

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, RISIKO DAN EFEKTIVITAS
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PLATFORM
CROWDFUNDING BERBASIS QR KODE
PADA MASYARAKAT MUSLIM
DI KOTA JAMBI**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Magister Ekonomi**



OLEH:

**NORA MAULIDYA
901202054**

**PASCA SARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI
2022**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI
PASCASARJANA

Jl. Arief Rahman Hakim Telanaipura Jambi, Tlp. (0741)60731 emai: pasca@uin.jambi.ac.id

PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Tesis dengan judul : **Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan Platformcrowdfunding Berbasis Qr Kode Pada Masyarakat Muslim Di Kota Jambi**, yang telah mengikuti ujian tesis di Pascasarjana UIN STS Jambi pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 04 November 2022
Jam : 10.00 WIB
Tempat : Ruang Zoom Meeting
Nama : Nora Maulidya
NIM : 901202054
Judul : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan Platformcrowdfunding Berbasis Qr Kode Pada Masyarakat Muslim Di Kota Jambi

Telah di perbaiki sebagaimana hasil sidang di atas telah di terima sebagai bagian dari persyaratan guna mendapatkan gelar Magister (S2) program studi Ekonomi Syariah di Pascasarjana UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi.

NO	NAMA	Tanda tangan	Tanggal
1	Dr. Minnah El Widdah, M.Ag (Ketua Sidang)		
2	Prof.Dr. H. Ahmad Syukri, SS., M.Ag (pembimbing 1)		
3	Dr. Bahrul Ma'ani, M.Ag (Pembimbing 2)		
4	Dr. Darma Putra, M.Pkim (Penguji I)		
5	Dr. Hj. Ramlah, M.Sy (Penguji II)		

Jambi, November 2022
Direktur Pascasarjana UIN STS Jambi



Prof. Dr. H. Ahmad Syukri, SS., M. Ag
NIP. 19671021 199503 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI
PASCASARJANA

Jl. Arief Rahman Hakim Telanaipura Jambi, Tlp. (0741)60731 email: pasca@uin.jambi.ac.id

Jambi, November 2022

Pembimbing I : Prof. Dr. H. Ahmad Syukri, SS. M.Ag

Pembimbing II : Dr. H. Bahrul Ma'ani, M. Ag

Alamat : Jl. Arif Rahman Hakim Telanaipura Jambi

KepadaYth.
Bapak Direktur
Pascasarjana UIN STS Jambi UIN STS
DI-
Jambi

NOTA DINAS

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca dan mengadakan perbaikan sesuai dengan persyaratan yang berlaku di Program Pascasarjana UIN STS Jambi, maka kami berpendapat bahwa tesis saudara **Nora Maulidya, NIM : 901202054**, Konsentrasi Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah dengan judul **Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan Platformcrowdfunding Berbasis Qr Kode Pada Masyarakat Muslim Di Kota Jambi**, Telah dapat diajukan untuk disusun lebih lanjut menjadi sebuah tesis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister S2 Program Studi Ekonomi Syariah dalam Konsentrasi Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah pada Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Dengan demikianlah yang dapat kami sampaikan kepada Bapak, semoga bermanfaat bagi kepentingan agama nusa dan bangsa.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing I

Prof. Dr. H. Ahmad Syukri, SS. M.Ag

Pembimbing II

Dr. H. Bahrul Ma'ani, M. Ag

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI
PASCASARJANA

Jl. Arief Rahman Hakim Telanaipura Jambi, Tlp. (0741)60731 email: pasca@uin.jambi.ac.id

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nora Maulidya
NIM : 901202054
Tempat/ Tanggal Lahir : Kemantan Tinggi, 26 Desember 1982
Program Studi : Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah
Alamat : Perumahan Permata Simpang Rimbo Blok D No 128

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya bahwa tesis yang berjudul: **Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan Platformcrowdfunding Berbasis Qr Kode Pada Masyarakat Muslim Di Kota Jambi** adalah benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang telah disebutkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan ini tidak benar, maka saya sepenuhnya bertanggung jawab sesuai dengan hukum yang berlaku di Indonesia dan ketentuan Pascasarjana UIN STS Jambi, termasuk pencabutan gelar yang saya peroleh melalui tesis ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jambi, November 2022
Penulis,



Nora Maulidya
NIM. 901202054

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, risiko dan efektivitas terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR kode pada masyarakat muslim di Kota Jambi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dimana hipotesis diuji melalui uji regresi linear berganda. Penelitian ini menggunakan teknik sampel menggunakan rumus slovin yang berjumlah 100 orang yaitu masyarakat muslim di Kota Jambi yang pernah menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR kode.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa terdapat pengaruh persepsi kemudahan, risiko dan efektivitas terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR kode pada masyarakat muslim di Kota Jambi secara parsial dan simultan. Variabel persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan melalui pembuktian uji statistik dengan nilai t_{hitung} sebesar 8,722 lebih besar dari t_{tabel} 1,664 nilai Sig 0,008 < 0,05, variabel risiko berpengaruh negatif dan signifikan melalui uji statistik dengan nilai t_{hitung} 9,554 lebih besar dari t_{tabel} 1,664 nilai Sig 0,003 < 0,05, variabel efektivitas berpengaruh positif dan signifikan melalui pembuktian uji statistik dengan nilai t_{hitung} 11,063 lebih besar dari t_{tabel} 1,664 nilai Sig 0,000 < 0,05 terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR kode pada masyarakat muslim di Kota Jambi.

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan, Risiko, Efektivitas, Minat

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of perceived ease, risk and effectiveness on interest in using a QR code-based crowdfunding platform in Muslim communities in Jambi City. This study uses a quantitative approach, where the hypothesis is tested through multiple linear regression. This study uses a sample technique using the slovin formula, totaling 100 people, namely Muslim communities in Jambi City who have used a QR code-based crowdfunding platform.

The results of this study prove that there is an effect of perceived ease, risk and effectiveness on interest in using a QR code-based crowdfunding platform in the Muslim community in Jambi City partially and simultaneously. The perceived convenience variable has a positive and significant effect through statistical test evidence with count value of 8.722 which is greater than t_{table} 1.664, the value of Sig 0.008 < 0.05, the risk variable has a negative and significant effect through statistical tests with a $t_{calculate}$ value of 9.554 greater than t_{table} 1.664, a Sig value of 0.003 < 0.05, the effectiveness variable has a positive and significant effect through statistical test evidence with a $t_{calculate}$ value of 11.063 greater than t_{table} 1.664, a Sig value of 0.000 < 0.05 on interest in using a QR code-based crowdfunding platform in Muslim communities in Jambi City.

Keywords: Perception of Ease, Risk, Effectiveness, Interest

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Jambi

مختصرة نبذة

باستخدام الاهتمام على المتصورة والفعالية والمخاطر السهولة تأثير تحديد إلى الدراسة هذه تهدف جامبي مدينة في الإسلامية المجتمعات في السريعة الاستجابة رمز على القائمة الجماعي التمويل منصة تستخدم. المتعدد الخطي الانحدار خلال من الفرضية اختبار يتم حيث ، الكمي المنهج الدراسة هذه تستخدم المجتمعات أي ، شخص 100 مجموعها بلغ ، slovin صيغة باستخدام نموذجية تقنية الدراسة هذه السريعة الاستجابة رمز على قائمة جماعي تمويل منصة استخدمت التي جامبي مدينة في المسلمة الاهتمام على المتصورة والفعالية والمخاطر للسهولة تأثيرًا هناك أن الدراسة هذه نتائج تثبت جامبي مدينة في المسلم المجتمع في السريعة الاستجابة رمز على القائمة الجماعي التمويل منصة باستخدام الإحصائي الاختبار دليل خلال من وهام إيجابي تأثير له المدرك الملاءمة متغير. واحد وقت وفي جزئيًا الخطر ومتغير ، $Sig\ 0.008 < 0.05$ وقيمة ، $t_{table}\ 1.664$ من أكبر وهي 8.722 تبلغ t_{count} بقيمة ، $t_{table}\ 1.664$ من أكبر قيمة 9.554 t_{count} مع الإحصائية الاختبارات خلال من وهام سلبي تأثير له بقيمة إحصائي اختبار دليل خلال من وهام إيجابي تأثير له الفعالية متغير ، $Sig\ 0.003 < 0.05$ قيمة تمويل منصة استخدام في الفائدة على $0.000 < 0.05$ من Sig قيمة ، $t_{table}\ 1.664$ من أكبر t_{count} جامبي مدينة في الإسلامية المجتمعات في السريعة الاستجابة رمز على قائمة جماعي

الفعالية ، المخاطرة ، السهولة إدراك :المفتاحية الكلمات

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii

نبذة مختصرة.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENELITIAN YANG RELEVAN....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Hubungan Antar Variabel	23
C. Kerangka Berfikir	25
D. Hipotesis Penelitian	25
E. Penelitian yang Relevan	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Jenis dan Sumber Data.....	30
B. Populasi dan Sampe.....	31
C. Metode Pengumpulan Data	35
D. Teknik Analisis Data	36
E. Definisi Operasional Variabel.....	37
F. Rencana dan Waktu Penelitian.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
B. Hasil dan Temuan Penelitian	51
C. Pembahasan.....	74
BAB VI PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Implikasi	80

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

C. Saran	80
D. Kata Penutup	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Pengukuran	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	51

Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan	54
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Variabel risiko	56
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel Efektivitas	59
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel Minat.....	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan (X1)	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Risiko (X2)	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Efektivitas (X3)	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat menggunakan (Y)	65
Tabel 10 Hasil Uji Reliabelitas	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolienaritas	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Regresi.....	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan	71
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial	72
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi	73

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka konsep penelitian	27
---	----

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada era digital saat ini, penggunaan teknologi mengalami perkembangan yang cukup pesat. Hal ini dapat dilihat bahwa, perkembangan teknologi tersebut telah mengubah gaya hidup masyarakat yang tidak dapat terlepas dari perangkat elektronik. Apalagi dengan hadirnya teknologi digital seperti website, internet, dan media sosial, sehingga semakin memudahkan masyarakat untuk berkomunikasi maupun menjalankan aktivitasnya. Disamping memberikan kemudahan bagi penggunanya, dalam melakukan kegiatan pun dapat menjadi lebih praktis, cepat dan akurat karena tidak adanya batas ruang dan waktu serta biaya pengaksesan yang murah. Perkembangan teknologi digital ini pun telah membawa perubahan diberbagai bidang baik di bidang ekonomi, sosial maupun budaya, serta memiliki cakupan yang sangat luas seperti halnya pariwisata, transportasi, dan kegiatan ekonomi lainnya yang sekarang ini dapat diakses secara digital.¹

Menurut hasil survei dari APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia), bahwa pengguna internet di Indonesia pada periode 2019-2020 ada sebanyak 73,7% dari populasi atau setara dengan 196,7% juta pengguna internet dari total penduduk Indonesia 266,91 juta penduduk.² Dengan melihat perkembangan dan penggunaan internet yang cukup pesat tersebut, sehingga hal ini mendorong lahirnya inovasi teknologi digital dibidang keuangan yaitu fintech (*financial technology*). Dengan adanya fintech ini memudahkan masyarakat untuk melakukan transaksi keuangan dan sistem pembayaran pun menjadi lebih efisien dan

¹ Isnaini Lailatul Rohmah, dkk., "Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi, dan Efektifitas Penyaluran Menggunakan Fintech Crowdfunding Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqoh", Jurnal Ekonomi Islam, no. 1 (2020), 43.

² Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet, "Penetrasi Pengguna Internet 2019-2020 (Q2)", Bulletin APJII edisi 74. November 2020, 9.

ekonomis namun tetap efektif, tanpa harus datang langsung ke perusahaan *financial*.

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Fintech merupakan suatu bentuk inovasi pada industri keuangan yang mengacu pada teknologi modern yang bertujuan untuk memperkenalkan kepraktisan, kemudahan akses, kenyamanan dan biaya yang ekonomis.³ Dengan hadirnya fintech dalam sistem keuangan ini, secara perlahan akan menggeser metode pembayaran yang menggunakan sms banking maupun mobile banking, karena fintech telah berkembang dengan pesat yang dapat digunakan untuk membayar keperluan sehari-hari seperti pembayaran ojek online, belanja online, membayar pajak, tagihan listrik dan sebagainya yang sekarang ini dapat dibayar dengan mudah hanya melalui fintech.⁴

Salah satu faktor yang membuat pengguna nyaman dengan hadirnya teknologi baru adalah kemudahan menggunakan teknologi tersebut. Kemudahan tersebut di terjemahkan oleh Davis sebagai persepsi kemudahan. Adanya persepsi ini karena setiap individu memandang kemudahan yang berbeda-beda. Maka persepsi kemudahan didefinisikan sebagai parameter kepercayaan bagi pengguna dalam memandang teknologi sebagai suatu hal yang tidak memerlukan banyak usaha. Persepsi kemudahan oleh beberapa peneliti dipandang sebagai bagian integral dalam model *Technology Acceptance Model* (TAM) yang berfungsi untuk mengukur penerimaan teknologi pengguna.⁵

Crowdfunding merupakan bentuk fintech pendanaan terbaru sebagai media penggalangan dana secara kolektif melalui media informasi, *Crowdfunding* adalah suatu praktik penggalangan dana yang dapat dimanfaatkan oleh pencari dana untuk meminta sumbangan dari masyarakat yang disebut dengan pendana/pendukung, dan sebagai

³ Miswan Ansori, "Perkembangan dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah di Jawa Tengah", *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman*, no. 1 (2019), 32.

⁴ Widi Yanto, dkk, "Pengaruh Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Minat Pemakaian Financial Technology Pada Aplikasi OVO sebagai Digital Payment", *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, no. 1 (2020): 97.

⁵ Musyaffi, A. M., & Kayati, K. (2020). Dampak Kemudahan dan Risiko Sistem Pembayaran QR Code: *Technology Acceptance Model* (TAM) Extension. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.33603/jibm.v3i2.2635>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunter Jember

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunter Jember



kode bar. Dan untuk membaca sistem kode yang ada di QR kode tidak dibutuhkan sebuah alat scan khusus tetapi cukup dengan HP yang mempunyai software khusus untuk membaca QR kode. Ketika kode tersebut dipindai atau dibaca dengan iphone, android, atau kamera berkemampuan ponsel pintar lainnya (Widayati, 2017). QR kode mampu menyimpan semua jenis data, seperti angka, alphanumeric, bine, kanji. Selain itu, QR kode memiliki tampilan yang lebih kecil daripada barcode. Hal ini dikarenakan QR kode mampu menampung data secara horizontal dan vertikal, jadi secara otomatis ukuran dan tampilan gambar QR kode bisa hanya sepersepuluh dari ukuran sebuah barcode (Ali Murtadho et al., 2016).

Tapi disamping kemudahan penggunaan QR kode, QR kode mempunyai kelemahan dalam sistemnya. Melalui riset dari iResearch Consulting Group peningkatan jumlah dana yang di transaksikan melalui QR kode di Tiongkok dari U\$ 5 triliun pada tahun 2016 menjadi U\$ 5,5 triliun ditahun 2017. Namun menurut laporan yang dikeluarkan The Verge, terdapat oknum yang telah mengganti kode QR dengan kode QR yang palsu. Kode QR palsu tersebut akan mencuri identitas pengguna salah satunya adalah personal identification number (PIN). Pemerintah Tiongkok juga mencatat, pada tahun 2017 total kerugian yang terjadi akibat pencurian kode QR mencapai US\$ 13 juta atau setara Rp 172,9 miliar. Tingginya angka pencurian ini menimbulkan stigma buruk bagi pengguna dalam menggunakan kode QR sebagai media pembayarannya. Hal ini akan menurunkan niat untuk memakai mobile payment sebagai alat pembayaran karena dirasa teknologi tersebut mempunyai resiko yang besar (Musyaffi & Kayati, 2020).

Saat ini Bank Indonesia (BI) memastikan semua pihak yang memberikan layanan pembayaran berbasis QR kode harus menerapkan standarisasi QRIS (*quick response code Indonesian standard*) secara penuh mulai tanggal 1 januari 2020. QRIS disusun oleh bank Indonesia dan asosiasi sistem pembayaran Indonesia (ASPI), dengan menggunakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi



standar internasional EMV Co. 1 untuk mendukung interkoneksi instrumen sistem pembayaran yang lebih luas dan mengakomodasi kebutuhan spesifik negara sehingga memudahkan interoperabilitas antar penyelenggara, antar instrumen (Budiansyah, 2020). Dengan adanya QRIS, maka sekarang seluruh transaksi pembayaran yang menggunakan QR kode hanya memerlukan satu QR kode saja, karena kode QR itu sudah terintegrasi dengan seluruh aplikasi yang menyediakan dan menerima pembayaran QR kode (BI, 2020).

Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam berdonasi menggunakan *platform crowdfunding* untuk tujuan kemanusiaan, seperti kemudahan dalam penggunaannya. Semakin mudah penggunaan terhadap aplikasi yang digunakan, maka akan semakin mendorong seseorang untuk menggunakan aplikasi tersebut. Berdasarkan hasil penelitian sebelumnya menyebutkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara persepsi kemudaha dengan minat penggunaan Asri & Susanti (2018), Ashoer et al (2019) dan Linardi & Nur (2021).

Faktor lainnya adalah risiko, dimana adanya ketidakpastian yang dihadapi oleh seseorang yang tidak bisa diramalakan akibat dari pengambilan suatu keputusan. Dalam hal ini, peramalan yang dimaksud merupakan perkiraan subjektif yang dialami seseorang ketika mengalami kerugian Pavlou (2003). Hasil penelitian yang dilakukan oleh Iswah & Soenhadji (2020) menyebutkan bahwa risiko memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap minat berdonasi. Artinya semakin tinggi risiko yang dihadapi, maka akan semakin rendah minat orang menggunakan aplikasi tersebut.

Islam secara tegas sudah menjelaskan larangan untuk semua transaksi yang mengandung suatu unsur kecurangan baik dari salah satu pihak maupun keduabelah pihak. Hal ini dikarenakan semua bentuk kejahatan atau penipuan akan mendapatkan risiko yang tidak seharusnya diperoleh terkait dengan ketidakpastian dalam dunia bisnis. Terkait hal ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi



sudah dijelaskan sebagaimana yang tercantum dalam Q.s al-An'am [6]: 152 sebagai berikut:

الْكَيْلَ وَأَوْفُوا شُدَّهُ يَبْلُغَ حَتَّىٰ أَحْسَنَ هِيَ بِأَلْتِي إِلَّا الْيَتِيمَ مَالَ تَقْرَبُوا وَلَا
ذَا كَانَ وَلَوْ فَأَعْدِلُوا قُلْتُمْ وَإِذَا وَسِعَهَا إِلَّا نَفْسًا نُكَلِّفَ لَا بِالْقِسْطِ وَالْمِيزَانَ
تَذَكَّرُونَ لَعَلَّكُمْ بِهِ وَصْنَكُمْ ذَلِكَمُ أَوْفُوا اللَّهَ وَبِعَهْدِ قُرْبَىٰ

“Dan janganlah kamu dekati harta anak yatim, kecuali dengan cara yang lebih bermanfaat, hingga sampai ia dewasa. dan sempurnakanlah takaran dan timbangan dengan adil. kami tidak memikulkan beban kepada seseorang melainkan sekedar kesanggupannya. dan apabila kamu berkata, Maka hendaklah kamu berlaku adil, kendatipun ia adalah kerabat(mu), dan penuhilah janji Allah, yang demikian itu diperintahkan Allah kepadamu agar kamu ingat.” (Q.s. al-An'am [6]: 152).

Efektivitas penggunaan juga termasuk salah satu faktor yang mempengaruhi minat penggunaan. Efektivitas bisa diartikan sebagai daya guna, keaktifan dan terdapatnya kesesuaian dalam melakukan suatu aktivitas antara seseorang yang melakukan aktivitas tersebut dengan tujuan yang hendak di capainya. Efektivitas dalam hal ini adalah hasil yang didapatkan setelah menggunakan suatu teknologi atas dasar tujuan tertentu. Apabila seseorang meyakini bahwa penggunaan teknologi informasi mudah untuk dipahami, maka hal ini akan meningkatkan kepercayaan prestasi kerja mereka. Hal ini mengartikan bahwa persepsi kegunaan sangat erat kaitannya dengan efektivitas. Semakin banyak kegunaan yang diperoleh saat menggunakan teknologi, maka akan semakin meningkatkan efektivitasnya. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan Wildan (2019) yang mengatakan bahwa efektivitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi dengan menggunakan *financial technology*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Jambi

Berdasarkan uraian yang sudah dijelaskan diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan Platform *Crowdfunding* Berbasis Qr Kode Pada Masyarakat Muslim Di Kota Jambi”**.

B: Identifikasi Masalah

Dari penjelasan latar belakang di atas maka dapat diidentifikasi beberapa masalah, sebagai berikut:

1. *Crowdfunding* dapat menjadi potensi pendanaan bagi perusahaan atau proyek untuk memperluas jaringan usaha. Hal ini ditunjukkan oleh laporan *crowdfunding* yang ada di pasar global sebesar US\$17,2 milyar (Rp 246 triliun) di AS dan US\$10,5 milyar (Rp 150 triliun) di Asia.
2. Potensi pengembangan popularitas pembayaran digital dengan uang elektronik semakin meningkat tajam seiring dengan berkembangnya bisnis *fintech*, Bank Indonesia mencatat transaksi uang elektronik senilai lebih dari Rp 56 triliun melalui berbagai platform, termasuk dompet digital. Perolehan setengah tahun ini melampaui capaian tahunan sebelumnya. Pada 2018 total uang elektronik yang ditransaksikan berada di angka Rp 47 triliun dan setahun sebelumnya transaksi elektronik hanya sejumlah Rp 12 triliun.

C: Batasan Masalah

Penelitian ini membatasi ruang lingkupnya kepada berapa hal, sebagai berikut:

1. Ruang lingkup penelitian hanya membatasi pada seputar informasi terkait pengaruh persepsi kemudahan, risiko dan efektivitas minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR kode pada masyarakat muslim di Kota Jambi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthajambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthajambi

2. Peneliti memfokuskan responden adalah masyarakat Kota Jambi yang menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR kode.
3. Informasi yang disajikan yaitu : hasil dari penelitian yang berkaitan dengan judul penelitian.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan fenomena yang telah dipaparkan sebelumnya mengenai pengaruh persepsi kemudahan, risiko dan efektivitas terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR kode pada masyarakat muslim di Kota Jambi, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR kode pada masyarakat muslim di Kota Jambi ?
2. Apakah terdapat pengaruh risiko terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR kode pada masyarakat muslim di Kota Jambi ?
3. Apakah terdapat pengaruh efektivitas terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR kode pada masyarakat muslim di Kota Jambi ?
4. Apakah terdapat pengaruh persepsi kemudahan, risiko dan efektivitas terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR kode pada masyarakat muslim di Kota Jambi ?

E. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR kode pada masyarakat muslim di Kota Jambi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

2. Untuk menganalisis pengaruh risiko terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR kode pada masyarakat muslim di Kota Jambi.
3. Untuk menganalisis pengaruh efektivitas terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR kode pada masyarakat muslim di Kota Jambi.
4. Untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan, risiko dan efektivitas terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR kode pada masyarakat muslim di Kota Jambi ?

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberi manfaat, meliputi:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini dilakukan dalam rangka salah satu upaya untuk lulus dan dapat meraih gelar Magister Ekonomi. Selain itu, sebagai implementasi dari wawasan dan pengetahuan yang didapat selama proses perkuliahan.

2. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi yang berguna bagi dunia pendidikan khususnya pengetahuan dibidang pemasaran, dan dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk bahan pengembangan penelitian selanjutnya khususnya penelitian tentang minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR kode.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori

1. Minat Bertransaksi

a. Pengertian Minat

Minat merupakan condong mengarah untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang.⁶ Faktor-faktor yang mendasari minat menurut *Crow&Crow* yang menerjemahkan oleh Z Kasijin (1984:4) yaitu faktor motivasi dari dalam, faktor dorongan yang bersifat sosial dan faktor yang berhubungan dengan emosi. Faktor dari dalam dapat berupa kebutuhan yang berhubungan dengan jasmani dan kejiwaan. Timbulnya minat dari diri seseorang juga dapat didorong oleh adanya motivasi sosial yaitu mendapatkan pengakuan dan penghargaan dari lingkungan masyarakat dimana seseorang berada. Sedangkan faktor emosi memperlihatkan ukuran intensitas seseorang dalam menanam perhatian terhadap suatu aktivitas atau suatu objek.⁷

Witehrington menyatakan minat adalah sesuatu kesadaran dalam diri seseorang dalam berbagai situasi yang menyangkut tentang dirinya. Sedangkan menurut Heri minat adalah suatu fungsi jiwa untuk mencapai suatu kegiatan didalam dan tampak diluar sebagai gerak gerik. Dalam menjalankan fungsinya bahwa minat memiliki hubungan erat dengan perasaan dan pikiran. Manusia menentukan tindakanya dirinya sendiri setelah memilih dan mengambil keputusan yang

⁶ Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar (dalam Perspektif Islam)*, (Jakarta: Prenada Media, 2004), 262.

⁷ Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto, *Dasar-dasar Public Relations* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003), 111.

final.perubahan minat memilih dan mengambil tersebut
merupakan keputusan yang berasal

@ Hak cipta milk UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

dari hati atau bisa dikatakan keputusan hati.

Minat adalah ketika seseorang menunjukkan suatu kebutuhan yang ada didalam dirinya hal tersebut memunculkan makna yang terkandung didalamnya. Sadirman menyatakan bahwa menurutnya tidak lah datang secara tiba – tiba melainkan minat adalah sesuatu yang muncul karena adanya pengalaman, partisipasi, kebiasaan bekerja dan lain sebagainya. Maka dari itu minat tidak bisa dilepaskan dar adanya keinginan dan kebutuhan terhadap sesuatu.

b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat

Menurut Crow and crow dalam Abdul Rahman Saleh ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi timbulnya minat yaitu sebagai berikut:⁸

a. Faktor dari Dalam

Faktor dari dalam yaitu faktor yang muncul karena adanya dorongan atas kebutuhan-kebutuhan dari dalam individu tersebut, dimana faktor ini merupakan faktor yang berhubungan dengan beberapa hal seperti motif, fisik, mempertahankan diri dari rasa lapar, rasa takut, rasa sakit dan juga berbagai dorongan lainnya seperti untuk mengadakan kegiatan penelitian dan lain sebagainya.

b. Faktor Motif Sosial

Faktor ini mengarah kepada penyesuaian diri yang membangkitkan minat seseorang karena tujuan untuk melakukan aktivitas tertentu seperti melakukan aktivitas untuk memenuhi kebutuhan sosial seperti bekerja, mendapatkan status sosial, dan lain sebagainya.

c. Faktor Emosional

⁸ Lucas and Britt, *Adversiting Psychology and Research* (New York: Mc Graw-Hill, 2003), 101.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Faktor emosional yang dimaksudkan dalam hal ini adalah faktor yang erat hubungannya dengan perasaan atau emosi. Artinya minat yang erat hubungannya dengan perasaan atau emosi, keberhasilan dalam menjalankan suatu aktivitas akan mendorong minat seseorang semakin kuat, sebaliknya kegagalan bisa mempengaruhi turunya minat terhadap suatu aktivitas tersebut.

c. Indikator Minat

Menurut Pendapat Kotler bahwa minat untuk menggunakan Fintech dapat diasumsikan sebagai minat beli terhadap sesuatu produk. Dimana menurutnya minat beli merupakan suatu tindakan yang datang dari dalam diri seseorang atas respon terhadap suatu objek tertentu yang menunjukkan bahwa pelanggan memiliki keinginan untuk melakukan pembelian terhadap objek tersebut.⁹ Terdapat beberapa aspek yang terdapat dalam minat beli berdasarkan menurut pendapat Lucas dan Britt adalah sebagai berikut:¹⁰

a. Perhatian (*Attention*)

Pada tahapan ini konsumen memiliki rasa perhatian yang besar terhadap suatu produk barang atau jasa

b. Ketertarikan (*Interest*)

Pada saat konsumen telah memiliki perhatian terhadap suatu produk baik barang atau jasa maka setelah itu muncul rasa tertarik pada konsumen atas produk tersebut.

c. Keinginan (*Disire*)

Setelah muncul rasa tertarik pada konsumen maka pada tahapan ini konsumen memiliki perasaan untuk

⁹ Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2* (Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2005), h.78

¹⁰ Lucas and Britt, *Adversiting Psychology and Research* (New York: Mc Graw-Hill, 2003), 101

memiliki atau mengingini produk tersebut.

d. Keyakinan (*Conviction*)

Pada tahap ini konsumen mulai membuat keputusan untuk memiliki dengan cara membeli karena konsumen telah yakin terhadap produk tersebut.

Salah satu teori yang dapat menjelaskan penerimaan individu dalam menggunakan teknologi adalah *Technology Acceptance Model* (TAM) yang diperkenalkan oleh Fred D. Davis pada tahun 1989. TAM menjelaskan bahwa ada dua variabel yang mempengaruhi individu untuk menggunakan atau tidak sebuah teknologi yakni persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan.¹¹ Ada lima hal yang mendasari teori TAM, hal tersebut adalah:¹²

- a. Kegunaan persepsian (*perceived usefulness*).
- b. Kemudahan persepsian (*perceived ease of use*)
- c. Sikap terhadap perilaku (*attitude towards behavior*) atau sikap menggunakan teknologi (*attitude towards using technology*)
- d. Minat perilaku menggunakan teknologi (*behavioral intention to use*)
- e. Penggunaan teknologi sesungguhnya (*actual technology use*).

Teori lain yang dapat menjelaskan penerimaan individu dalam menggunakan teknologi adalah *Theory of Planed Behavior* (TPB), teori ini dapat menjelaskan bahwa Risiko dan risiko dapat mempengaruhi individu berminat atau mempunyai keinginan untuk menggunakan teknologi.¹³ Teori yang

¹¹ Fred D Davis (1986). "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*. Vol. 13 No. 5 pp:319-339

¹² Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan* (Yogyakarta: Andi, 2011) 113.

¹³ Ick Ajzen. (1991), "The Theory of Planned Behavior Organization Behavior and Human Decision Processes *Journal*. Vol. 50. No.2: 179-211

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



dikembangkan oleh Ajzen pada tahun 1991 ini telah banyak digunakan untuk menjelaskan perilaku pemakaian dalam penggunaan teknologi. TPB memiliki kelebihan yaitu mampu untuk menganalisis situasi ketika individu tidak dapat mengontrol perilakunya.¹⁴

2. Persepsi Kemudahan

a. Pengertian Persepsi Kemudahan

Persepsi kemudahan adalah keyakinan individu terhadap penggunaan suatu sistem informasi yang berbasis teknologi, dimana bahwa penggunaanya dirasakan tidak membutuhkan usaha yang besar dan tidak merepotkan penggunanya (Aeni & Purwantini, 2017). Faktor dalam persepsi kemudahan dalam penggunaan teknologi dan juga persepsi terhadap daya guna pada suatu teknologi informasi berkaitan dengan sikap seorang individu terhadap penggunaan teknologi tersebut, apakah mereka suka atau tidak suka terhadap penggunaan aplikasi tersebut. Sikap ini tentu akan mempengaruhi perilaku serta minat seseorang dalam menggunakan suatu produk atau layanan tertentu (Ahmad & Pambudi, 2014).

Persepsi kemudahan penggunaan adalah suatu konstruk asil dari *Technology Acceptance Model* (TAM). Kemudahan yang diberikan oleh sistem tentu akan menjadi salah satu faktor yang sangat mempengaruhi minat pengguna terhadap suatu *platform crowdfunding*. Apabila sistem yang dibuat terlalu rumit atau tidak *user friendly*, maka akan membuat pengguna kesulitan untuk memahami fitur-fitur tersebut. Hal ini disebabkan oleh tingkat kemampuan, pengetahuan dan juga pemahaman yang berbeda-beda setiap pengguna. Kemudahan yang dihadirkan dalam penggunaan teknologi

¹⁴ Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, 86.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



bisa menghemat eaktu serta tenaga pengguna dalam memahami penggunaan *platform crowdfunding*, dimana pada dasarnya pengguna meyakini bahwa penggunaan teknologi tersebut dapat memudahkan dan tidak menyulitkan penggunaanya (Iswah & Soenhadji, 2020).

b. Indikator Persepsi Kemudahan

Terdapat beberapa indikator persepsi kemudahan sebagaimana dijelaskan oleh Venkatesh dan Davis (2016:45) yaitu:

1. *Easyness*

Easyness adalah kemudahan sebuah sistem untuk digunakan. Dalam lingkup *e-commerce* kemudahan ini mengacu pada semudah apa website dapat dijalankan oleh individu.

2. *Clear and understandable*

Clear and understandable adalah tingkat sejauh mana sebuah sistem memiliki kejelasan. Dalam ruang lingkup *e-commerce*, *clear and understandable* mengacu pada sebuah website yang memiliki content yang mudah dipahami.

3. *Easy to learn*

Easy to learn adalah tingkat sejauh mana sebuah sistem mudah untuk dipelajari dan diadopsi oleh seorang individu. Dalam ruang lingkup *e-commerce*, dimensi ini mengacu pada sejauh mana sebuah website dapat dipelajari untuk nantinya digunakan sebagai media yang diakses sehari-hari.

4. *Overall easiness*

Overall easiness adalah tingkatan kemudahan secara keseluruhan yang dimiliki oleh sebuah sistem. Dalam lingkup *e-commerce*, dimensi ini mengacu pada

kemudahan secara keseluruhan yang dirasakan dalam menggunakan website.

3. Ektivitas

a. Pengertian Efektivitas

Efektivitas menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah daya guna, keaktifan, serta adanya kesesuaian dalam suatu kegiatan antara seorang yang melaksanakan tugas dengan tujuan yang ingin dicapai. Pada dasarnya pengertian efektivitas yang umum menunjukkan pada taraf tercapainya hasil, sering atau senantiasa dikaitkan dengan pengertian efisien, meskipun sebenarnya ada perbedaan diantara keduanya. Efektivitas menekankan pada hasil yang dicapai, sedangkan efisiensi lebih melihat pada bagaimana cara mencapai hasil yang dicapai itu dengan membandingkan antara *input* dan *output*.

Efektivitas yang dimaksudkan dalam hal ini adalah hasil yang didapat dalam menggunakan teknologi sesuai dengan tujuan penggunaannya. Prihartono menyebutkan bahwa efektivitas merupakan tingkat keberhasilan mencapai sasaran. Sasaran diartikan sebagai keadaan atau kondisi yang diinginkan, sedangkan efisiensi merupakan perbandingan terbaik antara input dan output atau ratio input dan output.¹⁵

Menurut H. Emerson Efektifitas (*effectiveness*) yaitu, “*Effectiveness is a measuring in term of attaining prescribed goals or objectives*”. Efektifitas ialah pengukuran dalam arti tercapainya sasaran atau tujuan yang telah ditentukan sebelumnya.¹⁶

Adapun pengertian efektivitas menurut Prasetyo Budi

¹⁵ Prihartono, *Manajemen Pelayanan Prima, Dilengkapi dengan Etika. Profesi untuk Kinerja Kantor* (Bandung: Andi Offset, 2012) 37.

¹⁶ Sunarjo.dkk, *Himpunan Istilah Komunikasi* (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 1995) 73.

Saksono adalah, efektivitas adalah seberapa besar tingkat kelekatan output yang dicapai dengan output yang diharapkan dari sejumlah input. Dari pengertian efektivitas tersebut dapat disimpulkan bahwa efektivitas adalah suatu ukuran yang menyatakan seberapa jauh target (kuantitas, kualitas dan waktu) yang telah dicapai oleh manajemen, yang mana target tersebut sudah ditentukan.

Menurut Ulum, efektivitas merupakan tingkat pencapaian hasil program dengan target yang telah ditetapkan. Sedangkan definisi efektivitas menurut Robins adalah sebagai tingkat pencapaian organisasi jangka pendek dan jangka panjang. Schein dalam bukunya *Organizational Psychology* mengemukakan bahwa efektivitas organisasi adalah kemampuan untuk bertahan, menyesuaikan diri, memelihara diri dan tumbuh, lepas dari fungsi tertentu yang dimilikinyaitentukan terlebih dahulu.¹⁷

Dari beberapa definisi di atas dapat disimpulkan bahwa efektivitas merupakan unsur pokok untuk mencapai tujuan atau sasaran yang telah ditentukan dalam setiap organisasi baik jangka pendek maupun jangka panjang. Bisa disebut efektif apabila tujuan ataupun sasaran yang telah ditetapkan tercapai dan sebaliknya dikatakan belum efektif apabila tujuan dan sasaran yang ditetapkan belum tercapai.

b. Indikator Efektivitas

Efektivitas yang dimaksudkan dalam hal ini adalah hasil yang diperoleh atas penggunaan suatu teknologi yang sesuai dengan tujuan dan kegunaanya. Persepsi kegunaan merupakan ukuran tingkat kepercayaan individu bahwa dengan memanfaatkan suatu teknologi akan dapat

¹⁷Moh Pabundu Tika, *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006), 129.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

meningkatkan kinerja pekerjaannya. Dengan didasarkan pada pengertian tersebut, diketahui bahwa adanya kaitan yang erat antara persepsi kegunaan dengan efektivitas. Dengan semakin banyak kegunaan yang didapatkan oleh pengguna pada saat memanfaatkan teknologi, maka akan semakin tinggi tingkat efektivitas yang didapatkan. Adapun indikator efektivitas adalah sebagai berikut:

- 1) Penggunaan sistem dapat meningkatkan produktivitas individu (*increases productivity*).
- 2) Penggunaan sistem dapat meningkatkan kinerja individu (*improves job performance*).
- 3) Penggunaan sistem dapat meningkatkan efektivitas kinerja individu (*enhances effectiveness*).
- 4) Penggunaan sistem bermanfaat bagi individu (*the system is useful*).

4. Risiko

1. Pengertian Risiko

Risiko sering dipahamai sebagai bentuk perbedaan reflektif dalam sebuah distribusi hasil yang mungkin terjadi, kemungkinan penggunaan dan penilaian subjectif mereka. Risiko dapat diukur baik dengan non-linearitas dalam bentuk utilitas yang direvaluasi atau dengan berbagai bentuk keuntungan dan kerugian yang diterima.¹⁸ Risiko merupakan ekspetasi atas kerugian dimana penilaian atas kerugian dilakukan secara subjektif oleh individu, jika semakin besar kerugian maka semakin besar risiko dianggap ada.¹⁹

Theori Of Planned Behavior (TPB) teori ini dapat menjelaskan bahwa Risiko dan risiko dapat mempengaruhi

¹⁸ Vincent-Weine michel consumer perceiver Risk : concepculisation and model" *European journal of marketing* , 133 no.3 (Februari,1999): 2, <https://222.deepdy.com>

¹⁹ Syahir Muhammad, *Efektivitas Pelaksanaan Finger*,97.

individu berminat atau mempunyai keinginan untuk menggunakan teknologi. Teori ini dikembangkan oleh Ajzen pada tahun 1991 ini telah banyak digunakan untuk menjelaskan perilaku pemakai dalam penggunaan teknologi. TPB memiliki kelebihan yaitu mampu untuk menganalisis situasi ketika individu tidak dapat mengontrol perilakunya.²⁰

Risiko merupakan ketidakpastian yang akan diterima pengguna dalam menggunakan Fintech. Risiko dapat dibagi dalam lima dimensi, diantaranya adalah:

- a. Risiko Psikologi (*psychologica risk*), perasaan, emosi ataupun ego yang dirasakan oleh individu karena membeli atau menggunakan suatu produk.
- b. Risiko Keuangan (*financial risk*), individu merasakan masalah keuangan setelah membeli atau menggunakan suatu produk
- c. Risiko Kinerja (*functional risk*), individu tidak mendapatkan fungsi dari suatu produk sesuai yang mereka harapkan
- d. Risiko Fisik (*physical risk*), dampak negatif dari suatu produk yang dirasakan Oleh pengguna setelah menggunakannya.
- e. Risiko Sosial (*social risk*), risiko ini dipengaruhi oleh lingkungan sekitar pengguna atas penggunaan suatu produk.
- f. Risiko waktu, risiko yang diterimaberupa hilangnya waktu konsumen akibat pembelian produk²¹

Persepsi risiko adalah persepsi-persepsi pelanggan tentang ketidakpastian dan konsekuensi-konsekuensi tidak diinginkan dalam melakukan kegiatan. Menurut Dowling (1986), persepsi terhadap risiko Semakin tinggi risiko yang dihasilkan

²⁰ Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan* 86,

²¹ Meiliyah Ariani dan Zulhawati. (2017). "Pengaruh Kualitas Layanan, Keamanan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Line Pay". *Jurnal Conference on Management and Behavioral Studies*, Universitas Tarumanegara, Jakarta. ISSN No. 2541-3406, e-ISSN No. 2541- 285x.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

maka pengguna akan termotivasi untuk menghindari menggunakan produk tersebut. Variabel persepsi risiko dapat diukur dengan indikator yaitu:

- a. Pemikiran tentang risiko
- b. Tingkat keamanan
- c. Gangguan yang menyebabkan kerugian
- d. Jaminan dalam risiko.²²

Dengan demikian, persepsi risiko adalah anggapan negatif dan ketidakpastian atas kerugian atau keuntungan yang akan diterima. Semakin tinggi tingkat risiko yang di dapat oleh individu maka semakin rendah tingkat Risiko individu. Sebaliknya semakin rendah tingkat risiko yang di dapat oleh individu maka semakin tinggi tingkat Risiko individu. Sebuah risiko persepsian menjadi lebih tinggi apabila:

- a. Minimnya informasi tentang produk
- b. Produk merupakan hal yang baru
- c. Produk tersebut sangat kompleks
- d. Risiko diri pengguna dalam mengevaluasi merk rendah
- e. Tingginya harga produk
- f. Pentingnya produk tersebut bagi pengguna.²³

Adapun menurut Abu Rizal dkk, Risiko adalah kejadian yang tidak diinginkan dapat muncul dari berbagai sumber, secara umum ada empat macam risiko *fintech* yaitu:²⁴

- a) Risiko keuangan (*financial risk*)

²² Hadyan Farizi Syaefullah, "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Internert Banking" (Tesis, Telkom University, Bandung, 2019), 78.

²³ Yusuf Fitra Mulyana. (2016). "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Risiko dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Online". (Skripsi, FE UNDIP, Semarang)

²⁴ Abu Rizal Amirullah dkk., *Fintech Syariah: Teori dan Terapan*, (Surabaya: ScopindoMedia Pustaka, 2020), 20-22.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



- b) Risiko hukum (*legal risk*)
- c) Risiko keamanan (*security risk*)
- d) Risiko operasional (*operational risk*)

Masing-masing jenis *Fintech* memiliki potensi risiko sesuai dengan proses bisnisnya. Secara umum, risiko yang mungkin muncul dari perusahaan *Fintech* di Indonesia yaitu risiko penipuan (*fraud*), risiko keamanan data (*cybersecurity*), risiko ketidakpastian pasar (*Market Risk*).

a. *Digital Payment*

Perusahaan *Fintech* digital payment memberikan layanan berupa pembayaran transaksi secara *online*. Perusahaan penyedia layanan ini pada umumnya berbentuk dompet virtual yang dilengkapi dengan berbagai fitur untuk mempermudah transaksi secara online antara konsumen dan pemilik usaha atau antar-pelaku usaha. Penggunaan dompet virtual atau *e-wallet* banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia, terutama dalam transaksi *e-commerce*.

Potensi kerawanan dalam proses bisnis:

1. Terjadi kegagalan transaksi ketika dana telah ter-debet;
2. Pencurian data saat konsumen melakukan transaksi yang dilakukan oleh *cyber criminal*;
3. Kemungkinan terjadi penyalahgunaan data oleh pihak yang memiliki data keuangan konsumen;
4. Ketika melakukan pembayaran secara *online* terjadi tindak kejahatan *sim swap* (kejahatan dengan modus menukar kartu sim pada ponsel) untuk mendapatkan kode otentikasi.

Manfaat daripada *digital payment* yaitu:

- 1) Dengan menggunakan layanan *digital payment* maka akan memberikan kenyamanan dan kemudahan dalam bertransaksi;

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

- 2) Mendapatkan tawaran promosi, karena *Fintech* dapat bekerjasama dengan merchant, pelaku usaha, untuk memberi promosi dan penawaran yang menarik;
- 3) Kemudahan dalam melakukan perencanaan keuangan dan mencatat arus pengeluaran karena semuanya tercatat oleh sistem.

