso llega dos horas después que el resto de los 120 trabajadores: porque puede. Porque ahora, a los setenta, le toca un segundo plano riguroso. Le queda, en términos concretos, manejar la sección ganadera del gigante de la soja. Y darse unos pocos gustos. Como el de su último cumpleaños cuando recibió un saludo filmado de los jugadores de Boca, se vistió de esmoquin en el gran salón de la Sociedad Rural Argentina, ofreció un banquete para trescientas personas con blinis, queso azul, mousse de centolla, langostinos, palta y salmón; y en el momento sorpresa de la noche cantó a dúo con Palito Ortega, el tucumano, el de la felicidad y el de *“qué lindo que es estar en Mar del Plata”*.

Puede que el de don Adolfo no sea exactamente un retiro de privilegio, por más que se lo vea de tan de buen humor a las diez y media de la mañana y se mueva por el pasillo como deslizándose en una pista imaginaria de éxitos.

Puede que haya costado mucho convencerlo de que dé un paso al costado. Imagino que debe haber asumido a regañadientes este nuevo lugar en la compañía, apenas con la certeza de que se trata de una estrategia, un movimiento más de tantos milimétricos que será mostrado hacia afuera como un paso hacia una nueva cultura de negocios. Por eso es que hace dos horas espero en la recepción de la casa madre de la empresa no a él, sino a su hijo, Gustavo.

El número uno de la compañía está ahora en la sala de reuniones de las oficinas. Su mujer, Paula Marra, amabilísima, me pide disculpas por esa demora. Y no es la típica

señora esposa tratando de hacer quedar bien a su marido. Paula es su mano derecha en la organización. Se conocieron en la facultad: él enseñaba y ella aprendía, y ahora - dicen ellos siempre- *“el trabajo es el 80% de la relación”*. (...)

La sede del Grupo Los Grobo podría estar en Silicon Valley. O en Pilar. O en Puerto Madero. Pero en las afueras de Carlos Casares, por cierto, se hace notar muchísimo más y debe haber costado muchísimo menos. La construcción quiebra, justo en el kilómetro 309 de la ruta 5, la alternancia estación de servicio-cabaret estación de servicio-venta de quesos-estación de servicio. Los dueños dicen que la arquitectura es neocriolla. La nave principal tiene dos grandes alas. Es de ladrillo, vidrio y chapa galvanizada. Los espacios son abiertos, casi sin paredes, y el piso, de cemento alisado. El búnker tiene lo mismo que cualquier empresa de la división: boxes abiertos con computadoras IBM, unas pocas peceras reservadas para los altos ejecutivos, centenares de cajas con papeles que dicen importante, calculadoras de mano, un sector financiero cargado de monitores con índices de las principales bolsas en directo, biromes mordidas y lápices sin punta, y, sobre todo, muchos pero muchos post-it. La diferencia con cualquier otra empresa es el paisaje: desde cualquier silla basculante se ve la tierra sembrada de porotos de soja.

El predio, además, tiene un comedor de precio gentil para los empleados. Y al fondo hay un tremendo auditorio para doscientas personas con forma de silo y con paredes recubiertas de bolsas de arpillera. Ahí se hacen videoconferencias con universidades. De Estados Unidos. Obvio.

Además, hay un olor. En Los Grobo se huele el mismo aroma bursátil-ejecutivo-tecnológico norteamericano que durante los años noventa caracterizó a las empresas puntocom en Buenos Aires.

El departamento de Recursos Humanos, que conduce Marra, se llama Gestión de Talentos. En los discursos de los jefes y en el de los empleados, en los libros y en los folletos, se repiten consignas como *“pasión por hacer”* e *“inteligencia para darse cuenta”*. Y la batalla por la marca es incansable. Casi todos los asalariados llevan chombas, bombachas, chalecos, polars y gorras, y toman mate en termos con el logo del grupo, con la O de *“gro”* transformada en un símbolo que un día puede ser un disco de arado, al día siguiente un girasol o un engranaje y de ser necesario puede representar un espacio de reunión. Un símbolo, digamos, con final abierto.

