

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TESIS

**ADECUACION DEL SISTEMA OPENBRAVO PARA
MEJORAR EL CONTROL DE LOS COSTOS DE
INSUMOS DE LA EMPRESA MW BUSINESS S.A.C. –
CHICLAYO, 2013**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

Autor (es):

Bach. Leonardo Effio Griselda Aurelia

<https://orcid.org/0000-0003-1125-8982>

Bach. Molero Vasquez Tania Angélica

<https://orcid.org/0000-0003-2967-1660>

Asesor:

Dr. Yep Burga Roberto Andres

<https://orcid.org/0000-0003-1565-4843>

**Línea de Investigación:
Gestión Empresarial y Emprendimiento**

**Pimentel – Perú
2022**

Aprobación del Jurado

ADECUACION DEL SISTEMA OPENBRAVO PARA MEJORAR EL CONTROL DE
LOS COSTOS DE INSUMOS DE LA EMPRESA MW BUSINESS S.A.C. – CHICLAYO,
2013

Leonardo Effio Griselda Aurelia

Autor

Molero Vásquez Tania Angelica

Autor

Dr. Urbina Cárdenas Max Fernando

Presidente Del Jurado

Dr. Cruz Mendoza Luis Alberto

Secretario Del Jurado de Tesis

Mg. Cabrera Sánchez Mariluz Amalia

Vocal Del Jurado de Tesis

Dr. Urbina Cárdenas Max Fernando

Asesor de Tesis

DEDICATORIA

A mi Creador, por darme salud, valor y constancia para continuar día a día y lograr mi objetivo.

A mi mami Teresa, por sus constantes consejos y ser mi gran pilar en esta vida.

A mi padre Santos por estar siempre cuando lo he necesitado.

A mis Hermanitos Janinne y Javier por su gran apoyo moral.

A mi gran inspiración, Alondra.

Por Leonardo Effio, Griselda

Dedico mi tesis, en primer lugar, a Dios, a la Cruz de Motupe y a la Virgen de Guadalupe porque me otorgaron la capacidad de iniciar y culminar este proyecto.

También a mis padres que fueron el sustento para cumplir este sueño y llegar a ser una gran profesional.

A mi hija, que me dio las ganas y la fortaleza para culminar mis objetivos haciéndolos realidad.

A mis profesores que son sus enseñanzas han hecho de mí una gran estudiante.

Por Molero Vásquez, Tania Angelica

AGRADECIMIENTO

Nos complace presentar esta Investigación, agradeciendo en primer lugar a nuestro Padre Celestial, por darnos la sabiduría para poder concluir el trabajo y llegar a donde estamos hoy.

Deseo agradecer a la Universidad Señor de Sipán, que nos ha otorgado la oportunidad de desarrollarnos como estudiantes y futuros profesionales.

Quisiéramos agradecer a nuestro Director de Tesis, Dr. Max Urbina por sus conocimientos, amplia experiencia que nos permitieron culminar con éxito nuestra Investigación.

Agradecidas también con nuestros profesores, que a lo largo de nuestra carrera nos han apoyado en nuestra preparación y formación profesional. Asimismo, quisiera agradecer a nuestro maestro de Investigación y desarrollo de Tesis, Fernando Chanduvi, por su integridad en su profesión como Docente y su asesoramiento para apoyarnos en nuestra autoformación como humanos e Investigadores.

Las Autoras

RESUMEN

La propuesta que nos presenta la siguiente Investigación es la Adecuación del Sistema Openbravo para mejorar el control de los costos de insumo de la Empresa MW Business S.A.C-Chiclayo. En dicha sociedad se observaron muchas irregularidades ya que los montos no eran tan confiables de acuerdo a la actualización de costos, Es donde surge nuestro objetivo principal: Proponer la adecuación del sistema Openbravo, para mejorar el control de los costos de insumo de la empresa MW Business S.A.C-Chiclayo”. Entre las técnicas de investigación empleadas para realizar la recolección de datos se emplearon la encuesta y la observación. La importancia de nuestra investigación radica en que ahora la empresa realizará el cálculo del verdadero costo en forma sistemática y se podrá obtener resultados de manera más rápida y eficaz, contando con un mejor control de seguridad para la empresa y se podrá ver los costos reales tanto mensuales, trimestrales y anuales. Nuestra hipótesis quedó planteada de la siguiente manera: Si se logra adecuar al Sistema Openbravo; entonces, se mejorará el control de costos de insumos de la Empresa MW Business S.A.C – Chiclayo 2013. El diseño utilizado en nuestra Investigación fue el Descriptivo Propositivo ya que se analizó la documentación y descripción de la situación actual de la empresa MW Business S.A.C. La población y muestra estuvo constituida por 15 empleados de la Empresa MW Business S.A.C, llegando a la conclusión de que con la adecuación del Sistema Openbravo se logró mejorar el control de los costos de insumos de la empresa MW Business S.A.C-Chiclayo.

PALABRAS CLAVE: Openbravo, sistema, rentabilidad, datos maestros

ABSTRACT

The proposal presented by the following Research is the Adaptation of the Openbravo System to improve the control of the input costs of the Company MW Business S.A.C-Chiclayo. In said company, many irregularities were observed since the amounts were not so reliable according to the cost update. This is where our main objective arises: Propose the adaptation of the Openbravo system, to improve the control of the input costs of the MW company. Business S.A.C-Chiclayo". Among the research techniques used for data collection, the survey and observation were used. The importance of our research lies in the fact that now the company will carry out the calculation of the true cost in a systematic way and it will be possible to obtain results more quickly and efficiently, with better security control for the company and it will be possible to see the real costs both monthly, quarterly and yearly. Our hypothesis was raised as follows: If it is possible to adapt to the Openbravo System; then, the control of input costs of the Company MW Business S.A.C - Chiclayo 2013 will be improved. The design used in our Research was the propositional Descriptive since it was analyzed the documentation and description of the current situation of the company MW Business S.A.C. The population and sample consisted of 15 workers from the MW Business S.A.C Company, reaching the conclusion that with the adaptation of the Openbravo System it was possible to improve the control of the input costs of the company MW Business S.A.C-Chiclayo.

KEYS WORDS: Openbravo, system, profitability, master date.

INDICE

Aprobación del Jurado	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
PALABRAS CLAVE	v
ABSTRACT	vi
KEYS WORDS	vi
INDICE	vii
INTRODUCCIÓN	11
CAPITULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Formulación del problema	13
1.3 Objeto de Estudio y Campo de Acción.....	13
1.4 Delimitación de la investigación.....	13
1.5 Justificación e Importancia	14
1.6 Objetivos.....	14
1.6.1 Objetivo General	14
1.6.2 Objetivos Específicos	15
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	16
2.1 Antecedentes.....	16
2.1.1 A Nivel Internacional:	16
2.1.2 A Nivel Nacional	18
2.2 Estado del Arte	18
2.3 Desarrollo de la Temática correspondiente al tema investigado	19
CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO	33

3.1 Tipo y Diseño de la Investigación	33
3.2 Población y Muestra	33
3.3 Hipótesis	34
3.4 Variables – Operacionalización.....	34
3.5 Métodos y Técnicas de Investigación.....	36
3.6 Descripción de los Instrumentos solicitados	36
3.7 Análisis Estadísticos de datos.....	36
CAPITULO IV: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.....	38
CAPITULO V: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	48
5.1 Resultados en Tablas y Gráficos	48
5.2 Discusión de Resultados.....	61
CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	63
6.1 Conclusiones.....	63
6.2 Recomendaciones	63
Referencias Bibliográficas	64
ANEXOS.....	66

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Personal de la Empresa MW Business S.A.C	34
Tabla 2: Operacionalización de las Variables	35
Tabla 3: Datos Estadísticos.....	37
Tabla 4: Costo de producto.....	46
Tabla 5: Cantidad de trabajadores de la Empresa.....	48
Tabla 6: ¿Crees que el sistema Openbravo integrado en la empresa te está ayudando para sus labores diarias?	49
Tabla 7: ¿Cree Ud. que el Programa Openbravo es suficiente para llevar un buen control de su área?	50
Tabla 8: ¿Cree Ud. que el sistema Openbravo es seguro y confiable?.....	51
Tabla 9: ¿Cuál es su nivel de dominio de la Base de Datos?	52
Tabla 10: ¿Le ayuda el sistema Openbravo en su informe estadístico?	53
Tabla 11: ¿Cree Ud. qué el sistema Openbravo deben contener más opciones de los que contiene actualmente?.....	54
Tabla 12: ¿Sería mejor procesar la caja mediante el punto de venta y obviar el sistema OpenBravo, ya que este se puede manipular?	55
Tabla 13: ¿Si en la opción generar facturas manualmente (facturas – soles que ingresan a la caja) del sistema Openbravo se llegará a generar automáticamente sería más eficaz el trabajo de los operarios?.....	56
Tabla 14: ¿Si implementáramos en el sistema Openbravo producción LDM (combinar productos en cuestión de promociones) crees que sería de gran ayuda para el personal operativo?	57
Tabla 15: ¿Te gustaría sintetizar las opciones de cada menú del sistema Openbravo?.....	58
Tabla 16: ¿Si en la opción “gestión de almacén” hubiera la opción “guardar inventario” sería más eficaz el trabajo operativo y por ende hubiese mejor control?.....	60

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Gestión de Datos Maestros	40
<i>Figura 2: Producto</i>	42
Figura 3: Ventana de Filtro.....	43
<i>Figura 4: Producto encontrado</i>	44
Figura 5: lista de Insumos.....	45
Figura 6: Ítem Producto.....	47
Figura 7: Representación gráfica – Respuesta 1.....	49
Figura 8: Representación gráfica - Respuesta 2	50
Figura 9: Representación gráfica – Respuesta 3.....	51
Figura 10:Representación gráfica – Respuesta 4.....	52
Figura 11:Representación gráfica - Respuesta 5	53
Figura 12: Representación gráfica - Respuesta 6	54
Figura 13: Representación gráfica - Respuesta 7	55
Figura 14: Representación gráfica – Respuesta 8.....	56
Figura 15: Representación gráfica – Respuesta 9.....	58
Figura 16: Representación gráfica – Respuesta 10.....	59
Figura 17: Representación gráfica – Respuesta 11.....	60

INTRODUCCIÓN

Se tiene conocimiento que en toda Empresa ya sea grande o pequeña, es muy importante el buen control de los costos ya sea se dedique a la fabricación o elaboración de diversos productos, esto determina tanto el valor de la venta como las utilidades que se planea lograr.

Es importante señalar que un adecuado control de costos no se limita a las grandes empresas sino también se aplica a las pequeñas y medianas organizaciones, pues el propósito de un buen control de costos es conseguir una producción de alta calidad, tratando de minimizar los gastos necesarios, esto ofrece al público un precio dentro de sus posibilidades, intentando equilibrar la oferta y la demanda del producto.

Un adecuado control de costos, le ayuda a la dirección a realizar óptimamente sus actividades principales como planificar, organizar, dirigir y controlar, esto para conseguir realizar una buena toma de decisiones, así como un trabajo en grupo efectivo.

El presente estudio tiene como finalidad adecuar al Sistema Openbravo para mejorar el control de los costos de insumos de la Empresa Mw Business S.A.C.

Esta investigación consta de los siguientes seis capítulos, los cuales se mencionan a continuación:

Capítulo I. Consiste en el planteamiento del problema de investigación, mediante la formulación, delimitación, justificación, limitaciones del mismo y objetivos de su estudio.

Capítulo II. Consta del marco teórico, antecedentes de la investigación, bases teóricas, estado del arte y definiciones de la terminología empleada.

Capítulo III. Nos muestra todos los instrumentos que se usaron para el desarrollo de la investigación, mediante aspectos relacionados con el tipo, nivel, población, muestra, instrumento de recolección de datos y los recursos utilizados.

Capítulo IV. Presenta la propuesta de investigación.

Capítulo V. Refleja la interpretación y análisis de los resultados a través de tablas, gráficos y la discusión de estos.

Finalmente, el Capítulo VI, resalta las conclusiones y recomendaciones del presente estudio, además de la bibliografía y anexos.

CAPITULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Realidad Problemática

1.1.1 A nivel Internacional:

Openbravo en la actualidad es una compañía líder en software libre y entorno web, este sistema ERP cuyo significado es Sistema de Planificación de Recursos Empresariales, se han incrementado un 65% en el pasado año. Su crecimiento ha sido especialmente destacable en las principales economías emergentes, como en Brasil, China, India y Méjico, y en el Oriente Medio. En el 2012 la facturación de Openbravo fuera de España alcanza ya el 75% del total. Estos datos confirman el rápido crecimiento de la presencia de Openbravo a nivel mundial.

Sin embargo, aún existen empresas que no optan por esta herramienta, debido a que si bien es un software libre, eso no significa que es gratis, tiene un costo y algunas empresas no están en la capacidad de pagar ese dinero,

Otro punto también es que hay que "acomodarlos" a las tarifas de la empresa, ósea, a los impuestos, aranceles, facturación, y las internas propias de la empresa, etc.

1.1.2 A nivel Nacional:

COFIDE (2013) "El crecimiento acelerado de las Mypes, en los últimos años, ha sido importante para el incremento de la economía" Según el Gerente Luis Terrones, en la actualidad en nuestro país existen alrededor de 3,5 millones de micro y pequeñas empresas y representan el 45% del Producto Bruto Interno (PBI),

En el Perú, no existen muchas empresas que ya estén optando por un Sistema ERP Openbravo a pesar de que este sistema está dirigido principalmente a la pequeña y mediana empresa, y esto se debe a que este software si bien es una gran ayuda para la empresa, también es muy complejo, desde su instalación hasta la capacitación del mismo.

1.1.3 A Nivel Local:

A nivel local pocas empresas tienen la capacidad de llevar un adecuado control de sus costos, esto debido a que algunas de ellas no cuentan con el presupuesto necesario para adquirir un sistema que se ajuste a sus necesidades o a su rubro, o simplemente porque están acostumbrados a trabajar empíricamente y como les resulta más barato pues continúan

laborando de esa manera, sin embargo eso no es así ya que si algunas empresas contaran con un buen Sistema de Costos se reducirían horas de trabajo y mejoraría la economía de la Empresa.

Actualmente en nuestra ciudad son raras las empresas que llevan o manejan un Sistema ERP Openbravo, esto debido a su costo, ya que para algunas empresas como están iniciando prefieren no invertir en un sistema que a la larga les van a dar resultados fiables y de esta manera saber exactamente cómo está progresando. No se encontraron elementos de tabla de contenidos en la empresa.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo influye la adecuación al Sistema Openbravo en la mejora del control de costos de insumos de la Empresa MW Business s.a.c?

1.3 Objeto de Estudio y Campo de Acción

1.3.1 *Objeto de Estudio*

El objeto de estudio es la empresa MW Business S.A.C que se encuentra ubicada en la Av. José Leonardo Ortiz N°174.

1.3.2 *Campo de Acción*

El campo de acción es la implementación del sistema Openbravo para mejorar el control de costos de insumos.

1.4 Delimitación de la investigación

Nuestro tema de Investigación se concentró en la Empresa que tiene por rubro la compra y venta de licores, MW Business S.A.C con dirección en la cuadra 1 de la Av. José Leonardo Ortiz y ha sido realizada por las autoras en el periodo abril a diciembre del 2013- implementando el sistema Openbravo para mejoras del control de costos de insumos.

1.5 Justificación e Importancia

Actualmente muchas empresas están en constante actualización, ya que cuentan con sistemas contables para llevar un control adecuado de sus contabilidades y de esa manera minimizar el tiempo, sin embargo, pocas son las que llevan un adecuado Sistema de Costos y un ejemplo claro de ello es la Empresa MW Business S.A.C, ya que el control de sus costos de los insumos que utiliza para preparar los tragos, lo realizan de manera manual.

La empresa MW Business S.A.C cuenta con el Sistema Openbravo, el cual resulta ser muy tedioso para sus trabajadores y no mantiene un adecuado sistema de costos. Es por ello que los trabajadores se ven obligados a realizarlo de manera manual, y esto conlleva utilizar más tiempo, el cual se aprovecharía para hacer otras cosas que beneficien a la empresa

Nuestra investigación de trabajo se justifica porque queremos implementar un adecuado software de Costos al Sistema Openbravo para la mejora del control de costos de insumos y conseguir minimizar el tiempo en el control de estos y saber la verdadera utilidad que genera la empresa, ya que debido a que lo realizan de manera manual, a veces no se registra de manera adecuada y los resultados no son tan fiables.

De esta manera, se beneficiarán con esta implementación del sistema, no solo el dueño de la Empresa MW Business S.A.C sino también la sociedad ya que al calcular los verdaderos costos se podrá ofrecer un precio más justo para la clientela.

También, la empresa se beneficia económicamente, porque al realizar el cálculo del verdadero costo se obtendrán más ingresos por el tiempo que se aprovecharía para que los empleados ejecuten otras labores y al beneficiarse la empresa económicamente, por consecuencia los trabajadores también, ya que serían mejor remunerados e incentivados.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Proponer la adecuación del sistema Openbravo, para mejorar el control de los costos de insumo de la empresa MW BUSINESS S.A.C-Chiclayo”

1.6.2 Objetivos Específicos

- Controlar el costo de los insumos de la Empresa MW Business S.A.C.
- Controlar la utilización de venta de insumos para determinar el costo unitario.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Con el pasar de los años, todo se va actualizando, anteriormente los cálculos o los costos se realizaban empíricamente, luego apareció la tecnología e iniciaron con programas básicos, conforme la Sociedad científica y tecnológica avanza, se van creando programas informáticos que hoy en día son de gran utilidad y muchas veces indispensables para cualquier Empresa o compañía, uno de ellos es el Sistema Open bravo, que es nueva tecnología y está que se expande poco a poco, que si bien es muy práctico y dinámico, como es un sistema nuevo pocos empresarios cuentan con él, tanto a nivel Internacional como Nacional, sin embargo como toda tecnología, esta se puede mejorar, agregando detalles basados en las necesidades de la Empresa.