Potensi Risiko penggunaan *digital payment* adalah:

- 1) Keamanan data konsumen ataupun data transaksi yang dapat disalahgunakan oleh oknum yang tidak bertanggungjawab;
 - 2) Kesalahan transaksi ataupun kesalahan nominal akibat sistem infrastruktur yang meliputi *software management*, *network* dan *security management* apabila tidak berjalan baik.
- b. *Financing dan Investment*

Merupakan perusahaan *Fintech* yang memberikan layanan *crowdfunding* dan *Peer-to-Peer Lending (P2P Lending)*. *Fintech crowdfunding* umumnya melakukan penghimpun dana untuk suatu proyek maupun untuk penggalangan dana sosial, sedangkan *P2P Lending* biasanya memfasilitasi pihak yang membutuhkan bantuan dana pinjaman dengan para pihak yang ingin berinvestasi dengan cara memberikan pinjaman.

Potensi Kerawanan dalam Proses Bisnis:

- 1) Kemungkinan terjadi *data loss* yang dilakukan oleh pihak yang tidak bertanggungjawab ketika data konsumen dimasukkan kedalam database perusahaan penyedia layanan;
- 2) Warga Negara Asing dapat mendaftarkan diri sebagai investor, jika terjadi sengketa maka penyelesaiannya harus memperhatikan ketentuan

antar negara

- 3) Informasi mengenai prosedur dan tata cara penilaian kredit oleh perusahaan penyedia layanan sering kurang lengkap dijelaskan sehingga rawan terjadi permasalahan;
- 4) Tidak dijamin oleh asuransi.

Manfaat *financial* dan *investment*:

- 1) Dapat menekan biaya dan lamanya proses waktu peminjaman yang seringkali dikeluhkan oleh konsumen jika mereka mengajukan peminjaman kredit ke bank ataupun lembaga pembiayaan lainnya;
- 2) Kemudahan berinvestasi sekaligus menawarkan imbal hasil yang lebih tinggi daripada yang ada di pasar.

Risiko *financial* dan *investment*:

- 1) Risiko gagal bayar, kesalahan pada penilaian risiko peminjam kredit dan kemudian menyebabkan kerugian terhadap para investor.
- 2) Kurangnya memperhatikan kecukupan informasi yang diberikan oleh perusahaan *Fintech* kepada investor, konsumen dan pihak yang akan ditawarkan produknya secara online.

c. *Account Aggregator*

Layanan yang dapat mengakomodasi seluruh transaksi dari beragam akun perbankan, jenis *Fintech Account Aggregator* ini akan menawarkan layanan yang dapat mengakomodasi seluruh transaksi melalui satu platform saja.

Unsur Kerawanan dalam Proses Bisnis:

- 1) *Platform* mengalami *error* pada saat digunakan dikarenakan kurangnya manajemen *software*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai bahan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

perusahaan.

- 2) Apabila manajemen *software* perusahaan tidak terkelola dengan baik, dapat mengakibatkan transaksi tidak diperbaharui dengan baik pula;
- 3) Hilangnya database konsumen setelah informasi didaftarkan pada *platform*;
- 4) Ada bank-bank tertentu yang tidak dapat diakses karena sistem keamanan bank yang terus diperbaharui dan perusahaan *Fintech* harus ikut menyesuaikan.

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai bahan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

semakin tinggi juga minat untuk menggunakan *platform Crowdfunding* tersebut.

2. Pengaruh Risiko Terhadap Minat Menggunakan Platform Crowdfunding Berbasis QR Kode

Risiko dalam hal ini bisa diartikan sebagai suatu bentuk ketidakpastian yang dihadapi oleh seseorang yang tidak dapat diramalakan akibat yang akan terjadi apabila mengambil suatu keputusan. Apabila dikaitkan dengan keputusan seseorang untuk melakukan donasi, maka tentu juga akan memiliki risiko tersendiri. Pavlou (2003) menyebutkan bahwa perkiraan subjektif dari seseorang dalam hal kerugian terdiri atas dua bentuk ketidakpastiaan dalam melakukan aktivitas secara online yaitu ketidakpastian perilaku dan ketidakpastian lingkungan. Hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh Iswah & Soenhadji (2020) mengemukakan bahwa terdapat pengaruh antara persepsi risiko terhadap penggunaan aplikasi *fintech* yang menggunakan skema *p2p lending*. Penelitian lainnya dilakukan oleh Asri & Susanti (2018) yang mengatakan bahwa adanya pengaruh yang negatif dan signifikan antara risiko dan minat beli konsumen di Lazada.co.id. Sehingga dapat disimpulkan bahwa, semakin tinggi risiko yang dihadapi, maka akan semakin rendah minat pengguna dalam minat menggunakan *platform crowdfunding*.

3. Pengaruh Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan Platform Crowdfunding Berbasis QR Kode

Efektivitas bisa diartikan sebagai daya guna, keaktifan dan terdapatnya kesesuaian dalam melakukan suatu aktivitas antara seseorang yang melakukan aktivitas tersebut dengan tujuan

yang hendak di capainya. Efektivitas dalam hal ini adalah hasil yang didapatkan setelah menggunakan suatu teknologi atas dasar tujuan tertentu. Apabila seseorang meyakini bahwa penggunaan teknologi informasi mudah untuk dipahami, maka hal ini akan meningkatkan kepercayaan prestasi kerja mereka. Hal ini mengartikan bahwa persepsi kegunaan sangat erat kaitannya dengan efektivitas. Semakin banyak kegunaan yang diperoleh saat menggunakan teknologi, maka akan semakin meningkatkan efektivitasnya. Hal ini sejalan oleh penelitian Wildan (2019) yang mengatakan bahwa efektivitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi dengan menggunakan *financial technology*.

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

C. Kerangka Berfikir

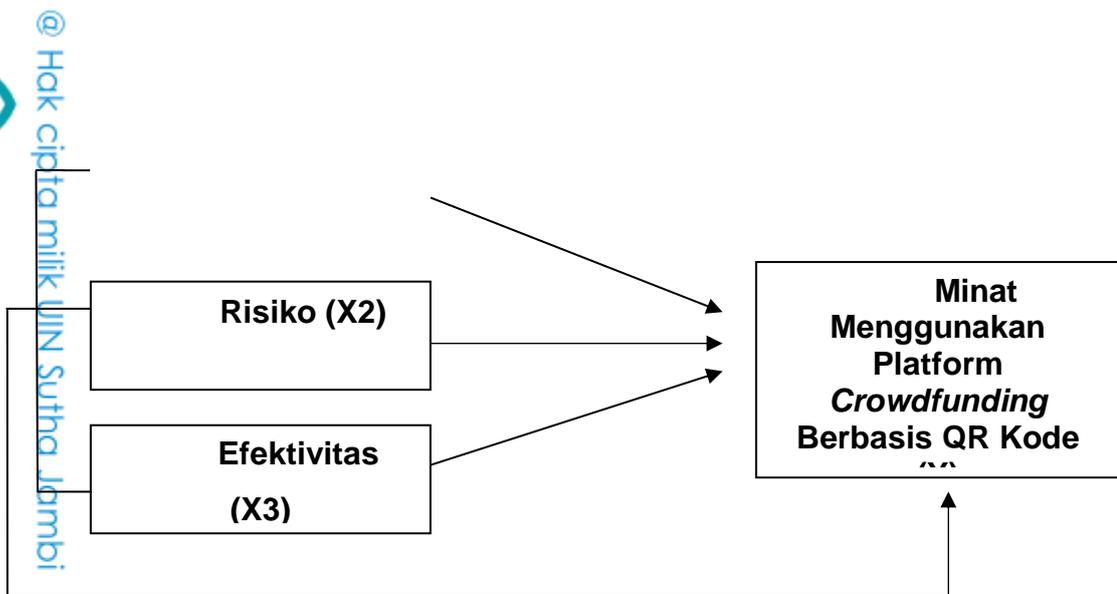
Menurut Hamid 2007 dalam zainab kerangka penelitian merupakan sintesa dari serangkaian teori yang tertuang dalam tinjauan pustaka, yang pada dasarnya merupakan gambaran sistematis dari kinerja teori dalam memberikan solusi dari serangkaian masalah yang ditetapkan. kerangka penelitian dapat disajikan dalam bentuk bagan, deskripsi kualitatif atau gabungan keduanya.

Peneitian ini bertujuan untuk mengkaji permasalahan tentang minat menggunakan Platform *Crowdfunding* Berbasis QR Kode (Y) yaitu :

1. Persepsi Kemudahan (X1)
2. Risiko (X2)
3. Efektivitas (X3)

Gambar 2.1
Kerangka penelitian

<p>Persepsi Kemudahan (X1)</p>



D. Hipotesis Penelitian

Hipotesis penelitian digunakan sebagai jawaban sementara untuk kemudian akan dilakukan uji kebenaran terhadap hipotesis yang telah dibuat. Pengujian hipotesis dimaksudkan untuk melihat pengaruh Persepsi Kemudahan (X1), Risiko (X2) dan Efektivitas (X3) terhadap minat menggunakan Platform *Crowdfunding* Berbasis QR Kode (Y). Pembahasan pada latar belakang masalah, landasan teori serta kerangka pemikiran menghasilkan hipotesis berikut:

1. Persepsi Kemudahan

H_a: Terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan Platform *Crowdfunding* Berbasis QR Kode

H₀: Tidak terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan Platform *Crowdfunding* Berbasis QR Kode

2. Risiko

H_a: Terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan Platform *Crowdfunding* Berbasis QR Kode

H₀: Tidak terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan Platform *Crowdfunding* Berbasis QR Kode

3. Efektivitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi

H_a: Terdapat pengaruh efektivitas terhadap minat menggunakan Platform *Crowdfunding* Berbasis QR Kode

H₀: Tidak terdapat pengaruh efektivitas terhadap minat menggunakan Platform *Crowdfunding* Berbasis QR Kode

4. Secara bersama-sama

H_a: Terdapat pengaruh persepsi kemudahan, risiko dan efektivitas terhadap minat menggunakan Platform *Crowdfunding* Berbasis QR Kode

H₀: Tidak terdapat pengaruh persepsi kemudahan, risiko dan efektivitas terhadap minat menggunakan Platform *Crowdfunding* Berbasis QR Kode.

E. Penelitian yang Relevan

Beberapa penelitian terahulu yang mempunyai relevansi dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

Luhdini Nilamtiti Damparar as (2017) Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Efektivitas, Risiko dan Risiko terhadap Minat Penggunaan *Internet Banking* pada Bank Syariah di Provinsi Yogyakarta. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel persepsi kemudahan penggunaan, persepsi efektivitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *internet banking*. Sedangkan variabel risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat penggunaan *internet banking*.²⁵

Nuridin, Wirda Nur Azizah Rusi (2020) Pengaruh, Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Teknologi (Fintech) Pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat bertransaksi menggunakan financial Peraturan Otoritas Jasa

²⁵ Luhdini Nilamtiti Dampararas "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Efektivitas Kepercayaan dan Risiko terhadap Minat Penggunaan Internet Banking pada Bank Syariah di Provinsi Yogyakarta" (Tesis Prodi Ekonomi Syariah Yogyakarta UIN Sunan Kalijaga, 2017),1.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi



Keuangan Nomor 77/POJK.01/2016 Tentang Layanan Pinjam-Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi teknologi. Dan pada variabel kemudahan juga berpengaruh positif terhadap minat menggunakan financial teknologi. Dan variabel risiko juga menunjukkan pengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan financial teknologi.²⁶

Mira missisaif & Jaka Sriana (2021) Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Fintech Syariah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat bertransaksi menggunakan Fintech syariah di pengaruhi beberapa faktor diataranya adalah persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan dalam menggunakan Fintech syariah.²⁷

Rohila & Muhammad yusuf (2020) Pengaruh persepsi kemudahan Penggunaan, Efektifitas dan risiko terhadap minat bertransaksi menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Banta Gerbang, Kota Bekasi). Hasil penelitian menyatakan bahwa Variabel persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif signifikan terhadap Minat bertransaksi menggunakan *Fintech*, dan Variabel Efektifitas berpengaruh positif Signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan *Fintech*, variabel risiko berpengaruh positif signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan *Fintech* serta variabel persepsi kemudahan penggunaan, variabel efektifitas dan Variabel Risiko secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan *Fintech*.²⁸

Gatot Efrianto, Nia Tresnawati (2020) Pengaruh privasi Keuangan, Kemananan, Risiko dan pengalaman terhadap Fintech dikalangan masyarakat kabupaten Tangerang. Hasil penelitian meunjukkan bahwa

²⁶ Nurdin. Winda Nur azizah., Rusli., “Pengaruh, Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Teknologi (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu,” Jurnal Perbankan dan keuangan Syariah 200, no2 (Desember, 2020) <https://www.researchgate>

²⁷ Mira Missiafi. Jaka Sriana., 2021. “Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat menggunakan Fintech Syariah. Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita 109 no 1, <https://doi.org/10.46367/iqtisha>

²⁸ Rohila. Muhammad Yusuf, “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Teknologi (FINTECH).” Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (2020), <http://artikelindonesia>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi



privasi dan keamanan tidak berpengaruh, sedangkan Risiko dan pengalaman pribadi berpengaruh signifikan terhadap penggunaan fintech di kalangan masyarakat kebuatan tenggerang Banten. dan pengaruh privasi, keamanan Risiko dan pengalaman berpengaruh positif terhadap penggunaan *Fintech* di kalangan masyarakat²⁹

@ Hak cipta milik UIN Sunan Jambi

State Islamic University of Sunthhan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi



²⁹ Gatot Efrianto, Nia Tresnawati (2020) Pengaruh Privasi Keuangan, keamanan, Kepercayaan dan pengalaman pribadi terhadap Fitech kabupaten Banten. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Ekonomi dan Akuntansi 1 no 6 (Februari 2001),54

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Penelitian ini tergolong penelitian korelasional yaitu untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan (X1), risiko (X2), dan efektivitas (X3) terhadap minat menggunakan platform *crowdfunding* berbasis QR kode (Y) pada masyarakat Kota Jambi.

Untuk penelitian tesis ini, peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu pendekatan yang analisisnya pada data-data numerikal (angka) yang diolah dengan metode statistika. Pada dasarnya, pendekatan kuantitatif dilakukan pada penelitian inferensial (dalam rangka pengujian hipotesis) dan menyandarkan kesimpulan hasilnya pada suatu probabilitas kesalahan penolakan hipotesis nihil. Dengan metode kuantitatif akan diperoleh signifikansi perbedaan kelompok atau signifikansi hubungan antar variabel yang diteliti.

2. Sumber data

Ada dua jenis sumber data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu data primer dan data sekunder.

a. Data primer

Data primer adalah data yang didapat dari sumber asli atau sumber pertama yang secara umum kita sebut sebagai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

narasumber.³⁰ baik individu atau perseorangan seperti hasil wawancara atau pengisian kuesioner yang biasa dilakukan oleh peneliti. Data ini tidak tersedia dalam bentuk terkompilasi ataupun dalam bentuk file-file. Data ini harus dicari melalui narasumber atau dalam istilah teknisnya responden, yaitu orang yang kita jadikan obyek penelitian atau orang yang kita jadikan sebagai sarana mendapatkan informasi ataupun data. Untuk mengumpulkan data primer diperlukan metode yang disebut survey dan menggunakan instrument tertentu. Survey bermanfaat dalam menyediakan cara-cara yang cepat, efisien dan tepat dalam menilai informasi dari responden³¹

b. Data sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh atau dikumpulkan melalui buku-buku, brosur dan artikel dari *website* yang berkaitan dengan penelitian.³² Atau data yang berasal dari orang-orang kedua atau bukan data yang datang secara langsung. Data ini mendukung pembahasan dan penelitian, untuk itu beberapa sumber buku atau data yang di peroleh akan membantu dan mengkaji secara kritis penelitian tersebut.³³ Untuk memperoleh data tersebut peneliti mengambil data dari beberapa buku, brosur, *website* dan contoh penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

B. Populasi Dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah kumpulan dari semua kemungkinan orang-orang, benda-benda, dan ukuran lain yang menjadi objek perhatian

³⁰ Jonathan Sarwono, *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif* (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2012), 37.

³¹ Jonathan Sarwono, *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif*, 38.

³² Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2005), 119.

³³ Lexy J. Meleong, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2006), 160.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



atau kumpulan seluruh objek yang menjadi perhatian.³⁴ Populasi ialah semua nilai baik hasil perhitungan maupun pengukuran, baik kualitatif maupun kuantitatif, daripada karakteristik tertentu mengenai sekelompok objek yang lengkap dan jelas. Tujuan diadakannya populasi ini adalah agar peneliti dapat menentukan besarnya anggota sampel yang diambil dari anggota populasi dan membatasi berlakunya daerah generasinya. Dalam populasi, terdapat unit-unit populasi ataupun jumlah bagian populasi.³⁵

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Jadi populasi bukan hanya orang, tetapi juga obyek dan benda-benda alam yang lain. Populasi juga bukan hanya sekedar jumlah yang ada obyek atau subyek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh subjek dan obyek yang diteliti itu.³⁶ Penelitian ini menjadikan masyarakat muslim di Kota Jambi sebagai populasi. Jumlah masyarakat Kota Jambi yang beragama Islam pada tahun 2022 adalah 3.381.844 jiwa.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang memiliki sifat-sifat yang sama dari objek yang merupakan sumber data. Secara sederhana sampel dapat dikatakan, bahwa sampel adalah sebagian dari populasi yang terpilih dan mewakili populasi tersebut. Sebagian dan mewakili dalam batasan diatas merupakan dua kata kunci dan merujuk pada semua ciri populasi dalam jumlah yang terbatas pada masing-masing

³⁴ Suharyadi Purwanto S.K, *Statistika Untuk Ekonomi & Keuangan Modern, Buku 2* (Jakarta: Salemba Empat 2004), 121.

³⁵ Husnaini Usman R Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistika* (Jakarta: Bumi Aksara, 2012), 181.

³⁶ Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan penelitian gabungan* (Jakarta: Kencana, 2014), 145.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

karakteristiknya. Ciri-ciri sampel yang baik sebagai berikut:

- a. Sampel dipilih dengan cara hati-hati, dengan menggunakan cara tertentu dengan benar
- b. Sampel harus mewakili populasi, sehingga gambaran yang diberikan mewakili keseluruhan karakteristik yang terdapat pada populasi
- c. Besarnya ukuran sampel hendaklah mempertimbangkan tingkat kesalahan sampel yang dapat ditoleransi dan tingkat Risiko yang dapat diterima secara statistik.

Sampel menurut Bawono diberi definisi sebagai objek atau subjek penelitian yang dipilih guna mewakili keseluruhan dari populasi. Sedangkan menurut Supardi sampel adalah bagian dari populasi yang dijadikan subyek penelitian sebagai wakil dari para anggota populasi.

Sedangkan menurut Ary Gumanti dkk, sampel adalah subset atau bagian dari populasi yang mencakup beberapa anggota pilihan dari populasi tersebut. Dengan kata lain, beberapa, tetapi tidak seluruhnya, elemen dalam populasi akan merupakan sampel. Salah satu syarat untuk dapat dikatakan sebagai sampel yang baik adalah bahwa setiap elemen dalam sampel harus memiliki karakteristik yang sama dan sistematis dengan populasinya. Jadi, sampel merupakan cerminan dari populasi. Diharapkan bahwa dengan meneliti sampel, kita dapat melakukan penganggapan umum atau generalisasi terhadap populasinya. Untuk itu, pemilihan sampel yang tepat sangat menentukan dalam keberhasilan dalam mengambil keputusan.³⁷

Jenis sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan Non Probability Sampling, Karena peneliti tidak memiliki daftar masyarakat Kota Jambi yang menggunakan Financial

³⁷ Ary Gumanty, dkk, *Metodologi Penelitian Keuangan* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018), 176.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Technology. Dimana Sampling Non-Probablilitas (Non Probablity Sampling) merupakan tehnik pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang/kesempatan sama bagian setiap unsur atau anggota poulasi untuk dipilih menjadi sampel. Tehnik sampel ini meliputi, sampling sistematis, kuota, aksidental, purposive, jenuh dan snowball.³⁸

Tekhnik sampel yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah Aksidental (*Convenience Sampling*). *Convenience Sampling* merupakan tehnik pengambilan sampel yang berdasarkan faktor spontanitas. Dengan kata lain siapa saja yang secara tidak sengaja bertemu dengan peneliti dan responden yang ditemui sesuai dengan karekteristik responden yang dibutuhkan, orang tersebut bisa dijadikan sampel. Alasan peneliti menggunakan metode ini adalah peniliti tidak memiliki daftar masyarakat Kota Jambi yang menggunakan financial technology dan tidak mungkin juga untuk dilakukan penelitian kepada populasi seluruhnya mengingat Kota Jambi cukup besar. Alasan lainnya metode ini sangat membantu peneliti dalam penghematan waktu, biaya dan tenaga. Diharapkan metode ini bisa cepat membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini dengan cepat namun dengan tetap mempertimbangkan keakuratan dari setiap data yang peneliti peroleh.

Menurut Cohen, et.al, Ada jumlah batas minimal sampel dari sebuah penelitian yaitu sebanyak 30 sampel. Menurutnya semakin besar sampel dari besarnya populasi yang ada adalah semakin baik.¹⁰⁰ Senada dengan pendapat Roscoe dalam Umar Sekaran menjelaskan bahwa ukuran sampel yang layak dalam penelitian adalah antara 30 sampai dengan 500 atau dengan cara jumlah sampel minimal 10 kali dari jumlah variabel (Indenpendent +

³⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixedt Methods)*(Bandung : Alfabeta, 2013), 301.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Dependent) yang dilakukan penelitian. Adapun jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini, berdasarkan. Berdasarkan pendapat Roscoe Jumlah semua variabel dalam penelitian ini ada empat maka $4 \times 10 = 40$, ini adalah jumlah anggota sampel minimal. Sehingga, Penggunaan sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 sampel kusioner lebih dari batas minimum. Diharapkan semakin banyak sampel yang digunakan semakin baik juga hasil dari penelitian yang dilakukan. Hal demikian merujuk kepada pendapat Cohen dan Roscoe bahwa semakin besar sample dari besarnya populasi yang ada adalah semakin baik.³⁹

Menurut Roscoe dalam Sugiyono memberi saran-saran tentang ukuran sampel untuk penelitian:

1. Ukuran sampel yang layak dalam penelitian adalah antara 30 s dengan 500.
2. Bila sampel dibagi dalam kategori, maka jumlah anggota sampel setiap kategori minimal 30.
3. Bila dalam penelitian akan melakukan analisis dengan multivariate, misalnya korelasi atau regresi ganda, maka jumlah anggota sampel minimal 10 kali dari jumlah variabel yang diteliti.
4. Untuk penelitian eksperimen yang sederhana, yang menggunakan kelompok eksperimen dan kelompok control, maka jumlah anggota sampel masingmasing antara 10 sampai dengan 20.⁴⁰

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan rumus Slovin dalam menentukan jumlah sampel, dimana jumlah yang didapatkan harus representative, agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan. Adapun rumus untuk menghitung jumlah

³⁹ Uma Sekaran, *Research Methods for Business (4th ed.)* (New York: Heritage Publishing Services and printed, 2003), 295.