En el medio de la pampa bonaerense se trabaja con horarios de microcentro. Y más: los empleados soportan el “sábado flexible”, un régimen que deja descansar ese día si se cumplieron los objetivos –y sino, no–, pero que es una noticia buena y reciente porque antes el sábado era, directamente, inflexible.

La mayoría de los empleados tiene menos de cuarenta años, buenos estudios y, a juzgar por el estacionamiento, un Fiat o Volkswagen de tres puertas. (...) Llevan la mueca del trabajo duro, del día de hoy que es igual que el de ayer y tan parecido a mañana, mientras repiten sus rutinas: la conexión con las bolsas de cereales de Rosario, Buenos Aires y Chicago, la supervisión de las actividades en Bolivia, Uruguay, Ecuador, Paraguay y Brasil –la última alianza, el gran proyecto que obligó a los Grobocopatel a vender el 20% de la sociedad para llevar su secreto de multiplicación de panes al Matto Grosso-, y el trabajo con los chacareros de la pampa húmeda y alrededores (engranaje central de la maquinaria de la compañía). A veces la empresa les alquila la tierra a los pequeños productores y la siembra con los fondos de un fideicomiso. Otras, se asocian con ellos y les venden servicios e insumos.

En 2008 la compañía sembró en la región unas 270.000 hectáreas, de las cuales solo posee 12.000. En 2009 proyecta ventas por 800 millones de dólares. En los últimos años, con esa fórmula, con los precios internacionales de la soja batiendo récord, la empresa creció a la velocidad de un rayo.

Una compañía tan grande, pujante, con tanto por delante, necesitaba una cara como la de Gustavo. La fama de don Adolfo podía resultar pesada. En Carlos Casares, los gringos, nietos e hijos de inmigrantes europeos que conforman la capa de pequeños y medianos productores, tienen una opinión crítica sobre Adolfo Grobocopatel. Ayer por la noche, quince productores locales me hablaron de él.

Antes de empezar, con espíritu didáctico, uno de ellos hizo una pequeña aclaración que el resto aprobó con murmullos. – Los Grobo no son gringos. Son rusos.

Los Grobo son gauchos judíos. Eso es estrictamente cierto. Más aun, Carlos Casares fue uno de los primeros destinos de esa inmigración en la Argentina. En 1891 la Jewish Colonization Association (JCA) fundó Colonia Mauricio y desde Bessarabia llegaron don Abraham Grobocopatel con su hijo Bernardo, el papá de don Adolfo. Ciento veinte años después se ve que los prejuicios y las diferencias todavía se hacen sentir. Y se las arreglan para llegar a la sección policial de los diarios. En abril de 2008, durante las

pascuas judías, doña Edith, la esposa de don Adolfo, la presidenta de la Sociedad Israelita de Carlos Casares, debió denunciar la profanación de catorce tumbas del cementerio judío del partido.

Nunca había pasado algo parecido. Los Grobocopatel son, al fin, la familia más famosa de un pueblo de veinte mil habitantes donde el agua sale de los grifos cargada de arsénico, un pueblo marcado por dos décadas de inundaciones que promovieron la pesca deportiva pero llevaron a la quiebra a ganaderos y agricultores, con una economía sostenida por los campos de lomas y bajos y por tres grandes empresas de acopio de cereales: Los Grobo, Tomás Hermanos, y Grobocopatel Hermanos (propiedad de Jorge, hermano y ex socio de don Adolfo).

Carlos Casares es una pequeña ciudad bonaerense como tantas, con su plaza y sus calles –en este caso– mantenidas, con un único hotel, un viejo hotel al que llaman Gran Hotel, y una heladería, Mario, donde se reúnen los chicos a la hora de tomar el té. Una ciudad que, sin embargo, por culpa de esta compañía, sale en *Clarín* y en TN, en el *Jornal do Brasil* y en *O Globo*, en *Le Monde* y TV5, en el *New York Times* y así. Una repercusión notable. Aunque los baqueanos prefieran restarle trascendencia. –A Casares se lo conoce por Roberto Mouras. Gracias a Dios.

