

Consultorio contable agropecuario con enfoque asociativo.

Zuleima Peña Murillo¹, Pedro José Ariza Acevedo² y Nelcy Mogollón Bueno³.

¹Comunicadora Social, Tecnóloga en Contabilidad y Finanzas, Investigador Centro de formación para el Desarrollo Rural y Minero.
E-mail: zupenamu@sena.edu.co

²Ingeniero de Sistemas, Especialista en Teleinformática Magister en Ingeniería de Sistemas, Doctor en Educación, Investigador Centro de formación para el Desarrollo Rural y Minero.
E-mail: pariza@sena.edu.co

³Contador público, Especialista en Gerencia de Proyectos, Investigador Centro de formación para el Desarrollo Rural y Minero.
E-mail: nmogollon@sena.edu.co

Resumen

Este artículo se centra en las asociaciones de productores de los municipios de Mutiscua, Sardinata y Santiago del departamento de Norte de Santander, quienes carecían de una estructura contable y financiera que no les permitía llevar un control de sus excedentes por la falta de gestión y organización en el interior de la asociación. Con el proyecto consultorio contable agropecuario, se realizaron diferentes talleres y asesorías con el fin de mejorar dichos procesos, fortalecer la asociatividad y el trabajo en equipo. En este estudio de investigación, la metodología utilizada fue la investigación-acción-participativa (IAP), y aplicación de un instrumento de evaluación para obtener los resultados donde se evidenció mejora en los procesos contables, financieros y asociativos a través de actividades de gestión documental, reducción de gastos innecesarios, manejo de excedentes y registro sistemático de las operaciones. El consultorio contable agropecuario sirvió como herramienta para investigar el comportamiento asociativo y analizar la situación financiera y contable actual de las asociaciones.

Palabras claves: asociatividad, contabilidad, gestión, procesos.

Abstract

This article focuses on the producers' associations of the municipalities of Mutiscua, Sardinata and Santiago in the department of North Santander, which lacked an accounting and financial structure that did not allow them to keep track of their surpluses due to the lack of management and organization within the association. With the agricultural accounting consultancy project, different workshops and consultancies were carried out with the aim of improving these processes, to strengthen the associativity and teamwork. In this research study, the methodology used was the participatory action research (PAR), and application of an assessment instrument to obtain the results where it was evidenced improvement in the accounting, financial and associative processes through document management activities, reduction of unnecessary expenses, management of surpluses and systematic recording of operations. The agricultural accounting consultancy worked as a tool to investigate the associative behavior and to analyze the current financial and accounting situation of the associations.

Keywords: associativity, accounting, management, processes

Introducción

La economía solidaria y el cooperativismo proponen una dirección organizacional compartida de manera democrática. Así mismo, exalta la búsqueda del bienestar de los agremiados, que debe ser un resultado tan importante como la generación de excedentes económicos. Sin embargo, es común encontrar que los directivos no tienen experiencia administrativa y gerencial (Segura *et al.*, 2009).

Esto hace que dentro de las asociaciones prime la desmotivación o la falta de compromiso, lo cual es

una de las problemáticas que se han descubierto en la ejecución de esta investigación, que se lleva a cabo con el consultorio contable de productores agropecuarios en los municipios de Santiago, Sardinata, y Mutiscua en el departamento de Norte de Santander, debido a que al principio conforman la asociación con el fin de subsanar un problema común, ya sea de productividad en el sector, pero al momento de hacerse cargo de actividades o labores precisas, muchos delegan esas responsabilidades a los demás asociados, dejando de lado los principios y valores por los que

fueron creadas las organizaciones solidarias.

Mediante el trabajo de campo, se observó que al hacer reuniones en beneficio de la asociación, la falta de compromiso por parte de los asociados genera una desintegración, considerando que es necesario un cambio y reestructuración por parte de los integrantes de cada asociación intervenida.

Es un gran reto generar cambio de mentalidad y perspectiva de los agremiados que lideran el proceso del buen funcionamiento y desarrollo de las asociaciones, pero gracias a la capacidad que tiene el ser humano para adaptarse a cada variabilidad que se presente en el desarrollo de sus facultades, se instauran nuevos retos para quienes dirigen alternativas de valor y crecimiento en el sector agropecuario a través de la acción cooperativa.

La cultura se enriquece con procesos educativos, participativos o vivenciales, y a través de ellos es posible adquirir nuevos aprendizajes y también cambiar conductas, principios, costumbres, tradiciones, conocimientos, valores, creencias o paradigmas (Álvarez, 2011).

Estos procesos conciben el cambio que requieren las asociaciones, bajo la participación que contribuye de manera directa a formar y fortalecer los comportamientos ciudadanos para actuar en democracia, así mismo los

asociados deben ser constantes en las funciones asignadas y mantener la estructura organizacional que cumpla con los objetivos propuestos.

Existen beneficios que acogen a los asociados de estas organizaciones solidarias, lo cual no tienen nada que ver con el enriquecimiento del capital económico, pues los aportes que se hacen son para beneficio común, generando excedentes que buscan el crecimiento de la asociación, ausentándose la ganancia individual, para convertirse en ganancia colectiva.

