

DAFTAR ISI

Narasumber Rapat Koordinasi Peningkatan Jejaring Produktivitas dalam rangka Penyusunan Renlasiat Laboratorium Produktivitas.

Surat Tugas.....	1
Cover Laporan.....	2
Lembar Pengesahan Laporan.....	3
Ringkasan.....	4

Narasumber Focus Group Discussion Pengembangan Elektronik Inkubator di Perguruan Tinggi.

Surat Tugas.....	5
Cover Laporan.....	6
Lembar Pengesahan Laporan.....	7
Ringkasan.....	8

Narasumber Pelatihan Kewirausahaan Mahasiswa (STUDENTPRENEUR).

Surat Tugas.....	9
Cover Laporan.....	10
Lembar Pengesahan Laporan.....	11
Ringkasan.....	12

Narasumber Sarasehan dengan tema Pentingnya Peran Manajemen dan Sistem Informasi Berbasis TI.

Surat Tugas.....	13
Cover Laporan.....	14
Lembar Pengesahan Laporan.....	15
Ringkasan.....	16

Pembicara Seminar Tantangan Dunia Usaha dalam Mewujudkan Corporate Social Responsibility, Profesionalisme & Inovasi Dalam Dunia Usaha Ditengah-Tengah Perubahan.

Surat Tugas.....	17
Cover Laporan.....	18
Lembar Pengesahan Laporan.....	19
Ringkasan.....	20

Speaker Implementing Balanced Scorecard Successfully.

Surat Tugas.....	21
Cover Laporan.....	22
Lembar Pengesahan Laporan.....	23
Ringkasan.....	24

Pembicara Seminar Nasional Forum Warek I/PR I/ Waket I/ Direktur bidang akademik PTS Indonesia.

Surat Tugas.....	25
Cover Laporan.....	26
Lembar Pengesahan Laporan.....	27
Ringkasan.....	28

Narasumber Seminar Nasional “Mengukir Masa Depan Berintegitas dalam Bingkai Revolusi Industri 4.0”.

Surat Tugas.....	29
Cover Laporan.....	30
Lembar Pengesahan Laporan.....	31
Ringkasan.....	32

Tim Perumus Rapat Kerja Pimpinan Tinggi Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah VII Tahun 2019.

Surat Tugas.....	33
Cover Laporan.....	34
Lembar Pengesahan Laporan.....	35
Ringkasan.....	36

Pembicara “Bisnis Digital” Di New Idea Sidoarjo.

Surat Tugas.....	37
Cover Laporan.....	38
Lembar Pengesahan Laporan.....	39
Ringkasan.....	40

Sebagai Ketua Pelaksana Kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan Judul IbM pada UKM Konveksi di Desa Tri Tunggal Kec. Babat Lamongan.

Surat Tugas.....	37
Cover Laporan.....	38
Lembar Pengesahan Laporan.....	39
Ringkasan.....	40

**LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT
SEBAGAI PEMBICARA DALAM ACARA “Rapat Koordinasi
Peningkatan Jejaring Produktivitas dalam rangka Penyusunan
Renlagiat Laboratorium Produktivitas “**



Dibuat Oleh:

Dr. Arasy Alimudin, SE., MM.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NAROTAMA SURABAYA

2014

SURAT TUGAS

Nomor : 140/NR-LPPM/ST Abdimas/03/VI/2014

Kepada Yth	Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M.	
Dari	Ka LPPM	
Tanggal	19 Juni 2014	
Subyek	Pengabdian Kepada Masyarakat	CC 1 Warek I 2 Dekan Ekonomi 3 Kaprodi Akuntansi 4 Arsip

Dengan hormat,
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat – Universitas Narotama,
dengan ini menugaskan kepada Saudara

Nama Dosen	Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M.
NIDN/NIPY	0714127302
Prodi/Fak	Program Manajemen – Fakultas Ekonomi
Uraian Tugas	Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat pada Semester Genap 2013/2014 sebagai Narasumber dengan tema “ Rapat Koordinasi Peningkatan Jejaring Produktivitas dalam rangka Penyusunan Renlagiat Laboratorium Produktivitas “ yang diadakan pada tanggal 25 Juni 2014 di hotel Oval Surabaya

Demikian Surat Tugas ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 19 Juni 2014

Ka LPPM

Dr. H. Sri Wiyoho Mudjanarko, ST., MT
NIDN 0724066602

HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN

Judul Pengabdian	PEMBICARA DALAM ACARA "Rapat Koordinasi Peningkatan Jejaring Produktivitas dalam rangka Penyusunan Renlagiat Laboratorium Produktivitas "
Nama Lengkap	Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M
Perguruan Tinggi	Universitas Narotama Surabaya
NIDN	0714127302
Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
Penyelenggara	Fakultas Ekonomi Universitas Narotama
Hari/Tanggal Pelaksanaan	Rabu, 25 Juni 2014
Tempat	Hotel Oval Surabaya

Menyetujui,
Ka LPPM

Surabaya, 31 Agustus 2022



[Signature]
Dr. H. Sri Wicoko Mudjanarko, S.T., M.T., IPM



Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M

Peningkatan Jejaring Produktivitas Melalui System Informasi Tenaga Kerja

Dr. Arasy Alimudin.,SE.,MM

Rapat Koordinasi Peningkatan Jejaring Produktivitas
dalam rangkah Penyusunan Renlagiat Laboraorium
Produktivitas

Pengertian dan Definisi

- Sistem merupakan satu keseluruhan (Wholism) dalam arti semua sub sistem atau komponen yang membentuk sistem Informasi satu kesatuan atau keseluruhan yang tersusun (sinkronisasi) secara kompleks
- Suatu sistem biasanya disajikan dalam bentuk model dalam arti direpresentasikan secara nyata dan direncanakan, yang mencakup input, proses dan output yang dihasilkannya.

Pengertian dan Definisi

- Untuk mendukung kegiatan sebuah organisasi harus memiliki informasi tentang kondisi organisasi masa lalu, sekarang dan proyeksi informasi untuk masa datang.
- Sistem Informasi Tenaga Kerja adalah bagian dari sistem informasi di sebuah organisasi di samping sistem informasi lainnya, di mana antar sistem tersebut terdapat rangkaian yang saling terhubung satu dengan lainnya.

Pengertian dan Definisi

Sistem Informasi Tenaga Kerja juga berisi informasi sebagai interpretasi dari data tentang tenaga kerja seperti :

- informasi mengenai karakteristik kepribadiannya, jenis dan tingkat keterampilan/keahliannya, kemampuan pimpinannya, prestasi kerjanya dan lain-lain yang didokumentasikan secara individual.
- Data dan informasi itu secara keseluruhan diperoleh melalui proses menghimpun atau mencatat, melakukan penelitian, mengklasifikasikan, menganalisis, menyimpan, mengatur, mengembangkan dan memelihara agar selalu siap dipergunakan dalam mengambil keputusan tentang tenaga kerja yang berhubungan dengan pelaksanaan operasional organisasi sebuah organisasi

Data dan informasi di dalam Sistem Informasi Tenaga Kerja

- Data Informasi Formal meliputi : Formulir Lamaran, ijazah, riwayat hidup, rekomendasi, surat-surat penghargaan, piagam dll
- Data hasil test interviu pada waktu diterima, dan hasil pelatihan sebelum penempatan serta informasi berupa interpretasi mengenai semua data tersebut
- Analisis pegawai (workforce analysis) yang secara periodik harus diperbaharui.
- Penilaian Kinerja (Job Performance Appraisal)
- Data informasi Informal dari tenaga kerja, keluarga hoby dan catatan 2 lainnya.

Jenis Data Informasi dalam Sistem Informasi Tenaga Kerja

- Data informasi pribadi (biodata)
- Data informasi tentang kemampuan kerja
- Data tentang test kepribadian
- Data informasi tentang pengalaman kerja
- Data informasi tentang prestasi kerja
- Data informasi mengenai kesehatan
- Data informasi tentang gaji dan penghasilan lainnya
- Data informasi sanksi/hukuman yang pernah dialami, disiplin, pelanggaran hukum di masyarakat, perselisihan perburuhan dan lain-lain

Pengelolaan Data Sistem Informasi Tenaga Kerja

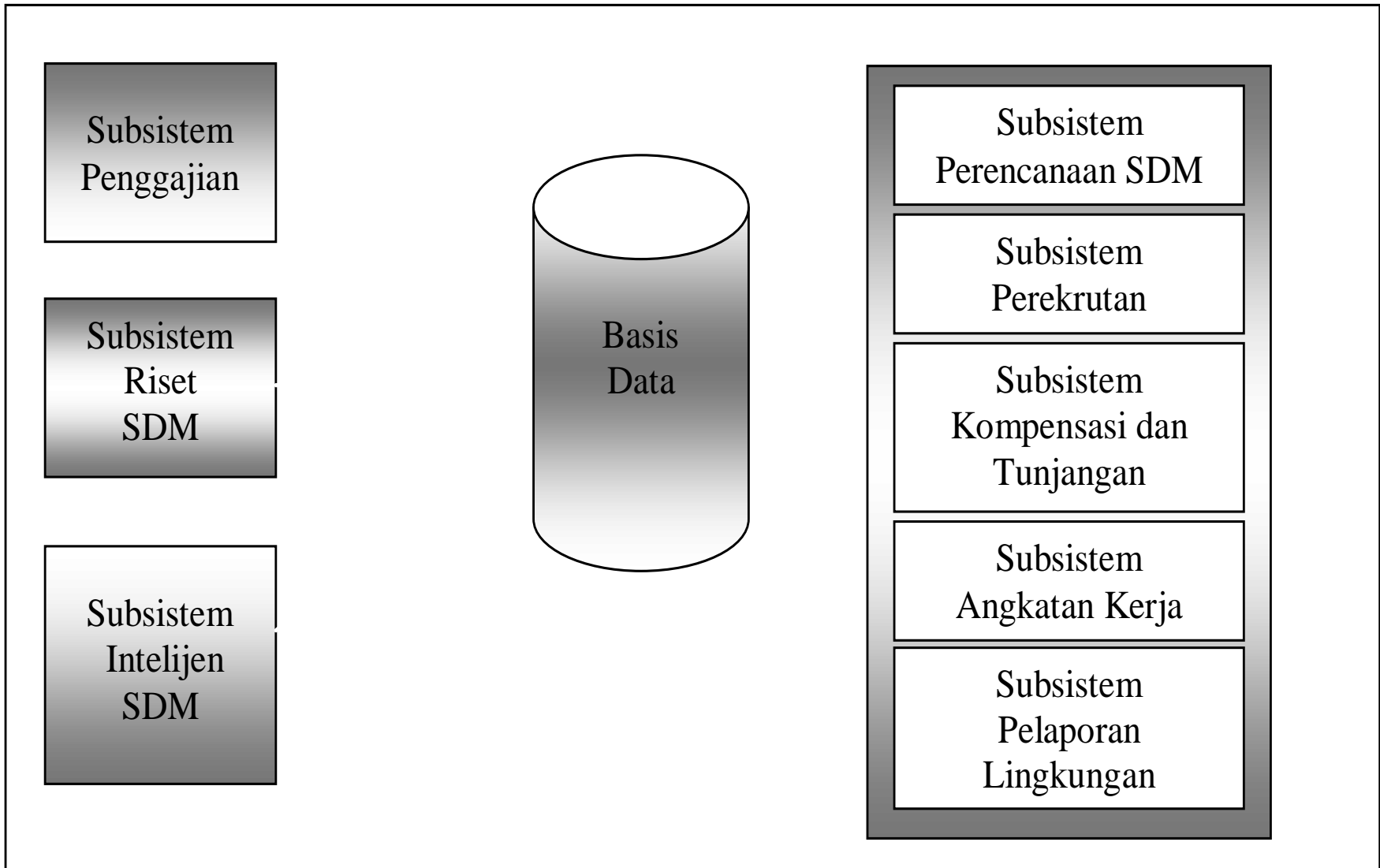
- Data informasi di dalam Sistem Informasi Tenaga Kerja dapat digunakan untuk melaksanakan kegiatan Perencanaan tenaga kerja, terutama untuk menetapkan persediaan (supply) tenaga kerja Internal, sebagai usaha menggunakan tenaga kerjayang dimiliki organisasi secara efektif dan efisien, sebelum memprediksi kebutuhan/permintaan (demand) tenaga kerja.
- Data informasi dapat digunakan juga untuk merumuskan kualifikasi jabatan pekerjaan yang terdapat dalam struktur organisasi, merancang promosi, kegiatan suksesi dan lain-lain. Sehingga sewaktu-waktu terjadi kekosongan, dapat dipergunakan sebagai persyaratan dalam mencari penggantinya, baik dari sumber internal maupun eksternal

Sistem Informasi

Perencanaan Tenaga Kerja

- Sistem informasi perencanaan tenaga kerja merupakan sebuah metode organisasi untuk mengumpulkan, memelihara, menganalisa, dan melaporkan informasi pegawai dan pekerjaannya.
- Kegunaan sistem informasi perencanaan tenaga kerja adalah untuk pengembangan inventaris tenaga kerja yang terkait dengan penilaian atas pengetahuan, keahlian, kemampuan, pengalaman dan aspirasi karir atas pegawai yang ada. Dan prakiraan atas kebutuhan tenaga kerja.

Sistem Informasi SDM



SISTEM PERENCANAAN SUMBER DAYA MANUSIA

- Perencanaan Tenaga Kerja
- Perencanaan Sukseksi
- Perencanaan Pelatihan
- Perencanaan Penilaian Kinerja
- Perencanaan Kompensasi
- Perencanaan Benefit

SISTEM KONTROL SUMBER DAYA MANUSIA

- Analisis Biaya Tenaga Kerja
- Analisis Anggaran Tenaga Kerja
- Analisis Perputaran Tenaga Kerja
- Analisis Efektifitas Pelatihan
- Analisis Kecocokan Karir
- Analisis Kompensasi
- Analisis Perekrutan
- Statistik Penggajian

STAFFING

- Perekrutan
- Penjadwalan Wawancara
- Informasi Pasar Tenaga Kerja

PELATIHAN dan PENGEMBANGAN

- Pelatihan
- Evaluasi Keahlian
- Evaluasi Kinerja

ADMINISTRASI

- Penggajian
- Perhitungan Bonus
- Perhitungan Benefit
- Kehadiran dan Jam Kerja
- Kecelakaan dan kesehatan Lingkungan Kerja
- Kegiatan Karyawan



PEMERINTAH PROVINSI JAWA TIMUR
DINAS TENAGA KERJA TRANSMIGRASI DAN KEPENDUDUKAN
UPT. PENGEMBANGAN PRODUKTIVITAS TENAGA KERJA
SURABAYA

SERTIFIKAT

NOMOR : 007/NS-RKPJP/VI/2014

Menerangkan bahwa :

Dr. ARASY ALIMUDIN, SE, MM

Narasumber

**Rapat Koordinasi Peningkatan Jejaring Produktivitas
dalam rangka Penyusunan Renlagiat Laboratorium Produktivitas
Diselenggarakan pada tanggal 25 Juni 2014
Di Hotel Oval Surabaya**

Berdasarkan

Surat Keputusan Kepala UPT. Pengembangan Produktivitas Tenaga Kerja Surabaya
Nomor : 560/1408/106.24/2014 Tanggal 16 Juni 2014

Surabaya, 25 Juni 2014

KEPALA UPT. PENGEMBANGAN PRODUKTIVITAS
TENAGA KERJA SURABAYA


SUMIJATININGSIH, SE, M.Si
Pembina Tk. I
NIP. 19600520 198608 2 001

**LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT
SEBAGAI PEMBICARA DALAM ACARA FOCUS GROUP
DISCUSSION PENGEMBANGAN ELEKTRONIK INKUBATOR DI
PERGURUAN TINGGI**



Dibuat Oleh:

Dr. Arasy Alimudin, SE., MM.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NAROTAMA SURABAYA

2012

SURAT TUGAS

Nomor : 137/NR-LPPM/ST Abdimas/03/XII/2012

Kepada Yth	Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M.	
Dari	Ka LPPM	
Tanggal	1 Desember 2012	
Subyek	Pengabdian Kepada Masyarakat	CC 1 Warek I 2 Dekan Ekonomi 3 Kaprodi Akuntansi 4 Arsip

Dengan hormat,
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat – Universitas Narotama,
dengan ini menugaskan kepada Saudara

Nama Dosen	Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M.
NIDN/NIPY	0714127302
Prodi/Fak	Program Manajemen – Fakultas Ekonomi
Uraian Tugas	Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat pada Semester Gasal 2012/2013 sebagai Narasumber dengan tema “ Focus Group Discussion Pengembangan Elektronik Inkubator di Perguruan Tinggi “ yang diadakan pada tanggal 5 Desember 2012 di hotel Santika Surabaya

Demikian Surat Tugas ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 1 Desember 2012

Ka LPPM



Dr. H. Supriyanto Mudjanarko, S.T., M.T.
NIDN 0724066602

**HALAMAN
LEMBAR PENGESAHAN**

Judul Pengabdian	Pembicara Dalam Acara Focus Group Discussion Pengembangan Elektronik Inkubator Di Perguruan Tinggi
Nama Lengkap	Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M
Perguruan Tinggi	Universitas Narotama Surabaya
NIDN	0714127302
Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
Penyelenggara	Fakultas Ekonomi Universitas Narotama
Tanggal Pelaksanaan	5 Desember 2012
Tempat	Hotel Santika Surabaya

Menyetujui,

Surabaya, 31 Agustus 2022

Ka. LPPM



Dr. Ir. H. Sri Wicaksono Mudjanarko, S.T., M.T., TPM



Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M

Model Pengembangan Elektronik Inkubator di Perguruan Tinggi

Dr. Arasy Alimudin.,SE.,MM

Focus Group Discussion Pengembangan Elektronik Inkubator di
Perguruan Tinggi

Surabaya 5 Desember 2012

Paradigma Pengembangan Inkubator Bisnis

- Pengembangan Inkubator Bisnis di perguruan tinggi. Inkubator Bisnis tersebut selain diharapkan sebagai media inisiasi pelatihan dan akses bisnis, juga diharapkan mempunyai fungsi ganda yaitu mampu digunakan sebagai ajang pendidikan kewirausahaan bagi mahasiswa, laboratorium wirausaha, magang dan juga sebagai fasilitas teaching company yang selama ini lemah di Indonesia. Keberadaan incubator bisnis juga sebagai unit income generating, juga mampu mendukung fasilitas proses belajar mengajar, sehingga dalam sistem pendidikan dapat menghasilkan sarjana yang profesional dapat tercapai dengan baik.

Paradigma Pengembangan Inkubator Bisnis

- Inkubator Bisnis Perguruan Tinggi merupakan wadah inkubasi bisnis yang diharapkan mampu menumbuhkembangkan bisnis yang ada di masyarakat dan perguruan tinggi, berupa fasilitas dan penyiapan unit bisnis perguruan tinggi yang mengarah sebagai *profit center*
- fungsi yang dapat diperankan oleh Inbis di perguruan tinggi adalah sebagai (1) pengembangan bisnis masyarakat melalui pendidikan, pengembangan, dan pendampingan; (2) peningkatan manfaat sumber perguruan tinggi; (3) peningkatan fasilitas Iptek agar bermanfaat secara maksimal; (4) penyiapan sumber manusia yang memadai dengan penguasaan manajemen dan Iptek; dan (5) mendesain fasilitas Inkubasi bagi pengembangan bisnis

Elektronik Inkubator di Perguruan Tinggi

- Perguruan tinggi yang memiliki daya dukung sumber daya manusia, teknologi, jasa dan lainnya mempunyai peluang tinggi untuk membangun sebuah elektronik inkubator bisnis. Elektronik Inkubator ini untuk mengembangkan kewirausahaan melalui teknologi internet sehingga pengembangan incubator bisnis tidak hanya dalam internal kampus, tetapi juga dapat menjadi jembatan bagi tumbuhnya bisnis masyarakat sekitar kampus maupun dunia bisnis secara luas. Desa-desa binaan, UMKM binaan yang masa lalu menjadi kajian ilmiah pokok sebuah perguruan tinggi yang hanya berorientasi pada kajian ilmiah murni, melalui elektronik incubator bisnis dapat didayagunakan secara seimbang bagi pengembangan ilmu dan teknologi dan pengembangan ekonomi untuk peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat.

Elektronik Inkubator di Perguruan Tinggi

- Beberapa prasyarat yang harus dipenuhi di dalam pembentukan Elektronik Inkubator di Perguruan Tinggi adalah: (1) Seluruh bisnis individu atau kelompok yang sudah berjalan dalam perguruan tinggi harus terintegrasi dengan Sistem Informasi Berbasis Web dalam suatu jaringan; (2) perguruan tinggi memberikan kekhususan bidang bisnis yang dikembangkan dengan merujuk kepada potensi diri; (3) Berbagai penelitian dasar perlu dikembangkan untuk memperkuat riset terapan yang potensial dalam mengembangkan bisnis; (4) Kesepahaman antara pola ilmiah pokok perguruan tinggi dengan pola pengembangan Elektronik Inkubator di Perguruan Tinggi dan kurikulum yang berlaku pada prodi yang relevan; (5) Keseimbangan antara pengembangan pendidikan dengan bisnis. ,

SERTIFIKAT

No.018/eInkubator/XI/2012

Program Elektronik Inkubator - Dikti
memberikan penghargaan kepada

ARASY ALIMUDIN

sebagai

Narasumber

dalam acara

Focus Group Discussion
Pengembangan Elektronik Inkubator di Perguruan Tinggi

Hotel Santika Surabaya, 5 Desember 2012

Ketua Program



Dr. Agus Windharto, DEA.

**LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT
SEBAGAI NARASUMBER PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN
MAHASISWA (STUDENTPRENEUR)**



Dibuat Oleh:

Dr. Arasy Alimudin, SE., MM.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NAROTAMA SURABAYA

2014

SURAT TUGAS

Nomor 077/NR-LPPM/ST Abdimas/03/V/2014

Kepada Yth **Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M.**

Dari Ka LPPM

Tanggal 19 Mei 2014

Subyek Pengabdian Kepada Masyarakat

CC 1 Warek I
2 Dekan Ekonomi
3 Kaprodi Akuntansi
4 Arsip

Dengan hormat,
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat – Universitas Narotama,
dengan ini menugaskan kepada Saudara

Nama Dosen : Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M.
NIDN/NIPY : 0714127302
Prodi/Fak : Program Manajemen – Fakultas Ekonomi
Uraian Tugas : Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat pada Semester Genap 2013/2014 sebagai Narasumber dalam Pelatihan Kewirausahaan Mahasiswa (Studentpreneur) yang diadakan pada tanggal 22 – 23 Mei 2014 di Pasuruan Jawa Timur

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 19 Mei 2014



Kad. LPPM

Dr. H. Srf. Wiwoko Mudjanarko, ST., MT
NIDN 0724066602

**HALAMAN
LEMBAR PENGESAHAN**

Judul Pengabdian	Narasumber Pelatihan Kewirausahaan Mahasiswa (studentpreneur)
Nama Lengkap	Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M
Perguruan Tinggi	Universitas Narotama Surabaya
NIDN	0714127302
Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
Penyelenggara	Fakultas Ekonomi Universitas Narotama
Tanggal Pelaksanaan	22-23 Mei 2014
Tempat	PPK Sampoerna

Menyetujui,

Ka LPPM

Surabaya, 31 Agustus 2022



Dr. K. H. Sri Wicaksono Mudjanarko, S.T., M.T., IPM



Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M

Menjadi Wirausaha

Dr. Arasy Alimudin SE MM.

Pelatihan Kewirausahaan Mahasiswa
(STUDENTPRENEUR)

Tujuan Pembelajaran

Menjelaskan arti kewirausahaan

Menjelaskan karakter seorang wirausaha

Menjelaskan tipe-tipe wirausaha

Menumbuhkan keinginan untuk berwirausaha

Pendahuluan

- ▶ UMKM adalah andalan Indonesia ketika mengalami krisis 1998
- ▶ Meski dikelola dengan sederhana, pada saat itu mereka telah mengambil peran besar



Ekonomi UMKM menjadi tumpuan dan menjadi pilihan penting bagi para sarjana untuk hidup lebih sejahtera, mandiri dan menolong banyak orang mengatasi pengangguran

Karakteristik Usaha Mikro & Kecil

Positif

1. Tahan banting
2. Flexibel
3. Mandiri
4. Efisien
(dikerjakan seluruh anggota keluarga)
5. Self (or family) financing

Negatif

1. Informal
2. Skala ekonomi rendah
3. Tidak ada standar dan SOP
4. Belum menerapkan prinsip-prinsip manajemen
5. Tidak disiapkan untuk menjadi besar atau tumbuh
6. Pengembangan terbatas

Jumlah Penduduk Indonesia

▶ 2008	228 Juta
▶ 2009	231 Juta
▶ 2010	234 Juta
▶ 2011	247 Juta

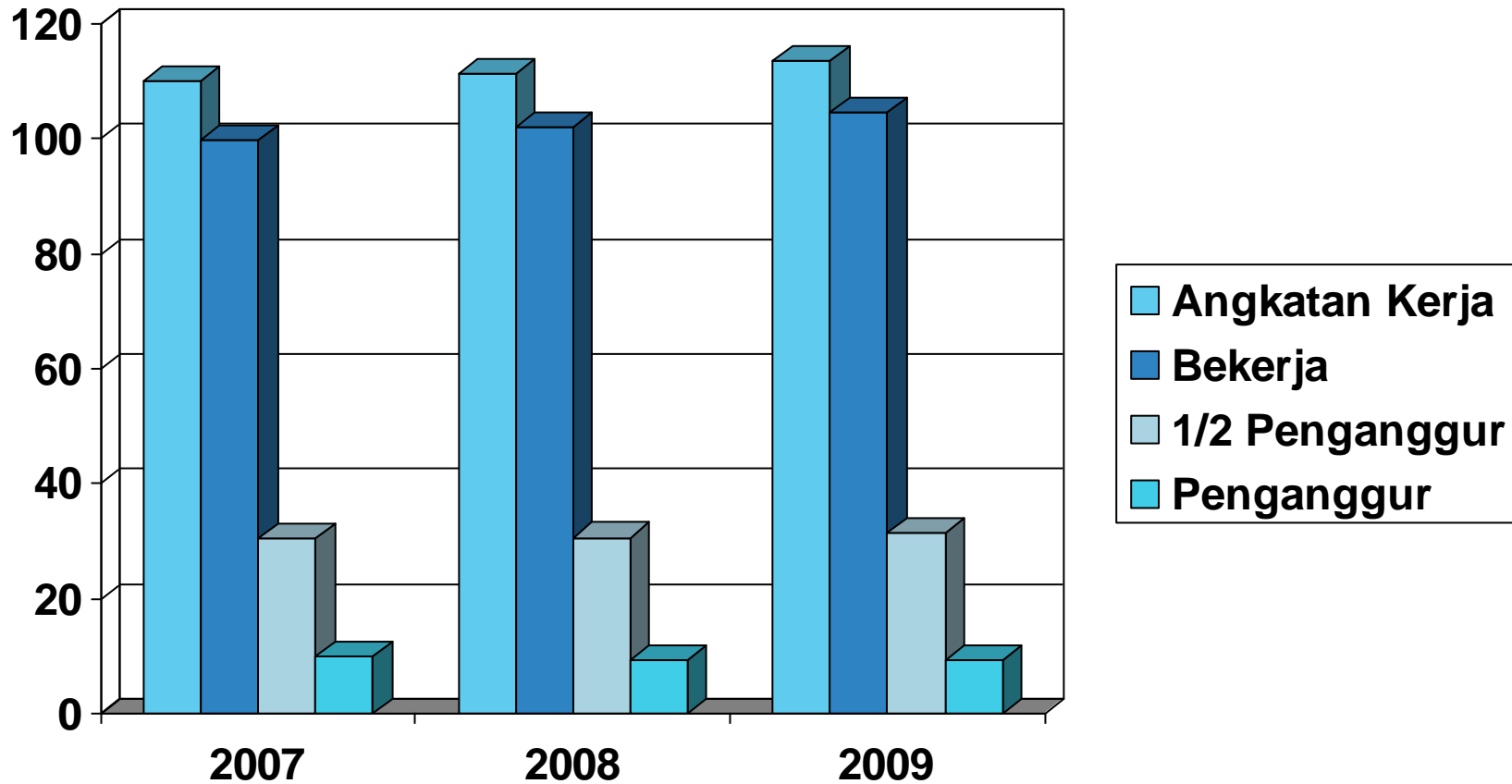
Terus Bertambah !!!

Jumlah Angkatan Kerja

- ▶ 2008 111,48 Juta
- ▶ 2009 113,74 Juta

**Dalam Setahun ini saja
Bertambah 2,26 Juta**

Yang Bekerja & Menganggur



8,14% atau 9,26 Juta Penganggur

Lulusan Diploma & Universitas Yang Menganggur

	2007	2008	2009
Diploma	1.228.000	1.514.000	1.424.000
Universitas	1.260.000	1.319.000	1.198.000

Tahun 2009: 1.198.000 Sarjana menganggur



Jumlah Usaha di Indonesia

	Jumlah Usaha (Unit)
Usaha Mikro	50.700.000
Usaha Kecil	520.220
Usaha Menengah	39.660
Usaha Besar	4.370

Siapa Penyerap Tenaga Kerja Terbanyak

	Jumlah Tenaga Kerja (Orang)
Usaha Mikro	83.647.711
Usaha Kecil, Usaha Menengah Usaha Besar	10.024.773
Total yg Bekerja	93.672.484

**Usaha Mikro Menyerap 89,3%
Tenaga Kerja Indonesia**

Bagaimana Produktivitas

	Produktivitas (Rupiah/Tenaga Kerja)
Usaha Mikro	Dibawah 11,57 Juta
Usaha Kecil	11,57 Juta
Usaha Menengah	38,71 Juta
Usaha Besar	2,22 Milyar

**Agar Bisa Memberikan
Kontribusi yang lebih besar**

Seorang Wirausaha

- ▶ Menggeluti usaha tidak sekedar ala kadarnya, akan tetapi dengan keberanian, kegigihan sehingga usahanya **tumbuh**
- ▶ Bersahabat dengan **ketidakpastian**
- ▶ Menjalankan usaha yang RIIL, bukan spekulatif

1. Usaha Yang Sesungguhnya

- ▶ Didasarkan motif untuk melayani dan memperoleh kemandirian
- ▶ Dengan ketulusan, kerjakeras dan inovasi
- ▶ Bukan jalan pintas, cara cepat menjadi kaya
- ▶ Membangun secara bertahap
- ▶ Menjaga nama baik, membangun reputasi
- ▶ Bukan sekedar *passive income*, tetapi riil
- ▶ Pendidikan, persahabatan, spiritualitas sangat penting.

2. Usaha Spekulatif

- ▶ Didasarkan motif ingin cepat kaya
- ▶ Mengedepankan cara-cara instant
- ▶ Mendewa-dewakan “*passive income*”
- ▶ Tidak peduli kerugian pihak lain, yang penting, “saya untung”
- ▶ Pendidikan dan kehidupan spiritual tidak dianggap penting

Contoh-Contoh Usaha Spekulatif



WWW.MASADEPANMU.COM
Software Penghasil Uang Otomatis

Tanpa Kerja Keras
Tanpa Buat Ebook



[Home](#) | [Bonus](#) | [Tanya Jawab](#) | [Tentang Kami](#) | [Form Order](#) | [Member Area](#) | [Kontak](#)

**Rahasia Tersembunyi Metode Mencari Uang
di Internet Akhirnya Diungkap...**

**Hanya Dengan Beberapa Klik Saja Rekening
anda kebanjiran Puluhan Juta Rupiah
24 Jam Tanpa Henti dengan Modal Kecil
Lihat Buktinya di Bawah Ini**

GRATIS SOFTWARE PENARIK UANG ATM Tanpa Mengurangi
Saldo Rekening Anda Seharga **Rp.350.000,-** Dibawah ini !

Boleh mulai bikin duit dalam 30 menit!

www.bikinduit.com

Rumus Bikin Duit Indonesia Yang Paling Canggih & Mengesankan

Rahasia Hebat, bagaimana cara mendapat uang secara online hanya dalam 30 menit

**"Saya Akan Membuka Satu Satunya
RAHASIA Terhebat Masa Kini Yang
Telah Membuat Sedikit Orang
Mendadak Jadi Milyuner Hanya Dengan
Meng-klik Beberapa Kali Seminggu
Saja... Pertama Kali Terbuka Untuk
Diketahui Orang Indonesia!"**



www.danabonus.com

Software Pencari Uang Otomatis

*tidak perlu buat ebook
tidak perlu buat website
tidak perlu cari pembeli*

[Home](#) | [Produk Bonus](#) | [Testimonial](#) | [Tanya Jawab](#) | [Tentang Kami](#) | [Form Order](#) | [Member Area](#) | [Kontak](#)

RAHASIA TERHEBOH SAAT INI

Jika anda sudah bisa **mengetik dan mengakses internet**,
Maka anda sudah memiliki syarat yang cukup untuk
menghasilkan **2.5 Juta** dalam Sehari dari Internet,
Hanya Jika anda tahu caranya.

Lihat Buktinya di Bawah Ini

GRATIS Software Penarik Uang ATM Tanpa Mengurangi
Saldo Rekening Anda Seharga **Rp.350.000,-** Dibawah ini !

Illusionary Wealth Vs. Intrinsic Wealth

Illusionary Wealth Wealth = Money	Intrinsic Wealth Wealth = Well Being
<i>Illusionary wealth, magic.</i> (Kehidupan yang bisa didapat melalui spekulasi).	<i>Intrinsic wealth.</i> (Kehidupan yang artistik, <i>spiritual, intelligence, intellectual</i>)
Tingkat pengembalian (<i>rate of return</i>), kinerja ekonomi (<i>economic performance</i>), peringkat (<i>rating & scoring</i>).	Kontribusi ekonomi dalam jangka panjang terhadap manusia dan alam/habitatnya.
Aset yang terus meningkat nilainya, penampilan yang berlebih (<i>over valued asset, handsome performance</i>).	Saling memelihara/menjaga. (mengurangi ketergantungan pada uang), mengutamakan tata nilai.
Yang kaya semakin kaya, uang bisa memperbesar uang.	Kekayaan yang diperoleh dari kerja keras, inovasi, persaingan.
“Jangan bekerja untuk uang, buatlah uang bekerja untuk Anda.” Bekerja hari ini untuk hari ini.	“Jangan berilusi, bekerja keraslah, hidup yang hemat, nikmati pada masanya.” Bekerja sekarang, nikmati hari tua, dan sisakan untuk generasi yang akan datang.

Kata Kuncinya

Tumbuh,..

Ingatlah tujuan hidup kita bukanlah menjadi kaya,.. Melainkan tumbuh. Untuk tumbuh, Anda harus percaya, mau, mampu, dan dipelihara,..

Kaya adalah akibat,..

Bukan tujuan,..

Kaya yang bermartabat, bukan sekedar kaya,..

Yaitu: Kaya melalui proses kemandirian
(kewirausahaan)

Bersahabat Dengan Ketidakpastian

Karyawan

Menolak
ketidakpastian,
butuh rasa aman
dan nyaman

Wirausaha

Bersahabat dengan
uncertainties
(kalau tidak
bekerja keras,
berani menghadapi
risiko rugi, tidak
bisa memberi
makan keluarga
dan karyawan)

Entrepreneurial Mindset

- ▶ Action Oriented
- ▶ Berpikir Sempel
- ▶ Selalu Mencari Peluang Baru
- ▶ Mengejar Peluang dengan Disiplin Tinggi
- ▶ Hanya mengambil Peluang Terbaik
- ▶ Fokus pada Eksekusi
- ▶ Memfokuskan Energi setiap orang dalam bisnis

Success = f (choice)

Pilihan Entrepreneurship

- ▶ Karyawan: Bekerja pada orang lain, *professional executive (decision maker)*
- ▶ *Intrapreneur*: Karyawan dengan jiwa kewirausahaan (inovatif dan tajam dalam melihat peluang). Yang dicari adalah kemerdekaan dan akses terhadap *resources*
- ▶ *Entrepreneur*: Memiliki usaha yang dikembangkan sendiri, pengambil resiko
- ▶ *Social entrepreneur*: Pelaku kegiatan sosial berwatak *entrepreneur*
- ▶ *Eco-Preneur*: Wirausaha dalam bidang lingkungan hidup

Tips Praktis

- ▶ Modal utama berwirausaha bukanlah uang, melainkan keyakinan untuk tumbuh dan menang
- ▶ Bersahabatlah dengan ketidakpastian
- ▶ Buka pikiran Anda, pelajari hal-hal baru
- ▶ *Be ready*, persiapkan diri Anda dengan baik
- ▶ Bangunlah network selagi muda, dan jagalah kepercayaan

PPK SAMPOERNA

PUSAT PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN SAMPOERNA

PIAGAM PENGHARGAAN

Nomor : 0202/PPKS/PP/V/2014

DIBERIKAN KEPADA

Dr.ARASY ALIMUDIN,SE.MM

SEBAGAI NARASUMBER DALAM

PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA

(STUDENTPRENEUR)

MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NAROTAMA SURABAYA

(Pada tanggal : 22 - 23 Mei 2014)

Pasuruan, 23 Mei 2013




PPK SAMPOERNA
PUSAT PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN SAMPOERNA

Moch. Hadji, SE

Site Manager

**LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT
SEBAGAI NARASUMBER DALAM ACARA “Pentingnya Peran
Manajemen dan Sistem Informasi Berbasis TI”**



Dibuat Oleh:

Dr. Arasy Alimudin, SE., MM.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NAROTAMA SURABAYA

2017

**HALAMAN
LEMBAR PENGESAHAN**

Judul Pengabdian Narasumber Dalam Acara “Pentingnya Peran Manajemen dan Sistem Informasi Berbasis TI”

Nama Lengkap Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M

Perguruan Tinggi Universitas Narotama Surabaya

NIDN 0714127302

Jabatan Fungsional Lektor Kepala

Penyelenggara Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama

Tanggal Pelaksanaan 13 Oktober 2017

Tempat Conference Hall Universitas WR Supratman

Menyetujui,
Ka. LPPM

Surabaya, 31 Agustus 2022



Ir. P. Sri Wihono, Mudjanarko, S.T., M.T., IPM



Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M



TERAKREDITASI

PERKUMPULAN PEMBANGUNAN PENDIDIKAN INDONESIA
UNIVERSITAS "W.R. SUPRATMAN" SURABAYA

Unipra

Jalan Arief Rachman Hakim No. 14 Surabaya 60111
Telepon. (031) 5937715, 70261200 Faks. (031) 5923815
Laman : <http://www.unipra.ac.id>, Email : unipra_sby@yahoo.co.id

Kepada Yth,
Bapak Dr. Arasy Alimudin, SE.,MM
di -
Surabaya

Dengan hormat,

Sehubungan dengan adanya sarasehan dengan tema "Pentingnya peran manajemen dan system informasi berbasis IT di Perguruan Tinggi", maka bersama ini kami mohon kesediaan Bapak untuk hadir pada:

Hari / Tanggal : Jum'at, 13 Oktober 2017
Jam : 09.00- selesai
Tempat : R. Rapat Lt. 3
Sebagai : Narasumber

Demikian untuk menjadi maklum dan atas kehadiran serta perhatian Bapak diucapkan terima kasih.

Surabaya, 11 Oktober 2017
Rektor,



Nyoman
Prof.Dr.Ir. Nyoman Puspa Asri, MS
NIP. 19560629 198203 2 002

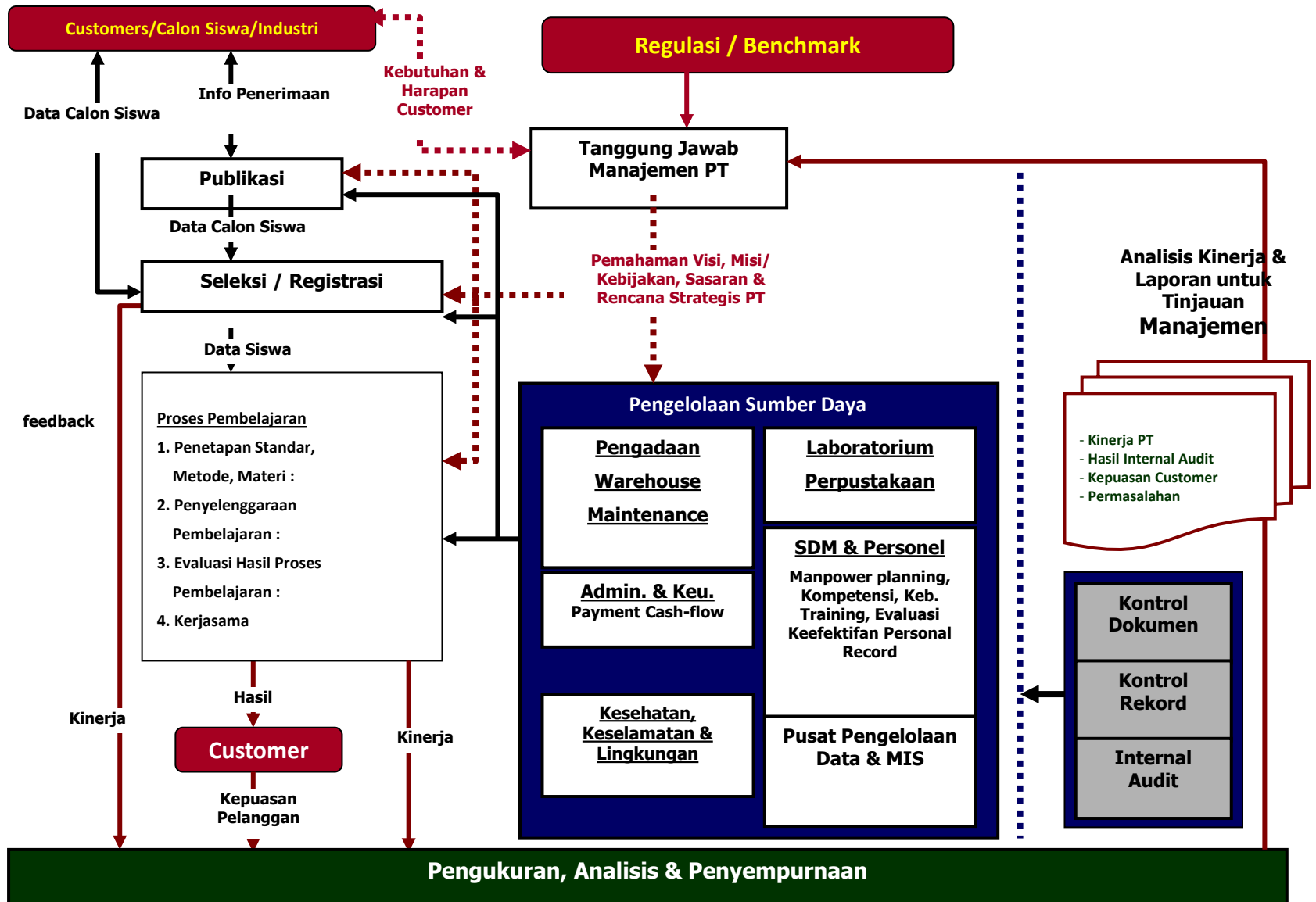
Pentingnya Peran Manajemen dan Sistem Informasi berbasis TIK bagi Perguruan Tinggi Indonesia

Oleh:
Dr. Arasy Alimudin.,SE.,MM

Surabaya, 13 Oktober 2017, Kampus UNIPRA



PROSES BISNIS PENDIDIKAN TINGGI



SINERGISME TRIDHARMA PERGURUAN TINGGI



Ket: Dalam Pelaksanaan Tridharma Terjadi Bina Kemampuan Akademik Dan Manajemen

PERATURAN MENTERI RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
REPUBLIK INDONESIA NOMOR 62 TAHUN 2016 TENTANG
SISTEM PENJAMINAN MUTU PENDIDIKAN TINGGI

Pasal 8 ayat 4

- a) Perguruan tinggi mempunyai tugas dan wewenang: merencanakan, melaksanakan, mengevaluasi, mengendalikan, dan mengembangkan SPMI;
- b) Menyusun dokumen SPMI yang terdiri atas:
 - 1. dokumen kebijakan SPMI;
 - 2. dokumen manual SPMI;
 - 3. dokumen standar dalam SPMI; dan
 - 4. dokumen formulir yang digunakan dalam SPMI;
- c) Membentuk unit penjaminan mutu atau mengintegrasikan SPMI pada manajemen perguruan tinggi; dan
- d) Mengelola PD Dikti pada tingkat perguruan tinggi

PERATURAN MENTERI RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
REPUBLIK INDONESIA NOMOR 32 TAHUN 2016 TENTANG
TENTANG AKREDITASI PROGRAM STUDI DAN PERGURUAN TINGGI

Pasal 3 ayat 4 dan 5

(4) Peringkat terakreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi sebagaimana dimaksud pada ayat (3) huruf a terdiri atas:

- a. terakreditasi baik;
- b. terakreditasi baik sekali; dan
- c. terakreditasi unggul.