Roberto José Mouras nació por aquí, en Moctezuma, como Adolfo Grobocopatel, pero su especialidad fue el Turismo Carretera. En la entrada de la ciudad tiene un monumento. Murió en 1992, estrellado contra un talud de tierra. Corrió 268 carreras, ganó 50, subió al podio 91 veces y consiguió tres campeonatos con un Dodge. Mouras es el orgullo de todo el pueblo, un pueblo de gringos tuercas, que mueren por el automovilismo.

Como Jorge Zabala. Que tiene unos cincuenta años, participó en otros tiempos de la Sociedad Rural de Casares, y es uno más de los productores que después de haber salido a pelear contra la suba de las retenciones a la exportación de cereales y oleaginosas en 2008 ejercita el hábito de reunirse a discutir de política con sus pares. Esos cuatro meses de confrontación con el gobierno nacional, que unieron a los chicos con los grandes, a los Zabala con los Grobocopatel, terminaron hace rato.

Pero dejaron una huella. Ahora nadie se quiere quedar callado. – Yo no tengo nada contra los grandes. Yo siempre digo: no quiero que me den nada. Pero que no me saquen. Los Grobo tienen una fundación, un fideicomiso, evaden impuestos y nosotros

no los podemos evadir. Tienen abogados, contadores, todo un circo armado con el que yo no puedo competir. A mí me cuentan las costillas y ellos están cubiertos en las espaldas. Porque ellos también están con el poder político. Son gente muy hábil, muy trabajadora y muy eficiente. Pero acá habría más riqueza si no estuviera Grobo y si sus empleados, en vez de sus empleados, fueran chacareros.

El presidente de la Federación Agraria local, Juan Carlos Pasturini –que fue carnicero por diez años, se fundió con la ley federal de carnes, y ahora tiene dos campos y, de vez en cuando, le vende granos a Los Grobo– soltó también la rabia. –Brasil tiene los mejores frigoríficos, Chile la transformación eléctrica y a nosotros nos devuelven Aerolíneas. Este país es una joda.

En 2001 la gente pidió que se fueran todos y todavía no se fue nadie. ¿Vos me preguntás por Los Grobo? Muchos productores les han dado a Los Grobo las tierras en alquiler. Otros pasaron de ser arrendatarios a ser prestadores de servicios para el pool. Es así. Estamos atados a los grandes exportadores, que son pocos y que se llevan las ganancias. Este país es un colador.

Los Grobo viven en Casares y son de Casares. El viejo Bernardo era pastero. Después se acomodaron con los militares y les vendían cereal, avena, de todo. Los camioneros cuentan que con un camión ellos vendían tres. Pero ojo que siempre que hay una estafa hay dos. Yo no les echo toda la culpa a ellos.

Esa noche, de todos los chacareros que se convocaron para contarme sobre la familia en cuestión, el que más lo conocía a don Adolfo era el número dos de la Federación Agraria, Jorge Bibini. Y esperó el último turno para contar su experiencia como antiguo empleado de la empresa.

- Yo trabajé quince años con Adolfo Grobocopatel. Transportaba cereal y fardo. Y no soy enemigo de ellos, soy amigo de ellos. Y conozco muy bien su manejo. Los considero, vamos a decirlo en palabras brutas: audaces para los negocios. Lo que dijeron los productores es cierto. Posiblemente hayan vendido dos o tres veces el mismo camión. A veces fue así. Yo solía llevar avena abajo y fardo arriba, pesaba todo, y vendía los fardos con el quilaje de la avena. Pero yo no puedo decir que son malos porque conmigo han sido buenos. Me han salido de garantía para que compre un camión. Lo que pasa es que, lamentablemente, hoy los tenemos en contra. Ellos

pueden hacer el negocio grande y nosotros vamos a terminar siendo sus empleados. Ponen el precio de los insumos y de los laboreos. Y hay una competencia grande.

