



**FACULTAD DE DERECHO Y
HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN**

TESIS

**ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA
ENTRE EL MEDIO IMPRESO Y DIGITAL DEL
DIARIO LÍBERO EN EL AÑO 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Autor:

Bach. Davila Orellana Cesar Aldair
<https://orcid.org/0000-0002-4141-2429>

Asesor:

Mg. Arroyo Coico Ruperto
<https://orcid.org/0000-0003-0576-1872>

Línea de Investigación:
Comunicación y Desarrollo Humano

Pimentel – Perú

2022

**ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA
ENTRE EL MEDIO IMPRESO Y DIGITAL DEL DIARIO LÍBERO EN EL AÑO 2021**

Aprobación del jurado



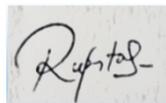
DRA. PAREDES DELGADO SOLEDAD SHARON

Presidenta del Jurado de Tesis



MG. CABREJOS PITA ZOILA NELLY

Secretaria del Jurado de Tesis



MG. ARROYO RUPERTO COICO

Vocal del Jurado de Tesis

Dedicatorias

A Dios, por guiarme durante toda mi etapa universitaria, creyendo fielmente que lo seguirá haciendo en mi camino personal y profesional futuro.

A mis padres, Edward Dávila Dávila y Carmen del Rosario Orellana Benavides, quienes fueron el motor principal para la culminación de este gran reto.

A Edward e Ivan Dávila. ¡Lo logré hermanos!

A mis tías, Margarita y Rosa Orellana, por ser el sustento emocional cuando mis padres laboraban.

César Aldair Dávila Orellana

El Autor.

Agradecimientos

A mi asesor, Ruperto Arroyo Coico, quien fue un gran guía en la elaboración de mi tesis.

A mi metodólogo, Faustino Pisfil Llontop, por encaminar y corregir esta investigación.

César Aldair Dávila Orellana

El Autor.

ÍNDICE

Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	8
I.1. Planteamiento Del Problema	10
I.2. Antecedentes de estudio	12
I.3. Abordaje teórico	14
I.4. Formulación del problema	22
I.5. Justificación e importancia del estudio	22
I.6. Objetivos	23
I.7. Limitaciones	23
II. MATERIAL Y MÉTODO	23
II.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación	23
II.2. Escenario de estudio	24
II.3. Caracterización de sujetos	24
II.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
II.5. Procedimientos para la recolección de datos	25
II.6. Procedimientos de análisis de datos	25
II.7. Criterios éticos	26
II.8. Criterios de rigor científico	26
III. REPORTE DE RESULTADOS	26
III.1. Análisis y discusión de resultados	26
III.2. Consideraciones finales	30
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS:	33
ANEXOS:	38

Resumen

El presente estudio de investigación, titulado “Análisis de la información deportiva entre el medio impreso y digital del diario Líbero en el año 2021”; consistió en analizar las secciones de Liga 1, Fútbol Peruano y Eliminatorias. Se utilizó como instrumento; el análisis documental y como técnica; la ficha de análisis documental, siguiendo una metodología cualitativa, con diseño hermenéutica, de tipo aplicada. El objetivo general fue analizar la información deportiva del medio impreso y digital del diario Líbero en los meses de octubre, noviembre del año 2021. Se llegó a concluir que el diario Líbero a nivel impreso presenta mucha información de equipos de fútbol capitalinos dejando reducidos espacios para los conjuntos deportivos de provincia, en gran parte de sus redacciones no se evidenció la utilización de fuentes, los tipos de titulares más frecuentados son los apelativos y expresivos, así mismo, la crónica (interpretativo) y la noticia (informativo) son los géneros periodísticos más frecuentados y la fotografía es el recurso gráfico con mayor presencia. En el plano digital, el panorama es distinto, sobre todo en referencia a las fuentes donde el agente de prensa sí utiliza declaraciones de futbolistas, directores técnicos, siendo estas consideradas como fuentes oficiales, además la multimedialidad y la fotografía son el engranaje perfecto para potenciar los escritos a nivel de fiabilidad, respecto a los titulares a nivel web, es mínima la utilización de seudónimos o apelativos para dirigirse ante un determinado tema, con el fin evitar confusiones a los lectores internacionales.

Palabras Claves

Información deportiva, tipos de titular, géneros periodísticos, tipos de fuentes, recursos gráficos y audiovisuales del periodismo.

Abstract

The present research study, entitled "Analysis of sports information between the printed and digital media of Líbero newspaper in the year 2021"; It consisted of analyzing the sections of League 1, Peruvian Soccer and Qualifiers. It was used as an instrument; documentary analysis and as a technique; the document analysis file, following a qualitative methodology, with hermeneutical design, of an applied type. The general objective was to analyze the sports information of the printed and digital media of the Líbero newspaper in the months of October, November of the year 2021. It was concluded that the Líbero newspaper at the print level presents a lot of information about soccer teams in the capital, leaving limited spaces for In the province sports groups, the use of sources was not evidenced in a large part of their writing, the most frequented types of headlines are the appellative and expressive ones, likewise, the chronicle (interpretive) and the news (informative) are the journalistic genres frequented and photography is the graphic resource with the greatest presence. On the digital level, the panorama is different, especially in reference to the sources where the press agent does use statements from footballers, technical directors, these being considered as official sources, in addition, multimedia and photography are the perfect gear to enhance In terms of reliability, regarding the headlines at the web level, the use of pseudonyms or nicknames is minimal to address a certain topic, in order to avoid confusion for international readers.

Keywords

Sports information, types of headline, journalistic genres, types of sources, graphic and audiovisual resources of journali

I. INTRODUCCIÓN

El periodismo deportivo en el Perú es cuestionado, pero, es también una realidad que se repite nivel a sudamericano, como sucede en Argentina, por ejemplo. Es discutido no por la información que se comparte solamente, sino, por la forma de replicar la misma, hablando netamente de los titulares, tipos de fuentes, recursos gráficos y también de los géneros periodísticos, que son finalmente el producto final de una información como tal.

El presente estudio tuvo como fin, analizar la información deportiva entre el medio impreso y digital del diario Líbero en el año 2021, donde se concluyó que Líbero a nivel impreso comparte demasiada información acerca de los equipos de fútbol capitalinos, y sus redacciones en su mayoría no cuentan con fuentes, respecto a los tipos de titulares son los apelativos y expresivos los más utilizados, en relación a los géneros periodísticos la crónica (interpretativo) y la noticia (informativo), son los más frecuentados por los hombres de prensa, así mismo la fotografía es el recurso gráfico que sobresale ante la infografía, la misma que solamente en ocasiones se utiliza.

A nivel digital, Libero.pe, no solo se enfoca en compartir información de equipos de fútbol capitalinos, sino que brinda data acerca de los conjuntos deportivos de provincias, sus redacciones se sustentan casi siempre en fuentes oficiales, los designativos y declarativos son los tipos de titulares preferidos por los agentes de prensa, a nivel de géneros periodísticos la crónica(interpretativo) y la entrevista (informativo) son los más utilizados, mientras que la multimedialidad y la fotografía son los recursos gráficos y audiovisuales con más presencia.

El trabajo de esta investigación es de la línea Comunicación y Desarrollo Humano, en la curricular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán. Este presente estudio es trascendente porque sirve a los futuros

comunicadores que se inclinen por el mundo del periodismo deportivo a tener un mejor panorama de la información que se comparte en el medio impreso y digital de Líbero.

En el Capítulo I, se realizó el planteamiento del problema, donde se tuvo como objetivo responder a la siguiente interrogante: ¿Cómo es el tratamiento periodístico de la información deportiva entre el medio impreso y digital de Líbero en el año 2021? Además de compartir los antecedentes internacionales, nacionales y locales, por último, se planteó la importancia y limitación del presente estudio.

En el Capítulo II, se desarrolló el material y método de la investigación; se agregó que el estudio es de enfoque cualitativo de tipo aplicada con diseño hermenéutica. El sujeto de estudio estuvo conformado por los contenidos deportivos impresos y digitales en el periodo de octubre y noviembre de Líbero en el año 2021, asimismo, se señalaron los procedimientos para la recolección de datos y análisis de los mismos, por último, se abordó sobre los criterios éticos y de rigor científico, respectivamente.

En el Capítulo III, se abarcó el reporte de los resultados; como el análisis y discusión de los resultados, y finalmente las consideraciones finales.

Finalmente, en el Capítulo IV, se manifestó las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

I.1. Planteamiento Del Problema

La información deportiva que se comparte en los diarios impresos y digitales en el Perú, en su mayoría son duramente criticados por la forma del titular, la condición de la foto, los géneros periodísticos, el uso o no de fuentes en la redacción de sus escritos, sin embargo, cuando la selección peruana de fútbol pasa por momentos positivos, todas las premisas anteriores van diluyéndose en el camino haciendo parecer que todo marcha bien en el mundo de los hombres de prensa.

En Chiclayo, tiempo atrás existieron las revistas “Mundo Deporte”, “Pasión Deportiva” de Oscar Cortez y de Lucho Vilela respectivamente, a excepción de “La Deportiva” de José Neyra, única sobreviviente, pero, solo como elemento tradicional, hasta el momento no logrado crear una página web. Por ello, nace la necesidad de analizar la información deportiva tanto del medio impreso y digital del diario Líbero en el periodo de octubre, noviembre del año 2021, uno de los más consumidos y preferidos por el lector peruano.

La premisa anterior es defendida por la Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública (CPI,2020) a través del estudio de lectoría de diarios confirmó que, el diario Líbero se encuentra en el puesto número 9 de 20 diarios con un promedio de 198.9 mil lectores por semana, mientras que su competencia directa, Depor, se coloca en la casilla 5 con un ponderado superior de 423.6 mil lectores.

Líbero, ante la estadística anterior podría desaparecer del estudio, no obstante, el Ranking de Top Webs Peruanas, realizado por la empresa Alexa Internet (2021) determinó que Libero.pe está posicionado en la casilla 48 de 100 portales digitales, generando un tráfico web promedio de 36, 558 visitantes por mes tanto en octubre como en noviembre del 2021, por encima de sus competidores directos como El

Bocón.pe que se ubica en el puesto 84, y también de Depor.pe que ni siquiera aparece dentro del ranking.

Los datos estadísticos reafirmaron la postura inicial de trabajar con el diario Líbero, sin embargo, diversos estudiosos en el rubro manifiestan su reproche al periodismo deportivo, tal es el caso de Rojas (2016) quien sustenta que el periodismo deportivo no llega a transformarse en un área especializada cuando promueve el rumor o asume versiones oficiales de las fuentes sin contrastar informaciones.

En ese horizonte, Lozano (2017) en su investigación, Periodismo Deportivo en la Red, concluyó que este tipo de periodismo, se ha afianzado como una de las ramas informativas con mayor repercusión social, sobre todo, porque muestra un lenguaje fácil de entender para sus lectores. Al referirnos de repercusión social, Sainz (2014) decretó que la prensa deportiva actualmente llega a miles de personas porque usualmente ligan su información a ciertos equipos de fútbol, como sucede en Líbero, al replicar mucha data acerca de Alianza Lima, Universitario, Sporting Cristal y ni que decir de la Selección Peruana de Fútbol, cuando compite por las Eliminatorias Sudamericanas.

Es esencial hablar del deporte también, de modo que, este es el elemento principal de las empresas periodísticas, porque sin deporte no existirían los medios deportivos, y según Palacios (1999) manifiesta que este, construye las secciones del medio y es objeto de especialización en cuanto al tratamiento del lenguaje, en el Perú se podría decir que el fútbol es el primordial, no hay medio que no enfoque al fútbol como centro de atención, por algo es catalogado el “deporte rey”.

