

Perspectivas de vinculaciones comerciales entre la República Popular China y Latinoamérica y el Caribe

Felipe Ezequiel Ríos Díaz

Resumen: El artículo retrata a nivel comercial la composición por producto de las principales importaciones y exportaciones entre la República Popular de China y los países de Latinoamérica y el Caribe. Se destacan las principales variaciones interanuales y quinquenales por volúmenes en dólares norteamericanos a través de un análisis puramente cuantitativo.

Abstract: The article portrays commercially product composition of the main imports and exports between the PRC and the countries of Latin America and the Caribbean. They highlight major-year and five-year variations volumes in US dollars through a purely quantitative analysis.

Palabras claves: Importaciones / Exportaciones / República Popular China / Latinoamérica y el Caribe.

Keywords: Imports /Exports / Popular Republic of China / Latin America and the Caribbean.

Introducción

El siguiente artículo, analiza la relación de la República Popular de China (RPC) con los países integrantes de la región de Latinoamérica (AL) y el Caribe en términos comerciales con el fin de poder identificar tendencias. Para ello se parte de un análisis general de la RPC con Latinoamérica y el Caribe, para poder analizar finalmente una relación particular por cada país.

Los países seleccionados para dicho análisis, son 33 de los 35 países independientes que forman parte de la Organización de Estados Americanos (OEA), no contemplando los territorios dependientes ubicados geográficamente en AL y el Caribe. En primera instancia, se comenzará con un análisis general de la relación comercial, tomando como periodo del análisis desde el año 2010 hasta el año 2014. La fuente principal, es la International Trade Center (ITC), base de datos generados desde la División de Estadísticas de las Naciones Unidas (ONU). Finalmente, toda la metodología de datos, utilizará el sistema armonizado de designación y codificación de mercaderías de la Organización Mundial de Aduanas (OMA) para codificar los rubros de bienes comercializados. Dado que el análisis se realiza en términos comerciales, se va a utilizar la clasificación de mercaderías de acuerdo al Sistema Armonizado.

Relaciones comerciales de la RPC con AL y el Caribe.

En el año 2014, el saldo de la balanza comercial en su conjunto de AL y el Caribe, respecto a su relación con la RPC fue deficitario para AL y el Caribe en 10.947 millones de dólares norteamericanos. Los países que lideraron el ranking con China, fueron: México con -25.212 millones de USD; Panamá con -9.625 millones de USD; Argentina con -2.725 millones de USD y Guatemala con -2.084 millones de USD. Los países que terminaron con un saldo superavitario fueron: Brasil con 18.983 millones de USD; Chile con 9.525 millones de USD; Venezuela con 5.461 millones de USD;

Costa Rica con 4.889 millones de USD y Perú con USD 1.948 millones de USD, como puede visualizarse en las Tabla N° 1.

Tabla 1 - Principales saldos comerciales de la República Popular de China con Latinoamérica

En miles de dólares.

País	2010	2011	2012	2013	2014
Brasil	-14.303.401	-21.279.275	-20.306.295	-20.101.241	-18.983.478
México	13.194.644	17.035.600	20.986.049	21.934.686	25.212.363
Chile	-11.684.537	-11.453.886	-9.399.456	-8.856.379	-9.525.943
Panamá	12.505.383	15.062.493	15.733.095	11.338.822	9.625.598
Colombia	1.883.680	3.953.051	3.695.582	3.967.224	1.530.673
Argentina	-564.214	2.593.263	1.418.854	2.659.932	2.725.567
Perú	-2.825.501	-3.178.943	-2.934.656	-1.900.838	-1.948.751
Venezuela	-2.835.273	-4.917.838	-4.883.548	-6.760.953	-5.461.076
Ecuador	1.185.270	1.918.477	1.980.193	2.518.669	2.454.711
Uruguay	453.118	744.912	683.609	46.813	-42.719
Guatemala	1.054.098	1.379.081	1.389.957	1.487.705	2.084.176
Paraguay	1.360.705	1.622.404	1.649.482	1.636.879	1.464.116
República Dominicana	873.899	792.310	760.666	931.471	1.187.583
Costa Rica	-3.479.291	-4.179.966	-6.011.228	-6.151.293	-4.889.219
Cuba	259.934	85.700	558.793	838.450	672.256
Honduras	301.322	332.647	870.753	640.366	621.873
Total	TOTAL 2010	TOTAL 2011	TOTAL 2012	TOTAL 2013	TOTAL 2014

