

Ruta del Cacao, experiencia en el marco de la planificación turística

The Route of Cocoa, Experience in the Tourist Planning Framework

YOJANA HURTADO BERNAL
Administrador Turístico y Hotelero
yojana.hurtado.bernal@gmail.com

MAURICIO F. RIVERA MARTÍNEZ
Ingeniero Catastral y
Geodesta - Topógrafo
mauriciof.rivera@gmail.com

Fecha de recepción: 02-11-2018

Fecha de evaluación: 09-11-2018

Fecha de aceptación: 13-11-2018





Ruta del Cacao, experiencia en el marco de la planificación turística

Resumen

El propósito del artículo, “Ruta del cacao, experiencia en el marco de la planificación turística” busca compartir la puesta en valor turístico de uno de los hallazgos encontrados durante el trabajo de campo en el marco de la investigación “Sostenibilidad para el desarrollo de productos turísticos en las provincias del Alto Magdalena y Tequendama”. Adicionalmente, exponer desde la visión de una planificación turística incluyente la construcción de la Ruta.

Se avizora también la implementación del recorrido en el departamento del Tolima articulando el proyecto a los objetivos de desarrollo de producto turístico que tiene la Región Administrativa y de Planeación Especial, RAPE, entidad pública regional creada en el país, en septiembre de 2014, constituida mediante convenio suscrito por los departamentos Cundinamarca, Boyacá, Meta, Tolima y por Bogotá D. C.

Palabras clave: atractivo turístico, experiencia turística, planificación turística, producto turístico, ruta turística.

Abstract

The purpose of the article, “Route of Cocoa, Experience in the Tourism Planning Framework” seeks to share the tourism value of one of the findings found during the field work in the framework of the research “Sustainability for the Development of Products Tourism in the Provinces of Alto Magdalena and Tequendama”. And additionally, to expose the construction of the Route from the perspective of an inclusive tourism planning.

The implementation of the route in the department of Tolima is also envisioned, articulating the project to the tourism product development objectives of the Administrative Region and of Special Planning, RAPE, a regional public entity created in the country (in September 2014), constituted through an agreement signed by the departments of Cundinamarca, Boyacá, Meta, Tolima and Bogotá DC.

Keywords: Tourist Attraction, Tourism Experience, Tourism Planning, Tourist Product, Tourist Route.

Introducción

Los turistas que visitan un destino y encuentran un entorno que les permita satisfacer las motivaciones de su viaje, son los que regresan en el futuro para contribuir económicamente a una región. Son los que probablemente van a apoyar la sostenibilidad del ecosistema y de la cultura local. Pero para que esta premisa suceda, se debe acudir a la herramienta de planificación turística en el desarrollo de un destino y por ende en el diseño de sus productos.

La integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente exige la planificación y la gestión de un espacio turístico; cualidad que aporta la planificación, coadyuvando en el uso racional de los recursos naturales y aportando estrategias para poner en valor los recursos turísticos, estableciendo líneas de acción para la consecución de un desarrollo turístico sostenible.

Según el arquitecto Jorge Valencia en su libro *Diccionario de términos turísticos*, afirma que "Planificación turística" es el conjunto de acciones dirigidas a encauzar o modificar el proceso de desarrollo de una localidad, hacia unos fines determinados en consideración con la política turística en armonía con los planes nacionales, regionales o locales de desarrollo económico y social.

El papel de la planificación turística es aquel que va encaminado a la identificación, diseño, desarrollo y administración de áreas turísticas donde la concertación y colaboración entre partes involucradas, la comunidad y el medio, debe ir por encima de los intereses individuales (Configuración del Espacio Turístico, 2010).

Es así que para el diagnóstico de los territorios se eligió una metodología ajustada basada en la metodología ROVAP (Wallace & Bauer, s. f.), por ser una herramienta de planificación que permite identificar y mantener una diversidad de oportunidades turísticas en áreas naturales y a la vez asegura y mantiene la integridad de los recursos y condiciones deseadas en las áreas. Se utiliza

principalmente para distribuir y planificar los recursos turísticos, identificar dichos recursos, determinar las consecuencias de las acciones de gestión relacionadas con las oportunidades turísticas y armonizar las experiencias que desean los turistas con la disponibilidad de estas. La planificación puede ayudar con la identificación o inventario de oportunidades turísticas además de ayudar a establecer un nivel de protección apropiada tanto para los usuarios como para el entorno (Wallace & Bauer, s. f.).

