

PENGEMBANGAN KARAKTER LSRW PADA MATA KULIAH BAHASA INGGRIS BISNIS

Imamul Khaira,¹

Universitas Haji Sumatera Utara, Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara,

imamulkhaira@gmail.com

Abstrak: Bahasa Inggris Bisnis menjadi bahas yang sangat diperlukan dalam kegiatan bisnis di dalam masyarakat global. Mengingat pentingnya Bahasa Inggris Bisnis ini, Program Studi Manajemen Universitas Haji Sumatera Utara membekali mahasiswanya dengan mata kuliah ini melalui pengembangan karakter LSRW. Penelitian ini menjadi penting dilakukan dan yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh Bahasa Inggris Bisnis di antara mahasiswa manajemen Universitas Haji Sumatera Utara dalam meningkatkan karakter LSRW dan mengembangkan kompetensi profesional, akademik, dan pengembangan pribadi mahasiswa. Penelitian ini berjenis penelitian kuantitatif dengan jenis metode korelasional. Peneliti mengembangkan kuesioner dan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Haji yang mengambil Mata Kuliah Bahasa Inggris Bisnis yang terdiri dari 15 responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan SPSS, Versi 27.0 dengan menggunakan statistik deskriptif, uji-T dan koefisien regresi untuk menggambar signifikansi hasil penelitian. Penelitian ini menguji alpha test untuk mengetahui reliabilitas dan ditemukan ambang alfa yang diterima. Untuk semua item, 36 Alpha adalah 0,91. Kegiatan penelitian dilakukan pada bulan Desember 2022 sampai Januari 2022. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengembangan karakter LSRW pada Mata Kuliah Bahasa Inggris Bisnis terutama pada karakter listening, speaking, reading, dan writing dapat dilihat terjadi peningkatan dengan rata-rata pada tingkat yang signifikan dengan rata-rata dan standar penyimpangan 0,671 yang menunjukkan bahwa karakter Listening memiliki pendapat positif di antara responden. Karakter Speaking, berada di bawah kisaran antara 3,99 yang menunjukkan bahwa mahasiswa yang mengambil Mata Kuliah Bahasa Inggris Bisnis memiliki ini teruji secara signifikan. Karakter Reading dalam Mata Kuliah Bahasa Inggris Bisnis memiliki tingkat penerimaan rata-rata secara signifikan dengan nilai rata-rata berkisar antara 3,09 dengan $p < 0,001$. Hal ini menunjukkan bahwa semua responden menyatakan bahwa Karakter Reading dalam Mata Kuliah Bahasa Inggris Bisnis penting dikembangkan dalam meningkatkan ide, kritis.

Kata Kunci: Karakter LSRW, Mata Kuliah Bahasa Inggris Bisnis

Abstract: Business English has become an indispensable language in business activities in a global society. Considering the importance of Business English, the Management Study Program at Haji University, North Sumatra, provides its students with this course through the development of LSRW character. This research is important to do and the purpose of this research is to see the effect of Business English among management students of Haji University of North Sumatra in improving the character of LSRW and developing professional, academic, and personal development competencies of students. This research is a quantitative research with a correlational method. Researchers developed questionnaires and distributed questionnaires to students of the Haji University Management Study Program who took Business English courses consisting of 15 respondents. Data analysis in this study used SPSS, Version 27.0 using descriptive statistics, T-test and regression coefficients to draw the significance of the results of the study. This study tested the alpha test to determine the reliability and found an acceptable alpha threshold. For all items, 36 Alpha is 0.91. The research activity was carried out from December 2022 to January 2022. The results of this study indicate that the development of LSRW character in Business English Courses, especially in listening, speaking, reading, and writing characters can be seen an increase in average at a significant level with an average The mean and standard deviation is 0.671 which indicates that the Listening character has a positive opinion among the

PENGEMBANGAN KARAKTER LSRW PADA MATA KULIAH BAHASA INGGRIS BISNIS

respondents. Speaking character, is under the range between 3.99 which indicates that students who take Business English courses have tested this significantly. Reading Character in Business English Courses has a significant average acceptance rate with an average score ranging from 3.09 with $p < 0.001$. This shows that all of the respondents stated that the Reading Character in the Business English Course is important to develop in improving ideas, critically.

Keywords: LSRW Character, Business English Cours

PENDAHULUAN

Bahasa Inggris bertindak sebagai bahasa komunikasi di seluruh dunia, memiliki banyak pengaruh di arena bisnis (Hariharasudan, 2021). Bahasa Inggris merupakan bahagian dari bahasa kedua yang mana belajar bahasa berarti belajar berkomunikasi dengan orang lain untuk memahami mereka, berbicara dengan mereka, membaca apa yang telah mereka tulis dan kita menulis untuk mereka (Harianto, 2020). Sebagai bahasa komunikasi, dalam kegiatan di area bisnis perlu ditingkatkan kemampuan komunikasi. Kemampuan komunikasi ini untuk mengungkapkan gagasan, mendeskripsikan, dan mendiskusikan konsep matematika secara runtut dan jelas (Iskandar, 2020). Kondisi tersebut yang mendorong bahasa Inggris menjadi bahasa resmi. Dunia pendidikan melakukan kebijakan mengadopsi kebijakan pendidikan bahasa untuk memungkinkan warganya untuk bisa berbisnis (Zein, 2020). Kompetensi ini diberikan agar mahasiswa mahir dalam bahasa Inggris dalam kegiatan bisnis.

Pemberian mata kuliah Bahasa Inggris ini juga diberikan bagi mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Haji Sumatera Utara. Mata Kuliah ini diberikan sesuai kebutuhan mereka dengan memiliki perbedaan metode pedagogis, teknik motivasi untuk meningkatkan kemahiran mereka dalam Bahasa Inggris Bisnis. Kebutuhan tersebut telah membentuk kemampuan mahasiswa dalam menumbuh kembangkan *higher order thinking skills (HOTS)* mahasiswa.

Pengembangan HOTS dalam kegiatan pembelajaran membantu mahasiswa untuk mampu menerapkan, menggabungkan, dan memodifikasi pengetahuan yang ada untuk memecahkan masalah kekinian seperti masalah pedagogis, untuk meningkatkan kompetensi dan karakter mereka dalam mengikuti berbagai mata kuliah secara efektif

(Susilawati & Khaira, 2021). Pengembangan HOTS dalam kegiatan pembelajaran ini telah mengubah peran dosen yang bergeser dari pusat pembelajaran ke fasilitator, aspirator, dan motivator yang mana berperan untuk mendukung mahasiswa mencapai karakter dan kompetensi yang dibutuhkan dalam masyarakat global (Khaira, Susilawati, & Renaldi (2021).

Program Studi Manajemen Universitas Haji Sumatera Utara memegang peranan yang sangat penting dalam mempersiapkan mahasiswa dalam mendapatkan pekerjaan di organisasi mana pun. Melalui Bahasa Inggris Bisnis, mahasiswa dapat menyelesaikan masalah manajerial melalui keterampilan bahasa mereka (Zuzana, 2021). Memiliki kemampuan Bahasa Inggris Bisnis yang baik membantu pemberi kerja membangun organisasi dengan baik karena mereka memiliki peluang yang signifikan untuk bersaing secara global.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh strategi pengembangan karakter listening, speaking, reading dan writing (LSRW) pada Mata Kuliah Bahasa Inggris Bisnis pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Haji Sumatera Utara. Urgensi pengembangan karakter listening, speaking, reading dan writing (LSRW) pada Mata Kuliah Bahasa Inggris Bisnis ini dikembangkan bagi mahasiswa karena karakter listening, speaking, reading dan writing (LSRW) memiliki dampak pada pengembangan profesional. Berdasarkan hasil penelitian (Kim, 2013) menunjukkan bahwa karakter LSRW memiliki hubungan yang signifikan dengan kepuasan keseluruhan organisasi dalam pengembangan karir karyawan. Karakter LSRW penting dibekali kepada mahasiswa untuk mempersiapkan lulusan sebelum mereka memulai pekerjaan di dunia kerja. Karakter ini perlu dipersiapkan untuk bisa bersaing pada perubahan tren bisnis

PENGEMBANGAN KARAKTER LSRW PADA MATA KULIAH BAHASA INGGRIS BISNIS

lingkungan. Studi yang dilakukan oleh Thavabalan dkk (2021) menemukan bahwa kurangnya karakter LSRW mengakibatkan para karyawan mempunyai keterbelakangan kualitas pekerjaan yang diharapkan meskipun mereka terampil. Lebih jauh, penelitian ini menekankan pentingnya karakter LSRW yang menjadi keharusan untuk kemajuan profesional karyawan yang lebih baik.

Pengembangan karakter LSRW berdampak positif terhadap perkembangan akademik mahasiswa. Penelitian ini dilakukan oleh Schulz yang menggambarkan karakter LSRW dan mampu mengembangkan kepribadian mahasiswa. Karakter LSRW memainkan peran penting dalam membentuk kepribadian individu, sehingga meningkatkan harga diri, kemampuan bahasa, manajemen diri, dan kepercayaan diri.

METODOLOGI

Penelitian ini berjenis penelitian kuantitatif dengan jenis metode korelasional. Peneliti mengembangkan kuesioner dan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Haji yang mengambil Mata Kuliah Bahasa Inggris Bisnis yang terdiri dari 15 responden. Instrumen penelitian ini berupa kuesioner dengan menggunakan skala Likert dengan lima poin yang terdiri atas:

1. Sangat Setuju (SS).
2. Setuju (S).
3. Ragu-ragu (RG).
4. Tidak Setuju (TS).
5. Sangat Tidak Setuju (STS).

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan SPSS, Versi 27.0 dengan menggunakan statistik deskriptif, uji-T dan koefisien regresi untuk menggambar signifikansi hasil penelitian. Penelitian ini menguji alpha test untuk mengetahui reliabilitas dan ditemukan ambang alfa yang diterima. Untuk semua item, 36 Alpha adalah 0,91. Kegiatan penelitian dilakukan pada bulan Desember 2022 sampai Januari 2022.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Untuk mencapai tujuan penelitian ini, dapat dilihat dari analisis statistik seperti yang dilihat pada Tabel 1 berikut ini:

Tabel 1. Statistik Deskriptif Berbagai Karakter LSRW pada Mata Kuliah Bahasa Inggris Bisnis

Karakter LSRW	Mean	SD	t value	P value
Karakter Listening	4.04	0.671	197.939	< 0.001**
Karakter Speakig	3.99	1.027	127.834	< 0.001**
Karakter Reading	3.09	1.284	79.128	< 0.001**
Karakter Writing	2.76	1.383	65.632	< 0.001**

Tabel 1 di atas menunjukkan bahwa pengembangan karakter LSRW pada Mata Kuliah Bahasa Inggris Bisnis terutama pada karakter listening, speaking, reading, dan writing dapat dilihat terjadi peningkatan dengan rata-rata pada tingkat yang signifikan. Rata-rata dan standar penyimpangan berbagai karakter Listening berkisar antara 0,671 hingga 4,04 yang menunjukkan bahwa karakter Listening memiliki pendapat positif di antara responden. Dikarenakan $p < 0,001$ dalam semua instrumen pernyataan responden pada keterampilan Listening teruji secara signifikan.

Karakter Speaking merupakan persyaratan penting lainnya yang harus ditunjukkan oleh mahasiswa prodi manajemen yang menuntut karakter ini dengan prioritas tinggi. Mengingat pada mata Kuliah Bahasa Inggris bisnis, karakter Speakig responden, berada di bawah kisaran antara 3,99. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa yang mengambil Mata Kuliah Bahasa Inggris Bisnis memiliki pendapat yang moderat mengenai pernyataan tersebut. Namun, karena $p < 0,01$, semua pendapat tentang parameter penilaian karakter ini teruji secara signifikan.

Karakter Reading dalam Mata Kuliah Bahasa Inggris Bisnis, tingkat penerimaan rata-rata responden adalah signifikan dengan nilai rata-rata berkisar antara 3,09 dengan $p < 0,001$. Hal ini menunjukkan bahwa semua responden menyatakan bahwa Karakter Reading dalam Mata Kuliah Bahasa Inggris Bisnis penting dikembangkan dalam meningkatkan ide, kritis. Dikarenakan $p < 0,001$, maka semua responden memberikan pendapat tentang parameter ini teruji secara signifikan.