(5) Makna peringkat terakreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi sebagai berikut:

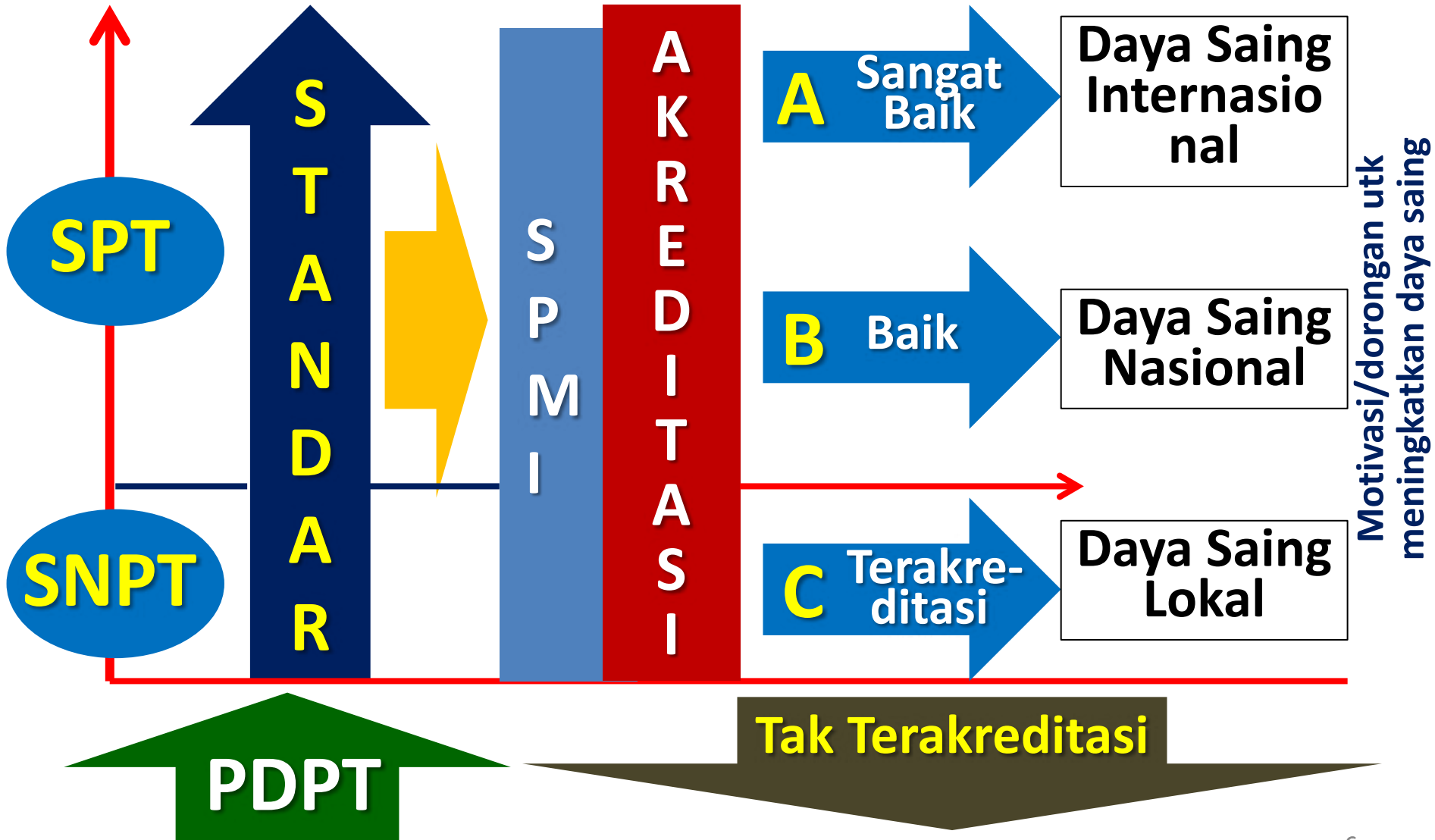
- a. terakreditasi baik, yaitu memenuhi Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- b. terakreditasi baik sekali dan terakreditasi unggul, yaitu melampaui Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

Pasal 48.

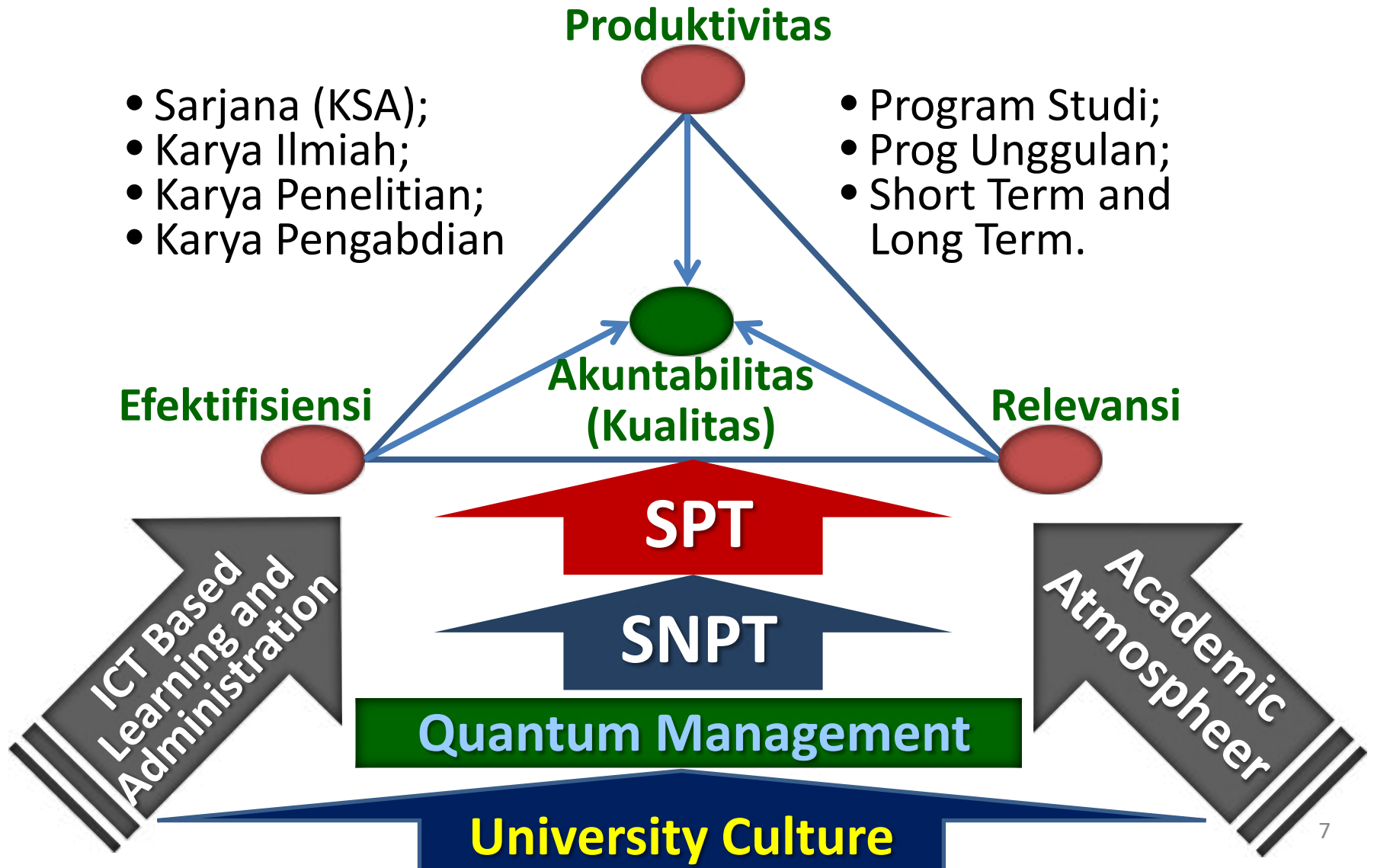
Tahap pemantauan dan evaluasi status akreditasi dan peringkat terakreditasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 45 ayat (2) huruf c meliputi langkah:

- a. LAM atau BAN-PT melakukan pemantauan dan evaluasi terhadap pemenuhan syarat status akreditasi dan peringkat terakreditasi Program Studi dan/atau Perguruan Tinggi yang telah ditetapkan, berdasarkan data dan informasi dari: 1. PDDikti; 2. fakta hasil asesmen lapang; 3. Direktorat Jenderal Kelembagaan Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi; dan/atau 4. Direktorat Jenderal
- b. Status akreditasi dan peringkat terakreditasi PrPembelajaran dan Kemahasiswaan. ogram Studi dan/atau Perguruan Tinggi dapat dicabut sebelum masa berlakunya berakhir, apabila Program Studi dan/atau Perguruan Tinggi terbukti tidak lagi memenuhi syarat status akreditasi dan peringkat terakreditasi.

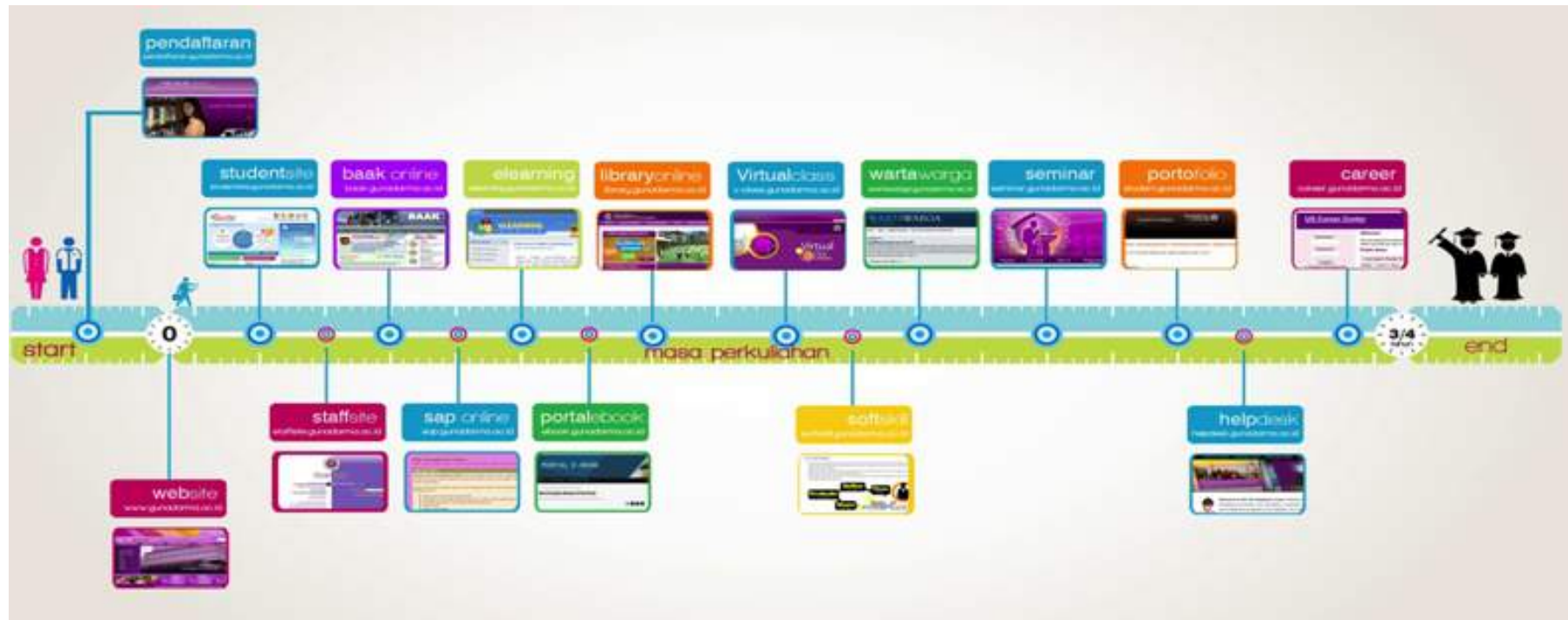
STANDAR, PERINGKAT DAN DAYA SAING



Paradigma Penyelenggaraan PT Bermutu dan Berdaya Saing Tinggi



Pemanfaatan TIK pada Proses Pembelajaran



E-Learning Center

The image shows a screenshot of the Gunadarma University Portal e-book website. The header features the Gunadarma University logo and the text "Portal e-book". Navigation links include "Home", "Peta Situs", "Bantuan", and "Pencarian". The main content area has a grid of colorful buttons for "OCW", "e book", "soft skill", "i.lat", "DL", "CAI", "staff site", and "video". A sidebar on the left contains "Tentang", "Kontak", and "Struktur". A "Berita Terbaru" section is visible at the bottom. Overlaid on the right side are three 3D award blocks: a green one for "Universitas Gajah Mada", a yellow one for "Universitas Negeri Yogyakarta", and a purple one for "Universitas Gunadarma". A grey block at the bottom right reads "E-Learning Award Nasional 2010". A large blue number "1" is placed over a building image, and a large purple number "3" is placed over a classroom image. The text "UG 'integrated learning'" is also visible on the classroom image.

Gunadarma University

Portal e-book

Home Peta Situs Bantuan Pencarian

Tentang

Kontak

Struktur

Tentang

Berita Terbaru

Universitas Gajah Mada

Universitas Negeri Yogyakarta

Universitas Gunadarma

E-Learning Award Nasional 2010

1

2

3

UG "integrated learning"

- Sesi 1 sosialisasi mengenai sistem pe...
Universitas Gunadarma, seperti penja...
monitoring dsbnnya

Portal E-Book

Virtual Class

The screenshot shows the 'Portal E-Book' website. The header features the title 'PORTAL E-BOOK' in large white letters on a blue background, with a stack of books and an open book to the right. Below the header is a navigation bar with links for 'HOME', 'CARA UPLOAD', and 'TENTANG UC E-BOOK'. A search bar is located on the right side of the navigation bar. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a 'Kategori' (Category) sidebar with a list of categories: 'Headline', 'Ilmu Bisnis', 'Ilmu Ekonomi', 'Ilmu Informatika', 'Ilmu Biologi', and 'Ilmu Kesehatan'. The main content area features two articles under the heading 'Ilmu Ekonomi'. The first article is titled 'Sistem dan Alat Pembayaran Elektronik di Perbankan' (Electronic Payment Systems and Tools in Banking) and is dated September 18th, 2013. The second article is titled 'Akuntansi Pajak' (Tax Accounting) and is dated September 17th, 2013. To the right of the main content area, there are several promotional banners for 'Pendaftaran Website Baru UG' (New Website Registration UG) and 'Layanan Website' (Website Services).

The screenshot shows the 'Virtual Class Online' website. The header features the title 'Virtual Class Online' in large white letters on a purple background, with a circular image of a classroom and a globe to the left. Below the header is a navigation bar with links for 'HOME', 'TENTANG VIRTUAL CLASS', and 'TENTANG UG'. A search bar is located on the right side of the navigation bar. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a 'Kategori' (Category) sidebar with a list of categories: 'Tentang V-Class', 'Statistik Perkuliahan', and 'Berita Siswa'. The main content area features a news article under the heading 'BERITA SISWA' titled 'IMPLEMENTASI V-CLASS DI BERSYAS ADI' (Implementation of V-Class in Bersyas Adi) dated 2013/2014. Below the article, there is a section for 'KONTAK PENYUSUN' (Organizer Contact) with a form for 'Nama Lengkap' (Full Name) and 'Alamat Email' (Email Address). To the right of the main content area, there is a 'LOGIN' section with a form for 'Username / Nama' and 'Password', and a 'LUPAKAN KATA SANDI' (Forgot Password) link.

Portofolio Mahasiswa Digital



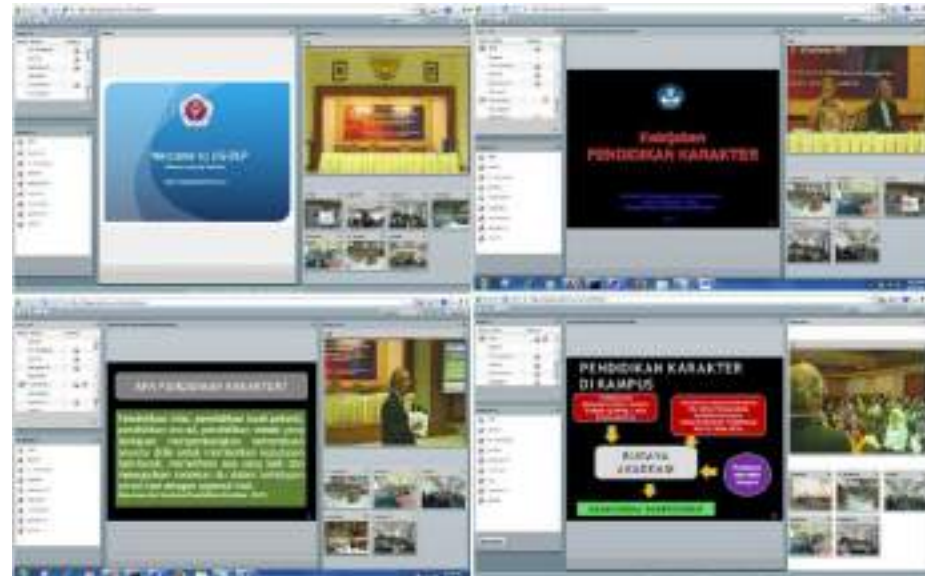
The Best Innovation
INAICTA - 2009



Video Conference

Mobile-Vicon - *Low-Bandwidth*

Via INHERENT



INFRASTRUKTUR (2)

Solusi awal : Komunikasi wireless dengan radio



KELEMAHAN :

- Setiap kampus harus dipasang tower agar *line-of-sight*
- Interferensi tinggi (sudah sesak utk daerah kota, saat itu belum ada izin utk frekuensi >5GHz)
- Maintenance merepotkan (sering tersambar petir)

INFRASTRUKTUR (3)

Saat ini : **Outsource**
Virtual Private Network (VPN) dengan fiber optic



4 KELEBIHAN :

- Lebih handal (tidak ada masalah frekuensi sesak)
- Lebih besar kapasitasnya
- Lebih simple (*Maintanance free*)
- Lebih mahal





Sistem
Informasi
Terpadu
Unpas



Akademik



Keuangan



Sarpra



SDM



Akademik

Jadwal Kuliah

Kuesioner

Nilai Perwalian

Kemajuan Studi

Riwayat Nilai

Kalender Akademik

TUJUAN / SASARAN STRATEGIS

75 IP / FM / YEAR

Publikasi International

BINUS
as a
World Class
University

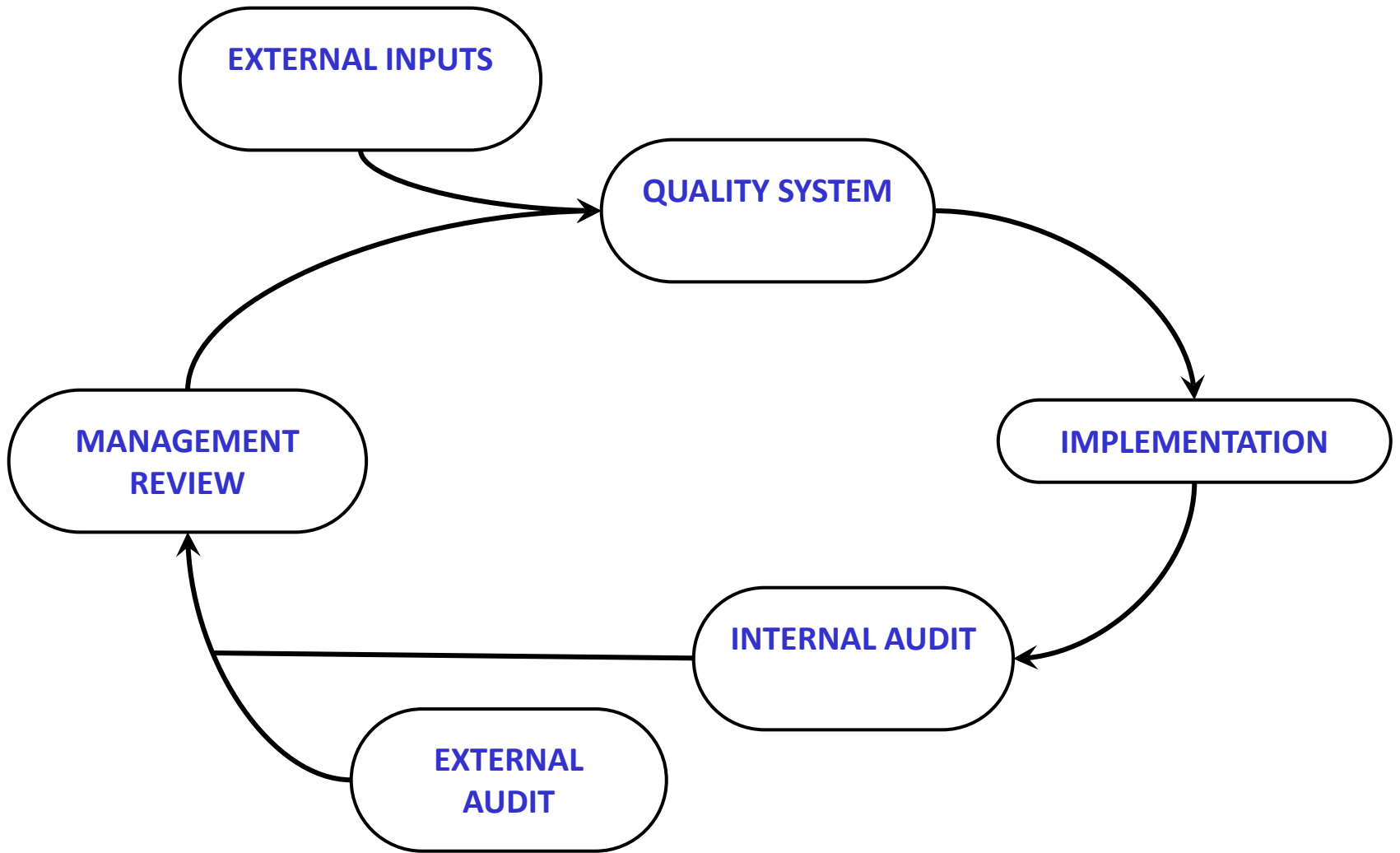


1 DARI TIAP 3 LULUSAN

Berkarya di **GLOBAL COMPANY**

atau Menjadi **ENTREPRENEUR**

(SEBAGAI SALAH SATU SASARAN MUTU 2014)



QUALITY IMPROVEMENT CYCLE

HOME

JURNAL ONLINE

KULIAH ONLINE

INTRANET

E-MAIL

UNIKA WIDYA MANDALA MADIUN

PORTAL AKADEMIK

<http://portal.widyamandala.ac.id>



Postal Services



Sistem Informasi Akademik.

Sistem layanan Akademik Unika Widya Mandala Madiun yang menerapkan Sistem Web dan Online.



PSB On Line

Manajemen Penerimaan Mahasiswa secara On Line.



SMS Gateway

Mengirim nilai hasil ujian lewat media sms.



Anjungan Mahasiswa

Sistem KRS dan KHS secara Online dan terpadu.



PERPUSTAKAAN ON LINE

Sistem untuk melihat koleksi buku di Perpustakaan Unika Widya Mandala Madiun.



POIN KEMAHASISWAAN

Rekapitulasi perolehan Poin Kegiatan Mahasiswa.

Contact Information

Unika Widya Mandala Madiun

Jl. Manggis 15 - 17 Madiun - Jawa Timur - Kode Pos 63131 - Telp. +62351453328 - Fax. +62351453167

PANDUAN TRACER STUDY LULUSAN



Buka link:
wmcc.wima.ac.id/tracerstudy



Masukan NRP dan
tanggal lahir sesuai format (dd/mm/yyyy)



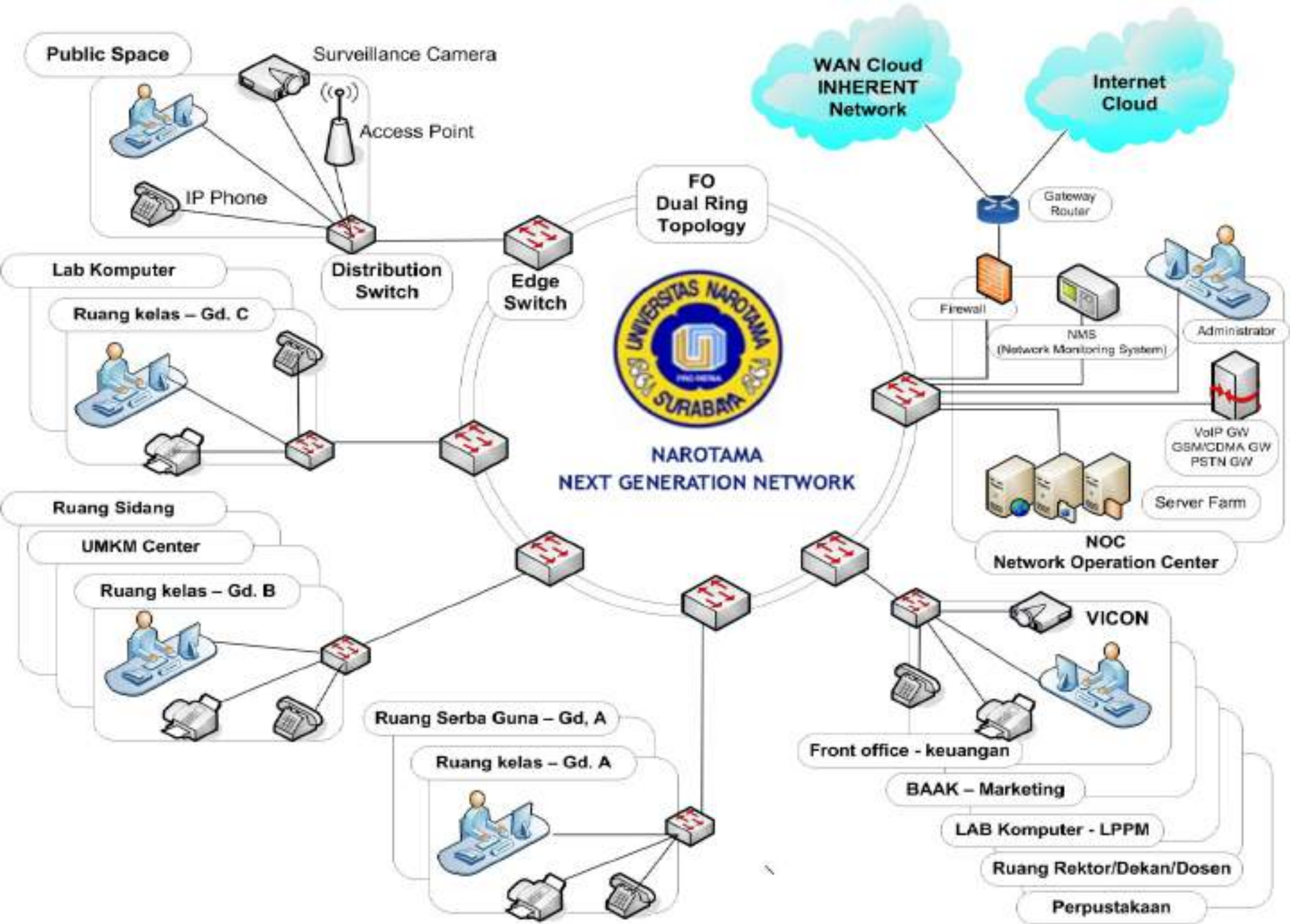
Perbarui biodata

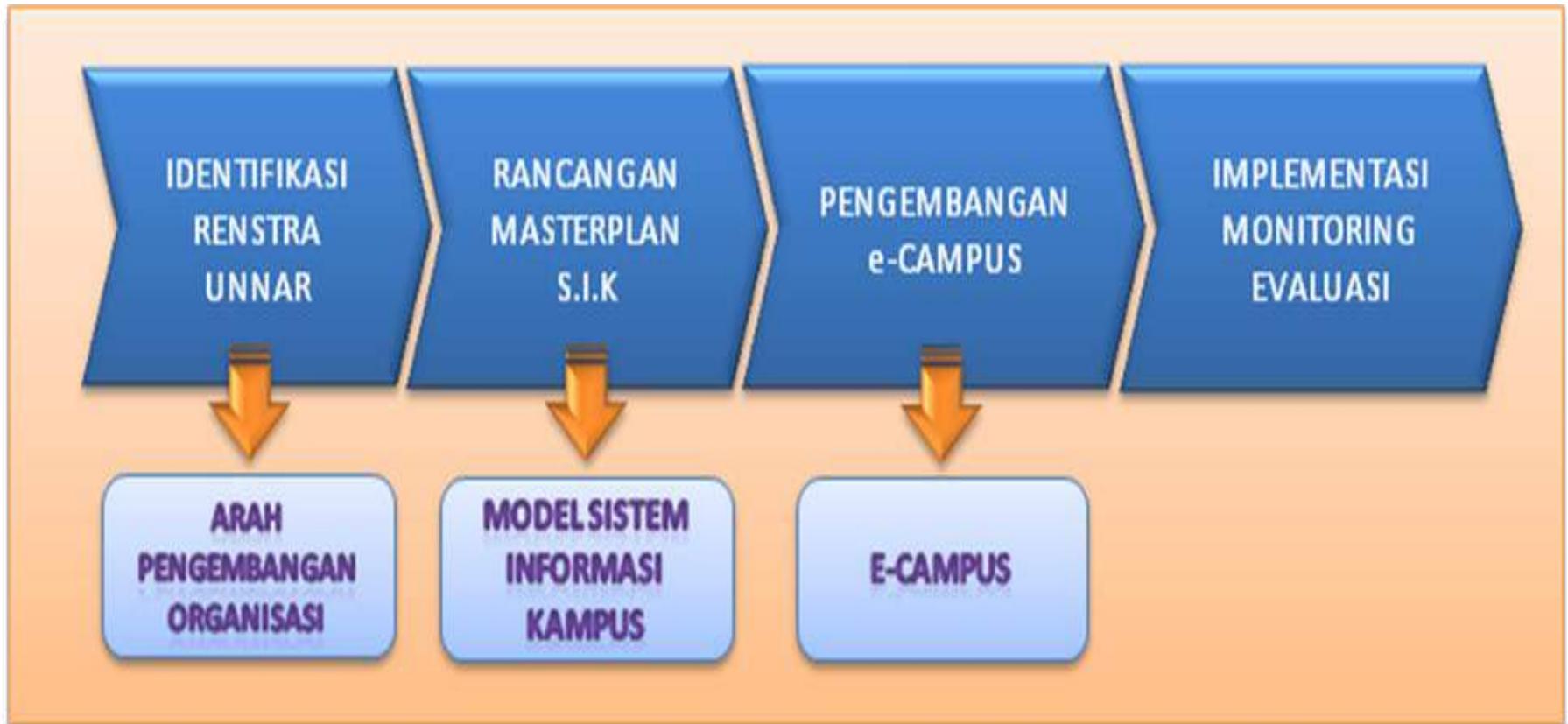


Mengisi kuesioner online
pertanyaan umum



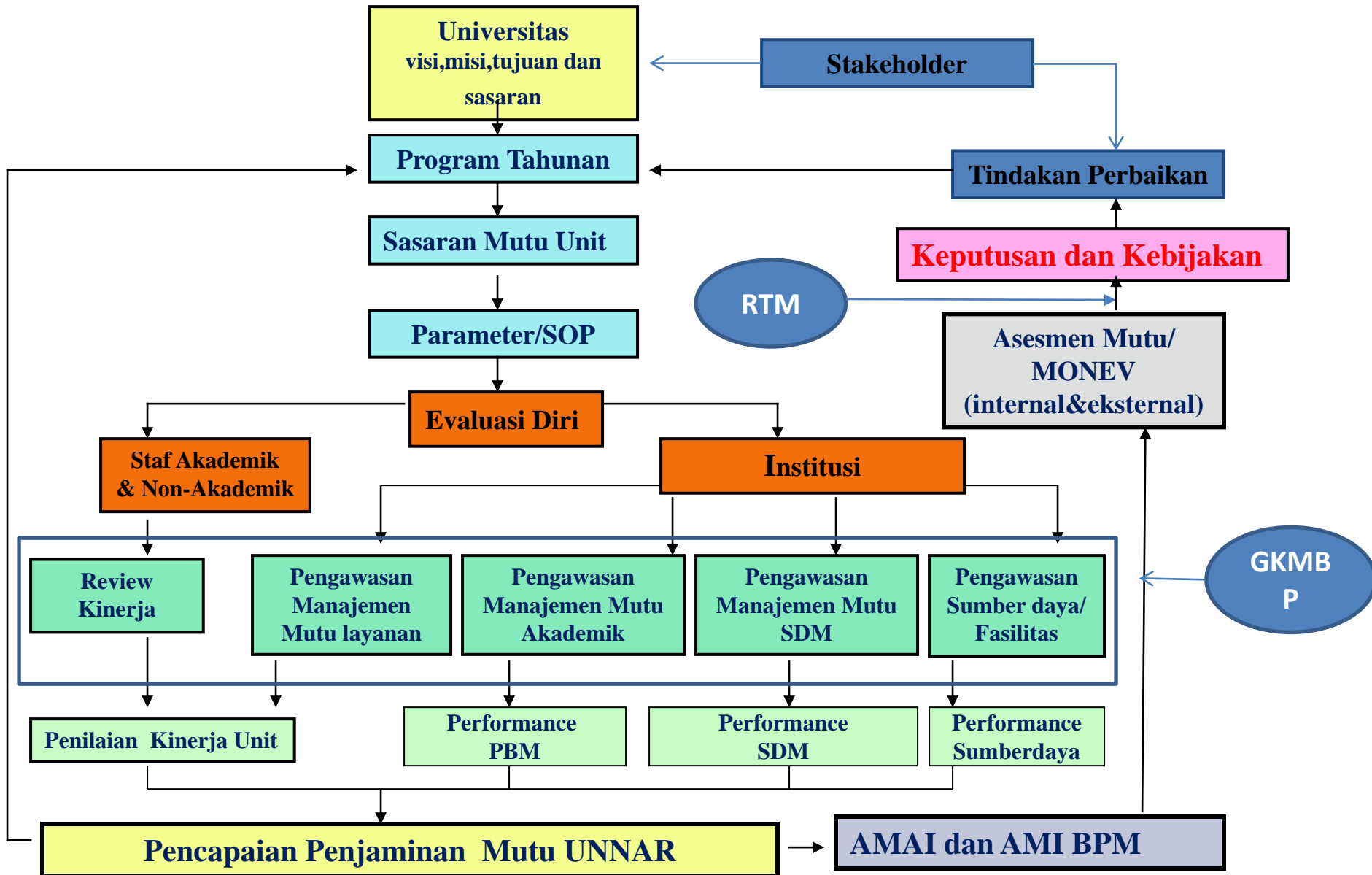
Mengisi kuesioner pertanyaan jurusan





Model Pengembangan Sistem Informasi Kampus *UNNAR*

MODEL PENJAMINAN MUTU DAN PENGAWASAN UNNAR





Balanced ScoreCard

F	117.33
C	101
IbP	98
LG	96

Period: 01 SEPTEMBER 2007 S/D 31 AGUSTUS 2008

Overall Performance : 106.3 **GOOD**

MENU

Visi & Misi

Kebijakan Menu

Financial

Customer

Internal Bisnis

L & G

CODE

Unit Code

Idx = Index
% = percent
no = number
Rp. = rupiah

Period Code

M = Monthly
Q = Quarterly
H = Half-yearly
A = Annually

PIC Code

A = Agus
H = Hermien T
AR = Arasy
D = Dekan
SM = Sumei

INFO

© Copyright, 2007
Universitas Narotama

(www.Rektor.Ac.Id)
Last update
3-Oct-12
5:02:39 PM

FINANCIAL PERSPECTIVE

Strategic Objectives	Strategic Measures	Unit	Period	PIC	Base '04/05	Base '05/06	Target '06/07	ACTUAL '06/07	Weight	W/P (%)	PERF
F1 Meningkatkan Pendapatan F2 Mengembangkan Sumber-sumber Penerimaan	F1 Realisasi Penerimaan dari Mhs	Jt Rp.	Y	A	5,748	4,828	5,817	5,629	97%	94	*
	F2 Realisasi sumber penerimaan baru	Jt Rp.	Y	A	223	568	475	945	199%	199	**
F3 Effctv Cost Management F4 ROE	F3 % Oprt Expenses per Oprt. Rev.	%	Y	A	56.57%	79.25%	75%	76%	98%	97	*
	F4 % Net Profit/Equity	%	Y	A	3.13%	0.51%	2%	1.59%	80%	80	**
SUB-TOTAL										117.3	**

CUSTOMER PERSPECTIVE

Strategic Objectives	Strategic Measures	Unit	Period	PIC	Base '04/05	Base '05/06	Target '06/07	ACTUAL '06/07	Weight	W/P (%)	PERF
C1 Kepuasan Pelanggan	C1a Kepuasan Mhs Reguler	idx	Y	H			3.50	3.41	97%	95	*
	C1b Indek kepuasan Mhs Intensif	idx	Y	H			3.50	3.19	91%	83	*
	C1c Indek Kepuasan Mhs Pascasarjana	idx	Y	H			3.50	4.00	114%	114	**
	C1d Kepuasan Proses Belajar Mengajar	idx	Y	AR		3.10	3.63	3.00	3.15	105%	105
C2 Customer Relationship	C2a Student Get Student	no	Y	A	167	117	156	171	109%	109	**
	SUB-TOTAL										101.2

INTERNAL BUSINESS PROCESS

Strategic Objectives	Strategic Measures	Unit	Period	PIC	Base '04/05	Base '05/06	Target '06/07	ACTUAL '06/07	Weight	W/P (%)	PERF
I1 Proses Excellent	I1a % Kesesuaian Prosedure	%	Y	H	100	100	100	100	100%	100	**
	I1b % Sasaran Mutu Unit	%	Y	H	100	100	100	190	190%	100	**
I2 Kompetensi Profesional I3 Pengembangan & Inovasi Produk	I2 Indek Kompetensi	idx	Y	A	N/A	N/A	4	3.82	95%	91	*
	I3 Jumlah Program Pengembangan Produk & Inovasi	no	Y	D	15	19	10	17	170%	100	**
SUB-TOTAL										97.8	**

LEARNING AND GROWTH

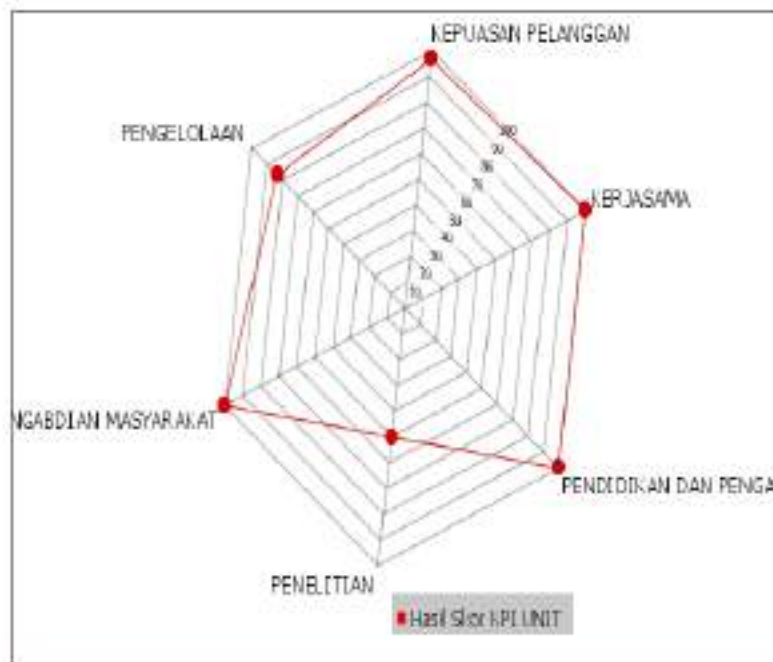
Strategic Objectives	Strategic Measures	Unit	Period	PIC	Base '04/05	Base '05/06	Target '06/07	ACTUAL '06/07	Weight	W/P (%)	PERF
L1 Pengembangan Potensi Profesionalisme & Creativity	L1a Total Pelatihan Pengembangan SDN	No	Y	SM	8.00	3.00	16.00	17.00	106%	106	**
	L2 Loyalty Employee	L2a Employee Performance idx	Idx	Y	SM	N/A	N/A	3.5	3.26	93%	87
		L2b Tingkat Absensi Alpa	%	y	SM	N/A	N/A	100%	97%	97%	94
SUB-TOTAL										95.8	**

Laporan Chart Hasil Skor Final KPI Unit

Periode : Periode KPI Tahun 2011 Genap
Key Performance Indicator : KPI REKTORAT

Kategori Kinerja	Skor Rata-rata	Bobot	Skor Terbobot	Skor Maksimal	Normalisasi
KEPUASAN PELANGGAN	3,86	15 %	0,58	0,6	96,67 %
KERJASAMA	4	15 %	0,6	0,6	100 %
PENDIDIKAN DAN PENGAJARAN	4	20 %	0,8	0,8	100 %
PENELITIAN	2	20 %	0,4	0,8	50 %
PENGABDIAN MASYARAKAT	4	15 %	0,6	0,6	100 %
PENGELOLAAN	3,33	15 %	0,5	0,6	83,33 %
Jumlah	21,19	100 %	3,48	4	88,33 %

A (Sangat Baik) B (Baik) C (Cukup) D (Kurang)

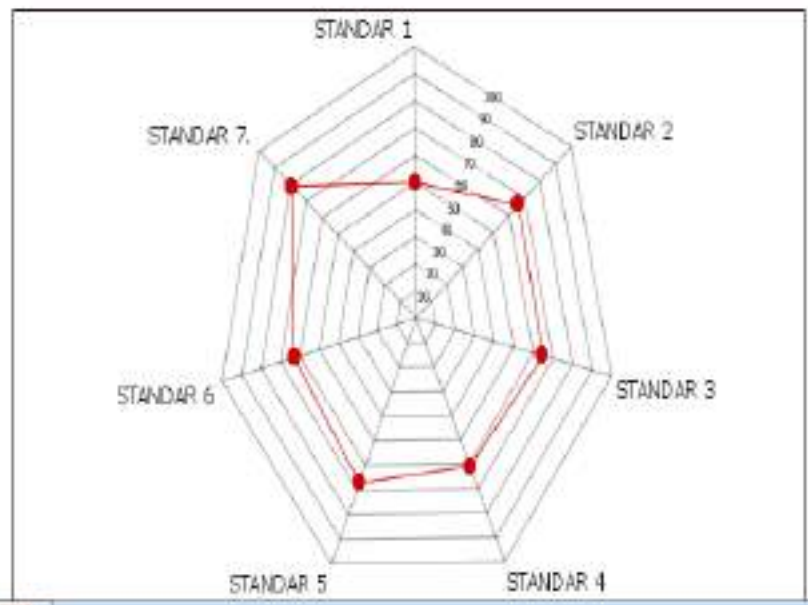


Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Laporan Chart Hasil Borang Akreditasi

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Narotama
Nama Fakultas : Fakultas Ekonomi
Nama Program Studi : Ekonomi Akuntansi

No.	Kriteria	Skor Akhir	Maksimum Skor	Normalisasi
1	STANDAR 1 Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran, serta strategi Pencapaian	6,24	12,48	50,00 %
2	STANDAR 2 Tata Pamong, KEPEMIMPINAN, SISTEM Pengelolaan, DAN Penjaminan Mutu	16,63	24,96	66,63 %
3	STANDAR 3 KEMAHASISWAAN DAN LULUSAN	41,02	62,4	65,74 %
4	STANDAR 4 SUMBER DAYA MANUSIA	53,52	87,6	61,10 %
5	STANDAR 5 KURIKULUM, PEMBELAJARAN, DAN SUASANA AKADEMIK	50,73	75,24	67,42 %
6	STANDAR 6 PENBIAYAAN, PRASARANA, SARANA, DAN SISTEM INFORMASI	39,63	62,48	63,43 %
7	STANDAR 7. PENELITIAN, PELAYANAN/PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT, DAN KERJASAMA	60,09	75,12	79,99 %
Jumlah		267,86	400,28	64,43 %





Periode : Semester Genap 2013-2014



- Kepegawaian
- Riwayat
- Cuti
- Tugas Belajar
- Pengembangan
- Penghargaan
- Pensiun
- Pemberhentian

Dr. ARASY ALIMUDIN, S.E., M.M

L IDENTITAS

- Angka Kredit**
- Laporan Statistik
- Beban Kerja
- Absensi Pegawai

- Bidang I
- Bidang II
- Bidang III
- Bidang IV
- Dupak Dosen

Nama : Dr. ARASY ALIMUDIN

No. Sertifikat :

Perg. Tinggi : UNIVERSITAS NAROTAMA

Status :

- Dosen Biasa
- Professor
- Dosen dengan tugas tambahan Rektor s/d Kajar
- Professor dengan tugas tambahan Rektor s/d Kajar

Alamat Perg. Tinggi : Jl. Anief Rachman Hakim 51, Sukolilo - Surabaya (60117)

Fakultas / Departemen : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jurusan / Prodi : Ekonomi Manajemen

Pangkat / Golongan : Penata/3C

Tempat, Tgl. Lahir : surabaya, 14-12-1973

S1 : S1 Universitas Muhammadiyah Surabaya

S2 : S2 Universitas Narotama

S3 : S3 Universitas 17 Agustus 1945

Ilmu yang ditekuni :

No. HP : 085659093822

Tanggal : 03-10-2012

Nama Karyawan : 0005023 - NIKEN ARIEF RAHAYUANA, S.H.

Lihat

Beban Kerja Karyawan

NIP	0005023
Nama	NIKEN ARIEF RAHAYUANA, S.H.
Tempat, tanggal lahir	NGAWI, 30 April 1980
Alamat	Krian Indah Regency C1 No. 8
Email	Niken.Rahayuana@narotama.ac.id
Unit Kerja	1010 - Fakultas Ekonomi
Jenis Pegawai	Karyawan
Tipe Pegawai	Karyawan
Status Keaktifan	Aktif

Cek	Sasaran Mutu	Kegiatan Yang Dilakukan	Jam Mulai	Jam Selesai	Valid?	Catatan MOD
<input type="checkbox"/>	Pelayanan Mahasiswa					
<input type="checkbox"/>	Administrasi Akademik					
<input type="checkbox"/>	Pengelolaan administrasi keuangan					
<input type="checkbox"/>	Pelayanan Pejabat					
<input type="checkbox"/>	Pengelolaan Kelas					
<input type="checkbox"/>	Pengelolaan Administrasi SDM					
<input type="checkbox"/>	PENDIDIKAN DAN PENGAJARAN					
<input type="checkbox"/>	Pengelolaan Pembayaran Mahasiswa					
<input type="checkbox"/>	Pelayanan Dosen					
<input type="checkbox"/>	Arsip dan Laporan					

File View Help
My Mail Folders

My Mail Folders

- Arasy.Alimudin@narotama.ac.id (28/1954/12690)**
 - Inbox (28/325/3901)
 - Sent Items (0/0/1761)
 - Deleted Items (0/1629/7028)

Eman Setiawan

File Action Help

Arasy Alimudin (10:47 AM):
posisi dimana

Eman Setiawan (10:47 AM):
di sebelahnya Abah pak... 😊

Eman Setiawan (10:47 AM):
Lagi mbenahi laporan penerimaan mhs...