Esta metodología proporcionó a los planificadores e investigadores una mayor probabilidad de oportunidades para tener experiencias turísticas de alta calidad en el municipio de Nilo, provincia del Alto Magdalena.

La planificación de las actividades turísticas y recreativas ha evolucionado con el mercado y ya no es suficiente concentrarse en producir vistas específicas como caminatas, pesca, natación, observación de aves o *camping*, entre otros. Los visitantes ahora no se enfocan solamente en actividades específicas, sino buscan ciertos entornos o escenarios que les permitan realizar a plenitud su ideario de descanso y esparcimiento, aprendiendo y sintiendo en actividades que se puedan involucrar con la identidad cultural de una región (Morales, 2014).

Por los anteriores discernimientos sobre la planificación y la gestión turística y con los resultados de la investigación, se buscó para el diseño de producto turístico un atractivo que buscara satisfacer la actual demanda de turistas, encontrándose en el municipio de Nilo, provincia del Alto Magdalena, un producto diferenciado en el que se pueda ofrecer oportunidades para esas experiencias. Por lo anterior, se planteó diseñar La Ruta del Cacao, caracterizada en un turismo rural comunitario (Barrera, 2006).

La Ruta del Cacao, es un proyecto de integración regional entre el municipio de Cundinamarca y el Tolima, basado en la cultura del consumo del cacao. Con actividades de senderismo asociadas en el disfrute de atractivos naturales y culturales en la región.

La Ruta del Cacao propone recorridos por la región de Nilo, el primero, denominado “Experiencia vivencial Ruta del Cacao” incluye la finca Nápoles, vereda Margaritas, de propiedad de Jacobo Callejas y Alcira Molina; la finca San Luis ubicada en la vereda Aguacito, de propiedad German Sánchez y Liliana Jiménez; la finca El Recuerdo ubicada en la vereda San Jerónimo, propiedad de Marcos Tafur y Doria Vélez; y la finca La Fortuna de propiedad de Moisés García y Alba Ruth Peñaranda ubicada en la vereda Buenos Aires.

El segundo, consiste en un recorrido multideestino con el departamento del Tolima, específicamente en la finca La Primavera, ubicada en el corregimiento de San Bernardo, de propiedad de la señora Cecilia Triviño y la finca Agro Turística Entre Aguas, de propiedad de Gisela Sánchez, ubicada en Coello Cocora Ibagué, denominado “Saberes y aromas del cacao”. Este último recorrido se articula a los objetivos de desarrollo de producto turístico que tiene la Región Administrativa y de Planeación Especial, RAPE, entidad pública regional creada en el país, en septiembre de 2014, constituida mediante convenio suscrito por los departamentos Cundinamarca, Boyacá, Meta, Tolima y por Bogotá D. C., con el propósito de impulsar y articular planes regionales de desarrollo económico y ambiental en su territorios (Fontur, 2012).

En la Ruta se visitan las principales fincas donde se puede apreciar el proceso del cacao desde la primera etapa, que empieza en un vivero, luego pasa a la siembra, la cosecha y el fermentado, hasta que se convierte en uno de los granos más finos de la región.

Con esta nueva ruta se pretende que el flujo de turistas en la región aumente y se incentive el consumo de chocolate con el fin de mejorar la producción y también busca integrar a todas aquellas unidades empresariales vinculadas al cacao a la cadena de valor del sector turismo.

Materiales y métodos

La investigación se basó en cumplir con los componentes de una investigación científica en el cual comprende procesos y concepciones del mundo, teorías, leyes, métodos, una base conceptual o marco teórico, el cual es indispensable para comprender una situación compleja. Se realizaron los pasos de una metodología que incluye un conjunto de técnicas o instrumentos para contribuir a la comprensión y el método de trabajo.

Se tomó un camino ordenado, entendido como el conjunto de pasos que conducen hacia el objeto de investigación. Fue una permanente interrelación entre el marco teórico, el objeto de investigar y el método. Por tanto el método de investigación empleado cumplió en general las siguientes fases: búsqueda y recopilación de información, clasificación, análisis, interpretación y explicación del material seleccionado, síntesis y formulación de teorías.