Fuente: Elaboración Propia sobre datos de COMTRADE (International Trade Centre)

De estos datos se desprende rápidamente que México ha sido el país menos favorecido de la relación con la RPC y que por otro lado Brasil ha sido el país más beneficiado de dicha relación, y como muestra la Tabla N° 1, no es un dato aislado del año 2014, sino que son datos que muestran consistencia en el tiempo en la relación comercial. Por otra parte, se destaca que del total de dólares exportados a China en el año 2014, un 60% se corresponden a países de Sudamérica.

Importaciones de la República Popular de China provenientes de América Latina

Las compras internacionales de la RPC desde AL en el año 2014 se concentraron en un 83% del total en cuatro rubros de mercaderías: Cap. 26 “Minerales metalíferos, escorias y cenizas”; el Cap. 12 “Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forrajes”; Cap. 27 “Combustibles minerales, aceites minerales y productos de sus destilación; materias bituminosas; ceras minerales” y el Cap. 74 “Cobre y sus manufacturas”, como muestra la Tabla N° 2.

Tabla 2 - Principales importaciones de la República Popular de China provenientes de Latinoamérica por productos

En miles de dólares.

Producto	2010	2011	2012	2013	2014
Minerales, escorias y cenizas	24.089.579	32.802.590	28.841.903	31.264.085	26.910.052
Semillas y frutos oleaginosos	11.645.019	16.032.460	15.792.111	21.615.515	20.892.318
Combustibles minerales	6.518.457	7.395.347	8.449.968	10.178.394	20.080.307
Cobre y sus manufacturas	14.728.556	15.270.876	13.607.196	13.060.988	12.278.102
Carne y despojos comestibles	1.546.324	2.153.935	2.357.516	3.181.488	3.668.215
Pasta de madera y celulosa	2.072.601	2.532.804	2.365.908	2.961.287	3.237.923
Piel y cueros	1.098.280	1.172.466	1.233.977	1.531.469	1.675.190
Frutos comestibles	391.222	620.625	790.551	846.453	1.373.270
Azúcares y confitería	776.285	1.552.594	1.398.929	1.846.790	1.114.093
Residuos industria alimentaria	1.176.244	1.389.111	1.202.013	1.157.657	963.587
Grasas animales/vegetales	1.233.579	1.477.702	2.054.183	1.327.826	868.815
Tabaco	431.206	533.751	666.030	629.535	524.660
Productos de origen animal	199.880	260.862	322.023	377.334	422.324
Cereales	310.687	444.848	752.519	788.481	303.666
Pescados y crustáceos	97.090	90.944	119.011	162.591	287.875
Saldo USD	-52.521.669	-58.934.974	-60.940.393	-56.694.845	-85.945.28336
Total	TOTAL 2010	TOTAL 2011	TOTAL 2012	TOTAL 2013	TOTAL 2014

Fuente: Elaboración Propia sobre datos de COMTRADE (International Trade Centre)

Por otra parte, cinco fueron los rubros de mayor crecimiento comercial entre 2010 y 2014. El mayor crecimiento lo protagonizó el Cap. 08 "Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrinos (cítricos), melones o sandías" con 251%, le sigue el Cap. 27 "Combustibles..." con un 208%, en tercer lugar quedó el Cap. 3 "Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos", en cuarto lugar quedó el Cap. 02 "Carne y despojos comestibles" con un 137% y finalmente, en quinto lugar con un 111% el Cap. 05 "Los demás productos de origen animal, no expresados ni comprendidos en otra parte".

Principales Exportaciones de la República Popular de China. Exportaciones de la República Popular de China hacia América Latina

Las ventas de la RPC hacia AL en cambio estuvieron concentradas en un 46% en dos capítulos, el Cap. 85 "Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos" representan el 24%, y el restante 23% se corresponde al Cap. 84 "Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos", como muestra la Tabla N° 3.

36 El saldo negativo de la totalidad se explica porque la RPC tiene una balanza comercial deficitaria con América Latina en los rubros de la Tabla 2, dado que son los productos importados por la RPC.