ABC 📎 🔄 😊

Send

My Contacts

Arasy.Alimudin@narotama.ac.id

- Afriyati
- Alim Sujatmiko
- Antonius Nugroho Widjayanto
- Ayu Christine Sekretrs Rektor3
- Cicik Nurhayati
- Dyah Yuni Wulandari
- Eddy Santosa
- Eman Setiawan
- Ernawati
- Gatut Purwantoro
- Kustiati
- Lampi
- Niken Arief Rahayuana
- Nurdiah
- Rizky Niscoyo



MEKANISME KULIAH DAN KEGIATAN MAHASISWA



PERKUMPULAN PEMBANGUNAN PENDIDIKAN INDONESIA
UNIVERSITAS "WR. SUPRATMAN" SURABAYA

SERTIFIKAT

Sertifikat ini diberikan kepada :

Dr. Arasy Alimudin, SE.,MM

Sebagai Narasumber Sarasehan dengan tema "Pentingnya peran manajemen dan system informasi berbasis IT di Perguruan Tinggi" Universitas "WR. Supratman" Surabaya tanggal 13 Oktober 2017.

Surabaya, 13 Oktober 2017

Rektor



Asri
Prof. Dr. Nyoman Puspa Asri, MS

**LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT
SEBAGAI PEMBICARA DALAM ACARA DIES NATALIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA KE 31 DENGAN TEMA
“Tantangan Dunia Usaha dalam Mewujudkan CSR untuk
Meningkatkan Profesional dan Inovasi Dunia Usaha di tengah-tengah
Perubahan”**



Dibuat Oleh:

Dr. Arasy Alimudin, SE., MM.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NAROTAMA SURABAYA

2012

SURAT TUGAS

Nomor 136/NR-LPPM/ST Abdimas/03/VI/2012

Kepada Yth **Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M.**

Dari Ka LPPM

Tanggal 11 Juni 2012

Subyek Pengabdian Kepada Masyarakat

CC 1 Warek I
2 Dekan Ekonomi
3 Kaprodi Akuntansi
4 Arsip

Dengan hormat,
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat – Universitas Narotama,
dengan ini menugaskan kepada Saudara

Nama Dosen	Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M.
NIDN/NIPY	0714127302
Prodi/Fak	Program Manajemen – Fakultas Ekonomi
Uraian Tugas	Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat pada Semester Genap 2011/2012 sebagai Pembicara Dalam Acara Dies Natalis Universitas Wijaya Kusuma Ke 31 dengan tema “ Tantangan Dunia Usaha dalam Mewujudkan CSR untuk Meningkatkan Profesional dan Inovasi Dunia Usaha di tengah-tengah Perubahan ” yang diadakan pada tanggal 15 Juni 2012 di Surabaya.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 11 Juni 2012



Dr. H. Sri Wiyoto Mudjanarko, S.T., M.T.

NIDN 0724066602

**HALAMAN
LEMBAR PENGESAHAN**

Judul Pengabdian	Pembicara Dalam Acara Dies Natalis Universitas Wijaya Kusuma Ke 31 Dengan Tema "Tantangan Dunia Usaha dalam Mewujudkan CSR untuk Meningkatkan Profesional dan Inovasi Dunia Usaha di tengah-tengah Perubahan
Nama Lengkap	Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M
Perguruan Tinggi	Universitas Narotama Surabaya
NIDN	0714127302
Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
Penyelenggara	Fakultas Ekonomi Universitas Narotama
Tanggal Pelaksanaan	15 Juni 2012
Tempat	Universitas Wijaya Kusuma

Menyetujui,
Ka. LPPM

Surabaya, 31 Agustus 2022



Dr. I. H. Sri Wicahyo Mudjanarko, S.T., M.T., IPM



Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M



**“ Tantangan Dunia Usaha
dalam Mewujudkan CSR
untuk meningkatkan
Profesional dan Inovasi
Dunia Usaha di tengah –
tengah Perubahan”**

**DR. ARASY ALIMUDIN.SE.,MM.
DISAMPAIKAN PADA ACARA DIES NATALIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA KE 31
SURABAYA,15 JUNI 2012**

Perubahan Adalah sebuah kepastian dan meliputi Semua hal, Global & Menyeluruh



Sesuatu yang pasti terjadi dalam kehidupan, adalah “Perubahan” untuk itu hadapi & sikapi agar hidup kita senantiasa bermakna

(Anthony Robins, The Power of Changes)

Gambaran Umum Dunia Usaha



Happy

Harga Reasonable

Pasar Terbuka

Peluang Bisnis Terbuka

Monopoli Perusahaan



Krisis

Harga Tak Terjangkau

Peluang Bisnis Terbatas

Krisis Multi Dimensi
(Ekonomi, Politik, Sosial & Budaya)



Kompetisi Global

Tuntutan Kemampuan Profesional

Harga Ekonomis

Tuntutan Tinggi thd Kualitas Produk

Banyak Pemain (Kompetisi)

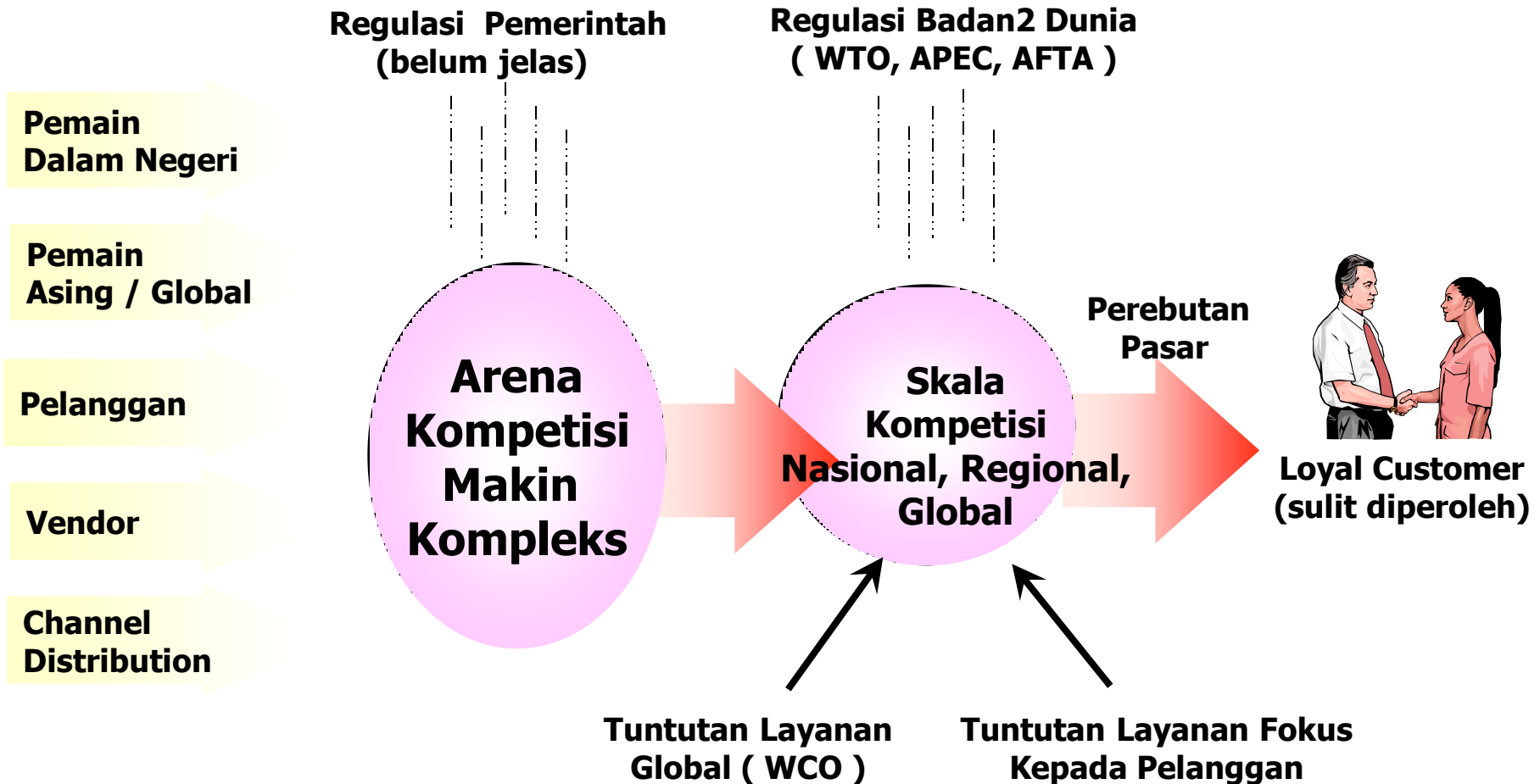
Pasar Global , daya saing tinggi

1980

1997

2000/'01

Gambaran Kompetisi Dunia Usaha Indonesia



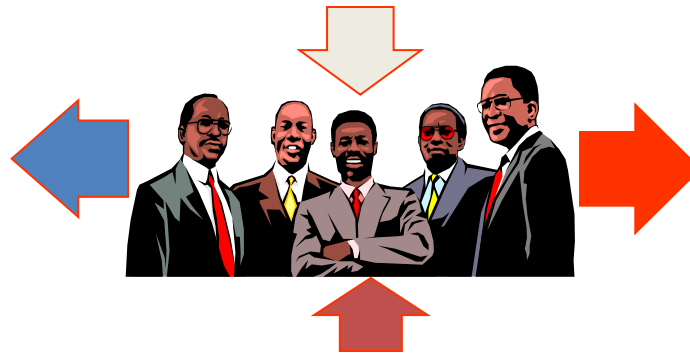
Situasi / Kondisi Lingkungan Kompetisi Global

Dunia Usaha :

- ✓ Kompetisi Terbuka
- ✓ Pasar Bersekala Global
- ✓ Teknologi Sangat Berperan
- ✓ Efisiensi dan Efektivitas
- ✓ Kreativitas/Inovasi Produk

Sumber Daya Manusia

- ✓ Spesialisasi
- ✓ "Brain Resources"
- ✓ Standarisasi Kompetensi
- ✓ Intrepreneurship



Regulasi;

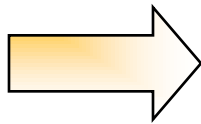
- ✓ Terbuka/Transparan
- ✓ Orientasi Pasar Global
- ✓ Privatisasi
- ✓ Desentralisasi Kebijakan

Komunitas & Pola Interaksi

- ✓ Tidak Ingin Ada Jarak
- ✓ Keterbukaan dlm Berkomunikasi
- ✓ Saling Ketergantungan
- ✓ Saling Menghargai Individu
- ✓ Komunitas Dunia (Kota, Negara)

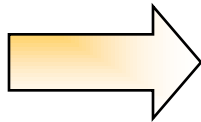
Tindakan yang Umum Dilakukan dlm Menghadapi Perubahan

Reaktif



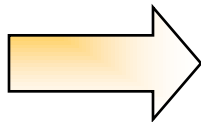
Respon spontan, karena tuntutan, perencanaan mendadak, orientasi jangka pendek, stress, hasil yang dicapai minimal-optimal

Tuntutan
Situasi krisis



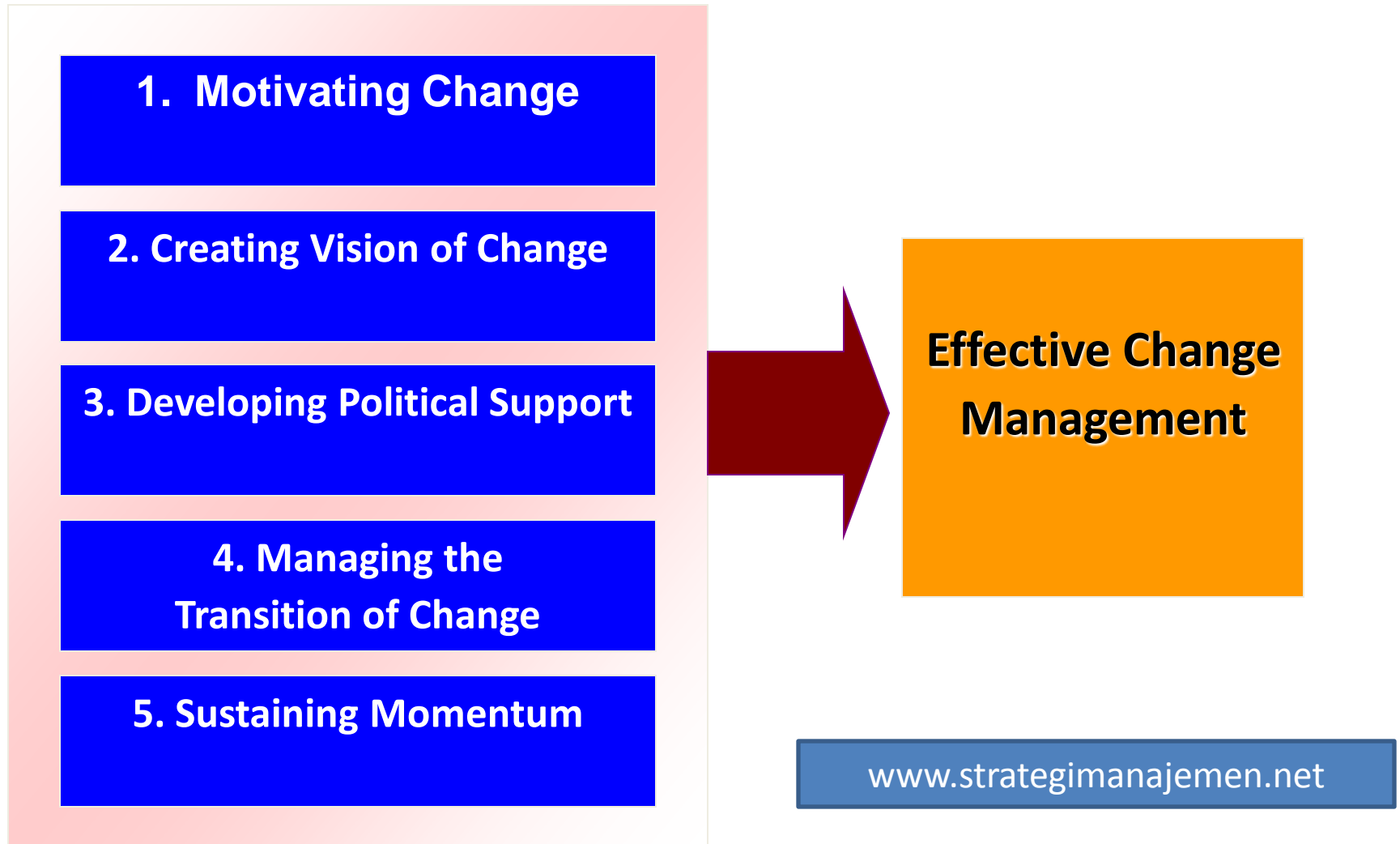
Terpaksa, dilakukan, manajemen krisis, orientasi penyelamatan, chaos, depresi, hasil yang di Capai minimal

Antisipatif



Kesadaran diri, direncanakan dengan baik, orientasi jangka panjang, lebih nyaman, hasil yang dicapai maksimal

Five Activities Contributing to Effective Change Management



Gambar 3: Sumber Utama Competitive Advantage

Roger J Best Market-Based Management
Pearson Education Int'l, 2005

Competitive Advantage

```
graph TD; CA[Competitive Advantage] --- CA1[Cost Advantage]; CA --- CA2[Differentiation Advantage]; CA --- CA3[Marketing Advantage]; CA1 --- VC[Variable Cost]; CA1 --- BP[Biaya Pemasaran]; CA1 --- BO[Biaya Operasional]; CA2 --- PD[Product Differentiation]; CA2 --- SQ[Service Quality]; CA2 --- BR[Brand Reputation]; CA3 --- D[Distribution]; CA3 --- UP[Usaha Penjualan]; CA3 --- BA[Brand Awareness];
```

Cost

Advantage

Variable Cost

Biaya Pemasaran

Biaya Operasional

Differentiation

Advantage

Product Differentiation

Service Quality

Brand Reputation

Marketing

Advantage

Distribution

Usaha Penjualan

Brand Awareness

Cost Advantage :

- Variable Cost Advantage

Include manufacturing cost, and variable cost dihubungkan dengan biaya distribusi, seperti diskon, komisi penjualan, transportasi, dll.

Scale effect: Semakin besar volume produksi, akan menurunkan biaya/unit

Scope effect: Bila bisnis menambah lini produk sedangkan material dan proses pembuatannya sama maka akan menurunkan biaya rata2/unit

Learning effect: Bila bisnis dibangun dengan oleh produk2 yang sama maka kesalahan akan dapat diminimalkan

- Marketing Cost Advantage

Marketing cost scope effect terjadi bila sales force dapat menjual lebih banyak produk kepada pelanggan yang sama.

- Operating Cost Advantage

Biaya operasional yang relatif lebih rendah dibanding pesaing berkontribusi thd OCA

Differentiation Advantage :

- Product Advantage

Product's durability, reliability, performance, features, appearance, conformance to specific application

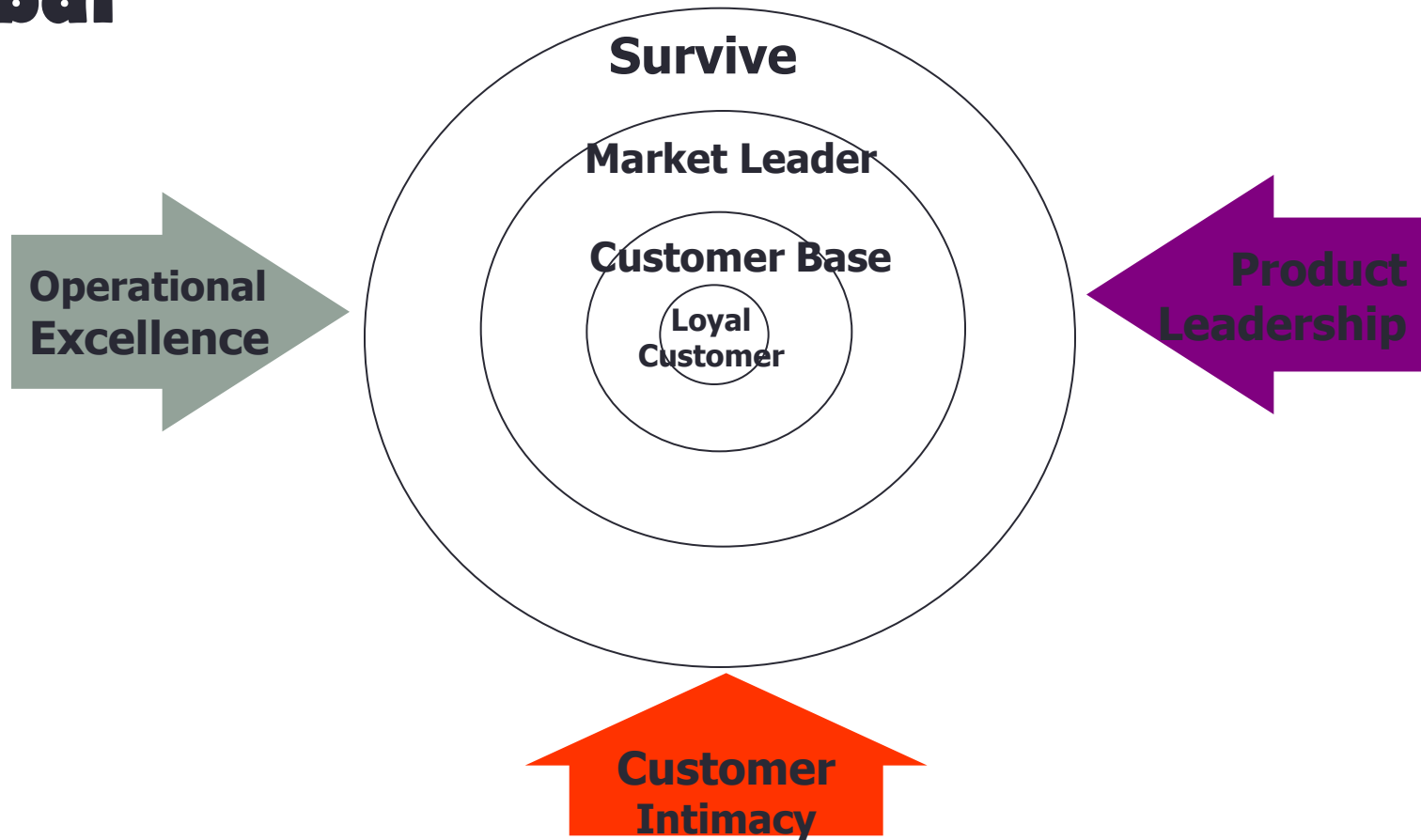
- Service Advantage

- Reputation Advantage

Marketing Advantage :

- Channel Advantage
- Sales Force Advantage
- Brand Awareness

Strategy Umum Perusahaan Menghadapi Kompetisi Global



Strength

Sumber daya (Resource) :

- Kumpulan asset dan capabilities organisasi baik yang tangible maupun intangible yang unik. Dimana nilai dari sumber daya perusahaan ditentukan oleh :
- Customer Demand :Fulfillment of customer needs atau kemampuan untuk memenuhi kebutuhan konsumen
- Resources Scarcity : Distinctive competence, memiliki kompetensi yang berbeda dan sulit untuk ditiru. Biasanya ada pada diri manusia dan dibentuk oleh capabilities manusia.
- Appropriability : kemampuan untuk menyediakan dimana ini menyangkut distribution profit (kemampuan perusahaan menjaga keseimbangan antara kebutuhan karyawan dan perusahaan)

Corporate Social Responsibility

- Secara umum, CSR didefinisikan sebagai: "The continuing commitment by business to behave ethically and contribute to economic development while improving the quality of life of the workforce and their families as well as of the local community and society at large." (World Business Council for Sustainable Development, 2005) Pada intinya, Corporate Social Responsibility adalah perubahan hubungan antara bisnis dengan masyarakat di sekitarnya

Corporate Social Responsibility

- Banyak orang percaya bahwa perusahaan tidak akan berlangsung lama jika mereka hanya berorientasi pada profit, padahal aktivitas mereka baik secara langsung maupun tidak akan berdampak positif maupun negatif terhadap masyarakat di sekitar mereka maupun masyarakat dunia

Corporate Social Responsibility

- Selama ini, program CSR cenderung dimanfaatkan oleh staf atau anggota keluarga perusahaan ketimbang masyarakat yang benar-benar membutuhkan. Kedua, mengenai arah dan tujuan dari program CSR apakah diarahkan untuk memperkuat posisi perusahaan (corporate branding), ataukah untuk membantu penguatan ketahanan wilayah masyarakat pesisir dan mendorong percepatan pembangunan ekonomi

Standardisasi untuk tanggung jawab sosial (ISO 26000)

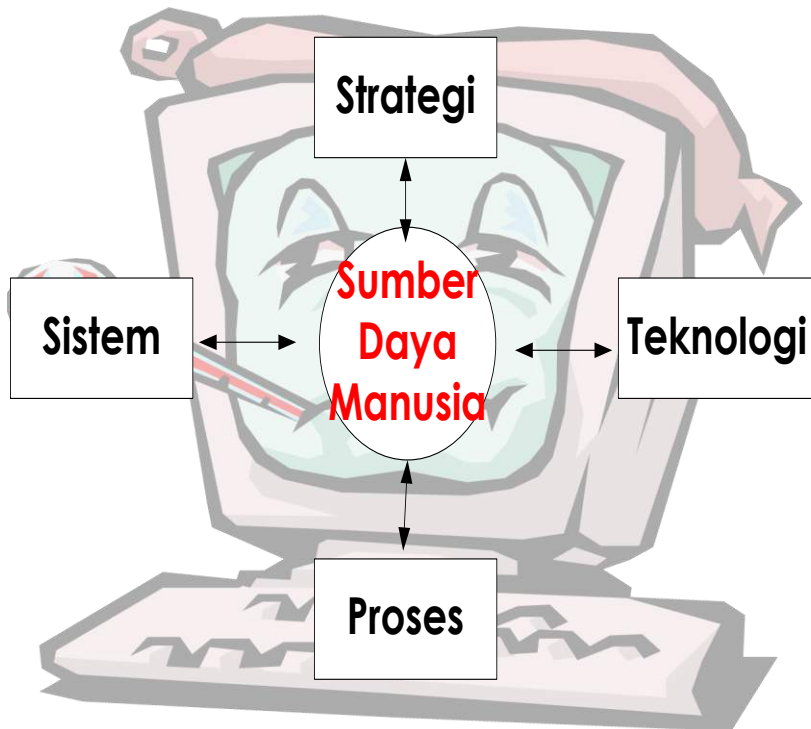
- Keberadaan standar ISO 26000 sebagai pedoman diharapkan dapat digunakan sebagai arahan bagi berbagai jenis organisasi yang berlatar bisnis maupun non bisnis dalam melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial yang terintegrasi dalam visi, misi dan tujuan organisasi tersebut (Nurasih, 2007). Pada bulan September tahun 2004, International Organization for Standardization atau ISO), sebagai induk organisasi standardisasi internasional berhasil menghasilkan panduan dan standardisasi untuk tanggung jawab sosial, yang diberi nama ISO 26000: Guidance Standard on Social Responsibility.

Standardisasi untuk tanggung jawab sosial

(ISO 26000)

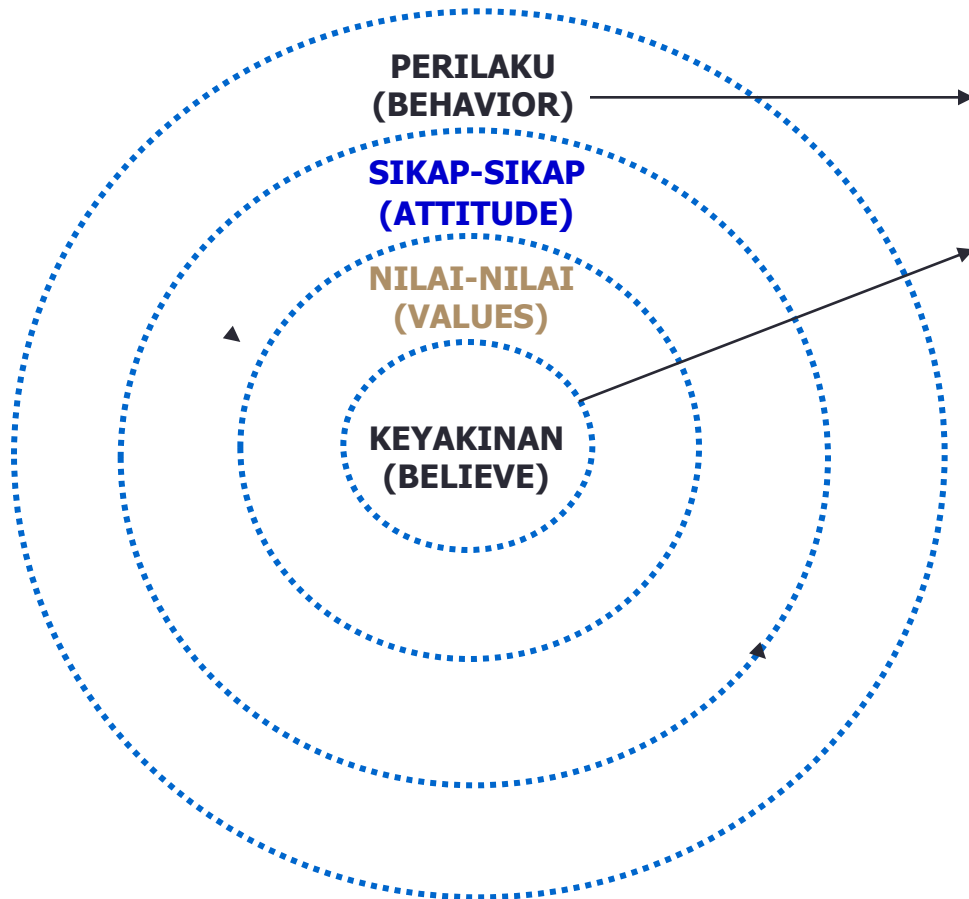
- ISO 26000 menjadi standar pedoman untuk penerapan CSR. ISO 26000 mengartikan SR sebagai tanggung jawab suatu organisasi yang atas dampak dari keputusan dan aktivitasnya terhadap masyarakat dan lingkungan, melalui perilaku yang transparan dan etis, yang: 1. Memperhatikan kepentingan dari para Konsisten dengan pembangunan berkelanjutan dan kesejahteraan masyarakat; 2. stakeholder 3. Sesuai hukum yang berlaku dan konsisten dengan norma-norma internasional 4. Terintegrasi di seluruh aktivitas organisasi baik kegiatan, produk maupun jasa

“MANUSIA” Sbg Faktor Sentral Pada Proses Perubahan



- SDM sebagai penentu keberhasilan proses perubahan
- Faktor penentu pada diri SDM dalam proses perubahan :
 - Kemauan (Attitude)
 - Kemampuan (Skill)
 - Pengetahuan (Knowledge)
- Tingkat kesulitan dalam mengubah SDM meningkat dari faktor pengetahuan ke kemauan

Perilaku / Perubahan Pada Diri Manusia Dilandasi Oleh Keyakinannya (believe)

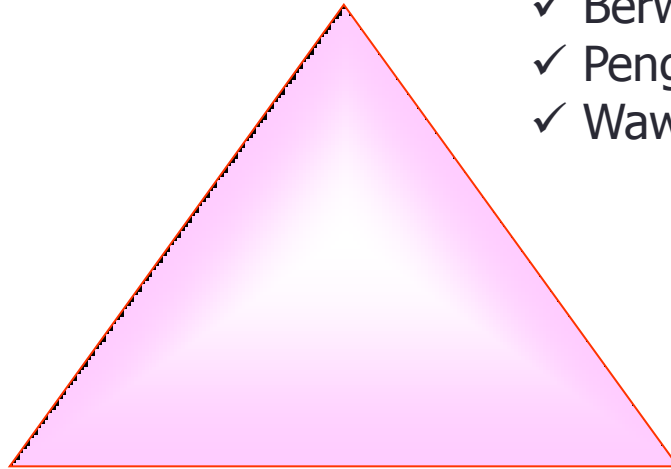


Faktor yang tampak
(mempengaruhi lingkungan)

Faktor tersembunyi
(penyebab dominan)



Tuntutan Kompetensi SDM Di Era Global



Pengetahuan (Knowledge)

- ✓ Memahami Lingkungan Usaha
- ✓ Berwawasan Global
- ✓ Penguasaan Produk/Industri
- ✓ Wawasan Multi Budaya/Bangsa

Ketrampilan (Skill)

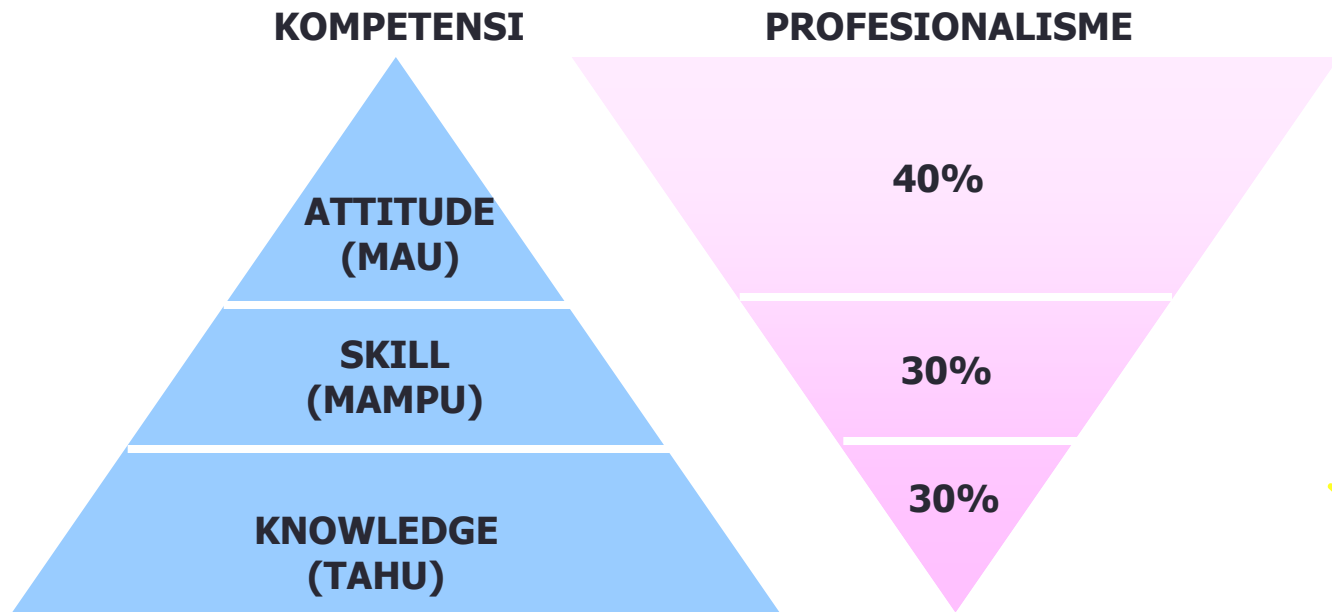
- ✓ Komunikasi Global
- ✓ Berbasis Teknologi Modern (IT)
- ✓ Konseptual/Managerial Global
- ✓ Hubungan Interpersonal Multi Budaya

Sikap (Attitude)

- ✓ Disiplin
- ✓ Kreatif / Inovatif
- ✓ Interpreneur
- ✓ Adaptif

Pengaruh Kompetensi Terhadap Profesionalisme SDM

(Prof. Gay Hendrick & Dr. Kate Ludeman)



SOLUSI :



PROGRAM MAGANG
sbg ALTERNATIF SOLUSI
PENINGKATAN
KOMPETENSI

Tips - Kiat Menjadi Profesional

Meningkatkan Pengetahuan

- ✓ Membaca !!!
- ✓ Meningkatkan Keingintahuan / Berpikir Kritis
- ✓ Komunikatif / Menjalin Hubungan

Meningkatkan Keterampilan

- ✓ Segera Lakukan, Jangan Ditunda
- ✓ Mulai Dari yang Sederhana
- ✓ Berikan "Solusi" Bukan "Masalah"
- ✓ Latihan, Latihan dan Latihan !!!

Membentuk Sikap

- ✓ Selalu Berpikir Positif, Terbuka dan Kreatif
- ✓ Selalu Melihat "Kelebihan" Daripada "Kelemahan"
- ✓ "Dengarlah" & Kurangi "Mengkritik"
- ✓ Selalu Berkomitmen !!!
- ✓ "Hadapi" Masalah Bukan "Menghindarinya"

"Kalau Anda menginginkan perubahan kecil dalam hidup, ubahlah perilaku Anda. Tetapi bila Anda menginginkan perubahan yang besar dan mendasar, ubahlah pola pikir Anda."

- Stephen Covey

Melihat Dengan Sudut Pandang Baru

Sebenarnya masalah yang kita hadapi tidak berubah, tetapi yang kita ubah adalah cara kita dalam memandangi masalah tersebut melalui pola pikir positif.

Misal : memandangi kegagalan sebagai sukses yang tertunda, bukan kegagalan sebagai alasan untuk frustrasi berat.

“Kreatifitas terdiri dari 1 persen inspirasi dan 99 persen kerja keras.”

- Thomas Alfa Edison

Inovasi

menurut Miller(1983); Covin and Slevin(1989) Lumpkin and Dess (1996), Miles et al (2003);

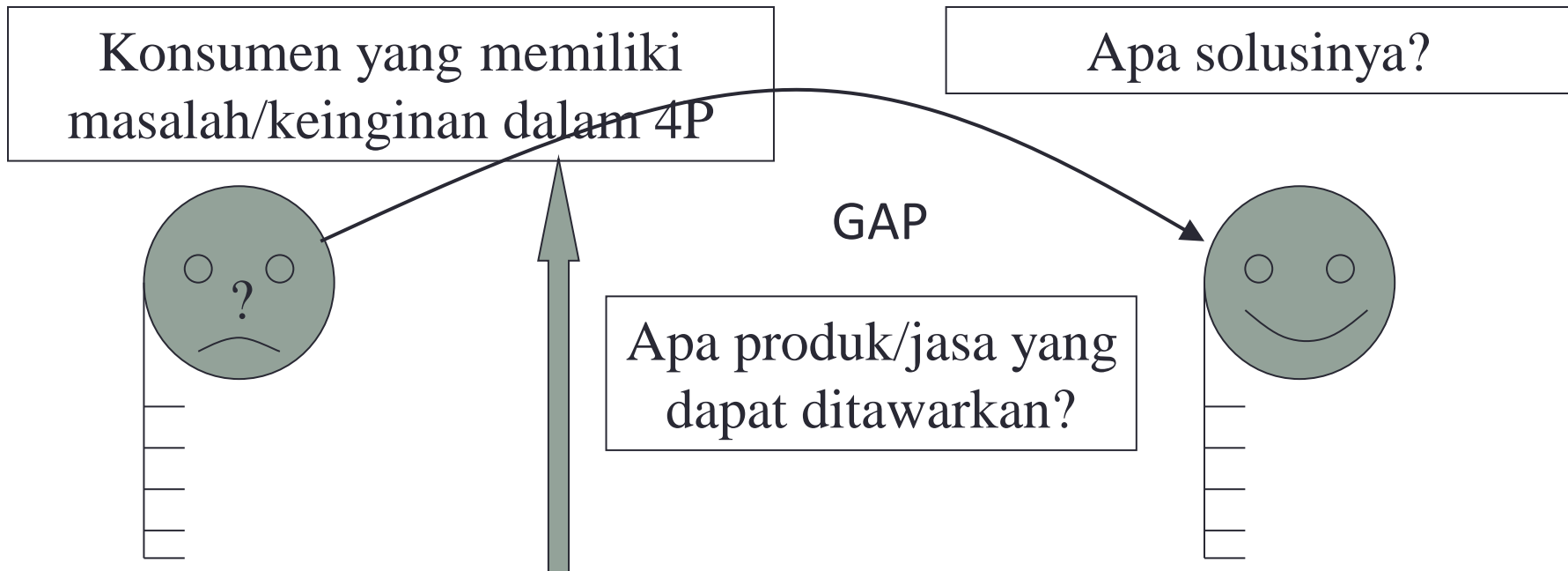
- (a).Upaya untuk menciptakan proses pelayanan jasa baru yang akan menyediakan nilai untuk pelanggan yang ada atau pelanggan baru
- (b).Upaya untuk menyampaikan produk kepada pelanggan dengan menciptakan nilai untuk pelanggan yang baru atau pelanggan yang ada, seperti melalui saluran distribusi, tenaga penjualan, iklan
- (c).Upaya untuk menemukan jalan untuk menciptakan nilai untuk pelanggan yang baru atau pelanggan yang ada melalui kerjasama dengan penjual lain.
- (d).Upaya untuk menciptakan proses pelayanan jasa baru yang lebih baik dibandingkan dengan pesaing utama dan memberi nilai kepuasan untuk pelanggan yang ada atau pelanggan baru

Metode Atm

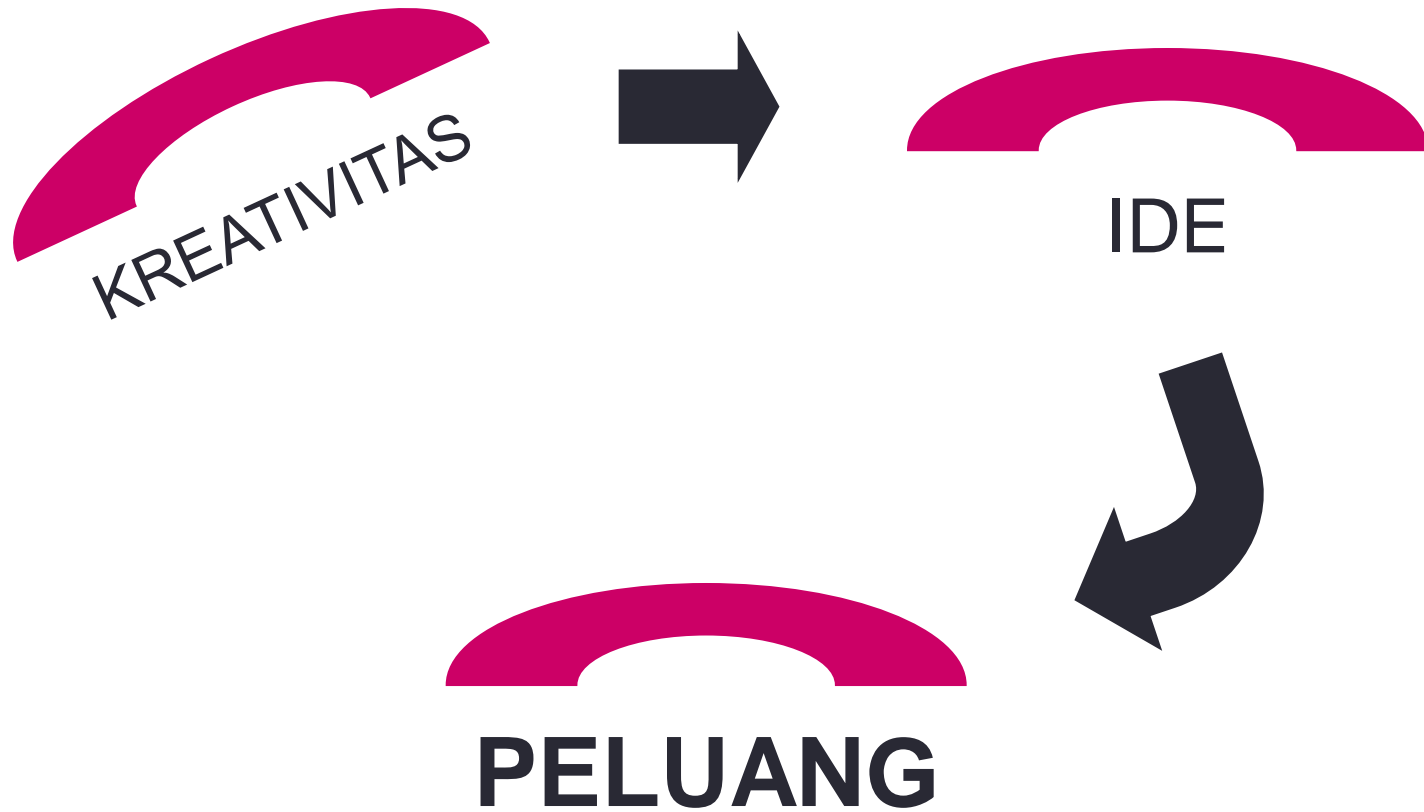
- Mempelajari bisnis yang sudah ada
- Mengkaji input dan output suatu bisnis
- Menganalisa trend populasi dan data demografi
- Mengkaji trend ekonomi
- Meniru dan Memodifikasi 4 P (Place, Price, Product, Promotion)

Modifikasi 4P

**Apa yang diinginkan konsumen?
Bagaimana cara memuaskan konsumen?
Apakah cara terbaik untuk memuaskan konsumen?**



Hubungan Kreativitas, Idea, Dan Peluang



Ada 4 cara untuk menilai apakah sebuah ide merupakan peluang yang baik:

- ✓ Pasar
- ✓ Potensi Pertumbuhan Pasar
- ✓ Biaya
- ✓ Resiko

Pasar +/-



- **JENIS PRODUK**
(CUSTOMIZED/MASSAL)
- **BESAR/UKURAN**
- **SASARAN (STP)**
- **PENGEMBANGAN**

Ekonomi +/-

- **Margin Cukup**
- **Tahan Lama**



Risiko +/-

- **Persaingan Ketat/Tidak**
- **Sulit/Mudah Ditiru**



Quotation

“Ketika satu pintu tertutup maka pintu lain terbuka. Namun, kita seringkali terpaksa menyesali pintu yang tertutup itu, hingga tak bisa melihat pintu lain yang terbuka bagi kita”

- Alexander Graham Bell

Teruslah Maju Dengan Ide-Ide Cemerlang

KEBERUNTUNGAN

(Peter F. Drucker)

“Keberuntungan adalah pertemuan antara persiapan dengan kesempatan (peluang)”

- ❑ Napoleon pernah berkata : “ Jangan beri kami jendral-jendral yang brilliant, tapi beri kami jendral-jendral yang memiliki keberuntungan”.
- ❑ Ini artinya, untuk mendapatkan kemenangan yang dibutuhkan adalah para jendral yang mampu mempertemukan antara kesiapan dengan peluang sehingga menjadi **keberuntungan**.

Kunci untuk mendapatkan keberuntungan :

- ➔ Melakukan sesuatu yang seharusnya (*the right things*),
- ➔ Pada saat yang tepat (*at the right time*) dan
- ➔ Dengan cara yang benar (*in the right way*).
- ➔ Sukai apa yang anda kerjakan dan kerjakan apa yang anda sukai.

Building a Marketing Campaign ...

WHO ... P

**Make a list of your
target market
segments, niches
or groups ...**



Building a Marketing Campaign ...

WHERE ... ?

**Where will you find
them in the
highest
concentration ... ?**



Building a Marketing Campaign ...

WHAT ... ?

**What is your offer
going to be, and
what do they want
to buy ... ?**



Building a Marketing Campaign ...

WHY ... ?

**Why do they want
to buy it ... ?**

**What are the
BENEFITS ... ?**



Building a Marketing Campaign ...

HOW ... ?