Antes de la cita con los productores, estuve con otro viejo empleado de don Adolfo, Horacio Cervellini, que trabajó con él en la década de los 80 y ahora dirige el periódico Nueva Imagen. Cervellini es el enemigo público del viejo Grobocopatel en Carlos Casares. Cuatro meses atrás su título de honor fue confirmado con una condena de un año de prisión en suspenso del juzgado correccional Nº 1 del Departamento Judicial de Trenque Lauquen por ser considerado responsable del delito de calumnias en perjuicio del padre de Gustavo.

Fue porque en enero de 2006 publicó una crónica donde se apuntaba contra el empresario por “atentar contra la vida de una humilde familia demoliendo la casa a tirones con un tractor, mientras ellos estaban adentro, para lograr que se fueran”. Cervellini colecciona causas de don Adolfo pero también de casi todos los miembros de la familia. Los Grobocopatel denunciaron que Cervellini los persigue. (...)

A pesar de todo, Cervellini sigue hablando bien de Gustavo Grobocopatel, el hombre que, ¡miren!: ahí viene. Tres horas después de lo acordado, todo colorado, recién salido de su brainstorming, con jeans, camisa y zapatillas blancas. Es el mismo que se fue de Carlos Casares para estudiar en la Universidad de Buenos Aires. El que se quedó en la Capital dando clases sobre manejo y conservación de suelos durante siete años más. El que un día volvió al pueblo y se sumó a la empresa familiar. El mismo al que tenían para los mandados: llevaba la galleta, traía la carne, abría la tranquera y volvía a llevar la galleta hasta que un día le subrayó a don Adolfo que se había recibido de ingeniero agrónomo. Y lo ascendieron.

Su primer gran éxito fue venderle a su papá el truco de la modernización. Don Adolfo se separó de su hermano Jorge, compró computadoras y empezó a sembrar soja con siembra directa, un método revolucionario que hizo posible ganar mucha más plata con mucho menos trabajo a cambio de mucha mayor dependencia de fertilizantes, herbicidas e insecticidas (la revolución tecnológica agropecuaria empujada primero por los ecologistas y rápidamente reacondicionada por las corporaciones internacionales en una jugada fabulosa y millonaria). El segundo éxito de Gustavo, el más importante, fue convertirse en un terrateniente sofisticado. –A mi abuelo le llevó toda su vida

tener un campo propio. Mi padre tardó veinte años en hacer su primer millón. Y yo hago un millón todos los días.

Gustavo cree que eso pasó por dos motivos. El primero es que él, a diferencia de tantos, a diferencia más bien de casi todos, *“se da cuenta”*. El segundo, es que *“en esta sociedad del conocimiento”* –donde vivimos – el que *“se da cuenta”* no necesita ni elongar para dar el gran salto y caer sobre una mullida colchoneta de billetes verdes. El tercer gran éxito de Gustavo, por fin, es el que solo se advierte dando vueltas por Carlos Casares. - Casi todas las personas con las que hablé aquí me resaltaron que usted consiguió cambiar la fama de tipo duro y áspero que se ganó su padre.

- Yo creo que son etapas. Cuando las personas arrancan en la vida y tratan de conseguir algo, lo más común es que lo hagan a los golpes. Y a los palos. Cualquier historia de desarrollo tiene una parte de *“los palos”*. A mí me tocó lo más cómodo. Es injusto evaluarme a mí sin evaluar mi pasado. Me hago responsable también de eso. No es que tengo por objetivo cambiar la imagen. Yo soy yo porque mi viejo me dejó. Hay alguien que me abrió el camino para que lo pueda hacer. Hay una famosa frase que dice que cuando tenés veinte puteás a tu viejo, después más o menos lo entendés; y a los cincuenta decís: *“¿Por qué me falta?”* (...)