Hay que mencionar que la asociatividad según López *et al.*, 2008, puede entenderse como una serie de acuerdos de cooperación o colaboración mutua entre un colectivo, utilizados como estrategia en beneficio de un negocio (Riera, 2013).

De acuerdo con este concepto muchas familias que viven en las diferentes veredas de cada municipio, buscaron una estrategia para que su producción agrícola pueda ser comercializada en el mercado nacional e internacional, formando asociaciones que sean legalmente constituidas, para así generar ingresos que ayuden a la sostenibilidad social y económica de la región.

Diferentes modelos de asociatividad, pueden ayudar a otras organizaciones como una ventaja de competitividad sostenible, logrando un cambio en su estructura económica y productiva;

destacando las que han tenido mayor impacto y han servido como un patrón de preparación para otras asociaciones en Colombia.

Todas las asociaciones, fundaciones y corporaciones constituidas como entidades sin ánimo de lucro, serán contribuyentes del impuesto sobre la renta y complementarios, conforme a las normas aplicables a las sociedades nacionales (Secretaría Senado, 2018) Artículo 19. Contribuyentes del régimen tributario especial; Artículo modificado por el artículo 140 de la Ley 1819 de 2016.

A pesar de pertenecer a un régimen especial considerándola sin ánimo de lucro, no tienen claro el objeto social por la que fueron conformadas, y con argumentos de los asociados manifiestan que no le dedican tiempo, debido a que no están generando excedentes y por ende los gastos no disminuyen.

Las asociaciones, fundaciones y corporaciones podrán solicitar ante la administración tributaria su calificación como contribuyentes al régimen tributario especial siempre y cuando cumplan los siguientes requisitos: 1) Que estén legalmente constituidas y 2) Que su objeto social sea de interés general en una o en varias de las actividades meritorias establecidas en el artículo 359 “Educación, salud, cultura y ciencia, tecnología e innovación, actividades de protección al medio ambiente” (Secretaría Senado, 2018).

La economía solidaria dentro de las asociaciones agropecuarias en el departamento de Norte de Santander, cumplen un papel fundamental en el desarrollo socioeconómico de la región, siendo el sector relevante en el desarrollo rural y económico de las pequeñas y medianas empresas (PyMES) con un enfoque productivo de crecimiento sostenible para los agricultores, según el Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019.

Esta investigación tuvo como objetivo principal empoderar el control de gestión contable, financiera y asociativa de las asociaciones del departamento, tomando como piloto ASOGASAN, ASOAGRIMUTIS y ASOCASAR, ubicadas geográficamente en los municipios de Santiago, Mutiscua y Sardinata. Los procesos desarrollados con las asociaciones, se priorizaron en tres factores que optimizan lo administrativo y organizacional, así:

- 1) Diagnóstico: Consiste en realizar un instrumento que evalúe el estado contable y financiero de las asociaciones de productores agropecuarios, identificando su conformación organizacional, y el sistema de costos que maneja cada una de ellas. De ahí se desglosan los criterios de relevancia al momento de aplicar el instrumento tales como:
 - La verificación de la estructura organizacional de la asociación.

- Los pasos para la constitución legal de una asociación, aplicando las normas y principios éticos.
 - Interpretación de los contenidos básicos de la contabilidad y la administración.
 - Diferencia de activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos; precisando las partes de la ecuación contable.
- 2) Investigación fiscal ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), con la ayuda de su Registro Único Tributario (RUT) se conocieron las obligaciones que tienen cada asociación de acuerdo al objeto social.
- 3) Generar cambios en las asociaciones, conociendo las obligaciones fiscales y tributarias con sus normas respectivas.

Fundamentación teórica

Dentro de la revisión de literatura se encontró casos de éxito de asociaciones que han contribuido a su crecimiento en excedentes, mejorando su calidad de vida, y contribuyendo al desarrollo económico de la región; entre ellas encontramos:

Un caso de éxito de cooperativas en el sector agropecuario es Colanta,

que inició con la asociación de 60 campesinos y hoy tiene 7.000 trabajadores asociados y 12.000 productores. Para mantenerse en el tiempo, la compañía ha mantenido la innovación en sus procesos y productos; además de que ha acompañado con asistencia técnica y financiamiento los procesos en el campo. Otro de los factores que destaca la empresa es que se debe ser justo en el pago de la producción, brindar los mayores servicios y beneficios sociales a los campesinos, para que estos y sus familia se mantengan en sus territorios y no se vean forzados a migrar a las ciudades en búsqueda de mejores oportunidades, la cooperativa de lecheros que inició hace 54 años en la ciudad de Medellín, informó que es importante crear cooperativas que impulsen el agro porque las personas se unen para ayudarse. “Está comprobado que mediante la asociatividad se pueden obtener grandes logros. Además, a través del cooperativismo, es posible la redistribución del ingreso de manera equitativa y en igualdad de condiciones” (La República, 2018)

ASOHOFrucol, la Asociación Hortofrutícola de Colombia es una organización nacional de carácter gremial, fundada en 1995, como una sociedad agrícola sin ánimo de lucro y de derecho privado, que tiene como propósito el mejoramiento de las condiciones sociales, económicas, laborales, culturales y familiares de

los productores de frutas, hortalizas, plantas medicinales y aromáticas del país, cuenta con cerca de 71 mil productores asociados a nivel nacional, representados en 22 comités departamentales. (Pelaez, 2018).