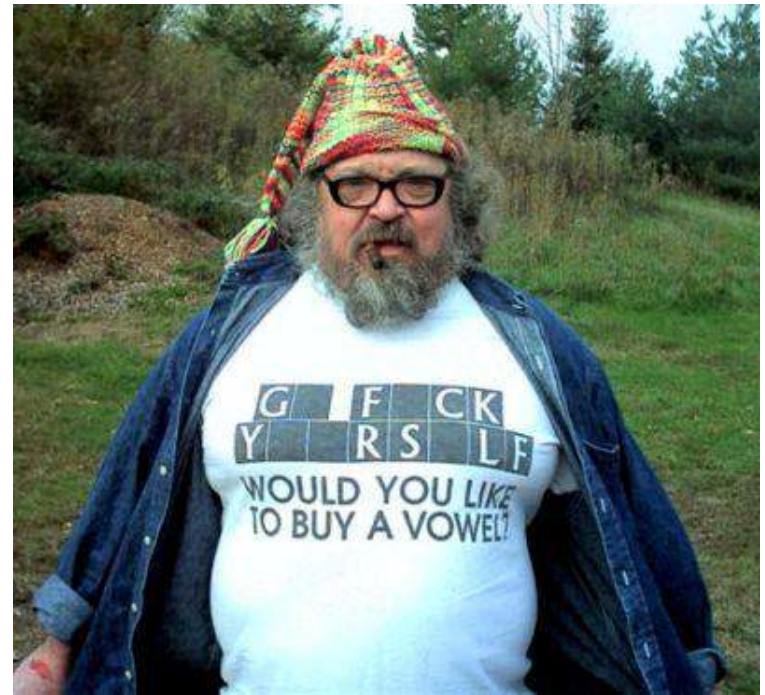
**How will you
communicate your
offer to them ... ?**



Unique Selling Proposition ...

**What's Your
U.S.P. ... ?**

**What is your point of
difference ... ?**



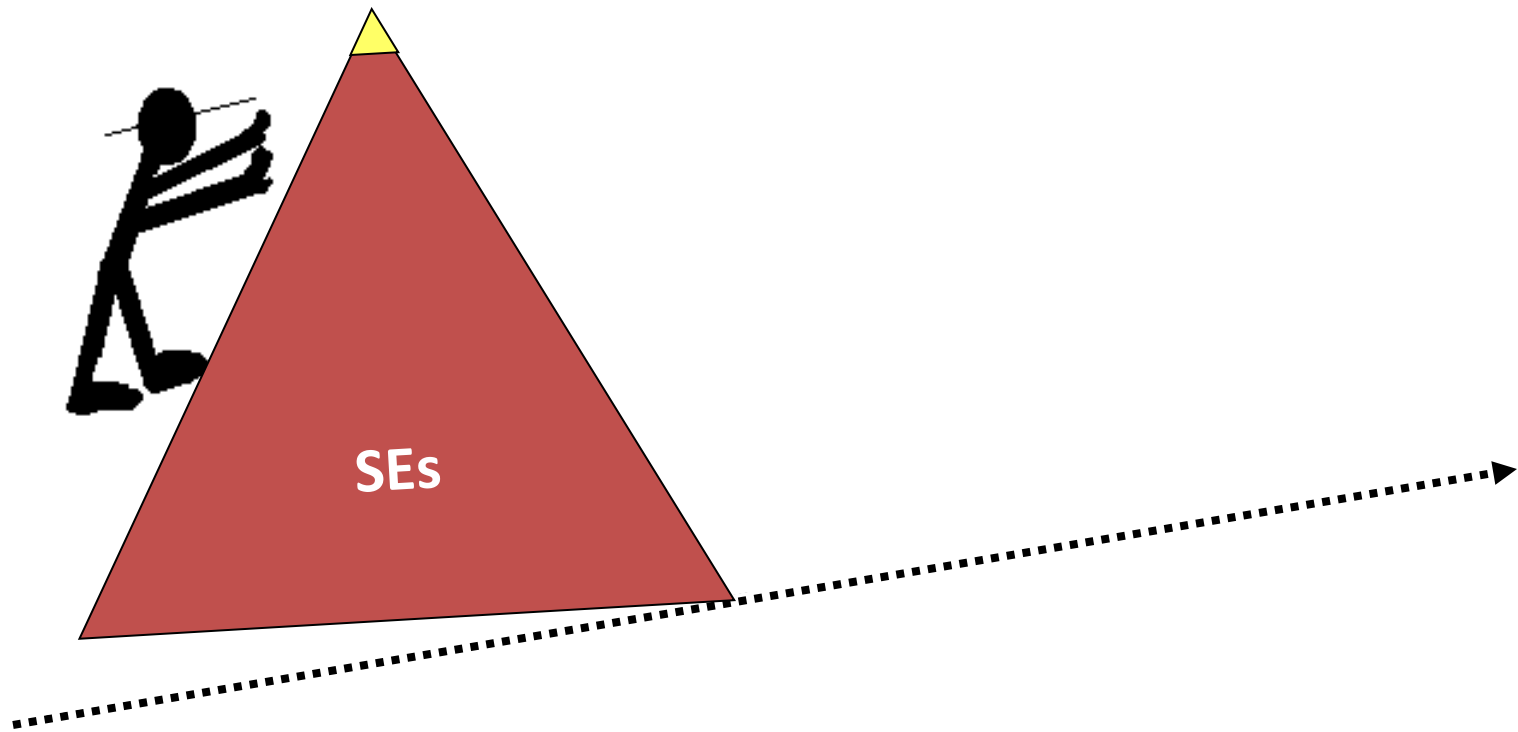
Marketing is about creating a ...

Difference ...

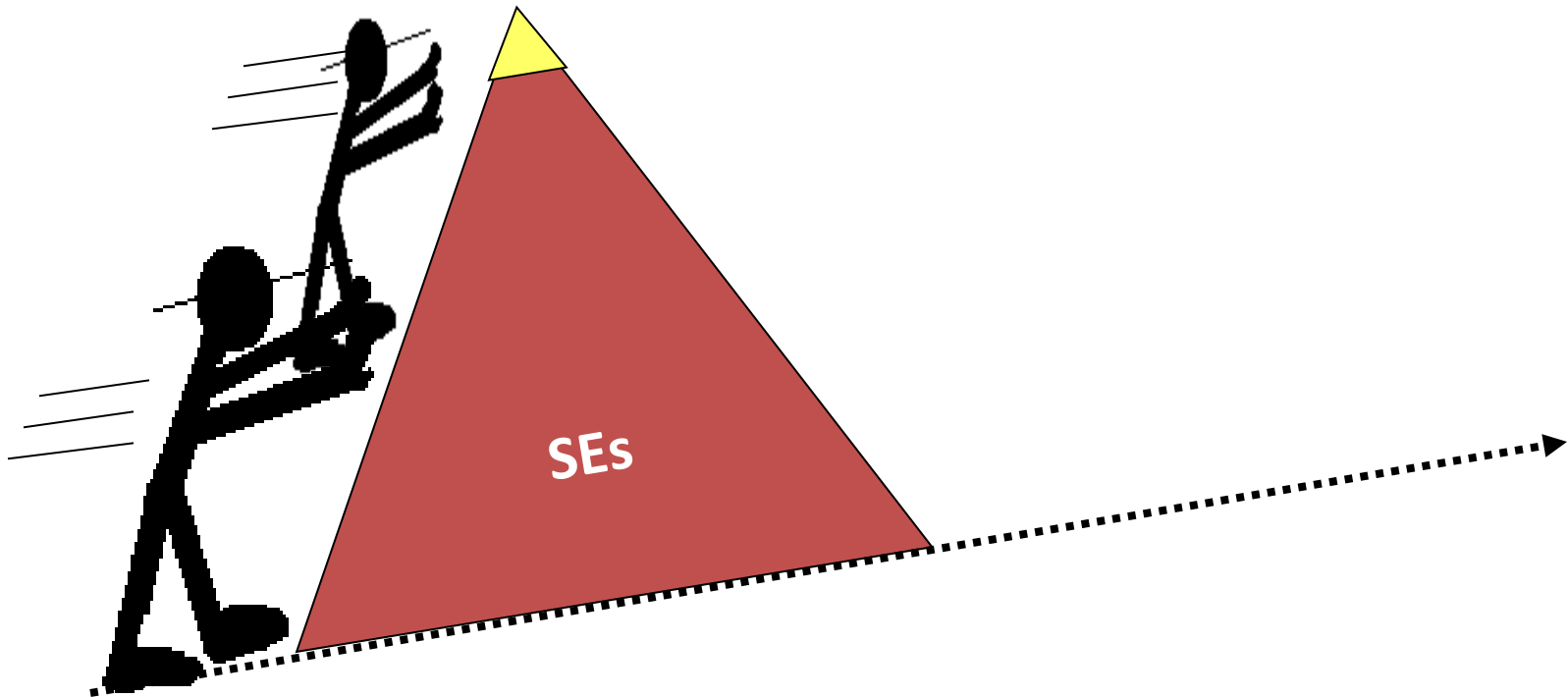
Creating a Difference can also be
done with a ...

Guaranteee ...

Selama ini kita mencoba mendorong usaha kecil melalui program-program yang bersifat top down (kelembagaan)



Melalui CSR kita dapat mengembangkan usaha kecil dari bawah untuk peningkatan daya saing yang dimiliki oleh usaha kecil baik yang berwujud maupun tidak berwujud





Sertifikat



Diberikan kepada

DR. Arasy Alimudin, SE., MM

Atas peran serta sebagai

PEMBICARA

SEMINAR

Tantangan Dunia Usaha
Dalam Mewujudkan Corporate Social Responsibility,
Profesionalisme & Inovasi Dalam Dunia Usaha
Ditengah-Tengah Perubahan

DALAM RANGKA

DIES NATALIS XXXI UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

Rektor,



Prof. Dr. dr. H. Soedijono Tirtowidardjo, Sp.THT (K).

Ketua umum,



Drs. Eo. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak

**LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT
SEBAGAI PEMBICARA MORNING TEA DISCUSSION (MODIS)
DENGAN TEMA *"IMPLEMENTING BALANCED SCORECARD
SUCCESSFULLY"***



Dibuat Oleh:

Dr. Arasy Alimudin, SE., MM.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NAROTAMA SURABAYA

2011

SURAT TUGAS

Nomor : 079/NR-LPPM/ST Abdimas/03/VII/2011

Kepada Yth	Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M.	
Dari	Ka. LPPM	
Tanggal	13 Juli 2011	
Subyek	Pengabdian Kepada Masyarakat	CC 1 Warek I 2 Dekan Ekonomi 3 Kaprodi Akuntansi 4 Arsip

Dengan hormat,
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat – Universitas Narotama,
dengan ini menugaskan kepada Saudara

Nama Dosen	Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M.
NIDN/NIPY	0714127302
Prodi/Fak	Program Manajemen – Fakultas Ekonomi
Uraian Tugas	Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat pada Semester Genap 2010/2011 sebagai Pembicara Morning Tea Discussion (Modis) dengan tema “ Implementing Balanced Scorecard Successfully ” yang diadakan pada hari Jumat, 22 Juli 2011 di Universitas Kristen Maranatha Jalan Prof. drg. Suria Sumantri 65 Bandung, Jawa Barat

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 13 Juli 2011



Dr. H. Sri Wiwoho Mudjanarko, S.T., M.T.

NIDN 0724066602

**HALAMAN
LEMBAR PENGESAHAN**

Judul Pengabdian Pembicara Morning Tea Discussion (Modis) Dengan Tema
"Implementing Balanced Scorecard Successfully"

Nama Lengkap Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M.

Perguruan Tinggi Universitas Narotama Surabaya

NIDN 0714127302

Jabatan Fungsional Lektor Kepala

Penyelenggara Fakultas Ekonomi Universitas Narotama

Hari/Tanggal Pelaksanaan Jumat, 22 Juli 2011

Tempat R. H02B02 (GWM lt 2 Universitas Kristen Maranatha)

Menyetujui,
Ka LPPM

Surabaya, 31 Agustus 2022



Dr. G. B. Pri Wiyono Mudjanarko, S.T., M.T., IPM



Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M.



Nomor: 095/FE-MG/UKM/VII/2011
Lampiran: -
Perihal: Undangan Pembicara MODIS.

Kepada:

Yth. Bapak Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M.
Wakil Rektor I Universitas Narotama Surabaya
di
Surabaya

Dengan hormat,

Morning tea Discussion (MODIS) telah diselenggarakan sekitar 3 (tiga) tahun, tepatnya mulai dari tanggal 27 September 2008. Tujuan utama penyelenggaraan **MODIS** adalah sebagai wacana untuk mengembangkan wawasan dan keterampilan manajemen bisnis terbaik bagi para dosen, praktisi, mahasiswa, alumni, serta masyarakat industri dan umum. **MODIS** ini merupakan salah satu program pengabdian Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (FE UKM) kepada masyarakat Indonesia, khususnya Bandung dan sekitarnya.

Jurusan Manajemen FE UKM merencanakan untuk kembali menyelenggarakan **MODIS** pada hari Jumat/ 22 Juli 2011 mendatang. Menindaklanjuti komunikasi antara Bapak dan Ibu Chritina Wirawan (Universitas Kristen Maranatha) yang lalu, maka kami secara resmi **MENGUNDANG** Bapak selaku praktisi yang berhasil menerapkan *balanced scorecard* untuk menjadi **PEMBICARA MODIS** yang akan diselenggarakan pada:

- **Hari/tanggal:**
Jumat/22 Juli 2011
- **Waktu:**
Pukul 08.00-10.45 Wib. (rincian acara dapat dilihat pada tabel di bawah)
- **Tempat:**
R. H02B02 (GWM Lt. 2. Universitas Kristen Maranatha)
Jl. Prof. drg. Suria Sumantri 65 Bandung
- **Tema:**
"Implementing Balanced Scorecard Successfully"
- **Tujuan:**
 - ✓ Menceritakan alasan Univ. Narotama Surabaya menerapkan *balanced scorecard*.
 - ✓ Menceritakan bagaimana (strategi) keberhasilan Univ. Narotama Surabaya dalam menerapkan *balanced scorecard*.
 - ✓ Menceritakan berbagai kendala penerapan *balanced scorecard* yang dihadapi oleh Univ. Narotama Surabaya dan cara mengatasinya.
 - ✓ Menceritakan kiat-kiat praktis keberhasilan dalam penerapan *balanced scorecard*.
- **Peserta:**
Jumlah peserta diperkirakan 50-70 orang yang terdiri atas:
 - ✓ Para dosen dan karyawan yang berasal dari Jurusan Manajemen FE UKM dan UKM serta berbagai perguruan tinggi lain di kota Bandung dan sekitarnya.
 - ✓ Para praktisi bisnis di kota Bandung dan sekitarnya.
 - ✓ Para mahasiswa dan alumni FE UKM.



Rincian jadwal acara dapat dilihat pada Tabel berikut ini.

Waktu	Acara
08.00-08.30	Registrasi & <i>Morning Tea</i>
08.30-08.40	Pengantar & Doa Pembukaan
08.40-09.10	Pandangan Akademisi – Ir. Zuhriati Zainuddin, M.B.A., Ph.D. (Dosen FE UKM)
09.10-09.40	Pandangan Praktisi – Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M. (Wakil Rektor I Universitas Narotama Surabaya)
09.40-09.55	<i>Break – Morning Tea</i>
09.55-10.35	Diskusi & Tanya Jawab
10.35-10.45	Warnasari & Doa Penutup

Kami mohon kesediaan Bapak untuk menjadi narasumber **MODIS** tersebut di atas. Untuk korespondensi, Bapak dapat menghubungi kami (Jurusan Manajemen FE UKM) melalui nomor telepon 022-2012186 (ext. 530) atau email: thebestmanagement@gmail.com dan jurusanmanajemen_feukm@yahoo.co.id. atau HP: 0815-710-1068.

Demikian undangan ini, atas perhatian, kesediaan dan kerjasama Bapak kami mengucapkan terima kasih.

Bandung, 13 Juli 2011

Hormat kami,

Ketua Jurusan Manajemen FE UKM

Sunjoyo, S.E., M.Si.
NIK 520019

Catatan:

- ✓ Kami mohon kesediaan Bapak untuk mengirimkan materi (dalam bentuk *softcopy*) yang akan kami diperbanyak bagi para peserta dan *resume* Bapak 4 (empat) hari sebelum pelaksanaan MODIS ke alamat email yang telah kami berikan di atas.

IMPLEMENTING BALANCED SCORECARD SUCCESSFULLY



Dr.Arasy Alimudin.SE.,MM.

Disampaikan Pada Acara Morning Tea
Discussion
Tanggal 22 Juli 2011
Universitas Kristen Maranatha Bandung

- Menurut Drucker, efektivitas adalah dasar untuk bisa sukses, sedangkan efisiensi adalah kondisi minimum untuk bisa bertahan (*survive*) apabila sukses telah dicapai. Jadi, perusahaan harus mencapai dulu status terbaik yang bisa dilakukan terkait dengan kapasitas sumberdaya, baru kemudian melakukan langkah efisiensi. Dari sini dapat diungkapkan bahwa yang paling penting adalah penetapan *the right things* terlebih dahulu, yaitu visi atau tujuan perusahaan. Bila visi ini tidak ditentukan atau tidak ditentukan secara tepat, maka langkah-langkah efisiensi yang dilakukan akan merupakan *waste* (kesia-siaan) yang besar. Langkah-langkah efisiensi hanya akan bermanfaat bila perusahaan sudah berada pada *track* yang benar.

- Drucker (1993) juga mengatakan bahwa inovasi merupakan “*changing the yield of resources,*” dan inovasi lebih berada dalam konteks *demand* (konsumen) dari pada *supply* (faktor input produksi). Artinya, inovasi ditujukan untuk meningkatkan nilai dan kepuasan konsumen dengan penggunaan sumber daya yang dimiliki. Pendefinisian inovasi ini membawa kepada kesimpulan bahwa inovasi itu lebih sebagai upaya peningkatan efektivitas dari pada peningkatan efisiensi dalam penggunaan sumber daya

Kim dan Renee telah memetakan

"sebuah jalur baru dan berani untuk memenangi masa depan.

- "Ciptakan ruang pasar tanpa pesaing, dan biarkan kompetisi tak lagi relevan“
- Perusahaan harus paham dimana posisinya sekarang.
- Kita harus mampu mengidentifikasi posisi diri terlebih dulu.
- Kita harus tahu, di mana kita berdiri sekarang.
- Perusahaan harus mampu dan paham benar posisi dirinya ada di mana di dalam industri yang ditekuni. Dengan demikian, kita akan menyadari bahwa kita tidak sendirian di dalam industri yang kita tekuni. Kita punya banyak pesaing.
- Setelah itu, kreativitas dan imajinasilah yang bekerja. Bergerak dari posisi sekarang, "as is", menuju sesuatu yang diinginkan, "to be". Di sini, hanya ada dua poin utama yang harus kita perhatikan.

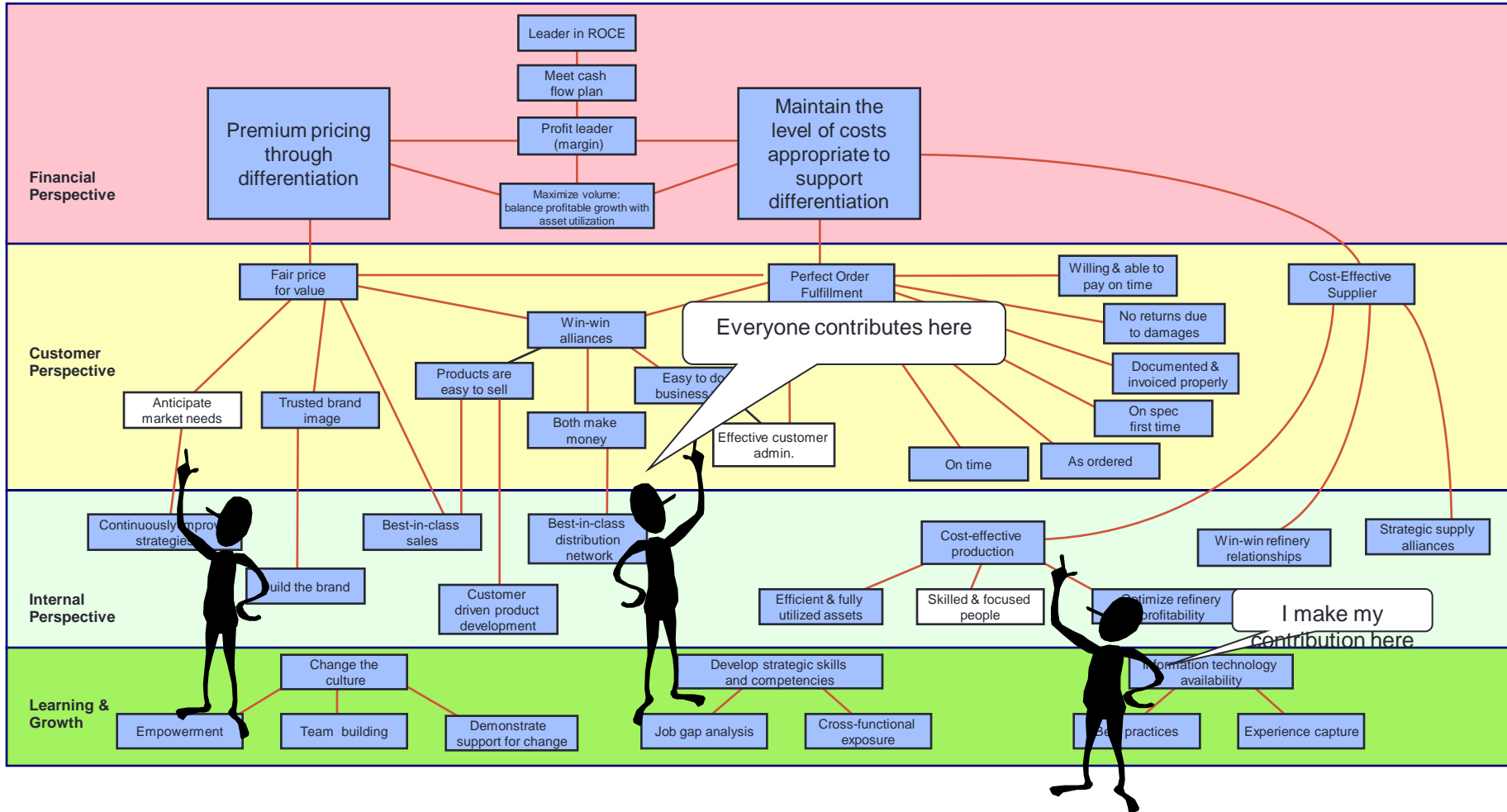
Kim dan Renee telah memetakan Enam langkah untuk menjadi pemimpin pasar

- 1. Cara merekonstruksi batas-batas pasar,
2. Berfokus pada gambaran besar,
3. Melampaui tuntutan yang ada,
4. Merancang rangkaian strategi dengan benar,
5. Mengatasi rintangan-rintangan organisasional,
6. Mengintegrasikan eksekusi ke dalam strategi.
- Buatlah perbedaan yang bukan sekadar berbeda, tapi bisa mengeliminasi biaya sehingga menjadi lebih murah, dan tetap memberi nilai tambah

BSC Role**COMPANY BIG
PROCESSES****Output**

<p>Memperluas perspektif dalam proses identifikasi dan formulasi</p>	<p>Strategy Formulation</p>	<p>Mission, Vision, Core Values, Core Beliefs, Goals, Strategy</p>
<p>Menjadikan Strategic Objectives → Comprehensive & Coherent</p>	<p>Strategic Planning</p>	<p>Strategic Objectives, Measures, Target, Strategic Initiatives</p>
<p>Menjadikan Program Kerja → Comprehensive & Coherent</p>	<p>Programming</p>	<p>Programs (Program Kerja - Rencana Jangka Panjang)</p>
<p>Menjadikan Anggaran → Comprehensive & Coherent</p>	<p>Budgeting</p>	<p>Budget (Anggaran - Rencana Jangka Pendek → 1 tahun)</p>
<p>Memperluas perspektif yang diukur, memudahkan komunikasi, pelaksanaan, monitoring, dan lesson learned</p>	<p>Implementation</p>	<p>Pelaksanaan Rencana: Target tercapai atau tidak ..</p>
<p></p>	<p>Monitoring</p>	<p>Umpan Balik, Lesson Learned</p>

BSC communicates to each unit, team, and individual should be able to articulate exactly how they contribute



Research Oleh :

Data Research :

**Kotter & Heskett -
"Corporate Culture
and Performance"**

Dampak perusahaan yang memiliki budaya yang kuat :

- Revenue 4x lebih tinggi,
- Kualitas tenaga kerja 7x lebih baik,
- Nilai saham 12x lebih tinggi
- Keuntungan bersih lebih dari 700%

**Collins Porras -
"Built to Last"**

Dampak perusahaan yang memiliki misi visi yang jelas, terhadap kinerja keuangan :

- Market umum naik 15x lebih tinggi
- Meningkatkan 16x lebih tinggi terhadap perusahaan sejenis

**Jim Ware -
"Investment Leadership"**

Dampak perusahaan yang memiliki budaya yang lemah :

- Penurunan nilai aset sebesar 82% dalam jangka waktu 3 tahun
- Turn over karyawan hingga 50%"

VALUE

- Internalization
- Externalization
- Habits/ characters

25%

SYSTEM

- Regulations
- HR Policies

35%

LEADERSHIP

- Role model
- Change leaders
- Coach

40%*

The real role of the leader is to manage the values of the corporation.

-Tom Peters-

The Basis for Good Strategic Decisions

Intuition + Analysis

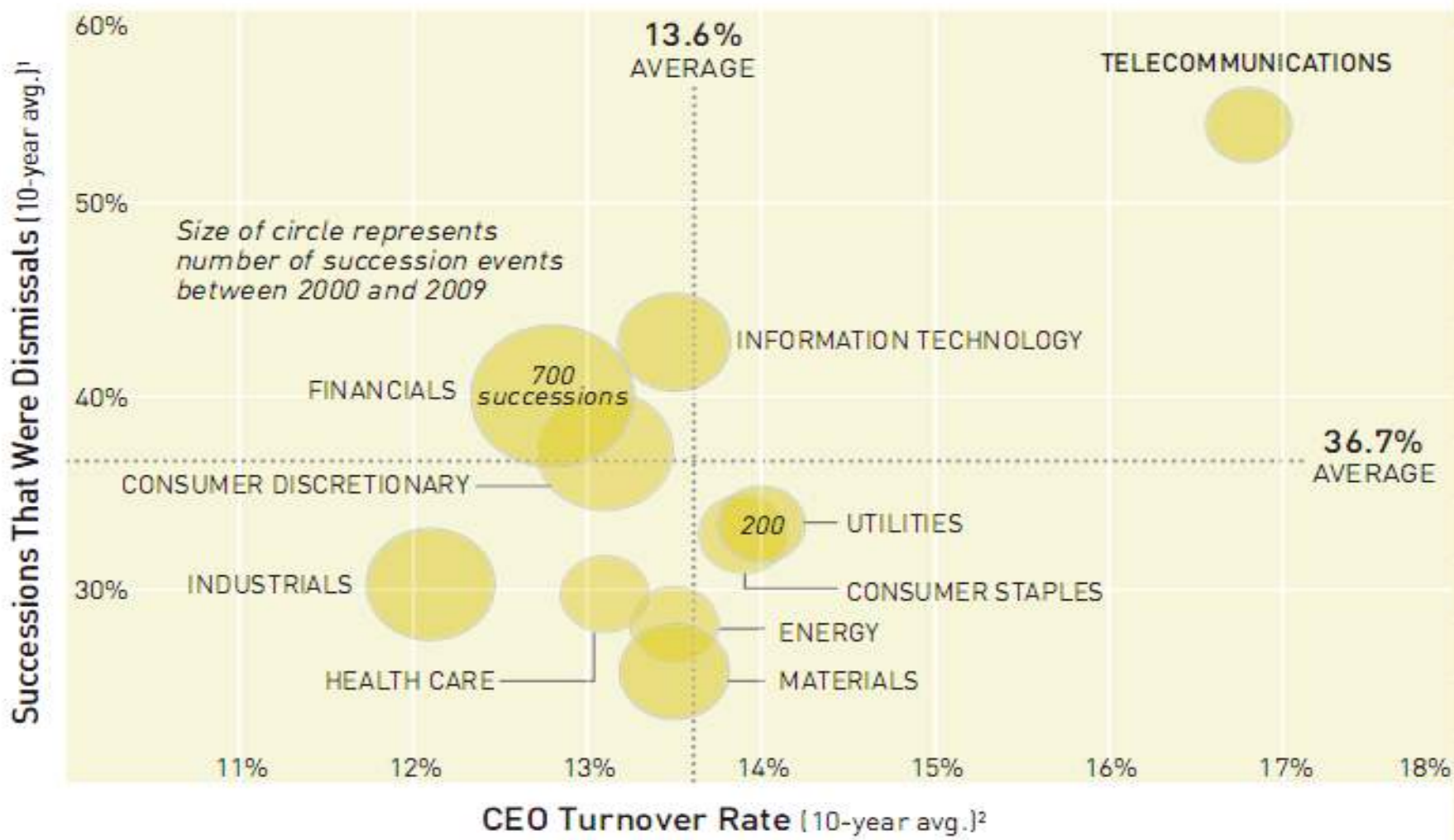


Effective Strategic Decisions

What Traits CEOs Have Now - And Will Need in the Year 2000

<u>Personal Behaviors</u>	<u>Now</u>	<u>Year 2000</u>
Conveys strong sense of vision	75%	98%
Links compensation to performance	66%	91%
Communicates frequently with employees	59%	89%
Emphasizes ethics	74%	85%
Plans for management succession	56%	85%
Communicates frequently with customers	41%	78%
Reassigns or terminates	34%	71%
Rewards loyalty	39%	44%
Makes all major decisions	39%	21%
Behaves conservatively	32%	13%

**CEOSuccession2000–2009:
A Decade of Convergence and Compression by Ken Favaro, Per-Ola Karlsson, and Gary L. Neilson**



Macam-macam keunggulan bersaing perusahaan bisa meliputi :

- **Superiority in Price**, Keunggulan bersaing karena harga. Harga disini tidak selalu harus lebih murah, boleh lebih tinggi tetapi pelanggan harus merasakan nilai tambah yang lebih besar dibandingkan harganya.
- **Superiority quality and disain**, keunggulan bersaing karena kualitas dan disain yang lebih baik dibandingkan dengan pesaing.
- **Superiority in Customer responsiveness**, keunggulan bersaing karena perusahaan mampu merespon need and wants customer.
- **Superiority in inovasion**, Keunggulan bersaing karena inovasi yang terus menerus dilakukan oleh perusahaan.
- *Keunggulan bersaing yang berkesinambungan dicapai pada saat perusahaan menerapkan suatu pencipta nilai dan perusahaan pesaing tidak secara berkesinambungan menerapkannya, serta saat perusahaan lain tidak mampu meniru keunggulan strategi tersebut.*

CEO C-SUITE STUDIES

IBM Global CEOs

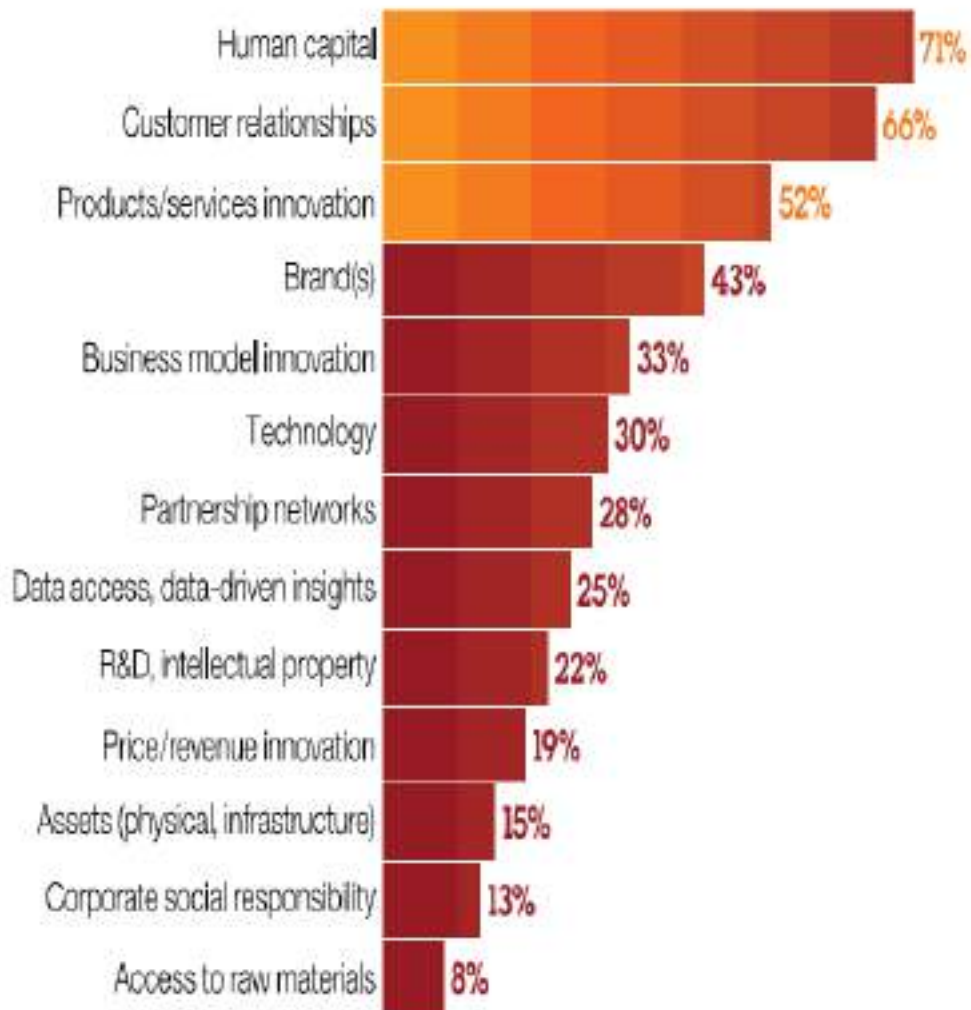


Figure 2

Prime sources More than half of all CEOs see human capital, customer relationships and innovation as key sources of sustained economic value.

CEO C-SUITE STUDIES

IBM Global CEOs

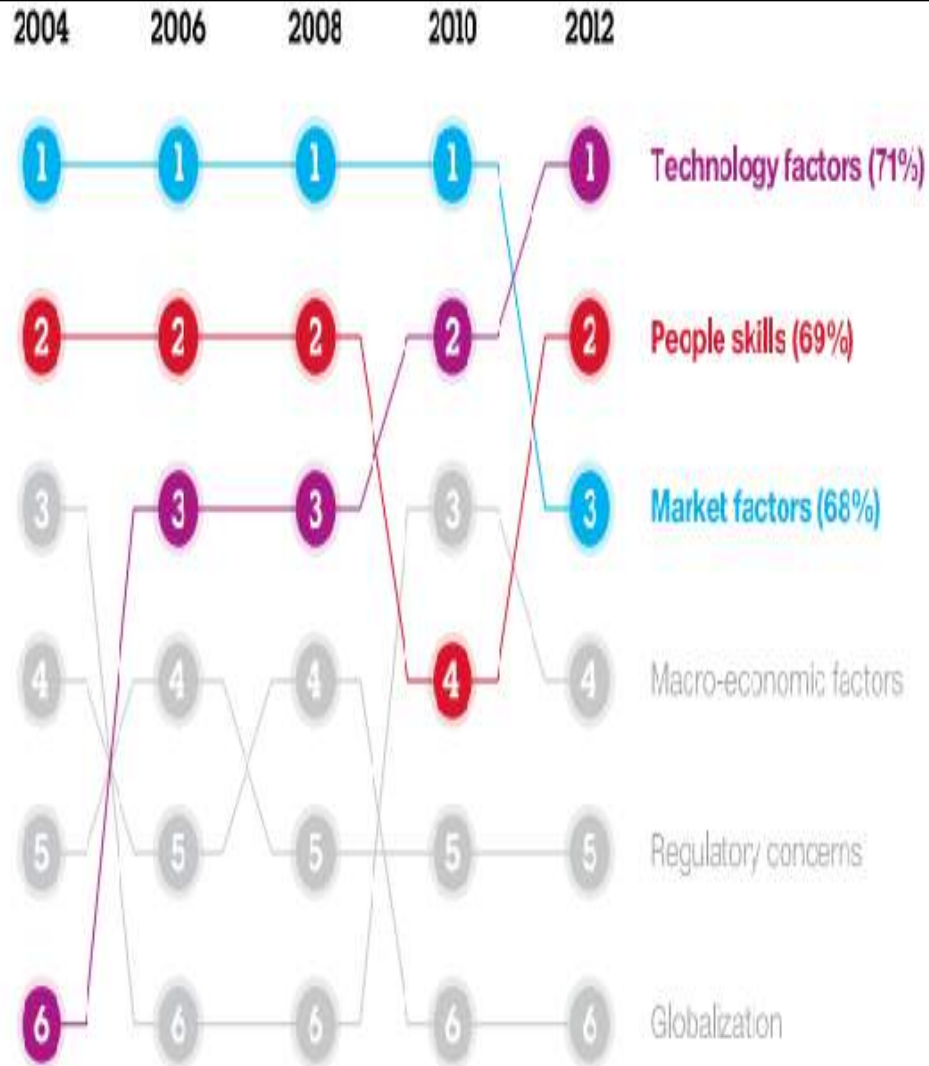


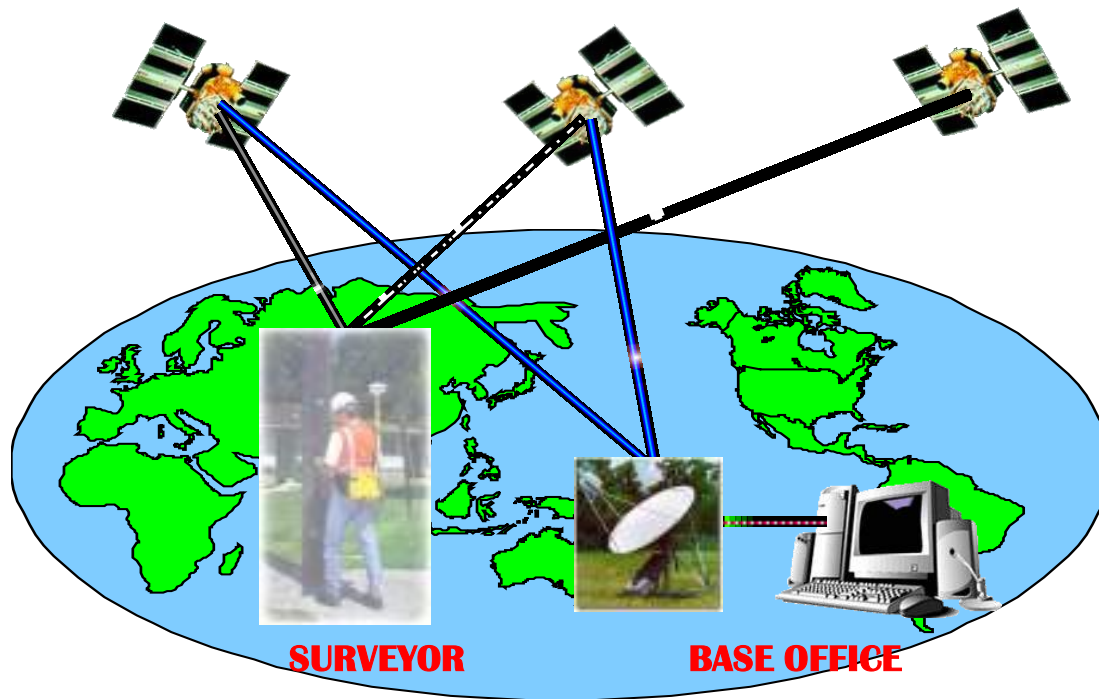
Figure 1

Technology pushes to the top Of all the external forces that could impact their organizations over the next three to five years, CEOs now see technology change as most critical.