Gustavo dice que no es gorila. Que siempre fue progresista. Que hasta tuvo ideas de *“filoizquierda”* en la Facultad, donde militó para que se forme el Centro de Estudiantes en la década de los 80. Su primer voto fue a Oscar Alende, del Partido Intransigente, tercero en el escrutinio de 1983. Pero dice que admiración, lo que se dice admiración, sólo tiene por Arturo Frondizi, a quien conoció por medio de su sobrina que, entonces, le sonreía. Al único presidente que conoció más íntimamente fue a Fernando de la Rúa. De la Rúa fue abogado de Don Adolfo y cuando Gustavo se recibió, lo convocó para que lo aconsejara sobre un asunto de peso: cómo poner el césped de su quinta de Villa Rosa. Por esos días, De la Rúa era senador. Gustavo le guarda un agradecimiento: fue uno de sus primeros trabajos profesionales.

Gustavo jura que con Néstor Kirchner apenas se apretó las manos un día y que a Cristina Fernández de Kirchner sólo la vio el día de su asunción en un banquete en el Palacio San Martín, reservado para los grandes empresarios. Esos pocos gestos, parece, alcanzaron para que el gobierno argentino le presentara al presidente venezolano, Hugo Chávez, para un negocio que prometía 400 millones de dólares. A

los pocos meses, tal vez con el impulso del ruido que hacía su presencia en el país vecino, Gustavo llegó a las oficinas del presidente de Colombia, Álvaro Uribe, con quien también cerró buenos tratos.

- ¿Le debe algo al Estado?

- Yo le debo a la Argentina. Le debo el hecho de que mis abuelos hayan venido de Rusia y les hayan dado un lugar para desarrollarse. Eso se lo debo a la Argentina. No siento que mi negocio pase por una relación con el Estado, ni que pasó, ni creo que pueda pasar. Pero no soy principista en eso. Estoy a favor de la articulación entre el sector público y el sector privado.

Los viajes en aviones oficiales y la relación amigable con los Kirchner terminaron durante los días del conflicto agropecuario de 2008. Hasta entonces Gustavo Grobocopatel fue el exponente más conocido de los beneficiados con la política oficial para favorecer las exportaciones –con un tipo de cambio adecuado– y, al mismo tiempo, permitir la concentración económica del sector, dejándolo sin intervención y dándoles igual trato impositivo a los grandes que a los chicos.

En esos cuatro meses de batalla, con desabastecimiento y cortes de ruta, Gustavo Grobocopatel declaró estar en contra de los paros pero mucho más en contra de la resolución ministerial que había subido el impuesto a la exportación de soja, maíz, trigo y girasol. Sólo una vez lo vieron participar de uno de los actos de protesta. Fue en la plaza municipal para apoyar al intendente de Carlos Casares, Omar Foglia, un radical que enfrentó las decisiones tomadas por el gobierno central.

El resto del tiempo, Gustavo esperó a que los demás pelearan por el dinero de ellos... y por el suyo. Pero de pronto, mientras se agudizaba el debate sobre los cultivos, los impuestos, los negocios y la soberanía alimentaria, con el paso de los días algo ocurrió: casi todos estaban hablando mal de él. O de eso que, de repente, todos empezaron a llamar “los pools”. Los pools son fideicomisos más grandes o más pequeños, a veces sencillamente pueblerinos, como vaquitas colectivas, para sembrar y cosechar más.

Son asociaciones que arriendan tierras y negocian la compra de insumos desde una posición de mayor fuerza. Y, a diferencia del pequeño productor, a quien además le disputan la tierra que arriendan, no hacen circular las ganancias en los pueblos donde la obtienen y, muchas veces tampoco cumplen con la rotación de los cultivos para

cuidar las tierras que no son suyas. Van de campo en campo, como termitas, arrasando nutrientes.