Abarcando el contexto sudamericano, por ejemplo, en Argentina, hallamos al diario Olé, que se publicó un 23 de mayo de 1996, y es el único diario deportivo de ese país, sin embargo, al igual que los diarios peruanos, enfocan portadas y páginas al fútbol, dejando a los deportes alternativos para las últimas carillas del medio. Por último, en España, encontramos a diarios de la materia como Mundo Deportivo,

creado en 1906, siendo uno de los pioneros en ese país, tiempo más tarde surgirían medios como Marca y periódico AS, en los años de 1938 y 1997 respectivamente.

En esos años, para ser exactos en 1995, Manuel Fernández, quien fue el primer editor del diario Marca, creó una página web, que fue considerado como un proyecto novedoso en ese entonces, no obstante, la situación problema también se origina en las ediciones digitales y este se asemeja al nivel sudamericano, solo cambian los sujetos de la información como Real Madrid, Barcelona, Atlético de Madrid.

I.2. Antecedentes de estudio

En el plano internacional Húñez (2019) realizó una tesis ligada al periodismo deportivo en la era digital en Sonora, región noroeste de México, con enfoque cualitativo, donde fue necesario utilizar a una muestra de 25 periodistas de ocho medios, con los cuales trabajó en base a guías de entrevistas semiestructuradas, llegando a la conclusión que en Sonora, los medios periodísticos presentan una convergencia mediática y no una profundidad en su plataforma digital, porque aún miran al periodismo tradicional como centro de inmediatez.

De Vita (2018) periodista argentino, en su tesis, analizó la evolución del periodismo en internet, para ello, tomo como muestra al sitio web oficial de la Copa América, portal deportivo donde se publica información ligada a las selecciones sudamericanas, llegando a concluir lo siguiente: una buena base de redacción, saber fotografiar, manejar correctamente el audio y vídeo en post producción, son las cualidades más importantes de un hombre de prensa deportivo digital para realización contenidos.

Romera (2018) en su tesis, “La prensa en conflicto”, buscó analizar el tratamiento informativo del “Caso Messi” en los diarios de origen catalán y madrileño, como el Mundo Deportivo, Sport, Marca y As, respectivamente. Llegó a determinar la carencia de objetividad y ética periodística en el tratamiento informativo del “10”

argentino, por parte de los medios estudiados, con un balance superior en ocasiones por parte de Marca, As ante Mundo Deportivo y Sport.

Como antecedentes nacionales, tenemos a Rebaza (2020) en su tesis direccionada a la investigación periodística del periodismo deportivo peruano, de enfoque cualitativo, determinó que los relatos de los diarios digitales como Líbero y Depor en agosto de ese mismo año, no muestran características ligadas a la competencia de investigación periodística, de otro lado, llegó a la conclusión que sus redacciones son de perfil informativo, además, finalizó que exhiben hechos sin buscar el problema de origen y las causas.

Olaya (2019) en su investigación de enfoque cualitativo, buscó analizar si utilizan o no las herramientas de investigación en el periodismo deportivo peruano. En esta se tuvo como muestra al diario Líbero y llegó a determinar que el periodismo deportivo del Perú, utiliza las fuentes con una doble finalidad, la primera para validar información y la segunda para que los lectores puedan asegurarse que lo leído es real.

Cavassa (2018) en su tesis, pretendió realizar un análisis del lenguaje periodístico de las portadas digitales de Depor, Líbero, El Bocón y Todo Sport en el año de 2017, durante el periodo de diciembre, para ello, utilizó un enfoque mixto. Concluyó que no todo medio puede ser considerado como digital, a modo que no cumplen con el uso correcto de multimedialidad, hipertextualidad, interactividad, usabilidad, por ejemplo.

Dancourt (2018) en su tesis, analizó el discurso de las portadas de Líbero, donde concluyó lo siguiente; las carátulas del medio construyen mensajes estereotipados a base de recursos gráficos y titulares. La investigación es cualitativa y utilizó 61 portadas como sujeto de estudio.

En antecedentes locales, sobresale, Céspedes (2018) quién realizó un análisis de información deportiva en los diarios del mismo rubro, utilizó a Depor y Líbero del 2014 durante los meses de agosto y diciembre, como sujeto de estudio y se pudo concluir; los titulares empleados usualmente buscan jugar al doble sentido y no aportan contenido serio y trascendente para la construcción de la noticia periodística .

I.3. Abordaje teórico

Información Deportiva

La información como tal, “es una búsqueda honesta de la verdad y este es un camino difícil, fundamentalmente porque hoy en día vende más la exageración que el equilibrio en la información, vende más el morbo que la realidad y lo intrascendente que lo trascendente”.(Martínez,2004). Humberto Martínez Fresneda Osorio, en su libro de; “Las Fuentes en el Periodismo Informativo”, explica y comenta; esto ocurre porque el medio periodístico es finalmente una empresa informativa que tiene como objetivo ofrecer un producto y por ello, sigue los patrones de vida de la sociedad, en base a gustos, hábitos y demás.

En esta investigación es resaltante referirnos en torno a la información deportiva, a modo que, es nuestra categoría principal. “Es un terreno del periodismo para cuyo estudio y ejercicio profesional no es suficiente solamente con la afición al deporte”(Paniagua,2002). Porque si solo se sustenta con la afición, toda acción que se direcciona con información deportiva, se queda en un ejercicio vacío desde el punto de vista profesional.

Así mismo, la información deportiva, evidentemente pasa por un proceso de transformación literaria, siendo los agentes de prensa los encargados de tal función, que podrían convertirse luego en géneros periodísticos o ciberperiodísticos y estos

finalmente son replicados tanto en los medios impresos y digitales. Yus (2010) clasifica a los medios digitales en modelos facsímil, adaptado, digitales, multimedia. Los dos primeros se caracterizan por subir informaciones escaneadas a la web y presentan al hipertexto como elemento diferenciador, mientras que, en un modelo digital prima la interactividad, multimedialidad e hipertextualidad y es diseñado solo para la web, de otro lado, en un modelo multimedia, se utiliza un lenguaje netamente web y permite ir más allá de la web del propio medio, pero, en Líbero las informaciones solo se trasladan a través de modelos digitales, porque no se logra evidenciar formularios o juegos dentro de su portal web y solo en ocasiones encuestas digitales, siendo estas las características de los modelos digitales.

Diario Líbero

Parafraseando a Cespedes (2018) Líbero, es un diario deportivo peruano cuya información se centra en el fútbol y vóley, el resto de disciplinas presenta una atención mínima, su redacción es bastante simple, en ocasiones utiliza un vocabulario vulgar y casi siempre coloquial.

Géneros Periodísticos

“Son formas que busca el periodista para expresarse, debiendo de hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, sobre todo, el objetivo de su publicación”. (Gargurevich,1982). Desde otra línea, Martínez (1974) argumenta que; podrían conceptualizarse como las diversas modalidades de creación literaria con el fin de ser replicadas en diferentes medios de comunicación. Por otro lado, Del Rio (1991) comenta que los géneros periodísticos se deben de clasificar en: Géneros Informativos, Opinativos e Interpretativos.

Géneros informativos

En estos el sujeto de prensa no utiliza opiniones personales ni interpretación, aquí se encuentran las noticias, entrevistas y reportajes. Referente a la noticia, Santamaría (2011) explica que debe de responder a las inquietudes básicas del periodismo; qué, quién, cuándo, dónde, cómo, por qué. Así mismo, Del Rio (1991) comenta que la entrevista se emplea para recoger la información de un interlocutor. De otro lado, "el reportaje es considerado como el género más completo porque utiliza la noticia, entrevista, crónica y hace uso de la indagación en general" (Del Rio, 1991).

Géneros Opinativos

Del Rio (1991) manifiesta que los géneros opinativos se clasifican en los artículos y editoriales. El artículo se enfoca en la opinión del hombre de prensa basada en acontecimientos reales. El editorial es la postura del medio comunicación, usualmente este aparece sin firma como ocurre en diario Líbero con su editorial "La Palabra de Líbero".

Géneros interpretativos

Acá el periodista utiliza su criterio de interpretación acerca de diversos contextos o acontecimientos que puedan surgir y estos se replican a modo de crónicas y columnas. En el periodismo deportivo, la crónica es el género que sobre sale por encima del resto. "La crónica es el relato de una historia de actualidad en la que la narración de los hechos se enriquece con el análisis, la interpretación y la visión profesional del periodista. La crónica respeta la primacía de la información y debe mantenerse libre de la opinión expresa de su autor o autores." (Martinez, 2003). Como la crónica de un partido de fútbol o de cualquier otro evento deportivo, así

mismo, se entiende que “El cronista no habla directamente de la realidad objetiva, sino de la experiencia que tiene de esa realidad”. (Gómez, 2000). La columna permite al hombre de prensa interpretar de acuerdo a su punto de vista.

Titulares

Los titulares juegan un papel importante en la toma de decisiones de los lectores para finalmente ser consumidos o no. Por eso, El País (1990) los considera como el principal componente de las redacciones, cuyos pretenden buscar llamar la atención del lector e imponer un resumen de la misma, con palabras, frases o enunciados muy atractivos. Así mismo, el redactor es quien decide como titular determinada información, siendo esto una alta dosis de subjetividad. Desde otra perspectiva, Zorrilla (1996) subraya que; el público lee las noticias de un diario generalmente por lo que ofrecen los titulares, como lo hace nuestro sujeto de estudio, cuando tituló “ABRAZO MUNDIAL” haciendo referencia que cada vez estamos más cerca del mundial de Qatar 2022, el día después de vencer a Venezuela en condición de visita por las Eliminatorias Sudamericanas de Fútbol. “Los titulares de las portadas son un importante elemento a la hora de emitir la información que se quiere dar a conocer, y más aún si es aquel que aparece en la portada del medio, lo cual significa lo primero que el lector verá al momento de querer informarse, y, por lo tanto, siempre el titular buscará ser lo más atractivo posible para enganchar al lector e invitarlo a leer y consumir la información del diario”. (Mendoza, 2018).

Tipos de titular

Según, Zorrilla (1996) clasifica a los tipos de titulares en los siguientes, titular designativo, temático, referencial, apelativo, evocador, expresivo, declarativo.

Titular designativo: “Es el que se emplea habitualmente para encabezar los textos

periodísticos de actualidad y, más aún, los sucesos”. (Zorilla,1996). Titular Temático: “Se suelen utilizar para encabezar textos periodísticos de noticias poco relevantes o artículos de opinión, editoriales, reportajes genéricos y, en general, aquellas informaciones que no requieren más que se señale el tema del que tratan”. (Zorilla, 1996)

Titular Referencial: “La elaboración de esta clase de titulares requiere un trabajo más creativo por parte del periodista, para lograr que el lector sitúe la información en el contexto correcto y no inducirle a error”. (Zorilla, 1996). Titular Apelativo: “Pretende llamar la atención del lector, es una de sus principales razones de ser, además, acostumbran ir acompañadas de imágenes impactantes para representar una escenificación seductora a los ojos de los lectores”. (Zorilla, 1996)

Titular Evocador: “Este tipo de titular acostumbra a utilizar asociaciones de ideas, juegos de palabras, frases de moda o remedos de refranes, de canciones, de anuncios publicitarios y otros mecanismos más o menos ingeniosos”. (Zorilla, 1996).