2.1.1 A Nivel Internacional:

Corona, D. y Otros, (2008). “En este estudio, realizan la evaluación del software Openbravo, para el uso en las pymes, como medio para elevar la competitividad, llegando a la conclusión que este sistema es óptimo y que, aplicando las herramientas adecuadas a la solución de problemáticas de las empresas, este estará siempre vigente, siempre y cuando se actualice para el crecimiento de su negocio.”

Escobar, E. y otros, (2009). “En esta Investigación, la propuesta que tienen es implementar un Sistema de Costos para una mejor toma de decisiones en el Departamento de Salud Municipal de la ciudad de Vallenar, enfocando principalmente el análisis a las mas resaltantes prestaciones de salud, Enfermería, Medicina General, Nutrición y Asistencia social, llegando a la conclusión que los altos costos indirecto asociado es realizar visitas a domicilio, lo cual hace susceptible de ser rediseñada”

Este proyecto se asemeja al nuestro ya que lo que se quiere lograr es tomar mejores decisiones, implementando el sistema Openbravo, por lo que vamos a obtener mejores ingresos debido a que va a ver un mejor control de los costos.

Leiva, L. A. (2009). En su investigación, menciona que es necesario conocer ampliamente a la Empresa para establecer un diseño de costos, y poder ofrecer una respuesta a las necesidades de información en el área de administración y finanzas, también es

importante estudiar los sistemas de costos, para saber su función individual, sus ventajas y desventajas, para poder recomendar el más adecuado para la compañía.

La tesis mencionada se asemeja a la nuestra debido que nosotras debemos encontrar un modelo de sistema de costos apropiada al Sistema Openbravo, para ello debemos tener entendimiento de los diversos sistemas de costos y también obtener información de la empresa Tonika S.A.C

Amagua, S. E. (2012). En su estudio. “Propuesta de un Sistema de Costos ABC para la Empresa Transasia Pacific S.A nos menciona que tenemos un mercado global muy competitivo y que para que una empresa se mantenga vigente, deberá utilizar eficientemente todos sus recursos para optimizar su servicio o producto, una de estas estrategias es Optimizar sus costos, ya que muchas veces no se evalúan correctamente.

Esto también sucede en nuestro proyecto ya que existe un inadecuado control de costos lo cual no permite deducir de manera exacta los costos de los insumos empleados para la preparación de tragos, y utilizando un sistema de costeo adecuado como el ABC o por proceso y órdenes podremos determinarlo.

Ramos, Y. (2005) en su tesis titulada: “Diseño de un Sistema de Costos por Procesos para la Empresa Pegapiso, C.A en Silencio de Morichal Largo-Monagas” nos menciona sobre las deficiencias existentes, en el control de Materia Prima, pues, se realiza un inadecuado conteo físico de la mercadería, de ello resulta un problema de faltantes o sobrantes, también que no hacen buen uso de su Área de Almacén, y que esta Empresa realiza un control de Costos empíricamente, debido a la falta de asesoramiento y conocimiento para tal finalidad.

Este proyecto se asemeja al nuestro ya que en la empresa MW Business S.A.C, también existe este tipo de problemas en el conteo físico del inventario, ya que en ciertas ocasiones existen problemas de faltantes o sobrantes, perjudicando el resultado real y óptimo de la Empresa.

Es por ello la implementación necesaria del sistema Openbravo en lo que refiere a costos.

2.1.2 A Nivel Nacional

Carrión, J. I. (2002) concluyó, “Al organizar los costos indirectos mediante la metodología del ABC, se reconoce la relación causa – efecto entre los generadores del costo y las actividades, obteniendo resultados óptimos en el proceso, la complejidad de estos causará costos superiores, además el buen uso de un Sistema de costeo logrará una buena toma de decisiones, permitiendo a la administración obtener mejor posición estratégica.

De acuerdo a la tesis elegida el sistema ABC es adecuado para la toma de decisiones y nosotros en nuestro proyecto buscamos un modelo de sistema que nos permita deducir costos exactos y de acuerdo a ello tomar buenas decisiones como por ejemplo el implementar el local, aumento de sueldo al personal, etc.

2.2 Estado del Arte

Barcelona, (2013) - Openbravo, el software basado en código abierto, anunció la implementación de su sistema en Itzza Pizza, una de las principales empresas, este proveedor líder en software código abierto, ha anunciado hoy la implementación exitosa de su solución Openbravo para Minoristas en Itzza Pizza, una de las primordiales cadenas de restauración de Dubai, expandiéndose poco a poco.

Desde el mes de abril la empresa comenzó a utilizar Openbravo, mejorando su eficacia organizativa, esto se ve reflejado en diferentes áreas del negocio como buen servicio al cliente, gestión del inventario, entre otros.

La Empresa actualmente se planteó un agresivo plan de expansión, permitiéndole inaugurar dos nuevos locales en el año 2012 y organizar nuevas inauguraciones para el año siguiente, pero esta acción puso en evidencia sus deficiencias en gestión corporativa, sobre todo en el control operativo y financiero.

Es por ello que a la hora de instalar una herramienta que corrigiera sus deficiencias, Itzza Pizza optó por Openbravo para Minoristas. Lo que ayudó a su decisión fue la gestión integrada de los Puntos de Venta, ya que se podían operar desde dispositivos equipados con Android y, debido a su fácil uso, pudo ser manejada por todos los empleados de la Empresa.

2.3 Desarrollo de la Temática correspondiente al tema investigado

Revisada la bibliografía básica y electrónica sobre el tema tratado y teniendo en cuenta la variable independiente: Sistema Openbravo y la variable dependiente control de los costos de insumos, ha sido seleccionada la siguiente información:

2.3.1 Sistema de Planeación de Recursos Empresariales

Kumar (2000), define un sistema ERP como un conjunto de sistemas de Información, que se pueden configurar, ya que integran datos y procesos dentro y entre los diferentes rubros de la Empresa. (Kumar & Hillegersberg, 2000)

2.3.1.1 Definición de Open Bravo ERP

El ERP es un software que soporta el flujo de información entre las diferentes áreas funcionales de una sociedad. Generalmente se compra a Empresas especializadas en desarrollo de software, como SAP, Oracle, etc., ya que es un sistema personalizado y no es algo que se desarrolle internamente. Una vez adquirido el programa, personalizamos el producto de acuerdo a las necesidades de cada empresa. Es común que los desarrolladores soliciten compromisos de las organizaciones, como la capacitación del personal, ya que programa se ejecuta en la web. (Kendall, K. 2005)

Gómez y Suarez, afirman que los sistemas integrados de gestión empresarial desarrollados íntegramente en entorno web, es una solución de código abierto para las pequeñas y medianas empresas, que incluye integración completa con herramientas de gestión de relaciones con clientes, inteligencia comercial y terminales de punto de venta.

Un software que nos permiten gestionar y automatizar la mayor parte de las actividades comerciales que realizan las empresas. estos sistemas se identifican por ser sistemas integrales, modulares y adaptables. Este sistema se caracteriza principalmente por dar una respuesta rápida a los conflictos de negocio y gestión de la información de una Entidad. (Gómez y Suarez, 2010)

2.3.1.2 Principales Características

Debe tener las siguientes características, para ser considerado un ERP.

Integral: Esto le permite llevar un control conjuntamente con los procesos de la organización de manera eficiente y coordinada. Los datos ingresados deben ser solo una vez, por eso deben ser coherentes, completos y genéricos.

Modular: todos los procesos están realizados de acuerdo a la necesidad de cada empresa, por eso se ven diferentes en su diseño web, Los módulos integran en grupos diferentes estos procesos, presentando una gran ventaja y es que permite solo la instalación de aquellos módulos que de verdad son necesarios con las solicitudes de la empresa lo que se traduce en ahorro.

Adaptable: este sistema esta creado para adaptarse o modificarse a cualquier tipo de organización, según su necesidad. (Lladro 2010, p. 11).

2.3.1.3 Funcionalidades de Open bravo ERP

Gestión de datos maestros:

Este es uno de los aspectos fundamentales para asegurar la consistencia y rastreabilidad de los procesos. Su principal destino es mantener un código único, para evitar que se duplique y compartir informes importantes entre las diferentes secciones y departamentos de la organización. Este ERP propone centralizar y organizar los datos más resaltantes, moviendo la información de forma rápida y sencilla entre casa área relevante. (SISDOMA, 2008, p. 9)

Este módulo trata por un lado de productos y componentes y por el otro a las personas externas. Permite las siguientes acciones:

1. Divide los productos en categoría.
2. Crea la ficha de producto.
3. Indica las unidades de medidas que serviremos.
4. Crea una lista de materiales.
5. Define la tarifa que tenemos que aplicar.
6. Crea categorías para los portes.
7. Almacena productos por proveedor.

Respecto al segundo caso, se realizan las siguientes acciones.

1. Almacena los datos de los distintos clientes, proveedores y empleados.
2. Crea pronósticos de facturación periódica.
3. Realiza documentación de actividades.
4. Modifica las condiciones de pago según la información de cada cliente.

Gestión de aprovisionamientos

Este módulo, tiene como objetivo principal, el priorizar la integridad e igualdad de todo el proceso, durante el tratamiento del flujo de aprovisionamiento. Su documentación esta basada en la información contenida en lo anterior, evitando fallas asociadas a la introducción de datos. Este hecho permite conocer el estado de los pedidos en tiempo real de forma fiable y actualizada.

Nos muestra las siguientes características:

- a. Planificación de las necesidades de aprovisionamiento teniendo en cuenta el inventario, tiempo de entrega, etc.
- b. Aplica tarifas.
- c. Controla el género que se aceptará.
- d. Modifica pedidos.
- e. Crea pedidos.
- f. Realiza devoluciones al distribuidor.
- g. Relaciona los pedidos con sus recibos o facturas.
- h. Imprime documentos.
- i. Crea informes sobre solicitudes de compra, facturas de proveedores

(SISDOMA, 2008, p. 9).

Gestión de almacenes

Nos posibilita la gestión de los diferentes almacenes que existen en la empresa, hasta indicar cuál es su ubicación. El objetivo es que el usuario tenga la información exacta para poder localizar los productos, para que pueda acceder a ellos sin complicarse. Esta opción permite usar números de serie para controlar los lotes de mercancía, lo que asegura que se cumplen las disposiciones de trazabilidad impuesto por la gran mayoría de industrias.

Las propiedades que más resaltan son:

- a. Multi-almacén (Controlar la ubicación de cada almacén y la ubicación del inventario).
- b. Stock de cada producto en dos unidades, ejemplo: Litro y botellas.
- c. Personaliza las características de cada producto que hay en el almacén.
- d. Números de lote y serie.

- e. Administrar paquetes en almacén.
- f. Controla la devolución.
- g. Modifica la trazabilidad de cada producto.
- h. Transfiere el inventario de un almacén a otro (si tiene varios almacenes).
(SISDOMA, 2008, p. 10).

Gestión financiera y de contabilidad

Este módulo se refiere al control de las finanzas de la empresa, su objetivo es minimizar el ingreso manual de datos por parte de los usuarios, ya que el proceso suele ser engorroso y muchas veces involucra errores ocasionales.

Este modelo se descompone en cuatro submódulos quedando de la siguiente manera:

Contabilidad general: Encargada de establecer los planes y ejercicios contables, presupuestos, administra los impuestos, gestiona los estados financieros, etc.

Cuentas a pagar y cuentas a cobrar: Le permite generar efectos, editarlos y administrarlos. también permite el pago antes de que facture, realiza extractos bancarios y presenta información de caja, bancos y efectos según corresponda.

Activos fijos: Define a los diferentes activos, con su precio de compra y su valoración contable.

Internacionalización: Nos permite trabajar con diferentes monedas extranjeras, con múltiples esquemas contables, con distintos números de cuentas bancarias internacionales y da soporte con diferente tipo de idioma, definidos a nivel de usuario. (SISDOMA, 2008, p. 11).

2.3.2 Control de costos de Insumos

2.3.1.1 Costos

Está definido como un valor sacrificado o perdido con el objetivo de lograr un fin determinado, se mide en términos de la cantidad resultante de la adquisición de bienes y servicios, generalmente se sabe que el costo varía dependiendo del crecimiento de la producción. Los costos en relación con el volumen se catalogan como variables, fijos. (SAPAG Nassir, 2006, p.46).

El costo se define como la estimación de los activos o bienes producidos incluyendo materias primas, mano de obra directa y gastos de fabricación, es por eso que, los costos de producción a corto plazo se distribuyen en dos principales grupos: costos fijos y variables (Horngren y Foster, 2007, p.29).

2.3.2.2 Costos directos y costos indirectos

Los costos indirectos. Son costos necesarios para la producción y están compuestos por materiales indirectos, mano de obra indirecta y también costos que no están estrechamente relacionados con el artículo terminado, pero son importantes para el normal crecimiento de la productividad. (Horngren y Foster, 2007, p. 28).

Los Costos directos: Son aquellos que tienen vinculación en el desarrollo de fabricación de uno o varios objetos dentro de una organización, por ejemplo, los sueldos de los que supervisan la producción de muchas bebidas gaseosas (Horngren y Foster, 2007, p. 22).

2.3.2.3 Diferentes tipos de Costos

De acuerdo a su proceso, ante variaciones en el nivel de sus actividades, se dividen en Costos Variables, Costos Fijos y Costos Mixtos: Escalonados y Semi-Variables o Semi-Fijos

1. **Costos Fijos:** En general, estos se mantienen estáticas dentro de una categoría importante de actividades o producciones, pero cuyos valores unitarios cambian en un vínculo indirecto con las alteraciones en los niveles de actividad o cantidad. (Sapag, 2006, p.48)
2. **Costos Variables:** Estos son valores basados en volúmenes de producción y ventas, que varían con las alteraciones de la producción en un periodo, entre estos tenemos: impuestos a las transacciones, comisiones de ventas (Sapag, 2006, p.48).
3. **Costos Mixtos:** Estos costos, proceden fijamente dentro de un rango cuantioso de actividades, pero presentan cambios repentinos, directamente variaciones en los niveles de actividad. (Sapag, 2006, p.49).
4. **Costo Primo:** Es el resultado de la sumatoria de los dos primeros elementos del costo, estos son, los Materiales Directos más Mano de Obra Directa. (Sapag, 2006, p.49).

2.3.2.4 Clasificación de los Costos

A. De acuerdo a la clase de organización:

De Manufactura: Son Organizaciones que se encargan de fabricar su propio producto. Ejemplo: Cervecería Águila

De Mercadeo: Sus costos se basan en el costo para entregar un producto, ya sea que la empresa lo fabrique o simplemente cumpla con el rol de repartirlo. Esto incluye los costos administrativos y financieros.

B. Según la naturaleza de las operaciones de fabricación.

Por pedidos u órdenes de fabricación: son producidos o fabricados, teniendo presente el pedido de cada cliente.

Por procesos o series: se produce en grandes cantidades; es decir una producción serial para cubrir fragmentos de mercado.

C. De acuerdo a la forma en que se expresen los datos fecha y métodos de cálculo.

Históricos: Los datos obtenidos, en su mayoría son reales y son presentados de acuerdo a el período contable.

Predeterminados: Se calculan anticipadamente de dar inicio a la producción. Se fragmentan en dos tipos:

Estimados: Utilizan métodos que no son científicos.

Estándar: Utilizan los métodos y procedimientos de ingeniería industrial.

D. De acuerdo a su variabilidad

Fijos: no sufren cambios durante un periodo de tiempo, esto también les sucede a los costos de fabricación.

Variables: cambian de acuerdo a lo que están produciendo.

Mixtos: Presenta características de costos fijos y variables.

(Reyes F., 2010, p. 3-8).

2.3.2.5 Sistemas de Costos

Según Colin, es un conjunto de procedimientos, técnicas, registro e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida dual y otros principios técnicos, cuyo objetivo es deducir el costo unitario de producción y controlar las actividades productivas que se realicen en La actualidad.” (Colín, 2001, p. 116)

También menciona que un sistema de costo es un compuesto de métodos, reglas y procesos que guían la planeación, elaboración y análisis de costos, así como el desarrollo de reconocimiento de costos de una o más de las labores productivas de una organización, interdependientes con subsistemas que aseguran control de productividad. y/o servicios y recursos físicos, humanos y financieros (Colín, 2002, p. 118)

Existen diferentes clasificaciones en el sistema de costos, de acuerdo a nuestro proyecto clasificamos de acuerdo a la forma de producción, porque elaboramos un producto o brindamos un servicio, por lo que nuestro costo puede ser:

Según la fecha de cálculo.

Estos costos se calculan dependiendo de la época, se clasifican en:

A) costos históricos. También conocidos como costos verídicos, son aquellos por los cuales en primer lugar se producen los bienes o se prestan servicios y luego se calcula o determina el costo. Estos costos ya sea de producto o servicio se conoce al concluir el período.

B) costos predeterminados. Son aquellos donde primero se determina el costo y luego se lleva a cabo la producción o prestación del servicio. Se catalogan en costos estimados y costos estándar.

Costos estimados. Estos son valores calculados a modo de prueba antes de que se fabrique o repare un producto y están destinados a aproximar el precio de un producto con fines de cotización. Al no tener base científica, al final de la producción darán como resultado altas variaciones que representan un uso excesivo o una apropiación insuficiente, que deben ajustarse para adaptarse a la realidad. El costo de artículos o servicios se conocen al concluir el período.

Costos estándares.

Sus cálculos son sobre una base técnica para cada uno de los tres factores de costos, para deducir cuánto debería costar un producto en condiciones normales de eficiencia. La finalidad es controlar eficazmente la operatividad. El costo de un artículo o servicio se conoce antes del inicio del período.

Elementos del costo

Todo bien producido o provisto de un servicio consta de tres elementos: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de producción. En el caso de brindar un servicio, en la mayor parte de los casos solo existen costos de mano de obra directa y costos indirectos para brindar el servicio.

Materiales directos. Es el costo de los materiales que se pueden identificar, cuantificar (medir) y cotizar con precisión en una unidad de producto terminado o en un servicio prestado. Por ejemplo, madera para algún mueble, cuero para carteras, tela en faldas.