Según Nadal & Alejandro (2010), el concepto de mercado es uno de los más importantes en la historia de las ciencias sociales. La evolución de este concepto ha tenido un profundo impacto en la estructura de las ciencias sociales. La razón es que el concepto de mercado es el fundamento de la autonomía de la teoría económica. En efecto, afirmar que el mercado es un dispositivo social que se auto-regula equivale a sostener que la dimensión de lo económico no necesita de la intervención de las demás esferas de la vida social. Esta visión de las cosas ha tenido un profundo impacto sobre el contenido y los contornos de las demás ciencias sociales.

El mercado para las asociaciones agrícolas juega un papel fundamental, ya que los productos cosechados por cada agricultor son comercializados por ese medio, pero su mayor variable es el precio, debido a que existen factores que influyen en el costo de comercialización (transporte, clima, insumos, fitopatógenos).

La contabilidad no solo debe ser el reflejo de intereses particulares de usuarios determinados por ello, la contabilidad estandarizada es perlocucionaria en los términos

de Habermas, por más útil que la defensa de esos intereses sea para la estabilidad del sistema financiero mundial y la transparencia de los mercados financieros. También es necesario pensar, en el marco de una teoría crítica, en reconocer las tensiones que desde el modelo económico imperante se producen en formas de organización social por fuera de las lógicas del mercado y en defensa de la construcción colectiva de bienestar para la comunidad en su conjunto (Rueda, 2012).

Según Ruano & Bolívar (2009), el precio representa el valor de adquisición de un producto o servicio, valor que se puede referir a cualquier eslabón de la cadena de distribución. El precio de venta a mayorista, es el precio al que adquiere los productos el mayorista. El precio de venta a minorista, es el precio que paga el minorista. El precio de venta al público, es el precio que paga el consumidor o usuario por los productos y servicios que adquiere.

El precio para cada agricultor, como lo mencioné anteriormente perjudica la productividad y el crecimiento de las asociaciones, en vista de que el productor cuando realiza la comercialización desconoce el valor que le darán a sus productos, puede que en algunos casos supere el costo de producción y en otros pierda su valor de adquisición o costo, sanando esa pérdida con otros productos que haya generado un poco más de excedente.

La contabilidad representa la fenomenología existente en el ámbito empresarial. Al transmitir los hechos económicos con transparencia, permite interpretar la información para lograr el conocimiento y comprensión de la realidad económica y su evolución en el tiempo (Salazar, 2014).

Es considerable tener en cuenta que la contabilidad dentro de las asociaciones no solo es la representación del hecho económico o financiero, lo primordial es que a través de la organización contable se identifica la valorización y la realidad económica que tiene cada asociación en cuanto a sus activos fijos, pasivos, patrimonio, gastos e ingresos, lo cual genera una realidad económica mediante la elaboración de los estados financieros que son los que reflejan si dichas asociaciones están logrando una ganancia o una pérdida.

Es por esta razón que el consultorio contable agropecuario es de vital importancia y aporta un gran beneficio a todas las asociaciones atendidas porque logra subsanar problemáticas a nivel contable, financiero, tributario y asociativo, generando la necesidad de tener profesionales en el área contable que les generen cambios a la organización, lo cual les ayuda a crecer y fortalecer su estructura organizacional y administrativa.

Modelos de Asociatividad

Cooperativa:

Asociaciones autónomas de personas agrupadas voluntariamente para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa que posee un conjunto y se controla democráticamente, su objetivo es producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes y servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general.

Fondo de empleados:

Organizaciones del sector de la economía solidaria que se caracterizan por ser de derecho privado, sin ánimo de lucro y están constituidas por trabajadores dependientes, trabajadores asociados, o con servidores públicos que con el objeto de propender por el bienestar de sus asociados ofrecen servicios de ahorro y crédito.

Asociaciones mutuales:

son personas jurídicas de derecho privado, sin ánimo de lucro constituidas libre y democráticamente por personas naturales inspiradas en la solidaridad, con el objeto de brindarse ayuda recíproca frente a riesgos eventuales y satisfacer sus necesidades mediante la prestación de servicios de seguridad social. (Solidario, s.f.)

Materiales y métodos

Dado el objeto de estudio de la investigación, y el estado de las asociaciones se determinó que la metodología a utilizar es la investigación - acción - participativa (IAP), lo cual permitió identificar el nivel asociativo de las mismas, ya que tienen perspectivas diferentes de trabajo en equipo, buscando el beneficio individual, no colectivo y dejando un vacío en el crecimiento de la asociación.

