

El Museo de La Plata en tiempos de pandemia

Analía Lanteri



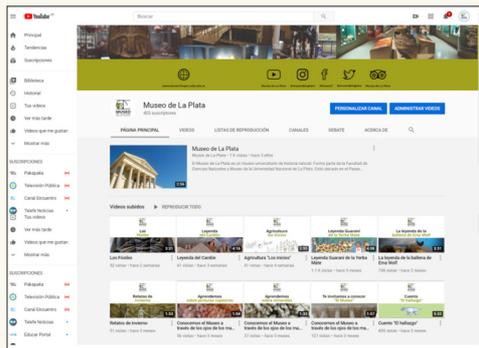
“Un museo sin paredes, sin muros, permitiendo la posibilidad, a cada persona, de formar su propio museo a partir de la subjetividad de quien lo crea y sin límites de tiempo ni espacio”.

André Malraux

Cuando aún no se avizoraba el impacto de la era digital y la llegada de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), en 1947 André Malraux, Ministro de cultura de Francia, imaginaba otras formas de comunicar el mensaje de los museos y acercar a los públicos físicamente distantes. Entonces el acercamiento comenzó a realizarse a través de muestras itinerantes y de la difusión de materiales impresos. Pero los cambios más profundos ocurrieron en las últimas décadas, con el acceso a los recursos informáticos, internet y las redes sociales, y se aceleró durante las restricciones para frenar el avance de la pandemia del COVID19.

Sabemos que ninguna tecnología puede sustituir los sentimientos que despiertan el asombro y la emoción de los visitantes ante el descubrimiento de los secretos del mundo natural y cultural. El encuentro entre educadores y público ocurre principalmente en las salas de exhibición. Sin embargo, ante la crisis del aislamiento por la pandemia, los museos no tuvieron alternativa. Hubo que salir a buscar y acompañar al público, a imaginar y recrear nuevas formas de comunicación.

Gran parte de la actividad desarrollada por el Museo de La Plata en pandemia estuvo a cargo del personal de las áreas de Comunicación, de Conservación y Exhibición, Educativa y de Difusión Científica, y del Servicio de Guías, a veces conjuntamente con investigadores que aportaron sus saberes disciplinares. Ellos elaboraron trivias, podcasts, vídeos y otras propuestas lúdico-educativas que difundieron a través de la página web institucional y las redes sociales (450 placas de Instagram y 30 vídeos). Organizaron talleres y visitas virtuales interdisciplinarias (e.g. Los colores en la naturaleza, animales extintos y actuales, diversidad cultural); acompañaron a los docentes y alumnos



MLP en las redes sociales, videos de youtube.

de las escuelas de La Plata (e.g. Escuela Especial N° 509 Dr. Carlos Cometto del Hospital Sor María Ludovica), y a los niños, niñas y adolescentes del taller de TEA, de manera personalizada y con una periodicidad semanal. Además, el Área educativa del Museo intervino en la curaduría de la muestra digital “Circularia” (<https://circularia.com.ar/>) junto a otras instituciones; participa en un proyecto internacional destinado a mejorar la calidad de vida de las infancias en la ciudad a través de distintas actividades; trabajó en la edición de las audioguías para el Museo, en idioma español, inglés y portugués, y en la producción de numeroso material educativo.

En lo que respecta a las actividades destinadas principalmente a los docentes-investigadores de la institución, en 2020 se organizó un ciclo de conferencias sobre “Conservación de colecciones en pandemia” con la participación de varios museos y el auspicio de la Fundación Williams. En 2021 se dictó un curso virtual sobre “Ilustración científica en Entomología” y un curso de capacitación para el uso de un Scanner 3D portátil adquirido a principios de este año. Se llevó a cabo un “Ciclo de presentación de libros de autores del Museo de La Plata”, entre ellos una obra sobre la institución; un ciclo de conferencias de “Arte en el Museo” a cargo de profesionales de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de La Plata y del Museo Provincial de Bellas Artes Emilio Pettoruti; y una jornada de reflexión sobre “El día de la Diversidad Cultural en Argentina”, con conferencias de investigadores de la institución que trabajan en proyectos de promoción y revalorización del acervo cultural de las comunidades indígenas