Se calcula que en la Argentina, las cincuenta compañías más grandes –tengan la forma de pool o de empresa– siembran 1,3 millones de hectáreas y facturan alrededor de 1.000 millones de dólares. Desde 2002 a 2008 tuvieron una renta reconocida de alrededor del 15% anual. La presidenta de la Nación y el presidente de la Federación Agraria Argentina, Eduardo Buzzi, rivales en el conflicto agropecuario, coincidieron en evaluar negativamente su profusión. Y cada vez que pudieron pusieron de ejemplo a la compañía made in Carlos Casares.

- Usaban a Los Grobo para un debate entre ellos. La Presidenta tratando de dividir entre grandes y chicos al sector agropecuario (algo que nunca consiguió). Y Buzzi reclamándole que ahora reivindicaba a los chicos pero siempre había apoyado a los grandes. No es el foco del problema. El foco del problema es el desconocimiento absoluto de la Presidenta y de Buzzi de lo que pasa en el campo. Los Grobo ni siquiera es un pool.

Somos peor que un pool. Somos formadores de pools. Estimulamos a los pools para que crezcan, se desarrollen y sean competitivos. Somos como la madre de los pools. – El dato cierto es que hay ciento y pico mil campesinos y pequeños productores menos que hace diez años. ¿No, Gustavo?

- Sí. Y 400.000 camioneros más. Ahora hay más trabajo pero está en otros lugares. Y de ahora en adelante habrá un nuevo proceso de concentración fuerte. Hay más necesidad de capital para hacer la agricultura. A los pequeños productores que no tengan acceso al capital se les va a complicar. El desafío para el interior no es prohibir que este proceso de modernización ocurra. Acá va a haber una plataforma con menos agricultores pero la gente tiene que quedarse a vivir en los pueblos y trabajar en las industrias y los servicios de los pueblos.

Por eso tiene que haber un proceso de inversión pública y privada que facilite la generación de valor agregado dentro de los pueblos. El papel del Estado es fundamental y es facilitar. Porque el Estado de bienestar terminó. Si queremos un Estado de bienestar vamos a tener un Estado peor. Acá hay un problema de diseño en el que hay que poner el foco: es más importante el proceso de transferencia de

recursos de los municipios al gobierno nacional que el proceso de concentración del uso de la tierra.

Además te digo una cosa: gracias a que les alquilamos los campos no tuvieron que vender la tierra, porque los Bancos se las iban a rematar. Estoy seguro de que Los Grobo han hecho más por los pequeños productores que el Banco Nación de Carlos Casares.

Tal vez fue la soja. Pedro Cerviño, referente del Foro de Agricultura Familiar que agrupa a 180.000 familias campesinas –productores que, con el 13,5% de las tierras cultivables argentinas contribuyen con el 20% del Producto Bruto Agropecuario–, me lo había explicado bastante bien algunos meses atrás. Para miles de productores grandes la soja fue oro en polvo. Y para miles de productores chicos, un auténtico salvavidas económico.

–La soja vino a resolver períodos de mucho malestar y pobreza como en la década de los 90. Los pequeños productores que siembran soja en la pampa húmeda son los que sobrevivieron sin perder su predio durante la década de los 90. Nosotros no vamos a condenar al tipo que tiene cincuenta hectáreas, siembra soja, y le va bien. Lo que pensamos es que es necesario tener diversificación, un manejo de la soja adecuado en términos agroecológicos. Está claro que casi el ciento por ciento de la soja en la Argentina se hace con siembra directa y que se usa todo el paquete tecnológico de Monsanto y compañía. Y eso es terrible. La parafernalia de productos químicos produce trastornos en la salud y degradación ambiental.

Hay que hacer un esfuerzo para limitar el radio de la soja: una cosa es la pampa húmeda donde los suelos resisten bastante y otra Santiago del Estero, Salta o Chaco.