Se efectuaron visitas de sensibilización a tres asociaciones de productores agropecuarios, que reúne aproximadamente a 92 familias campesinas entre los municipios de Santiago, Sardinata y Mutiscua, de la mano con la Escuela de Liderazgo, Asociatividad y Desarrollo Comunitario de Norte de Santander (ELADC), con el fin de fortalecer las formas asociativas a través del incremento de la productividad y eficiencia de las mismas, utilizando estrategias metodológicas para apropiar a las asociaciones en aspectos técnicos, comerciales, administrativos, sociales e incluso investigativos.

De acuerdo con la metodología utilizada para la ejecución del proyecto, se calculó la muestra poblacional aplicando la fórmula estadística relacionada, posteriormente.

Los datos utilizados fueron:

$$\begin{aligned}
 &N = \text{Tamaño de la población} = 92 \text{ familias} \\
 &Z_{\alpha} = \text{nivel de confianza } 3s \text{ (99.7\%)} \\
 &P = \text{probabilidad de ocurrencia del evento} = 50\% \\
 &q = \text{probabilidad de no ocurrencia (q=1-p)} = 50\% \\
 &e = \text{grado de error máximo } 10\% \\
 &(N-1) = \text{Factor de corrección por finitud} \\
 &n = \text{tamaño de la muestra} \\
 &n = \frac{Z_{\alpha}^2 p \cdot q \cdot N}{e^2 (N-1) + Z_{\alpha}^2 p \cdot q} \\
 &n = \frac{95\% \cdot 2 \cdot (0.5) \cdot (0.5) \cdot (92)}{(10\%)^2 \cdot (92-1) + (95\% \cdot 2 \cdot 0.5) \cdot (0.5)} = 47,55 \sim 48.
 \end{aligned}$$

El resultado obtenido de la fórmula para el tamaño de la muestra es de 48 asociados, se les aplicó el instrumento a las tres asociaciones, lo cual consta de 9 ítems orientados bajo la escala de Likert entre los municipios de Santiago, Sardinata y Mutiscua del departamento de Norte de Santander. Se utilizó la escala de Likert, porque es una metodología que apoya la medición en la investigación cuantitativa, según Laguna, 2017. Es un tipo de escala aditiva que corresponde a un nivel de medición ordinal. Se compone por una serie de ítems o perfiles a modo de afirmación, ante los cuales se solicita el juicio del sujeto. Un aspecto muy importante en el proceso de investigación es el que tiene relación con la obtención de la información pues de ello dependen la confiabilidad y valores de estudio. Obtener información confiable y válida requiere cuidado y dedicación.

Esta etapa de recolección de información e investigación se conoce también como trabajo de campo. Estos datos que van a recolectarse son el medio a través

del cual se prueban las hipótesis, se responden las preguntas de investigación y se logran los objetivos del estudio originado del problema de investigación. Los datos, entonces deben ser confiables, es decir, debe ser pertinentes y suficientes para lo cual es necesario definir las fuentes y técnicas para su recolección.

Resultados

Los resultados arrojados en la investigación, se basan en la muestra de 3 asociaciones con un total de 48 que equivalen a un 100% de los asociados a los cuales se les aplicó el instrumento de evaluación para identificar el cumplimiento de los objetivos del proyecto así:

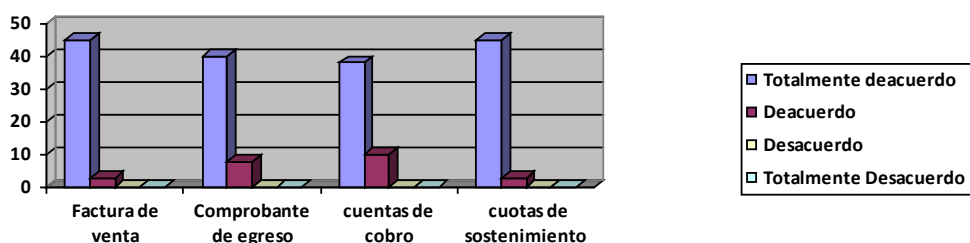


Figura 1. Gestión documental realizada en el interior de las asociaciones

En la Figura 1, el 94% de los asociados están totalmente de acuerdo con el archivo de las facturas de venta y las cuotas de sostenimiento, el 84% con el archivo de los comprobantes de egreso, el 79% de los asociados están totalmente de acuerdo con la gestión documental realizada

de las cuentas de cobro de cada uno de los asociados. Según los resultados mostrados en la Figura 1, los asociados están satisfechos con la gestión documental realizada en cada una de las asociaciones, respecto a los soportes contables.