Tabla 3 - Principales exportaciones de la República Popular de China hacia América Latina.

En miles de dólares.

Producto	2010	2011	2012	2013	2014
Máquinas y aparatos	15.729.640	20.295.504	19.846.691	22.224.815	23.640.871
Máquinas y artefactos.	15.808.817	20.320.199	22.223.539	22.380.269	22.285.495
Instrumentos de medición	4.367.779	5.418.716	6.399.291	6.342.354	5.685.482
Vehículos	3.874.463	5.996.661	6.603.192	6.176.189	5.205.013
Manufacturas de fundición	2.804.691	4.409.570	4.981.920	4.728.943	4.671.214
Prendas de vestir de punto	3.353.222	4.724.407	5.292.617	4.748.067	4.669.427
Materias plásticas	2.094.685	3.174.061	4.303.214	4.538.979	4.588.337
Prendas y complementos	2.520.117	3.576.716	3.882.791	3.836.786	4.466.042
Productos químicos	2.508.194	3.265.236	3.788.883	4.254.384	4.353.630
Fundición de hierro	826.976	727.471	1.334.743	2.321.255	4.251.341
Muebles	1.787.332	2.861.672	4.847.459	4.361.808	3.902.417
Navegación marítima o	5.449.454	4.979.741	4.906.540	2.997.138	3.227.225
Caucho y manufacturas	1.976.178	2.725.842	2.923.161	2.800.420	2.854.156
Calzado	2.376.371	3.017.908	3.726.888	3.132.902	2.707.876
Juguetes	1.753.329	2.219.029	2.463.156	2.481.074	2.456.044
Saldo USD	898.681	4.301.419	10.779.260	8.052.892	10.947.006
Total	TOTAL 2010	TOTAL 2011	TOTAL 2012	TOTAL 2013	TOTAL 2014

Fuente: Elaboración Propia sobre datos de COMTRADE (International Trade Centre)

En cuanto a las principales variaciones porcentuales entre 2010 y el año 2014, se destacan el crecimiento de tres capítulos, el Cap. 72 “Fundición, hierro y acero” con un 414%, el Cap. 39 “Plásticos y sus manufacturas” con un 119% y por último, el Cap. 94 “Muebles; mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas” con un 118%.

En relación a las variaciones interanuales 2013-2014, las mercaderías ubicadas en los puestos: tercero, cuarto, décimo primero y decimo catorce sufrieron modificaciones negativas, es decir, disminuyeron las ventas de China a la región. Los capítulos afectados por estas disminuciones fueron: Con un -16% el Cap. 86 “Vehículos...”, con un -14% el Cap. 64 “Calzado...”, con un -11% el Cap. 94 “Muebles...” y por último, con -10% el Cap. 90 “Instrumentos de Medición...” respectivamente.

Principales proveedores de Latinoamérica y el Caribe.

Las compras internacionales de Latinoamérica y el Caribe concentraron las importaciones desde dos destinos, Estados Unidos como principal proveedor de la región con un 32% y China con un 16%. En conjunto representan un 48%. Del ranking de los primeros 15 proveedores de la región, que juntos representan el 78% sobre el total, solo figuran 4 países de los 33 países que conforman la zona analizada como exportadores: Brasil con 4%, Argentina con 3%, México con un 2% y Colombia cierra el listado con un 1%. A nivel continental, América del Norte (sin México) representa el 34% , Asia el 25%, Latinoamérica y el Caribe el 11% y por ultimo Europa con un 9%, de este lis-

tado se desprende la nula participación de África del listado de los 15 proveedores de la región. Nigeria en el puesto 16° con un participación del 1% es el país más importante.

Analizando el último quinquenio se desprende que la India, con un 70% fue el país que más creció en comercio con la región, seguido de China con 48% y España con un 43%. A nivel interanual, las importaciones cayeron un -2%, pero en lo que va del último lustro hubo un crecimiento del 25%. De los países que protagonizaron las mayores caídas sobresalen Argentina con un -14% y Francia con un -10%. India con un 9% junto con Estados Unidos con un 4% fueron los países que más crecieron en ventas internacionales a Latinoamérica y el Caribe.