Titular Expresivo: “Los titulares expresivos se emplean generalmente para encabezar informaciones sobre cualquier noticia cuyo contenido está muy directamente relacionado con la línea editorial del periódico, en concreto las que hacen referencia a posturas políticas y a grandes temas de debate”. (Zorilla, 1996).

Titular declarativo: “Nacen a través de las declaraciones de los llamados “líderes de opinión”. (Zorilla,1996) en este caso puede ser un futbolista, como Paolo Guerrero, por ejemplo.

Jesús Díaz Príncipe, periodista multiplataforma del Grupo La República, comenta que más allá del tipo de titular que se utilice a nivel web, lo más importante para cualquier empresa periodística es que el titular pueda posicionarse en los motores de búsqueda, como los SEO (Optimización para motores de búsqueda) porque los lectores digitales no son solamente nacionales, sino también internacionales, por ello, ahora, ya no se observa un titular en la web, “Ciclón sopló en la altura” solo por citar un ejemplo, a modo que, el receptor de la información digital se preguntaría

y quién es el “Ciclón”.

Haciendo uso del ejemplo anterior, el lector que consume periódicos impresos, podría interpretar; Juan Aurich (llamado también “Ciclón”) venció a Cienciano, Cusco FC, u otro equipo de altura, porque los receptores de información conviven con el lenguaje futbolero utilizado a nivel nacional (Perú)

Fuentes Periodísticas

Eyzaguirre (2019) comenta que las fuentes periodísticas son un gran soporte del trabajo periodístico y de ellas nacen las que luego se convertirán en noticias, a modo que el hombre de prensa no puede ser un testigo presencial todo el tiempo de las cosas que ocurren a su alrededor, ni estar en varios lugares a la vez, y mucho menos acceder a documentos siempre ni contar con contactos que le generen información todos los días.

“El periodista necesita las fuentes para ofrecer la mejor información y las fuentes necesitan del periodista para hacer públicas sus confidencias”. (Martinez,2004). Por otro lado, Rodríguez (2016) los subdivide en fuentes oficiales y no oficiales:

Las fuentes oficiales: Son las cuales provienen de una autoridad del Estado o de una institución pública o privada. En ese horizonte, hablando acerca del periodismo deportivo, la FIFA, FPF, LIGA 1, LIGA 2, COPA PERÚ, entre otros, pueden ser considerados como fuentes oficiales, a modo que, se manifiestan a través de comunicados o ruedas de prensa, por ejemplo, los 28 convocados de la “blanquirroja” solo las da a conocer Ricardo Gareca, quién se convierte en una fuente oficial, porque pasaría a ser un portavoz de la FPF.

Las fuentes no oficiales: Son muy diversas o variadas y para el periodista demanda de un determinado tiempo para obtenerlas, a modo que, casi siempre implica tener

una enorme confianza con el sujeto difusor de información, un claro ejemplo, sería la filtración de datos, fotos, o documentos de una investigación en curso, las fuentes no oficiales se clasifican en: Fuentes propias, protagonistas y medios de comunicación.

Recursos gráficos en el periodismo

Hablando del medio impreso del diario Líbero, se puede evidenciar la utilización de recursos gráficos, como las fotografías o infografías: “Las fotografías son las imágenes producto del fotoperiodismo, que pretende transmitir un mensaje de carácter visual”. (Robledano,2000)

Del lado de las infografías, que suelen utilizarse sobre todo al momento de hablar acerca de las características de juego o récords que alcanzó cierto deportista, Valiente (2014) lo define como una explicación visual a base de imágenes.

A nivel digital, los vídeos o la llamada multimedia, “puede definirse como una combinación de informaciones visuales y auditivas, imágenes, textos, animaciones, gráficos, sonido y video, presentadas de manera secuenciada, ya sea estática o dinámica, coordinadas por medio de la computadora u otros medios electrónicos, y en muchos casos con la interacción del usuario. Para su reproducción requiere de tecnología digital”. (Ojeda,2012).

Periodismo digital

Edo (2001) profesora titular de la Universidad Complutense, señala que el periodismo digital empieza desde el año 1995, cuando los medios escritos se iban incorporando a la red. Así mismo, el mismo autor manifiesta que la interactividad, la multimedia y la hipertextualidad, son los elementos básicos para un correcto funcionamiento del engranaje digital, y cabe mencionar que, la interactividad y el multimedia son los elementos diferenciadores del periodismo tradicional. No

obstante, a principios de los años 2000, el gran desafío del periodismo digital era, unificar al texto, audio y vídeo es uno solo, junto a la actualización de las noticias, eran considerados como los grandes retos del siglo XXI, los cuales ya no son el año 2021.

Teoría “flujo de la comunicación en dos escalones (Lazarsfeld et al., 1944)

Es una teoría conocida también como “teoría del doble flujo” que apareció en los años 40, y sus principales ponentes fueron Lazarsfeld, Berelson y Gaudet, aquellos hacen hincapié en la premisa que los medios de comunicación tienen una influencia limitada sobre las masas, y que justamente los líderes de opinión, poseen un nivel determinante en la trasmisión de mensajes. Recibe el nombre de, dos escalones, porque en primera instancia precisamente los líderes de opinión son los agentes encargados de recibir y procesar los mensajes que llegan a través de los medios de comunicación (prensa, radio, tv), y luego, ellos son los responsables de replicar las informaciones convenientes a sus seguidores.

Modelo de los usos y gratificaciones:

Es un modelo que enfatiza su mirada en la gente y su accionar hacia los medios de comunicación o mejor dicho Katz (1959) manifestó: Ahora las miradas no se centrarían en qué los medios de comunicación “hacen a la gente”, sino en qué es lo que la gente “hace con los medios”. En este nuevo modelo se habla de una relación indirecta entre mensajes y efectos que se encuentra mediada por el tipo de uso que el público hace de dichos mensajes (Katz et al., 1974) Así mismo, la información desde esa óptica es considerada como una necesidad personal que precisa de satisfacción.

Este modelo se liga directamente con el análisis del tratamiento de la información

deportiva tanto del medio impreso y digital del diario Líbero durante el periodo de octubre, noviembre del año 2021, porque es acá donde el individuo actúa como elemento activo y finalmente es aquel quien decide el contenido a leer.

Teoría de la disonancia cognitiva (Festinger, 1975)

Es una teoría que se sustenta en lo siguiente; los seres humanos evitarán informaciones que vayan en contra de sus cogniciones, en relación, de sus modos de pensar o actuar. Así mismo, es una teoría que se direcciona mucho en la toma de decisiones del individuo porque necesariamente deberá de interconectar sus acciones con sus deseos.

I.4. Formulación del problema

¿Cómo es el tratamiento periodístico de la información deportiva entre el medio impreso y digital del diario Líbero en el periodo de octubre y noviembre del año 2021?

I.5. Justificación e importancia del estudio

Esta investigación es importante porque permite tener un nuevo enfoque acerca de cómo es la información deportiva, los géneros periodísticos más frecuentados, tipos de fuentes y recursos gráficos o audiovisuales que se utilizan en el medio impreso y digital del diario Líbero en el año 2021. Además, el estudio se justifica porque nace con la premisa de recomendar, la vía más idónea (impreso o digital) para publicar información deportiva hoy en día y el porqué de esto, a la vez tendrá un impacto económico en la población para evitar gastos innecesarios. A nivel académico, servirá como antecedente para todo aquel trabajo investigativo que pretenda conocer acerca de la información deportiva en medios impresos y digitales, y a partir de ello, buscar e investigar nuevos problemas que no se tocaron en esta investigación.

I.6. Objetivos

Objetivo General:

- Analizar la información deportiva del medio impreso y digital del diario Líbero en el periodo de octubre, noviembre del año 2021.

Objetivos Específicos:

- Identificar los tipos titulares de la información deportiva del medio impreso y digital del diario Líbero en el periodo de octubre, noviembre del año 2021.
- Señalar los géneros periodísticos de la información deportiva del medio impreso y digital del diario Líbero en el periodo de octubre, noviembre del año 2021.
- Reconocer los tipos de fuentes de la información deportiva del medio impreso y digital del diario Líbero en el periodo de octubre, noviembre del año 2021.
- Reconocer los recursos gráficos y audiovisuales del medio impreso y digital del diario Líbero en el periodo de octubre, noviembre del año 2021.

I.7. Limitaciones

- Ausencia de antecedentes locales en cuanto al tiempo, la mayoría pasaban los 5 años de vigencia, que son un requisito indispensable para que sea considerado como antecedente válido.
- Sobre abundancia de informaciones deportivas en cuanto al medio digital, por ello, aplicamos el criterio de exclusión, según nuestra conveniencia.

II. MATERIAL Y MÉTODO

II.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación

Para este análisis de la información deportiva entre el medio impreso y digital del diario Líbero en el año 2021, se utilizó un estudio de tipo aplicada, con enfoque

cualitativo, porque utiliza el método inductivo y presenta una ficha de análisis documental como instrumento que sirva para recopilar información.

En ese sentido Jiménez (2000) agregan que la investigación cualitativa puede ser referenciada como el intento de obtener una comprensión más profunda en relación a los significados y definiciones de los sujetos de estudios.

El diseño es hermenéutico porque “La hermenéutica es, en sentido general, el estudio de la comprensión y de la interpretación, y en sentido particular, la tarea de la interpretación de textos”. (Palmer, 1969). Pues, lo referenciado por el autor es precisamente lo realizado.

II.2. Escenario de estudio

Esta investigación se ejecutó en el diario Líbero tanto en su edición impresa y digital durante el periodo de octubre y noviembre del 2021. El diario Líbero a nivel impreso salió a la venta un 5 de junio de 1995, mientras que el ingreso a nivel digital ocurrió un 28 de agosto de 2009.

II.3. Caracterización de sujetos

Los sujetos de esta investigación fueron los contenidos deportivos tanto del medio impreso y digital del diario Líbero, durante el periodo de octubre, noviembre del 2021, solo en sus ediciones de los días lunes, viernes, sábados y domingos.

A modo que, durante esos días se suscitan más hechos deportivos, y el medio tiende a compartir más páginas en sus ediciones.

Para el análisis de esta investigación, se utilizó una muestra no probabilista por conveniencia, la cual permite seleccionar casos accesibles que acepten ser incluidos, esto usualmente por la accesibilidad y proximidad de los sujetos del investigador. (Otzen & Manterola, 2017)

En esta investigación se considera criterios de inclusión: Noticias deportivas del ámbito nacional como la sección de fútbol peruano, Liga 1, Eliminatorias, tanto en del medio impreso y digital. Los criterios de exclusión son los siguiente: Noticias relacionadas al ocio, Líbero Esports, Sección Gana con Líbero, Click Show, Sección Deportes, Sección Internacional.

Según Jaramillo (2006) ser sujeto en la investigación es hacernos conscientes de una historicidad que no podemos negar, es reconocer y validar la cultura donde se encuentra nuestra pregunta de investigación.

II.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

II.4.1. Técnicas de recolección de datos

En esta investigación utilizamos como técnica el análisis documental, para Dulzaides & Molina (2004) comentan que este es un conjunto de operaciones intelectuales que pretende describir y representar los documentos de forma unificada.

II.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Se utilizó la ficha de análisis documental. Agrega Mejía (2005) que los instrumentos son herramientas que permiten recopilar datos de la realidad y evitan caer en intuiciones del investigador.

II.5. Procedimientos para la recolección de datos

Se desarrolló en 3 pasos:

Primer paso. Obtener las ediciones impresas y digitales en el periodo de octubre y noviembre del diario Líbero.