Mano de obra directa. Estos son las remuneraciones, beneficios y otros pagos que una empresa paga a empleados que elaboran producción propia o real, o que brindan servicios. Por ejemplo, sastre, pulidor, carpintero, en el caso de manufactura; asesores, lo que se refiere a prestación de servicios.

Costos indirectos de fabricación. También conocidos como costos de fábrica, son aquellos que no se determinan, en la mayoría de los casos, y no pueden cuantificarse y valorarse con precisión en una unidad completa o en un servicio prestado, y pasan a formar parte del costo prorrateado. Incluye:

Costos de los materiales indirectos. Son materiales que a veces no se pueden determinar, ni cuantificar, ni cotizar con precisión en una unidad producida o en un servicio prestado. Por ejemplo, papel de lijar, pinturas, entre otros.

Costos de mano de obra indirecta. Estos son las remuneraciones, beneficios y otros pagos adeudados a empleados que no trabajan, supervisores, secretarias, etc.

Otros costos. Estos son costos distintos de los materiales indirectos y la mano de obra indirecta, como depreciación, servicio, depreciación, alquiler, seguro, mantenimiento y más.

De acuerdo con lo anterior, elaboraremos los costos de un trago de piña colada, los elementos del costo serían:

Costo de los materiales directos. Una botella de ron blanco, un frasco de crema de coco, jugo de piña natural o artificial, hielo.

Costo de la mano de obra directa: las remuneraciones, las prestaciones y demás pagos (caja de compensación y seguridad social) que se hacen por barman.

Costo de los materiales indirectos: una licuadora

Costo de la mano de obra indirecta. Sueldos, prestaciones y demás pagos que se hacen por: el supervisor, cajero, mozo.

Otros costos indirectos. Servicios públicos (Energía eléctrica, agua y teléfono),

Sino identificamos estos elementos, no habría una correcta producción.

Clasificación de sistemas de costos

Sistema de Costo por Proceso:

Según este tipo de sistema se aplica a diversas empresas o industrias que tienen producción continua o masiva, donde se llegan a multiplicar unidades de producción según el mismo proceso de fabricación. Constituye el costo medio, donde objeto por objeto de producción física se le designa una fracción del total que está representando el costo de producción. Se usa cuando el producto se fabrica utilizando técnicas de producción de elevado volumen (procesamiento constante). Este sistema es apropiado cuando se van a producir grandes volúmenes de artículos iguales, como en refinerías, ingenios azucareros o acerías.

En un sistema de este tipo, las tres partes básicas del costo del producto (materiales directos, mano de obra directa y gastos generales de fabricación) se almacenan en función de las piezas o los centros de costo.

Sistema de Costo por Órdenes de Trabajo:

Es un grupo de principios y procesos de costeo identificados con órdenes de producción específicas, que ayuda a encontrar el precio unitario de cada orden y determinar los diversos grados de costos relativos a la producción total, en las empresas donde se produce, hecho a la medida. El sistema de costeo de pedido a pedido se adapta mejor cuando un artículo o un grupo de productos se fabrica según las instrucciones del cliente, es decir, los trabajos son personalizados.

El sistema de costo estándar

Es un método que se enmarca dentro de varias fases, de planificación, coordinación y control del proceso administrativo. Se conoce que la definición estándar nos informa sobre el mejor método, condición o grupo de detalles que se logra diseñar en un tiempo dado, teniendo en cuenta todos los factores limitantes. Significa que la norma establece la medida por la cual el artículo o la actividad de un proceso se debe realizar con el mayor grado de eficiencia. El sistema de costeo estándar puede ser utilizado con un sistema de costeo por órdenes o con un sistema de costeo por procesos. Sin embargo, en un sistema de órdenes de producción, se debe ser cuidadoso ya que el costo estándar podría llegar a no ser realista ya que su producción es muy diversa.

Premisas para la Implantación de los Sistemas de Costos

Si las empresas desean poner en marcha un sistema de costeo, deberán tener en cuenta específicas condiciones, ya sean exiguos para que los hechos resultantes sean ciertos y duraderos, ya que, en la parte contable de costos, está orientada al costo por producto, a través del control total de los partes del costo y esto se realiza además de la parte contable analítica. con el establecimiento de una base organizativa que asegure la implementación, tales como:

Asigne la misión de ajustar e implementar el sistema de costos a un individuo que actúe como una herramienta de gestión.

Asignar tareas al equipo que se enfocará en controlar, registrar y analizar los gastos con lo planificado, estimado, etc. establecer su eficacia y poner en marcha sus resultados en forma oportuna y adecuada.

Implementar un período de análisis para hacer obligatoria su actuación en la valoración de la gestión económica administrativa en todos los niveles.

Incitar los resultados, el cumplimiento y el seguimiento posterior del desarrollo y la utilidad durante la fase de implementación.

Los gastos deben registrarse de manera uniforme a medida que ocurren para que sean confiables y eficientes en comparación con los costos regulados.

La implementación efectiva de este sistema debe comenzar desde la base, consolidar un buen flujo de información en la unidad de producción y hacer que los datos controlados sean confiables y precisos para el registro real y el análisis posterior. y resultados estimados.

El sistema de información debe estar establecido en el taller, organizar la base, sistematizar, establecer métodos de trabajo creando condiciones o modelos previamente implementados para recopilar información, establecer hábitos de trabajo y hacer que el sistema de costos funcione en cada área por taller como almacén, transporte, departamento de servicio, etc.

2.3.3 Definición conceptual de la Terminología empleada

1. Entidad: El cliente es una empresa o persona jurídica. La información no se puede compartir entre empresas. Permite que varias empresas compartan la misma instalación.

2. Organización: se refiere a organización a una unidad de cliente o entidad, como un departamento, almacén, tienda. La información puede ser compartida entre organizaciones.

3. Pedido de venta: Es el identificador único del pedido de venta. Está formado por el número de documento, la fecha de pedido y el importe del pedido

4. N° de documento: El número de documento generalmente lo genera automáticamente el sistema y está establecido por el tipo de documento. Si este no está registrado, el número anterior se muestra con "<>". Si el tipo de documento no tiene establecido un auto numerado, estará sin nada al crear un nuevo documento. Esto puede suceder para documentos con números exteriores (facturas de venta). Si se deja en blanco, el sistema proporcionará un número.

5. N° de referencia: este concepto se refiere al N° referencia del pedido para una operación en particular. Los números de pedido a menudo se especifican para que se impriman en las

facturas para que los clientes puedan consultarlos fácilmente. El número de referencia estándar para terceros se puede establecer en la ventana Terceros (Cliente).

6. Documento de transacción: Se pueden convertir tipos de documentos (por ejemplo, de presupuesto a pedido o factura). Una vez realizada la conversión, el cambio tiene efecto en el tipo de documento. Este proceso se inicia seleccionando la acción correspondiente sobre el documento.

7. Fecha de factura: Indica la fecha de impresión en la factura.

8. Fecha contable: Es la fecha en que se realizó la operación para contabilidad.

9. Tercero: Este concepto se refiere a cualquier ente, organización o individuo con quien se efectúan transacciones. Esto se constituye por proveedores, clientes y empleados.

10. Dirección: Indica la dirección de un contacto de terceros

11. Usuario contacto: Es un contacto asociado a un tercero

12. Tarifa: es una lista de precios o catálogo de servicios o productos. A cada tercero se le asigna una tarifa única. Una tarifa consta de una o más versiones de tarifa. Cada versión de tarifa consta de una lista de precios.

13. Moneda: Indica la moneda en la que se procesa o informa este registro.

14. Agente comercial: Indica el representante comercial de nuestra entidad en la región. Para que cualquier empresa sea un usuario válido de la aplicación, debe estar registrado como usuario.

15. Gastos: Muestra otros tipos de costos (mano de obra, envío, almacén).

16. Cheque: Es un documento que es entregado, de un individuo a otro para que este pueda hacer efectiva la transacción retirando el dinero.

17. Efectivo: Paga en efectivo al realizar un pedido.

18. Ingreso por banco: Los depósitos se realizan en una cuenta bancaria como forma de pago.

19. Pagare: Un pagaré es un documento de crédito que contiene un compromiso sin condiciones por parte del deudor, de cancelar una cantidad determinada en una fecha establecida. El interés se puede establecer cuando se emiten pagarés.

20. Remesa bancaria: Es un método de pago de giro bancario combinado.

Condiciones de pago: Identifica las condiciones de pago y tiempos para esta acción. Las facturas se pueden pagar al final del mes, 30 días, 60 días, 15 días después de 30 días

21. Actividad: Representa tareas realizadas y utilizadas en actividades basadas en costos.

22. Campaña: Según la campaña definida, se pueden asociar los proyectos, para luego hacer informes de marketing.

23. Organización de la transacción: Para organizar una transacción, tiene que ser de una a otra organización, no puede ser dentro de la misma, sobre todo en un entorno de servicios centralizados.

24. Estado de documento: Señala el estado del documento en ese instante. Si queremos cambiarlo, se debe utilizar el campo Objetivo del Documento.

25. Copiar líneas: Permite copiar líneas de otra factura a la factura actual

26. Retención: Tipo de retención que va a calcularse.

27. Factura: Es el identificador único de la factura. Hace referencia desde cualquier ventana de aplicación.

28. Línea de pedido de venta: para cada línea de orden de venta, hay un generador único.

29. Línea: representa una sola línea del documento. También controla el orden en que se muestran las líneas en el documento.

30. Línea de factura financiera: indica si se trata de una línea de factura financiera y, por lo tanto, se contabiliza directamente en la cuenta del LM.

- 31. Producto:** identifica los artículos que se compraron, vendieron, produjeron y agregaron a la plantilla de pedido.
- 32. Activo:** Hay dos formas de lograr que un registro no esté disponible: La primera es borrarlo, la segunda es desactivarlo. Estando desactivado ya no se encuentra disponible para poder ser seleccionado, pero si para visualizarlo en informes.
- 33. Recalcular:** Recalcular impuesto al procesar Pedido o Factura. Habitualmente los impuestos se recalculan al procesar la factura o pedido al que están asociados por lo que no tendrá efecto modificar los importes manualmente. Si se marca como no recalcular, se aplicarán directamente los importes editado manualmente.
- 34. Cobros:** Crea una obligación contable a fin de recibir todo o parte del importe de su factura por anticipado.
- 35. Cabecera:** crea y edita las facturas de los clientes
- 36. Openbravo:** software libre preconfigurada y tiene la ventaja de adaptarse a las necesidades de cualquier tipo de comercio.
- 37. Oferta:** Son las ventas de los productos o servicios que los vendedores ofrecen sobre cierta cuantía de productos a un precio y un periodo de tiempo establecido.
- 38. Demanda:** Es la adquisición de diversos productos o servicios a diferentes precios de acuerdo al mercado, en cierto periodo específico.
- 39. Control de calidad:** Son los procedimientos que tienen por destino garantizar que los productos fabricados o servicios realizados sean de calidad o cumplan con las peticiones del cliente.
- 40. inventario físico:** Se realiza este proceso para saber la cantidad de existencias que hay en un almacén, con la finalidad de saber todo lo que tenemos de disponible.

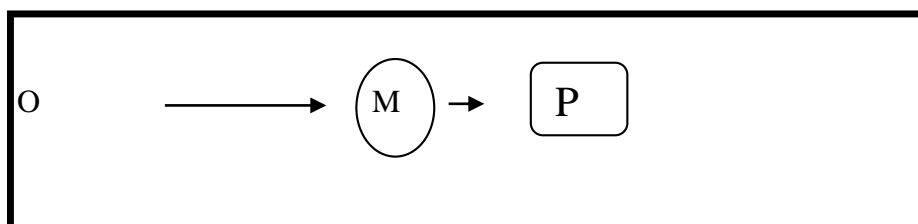
CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO

3.1 Tipo y Diseño de la Investigación

3.1.1 Tipo de Investigación

El presente trabajo de investigación es, de tipo Descriptiva propositiva porque se analizará la documentación y descripción de la situación actual de la empresa MW Business S.A.C.

3.1.2 Diseño de la Investigación



Dónde:

O: Observación

M: muestra

P: propuesta

Interpretación del diseño:

El diseño de esta investigación se analizó de la siguiente manera:

Observamos la realidad de la empresa MW Business S.A.C, mediante una muestra para lo cual ofrecimos una propuesta.

3.2 Población y Muestra

POBLACIÓN: Nuestra población está constituida por todos los trabajadores de la Empresa MW BUSINESS S.A.C.

MUESTRA: Es la porción representativa de la población determinada, motivo de estudio, que para el caso de nuestro proyecto será la misma población, debido al personal que labora en la organización.

Tabla 1: Personal de la Empresa MW Business S.A.C

Asistente Contable	1
Área Contable	1
Administración	1
Almacén	1
Logística	1
Asistente de Logística	1
Tesorería	1
Cajeros	8
TOTAL	15

3.3 Hipótesis

Hi: Si se logra adecuar al Sistema Openbravo; entonces mejorará el control de los costos de insumos de la Empresa MW Business S.A.C;

Ho: Si no se logra adecuar al Sistema Openbravo; entonces no mejorará el control de los costos de insumos de la Empresa MW Business S.A.C;

3.4 Variables – Operacionalización

Independiente:

Sistema Openbravo.

Dependiente:

Control de los costos de insumos.

Tabla 2: Operacionalización de las Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
VI: Sistema Openbravo	Es un software de gestión empresarial que nos permite registrar los procesos de las actividades de la empresa MW Business S.A.C	Es la asignación de los costos de los insumos que son utilizados en la preparación de los tragos en la Empresa MW Business S.A.C	sistema Openbravo computarizado	Gestión administrativa	Cuestionario	Encuesta
			Adecuación al sistema Openbravo	Gestión administrativa		
VD: Control de costos de insumos	Es tener un control de los costos de las onzas de las bebidas que llevan los diferentes tipos de tragos de la Empresa MW Business S.A.C	Es identificar el costo utilizado en la preparación de un trago.	Costos producción	costos fijos	Observación	Ficha de observación
		costos variables				
		costos unitarios				
		costos totales				

3.5 Métodos y Técnicas de Investigación

3.5.1 Metodología

La metodología que utilizamos en este estudio, es Descriptiva Propositiva, donde observaremos la problemática que tiene el sistema con respecto al control de costos de insumos.

3.5.2 Técnicas de investigación

Utilizamos las siguientes técnicas para analizar la situación problemática:

La observación.

La encuesta

3.6 Descripción de los Instrumentos solicitados

Encuesta: Este instrumento consto de 15 preguntas que se formulo al, personal administrativo y de ventas, para conocer internamente a la empresa MW Business S.A.C.

Observación: El funcionamiento del sistema.

3.7 Análisis Estadísticos de datos

Se utilizó como tratamiento estadístico y el procedimiento como medida de estudio para calcular y procesar aquellos datos sustraídos de los instrumentos que se emplearon en la investigación, los cuales se ejecutaron a través de Excel, que facilitaron las comparaciones, análisis y la interpretación de los datos del problema en estudio. Para cumplir los objetivos establecidos en nuestra investigación, se realizó un cuestionario, para poder recolectar los datos necesarios.

Una vez obtenidos los datos, estos fueron tabulados en cuadros y gráficos estadísticos, siguiendo el orden de las dimensiones que aparecen en las encuestas, para efectuar el análisis e interpretación de los mismos, lo que nos permitió contrastar las hipótesis.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,928	15

Tabla 3: Datos Estadísticos

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
ITEM1	16,00	11,429	,877	,915
ITEM2	16,13	12,267	,796	,919
ITEM3	16,13	12,410	,734	,921
ITEM4	15,87	11,695	,692	,923
ITEM5	16,07	11,638	,900	,915
ITEM6	16,20	13,029	,674	,923
ITEM7	16,20	13,029	,674	,923
ITEM8	16,27	14,352	,000	,933
ITEM9	16,07	11,638	,900	,915
ITEM10	15,87	10,267	,909	,917
ITEM11	16,00	11,429	,877	,915
ITEM12	16,13	12,267	,796	,919
ITEM13	16,27	14,352	,000	,933
ITEM14	16,27	14,352	,000	,933
ITEM15	16,27	14,352	,000	,933

El instrumento es válido, porque los coeficientes de correlación ítem total son mayores a 0.30 y confiable, porque la consistencia interna alfa de Cronbach es mayor a 0.70 ($\alpha > 0.70$). Por lo tanto, doy fe de los resultados.

CAPITULO IV: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

“ADECUACIÓN DEL SISTEMA OPENBRAVO PARA MEJORAR EL CONTROL DE LOS COSTOS DE INSUMOS DE LA EMPRESA MW BUSINESS S.A.C – CHICLAYO 2013”

1 introducción:

Basándonos en el análisis realizado a la Empresa Mw Business SAC, se obtuvo que cuenta con un sistema adecuado para la Pequeña y Micro Empresa, el cual no es un sistema completo, esto según las necesidades de la empresa, es por ello que nuestra propuesta es de vital importancia porque directamente afecta a las operaciones que se efectúan en la organización.

Para ello se planteará la adecuación al sistema Openbravo para mejorar el control de los costos de insumos y mejorar el control de los costos de la Empresa. El Sistema Openbravo arroja los datos de forma manual, adecuando el sistema, tendremos como resultado que en la base de datos donde se registran el ingreso de cada producto, estos se irán actualizando y sacando el costo real del producto terminado,

2 justificación

Debido al continuo desarrollo y evolución de las empresas y la necesidad de obtener información precisa, resumida en informe, el sistema se modifica de acuerdo a las necesidades de cada empresa. En muchos casos, la información que se requiere, no es la que se necesita principalmente para la toma de decisiones, esto hace necesario adecuar el sistema informático para agilizar el procesamiento de datos, ya que representa un gran avance al permitir un control efectivo de los procesos y actividades relacionadas a cada área.

3 objetivos:

3.1 Objetivo General

Ejecutar la implementación del sistema Openbravo, como herramienta principal, para mejorar el control de los costos de insumo de la empresa MW BUSINESS S.A.C-Chiclayo”

3.2 Objetivos Específicos:

-Identificar el control de costos de insumos de la Empresa.