Tabla 4 - Principales importadores de Latinoamérica y el Caribe por países

En miles de dólares.

País	2010	2011	2012	2013	2014
Estados Unidos	265.352.882	323.692.228	341.592.005	343.317.583	355.566.856
China	121.544.311	153.359.843	162.424.597	174.521.940	179.627.007
Brasil	48.308.548	59.283.883	51.636.158	49.771.834	46.954.417
Alemania	35.638.151	43.241.524	42.846.660	44.766.186	42.759.872
Japón	34.304.046	37.823.100	37.800.713	35.900.404	35.552.376
Corea del Sur	34.436.693	35.455.043	33.953.797	34.396.506	34.511.649
Argentina	28.882.322	34.340.048	35.505.042	32.880.888	28.305.347
México	21.715.098	28.847.706	30.432.245	29.517.497	27.487.729
Italia	14.915.362	19.306.180	19.961.151	21.010.785	20.190.495
Canadá	16.330.769	19.560.097	19.229.391	19.419.106	19.669.266
España	12.428.049	15.733.531	17.171.240	18.707.076	17.756.921
Francia	13.697.539	16.337.052	16.444.360	19.175.585	17.189.734
India	9.651.392	13.005.214	13.415.506	15.045.060	16.422.965
Colombia	11.749.063	16.403.136	16.657.218	15.117.979	15.080.580
Taiwán	11.592.164	12.673.067	12.713.419	12.937.051	12.483.234
Total de Importaciones	889.784.807	1.107.279.320	1.126.641.151	1.136.603.979	1.114.829.324
Total	TOTAL 2010	TOTAL 2011	TOTAL 2012	TOTAL 2013	TOTAL 2014

Fuente: Elaboración Propia sobre datos de COMTRADE (International Trade Centre)

Principales destinos de las exportaciones de los países de Latinoamérica y el Caribe.

Estados Unidos en el año 2014 represento el 43% del total de las ventas de Latinoamérica. China es el segundo destino, y solo representa el 9% del total. La principal variación porcentual entre 2010-2014 se le correspondió a India, con un crecimiento del 248%, el segundo país con mayor crecimiento fue China con un 43% y tercer lugar termino Norteamérica con un 40%. India además fue el país con mayor crecimiento interanual, con un 108%, seguido por Norteamérica con un 11% de crecimiento.

Tabla 5 - Principales mercados de las exportaciones de Latinoamérica y el Caribe

En miles de dólares.

País	2010	2011	2012	2013	2014
Estados Unidos	323.855.864	386.500.811	403.094.702	407.736.977	454.611.380
China	68.543.433	87.697.767	84.519.836	93.720.130	97.966.437
Brasil	31.443.239	38.272.398	39.105.953	40.657.076	37.859.289
India	8.455.808	9.453.070	14.662.964	14.139.598	29.385.724
Países Bajos	21.673.223	27.823.045	27.613.763	30.033.423	25.376.397
Canadá	22.336.685	25.711.107	23.749.526	22.974.203	23.305.228
Argentina	23.475.470	30.210.763	26.930.680	29.029.604	22.678.793
Japón	21.286.739	26.324.726	24.833.434	23.644.522	21.510.855
España	15.602.848	21.087.003	23.487.057	21.380.360	21.167.379
Chile	15.095.687	19.644.877	20.566.832	18.333.792	17.145.622
Alemania	17.928.074	22.243.272	19.370.525	17.542.770	16.739.330
Corea del Sur	11.700.196	15.570.742	15.396.436	14.564.243	14.422.502
Colombia	12.638.685	16.457.539	14.787.092	13.338.583	13.003.285
Venezuela	13.619.191	17.843.820	17.174.017	15.495.396	12.916.796
Italia	12.029.599	15.688.285	12.150.608	11.110.168	11.909.346
Total de Exportaciones	882.382.032	1.102.690.585	1.104.857.262	1.099.118.960	1.063.745.620
Total	TOTAL 2010	TOTAL 2011	TOTAL 2012	TOTAL 2013	TOTAL 2014

Fuente: Elaboración Propia sobre datos de COMTRADE (International Trade Centre)

Principales Importaciones de la República Popular de China por producto.