Segundo paso. Diseñar y validar el instrumento (ficha de análisis documental)

Tercer paso. Se procedió a registrar la información de manera cualitativa.

II.6. Procedimientos de análisis de datos

Spradley (1980) comenta que; es un proceso mediante el cual podemos organizar

la información, con el fin de determinar conclusiones, además de interpretar y extraer significados. Los datos recogidos pasaron por un proceso de análisis, donde finalmente llegamos a determinar conclusiones que sirvieron de contraste frente a los resultados de los antecedentes planteados en esta investigación.

II.7. Criterios éticos

La información deportiva obtenida a través de los instrumentos se utilizó con debida reserva y solo para los objetivos de la investigación, aplicando los criterios de inalterabilidad.

II.8. Criterios de rigor científico

Los instrumentos (las fichas de análisis documentales) se construyeron en relación a los antecedentes y definiciones de la investigación, así mismo fue sometido por la validación de tres expertos en la materia, cumpliéndose los criterios de confiabilidad y validez de los mismos.

III. REPORTE DE RESULTADOS

III.1. Análisis y discusión de resultados

Se examinó a 19 ediciones del medio impreso y 19 ediciones del medio digital, con un total de 114 redacciones.

- **Objetivo General:** Analizar la información deportiva del medio impreso y digital del diario Líbero en el periodo de octubre, noviembre del año 2021.

En el diario impreso: La información deportiva compartida en las ediciones impresas del diario Líbero, durante el periodo de octubre y noviembre del 2021, en la sección de Liga 1 o Eliminatorias, (de acuerdo al calendario de competencia

deportivas), consiste en replicar mucha data acerca de equipos de fútbol capitalinos como sucede con el caso de Alianza Lima, Universitario, Sporting Cristal, y también del seleccionado nacional de fútbol, dejando de lado a los otros equipos que también son parte del torneo de fútbol peruano. Justamente, Céspedes (2018) manifestó que el sujeto de estudio se caracteriza por replicar información ligada solamente al fútbol y al vóley, dando una atención mínima al resto de disciplinas.

En el diario digital: Líbero, a través de su portal web, comparte mucha información que se va actualizando al momento, y no solamente acerca de los grandes equipos de fútbol peruano, sino que también agregan data sobre los conjuntos de provincia, haciendo uso del hipertexto y de la multimedialidad para darle profundidad a los textos, sabiendo muy bien que, en el medio digital no solamente se encuentran lectores nacionales; acá también conviven los lectores internacionales, siendo una gran alternativa para acaparar nuevos públicos. Paniagua (2002) declaró que para que se considere información deportiva, no basta solamente con la afición al deporte, porque la categoría principal de este estudio es meramente del campo del periodismo, que luego pasara por un proceso de transformación literaria.

- **Objetivos específicos:** Identificar los tipos titulares de la información deportiva del medio impreso y digital del diario Líbero en el periodo de octubre, noviembre del año 2021.

En el diario impreso: Los tipos de titulares más utilizados son los apelativos y expresivos, los primeros tienen como fin primordial llamar la atención y se apoyan en las fotografías para completar su mensaje, los segundos son frases o premisas muy personales de los periodistas acerca de un determinado tema a tratar, por ejemplo, ¡A tomar, Bolivia! o “Buena, Gringo”, entre otros. Aunque también se identificaron titulares como referenciales, evocadores, temáticos y designativos. Zorilla (1996) comentó que los titulares se pueden clasificar en siete tipos de los

cuales Líbero, solamente utiliza 6, dejando de lado al declarativo, titular muy utilizado en el medio digital.

En el diario digital: Los tipos de titulares más frecuentados son los designativos y también los declarativos, estos últimos sirven para replicar alguna frase importante acerca de un líder de opinión en relación a un determinado tema, no obstante, más allá del tipo de titular utilizado en la web, lo más importante es que este pueda posicionarse en las primeras posiciones de los motores de búsqueda. En el mundo digital, la redacción comienza desde el titular, es muy raro que el periodista web, utilice apelativos, y si este lo haría causaría problemas de identificación para los consumidores extranjeros, quienes no están adaptados con el lenguaje deportivo peruano.

- **Objetivos específicos:** Señalar los géneros periodísticos de la información deportiva del medio impreso y digital del diario Líbero en el periodo de octubre, noviembre del año 2021.

En el diario impreso: La crónica (interpretativos) y la noticia (informativos) son los géneros periodísticos más utilizados por los hombres de prensa. En la creación de la crónica, el periodista tiende a ser más descriptivo con su redacción por el factor del tiempo, a modo que, el periódico se distribuye al día siguiente. Gargurevich (1982) explico que los géneros periodísticos “Son formas que busca el periodista para expresarse, debiendo de hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, sobre todo, el objetivo de su publicación”.

En el diario digital: En el mundo digital la crónica (interpretativos) vuelve a brillar como el género periodístico más utilizado, sin embargo, solo se enfoca en transmitir el minuto a minuto de los partidos de fútbol que se desarrollan en el momento, otro género que sobresale es la entrevista(informativos), a consecuencia que los periodistas deben de buscar las repercusiones de lo sucedido a través de los líderes

de opinión deportivos.

- **Objetivos específicos:** Reconocer los tipos de fuentes de la información deportiva del medio impreso y digital del diario Líbero en el periodo de octubre, noviembre del año 2021.

En el diario impreso: Las informaciones deportivas en el medio impreso, suelen ser correctamente redactadas, pero en su gran mayoría existe ausencia de fuente periodísticas, en relación a esto, Martínez (2004) comenta que las fuentes son necesarias para ofrecer la mejor información, dicho esto entonces, el lector puede dudar y cuestionarse que el producto de Líbero a nivel impreso no es de fiarse en cierta parte.

En el diario digital: A nivel digital, es muy notorio el cambio, las fuentes casi siempre están presentes y utilizan constantemente las redes sociales de los futbolistas, ex futbolistas, de equipos, incluso hasta de periodistas en ocasiones. A modo de conclusión las fuentes oficiales sobresalen ante las no oficiales por esta vía.

- **Objetivos específicos:** Reconocer los recursos gráficos y audiovisuales del medio impreso y digital del diario Líbero en el periodo de octubre, noviembre del año 2021.

En el diario impreso: Líbero utiliza a la fotografía como elemento principal en sus redacciones, en segunda instancia aparecen las infografías, cuyas permiten un mayor entendimiento de la información y se utilizan sobre todo para dar datos sobre cotejos muy resaltantes, como el Bolivia vs Perú, haciendo una comparación entre ambas selecciones, solo por citar un ejemplo.

En el diario digital: A nivel web, los vídeos o la multimedialidad como también son llamados, son el eje principal y diferenciador entre Líbero y Líbero.pe, estos finalmente son de mucha ayuda para el lector del diario, quienes pretenden buscar evidencias de lo leído, sobre todo, si se trata de una conferencia de prensa, o de goles. Edo (2001) señaló que la multimedia, hipertextualidad y la interactividad son los elementos básicos para un correcto funcionamiento del engranaje digital y estos finalmente se evidencian en nuestro sujeto de estudio.

III.2. Consideraciones finales

- En relación a las fuentes se considera que los agentes de prensa, deberían de agregar el uso de estas en sus redacciones, sobre todo, a nivel impreso donde existe una gran ausencia, con el fin de generar veracidad en sus escritos.
- Frente al uso de recursos gráficos, se recomienda impulsar y trabajar constantemente en infografías, cuyas pretenden desagregar el contenido para un mejor entendimiento de la información expuesta, y para ello, es necesario tocar temas trascendentales, más allá de una simple noticia, sobre todo en el medio impreso.
- Es necesario aconsejar a los jóvenes comunicadores que el titular que impacta en el medio impreso, no siempre logrará generar el mismo impacto en el ámbito digital, porque los públicos son distintos y estos con diferentes necesidades.
- A nivel de comparación entre el medio impreso y digital, es recomendable que los futuros periodistas inviertan y trabajen en la vía digital, porque la información llega a más personas y está puede seguir abriendo puertas en el mundo laboral.
- Mientras que el fútbol siga siendo el deporte rey, Líbero seguirá brindando mucha información en relación a ello, no olvidar que el medio es también una empresa periodística que finalmente pretende vender un producto, y para

ello, debe de estar a la vanguardia de los gustos y necesidades del público; la cuestión sería como venderlo para no caer en la banalización de la información, premisa que podría ser abordado en una futura investigación.

IV.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

En relación al objetivo principal sobre analizar la información deportiva del medio impreso y digital del diario Líbero en el periodo de octubre, noviembre del año 2021, se llegó a concluir que, en el diario deportivo, a nivel impreso, existe una redacción ligada a los equipos de fútbol de la capital y en ocasiones sobre vóley, notándose la ausencia de los otros deportes, sin embargo, a nivel digital, el contexto es distinto, acá se da a conocer sobre todos los equipos en competencia, sea LIGA1, LIGA 2, COPA PERÚ, y por supuesto de las competencias internaciones, como también de los otros deportes.

A nivel de titulares, son los apelativos y expresivos los más frecuentados a nivel impreso, en el plano digital, los designativos y declarativos son utilizados constantemente. La crónica, noticia y la entrevista son los géneros periodísticos que los agentes de prensa usan en la mayoría de sus escritos.

En el ámbito de las fuentes, Líbero impreso no hace uso de estas, al contrario, a nivel digital, todas sus noticias presentan fuentes evidentes, tomando las frases de un algún entrevistado, publicación de algún equipo, entre otros. De otro lado, la fotografía y la multimedialidad son los recursos gráficos con mayor presencia a nivel impreso y digital, respectivamente.

4.2. Recomendaciones

Se recomienda a los periodistas del diario Líbero, hacer uso de las fuentes en sus redacciones a nivel impreso, para generar veracidad como lo hacen muy bien a nivel digital, donde las fuentes están de forma explícita.

Se invita a los nuevos valores del periodismo deportivo a trabajar en la elaboración de infografías, las cuales permiten tener un mayor grado de comprensión por parte de sus lectores, ante la ausencia de aquellas a nivel impreso y así generar mayor importancia del diario, con ello impulsar la compra del mismo.

Se aconseja a los futuros periodistas deportivos en invertir y capacitarse en herramientas para la creación de contenidos digitales, a modo que, el trabajo llega a diversos rincones del país y del mundo, solo con un clic.

Se recomienda a las universidades impulsar la capacitación a los docentes en las herramientas tecnológicas para creación de productos webs.

REFERENCIAS:

- Alexa Internet (2021,24 de noviembre). *Ranking de las Top Webs Peruanas*.
<https://www.universidadperu.com/ranking/>
- Cavassa Sánchez, P. C. (2018). *Análisis del lenguaje periodístico en los portales digitales de los diarios deportivos Depor, Líbero, El Bocón y Todo Sport* [Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación, Universidad de Lima]. Archivo digital
https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/71133/Cavassa_Sánchez_Piero_Carlo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Céspedes Cabrera, I. A. (2018). *Análisis de la información deportiva de los diarios depor y líbero entre agosto y diciembre de 2014* [Tesis para optar el título profesional, Universidad Santo Toribio de Mogrovejo]. Archivo digital
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1587/1/TL_CéspedesCabreraIvan.pdf
- Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública [CPI].(2020,1 de octubre). *Lectoría de diarios*
<https://cpi.pe/banco/medios-de-comunicacion.html>
- Dancourt Delion, M. (2018). *Las portadas del diario Líbero según el análisis del discurso* [Tesis para optar el grado académico de maestro en periodismo y comunicación multimedia, Universidad San Martín de Porres].
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4258/dancourt_dm.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- De Vita, R. (2018). *El Periodismo Deportivo en la Era Digital: Caso del sitio oficial de la Copa America* [Tesis para especialización en periodismo digital, Universidad Abierta Interamericana].
<http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC125959.pdf>
- Del Río, J. (Ed.).(1991). *Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos*.Editorial Diana.
- Dulzaides Iglesias, M., & Molina Gómez, A. (2004). *Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso*.
<http://eprints.rclis.org/5013/1/analisis.pdf>
- Edo Bolós, C. (2001). *El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia*. https://webs.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-4-

Comu/7-4-02.htm

El País.(Ed.).(1990). *Libro de estilo*.Editorial El País.