En el caso concreto de la investigación, una vez clasificados los materiales recopilados, se procede a analizarlos con mucha objetividad y rigurosidad. Encontrando que de 70 atractivos naturales y 115 atractivos culturales, existía un constante con factor diferenciador entre los atractivos de naturaleza como lo son las fincas de cacao.

Observando esta característica y viendo el potencial de este hallazgo, para el objetivo principal de la investigación, se procedió a aplicar el método de la Investigación Acción Participativa (IAP), involucrando a las personas de la comunidad para el siguiente paso que fue la construcción de una ruta turística, puesto que la comunidad es la que conoce mejor su realidad que las personas que estamos fuera de ella.

Es así como se consolida La Ruta del Cacao, en el municipio de Nilo, zona de la provincia del Alto Magdalena. Iniciándose entonces, un reconocimiento del territorio aplicando la herramienta de Valoración y planificación turista. Posteriormente, se proyecta la Ruta al departamento del Tolima.

Proceso

Se realizó una investigación de campo iniciando un proceso de inventario, conforme con lo establecido por la metodología para la elaboración de inventario de atractivos turísticos, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ley 300 de 1996, Ley 1101 de 2006, ley 1558, 2012, en el cual se registraron ordenadamente los factores físicos naturales y culturales como un conjunto de atractivos que servirían como base para elaboración de productos turísticos en la región (Formatos de inventario en el estudio de investigación).

Fue necesario establecer una diferencia entre:

- **Recurso:** factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo.
- **Atractivo:** factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos.

Cada una de las fichas del inventario contó con información referente a:

- **Generalidades:** nombre, departamento, corregimiento, vereda o localidad, administrador o propietario, dirección/ubicación, teléfono/fax, tiempo (desde la ciudad capital, ubicación, indicaciones para el acceso).
- **Características:** código asignado por la metodología, bien cultural mueble o inmueble.
- **Descripción:** descripción completa del bien.
- **Calidad:** asignando un puntaje, se analiza el estado de conservación, constitución del bien, y representatividad general.
- **Significado:** se analiza la importancia del bien a nivel local, regional, nacional e internacional.

Se realizó una evaluación objetiva (cualitativa y cuantitativa) de los atractivos y recursos con el fin de

seleccionar aquellos susceptibles de aprovechamiento turístico inmediato. Para los atractivos/recursos turísticos identificados, se asignó un significado que está determinado por el reconocimiento que se tenga en el entorno, en función de su puesta en valor para el mercado. Es decir, los atractivos/recursos pueden tener reconocimiento a nivel local, regional, nacional e internacional.

Adicionalmente, otras ejecutadas acciones fueron:

- Identificar los atractivos que permitieran diversificar y especializar la oferta.
- Realizar un análisis inicial del proceso de planificación turística
- Diseñar productos turísticos con aquellos atractivos que se seleccionen.
- Estructurar paquetes turísticos con atractivos que se encontraran listos para la actividad turística.
- Identificar acciones de restauración y adecuación de aquellos atractivos que lo demandaran.
- Contar con una línea base sobre la información de esta oferta, de manera que las localidades puedan hacer seguimiento y actualizar periódicamente sus condiciones para los procesos posteriores.

Finalmente, con el fin de analizar el territorio se utilizó la metodología ajustada basada en la metodología ROVAP (Wallace & Bauer, s. f.), y estudios como los de (Ochoa, 2014) los cuales indican que los visitantes o turistas ahora buscan entornos o escenarios con características o atributos que hagan más probable la realización de sus expectativas particulares y de sus experiencias deseadas.

Resultados y discusión

El turismo, como cualquier actividad humana, produce impactos sobre las comunidades donde se desarrolla. Por tal motivo, se plantea para su desarrollo la propuesta de planificación enfocada a la valorización.

Los actores del presente artículo son conscientes de que no se trata solo de identificar los recursos y atractivos ambientales y culturales de una región, tal como se estableció en el primera fase de investigación, sino que estos deben destacarse a través de un proceso de organización y planificación territorial, que facilite el acceso a los mismos, hacerlos comprensibles para los visitantes con el fin de incrementar su valor de uso, velando a la vez por su preservación y afluencias importantes de turistas.