Las compras internacionales efectuadas por la RPC se concentraron en un 38% entre “Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos” y combustibles de origen mineral. Por otra parte, las principales variaciones quinquenalmente, se destaca con un 286% en el rubro de “Perlas naturales o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas”, que se corresponde al principal crecimiento interanual con un 128%.

Tabla 6 - Principales importaciones mundiales de la República Popular de China por productos.

En miles de dólares.

Producto	2010	2011	2012	2013	2014
Máquinas y aparatos eléc-	314.282.498	350.954.252	381.520.999	439.417.537	425.097.326
Combustibles	188.965.812	275.766.337	313.066.988	315.232.252	316.660.509
Máquinas y aparato mecá-	172.150.025	199.313.752	181.960.039	170.570.903	179.631.968
Minerales	109.386.524	150.655.638	133.727.965	148.772.300	135.976.286
Instrumentos de medición	89.919.369	99.140.733	106.145.649	107.588.269	105.774.712
Vehículos	49.504.235	65.438.574	70.596.739	74.147.799	89.491.210
Materias plásticas	63.704.657	70.198.652	69.424.491	72.390.786	75.195.997
Productos químicos orgá-	48.263.067	63.131.991	60.864.293	65.876.608	60.552.254
Cobre, manufacturas de	46.183.467	54.251.470	54.516.255	49.828.688	47.501.633
Semillas y frutos oleagino-	27.061.892	32.020.530	38.582.565	42.626.755	45.923.198
Perlas finas	10.846.861	14.911.410	13.219.293	18.339.649	41.899.468
Navegación aérea o espa-	12.391.040	13.541.753	17.612.975	23.181.189	28.487.415
Manufacturas de madera	11.234.863	15.857.712	14.937.030	18.768.838	22.773.200
Fundición, hierro y acero	25.326.244	28.380.643	23.280.399	21.335.562	21.179.186
Productos farmacéuticos	7.236.105	10.347.763	12.993.175	15.096.015	17.745.290
Todos los productos	1.396.001.600	1.743.394.900	1.818.199.200	1.949.992.315	1.962.085.985
Total	TOTAL 2010	TOTAL 2011	TOTAL 2012	TOTAL 2013	TOTAL 2014

Fuente: Elaboración Propia sobre datos de COMTRADE (International Trade Centre)

Principales Exportaciones de la República Popular de China.

Las principales ventas de la RPC se corresponden con las principales compras, representando el 24% las exportaciones sobre el total, y un 22% las importaciones. El término de dólares, la RPC tiene un saldo comercial en ese rubro de USD 145.948.194 miles de dólares. El año 2014 terminó con un superávit de la balanza comercial de 380.721.800 de miles de dólares, por lo que, solo este rubro, representó el 38% del superávit total.

otra parte, de un análisis del último quinquenio, el rubro de mercaderías de mayor crecimiento, fue el de "Perlas Finas". Con un superávit de 20.000 millones de dólares. El crecimiento en importaciones fue de 286%, mientras que en exportaciones lo fue de 404%.

Tabla 7 - Principales exportaciones mundiales de la República Popular de China por producto.

En miles de dólares.

Producto	2010	2011	2012	2013	2014
Máquinas y aparatos eléc-	388.755.010	445.756.705	487.322.454	561.288.340	571.045.520
Máquinas y aparato mecá-	309.813.672	353.763.873	375.899.473	383.152.558	400.910.983
Muebles	50.584.032	59.336.352	77.886.190	86.414.579	93.390.874

Prendas de punto	66.710.933	80.164.561	87.045.225	96.792.727	92.002.609
Complementos de vestir	54.361.478	63.073.873	61.224.360	68.251.874	81.453.227
Instrumentos de medición	52.109.780	60.684.983	72.631.372	74.530.412	74.020.496
Materias plásticas	34.696.577	45.420.906	55.194.044	61.753.142	66.816.299
Vehículos	38.397.962	49.539.445	55.117.129	58.549.754	64.243.754
Perlas finas	12.546.360	27.503.683	45.451.332	50.288.541	63.212.400
Manufacturas de fundi-	39.143.621	51.196.168	56.156.107	57.347.766	60.685.405
Calzado	35.633.851	41.722.333	46.811.268	50.761.328	56.252.748
Fundición, hierro y acero	28.931.498	39.877.628	37.117.672	38.621.005	55.489.949
Productos químicos orgá-	31.451.721	39.292.337	40.408.414	42.201.531	45.451.415
Juguetes	29.306.702	34.304.910	35.619.114	35.847.098	38.558.624
Combustibles	26.674.613	32.275.552	31.017.957	33.799.248	34.080.872
Todos los productos	1.577.763.800	1.898.388.400	2.048.782.200	2.209.007.280	2.342.807.785
Total	TOTAL 2010	TOTAL 2011	TOTAL 2012	TOTAL 2013	TOTAL 2014