Eyzaguirre Vallejos, J. A. (2019). *Criterios Periodísticos para la selección de fuentes de información de espectáculos en las redes sociales. Análisis de la online del diario El Popular caso Katty García*. [Tesis para optar el grado académico de maestro en Periodismo y Comunicación Multimedia, Universidad San Martín de Porres].Archivo digital.
<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5880>

Festinger, L. (Ed.).(1975). *Teoría de la disonancia cognoscitiva*.Editorial Instituto de Estudios Políticos

Gargurevich, J.(Ed.).(1982). *Géneros periodísticos*.Editorial Ciespal

Gómez, J. (2000). *La crónica periodística de la voluntad popular al siglo XX*.

Húquez Sánchez, A. I. (2019). *“Periodismo deportivo regioanal en la digitalización: Análisis de las dimensiones organizacional e individual del periodista en Sonora”*. [Tesis para obtener el grado de maestro en Comunicación, Universidad Iberoamericana].Archivo digital
<http://ri.iberomx/bitstream/handle/iberomx/2884/016980s.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jaramillo Echeverri, L. G. (2006). *Ser sujeto en la investigación: investigando desde nuestra subjetividad*. Revista Colombiana de Educación, 50.
[Rehttps://www.redalyc.org/articulo.oa?id=413635244006](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=413635244006)

Jiménez-Domínguez, B. (2000). Dossier Investigación cualitativa en salud. *Investigación Cualitativa y Psicología Social Crítica*. Revista Universidad de Guadalajara N°17.

Katz, E. (1959). *Mass communication research and popular culture*.

Katz, E., Blumler, J., & Gurevitch, M. (1974). *Utilization of mass communication by the individual*.

Lazarsfeld, P., Berelson, B., & Gaudet, H. (1944). *The People's Choice*.

Lozano Cosano, P. (2017). *Periodismo Deportivo en la Red* [Trabajo de fin de grado, Universidad de Sevilla].Archivo digital
[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/64504/TFG.PERIODISMO DEPORTIVO EN LA RED.pdf?sequence=1](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/64504/TFG.PERIODISMO%20DEPORTIVO%20EN%20LA%20RED.pdf?sequence=1)

Martínez-Fresneda, H. (2004). *Las fuentes en el periodismo informativo*.
[http://ddf.v.ufv.es/bitstream/handle/10641/949/Las fuentes en el periodismo](http://ddf.v.ufv.es/bitstream/handle/10641/949/Las%20fuentes%20en%20el%20periodismo)

informativo.pdf?sequence=1

Martínez Albertos, J.(Ed.).(1974). *Redacción periodística: Los estilos y los géneros en la prensa diaria*. Editorial Ate

Martinez De Souza, J.(Ed.).(2003). *Libro de estilo Vocento*.Ediciones Trea.

Mejía Mejía, E. (Ed.). (2005). *Técnicas e instrumentos de investigación*.Editorial de la Universidad Mayor de San Marcos.
<http://online.aliat.edu.mx/adistancia/InvCuantitativa/LecturasU6/tecnicas.pdf>

Mendoza, M. (2018). *Característica de las portadas periodísticas del diario Líbero y el periodismo deportivo - Eliminatorias al Mundial Brasil 2014 – Participación de la selección peruana de fútbol* [Tesis para obtener el grado de licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad San Martín de Porres].Archivo digital
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4307/mendoza_am.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Núñez, L. (1991). *Estilo y Géneros Periodísticos Ariel Comunicación*.

Ojeda Linares, N. D. (2012). *Introducción a la multimedia*.
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/disenio_y_edicion_digital/Introduccion_a_la_multimedia.pdf

Olaya Ravenna, L. E. (2019). *Uso de los recursos de investigación en el periodismo deportivo peruano en el caso del Diario Líbero* [Tesis para obtener el grado de bachiller en Comunicación y Periodismo, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Archivo digital.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/635434/Olaya_RL.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Otzen,T.& Manterola, C. (2017) *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Palacios Alcaine, A. (1999). *Aspectos lingüísticos de la prensa deportiva: la crónica futbolística*.

Palmer, R. E. (1969). *Hermeneutics: Interpretation Theory in Schleiermacher, Dilthey, Heidegger, and Gadamer*. Evanston, IL: Northwestern University Press

Paniagua, P.(Ed.). (2002). *Información deportiva. Especialización, géneros y entorno digital*.Editorial Fragua.
<https://www.ucm.es/periodismo1/informacion-deportiva-especializacion,-generos-y-entorno-digital>

Rebaza Lázaro, A. A. (2020). *La investigación periodística como competencia*

- profesional en el periodismo deportivo. Análisis de los diarios Depor y Líbero (agosto 2020).* [Tesis para optar el grado de Licenciado en Comunicación y Periodismo, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Archivo digital https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655064/RebazaL_A.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Robledano Arillo, J.(Ed.).(2000). *Documentación fotográfica en medios de comunicación social*. Editorial Sintesis
- Rodriguez Carcela, R. M. (2016). *Las fuentes informativas en el periodismo de sucesos. Análisis en la prensa escrita*.
- Rojas Torrijos, J. L. (2016). *La creciente banalización de los contenidos deportivos*. Cuadernos de Periodistas. <https://www.cuadernosdeperiodistas.com/la-creciente-banalizacion-los-contenidos-deportivos/>
- Romera Caballero, A. (2018). *La prensa en conflicto. Tratamiento informativo del “Caso Messi” en los diarios Mundo Deportivo, Marca, As y Sport* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Católica de Murcia]. Archivo digital. http://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/3856/TFG_Agustín.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sainz De Baranda, C. (2014). Prensa deportiva nacional y regional en España. *Universidad Carlos III de Madrid*, 0. https://doi.org/https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45014
- Santamaría Ochoa, C. (2011). *La entrevista periodística: ¿Género o Herramienta?* Universidad De Santiago De Compostela.
- Spradley, J. (1980). *Participant Observation*. <https://coursoneherasfadycc.files.wordpress.com/2011/10/traduccic3b3n-spradley5.pdf>
- Valiente Ramírez, E. (2014). *La Infografía*. <https://es.slideshare.net/VicthorrRiscoRodrigo/la-infografia-35716987>
- Yus, F.(Ed.). (2010). *Ciberpragmática 2.0*. Editorial Letras
- Zorrilla, J. (1996). *El Titular de la Noticia* [Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/1865/1/T20884.pdf>

ANEXOS:

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
Título: Análisis de la información deportiva entre el medio impreso y digital del diario Líbero en el año 2021.						
Formulación del problema	Objetivos	Justificación	Categoría	Metodología	Población y muestra	Técnica e instrumento
¿Cómo es el tratamiento periodístico de la información deportiva entre el medio impreso y digital del diario Líbero en los meses de octubre y noviembre del año 2021.	<p>Objetivo General:</p> <p>Analizar la información deportiva entre el medio impreso y digital del diario Líbero en los meses de octubre y noviembre del año 2021.</p>	<p>Por qué</p> <p>Porque permite tener un nuevo enfoque acerca de cómo es la información deportiva, los géneros periodísticos más frecuentados, tipos de</p>	<p>Categoría</p> <p>Información deportiva</p> <p>Indicadores</p> <p>Titulares: Zorrilla (1996)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Designativo • Temático • Referencial • Apelativo • Evocador • Expresivo • Declarativo 	<p>Enfoque de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cualitativo <p>Diseño de la investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hermenéutica 	<p>Diario impreso y digital del diario Líbero en los meses de octubre y noviembre del año 2021.</p>	<p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis documental <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ficha de análisis documental

<p>de octubre y noviembre del 2021?</p>	<p>Objetivo Específicos: Identificar los tipos de titulares de la información deportiva entre el medio impreso y digital del diario Líbero en el año 2021. Señalar los géneros periodísticos de la información deportiva del</p>	<p>fuentes y recursos gráficos y audiovisuales que se utilizan en el medio impreso y digital del diario Líbero en el año 2021. Para qué Para recomendar la vía más idónea (impreso o digital) para publicar información hoy en día. A quienes</p>	<p>Géneros periodísticos: Del Rio (1991) Géneros de opinión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Editorial • Artículo <p>Géneros informativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Noticias • Entrevistas • Reportajes <p>Géneros interpretativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crónica 			
---	--	---	---	--	--	--

	<p>medio impreso y digital del diario Líbero en el año 2021. Reconocer los recursos gráficos y audiovisuales del medio impreso y digital del diario Líbero en el año 2021.</p>	<p>beneficia Esta tesis beneficiara a los futuros comunicadores quienes pretenden tomar temas relacionados con la información deportiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Columnas <p>Tipo de fuentes:</p> <p>Rodríguez (2016)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fuentes oficiales ● Fuentes no oficiales <p>Recursos gráficos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fotografías ● Infografías <p>Recursos audiovisuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vídeos 			
--	--	---	--	--	--	--

Instrumentos: Ficha de Análisis Documental: Para el medio impreso:

DIARIO IMPRESO – 01 DE OCTUBRE SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		¿Qué fuente utilizó?
¡CHAPA tu mica!	Titular apelativo		Redacción Líbero
	Géneros Periodísticos		Tipo de Recursos Gráficos
	Noticia		Se evidenció uso de fotografías
SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		¿Qué fuente utilizó?
Fuerza Cristal	Titular apelativo		Redacción Líbero
	Géneros Periodísticos		Tipo de Recursos Gráficos
	Noticia		Se evidenció uso de fotografías
SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		¿Qué fuente utilizó?
HAZLO POR EL EQUIPO	Titular expresivo		Redes sociales de Universitario
	Géneros Periodísticos		Tipo de Recursos Gráficos
	Noticia		Se evidenció uso de fotografías

DIARIO IMPRESO – 02 DE OCTUBRE SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
Cristal FRÁGIL	Titular apelativo	Redacción Líbero	No se evidencia uso de fuente
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Se evidenció uso de fotografía	
SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
SANGRE MORADA	Titular apelativo	Redacción Líbero	No se evidencia uso de fuente
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Se evidenció uso de fotografía	
SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
Por otra, ALEGRÍA	Titular expresivo	Gregorio Pérez	Oficiales
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Se evidenció uso de fotografía	

DIARIO IMPRESO – 03 DE OCTUBRE SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
ALlá te veo, Cristal	Titular referencial	Redacción Líbero	No se evidencia uso de fuente
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Se evidencia uso de fotografía	
SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
¡“Pirata”Corazón!	Titular apelativo	Instagram de Hernán Barcos	Se considera como fuente oficial
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Crónica	Se evidenció uso de fotografía	
SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
Mi vida es Alianza	Titular expresivo	Carlos Bustos	Se considera como fuente oficial
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticias	Se evidenció uso de fotografía	