Gustavo Grobocopatel dice que la soja le permitió a la Argentina pagarles al Club de París y al FMI. Que es una cosa maravillosa. Que la come hervida, como poroto, en las ensaladas. Que es un producto fantástico, que se usa hace años en China y que es la fuente de proteínas más importante que tiene la humanidad. Que por suerte la podemos hacer acá y vender afuera.

Que él fue vegetariano durante cinco años, que compraba las cosas en el negocio La Esquina de las Flores, y que por esos días tenía un estado físico bárbaro, que ya no tiene.

Ahora, en cambio, tiene mucho más dinero. Aunque –dice- no es un tipo con altos requerimientos.

Salvo por “unas pocas cuestiones sofisticadas”.

– ¿Si el lujo me parece vulgar? Depende. El lujo entendido como una cartera de no sé qué marca me parece vulgar. Pero hay cosas que me gustan. Me gusta Venecia. Y me encanta el Jockey Club de Buenos Aires.

Gustavo confiesa que proyecta retirarse de esta actividad en breve, cuando cumpla cincuenta (tiene 47). Dice que va a renovar los objetivos, que no quiere seguir haciendo lo mismo porque sí. Que tiene pensado, a partir de ese momento, dividir su vida en dos. Que va a dejar la corona. Que no se va a dedicar a la política. Y que es poco probable que pretenda ganarse la vida con su trío folclórico Cruz del Sur. Pero entonces: ¿Qué será de su vida? “*Me gustaría ayudar al mundo a resolver el problema del hambre*”, dice, atrevido. Como si nada.

“Nueva Imagen cumple 25 años”¹⁵¹

El próximo domingo 11 de octubre el periódico *Nueva Imagen* cumple sus primeros 25 años de vida. La fecha nos sorprende en el mejor momento periodístico, en el mejor momento como empresa y con un grupo humano que nos llena de orgullo. Esto es una familia y es precisamente por ello que no estamos en condiciones de celebrar cuando uno de nosotros, uno de los que siempre ha estado apuntalándonos, no puede estar a la par nuestra. A él nuestro mayor reconocimiento.

¹⁵¹ *Nueva Imagen*, 9 de octubre de 2009.

Aquel 11 de octubre de 1984 decíamos que nacíamos para ser el interlocutor válido entre el pueblo y sus gobernantes. Para ser el vínculo entre los casarenses. Para decir la verdad; para defender la injusticia, para desnudar las mentiras, para darle una nueva imagen al vergonzoso periodismo que supimos conseguir con nuestras miserias de años.

Nueva Imagen nació como una bocanada de aire fresco en las calcinadas páginas amarillas del entonces pobre periodismo interesado y calculador; nació con la fuerza de la juventud; con la bronca de los que no podíamos opinar en los años oscuros de la dictadura; nació con la Democracia, pero sobre todo, nació con honestidad intelectual, sin dinero, pero con una riqueza interna grandiosa que fue lo que ha mantenido hasta hoy la llama encendida para luchar contra los corruptos, contra los poderosos, contra las injusticias y contra la miseria y mentira. A favor de la verdad, el trabajo, el desarrollo, la unidad, el amor y el respeto.

Contar lo que fueron aquellos años hoy nos da la misma alegría que nos daba entonces. Nos divertíamos publicando verdades; viéndoles las caras de espanto a los poderosos intocables que supimos vapulear. Nos alimentábamos de sus ataques, sus infamias y sus juicios y cuanto más publicábamos, mas fuerza parecíamos tener, más intocables nos sentíamos y más nos apoyaba el público. Esa palmada en la espalda: “*no le aflojes loco*” era un néctar para nuestras almas. Era un juego para nosotros, y una desgracia impensada para otros.