Tras las diversas consecuencias negativas de un turismo desordenado y masivo nace la ordenación del territorio, a través de procesos de planificación y valorización que tiene en cuenta los desafíos vinculados con un reparto de los recursos inmateriales, los hombres y las actividades, ofreciendo a los actores del desarrollo identificar factores socioeconómicos y medioambientales que condicionen el futuro positivo de la región

En este contexto, queremos dejar una reflexión para la adecuación de los lugares que se incluyen en la Ruta

del Cacao, la cual exige un proceso de valorización que apele a los instrumentos de política pública, políticas empresariales, planes de manejo para cada atractivo, planes de desarrollo territorial y planes de desarrollo turístico.

En tal sentido, para zonas donde se encuentran las fincas (Tabla 1, Caracterización fincas de la Ruta del Cacao en Nilo) (Tabla 2, Caracterización fincas de la Ruta del Cacao en Ibagué), se propone delimitar los espacios geográficos de manera concertada con los operadores turísticos y con la comunidad a fin de garantizar que la experiencia de los usuarios se encuentre acorde con los productos diseñados.

Una de esas delimitaciones permite agrupar de manera homogénea diferentes tipos de usuarios con expectativas similares. Se ha demostrado que no existe un visitante o turista típico, lo que implica la necesidad de ofrecer una diversidad de oportunidades y entornos para satisfacer una demanda compleja. La satisfacción de intereses recreativos, tiene el efecto de producir beneficios personales y sociales como mejor salud, productividad laboral, armonía familiar y conciencia ambiental (Wallace & Bauer, s. f.).

La caracterización de las fincas nos permite observar las oportunidades para el turista.



Imagen 1. Árbol de cacao. **Fuente:** Mauricio Rivera Martínez.

Tabla 1. Caracterización fincas de la Ruta del Cacao en Nilo. **Fuente:** Yojana Hurtado Bernal.

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA				
Relación Ruta del Cacao orgánico				
Predio	Contacto	Ubicación política	Características	Producto turístico
Finca San Luis	German Sánchez Liliana Jiménez	Municipio Nilo Vereda Aguadiocito	Servicio de alojamiento. Comercialización de los productos de cacao orgánico. La señora Liliana Jiménez presidente de la Asociación PROASOAGRO, donde se encuentran afiliadas las fincas que conforman la Ruta, representa a nivel nacional e internacional la imagen de la Federación Nacional de Cacaoteros, FEDECACAO	Alojamiento, experiencia de aprender a hacer cacao, planta de laboratorio senderismo cacao orgánico marca internacional María del Campo
Finca El Recuerdo	Marcos Tafur Doria Vélez	Municipio Nilo Vereda San Jerónimo	Por ser un predio pequeño y por tener fácil accesibilidad, es seleccionada para un tipo de población de adultos mayores, por sus características se puede realizar el recorrido sin mayor dificultad y se realiza un proceso artesanal	Senderos para adulto mayor cacao orgánico
Finca La Fortuna	Moisés García Alba Ruth Peñaranda	Municipio Nilo Vereda Buenos Aires	Particularidad de doble connotación, caficultores y cacaoteros permiten que se pueda practicar senderismo. Proceso de producción es artesanal	Café orgánico y cacao orgánico
Finca Nápoles	Jacobo Callejas Alcira Molina	Municipio Nilo Vereda Margaritas	Recorrido de unos 15 a 20 minutos, del cultivo agrícola de la mata de cacao, su producción es artesanal.	Agroturismo, senderos en grandes cultivos de cacao

Tabla 2. Caracterización fincas de la Ruta del Cacao en Ibagué. **Fuente:** Yojana Hurtado Bernal.