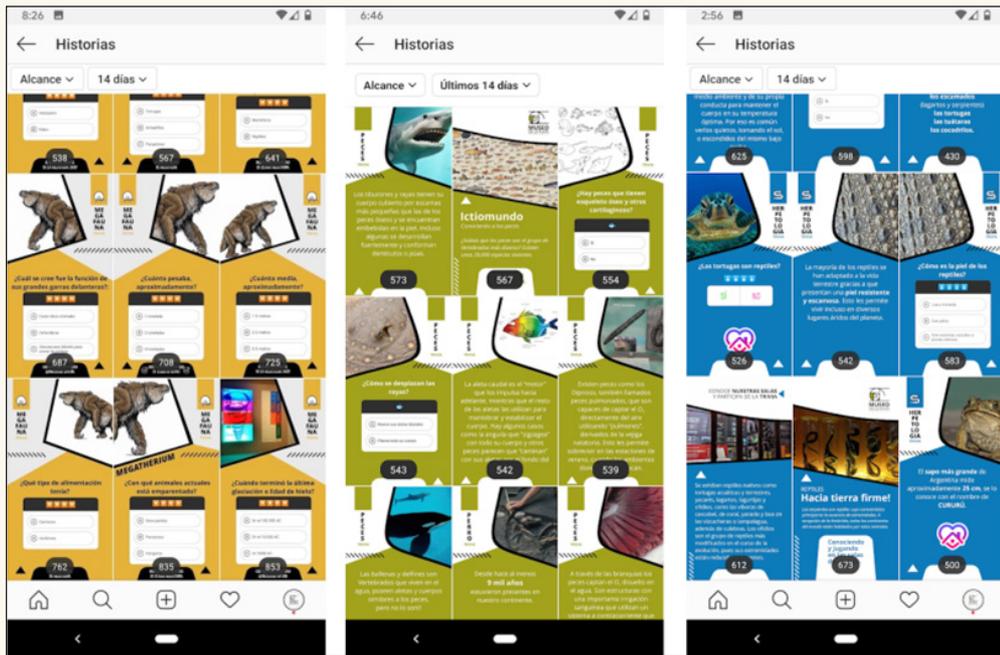
Anuncio de Visita guiada virtual.



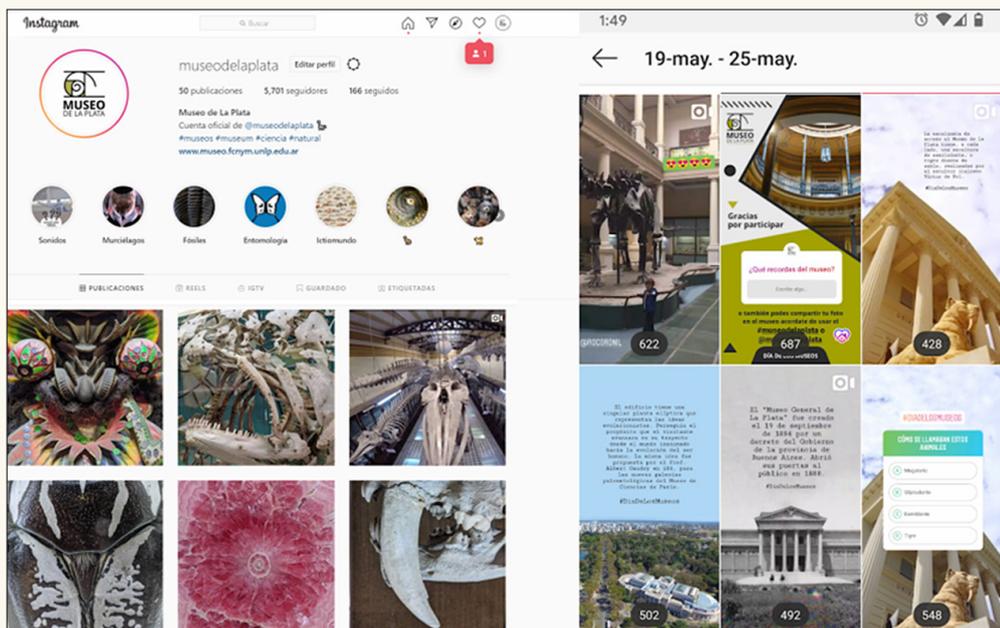
El MLP a través de la historieta.