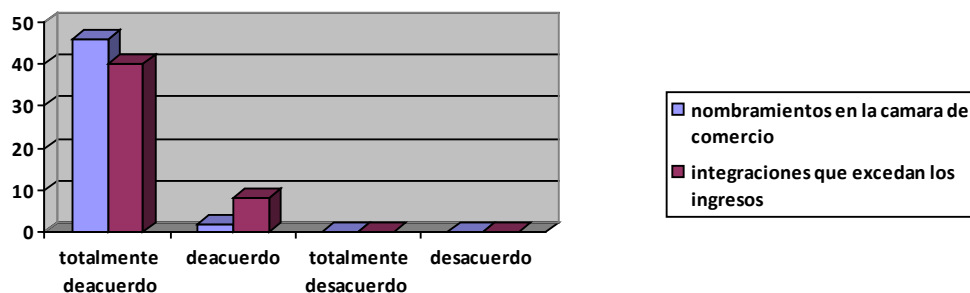


Figura 2. Gastos innecesarios de los asociados con los recursos de Asoagrimitis, Asogasan y Asocasar.

Según la Figura 2, correspondiente a la eliminación de gastos innecesarios dentro de las asociaciones, el 96% respondió que estaba totalmente de acuerdo con eliminar la cantidad de nombramientos (cambios de rol en la junta directiva) en la cámara de comercio en el año, así mismo

el 84% respondió que estaba totalmente de acuerdo con eliminar las integraciones que excedan en gastos para los asociados, las recomendaciones expuestas, fueron acatadas por los integrantes de la asociación con el fin de incrementar sus excedentes.

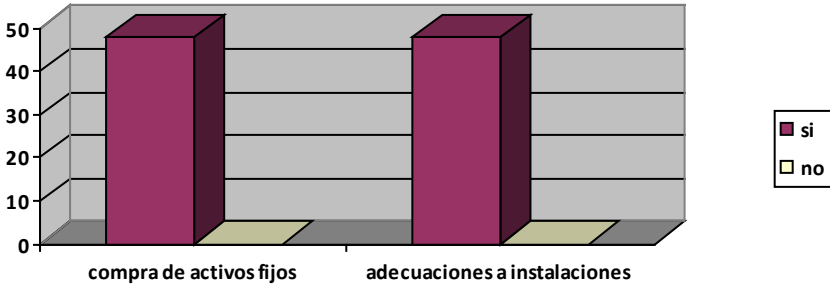


Figura 3. Optimización de los excedentes recaudados en las asociaciones en activos fijos.

En la Figura 3, se observa que los recursos o excedentes de la actividad operacional de las asociaciones fueron utilizados en un 100% para la compra de activos fijos y

adecuaciones al mejoramiento de las instalaciones de cada una de ellas, beneficio colectivo y no individual, mostrando así mejora en proceso de asociatividad.

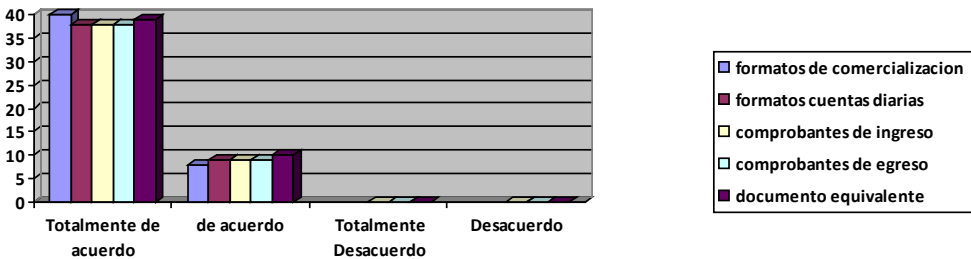


Figura 4. Diseño de formatos digitales para llevar un control de los procesos contables en el interior de las asociaciones.

Según la Figura 4, el 79% de los asociados están totalmente de acuerdo con el diseño de los formatos digitales realizados para el mejoramiento de los procesos contables, el 81% respondieron que están totalmente de acuerdo con los formatos de las cuentas diarias, el 79% están totalmente de acuerdo

con los comprobantes de ingreso y egreso, así mismo el 81% está totalmente de acuerdo con el diseño de un documento equivalente; de manera general los integrantes de las asociaciones están satisfechos con los formatos contables realizados para mejorar los procesos a nivel financiero.

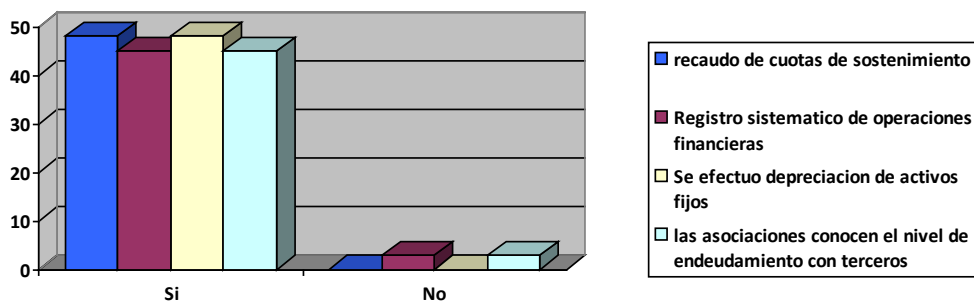


Figura 5. Gestión de cuotas de sostenimiento, registro sistemático, depreciación de activos y fijos y nivel de endeudamiento de las asociaciones.