⁴⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2011), 91.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



sampel adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

Dimana :

n = Ukuran sampel/jumlah responden

N = Ukuran populasi

E = Presentase kelonggaran ketelitian kesalahan pengambilan sampel yang masih bisa ditolerir; e=0,1

Dalam rumus Slovin ada ketentuan sebagai berikut:

Nilai e = 0,1 (10%) untuk populasi dalam jumlah besar

Nilai e = 0,2 (20%) untuk populasi dalam jumlah kecil

Sehingga, rentang sampel yang bisa diambil dalam pendekatan slovin antara 10-20 % dari total populasi secara keseluruhan. Sehingga jumlah populasi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{3.381.844}{1 + 3.381.844 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{3.381.844}{33.819,44} = 99,997, \text{ dibulatkan menjadi } 100$$

Berdasarkan hasil perhitungan penentuan sampel, maka jumlah responden yang akan dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 orang dari total populasi secara keseluruhan. Teknik sampel yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah Aksidental (*Convenience Sampling*). *Convenience Sampling* merupakan teknik pengambilan sampel yang berdasarkan faktor spontanitas. Dengan kata lain siapa saja yang secara tidak sengaja bertemu dengan peneliti dan responden yang ditemui sesuai dengan karekteristik responden yang dibutuhkan, orang tersebut bisa dijadikan sampel. Alasan peneliti menggunakan metode ini adalah peneliti tidak memiliki daftar masyarakat Kota Jambi yang menggunakan yang merupakan pengguna *e-commerce* shopee dan tidak mungkin

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



juga untuk dilakukan penelitian kepada populasi seluruhnya mengingat Kota Jambi cukup besar. Alasan lainnya metode ini sangat membantu peneliti dalam penghematan waktu, biaya dan tenaga. Diharapkan metode ini bisa cepat membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini dengan cepat namun dengan tetap mempertimbangkan keakuratan dari setiap data yang peneliti peroleh.

C. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner atau kuesioner dan dokumentasi.

1. Kuesioner atau Angket

Kuesioner merupakan suatu bentuk instrument pengumpulan data yang sangat fleksibel dan relative mudah digunakan. Data yang diperoleh lewat penggunaan kuesioner adalah data yang kita kategorikan sebagai data factual. Oleh karena itu, reabilitas hasilnya sangat banyak tergantung pada subjek penelitian sebagian responden sedangkan pihak peneliti dapat mengupayakan peningkatan reabilitas itu dengan cara penyajian kalimat-kalimat yang jelas dan disampaikan dengan strategi yang tepat.⁴¹ Teknik ini merupakan bentuk alat pengumpulan data dalam bentuk pertanyaan-pertanyaan. Diharapkan dengan menyebarkan daftar pertanyaan kepada setiap responden, peneliti dapat menghimpun data yang relevan dengan tujuan penelitian memiliki tingkat reliabilitas dan validitas yang tinggi.⁴²

2. Dokumentasi

⁴¹ Riduwan, *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian* (Bandung: ALFABETA 2013), 290.

⁴² Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif (dilengkapi dengan contoh-contoh aplikasi : proposal penelitian dan laporannya)* (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), 151.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Studi dokumentasi dalam pengumpulan dan penelitian ini dimaksudkan sebagai cara mengumpulkan data dengan mempelajari dan mencatat bagian-bagian yang dianggap penting dari berbagai risalah resmi yang terdapat baik dilokasi penelitian maupun di instansi lain yang ada hubungannya dengan lokasi penelitian. Studi dokumentasi ditujukan untuk memperoleh data langsung dari instansi/lembaga meliputi buku-buku, laporan kegiatan di instansi/lembaga yang relevan dengan focus penelitian.

D. Definisi operasional Variabel penelitian

Variabel merupakan pusat perhatian di dalam penelitian kuantitatif. Secara singkat, variabel dapat didefinisikan sebagai konsep yang memiliki variasi atau lebih dari satu nilai.⁴³ Dalam penelitian ini terdapat tiga variabel independen dan satu variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini adalah persepsi kemudahan, efektifitas, Risiko sedangkan untuk variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR Kode pada Masyarakat muslim di kota Jambi.

Untuk pengukuran skala dalam penelitian ini menggunakan skala likert yaitu didesain untuk menilai sejauh mana subjek setuju atau tidak setuju dengan pernyataan yang diajukan dan tipe data yang digunakan adalah tipe skala interval. Skala interval yaitubernilai klasifikasi, order (ada urutannya), dan berjarak (perbedaan dua nilai berarti).⁴⁴ Dalam penelitian ini peneliti menggunakan lima poin berikut:

- 1 : Sangat tidak setuju
- 2 : Tidak setuju

⁴³ Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitati* (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada 2010), 55.

⁴⁴ Muchammad Fauzi, *Metode Penelitian Kuantatif*, Semarang: Walisongo press, 2009, 117



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

- 3 : Cukup setuju
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat setuju

F. Teknik Analisis Data

Metode analisis data adalah suatu metode yang digunakan untuk mengolah hasil penelitian guna memperoleh suatu kesimpulan. Ada beberapa teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini. Diantaranya yaitu uji validitas, uji reabilitas, analisis regresi dan uji hipotesis penelitian.

Analisis Data adalah suatu proses atau upaya pengolahan data menjadi sebuah informasi yang baru agar karakteristik data tersebut menjadi lebih mudah dimengerti dan dapat berguna untuk solusi suatu permasalahan, khususnya yang berhubungan dengan penelitian.

Analisis data juga dapat didefinisikan sebagai suatu kegiatan yang dilakukan untuk dapat mengubah data hasil dari penelitian menjadi sebuah informasi baru yang dapat digunakan dalam membuat kesimpulan.

Secara umum, tujuan analisis data adalah untuk dapat menjelaskan suatu data agar lebih mudah dipahami, selanjutnya dibuat sebuah kesimpulan. Suatu kesimpulan dari analisis data yang didapatkan dari sampel yang umumnya dibuat berdasarkan pengujian hipotesis atau dugaan. Analisis data penelitian adalah suatu langkah yang sangat kritis. Pola analisis apa yang akan digunakan perlu dipertimbangkan oleh peneliti (apakah analisis statistik atau nonstatistik). Analisis statistik sesuai dengan karakteristik data yang bersifat kuantitatif atau data yang dikuantitatifkan data yang berbentuk angka-angka bilangan sedangkan analisis nonstatistik memakai ndata kualitatif.⁴⁵

⁴⁵ Endang Widi Warni, *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, kualitatif* (Jakarta : BumiAksara, 2018), 89.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





Penelitian ini setiap pertanyaan dalam kuesioner akan diukur dengan menggunakan skala likert dengan mekanisme distribusi nilai yang digunakan sebagai berikut:

Tabel 3. 1
Skala Pengukuran

NO	Alternatif Jawaban	Kode	Nilai
1	Sangat Tidak Setuju	STS	1
2	Tidak Setuju	TS	2
3	Cukup Setuju	CS	3
4	Setuju	S	4
5	Sangat Setuju	SS	5

1. Uji Validitas dan Reliabilitas

Dalam penelitian kuantitatif untuk mendapatkan data yang valid, reliable, dan objektif maka penelitian dilakukan dengan menggunakan instrumen yang valid dan reliable yang dilakukan pada sampel, pengumpulan, dan analisis data dilakukan dengan cara yang benar. Dalam penelitian kuantitatif, untuk mendapatkan data yang valid dan realibel hal yang di uji validitas dan realibilitasnya adalah instrumen penelitian.⁴⁶ Berikut penjelasan tentang Uji Validitas dan Realibilitas:

a. Uji Validitas

Adalah kebenaran dan keabsahan instrument penelitian yang digunakan. Validitas menunjukkan sejauh mana alat pengukur itu mengukur apa yang ingin diukur. Uji validitas tujuannya adalah mengetahui sejauh mana ketepatan dalam kecermatan suatu alat ukur dalam melakukan fungsinya. Uji validitas dilakukan pada setiap butir pertanyaan diuji validitasnya. Hasil r hitung kita bandingkan dengan r tabel dimana dinyatakan valid. Uji validitas menggunakan teknik

⁴⁶ Endang Widi Warni, *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, kualitatif* (Jakarta : BumiAksara, 2018), 177.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Product Moment dengan menggunakan Rumusnya sebagai berikut:

$$r = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n \sum x^2 - (\sum x)^2} \sqrt{n \sum y^2 - (\sum y)^2}}$$

Data dapat dikatakan valid, apabila pertanyaan pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang diukur oleh kuesioner tersebut. Butir-butir pertanyaan yang ada dalam kuesioner diuji terhadap faktor terkait. Uji validitas dimaksud untuk mengetahui seberapa cermat suatu test atau pengujian melakukan fungsi ukurannya. Suatu instrumen pengukur dikatakan valid apabila instrument tersebut mengukur apa yang seharusnya diukur atau dapat memberikan hasil sesuai dengan yang diharapkan peneliti dengan sig 5%. Jika r tabel < r hitung maka valid.

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Jadi, validitas ingin mengukur apakah pertanyaan dalam kuesioner yang sudah dibuat betul-betul dapat mengukur apa yang hendak diukur.⁴⁷

b. Uji Realibilitas

Adalah istilah yang dipakai untuk menunjukkan sejauh mana suatu hasil pengukuran relative konsisten apabila alat ukur itu digunakan berulang kali.⁷⁰ Suatu kuesioner dikatakan reliable atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu.⁴⁸ Instrument

⁴⁷Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, (Semarang :UNDIP,2009), 90.

⁴⁸ Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate*, 47.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

untuk mengukur masing-masing variabel dikatakan reliable jika memiliki *Croanbach Alpha* lebih besar dari 0,60.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal karena dalam uji t dan F mengasumsikan bahwa nilai residual mengikuti distribusi normal.⁷³

b. Uji Multikolinieritas

Untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas. Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Jika variabel independen saling berkorelasi, maka variabel-variabel ini tidak orgonal. Variabel orthogonal adalah variabel independen yang nilai korelasi antar sesame variabel independen sama dengan nol.⁴⁹

Uji Multikolenieritas digunakan untuk mengetahui apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel indpenden.

c. Uji Heterokedastisitas

Jika varian dari data pengamatan terhadap pengamatan lainnya sama disebut sebagai homokedastisitas, jika berbeda maka disebut sebagai heterokedastisitas. Dalam pengujian heterokedastistas dilakukan dengan *Grafik Scatter Plot*.

3. Analisis Regresi Berganda

⁴⁹ Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate* ,105-106.

Menurut Sugiyono,⁵⁰ analisis regresi ganda digunakan oleh peneliti, bila peneliti bermaksud meramalakan bagaimana keadaan (naik turunnya) variabel dependen (kriterium), bila dua atau lebih variabel independen sebagai faktor predictor dimanipulasi (dinaik turunkan nilainya). Jadi analisis regresi ganda akan dilakukan bila jumlah variabel independenya minimal 2.

Regresi atau peramalan adalah suatu proses memperkirakan secara sistematis tentang apa yang paling mungkin terjadi di masa yang akan datang berdasarkan informasi masa lalu dan sekarang yang dimiliki agar kesalahannya dapat diperkecil. Kegunaan regresi dalam penelitian salah satunya adalah untuk meramalkan atau memprediksi variabel terikat (Y) apabila variabel bebas (X) diketahui.

Multiple Linear Regression Analysis (Analisis Regresi Linier Berganda) adalah salah satu teknik multivariat yang digunakan untuk mengestimasi hubungan antara satu variabel dependen metrik dengan satu himpunan variabel independen metrik atau nonmetrik. Dengan analisis regresi majemuk peneliti dapat mengestimasi dan atau memprediksi nilai rata-rata (populasi) satu variabel dependen berdasarkan dua atau lebih variabel independen. Analisis regresi akan menghasilkan sebuah persamaan/model regresi. Analisis regresi berganda berbeda dengan analisis korelasi yang hanya menghasilkan nilai korelasi. Pada analisis korelasi, yang dianalisis ialah keberadaan hubungan antara dua variabel dan seberapa kuat hubungan tersebut, sedangkan pada analisis regresi majemuk yang dianalisis adalah seberapa besar pengaruh

⁵⁰ Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, 275.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



suatu variabel (selanjutnya disebut variabel independen) terhadap variabel lainnya (selanjutnya disebut variabel dependen).

Regresi dapat dikatakan linier berganda, jika variasi peubah yang akan diperkirakan dijelaskan oleh variasi dari beberapa peubah penjelas (lebih dari satu peubah penjelas). Artinya, terdapat beberapa variabel independen yaitu $X_1, X_2, X_3, \dots, X_n$ yang mempengaruhi satu variabel dependen Y .¹³⁰

Analisis regresi linier berganda bisa diartikan sebagai hubungan secara linear antara dua atau lebih variabel independen (X_1, X_2, \dots, X_n) dengan variabel dependen (Y). Analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah masing-masing variabel independen berhubungan positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan. Data yang digunakan biasanya berskala interval atau rasio.

Persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y'' = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_nX_n$$

Keterangan:

Y = Variabel dependen (nilai yang diprediksikan)

X_1 dan X_2 = Variabel independen

a = Konstanta (nilai Y'' apabila $X_1, X_2, \dots, X_n = 0$)

b = Koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan)

Regresi berganda berguna untuk mendapatkan pengaruh dua variabel kriteriumnya atau untuk mencari hubungan fungsional dua variabel prediktor atau lebih dengan variabel

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



kriteriumnya atau untuk meramalkan dua variabel prediktor atau lebih terhadap variabel kriteriumnya. Analisa ini digunakan apabila kita ingin meramalkan pengaruh variabel dua buah variabel prediktor (X) atau lebih terhadap sebuah variabel kriterium (Y) atau untuk membuktikan bahwa terdapat atau tidak terdapatnya hubungan fungsional antara dua buah variabel bebas (X) atau lebih dengan sebuah variabel terikat (Y).¹³¹

Pada penelitian ini model yang digunakan oleh peneliti adalah Regresi Linear Berganda). Metode analisis regresi linear berganda yaitu untuk memprediksi nilai dari variabel terikat yaitu Minat Bertransaksi di Bank Syariah (Y) dan variabel bebas Pengetahuan (X1), Religiusista (X2) dan Risiko (X3) dengan menggunakan bantuan software SPSS.

Model Persamaan dalam penelitian ni adalah:¹³²

$$Y1 = a + b1X1 + B2X2 + b3X3 + e$$

Dimana:

Y1 : Minat

X1 : Persepsi Kemudahan

X2 : Risiko

X3 : Efektivitas

A : Konstanta

B1 : Koefisien regresi Persepsi Kemudahan

B2 : Koefisien regresi Risiko

B3 : koefisien regresi Efektivitas

E : tingkat eror

Model analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi linier berganda. Tujuannya yaitu untuk menguji hubungan sekaligus pengaruh dari variabel bebas terhadap variabel terikat. Untuk mengetahui apakah hubungan itu positif dan negatif ditentukan oleh koefisien arah regresi yang

melambangkan huruf b jika b positif maka hubungannya positif pula. Artinya semakin naik/tinggi nilai X semakin tinggi pula nilai Y. demikian pula sebaliknya.

4. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis adalah keharusan dalam penelitian kuantitatif. Artinya hipotesis yang diajukan akan diuji kebenarannya apakah diterima atau ditolak. Biasanya hipotesis diajukan dua model yakni Hipotesis kerja (H_a) dan Hipotesis nol (H_0). Hipotesis kerja atau hipotesis alternative dirancang untuk diterima, sedangkan hipotesis nol untuk ditolak. Oleh karenanya hipotesis alternative dalam bentuk positif sedangkan hipotesis nol dalam bentuk negative.

a. Uji F (Simultan)

Uji simultan (F) dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh variabel- variabel independen (Pengetahuan, Efektivitas dan risiko) secara simultan atau secara bersama-sama terhadap variabel dependen (Minat Bertransaksi). Uji F digunakan untuk menguji ada tidaknya pengaruh variabel terikat terhadap variabel bebas secara simultan (bersama-sama).⁵¹ Melalui uji statisti dengan langkah-langkah sebagai berikut:⁸⁰

$$H_0 : b_1 = b_2 = b_3 = 0$$

Artinya secara bersama-sama atau simultan tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen.

$$H_a : b_1 \neq b_2 \neq b_3 \neq 0$$

Artinya secara bersama-sama atau simultan terdapat

⁵¹ Lijan Potak Sinambela *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu. 2014), 221

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen.

Kriteria pengampilan keputusannya yaitu :

H_0 diterima, apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ pada $\alpha = 0.05$ H_a diterima, apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ pada $\alpha = 0.05$

Dalam proses pengolahan data, penulis mempergunakan aplikasi komputer dengan program SPSS untuk mempermudah dan mempercepat pengolahan data. SPSS adalah suatu software yang berfungsi untuk menganalisis data, melakukan perhitungan statistik baik untuk statistic parametik maupun non parametik dengan basis windows.

b. Uji T (Parsial)

Uji parsial digunakan untuk mengetahui pengaruh masing- masing variabel independen terhadap variabel dependen.⁸¹ Dengan menggunakan langkah-langkah sebagai berikut:

$H_0 : b_i = 0$

Artinya secara parsial tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen.

$H_a : b \neq 0$

Artinya secara parsial terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen. H_0 diterima, apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$ pada $\alpha = 0.05$ H_a diterima, apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ pada $\alpha = 0.05$. Hasil uji t dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh variabel secara individu variabel-variabel independen (Pengaruh persepsi kemudahan, risiko dan Efketivitas) terhadap variabel dependen (Minat Bertransaksi) atau menguji signifikansi konstanta dan variabel dependen. Untuk N 97 dengan tingkat signifikansi sebesar 5% dengan $df = (n-k)$ dimana n sebagai jumlah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



responden dan k sebagai variabel penelitian maka di dapatkan df 93 dengan r_{tabel} sebesar 1,985

5. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien Determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berate variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.⁵²

Koefisien Determinasi (R^2) menunjukkan proporsi yang diterangkan oleh variabel bebas dalam model terhadap variabel terikatnya, sisanya dijelaskan oleh variabel lainyang tidak dimasukkan dalam model. Besar pengaruh variabel X dan variabel Y maka dapat diketahui dengan menggunakan analisis Koefisien Determinasi yang akan diperoleh dengan rumus:

Dimana:

$$0 \leq R^2 \leq 1$$

K_d = Koefisien Determinasi

R = Korelasi

4. Rencana dan Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan di Kota Jambi. Alasannya yaitu karena peneliti belum menemukan ada pihak lain yang meneliti di Jambi dan alasan lainnya yaitu peneliti berdomisili di Jambi sehingga secara tidak langsung tempat yang dipilih dapat membantu peneliti dalam proses

⁵² Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi: Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)* (Bandung: Alfabeta, 2011), 135.

penelitian berlangsung. Terkait dengan judul penelitian yaitu pengaruh persepsi kemudahan, risiko dan efektivitas terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR kode pada masyarakat muslim di Kota Jambi, maka peneliti tertarik untuk meneliti masyarakat Kota Jambi. Penelitian ini akan dilaksanakan pada waktu yang telah peneliti targetkan yaitu pada bulan Juli hingga Oktober 2022.

@ Hak cipta milik UIN SunanJambi

State Islamic University of Sunthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS SUNAN NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Jambi

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Sejarah dan Perkembangan QR Kode

Pada awal perkebangannya, QR kode muncul dari keresahan suatu perusahaan dalam menemukan cara yang efektif dan efisien dalam melakukan pemeriksaan barang. Wallace Flint pada tahun 1932 menciptakan suatu sistem untuk memeriksa barang pada sebuah perusahaan retail, dan inilah awal mulanya kemunculan teknologi dengan menggunakan kode batang yang dikendalikan oleh perusahaan retail sebelum adanya penggunaan QR kode. Selanjutnya, pada tahun 1949 Bernard Silver dan Norman Joseph Woodland berhasil menciptakan prototipe yang pernah ditolak saat membuat usulan terkait pembuatan sistem dalam membaca informasi dengan membrikan usulan tinta yang sensitif terhadap terhadap sinar ultraviolet, dikarenakan tidak stabil dan juga mahal. Setelah itu, pada tahun 1952, barulah mereka mendapatkan hak patent dan hasil kajian yang sudah dilakukan. Monach Marking merupakan perusahaan retail yang pertama kali menggunakannya.⁵³

Sejalan dengan perkembangan di bidang teknologi dan informasi, maka pada tahun 1994 QR kode mulai dikenalkan di Jepang untuk pertama kalinya dengan kemampuan bisa memuat data dalam jumlah yang lebih besar. Adapun perusahaan yang pertama kali menggunakan dan mempublikasikannya adalah Denso Mave yang merupakan suatu cevisi dari Denso Corporation. Pada awal penggunaannya QR kode digunakan untuk melacak

⁵³ Widayati, Y. T. (2017). Aplikasi Teknologi Qr (Quick Response) Code Implementasi Yang Universal. Komputaki.

keberadaan kendaraan pada bidang manufaktur, tetapi saat ini QR kode sudah banyak dimanfaatkan dalam konteks yang lebih luas.⁵⁴

@ Hak cipta milk UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



⁵⁴ Ibid.,

Penggunaan QR Kode sudah digunakan untuk berbagai aplikasi komersil dan juga untuk kemudahan melacak pada aplikasi yang orientasinya bertujuan untuk pengguna telpon seluler di Jepang. Penggunaan QR Kode sudah semakin populer, di hampir semua jenis telpon seluler bisa memindai atau membaca QR Kode. Hal ini dikarenakan sebagian besar dari pengusaha sudah mempunyai QR Kode yang merupakan bagian dari alat tambah dalam kegiatan promosi produk mereka, baik di bidang perdagangan maupun bidang jasa. QR Kode di Indonesia pertama kali muncul pada saat ulang tahun Kompas yang ke 44, dimana melalui QR kode yang terdapat pada harian Kompas dan pembaca juga dapat mengakses berita melalui ponselnya, selain itu dapat juga memberikan masukan dan opinin ke tim repoter maupun editor surat kabar.⁵⁵

2. Platform Crowdfunding berbasis QR Kode

Crowdfunding merupakan salah satu cara atau praktik dalam pengumpulan dana yang bisa dimanfaatkan oleh orang-orang yang membutuhkan dana dengan meminta sumbangan kepada pemberi dana yaitu masyarakat luas, dimana sebagai bentuk imbalan yang diberikan maka pencari dana diharuskan untuk memberikan imbalan baik dalam bentuk barang berwujud atau jasa atas proyek yang sudah dikerjakan.⁵⁶ *Crowdfunding* bisa dijadikan sebagai salah satu alternatif dalam penggalangan dana untuk berbagai kepentingan baik untuk tujuan bisnis maupun dengan tujuan sosial.⁵⁷

⁵⁵ Widayati, Y. T. (2017). Aplikasi Teknologi Qr (Quick Response) Code Implementasi Yang Universal. Komputaki.