Fuente: Elaboración Propia sobre datos de COMTRADE (International Trade Centre)

Principales exportaciones de la República Popular de China.

Los dos principales destinos de la RPC son Estados Unidos y Hong Kong, que juntos concentra el 32%. El destino que más creció en el último lustro, fueron las ventas a Viet Nam, con una variación porcentual de 175%. De acuerdo a los principales destinos en términos continentales, Asia concentra el 41%, América el 17%, Europa el 8% y finalmente, Oceanía el 2%, lo que marca una nula participación de África dentro de los principales destinos de las exportaciones de la RPC, Nigeria, en el puesto 30 con un 1% de las compras de China es el mercado más importante en África.

Tabla 8 - Principales exportaciones mundiales de la República Popular de China por países

En miles de dólares.

País	2010	2011	2012	2013	2014
Estados Unidos	283.780.323	325.010.988	352.438.221	369.063.859	397.150.820
Hong Kong	218.301.360	267.983.737	323.445.330	384.497.867	363.183.413
Japón	121.043.965	148.268.708	151.626.581	150.132.589	149.557.998
Corea del Sur	68.766.311	82.920.308	87.673.764	91.164.951	100.361.732
Alemania	68.047.133	76.399.999	69.212.732	67.342.500	72.723.320
Países Bajos	49.704.161	59.499.691	58.898.785	60.314.752	64.935.992
Viet Nam	23.101.556	29.091.568	34.212.587	48.586.298	63.611.359
Reino Unido	38.767.054	44.122.055	46.296.693	50.942.128	57.156.520
India	40.913.958	50.536.416	47.677.452	48.432.411	54.236.745
Rusia	29.612.074	38.903.018	44.056.551	49.591.172	53.685.970
Singapur	32.347.238	35.570.137	40.750.209	45.831.865	48.851.743
Taiwán	29.674.922	35.109.073	36.777.357	40.634.145	46.292.158

Malasia	23.802.061	27.886.048	36.525.700	45.930.593	46.284.664
Australia	27.220.264	33.910.013	37.734.920	37.554.163	39.120.589
Indonesia	21.953.565	29.220.944	34.285.244	36.930.490	39.066.097
Mundo	1.577.763.800	1.898.388.400	2.048.782.200	2.209.007.280	2.342.807.785
Total	TOTAL 2010	TOTAL 2011	TOTAL 2012	TOTAL 2013	TOTAL 2014

Fuente: Elaboración Propia sobre datos de COMTRADE (International Trade Centre)

Principales importaciones de la República Popular de China.

Si bien los principales mercados son dos para las exportaciones, concentrando un 32%, los principales proveedores representan el 34% y están compuestos por cuatro países, de ellos tres son asiáticos, representando un 26% de valor agregado regional, y un 8% Norteamericano. En este análisis si África tiene relevancia, dado que el proveedor que más crecimiento tuvo en el último lustro fue Sudáfrica, aumentando sus ventas en el orden del 200%, seguido por Suiza con un 137%. De los cuatro principales proveedores, el comportamiento fue dispar, Estados Unidos creció un 56%, Corea del Sur un 38%, Taiwán un 32% y Japón decreció un -8%.

En cuanto a las relaciones comerciales de la RPC, los saldos comerciales con los países de Latinoamérica y el Caribe, son los siguientes: (entre paréntesis, saldo comercial en miles de USD con la RPC para el año 2014): Argentina (-2.725.567), Bolivia (-244.619), Brasil (18.983.478), Chile (9.525.943), Colombia (-1.530.673), Ecuador (-2.454.711), Guyana (-112.404), Paraguay (-1.464.116), Perú (1.948.751), Surinam (-136.536), Uruguay (42.719) y Venezuela (5.461.076).