Comenzamos con una máquina de escribir Olivetti, una cámara de fotos prestada y un coraje a toda prueba. Tuvimos que ir aprendiendo sobre la marcha. El primer grabador tardó un año en llegar. Pocos nos tenían fe, pero la gente nos respondió muy favorablemente, a la semana teníamos 500 suscriptores que fueron los que luego nos salvaron de la debacle; los avisos publicitarios nunca nos faltaron. Hubo algunos amigazos que nos pusieron el hombro en forma incondicional, a ellos les debemos tanto...Era el diario de todos y para todos, eslogan que supimos utilizar en aquellos años.

Comenzamos imprimiendo en Junín; luego nos adoptó Rossi del diario *Noticias* de Pehuajó a quien también le debemos mucho y por fin desembocamos con un proyecto periodístico en 9 de julio donde actualmente se imprime el diario.

En la lucha nos pasó de todo: nos intentaron prender fuego la casa; nos quemaron un auto; nos balearon otro; nos persiguieron con armas; nos amenazaron de muerte; nos iniciaron 32 juicios y nos condenaron en dos, pero nada nos hizo claudicar.

En estos cinco lustros pasaron cinco intendentes. Don Héctor Miró que nos recibía con los brazos abiertos y las manos vacías; Pascual Rampi que nos quería hacer desaparecer en todo el sentido de la palabra y que nos sometió a los peores ocho años de miseria que halla podido soportar diario alguno, pero no nos pudo destruir y terminó fortaleciéndonos; Rodolfo Caprioli que quería, pero no podía; José Juan Andreoli que nos envolvió en su delirio político trágicamente finalizado y Omar Foglia con quien, por fin, pudimos mantener una relación de respeto mutuo. Con todos ellos Nueva Imagen ha sido un protagonista periodístico importante, sino el más.

Nos enorgullecemos de algunos logros periodísticos destacables: 2.518 ediciones; 2.500 metros cúbicos de diarios vendidos en Carlos Casares (algo así como tres salones España juntos); más de 50 mil fotos; 3 mil páginas de clasificados; más de 200 mil avisos publicitarios; Inventamos el suplemento de fin de año y otros más; creamos el Don Imagen y matamos al Lobisón, La Lechuza, El acertijo y a La viuda; concebimos nuestra propia forma de periodismo con el "Ver, Oír y Contar" y lo principal: Desde que está Nueva Imagen no es tan fácil mentirle a la gente, andar por fuera de la ley o no dar explicaciones...

Gracias, mil gracias, por tanta confianza, por tanta paciencia, por creer y por querer.

HORACIO E. CERVELLINI

ÍNDICE

Índice

Introducción	Pág. 5
Marco Contextual	Pág. 9
<i>El nombre de la ciudad y la deuda pendiente con su fundador: Una discusión histórica por la identidad</i>	Pág. 10
<i>Del gobierno interrumpido al paso de mando: La particular vida política de Carlos Casares</i>	Pág. 11
<i>La supremacía del campo: La economía rural que nació en el pasado para persistir en el presente</i>	Pág. 12
<i>Formación ciudadana: Instituciones, estadísticas y proyectos</i>	Pág. 14
<i>La impronta cultural: De la espontaneidad a la organización</i>	Pág. 15
<i>Cómo se informa Carlos Casares: Nacimiento y desarrollo del periodismo</i>	Pág. 17
<i>Un nuevo tiempo, una nueva imagen para el periodismo de Carlos Casares</i>	Pág. 19
<i>“Ver, Oír y Contar”: De la informalidad en el</i>	

<i>tratamiento de la información a la heterodoxia periodística</i>	Pág. 22
Estado del Arte	Pág. 26
Marco Teórico	Pág. 38
<i>La construcción de la realidad y el tratamiento de la información</i>	Pág. 40
<i>El periódico local: Características y funciones</i>	Pág. 42
<i>“Ver, Oír y Contar”: Una sección específica en función de un periódico particular</i>	Pág. 46
<i>Discurso, texto periodístico y géneros</i>	Pág. 48
Marco Metodológico	Pág. 56
Análisis	Pág. 71
Consideraciones Finales	Pág. 106
Bibliografía	Pág. 115
Anexos	Pág. 119