Two-quotes

- Saling ketergantungan pada sarana elektronik, menciptakan dunia ini dalam gambaran sebuah perkampungan dunia (Marshal H. McLuhan, *The Medium is the Message*, 1967).
- Globalisasi harus diterima sebagai kenyataan yang tidak bisa ditolak. Hanya ada satu standar kesuksesan perusahaan : **pangsa pasar internasional** (Jack Welch, CEO GE, 1994)

INPUT



Hampir Semua Aspek usaha sudah terhubung melalui sistim informasi

*Universitas Modern dan Bermutu
berbasis Teknologi Informasi*

PERFORMANCE EXCELLENCE

**Perluasan Akses
dan Peningkatan
Kualitas
Pendidikan dan
Kemahasiswaan**

**Peningkatan
Kualitas
Penelitian dan
Pengabdian
Masyarakat**

**Peningkatan
Kesejahteraan**

**Peningkatan
Kapasitas
Sumberdaya**

Penguatan Sistem Manajemen Mutu dan Informasi
(Berbasis pada Manajemen Kinerja- *Balanced Scorecard*)

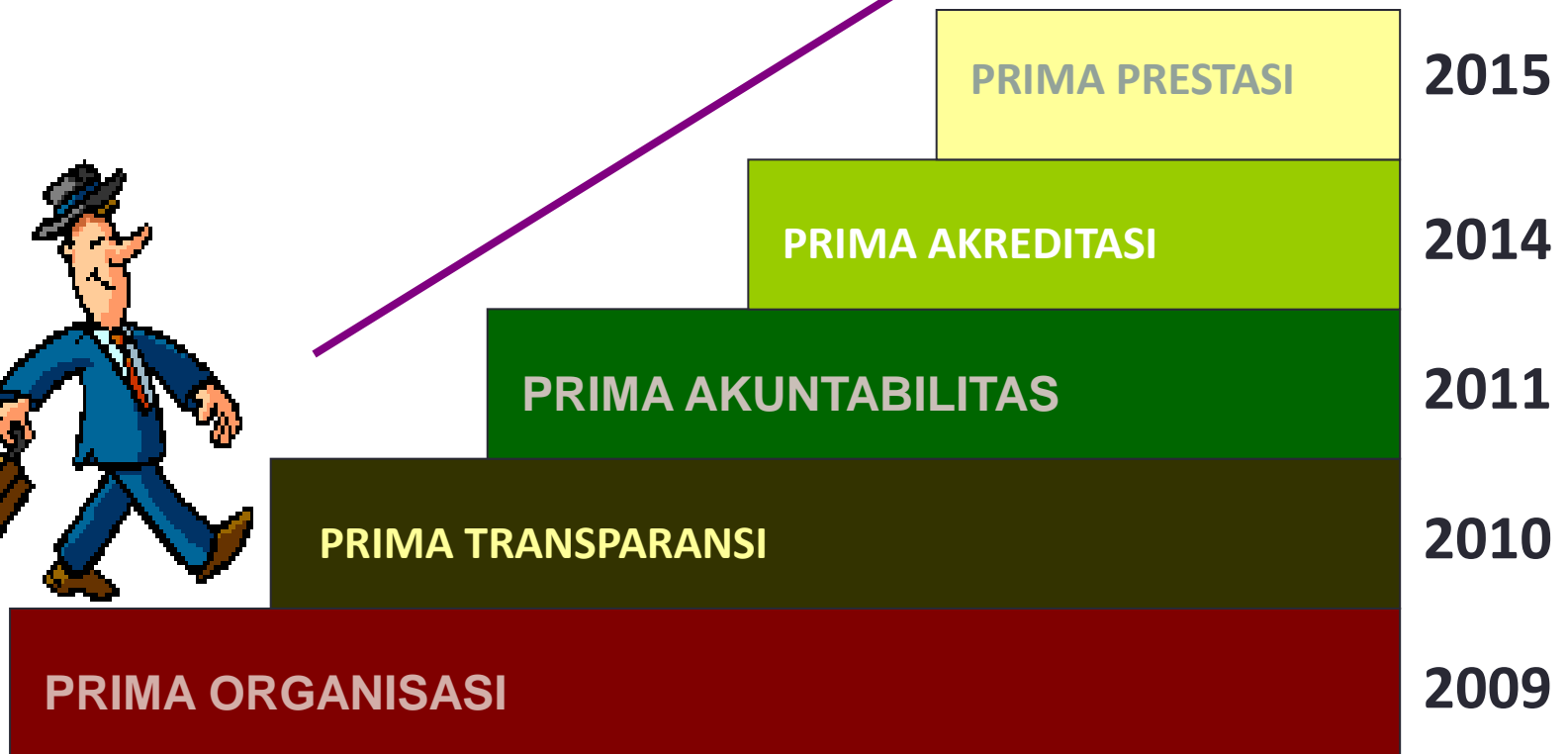
Bangunan Rencana Strategis UNNAR 2005-2015

ROADMAP

RENSTRA UNNAR 2005-2015

VISI

Modern dan
Bermutu
Berbasis TI



Rencana Induk Pengembangan *UNNAR*

TAHAPAN	TARGET
(I) 2005 - 2009	TRANSPARAN DAN MENERAPKAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK
(II) 2010 - 2012	PENGUATAN MANAJEMEN MUTU DAN EFISIENSI MELALUI SISTEM INFORMASI TERINTEGRASI
(III) 2013 - 2015	MEN JADI PERGURUAN TINGGI YANG MODERN DAN BERMUTU BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI

TAHAPAN PRIORITAS PENGEMBANGAN UNNAR

2005 - 2009

TRANSPARAN DAN
MENERAPKAN SISTEM
INFORMASI AKADEMIK

2010 - 2012

PENGUATAN
MANAJEMEN MUTU DAN
EFISIENSI MELALUI
SISTEM INFORMASI
TERINTEGRASI

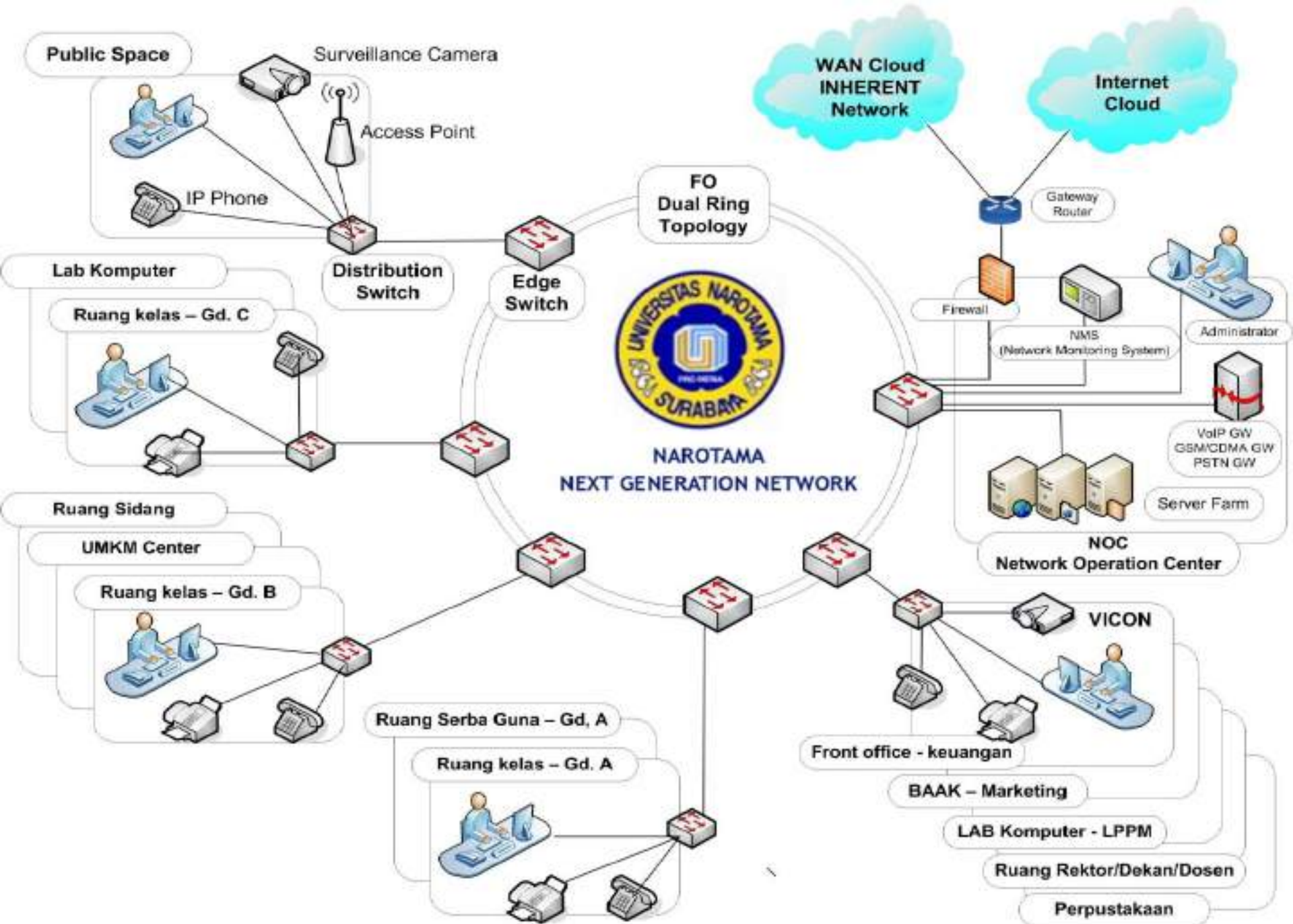
2013 - 2015

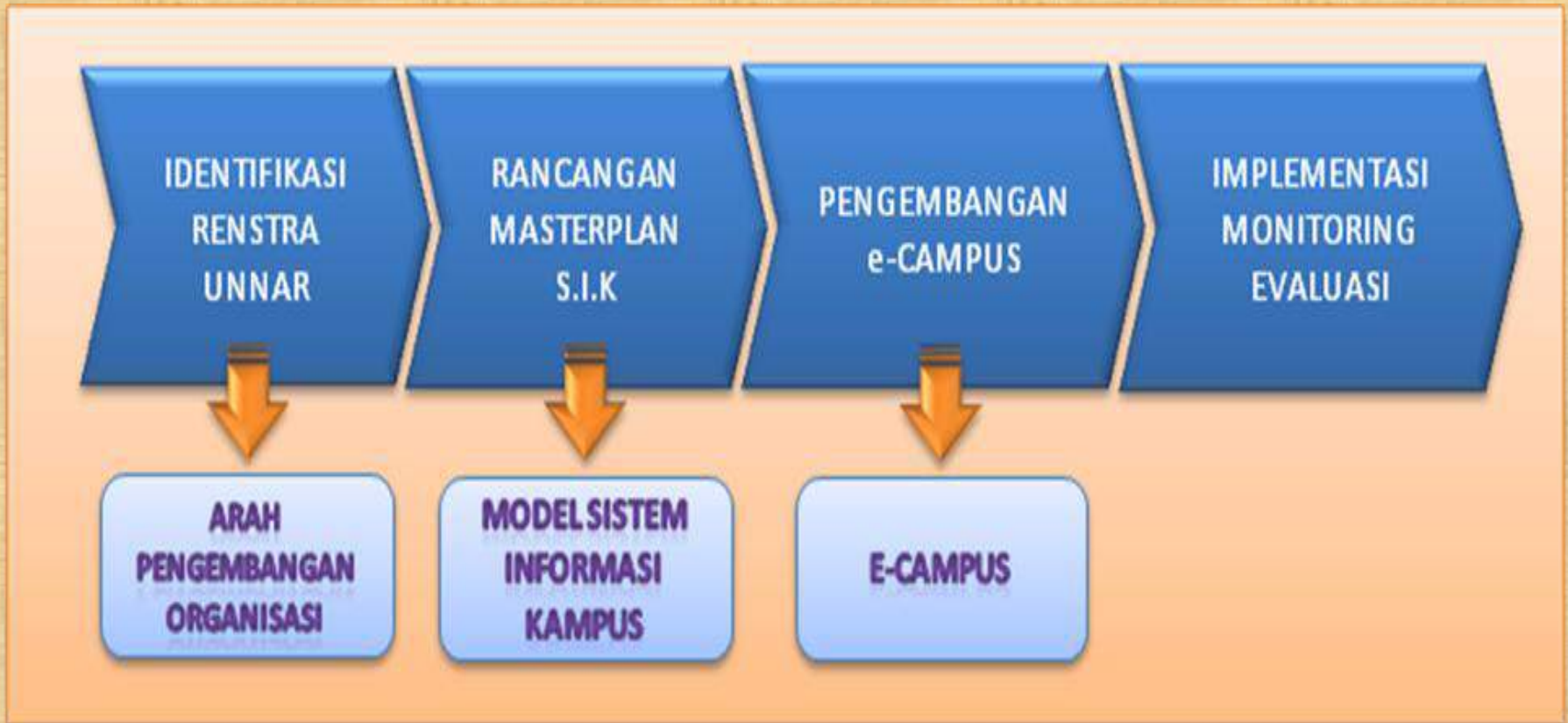
MEN JADI PERGURUAN
TINGGI YANG MODERN
DAN BERMUTU BERBASIS
TEKNOLOGI INFORMASI

SUMBER DAYA INTERNAL : PERBAIKAN YANG BERKELANJUTAN OLEH UNIVERSITAS
DALAM BENTUK RIP DAN SASARAN MUTU TAHUNAN

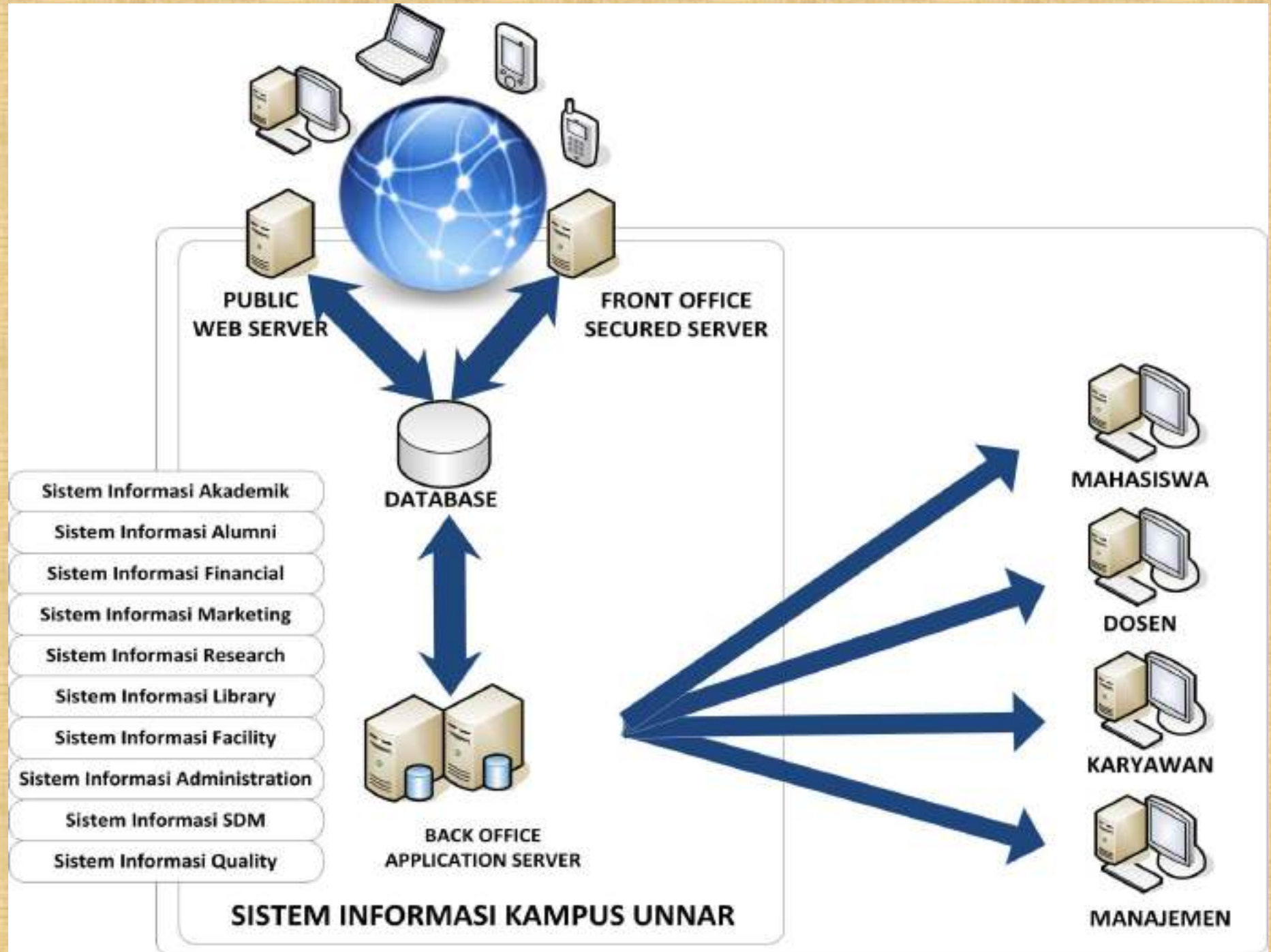
SUMBER DAYA EKSTERNAL : UNTUK MEMPERCEPAT
PENCAPAIAN TARGET

SUMBER DAYA EKSTERNAL :
PROGRAM HIBAH KOMPETISI (DIKTI)





Model Pengembangan Sistem Informasi Kampus *UNNAR*



**PUBLIC
WEB SERVER**

**FRONT OFFICE
SECURED SERVER**

DATABASE

**BACK OFFICE
APPLICATION SERVER**

MAHASISWA

DOSEN

KARYAWAN

MANAJEMEN

- Sistem Informasi Akademik
- Sistem Informasi Alumni
- Sistem Informasi Financial
- Sistem Informasi Marketing
- Sistem Informasi Research
- Sistem Informasi Library
- Sistem Informasi Facility
- Sistem Informasi Administration
- Sistem Informasi SDM
- Sistem Informasi Quality

SISTEM INFORMASI KAMPUS UNNAR



Balanced ScoreCard

Period: 01 SEPTEMBER 2007 S/D 31 AGUSTUS 2008

Overall Performance : **106.3** **GOOD**

F	117.33
C	101
IbP	98
LG	96

MENU

Visi & Misi

Kebijakan Menu

Financial

Customer

Internal Bisnis

L & G

CODE

Unit Code

Idx = Index
% = percent
no = number
Rp. = rupiah

Period Code

M = Monthly
Q = Quarterly
H = Half-yearly
A = Annually

PIC Code

A = Agus
H = Hermien T
AR = Arasy
D = Dekan
SM = Sumei

INFO

© Copyright, 2007
Universitas Narotama

(www.Rektor.Ac.Id)
Last update
3-Oct-12
5:02:39 PM

FINANCIAL PERSPECTIVE

Strategic Objectives	Strategic Measures	Unit	Period	PIC	Base '04/05	Base '05/06	Target '06/07	ACTUAL '06/07	Weight	W/P (%)	PERF
F1 Meningkatkan Pendapatan	F1 Realisasi Penerimaan dari Mhs	Jt Rp.	Y	A	5,748	4,828	5,817	5,629	97%	94	-
	F2 Mengembangkan Sumber-sumber Penerimaan	Jt Rp.	Y	A	223	568	475	945	199%	199	++
F3 Effctv Cost Management	F3 % Oprt Expenses per Oprt. Rev.	%	Y	A	56.57%	79.25%	75%	76%	98%	97	-
F4 ROE	F4 % Net Profit/Equity	%	Y	A	3.13%	0.51%	2%	1.59%	80%	80	-
SUB-TOTAL										117.3	++

CUSTOMER PERSPECTIVE

Strategic Objectives	Strategic Measures	Unit	Period	PIC	Base '04/05	Base '05/06	Target '06/07	ACTUAL '06/07	Weight	W/P (%)	PERF
C1 Kepuasan Pelanggan	C1a Kepuasan Mhs Reguler	idx	Y	H			3.50	3.41	97%	95	-
	C1b Indek kepuasan Mhs Intensif	idx	Y	H			3.50	3.19	91%	83	-
	C1c Indek Kepuasan Mhs Pascasarjana	idx	Y	H			3.50	4.00	114%	114	++
	C1d Kepuasan Proses Belajar Mengajar	idx	Y	AR		3.10	3.63	3.00	3.15	105%	105
C2 Customer Relationship	C2a Student Get Student	no	Y	A	167	117	156	171	109%	109	++
	SUB-TOTAL										101.2

INTERNAL BUSINESS PROCESS

Strategic Objectives	Strategic Measures	Unit	Period	PIC	Base '04/05	Base '05/06	Target '06/07	ACTUAL '06/07	Weight	W/P (%)	PERF
I1 Proses Excellent	I1a % Kesesuaian Prosedure	%	Y	H	100	100	100	100	100%	100	++
	I1b % Sasaran Mutu Unit	%	Y	H	100	100	100	190	190%	100	++
I2 Kompetensi Profesional	I2 Indek Kompetensi	idx	Y	A	N/A	N/A	4	3.82	95%	91	-
	I3 Pengembangan & Inovasi Produk	no	Y	D	15	19	10	17	170%	100	++
SUB-TOTAL										97.8	++

LEARNING AND GROWTH

Strategic Objectives	Strategic Measures	Unit	Period	PIC	Base '04/05	Base '05/06	Target '06/07	ACTUAL '06/07	Weight	W/P (%)	PERF
L1 Pengembangan Potensi Profesionalisme & Creativity	L1a Total Pelatihan Pengembangan SDM	No	Y	SM	8.00	3.00	16.00	17.00	106%	106	++
	L2 Loyalty Employee	L2a Employee Performance idx	Idx	Y	SM	N/A	N/A	3.5	3.26	93%	87
		L2b Tingkat Absensi Alpa	%	y	SM	N/A	N/A	100%	97%	97%	94
SUB-TOTAL										95.8	++

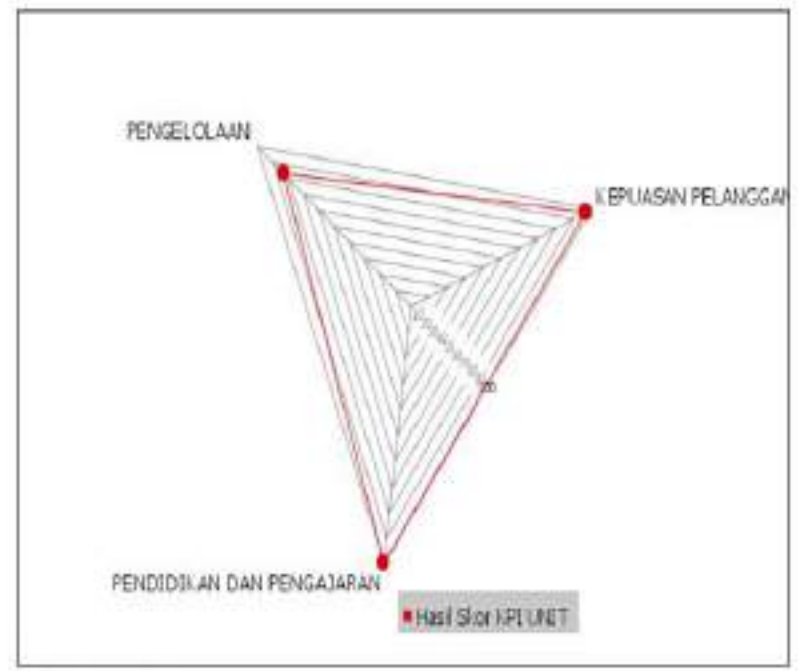
[mysql]: select uraian_skor,color,nilaiminimal,nilaimaksimal from lv_skor_kinerja order by nilaiminimal

Laporan Chart Hasil Skor Final KPI Unit

Periode : KPI Periode Genap 2012
Key Performance Indicator : KPI REKTORAT

Kategori Kinerja	Skor Rata-rata	Bobot	Skor Terbobot	Skor Maksimal	Normalisasi
KEPUASAN PELANGGAN	3.86	30 %	1.16	1.2	96.67 %
PENDIDIKAN DAN PENGAJARAN	4	30 %	1.2	1.2	100 %
PENGELOLAAN	3.33	40 %	1.33	1.6	83.13 %
Jumlah	11.19	100 %	3.69	4	93.27 %

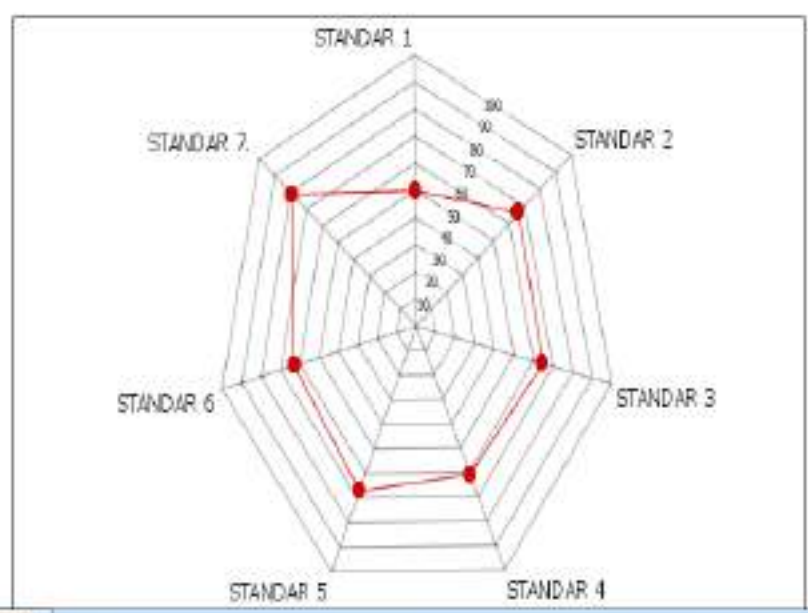
A (Sangat Baik) B (Baik) C (Cukup) D (Kurang)



Laporan Chart Hasil Borang Akreditasi

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Narotama
Nama Fakultas : Fakultas Ekonomi
Nama Program Studi : Ekonomi Akuntansi

No.	Kriteria	Skor Akhir	Maksimum Skor	Normalisasi
1	STANDAR 1 Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran, serta strategi Pencapaian	6.24	12.48	50,00 %
2	STANDAR 2 Tata Pamong, KEPEMIMPINAN, SISTEM Pengelolaan, DAN Penjaminan Mutu	16.63	24.96	66,63 %
3	STANDAR 3 KEMAHASISWAAN DAN LULUSAN	41.02	62.4	65,74 %
4	STANDAR 4 SUMBER DAYA MANUSIA	53.52	87.6	61,10 %
5	STANDAR 5 KURIKULUM, PEMBELAJARAN, DAN SUASANA AKADEMIK	50.73	75.24	67,42 %
6	STANDAR 6 PENBIAYAAN, PRASARANA, SARANA, DAN SISTEM INFORMASI	39.63	62.48	63,43 %
7	STANDAR 7. PENELITIAN, PELAYANAN/PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT, DAN KERJASAMA	60.09	75.12	79,99 %
Jumlah		267,86	400,28	64,43 %

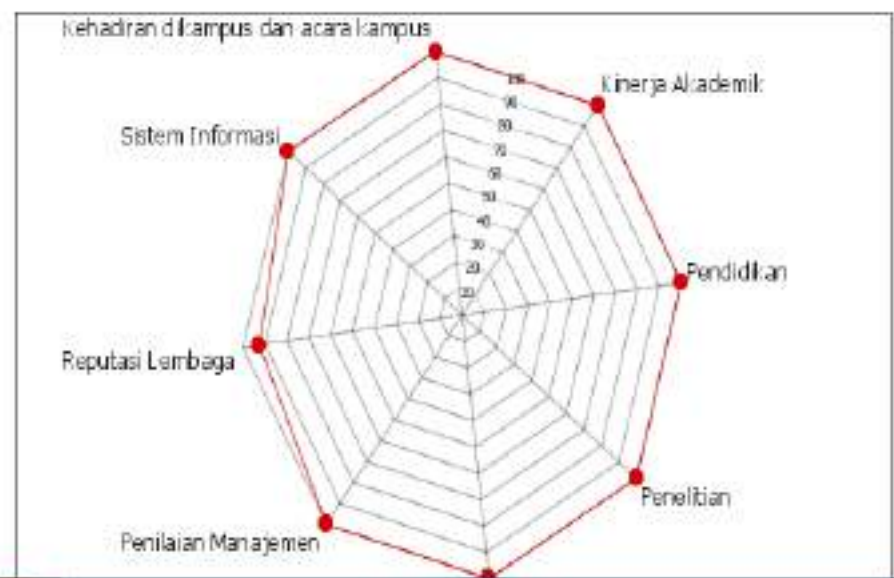


Laporan Chart Hasil Skor Final KPI Pejabat

Periode : Periode KPI Tahun 2011 Genjil
 Key Performance Indicator : KPI Warek I

Kategori Kinerja	Skor Rata-rata	Bobot	Skor Terbobot	Skor Maksimal	Normalisasi
Kehadiran dikampus dan acara kampus	4	5 %	0.2	0.2	100 %
Kinerja Akademik	4	30 %	1.2	1.2	100 %
Pendidikan	4	15 %	0.6	0.6	100 %
Penelitian	4	15 %	0.6	0.6	100 %
Pengabdian Masyarakat	4	10 %	0.4	0.4	100 %
Penilaian Manajemen	4	5 %	0.2	0.2	100 %
Reputasi Lembaga	3.67	10 %	0.37	0.4	92.5 %
Sistem Informasi	4	10 %	0.4	0.4	100 %
Jumlah	31.67	100 %	3.97	4	99.06 %

■ A (Sangat Baik)
 ■ B (Baik)
 ■ C (Cukup)
 ■ D (Kurang)



Tanggal : 03-10-2012

Nama Karyawan : 0005023 - NIKEN ARIEF RAHAYUANA, S.H.

Lihat

Beban Kerja Karyawan

NIP	0005023
Nama	NIKEN ARIEF RAHAYUANA, S.H.
Tempat, tanggal lahir	NGAWI, 30 April 1980
Alamat	Krien Indah Regency Ct No. 8
Email	Niken.Rahayuana@narotama.ac.id
Unit Kerja	1010 - Fakultas Ekonomi
Jenis Pegawai	Karyawan
Tipe Pegawai	Karyawan
Status Keaktifan	Aktif

Cek	Sasaran Mutu	Kegiatan Yang Dilakukan	Jam Mulai	Jam Selesai	Valid?	Catatan MOD
<input type="checkbox"/>	Pelayanan Mahasiswa					
<input type="checkbox"/>	Administrasi Akademik					
<input type="checkbox"/>	Pengelolaan administrasi keuangan					
<input type="checkbox"/>	Pelayanan Pejabat					
<input type="checkbox"/>	Pengelolaan Kelas					
<input type="checkbox"/>	Pengelolaan Administrasi SDM					
<input type="checkbox"/>	PENDIDIKAN DAN PENGAJARAN					
<input type="checkbox"/>	Pengelolaan Pembayaran Mahasiswa					
<input type="checkbox"/>	Pelayanan Dosen					
<input type="checkbox"/>	Arsip dan Laporan					



Management Department of Economics Faculty
Maranatha Christian University

CERTIFICATE OF MORNING TEA DISCUSSION (MODIS)

It is hereby certify that
Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M.

as
Speaker

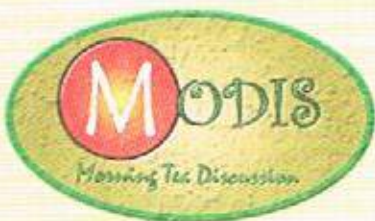
*"Implementing Balanced Scorecard
Successfully"*

Bandung, July 22nd, 2011

Head of Management
Department



Sunjoyo, S.E., M.Si.
NIK 520019



Integrity, Care, Excellence, Respect, and Innovation

**LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT
SEBAGAI PEMBICARA DALAM ACARA SEMINAR NASIONAL
FORUM WAREK I/PR I/WAKET I/DIREKTUR BIDANG
AKADEMIK PTS INDONESIA**



Dibuat Oleh:

Dr. Arasy Alimudin, SE., MM.

FAKULTAS HUKUM, EKONOMI DAN PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NAROTAMA SURABAYA

2022

SURAT TUGAS

Nomor 081/NR-LPPM/ST Abdimas/03/I/2022

Kepada Yth **Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M.**

Dari Ka LPPM

Tanggal 24 Januari 2022

Subyek Pengabdian Kepada Masyarakat

CC 1 Warek I
2 Dekan Fakultas Hukum,
Ekonomi dan Pendidikan
3 Kaprodi Magister
Manajemen
4 Arsip

Dengan hormat,
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat – Universitas Narotama,
dengan ini menugaskan kepada Saudara

Nama Dosen	Dr Arasy Alimudin, S.E., M.M.
NIDN/NIPY	0714127302
Prodi/Fak	Magister Manajemen – Hukum, Ekonomi dan Pendidikan
Uraian Tugas	Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat pada semester gasal 2021/2022 sebagai Pemateri pada kegiatan Seminar Nasional Forum Warek I/PR I/ Waket I/ Direktur bidang akademik PTS Indonesia dengan materi “ Kiat dan Strategi Penyusunan Penjaminan Mutu Dalam Mengantisipasi Kebijakan Baru Akreditasi “ pada tanggal 31 Januari 2022.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 24 Januari 2022




Dr. H. Sri Wihoho Mudjanarko, S.T., M.T., IPM
NIDN 072406660



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA



SERTIFIKAT



Forum WR, PR, WK, Dir. Akademik
Perguruan Tinggi Swasta Jatim

No : 07/FWR/I/2022

Diberikan Kepada

Dr. Arasy Alimudin., SE.,MM

Atas Partisipasinya sebagai Moderator/ Pembicara 2 dalam
Seminar Nasional Forum Warek I/PR I/Waket I/ Direktur bidang akademik PTS Indonesia
dengan materi

"Kiat dan Strategi Penyusunan Penjaminan Mutu Dalam Mengantisipasi Kebijakan Baru Akreditasi"
pada tanggal 31 Januari 2022

Koordinator Forum

Dr. Hartono, M.Si

Sekretaris Forum

Dr. Arasy Alimudin.M.M.

**LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT
SEBAGAI NARASUMBER DALAM ACARA SEMINAR NASIONAL
DI UNIVERSITAS BUDI LUHUR**



Dibuat Oleh:

Dr. Arasy Alimudin, SE., MM.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NAROTAMA SURABAYA

2018

SURAT TUGAS

Nomor 359/NR-LPPM/ST Abdimas/03/VI/2018

Kepada Yth **Dr. Arasy Alimudin, S.E, M.M.**

Dari Ka LPPM

Tanggal 28 Juni 2018

Subyek Pengabdian Kepada Masyarakat

CC 1 Warek I
2 Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis
3 Kaprodi Manajemen
4 Arsip

Dengan hormat,
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat – Universitas Narotama,
dengan ini menugaskan kepada Saudara

Nama Dosen	Dr Arasy Alimudin, S E , M M
NIDN/NIPY	0714127302
Prodi/Fak	Program Manajemen – Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Uraian Tugas	Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat pada semester genap 2017/2018 sebagai Narasumber Seminar Nasional dengan tema “ Mengukir Masa Depan Kampus Berintegitas dalam Bingkai Revolusi Industri 4.0 “ pada tanggal 3 Juli 2018 yang diselenggarakan atas kerjasama Universitas Budi Luhur Jakarta dengan Universitas Narotama Surabaya.

Demikian Surat Tugas ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 28 Juni 2018
K/LPPM



Dr. IR Sri Wicahyo Mudjanarko, S.T, M.T.
NIDN 0724066602

HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN

Judul Pengabdian	Narasumber Dalam Acara Seminar Nasional Di Universitas Budi Luhur
Nama Lengkap	Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M
Perguruan Tinggi	Universitas Narotama Surabaya
NIDN	0714127302
Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
Penyelenggara	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama
Tanggal Pelaksanaan	3 Juli 2018
Tempat	Universitas Budi Luhur

Menyetujui,
Ka. LPPM

Surabaya, 31 Agustus 2022



Dr. Ir. H. Setiawan Mudjanarko, S.T., M.T., IPM

Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M

“Mengukir Masa Depan Kampus Berintegritas dalam Bingkai Revolusi Industri 4.0”

Dr.Arasy Alimudin,SE.,MM.

Pada Acara Seminar Nasional di Universitas Budi Luhur

Jakarta, 3 Juli 2018



Ancaman:

- Secara global era digitalisasi akan menghilangkan sekitar 1 – 1,5 miliar pekerjaan sepanjang tahun 2015-2025 karena digantikannya posisi manusia dengan mesin otomatis (Gerd Leonhard, *Futurist*);
- Diestimasi bahwa di masa yang akan datang, 65% murid sekolah dasar di dunia akan bekerja pada pekerjaan yang belum pernah ada di hari ini (*U.S. Department of Labor report*).

Peluang:

- Era digitalisasi berpotensi memberikan peningkatan *net* tenaga kerja hingga 2.1 juta pekerjaan baru pada tahun 2025
- Terdapat potensi pengurangan emisi karbon kira-kira 26 miliar metrik ton dari tiga industri: elektronik (15,8 miliar), logistik (9,9 miliar) dan otomotif (540 miliar) dari tahun 2015-2025 (World Economic Forum).

Gejala-Gejala Transformasi di Indonesia

Saat ini beberapa jenis model bisnis dan pekerjaan di Indonesia sudah terkena dampak dari arus era digitalisasi

- Toko konvensional yang ada sudah mulai tergantikan dengan model bisnis *marketplace*.
- Taksi atau Ojek Tradisional posisinya sudah mulai tergeserkan dengan moda-moda berbasis online



Skill di Industri Masa Depan

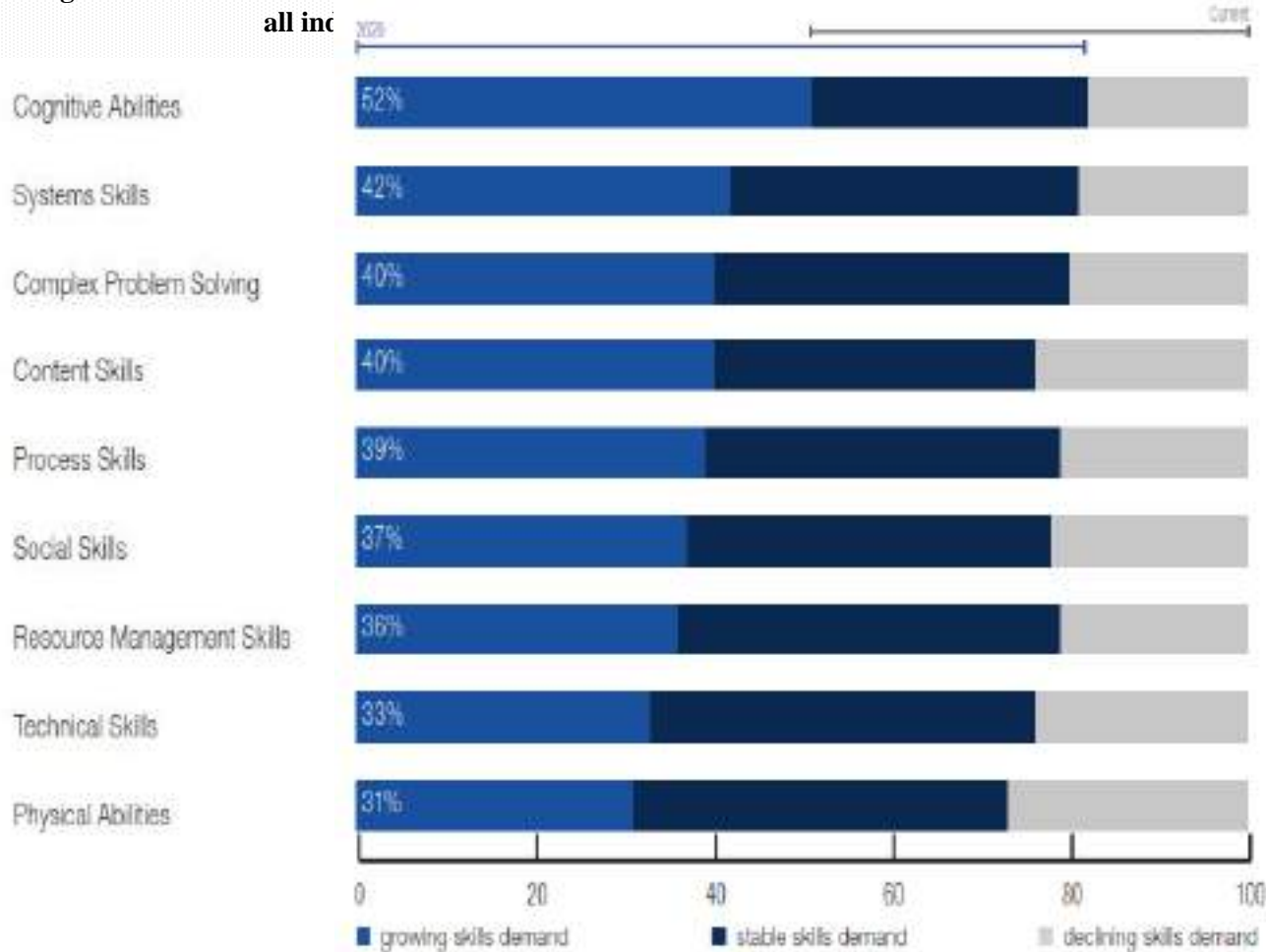


(Share of jobs requiring skills family as part of their core skill set, %)



Skill di Industri Masa Depan (2)

(Change in demand for core work-related skills, 2015-2020,
all inc



Sumber: idem

- 1) Cognitive Abilities
- 2) System Skills
- 3) Complex Problem Solving
- 4) Content Skills
- 5) Process Skills

Merupakan 5 *skills* yang pertumbuhan permintaannya akan paling tinggi berdasarkan beberapa sektor industri, di mana sebelumnya sektor tersebut tidak banyak membutuhkannya



Sistem Pendidikan Tinggi (yang bermutu)

Tujuan Dikti



Intelektual, Ilmuwan, atau Profesional yang beriman bertaqwa, berakhlak mulia, berbudaya, kreatif, Berkarakter tangguh



Karya Penelitian untuk Kemaslahatan bangsa, negara, dan manusia



Pengabdian Kepada Masyarakat

Pengertian Kurikulum (Pendidikan Tinggi)

UU No. 12/2012 tentang Pendidikan Tinggi (Pasal 35)

Fungsi **kurikulum** sebagai pedoman yang menghasilkan sistem pengajaran dan pembelajaran.

- ① Merupakan **seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan ajar** serta **cara** yang digunakan sebagai **pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran** untuk mencapai tujuan Pendidikan Tinggi.
- ② **Dikembangkan oleh setiap Perguruan Tinggi** dengan mengacu pada **Standar Nasional Pendidikan Tinggi** untuk setiap Program Studi yang mencakup pengembangan kecerdasan intelektual, akhlak mulia, dan keterampilan.
- ③ Dilaksanakan melalui **kegiatan kurikuler, kokurikuler, dan ekstrakurikuler**.

Learning
Challenge
Curriculum



<http://www.focus-education.co.uk/wp-content/uploads/2015/09/Learning-Challenge-Curriculum.png>

-perlu dievaluasi agar relevansi dan kualitas akademik dapat dijaga.

- 1. PENDIDIKAN JARAK JAUH (PJJ)/KULIAH DARING.**
- 2. MULTI ENTRY MULTI EXIT (MEME) / MULTI ENTRY MULTI OUTCOME (MEMO)**
- 3. KAPASITAS DOSEN –FULL TIME EQUIVALENCE (FTE)**
- 4. PERGURUAN TINGGI LUAR NEGERI**

- PJJ ditujukan untuk meningkatkan kapasitas dan kualitas pendidikan tinggi secara fleksibel lintas ruang dan waktu, dengan menggunakan teknologi informasi.
- PJJ dapat dilaksanakan pada tingkat mata kuliah, program studi, dan perguruan tinggi (*cyber university*).
- Indonesia mempunyai Universitas Terbuka, yang dikembangkan lebih lanjut sehingga dapat berperan sebagai *Cyber University of Indonesia*.
- PT selain UT juga didorong untuk mengembangkan PJJ.
- Pelaksanaan PJJ tetap harus memperhatikan kualitas, memenuhi standar PJJ yang meliputi aspek sistem, proses pembelajaran, pendidik dan dosen, serta infrastruktur teknologi informasi yang diperlukan.

SKEMA

- Tahun pertama mahasiswa dapat sertifikat KKNi (kerja level 3) kemudian ketika kembali lagi ke kampus, bisa melanjutkan ke tahun kedua, dan seterusnya.
- Disini tidak ada Drop Out (DO), jadi zero DO.
- Kajian MEME/MEMO masih membutuhkan beberapa penyesuaian dan penyelarasan peraturan. Antara lain penyesuaian kurikulum, instrument penilaian BAN-PT, PD-Dikti (untuk menjamin keabsahan ijazah).
- Instrumen yang digunakan BAN-PT adalah instrumen pada akademik. Politeknik akademiknya hanya 30%, 70% praktik.
- Harusnya untuk penilaian Politeknik ada instrument khusus.

PRINSIP PRINSIP

- Dosen dan mahasiswa dihitung berdasarkan Full Time Equivalence (FTE).
- Dosen dapat terdaftar di lebih dari satu prodi, fakultas, atau universitas, sepanjang tidak melebihi beban kerja maksimum (1,5 kali FTE = 57 jam per minggu atau = 24 SKS per semester), dan mendidik dalam bidang keahlian yang relevan dengan bidang kompetensinya.
- Kecukupan dosen diukur dengan rasio jumlah FTE dosen dibanding dengan jumlah FTE mahasiswa, pada tingkat universitas, fakultas dan program studi.
- Perguruan tinggi dapat menggunakan dosen yang bekerja paruh waktu untuk memenuhi kecukupan, maksimum 40% dari total FTE dosen.



PENGUKURAN FTE

- Ukuran jumlah dosen/mahasiswa didasarkan pada jumlah ekivalen penuh waktu, yaitu selama 37,5 jam/minggu, atau 18-24 SKS per semester.
- Berdasarkan kriteria tersebut, dalam universitas/fakultas dengan jumlah dosen 100 orang. tetapi yang 50 orang bekerja paruh waktu sebanyak 18,75 jam per minggu, maka jumlah dosen FTE adalah 75 orang. Apabila jumlah mahasiswa FTE adalah 300 orang, maka rasio universitas adalah $\frac{1}{4}$.
- Rasio program studi S3 adalah $\frac{1}{5}$



STANDAR KECUKUPAN DOSEN

Pada tingkat Universitas dan Fakultas/Program Studi:

- Bidang Science, engineering dan pertanian 1/20.
- Bidang ilmu sosial dan bisnis 1/30.
- Bidang kedokteran 1/10 selama kuliah, dan 1/3 selama koas.
- Bidang seni sesuai dengan kebutuhan.

Untuk memberi peluang kepada Perguruan Tinggi membuka prodi yang sesuai dengan kebutuhan industri dan negara, maka Kepmenristekdikti Nomor 257/M/KPT/2017 tentang Nama Program Studi di PT berfungsi sebagai referensi yang bersifat fleksibel. PT dapat mengusulkan program studi baru yang namanya belum ada dalam Keputusan Menteri tsb. Program studi tsb harus mengacu pada rumpun ilmu yang ada.

PENINGKATAN KUALITAS AKADENIS

LITERASI BARU

Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0

Sudah siapakah kita?
Menyiapkan lulusan lebih kompetitif

Agar lulusan bisa kompetitif, kurikulum perlu orientasi baru, sebab adanya Era Revolusi Industri 4.0, tidak hanya cukup **Literasi Lama (membaca, menulis, & matematika)** sebagai modal dasar untuk berkiprah di masyarakat.

Bagaimana caranya meyakinkan mahasiswa bahwa literasi baru ini akan membuat mereka kompetitif



Literasi Baru:



(Aoun, MIT, 2017)



Literasi Data

Kemampuan untuk membaca, analisis, dan menggunakan informasi (**Big Data**) di dunia digital.



Literasi Teknologi

Memahami cara kerja mesin, aplikasi teknologi (*Coding, Artificial Intelligence, & Engineering Principles*).



Literasi Manusia

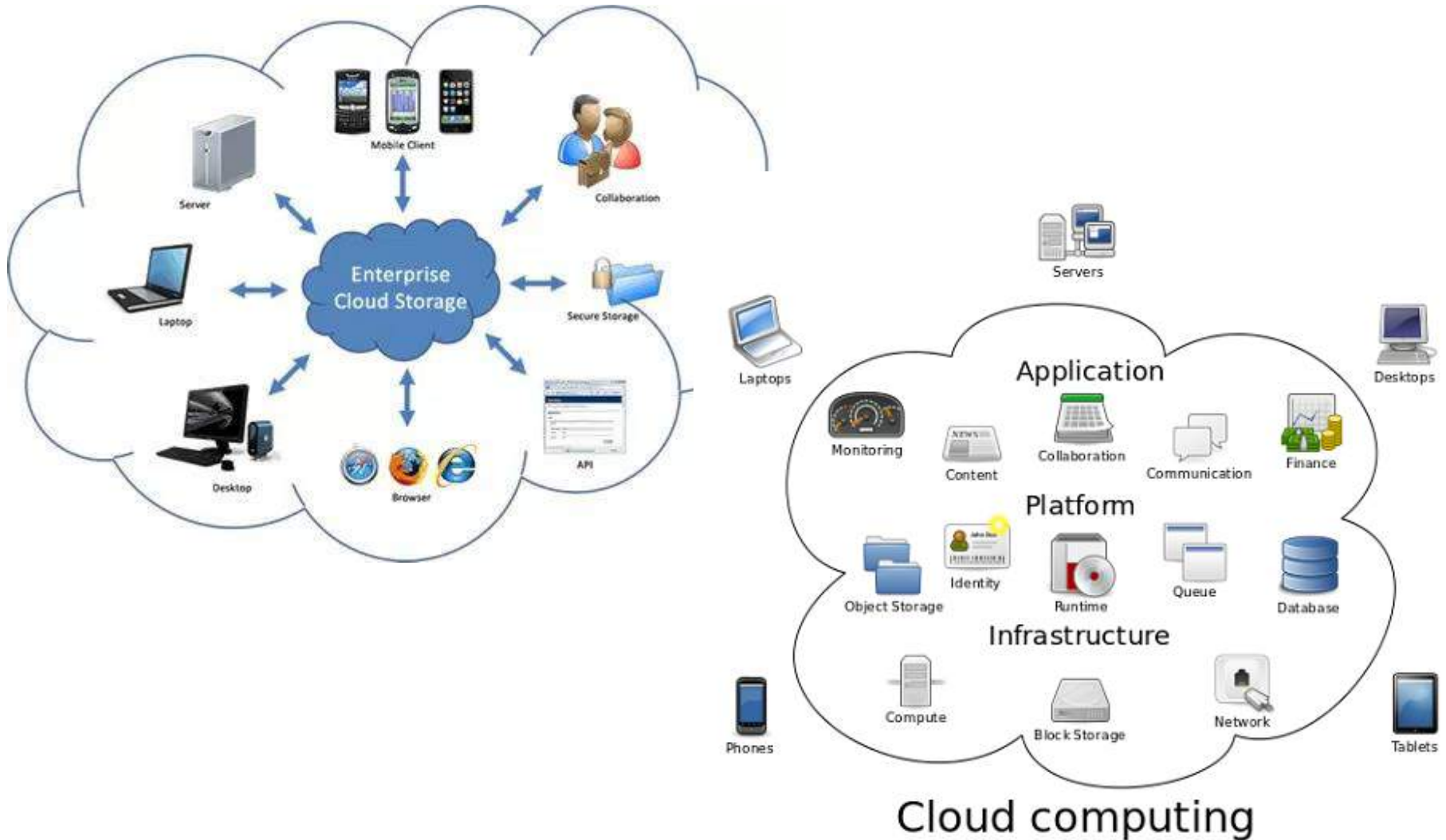
Humanities, Komunikasi, & Desain.

Literasi Data Merupakan Kemampuan Untuk Mendapatkan Informasi Dari Data, Lebih Tepatnya Kemampuan Untuk Memahami Kompleksitas Analisis Data



Literasi Teknologi

Literasi merupakan kemampuan dalam memanfaatkan dan mengolah data, menerapkannya kedalam teknologi dan memahami cara penggunaan teknologi tersebut.