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA				
Relación Ruta del Cacao orgánico				
Predio	Contacto	Ubicación política	Características	Producto turístico
Finca La Primavera	Cecilia Triviño	Vereda San Bernardo	Cultivo del Cacao, árboles frutales, casa campesina estilo moderno, proceso artesanal	Finca temática. Senderos temáticos interpretativos. Cursos temáticos proceso artesanal de hacer cacao
Finca EntreAguas	Gisela Sánchez	Vereda Coello Cocora	Cascadas, alojamiento, senderos, cultivo de cacao	Torrentismo. Sendero de los sentidos. Alojamiento. Cursos de cacao artesanal
Finca Juan Choconat			Cultivos. Comercialización de su marca Juan Choconat. Cafeterías en centros comerciales	Experiencia en talleres para hacer chocolatina. Marca nacional Juan Choconat

Como resultado de la nueva tendencia del turismo basado en experiencias y tomando como base los lineamientos del ROVAP, se utilizó “El Espectro de Oportunidades Recreativas (ROS)”, el cual usa un rango de categorías o zonas de manejo de la tierra con diferentes tipos de entornos clasificándolos según el mayor o menor grado de presencia de biodiversidad, infraestructura o cercanía a entornos urbanos y rurales. Dando como resultado zonas prístinas o vírgenes, zonas naturales, zonas rurales y zonas urbanas, bajo el análisis de factores como entornos ambientales, sociales y de gestión los cuales cuentan con subcategorías que permiten especificar los diagnósticos territoriales (Tabla 5, Diagnóstico territorial).

Las zonas o clases de oportunidades para la recreación se definieron bajo tres características: el entorno ambiental, social y administrativo o de gestión. En cada zona o clase de oportunidad recreativa, las características como naturalidad, evidencia de actividades humanas, facilidad en el acceso, tipo de acceso, número de personas encontradas, nivel de infraestructura y presencia de vigías, guías de turismo o informadores turísticos, entre otros, permitieron diagnosticar los productos turísticos a desarrollar.

El mapeo de actividades turísticas fue usado para hacer inventarios de las oportunidades recreativas en la región. Teniendo como referente los inventarios de atractivos turísticos levantados por el grupo de investigación de manera previa. La idea principal fue que el conjunto de áreas naturales, rurales y zonas turísticas de la región, pudiera proveer una diversidad de entornos y oportunidades recreativas acorde a las necesidades de los habitantes locales, turistas y visitantes.

Para ello se procedió a realizar el mapeo con el fin de que los pobladores identificaran su territorio a través de la cartografía social:

Metodología de adquisición geográfica

Dentro del proceso de identificación de la ruta, se utilizaron instrumentos de precisión cartográfica para la conformación y adquisición de la información geográfica.

La determinación de las posiciones fue realizada obteniendo coordenadas geográficas mediante un equipo navegador Garmin 62s, el cual cuenta con compás de tres ejes y altímetro barométrico para una apropiada identificación inicial del trazado y navegación de las rutas y la localización de los puntos identificados como de gran interés a nivel de productos turísticos.

Metodología de procesamiento de datos espaciales

Con la información recopilada en campo, se realizó la descarga de datos de campo y la transformación de coordenadas utilizando la herramienta informática Arcgis 10.4, con la cual se ejecuta la programación teniendo en cuenta el manual de adopción del marco geocéntrico nacional de referencia MAGNA-SIRGAS como datum oficial de Colombia para obtener los siguientes parámetros:

SISTEMA DE REFERENCIA	ITRF94
Datum:	MAGNA - SIRGAS
Origen de proyección:	Bogotá
Elipsoide:	WGS84 = GRS80
Semieje mayor:	6378137.0m
Hemisferio:	NW
Achatamiento:	1/298. 25722356300
Tipo de proyección:	TM LOCAL
Fórmula:	GAUSS KRUGER
Latitud de origen:	4° 35' 46.32150" N
Longitud de origen:	74° 04' 39.02850" W
Falso este:	1000000
Falso norte:	1000000
Factor de escala:	1,0
Unidad de medición:	Metros lineales

Cartografía y mapeación

El uso de cartografía se realizó con la información actualizada de las bases de datos geográficas en escalas 1:100.000 y 1:25000 publicada por el IGAC, con la cual se identificaron las cédulas catastrales de los predios, su longitud y extensión, para luego unir esta información y emitir los productos visuales y cartográficos que a continuación se exponen.



Figura 1. Localización departamental y municipal del área recorrida en el proceso de campo.
Fuente: Mauricio Rivera Martínez.