Según la Figura 5, se gestionó el recaudo mensual de las cuotas de sostenimiento de cada asociación con el fin de mantener en funcionamiento su actividad operacional y recibieron explicación de la depreciación de los activos fijos, efectuándose el grado de satisfacción de los socios con el trabajo realizado por los aprendices del consultorio contable agropecuario, por lo cual el 100% de

los asociados respondieron que sí se hacia el recaudo, el 94% respondieron que sí se hizo la sistematización en excel de los movimientos financieros de la asociación, el 6% respondieron que no se hizo la sistematización, así mismo el 94% de los asociados dijeron que conocen el nivel de endeudamiento de la asociación con terceros, y el 4% restante no lo conocen con exactitud.

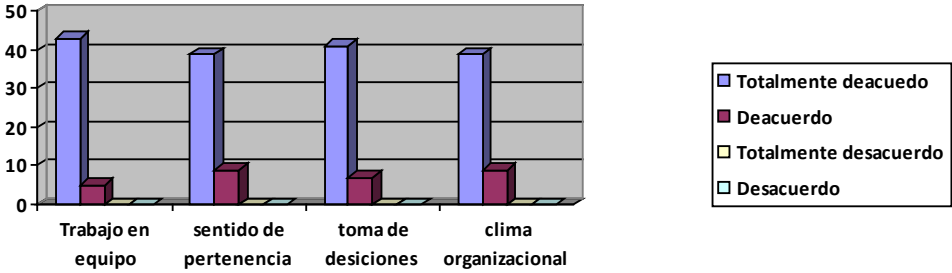


Figura 6. Sensibilización en temas de asociatividad en las asociaciones.

Según la figura 6 de sensibilización en las asociaciones, el 89% de los asociados están totalmente de acuerdo con los talleres realizados para trabajar en equipo, el 81% están totalmente de acuerdo con que tienen sentido de pertenencia por la

asociación el clima organizacional, el 85% están totalmente de acuerdo con tomar decisiones en conjunto, por lo tanto los talleres realizados fueron de gran ayuda para los integrantes de la asociación.

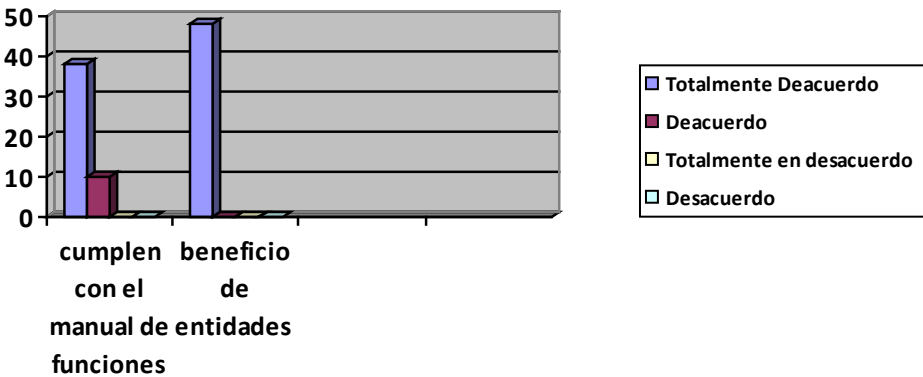


Figura 7. Manual de funciones

En la Figura 7, se ilustra que el 79% de los integrantes de las asociaciones están totalmente de acuerdo con el rol desempeñado por cada uno establecidas en el

manual de funciones. El 100% de las asociaciones han sido beneficiadas por entidades gubernamentales, que les han ayudado a fortalecer sus procesos productivos.

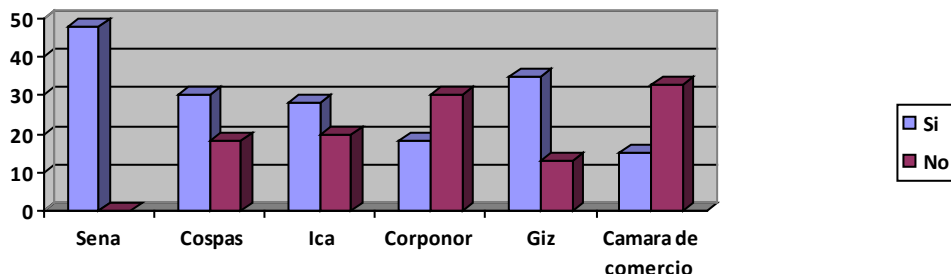


Figura 8. Entidades aliadas y beneficiarias en cuanto a recurso y proyectos al interior de las asociaciones

La Figura 8 muestra las entidades por la cuales las asociaciones han sido beneficiadas, el 100% por el SENA, el 49% por Cospas, el 58% beneficiados por el ICA, el 37% son beneficiados por Corponor el

73%son beneficiados por la Giz y el 32% son beneficiados por la Cámara de Comercio. Todas las asociaciones tienen entidades aliadas que las benefician según el departamento donde se encuentren.