LITERASI MANUSIA

Agar manusia bisa berfungsi dengan baik di lingkungan manusia: **Humanities, Komunikasi, & Desain.**



Universitas perlu mencari metoda untuk mengembangkan **kapasitas kognitif mahasiswa: higher order mental skills**, berpikir kritis & sistemik: **amat penting untuk bertahan di era revolusi industri 4.0.**



Keterampilan:

1. Kepemimpinan (*leadership*)
2. Bekerja dalam tim (*team work*)



Kelincahan dan kematangan budaya (*Cultural Agility*):

Mahasiswa dengan berbagai latar belakang mampu bekerja dalam lingkungan yang berbeda (dalam/luar negeri).



Entrepreneurship (termasuk *social entrepreneurship*):

Harus merupakan **kapasitas dasar** yang dimiliki oleh semua mahasiswa.

Bagaimana mengajarnya?

(Aoun, 2017)

- Studi tematik berbagai disiplin, hubungkan dengan dunia nyata, *project based-learning*.
- Melalui *General Education*, Ekstra-kurikuler.
- Magang/kerja **praktek/co-op program** (*al. higher order skills, leadership, team work*) (Northeastern, 2014)

Kebijakan Ditjen Belmawa

PENDIDIKAN TINGGI

Era Revolusi Industri 4.0



Reorientasi Kurikulum

- Literasi baru (data, teknologi, *humanities*) dikembangkan dan diajarkan.
- Kegiatan ekstra kurikuler untuk pengembangan kepemimpinan dan bekerja dalam tim agar terus dikembangkan.
- *Entrepreneurship* dan *internship* agar diwajibkan.



Hybrid/Blended Learning, Online

Menerapkan sistem pengajaran *Hybrid/Blended Learning* melalui SPADA-IdREN.



Unit Khusus *Lifelong Learning*

Disarankan perguruan tinggi mempunyai unit yang secara khusus memberikan layanan *lifelong learning*.

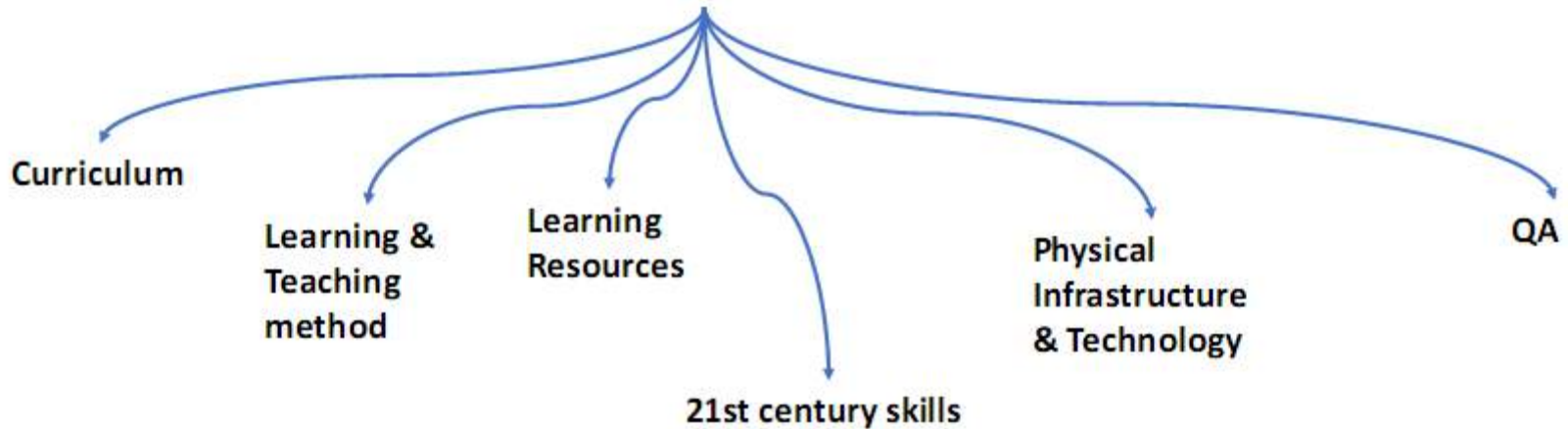


Hibah dan Bimtek dari Belmawa untuk reorientasi kurikulum (GEN-RI 4.0) untuk 400 PT

Industry 4.0 ⇔ Education 4.0



Education 4.0



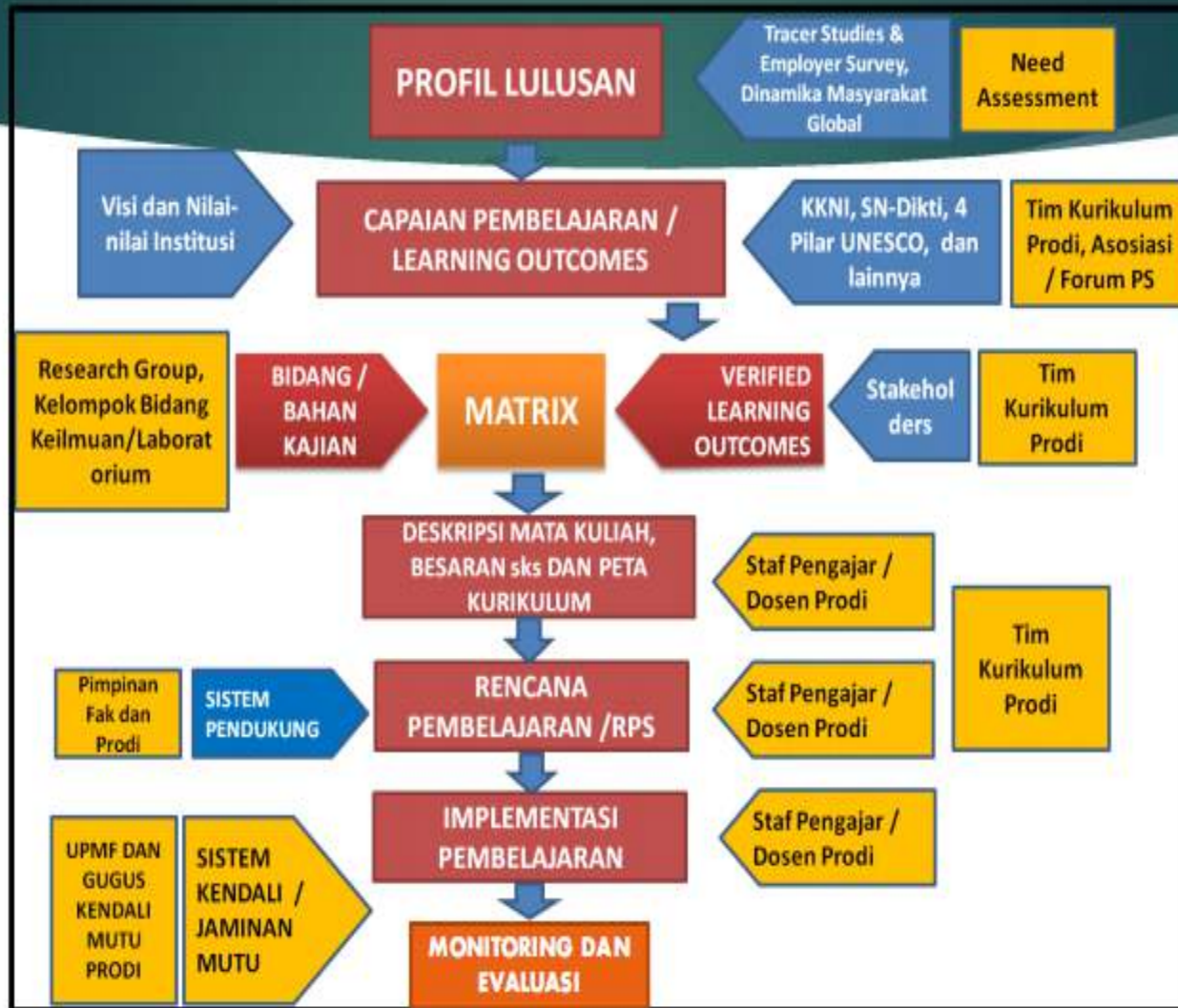
SPADA Indonesia

Sistem
Pembelajaran
Daring Indonesia

Ditjen Belmawa memfasilitasi kemudahan koneksi melalui **IdREN (backbone)**



Tahapan Pengembangan Kurikulum



LANGKAH-LANGKAH PENYUSUNAN KURIKULUM PROGRAM STUDI

- Penyusunan Struktur Kurikulum Program Studi
- Penetapan Capaian Pembelajaran Lulusan
- Menentukan Profil Lulusan
- Penyusunan Mata Kuliah dan Pendistribusian Capaian Pembelajaran Lulusan kedalam Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
- Penyusunan RPS

Penyusunan Struktur Kurikulum Program Studi

- Adapun pendekatan struktur kurikulum model semesteran yaitu dengan mengelompokkan beberapa mata kuliah berdasarkan kompetensi yang sejenis. Sehingga setiap semester akan mengarah pada pencapaian kompetensi yang serupa dan tuntas pada semester tersebut, tanpa harus menjadi syarat bagi mata kuliah di semester berikutnya.
- Penyusunan kurikulum yang dilakukan oleh setiap program studi harus menetapkan capaian pembelajaran pendidikannya sesuai SN-DIKTI dan Kompetensi Dosen Prodi, sehingga profil lulusan prodi dapat terukur melalui indikator yang dijabarkan dalam capaian pembelajaran di setiap tahap pendidikan yang diturunkan kedalam capaian pembelajaran mata kuliah dengan lebih akuntabel dan reliabel.

Struktur Buku Kurikulum Program Studi UNNAR

BAB I PENDAHULUAN .

Berisi tentang Landasan, Kebijakan dan Tujuan Pengembangan Kurikulum Program Studi.

BAB II PROFIL PROGRAM STUDI DAN LULUSAN PRODI .

Berisi tentang Visi, Misi dan Tujuan Program Studi, Kompetensi dan Profil Lulusan Program Studi.

BAB III CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI

Berisi tentang Kualifikasi Lulusan Prodi berikut Deskripsi Spesifik Program Studi ,Capaian Pembelajaran Program Studi

BAB IV STRUKTUR KURIKULUM DAN SEBARAN MATA KULIAH

Penetapan Kompetensi pada setiap Semesternya. Penetapan Bahan Kajian dan Mata Kuliah Program Studi(Lengkap dengan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah).Pengelompokan dan Pembobotan SKS Mata Kuliah, Sebaran Mata Kuliah Setiap Semesternya dilengkapi dengan Kemampuan Kompetensi yang akan dimiliki oleh mahasiswa setiap semesternya(sesuaikan dengan SKKNI-BNSP dan KKNi Mata Kuliah Pilihan yang menggambarkan kompetensi prodi yang tercermin pada kompetensi dosennya.

BAB V DESKRIPSI MATA KULIAH Dan RPS

Berisi tentang Nama Mata Kuliah, Kode Mata Kuliah,Jumlah SKS>Nama Program Studi, Deskripsi Mata Kuliah dan Model RPS Mata Kuliah.

BAB VI PENUTUP

Berisi tentang aturan pemberlakuan kurikulum dan prosedur konversi mata kuliah.

Penetapan Capaian Pembelajaran

- Deskripsi Capaian Pembelajaran (CP) menjadi komponen penting dalam rangkaian penyusunan kurikulum pendidikan tinggi (KPT), CP dapat dipandang sebagai resultan dari hasil keseluruhan proses belajar yang telah ditempuh oleh seorang pembelajar/ mahasiswa selama menempuh studinya pada satu program studi tertentu. Unsur capaian pembelajaran mencakup: Sikap, Pengetahuan, Keterampilan Khusus, dan Keterampilan Umum. Seluruh unsur ini menjadi kesatuan yang saling terkait dan juga membentuk hubungan sebab akibat.
- Secara umum CP dapat memiliki beragam fungsi, diantaranya :
 - Sebagai Penciri, Deskripsi, atau Spesifikasi dari Program Studi UNNAR yang membedakan dengan Program Studi PT Lain.
 - Sebagai ukuran, rujukan, pembanding pencapaian jenjang pembelajaran dan pendidikan, harus nampak pembedanya dengan Vokasi.
 - Sebagai kelengkapan utama deskripsi dalam SKPI (Surat Keterangan Pendamping Ijazah)
 - Sebagai komponen penyusun kurikulum dan pembelajaran yang berbasis pada Profil lulusan yang telah ditetapkan.

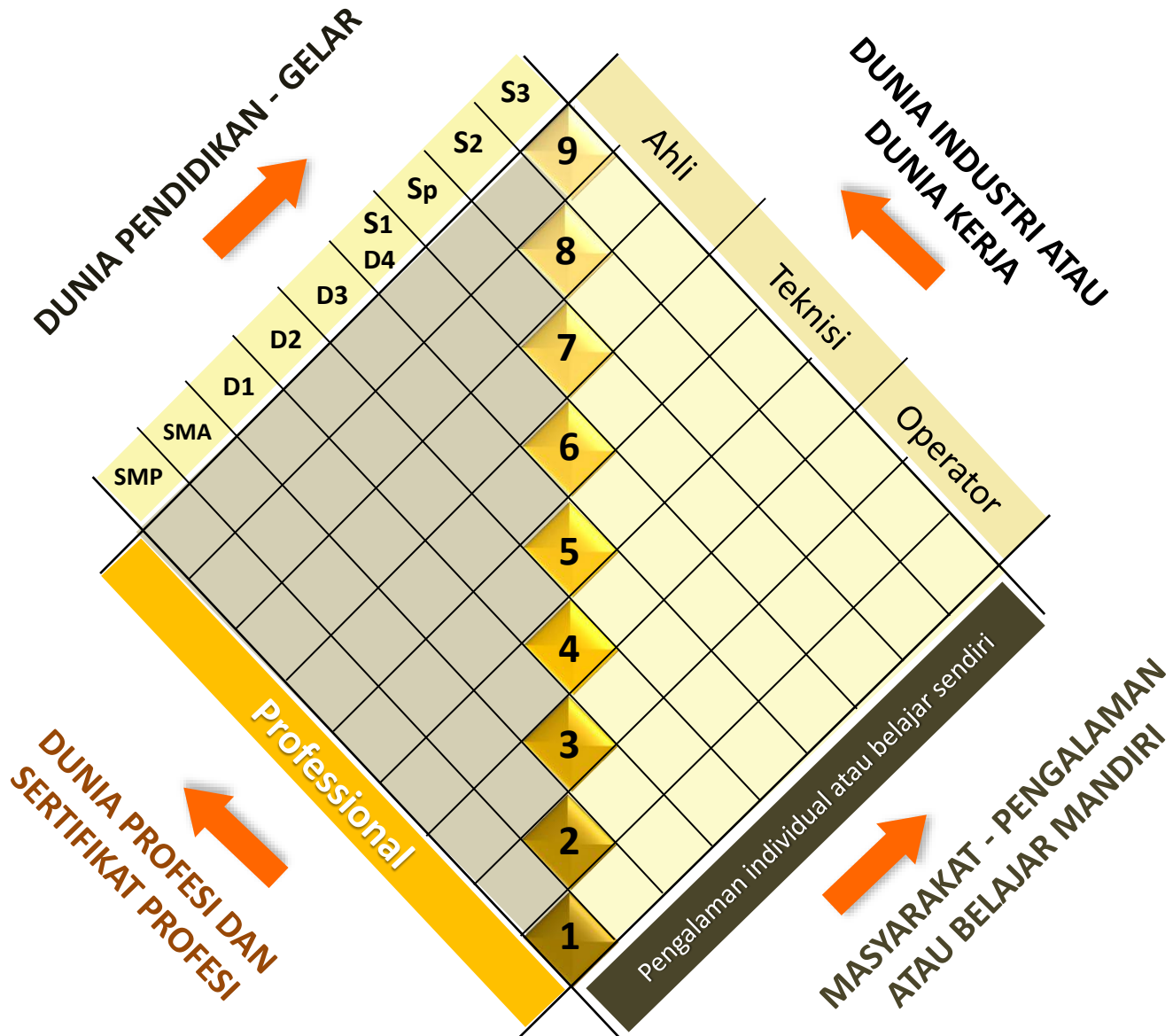
Unsur dalam Capaian Pembelajaran

- Sikap merupakan perilaku benar dan berbudaya sebagai hasil dari internalisasi nilai dan norma yang tercermin dalam kehidupan spiritual, personal, maupun sosial melalui proses pembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, penelitian dan/atau pengabdian kepada masyarakat yang terkait pembelajaran.
- Pengetahuan merupakan penguasaan konsep, teori, metode, dan/atau falsafah bidang ilmu tertentu secara sistematis yang diperoleh melalui penalaran dalam proses pembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, penelitian dan/atau pengabdian kepada masyarakat yang terkait pembelajaran.
- Keterampilan umum sebagai kemampuan kerja umum yang wajib dimiliki oleh setiap lulusan dalam rangka menjamin kesetaraan kemampuan lulusan sesuai tingkat program dan jenis pendidikan tinggi;
- Keterampilan khusus sebagai kemampuan kerja khusus yang wajib dimiliki oleh setiap lulusan sesuai dengan bidang keilmuan program studi dan merupakan ciri pembeda kompetensi lulusan prodi UNNAR.

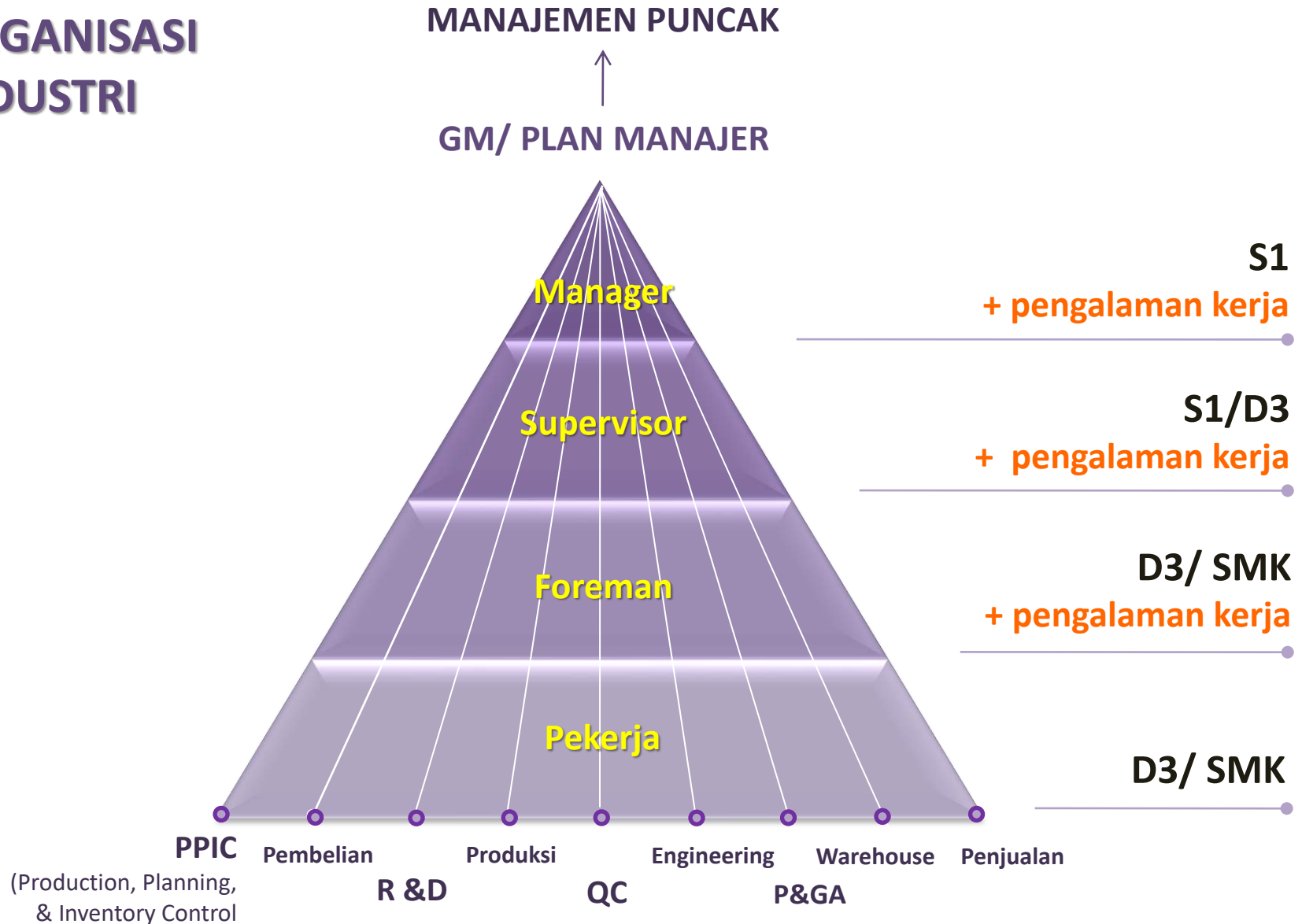
Tahap Penyusunan Capaian Pembelajaran

- Rumusan unsur sikap dan ketrampilan umum yang merupakan bagian dari CP telah dirumuskan dalam SN-DIKTI sebagai standar minimal yang harus dimiliki oleh setiap lulusan sesuai jenis dan jenjang program pendidikannya.
- Sedangkan unsur ketrampilan khusus dan pengetahuan yang merupakan rumusan kemampuan minimal lulusan suatu program studi tertentu, wajib disusun oleh forum program studi yang sejenis atau diinisiasi dan diusulkan oleh suatu program studi.
- Bagi program studi yang belum memiliki rumusan “kemampuan lulusannya” dapat mencari referensi rumusan CP lulusan dari program studi sejenis yang memiliki reputasi baik, dan dari sumber lain yang pernah ditulis, misal dari: asosiasi profesi, kolegium keilmuan, konsorsium keilmuan, jurnal pendidikan, atau standar akreditasi dari negara lain.
- Bagi program studi yang telah memiliki rumusan ‘kemampuan lulusannya’ dapat mengkaji dengan membandingkan serta menyandingkan rumusan tersebut terhadap rumusan CP pada KKNl untuk melihat kelengkapan unsur deskripsi dan kesetaraan jenjang kualifikasinya.

Peningkatan level KKNI Melalui Berbagai alur



STRUKTUR ORGANISASI INDUSTRI



Deskripsi Umum

Sesuai dengan ideologi Negara dan budaya Bangsa Indonesia, maka implementasi sistem pendidikan nasional dan sistem pelatihan kerja yang dilakukan di Indonesia pada setiap level kualifikasi mencakup proses yang menumbuhkembangkan afeksi sebagai berikut :

- **Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa**
- **Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya**
- **Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air serta mendukung perdamaian dunia**
- **Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya**
- **Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, kepercayaan, dan agama serta pendapat/temuan orisinal orang lain**
- **Menjunjung tinggi penegakan hukum serta memiliki semangat untuk mendahulukan kepentingan bangsa serta masyarakat luas.**

LEVEL 6

(setara dgn lulusan S1)

Mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkan IPTEKS pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.

Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.

Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.

Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.

PARAMETER DESKRIPSI

KEMAMPUAN DI BIDANG KERJA

PENGETAHUAN YANG DIKUASAI

KEMAMPUAN MANAJERIAL

PARAMETER DAN UNSUR DESKRIPSI KKNI

PARAMETER DESKRIPSI		Unsur-unsur deskripsi
KEMAMPUAN DI BIDANG KERJA	Mampu melakukan	Kemampuan di bidang kerja terkait
	dengan metode	Interaksi proses, alat, dan bahan
	menunjukkan hasil	Deskripsi kualitas hasil
	dalam kondisi	Standar proses dan hasil kerja
LINGKUP KERJA BERDASARKAN PENGETAHUAN YANG DIKUASAI	Menguasai pengetahuan...	Lingkup kajian dan cabang ilmu
	untuk dapat melakukan	Lingkup kerja
KEMAMPUAN MANAJERIAL	Mampu mengelola	Tingkat manajerial
	Dan memiliki sikap	Sikap khusus yang dipersyaratkan

PENYUSUNAN LEARNING OUTCOMES LULUSAN PRODI

PARAMETER DESKRIPSI	LEARNING OUTCOMES			Pembeda dengan Prodi lain
	S1	S2	S3	
KEMAMPUAN DI BIDANG KERJA	a			➔ Dari profil lulusannya
PENGETAHUAN YANG DIKUASAI	b			➔ rumpun ilmu
KEMAMPUAN MANAJERIAL	c			➔ Peran lulusan di dunia kerja

Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran

PROFIL

1. Jadi Apa ?
2. Bekerja /berperan sebagai apa ?

Rumusan CP
Penguasaan Ilmu
Pengetahuan

Berdasarkan kesepakatan
Forum Prodi Sejenis atau
Pengelola Prodi -
Acuannya KKNI

Rumusan CP
Kemampuan
Kerja Khusus

Berdasarkan kesepakatan
Forum Prodi Sejenis atau
Pengelola Prodi -
Acuannya KKNI

Rumusan CP
Kemampuan
Kerja Umum

Mengacu pada SN Dikti
- KKNI terintegrasi

Rumusan CP terkait
dengan Sikap

Mengacu pada SN Dikti
- KKNI terintegrasi

Contoh Perumusan CPL dg Prinsip SMART

No	CPL yg dibebankan pada MK	S	M	A	R	T
1	Mampu membuat unit usaha kewirausahaan;	✓	✓	✗	✗	✗
2	Mampu mengkaji dan menyusun rancangan proyek kewirausahaan;	✓	✓	✓	✓	✓
3	Mampu merasakan berbagai perubahan teknologi informasi dan komunikasi;	✗	✗	✗	✗	✗
4	mampu melakukan pemeliharaan sistem mekatronika secara berkesinambungan;	✓	✓	✓	✓	✓

No	CPMK yg dijabarkan dari CPL	S	M	A	R	T
1	mampu merumuskan masalah dan menyusun hopotesis penelitian secara sah, terukur dan bermutu ;					
2	mampu merumuskan masalah dan menyusun hopotesis penelitian secara sah, terukur dan bermutu;					
3	mampu menyusun proposal penelitian dan mempresentasikan nya dg kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;					



Anatomy CPL



Contoh:

Mampu mengkaji dan menyusun rancangan proyek kewirausahaan kecil dan menengah.

Kemampuan

Bahan kajian

Kontek

S.M.A.R.T: Prinsip Menakar LO

Specific

Capaian pembelajaran harus jelas, menggunakan istilah yang spesifik menggambarkan kemampuan pengetahuan, nilai, sikap dan kinerja yang diinginkan. Gunakan kata-kata tindakan atau kata kerja nyata (*concrete verbs*).

Capaian pembelajaran harus mempunyai target dan hasil yang dapat diukur atau diamati, sehingga kita dapat menentukan kapan hal tersebut dapat dicapai oleh mahasiswa.

Measurable

Achievable

Pastikan bahwa kemampuan yang diinginkan adalah sesuatu yang mahasiswa dapat mencapainya dlm aktivitas belajar.

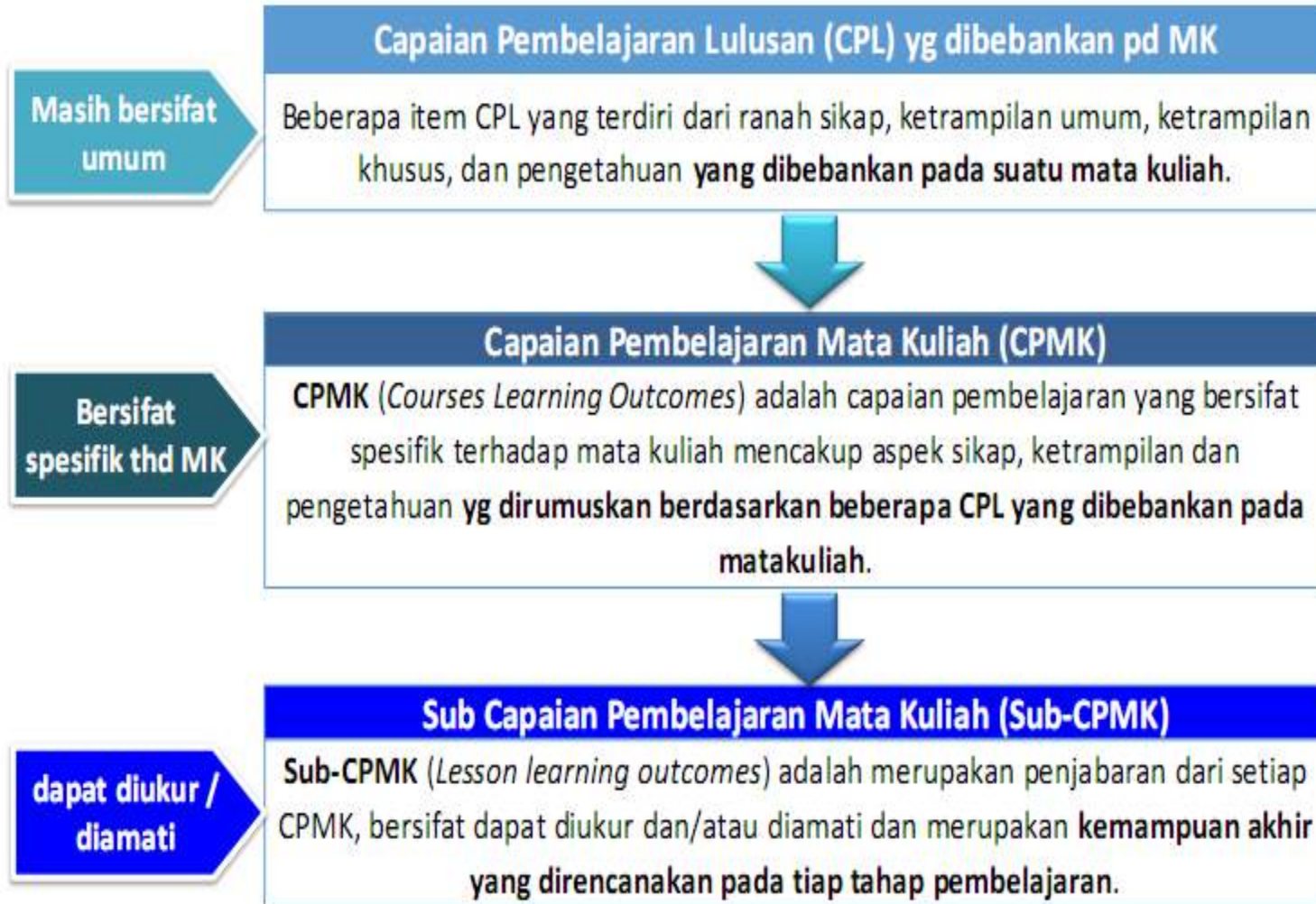
Pastikan bahwa kemampuan mahasiswa yang diinginkan adalah realistis dan Relevan untuk dicapai oleh mahasiswa.

Realistic

Time-bound

Pastikan bahwa waktu yang diperlukan oleh mahasiswa untuk mencapai kemampuan yg diinginkan cukup dan wajar.

Penjabaran Capaian Pembelajaran



Tabel Matrik distribusi CPL-PRODI dan Mata Kuliah

No	CPL - PRODI	Mata Kuliah (MK)										
		MK1	MK2	MK3	MK5	MK6	MKn
SIKAP (S)												
1	S1.		√			√						
2	S2.	√	√		√		√					
...			√								
PENGETAHUAN (P)												
	P1.	√		√	√							
	P2.		√		√	√	√					√
											
KETRAMPILAN KHUSUS (KK)												
	KK1.					√						√
	KK2.											
											
KETRAMPILAN UMUM (KU)												
	KU1.											
....	KU2.											
....											

- Kemampuan
- Bahan Kajian
- Kontek (Ruang Lingkup)

Matrik ini digunakan untuk mengetahui distribusi CPL yang dikandung oleh setiap MK, dan memastikan CPL habis dibebankan pd MK.

Perumusan Capaian Pembelajaran Pada Tahapan Semester 1- 4

LEVEL 3 (setara dgn lulusan D1)

Mampu melaksanakan **serangkaian tugas spesifik**, dengan **menerjemahkan** informasi dan menggunakan alat, berdasarkan **sejumlah pilihan prosedur kerja**, serta mampu menunjukkan kinerja dengan **mutu dan kuantitas yang terukur**, yang sebagian merupakan **hasil kerja sendiri** dengan **pengawasan tidak langsung**.

Memiliki pengetahuan operasional yang **lengkap**, **prinsip-prinsip** serta **konsep umum** yang terkait dengan fakta bidang keahlian tertentu, sehingga mampu menyelesaikan berbagai masalah yang lazim **dengan metode yang sesuai**.

Mampu **kerjasama** dan **melakukan komunikasi** dalam lingkup kerjanya

Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas hasil kerja orang lain

LEVEL 4 (setara dgn lulusan D2)

Mampu menyelesaikan **tugas berlingkup luas** dan **kasus spesifik** dengan **menganalisis informasi** secara terbatas, **memilih metode yang sesuai** dari beberapa pilihan yang baku, serta mampu menunjukkan kinerja dengan mutu dan kuantitas yang terukur.

Menguasai beberapa **prinsip dasar bidang keahlian tertentu** dan mampu **menyelaraskan** dengan permasalahan faktual di bidang kerjanya.

Mampu bekerja sama dan melakukan komunikasi, **menyusun laporan tertulis dalam lingkup terbatas**, dan **memiliki inisiatif**.

Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas kuantitas dan mutu hasil kerja orang lain

Perumusan Capaian Pembelajaran Pada Tahapan Semester 5- 8

LEVEL 5 (setara dgn lulusan D3)

Mampu menyelesaikan **pekerjaan** berlingkup luas, memilih metode yang sesuai dari **beragam pilihan** yang sudah maupun belum baku dengan **menganalisis data**, serta mampu menunjukkan kinerja dengan mutu dan kuantitas yang terukur.

Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum, serta mampu memformulasikan penyelesaian **masalah prosedural**.

Mampu **mengelola kelompok kerja** dan **menyusun laporan tertulis** secara **komprehensif**.

Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok.

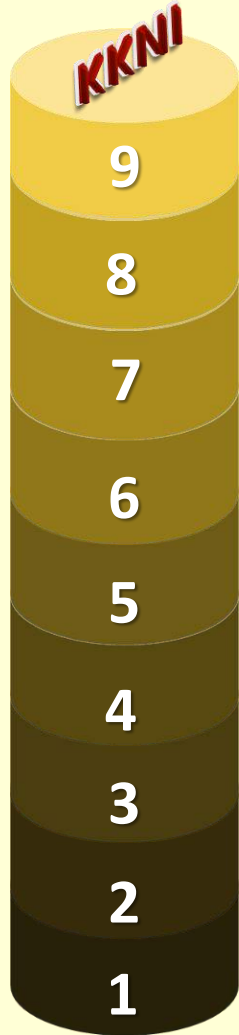
LEVEL 6 (setara dgn lulusan S1)

Mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkan IPTEKS pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.

Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.

Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.

Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.



LEVEL 7

(setara dengan lulusan Pendidikan Profesi)

Mampu merencanakan dan mengelola sumberdaya di bawah tanggung jawabnya, dan mengevaluasi secara komprehensif kerjanya dengan memanfaatkan IPTEKS untuk menghasilkan langkah-langkah pengembangan strategis organisasi.

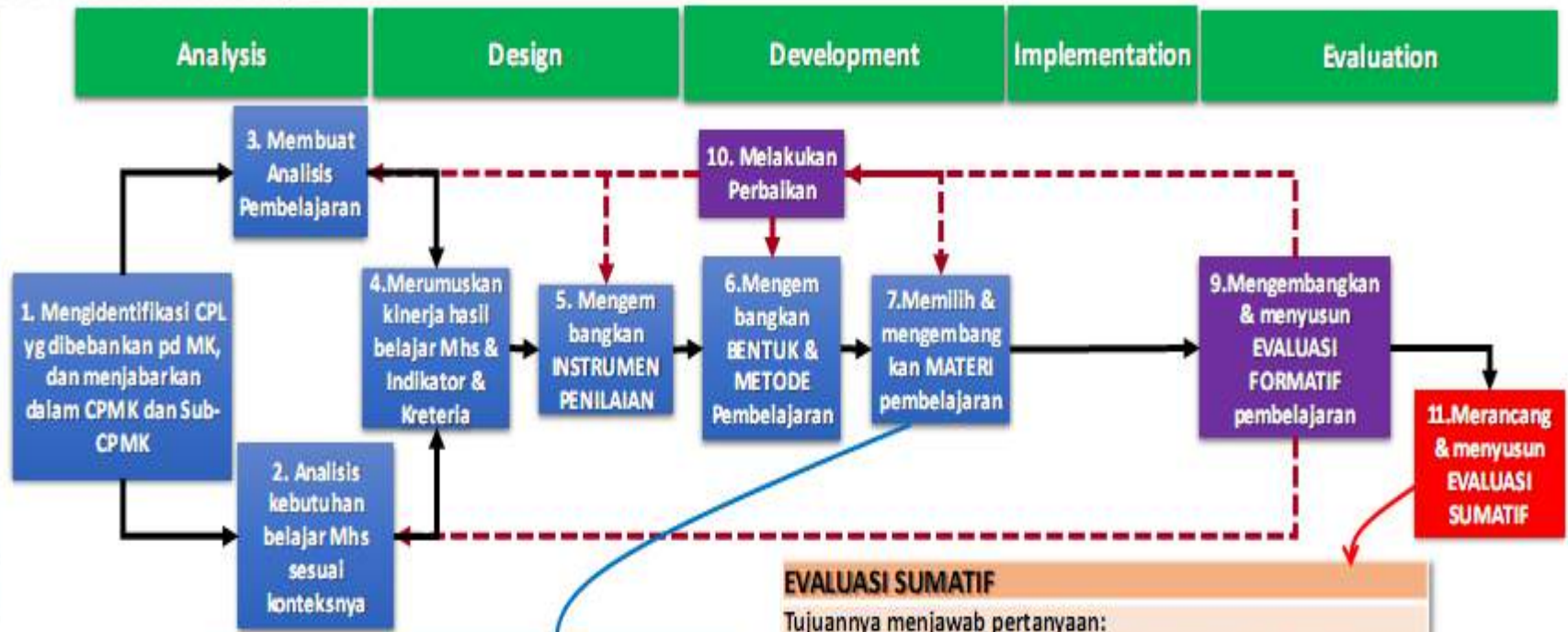
Mampu memecahkan permasalahan sains, teknologi, dan atau seni di dalam bidang keilmuannya melalui pendekatan monodisipliner.

Mampu melakukan riset dan mengambil keputusan strategis dengan akuntabilitas dan tanggung jawab penuh atas semua aspek yang berada di bawah tanggung jawab bidang keahliannya.

Desain Pembelajaran

ADDIE

(Dick & Carey)-Like



EVALUASI FORMATIF

Tujuannya menjawab pertanyaan:

1. Apakah RPS telah berjalan sesuai dengan yang telah direncanakan?
2. Apakah semua komponen RPS berfungsi efektif atau ada beberapa yg memerlukan perbaikan?
3. Berdasarkan data monitoring pelaksanaan RPS, dapatkah RPS dijalankan di kelas lain, jika kelas paralel?
4. Apakah ada kejadian-kejadian penting dalam proses pembelajaran yg harus ditambahkan dalam struktur RPS?

(Sumber: Kauffman&Thomas,1980)

EVALUASI SUMATIF

Tujuannya menjawab pertanyaan:

2. Seberapa besar telah terjadi perubahan sikap dan atau perilaku mahasiswa?
3. Sejauh mana tujuan pembelajaran (CPL) telah tercapai?
3. Seberapa besar mahasiswa menguasai materi yg dipelajari?
4. Apakah RPS telah betul-betul dapat membuat perbedaan kemampuan mahasiswa sebelum dan sesudah mengikuti pembelajaran?
5. Apakah RPS dapat mencapai atau memenuhi kebutuhan yg telah diidentifikasi (*identified needs*) dalam CPL?
6. Apakah kesenjangan yg ada sbg hasil *needs assessment* sudah dapat terpenuhi?
7. Apakah kinerja mahasiswa sudah berada pada level seperti yg telah ditetapkan dalam CPL yg dibebankan pd MK?

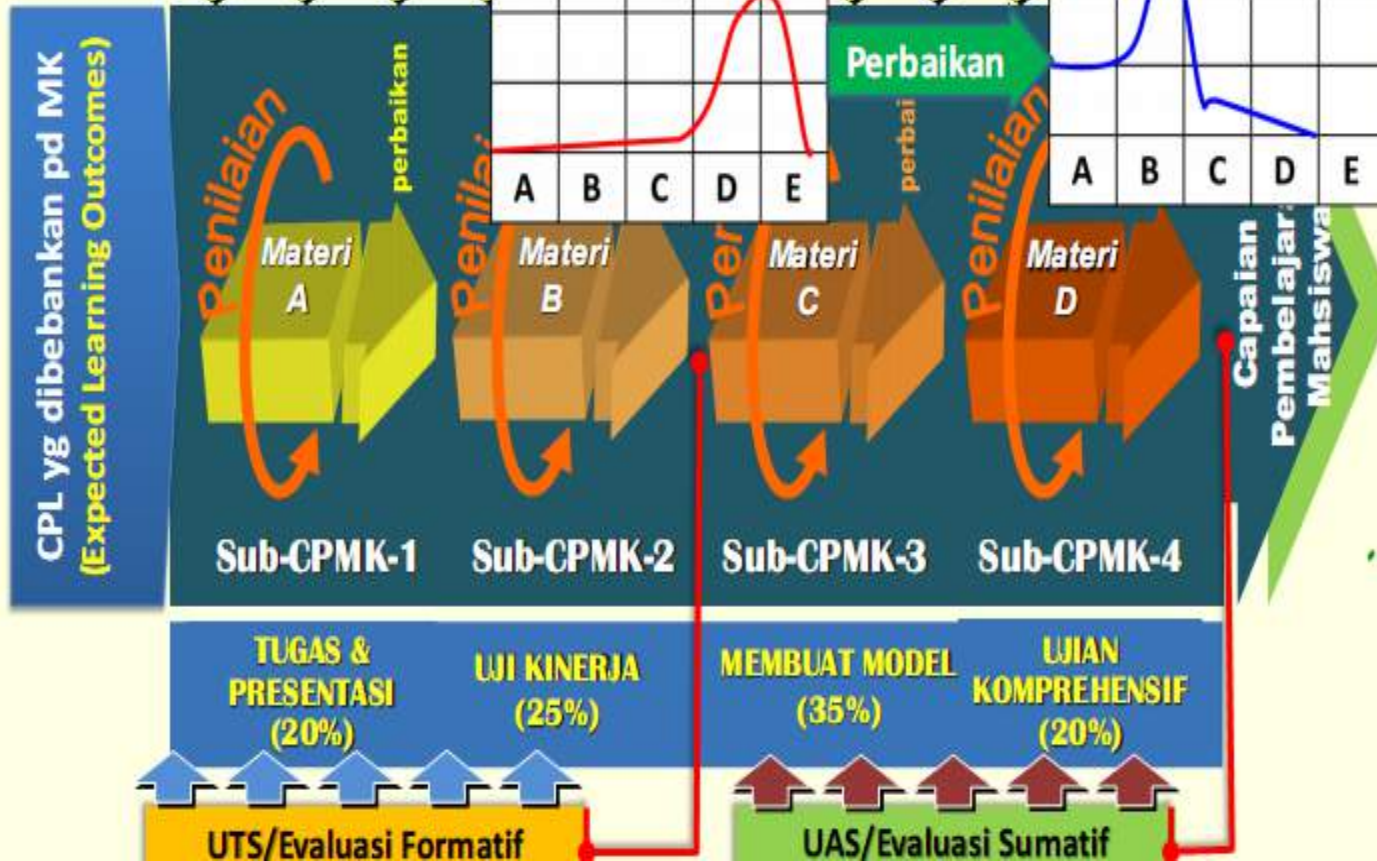
(Sumber: Kauffman&Thomas,1980)

PROSES PEMBELAJARAN SEMESTER

BELAJAR di KELAS DAN TUTORIAL & DARING



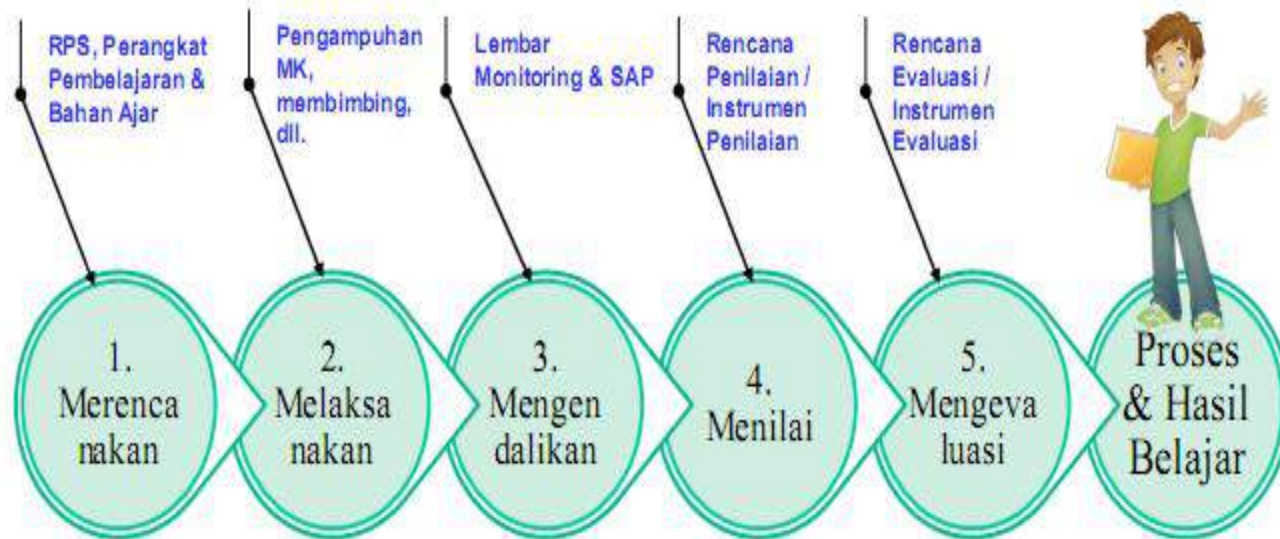
BELAJAR di LAB, DISKUSI & DARING



...horeee lulus...

Tugas Dosen dlm Pembelajaran

(SN-DIKTI pasal 26-30)



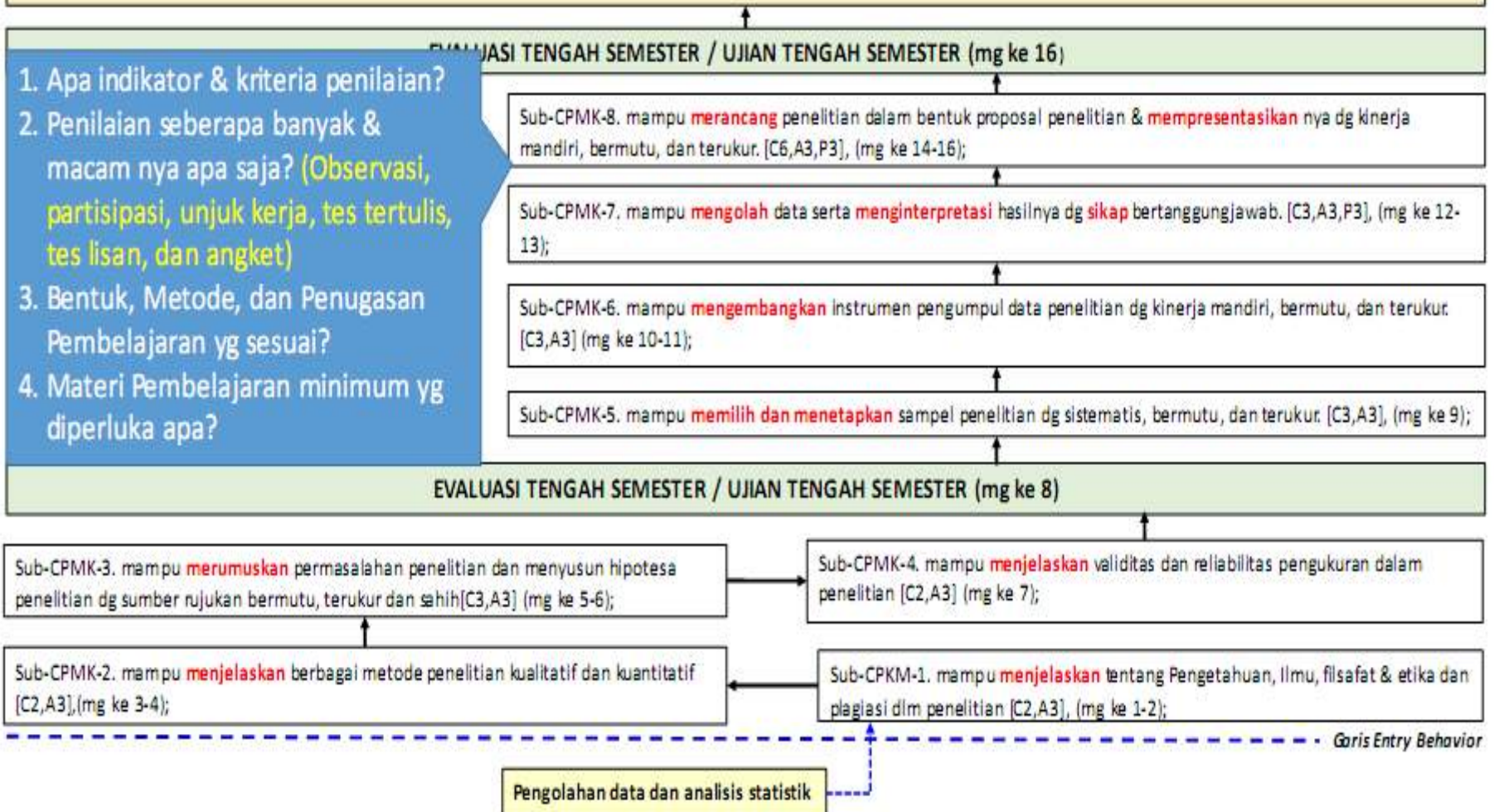
Dosen adalah **pendidik profesional** dan **ilmuwan** dengan tugas utama mentransformasikan, mengembangkan, dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni melalui pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

UU No.14 Thn 2005: Tentang Guru dan Dosen

Analisis Pembelajaran MK Metodologi Penelitian

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK) METODOLOGI PENELITIAN:

mampu **merancang penelitian** dan **menyusun proposal penelitian** dalam bidang Teknik Fisika dg **kinerja mandiri, bermutu, terukur, dan menghindari plagiasi**, serta **mempresentasikannya dg sikap bertanggungjawab**.



Contoh Pengaturan Beban Belajar Mahasiswa

Bentuk Pembelajaran: Kuliah	Pengertian 1 sks (/minggu/semester)		
Kegiatan belajar	Waktu (menit) Belajar Mhs	Dosen	Asisten dosen
Tatap muka	50	hadir	tidak hadir
Penugasan terstruktur	60	tdk hadir/hadir	hadir
Belajar mandiri	60	tidak hadir	tidak hadir
Total waktu (menit)	170	50 / 110	60





Bentuk Pembelajaran: Praktikum	Pengertian 1 sks (/minggu/semester)		
Kegiatan belajar	Waktu (menit) Belajar Mhs	Dosen	Asisten/Laboran
Tutorial / Pre-test	20	hadir	hadir
Persiapan	20	tidak hadir	hadir
Pelaksanaan Praktikum	80	tdk hadir/hadir	hadir
Penyusunan Laporan	30	tidak hadir	tidak hadir
Presentasi	20	hadir	tidak hadir
Total waktu (menit)	170	40/120	120

Contoh

Implementasi Literasi Data, Teknologi Digital dan Manusia dalam Kurikulum

- Harus muncul pada capaian pembelajaran lulusan, mata kuliah dan sub-mata kuliah.
- Harus muncul dalam RPS khususnya pada bentuk metode pembelajaran dan penilaian.
- Pada keterangan kuliah dan diskusi harus muncul bentuknya on-clasroom atau of-clasroom.
- Pada bentuk penilaian juga harus muncul bahwa pemanfaatan literasi data,digital dan manusia menjadi aspek dalam penilaian.
- Pelibatan LSP dalam kelulusan mata kuliah yang sesuai dengan skkni.

Flipped Classroom

Mg	On-Classroom	Off-Classroom
13	<p>Kuliah & diskusi: tentang tugas 12 dan Penyusunan Proposal penelitian;</p> 	<p>Tugas 12A: belajar dan menggali permasalahan melalui Youtube, web, dan SPADA;</p> 
14	<p>Kuliah & Resposi: Presentasi rumusan masalah & kerangka proposal penelitian;</p> 	<p>Tugas 12B: Menyusun draf proposal, Melakukan literasi rujukan melalui web ScinceDirect & SPADA;</p> 
15	<p>Kuliah & Responsi: Presentasi & diskusi draf proposal penelitian</p> 	<p>Tugas 12C: Finalisasi proposal penelitian dan dikumpulkan melalui web SPADA</p> 

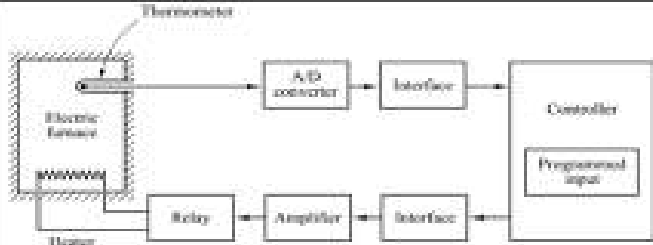
Flipped Classroom		Kreteria:	On-Classroom (Luring):	Rancangan penelitian;	30%
13	<p>8. mampu merancang penelitian dalam bentuk proposal penelitian & mempresentasikan nya dg kinerja mandiri, bermutu, dan teratur [C6,A3,P3]</p>	<p>Rubrik deskriptif Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Review dokumen proposal penelitian; • Presentasi mandiri; 	<p>Kuliah dan diskusi Penjelasan & diskusi tentang kerangka proposal Penelitian [TM: 1x(2x50'')]</p> <p>Off-Classroom (Daring): Tugas 12A & Belajar mandiri Menggali permasalahan penelitian dan merumuskan masalah penelitian melalui: [Media & Sumber Belajar] Youtube atau beberapa web yg relevan: http://share.its.ac.id; [BT+8M:(1+1)x(2x60'')]</p> <p>On-Classroom (Luring): Kuliah dan Responsi Presentasi & diskusi tentang Rumusan Masalah & Kerangka Proposal Penelitian [TM: 1x(2x50'')]</p> <p>Off-Classroom (Daring): Tugas 12B & Belajar mandiri Menyusun draf proposal penelitian. Melakukan literasi jurnal sebagai rujukan dg membuat ringkasan menggunakan: [Media & Sumber Belajar] https://www.sciencedirect.com/, dan http://share.its.ac.id [BT+8M:(1+1)x(2x60'')]</p>	<p>anotomi proposal penelitian; sistematika dan tata tulis proposal penelitian sesuai dengan standar Internasional.</p> <p>[1] hal. 265-291, 293-336 [2] hal. 267-276, 375-386</p>	
14		<p>Tidak melakukan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fabrikasi data; • Falsifikasi data; • Plagiasi; • Menggunakan rujukan yg yang dapat dipertanggungjawabkan; 	<p>On-Classroom (Luring): Kuliah dan Responsi Presentasi & diskusi tentang Rumusan Masalah & Kerangka Proposal Penelitian [TM: 1x(2x50'')]</p> <p>Off-Classroom (Daring): Tugas 12B & Belajar mandiri Menyusun draf proposal penelitian. Melakukan literasi jurnal sebagai rujukan dg membuat ringkasan menggunakan: [Media & Sumber Belajar] https://www.sciencedirect.com/, dan http://share.its.ac.id [BT+8M:(1+1)x(2x60'')]</p>		
15			<p>On-Classroom (Luring): Kuliah dan Responsi Presentasi & diskusi draf proposal Proposal Penelitian [TM: 1x(2x50'')]</p> <p>Off-Classroom (Daring): Tugas 12C & Belajar mandiri Finalisasi proposal penelitian, digtalisasi, disertai ppt dan video presentasi, dikumpulkan melalui: [Media & Sumber Belajar] http://share.its.ac.id [BT+8M:(1+1)x(2x60'')]</p>		
16	UAS / Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa				

Contoh

Bentuk-bentuk Penilaian Pembelajaran Mahasiswa

NO	BENTUK	KOGNITIF	PSIKOMOTOR	AFEKTIF
Alternative Assesment ⇒ Kompetensi Softskill & Hardskill				
11	Makalah & Presentasi	√	√	√
12	Performance	√	√	√
13	Progress report	√	√	√
14	Participations	√	√	√
15	Proposal writing	√	√	√
16	Project	√	√	√
17	Exhibition	√	√	√
18	Book Review	√	√	√
19	Role simulation	√	√	√

Contoh lembar soal ujian tulis MK-Metode Penelitian S1

LOGO	Nama Perguruan Tinggi, Fakultas, Program Studi		
LEMBAR SOAL UJIAN			
ETS SEMESTER GASAL Tahun 2016			
<u>Mata Kuliah</u>	<u>Metode Penelitian S1</u>	<u>Kode/sks</u>	TF141361 / 2 <u>sks</u>
<u>Hari/Tanggal</u>	Rabu, 30-3-2016	<u>Kelas</u>	A
<u>Dosen Pengampu</u>	Syamsul Arifin	<u>Ruang</u>	
<u>Waktu Ujian</u>	60 menit	<u>TTG Dosen Pengampu</u>	TTG Prodi
<u>Sifat Ujian</u>	<u>Tutup buku</u>		
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH			
1. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengetahuan, ilmu dan filsafat dan etika dalam penelitian.			
Soal	Bobot(%)		
1.1	Kajian dalam ilmu pengetahuan memiliki 3 pilar yakni ontologi, epistemologi dan aksiologi, jelaskan masing-masing pengertiannya dan berikan contoh nya.		15
1.2	Setidaknya ada 9 item ciri-ciri dari suatu penelitian ilmiah, sebutkan masing-masing item tsb. dan jelaskan maksud nya.		15
1.3	Salah satu pelanggaran ilmiah yg sangat berat adalah PLAGIASI, jelaskan pengertian plagiasi, berikan contoh dan upaya-upaya apa menurut saudara yg dapat dilakukan untuk menghindari plagiasi?		15
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH			
2. Mahasiswa mampu merumuskan permasalahan penelitian dan menyusun hipotesa penelitian.			
Soal	Bobot(%)		
2.1	 <p>Tentu Anda tidak asing dengan diagram blok sistem kontrol temperatur pada gambar disamping. Perhatikan dan selanjutnya rumuskan permasalahan penelitian berdasarkan gambar disamping dalam bentuk rumusan masalah penelitian (a) diskriptif, (b) komparatif dan (c) asosiatif, dan jelaskan variabel-variabel penelitian yang terkait.</p>		20

ontol

Rencana Tugas

LOGO	Nama Perguruan Tinggi, Fakultas, Program Studi				
RENCANA TUGAS MAHASISWA					
MATA KULIAH	Metodologi Penelitian				
KODE	TF141361	sks	2	SEMESTER	6
DOSEN PENGAMPU	Dr. Ir. Syamsul Arifin, MT., Dr. Ridho Hantoro, ST.,MT., Dr-Ing Dotty Dewi Risanti, ST.,MT.				
BENTUK TUGAS					
Final Project					
JUDUL TUGAS					
Tugas-10: Final Project: Menyusun proposal penelitian dan mempresentasikan secara mandiri.					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Mahasiswa mampu merancang penelitian dalam bentuk proposal penelitian & mempresentasikannya. [C6,A2,P2]					
DISKRIPSI TUGAS					
Tuliaskan obyek garapan tugas, dan batas-batasannya, relevansi dan manfaat tugas					



**UNIVERSITAS
BUDI LUHUR**

Sertifikat

Diberikan Kepada

Dr. Arasy Alimudin, SE, MM

Atas partisipasinya sebagai

Narasumber

SEMINAR NASIONAL

"Mengukir Masa Depan Berintegritas dalam Bingkai Revolusi Industri 4.0"
yang diselenggarakan atas kerjasama Universitas Budi Luhur Jakarta
dengan Universitas Narotama Surabaya

Jakarta, 3 Juli 2018


Rector Universitas Budi Luhur
Prof. Dr. sc. agr. Ir. Didik Sulistyanto

**LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT
SEBAGAI TIM PENGURUS RAKERPIM DENGAN TEMA
“Perguruan Tinggi yang Bermutu, Terbuka dan Fleksibel Menuju
Sumber Daya Unggul”**



Dibuat Oleh:

Dr. Arasy Alimudin, SE., MM.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NAROTAMA SURABAYA

2019

SURAT TUGAS

Nomor : 599/NR-LPPM/ST Abdimas/03/X/2019

Kepada Yth	Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M.		
Dari	Ka. LPPM		
Tanggal	17 Oktober 2019		
Subyek	Pengabdian Kepada Masyarakat	CC	1 Warek I 2 Dekan Ekonomi dan Bism 3 Kaprodi Manajemen 4 Arsip

Dengan hormat,
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat – Universitas Narotama
Surabaya, dengan ini menugaskan kepada Saudara

Nama Dosen	Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M.
NIDN/NIPY	0714127302
Prodi/Fak	Manajemen – Ekonomi dan Bisnis
Uraian Tugas	Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat pada semester gasal 2019/2020 sebagai Tim Pengurus Rakerpim dengan tema “ Perguruan Tinggi yang Bermutu, Terbuka dan Fleksibel Menuju Sumber Daya Unggul “ yang diselenggarakan pada tanggal 30 – 31 Oktober 2019 di Hotel The Singhasari Resort Batu, Jawa Timur

Demikian Surat Tugas ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 17 Oktober 2019

Kepala LPPM



Dr. H. Sri Wicahono Mudjanarko, S.T., M.T.

NIDN 0724066602

**HALAMAN
LEMBAR PENGESAHAN**

Judul Pengabdian : Tim Pengurus Rakerpim Dengan Tema "Perguruan Tinggi yang Bermutu, Terbuka dan Fleksibel Menuju Sumber Daya Unggul"

Nama Lengkap : Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M

Perguruan Tinggi : Universitas Narotama Surabaya

NIDN : 0714127302

Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

Penyelenggara : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama

Tanggal Pelaksanaan : 30-31 Oktober 2019

Tempat : Hotel Singhasari Resort Batu, Jawa Timur

Menyetujui,
Ka LPPM

Surabaya, 31 Agustus 2022



Dr. Ir. H. Sri Wawocho Mudjanarko, S.T., M.T., IPM



Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M



YAYASAN PAWIYATAN GITA PATRIA

Jl. Arief Rachman Hakim No. 51 Surabaya - 60117
Telp. (031) 5946404, 5935578 Fax. : (031) 5931213
<http://www.narotama.ac.id>

Badan Hukum Penyelenggara UNIVERSITAS NAROTAMA

SURAT TUGAS

No. : 144/YPGP/03/X/2019

Dari : Ketua Yayasan Pawiyatan Gita Patria
Kepada : Rektor Universitas Narotama

Lampiran : -	Tgl. : 17 Oktober 2019
Perihal : Sebagai Tim Perumus Rakerpim	Cc : 1. Presiden Universitas 2. Wakil Rektor 3. Manajer SDM 4. Direktur Operasional Kampus & Maintenance 5. Arsip

Ketua Yayasan Pawiyatan Gita Patria dengan ini menugaskan kepada Saudara :

Nama : Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M.
Jabatan : Rektor Universitas Narotama

Ketua Yayasan Pawiyatan Gita Patria dengan ini menugaskan kepada Saudara, untuk mengikuti "Rapat Kerja Pimpinan (Rakerpim)", sebagai "Tim Perumus Rakerpim" yang akan dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Rabu - Kamis / 30 - 31 Oktober 2019
Pukul : 09.00 - 17.30 WIB
Tema : Pendidikan Tinggi yang Bermutu, Terbuka dan Fleksibel Menuju Sumber Daya Unggul
Tempat : Hotel The Singhasari Resort Batu
Jl. Ir. Soekarno No. 120, Beji - Batu

Demikian untuntuk dilaksanakan.

Surabaya, 17 Oktober 2019
Pawiyatan Gita Patria



H.R. EJOKO SOEMADIJO



YAYASAN PAWIYATAN GITA PATRIA

Jl. Arief Rachman Hakim No. 51 Surabaya - 60117
Telp. (031) 5946404, 5935578 Fax. : (031) 5931213
<http://www.narotama.ac.id>

Badan Hukum Penyelenggara UNIVERSITAS NAROTAMA

SURAT PERINTAH PERJALANAN DINAS (SPPD)

NO : 144/YPGP/03/X/2019

1	Pejabat Pembuat Komitmen / Jabatan	:	H.R. Djoko Soemadijo / Ketua Yayasan Pawiyatan Gita Patria
2	Nama dan NIP Pejabat yang menjalankan Perjalanan Dinas	:	Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M. / 01020005
3	Pangkat dan Golongan	:	(3D) Penata Tingkat I
	Jabatan / Instansi	:	Rektor / Universitas Narotama
	Tingkat Biaya Perjalanan Dinas	:	--
4	Maksud Perjalanan Dinas	:	Menghadiri "Rapat Kerja Pimpinan (Rakerpim)" dan sebagai "Tim Perumus Rakerpim"
5	Transportasi yang digunakan	:	Mobil
6	Tempat Berangkat	:	Surabaya
	Tempat Tujuan	:	Hotel The Singhasari Resort Batu
7	Lamanya Dinas	:	2 (Dua) Hari
	Tanggal Berangkat	:	30 Oktober 2019
8	Jumlah Hari Menginap	:	1 (Satu) Hari
9	Pembebanan Anggaran	:	-
	Instansi	:	Universitas Narotama
	Fakultas	:	Fakultas Ekonomi & Bisnis
	Unit	:	Rektorat
10	Keterangan Lain - Lain	:	-

Dikeluarkan di : Surabaya
Pada tanggal : 17 Oktober 2019



H.R. DJOKO SOEMADIJO



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
LEMBAGA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI WILAYAH VII

SERTIFIKAT

diberikan kepada :

Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M.

Universitas Narotama

Sebagai

TIM PERUMUS

**RAPAT KERJA PIMPINAN PERGURUAN TINGGI LEMBAGA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI WILAYAH VII TAHUN 2019
DENGAN TEMA "PENDIDIKAN TINGGI YANG BERMUTU, TERBUKA, DAN FLEKSIBEL MENUJU SUMBER DAYA UNGGUL"
YANG DISELENGGARAKAN PADA TANGGAL 30 s.d 31 OKTOBER 2019 DI HOTEL THE SINGHASARI RESORT BATU**



Batu, 31 Oktober 2019

Kepala

Prof. Dr. Ir. Suprpto, DEA.

NIP196006241987011001



**LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT
SEBAGAI PEMBICARA DI NEW IDEA SIDOARJO DENGAN TEMA
“BISNIS DIGITAL”**



Dibuat Oleh:

Dr. Arasy Alimudin, SE., MM.

FAKULTAS HUKUM, EKONOMI DAN PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NAROTAMA SURABAYA

2021

SURAT TUGAS

Nomor 240/NR-LPPM/ST Abdimas/03/V/2021

Kepada Yth	Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M.		
Dari	Ka LPPM		
Tanggal	22 Mei 2021		
Subyek	Pengabdian Kepada Masyarakat	CC	1 Warek I 2 Dekan Ekonomi dan Bism 3 Kaprodi Manajemen 4 Arsip

Dengan hormat,
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat – Universitas Narotama Surabaya, dengan ini menugaskan kepada Saudara

Nama Dosen	Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M.
NIDN/NIPY	0714127302
Prodi/Fak	Manajemen – Ekonomi dan Bisnis
Uraian Tugas	Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat pada semester genap 2020/2021 sebagai Pembicara dengan tema “ Bisnis Digital “ yang diselenggarakan pada tanggal 25 – 26 Mei 2021 di New Idea Sidoarjo, Jawa Timur

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 22 Mei 2021



Dr. H. Sri Wicoko Mudjanarko, S.T; M.T.
NIDN 0724066602

“

PADA ERA REVOLUSI **INDUSTRY 4.0 DAN SOCIETY 5.0**
SEBUAH ENTITAS BISNIS AKAN TETAP SURVIVE JIKA DI
MENGEMBANGKAN BISNISNYA BERBASIS
KORPORASI ATAU KOMUNITAS

TIMES Indonesia
Visi Jepang Menerapkan Society 5.0

PEMBERDAYAAN EKONOMI MAHASISWA BERBASIS DIGITAL

Arasy Alimudin
Associate – Professor Manajemen Strategi
NLP BUSSINES COACH

Setya Ardhianta
Praktisi Bisnis Digital – Motivator
CEO NEW IDEA INDONESIA



INTORUDUCTION

01

THE POINT

- Pada era revolusi industry 4.0 dan Society 5.0, Sebuah entitas bisnis akan tetap survive jika di mengembangkan bisnisnya berbasis korporasi atau komunitas. (TIMES Indonesia, Visi Jepang Menerapkan Society 5.0, 24/01/2019)

02

THE EFFECT

- Pandemi covid 19 berdampak pada pelemahan ekonomi yang menurunkan daya beli dan harga-harga barang dan jasa
- Pandemi covid 19 berdampak pada penurunan jumlah mahasiswa dan DO karena keuangan pada PTS yang mengancam keberlangsungan hidup PTS
- Jumlah mahasiswa baru dan jumlah lulusan PTS yang menurun akan berdampak kepada penurunan akreditasi PTS
- Waktu tunggu lulusan dalam memperoleh pekerjaan dan kesesuaian bidang kerja lulusan merupakan syarat perlu untuk peningkatan akreditasi PTS

03

THE SOLUTION

- Menciptakan sebuah konsep pengembangan usaha khususnya bagi mahasiswa untuk mendapatkan penghasilan dengan menggunakan teknologi serta digital marketing untuk mendorong peningkatan daya beli serta mendorong kesempatan dalam menciptakan sebuah peluang usaha yang di gagas oleh kampus

PRESENTATION AGENDA

POINT 1 **Who we are?**

POINT 2 **About the program**

POINT 3 **What we do**

POINT 4 **Benefit**

POINT 5 **Implementation**

POINT 6 **The Action**



WHAT MUST DO

THE ACTION PLAN

- ✓ Menciptakan program sinergi Pendidikan tinggi untuk menciptakan Pendidikan yang murah bahkan gratis bagi calon mahasiswa
- ✓ Melakukan pelatihan dan pemberdayaan ekonomi mahasiswa untuk penguatan ekonomi mahasiswa mengantisipasi DO keuangan mahasiswa
- ✓ Membangun sinergi bisnis berbasis digital dan komunitas serta kompetensi inti program studi PTS untuk meningkatkan daya serap lulusan dan peningkatan pendapatan kampus melalui Revenue Generating Unit
- ✓ Memberdayakan mahasiswa untuk lebih mengenalkan keberadaan program bisnis yang di lakukan oleh universitas sehingga akan berpengaruh kepada minat calon mahasiswa baru

“Live as if you were to die tomorrow. Learn as if you were to live forever”

Mahatma Gandhi



THE PROGRAM PRIORITY

ABOUT THE PROGRAM

PROGRAM INI MERUPAKAN PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN BISNIS MAHASISWA SESUAI DENGAN PASSION/CORE VALUE MAHASISWA DAN OPPORTUNITY PASAR DENGAN KONSEP SINERGI DAN KEMITRAAN DENGAN LEMBAGA BISNIS YANG ADA

WHAT MUST DO

- PADA TAHAP PERTAMA AKAN DILAKUKAN SEMINAR ENTREPRENEUR UNTUK MEMBANGUN KESADARAN WIRAUSAHA BAGI MAHASISWA
- TAHAP KEDUA PEMETAAN PASSION DAN CORE VALUE UNTUK PENGEMBANGAN POTENSI BISNIS MAHASISWA
- TAHAP KETIGA PELATIHAN DAN WORKSHOP BISNIS MAHASISWA
- TAHAP KE EMPAT IMPLEMENTASI DAN PENDAMPINGAN BISNIS MAHASISWA

BENEFIT THE PROGRAM

MAHASISWA DAPAT MENJALANKAN BISNIS DAN MEMPEROLEH PENGHASILAN

MAHASISWA DAPAT MENGEMBANGKAN BISNIS SESUAI PASSION DAN PELUANG YANG ADA

MAHASISWA DAPAT MELAKUKAN SINERGI BISNIS UNTUK PERCEPATAN DAN PERTUMBUHAN BISNIS

MENINGKATKAN JUMLAH MAHASISWA BARU

MENGURANGI BAHKAN MENGHILANGKAN MAHASISWA DO KEUANGAN

TERCIPTANYA RGU KAMPUS

TERCIPTANYA HULU-HILIR KAMPUS UNTUK KEBERLANGSUNGAN HIDUP KAMPUS

HOW TO JOIN THIS PROGRAM

1. Membuat kontrak dengan Coach Program selama enam bulan dengan masa pengembangan dan pelaksanaan
2. Memberi SK kepada Mahasiswa terpilih untuk mengikuti dan menjalankan program
3. Membentuk RGU sesuai dengan area bisnis terpilih



ACCELERATED PROGRAM

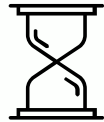


FIRST STEP

SEB (SEMINAR ENTREPRENEUR BUSINESS)

PEMETAAN KEMAMPUAN DAN PELUANG BISNIS

PELATIHAN BISNIS

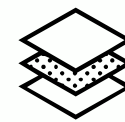


SECOND STEP

PEMBUATAN PROPOSAL BISNIS

PERWUJUDAN DAN IMPLEMENTASI BISNIS

PENDAMPINGAN BISNIS



SECOND STEP

PENENTUAN DAN PEMBENTUKAN RGU

PEMENUHAN LEGALITAS RGU

PENGEMBANGAN KEMITRAAN UNTUK AKSELERASI BISNIS DAN PENDAPATAN RGU



01

CREATE BUSINESS

MENGAJARKAN MAHASISWA UNTUK MEMBUAT SEBUAH IDE USAHA ATAU BISNIS YANG SESUAI DENGAN PASSION DAN KEAHLIAN MEREKA

02

DEVELOP BUSINESS

MEMBERI ARAHAN SERTA PENDAMPINGAN MAHASISWA YANG SUDAH MEMILIKI USAHA ATAU BISNIS AGAR LENIH MENGGUNAKAN SARANA DIGITAL MARKETING UNTUK MEMBERSARKAN USAHA ATAU BISNISNYA

03

IMPROVING BUSINESS

MEMBERIKAN SOLUSI PENGEMBANGAN USAHA ATAU BISNIS DARI MAHASISWA UNTUK DAPAT LEBIH BERKEMBANG SERTA MENDORONG USAHANYA SEMAKIN BESAR DAN DAPAT MENARIK TENAGA KERJA DARI KAMPUSNYA

THE CONCEPTOR

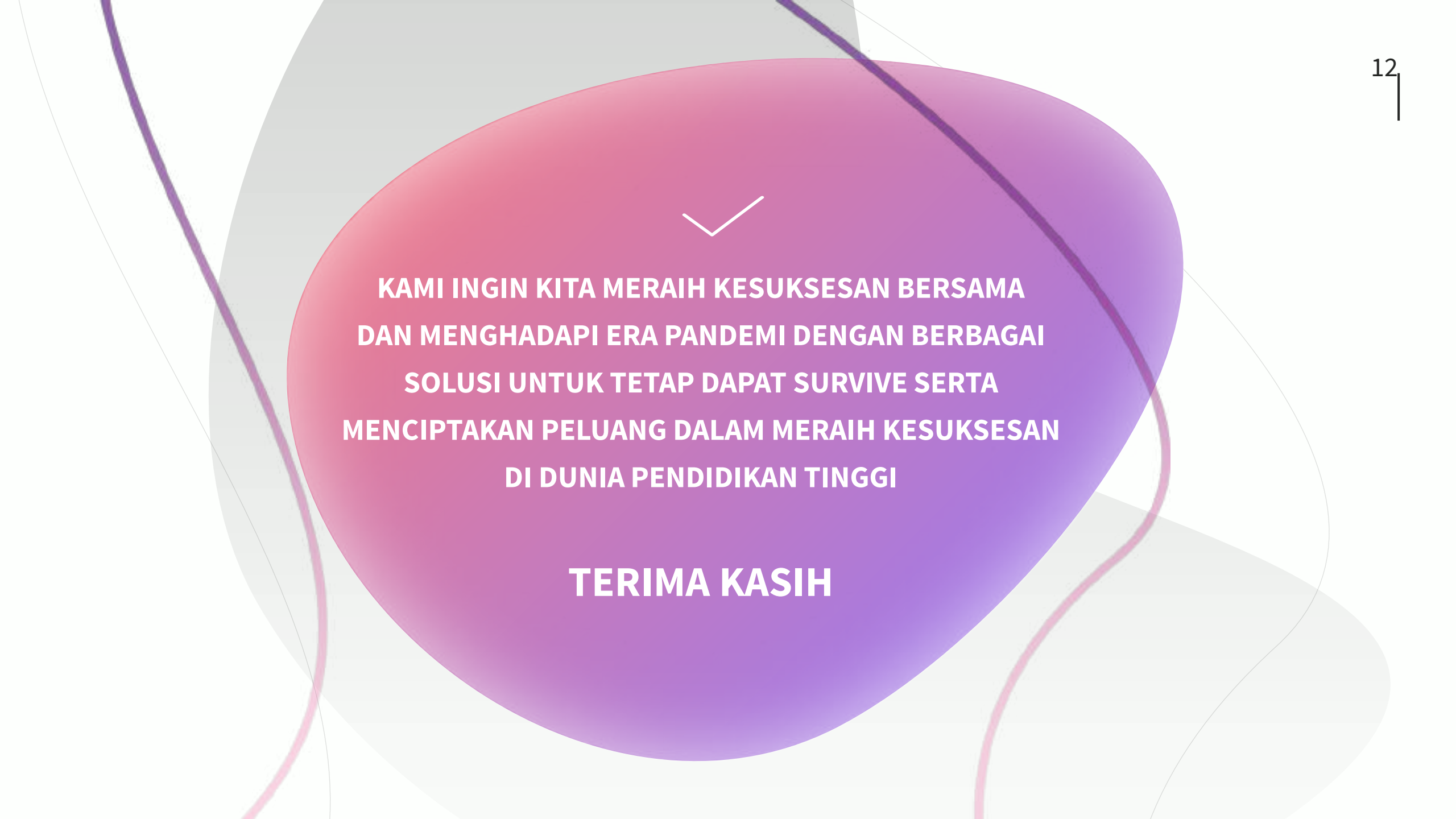
ARASY ALIMUDIN

Associate – Professor Manajemen Strategi
NLP BUSSINES COACH

SETYA ARDHIANTA

Praktisi Bisnis Digital – Motivator
CEO NEW IDEA INDONESIA





**KAMI INGIN KITA MERAH KESUKSESAN BERSAMA
DAN MENGHADAPI ERA PANDEMI DENGAN BERBAGAI
SOLUSI UNTUK TETAP DAPAT SURVIVE SERTA
MENCIPTAKAN PELUANG DALAM MERAH KESUKSESAN
DI DUNIA PENDIDIKAN TINGGI**

TERIMA KASIH

Sertifikat

No. 09/NI/V/2021

Diberikan Kepada :

Dr. Arasy Alimudin, SE., MM.

Atas partisipasinya sebagai Pembicara “ Bisnis Digital “
yang diselenggarakan pada tanggal, 25-26 Mei 2021

Di New Idea Sidoarjo

CEO New Idea



Setya Ardianta, SE.

LAPORAN AKHIR
IPTEKS BAGI MASYARAKAT (IbM)
TAHUN ANGGARAN 2015

Tahun ke 1 dari rencana 1 tahun



IbM pada UKM Konveksi di Desa Tri Tunggal
Kec. Babat Lamongan

Tim Pelaksana :

Ketua :

Dr. Arasy Alimudin, SE., MM (0714127302)

Anggota :

Anggota Dr. Agus Dwi Sasono (0719086102)

Alexander Machiky Mayestino, ST., MMT. (0716057404)

**Dibiayai oleh Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, Kementrian Pendidikan dan
Kebudayaan Sesuai dengan Surat Perjanjian Pelaksanaan Penugasan Program
Penelitian dan Pengabdian Masyarakat**

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS NAROTAMA SURABAYA
2015

SURAT TUGAS

Nomor 266/NR-LPPM/ST Abdimas/03/XII/2015

Kepada Yth **Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M.**

Dari **Ka LPPM**

Tanggal **4 Desember 2015**

Subyek **Pengabdian Kepada Masyarakat**

CC 1 Warek I
2 Dekan Ekonomi & Bisnis
3 Kaprodi Manajemen
4 Arsip

Dengan hormat,
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat – Universitas Narotama Surabaya,
dengan ini menugaskan kepada Saudara

Nama Dosen	Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M.
NIDN/NIPY	0714127302
Prodi/Fak	Program Manajemen – Fakultas Ekonomi & Bisnis
Uraian Tugas	Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat sebagai ketua pengusul skema Ipteks Bagi Masyarakat dengan judul “ IBM pada UKM Konveksi di Desa Tri Tunggal Kec. Babat Lamongan “

Demikian Surat Tugas ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 4 Desember 2015

Ka LPPM



Dr. H/Sr. Wiyoho Mudjanarko, S.T., M.T.

NIDN 0724066602

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : IBM pada UKM Konveksi di Desa Tri Tunggal Kec. Babat Lamongan

Peneliti/Pelaksana
Nama Lengkap : DR ARASY ALIMUDIN SE,MM
Perguruan Tinggi : Universitas Narotama
NIDN : 0714127302
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
Program Studi : Manajemen
Nomor HP : 081335145139
Alamat surel (e-mail) : arasy.alimudin@narotama.ac.id

Anggota (1)
Nama Lengkap : Dr. AGUS DWI SASONO SE., MSi., Ak
NIDN : 0719086102
Perguruan Tinggi : Universitas Narotama

Anggota (2)
Nama Lengkap : ALEXANDER MACHICKY
NIDN : 0716057404
Perguruan Tinggi : Universitas Narotama

Institusi Mitra (jika ada) : UD Putra Tunggal
Nama Institusi Mitra : Tri Tunggal, Babat, Lamongan, Jawa Timur
Alamat : -
Penanggung Jawab : -
Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 1 dari rencana 1 tahun
Biaya Tahun Berjalan : Rp 43.500.000,00
Biaya Keseluruhan : Rp 43.500.000,00



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
(Dr. Ec. Ak. Soebandi)
NIP/NIK 0005044201

Surabaya, 15 - 12 - 2015
Ketua,

(DR ARASY ALIMUDIN SE,MM)
NIP/NIK 0714127302

Menyetujui,
Ka LPPM



(Sri Wicobo Mudjanjoko ST MT)
NIP/NIK 0724066602

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahanii
Daftar Isi	iii
Ringkasan	iv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Analisis Situasi	1
1.2. Permasalahan Mitra	8
1.2.1 Identifikasi Permasalahan Mitra	8
1.2.1. Permasalahan Prioritas Yang Disepakati Mitra	8
BAB II. TARGET DAN LUARAN	10
2.1 Target	10
2.2 Luaran	10
BAB III. METODE PELAKSANAAN	12
3.1. Metode pelaksanaan dan Solusi Yang Disampaikan	12
BAB IV. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI	15
4.1 Kinerja LPPM Universitas Narotama	15
BAB V HASIL YANG DICAPAI	
5.1. Hasil yang dicapai.....	17
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Simpulan dan Saran	19
DAFTAR PUSTAKA	20

RINGKASAN

UD. Fauzul Jaya dan UD. Putra Tunggal merupakan Usaha Kecil Menengah yang beralamat di Desa Tri Tunggal Kecamatan Babat Lamongan. Usaha ini bergerak dalam bidang konveksi yang memproduksi berbagai jenis kaos, kostum olah raga, jaket, taplak meja, baju tidur dan seragam sekolah. Permasalahan yang terjadi pada UD. Fauzul Jaya dan UD. Putra Tunggal Adalah terletak pada faktor produksi yang masih dilakukan dengan manual atau sederhana sehingga produktivitasnya rendah dan kurang dapat bersaing dengan kompetitor. Selain itu hambatan yang dialami oleh UD. Fauzul Jaya dan UD. Putra Tunggal adalah penjualan hanya mengandalkan para sales dalam memasarkan produknya sehingga tingkat produksi menjadi tidak stabil atau naik turun hal inilah yang menyebabkan tidak stabilnya produksi karena factor pemasaran yang hanya mengandalkan Sales. Permasalahan dalam pengelolaan keuangan UD. Fauzul jaya dan UD. Putra Tri Tunggal belum mempunyai catatan akuntansi keuangan yang baik dan benar sehingga perusahaan mengalami kesulitan Selama ini dalam mendapatkan modal pinjaman dari pihak bank salah satu sebabnya adalah belum mempunyai catatan akuntansi keuangan yang bagus serta tidak bisa memisahkan antara harta pribadi dengan kekayaan perusahaan. Metode yang sudah dilakukan dalam pelaksanaan PPM IBM Universitas Narotama Surabaya adalah melakukan pendampingan dan pelatihan dalam pembuatan disain produk berbasis komputer menggunakan corel draw sehingga produk yang dihasilkan dapat bersaing dengan kompetitor. Selain itu tim melakukan pelatihan dan pendampingan pemasaran melalui e-commerce dengan membuat aplikasi web untuk membantu mempromosikan produk yang dihasilkan. Dari pelatihan dan pendampingan tersebut mitra mampu meningkatkan penjualan produk yang berdampak pada peningkatan pendapatan. Disamping itu pula pelatihan dan pendampingan pembukuan sederhana akan menjadi pelengkap bagi penguatan daya saing UKM Mitra. Melalui pelatihan dan pendampingan produksi, pemasaran dan pengelolaan pembukuan serta keuangan pada usaha kecil menengah konveksi yang ada di desa Tri Tunggal Kecamatan Babat Lamongan akan dapat membantu menaikkan daya saing mereka dan memudahkan pemerintah untuk melakukan sinergi dengan perbankan bagi pengembangan usaha kecil menengah sektor konveksi.

Keyword: Pendampingan dan Pelatihan, Konveksi, Disain Produk, Pemasaran, Pembukuan Daya Saing.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. ANALISIS SITUASI

Kecamatan Babat, adalah sebuah kecamatan di Kabupaten Lamongan yang terletak 72 Kilometer sebelah barat dari Kota Surabaya, Kecamatan Babat ternyata bukan hanya kaya ragam olah makanan seperti Wingko babat, Soto, Tahu Campur, namun juga terkenal dengan instruksi konveksinya. Industri rumah tangga konveksi terdapat di Desa Tri Tunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan yang memproduksi berbagai jenis kaos, kostum olah raga, jaket, taplak meja, baju tidur dan seragam sekolah.

Omset penjualan kaos maupun seragam sekolah sangat ramai pada saat menjelang masuk sekolah atau masa pemilu pileg seperti sekarang ini, hal inilah menjadi berkah bagi pengusaha kaos dan sablon di Desa Tri Tunggal. Omset penjualan pada hari biasa hanya sekitar Rp 40 juta hingga Rp 50 juta per bulan sekarang melonjak tajam, kini menjadi Rp 160 Juta per bulan. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut para UKM yang biasanya memperkerjakan 10 karyawan, saat ini ramai ramai menambah jumlah karyawan menjadi 30 orang untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

Jumlah Industri Konveksi yang ada di Desa Tri Tunggal sebanyak 143 home industri yang memperkerjakan sebanyak 1800 tenaga kerja didalamnya. Akses pemasaran industri konveksi di Desa Tritunggal sudah mencapai se-Indonesia diantaranya Kalimantan, Maluku, Sulawesi, Sumatera sampai Irian Jaya. Seragam, topi, Job kaos untuk pileg maupun pilkada, semuanya rata-rata hampir se-Indonesia ini dikuasai oleh industri yang berasal dari desa Tri Tunggal. Usaha kecil menengah (UKM) dan Industri Rumah Tangga (IRT) memang menjadi sentra andalan mata pencaharian masyarakat Desa Tri Tunggal mempunyai Tiga dusun yang ada di Desa Tri Tunggal yaitu Dusun Tesan, Dusun Grogol, dan Dusun Beton,. Prioritas UKM dan IRT tersebut dalam rangka pengembangan usaha perekonomian pedesaan dan optimalisasi tenaga kerja. Dengan berdirinya dan berkembangnya industri konveksi yang berada di Desa Tri Tunggal membawa dampak positif bagi perekonomian masyarakat sekitar, serta dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat .

1.1.1.UD. Fauzul Jaya Konveksi

UD. Fauzul Jaya Konveksi merupakan Usaha Kecil Menengah yang beralamat di Desa Tri Tunggal Kecamatan Babat Lamongan. Usaha ini bergerak dalam bidang konveksi yang memproduksi berbagai jenis kaos, kostum olah raga, jaket, taplak meja, baju tidur dan seragam sekolah. Usaha ini didirikan sejak tahun 1992 dan sudah mempunyai 21 orang tenaga kerja.



Gambar 1 : Mitra Pengabdian UD. Fauzul Jaya

Permasalahan yang menjadi kendala Bagi UD. Fauzul Jaya Adalah terletak pada faktor produksi atau Desain Produk, dimana pada proses produksi kaos, jaket dan sebagainya masih menggunakan cara manual sehingga produktivitas menjadi rendah serta hasilnya kurang bagus, sehingga kurang diminati oleh konsumen untuk membeli produk tersebut. Kunci sukses sebuah produk haruslah mempunyai keunikan dan memiliki kualitas yang unggul, Kualitas produk sangatlah penting bagi perusahaan mengingat kualitas merupakan kemampuan yang dimiliki sebuah produk untuk memenuhi kebutuhan atau keinginan konsumen. Jika kualitas produk semakin meningkat, akan berdampak menurunnya keluhan konsumen.

Untuk membuat suatu desain atau gambar yang bagus maka dibutuhkan skill khusus, namun sejalan dengan kemajuan teknologi dan Komputer pekerjaan tersebut dapat dilakukan dengan mudah yang menjadi persoalan dalam usaha ini adalah UD. Fauzul Jaya Konveksi adalah belum memiliki tenaga kerja yang terampil dalam membuat desain produk dengan menggunakan Komputer sehingga dalam membuat desain produk tersebut harus dikerjakan

pihak ketiga. Peralatan produksi juga masih sederhana sehingga kesulitan jika mendapat pesanan dalam jumlah besar.



Gambar 2 : Produk yang dihasilkan UD. Fauzul Jaya

Produk konveksi UD. Fauzul Jaya sudah dipasarkan hampir seluruh Indonesia, seperti Jakarta, Malang, Kalimantan, Sulawesi dan Papua, Sistem pemasaran yang dilakukan selama ini adalah mengandalkan para sales promotion, hasil produksi diambil para sales dan kemudian produk tersebut dipasarkan diseluruh Indonesia, rata rata system penjualan dilakukan berdasarkan pesanan untuk kebutuhan pelanggan seperti halnya masuk sekolah, Musim Kampanye dan Sebagainya.

Hambatan yang dialami oleh UD. Fauzul Jaya adalah penjualan hanya mengandalkan para sales dalam memasarkan produknya sehingga tingkat produksi menjadi tidak stabil atau naik turun hal inilah yang menyebabkan tidak stabilnya produksi karena faktor pemasaran yang hanya mengandalkan Sales. UD. Fauzul jaya dalam memasarkan produknya belum menggunakan teknologi Informasi atau internet dalam melakukan pemasaran, sehingga produk yang dihasilkan kurang dikenal oleh masyarakat serta dapat memotong mata rantai pemasaran yang dilakukan selama ini.

Selain itu UD. Fauzul jaya dalam mengembangkan produknya belum mempunyai merek dagang hal inilah yang menyebabkan produk yang dihasilkan belum dapat bersaing didalam pasar, Merek atau Brand merupakan salah satu bagian terpenting dari suatu produk. Merek dapat menjadi suatu nilai tambah bagi produk baik itu produk yang berupa barang maupun jasa. Nilai tambah suatu produk tersebut sangat menguntungkan bagi produsen atau perusahaan. Maka Perusahaan harus bisa berusaha terus memperkenalkan merek yang dimilikinya agar produk tersebut mendapat tempat dihati masyarakat.