DIARIO IMPRESO – 04 DE OCTUBRE SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
POEMA CREMA	Titular apelativo	Redacción Líbero	No se evidencia de fuente
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Crónica	Se evidenció uso de fotografía	
SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
Pasta de GOleador	Titular apelativo	Alex Valera	Oficiales
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografías	
SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
Buena "Gringo"	Titular expresivo	Redacción Líbero	No se evidenció uso de fuentes
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Sí	Fotografías infografías

DIARIO IMPRESO – 08 DE OCTUBRE SECCIÓN ELIMINATORIAS			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
¡SALIMOS A FLOTE!	Titular expresivo	Redacción Líbero	No se evidenció uso de fuentes
		Géneros Periodísticos	
	Crónica	Fotografías	
	SECCIÓN ELIMINATORIAS		
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
El juego del Calamar	Titular evocador	Christian Cueva	Oficiales
		Géneros Periodísticos	
	Crónica	Fotografías	
	SECCIÓN ELIMINATORIAS		
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
¡"Tigre" ganador!	Titular apelativo	Ricardo Gareca	Oficiales
		Géneros Periodísticos	
	Noticia	Fotografías	

DIARIO IMPRESO – 09 DE OCTUBRE					
SECCIÓN SELECCIÓN					
¿TITULAR?	Tipos de Titular		¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes	
Se viene LAPAGOL	Titular apelativo		Redacción Líbero	No se evidencia uso de fuente	
	Crónica		Fotografías		
SECCIÓN SELECCIÓN					
¿TITULAR?	Tipos de Titular		¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes	
¡A tomar BOLIVIA!	Titular expresivo		Redacción Líbero	No se evidencia uso de fuente	
	Crónica		Fotografías		
SECCIÓN SELECCIÓN					
¿TITULAR?	Tipos de Titular		¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes	
La otra CHALACA	Titular apelativo		Redacción Líbero	Oficiales	No Oficiales
				Géneros Periodísticos	
	Crónica		Sí	Fotografías infografías	

DIARIO IMPRESO – 10 DE OCTUBRE SECCIÓN ELIMINATORIAS			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
¡LUZ Verde!	Titular evocador	Redacción Líbero	No se evidencia uso de fuente
		Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografías	
SECCIÓN ELIMINATORIAS			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
SUELTEN A LAS FIERAS	Titular apelativo	Redacción Líbero	No se evidencia uso de fuente
		Recursos Gráficos	
	Crónica	infografías	
SECCIÓN ELIMINATORIAS			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
A tumbar otro MITO	Titular expresivo	Redacción Líbero	No se evidencia uso de fuente
		Recursos Gráficos	
	Noticia	inforgrafía	

DIARIO IMPRESO – 11 DE OCTUBRE SECCIÓN ELIMINATORIAS			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
No estuvimos A LA ALTURA	Titular expresivo	Redacción Líbero	No se evidencia uso de fuente
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Crónica	Fotografías	
SECCIÓN ELIMINATORIAS			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
BAMBINO atrapado	Titular apelativo	Redacción Líbero	No se evidencia uso de fuente
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Crónica	Fotografías	
SECCIÓN ELIMINATORIAS			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
Qué "Lío" nos espera	Titular expresivo	Redacción Líbero	No se evidencia uso de fuente
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Crónica	Fotografías	

DIARIO IMPRESO – 15 DE OCTUBRE SECCIÓN ELIMINATORIAS			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
Casi se arma un “Lío”	Titular apelativo	Redacción Líbero	No se evidencia uso de fuente
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Crónica		Fotografías
SECCIÓN ELIMINATORIAS			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
El Perú te respalda	Titular expresivo	Gianluca Lapadula	Oficiales
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Crónica	Sí	Fotografías infografías
SECCIÓN ELIMINATORIAS			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
¡Pensá, “Tigre”!	Titular expresivo	Ricardo Gareca	Oficiales
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Noticia		Fotografías

DIARIO IMPRESO – 16 DE OCTUBRE SECCIÓN ELIMINATORIAS			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
¡DAREMOS PELEA!	Titular expresivo	Gianluca Lapadula	Oficiales
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Infografía	
SECCIÓN ELIMINATORIAS			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
PIENSA en GRANDE	Titular apelativo	Ricardo Gareca	Oficiales
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografías	
SECCIÓN ELIMINATORIAS			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
Estamos contigo	Titular expresivo	Gianluca Lapadula y Luis Advíncula	Oficiales
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografías	

DIARIO IMPRESO – 17 DE OCTUBRE			
SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
VOLVEREMOS, volveremos....	Titular apelativo	Redacción Líbero	No se evidencia uso de fuente
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Crónica	Fotografías	
SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
Todo por la COPA	Titular apelativo	Redacción Líbero	No se evidencia uso de fuente
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Artículo	Fotografías	
SECCIÓN ELIMINATORIAS			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
Sullana ríe por triunfo y llora por el “Mudo”	Titular designativo	Redacción Líbero	No se evidencia uso de fuente
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografías	

DIARIO IMPRESO – 18 DE OCTUBRE SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
La Copa es NUESTRA	Titular expresivo	Redacción Líbero	No se evidencia uso de fuente
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografías	
SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
¡CELESTIAL!	Titular expresivo	Redacción Líbero	No se evidencia uso de fuente
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Crónica	Fotografías	
SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
Cristal FUERTE	Titular apelativo	Redacción Líbero	No se evidencia uso de fuente
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografías	

DIARIO IMPRESO – 22 DE OCTUBRE			
SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
ESCapa del MALEFICIO	Titular referencial	Irven Ávila	Oficiales
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Reportaje	infografía	
SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
Charla técnica	Titular temático	Roberto Mosquera	Oficiales
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografías	
SECCIÓN ELIMINATORIAS			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
ApUntó su once	Titular referencial	Gregorio Pérez	Oficiales
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	infografías Sí Sí	

DIARIO IMPRESO – 23 DE OCTUBRE			
SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
SalUd COPERU	Titular referencial	Redacción Líbero	No se evidencia uso de fuente
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Noticia		Fotografías
SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
HIJOS del Pueblo	Titular apelativo	Wilmer Aguirre	Oficiales
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Entrevista		Fotografías
SECCIÓN ELIMINATORIAS			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
Vamos con todo	Titular expresivo	Redacción Líbero	No se evidencia uso de fuente
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Noticia		Fotografías

DIARIO IMPRESO – 24 DE OCTUBRE SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
¿GOZA LA “U”!	Titular expresivo	¿Qué fuente utilizó?	No se evidencia uso de fuente
		Redacción Líbero	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Crónica	Fotografías	
SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Un gol con HISTORIA	Titular designativo	¿Qué fuente utilizó?	Oficial
		Alex Valera	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Entrevista	Fotografías	
SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
FINAL ADELANTADA	Titular temático	¿Qué fuente utilizó?	Oficiales
		Carlos Bustos	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Infografía	

DIARIO IMPRESO – 25 DE OCTUBRE SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
TRIUNFO faSCinante	Titular referencial	¿Qué fuente utilizó?	No se evidencia uso de fuente
		Redacción Líbero	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Crónica	Fotografías	
SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Pa´ ponerlo en un MARCOS	Titular referencial	¿Qué fuente utilizó?	Oficiales
		Marcos Riquelme	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Crónica	Fotografías	
SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
“CHOLITO” se jaranea	Titular apelativo	¿Qué fuente utilizó?	No se evidencia uso de fuente
		Redacción Líbero	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Crónica	Fotografía	

DIARIO IMPRESO – 29 DE OCTUBRE SECCIÓN LIGA 1				
¿TITULAR?	Tipos de Titular		¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
¡PRUEBA GENTE!	Titular apelativo		Carlos Bustos	Oficiales
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos	
	Noticia		Fotografías	
SECCIÓN LIGA 1				
¿TITULAR?	Tipos de Titular		¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
BuSCarán hacer goles	Titular evocador		Redacción Líbero	No se evidencia uso de fuente
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos	
	Noticia		Fotografías	
SECCIÓN LIGA 1				
¿TITULAR?	Tipos de Titular		¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
AVENIDA URUGUAY	Titular evocador		Gregorio Pérez	Oficiales No Oficiales
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos	
	reportaje		Fotografías	

DIARIO IMPRESO – 30 DE OCTUBRE SECCIÓN SELECCIÓN			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
CARTA FINAL	Titular apelativo	¿Qué fuente utilizó?	Oficiales
		Ricardo Gareca	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Infografía	
SECCIÓN SELECCIÓN			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
“Tigre” MUNDIAL	Titular apelativo	¿Qué fuente utilizó?	Oficiales
		Ricardo Gareca	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Entrevista	Fotografías	
SECCIÓN SELECCIÓN			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Siento tu AUSENCIA	Titular expresivo	¿Qué fuente utilizó?	No se evidencia uso de fuente
		Redacción Líbero	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografías	

DIARIO IMPRESO – 31 DE OCTUBRE			
SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
¡ABRÁCENSE, chalacos!	Titular apelativo		No se evidencia uso de fuente
		Redacción Líbero	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Crónica	Fotografías	
SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
Se salvaron los dos	Titular referencial		No se evidencia uso de fuente
		Redacción Líbero	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Crónica	Fotografía	
SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
TRISTE Despedida	Titular expresivo		No se evidencia uso de fuente
		Redacción Líbero	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Crónica	Fotografías	

DIARIO IMPRESO – 01 DE NOVIEMBRE SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
¡El más COPERÓ!	Titular expresivo	¿Qué fuente utilizó?	No se evidencia uso de fuente
		Redacción Líbero	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Crónica	Fotografías	
SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
¡QUÉ RICO GOL!	Titular expresivo	¿Qué fuente utilizó?	Oficiales
		Alex Valera	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Entrevista	Sí	Fotografías infografías
SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
¡GOYO MAGISTRAL!	Titular expresivo	¿Qué fuente utilizó?	Oficiales
		Gregorio Pérez	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Entrevista	Fotografías	

Instrumentos: Ficha de Análisis Documental: Para el medio digital:

DIARIO DIGITAL – 01 DE OCTUBRE SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Sport Boys vs. Alianza Atletico EN VIVO por la Liga 1	Titular designativo	¿Qué fuente utilizó?	Oficiales
		Gol Perú	
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Crónica		Fotografías - hipertexto
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Fano sobre Lapadula: “Ver a un jugador que “se mata” por la selección da gusto”	Titular declarativo	¿Qué fuente utilizó?	Oficiales
		Johan Fano	
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Entrevista		Fotografías - hipertexto
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Unión Huaral alista reclamo contra Carlos Stein por alineación indebida	Titular designativo	¿Qué fuente utilizó?	No Oficiales
		Gustavo Peralta (periodista)	
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Noticia		Fotografías - Infografías - hipertexto

DIARIO DIGITAL – 02 DE OCTUBRE SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
Alianza clasificó a la Fase de Grupos de La Copa Libertadores y quedó cerca de la final	Titular designativo	Redacción Libero	No se evidencia uso de fuente
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Noticia		Fotografías
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
“Una Alianza hasta la final” [Crónica y goles]	Titular apelativo	Redacción Libero	No se evidencia uso de fuente
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Crónica		Fotografía, multimedialidad, hipertexto
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
El mensaje de Barcos tras la clasificación a la Fase de Grupos de La Copa Libertadores	Titular designativo	Hernán Barcos	Oficiales
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Noticia		Fotografías, hipertexto