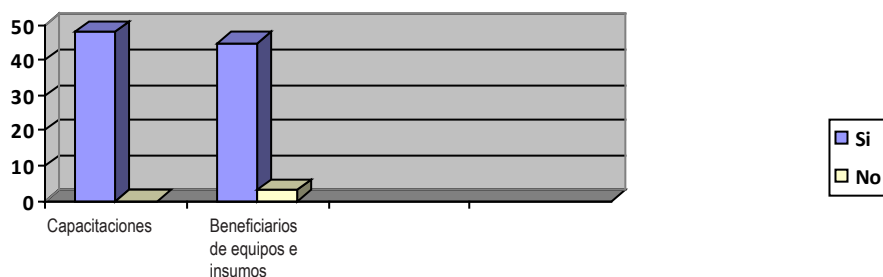


Figura 9. Beneficios que las asociaciones han recibido por parte de las entidades no gubernamentales, tales como maquinaria y transferencias de conocimiento.

En la Figura 9, el 100% de las asociaciones evaluadas se han beneficiado por parte de Organizaciones no gubernamentales (ONG) en equipos, maquinaria, trasferencias de conocimiento, materias primas e insumos

aportándoles valores agregados para el crecimiento constante de las asociaciones y el 100% de las asociaciones evaluadas realizan actividades de capacitación con el fin de mejorar las prácticas agrícolas y ganaderas.

Discusión

Existen beneficios que acogen a los asociados de estas organizaciones solidarias, generando excedentes que buscan el crecimiento de la asociación, ausentándose la ganancia individual, para convertirse en ganancia colectiva.

Los diferentes modelos de asociatividad mencionados anteriormente, fortalecen a las organizaciones como una ventaja de competitividad sostenible, logrando un cambio en su estructura económica y productiva; destacando las que han tenido mayor impacto y servido como un patrón de preparación para otras asociaciones en Colombia.

Gracias al respaldo de entidades, como Cámara de Comercio Cúcuta, los agricultores se benefician y optimizan el trabajo que realizan a diario en sus fincas, como la alimentación del ganado, el ordeño de las vacas, generando un valor agregado a cada uno sus productos, capacitándose en buenas prácticas agrícolas y ganaderas, obteniendo además del conocimiento, tecnología de punta que les garantiza un mejor proceso productivo (Cámara de Comercio de Cúcuta, 2018).

Así mismo, el consultorio contable agropecuario ha influido gradualmente en el mejoramiento de la estructura contable, financiera, y los procesos que se realizan actualmente en el interior de

las asociaciones ASOGASAN, ASOCASAR y ASOAGRIMUTIS.

De acuerdo con esta información, las asociaciones atendidas, mejoraron los procesos contables, financieros y asociativos a través de las siguientes actividades:

- Gestión documental de los soportes contables de las asociaciones.
- Lineamientos contables, reducción de gastos innecesarios que no están relacionados con el objeto social de la asociación.
- Manejo de excedentes a los productores rurales, respecto a las adecuaciones, transferencias de conocimiento y equipos.
- Diseño de formatos digitales, recaudo mensual de cuotas de sostenimiento, facturas de venta comprobantes de egreso, formato de comercialización diario.
- El registro sistemático de las operaciones contables y financieras, para conocer la real situación financiera de la asociación, obtener el grado de rentabilidad, después de hacer las respectivas deducciones, depreciación de los activos fijos, nivel de endeudamiento con terceros.

Después de analizar los factores de éxito de la cooperativa Colanta,

observamos a través de los resultados obtenidos, con el instrumento de evaluación aplicado en las asociaciones de productores rurales en los municipios de Santiago, Sardinata y Mutiscua, se puede decir que los asociados se fortalecieron a nivel contable y asociativo, con gran sentido de pertenencia por su asociación y empoderamiento por el agro. La finalidad de cada asociación, es el crecimiento continuo en el tiempo con el trabajo que realizan diariamente cada una de ellas, fortaleciéndose productivamente, logrando competitividad a nivel municipal y regional; así mismo, se capacitan reiteradamente con el fin de dar valor agregado a su actividad operativa en buenas prácticas agrícolas y ganaderas, mejorando en sus procesos internos y, ejecutando el liderazgo en su comunidad.

El manejo de los excedentes ha sido utilizado con fines de crecimiento en equipos y adecuaciones que mejoren la producción de su actividad operacional, además de generar inversión en materias primas, capital humano e insumos, el tema de gastos es fundamental, ya que están comprometidas con el buen manejo de sus recursos, reinvertiendo en factores realmente necesarios para la asociación, manteniéndose libres de deudas que puedan afectar el buen funcionamiento de sus actividades productivas e ir creciendo con los excedentes de sus productos.

La asociatividad como clave de crecimiento interno dentro de las asociaciones, hace que los integrantes se fortalezcan en el continuo trabajo en equipo, toma de decisiones conjuntas, buen manejo del clima organizacional y el sentido de pertenencia que tienen por su asociación.

Con la información recolectada durante la investigación y las comparaciones hechas con otras investigaciones como el caso exitoso Colanta, se puede determinar que bajo el esquema de asociatividad y organización contable y financiera, las asociaciones atendidas en los municipios de Santiago, Sardinata y Mutiscua pueden surgir y crecer como asociaciones de éxito, que las lleven a ser competitivas a nivel departamental y nacional, guiada por pautas de solidaridad y trabajo en equipo comprometidas con el buen funcionamiento a nivel organizacional.

El consultorio contable agropecuario sirvió como herramienta para investigar el comportamiento asociativo y observar la situación financiera y contable actual de las asociaciones, ASOGASAN, ASOAGRIMUTIS, ASOCASAR de los municipios de Santiago, Mutiscua y Sardinata, permitiendo la cultura de llevar los procesos contables, financieros y tributarios al día como una estrategia de cambio y una mejor toma de decisiones en el manejo de sus recursos.

Referencias bibliográficas

- Álvarez, J. (2011). Innovación y economía social solidaria. Barranquilla: Ibarra Garrido.
- Cáceres, L., Pardo, C. & Torres, A. (2013). La asociatividad y las cadenas productivas: Una alternativa de desarrollo para el Municipio d Yopal Casanare. *Cooperativismo y Desarrollo* 21, 69-75.
- Cámara de Comercio Cúcuta. (05 de septiembre de 2018). Cámara de Comercio de Cúcuta apoya productividad de los ganaderos de la región. Recuperado de: <http://www.cccucuta.org.co/noticias-7-m/1014-camara-de-comercio-de-cucuta-apoya-productividad-de-los-ganaderos-de-la-region.htm>.
- Congreso de Colombia. (12 de 08 de 2018). Artículo 359. Recuperado de: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/estatuto_tributario.html#356-2.
- Florian, L. (2016). Facultad de Ciencias Administrativas Contables. Recuperado de: https://docplayer.es/65748732-Factores-de-exito-de-la-cooperativa-colanta.html#show_full_text.
- Gobernación de Norte de Santander. (2016-2019). (abril de 2016). Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019: [http://www.sednortedesantander.gov.co/sitio/images/documentos/informesdelsector/PDD%20NDS%202016-2019.pdf](http://www.sednortedesantander.gov.co/sitio/images/documentos/informesdelsector/Phttp://www.sednortedesantander.gov.co/sitio/images/documentos/informesdelsector/PDD%20NDS%202016-2019.pdfDD%20NDS%202016-2019.pdf).
- Hernández, R., Baptista, M. & Fernández, C. (2006). Metodología de la investigación. México: Pearson.
- La República. (27 de julio de 2018). La importancia de las cooperativas agropecuarias en el desarrollo del campo. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/especiales/especial-cooperativismo/la-importancia-de-las-cooperativas-agropecuarias-en-el-desarrollo-del-campo-2753702>.
- Laguna, C. (2017). Diseño de un instrumento tipo escala Likert para la descripción de las actitudes hacia la tecnología por parte de los profesores de un colegio público de Bogotá . Recuperado de: <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/6881/1/BedoyaLagunaCrihstianAlberto2017.pdf>.
- López, C. López, L. Pineda, J. & Vanegas, S. (2008). La asociatividad,. Recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/11893/1/287419-2014.pdf>
- Nadal, & Alejandro. (2010). El Concepto de Mercado. Universidad Nacional Autónoma de México Instituto de Investigaciones Sociales, 2.

Peláez, A. (30 de agosto de 2018). Portafolio de servicios y trayectoria de Asohofrucol. Recuperado de: http://www.asohofrucol.com.co/archivos/Hoja_vida_Asohofrucol.pdf.

Riera, S. (2013). Plan de asociatividad para la asociación de pequeños comerciantes de artesanías “artes en las manos” del Cantón Salinas, año 2013. Recuperado de: <http://repositorio.upse.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/800/133.-RIERA%20RODRIGUEZ%20SHAYLI.pdf?sequence=1>.

Ruano, M. & Bolívar, R. (2009). El Precio en el Marketing. Temas para la Enseñanza, 9.

Rueda, G. (2012). Los aportes de la teoría de la acción comunicativa y sus conceptos a una contabilidad para el entendimiento y la integración de la sociedad. Revista Universitas Humanistica., 227.

Salazar, G. (2014). El proceso de tercerización y la contabilidad. Revista Grafías Disciplinarias de la UCPR, 15.

Segura, R, Rodríguez, S. & Hudson, A. (2009). Guía práctica para sociedades cooperativas de producción pesquera. Investigación cooperativismo y desarrollo. Recuperado de: https://issuu.com/niparajaac/docs/guia_scpp_marzo_2009.

Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias. (s.f.). ABC del sector solidario. Recuperado de: <http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/archivos/ABC%20Sector%20Solidario.pdf>.