UD. Fauzul Jaya merupakan perusahaan home industry sehingga manajemen Keuangan yang dilakukan sangat kurang baik, selama ini UD. Fauzul jaya belum mempunyai catatan keuangan yang baik dan benar sehingga tidak dapat diketahui berapa keuntungan atau kerugian serta harta yang dimiliki perusahaan, tidak heran jika pemilik usaha ini belum dapat memisahkan harta perusahaan maupun harta pribadi. UD. Fauzul jaya juga sering mengalami hambatan dalam memperoleh modal akibat dari kurang baiknya sistem pengelolaan keuangan yang ada didalam perusahaan. Pembukuan bagi Usaha kecil menengah merupakan indikator kunci kinerja usaha kecil menengah, karena dengan pembukuan yang baik maka informasi yang disediakan oleh catatan akuntansi dapat digunakan oleh manajer dalam mengambil suatu keputusan bisnis, sehingga dapat meningkatkan pengelolaan keuangan perusahaan. Dengan pengelolaan pembukuan yang baik dan benar para pengusaha dapat melakukan identifikasi dan memprediksi setiap kesalahan yang timbul dan dapat melakukan koreksi tepat waktu sehingga resiko kebangkrutan dapat dihindari. Informasi akuntansi sangatlah penting bagi usaha kecil menengah sehingga pengusaha dapat menghitung untung atau ruginya usaha yang dijalankan.

1.1.2. UD. Putra Tunggal

UD. Putra Tunggal merupakan salah satu usaha kecil menengah yang memproduksi berbagai jenis kaos, kostum olah raga, jaket dan seragam sekolah, perusahaan ini didirikan tahun 2009 dan saat ini mempunyai 8 orang tenaga kerja. Perusahaan ini mempunyai alamat di Desa Tri Tunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan. Permasalahan yang dihadapi oleh UD. Putra Tunggal adalah proses produksi yang masih mengandalkan tenaga manusia dan belum digunakan teknologi dalam proses produksinya, sehingga produktivitas usaha tersebut belum maksimal sesuai dengan yang diinginkan.



Gambar 3 : Mitra 2 UD. Putra Tunggal

UD. Putra Tunggal selain memproduksi kaos juga melayani jasa sablon serta pembuatan desain sablon untuk kaos dan produk lainnya, namun peralatan sablon yang dimilikinya masih menggunakan sablon manual belum menggunakan teknologi komputer yang ada sekarang ini. Teknologi desain sablon dengan komputer sudah sangat canggih baik corak warna maupun motif gambar sangat variatif bila dibandingkan dengan sablon manual, yang menjadi kendala saat ini adalah skill para pegawai yang ada pada UD. Putra Tunggal yang belum mampu mengoperasikan aplikasi tersebut. Hal inilah menjadikan produk sablon yang dihasilkan kurang bisa bersaing dibandingkan produk yang sejenis.



Gambar 4 : Peralatan yang digunakan masih manual

Pemasaran yang dilakukan oleh UD. Putra Tunggal masih mengandalkan para sales dalam menjual produk yang dihasilkan sehingga penjualan belum dapat maksimal. Produk UD. Putra Tunggal sudah dipasarkan sangat luas yang meliputi Makassar, Gorontalo, Irian dan juga Nusa Tenggara. Permasalahan yang dialami oleh UD. Putra Tunggal adalah hasil produksi belum dikenal masyarakat luas karena kurangnya promosi yang dilakukan selama ini promosi yang dilakukan hanya mengandalkan benner dan sales promotion saja. Berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi mendorong UD. Putra Tunggal menginginkan promosi secara luas agar produk yang dihasilkan dapat diketahui oleh pasar dan diharapkan penjualan dapat meningkat dimasa yang akan datang. Internet adalah salah satu media promosi yang sangat bagus untuk memperkenalkan produk kemasyarakat karna dengan internet promosi dapat dilakukan secara luas dengan biaya yang sangat ringan.



Gambar 5 Salah Satu Jenis Promosi Yang Dilakukan

UD. Putra Tri Tunggal belum mempunyai catatan akuntansi keuangan yang baik dan benar sehingga perusahaan kesulitan untuk mengetahui informasi keuangan yang ada diperusahaan, banyaknya piutang yang jatuh tempo kepada para suplayer serta banyaknya hutang para sales menjadikan *Cash Flow* perusahaan sangat tidak baik hal inilah menjadikan perusahaan tersebut tidak lancar dalam mengelola keunagan perusahaan sehingga berdampak pada kinerja perusahaan. Kemampuan pemilik perusahaan dalam mengolah keuangan sangat menentukan keberhasilan sebuah usaha dengan pengelolaan keuangan yang baik maka dapat dilakukan perencanaan pengembangan usaha melalui pinjaman pihak ketiga. Selama ini perusahaan sulit mendapatkan modal pinjaman dari pihak bank salah satu sebabnya adalah belum mempunyai cacatan akuntansi keuangan yang bagus serta tidak bisa memisahkan antara harta pribadi dengan kekayaan perusahaan.

1.2.PERMASALAHAN MITRA

Seperti yang sudah dijelaskan pada analisis situasi permasalahan yang dialami oleh UD. Fauzul Jaya dan UD. Putra Tunggal dalam mengembangkan usahanya dapat dijabarkan menjadi tiga hal :

1.2.1 PERMASALAHAN PRODUKSI

Permasalahan yang terjadi pada UD. Fauzul Jaya dan UD. Putra Tunggal Adalah terletak pada faktor produksi yang masih dilakukan dengan manual atau sederhana, diamana dalam proses produksi kaos, jaket dan sebagainya membutuhkan desain yang bagus dan model yang menarik sehingga dapat menarik konsumen . Untuk membuat suatu desain atau

gambar maka diperlukan teknologi komputer dalam membuat desain produk namun tenaga kerja yang ada selama ini belum mempunyai skill yang memadai sehingga harus dikerjakan pihak ketiga. Peralatan produksi juga masih sederhana sehingga kesulitan jika mendapat pesanan dalam jumlah besar.

1.2.2. PERMASALAHAN PEMASARAN

Hambatan yang dialami oleh UD. Fauzul Jaya dan UD. Putra Tunggal adalah penjualan hanya mengandalkan para sales dalam memasarkan produknya sehingga tingkat produksi menjadi tidak stabil atau naik turun hal inilah yang menyebabkan tidak stabilnya produksi karena faktor pemasaran yang hanya mengandalkan Sales. UD. Fauzul Jaya dalam memasarkan produknya belum menggunakan teknologi Informasi atau internet dalam melakukan pemasaran, sehingga produk yang dihasilkan kurang dikenal oleh masyarakat serta dapat memotong mata rantai pemasaran yang dilakukan selama ini.

1.2.3. PERMASALAHAN PENGELOLAAN KEUANGAN

Permasalahan dalam pengelolaan keuangan UD. Fauzul Jaya dan UD. Putra Tri Tunggal belum mempunyai catatan akuntansi keuangan yang baik dan benar sehingga perusahaan mengalami kesulitan Selama ini dalam mendapatkan modal pinjaman dari pihak bank salah satu sebabnya adalah belum mempunyai catatan akuntansi keuangan yang bagus serta tidak bisa memisahkan antara harta pribadi dengan kekayaan perusahaan.

BAB 2

TARGET DAN LUARAN

2.1 TARGET LUARAN

Selesainya Prongram PPM- IBM Universitas Narotama Surabaya ini diharapkan UKM UD Fauzul Jaya dan UD. Putra Tunggal mampu menyelesaikan permasalahan yang berkenaan dengan desain produk dan dapat memasarkan produknya secara luas kepada masyarakat yang selama ini belum dapat dilakukan dengan baik, Diharapkan dengan pelatihan dan pendampingan ini dapat meningkatkan produktivitas serta penjualan produk konveksi pada UD Fauzul Jaya dan UD. Putra Tunggal di Desa Tri Tunggal Kecamatan Babat Lamongan sehingga dapat meningkatkan produktivitas dan mampu bersaing dengan kompetitor, serta dapat meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan masyarakat di sekitarnya. Dalam kegiatan tersebut terdapat kegiatan antara lain :

1. Peningkatan pengembangan ilmu dan teknologi perguruan tinggi melalui pelatihan dan pendampingan pembuatan desain produk dan pemasaran berbasis komputer serta pengelolaan keuangan yang baik diharapkan mitra dapat menghasilkan produk yang dapat bersaing dengan produk yang lain serta dapat memasarkan produknya kepada masyarakat sehingga dapat menjadi solusi permasalahan mitra yang selama ini dihadapi.
2. Target keberhasilan pencapaian tujuan :

Tabel 2.1. Indikator Keberhasilan Program

No	Indikator	Baseline	Midle	Finish
1	Kemampuan mendesain produk	Rendah (20%)	70% mampu	90% mampu
2	Kemampuan menggunakan teknologi	Rendah (20%)	60% mampu	70% mampu
3	Kemampuan mengembangkan Model	Rendah (20%)	40% mampu	80% mampu
4	Kemampuan Memasarkan Produk	Rendah (20%)	40% mampu	80% mampu
5	Kemampuan Membuat Laporan Keuangan	(20%)	70% Mampu	90% Mampu

3. Dari sisi Luaran (outcome) yang dihasilkan dari PPM-IbM Universitas Narotama adalah sebagai berikut:
- a. Publikasi Nasional Kegiatan IbM, yaitu berupa artikel ilmiah yang akan dimuat di Prosiding Nasional dan dapat dibuat sebagai kajian dalam mengembangkan usaha kecil menengah di Indonesia.
 - b. Produk yaitu berupa web yang dapat digunakan oleh mitra sebagai sarana promosi agar produk tersebut dapat dikenal oleh pasar
 - c. Metode atau Konsep desain produk berbasis computer yang dapat digunakan oleh mitra untuk dalam membuat desain produk agar bisa bersaing dengan produk kompetitor.
 - d. Laporan Kegiatan

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

3.1 SOLUSI YANG DITAWARKAN

Berdasarkan analisis situasi diatas, maka solusi yang ditawarkan dalam program ipetek bagi masyarakat adalah :

1. Peningkatan desain produk melalui Pendampingan dan pelatihan desain produk dengan menggunakan komputer, sehingga produk yang dihasilkan dapat bersaing dengan produk konveksi yang lain.

Pada Program IbM ini mitra akan diberikan pendampingan serta pelatihan pembuatan desain produk dengan menggunakan program computer Corel Draw.. Corel Draw merupakan salah satu cabang dari ilmu komputer grafis. Yang berfungsi sebagai alat bantu untuk merancang produk bagi perencana atau perancang dalam waktu yang relatif singkat dengan tingkat keakurasian yang tinggi. Corel Draw mempunyai keunggulan dalam membentuk gambar atau model. Dalam bentuk gambar dapat berupa gambar 2 dimensi (2D) dan Gambar 3 dimensi (3D) sebagai visualisasi. Serta dapat membentuk model dapat berupa animasi dari obyek rancangan yang memvisualisasikan obyek sesungguhnya yang akan dihasilkan.



Gambar 6 : Aplikasi Corel Draw Untuk Desain Produk

Program Corel Draw sangat penting guna menunjang pekerjaan desain produk karena memberikan Kemudahan, hal ini sangat menolong para UKM dalam mempercepat penyelesaian pekerjaannya. Penggunaan desain produk secara manual untuk mengerjakan gambar sangat menyita waktu dan hasil yang diberikan juga terkadang tidak seperti yang diharapkan. Gambar yang dihasilkan sangat tergantung

pada keahlian dari drafter bersangkutan gambar-gambar yang dihasilkan secara manual sangat kurang sempurna dan sangat beresiko apabila terjadi kesalahan.

2. Peningkatan pemasaran produk konveksi kaos, jaket, seragam sekolah secara global melalui teknik pemasaran secara elektronik (e-commerce), diharapkan produk konveksi UD. Fauzul Jaya dan Putra Tunggal di Desa Tritunggal dapat dikenal oleh masyarakat luas serta penjualan dapat ditingkatkan.

Upaya peningkatan pemasaran perusahaan konveksi yang dilakukan dalam program PPM IbM ini adalah dengan melakukan pendampingan dan pelatihan dalam pembuatan web, peran web sangat vital dalam melakukan promosi kepada masyarakat sehingga produk tersebut dapat dikenal oleh pasar. Selain segi ekonomis, manfaat lain yang dapat Anda peroleh dari pemasaran melalui internet produk Fleksibilitas merupakan manfaat yang signifikan dimana produk dapat dipasarkan secara luas dengan biaya yang sangat murah dan dapat diakses ke seluruh penjuru tanah air.



Gambar 7 Contoh Web Desain Untuk Promosi

3. Peningkatan kemampuan mitra dalam mengelola keuangan, maka dilakukan pendampingan serta pelatihan dalam mencatat transaksi akuntansi dan pembuatan laporan keuangan. Diharapkan mitra dapat mengelola keuangan dengan baik dan benar.

Upaya yang dilakukan oleh Tim pelaksana PPM IbM dalam meningkatkan kemampuan dalam mengelola keuangan adalah dengan melakukan pelatihan serta pendampingan kepada pemilik perusahaan dalam melakukan pencatatan transaksi

akuntansi sehingga pemilik perusahaan mampu melakukan pencatatan dan pengelolaan keuangan secara baik dan benar. Pembukuan bagi Usaha kecil menengah merupakan indikator kunci kinerja usaha kecil menengah , karena dengan pembukuan yang baik maka informasi yang disediakan oleh catatan akuntansi dapat digunakan oleh manajer dalam mengambil suatu keputusan bisnis, sehingga dapat meningkatkan pengelolaan keuangan perusahaan. Dengan pengelolaan pembukuan yang baik dan benar para pengusaha dapat melakukan identifikasi dan memprediksi setiap kesalahan yang timbul dan dapat melakukan koreksi tepat waktu sehingga resiko kebangkrutan dapat dihindari. Informasi akuntansi sangatlah penting bagi usaha kecil menengah sehingga pengusaha dapat menghitung untung atau ruginya usaha yang dijalankan.

BAB 4

KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

4.1. KINERJA LPPM UNIVERSITAS NAROTAMA

Dalam hal mendukung kegiatan PPM-IbM ini, Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat LPPM Universitas Narotama berperan aktif melibatkan para dosennya agar berkompeten di bidang pengabdian kepada masyarakat. Kegiatan yang telah dilakukan oleh LPPM Narotama dalam satu tahun terakhir ini diantaranya adalah:

1. Pendidikan & Konsultasi Keuangan Sederhana UMKM Yeti Collection di Surabaya
2. Pelatihan manajemen keuangan dan perpajakan pada UKM di Kelurahan Rungkut
1. Menanggal Kecamatan Gunung Anyar.
2. KKN PPM 2013 di Kecamatan Sukolilo Surabaya
3. Pelatihan Metode Pembelajaran Dengan Menggunakan Teknologi Informasi di SMP PGRI
4. 20 Surabaya
5. Pelatihan Diversifikasi Usaha Bagi Pengurus Koperasi Kabupaten Sidoarjo
6. Pelatihan Pembuatan web Bagi UKM di Kecamatan Sukolilo

4.2 SUMBER DAYA MANUSIA

PPM-IbM ini dilaksanakan oleh tim Dosen dengan anggota 3 orang dosen serta dibantu 6 manajemen dan Sistem informasi. Dosen yang terlibat di dalam tim ini berasal dari dua fakultas yang diharapkan mampu bersinergi dalam menghasilkan kualitas out-put (luaran) yang memadai. Kualifikasi masing-masing anggota tim adalah sebagai berikut:

NAMA	KEPAKARAN
Dr. Arasy Alimudin, SE.MM	Berperan sebagai ketua Tim. Yang bersagkuatan adalah dosen Tetap Universitas Narotama Surabaya, dengan kepakaran dan pengetahuan di Bidang pemasaran, Dalam kegiatan ini akan melakukan pendampingan serta pelatihan dalam menetapkan strategi pemasaran yang tepat dalam memasarkan produk konveksi, serta menetapkan promosi penjualan untuk meningkatkan daya saing produk.

Dr. Agus Dwisasono, SE.MA	Berperan sebagai Ketua tim, yang bersangkutan merupakan dosen fakultas ekonomi universitas Narotama surabaya, yang mempunyai kepakaran dalam bidang keuangan. Yang bersangkutan akan bertugas dalam melakukan pelatihan dan pendampingan kepada para UKM dalam membuat pencatatan transaksi keuangan sehingga diharapkan UKM mampu membuat laporan keuangan dengan baik dan benar.
Matchiki Mayestino, ST.MT	Berperan sebagai anggota Tim, yang bersangkutan merupakan dosen fakultas ilmu komputer, dengan kepakaran dan pengetahuan dibidang ilmu komputer dan teknologi informasi. yang bersangkutan akan melakukan pelatihan dan pendampingan dalam membuat desain kaos dengan menggunakan komputer serta melakukan pendampingan dalam membuat web dan pengoprasiannya.

BAB 5

HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Hasil Yang Di Capai

5.1.1 Program Pendampingan dan Pelatihan pembuatan desain produk dengan menggunakan program computer Corel Draw

Sesuai dengan analisis situasi serta metode pelaksanaan kegiatan yang telah diuraikan pada Bab sebelumnya maka untuk meningkatkan kemampuan mitra dalam peningkatan desain produk dilakukan pelatihan dan pendampingan pembuatan desain produk pada UD. Fauzul Jaya dan UD. Putra Tunggal Konveksi adalah dengan cara melakukan pendampingan dan pelatihan kepada mitra dalam membuat desain produk berbasis komputer.

Produk konveksi merupakan produk fashion yang mengutamakan unsur modes dan seni untuk itu diperlukan keunikan serta model yang menarik hingga dapat memenuhi keinginan pelanggan serta pelanggan puas atas produk yang dihasilkan. Untuk memenuhi unsur tersebut UD Fauzul Jaya dan UD. Putra Tunggal konveksi harus mampu membuat model yang unik dan mempunyai unsur seni yang tinggi, untuk itu dibutuhkan teknologi komputer dalam membuat desain produk konveksi sehingga lebih menarik, lebih tajam serta kreatif untuk dapat bersaing dengan kompetitor, salah satu program komputer yang dapat dipakai untuk membuat desain produk adalah program corel draw, program ini mempunyai keunggulan dalam dalam membuat desain atau gambar. Corel Draw merupakan salah alat untuk mendesain grafis dengan menggunakan komputer, keunggulan dari corel draw ini berbasis vector, sehingga menghasilkan desain gambar yang lebih detail sesuai dengan keinginan desainer, selain itu Corel Draw penggunaannya cukup mudah, Corel Draw memiliki keunggulan pewarnaan yang baik juga mempunyai fungsi sebagai alat bantu untuk merancang produk bagi perencana atau perancang dalam waktu yang relatif singkat dengan tingkat keakurasian yang tinggi. Corel Draw mempunyai keunggulan dalam membentuk gambar atau model. Dalam bentuk gambar berupa gambar 2 dimensi (2D) dan Gambar 3 dimensi (3D) sebagai visualisasi. Serta dapat membentuk model dapat berupa animasi dari obyek rancangan yang memvisualisasikan obyek sesungguhnya yang akan dihasilkan.

Pelaksanaan kegiatan pelatihan dan pendampingan dilakukan secara bertahap hal ini dilakukan untuk memudahkan mitra dalam memahami materi yang diajarkan sehingga dapat diterapkan dalam membuat desain produk. Adapun materi kegiatan pendampingan dan pelatihan desain produk pada Mitra UKM I UD. Fauzul Jaya dan Mitra UKM II UD. Putra Tunggal Dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

Tabel 5.1
Waktu dan Materi Pelatihan dan Pendampingan
Desain Produk pada Mitra UKM I dan Mitra UKM II

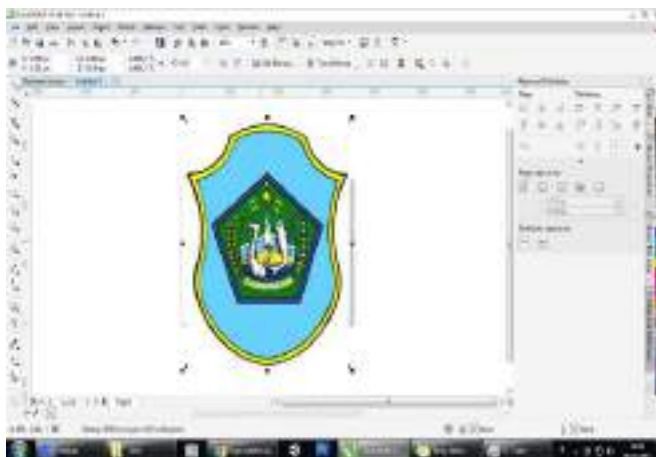
Waktu Pelaksanaan	Materi	Target	Hasil Capaian
16 s/d 17-05-2015	Pengenalan software & tools serta aplikasi corel draw	Memahami fungsi dalam pengaplikasiannya	Mitra Mampu mengidentifikasi dan menerapkan penggunaan aplikasi corel draw
18s/d19 -05-2015	Teknik dasar & Mengenal desain grafis, serta praktek desain konsep logo	Memahami dan mengamati obyek, membuat logo sederhana dengan teknik dan pengoperasian software corel Draw	Mitra Mampu merancang dan menyajikan logo ke dalam bentuk hasil desain grafis (pra cetak)
02 s/d 03-06-2015	Evaluasi dan pementapan teknik, materi tentang cetak tekstil, sablon	Memahami teknik dan cetak tekstil dan perancangan desain logo	Mitra Mampu mendesain dan memahami alur kerja suatu hasil desain
04 s/d 05-06-2015	Teknik desain tekstil (batik) dan pengertian serta pengaplikasiannya	Peserta me-ngerti dan memahami, serta dibimbing dalam membuat kon-sep dan pola menggunakan software corel Draw	Mitra Mampu merancang dan menyaji-kan logo ke dalam bentuk hasil desain grafis (pra cetak)

Langkah pertama dalam kegiatan pelatihan dan pendampingan kepada UKM dalam meningkatkan adalah pengenalan sodesain produk adalah dengan cara melakukan pengenalan software Corel Draw dan aplikasinya dalam dunia desain. Hal ini penting dilakukan mengingat mitra belum mengerti tentang cara kerja program Corel Draw dan cara penggunaannya dalam membuat desain produk.



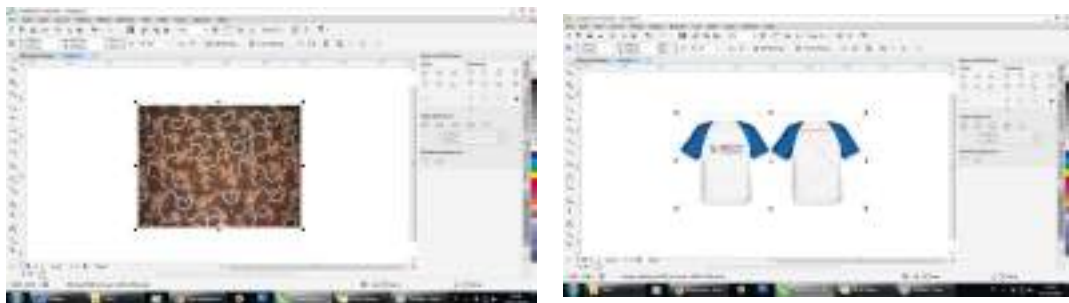
Gambar 8 Pendampingan pembelajaran Disain produk

Dalam kegiatan ini dijelaskan fungsi Program Corel Draw mempunyai keunggulan dalam pewarnaan desain grafis pembuatan awal suatu produk. Corel menyediakan menu mengatur kertas, membuat gaya tulisan, atau huruf serta menu yang dapat digunakan untuk membuat desain tulisan maupun gambar.



Gambar 9 Aplikasi Corel Draw pembuatan logo

Selanjutnya setelah mitra diajarkan mengenai fungsi Aplikasi Corel Draw, mitra diajarkan bagaimana membuat teknik dasar membuat desain produk, mitra juga diajarkan memuat logo gambar serta pewarnaan sehingga mitra mampu membuat gambar serta logo yang diinginkan, baik dalam bentuk lingkaran maupun garis. Disamping itu produk konveksi merupakan produk fashion yang mengutamakan unsur modes dan seni untuk itu diperlukan keunikan serta model yang menarik hingga dapat memenuhi keinginan pelanggan serta pelanggan puas atas produk yang dihasilkan. Untuk memenuhi unsur tersebut UD Fauzul Jaya dan UD. Putra Tunggal konveksi harus mampu membuat model yang unik dan mempunyai unsur seni yang tinggi, untuk itu dibutuhkan teknologi komputer dalam membuat desain produk konveksi sehingga lebih menarik, lebih tajam serta kreatif untuk dapat bersaing dengan kompetitor, salah satu program komputer yang dapat dipakai untuk membuat desain produk adalah program corel draw, program ini mempunyai keunggulan dalam dalam membuat desain atau gambar.



Gambar 10 Aplikasi Disain Gambar dan Batik

Selain itu mitra diajarkan tentang teknik desain produk cetak sablon dimana mitra diajarkan bagaimana mitra membuat desain produk atau gambar gambar yang diinginkan kemudian diajarkan menentukan ukuran kertas atau bidang yang akan dicetak serta membuat media cetak untuk sablon sehingga hasil serta memberikan pewarnaan terhadap desain yang telah dibuat menggabungkan bentuk bentuk gambar.



Gambar 11 Aplikasi Disain dalam sablon kaos

Pada pelatihan mira juga diajarkan bagaimana membuat desain tektik cetak yang bagus, memilih corak serta pewarnaan, ini sangat penting sekali karena desain konveksi yang bagus harus memenuhi selera kosumen. Salah satu yang menjadi ciri khas dan keunikan disain produk UD. Putra Tunggal konveksi adalah mampu memberikan ciri khas jahitan yang menunjukkan spesifikasi pelanggan untuk kantor khususnya instansi pemerintah dan UD Fauzul Jaya mampu memberikan ciri khas jahitan yang menunjukkan spesifikasi pelanggan untuk sekolah

Untuk dapat melakukan penilaian terhadap keberhasilan program pelatihan dan pendampingan desain produk dengan menggunakan komputer maka dilakukan monitoring dan evaluasi, monitoring dan evaluasi ini dilakukan dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap kemampuan mitra dalam membuat desain produk serta bagaimana mitra dapat mengimplementasikan keterampilan yang didapatkan dari hasil pelatihan dan pendampingan, Dari hasil monitoring dan evaluasi maka didapatkan hasil pengamatan sebagai berikut:

Tabel 5.2. Hasil Analisis Pengamatan Kemampuan membuat disain produk menggunakan komputer

Kegiatan Pengamatan		Sebelum		Sesudah	
		Mitra I	Mitra II	Mitra I	Mitra II
1	Kemampuan mendesain produk	18	15	24	21
2	Kemampuan menggunakan teknologi	manual	manual	komputer	komputer
4	Waktu Penyelesaian Disain Produk	25	25	15	15

Dari hasil pengamatan diatas dapat diketahui bahwa kemampuan mitra dalam menggunakan teknologi desain mengalami peningkatan Dari hasil pelatihan dan pendampingan yang dilakukan kepada pada UD Fauzul Jaya dan UD. Putra Tunggal dapat dihasilkan bahawa kemampuan mitra dalam membuat disain produk mengalami peningkatan Untuk Mitra satu dari 18 model yang dihasilkan selama ini mengalami peningkatan sebesar 24 model, Sedangkan Mitra dua dari 15 model yang dihasilkan selama ini mengalami peningkatan sebesar 21 model .hal ini dikarenakan kemampuan mitra dalam menggunakan komputer dalam membuat desain produk mengalami peningkatan hal ini dapat dilihat dari corak warna serta model yang dihasilkan lebih variatif dan inovatif bila dibandingkan dengan sebelumnya. Waktu penyelesaian produk sebelum dilakukan pelatihan dan pendampingan disain produk membutuhkan waktu 25 menit per produk, setelah dilakukan pelatihan dan pendampingan menjadi 15 menit. Dari hasil pendampingan ini juga dapat diketahui kemampuan mitra UD Fauzul Jaya dan UD. Putra Tunggal dalam menggunakan teknologi produksi mengalami peningkatan dari hanya menggunakan disain manual sekarang telah menggunakan komputer.

5.1.2. Program peningkatan pemasaran perusahaan konveksi melalui pendampingan dan pelatihan dalam pembuatan web

Peningkatan kemampuan mitra dalam memasarkan produk konveksi kaos, jaket, seragam sekolah secara global melalui teknik pemasaran secara elektronik (e-commerce), Upaya yang sudah dilakukan oleh tim pengabdian dalam meningkatkan pemasaran perusahaan konveksi yang dilakukan dalam program PPM IBM ini adalah dengan melakukan pendampingan dan pelatihan dalam pembuatan web, peran web sangat vital dalam melakukan promosi kepada masyarakat sehingga produk tersebut dapat dikenal oleh pasar. Selain segi ekonomis, manfaat lain yang dapat Anda peroleh dari pemasaran melalui internet marketing.

Peningkatan Kemampuan Usaha Kecil Menengah Dalam Memperluas Pangsa Pasar. Upaya peningkatan kemampuan pemasaran produk UD Fauzul Jaya dan UD. Putra Tunggal konveksi adalah dengan melakukan pendampingan dan pelatihan pembuatan e-commerce, hal ini dilakukan karena pangsa pasar yang dimiliki oleh UD Fauzul Jaya dan UD. Putra Tunggal adalah di luar Jawa, *e-commerce* sangatlah penting dalam mengenalkan produk yang dihasilkan serta untuk memotong rantai penjualan yang selama ini dilakukan yaitu penjualan melalui sales promotion. Peran web sangat vital dalam melakukan promosi kepada masyarakat sehingga produk tersebut dapat dikenal oleh pasar. Selain segi ekonomis, manfaat lain yang dapat Anda peroleh dari pemasaran melalui internet produk Fleksibilitas merupakan manfaat yang signifikan dimana produk dapat dipasarkan secara luas dengan biaya yang sangat murah dan dapat diakses ke seluruh penjuru tanah air. Keunggulan yang lain dari e-commerce adalah bisa diakses 24 jam non stop. Selain itu dengan digunakannya pemasaran produk konveksi dengan berbasis web dapat memotong mata rantai pemasaran yang dilakukan selama ini yaitu pemasaran yang hanya mengandalkan para sales.

Tabel 5.3
Waktu dan Materi Pelatihan dan Pendampingan
Pembuatan Web dan Pemasaran pada Mitra UKM I dan Mitra UKM 2

Waktu Pelaksanaan	Materi	Target	Hasil Capaian
20 s/d 21-05-2015	Pengenalan tools serta aplikasi web	Memahami fungsi dalam pengaplikasiannya	Mitra Mampu mengidentifikasi dan menerapkan penggunaan aplikasi web

22 s/d 23-05-2015	Teknik mengubah menu,isi dan konten web	Memahami dan menguasai teknik sederhana mengubah menu,isi dan konten web	Mitra Mampu mengubah menu,isi dan konten web
06 s/d 07-06-2015	Evaluasi dan pemantapan teknik, mengupdate konten dan isi web sesuai dengan kebutuhan pasar	Memahami teknik mengupdate konten dan isi web yang marketable	Mitra Mampu mengupdate konten dan isi web sesuai dengan permintaan pasar

Untuk memecahkan permasalahan tersebut tim bersama mitra sepakat untuk membuat web dalam menangani permasalahan yang dialami mitra, Adapun dalam kegiatan pelatihan dan pendampingan pembuatan web langkah langkah yang dilakukan adalah :

1. Mitra melakukan diskusi dengan tim pengabdian mengenai Jenis Web yang akan digunakan.
2. Isi atau Konten web yang akan ditampilkan
3. Menu yang ada didalam web yang akan dibuat
4. Selanjutnya dibuat Blue Print desain web yang akan dibuat.
5. Bagaimana cara mengoperasikan serta mengupdate web
6. Bagaimana merubah isi konten
7. Bagaimana operator dapat berkomunikasi dengan pembeli, serta ingin mengetahui keinginan konsumen.

Dari hasil diskusi atau FGD antara mitra I dan Mitra II serta tim pengabdian maka dibuatlah disain web yang telah disepakati oleh Mitra dan tim pengabdian, Adapun hasil dari desain web dapat dilihat pada gambar yang kami sajikan dibawah ini :

Pengusaha Konveksi Desa Tri Tunggal mengimplementasikan e-commerce melalui website sebagai media untuk menunjukkan kepada pasar tentang keunggulan produknya, dan ini menjadi positioning mereka untuk dapat meningkatkan pangsa pasar mereka baik dari sisi peningkatan volume penjualan maupun peningkatan segmen pasar mereka. Untuk menilai keberhasilan dari kegiatan pelatihan dan pendampingan pembuatan web sebagai media pemasaran maka dilakukan monitoring dan evaluasi pada mitra I dan Mitra II, monitoring dan evaluasi dalam menggunakan web sebagai sarana pemasaran sangat penting dilakukan untuk mengetahui efektifitas penggunaan web serta permasalahan masalah yang dialami mitra sehingga dapat dilakukan penyempurnaan terhadap web yang sudah dibuat sebelumnya. Adapun hasil monitoring dan evaluasi kegiatan pendampingan dan pelatihan pembuatan web dapat kami sajikan sebagai berikut :

Tabel 5.4. Hasil Analisis Pengamatan Kemampuan menggunakan web sebagai alat bantu pemasaran

	Kegiatan Pengamatan	Sebelum		Sesudah	
		Mitra I	Mitra II	Mitra I	Mitra II
1	Kemampuan Memasarkan Produk	6	5	10	9
2	Peningkatan Jumlah pelanggan	32	32	44	44
3	Kemampuan penggunaan web	0	0	4	4
4	Kemampuan meningkatkan harga jual	5	5	7	7

Dari hasil penilaian diatas dapat dilihat bahwa kemampuan mitra dalam menggunakan teknologi pemasaran mengalami peningkatan hal ini dapat dilihat dari hasil pengamatan dapat dilihat hampir semua indikator pengamatan mengalami kenaikan yang signifikan. Kemampuan mitra dalam memasarkan produk juga mengalami peningkatan sejak digunakan e-commerce jumlah pelanggan mengalami peningkatan dari 32 pelanggan meningkat menjadi 44 pelanggan selain itu harga jual produk juga mengalami peningkatan sebesar 7 persen hal ini dipengaruhi oleh banyaknya pembelian langsung dari produsen langsung kepada konsumen. Mereka juga mampu bersaing dari harga karena mampu memotong mata rantai distribusi hingga sampai kepada pengguna langsung, dan ini meningkatkan profit mereka.

5.1.3. Program pelatihan dan pendampingan peningkatan kemampuan mitra dalam mengelola keuangan

Pada kegiatan pelatihan dan pendampingan peningkatan kemampuan mitra dalam

mengelola keuangan, kegiatan yang dilakukan meliputi mencatat transaksi akuntansi dan pembuatan laporan keuangan. Diharapkan mitra dapat mengelola keuangan dengan baik dan benar. Upaya yang dilakukan oleh Tim pelaksana PPM IbM dalam meningkatkan kemampuan dalam mengelola keuangan adalah dengan melakukan pelatihan serta pendampingan kepada pemilik perusahaan dalam melakukan pencatatan transaksi akuntansi sehingga pemilik perusahaan mampu melakukan pencatatan dan pengelolaan keuangan secara baik dan benar. Pembukuan bagi Usaha kecil menengah merupakan indikator kunci kinerja usaha kecil menengah, karena dengan pembukuan yang baik maka informasi yang disediakan oleh catatan akuntansi dapat digunakan oleh manajer dalam mengambil suatu keputusan bisnis, sehingga dapat meningkatkan pengelolaan keuangan perusahaan.

Tabel 5.5
Waktu dan Materi Pelatihan dan Pendampingan
Pembuatan pembukuan sederhana pada Mitra UKM I dan Mitra UKM 2

Waktu Pelaksanaan	Materi	Target	Hasil Capaian
16 s/d 17-07-2015	Pengenalan pembukuan sederhana	Memahami fungsi dalam pengaplikasiannya	Mitra Mampu mengidentifikasi dan menerapkan penggunaan aplikasi pembukuan sederhana
22 s/d 23-07-2015	Teknik membuat laporan pembukuan sederhana	Memahami dan menguasai teknik sederhana membuat laporan pembukuan	Mitra Mampu membuat laporan pembukuan sederhana
06 s/d 07-08-2015	Evaluasi dan pemantapan teknik, membuat laporan pembukuan sederhana dalam hubungannya dengan keuntungan	Memahami teknik membuat laporan pembukuan sederhana untuk meningkatkan keuntungan	Mitra Mampu membuat laporan pembukuan sederhana untuk meningkatkan keuntungan

Dengan pengelolaan pembukuan yang baik dan benar para pengusaha konveksi dapat melakukan identifikasi dan memprediksi setiap kesalahan yang timbul dan dapat melakukan koreksi tepat waktu sehingga resiko kebangkrutan dapat dihindari, bahkan karena mampu mendeteksi sejak dini perbandingan antara biaya dan harga,serta kedisiplinan didalam penggunaan keuangan,dapat meningkatkan keuntungan pengusaha konveksi dari 15% menjadi 25%.Hasil pengamatan juga menunjukkan bahwa manfaat penyusunan laporan keuangan bagi pengusaha kecil konveksi desa tri tunggal adalah sebagai alat evaluasi untuk menilai perkembangan dan kesehatan usaha dan mereka mampu mengetahui kekayaan yang

dihasilkan dari usaha mereka. Untuk mengetahui besaran tingkat keuntungan yang mereka dapatkan.

Tabel 5.6. Hasil Analisis Pengamatan Kemampuan membuat Transaksi Keuangan

Kegiatan Pengamatan		Sebelum		Sesudah	
		Mitra I	Mitra II	Mitra I	Mitra II
1	Kemampuan melakukan catatan pembukuan	1	1	4	4
2	Kemampuan membuat laporan keuangan	0	0	2	2
3	Kemampuan menyusun proposal KUR	0	0	1	1
4	Peningkatan margin	15%	15%	25%	20%

Dari hasil penilaian diatas dapat dilihat bahwa kemampuan mitra dalam melakukan catatan pembukuan mengalami peningkatan dari hanya mencatat uang masuk(penjualan) sekarang sudah mampu mencatat biaya-biaya,asset,hutang piutan. Kemampuan mitra dalam membuat laporan keuangan juga meningkat, dari tidak ada sekarang mereka mampu membuat laporan kas dan rugi-laba. selain itu mitra juga dari tidak mampu membuat proposal KUR sekarang sudah mampu menyusun proposal KUR. Disamping itu juga margin mitra 1 mengalami peningkatan sebesar 10% persen, dan mitra 2 naik 5%. Hal ini dipengaruhi oleh kemampuan mitra dalam mengefisienkan biaya-biaya dan meningkatnya penjualan langsung karena mitra mampu menetapkan harga dengan cepat dan tepat.

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Hasil dari pendampingan dan pelatihan kepada mitra usaha kecil menengah konveksi yang ada di desa Tri Tunggal Kecamatan Babat Lamongan dapat diketahui bahwa terdapat peningkatan kemampuan mitra dalam menggunakan teknologi produksi dan pemasaran sehingga mempunyai pengaruh terhadap peningkatan daya saing produk konveksi pada UD. Putra Tunggal. Hal ini dapat dilihat dari desain produk yang dihasilkan lebih variatif dan inovatif serta meningkatnya jumlah pelanggan. Untuk itu diperlukan peran pemerintah untuk lebih meningkatkan kemampuan usaha kecil menengah dibidang konveksi dalam penggunaan teknologi komputer sehingga produk yang dihasilkan lebih menarik serta dapat mengurangi biaya produksi sehingga mampu bersaing dengan kompetitor. Disamping itu pula kemampuan mitra dalam memasarkan produk juga mengalami peningkatan sejak digunakan e-commerce melalui pembuatan dan pengembangan website mitra jumlah pelanggan mengalami peningkatan dari 32 pelanggan meningkat menjadi 44 pelanggan selain itu harga jual produk juga mengalami peningkatan sebesar 7 persen hal ini dipengaruhi oleh banyaknya pembelian langsung dari produsen langsung kepada konsumen. Untuk itu diperlukan dukungan dari pemerintah dengan pemberian insentif untuk pengembangan e-commerce dengan mensosialisasikan kedalam jaringan kerja pemerintah khususnya dinas perdagangan dan UMKM. Dampak dari pelatihan dan pendampingan pengelolaan pembukuan dan keuangan usaha Mitra adalah peningkatan kemampuan pengelolaan keuangan yang dapat meningkatkan kedisiplinan dalam penggunaan keuangan sehingga keuntungan pengusaha kecil naik dari 15% menjadi 25%. Selama ini Pemerintah Kabupaten Lamongan didalam memberikan program bantuan modal bergulir baik langsung maupun melalui perbankan masih sangat kurang.

6.2 Saran

1. Agar pemerintah daerah dan pengusaha terkait lebih memperhatikan usaha kecil menengah bidang konveksi dalam pengembangan desain produk maupun pemasaran sehingga dapat bersaing dengan kompetitor.

2. Agar UKM Mitra mengembangkan dan meningkatkan kompetensi dari hasil pelatihan dan pendampingan produksi, pemasaran dan pengelolaan pembukuan dan keuangan pada usaha kecil menengah konveksi yang ada di desa Tri Tunggal Kecamatan Babat Lamongan akan dapat membantu menaikkan daya saing mereka dan memudahkan pemerintah untuk melakukan sinergi dengan perbankan bagi pengembangan usaha kecil menengah sektor konveksi.

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Garry & Philip Kotler. 2007. *Marketing An Introduction* (Eight Edition). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Adeosun, T.H., and Adetunde, I.A.,(2009) *Strategic Application of Information and Communication Technology for Effective Service Delivery in Banking Industry*. Journal of Social Science, 5(1), 47-51.
- Apulu dan Latham (2011) Apulu, I., Latham, A. *Driver for Information and Communication Technology Adoption: A Case Study of Nigerian Small and Medium Sized Enterprises*. International Journal of Business and Management, Vol. 6, No. 5
- Alexander, Y.Y. 2002. *Enabling E-Commerce Growth Through The Social Construction Of A Virtual Community's Culture*. Journal of Electronic Commerce Research, VOL. 3, NO. 4, 2002 Page 279
- Buhalis, D.(2003) *eAirlines: Strategic and Tactical Use of ICTs in the Airlines Industry*. Information and Management, 41, 805-825,
- Chambers,R.(1992).”Metode-metode Dalam Pengumpulan Informasi Sosial Untuk Proyek-proyek Pembangunan Pedesaan”,dalam M.Cernea (eds), *Mengutamakan Manusia dalam Pembangunan, Variabel-variabel Sosiologi di Dalam Pembangunan Pedesaan*,Jakarta:UI Press.
- Ediraras Dharma, 2010, *Akuntansi dan Kinerja Ukm*, Jurnal Ek onomi Bisnis No. 2, Volume 15, Agustus 2010 152
- Ferdiansyah Deny dan Eko B. Santoso, 2013. *Pola Spasial Kegiatan Industri Unggulan di Propinsi Jawa Timur* JURNAL TEKNIK POMITS Vol. 2, No. 1, (2013) ISSN: 2337- 3539 (2301-9271 Print
- Kusrianto, A. 2008. *Teknik Menggambar Desain Grafis CorelDRAW X4*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Hengst, M., Sol, H.G. (2001) *The Impact of Information and Communication Technology on Interorganizational Coordination: Guidelines from Theory*. Informing Science, Special Series on Information Exchange in Electronic Markets.
- Hartini, Sri (2012) *Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis*, jurnal manajemen dan kewirausahaan, vol.14, no. 1
- Jauhari, Jaidan (2010). *Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Memanfaatkan e-commerce*, Jurnal Sistem Informasi (JSI), VOL. 2, NO. 1,
- Mitzerg (Strategi Managemen, New York, 1992) serta Musselman dan Hughes (Introduction to Modern Business, 1992) dikutip oleh Sutojo dkk, 1994, Profil Usaha Kecil dan Kebijakan Kredit Perbankan di Indonesia, Lembaga Manajemen FE-UI, Jakarta.
- Nonaka, Ikujiro & Tahachi, Hirotaka, (1995) " *The Knowledge-reating Company: How Japanese Compainies Create the Dynamics of Innovation*". Oxford: Oxford University Press,
- RI, 2012, *Lamongan Dalam Angka*, Biro Pusat Statistik
- Ramhmana, Arief (2009) *Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah* Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informas i (NA TI 2009) ISSN: 1907-5022
- Setiarso, Bambang, (2005) *Strategi Pengelolaan pengetahuan (Knowledge-Mangement) Untuk Meningkatkan Daya Saing Ukm*, Proceeding. Seminar Nasional PESAT 2005 ISSN: 18582559
- _____, 2013, *Lamongan Dalam Angka*, Biro Pusat Statistik Siswanto, hery 2011, *Peran dan Dampak Teknologi di Bidang Pemasaran*, program keahlian bisnis dan industri Universitas negeri malang.

LAMPIRAN



Pendampingan Pelatihan pembuatan Desain Produk



Jenis produk yang dihasilkan Mitra



Aktifitas implementasi Disain kedalam Baju dan Kaos



Foto Pembuatan Produk Konveksi dan Produk yang dihasilkan



Foto Koordinasi dengan Mitra



Implementasi Disain Corel dan Sablon Manual



Web Konveksi Putra Tunggal



Web Konveksi Fauzul Jaya



Biaya Produksi

Poz Pengeluaran	Marga Satuan	Kuantitas	Total
Kaos combed cotton 30s	Rp 55.000,-	48	Rp 2.640.000,-
Design	Rp 100.000,-	1	Rp 100.000,-
Packaging	Rp 5.000,-	48	Rp 240.000,-
		Total	Rp 2.980.000,-
		HPP	Rp 63.000,-

Perhitungan Keuntungan

Keterangan	Harga Satuan	Kuantitas	Total
Harga Jual	Rp 125.000	48	Rp 6.000.000,-
Biaya Konsinyasi (30%)	Rp 207.500	48	Rp 1.800.000,-
Biaya Produksi	Rp 63.000	48	Rp 2.980.000,-
		Profit	Rp 1.200.000,-
		Profit per pcs	Rp 25.000,-

Foto Pelatihan dan Pendampingan Pembuatan Laporan Keuangan