

**IMPACTO DE LOS MOMENTOS PRESENCIALES DE ECONOMÍA
SOLIDARIA A LA CONSTRUCCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
UNIVERSITARIA. CASO: UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA**





IMPACTO DE LOS MOMENTOS PRESENCIALES DE ECONOMÍA SOLIDARIA A LA CONSTRUCCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA. CASO: UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Revista RenovaT
Revista de Estudios Interdisciplinarios
en Ciencias Sociales, Tecnología e Innovación.

Volumen 4 Núm. 1 pp. 68-79. Enero– Junio 2020 ISSN: 2619-2896 Recibido: 27-02-2020 Aceptado: 08-04- 2020

Leonar Javier Briceño Ariza¹
María Edilma Gómez²

Resumen

El objetivo del artículo fue abordar conceptualmente distintas estrategias de formación por competencias que permiten activar la ciudadanía, conocer y hacer visible a la economía solidaria y emprender e innovar solidariamente con impactos, tanto al interior de la universidad Cooperativa de Colombia, como en la comunidad externa, fundamentada en la responsabilidad social universitaria. Metodológicamente se aplicó el enfoque cualitativo de investigación acción con tratamiento riguroso a la revisión documental, alineadas a las teorías de referencias con resultados tenidos de la aplicación de los

instrumentos a los directores, decanos y estudiantes de las distintas sedes y programas de formación de la Universidad. Como resultado, se establecieron Estrategias de formación por competencias en momentos presenciales de los cursos de economía solidaria. Se concluye que la Institución se ha comprometido con la comunidad a través de la generación de bienestar para todas las clases sociales del sector cooperativo

Palabras clave: Educación superior, educación en economía solidaria, responsabilidad social universitaria, territorios solidarios.

IMPACT OF THE PRESENTIAL MOMENTS OF THE SOLIDARITY ECONOMY ON THE CONSTRUCTION OF UNIVERSITY SOCIAL RESPONSIBILITY. CASE STUDY: COOPERATIVE UNIVERSITY OF COLOMBIA

¹Dr. Ciencias Mención Gerencia, Instructor Sennova, Sena Regional Magdalena Correo: Lbriceno@sena.edu.co.

²Especialista en Planeación, Gestión y Control del Desarrollo Social y Educación Instituto de Economía Social y Cooperativismo, Universidad Cooperativa de Colombia. Correo electrónico: mariaed.gomez@ucc.edu.co

Abstract

The objective of the article was to conceptually address different training strategies by competencies that enable citizenship to be activated, know and make the solidarity economy visible and undertake and innovate in solidarity with impacts, both within the Cooperative University of Colombia, and in the external community, based on university social responsibility. Methodologically, the qualitative action research approach was applied with rigorous treatment to the documentary review, aligned to the theories of references with results obtained from the application of the instruments to the directors, deans and students of the different venues and training programs of the University. As a result, Competency-Based Training Strategies were established in face-to-face moments of the solidarity economy courses. It is concluded that the Institution has committed to the community through the generation of well-being for all social classes of the cooperative sector

Palabras clave: Higher education, education in solidarity economy, university social responsibility, solidarity territories.

Introducción

En el marco de la educación actual, con un entorno globalizado, emergen distintas disciplinas que propician nuevos espacios de integración e interacción entre sus comunidades. En este sentido, la economía solidaria, para la Universidad Cooperativa de Colombia, es uno de los pilares que

define la identidad institucional, por ello, se implementa una estrategia de formación por competencias que permite activar la ciudadanía, conocer y hacer visible a la economía solidaria y emprender e innovar solidariamente con impactos, tanto al interior de la universidad, como en la comunidad externa.

Es importante mencionar, que la formación en economía solidaria hace parte de las competencias genéricas que aportan a la formación integral, la vida colectiva y el ejercicio de la ciudadanía, con un enfoque de responsabilidad social universitaria. Esto significa, que la solidaridad se entroniza en los sentidos socialmente construidos en la Universidad Cooperativa de Colombia, le da una identidad y le permite interactuar con su entorno, con la sociedad en general y específicamente con el sector de la economía solidaria, haciendo aportes académicos a través del ejercicio de una ciudadanía activa en pro de la construcción de territorios solidarios para la paz.