-Diseñar la implementación del sistema Openbravo, para mejorar el control de los costos de insumos de la Empresa.

-Desarrollar la implementación del sistema Openbravo, para mejorar el control de los costos de insumos de la Empresa.

-Evaluar la implementación del sistema Openbravo, para mejorar el control de los costos de insumos de la Empresa.

4 Gestión de Datos Maestros.

Openbravo ERP tiene disponible una cantidad de datos maestros, que construyen la fuente principal de información para los procesos de gestión que se encuentran en el sistema.

Entre los que destacan:

- a. **Terceros:** Nos referimos a los individuos o entidades que tienen algún tipo de relación económica con la propia empresa. Esta relación puede ser:

Comercial: clientes, proveedor o acreedor.

Laboral: empleado.

- b. **Productos:** Aquellos artículos que una empresa comprará, fabricará, o venderá. El producto puede ser físico o de servicio.
- c. **Tarifas:** son los diferentes precios que se relacionan a la compra y/o venta de un producto. Las tarifas es un registro de precios de producto, ya sea de compra o venta, que luego se asociarán con algún proveedor o cliente.
- d. **Esquema de precios:** son aquellos que se utilizan para la generación de nuevas versiones tarifarias a partir de otras.

El control del costo de los insumos de la empresa Mw Business Sac se determinará a través de la opción Gestión de Datos Maestros.

Esta opción de datos maestros, permite el control necesario para el ingreso de nuevos productos, los cuales se realizarán con información correcta y precios establecidos.

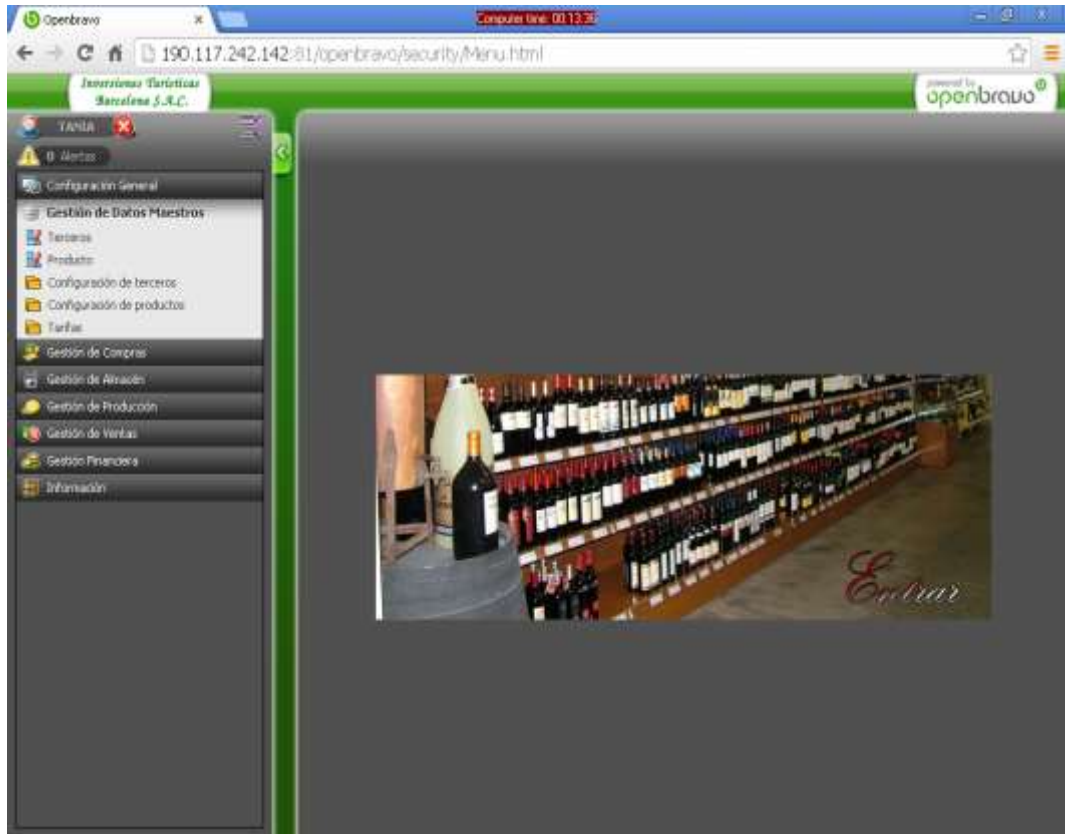


Figura 1: Gestión de Datos Maestros

Fuente: Sistema Openbravo (2013)

5 PRODUCTO

En el software Openbravo ERP, los productos dispones de una ficha cada uno, los cuales están describiendo los datos que se utilizaran en todo el proceso de gestión, con los que esta relacionado. Estas fichas están estructuradas en diferentes pestañas, que integran los campos que pertenecen a un mismo tipo.

En la pestaña central de cada ficha del producto, las áreas más importantes e indispensables, son:

- a. **Entidad:** El ente viene a ser la empresa, para la que estará disponible cada producto
- b. **Organización:** la organización, para la que estará disponible este producto. En caso de seleccionar el “*”, se encontrará disponible para todas, mientras que, si seleccionas principalmente una, será específico de la misma.

- c. **Identificador:** le permite a un código identificar un producto de manera única. El uso de este código permite una forma más flexible de seleccionar un producto en cualquier ventana de la aplicación que requiera este campo.
- d. **Nombre:** descripción del producto.
- e. **Categoría:** el grupo al que compete el producto. La categoría de producto se utiliza para la clasificación del catálogo de productos de la empresa.
- f. **Unidad:** la unidad de referencia de cada producto (por ejemplo, pueden ser unidades horarias, unidades o pesos / volúmenes). En estas unidades se encuentran el precio de compra y venta del producto.
- g. **Tipo de producto:** Además de ser un gasto, también puede ser un ítem, recursos o servicios.

Aparte de la solapa de datos básicos, la opción Producto tiene sobrecarga informativa que está distribuida en las siguientes pestañas.

- a. **Lista de materiales:** en cada producto, perteneciente a una lista de materiales, permite establecer los productos que lo disponen. Este elemento es adecuado para la producción de productos ensamblados o para la gestión de "paquetes" que constan de múltiples productos. La comprobación de Lista de materiales debe estar seleccionada en el título de la opción del producto para que esta pestaña funcione.
- b. **Sustituto:** Logra describir y determinar otros tipos de artículos que se puedan utilizar como reemplazo del original en determinada situación. Esto solo para referencias.
- c. **Compras:** Información de compra relacionada con el producto. Permite definir proveedores de productos y sus precios y principales datos.
- d. **Precio:** Enseña los diferentes valores que han sido asignados al producto para cada una de las versiones de tarifa definidas. Este puede tener múltiples relaciones de versión de precio, tarifa, pero no dos precios diferentes asociados con una versión de tarifa.

En el Sistema Tras haber ejecutado la opción Gestión de Datos Maestros nos mostrara la opción Producto, el cual tiene en su base de información, todos los productos con los que cuenta la empresa Mw Business SAC.

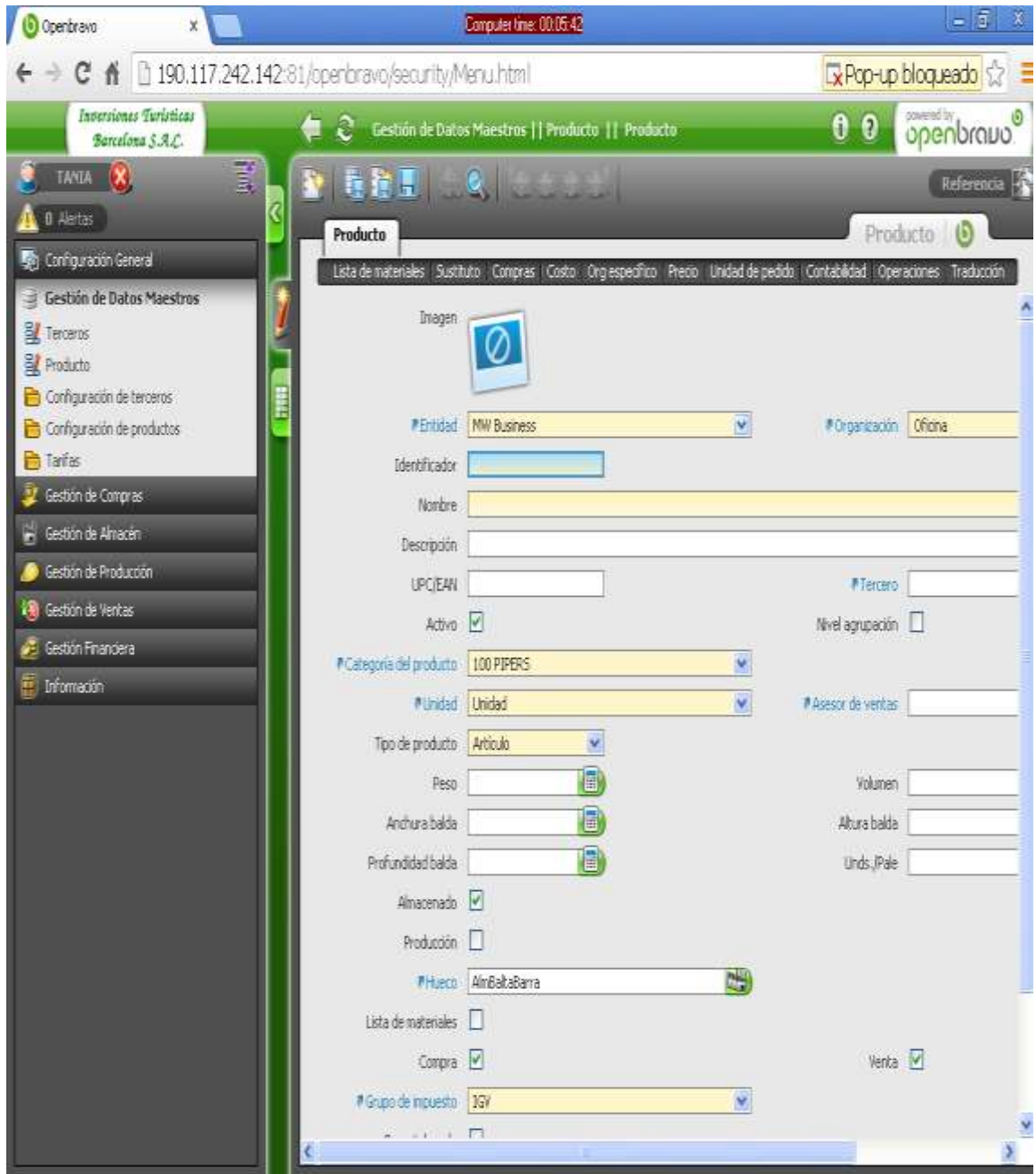


Figura 2: Producto

Fuente: Sistema Openbravo (2013)

Al pulsar sobre esta opción (producto) ubicaremos el filtro que abrirá una ventana como la que sigue y haremos la búsqueda del producto, y de esta manera poder ver su lista de materiales y precio, en la que tan sólo habrá que pulsar el botón “Aceptar”.



Figura 3: Ventana de Filtro

Fuente: Sistema Openbravo (2013)

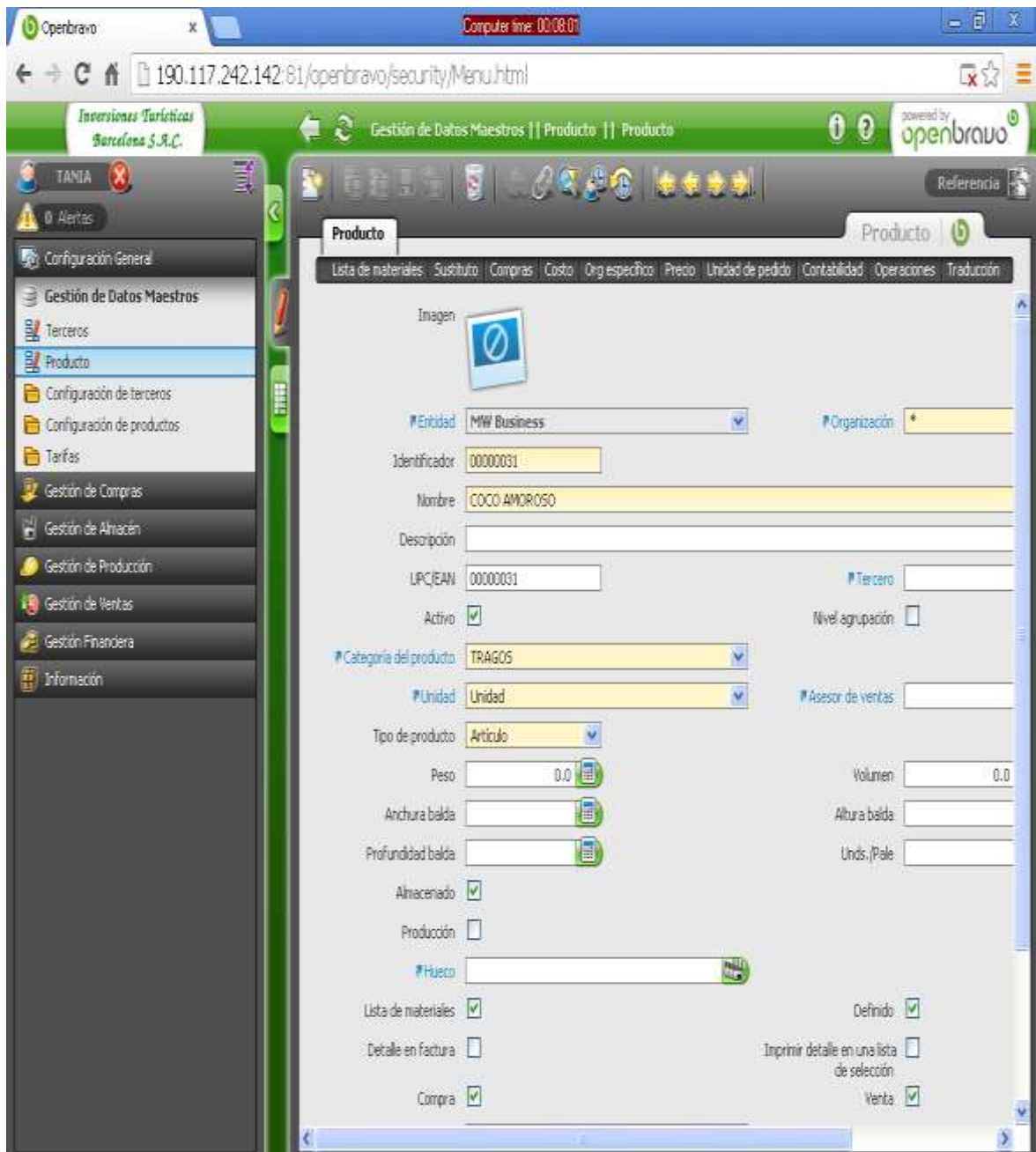


Figura 4: Producto encontrado

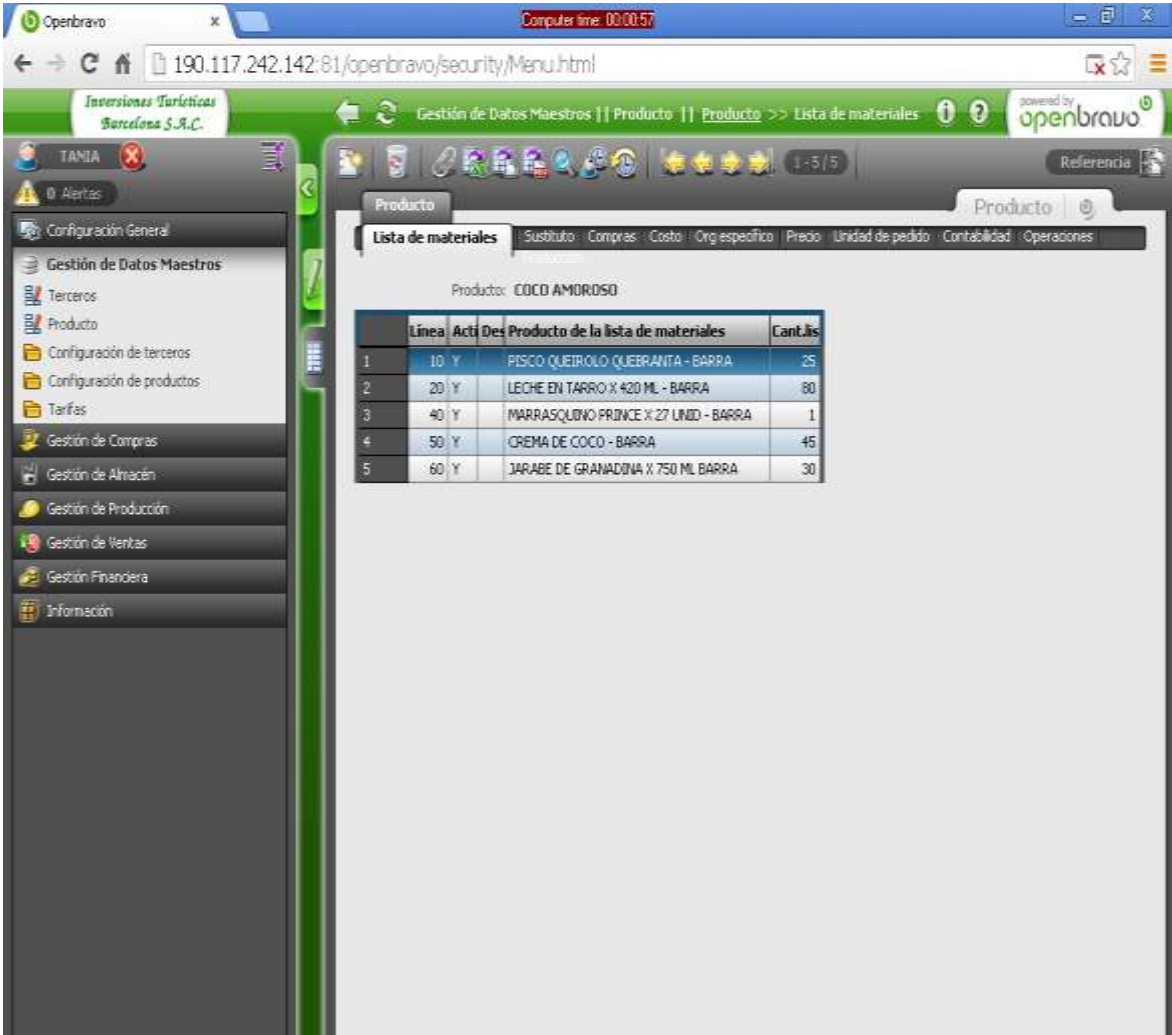
Fuente: Sistema Openbravo (2013)

Después de haber realizado el filtro, nos dará como resultado el haber encontrado el producto buscado, que se encuentra en la base de información del Sistema Openbravo.