de nuestro país, con participación de sus representantes.

En pandemia se consolidó el grupo de graduados que trabaja en actividades de ciencia ciudadana y promueve la participación mediante fotografías, en la conformación de la base de datos de diversidad biológica de la Argentina, denominada Argenti Nat. Se afianzó el grupo de wikipedistas, que colabora en la actualización y generación de nuevos contenidos en la enciclopedia virtual, libre y colaborativa Wikipedia y otros proyectos Wikimedia, mediante jornadas de capacitación y de edición (e.g. mujeres del Museo de La Plata en la ciencia). El personal de Arqueología y de las Divisiones del área Biológica, continuaron trabajando en dos proyectos de digitalización de colecciones financiados por CONICET, Fundación Williams y Fundación Bunge y Born, gracias a los cuales se compró mobiliario, computadoras y equipos



MLP en las redes sociales, trivias en Instagram.



MLP en las redes sociales. Instagram. Una parte por el todo (materiales en exhibición) e información institucional.

fotográficos; y el Archivo Histórico también obtuvo financiación para escanear fotografías en placas de vidrio de la colección Frenguelli.

En cuanto a las salas de Exhibición, se completó la remodelación de la primera sala de Paleontología, dedicada al origen de la Vida, el Precámbrico y el Paleozoico, con varios recursos tecnológicos novedosos; se renovaron las pantallas y computadoras de otras salas; se llevaron a cabo tareas de

pintura, principalmente en la sala de Aves y Mamíferos; y se diseñó un circuito unidireccional para las primeras visitas del público, denominado "Gigantes del Museo", con 12 postas donde se mencionan curiosidades sobre algunos de los animales extintos y actuales que llaman la atención por su enorme masa corporal.

En materia de comunicación, se renovó completamente la página web, se está trabajando en una colección digital de fotografías

Obras edilicias

El tiempo de aislamiento se aprovechó también para llevar a cabo obras edilicias, entre las cuales cabe mencionar la refacción de los sanitarios del edificio histórico; la impermeabilización de techos y terrazas; la pintura de los pasillos de acceso a los sanitarios del público y del acceso a la terraza principal; la relocalización y acondicionamiento de la enfermería y pintura de la escalinata principal del edificio; la remodelación del acceso posterior al Museo, con rampa para discapacitados, portón de seguridad con llaves magnéticas, y cabina del personal de guardia edilicia renovada; la separación y acondicionamiento del depósito de Etnografía y compra de muebles para esta División y para Arqueología; la construcción de un depósito para colecciones conservadas en alcohol, principalmente peces y reptiles, en el predio de la Facultad, con estanterías y dos gabinetes para el análisis de los materiales; la renovación de carpinterías metálicas y vidrios de la Biblioteca Florentino Ameghino (sede Museo); la refacción de la Biblioteca de Entomología y del espacio destinado a Publicaciones; la restauración del mobiliario histórico de la Sala de reuniones y del portón principal del Museo; el retapizado del mobiliario del área de dirección y pulido de pisos; la limpieza y acondicionamiento del buffet; las refacciones y acondicionamiento de espacios destinados a investigadores en el edificio anexo II y en el edificio histórico, u ocupados por personal no docente; y la compra de equipamiento informático, de refrigeración, mobiliario, recipientes y otros elementos necesarios para las colecciones. Hacia fin de año está previsto el arreglo de la mampostería y pintura de los muros exteriores y de todos los pasillos y patios de la planta 0, como así también de las carpinterías de los 34 postigos de los ventanales que dan hacia el exterior del edificio, con apoyo financiero de la UNLP.