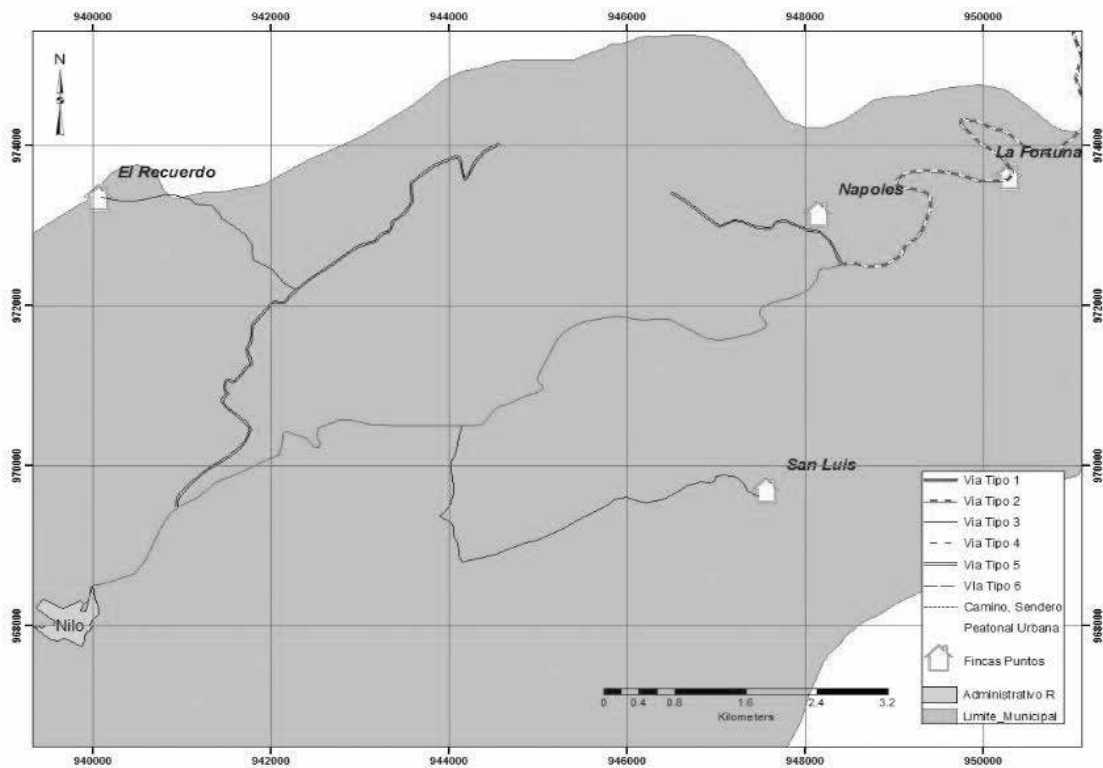


Figura 2. Localización específica de los puntos de interés recorridos. Fuente: Mauricio Rivera Martínez.

Las siguientes tablas contienen la información recolectada a partir de los recorridos:

Tabla 3. Coordenadas planas de los centros de interés. Fuente: Elaboración propia.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA			
Sistema de proyección Magna - Sirgas Origen Bogotá			
Coordenadas Planas de Gauss			
Predio	Este	Norte	Altura (Aprox.)
Finca San Luis	947588	969699	1000
Finca El Recuerdo	940078	973356	1000
Finca La Fortuna	950308	973615	1120
Finca Nápoles	948169	973149	890



Imagen 2. Panorámica de finca San Luis. **Fuente:** Mauricio Rivera Martínez.

Tabla 4. Determinación de aspectos logísticos en la ubicación. **Fuente:** Elaboración propia.

Desde	Hacia	Distancia (Km)	Tiempo aproximado (minutos)	Observaciones
Nilo (Urbano)	Finca San Luis	11.5	50	Vía parcial afirmado, transitable en tiempo de lluvia
Nilo (Urbano)	Finca El Recuerdo	8.2	40	Vía parcial afirmado, transitable en tiempo de lluvia
Nilo (Urbano)	Finca La Fortuna	11.8	40	Vía pavimentada en su mayoría
Nilo (Urbano)	Finca Nápoles	14.5	50	Vía pavimentada en su mayoría



Imagen 3. Tramo vía de acceso finca San Luis. **Fuente:** Mauricio Rivera Martínez.