Lista de Insumos:

Para un producto, una lista de materiales, logra definir la lista que estos lo componen. Este elemento es adecuado para la producción de productos ensamblados o para la gestión de "paquetes" que constan de múltiples productos. La comprobación de Lista de materiales debe estar seleccionada en el título de la ventana del producto para que esta pestaña funcione.

Aquí encontraremos el ingreso de la lista de materiales de un producto específico que se pondrá a la venta y que tendrá como composición una producción hasta convertirlo en producto terminado.



The screenshot displays the Openbravo web application interface. The browser address bar shows the URL `190.117.242.142:81/openbravo/security/Menu.html`. The application header includes the company name "Inversiones Turísticas Barcelona S.A.C." and the user "TANIA". The main navigation menu on the left lists various management options such as "Configuración General", "Gestión de Datos Maestros", "Gestión de Compras", and "Gestión de Producción". The main content area is titled "Lista de materiales" for the product "COCO AMOROSO". Below the title is a table with the following data:

Línea	Act	Des	Producto de la lista de materiales	Cant.Us
1	10	Y	PISCO QUEIROLO QUEBRANTA - BARRA	25
2	20	Y	LECHE EN TARRO X 420 ML - BARRA	80
3	40	Y	MARRASQUINO PRINCE X 27 UNDO - BARRA	1
4	50	Y	CREMA DE COCO - BARRA	45
5	60	Y	JARABE DE GRANADINA X 750 ML BARRA	30

Figura 5: lista de Insumos

Fuente: Sistema Openbravo (2013)

COSTO MANUAL:

La situación es la siguiente: Se va a proceder a deducir el costo del producto, que esta compuesta por varios productos o materias primas, para dar como resultado el costo de un producto final.

Por otro lado, cada uno de los productos utilizados como materia prima, deben tener su costo informado. Dicho costo puede provenir de otros procesos de fabricación previa, de procesos de aprovisionamiento o bien porque se haya informado manualmente.

Tabla 4: Costo de producto

COCO	PISCO QUEIROLO QUEBRANTA – BARRA	1	ONZAS	1	S/13.0	COST
AMOROSO	A				0	0
	LECHE EN TARRO X 420 ML – BARRA	4	ONZAS	0.9		3
	MARRASQUINO PRINCE X 27 UNID – BARRA	1	UNIDA	0.2		
	ARRA		D	5		
	CREMA DE COCO - BARRA	1	ONZAS	0.3		
	JARABE DE GRANADINA X 750 ML BARRA	0.7	ONZAS	0.2		
	RA	5		5		
	HIELO	5	CUBOS	0.3		

Como puede observarse, aparece un nuevo campo el “costo y precio calculado”. Dicho campo indica sacar el costo manual que se reflejara como precio de compra y el precio para venta que se reflejara en este caso de la empresa con el precio menor

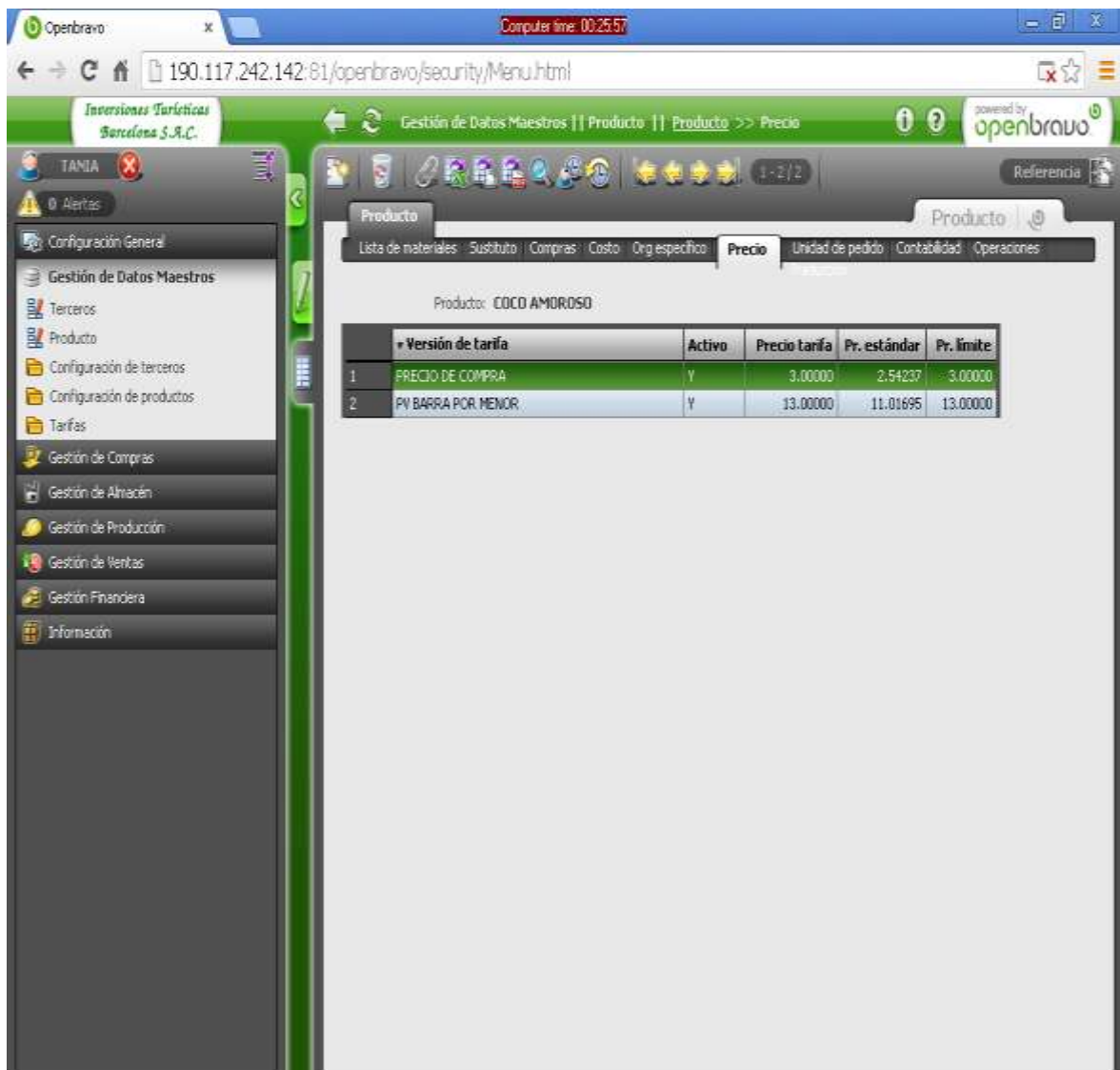


Figura 6: Ítem Producto

Fuente: Sistema Openbravo (2013)

Es por esta razón que el cálculo del costo tendría que ser automático y seleccione solamente de la lista de materiales, que al ingresar una factura por la compra de un producto esta sea actualizada automáticamente.

CAPITULO V: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Contamos con la participación del siguiente personal: Administrador, contador, oficina de control interno, jefe de almacén, tesorero, jefe de logística, cajeros, de la empresa Mw Business sac, los cuales respondieron una encuesta realizada dentro de la empresa, obteniendo y reflejando resultados en tablas simples cada uno con su respectivos detalles, frecuencias y porcentajes de los datos obtenidos.

Esta información está representada en tablas y figuras, cada resultado de la encuesta dirigida a los trabajadores, está con su respectivo análisis e interpretación.

5.1 Resultados en Tablas y Gráficos

Para poder conseguir la información necesaria y relevante para nuestro estudio se realizó la recolección de datos, utilizando una encuesta, la cual fue aplicada a los trabajadores de la Empresa MW BUSINESS S.A.C:

Tabla 5: Cantidad de trabajadores de la Empresa

CARGO	CANTIDAD
Asistente Contable	1
Área Contable	1
Administración	1
Almacén	1
Logística	1
Asistente de Logística	1
Tesorería	1
Cajeros	8
TOTAL	15

Se formularon 15 preguntas para los 15 trabajadores y los resultados fueron los siguientes:

Tabla 6: ¿Crees que el sistema Openbravo integrado en la empresa te está ayudando para sus labores diarias?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	11	73.3%
Regular	4	26.7%
Poco	0	0
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta a los trabajadores de la empresa MW BUSINESS S.A Chiclayo

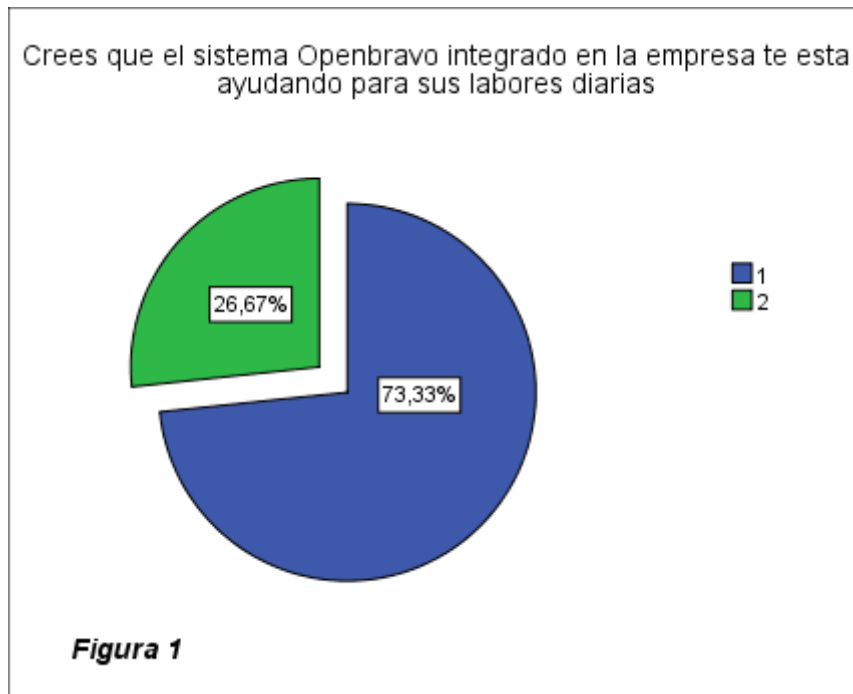


Figura 7: Representación gráfica – Respuesta 1

Fuente: Leonardo & Molero (2013)

Interpretación: En la tabla y figura el 73.33% de la población encuestada opinaron que el Sistema Openbravo les está ayudando mucho es sus labores diarias y el 26.67% considera que es de regular ayuda.

Tabla 7: ¿Cree Ud. que el Programa Openbravo es suficiente para llevar un buen control de su área?

Repuesta	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	13	86.67%
Regular	2	13.33%
Malo	0	0
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta a los trabajadores de la empresa MW BUSINESS S.A Chiclayo

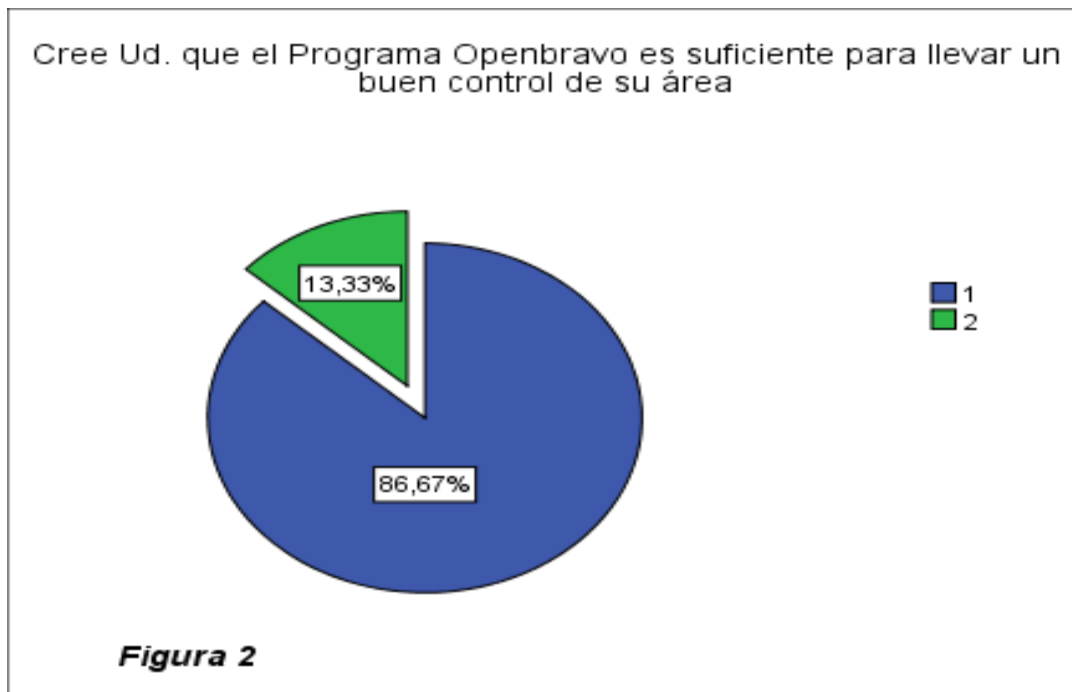


Figura 8: Representación gráfica - Respuesta 2

Fuente: Leonardo & Molero (2013)

Interpretación: En la tabla y figura el 86.67% de la población encuestada opinaron que el Sistema Openbravo le es suficiente para llevar un buen control de su área y el 26.67% considera que es de regular ayuda en el control de su área.

Tabla 8: ¿Cree Ud. que el sistema Openbravo es seguro y confiable?

Repuesta	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	13	86.67%
Regular	2	13.33%
Malo	0	0
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta a los trabajadores de la empresa MW BUSINESS S.A Chiclayo

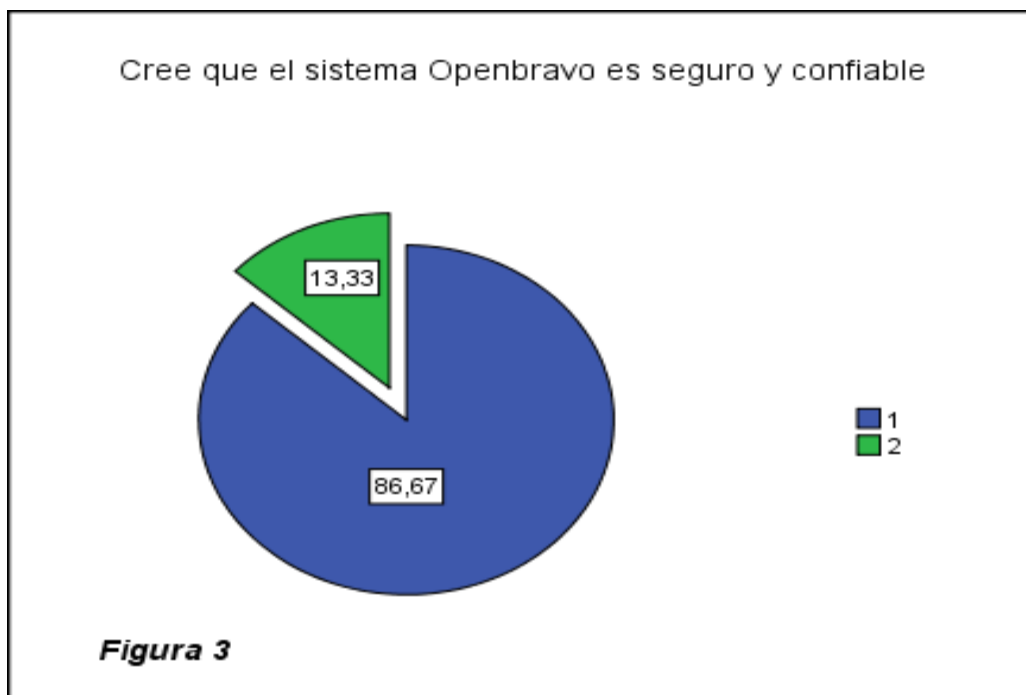


Figura 9: Representación gráfica – Respuesta 3

Fuente: Leonardo & Molero (2013)

Interpretación: En la tabla y figura el 86.67% de la población encuestada opinaron que el Sistema Openbravo es seguro y confiable y el 26.67% considera que es de regular seguridad y confianza.

Conocimiento de Base de Datos, en una escala del 1 al 5, donde 5 es “completo dominio de Base de datos” y 1 es “desconocimiento de Base de Datos”.

Tabla 9: ¿Cuál es su nivel de dominio de la Base de Datos?

Repuesta	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0
2	0	0
3	0	0
4	6	40%
5	9	60%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta a los trabajadores de la empresa MW BUSINESS S.A Chiclayo

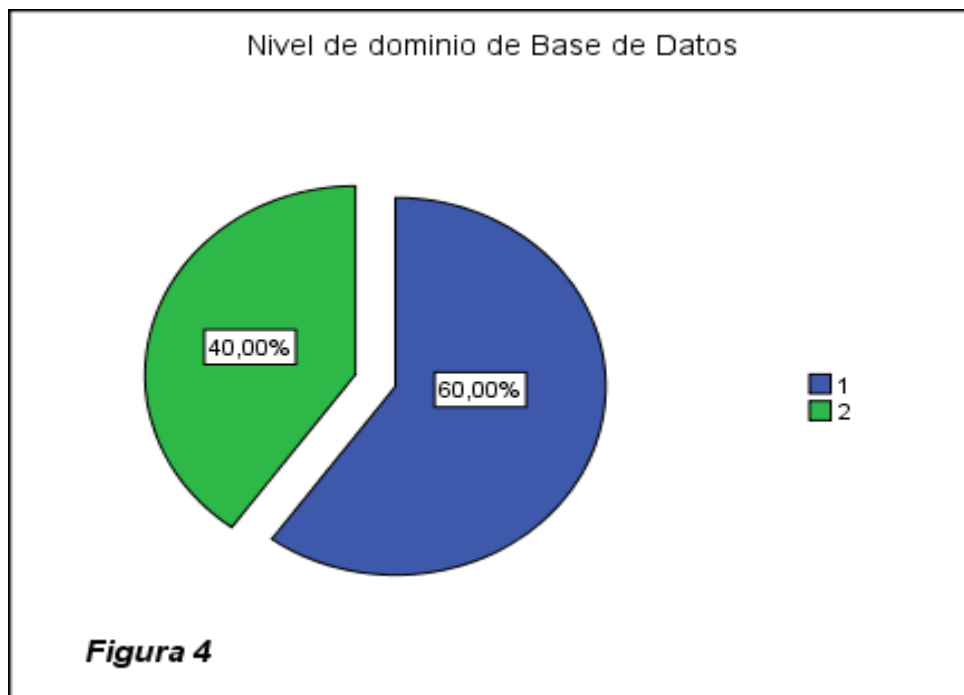


Figura 10: Representación gráfica – Respuesta 4

Fuente: Leonardo & Molero (2013)

Interpretación: En la tabla y figura el 60% de la población encuestada está en la escala de 5 eso quiere decir que, tiene buen dominio de la base de datos, y el 40% está en escala de 4 eso quiere decir que, tiene regular dominio sobre la base de datos.

Tabla 10: ¿Le ayuda el sistema Openbravo en su informe estadístico?

Repuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	12	80%
A Veces	3	20%
Nunca	0	0
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta a los trabajadores de la empresa MW BUSINESS S.A Chiclayo

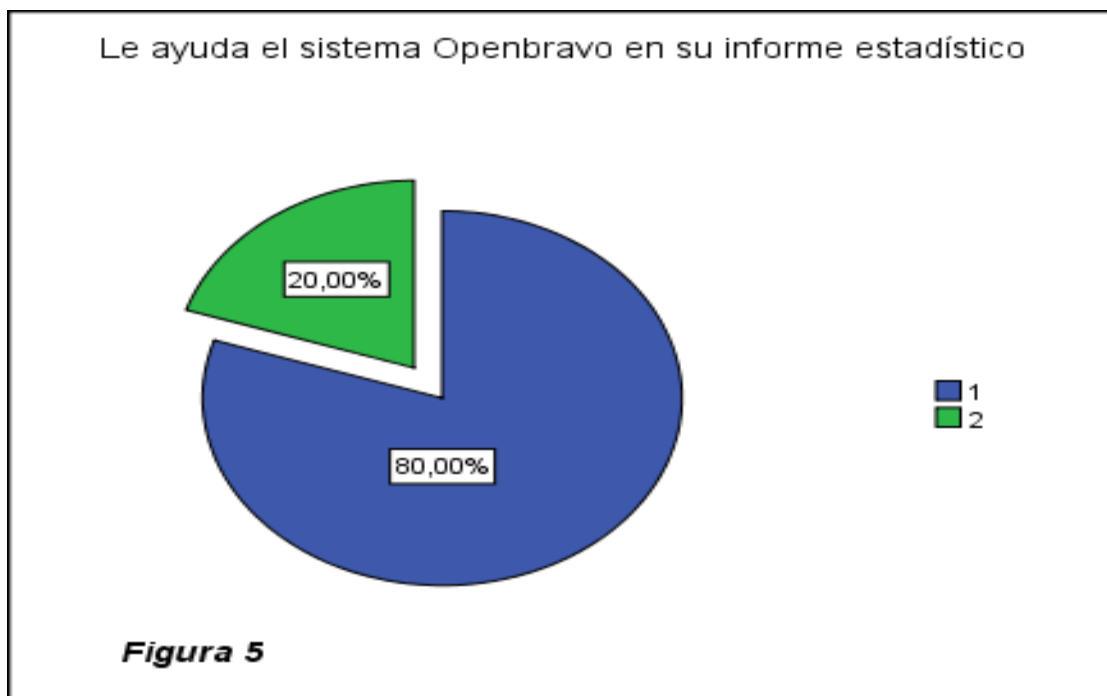


Figura 11: Representación gráfica - Respuesta 5

Fuente: Leonardo & Molero (2013)

Interpretación: En la tabla y figura el 80% de la población encuestada dio su opinión que el Sistema Openbravo les ayuda en su informe estadístico y el 20% opinaron que El sistema Openbravo a veces les ayuda en su informe estadístico.

Tabla 11: ¿Cree Ud. que el sistema Openbravo deben contener más opciones de los que contiene actualmente?

<i>Respuesta</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Si</i>	<i>14</i>	<i>93.33%</i>
<i>No</i>	<i>1</i>	<i>6.67%</i>
<i>TOTAL</i>	<i>15</i>	<i>100%</i>

Fuente: Encuesta a los trabajadores de la empresa MW BUSINESS S.A Chiclayo

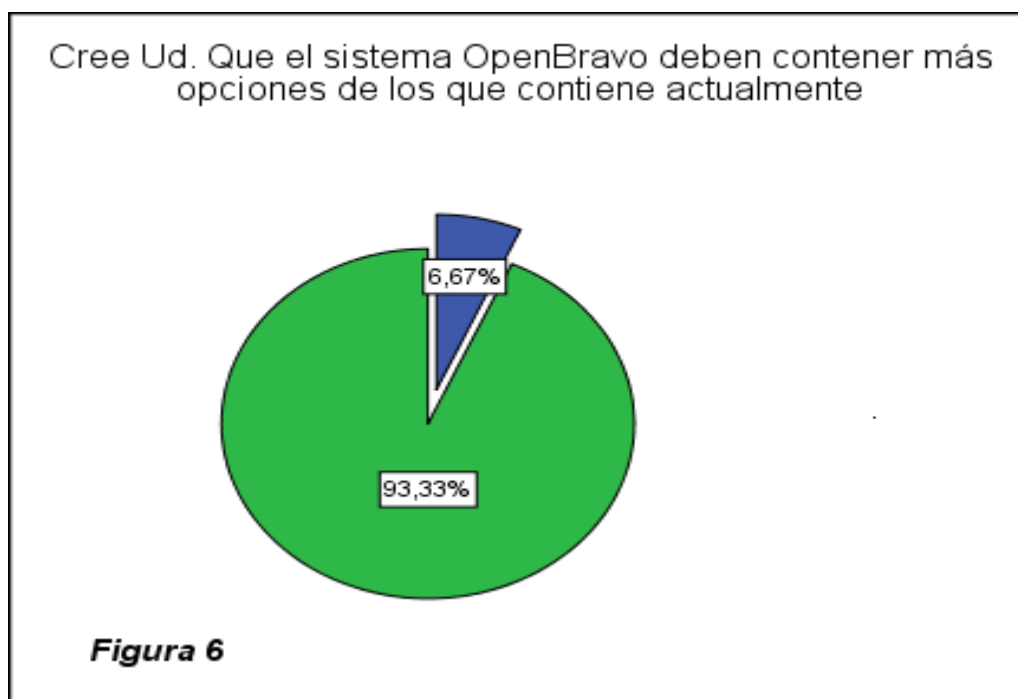


Figura 12: Representación gráfica - Respuesta 6

Fuente: Leonardo & Molero (2013)

Interpretación: En la tabla y figura el 93.33% de la población encuestada opinaron que el Sistema Openbravo debe contener más opciones según su área y el 6.67% opinaron que no es necesario que el sistema contenga más opciones.

Tabla 12: ¿Sería mejor procesar la caja mediante el punto de venta y obviar el sistema OpenBravo, ya que este se puede manipular?

<i>Respuesta</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>De acuerdo</i>	<i>14</i>	<i>93.33%</i>
<i>No estoy de acuerdo</i>	<i>1</i>	<i>6.67%</i>
<i>Falta mejora</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta a los trabajadores de la empresa MW BUSINESS S.A Chiclayo

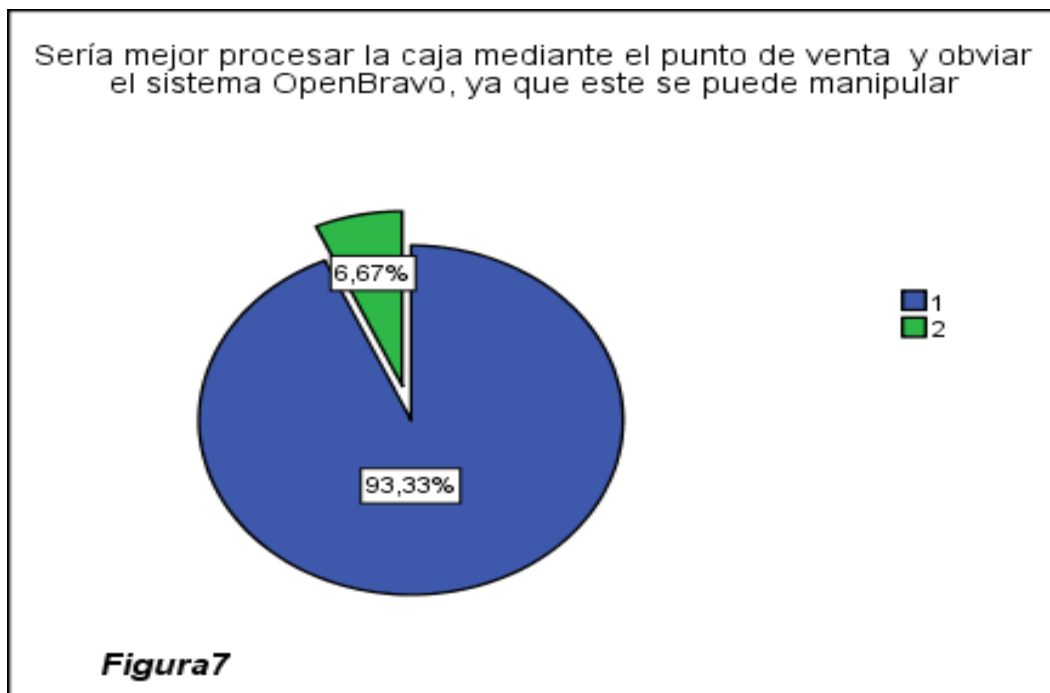


Figura 13: Representación gráfica - Respuesta 7

Fuente: Leonardo & Molero (2013)

Interpretación: En la tabla y figura el 93.33% de la población encuestada está de acuerdo que se debe procesar la caja mediante el punto de venta. y el 6.67% no está de acuerdo con procesar la caja mediante el punto de venta.

Tabla 13: ¿Si en la opción generar facturas manualmente (facturas – soles que ingresan a la caja) del sistema Openbravo se llegará a generar automáticamente sería más eficaz el trabajo de los operarios?

Repuesta	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	100%
De acuerdo	0	0%
No estoy de acuerdo	0	0
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta a los trabajadores de la empresa MW BUSINESS S.A Chiclayo

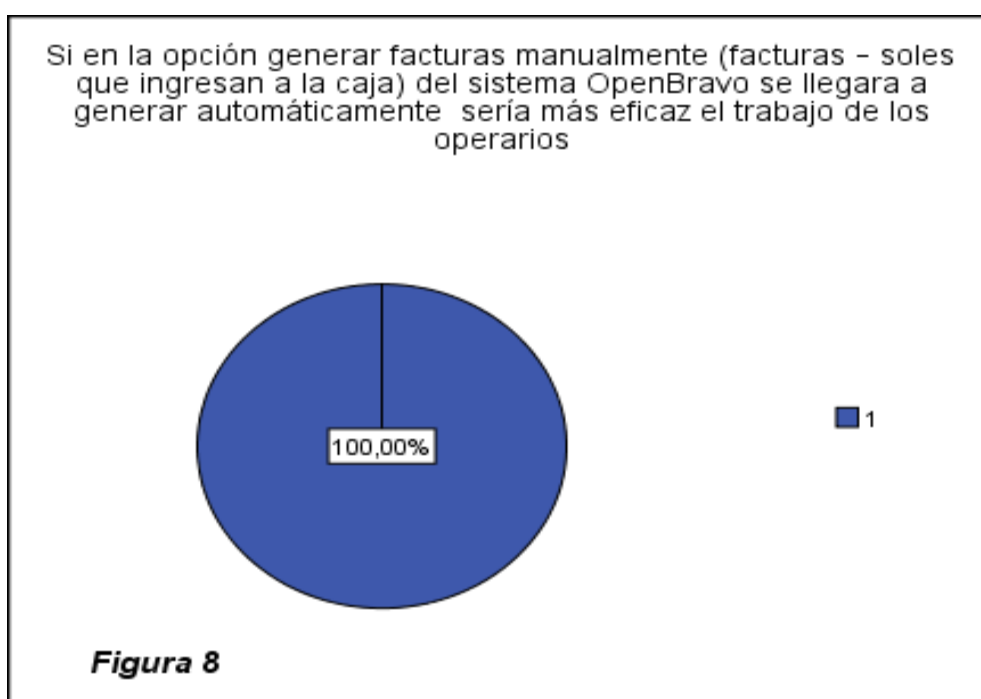


Figura 14: Representación gráfica – Respuesta 8

Interpretación: En la tabla y figura el 100% de la población encuestada está de acuerdo con generar las facturas automáticamente.

Tabla 14: ¿Si implementáramos en el sistema Openbravo producción LDM (combinar productos en cuestión de promociones) crees que seria de gran ayuda para el personal operativo?

Repuesta	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	12	80%
Regular	3	20%
Malo	0	0
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta a los trabajadores de la empresa MW BUSINESS S.A Chiclayo

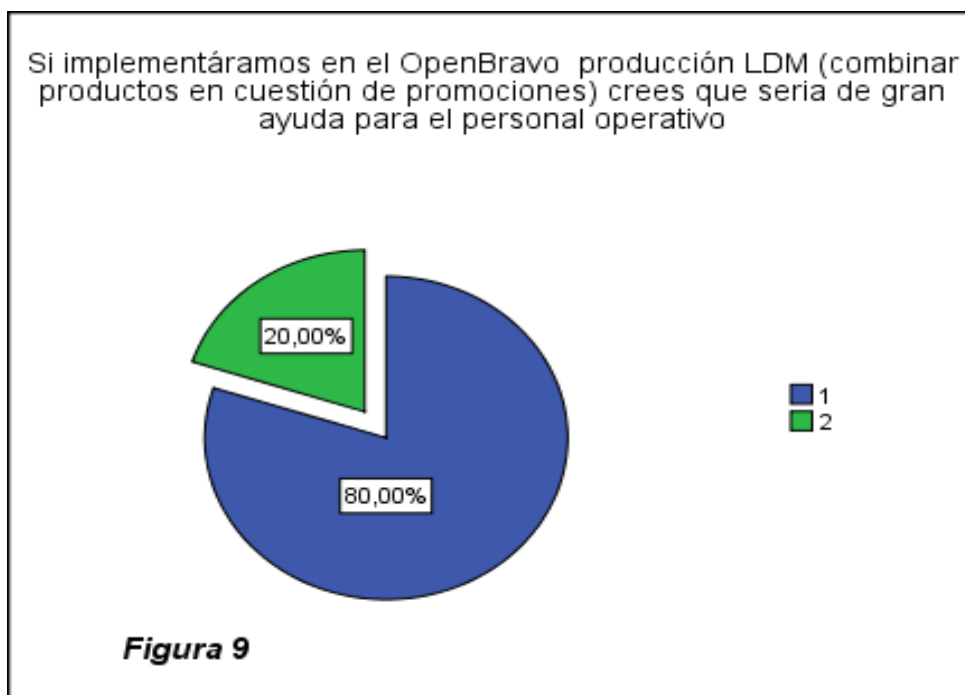


Figura 15: Representación gráfica – Respuesta 9

Fuente: Leonardo & Molero (2013)

Interpretación: En la tabla y figura el 80% de la población encuestada opinaron que sería bueno agregar la opción producción LDM para mejoras del trabajo del personal operativo y el 20% opinaron que sería de regular ayuda.

Tabla 15: ¿Te gustaría sintetizar las opciones de cada menú del sistema Openbravo?

Repuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	86.67%
No	2	13.33%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta a los trabajadores de la empresa MW BUSINESS S.A Chiclayo

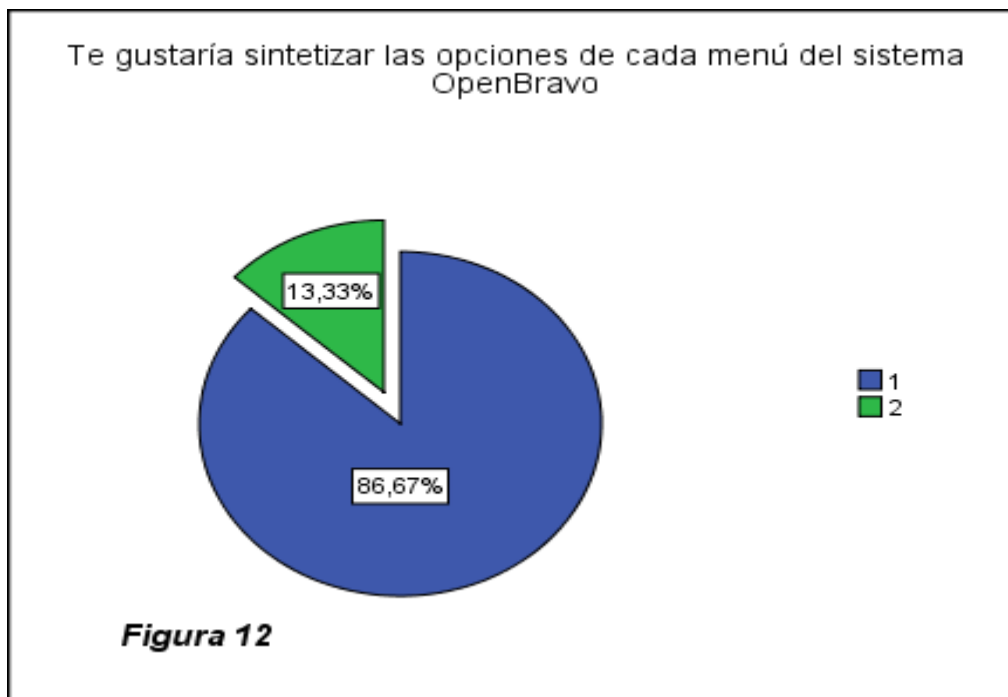


Figura 16: Representación gráfica – Respuesta 10

Fuente: Leonardo & Molero (2013)

Interpretación: En la tabla y figura el 86.67% de la población encuestada opinaron que les gustaría sintetizar las opciones de cada menú del Sistema y el 13.33% opinaron que no es necesaria esta opción.

Repuesta	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	15	100%
Regular	0	0%

Malo	0	0
TOTAL	15	100%

Tabla 16: ¿Si en la opción “gestión de almacén” hubiera la opción “guardar inventario” sería más eficaz el trabajo operativo y por ende hubiese mejor control?

Fuente: Encuesta a los trabajadores de la empresa MW BUSINESS S.A Chiclayo

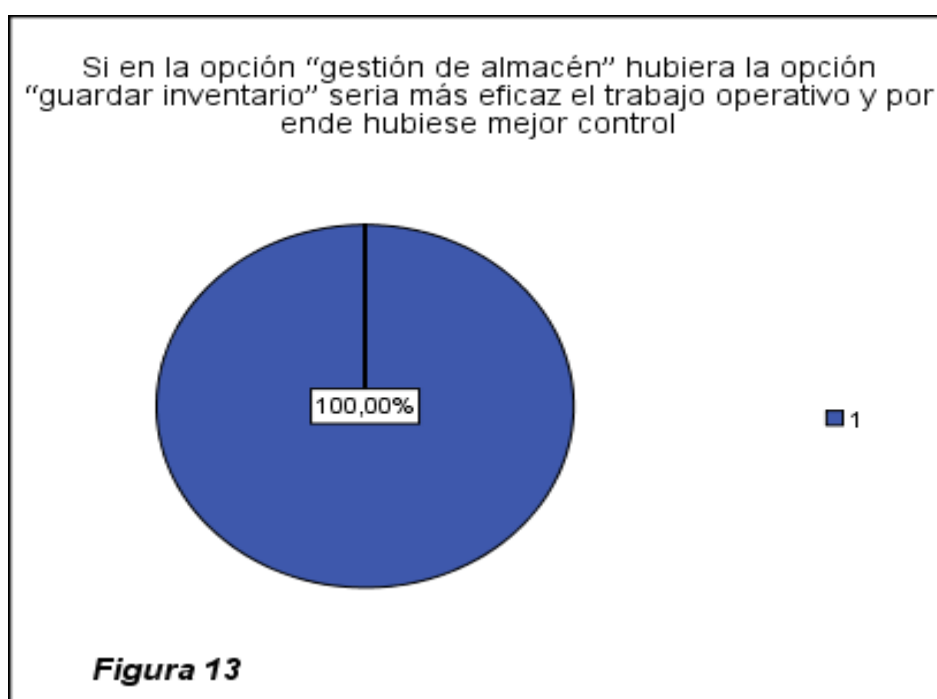


Figura 17: Representación gráfica – Respuesta 11

Fuente: Leonardo & Molero (2013)

Interpretación: En la tabla y figura el 100% de la población encuestada opinaron que les gustaría que hubiese la opción guardar inventario para que haya un mejor control.

5.2 Discusión de Resultados

Al término de nuestra investigación, obtuvimos los siguientes resultados: En los resultados encontrados la mayoría de encuestados (73.33%) opina que el sistema Openbravo es de gran ayuda dentro de la empresa, ya que les permite realizar sus labores diarias de manera eficiente.

En los resultados hallados, la mayoría de encuestados (86.67%) opina que el sistema Openbravo es suficiente para ellos, ya que les permite llevar un mejor control del área asignada.

En los resultados encontrados la mayoría de encuestados (86.67%) opina que el sistema Openbravo fue adquirido por la seguridad y confiabilidad que les brinda en sus labores diarias, por lo tanto, ha sido una gran inversión por parte de la empresa.

En los resultados encontrados la mayoría de encuestados (60%) tiene un buen dominio de base de datos, por lo tanto, está capacitado para manipular las opciones que existen dentro del sistema.

En los resultados encontrados la mayoría de encuestados (93.33%) está de acuerdo en que el sistema Openbravo debería contener más opciones con el fin de sacarle el máximo provecho y minimizar el sistema manual.

En los resultados encontrados la mayoría de encuestados (66.67%) opina que el sistema Openbravo es suficiente al momento de sacar los Estados Financieros, sin embargo, hay quienes no están de acuerdo con ello porque no consideran fidedignos estos datos arrojados por el sistema, ya que no hay un adecuado control de costos.

En los resultados encontrados la mayoría de encuestados (86.67%) opina que las opciones de cada menú que contiene el sistema Openbravo deberían sintetizarlas, ya que esto facilitaría el acceso y el manejo de manera más rápida del sistema.

Al respecto nuestra investigación concuerda con los resultados obtenidos en las siguientes investigaciones: Escobar, E. y otros, (2009). Quien en su tesis sobre “Diseño e implementación de un sistema integrado de control y gestión de costos: caso: departamento de Salud Municipal de la Ciudad de Vallenar”, concluyó que se debemos tener conocimiento, que un sistema de costos basado en actividades se establece como una filosofía de gestión

empresarial, donde debe participar cada individuo que pertenecen a la empresa, esto porque teniendo cubierto todos los sectores lleva a la organización a conseguir ventajas competitivas frente a la competencia.

También, nuestros resultados se relacionan con Leiva, L. A. (2009), en su tesis que trata sobre el diseño de un sistema de costos Estándar en una industria Avícola, en la Universidad de San Carlos de Guatemala, concluyó que, para realizar un diseño de un sistema de costos, es necesario ampliar nuestro conocimiento sobre la entidad que va a implementar, para poder otorgar respuestas a las necesidades que surgen ya sea en administración o finanzas. También es necesario conocer los diversos sistemas de costos, para el análisis de la función uno por uno, ventajas y desventajas, y así poder elegir y sugerir el más adecuado a la organización. Este sistema de costos estándar es básico para crear una herramienta razonable para desarrollar los costos en cualquier tiempo macroeconómico, pues los resultados que nos arroja el sistema es de rango relevante y de confianza para tomar decisiones acertadas.

CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

6.1.1 Respecto al Objetivo específico N°1 Se logró adecuar el sistema Openbravo, con lo cual se mejoró el control de los costos de insumo de la empresa MW BUSINESS S.A.C-Chiclayo.

6.1.2 Respecto al objetivo específico N°1 Se determino que el Sistema Openbravo es suficiente para llevar un buen control de los costos de insumo.

6.1.3 Respecto al objetivo específico N° 2 Con la adecuación e implementación del sistema Openbravo se puede controlar la utilización de venta de insumos para determinar el costo unitario.

6.2 Recomendaciones

6.2.1 El área de logística debe estar más enfocado en el sistema y hacer la revisión de cada uno de los productos que se venden para poder deducir los costos reales y actualizarlos en el sistema.

6.2.2 Coordinar con el ingeniero que realizó la venta, instalación y capacitación del sistema, para enfocarnos en las mejoras que se pueden plantear para llevar a cabo un buen control de costos en los diferentes rubros de la empresa MW BUSINESS SAC.

6.2.3 Es recomendable realizar una aplicación a Datos Maestros, ya que Openbravo es un sistema diseñado para ser modificado y poder mejorar los costos y así obtener índices reales de rentabilidad de la empresa Mw Business Sac.

Referencias Bibliográficas

- Acosta, C. y Porras C. (2007). *Openbravo*. Universidad Nacional Colombia. Facultad de Ciencias Económicas. Unidad de Informática y Comunicaciones. Bogotá.
<http://www.fce.unal.edu.co/media/files/UIFCE/Administracion/OpenBravo.pdf>
- Amagua, S. E. (2012). *Propuesta de un Sistema de Costos ABC para la Empresa Transasia Pacific S.A.*: <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/5551>
- Carrión, J. I. (2002). *Costos Estándar –ABC para la industria de plásticos–Línea de Tuberías y Accesorios de PVC* [Tesis para obtener el Grado Académico de Magíster en Contabilidad con mención en Costos y Presupuestos]
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/577>
- Charles T. y otros (2007), *Contabilidad de Costos*, Pearson.
- E. Kendall, K., & E. Kendall, J. (2005). *Análisis y diseño de sistemas*. España: Pretince Hall, Inc.
- Escobar, E. y otros, (2009). *Diseño e implementación de un sistema integrado de control y gestión de costos: caso: departamento de Salud Municipal de la Ciudad de Vallenar* [Tesis para optar al Grado de Magíster en Control de Gestión] Universidad de Chile
<http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/111417>
- García Colín, J. (2001). *Contabilidad de costos* (2a.ed.). España: México.
- GÓMEZ & SUÁREZ (2010). *Sistemas de información Herramientas prácticas para la gestión*. Capítulo 2 Sistemas integrados de gestión. Ed. Alfaomega. México
- Kumar, K. & Hillegersberg (2000). *Enterprise resource planning: introduction*. *Commun.ACM*, 43(4)
- Leiva, L. A. (2009). *Diseño de un sistema de costos Estándar en una industria Avícola dedicada al engorde de pollo*. [Tesis para obtener el Título Profesional de Contadora Publica] Universidad de San Carlos de Guatemala.
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3302.pdf
- Lladró, J. (2010). *Modelo educacional dirigido al aprendizaje de las herramientas de administración del software Openbravo ERP*. Universidad Politécnica de Valencia.

[Proyecto final de carrera] Universidad Politécnica de Valencia
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/9113/Memoria.pdf>



Ramos, Y. y Bastardo I. (2005) *Diseño de un Sistema de Costos por Procesos para la Empresa Pegapiso, C.A en Silencio de Morichal Largo-Monagas* [Tesis para optar el Título de Licenciado en Contaduría] Universidad de Oriente.
<https://silo.tips/download/diseo-de-un-sistema-de-costos-por-procesos-para-la-empresa-pegapiso-ca-en-silenc>

Sapag, N (2011) *Proyectos de inversión. Formulación y evaluación* 2a edición Pearson Educación, Chile, 2011

SISDOMA, (2010). *Sistema De Gestión Integral De Empresas: Desarrollo E Instalación*. Propuesta técnica para el desarrollo e instalación de Openbravo ERP.

ANEXOS

1. Resolución de Aprobación

  **UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 1836-FACEM-USS-2013**

Chiclayo, 10 de Diciembre de 2013.

VISTO:

El OFICIO N° 0857-2013/FACEM-DC-USS, presentado por el Dr. Max Urbina Cárdenas Director de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad. Se adjunta a la presente resolución, la lista de alumnos para la asignatura de Desarrollo de Tesis con los Títulos correspondientes y designación de asesores de tesis de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad del semestre 2013- II, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos de la USS en su artículo 21° que a la letra dice: "Teniendo en cuenta la modalidad para la obtención del grado o título profesional, escogida por el interesado, el Decano de la respectiva Facultad designará un profesor asesor temático, en coordinación con la Dirección de Investigación, entre los docentes a tiempo completo, que reúna los requisitos siguientes: a) Competencia y experiencia en el diseño y ejecución de trabajos de investigación; b) Experiencia profesional o especialización en el área materia del trabajo; c) Posgrado maestro o doctor según sea el caso".


Que, de conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos de la USS en su artículo 23° que a la letra dice: "El profesor asesor tendrá la responsabilidad de orientar la ejecución del trabajo y, en ningún caso, será considerado como coautor del mismo. Debiendo coordinar el Decano de la Facultad con la Dirección de Investigación".


Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;


SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: DESIGNAR, en vía de regularización como asesores de Desarrollo de Tesis de los alumnos a los docentes que aparecen en la lista que se adjunta y que forman parte de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.

 **UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN**
Mg. Edgar Salazar Tuesta Torres
DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS EMPRESARIALES

 **UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN**
Facultad de Ciencias Empresariales
C.P. C.C. María Abigail Colares Sánchez
SECRETARIA ACADEMICA



www.uss.edu.pe
Km. 5 Carretera a Pimentel
T: (+51)(74) 481630

Carreras Profesionales: Administración/Contabilidad/Ciencias de la Comunicación/Derecho/Psicología /Turismo y Negocios/Ingeniería Civil/Ingeniería Industrial/Ingeniería Mecánica - Eléctrica/Ingeniería Agroindustrial y Comercio Exterior/Arquitectura/Enfermería/Ingeniería de Sistemas/ Carreras Nuevas 2010: Estomatología/Negocios Internacionales/Artes y Diseño Gráfico Empresarial/Ingeniería Económica

18	ESPINOZA VASQUEZ KAREN ROXANA CHUPILLON PERALTA, WILDER HERNAN	EL REPARO TRIBUTARIO EN EL IMPUESTO A LA RENTA DE TERCERA CATEGORÍA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE "SOL Y LUNA", "REFUGIO", "BALTA", "AMERICANO" - CHICLAYO 2013	ROSAS PRADO CARMEN ELVIRA
19	FARROÑAN FARRO ALFREDO JANKARLO FLORES MILIAN KATIA MARICRUZ	APLICACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS ABC PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GENETICA CHICK SAC, MORROPE - LAMBAYEQUE 2013	YEP BURGA ROBERTO
20	FLORES OBLITAS, MARIEL MELIZA	LA AUDITORÍA INTERNA Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA APLICACIÓN DE MEDIDAS PREVENTIVAS PARA LA REDUCCIÓN DE RIESGOS FRAUDULENTOS EN LA EMPRESA CONSTRUCTORA VIGSAON E.I.R.L. 2012 -2013	OLIVOS CAMPOS CARLOS ALBERTO
21	GONZALES TALLEDO, TERESA TIFFANY DANAE LARREA DIAZ, TERESA MILAGROS	CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA INCREMENTAR LA CULTURA TRIBUTARIA DE LOS MICROEMPRESARIOS COMERCIALES DEL MERCADO MODELO, CHICLAYO 2013	URBINA CARDENAS MAX FERNANDO
22	GUEVARA GONZALES, HARVEY LANDSTEINER	LA EXPORTACIÓN DEL CAFE ORGÁNICO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA "SAN IGNACIO LTDA." - 2013	SERRANO MALCA ANDRES
23	HEREDIA PEREZ ELITA NOEMI HUANCA DIAZ MARIA ENA	IMPLEMENTACIÓN DE UN PRESUPUESTO COMERCIAL PARA LOGRAR EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE LA EMPRESA FERRETERA KMESA EN EL DISTRITO DE CHEPEN, 2013	SERRANO MALCA ANDRES
24	JARA BERRIOS, MARCOS JUNIOR	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA OPTIMIZAR EL CONTROL DE INVENTARIOS DE PINTURAS EN LA EMPRESA NEGOCIOS OMEGA S.R.L., CHICLAYO 2013	MONTAÑEZ SALAZAR MANUEL
25	JARA CULQUI CARLOS DARWIN TERRONES SILVA JHONY IBAN	APLICACIÓN DE LA CONTABILIDAD GERENCIAL PARA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA HOTELERA SERVICIOS TURISTICOS SAN EDUARDO SRL, CHICLAYO 2013	URBINA CARDENAS MAX FERNANDO
26	LEONARDO EFFIO, GRISELDA AURELIAMOLERO VASQUEZ, TANIA ANGELICA	ADECUACION AL SISTEMA OPENBRAVO EL CONTROL DE LOS COSTOS DE INSUMOS PARA MEJORAR LOS INDICES DE RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MW BUSINESS S.A.C - CHICLAYO 2013.	YEP BURGA ROBERTO
27	MALCA CERCADO, MERLY DANIZA	IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA FORTALECER DEL CONTROL INTERNO DE LA EMPRESA PLASTICOS RIMAC S.R.L. - CHICLAYO 2013	FUENTES HERRERA SANDRA

2. Carta de Autorización:

MW BUSINESS S.A.C.

"Año de la Inversión para el Desarrollo Rural y la Seguridad Alimentaria"

Chiclayo, 18 de noviembre de 2013

Sr. CANCHACHI VASQUEZ JOSE MARTIN
Representante Legal de la Empresa MW Business S.A.C.

Yo, Canchaqui Vásquez José Martín con DNI 18106357, en calidad de Representante Legal de la Empresa MW Business S.A.C, autorizo a la alumnas Molero Vásquez Tania y Leonardo Effio Griselda, estudiantes de la Carrera profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, el uso de datos e información de mi representada para efectos exclusivamente académicos para la elaboración de su informe de Investigación denominado ADECUACION DEL SISTEMA OPENBRAVO PARA MEJORAR EL CONTROL DE LOS COSTOS DE INSUMOS DE LA EMPRESA MW BUSINESS S.A.C. – CHICLAYO, 2013".

Se expide la presente para los fines que crea conveniente

Atentamente,


MW BUSINESS SAC.
José M. Canchachi Vásquez
GERENTE GENERAL
RUC: 20477646451

Av. José Leonardo Ortiz N°174.
Chiclayo

3. ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ADMINISTRATIVOS DE LA EMPRESA MW BUSINESS S.A.C CHICLAYO -2013

Instrucciones: Marque con una (x) la respuesta que Ud. Crea conveniente. Sea objetivo y vera en sus respuestas, agradecemos su colaboración.

Apellidos _____ y
Nombres.....

1. *¿Crees que el sistema Openbravo integrado en la empresa le está ayudando para sus labores diarias?*

- Mucho*
- Regular*
- Poco*

2. *¿Cree Ud. que el Programa Openbravo es suficiente para llevar un buen control de su área?*

- Bueno*
- Regular*
- Malo*

3. *¿Cree que el sistema Openbravo es seguro y confiable?*

- Bueno*
- Regular*
- Malo*

4 *Conocimiento de Base de Datos, en una escala del 1 al 5, donde 5 es “completo dominio de Base de datos” y 1 es “desconocimiento de Base de Datos”.*

¿Cuál es su nivel de dominio de la Base de Datos?

- 1*
- 2*
- 3*
- 4*
- 5*

5 *¿Le ayuda el sistema Openbravo en su informe estadístico?*

- a. Siempre*
- b. A veces*

- c. Nunca
- 6 ¿Cree Ud. ¿Que los puntos de venta deben contener más opciones de los que contiene actualmente?
- a. Si Ejemplo.....
- b. No
- 7 ¿Sería mejor procesar la caja mediante el Sistema Openbravo y obviar el punto de venta, ya que este se puede manipular?
- a. De acuerdo
- b. No estoy de acuerdo
- c. Falta Mejorar,
- 8 ¿Si en la opción generar Facturas manualmente (facturas – soles que ingresan a la caja) del Sistema Openbravo se llegará a generar automáticamente, sería más eficaz el trabajo de Operarios?
- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. No estoy de acuerdo
- 9 ¿Si implementáramos en el punto de venta producción LDM (combinar productos en cuestión de promociones) crees que sería de gran ayuda para el personal Operativo?
- a. Bueno
- b. Regular
- c. Malo
- 10 ¿Te gustaría sintetizar las opciones de cada menú del sistema Openbravo?
- a. Si
- b. No
- 11 ¿Si en la opción “Gestión de Almacén” hubiera la opción “Guardar Inventario” sería más eficaz el trabajo Operativo y por ende hubiese mejor control?
- a. Bueno
- b. Regular
- c. Malo

4. Validación de Instrumento:

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chiclayo 15 de mayo del 2013

Señor
Dr. Max Fernando Urbina Cárdenas.
Ciudad – Chiclayo - Lambayeque


Nos dirigimos a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y la vez manifestarle que los suscritos somos estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Tesis, estamos trabajando la Investigación: "Adecuación del Sistema Openbravo para mejorar el control de los costos de insumos de la Empresa MW Business S.A.C. – Chiclayo, 2013".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos nos permitimos solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente



Leonardo Effio Griselda
DNI N° 45650454



Molero Vásquez Tania
DNI N° 46625269

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Max Fernando Urbina Cárdenas, Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENCUESTA) elaborada por: Leonardo Effio Griselda Aurelia y Molero Vásquez Tania Angelica, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "ADECUACIÓN DEL SISTEMA OPENBRAVO PARA MEJORAR EL CONTROL DE LOS COSTOS DE INSUMOS DE LA EMPRESA MW BUSINESS S.A.C. – CHICLAYO, 2013".

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 16 de mayo del 2013



Dr. Max Fernando Urbina Cárdenas.
DNI N° 17821427

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chiclayo 15 de mayo del 2013

Señor
Dr. Luis Alberto Cruz Mendoza
Ciudad – Chiclayo - Lambayeque

Nos dirigimos a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y la vez manifestarle que los suscritos somos estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Tesis, estamos trabajando la Investigación: "Adecuación del Sistema Openbravo para mejorar el control de los costos de insumos de la Empresa MW Business S.A.C. – Chiclayo, 2013".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos nos permitimos solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente



Leonardo Effio Griselda
DNI N° 45650454



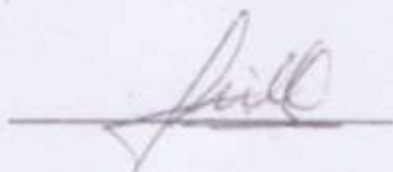
Molerá Vásquez Tania
DNI N° 46625269

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Luis Alberto Cruz Mendoza, Doctor en Administración, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENCUESTA) elaborada por: Leonardo Effio Griselda Aurelia y Molero Vásquez Tania Angelica, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "ADECUACIÓN DEL SISTEMA OPENBRAVO PARA MEJORAR EL CONTROL DE LOS COSTOS DE INSUMOS DE LA EMPRESA MW BUSINESS S.A.C. - CHICLAYO, 2013".

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 16 de mayo del 2013



Dr. Luis Alberto Cruz Mendoza.
DNI N° 18077958

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chiclayo 15 de mayo del 2013

Señor
Dr. Roberto Andrés Yep Burga
Ciudad – Zaña - Lambayeque

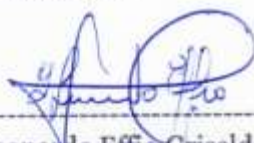
Nos dirigimos a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y la vez manifestarle que los suscritos somos estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Tesis, estamos trabajando la Investigación: "Adecuación del Sistema Openbravo para mejorar el control de los costos de insumos de la Empresa MW Business S.A.C. – Chiclayo, 2013".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos nos permitimos solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente



Leonardo Effio Griselda
DNI N° 45650454



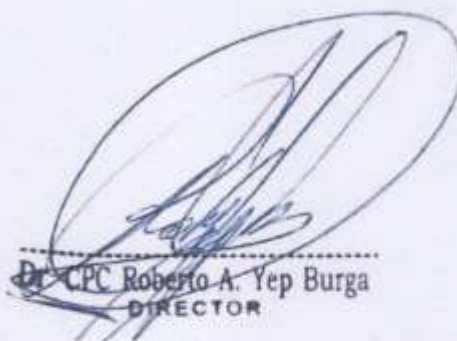
Molero Vásquez Tania
DNI N° 46625269

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Roberto Yep Burga, Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENCUESTA) elaborada por: Leonardo Effio Griselda Aurelia y Molero Vásquez Tania Angelica, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "ADECUACIÓN DEL SISTEMA OPENBRAVO PARA MEJORAR EL CONTROL DE LOS COSTOS DE INSUMOS DE LA EMPRESA MW BUSINESS S.A.C. – CHICLAYO, 2013".

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 16 de mayo del 2013



Dr. CPC Roberto A. Yep Burga
DIRECTOR

Dr. Roberto Andrés Yep Burga
DNI N° 16696020

5. Instrumento aprobado por Experto.

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS	
NOMBRE DEL JUEZ	Max Fernando Urbina Cárdenas
PROFESIÓN	Contador Público
ESPECIALIDAD	Dr. En Gestión Pública y Gobernabilidad
EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	30 años
CARGO	Director
ADECUACIÓN DEL SISTEMA OPENBRAVO PARA MEJORAR EL CONTROL DE LOS COSTOS DE INSUMOS DE LA EMPRESA MW BUSINESS S.A.C. – CHICLAYO, 2013.	
DATOS DE LOS TESISISTAS	
NOMBRES	LEONARDO EFFIO GRISELDA AURELIA MOLERO VÁSQUEZ TANIA ANGELICA
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD
INSTRUMENTO EVALUADO	ENCUESTA
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Proponer la adecuación del sistema Openbravo, para mejorar el control de los costos de insumo de la empresa MW BUSINESS S.A.C-Chiclayo"
	<u>ESPECÍFICOS</u> Controlar el costo de los insumos de la Empresa MW Business S.A.C. Controlar la utilización de venta de insumos para determinar el costo unitario.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO Ó CON EL ITEM "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 11 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la

	literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
--	---

INSTITUCIONES FINANCIERAS

1. ¿Crees que el sistema Openbravo integrado en la empresa le está ayudando para sus labores diarias?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
--	--

2. ¿Cree Ud. que el Programa Openbravo es suficiente para llevar un buen control de su área?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
---	--

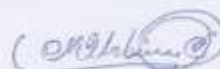
3. ¿Cree usted que los requisitos que solicitan las instituciones financieras son demasiado extensos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
--	--

4. Conocimiento de Base de Datos, en una escala del 1 al 5, donde 5 es "completo dominio de Base de datos" y 1 es	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
--	--

<p>“desconocimiento de Base de Datos”. ¿Cuál es su nivel de dominio de la Base de Datos</p>	
<p>5. ¿Le ayuda el sistema Openbravo en su informe estadístico?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Cree Ud. ¿Que los puntos de venta deben contener más opciones de los que contiene actualmente?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Sería mejor procesar la caja mediante el Sistema Openbravo y obviar el punto de venta, ya que este se puede manipular?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Si en la opción generar Facturas manualmente (facturas - soles que ingresan a la caja) del Sistema Openbravo se llegará a generar automáticamente,</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>sería más eficaz el trabajo de Operarios?</p>	
<p>9. ¿Si implementáramos en el punto de venta producción LDM (combinar productos en cuestión de promociones) crees que sería de gran ayuda para el personal Operativo?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Te gustaría sintetizar las opciones de cada menú del sistema Openbravo?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Si en la opción "Gestión de Almacén" hubiera la opción "Guardar Inventario" sería más eficaz el trabajo Operativo y por ende hubiese mejor control?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>100%</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



JUEZ - EXPERTO

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Luis Alberto Cruz Mendoza
	PROFESIÓN	Contador Público
	ESPECIALIDAD	Dr. En Administración
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	20 años
	CARGO	Catedrático
<p>ADECUACIÓN DEL SISTEMA OPENBRAVO PARA MEJORAR EL CONTROL DE LOS COSTOS DE INSUMOS DE LA EMPRESA MW BUSINESS S.A.C. – CHICLAYO, 2013.</p>		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	<p>LEONARDO EFFIO GRISELDA AURELIA MOLERO VÁSQUEZ TANIA ANGELICA</p>	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	ENCUESTA	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u>	
	<p>Proponer la adecuación del sistema Openbravo, para mejorar el control de los costos de insumo de la empresa MW BUSINESS S.A.C-Chiclayo"</p>	
	<u>ESPECÍFICOS</u>	
	<p>Controlar el costo de los insumos de la Empresa MW Business S.A.C.</p> <p>Controlar la utilización de venta de insumos para determinar el costo unitario.</p>	
<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "7A" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO Ó CON EL ITEM "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	<p>El instrumento consta de 11 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que</p>	

	determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
INSTITUCIONES FINANCIERAS	
1. ¿Crees que el sistema Openbravo integrado en la empresa le está ayudando para sus labores diarias?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Cree Ud. que el Programa Openbravo es suficiente para llevar un buen control de su área?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Cree usted que los requisitos que solicitan las instituciones financieras son demasiado extensos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
4. Conocimiento de Base de Datos, en una escala del 1 al 5, donde 5 es "completo dominio de Base de datos" y 1 es	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

<p>“desconocimiento de Base de Datos”. ¿Cuál es su nivel de dominio de la Base de Datos</p>	
<p>5. ¿Le ayuda el sistema Openbravo en su informe estadístico?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____</p>
<p>6. ¿Cree Ud. ¿Que los puntos de venta deben contener más opciones de los que contiene actualmente?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____</p>
<p>7. ¿Sería mejor procesar la caja mediante el Sistema Openbravo y obviar el punto de venta, ya que este se puede manipular?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____</p>
<p>8. ¿Si en la opción generar Facturas manualmente (facturas – soles que ingresan a la caja) del Sistema Openbravo se llegará a generar automáticamente,</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____</p>

<p>sería más eficaz el trabajo de Operarios?</p>	
<p>9. ¿Si implementáramos en el punto de venta producción LDM (combinar productos en cuestión de promociones) crees que sería de gran ayuda para el personal Operativo?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>10. ¿Te gustaría sintetizar las opciones de cada menú del sistema Openbravo?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>
<p>11. ¿Si en la opción "Gestión de Almacén" hubiera la opción "Guardar Inventario" sería más eficaz el trabajo Operativo y por ende hubiese mejor control?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____ _____</p>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>100%</u> · N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



JUEZ - EXPERTO

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Roberto Andrés Yep Burga
	PROFESIÓN	Contador Público
	ESPECIALIDAD	Dr. En Gestión Pública y Gobernabilidad
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	20 años
	CARGO	Director
<p>ADECUACIÓN DEL SISTEMA OPENBRAVO PARA MEJORAR EL CONTROL DE LOS COSTOS DE INSUMOS DE LA EMPRESA MW BUSINESS S.A.C. – CHICLAYO, 2013.</p>		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	LEONARDO EFFIO GRISELDA AURELIA MOLERO VÁSQUEZ TANIA ANGELICA	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	ENCUESTA	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Proponer la adecuación del sistema Openbravo, para mejorar el control de los costos de insumo de la empresa MW BUSINESS S.A.C-Chiclayo”	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Controlar el costo de los insumos de la Empresa MW Business S.A.C. Controlar la utilización de venta de insumos para determinar el costo unitario.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “TA” SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO Ó CON EL ITEM “TD” SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS	El instrumento consta de 11 reactivos y ha sido	

DEL INSTRUMENTO	construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
INSTITUCIONES FINANCIERAS	
1. ¿Crees que el sistema Openbravo integrado en la empresa le está ayudando para sus labores diarias?	TAN () TD() SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Cree Ud. que el Programa Openbravo es suficiente para llevar un buen control de su área?	TAN () TD() SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Cree usted que los requisitos que solicitan las instituciones financieras son demasiado extensos?	TAN () TD() SUGERENCIAS: _____ _____
4. Conocimiento de Base de Datos, en una escala del 1 al 5, donde 5 es "completo dominio de Base de datos" y 1 es	TAN () TD() SUGERENCIAS: _____ _____

<p>“desconocimiento de Base de Datos”.</p> <p>¿Cuál es su nivel de dominio de la Base de Datos</p>	
<p>5. ¿Le ayuda el sistema Openbravo en su informe estadístico?</p>	<p>TAM <input checked="" type="checkbox"/> TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Cree Ud. ¿Que los puntos de venta deben contener más opciones de los que contiene actualmente?</p>	<p>TAM <input checked="" type="checkbox"/> TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Sería mejor procesar la caja mediante el Sistema Openbravo y obviar el punto de venta, ya que este se puede manipular?</p>	<p>TAM <input checked="" type="checkbox"/> TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Si en la opción generar Facturas manualmente (facturas – soles que ingresan a la caja) del Sistema Openbravo se</p>	<p>TAM <input checked="" type="checkbox"/> TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

<p>llegará a generar automáticamente, sería más eficaz el trabajo de Operarios?</p>	
<p>9. ¿Si implementáramos en el punto de venta producción LDM (combinar productos en cuestión de promociones) crees que sería de gran ayuda para el personal Operativo?</p>	<p>TAX() TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Te gustaría sintetizar las opciones de cada menú del sistema Openbravo?</p>	<p>TAX() TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Si en la opción "Gestión de Almacén" hubiera la opción "Guardar Inventario" sería más eficaz el trabajo Operativo y por ende hubiese mejor control?</p>	<p>TAX() TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>100%</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



D^o CPC Roberto A. Yep Burga
DIRECTOR

JUEZ - EXPERTO

Matriz de Consistencia

Problema	Objetivo General	Variables e Indicadores	Conceptualización	Metodología	
¿Cómo influye la adecuación al Sistema Openbravo en la mejora del control de costos de insumos de la Empresa MW Business S.A.C.?	Proponer la adecuación del sistema Openbravo, para mejorar el control de los costos de insumo de la empresa MW BUSINESS S.A.C-Chiclayo”	Variable Independiente: Sistema Openbravo Dimensiones: Sistema Openbravo Computarizado Adecuación al Sistema Openbravo	Indicadores: Gestión Administrativa	Es un software de gestión empresarial, que permite el registro del proceso de todas las actividades de la Empresa Mw Business S.A.C.	Tipo y diseño de Investigación: Descriptiva Propositiva Población de estudio: está constituida por todos los trabajadores de la Empresa MW BUSINESS S.A.C.
Hipótesis Si se logra adecuar al Sistema Openbravo; entonces mejorará el control de los costos de insumos de la Empresa MW Business S.A.C;	Objetivos específicos Controlar el costo de los insumos de la Empresa MW Business S.A.C. Controlar la utilización de venta de insumos para determinar el costo unitario.	Variable Dependiente: Control de Costos de Insumos. Dimensiones Costos de producción	Indicadores Costos fijos Costos variables Costos Unitarios Costos Totales	Es llevar un control de los costos de las onzas de las bebidas, que llevan los diversos tipos de Cocteles o tragos que se realizan en la Empresa Mw Business S.A.C.	Muestra: Misma población, determinada por 15 trabajadores Instrumento: Encuesta: La recolección de datos.

Formato T1



FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 25 de agosto de 2022.

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

Los suscritos: Leonardo Effio Griselda Aurelia con DNI 45650454 y Molero Vásquez Tania Angelica con DNI 46625269. En nuestra calidad de autores exclusivos del trabajo de grado titulado: **"ADECUACIÓN DEL SISTEMA OPENBRAVO PARA MEJORAR EL CONTROL DE LOS COSTOS DE INSUMOS DE LA EMPRESA MW BUSINESS S.A.C – CHICLAYO 2013"** presentado y aprobado en el año 2013 como requisito para optar el título de CONTADOR PUBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizamos al Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre nuestro trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APellidos y Nombres	Número de Documento de Identidad	Firma
Leonardo Effio Griselda Aurelia	45650454	
Molero Vásquez Tania Angelica	46625269	

Acta de Originalidad:



ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACION

Yo, Edgar Chapoñan Ramirez, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecido para el nivel de pregrado según la Directiva de similitud vigente de USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado ADECUACIÓN DEL SISTEMA OPENBRAVO PARA MEJORAR EL CONTROL DE LOS COSTOS DE INSUMOS DE LA EMPRESA MW. BUSINESS S.A.C – CHICLAYO, 2013. Elaborado por las estudiantes Leonardo Effio Griselda Aurelia y Molero Vásquez Tania Angelica.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 8 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación vigente.

Pimentel, 26 de Octubre de 2022



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 43096346

● 8% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	wiki.openbravo.com Internet	1%
2	vulcano.lasalle.edu.co Internet	<1%
3	slideshare.net Internet	<1%
4	infoalimentacion.com Internet	<1%
5	core.ac.uk Internet	<1%
6	dspace.cordillera.edu.ec Internet	<1%
7	repositorio.uss.edu.pe Internet	<1%
8	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-12 Submitted works	<1%

Descripción general de fuentes