Ante lo expuesto anteriormente y con el propósito de asegurar un proceso de evaluación y mejora continua de la implementación del nuevo enfoque por competencia se plantearon tres fases:

Fase I, se convoca a la comunidad académica (directores, decanos, profesores, estudiantes) de las distintas sedes como sus principales actores, donde se aplican varios instrumentos (entrevistas, encuestas) para

posteriormente analizar cada uno de los elementos evaluados

Fase II, se integran actores externos de otros grupos de interés (expertos, comunidad, organizaciones) donde se aplican varios instrumentos (entrevistas, grupo focal) para posteriormente analizar cada uno de los elementos evaluados. Actualmente, se cuenta con importantes hallazgos, reflexiones y aprendizajes que se constituyen en directrices, tanto para la caracterización del momento actual, como para la planeación de la siguiente fase de desarrollo de la estrategia educativa en economía solidaria. Sin duda, el nuevo propósito está orientado a la integración e interacción con el sistema de la economía solidaria externo, en función de la construcción de territorios solidarios para la paz.

Estas fases, favorecen la articulación de la economía solidaria con los planes de estudio de las diferentes disciplinas y profesiones, así como la inserción de los nuevos profesionales en su contexto, siendo conocedores y promotores de la economía solidaria, identificada como una de las mayores experiencias de innovación social. A su vez, permiten que la comunidad educativa oriente su quehacer hacia el aporte efectivo en la búsqueda de soluciones a las problemáticas sociales en los territorios, materializando la articulación entre la universidad y la sociedad.

Fundamento teórico

Responsabilidad Social

Para Solarte (2003), la responsabilidad social es la respuesta que da un agente moral, ya se trate de una persona o de una institución, a los efectos e implicaciones de sus acciones. Estos efectos e implicaciones son complejos y múltiples. Las instituciones operan en el marco de sistemas socioeconómicos, del que depende su lógica de funcionamiento; pero, al mismo tiempo, estos sistemas socioeconómicos sólo existen gracias a la acción de cada una de las empresas e instituciones.

Según Vallaey (2013), la Responsabilidad Social se desarrolla cuando una organización toma conciencia de sí misma, de su entorno, y de su papel en su entorno. Presupone la superación de un enfoque egocéntrico. Además, esta conciencia organizacional trata de ser global e integral (incluye tanto a las personas como al ecosistema, tanto a los trabajadores como a los clientes) y, a la vez, "contagiarse" en todas las partes de la organización (todas las personas de la organización deben de poder acceder a ese nivel de conciencia).

Sobre las ideas expuestas por los autores anteriormente mencionados, se declara que la responsabilidad social, es la primera instancia para el cumplimiento a la sociedad sobre las actividades empresariales. Hoy en día

se habla mucho sobre este término, debido a que la humanidad misma ha generado un cambio obligatorio en todos los aspectos gracias a eso que llaman actualidad, cambio, evolución o tendencias. En ese orden de ideas para poder entender que es responsabilidad social universitaria, antes, deben ver la responsabilidad social empresarial, general y así dar pie a la universitaria, que explica de manera conjunta el orden de cada una y el proceso que se da.

Responsabilidad social empresarial (RSE)

Según Baquero (2009), el término RSE (o CSR en inglés) comienza a difundirse en la década del '90 en los países desarrollados, para rápidamente expandirse al resto del mundo. En cierto sentido, se trata de un concepto que supera y resume a la vez tanto la práctica tradicional de la filantropía como el auge de la conciencia ambientalista, incorporándole nuevos temas y ordenando todo con una visión

integral de las relaciones entre la empresa y la sociedad. De esta forma el ser responsable socialmente hace a la empresa u organización partícipe del crecimiento y desarrollo de su entorno, corresponsable del desarrollo social sustentable y sostenible

Se expresa por otra parte que la RSE, es un conjunto de prácticas de la organización que forman parte de su estrategia corporativa, y que tienen como fin evitar reflexión acerca de la responsabilidad social recién empieza a darse en el ámbito universitario o producir beneficios para todas las partes interesadas en la actividad de la empresa (clientes, empleados, accionistas, comunidad, entorno, etc.), siguiendo fines racionales y que deben redondear en un beneficio tanto para la organización como para la sociedad. Las ideas y reflexiones anteriores nos llevan a graficar lo que podemos considerar el entorno de la RSE.



Gráfico 1. Estructura Responsabilidad Social
Fuente: Elaboración propia (2019)

Responsabilidad social universitaria (RSU)

Antes de llegar como tal a lo que es la Responsabilidad Social Universitaria es necesario hacer un recorrido conceptual pasando por la responsabilidad social y la responsabilidad social empresarial, para así llegar a la definición precisa de la RSU. Según Vallaey (2011), la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es una política de gestión de la calidad ética de la Universidad que busca alinear sus cuatro procesos: (Gestión, Docencia, Investigación, Extensión) con la misión universitaria,

sus valores, principios y compromiso social.