Una vez elaborados los mapas de las áreas, se estableció un diálogo de saberes frente al manejo sostenible de los territorios a través de grupos focales, si bien el concepto de sostenibilidad se utiliza con frecuencia en el turismo, la implementación se dificulta. Un acuerdo al

que se llegó, fue en que el turismo sostenible se debe implementar en los corregimientos abarcando lo ambiental, social, personal, económico y cultural. Para ello se realizó un diagnóstico con la siguiente realidad.

Tabla 5. Diagnóstico territorial. Fuente: Elaboración propia.

DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO					
ENTORNOS	INDICADORES	CLASE DE OPORTUNIDADES			
		PRÍSTINA O VIRGEN	NATURAL	RURAL O RÚSTICA	URBANA
ENTORNO AMBIENTAL ZONAS RURALES					
Grados de naturalidad	Alteración de la vegetación	Muy poca	Poca	Alteración media	Alteración significativa
Evidencia de actividad humana	Encuentros	Muy baja	Algo	Bastante	Hay en casi todos los lugares
Aislamiento	Tipo de acceso	Nada o poco	Senderos y caminos básicos	Senderos, caminos de tierra o calzadas	Senderos con superficies calzadas, caminos, muy fácil acceso
	Tamaño de las áreas	Varía desde lugares pequeños hasta áreas significativas	Varía bastante, pero suficientemente grande para observar la naturaleza y procesos rurales	Suficientemente grande para evidenciar procesos agrícolas	Generalmente grande
ENTORNO SOCIAL					
Interacción social	Tamaño del grupo	Muy pequeño	Hasta 25 en el mismo grupo	Grupos grandes de escolares, turistas, etc.	Grupos muy grandes, especialmente en lugares públicos
	Número de encuentros	Pocos, probabilidad de no más de 1 por día	Varios, probabilidad de no más de 10 por día	Común, probabilidad de más de 20 por día	Común, probabilidad de más de 20 por día

DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO					
ENTORNOS	INDICADORES	CLASE DE OPORTUNIDADES			
		PRÍSTINA O VIRGEN	NATURAL	RURAL O RÚSTICA	URBANA
ACTIVIDADES	Turísticas	Caminatas acampadas contemplación visual, observación de flora y fauna, paseos a caballo, estudio de la naturaleza, escalada en roca, pesca, natación, exploración de cuevas paseos en bicicleta	Caminatas, acampadas, contemplación paisajística, observación de flora y fauna, paseos a caballo, estudio de la naturaleza exploración de cuevas, paseos en bicicleta, picnics, alojamientos rurales y hostales, educación ambiental e interpretación, deportes de aventura	Caminatas, acampadas, contemplación paisajística, observación de vida silvestre, paseos a caballo, estudio de la naturaleza, paseos en bicicleta alojamiento en sitios frecuentados, agroturismo, turismo comunitario	Caminatas, acampadas, contemplar visuales, observar la vida silvestre, paseos a caballo, acampadas, estudio de la naturaleza, escalada en roca, paseos en moto, uso de automóviles, paseos en bicicleta, alojamiento en hoteles tradicionales, participación en festivales, museos, viajes en autobús, servicios comerciales y deportes en general
	Locales	Ceremonias tradicionales, cosecha de plantas medicinales, comidas tradicionales, caminatas, acampadas, contemplación paisajística, observación de vida silvestre, paseos de olla, paseos a caballo, visita a los ríos y quebradas	Ceremonias tradicionales, cosecha de plantas medicinales, comidas tradicionales, caminatas, acampadas, contemplación paisajística, observación de vida silvestre, paseos de olla, paseos a caballo, visita a los ríos y quebradas.	Cualquier actividad cultural o de negocios compatible con los objetivos de conservación, caminatas, acampadas contemplar visuales, observar la vida silvestre, paseos a caballo, acampadas, estudio de la naturaleza, paseos en moto uso de automóviles pesca natación, paseos en bicicleta, sitios muy frecuentados, campamentos desarrollados educación ambiental, interpretación áreas de observación desarrolladas, viajes en autobús, servicios comerciales, deportes	Cualquier actividad cultural o de negocios compatible con los objetivos de conservación, caminatas, acampadas, contemplar visuales, observar la vida silvestre, paseos a caballo, acampadas, estudio de la naturaleza, paseos en moto, uso de automóviles, paseos en bicicleta, sitios muy frecuentados, campamentos desarrollados, educación ambiental, interpretación áreas de observación desarrolladas, viajes en autobús, servicios comerciales, deportes