⁵⁶ Handojo, A., & Wibowo, A. (2012). Aplikasi Crowdfunding Sebagai Perantara Penggalangan Dana Berbasis Website dan Facebook Application. Komputer.

⁵⁷ Bhawika, G. W. (2017). Risiko Dehumanisasi Pada Crowdfunding Sebagai Akses Pendanaan Berbasis Teknologi Di Indonesia. Jurnal Sosial Humaniora. <https://doi.org/10.12962/j24433527.v10i1.2355>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Kehadiran dompet digital yang saat ini sudah meluas dan dapat digunakan oleh banyak kalangan, membuat penggunaan *crowdfunding* menjadi lebih mudah diakses. Salah satu dari bentuk dompet digital yang saat ini mulai banyak digunakan adalah QR kode, dimana ini adalah salah satu teknologi baru dalam hal pembiayaan yang mirip dengan *barcode*. Kode QR sendiri merupakan nsuatu kode yang terdiri atas warna hitam dan putih yang terdapat dua dimensi kode bar. Dalam membaca sistem kode yang terdapat pada QR Kode diperlukan suatu alat scan khusus, dimana dapat digunakan melalui HP yang memiliki *software* yang dapat membaca Kode QR. Dimana kode QR ini dapat dibaca atau dipindai oleh android, iphone atau kamera ponsel pintar lainnya.⁵⁸

Platform crowdfunding di Indonesia mulai muncul dan berkembang pada awal tahun 2012, yang ditandai dengan munculnya *platform crowdfunding* dalam negeri seperti Wujudkan.com dan Patungan.net. *Platform crowdfunding* mempunyai potensi yang sangat besar untuk tumbuh dan berkembang di Indonesia. Hal ini dikarenakan adanya filantropi dari masyarakat dalam bidang sosial yang cukup tinggi dan peningkatan jumlah pengguna internet di seluruh Indonesia. *Platform crowdfunding* menjadi menarik dikarenakan mekanisme yang cukup mudah, modal yang dikeluarkan tidak besar dan dapat digunakan untuk semua jenis proyek/inisiatif.⁵⁹

Platform crowdfunding yang ada di Indonesia saat ini sudah cukup beragam, salah satunya adalah Kitabisa.com. Kitabisa.com sudah berdiri sejak tahun 2013 dan sudah menerapkan sistem kebijakan *open platform*. Setiap orang berhak dan diberi kebebasan untuk mengajukan proposal inisiatif untuk menggalang dana

⁵⁸ Widayati, Y. T. (2017). Aplikasi Teknologi Qr (Quick Response) Code Implementasi Yang Universal. Komputaki.

⁵⁹ Rahayu, C. C. (2013). Penggalangan Dana Model Crowdfunding di Indonesia. Depok: Universitas Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



dengan syarat dan ketentuan yang berlaku, seperti melakukan verifikasi identitas dan tidak melanggar hukum yang ditetapkan di Indonesia. Kitabisa.com merupakan *platform* penggalangan dana yang berbasis sosial, dimana kampanye yang diajukan tujuannya murni untuk kepentingan sosial. Kitabisa.com juga menetapkan biaya untuk administrasi sejumlah 5% dari total donasi secara keseluruhan, kecuali untuk inisiatif yang terkait dengan zakat dan juga bencana alam. Pada Juni 2017, melalui platform-nya, manajemen Kitabisa.com mengklaim bahwa terdapat sebanyak 5.505 kampanye sudah berhasil didanai dengan total capaian dana terkumpul sebanyak Rp113.320.437.639. Adapun jumlah anggota penyandang dana yang sudah bergabung yaitu sebanyak 315.998 orang.⁶⁰

B. Hasil dan Temuan Penelitian

1. Karakteristik Responden

Responden dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Jambi yang beragama Islam dan pernah melakukan transaksi menggunakan platform crowdfunding. Penyebaran kuesioner dilakukan dengan menyebarkan google form kepada responden terpilih sebanyak responden. Dalam mempermudah peneliti untuk menganalisis karakteristik responden, maka selanjutnya responden akan dibagi dalam beberapa kelompok tertentu. Adapun karakteristik responden dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan atau menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

⁶⁰ Kitabisa.com. (n.d.). Kitabisa.com - Indonesia's Fundraising Platform. Retrieved November 23, 2020, from <https://kitabisa.com/about-us>

Tabel 4.1 Karakteristik Responden

No	Karakteristik Responden		Frekuensi	Persentase (%)
1.	Jenis Kelamin	Laki-laki	42	42
		Perempuan	58	58
2.	Umur	17-24 Tahun	34	34
		25-34 Tahun	49	49
		34-39 Tahun	13	13
		>40 Tahun	4	4
3.	Tingkat Pendidikan	SD-Sederajat	3	3
		SMP-Sederajat	12	12
		SMA/Sederajat	21	21
		Diploma/Sarjana	49	49
		Pascasarjana	15	15
4.	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	29	29
		PNS/BUMN	32	32
		Karyawan Swasta	19	19
		Wirausaha	11	11
		Lain-lain	9	9
5.	Pendapatan	< Rp 2.000.000	29	29
		Rp 2.000.000 – Rp. 4.000.000	51	51
		Rp 4.000.000 – Rp. 6.000.000	13	13
		Rp 6.000.000		
		Rp > 6.000.000	7	7

Sumber : Data Primer, 2022

Berdasarkan data pada tabel 4.1, diketahui bahwa karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin sebanyak 42 orang (42%)

responden berjenis kelamin laki dan 58 (58%) orang berjenis kelamin perempuan. Data ini mengindikasikan bahwa responden dalam penelitian ini didominasi oleh perempuan. Namun, jika dilihat dari jumlah dan persentasenya sebaran responden berdasarkan jenis kelamin sudah cukup merata.

Selanjutnya jika dilihat dari kelompok umur, diketahui bahwa responden dengan kelompok umur 17-24 tahun adalah sebanyak 34 orang (34%), berikutnya responden dengan kelompok umur 25-34 tahun adalah sebanyak 49 orang (49%), responden dengan kelompok umur 34-39 tahun adalah sebanyak 13 orang (13%). sedangkan sisanya sebanyak 4 orang (4%) adalah responden yang berumur lebih dari 40 tahun. Berdasarkan data ini dapat diidentifikasi bahwa responden dalam penelitian ini didominasi oleh responden yang berada pada kelompok umur 25-34 tahun.

Berikutnya, responden dibagi dalam kelompok pendidikan terakhir. Berdasarkan data pada tabel 4.1, diketahui bahwa sebanyak 3 (3%) adalah mereka yang menempuh pendidikan terakhir SD-Sederajat. Selanjutnya, sebanyak 12 (12%) adalah mereka yang menempuh pendidikan terakhir SMP-Sederajat, sebanyak 21 (21%) adalah mereka yang menempuh pendidikan terakhir SMA-Sederajat, sebanyak 49 (49%) adalah mereka yang menempuh pendidikan terakhir Diploma/Sarjana. Sedangkan sisanya adalah mereka yang menempuh pendidikan terakhir Pascasarjana sebanyak 15 (15%). Data ini menunjukkan bahwa sebaran responden didominasi oleh responden dengan pendidikan terakhir Diploma/Sarjana.

Berikutnya, responden dikelompokkan berdasarkan jenis pekerjaan. Berdasarkan sebaran kuesioner penelitian yang tertera pada tabel 4,1 diketahui bahwa, responden dengan pekerjaan pelajar/mahasiswa adalah sebanyak 29 orang (29%), responden dengan pekerjaan PNS/BUMN adalah sebanyak 32 orang (32%), responden dengan pekerjaan karyawan swasta adalah sebanyak 19 orang (19%),

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi



responden dengan pekerjaan wirausaha adalah sebanyak 11 orang (11%). Sedangkan sisanya sebanyak 9 orang (9%) adalah responden yang memiliki pekerjaan lainnya. Data ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden yang bekerja sebagai PNS atau karyawan BUMN.

Terakhir, responden dikelompokkan berdasarkan total pendapatan. Hasil sebaran kuesioner menunjukkan bahwa sebanyak 29 orang (29%) responden mempunyai pendapatan < Rp 2.000.000, selanjutnya sebanyak 51 orang (51%) responden mempunyai pendapatan Rp 2.000.000 – Rp. 4.000.000, selanjutnya sebanyak 13 orang (13%) responden mempunyai pendapatan Rp 4.000.000 – Rp. 6.000.000. Sedangkan sisanya adalah responden yang mempunyai pendapatan Rp 4.000.000 – Rp. 6.000.000 yaitu sebanyak 7 orang (7%). Data ini mengindikasikan bahwa sebagian besar responden didominasi oleh responden yang memiliki pendapatan sebesar Rp.2.000.000 – Rp.4.000.000.

2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian

Data yang dikumpulkan adalah data yang diperoleh dari jawaban responden dalam pengisian kuesioner yang sudah disebar. Hasil jawaban responden tersebut, kemudian dilakukan analisis deskriptif yang didasarkan pada hasil olahan data menggunakan *software* SPSS. Hasil analisis deskriptif variabel penelitian adalah sebagai berikut:

a. Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan (X1)

Berikut ini akan disajikan jumlah dan persentase jawaban responden untuk masing-masing variabel penelitian yang dituangkan dalam tabel 4.2.

Tabel 4.2

Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan

NO	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1:	<i>Easyness</i>					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

2.	Saya merasa instruksi pada sistem QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> jelas dan mudah dimengerti	28 (28%)	66 (66%)	6 (6%)	-	-
	Saya merasa mudah menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> untuk melakukan transaksi	27 (27%)	69 (69%)	2 (2%)	2 (2%)	-
	Saya menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> ini tanpa kesulitan	37 (37%)	59 (59%)	4 (4%)	-	-
	QR kode yang terdapat pada <i>platform crowdfunding</i> ini praktis untuk digunakan dan <i>user friendly</i>	58 (58%)	36 (36%)	6 (6%)	-	-
	QR kode yang terdapat pada <i>platform crowdfunding</i> sangat mudah untuk dipelajari.	39 (39%)	54 (54%)	4 (4%)	3 (3%)	-
	Hanya dibutuhkan sedikit langkah dalam menggunakan QR kode yang terdapat pada <i>platform crowdfunding</i>	55 (55%)	43 (43%)	1 (1%)	1 (1%)	-
	<i>Platform Crowdfunding</i> berbasis QR kode dapat digunakan dengan mudah dimanapun kapanpun	38 (38%)	61 (61%)	1 (1%)	-	-



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suah Negeri Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suah Negeri Jambi

Saya akan menggunakan <i>platform crowdfunding</i> berbasis QR kode karena fiturnya jelas dan aman	59 (59%)	40 (40%)	1 (1%)	-	-
--	-------------	-------------	-----------	---	---

Sumber: Data diolah dari lampiran 3 (2022)

Berdasarkan data yang disajikan pada tabel 4.2, diketahui bahwa pada indikator *easyness*, rata-rata responden menjawab setuju pada pernyataan 1 dan 2. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa responden merasa tidak mengalami kesulitan dalam menggunakan sistem QR kode pada *platform crowdfunding*. Berikutnya pada indikator *clear and understandable*, rata-rata responden menjawab setuju pada item pernyataan 3 dan sangat setuju pada item pernyataan no 4. Hal ini mengindikasikan bahwa responden merasa bahwa QR kode yang terdapat pada *platform crowdfunding* ini praktis untuk digunakan dan *user friendly*. Berikutnya pada indikator *easy to learn*, rata-rata responden menjawab setuju pada item pernyataan 5 dan sangat setuju pada item pernyataan no 6. Hal ini menunjukkan bahwa QR kode yang terdapat pada *platform crowdfunding* mudah untuk dipelajari dan diaplikasikan. Terakhir pada indikator *overall easiness*, rata-rata responden menjawab setuju pada item pernyataan 7 dan sangat setuju pada item pernyataan no 8. Sehingga dapat disimpulkan bahwa responden merasa bahwa secara keseluruhan *platform Crowdfunding* berbasis QR kode dapat digunakan dengan mudah untuk digunakan.

b. Analisis Deskriptif Variabel Risiko (X2)

Berikut ini akan disajikan jumlah dan persentase jawaban responden untuk masing-masing variabel penelitian yang dituangkan dalam tabel 4.3

Tabel 4.3
Analisis Deskriptif Variabel Risiko



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi

NO	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Pemikiran tentang risiko					
	Saya rasa menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> rentan terhadap risiko gagal transaksi	10 (10%)	25 (25%)	40 (40%)	25 (25%)	-
2.	Saya menemukan banyak risiko ketika melakukan transaksi menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i>	19 (19%)	57 (57%)	23 (23%)	1 (1%)	-
	Tingkat keamanan					
3.	Saya merasa tidak aman ketika menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i>	18 (18%)	43 (43%)	34 (34%)	5 (5%)	-
	Saya rasa keamanan penggunaan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> rendah, sehingga saya harus berhati-hati dalam menggunakannya.	2 (2%)	19 (19%)	62 (62%)	17 (17%)	-
3.	Gangguan yang menyebabkan kerugian					
	Saya rasa bertransaksi menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> rawan penipuan	1 (1%)	29 (29%)	53 (53%)	17 (17%)	-
	Saya rasa bertransaksi menggunakan QR kode pada	5	33	51	11	

	platform crowdfunding rawan dengan pencurian data.	(5%)	(33%)	(51%)	(11%)	-
4.	Jaminan dalam risiko					
	Saya tidak bisa menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> untuk melakukan transaksi.	33 (33%)	54 (54%)	13 (13%)	-	-
	Saya khawatir apabila menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> tidak dapat difungsikan dengan baik	33 (33%)	54 (54%)	13 (13%)	-	-

Sumber: Data diolah dari lampiran 3 (2022)

Berdasarkan data yang disajikan pada tabel 4.3, diketahui bahwa pada indikator pemikiran tentang risiko, rata-rata responden menjawab ragu-ragu pada pernyataan 9 dan setuju pada item pernyataan no 10. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa responden merasa bahwa pengguna QR kode pada *platform crowdfunding* masih mengandung risiko. Selanjutnya, pada indikator tingkat keamanan, rata-rata responden menjawab setuju pada item pernyataan 11 dan ragu-ragu pada item pernyataan no 12. Hal ini menunjukkan bahwa responden tidak sepenuhnya yakin bahwa tingkat keamanan menggunakan QR kode pada *platform crowdfunding* itu rendah. Berikutnya pada indikator gangguan yang menyebabkan kerugian, rata-rata responden menjawab ragu-ragu pada item pernyataan 13 dan item pernyataan no 14. Hal ini membuktikan juga bahwa responden tidak sepenuhnya yakin dan merasakan bahwa terdapatnya kemungkinan kerugian saat menggunakan QR kode pada *platform crowdfunding*. Terakhir pada indikator jaminan dalam risiko, rata-rata responden menjawab setuju pada item pernyataan 15 dan ragu-ragu pada item pernyataan no 16. Sehingga dapat disimpulkan bahwa responden merasa bahwa

jaminan yang diberikan *platform crowdfunding* masih sangat terbatas.

c. Analisis Deskriptif Variabel Efektivitas (X3)

Berikut ini akan disajikan jumlah dan persentase jawaban responden untuk masing-masing pernyataan pada variabel penelitian yang dituangkan dalam tabel 4.4.

Tabel 4.4
Analisis Deskriptif Variabel Efektivitas

NO	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	<i>increases productivity</i>					
State Islamic University of Suthan	Saya rasa pengoperasian QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> sangat ringan dan mudah sehingga tidak begitu merepotkan saat saya menggunakannya	38 (38%)	54 (54%)	4 (4%)	4 (4%)	-
	Saya merasa Dengan menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> dapat mempercepat transaksi, sehingga tidak banyak waktu yang dikeluarkan	38 (38%)	39 (39%)	23 (23%)	-	-
2.	<i>improves job perfomence</i>					
Thaha Saifuddin Jambi	Saya rasa dengan menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> dapat melakukan transaksi	56 (56%)	43 (43%)	1 (1%)	-	-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang memperbanyak sebagai bahan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

pada *platform crowdfunding* dapat meningkatkan produktivitas dalam hal pemanfaatan teknologi, seperti dapat menghemat waktu. Selanjutnya, pada indikator *improves job performance*, rata-rata responden menjawab sangat setuju pada item pernyataan 19 dan item pernyataan no 20. Hal ini menunjukkan bahwa responden merasa bahwa penggunaan QR kode pada *platform crowdfunding* dapat memudahkan mereka dalam bertransaksi. Berikutnya pada indikator *enhances effectiveness*, rata-rata responden menjawab ragu-ragu pada item pernyataan 21 dan setuju pada item pernyataan 22. Hal ini membuktikan juga bahwa responden tidak sepenuhnya yakin dan merasakan efektivitas saat menggunakan QR kode pada *platform crowdfunding*. Terakhir pada indikator *the system is useful*, rata-rata responden menjawab ragu-ragu pada item pernyataan 23 dan setuju pada item pernyataan no 24. Sehingga dapat disimpulkan bahwa responden merasa bahwa penggunaan QR Kode pada *platform crowdfunding* sangat membantu.

d. Analisis Deskriptif Variabel Minat (Y)

Berikut ini akan disajikan jumlah dan persentase jawaban responden untuk masing-masing variabel penelitian yang dituangkan dalam tabel 4.5.

Tabel 4.5
Analisis Deskriptif Variabel Minat

NO	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Perhatian (<i>Attention</i>)					
	Anda dapat bertransaksi secara langsung menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> tanpa harus membawa uang tunai	44 (44%)	56 (56%)	-	-	-
	Dalam bertransaksi					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

	menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> menjadi praktis.	47 (47%)	50 (50%)	3 (3%)	-	-
2.	Ketertarikan (<i>Interest</i>)					
	Saya akan mencari informasi tentang QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> .	70 (70%)	26 (26%)	4 (4%)	-	-
	Saya merasa tertarik menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> .	47 (47%)	50 (50%)	3 (3%)	-	-
3.	Keinginan (<i>Disire</i>)					
	Saya akan menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> di masa yang akan datang.	56 (56%)	43 (43%)	1 (1%)	-	-
	Saya ingin merekomendasikan menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> kepada orang lain.	63 (63%)	33 (33%)	4 (4%)	-	-
4.	Keyakinan (<i>Conviction</i>)					
	Saya akan menggunakan QR kode pada platform crowdfunding karena memberikan banyak manfaat yang saya butuhkan sehingga saya selalu menggunakannya.	54 (54%)	42 (42%)	4 (4%)	-	-
	Saya selalu QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> karena fintech tidak memerlukan banyak waktu.	51 (51%)	48 (48%)	1 (1%)	-	-

Sumber: Data diolah dari lampiran 3 (2022)

Berdasarkan data yang disajikan pada tabel 4.5, diketahui bahwa pada indikator perhatian (*attention*), rata-rata responden menjawab setuju pada pernyataan 25 dan item pernyataan no 26. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa responden merasa memiliki perhatian untu menggunakan QR kode pada *platform crowdfunding*. Selanjutnya, pada indikator ketertarikan (*interest*), rata-rata responden menjawab sangat sangat setuju pada item pernyataan 27 dan item pernyataan no 28. Hal ini menunjukkan bahwa responden mempunyai ketertarikan untuk menggunakan QR kode pada *platform crowdfunding*. Berikutnya pada indikator keinginan (*disire*), rata-rata responden menjawab sangat setuju pada item pernyataan 29 dan item pernyataan 30. Hal ini membuktikan juga bahwa responden mempunyai keinginan untuk menggunakan QR kode pada *platform crowdfunding* dan merekomendasikan kepada orang lain. Terakhir pada indikator keyakinan (*conviction*), rata-rata responden menjawab sangat setuju pada item pernyataan 31 dan item pernyataan no 32. Sehingga dapat disimpulkan bahwa responden merasa yakin dalam menggunakan QR kode pada *platform crowdfunding*.

3. Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Uji Validitas

Untuk melihat korelasi antar skor dari masing-masing item pernyataan yang di ada pada kuesioner, maka dilakukan uji validitas. Uji validitas dilakukan dengan membandingkan antara nilai r-hitung dan r-tabel. Kriteria pengujianya adalah apabila perolehan nilai rhitung > rtabel, amak bisa disimpulkan bahwa item pernyataan sudah valid. Adapun hasil uji validitas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan (X1)

Item Pernyataan	r-hitung	r-tabel	Keterangan
-----------------	----------	---------	------------

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Pertanyaan ke-1	0,472	0,195	Valid
Pertanyaan ke-2	0,525	0,195	Valid
Pertanyaan ke-3	0,591	0,195	Valid
Pertanyaan ke-4	0,447	0,195	Valid
Pertanyaan ke-5	0,385	0,195	Valid
Pertanyaan ke-6	0,450	0,195	Valid
Pertanyaan ke-7	0,484	0,195	Valid
Pertanyaan ke-8	0,632	0,195	Valid

Sumber : Data Primer Diolah, 2022

Merujuk pada data yang disajikan dalam tabel 4.6, dapat disimpulkan bahwa semua item pernyataan yang terdapat pada masing-masing indikator variabel persepsi kemudahan sudah memenuhi uji validitas. Hal ini terlihat dari perolehan nilai r-hitung yang lebih besar dari r-tabel.

Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Risiko (X2)

Item Pernyataan	r-hitung	r-tabel	Keterangan
Pertanyaan ke-9	0,570	0,195	Valid
Pertanyaan ke-10	0,505	0,195	Valid
Pertanyaan ke-11	0,539	0,195	Valid
Pertanyaan ke-12	0,617	0,195	Valid
Pertanyaan ke-13	0,580	0,195	Valid
Pertanyaan ke-14	0,586	0,195	Valid
Pertanyaan ke-15	0,549	0,195	Valid
Pertanyaan ke-16	0,376	0,195	Valid

Sumber : Hasil Olahan Data, 2022

Merujuk pada data yang disajikan dalam tabel 4.7, dapat disimpulkan bahwa semua item pernyataan yang terdapat pada masing-masing indikator variabel risiko sudah memenuhi uji validitas. Hal ini terlihat dari perolehan nilai r-hitung yang lebih besar dari r-tabel.

Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Efektivitas (X3)

Item Pernyataan	r-hitung	r-tabel	Keterangan
Pertanyaan ke-17	0,264	0,195	Valid
Pertanyaan ke-18	0,451	0,195	Valid
Pertanyaan ke-19	0,466	0,195	Valid
Pertanyaan ke-20	0,488	0,195	Valid
Pertanyaan ke-21	0,539	0,195	Valid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Pertanyaan ke-22	0,493	0,195	Valid
Pertanyaan ke-23	0,541	0,195	Valid
Pertanyaan ke-24	0,554	0,195	Valid

Sumber : Hasil Olahan Data 2022

Merujuk pada data yang disajikan dalam tabel 4.8, dapat disimpulkan bahwa semua item pernyataan yang terdapat pada masing-masing indikator variabel efektivitas sudah memenuhi uji validitas. Hal ini terlihat dari perolehan nilai r-hitung yang lebih besar dari r-tabel.

Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat menggunakan (Y)

Item Pernyataan	R-hitung	Rtabel	Keterangan
Pertanyaan ke-25	0,498	0,195	Valid
Pertanyaan ke-26	0,488	0,195	Valid
Pertanyaan ke-27	0,559	0,195	Valid
Pertanyaan ke-28	0,549	0,195	Valid
Pertanyaan ke-29	0,588	0,195	Valid
Pertanyaan ke-30	0,611	0,195	Valid
Pertanyaan ke-31	0,581	0,195	Valid
Pertanyaan ke-31	0,377	0,195	Valid

Sumber : Hasil Olahan Data 2022

Merujuk pada data yang disajikan dalam tabel 4.9, dapat disimpulkan bahwa semua item pernyataan yang terdapat pada masing-masing indikator variabel efektivitas sudah memenuhi uji validitas. Hal ini terlihat dari perolehan nilai r-hitung yang lebih besar dari r-tabel.

b. Uji reabilitas

Jika data sudah dilakukan uji validitas, maka tahap selanjutnya adalah melakukan uji reliabilitas untuk mengukur tingkat konsistensi dari item pernyataan yang terdapat dalam kuesioner, dimana suatu kuesioner disebut reliabel apabila item pernyataannya stabil atau konsisten. Data dapat disebut reliabel apabila nilai dari *Cronbach*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

$Alpha > 0,60$. Adapun hasil pengujian reliabilitas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 10
Hasil Uji Reliabelitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Standar Realibilitas	Keterangan
Persp.Kemudahan	0,751	0,60	Reliabel
Risiko	0,646	0,60	Reliabel
Efektifitas	0,759	0,60	Reliabel
Minat	0,705	0,60	Reliabel

Hasil uji reabilitas menghasilkan *cronbach's alpha* 0,751 untuk variabel persepsi kemudahan, selanjutnya nilai *cronbach's alpha* 0,646 untuk variabel risiko, kemudian untuk nilai *cronbach's alpha* variabel efektivitas adalah sebesar 0,759 dan nilai *cronbach's alpha* variabel minat sebesar 0,705. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel dalam penelitian ini sudah memenuhi uji reliabilitas dan dinyatakan reliabel, karena nilai *Cronbach's Alpha* $> 0,60$. Setelah data memenuhi uji validitas dan reliabilitas, maka dilakukan pengujian berikutnya.

4. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk melihat apakah data pada variabel bebas maupun variabel terikat sudah terdistribusi secara normal atau tidak. Data dapat dikatakan baik dan layak apabila data-data sudah terdistribusi secara normal. Pada penelitian ini uji normalitas dilakukan dengan menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov. Hasil uji normalitas pada penelitian ini adalah sebagai berikut:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandarized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.421890
		28
Most Extreme Differences	Absolute	.064
	Positive	.050
	Negative	-.064
Test Statistic		.064
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: SPSS IBM Statistics 25, 2022

Merujuk pada tabel 4.11, diketahui bahwa perolehan nilai signifikansi variabel dalam penelitian adalah $0,200 > 0,05$. Sehingga dapat diambil keputusan H_0 diterima dan H_a ditolak. Hasil pengujian ini mengartikan bahwa distribusi frekuensi pada setiap variabel dalam model mempunyai data yang sudah terdistribusi secara normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dilakukan dengan tujuan untuk melihat apakah terdapat korelasi yang kuat antara variabel bebas dalam model regresi. Uji multikolinearitas dalam model ini dapat dilihat *tolerance* (TOL) dan *variance inflation factor* (VIF). Kriteria pengujiannya adalah apabila nilai $TOL > 0,10$ dan nilai $VIF < 10$,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

maka diasumsikan tidak terdapat masalah multikolinieritas dalam model. Hasil pengujian multikolinieritas dalam peneliiian ini adalah sebagai berikut.

**Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolienaritas
Coefficients^a**

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Persepsi	.388	2.58
Kemudahan		0
Risiko	.976	1.02
Efektivitas	.393	2.54

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: SPSS IBM Statistics 25, 2022

Berdasarkan data yang disajikan pada tabel 4.12, diketahui bahwa nilai TOL dan VIF variabel persepsi kemudahan adalah 0,388 dan 2,580, selanjutnya nilai TOL dan VIF untuk variabel risiko adalah 0,976 dan 1,024, berikutnya nilai TOL dan VIF untuk variabel efektivitas adalah 0,393 dan 2,542. Dari data ini menunjukkan bahwa semua variabel memiliki nilai TOL < 0,1 dan nilai VIF < 10. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa model dalam penelitian ini tidak mengandung masalah multikolinieritas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heterokedastisitas dilakukan dengan untuk melihat apakah dalam model regresi terjadi *variance* yang tidak sama dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika terjadi *variance* yang sama dari residual satu pengamatan ke

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

pengamatan yang lain disebut sebagai homokedastisitas. Pada penelitian uji menggunakan *Glejser Test*, dilakukan untuk melihat masalah heterokedastisitas. Adapun hasil pengujian heterokedastisitas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.099	1.705		.645	.521
Persepsi Kemudahan	.007	.065	.017	.107	.915
Risiko	.028	.029	.100	.975	.332
Efektivitas	-.032	.068	-.076	-.470	.640

a. Dependent Variable: ABS

Sumber: SPSS IBM Statistics 25, 2022

Berdasarkan data yang disajikan pada tabel 4.13, diketahui bahwa nilai signifikansi variabel persepsi kemudahan adalah 0,915, selanjutnya nilai signifikansi untuk variabel risiko adalah 0,332 dan nilai signifikansi variabel efektivitas adalah 0,640. Dari data ini menunjukkan bahwa semua variabel memiliki nilai signifikansi $> 0,05$. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa model dalam penelitian ini tidak mengandung masalah heterokedastisitas.

5. Pengujian Regresi Linier Berganda

Untuk melihat besaran pengaruh variabel bebas terhadap variabel tidak bebas dilakukan dengan uji regresi linear berganda. Analisis regresi linear berganda dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan bantuan software SPSS IBM statistic 25. Hasil analisis disajikan dalam tabel berikut ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Regresi

Model	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
1(Constant)	17.104	2.704
Persepsi Kemudahan	.178	.104
Risiko	-.072	.046
Efektivitas	.436	.107

a. Dependent Variabel : Minat

Sumber : SPSS IBM Statistics 25

Merujuk pada tabel 4.14, diketahui bahwa setiap variabel bebas mempunyai pengaruh terhadap variabel terikat. Adapun perolehan dari hasil analisis regresi linear berganda dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3$$

$$Y = 17,104 + 0,178 X_1 - 0,072 X_2 + 0,046 X_3$$

Persamaan tersebut diuraikan sebagai berikut:

- 1) Nilai konstanta (a) 17,104 memperlihatkan bahwa minat dalam menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR Kode ketika variabel X1, X2, dan X3 sama dengan nol adalah 17,104.
- 2) Nilai koefisien regresi variabel persepsi kemudahan (β_1) 0,178 menunjukkan bahwa pengaruh dari variabel persepsi kemudahan terhadap minat dalam menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR Kode dilihat secara konstan. Apabila terjadi peningkatan 1 satuan variabel persepsi kemudahan,

maka akan meningkatkan minat dalam menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR Kode sebesar 0,178, dengan asumsi variabel lain tetap.

- 3) Nilai koefisien regresi variabel risiko (β_2) 0,072 menunjukkan bahwa pengaruh dari variabel risiko terhadap minat dalam menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR Kode dilihat secara konstan. Apabila terjadi peningkatan 1 satuan variabel risiko, maka akan menurunkan minat dalam menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR Kode sebesar 0,072, dengan asumsi variabel lain tetap.
- 4) Nilai koefisien regresi variabel efektivitas (β_3) 0,046 menunjukkan bahwa pengaruh dari variabel efektivitas terhadap minat dalam menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR Kode dilihat secara konstan. Apabila terjadi peningkatan 1 satuan variabel efektivitas maka akan meningkatkan minat dalam menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR Kode sebesar 0,046, dengan asumsi variabel lain tetap.

6. Uji Hipotesis

a. Uji F statistik (Uji Simultan)

Uji simultan tujuannya adalah untuk mengetahui besaran pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikatnya secara simultan atau bersama-sama. Adapun keputusan dalam pengujian F statistik adalah sebagai berikut:

- a) Terima H_0 jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ atau $Sig.>0,05$
- b) Tolak H_0 jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $Sig<0,05$

Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan

Model	ANOVA ^a				F	Sig.
	Sum of Squares	d f	Mean Square			

1 Regression	160.68	3	53.56	25.69	.000
	5		2	0	^b
Residual	200.15	9	2.085		
	5	6			
Total	360.84	9			
	0	9			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Efektivitas, Risiko, Persepsi Kemudahan

Sumber : SPSS IBM Statistics 25

Berdasarkan data pada tabel 4.15, diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 25,690, sedangkan perolehan nilai F_{tabel} adalah 2,476. Nilai F_{tabel} diperoleh dari rumus $n - k - 1 = 100 - 3 - 1 = 96$, dimana nilai perolehan dari tabelnya adalah 2,476. Data ini menunjukkan bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau dapat juga dilihat bahwa nilai signifikansi yang diperoleh yaitu 0,000 lebih besar dari 0,05. Sehingga keputusan yang diambil adalah menolah H_0 dan Menerima H_1 . Jadi, dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama variabel persepsi kemudahan, risiko dan efektivitas berpengaruh signifikan terhadap minat dalam menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR Kode.

b. Uji t Statistik (Uji Parsial)

Uji parsial tujuannya adalah untuk mengetahui besaran pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikatnya secara parsial atau individu. Adapun keputusan dalam pengujian t statistik adalah sebagai berikut:

c) Terima H_0 jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $Sig. > 0,05$

d) Tolak H_0 jika $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ atau $Sig. > 0,05$

Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial

Model	t	Sig.
1 (Constant)	6.325	.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

	Persepsi Kemudahan	8.722	.008
	Risiko	-9.554	.003
	Efektivitas	11.063	.000

a. Dependent Variabel : Kinerja_Y

Sumber : SPSS IBM Statistics 25

Perolehan nilai t_{tabel} adalah dengan menggunakan rumus $t_{tabel} = n - k$ atau $100 - 3 = 97$, dimana k adalah jumlah variabel bebas. Sehingga didapatkan hasil nilai t_{tabel} sebesar 1,664.

1. Uji Hipotesis Pengaruh Variabel Persepsi Kemudahan Terhadap Minat

Nilai t_{hitung} untuk variabel persepsi kemudahan 8,722 lebih besar dari t_{tabel} 1,664 bernilai $sig\ 0,008 < 0,05$. Hal ini memperlihatkan bahwa variabel persepsi kemudahan berpengaruh positif secara parsial terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR Kode. Kriteria tersebut memaparkan bahwa H_0 ditolak dalam keputusannya.

2. Uji Hipotesis Pengaruh Variabel Risiko Terhadap Minat

Nilai t_{hitung} untuk variabel risiko 9,554 lebih besar dari t_{tabel} 1,664 bernilai $sig\ 0,003 < 0,05$. Hal ini memperlihatkan bahwa variabel risiko berpengaruh negatif secara parsial terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR Kode. Kriteria tersebut memaparkan bahwa H_0 ditolak dalam keputusannya.

3. Uji Hipotesis Pengaruh Variabel Efektivitas Terhadap Minat

Nilai t_{hitung} untuk variabel efektivitas 11,063 lebih besar dari t_{tabel} 1,664 bernilai $sig\ 0,000 < 0,05$. Hal ini

memperlihatkan bahwa variabel efektivitas berpengaruh positif secara parsial terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR Kode. Kriteria tersebut memaparkan bahwa H_0 ditolak dalam keputusannya.

7. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) merupakan koefisien yang digunakan untuk melihat besaran kontribusi variabel bebas terhadap variabel terikatnya. Semakin besar kontribusi variabel bebas terhadap variabel terikatnya, maka akan semakin baik juga kemampuan variabel bebas menjelaskan variasi variabel bebasnya, yang ditandai dengan nilai R^2 yang semakin mendekati 1. Hasil pengujian koefisien determinasi adalah sebagai berikut.

Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary ^b						
Model	R	R Square	Adjusted R Square	R	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.667 ^a	.45	.628		1.444	2.157

a. Predictors: (Constant), Efektivitas, Risiko, Persepsi Kemudahan

b. Dependent Variable: Minat

Sumber : SPSS IBM Statistics 25

Merujuk pada tabel 4.17 diperoleh besaran dari angka R^2 sebesar 0,628. Data ini dapat diinterpretasikan bahwa 62,8% variasi perubahan pada variabel minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR Kode dipengaruhi oleh variasi perubahan variabel persepsi kemudahan risiko dan efektivitas. Sedangkan sisanya sebesar 37,2% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





Pembahasan

1. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Platform Crowdfunding Berbasis QR Kode Pada Masyarakat Muslim Di Kota Jambi

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan platform crowdfunding berbasis QR kode. Hal ini dapat dilihat dari $t_{hitung} X1$ sebesar $0,8722 > t_{tabel} 1,664$ nilai Sig $0,008 < 0,05$. Sehingga, keputusan dari kriteria pengujian adalah menerima h_0 ditolak dan h_1 diterima.

Berdasarkan hasil sebaran kuesioner diketahui bahwa pada pernyataan pada indikator *easyness* dimana pernyataan saya merasa instruksi pada sistem QR kode pada platform crowdfunding jelas dan mudah dimengerti diperoleh sebesar 66% responden menjawab setuju dan 6% menjawab ragu. Sedangkan untuk pilihan tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak ada. Hal ini mengartikan bahwa sebagian responden merasa bahwa mereka tidak kesulitan untuk menggunakan sistem QR kode pada platform crowdfunding.

Persepsi kemudahan merupakan salah satu komponen dari teori *Technology Acceptance Model* (TAM), dimana model ini disusun guna mengestimasi penggunaan atau penerimaan teknologi dan juga manfaat yang akan diperoleh bagi pengguna dalam membantu pekerjaan mereka dalam menggunakan teknologi. Jika fitur yang disediakan pada platform crowdfunding semakin mudah dimengerti oleh pengguna, maka akan semakin memudahkan pengguna dalam menggunakan platform tersebut. Dengan demikian, semakin baik persepsi kemudahan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi

penggunaan *platform crowdfunding* berbasis QR Kode, maka akan semakin tinggi pula minat penggunaannya.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Damparar (2017) yang melakukan kajian terkait pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menggunakan *Internet Banking*, studi dilakukan di Provinsi Yogyakarta. Hasil penelitian memberikan bukti empiris bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat masyarakat dalam menggunakan *internet banking*.⁶¹ Artinya, semakin mudah penggunaan *internet banking*, maka akan semakin tinggi juga minat masyarakat dalam menggunakan *internet banking*.

2. Pengaruh Risiko Terhadap Minat Menggunakan Platform Crowdfunding Berbasis QR Kode Pada Masyarakat Muslim Di Kota Jambi

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang negatif dan signifikan antara risiko terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR kode. Hal ini dapat dilihat dari $t_{hitung} X1$ sebesar 9,554 > t_{tabel} 1,664 nilai Sig 0,003 < 0.05. Sehingga, keputusan dari kriteria pengujian adalah menerima h_0 ditolak dan h_1 diterima.

Bedasarkan hasil sebaran kuesioner diketahui bahwa pada pernyataan pada indikator pemikiran tentang risiko dimana pernyataan saya rasa menggunakan QR kode pada *platform crowdfunding* rentan terhadap risiko gagal transaksi diperoleh sebesar 45% responden menjawab ragu-ragu dan 22% menjawab tidak. Sedangkan untuk pilihan sangat tidak setuju tidak ada. Hal

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

⁶¹ Luhdini Nilamtitit Dampararas "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Efektivitas Kepercayaan dan Risiko terhadap Minat Penggunaan Internet Banking pada Bank Syariah di Provinsi Yogyakarta" (Tesis Prodi Ekonomi Syariah Yogyakarta UIN Sunan Kalijaga, 2017),1.



ini mengartikan bahwa sebagian besar responden merasa bahwa tidak yakin akan risiko yang ditimbulkan dalam penggunaan *platform crowdfunding* berbasis QR Kode.

Platform crowdfunding adalah salah satu media yang saat ini banyak dimanfaatkan oleh masyarakat baik oleh pihak yang mengumpulkan dana maupun pihak yang memberikan dana yang berbasis elektronik. Pihak yang mengumpulkan dana akan lebih mudah untuk mengumpulkannya karena dapat menjangkau masyarakat yang lebih luas. Begitupun dengan pihak yang memberikan dana seperti untuk tujuan beramal sholeh, maka akan lebih juga apabila menggunakan *platform crowdfunding*, karena ruang lingkup yang terdapat dalam *platform* ini begitu luas. Namun, juga terdapat risiko dalam menggunakan *platform crowdfunding*. Risiko yang dihadapi seperti risiko terkait kebenaran informasi dari proyek sosial yang ditawarkan oleh pencari dana. Sehingga kredibilitas dari pemberi informasi akan menjadi faktor penentu seseorang untuk melakukan transaksi di *platform* tersebut atau tidak. Terdapatnya risiko penipuan membuat masyarakat menjadi kurang berminat dalam melakukan amal melalui *platform crowdfunding*. Sehingga, semakin tinggi tingkat risiko yang dihadapi oleh pengguna, maka akan semakin rendah minat penggunaan *platform crowdfunding*.

Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian sebelumnya yang oleh Efrianto & Tresnawati (2020), dimana hasil penelitian sebelumnya bahwa risiko berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dalam menggunakan *fintech* di Kabupaten Tangerang Banten.⁶²

⁶² Gatot Efrianto, Nia Tresnawati (2020) Pengaruh Privasi Keuangan, keamanan, Kepercayaan dan pengalaman pribadi terhadap Fitech kabupaten Banten. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Ekonomi dan Akuntansi 1 no 6 (Februari 2001),54

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

3. Pengaruh Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan Platform Crowdfunding Berbasis QR Kode Pada Masyarakat Muslim Di Kota Jambi.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara efektivitas terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR kode. Hal ini dapat dilihat dari $t_{hitung} X1$ sebesar $11,063 > t_{tabel} 1,664$ nilai Sig $0,000 < 0,05$. Sehingga, keputusan dari kriteria pengujian adalah menerima H_0 ditolak dan H_1 diterima.

Berdasarkan hasil sebaran kuesioner diketahui bahwa pada pernyataan pada indikator *improves job performance* dimana pernyataan saya rasa dengan menggunakan QR kode pada *platform crowdfunding* dapat melakukan transaksi dimana saja dan kapan saja diperoleh sebesar 66% responden menjawab sangat setuju dan 1% menjawab ragu-ragu. Sedangkan untuk pilihan tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak ada. Hal ini mengartikan bahwa sebagian besar responden merasa bahwa tingkat efektivitas penggunaan *platform crowdfunding* berbasis QR Kode sudah efektif.

Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rohila & Yusuf (2020) yang melakukan kajian terkait faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam bertransaksi menggunakan *financial technology*. Penelitian ini dilakukan di Banta Gerbang, Kota Bekasi. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa variabel efektivitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi dengan menggunakan *financial technology*.⁶³

⁶³ Rohila. Muhammad Yusuf, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (FINTECH)." Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (2020), <http://artikelindonesia>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthra Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthra Jambi



4. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko dan Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan Platform Crowdfunding Berbasis QR Kode Pada Masyarakat Muslim Di Kota Jambi

Berdasarkan temuan dan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan atau bersama-sama terdapat pengaruh antara persepsi kemudahan, risiko dan efektivitas terhadap minat menggunakan platform crowdfunding berbasis QR Kode pada masyarakat muslim di Kota Jambi. Variabel persepsi kemudahan dan efektivitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan platform crowdfunding berbasis QR Kode. Sedangkan variabel risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menggunakan platform crowdfunding berbasis QR Kode. Hal ini dapat dilihat dari perolehan uji F, dimana didapatkan nilai Fhitung sebesar 152,926 dan Ftabel senilai 2.70. Adapun nilai R² adalah 0,792, artinya variabel persepsi kemudahan, risiko dan efektivitas memberikan pengaruh sebesar 79,2% terhadap minat menggunakan platform crowdfunding berbasis QR Kode. Sedangkan sisanya sebesar 20,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian ini. Jika dilihat dari persentasenya, angka ini sudah cukup besar jika perusahaan crowdfunding lebih memberikan fokusnya untuk menggunakan pendekatan dari ketiga variabel yang ada dalam penelitian ini guna meningkatkan minat masyarakat dalam menggunakan platform crowdfunding berbasis QR Kode. Dengan menyediakan berbagai fasilitas kemudahan bagi pengguna, meminimalisir risiko yang dihadapi dan meningkatkan efektivitas penggunaan platform crowdfunding diharapkan dapat meningkatkan minat masyarakat dalam menggunakan platform tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan terhadap Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan *Platform Crowdfunding* Berbasis QR Kode Pada Masyarakat Muslim Di Kota Jambi, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapatnya pengaruh yang positif dan signifikan antara persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR kode pada masyarakat muslim di Kota Jambi.
2. Terdapatnya pengaruh yang negatif dan signifikan antara risiko terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR kode pada masyarakat muslim di Kota Jambi.
3. Terdapatnya pengaruh yang positif dan signifikan antara efektivitas terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR kode pada masyarakat muslim di Kota Jambi.
4. Berdasarkan temuan dan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan atau bersama-sama terdapat pengaruh antara persepsi kemudahan, risiko dan efektivitas terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR Kode pada masyarakat muslim di Kota Jambi. Hal ini dapat dilihat dari perolehan uji F, dimana didapatkan nilai Fhitung sebesar 152,926 dan F tabel senilai 2.70. Adapun nilai R2 adalah 0,792, artinya variabel persepsi kemudahan, risiko dan efektivitas memberikan pengaruh sebesar 79,2% terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR Kode. Sedangkan sisanya sebesar 20,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

@ Hak cipta milk UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian terkait pengaruh persepsi kemudahan, risiko dan efektivitas terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR kode pada masyarakat muslim di Kota Jambi dapat dilihat dari hasil jawaban responden melalui penyebaran kuesioner yang sudah dinyatakan valid untuk setiap pernyataan. Berdasarkan hasil jawaban responden diketahui bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat mereka dalam menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR kode. Oleh sebab itu, hasil dari jawaban responden tersebut perlu untuk merefleksikan terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat muslim di Kota Jambi dalam menggunakan *platform crowdfunding*. Hal ini dapat dilakukan dengan menyediakan berbagai fasilitas kemudahan bagi pengguna, meminimalisir risiko yang dihadapi dan meningkatkan efektivitas penggunaan *platform crowdfunding* diharapkan dapat meningkatkan minat masyarakat dalam menggunakan platform tersebut.