DIARIO DIGITAL – 03 DE OCTUBRE SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Universitario goleó 3 a 0 a Vallejo y ya es tercero en el acumulado	Titular designativo	¿Qué fuente utilizó?	No se evidencia uso de fuente
		Redacción Líbero	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Crónica	Fotografías , multimedialidad, hipertexto	
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Chemo del solar: "Puma Carranza y Lolo Fernández son los máximos ídolos de Universitario	Titular declarativo	¿Qué fuente utilizó?	Oficiales
		José del Solar	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Entrevista	Fotografías, multimedialidad, hipertexto	
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Luis Urruti afirmó que le gustaría quedarse en Universitario de Deportes	Titular designativo	¿Qué fuente utilizó?	Oficiales
		Luis Urruti	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Entrevista	Fotografías , multimedialidad, hipertexto	

DIARIO DIGITAL – 04 DE OCTUBRE SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
Liga 1 2022: campeonato será descentralizado y clubes de provincia jugarán en sus localías	Titular designativo	Liga 1	Oficiales
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Noticia		Fotografías , hipertexto
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
Oslim Mora y el mensaje que ilusiona al hincha de Alianza Lima	Titular designativo	Oslim Mora	Oficiales
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Noticia		Fotografías ,hipertexto
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
Percy Olivares sobre Oslim Mora: “Es el mejor de Alianza Lima después de Farfán”	Titular declarativo	Percy Olivares	Oficiales
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Entrevista		Fotografías ,multimedia, hipertexto

DIARIO DIGITAL – 08 DE OCTUBRE SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Mora y Calcaterra se unieron a la selección peruana con miras al partido ante Bolivia	Titular designativo	¿Qué fuente utilizó?	Oficiales No Oficiales
		Redacción Líbero	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografías, hipertexto	
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Martín Liberman elogió a Perú tras quedarse con el “Clásico del Pacífico”	Titular designativo	¿Qué fuente utilizó?	Oficiales
		Martín Liberman	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografías, hipertexto	
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Irvén Ávila: “Tengo que seguir mejorando ciertos aspectos”	Titular declarativo	¿Qué fuente utilizó?	Oficiales
		Irvén Ávila	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Entrevista	Fotografías, multimedia, hipertexto	

DIARIO DIGITAL – 09 DE OCTUBRE SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Stein venció por penales a Unión Comercio y mantiene su chance de llegar a la Liga 1	Titular designativo		No se evidencia uso de fuente
	Géneros Periodísticos		
	Crónica		Recursos Gráficos
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Federación de Bolivia pide a hinchas peruanos no llevar la camiseta de la “Bicolor”	Titular designativo		Oficiales
	Géneros Periodísticos		
	Noticia		Recursos Gráficos
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Marcelo Martins le envió un mensaje a Perú previo al partido en La Paz	Titular designativo		Oficiales
	Géneros Periodísticos		
	Noticia		Recursos Gráficos

DIARIO DIGITAL – 10 DE OCTUBRE SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Perú vs. Argentina: Ricardo Gareca y la estadística que buscará romper por Eliminatorias	Titular designativo		No se evidencia uso de fuente
	Redacción Líbero		
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Noticia		Fotografías, hipertexto
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Callens y su sentida publicación tras la derrota ante Bolivia	Titular designativo		Oficiales
	Redes sociales de Callens		
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Noticia		Fotografías, hipertexto
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Pedro Gallese: “Somos conscientes que debemos de ir a Argentina a sumar”	Titular declarativo		Oficiales
	Pedro Gallese		
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Entrevista		Fotografías, multimedia, hipertexto

DIARIO DIGITAL – 11 DE OCTUBRE SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Paolo Guerrero ha decidido rescindir su contrato con Inter de Porto Alegre	Titular designativo	¿Qué fuente utilizó?	No se evidencia uso de fuente
		Redacción Líbero	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografías, hipertexto, multimedia	
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Paolo Guerrero viajará a Alemania para tratamiento de su rodilla	Titular designativo	¿Qué fuente utilizó?	No se evidencia uso de fuente
		Redacción Líbero	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografías, multimedia, hipertexto	
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Paolo Guerrero se acerca Alianza Lima tras rescisión con el Inter	Titular designativo	¿Qué fuente utilizó?	Oficiales No Oficiales
		Redacción Líbero	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografías, multimedia, hipertexto	

DIARIO DIGITAL – 15 DE OCTUBRE SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Selección Peruana: Ricardo Gareca no volvió a Lima tras caer derrotado en Argentina	Titular designativo	¿Qué fuente utilizó?	Oficiales
		Ricardo Gareca	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografías, hipertexto	
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Perú y los otros resultados que necesitará en noviembre para soñar con Qatar 2022	Titular designativo	¿Qué fuente utilizó?	No se evidencia uso de fuente
		Redacción Líbero	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografías, hipertexto	
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Miguel Trauco reveló que hará con la camiseta de Lionel Messi	Titular designativo	¿Qué fuente utilizó?	Oficiales
		Miguel Trauco	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografía, multimedia, hipertexto	

DIARIO IMPRESO – 17 DE OCTUBRE			
SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
VOLVEREMOS, volveremos....	Titular apelativo	Redacción Líbero	No se evidencia uso de fuente
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Crónica	Fotografías	
SECCIÓN LIGA 1			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
Todo por la COPA	Titular apelativo	Redacción Líbero	No se evidencia uso de fuente
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Artículo	Fotografías	
SECCIÓN ELIMINATORIAS			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
Sullana ríe por triunfo y llora por el “Mudo”	Titular designativo	Redacción Líbero	No se evidencia uso de fuente
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografías	

DIARIO DIGITAL – 18 DE OCTUBRE SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Universitario sueña con la Libertadores: derrotó 2 a 1 a Binacional	Titular designativo	¿Qué fuente utilizó?	No se evidencio uso de fuentes
		Redacción Líbero	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Crónica	Fotografías, multimedia, hipertexto	
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Selección Peruana: Oblitas brindará una conferencia de prensa el jueves 21 de octubre	Titular designativo	¿Qué fuente utilizó?	Oficiales
		Juan Carlos Oblitas	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografías, hipertexto	
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Pedro García disparó contra Otamendi y Correa por burlarse de Yotún: “Son dos estúpidos”	Titular declarativo	¿Qué fuente utilizó?	No se evidencio uso de fuentes
		Redacción Líbero	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Entrevista	Fotografías, multimedia, hipertexto	

DIARIO DIGITAL – 22 DE OCTUBRE SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Alianza Lima vs. Sporting Cristal: ¿Habrà VAR en las finales por el título nacional?	Titular designativo	¿Qué fuente utilizó?	No se evidencio uso de fuentes
		Redacción Líbero	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografías, multimedia, hipertexto	
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
André Carrillo vaciló a Lapadula y Santamaría tras compartir fotos en redes sociales	Titular designativo	¿Qué fuente utilizó?	Oficial
		Redes sociales de André Carrillo	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografías, hipertexto	
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Sergio Pena: su historia de superación captó la atención de los relatores de ESPN	Titular designativo	¿Qué fuente utilizó?	No se evidencio uso de fuentes
		Redacción Líbero	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografías, multimedia, hipertexto	

DIARIO DIGITAL – 23 DE OCTUBRE SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Universitario a un paso de la Libertadores: Ganó 2 a 1 a Cusco FC	Titular designativo	¿Qué fuente utilizó?	No se evidencio uso de fuentes
		Redacción Libero	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Crónica	Fotografías, multimedia, hipertexto	
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Hernán Barcos se puso los guantes en las práctica de Alianza y vaciló a Campos	Titular designativo	¿Qué fuente utilizó?	Oficiales
		Redes sociales de Hernán Barco	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografía, hipertexto	
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Universitario: Alex Valera destacó en triunfo crema y dejó sorprendente registro	Titular designativo	¿Qué fuente utilizó?	Oficiales
		SofaScore	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografías, hipertexto	

DIARIO DIGITAL – 24 DE OCTUBRE SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Sporting Cristal se bajó a Alianza: ganó 3 a 1 con doblete de Marcos Riquelme	Titular designativo		No se evidencio uso de fuentes
	Redacción Líbero		
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Crónica		Fotografías, multimedia, hipertexto
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Mario Salas envió saludos a Sporting Cristal y deseo que ganen a Alianza Lima	Titular designativo		Oficiales
	Mario Salas		
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Noticia		Fotografías, multimedia, hipertexto
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Alianza vs. Cristal: los jugadores que corren peligro de jugar la final de la Liga 1	Titular designativo		No se evidencio uso de fuentes
	Redacción Líbero		
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Noticia		Fotografías, hipertexto

DIARIO DIGITAL – 25 DE OCTUBRE SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
Universitario: hinchas denuncia mala calidad de su camiseta	Titular designativo	Twitter de Diego Luis	No Oficiales
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Noticia		Fotografías, hipertexto
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
Pancho Pizarro sobre la final: "Alianza no puede jugar al mismo ritmo que Cristal"	Titular declarativo	Francisco Pizarro	Oficiales
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Entrevista		Fotografías, multimedia, hipertexto
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
Hinchas de Melgar realizan campaña para liberar a Ysrael Zúñiga	Titular designativo	José Málaga (juez del sexto juzgado de preparatoria de Arequipa)	Oficiales
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Noticia		Fotografías, hipertexto

DIARIO DIGITAL – 29 DE OCTUBRE SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Lista de convocados de la Selección Peruana para enfrentar a Bolivia y Venezuela	Titular designativo		Oficial
	Ricardo Gareca		
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Noticia		Fotografías, multimedia, hipertexto
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Sport Boys y su aviso a Sporting Cristal: “Mañana con todo”	Titular designativo		Oficiales
	Redes sociales de S.Boys		
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Noticia		Fotografías infografías Sí
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Alianza Lima: Los jugadores que regresaran en la temporada2022	Titular designativo		No se evidencio uso de fuentes
	Redacción Líbero		
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Noticia		Fotografías, hipertexto

DIARIO DIGITAL – 30 DE OCTUBRE SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Roberto Mosquera resalta el juego de Cristal: “Hemos demostrado hombría, carácter”	Titular declarativo	¿Qué fuente utilizó?	Oficiales
		Roberto Mosquera	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Entrevista	Fotografías, multimedia, hipertexto	
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
DT de San Martín tras descenso de Liga 2: “Duele muchísimo terminar así”	Titular declarativo	¿Qué fuente utilizó?	Oficiales
		DT. José Espinoza	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Entrevista	Fotografías, hipertexto	
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular		Tipos de Fuentes
Reimond Manco descendió a por segundo año consecutivo a la Liga 2	Titular designativo	¿Qué fuente utilizó?	No se evidencio uso de fuentes
		Redacción Líbero	
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografías, hipertexto	

DIARIO DIGITAL – 31 DE OCTUBRE SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
¡Con todo! Carlos Stein lanzó “macabro” mensaje por Halloween	Titular designativo	Redes sociales de C. Stein	Oficiales
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografías, hipertexto	
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
Jack Durán “explotó” delante de Uribe tras cambiarlo a pocos minutos de su ingreso	Titular designativo	Redacción Líbero	No se evidencio uso de fuentes
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografías, hipertexto	
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
Cindy Novoa rompió su silencio tras quedar fuera de la Libertadores en con Alianza Lima	Titular designativo	Cindy Novoa	Oficiales
	Géneros Periodísticos	Recursos Gráficos	
	Noticia	Fotografías, hipertexto	

DIARIO DIGITAL – 01 DE NOVIEMBRE SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
"Me agredió y me dijo te veo afuera": Nelson Cabanillas sobre incidente con Quevedo	Titular declarativo	Nelson Cabanillas	Oficiales
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Entrevista		Fotografías, multimedia, hipertexto
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
Selección Peruana fue sancionada por pifiar himno de Chile en Eliminatorias	Titular designativo	FIFA	Oficiales
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Noticia		Fotografías, hipertexto
SECCIÓN FÚTBOL PERUANO			
¿TITULAR?	Tipos de Titular	¿Qué fuente utilizó?	Tipos de Fuentes
"Chemo" del Solar sobre la final: "Quiero que la gane Sporting Cristal, le tengo mucho cariño"	Titular declarativo	José del Solar	Oficiales
	Géneros Periodísticos		Recursos Gráficos
	Entrevista		Fotografías, hipertexto.

FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL

AUTOR

César Aldair Dávila Orellana

ASESOR METODOLÓGICO

Ruperto Arroyo Coico

TUTOR DE CONTENIDO

Faustino Pisfil Llontop

2021

Solicitud

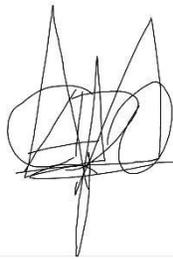
Estimado (a) señor (a): Hugo Daniel Barrios.

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación del instrumento de investigación: Ficha de análisis documental, que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada “Análisis de la información deportiva entre el medio impreso y digital del diario Líbero en el año 2021”

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente, César Aldair Dávila Orellana



Firma del tesista

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Hugo Daniel Barrios Orderique

Centro laboral: Grupo La República

Título profesional: Comunicador Social

Grado: Licenciado

Institución donde lo obtuvo: UNPRG

Otros estudios:

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					x
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					x
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					x
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					x
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)					x
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					x
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					x
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					x
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)					x
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)					x

11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)					x
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					x
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					x
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					x
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					x
Puntaje parcial					
Puntaje total	100ptos				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (IVJE) = [puntaje obtenido / 75] x 100= 100

4. Escala de validación

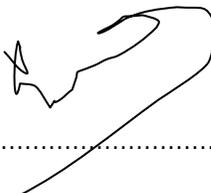
Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado):

La investigación propuesta tiene buen enfoque dentro de la labor científica en el quehacer deportivo periodístico.

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, ...Hugo Daniel Barrios Orderique identificado con DNI. N° 41710846 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el tesista: César Aldair Dávila Orellana ,en la investigación denominada: "Análisis de la información deportiva entre el medio impreso y digital del diario Líbero en el año 2021"



Firma del experto

FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL

AUTOR

César Aldair Dávila Orellana

ASESOR METODOLÓGICO

Ruperto Arroyo Coico

TUTOR DE CONTENIDO

Faustino Pisfil Llontop

2021

Solicitud

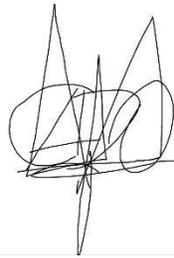
Estimado (a) señor (a): Giancarlo Paredes Garboza

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación del instrumento de investigación: Ficha de análisis documental, que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada “Análisis de la información deportiva entre el medio impreso y digital del diario Líbero en el año 2021”

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Firma del tesista

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: RAYME GIANCARLO PAREDES GARBOZA

Centro laboral: UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

Título profesional: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Grado: Licenciado.

Institución donde lo obtuvo: UNPRG

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)				x	
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					x
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					x
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)				x	
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)					x
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					x
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					x
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)				x	
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)					x
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)					x
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)					x
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)				x	

13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					x
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					x
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					x
Puntaje parcial					
Puntaje total	94.6 ptos				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (IVJE) = $[71 / 75] \times 100 = 94.6$

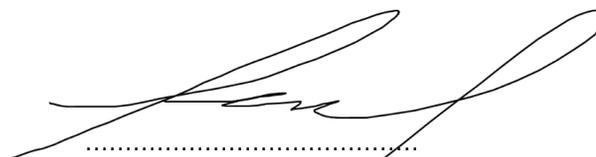
4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): Tener siempre en cuenta la redacción como base para el entendimiento del instrumento

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Rayme Giancarlo Paredes Garboza identificado con DNI. N°42666667 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el tesista: César Aldair Dávila Orellana, en la investigación denominada: "Análisis de la información deportiva entre el medio impreso y digital del diario Líbero en el año 2021"



Firma del experto

FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL

AUTOR

César Aldair Dávila Orellana

ASESOR METODOLÓGICO

Ruperto Arroyo Coico

TUTOR DE CONTENIDO

Faustino Pisfil Llontop

2021

Solicitud

Estimado (a) señor (a): Alex Carpena Burga

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación del instrumento de investigación: Ficha de análisis documental, que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada “Análisis de la información deportiva entre el medio impreso y digital del diario Líbero en el año 2021”

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Firma del tesista

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Alex Carpena Burga.

Centro laboral: ENSA y UNPRG.

Título profesional: Grado: Título universitario. Mención: Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Institución donde lo obtuvo: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Otros estudios: Maestro en Gestión Pública.

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					X
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					X
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					X
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)				X	
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)					X
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)				X	
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					X
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					X
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)				X	
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)					X
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)					X
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)				X	

13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					X
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					X
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					X
Puntaje parcial					
Puntaje total	94.6ptos				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (IVJE) = [puntaje obtenido / 75] x 100= 94.6

4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado)

Considero que los indicadores propuestos por el autor, para el instrumento de investigación y que se aplicarán durante el desarrollo de la tesis, sí cumplen los parámetros para su aplicación.

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Alex Carpena Burga, identificado con DNI. N° 16738548, certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el tesista César Aldair Dávila Orellana, en la investigación denominada: "Análisis de la información deportiva entre el medio impreso y digital del diario Líbero en el año 2021"

Firma del experto

PERÚ recuperó la confianza y con solidez, en la previa al Estadio de Anquenas, se quedó con el "Clásico del Pacífico". Gareca recibió la convicción de su plantel y ahora vamos a La Paz para seguir soñando con el Mundial.

¡Salimos A FLOTE!

2 0

1. Perú	21
2. Chile	19
3. Colombia	18
4. Ecuador	17
5. Uruguay	16
6. Argentina	15
7. Bolivia	14
8. Venezuela	13
9. Paraguay	12
10. Brasil	11
11. México	10
12. Estados Unidos	9
13. Canadá	8
14. Costa Rica	7
15. Haití	6
16. Cuba	5
17. Panamá	4
18. Jamaica	3
19. Haití (S)	2
20. Surinam	1

LO MÁXIMO La gran victoria sobre el cuadro de Chile, el primer triunfo en la historia de la selección peruana.

EL DATO La selección peruana ganó 2-0 a Chile en el Estadio de Anquenas, el primer triunfo en la historia de la selección peruana.

El Juego del Calamar

"CUEVITA" apareció en el momento más caliente del partido y anotó un golazo. El "B" marcó el gol 100 de Perú jugando de local por Eliminatorias y prometió volver a jugar otro Mundial.

PROYÓ LA LAMPARITA En el momento más caliente del partido, Cuevita apareció en el momento más caliente del partido y anotó un golazo. El "B" marcó el gol 100 de Perú jugando de local por Eliminatorias y prometió volver a jugar otro Mundial.



MEJORA ORDENADA El GPS mide la capacidad física de los seleccionados y se perfila a jugar contra Bolivia en La Paz. Ormeño también es bota fijo. ¡Con todo!

LAPOLAGOL

6

SE VIENE LAPAGOL

EL "RAMBINO" lo "rompe" con el GPS que mide la capacidad física de los seleccionados y se perfila a jugar contra Bolivia en La Paz. Ormeño también es bota fijo. ¡Con todo!

LO QUE OPINÓ LAPAGOL

1 **NOVEDAD** Con Lapagol se mide la capacidad física de los seleccionados y se perfila a jugar contra Bolivia en La Paz. Ormeño también es bota fijo. ¡Con todo!

2 **SACRIFICIO** Ormeño se perfila a jugar contra Bolivia en La Paz. Ormeño también es bota fijo. ¡Con todo!

3 **ROQUE** Ormeño se perfila a jugar contra Bolivia en La Paz. Ormeño también es bota fijo. ¡Con todo!

FARFÁN está entero y listo para seguir aportando su "chocolate" a la Bicolor. Ya le anotó tres veces a los "boliches".

LA TABLA

1. Perú	21
2. Argentina	19
3. Chile	18
4. Uruguay	17
5. Colombia	16
6. Paraguay	15
7. PERÚ	14
8. Chile	13
9. Bolivia	12
10. Venezuela	11

LO QUE SE LE VIENE A PERÚ

Fecha 6 (MILANAU)
Ecuador vs Perú (10:30 a.m.)

Fecha 12 (LA PAZ)
Perú vs Bolivia (10:30 a.m.)

LA OTRA CHALACA

LEVIENDAS Así calificó la Comandante Farfán y Guerrero. La "Trochita" ingresó ante Chile por Pelelo y terminó de capitán.

Día 04 de octubre del 2021

ALIANZA LIMA

Osling Mora y el mensaje que ilusiona al hincha de Alianza Lima

Osling Mora atraviesa un gran momento con Alianza Lima y se ha vuelto pieza importante para Carlos Bustos.



Mora se ha vuelto pieza principal en el equipo de Carlos Bustos | Liga 1 | Liga 1

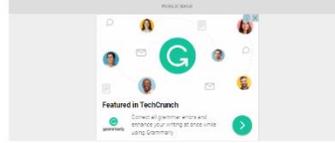
Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

José Varela
#oslingmora
jos.varela@pe

04 Oct 2021 | 12:45 h
Actualizado 04 Oct 2021 | 12:45 h

Osling Mora tiene un presente grandioso en Alianza Lima y se convierte en una alternativa para la selección peruana. Nadie lo discute. El futbolista está mostrando actualmente su mejor versión y el aporte que manifiesta fecha tras fecha, está ayudando para que el equipo logre cada uno de sus objetivos.



Nadie tiene duda al respecto y el mejor termómetro, son las redes sociales. Todos son comentarios positivos hacia su labor y quienes le siguen de cerca, hasta se han sorprendido gratamente por el cambio rotundo que ha tenido en relación a su participación el año pasado que tuvo descenso en la cancha.

Ahora es un futbolista que a nivel ofensivo presenta centro milimétrico, se asocia bien con los compañeros, y en el uno contra uno resuelve con habilidad o velocidad, dos de sus buenas características en el juego. Y a nivel defensivo, es ordenado, inteligente, firme, sacrificado, y su físico es el gran respaldo.

El mismo futbolista se siente mucho mejor y regularmente lo viene transmitiendo en sus redes sociales. En Instagram, su última publicación, fue especial y sobre todo, muy elocuente. «La confianza en sí mismo, es el primer secreto del éxito», escribió el carrilero derecho en el sistema 3-5-2 de Alianza Lima.

El mismo futbolista se siente mucho mejor y regularmente lo viene transmitiendo en sus redes sociales. En Instagram, su última publicación, fue especial y sobre todo, muy elocuente. «La confianza en sí mismo, es el primer secreto del éxito», escribió el carrilero derecho en el sistema 3-5-2 de Alianza Lima.



Mora atraviesa un gran momento con Alianza Lima.

Los números, además, están de su lado. Es el segundo jugador con el mayor número de asistencias en Alianza Lima. Presenta cuatro asistencias y solo lo supera Hernán Barco quien registra 8 asistencias para sus compañeros en 23 partidos jugados en la Liga 1 del fútbol peruano.