

EDITORIAL

Desde sus inicios Loginn se ha ocupado en la divulgación y difusión de sus contribuciones investigativas con base en los temas relacionados al perfil de la revista enmarcados en las Ciencias Sociales, así mismo, sus artículos publicados han ido marcando una gran impacto dentro de las comunidades a quienes van dirigidos cada una de las publicaciones, generando de esta manera un movimiento frecuente en su índice H el cual podemos observar a través de la herramienta del Publish or Perish, mejor conocido como el POP y el Google Scholar, dando como resultado su indexación en el índice BASE.

Lo anterior, es con el fin de crear el espacio propicio para autores y evaluadores nacionales e internacionales, que al publicar en Loginn ayuden a robustecer la revista y así alcanzar una mejor visibilización internacional.

En este orden de ideas, y teniendo en cuenta los resultados de nuestro índice H, me permito mencionar algunos de los artículos más representativos en Loginn a lo largo de estos 3 años: Brand, S. E. (2017). Caracterización de logística en las empresas del Altiplano del Oriente Antioqueño, donde su principal objetivo es dar a conocer las actividades de logísticas desarrolladas en las empresas; encontramos también a Ospina, P. A. y Alzate, C. J. (2018). La asociatividad como estrategia para gestionar los procesos de desarrollo empresarial y solución a problemáticas sociales, quienes hacen referencia a el cambio constante, la inestabilidad económica, el poco acceso a recursos para algunos sectores; de igual forma la publicación de Carrillo, H. K. (2017). Estrategias Sustentables en Logística y Cadenas de Suministro, esta autora resalta la importancia de la logística, así como las cadenas de suministro; de igual forma encontramos también a Gutiérrez, P. A. (2018). El turismo de salud en Barranquilla: articulación estratégica

entre los sectores turismo y salud, relacionado con la amplia oferta de servicios médicos.

Cabe resaltar que todo esto es gracias al apoyo del SENA, la cual es la institución editora de Loginn donde su objetivo principal desde la creación de la revista es su proyección internacional e indexación en Publiindex y en las diferentes bases de datos bibliográficas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Brand, S. E. (2017). Caracterización de logística en las empresas del Altiplano del Oriente Antioqueño. *Revista Loginn*, 1(1), 1-14. <https://doi.org/10.23850/25907441.1019>
- Ospina, P. A. y Alzate, C. J. (2018). La asociatividad como estrategia para gestionar los procesos de desarrollo empresarial y solución a problemáticas sociales. *Revista Loginn*, 2(1), 1-12. <https://doi.org/10.23850/25907441.1669>
- Carrillo, H. K. (2017). Estrategias Sustentables en Logística y Cadenas de Suministro. *Revista Loginn*, 1(1), 1-9. <https://doi.org/10.23850/25907441.1021>
- Gutiérrez, P. A. (2018). El turismo de salud en Barranquilla: articulación estratégica entre los sectores turismo y salud. *Revista Loginn*, 1(2), 1-10. <https://doi.org/10.23850/25907441.1523>

Elaine Camargo Noriega
Gestor Editorial
Revista Loginn