C. Saran

Berdasarkan temuan dan hasil penelitian terkait pengaruh persepsi kemudahan, risiko dan efektivitas terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR kode pada masyarakat muslim di Kota Jambi, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk penyedia layanan *platform crowdfunding* berbasis QR kode, diharapkan meningkatkan inovasi dan menambah serta meningkatkan perlindungan bagi pengguna *platform crowdfunding* berbasis QR kode guna menghindari berbagai kemungkinan risiko yang akan dihadapi.
2. Tingkat risiko yang akan dihadapi oleh pengguna harus di minimalisir agar pengguna merasa aman dalam bertransaksi, selain itu keamanan data pribadi pengguna juga sangat perlu ditingkatkan agar pengguna tidak merasa khawatir saat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



bertransaksi, dengan begitu minat masyarakat untuk menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR juga semakin meningkat.

3. Bagi peneliti berikutnya yang ingin melakukan kajian lebih dalam terkait faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan *platform crowdfunding* berbasis QR kode disarankan untuk menambah variabel lain seperti manfaat ekonomi, kenyamanan dalam bertransaksi dan kecepatan transaksi.

D. Kata Penutup

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu dan senantiasa memberikan limpahan rahmat, taufiq dan hidayahnya sehingga penulis bisa menyelesaikan tesis ini dengan baik. Selanjutnya, penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada seluruh pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu penulis menyelesaikan tesis ini. Penulis mengharapkan agar tesis ini dapat memberikan manfaat yang seluas-luasnya bagi pihak-pihak yang terkait dan bagi penulis sendiri khususnya. Penulis juga meminta maaf apabila dalam penyusunan tesis ini terdapat kalimat yang keliru atau tata cara penulisan yang tidak sesuai. Sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna memperbaiki dan menyempurnakan tesis ini kedepannya. Harapannya semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat memberikan tambahan wawasan. *Amiin ya rabbal alamin.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Khakim, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kemanfaatan dan Kelompok Referensi Terhadap Penggunaan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK) (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Grobogan), Jurnal IAIN Salatiga.
- Adji Jenifer. Hatane Semuel. Pengaruh Statisfaction dan trust terhadap minat beli konsumen Purchase Intention di Styrbucks the square Surabaya Surabaya: Petra Vol.2.No.1.2014.
- Aeni, A. N., & Purwantini, A. H. (2017). Eksplorasi Penggunaan Mobile Banking: Pendekatan Technology Acceptance Model. Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi, 15(1), 86–96.
- Ahmad, & Pambudi, B. S. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking. Jurnal Studi Management, 1(11).
- Anni. Tri Catharina. Psikologi Belajar. Semarang: UPT UNNES Press, 2016.
- Ary Gumanty, dkk. *Metodologi Penelitian Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.
- Asri, S., & Susanti, F. (2018). Faktor Faktor Yang Memengaruhi Minat Beli Pada E-Commerce Lazada.Co.Id (Studi Pada Mahasiswa Jurusan S1 Manajemen "STIE KBP" Padang).
- Ashoer, M., Hamzah, M. N., & Mustafa, F. (2019). Analisis Faktor yang Mendorong Konsumen Memilih Hotel Melalui Situs Traveloka.com. JKBM (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen), 5(2), 146. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v5i2.2074>.
- Bhawika, G. W. (2017). Risiko Dehumanisasi Pada Crowdfunding Sebagai Akses Pendanaan Berbasis Teknologi Di Indonesia. Jurnal Sosial Humaniora. <https://doi.org/10.12962/j24433527.v10i1.2355>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2005.

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

- Danang Sunyoto, Metodologi Penelitian Akutansi, Bandung : PT Grafika Aditama, 2013.
- Dhoni Siamsyah Fadhillah Akbar, "Konsep Crowdfunding Untuk Pendanaan Infrastruktur di Indonesia," 2016.
- Fauzi, Muchammad. Metode Penelitian Kuantitatif. Semarang: Walisongo Press, . 2009.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS19,Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang :UNDIP, 2009.
- Handojo, A., & Wibowo, A. (2012). Aplikasi Crowdfunding Sebagai Perantara Penggalangan Dana Berbasis Website dan Facebook Application. Komputer.
- Iswah, N. S., & Soenhadji, M. I. (2020). Pemanfaatan Pembiayaan Usaha Melalui Fasilitas Pinjaman Mikro Non-Bank (Fintech) Berbasis Aplikasi Online.
- Jonathan, Sarwono. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2012.
- Lacan, C., & Desmet, P. (2017). Does the crowdfunding platform matter? Risks of negative attitudes in two-sided markets. Journal of Consumer Marketing.
- Lexy J. Meleong. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Off set, 2006.
- Lijan poltak,sinambela. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Linardi, Celine & Nur, Triasesiarta. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding. Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia Vol 04, No 02.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi



- Lucas and Britt. *Adversiting Psychology and Researc*. New York : Mc Graw-Hill, 2003.
- Mappiare, Andi. *Psikologi Remaja* .Surabaya :Usaha Nasional,1982.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitati* Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, 2010
- Muhammad Afdi Nizar, "Teknologi Keuangan: Konsep Dan Implemntasi Di Indonesia." *Munich Personal RePEc Archive* 5, no 2 (Oktober 2017): 13
- Muhammad Fadhli dan Rudi Fachruddin, "Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Risiko, Risiko, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking (Studi Empiris Pada Nasabah Bank Umum di Kota Banda Aceh,," *Jurnal Ilmiah Masyarakat kota Jambi Ekonomi Akutansi*, Vol.1.No.2, 2016.
- Muhammad Fadhli dan Rudi Fachruddin, "Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Risiko, Risiko, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking (Studi Empiris Pada Nasabah Bank Umum di Kota Banda Aceh,," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akutansi*, Vol.1.No.2, 2016.
- Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif (dilengkapi dengan contoh-contoh aplikasi : proposal penelitian dan laporanya)*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013
- Riduwan, *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: ALFABETA,2013
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan* Bandung: Alfabeta. 2015.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi



UNIVERSITAS SUNAN
THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

@Hak cipta milik UIN Sunha Jambi

State Islamic University of Sunan Thaha Saifuddin Jambi

- Rahayu, C. C. 2013. Penggalangan Dana Model Crowdfunding di Indonesia. Depok: Universitas Indonesia.
- Umar, Husein. 2000. Research Methods in Finance and Banking, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Widi Warni. Endang. Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, kualitatif Jakarta: BumiAksara, 2018
- Wildan M. 2019. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Eektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial technology (Fintech).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Jambi

LAMPIRAN 1.

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, RISIKO DAN EFEKTIVITAS TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PLATFORM CROWDFUNDING BERBASIS QR KODE PADA MASYARAKAT MUSLIM DI KOTA JAMBI

Assalamualaikum Wr. Wb

Bapak/Ibu yang saya hormati, Perkenalkan saya Nora Maulidya mahasiswi Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Syafuddin Jambi. Saat ini saya sedang melakukan penelitian terkait pengaruh persepsi kemudahan, risiko dan efektivitas terhadap minat menggunakan platform crowdfunding berbasis QR Kode Pada Masyarakat Muslim Di Kota Jambi.

Oleh karena itu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pengaruh persepsi kemudahan, risiko dan efektivitas terhadap minat menggunakan platform crowdfunding berbasis QR Kode, maka dibutuhkan pendapat dari responden untuk melengkapi penelitian ini. Bersama ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi data kuesioner yang diberikan. Informasi yang Bapak/Ibu berikan saya jamin kerahasiaannya dan semata-mata digunakan hanya untuk kepentingan ilmiah.

Akhir kata, saya ucapkan terimakasih

Hormat Saya

Nora Maulidya

NIM.

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Kuesioner di bawah ini memuat sejumlah pernyataan. Silahkan anda memberikan tanda checklist (√) pada kotak jawaban yang anda pilih yang menunjukkan seberapa besar tingkat persetujuan atau ketidaksetujuan anda terhadap pilihan tersebut. Opsi jawaban dari setiap pernyataan dalam kuesioner adalah sebagai berikut:

Bobot Nilai	Kategori
5	Sangat Setuju (SS)
4	Setuju (S)
3	Ragu-ragu (RR)
2	Tidak Setuju (TS)
1	Sangat Tidak Setuju (STS)

Identitas Responden

Nama/Inisial :
 Jenis Kelamin : Laki/Perempuan
 Umur : 17-24 Tahun
 25-34 Tahun
 34-39 Tahun
 >40 Tahun
 Pendidikan Terakhir : SD-Sederajat
 SMP-Sederajat
 SMA/Sederajat
 D3-S1
 S2-S3
 Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
 PNS/BUMN
 Karyawan Swasta
 Wirausaha
 Lain-lain
 Gaji : < Rp 2.000.000
 Rp 2.000.000 – Rp. 4.000.000
 Rp 4.000.000 – Rp. 6.000.000
 Rp > 6.000.000

Persepsi Kemudahan

NO	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	<i>Easyness</i>					
	Saya merasa instruksi pada sistem QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> jelas dan mudah dimengerti					
	Saya merasa mudah menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> untuk melakukan transaksi					
2.	<i>Clear and understandable</i>					
	Saya menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> ini tanpa kesulitan					
	QR kode yang terdapat pada <i>platform crowdfunding</i> ini praktis untuk digunakan dan <i>user friendly</i>					
3.	<i>Easy to learn</i>					
	QR kode yang terdapat pada <i>platform crowdfunding</i> sangat mudah untuk dipelajari.					
	Hanya dibutuhkan sedikit langkah dalam menggunakan QR kode yang terdapat pada <i>platform crowdfunding</i>					
4.	<i>Overall easiness</i>					
	<i>Platform Crowdfunding</i> berbasis QR kode dapat digunakan dengan mudah dimanapun kapanpun					
	Saya akan menggunakan <i>platform crowdfunding</i> berbasis QR kode karena					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

	fiturnya jelas dan aman					
--	-------------------------	--	--	--	--	--

Risiko

NO	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Pemikiran tentang risiko					
	Saya rasa menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> rentan terhadap risiko gagal transaksi					
	Saya menemukan banyak risiko ketika melakukan transaksi menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i>					
2.	Tingkat keamanan					
	Saya merasa tidak aman ketika menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i>					
	Saya rasa keamanan penggunaan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> rendah, sehingga saya harus berhati-hati dalam menggunakannya.					
3.	Gangguan yang menyebabkan kerugian					
	Saya rasa bertransaksi menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> rawan penipuan					
	Saya rasa bertransaksi menggunakan QR kode pada platform crowdfunding rawan dengan pencurian data.					
4.	Jaminan dalam risiko					
	Saya tidak bisa menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> untuk					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi



	melakukan transaksi.					
	Saya khawatir apabila menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> tidak dapat difungsikan dengan baik					

Efektivitas

NO	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	<i>increases productivity</i>					
	Saya rasa pengoperasian QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> sangat ringan dan mudah sehingga tidak begitu merepotkan saat saya menggunakannya					
	Saya merasa Dengan menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> dapat mempercepat transaksi, sehingga tidak banyak waktu yang dikeluarkan					
2.	<i>improves job perfomence</i>					
	Saya rasa dengan menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> dapat melakukan transaksi dimana saja dan kapan saja					
	Saya merasa banyak fitur yang saya diberikan <i>platform crowdfunding</i> berbasis QR Kode					
3.	<i>enhances effetineee</i>					
	Saya merasa <i>platform crowdfunding</i> berbasis QR Kode memberikan fasilitas yang memudahkan penggunaanya					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

	Saya merasa <i>platform crowdfunding</i> berbasis QR Kode bisa mempercepat inklusi keuangan					
4.	<i>the sistem is usefull</i>					
	Menurut saya penggunaan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> sangat bermanfaat					
	Saya merasa <i>platform crowdfunding</i> berbasis QR Kode memudahkan masyarakat untuk berdonasi secara non tunai					

Minat

NO	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Perhatian (<i>Attention</i>)					
	Anda dapat bertransaksi secara langsung menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> tanpa harus membawa uang tunai					
	Dalam bertransaksi menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> menjadi praktis.					
2.	Ketertarikan (<i>Interest</i>)					
	Saya akan mencari informasi tentang QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> .					
	Saya merasa tertarik menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> .					
3.	Keinginan (<i>Disire</i>)					
	Saya akan menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> di masa					

LAMPIRAN 2.

DATA PENELITIAN

	yang akan datang.					
	Saya ingin merekomendasikan menggunakan QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> kepada orang lain.					
4	Keyakinan (<i>Conviction</i>)					
	Saya akan menggunakan QR kode pada platform crowdfunding karena memberikan banyak manfaat yang saya butuhkan sehingga saya selalu menggunakannya.					
	Saya selalu QR kode pada <i>platform crowdfunding</i> karena fintech tidak memerlukan banyak waktu.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jamb
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jamb

No Resp.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Total X1
1	5	4	5	3	4	5	4	5	35
2	4	4	4	5	5	5	5	4	36
3	5	4	5	4	5	5	4	5	37
4	5	5	5	5	3	4	5	5	37
5	5	5	5	5	4	4	5	5	38
6	4	4	5	5	4	5	5	5	37
7	4	4	5	5	4	4	5	5	36
8	4	4	4	4	4	4	5	5	34
9	5	4	4	4	4	5	4	4	34
10	4	4	5	5	4	5	4	5	36
11	4	4	4	3	4	4	4	4	31
12	4	5	4	5	5	5	4	4	36
13	5	5	5	5	4	5	5	5	39
14	4	5	4	4	4	5	5	5	36
15	3	2	5	5	5	5	4	4	33
16	5	5	5	5	4	4	5	5	38
17	5	5	5	4	4	4	4	5	36
18	5	5	4	3	5	5	4	4	35
19	4	4	5	4	5	4	5	4	35
20	4	4	5	5	5	5	4	5	37
21	5	5	5	5	4	5	5	5	39
22	4	4	3	5	4	4	4	4	32
23	4	4	4	5	5	5	4	5	36
24	3	4	5	4	5	4	4	4	33
25	4	5	4	5	4	5	4	5	36
26	5	4	4	5	4	4	4	5	35
27	4	4	4	5	4	5	4	5	35
28	4	4	4	5	4	5	4	5	35
29	4	5	5	5	5	5	5	5	39
30	4	5	4	4	2	5	5	5	34
31	4	4	4	5	4	4	5	5	35
32	4	2	4	5	5	5	4	4	33
33	4	5	5	5	5	5	5	5	39
34	4	4	4	5	5	4	4	4	34
35	3	4	4	4	5	5	4	5	34
36	4	4	5	5	4	4	5	5	36
37	5	4	4	5	4	4	5	5	36
38	4	4	4	4	4	5	4	4	33
39	4	4	5	5	5	5	5	5	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Jember
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Jember

40	4	4	3	5	4	4	5	5	34
41	4	5	4	5	4	4	4	5	35
42	3	4	4	5	4	5	4	5	34
43	4	4	4	5	4	5	4	5	35
44	4	4	4	4	3	3	3	3	28
45	4	4	4	4	4	5	4	4	33
46	3	4	4	5	4	4	4	4	32
47	5	4	4	4	5	5	4	4	35
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	5	4	5	5	4	4	5	5	37
50	5	4	5	4	5	4	5	5	37
51	4	4	4	4	5	4	4	5	34
52	4	4	4	4	4	4	4	5	33
53	5	4	4	5	4	4	4	5	35
54	4	5	4	4	4	5	4	4	34
55	5	5	4	4	5	4	4	4	35
56	4	5	5	5	4	5	5	5	38
57	4	4	4	4	3	4	4	5	32
58	4	4	4	5	4	5	4	5	35
59	4	4	4	5	4	5	4	5	35
60	3	3	4	5	4	4	5	5	33
61	5	5	5	5	5	5	4	5	39
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	4	4	5	3	5	5	4	4	34
64	4	5	5	4	5	4	4	4	35
65	5	4	4	5	4	5	5	5	37
66	4	4	4	4	5	4	4	4	33
67	5	4	5	4	5	5	4	5	37
68	4	4	4	4	4	4	5	4	33
69	4	4	4	4	4	4	4	4	32
70	5	4	4	5	5	5	4	4	36
71	4	4	4	5	4	4	4	4	33
72	4	4	5	5	4	5	4	4	35
73	4	3	5	5	4	4	4	5	34
74	4	4	4	4	4	4	4	4	32
75	4	4	5	5	4	5	5	5	37
76	5	4	4	4	5	5	5	4	36
77	4	4	4	5	2	5	4	4	32
78	4	4	4	4	4	4	4	4	32
79	4	5	4	5	5	5	4	4	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

80	5	5	5	5	5	5	5	5	40
81	4	5	5	5	5	4	5	5	38
82	4	5	5	4	5	5	4	5	37
83	4	4	4	4	4	4	5	5	34
84	4	5	4	5	4	4	5	5	36
85	5	5	5	5	5	5	5	5	40
86	4	4	5	5	5	5	4	4	36
87	4	4	5	4	5	4	4	4	34
88	4	4	4	4	3	4	4	4	31
89	5	5	5	5	4	5	4	5	38
90	4	4	3	5	4	5	4	5	34
91	4	4	4	3	5	5	5	5	35
92	5	4	4	3	2	5	4	4	31
93	4	4	4	5	4	4	5	4	34
94	4	4	3	5	5	5	4	4	34
95	4	4	4	4	5	4	5	4	34
96	4	4	4	5	4	5	5	5	36
97	5	5	5	5	5	5	4	5	39
98	5	4	4	5	4	5	4	5	36
99	4	4	4	4	5	5	5	5	36
100	4	4	4	4	5	2	5	4	32

No Resp.	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	TotalX2
1	3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	3	4	3	4	3	4	3	4	28
3	5	3	3	3	3	4	4	4	29
4	5	5	5	5	3	3	3	3	32
5	4	5	5	3	3	3	3	4	30
6	4	4	4	3	5	3	3	3	29
7	2	4	4	5	3	4	3	3	28
8	4	3	3	3	4	3	3	4	27
9	5	3	5	3	4	4	5	4	33
10	3	5	3	4	3	3	3	4	28
11	3	3	3	4	3	4	4	3	27
12	5	3	5	5	3	3	4	3	31
13	5	4	4	5	4	3	5	3	33
14	4	5	4	3	4	3	3	3	29
15	3	3	3	4	3	3	3	3	25
16	3	3	4	4	3	3	3	5	28
17	5	3	3	3	3	3	4	3	27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

18	2	3	4	4	4	4	4	4	29
19	4	4	4	4	3	3	4	4	30
20	5	3	3	5	3	3	3	3	28
21	5	4	5	5	5	3	4	4	35
22	4	4	3	3	4	3	3	4	28
23	2	3	3	3	3	3	3	2	22
24	4	4	2	2	3	2	3	3	23
25	4	5	2	3	3	3	5	3	28
26	3	3	3	4	4	4	4	4	29
27	3	3	3	4	3	3	4	5	28
28	4	4	5	4	4	3	4	3	31
29	3	4	5	4	3	4	3	4	30
30	2	4	3	4	5	4	5	2	29
31	2	4	3	4	4	2	3	3	25
32	5	4	4	4	5	4	4	4	34
33	3	4	4	4	4	5	4	4	32
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35	3	3	3	4	4	4	3	3	27
36	3	3	2	3	4	2	5	5	27
37	2	2	5	2	5	2	3	3	24
38	3	3	3	3	3	3	3	3	24
39	3	3	3	3	2	3	3	3	23
40	2	4	2	3	3	3	3	5	25
41	3	3	3	3	3	4	3	3	25
42	4	4	4	4	4	4	4	4	32
43	3	5	3	4	4	2	4	5	30
44	5	5	3	5	4	4	3	4	33
45	2	3	3	4	4	4	4	4	28
46	4	5	4	3	3	3	3	3	28
47	4	4	3	4	3	3	3	4	28
48	3	4	2	4	4	3	3	5	28
49	4	5	4	4	4	5	4	3	33
50	4	4	3	3	3	5	5	5	32
51	4	4	4	4	5	5	4	4	34
52	4	4	3	4	4	3	4	4	30
53	4	4	4	4	4	4	4	3	31
54	4	5	3	4	5	4	4	4	33
55	5	4	3	5	5	3	3	3	31
56	3	5	3	4	4	5	4	5	33
57	3	3	4	4	4	4	4	5	31



98	4	4	4	4	4	4	4	4	32
99	4	4	3	5	5	4	5	5	35
100	3	4	5	4	3	4	5	4	32

No Resp.	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	TotalX3
1	4	5	5	4	4	4	5	4	35
2	5	5	5	5	3	5	4	4	36
3	5	4	5	4	5	4	5	4	36
4	3	4	4	5	5	5	5	5	36
5	4	4	4	5	5	5	5	5	37
6	4	4	5	5	5	5	5	5	38
7	4	5	4	4	5	5	5	5	37
8	4	4	4	4	5	5	5	5	36
9	4	4	5	4	4	4	4	5	34
10	4	4	5	4	4	4	5	4	34
11	4	5	4	5	4	4	4	4	34
12	5	5	5	4	4	4	4	4	35
13	4	4	5	5	5	5	5	5	38
14	4	3	5	5	4	5	5	4	35
15	5	5	5	5	5	4	4	4	37
16	4	4	4	5	4	5	5	4	35
17	4	4	4	4	5	4	5	4	34
18	5	3	5	5	4	4	4	4	34
19	5	4	4	4	4	5	4	4	34
20	5	3	5	4	3	4	5	3	32
21	4	5	5	5	5	5	5	5	39
22	4	4	4	5	5	4	4	4	34
23	5	5	5	5	5	4	5	4	38
24	5	5	4	4	4	4	4	5	35
25	4	5	5	5	5	4	5	5	38
26	4	4	4	5	4	4	5	4	34
27	4	3	5	4	5	4	5	4	34
28	4	4	5	5	5	4	5	4	36
29	5	4	5	4	4	5	5	4	36
30	2	5	5	5	5	5	5	4	36
31	4	4	4	4	4	5	5	4	34
32	5	5	5	4	4	4	4	4	35
33	5	5	5	5	5	5	5	5	40
34	5	4	4	4	4	4	4	4	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

