

DAFTAR PUSTAKA

- Albert, Kurniawan. (2011). *Serba-Serbi, Analisis Statistika dengan Cepat dan Mudah*. Jakarta: Jasakom.
- Amirullah., Hardjanto., Imam. (2005). *Pengantar Bisnis, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Apriliani, M. F., Widiyanto, W. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan UMKM Batik. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 761-776. Diakses dari <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/28289>
- Ayodya, Wulan. 2008. *Mengenal Usaha Warung Makan*. Jakarta: Esensi
- Bee, A., Christian, G. (2012). Peran Penggunaan Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Menunjang Keberhasilan Usaha Role of The Use of Accounting Information in Decision Making to Support Business Success. *Jurnal EBBANK*, 7(2), 77-92. Diakses dari: <http://www.ebbank.stiebbank.ac.id/index.php/EBBANK/article/view/96/0>
- BPS Kabupaten Bantul. (2016). *Sensus Ekonomi 2016: Analisis Hasil Listing Potensi Ekonomi Bantul*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik Kabupaten Bantul.
- BPS. (2019). *Statistik Penyedia Makan Minum 2019*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- BPS Provinsi Jawa Barat. (2019). *Provinsi Jawa Barat Dalam Angka 2019*. Bandung: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat.
- BPS Kota Tasikmalaya. (2019). *Kecamatan Tamansari dalam Angka 2020*. Tasikmalaya: Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya.
- Gujarati, Damodar N dan Porter, Dawn C. (2011). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Selemba Empat.
- Case., Fair. (2007) . *Prinsip-prinsip ekonomi jilid 1*, Jakarta: Erlangga.
- Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghazali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed)*. Semarang: Badan Penerbit Undip.

- Gujarati, D., N., dan Porter, D., C. (2016). *Basic Econometrics*. New York:McGraw-Hill.
- Guled, N. S., & Kaplan, B. (2018). Factors influencing women entrepreneurs' business success in Somalia. *Research in Business and Management*, 5(1). 13-24. Doi: <https://doi.org/10.5296/rbm.v5i1.12341>
- <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>
- <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pemerintah-terus-perkuat-umkm-melalui-berbagai-bentuk-bantuan/>
- Indriyatni, L. (2013). Analisis faktor faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilan usaha mikro dan kecil (studi pada usaha kecil di Semarang Barat). *Jurnal Stie Semarang (Edisi Elektronik)*, 5 (1). 54-70. Diakses dari <http://jurnal3.stiesemarang.ac.id/index.php/jurnal/article/view/149>
- Juliana, V., Setiawan, I., Bidayani, E. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Keberhasilan Usaha Penjualan Buah-Buahan di Kecamatan Sungailiat Kabupaten Bangka. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 2(5). 341-352. Doi: <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2018.002.05.1>
- Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Penerbit Kuncoro
- Kemayel, L. (2015). Success factors of Lebanese SMEs : An empirical study. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*. 195. 1123-1128. Doi: [10.1016/j.sbspro.2015.06.158](https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.06.158)
- Krejčí, M., Strielkowski, W., & Čabelková, I. (2015). Factors that influence the success of small and medium enterprises in ICT: a case study from the Czech Republic. *Business: Theory and Practice*, 16(3). 304-315. Doi: <http://dx.doi.org/10.3846/btp.2015.521>
- Kustini, K., Rahma, D. T., & Iriyanti, E. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha (Studi Pada Industri Kecil Alas Kaki Di Kota Mojokerto). *Jurnal MEBIS (Manajemen dan Bisnis)*, 6(2), 76-84. Doi: <https://doi.org/10.33005/mebis.v6i2.254>
- Ma'arif, S. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang pasar bandarjo ungaran kabupaten semarang. *Economics Development Analysis Journal*, 2(2). 1-8. Doi: <https://doi.org/10.15294/edaj.v2i2.1657>
- Mashuri, M., Eryana, E., Ezril, E. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Pasar Sukaramai Di Kecamatan Bengkalis.

Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita, 8(1), 138-154. Doi: <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i1.158>

Muhson Ali. (2012). *Pelatihan Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UNY

Noor, F. Henry. (2015). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta : PT. Grafindo Persada.

Nugroho, N. T., Utami, I. W. (2020). Pengaruh Modal, Lokasi Usaha, Dan Kondisi Tempat Berdagang Terhadap Pendapata Pedagang. *Jurnal Management Bisnis dan Pendidikan*, 7(1), 69-75. Doi: <https://doi.org/10.36587/exc.v7i1.627>

Omri, A., Frikha, M.A., Bouraoui, M.A. (2015), An empirical investigation of factors affecting small business success. *Journal of Management Development*, 34 (9), 1073-1093. Doi: <https://doi.org/10.1108/JMD-07-2013-0088>

Open Data Jabar (2019). Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat. Diakses dari <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>

Pramayoga, P. M. N. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Malang (Studi Kasus pada Industri Kreatif di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2). Diakses dari: <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5727>

Primiana, Ina. (2009). *Menggerakkan Sektor Riil UKM & Industri*. Bandung: Alfabeta.

Purnama, Chamdan dan Suyanto. (2010). Motivasi dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 12, 2: 177-184.

Rahardja dan Manurung. (2010). *Teori Ekonomi Mikro (Suatu Pengantar)*. Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI.

Rumerung, D. (2018). Analisis tingkat keberhasilan usaha usaha kecil mikro dan menengah di Kabupaten Maluku Tengah. *Soso-Q: Jurnal Manajemen*, 6(1), 75-92. Doi: <http://dx.doi.org/10.30598/sosoq.v6i1.241>

Slamet, M., Bintoro, E. (2019). Pengaruh Pengalaman, Penggunaan Informasi Akuntansi dan Tingkat Pendidikan Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Industri di Kecamatan Tanggulangin Kabupaten

Sidoarjo. *Management & Accounting Research Journal Global*, 4(1), 92-102. Diakses dari [:http://stieus.ejournal.web.id/index.php/stieus/article/view/243](http://stieus.ejournal.web.id/index.php/stieus/article/view/243)

Suarmawan, K. A., Suharsono, N., Suwena, K. R. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil (Studi pada Usaha Kerajinan Ingka di Desa Bulian, Kec. Kubutambahan). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1). 1-10. Doi: <http://dx.doi.org/10.23887/jjpe.v5i1.6377>

Suhardi, (2016). Pengantar Ekonomi Mikro. Yogyakarta: Gava Media.

Suliyanto, (2011), *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.

Sulistyo, S. (2010). Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah dengan Basis Ekonomi Kerakyatan di Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 6(1), 58-73. Diakses dari <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JEKO/article/view/31>

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi Mix Methods*. Bandung: Alfabeta.