ENTORNO DE GESTIÓN					
INFRAESTRUCTURA	Senderos	Desarrollo mínimo de senderos naturales, no hay instalaciones para seguridad	Desarrollo de senderos naturales		Desarrollo de senderos y superficies, instalaciones para seguridad, puentes para facilitar el acceso, instalaciones de descanso, muros de contención, declives y pendientes transversales para facilitar el acceso a usuarios
	Caminos	Ninguna o improvisada	Caminos de tierra no calzadas, puentes que aseguran el visitante y proveen protección al recurso, áreas para acampar, estacionar	Caminos de tierra no calzadas, puentes que aseguran el visitante y proveen protección al recurso, áreas para acampar, estacionar	Caminos, principalmente calzadas o pavimentados, capacidad para muchos vehículos, camiones, ómnibus, etc., estacionamiento común y de fácil acceso
	Señalización	Desde ninguna hasta alguna para orientación	Desde ninguna hasta alguna para orientación	Desde ninguna hasta alguna para orientación	Informativa, de orientación y dirección
	Edificaciones	Muy básicas	Mayor variedad de estilos y usos que armonizan con los estilos locales y el medio ambiente	Todo tipo de edificios relacionados con actividades rurales, estilos que armonizan con el entorno	Todo tipo de edificios que se encuentran en los entornos urbanos
	Sanitarios	Nada desarrollado	Sanitarios con agua, sistemas con foso séptico u otra forma de tratamiento, lavado y a veces, ducha	Sanitarios con agua, sistemas con foso séptico u otra forma de tratamiento, lavado y a veces, ducha	Sanitarios con agua, sistemas con foso séptico u otra forma de tratamiento, lavado y a veces, ducha además de facilidades para lavar ropa
	Alojamiento	Nada desarrollado	Lugares básicos para acampar, eco alojamiento, chozas, dormitorios básicos	Lugares desarrollados para acampar, eco alojamiento, chozas, dormitorios desarrollados, pequeños hostales y hoteles	Dormitorios desarrollados, hostales, hoteles, todo tipo de alojamiento

Conclusiones

Es importante establecer que los inventarios de atractivos y los procesos de planificación turística sean una prioridad para que una región establezca un proceso de participación comunitaria, donde los participantes realicen la puesta en común de experiencias, reflexionen sobre su patrimonio natural y cultural, sus posibles problemas y las iniciativas que propendan al conocimiento, la sostenibilidad y la transmisión de las manifestaciones a lo largo del tiempo.

Adicionalmente, queda claro que son ellos quienes finalmente validan los resultados de una investigación, constituyéndose como elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado, en los niveles nacional y regional.

Consideramos que esta actividad va a fortalecer al turismo porque la Ruta del Cacao incluye atractivos patrimoniales y naturales de alto valor, lo que le da impulso también a la actividad cacaotera de la región.

Es prioritario continuar con los procesos de desarrollo de la Ruta con el fin de que el Ministerio de Comercio Industria y Turismo realice el lanzamiento de esta, la cual va a generar importantes resultados para la economía de la región.

La Ruta del Cacao propone dos recorridos por la región que conecta dos departamentos; visitan las principales fincas y se puede apreciar el proceso del cacao desde la primera etapa, que empieza en un vivero, pasa luego a la siembra, la cosecha y el fermentado, hasta que se convierte en uno de los granos más finos del mundo. Con esta nueva Ruta se pretende que el flujo de turistas en la región se incremente.

Referencias

- Barrera, E. (2006). Turismo rural. Un agro negocio para el desarrollo de los territorios rurales. En: *Agro negocios alternativos. Enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias no tradicionales*. Buenos Aires: Sudamericana.
- FONTUR (2012). *Plan de Desarrollo Turístico del Tolima*. Bogotá, Colombia.
- Morales, D. (2014). *Zonificación y manejo turístico de áreas protegidas*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Ochoa, F. (2014). *La valoración del patrimonio natural y el manejo del turismo*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Wallace, G. & Bauer, J. (s. f.). ROVAP. *Rango de oportunidades para visitantes en áreas protegidas*. International Institute of Tropical Forestry.