35	5	3	5	4	3	4	5	4	33
36	4	3	4	4	5	5	5	5	35
37	4	3	4	5	5	5	5	5	36
38	4	4	5	4	4	4	4	4	33
39	5	5	5	5	5	5	5	4	39
40	4	4	4	5	5	5	5	5	37
41	4	4	4	4	4	4	5	4	33
42	4	3	5	4	5	4	5	4	34
43	4	5	5	5	5	4	5	4	37
44	3	3	3	4	3	3	3	4	26
45	4	5	5	5	5	4	4	4	36
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	5	5	5	4	4	4	4	4	35
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	4	4	4	5	5	5	5	5	37
50	5	5	4	5	4	5	5	5	38
51	5	4	4	4	4	4	5	4	34
52	4	4	4	4	4	4	5	5	34
53	4	3	4	5	5	4	5	5	35
54	4	5	5	4	4	4	4	4	34
55	5	5	4	4	4	4	4	4	34
56	4	5	5	5	3	5	5	5	37
57	3	3	4	5	5	4	5	4	33
58	4	5	5	4	5	4	5	4	36
59	4	3	5	5	5	4	5	4	35
60	4	3	4	4	3	5	5	4	32
61	5	5	5	5	5	4	5	5	39
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	5	5	5	4	4	4	4	4	35
64	5	5	4	4	4	4	4	4	34
65	4	5	5	4	5	5	5	5	38
66	5	4	4	4	4	4	4	4	33
67	5	4	5	4	4	4	5	4	35
68	4	3	4	4	5	5	4	4	33
69	4	4	4	5	4	4	4	4	33
70	5	5	5	4	5	4	4	4	36
71	4	4	4	4	4	4	4	4	32
72	4	4	5	5	4	4	4	4	34
73	4	4	4	5	5	4	5	4	35
74	4	4	4	4	4	4	4	5	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

75	4	4	5	5	5	5	5	4	37
76	5	3	5	4	4	5	4	4	34
77	2	5	5	5	5	4	4	4	34
78	4	4	4	4	4	4	4	4	32
79	5	5	5	4	4	4	4	4	35
80	5	5	5	5	5	5	5	5	40
81	5	4	4	4	5	5	5	4	36
82	5	5	5	4	4	4	5	4	36
83	4	3	4	4	5	5	5	4	34
84	4	3	4	5	5	5	5	5	36
85	5	5	5	5	5	5	5	5	40
86	5	5	5	5	4	4	4	4	36
87	5	5	4	4	4	4	4	4	34
88	3	3	4	5	5	4	4	4	32
89	4	5	5	5	5	4	5	5	38
90	4	3	5	5	5	4	5	4	35
91	5	3	5	4	3	5	5	4	34
92	2	5	5	5	5	4	4	4	34
93	4	4	4	4	5	5	4	4	34
94	5	5	5	4	4	4	4	4	35
95	5	4	4	4	5	5	4	5	36
96	4	4	5	5	5	5	5	4	37
97	5	3	5	5	5	4	5	5	37
98	4	3	5	5	5	4	5	4	35
99	5	3	5	4	3	5	5	4	34
100	2	5	5	5	4	4	4	4	33

No Resp.	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	totalY
1	5	5	5	5	5	4	4	4	37
2	5	5	5	5	5	5	4	4	38
3	4	4	5	5	4	5	4	5	36
4	5	5	5	4	5	4	4	5	37
5	5	4	5	5	5	5	5	5	39
6	5	5	5	5	5	5	4	5	39
7	5	5	5	4	4	4	4	5	36
8	5	5	5	3	5	5	5	5	38
9	5	4	4	5	4	4	4	5	35
10	5	5	5	5	5	3	3	5	36
11	5	5	3	5	5	4	4	4	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

12	4	5	4	5	5	3	5	4	35
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	5	5	5	4	4	5	5	3	36
15	5	4	5	5	5	5	5	5	39
16	5	5	5	4	5	5	4	4	37
17	4	4	4	4	4	5	5	5	35
18	5	4	4	5	4	5	4	5	36
19	5	5	4	4	4	5	4	4	35
20	5	5	5	5	5	4	5	4	38
21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
22	5	5	4	4	4	4	5	5	36
23	5	5	5	5	5	5	4	5	39
24	5	4	5	5	5	4	5	4	37
25	5	5	5	5	5	5	5	5	40
26	5	4	5	3	5	5	5	4	36
27	4	4	5	3	5	5	5	4	35
28	5	5	4	4	5	4	4	4	35
29	5	4	5	4	5	4	5	5	37
30	5	4	5	5	5	5	5	4	38
31	5	4	5	4	5	5	5	4	37
32	4	4	5	5	5	5	5	4	37
33	5	5	4	4	5	4	4	4	35
34	5	3	5	5	5	4	4	4	35
35	5	5	4	4	4	4	4	5	35
36	4	4	4	5	4	5	5	5	36
37	5	5	5	5	5	4	5	5	39
38	4	4	5	5	5	5	5	5	38
39	5	5	5	4	5	5	5	5	39
40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
41	4	4	4	5	4	5	4	4	34
42	5	4	5	4	5	5	3	4	35
43	5	4	5	4	5	5	5	5	38
44	4	4	5	5	4	5	5	5	37
45	4	4	5	5	4	4	4	5	35
46	5	5	4	4	4	5	5	4	36
47	5	5	5	4	4	4	4	4	35
48	4	4	5	5	4	4	4	4	34
49	5	5	5	5	5	5	5	5	40
50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
51	4	5	5	5	4	5	4	4	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

52	5	3	4	5	5	5	3	4	34
53	5	4	4	4	4	5	5	4	35
54	4	5	4	5	5	4	5	4	36
55	4	5	4	5	4	4	5	4	35
56	4	4	5	5	5	5	5	5	38
57	4	4	5	5	5	4	3	4	34
58	5	5	4	5	4	5	5	5	38
59	4	5	5	4	5	4	4	5	36
60	4	4	3	5	4	5	4	4	33
61	5	5	5	5	5	5	5	5	40
62	4	5	5	4	4	5	4	4	35
63	5	5	5	5	4	4	4	4	36
64	4	4	5	5	4	5	4	4	35
65	5	4	4	4	4	5	5	5	36
66	4	4	5	5	5	4	4	4	35
67	5	5	5	4	5	4	5	5	38
68	5	4	4	5	4	4	4	5	35
69	4	4	5	5	4	4	4	4	34
70	4	5	5	5	4	5	5	5	38
71	4	4	5	5	4	5	4	4	35
72	4	4	5	5	4	5	4	4	35
73	4	5	5	5	4	4	5	4	36
74	5	4	4	5	4	4	5	5	36
75	5	5	5	5	5	5	4	5	39
76	4	4	4	5	4	5	5	5	36
77	4	4	5	3	5	5	4	4	34
78	4	4	5	4	5	4	4	4	34
79	5	4	5	5	4	5	4	4	36
80	5	5	5	5	5	5	5	5	40
81	4	5	5	5	4	5	4	4	36
82	4	4	5	5	5	5	5	5	38
83	4	4	5	5	5	4	4	4	35
84	4	4	4	5	5	5	4	5	36
85	5	5	5	5	5	5	5	5	40
86	4	4	5	5	5	5	5	5	38
87	4	4	5	5	5	5	4	4	36
88	4	4	4	5	4	4	4	4	33
89	4	5	5	5	5	5	5	5	39
90	4	4	4	5	5	4	5	5	36
91	5	4	5	5	4	5	5	5	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

92	4	4	5	5	4	3	4	4	33
93	5	5	4	5	4	5	4	4	36
94	4	4	4	4	4	5	5	5	35
95	5	3	5	5	4	4	5	5	36
96	5	5	5	5	3	5	5	4	37
97	4	5	5	5	5	5	5	5	39
98	4	4	4	4	4	5	5	5	35
99	4	4	3	5	4	3	5	4	32
100	4	4	4	4	5	5	5	4	35

LAMPIRAN 3.

HASIL OLAH DATA

1. Hasil Uji Validitas

		Correlations								
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	TotalX1
P1	Pearson Correlation	1	.369**	.227*	-.044	-.010	.115	.105	.189	.472**
	Sig. (2-tailed)		.000	.023	.665	.919	.255	.297	.060	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.369**	1	.226*	.031	-.002	.094	.182	.233*	.525**
	Sig. (2-tailed)	.000		.024	.759	.982	.352	.070	.020	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.227*	.226*	1	.085	.225*	.122	.210*	.279**	.591**
	Sig. (2-tailed)	.023	.024		.400	.024	.227	.036	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	-.044	.031	.085	1	-.002	.142	.188	.347**	.447**
	Sig. (2-tailed)	.665	.759	.400		.985	.158	.061	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	-.010	-.002	.225*	-.002	1	.126	.037	-.052	.385**
	Sig. (2-tailed)	.919	.982	.024	.985		.213	.715	.608	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P6	Pearson Correlation	.115	.094	.122	.142	.126	1	-.078	.232*	.450**
	Sig. (2-tailed)	.255	.352	.227	.158	.213		.443	.020	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P7	Pearson Correlation	.105	.182	.210*	.188	.037	-.078	1	.408**	.484**
	Sig. (2-tailed)	.297	.070	.036	.061	.715	.443		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P8	Pearson Correlation	.189	.233*	.279**	.347**	-.052	.232*	.408**	1	.632**
	Sig. (2-tailed)	.060	.020	.005	.000	.608	.020	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TotalX1	Pearson Correlation	.472**	.525**	.591**	.447**	.385**	.450**	.484**	.632**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	TotalX2
P9	Pearson Correlation	1	.300**	.264**	.274**	.159	.068	.183	.009	.570**
	Sig. (2-tailed)		.002	.008	.006	.115	.504	.068	.930	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P10	Pearson Correlation	.300**	1	.118	.283**	.238*	.203*	.041	.034	.505**
	Sig. (2-tailed)	.002		.242	.004	.017	.042	.685	.736	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P11	Pearson Correlation	.264**	.118	1	.271**	.185	.214*	.149	.022	.539**
	Sig. (2-tailed)	.008	.242		.006	.065	.032	.139	.830	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P12	Pearson Correlation	.274**	.283**	.271**	1	.287**	.332**	.182	.097	.617**
	Sig. (2-tailed)	.006	.004	.006		.004	.001	.070	.336	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P13	Pearson Correlation	.159	.238*	.185	.287**	1	.325**	.272**	.117	.580**
	Sig. (2-tailed)	.115	.017	.065	.004		.001	.006	.246	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

P14	Pearson	.068	.203*	.214*	.332**	.325**	1	.349**	.111	.586**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.504	.042	.032	.001	.001		.000	.269	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P15	Pearson	.183	.041	.149	.182	.272**	.349**	1	.288**	.549**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.068	.685	.139	.070	.006	.000		.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P16	Pearson	.009	.034	.022	.097	.117	.111	.288**	1	.376**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.930	.736	.830	.336	.246	.269	.004		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TotalX2	Pearson	.570**	.505**	.539**	.617**	.580**	.586**	.549**	.376**	1
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	TotalX3
P17	Pearson	1	.111	.154	-.314**	-.262**	.046	-.002	-.031	.264**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)		.271	.126	.001	.008	.651	.983	.763	.008
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P18	Pearson	.111	1	.271**	.077	.055	-.089	-.196	.111	.451**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.271		.006	.446	.584	.380	.051	.273	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P19	Pearson	.154	.271**	1	.200*	.058	-.031	.192	-.118	.466**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.126	.006		.047	.568	.760	.056	.241	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P20	Pearson	-.314**	.077	.200*	1	.418**	.163	.263**	.271**	.488**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.001	.446	.047		.000	.104	.008	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli;
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

P21	Pearson	-.262**	.055	.058	.418**	1	.185	.326**	.360**	.539**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.008	.584	.568	.000		.065	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P22	Pearson	.046	-.089	-.031	.163	.185	1	.433**	.398**	.493**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.651	.380	.760	.104	.065		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P23	Pearson	-.002	-.196	.192	.263**	.326**	.433**	1	.307**	.541**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.983	.051	.056	.008	.001	.000		.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P24	Pearson	-.031	.111	-.118	.271**	.360**	.398**	.307**	1	.554**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.763	.273	.241	.006	.000	.000	.002		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TotalX3	Pearson	.264**	.451**	.466**	.488**	.539**	.493**	.541**	.554**	1
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	totally
P25	Pearson	1	.304**	.077	-.145	.164	.034	.035	.155	.437**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)		.002	.446	.151	.104	.736	.729	.123	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P26	Pearson	.304**	1	.100	-.067	.098	-.031	.094	.070	.445**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.002		.321	.509	.333	.763	.350	.492	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P27	Pearson	.077	.100	1	.015	.315**	.167	.000	.072	.490**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.446	.321		.883	.001	.096	1.000	.475	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi



@ Hak cipta

P28	Pearson	-.145	-.067	.015	1	-.081	-.094	-.063	.105	.197*
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.151	.509	.883		.425	.353	.533	.300	.050
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P29	Pearson	.164	.098	.315**	-.081	1	.019	.050	.130	.465**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.104	.333	.001	.425		.853	.618	.197	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P30	Pearson	.034	-.031	.167	-.094	.019	1	.230*	.153	.435**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.736	.763	.096	.353	.853		.021	.129	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P31	Pearson	.035	.094	.000	-.063	.050	.230*	1	.335**	.495**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.729	.350	1.000	.533	.618	.021		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P32	Pearson	.155	.070	.072	.105	.130	.153	.335**	1	.567**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.123	.492	.475	.300	.197	.129	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
totally	Pearson	.437**	.445**	.490**	.197*	.465**	.435**	.495**	.567**	1
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.050	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

University of Sultthan Thaha Saifuddin Jember

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulttha Jember

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulttha Jember

2. Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
------------------	------------

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

.751	8
------	---

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.646	8

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.759	8

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.705	8

3. Hasil Uji Analisis Linear Berganda

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.667 ^a	.645	.628	1.444	2.157

a. Predictors: (Constant), Efektivitas, Risiko, Persepsi Kemudahan

b. Dependent Variable: Minat

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	160.685	3	53.562	25.690	.000 ^b
	Residual	200.155	96	2.085		
	Total	360.840	99			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Efektivitas, Risiko, Persepsi Kemudahan

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
-------	-----------------------------	---------------------------	---	------

		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.104	2.704		6.325	.000
	Persepsi Kemudahan	.178	.104	.210	8.722	.008
	Risiko	-.072	.046	-.120	-9.554	.003
	Efektivitas	.436	.107	.492	11.063	.000

a. Dependent Variable: Minat

4. Hasil Analisis Deskriptif

P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	6	6.0	6.0	6.0
	4	66	66.0	66.0	72.0
	5	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.0	2.0	2.0
	3	2	2.0	2.0	4.0
	4	69	69.0	69.0	73.0
	5	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	4.0	4.0	4.0

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suqam Jambi



@ Hak cipta

UIN Su

Islamik

Thaha Jifuddin Jambi

	4	59	59.0	59.0	63.0
	5	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	6	6.0	6.0	6.0
	4	36	36.0	36.0	42.0
	5	58	58.0	58.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.0	3.0	3.0
	3	4	4.0	4.0	7.0
	4	54	54.0	54.0	61.0
	5	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	1	1.0	1.0	2.0
	4	43	43.0	43.0	45.0
	5	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P7

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi



@ Hak cipta

a Jam

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.0	1.0	1.0
	4	61	61.0	61.0	62.0
	5	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.0	1.0	1.0
	4	40	40.0	40.0	41.0
	5	59	59.0	59.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	10.0	10.0	10.0
	3	25	25.0	25.0	35.0
	4	40	40.0	40.0	75.0
	5	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Unive

P10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	23	23.0	23.0	24.0
	4	57	57.0	57.0	81.0
	5	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P11

Saia idin Jambi

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5.0	5.0	5.0
	3	34	34.0	34.0	39.0
	4	43	43.0	43.0	82.0
	5	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.0	2.0	2.0
	3	19	19.0	19.0	21.0
	4	62	62.0	62.0	83.0
	5	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	29	29.0	29.0	30.0
	4	53	53.0	53.0	83.0
	5	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P14

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulttha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulttha Jambi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5.0	5.0	5.0
	3	33	33.0	33.0	38.0
	4	51	51.0	51.0	89.0
	5	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	33	33.0	33.0	33.0
	4	54	54.0	54.0	87.0
	5	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.0	2.0	2.0
	3	34	34.0	34.0	36.0
	4	48	48.0	48.0	84.0
	5	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.0	4.0	4.0
	3	4	4.0	4.0	8.0
	4	54	54.0	54.0	62.0
	5	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P18

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	23	23.0	23.0	23.0
	4	39	39.0	39.0	62.0
	5	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.0	1.0	1.0
	4	43	43.0	43.0	44.0
	5	56	56.0	56.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	53	53.0	53.0	53.0
	5	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	8	8.0	8.0	8.0
	4	42	42.0	42.0	50.0
	5	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P22

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi



@ Hak cipta

a Jam

P23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.0	1.0	1.0
	4	62	62.0	62.0	63.0
	5	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.0	1.0	1.0
	4	40	40.0	40.0	41.0
	5	59	59.0	59.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P25

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	44	44.0	44.0	44.0
	5	56	56.0	56.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ic Uni

h Thaha Saifuddin Jambi

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

P26

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	3.0	3.0	3.0
	4	50	50.0	50.0	53.0
	5	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P27

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	3.0	3.0	3.0
	4	28	28.0	28.0	31.0
	5	69	69.0	69.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P28

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	4.0	4.0	4.0
	4	26	26.0	26.0	30.0
	5	70	70.0	70.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P29

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.0	1.0	1.0
	4	43	43.0	43.0	44.0
	5	56	56.0	56.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

P30

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	4.0	4.0	4.0
	4	33	33.0	33.0	37.0
	5	63	63.0	63.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P31

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	4.0	4.0	4.0
	4	42	42.0	42.0	46.0
	5	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P32

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.0	1.0	1.0
	4	48	48.0	48.0	49.0
	5	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

5. Hasil Uji Asumsi Klasik

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.42189028
Most Extreme Differences	Absolute	.064
	Positive	.050
	Negative	-.064
Test Statistic		.064
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.
 d. This is a lower bound of the true significance.

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics		
		B	Tolerance	VIF
1	(Constant)	17.104		
	Persepsi Kemudahan	.178	.388	2.580
	Risiko	-.072	.976	1.024
	Efektivitas	.436	.393	2.542

a. Dependent Variable: Minat

Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.099	1.705		.645	.521
	Persepsi Kemudahan	.007	.065	.017	.107	.915
	Risiko	.028	.029	.100	.975	.332
	Efektivitas	-.032	.068	-.076	-.470	.640

a. Dependent Variable: ABS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi

LAMPIRAN 4

TABEL

Distribusi Nilai f-tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	10.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.26	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Surtha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Surtha Jambi



Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.05	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.05	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suha Jambi

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.76	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.76	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.76	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.76	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.76	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.76	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.76	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.76	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.76	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.76	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.76	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.76	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.76	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.76	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.76	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.76	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.76	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.76	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.76	1.75	1.73
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.76	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.76	1.75	1.72
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.76	1.75	1.72
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.76	1.75	1.72
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.76	1.75	1.72
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.76	1.75	1.72
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.76	1.75	1.72
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.76	1.75	1.72
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi



Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
181	3.09	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
182	3.09	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
183	3.09	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
184	3.09	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
185	3.09	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
186	3.09	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
187	3.09	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
188	3.09	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
189	3.09	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
190	3.09	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
191	3.09	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
192	3.09	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
193	3.09	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
194	3.09	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
195	3.09	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
196	3.09	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
197	3.09	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
198	3.09	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
199	3.09	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
200	3.09	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
201	3.09	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
202	3.09	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
203	3.09	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
204	3.09	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
205	3.09	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
206	3.09	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
207	3.09	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.71
208	3.09	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
209	3.09	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
210	3.09	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
211	3.09	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
212	3.09	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
213	3.09	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
214	3.09	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
215	3.09	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
216	3.08	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
217	3.08	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
218	3.08	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
219	3.08	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
220	3.08	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
221	3.08	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
222	3.08	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
223	3.08	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
224	3.08	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
225	3.08	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
- Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suha Jambi
 - Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suha Jambi

Distribusi Nilai r-tabel

Distribusi Nilai r_{tabel}
Signifikansi 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

Distribusi Nilai t-tabel

d.f	t _{0.99}	t _{0.95}	t _{0.90}	t _{0.85}	t _{0.80}
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.896
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.876
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
46	1.300	1.679	2.013	2.410	2.687
47	1.300	1.678	2.012	2.408	2.685
48	1.299	1.677	2.011	2.407	2.682
49	1.299	1.677	2.010	2.405	2.680
50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678
51	1.298	1.675	2.008	2.402	2.676
52	1.298	1.675	2.007	2.400	2.674
53	1.298	1.674	2.006	2.399	2.672
54	1.297	1.674	2.005	2.397	2.670
55	1.297	1.673	2.004	2.396	2.668
56	1.297	1.673	2.003	2.395	2.667
57	1.297	1.672	2.002	2.394	2.665
58	1.296	1.672	2.002	2.392	2.663
59	1.296	1.671	2.001	2.391	2.662
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660
61	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630
106	1.291	1.663	1.985	2.367	2.629
107	1.291	1.662	1.984	2.366	2.629
108	1.291	1.662	1.984	2.366	2.628
109	1.291	1.662	1.984	2.365	2.627
110	1.291	1.662	1.983	2.365	2.627
111	1.291	1.662	1.983	2.364	2.626
112	1.291	1.661	1.983	2.364	2.625
113	1.291	1.661	1.982	2.363	2.625
114	1.291	1.661	1.982	2.363	2.624
115	1.291	1.661	1.982	2.362	2.623
116	1.290	1.661	1.981	2.362	2.623
117	1.290	1.661	1.981	2.361	2.622
118	1.290	1.660	1.981	2.361	2.621
119	1.290	1.660	1.980	2.360	2.621
120	1.290	1.660	1.980	2.360	2.620

Dari "Table of Percentage Points of the t-Distribution," Biometrika, Vol. 32, (1941), p. 300. Reproduced by permission of the Biometrika Trustees.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi