

## THE IMPORTANCE OF ENTREPRENEURSHIP IN MEDICINE

Ludmila Negruță<sup>1</sup>, Elena Raevschi<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Nicolae Testemitanu Department of Social Medicine and Management.

**Introduction.** Entrepreneurship in the field of health is an activity that has developed rapidly lately, being often associated by most scientists with technological progress, digitalization, and the COVID-19 pandemic.

**The purpose of the work.** Highlighting the frequently used significance of entrepreneurship based on the specialized literature, establishing its essence and role in the field of health. **Material and Methods.** A narrative synthesis of over 200 scientific articles was carried out and various concepts related to health entrepreneurship were analyzed. **Results.** Health entrepreneurship is an area that has exploded in recent years, supported by the continuing need to improve patients' quality of life and by considerable research and development efforts supported by both for-profit and non-profit entities. Successful medical entrepreneurs are those who understand the needs of the market and can better connect with customers by filling a necessary gap in the available health services. For achieving this, they must also have a training in the field of entrepreneurship: starting a business, managing it, studying the market, managing costs, etc. **Conclusions.** Medical workers - entrepreneurs argue that when their education is based on traditional forms of studies in the field of medicine, it does not provide them with enough knowledge about entrepreneurship or about the establishment and management of a company, so additional training is required in the given field, by offering optional courses, trainings, etc.

**Keywords:** entrepreneurship, concept, health, quality of life, non-profit.

## IMPORTANȚA ANTREPRENORIATULUI ÎN MEDICINĂ

Ludmila Negruță<sup>1</sup>, Elena Raevschi<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Catedra de Medicină Socială și Management „Nicolae Testemitanu”, USMF „Nicolae Testemitanu”.

**Introducere.** Antreprenoriatul în domeniul sănătății este o activitate care s-a dezvoltat rapid în ultima perioadă, fiind deseori asociată de către majoritatea oamenilor de știință, cu progresul tehnologic, digitalizarea, pandemia COVID-19. **Scopul lucrării.** Evidențierea semnificației frecvent utilizată a antreprenoriatului în baza literatura de specialitate, stabilirea esenței și rolului acestuia în domeniul sănătății. **Material și Metode.** S-a efectuat o sinteză narativă a peste 200 articole științifice și au fost analizate diverse concepte legate de antreprenoriat în domeniul sănătății. **Rezultate.** Antreprenoriatul în domeniul sănătății, este un domeniu care a explodat în ultimii ani, susținut de nevoia continuă de îmbunătățire a calității vieții pacienților și de eforturile considerabile de cercetare și dezvoltare susținute atât de entități cu scop lucrativ, cât și de entități non-profit. Antreprenorii medicali de succes sunt cei care înțeleg nevoile pieței și se pot conecta mai bine cu clienții prin completarea unui gol necesar în serviciile de sănătate disponibile. Pentru aceasta ei trebuie să aibă o pregătire și în domeniul antreprenoriatului: inițierea unei afaceri, gestiunea acesteia, studiul pieței, gestiunea costurilor etc. **Concluzii.** Lucrătorii medicali - antreprenori susțin că atunci când educația lor se bazează pe formele tradiționale de studii în domeniul medicinei, nu le oferă suficiente cunoștințe despre antreprenoriat sau despre înființarea și conducerea unei companii, astfel este necesară o pregătire suplimentară în domeniul dat, prin oferirea unor cursuri opționale, traininguri etc.

**Cuvinte cheie:** antreprenoriat, concept, domeniul sănătății, calitatea vieții, non-profit.