Tabla 9 - Principales importaciones mundiales de la República Popular de China por países.

En miles de dólares.

País	2010	2011	2012	2013	2014
Corea del Sur	138.339.223	162.716.843	168.728.402	183.072.918	190.265.340
Japón	176.736.084	194.567.856	177.832.336	162.245.573	163.083.023
Estados Unidos	102.734.185	123.124.010	133.765.823	153.394.862	160.147.031
Taiwán	115.733.646	124.910.647	132.199.339	156.405.132	152.240.530
Alemania	74.251.272	92.726.220	91.933.081	94.156.750	105.029.169
Australia	61.105.168	82.667.477	84.568.209	98.954.088	98.007.158
Malasia	50.430.150	62.136.640	58.304.935	60.153.184	55.772.620
Brasil	38.099.447	52.386.750	52.281.127	54.299.123	51.914.006
Arabia Saudita	32.829.048	49.467.520	54.861.126	53.450.711	48.558.705
Sudáfrica	14.896.422	32.095.190	44.653.737	48.388.425	44.645.004
Rusia	25.913.994	40.362.600	44.138.279	39.667.828	41.625.039
Suiza	17.108.296	27.287.232	22.884.176	56.191.550	40.617.046
Tailandia	33.193.365	39.039.796	38.551.206	38.522.681	38.391.401
Angola	22.815.049	24.922.180	33.561.897	31.972.669	31.097.302
Singapur	24728920	28139649	28529563	30064515	30805489
Mundo	1.396.001.600	1.743.394.900	1.818.199.200	1.949.992.315	1.962.085.985

Total	TOTAL 2010	TOTAL 2011	TOTAL 2012	TOTAL 2013	TOTAL 2014
-------	------------	------------	------------	------------	------------

Fuente: Elaboración Propia sobre datos de COMTRADE (International Trade Centre)

Conclusiones

A continuación se adelantarán algunas reflexiones sobre las exportaciones e importaciones totales y los impactos que ellas tienen en el crecimiento de la región y en el desarrollo.

Latinoamérica y el Caribe tienen una relación deficitaria en lo comercial con la RPC. Salvo excepciones como Costa Rica, el resto de los países han planteado un intercambio en términos de especialización en uso intensivo de la tierra y sus usos, como ser, forestación, minera, pesca, agricultura y ganadería y otros productos de origen animal. Esto lo ha definido Raúl Prebisch en sus teorías en la CEPAL como el deterioro de los términos de intercambio. En este caso particular, la elasticidad precio-ingreso es desfavorable para la región por la fluctuación de los precios internacionales a los que se ven expuestos los productos en que se especializa Latinoamérica y el Caribe, si bien, las rentas nacionales fueron incrementadas por el beneficio del aumento de los precios internacionales, la estancación de los mismos y la caída, impide a los países mantener políticas estatales constantes en el tiempo (Prebisch, 1979).

Si bien Prebisch abogaba por una protección que permita un desarrollo industrial, atento a las críticas neoclásicas del liberalismo económico, instaba a la realización de una relación de reciprocidad con los Estados, con el fin de que la falta de divisas no limite el crecimiento. Este es un mecanismo que se ha utilizado con la RPC, a través de acuerdos de pago compensado entre el Yuan y las distintas monedas nacionales, como fue el caso de Argentina y Brasil, pero además, complementando con un ingreso fuerte de la banca china en la región, como fue el ingreso del Banco Industrial y Comercial de China (ICBC) considerado la mayor operación de un banco chino en la región, proveyendo de inversiones.

En mayo de 2015, el primer ministro Li Keqiang en su discurso en la sede de la CEPAL destacó la creación de la construcción del Quinteto de la nueva configuración de las relaciones internacionales entre China y América Latina y el Caribe a través del establecimiento de la Asociación de Cooperación Integral China-América Latina y el Caribe, caracterizada por la igualdad, el beneficio recíproco y el desarrollo compartido, esto marca la importancia del país asiático para la región. Esta intromisión en la región como actor principal en las compras, en reemplazo en algunos países del tradicional mercado europeo, solo puede percibirse como un cambio de actor, y no como una modificación en cuanto a las relaciones comerciales internacionales y la composición de su perfil exportador.

Si bien las compras y las ventas, las importaciones y las exportaciones constuyen solo un dato estadístico, son datos que marcan una tendencia en cuanto a la extensión del mercado de producción interno. Por lo tanto, siendo un hecho la primarización de las exportaciones latinoamericanas y del Caribe para la RPC, y que ese es el criterio de complementación económica, recíproco establecido entre las partes, no es posible considerar un desarrollo por fuera de esta esfera comercial entre las partes.

Esta relación, además está marcada por los problemas ligados a la devaluación del Yuan respecto al dólar, lo que podría seguir haciendo más competitivo a las exportaciones del país asiático respecto a los países latinoamericanos; al aumento de las tasas de interés en Estados Unidos (según

las previsiones de la FED), lo que dificultaría el financiamiento regional en lo productivo encareciendo más los flujos de capital; la devaluación del Euro entre el año 2014-2015, lo que origina un abaratamiento en las exportaciones de la zona euro y una caída del consumo de dicha región que ingresa en un proceso de deflación; y a la caída de los precios de los commodities, lo que perjudica directamente las rentas extraordinarias de los países que no disponen de una esquema diversificado de exportaciones.

Todos estas variables, inciden negativamente en la relación comercial, lo cual, perjudica muchísimo a la transformación de la estructura productiva predicada por los mandatarios nacionales e imposibilita que las relaciones comerciales, planteadas en estos términos de intercambio, incluyan cadenas de valor integradas, dado que la RPC ha fijado el desarrollo de esta estrategia en los países del pacifico del norte, como mecanismo de fortalecimiento como líder regional. Si bien la RPC es considerada una potencia mundial, su liderazgo es disputado regionalmente por Japón y la India entre otros, lo que no le permite a la RPC diseñar un mecanismo de integración a través de lazos comerciales profundos como el diseño de cadenas de valor, como mecanismo en el fortalecimiento de líder.

Bibliografía

(CCI), C. d. (Agosto de 2015). International Trade Centre. Obtenido de Trade Map: <http://www.intracen.org/>

Blyde, J. (2014). Fabricas sincronizadas. America Latina y el Caribe en la Era de las Cadenas Globales de Valor. BID.

Espinasa, R., Marchan, E., & Sucre, C. (2015). Financiando la nueva ruta de la seda. Inversion asiatica en los sectores energetico y minero de America Latina y el Caribe. BID.

Espinasa, R., Marchan, E., & Sucre, C. (2015). La nueva ruta de la seda. Patrones emergentes en el comercio de energia y minerales entre Asia y America Latina. BID.

Estay, J. (1993). Raul Prebisch. Seminario permanente Ppensamiento Critico Latinoamericano" del centro de estudios latinoamericanos de la Facultad de Ciencias Politicas de la UNAM, Mexico, (págs. 1-20). Mexico.

Gomez Sabaini, J. C., Jimenez, J. P., & Moran, D. (2015). El impacto fiscal de la explotacion de los recursos naturales no renovables en los paises de America Latina y el Caribe. CEPAL.

Keqiang, L. (25 de Mayo de 2015). CEPAL. Obtenido de Palabras de bienvenida al Primer Ministro de la República Popular China, Li Keqiang: <http://www.cepal.org/es/discursos/visita-del-primero-ministro-de-la-republica-popular-china-li-keqiang>

Osvaldo, R. (2013). Promocion del comecio y la inversion con China. Santiago: CEPAL.

Prebisch, R. (1979). Las teorías neoclásicas del liberalismo económico. Revista de la Cepal, 171-193.

Rosales, O. (2010). La Republica Popiular de China y America Latina y el Caribe: Hacia una relacion estrategica. Santiago: CEPAL.

Rosales, O., & Kuwayama, M. (2012). China y America Latina y el Caribe. Hacia una relacion economica y comercial estrategica. Santiago: CEPAL.

Rossi, R. L. (27 de Mayo de 2015). El potencial productivo de los agroalimentos. ¿ventana de oportunidad para los países de la region? Serie de Seminarios Internacionales en el 50° Aniversario del INTAL. Buenos Aires, Argentina: Banco Interamericano de Desarrollo - Asociación de la Cadena de la Soja Argentina.