Refacción de los sanitarios para el personal.



Refacción del sector de escaleras hacia la terraza central.



Pintura de los pasillos de acceso a los sanitarios.



Refacción del sector de ingreso por la fachada posterior.



Nueva cabina para la guardia edilicia de la UNLP



Nuevos muebles para la División Arqueología.



Depósito para colecciones húmedas.



Restauración de mobiliario histórico de la Sala de reuniones.



Remodelación de una nueva sala de Paleontología.

actuales del Museo de La Plata; se brindó apoyo a la producción de un documental sobre la vida y obra de Abraham Rosenvasser y otro sobre Florentino Ameghino; se realizó en registro del MLP en el catálogo turístico de la Argentina; y se trabajó en la edición de una guía para recorrer el Museo de La Plata, en formato digital y papel, para la venta al público.

Gracias al intenso trabajo en las redes sociales, donde se brinda información e interactúa con el público, los seguidores del Museo se triplicaron en el último año (de 2000 a 6000 seguidores en Instagram). Asimismo, el área de comunicación y la dirección del Museo respondieron en múltiples oportunidades a las requisitorias de entrevistas radiales y periodísticas en medios locales (radio de la UNLP, Diario Hoy, Blanco sobre Negro), nacionales (radios de la Universidad de Neuquén y de Olavarría) e internacionales (medios periodísticos de Chile y España), y estuvo presente en congresos de museos universitarios, en la Expo Universidad, y en conferencias sobre el Museo de La Plata, en el marco de la situación de los museos en pandemia.

A nivel académico e institucional, se prosiguió de manera virtual con los procedimientos de selección para la renovación de los jefes de las Divisiones Científicas del Museo, y con el análisis de demandas de

restitución de restos a tres comunidades indígenas, aprobadas por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Naturales y Museo en 2020-2021. Parte del tiempo y esfuerzo de gestión se destinó a la elaboración de un protocolo no aúlico para el personal de investigación y docente del Museo, en el marco del protocolo general aprobado por la UNLP; la elaboración de un protocolo para visitas de público, basado en las normativas para museos de la Provincia de Buenos Aires; la compra y distribución de los insumos necesarios para garantizar las normas de Higiene y Seguridad; la adecuada comunicación de las medidas de seguridad de acuerdo con el avance de la situación epidemiológica por el COVID19.

En lo que respecta a los proyectos en marcha, se acaba de obtener un subsidio de la Fundación Williams (Laboratorio de Innovación cultural y científica) para grabar videos en las colecciones del Museo de La Plata, el MACN-CONICET y el Instituto Miguel Lillo, en el marco de un proyecto denominado “La naturaleza acá nomás: colecciones de ciencias naturales y biodiversidad en áreas urbanas y suburbanas”; y financiación de Francia a través de la Facultad de Artes de la UNLP, para realizar una producción 360° inmersiva en las salas del Museo de La Plata, en el marco del proyecto de Cooperación Internacional “Imagen, Sonido e Interactividad: Experiencias Artísticas Virtuales en 360°”, Programa INNOVART- PIESCI e IFA. Asimismo, se aplicó a la primera convocatoria del programa “Gestionar futuro”, con un proyecto de “Arte y Ciencia en el Museo de La Plata”, y a la convocatoria “Ensayar museos 2021” de la Fundación Williams, con el proyecto “Latinoamérica milenaria: revalorización de las voces y prácticas culturales de las comunidades originarias del continente. Renovación de la sala de Arqueología Latinoamericana del Museo de La Plata”. Estas iniciativas se prolongarán en 2022 donde el Museo deberá continuar creciendo y renovándose, para cumplir con el destino de grandeza para el cual fue creado. ◆