PENGEMBANGAN KARAKTER LSRW PADA MATA KULIAH BAHASA INGGRIS BISNIS

Temuan penelitian ini juga menunjukkan bahwa pengembangan karakter LSRW terhadap pengembangan karakter professional, akademik, dan personal dapat dilihat pada Tabel 2 berikut ini:

Tabel 2. Pengembangan Karakter LSRW Terhadap Pengembangan Professional, Akademik, dan Personal

Pengembangan Mahasiswa	Mean	SD	t value	P value
Kompetensi Profesional	3.15	1.266	81.692	< 0.001**
Kompetensi Akademik	3.99	1.027	127.834	< 0.001**
Kompetensi Personal	3.55	.744	157.076	< 0.001**

Tabel 2 menggambarkan tiga variabel hasil penting dari penelitian ini. Pengembangan akademik, perkembangan pribadi dan profesional menjadi temuan hasil penting dari pengembangan karakter LSRW pada mata kuliah Bahasa Inggris Bisnis bagi mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Haji Sumatera Utara. Penemuan-penemuan ini menunjukkan bahwa empat karakter LSRW telah berkontribusi untuk meningkatkan kompetensi profesional, akademik, dan pengembangan pribadi mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Haji Sumatera Utara.

Mata Kuliah Bahasa Inggris Bisnis merupakan mata kuliah yang digunakan secara internasional di bidang yang memerlukan percakapan, pertukaran kekayaan intelektual dalam hal berkomunikasi di bidang bisnis. Khusus dalam berkomunikasi secara internasional, Bahasa Inggris Bisnis sangat disukai dan dianggap sebagai keterampilan yang dibutuhkan di zaman sekarang ini. Oleh karenanya, Karakter LSRW mampu mengembangkan kompetensi akademik, pribadi dan profesional mahasiswa. Penelitian ini menunjukkan bahwa manakala telah terjadi peningkatan karakter LSRW maka akan terjadi peningkatan pada mengembangkan kompetensi akademik, pribadi dan professional mahasiswa.

Mata Kuliah Bahasa Inggris Bisnis telah memberikan kontribusi luar biasa bagi mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Haji Sumatera Utara. Hal ini

disebabkan Mata Kuliah Bahasa Inggris Bisnis merupakan salah satu bahasa yang digunakan pada sebahagian besar masyarakat bisnis di Indonesia. Masyarakat Indonesia juga sangat menerima Bahasa Inggris untuk mengakses pengetahuan bisnis dan menularkannya secara signifikan kepada masyarakat bisnis dan memfasilitasi berbagai kegiatan dan kerjasama global. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil Thavabalan dkk. (2021) yang menyatakan bahwa di masyarakat global, kegiatan bisnis terjadi secara profesional telah menggunakan Bahasa Inggris Bisnis (Thavabalan, dkk 2021). Selanjutnya, Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Hariharasudan dkk (2017) menunjukkan bahwa hadirnya Mata Kuliah Bahasa Inggris Bisnis telah meningkatkan berbagai keterampilan dan kinerja komunikasi industry. Penggunaan Bahasa Inggris Bisnis telah mengembangkan karakter LSRW dan telah mengembangkan kompetensi akademik, pribadi dan profesional mahasiswa di masa depan.

PENUTUP

Mata Kuliah Bahasa Inggris Bisnis merupakan salah satu bahasa yang digunakan orang untuk berkomunikasi dan berbagai tujuan komersial dan bisnis lainnya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa karakter LSRW memiliki korelasi dan pengaruh yang kuat terhadap Pengembangan akademik, perkembangan pribadi dan profesional. Mengingat pentingnya karakter LSRW, maka disarankan sebagai berikut:

1. Program Studi Manajemen Universitas Haji Sumatera Utara disarankan untuk mengembangkan karakter LSRW ini dalam Mata Kuliah Bahasa Inggris Bisnis karena mata kuliah ini memfokuskan pada pengembangan kompetensi akademik, pribadi dan professional mahasiswa yang merupakan salah satu unsur penting yang harus diperhatikan sebagai pengembangan kompetensi yang dibutuhkan dalam dunia bisnis masyarakat global.
2. Sejak komunikasi bisnis dianggap sebagai keterampilan paling penting dalam dunia bisnis global dan menjadi salah satu kompetensi utama yang diperlukan para pekerjaan pencari,

PENGEMBANGAN KARAKTER LSRW PADA MATA KULIAH BAHASA INGGRIS BISNIS

maka disarankan agar Program Studi Manajemen Universitas Haji Sumatera Utara perlu meningkatkan dan mengembangkan karakter LSRW dalam Mata Kuliah Bahasa Inggris Bisnis karena terbukti telah meningkatkan komunikasi manajerial mahasiswa. .

3. Hasil penelitian ini telah membuktikan bahwa Mata Kuliah Bahasa Inggris Bisnis yang mengembangkan karakter LSRW telah berkorelasi pada pengembangan kompetensi akademik, pribadi dan profesional mahasiswa. Oleh karenanya, disarankan bagi Program Studi Manajemen Universitas Haji Sumatera Utara untuk terus mengembangkan karakter LSRW karena berperan penting bagi mahasiswa dalam membekali mereka untuk bersaing dengan masyarakat yang terhubung secara global.
4. Mahasiswa manajemen kelak akan menjadi manajer di masa depan dari sebuah perusahaan. Dengan memahami temuan penelitian, disarankan kepada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Haji Sumatera Utara harus teru-menerus mendalami Mata Kuliah Bahasa Inggris Bisnis untuk membekali diri mereka dengan untuk terjun dalam dunia industri.

DAFTAR PUSTAKA

- Hariharasudan, dkk. (2021). Strategic Influences of Business English in Management Education. *Polish Journal of Management Studies*. 23(2) 180-195.
- Hariato. (2020). Pengaruh Pendekatan Berbasis Genre Terhadap Pemahaman Membaca Siswa Tentang Teks Spoof Di Kelas VIII SMP N 2 Simpang Dolok Tahun Pelajaran 2019/2020. *Journal of Education Technology and Civic Literacy*. Vol 1, No1. Doi; Prefix 10.30743.
- Iskandar, Ahmad Fikri., (2020). Perbedaan Hasil Komunikasi Siswa Dengan Menggunakan Model Pembelajaran Type Kooperatif STAD dan TGT Di SMP Asyafiiyah Internasional. *Journal of Education Technology and Civic Literacy*. Vol 1, No1. Doi; Prefix 10.30743
- Khaira, Imamul., Susilawati, Evi., Renaldi, Refli., Implementasi Rancangan Pembelajaran Berbasis TPACK Sebagai Integrasi Pembelajaran Di Era Society 5.0 Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Mata Kuliah Ekonomi Kesehatan. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, Vol. 14, No. 2, Oktober 2021, Doi: <https://doi.org/10.24114/jtp.v14i2.28338>.
- Kim, H. H., (2013). Needs analysis for english for specific purpose course development for engineering students in Korea. *International Journal of Multimedia and Ubiquitous Engineering*, 8(6), 279–288.
- Susilawati, Evi., & Khaira, Imamul., (2021). Higher Order Thinking Skills (HOTS) dan Model Pembelajaran TPACK Serta Penerapannya pada Mata Kuliah Strategi Pembelajaran PPKn. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, Vol. 14, No. 2, Oktober 2021. Doi: <https://doi.org/10.24114/jtp.v14i2.28338>.
- Thavabalan, P., dkk., (2021). English for Business Communication: An interventional Study With Employees of Indian Printing Industry at Sivakasi. *Asian ESP Journal*, 17(3), 90–107.
- Zein, Subhan. Dkk (2020). English Language Education in Indonesia: A review of research (2011–2019). *Language Teaching*. 1-33. Doi:10.1017/S0261444820000208.
- Zuzana, Hrdličková, (2021). Improving Students Language Skills in Bussines English Course: Experimental Studies. *Advance Education*. Vol 17. Doi: 10.20535/2410-8286.226493.