Esto mediante el logro de la coherencia congruencia institucional, la transparencia y la participación dialógica de toda la comunidad universitaria: (directivos autoridades, estudiantes, docentes, administrativos) con los múltiples actores sociales interesados en el buen desempeño universitario y necesitados de él, para la transformación efectiva de la sociedad hacia la solución de sus problemas de exclusión, inequidad, y falta de sostenibilidad. Se puede ilustrar la RSU de la siguiente forma.



Gráfico 2. Estructura Responsabilidad Social Universitaria

Fuente: Elaboración propia (2019) con base a los lineamientos de la Universidad Cooperativa de Colombia

La Red Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria – ORSU- adscrita a la Asociación

Colombiana de Universidades, ASCUN realizó el 6to Encuentro de Responsabilidad Social 2015 “La

responsabilidad como eje articulador de las funciones sustantivas de las Instituciones de Educación Superior”, evento que congregó más de 130 asistentes y contó con la participación de ponentes nacionales y expertos de México y Chile, donde se expuso la importancia de las universidades y su desafío en la construcción de territorios solidarios, los desafíos de la inteligencia colectiva y la participación de los jóvenes para la transformación social de América Latina.

Territorios solidarios

El concepto de territorio es reciente y nace articulado al desarrollo social. Desde un nuevo enfoque, se ha resignificado el territorio, de “*simple espacio físico*”, se le comprende como el escenario en donde transcurre la existencia de los diferentes actores sociales de una colectividad que se encuentran, concertan, negocian, hacen alianzas; al territorio “*no se llega*”, se hace abordaje del mismo.

Así, el desarrollo territorial se identifica como una estrategia impulsada por los gobiernos locales en colaboración con actores claves como los empresarios, los centros de capacitación y asistencia técnica, universidades, programas nacionales, entidades financieras y asociaciones civiles, que en conjunto definen líneas de actuación para aprovechar recursos existentes o infrautilizados, como también, las oportunidades del entorno (Albuquerque y Pérez, 2012). En este

sentido la Universidad Cooperativa de Colombia, está generando y sistematizando buenas prácticas de vinculación y relacionamiento con los diferentes actores en los territorios donde presta servicios y en esa medida contribuye al mejoramiento de la productividad, la competitividad y la calidad de vida en las regiones y en el país en general.

Pérez y Uribe (2016) señalan que el reconocimiento del territorio como punto de origen y llegada de la economía solidaria es clave a la hora de definir su relación con la educación superior; en tanto es preciso resaltar la necesaria construcción social de la dimensión territorial y de las relaciones de poder, resistencia y concertación que definen la dinámica de sus actores, entre ellos, la institución universitaria.

Métodos

Esta es una investigación acción, de tipo mixto, cuantitativa y cualitativa, para la cual se recolectó información en el primer semestre de 2018, mediante la aplicación de una encuesta, una entrevista y grupos focales a estudiantes de los cursos de emprendimiento solidario, profesores de economía solidaria, decanos, directores de sede de la universidad cooperativa de Colombia y representantes de organizaciones del sector solidario. La población total abarcó a 650 personas y la muestra se calculó con un nivel de confiabilidad del 90 %, un nivel máximo

de error del 5 % y una heterogeneidad del 50 %, para un total de 220 miembros de la comunidad Uceista. El muestreo fue de tipo no probabilístico, accidental. La encuesta aplicada incluyó veintitrés preguntas, fue diseñada por los autores. El instrumento finalmente se socializó y validó con los profesores expertos del área de economía solidaria a nivel nacional.

Resultados y discusión

Estrategias de formación por competencias. Momentos presenciales de los cursos de economía solidaria

Se habla mucho en los últimos tiempos de la responsabilidad social como una dimensión ética que toda organización o institución debería tener como visión y promover en su actividad diaria; hace buen tiempo que el mundo empresarial ha acogido y desarrollado la idea, pero la reflexión acerca de la responsabilidad social recién empieza a darse en el ámbito universitario.

1. Curso de solidaridad y desarrollo

El curso de Solidaridad y Desarrollo, está diseñado genéricamente para todos los estudiantes de los diferentes programas académicos de la UCC donde se sensibiliza sobre la importancia de la economía solidaria. En el mismo, se programan realizar las

actividades calificables de la “Campaña de Recolección de aparatos eléctricos y electrónicos (RECICLATRONICA)”, y es de resaltar que nos encontramos en la Sexta (VI) campaña y también la actividad del TRUEQUE SOLIDARIO.

En estas dos actividades participan los estudiantes de todos los programas académicos, quienes tuvieron bajo su responsabilidad la ambientación del lugar con afiches, sensibilizar a las personas interesadas brindándoles información sobre manejo de RAEES y hacer la recolección de los mismos como también con la actividad el TRUEQUE. En el trueque solidario se busca es poner práctica formas de economía alternativa y solidaria a través del intercambio de productos sin intermediación de dinero, generando conciencia en la comunidad universitaria para que exista menos rentabilidad y más solidaridad, con el propósito de que los bienes y artículos que utilizamos sean socialmente útiles o necesarios para no caer en el gasto o consumismo innecesario.

Se pretende que los estudiantes alcancen competencias como; proponer soluciones a partir de la Economía Solidaria; aplicar la solidaridad, relacionándola con el uso de la ciudadanía para generar desarrollo y reflexionar sobre las posibilidades de ser solidarios



Figura 1. Recolección de aparatos eléctricos y electrónicos (Reciclatronica)
Fuente: Coordinación INDESCO, Santa Marta (2019)



Figura 2. Intercambio de bienes materiales (Trueque Solidario)
Fuente: Coordinación INDESCO, Santa Marta (2019)

2. Curso de economía social y solidaria

El curso de Economía Solidaria está diseñado genéricamente para todos los estudiantes de los diferentes programas académicos de la UCC donde se orientan sobre los fundamentos

teóricos-prácticos en el área de economía solidaria. Con las visitas de los estudiantes a las diferentes empresas y organizaciones del sector de la economía solidaria, mediante el Mapeo Solidario se busca conocer la estructura de estas organizaciones y sus necesidades, de esta forma

permitirá hacer una lectura del sector para fortalecerlas, implementando programas de apoyo como capacitaciones en formación de

economía solidaria, cursos básicos de cooperativismo, asesorías administrativas, contables y jurídicas entre otras.



Figura 3. Mapeo Solidario (visita a organizaciones del sector solidario)
Fuente: Coordinación INDESCO Santa Marta (2019)

3. Curso de emprendimiento social y solidario

4.

El curso de Emprendimiento Social y Solidario, está diseñado genéricamente para todos los estudiantes de los diferentes programas académicos de la UCC donde se orienta para la creación ideas de negocios innovadoras enfocadas al sector solidario. La economía solidaria comparte con la innovación social el interés por la satisfacción de necesidades humanas y colectivas y el desarrollo de capacidades para potencializar el desarrollo humano. Por ello, el emprendimiento social y solidario aporta

de manera innovadora a la solución de problemas y expectativas de las comunidades en su territorio.

Aprender de la experiencia y hacer visibles los caminos recorridos por las redes, organizaciones y empresas de la economía solidaria constituyen la base para la transferencia y la innovación. Estas ideas de negocio enfocadas al sector de la Economía Solidaria buscan promover estrategias innovadoras entre los estudiantes para fortalecer su formación en emprendimiento solidario e innovación social, buscando desarrollar competencias y habilidades que permitan competir como líderes de mercados con ideas innovadoras.



Figura 4. Ideación de ideas de negocio (Presentación de las mejores ideas de negocio a nivel nacional.

Fuente: INDESCO (2019)

3.1 experiencias significativas

El premio Rymel Serrano incentiva el emprendimiento solidario y la innovación social. En sus seis versiones, los estudiantes de todas las carreras y los miembros de las organizaciones de la economía solidaria han hecho visibles, a nivel nacional e internacional, buenas prácticas e ideas de negocio que aportan al desarrollo sostenible en

territorio. Con el patrocinio de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, Fundación La Equidad, Gestando y la Cooperativa Multiactiva Nacional Universitaria Comuna en jornadas de ideación solidaria, cerca de 700 jóvenes propusieron ideas de negocio en y para la economía solidaria haciéndolas visibles en la plataforma Socialab.



Figura 5. Premio Rymel Serrano

Fuente: INDESCO 2018

5. Premio a la excelencia académica

La docencia es un articulador y dinamizador de misión de formar y como tal debe ser reconocida y destacada como una actividad profesional y académica de alto nivel, el profesor es quien, con su diaria labor, aporta al cumplimiento de la misión y visión institucional. Por eso la Universidad Cooperativa de Colombia a través de la Vicerrectoría Académica y su Dirección Nacional de Desarrollo y Planeación Académica con el apoyo de la Dirección Nacional de Bienestar Universitario invita a las Sedes a postular sus profesores para participar en el **Premio de Reconocimiento a la Excelencia Académica**. Este forma parte de las iniciativas que la Universidad genera para Exaltar las mejores prácticas docentes al interior de la Institución. El ganador absoluto realizará una inmersión en inglés en Toronto (Canadá) en 2019.

Conclusiones

Como entidad dinámica que se piensa y se renueva, la Universidad reafirma su condición de pertenecer al sector solidario y experimenta nuevas perspectivas y dimensiones, con espacios de discusión e incorporación de propuestas. Desde los cursos de Economía Solidaria de la Universidad se le aporta a la filosofía de la Universidad Cooperativa de Colombia como también a la Responsabilidad Social Universitaria; así mismo, se

potencian Competencias Genéricas, tales como Lectura Crítica, Comunicación Escrita, Razonamiento Cuantitativo y Competencias Ciudadanas. Especialmente en actividades como; el Mapeo Solidario, Ideas de Negocio Solidarias y la campaña de Recolección de RAEEs se les forma a los estudiantes para ser responsables con su entorno y a partir de ello, emprender acciones solidarias de manera individual y colectiva como ciudadanos y profesionales que impulsan un desarrollo con sostenibilidad. De esta manera la Institución se ha comprometido con la comunidad a través de la generación de bienestar para todas las clases sociales especialmente, para quienes se encuentran en el sector cooperativo la mejor forma de acceder al crecimiento y al desarrollo sostenible y sustentables de sus comunidades.

Referencias bibliográficas

- Albuquerque, F., & Pérez Rozzi, S. (2012). El desarrollo territorial: enfoque, contenido y políticas. En: <https://goo.gl/89dsfm> /El-enfoque-sobre-el -desarrollo- territorial-doc-mesa-de-programas.pdf.
- Baquero, G. (2009). Temas del cono sur. Pág. 10. Editorial Mercosur ABC
- Delors, J. (1996). La educación encierra un tesoro. Informe de la Comisión Internacional sobre educación para el siglo XXI. París: Unesco.
- <http://www.ucc.edu.co/santamarta/pre-nsa/2016/Paginas/reciclaton-electricos.aspx>

- La responsabilidad social universitaria desde la práctica académica, investigativa y social. Disponible en página web <https://www.ucc.edu.co/bogota/prensa/2015/Paginas/La-responsabilidad-social-universitaria-desde-la-pr%C3%A1ctica-acad%C3%A9mica,-investigativa-y-social.aspx>
- Pastore, R. (2015). Las universidades públicas argentinas y la Economía Social y Solidaria. Hacia una educación democrática y emancipadora. Revista +E versión digital, (5), pp. 20-31. Santa Fe, Argentina: Ediciones UNL. En: <https://goo.gl/uyKaO9>
- Premio de reconocimiento a la excelencia académica convocatoria y bases concurso 2014. <https://www.ucc.edu.co/ibague/prensa/2014/Paginas/Exaltaci%C3%B3n-Docente.aspx>
- Razeto, L. (1993). Los Caminos de la Economía de Solidaridad. Ediciones Vivarium, Santiago de Chile, Chile.
- Rua, S. (2014). Avances en el diseño e implementación de un modelo de mejoramiento de la calidad de la formación de pregrado en economía solidaria. Instituto de Economía Social y Cooperativismo, Universidad Cooperativa de Colombia. Documento de trabajo, s.p.
- Solarte, M (2003). Moral y ética de lo Público. Pág. 75. Disponible en página web: <http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2011/03/e-mep.pdf>
- Tunning. Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina, Universidad de Deusto, 2006.
- Unesco. (2015). Replantear la educación. ¿Hacia un bien común mundial? París: Unesco
- Vallaey, F. (2011). Artículo ¿Responsabilidad social universitaria? P. 11. Disponible en página web: <http://www.bibliotecavirtual.info>
- Vallaey, F. (2013). Artículo ¿Que es la responsabilidad social universitaria?
- Velásquez, C (2016). 2ª campaña de recolección de residuos eléctricos y electrónicos (raees) "reciclatrónica"
- Zuleta, E. (1994). El elogio de la dificultad y otros ensayos. Bogotá: Fundación Estanislao Zuleta.