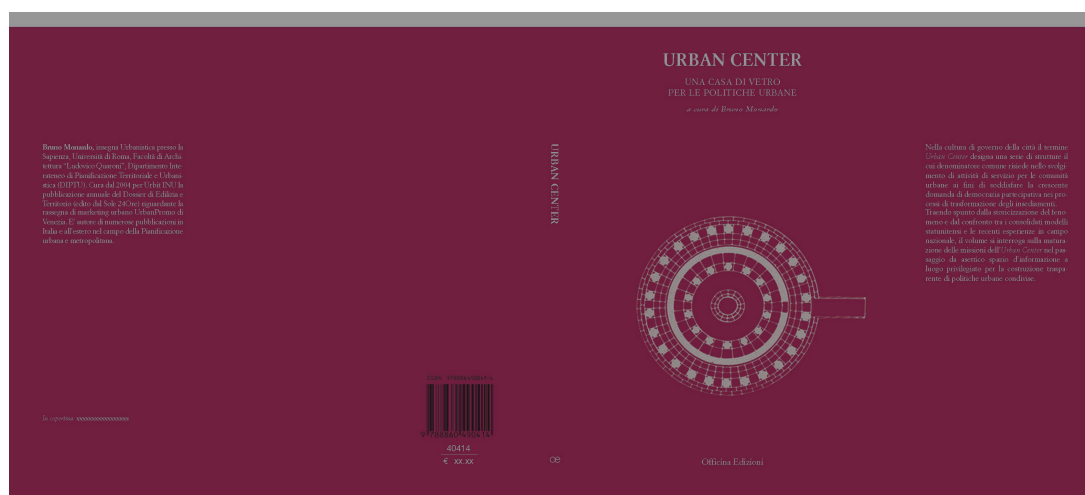


URBAN CENTER

UNA CASA DI VETRO PER LE POLITICHE URBANE

a cura di
Bruno MONARDO



Saggi di: *M. C. Bizzarri, E. Carmagnani, M. Carta, F. Ceci, P. Colarossi, L. De Bonis, A. De Rossi, A. Dina, D. Filippi, A. Giorgi, P. Laconte, F. Lovato, B. Monardo, L. Osmond, R. Shiffman, O. Tommasi, A. M. Uttaro*

Presentazione: *S. Stanghellini*

Postfazione: *M. Ricci*

Nella cultura di governo della città il termine *Urban Center* designa una serie di strutture il cui denominatore comune risiede nello svolgimento di attività di servizio per le comunità urbane ai fini di soddisfare la crescente domanda di democrazia partecipativa nei processi di trasformazione degli insediamenti.

Traendo spunto dalla storicizzazione del fenomeno e dal confronto tra i consolidati modelli statunitensi e le recenti esperienze in campo nazionale, il volume si interroga sulla maturazione delle missioni dell'UC nel passaggio da asettico spazio d'informazione a luogo privilegiato per la costruzione trasparente di politiche urbane condivise.

Il percorso logico del volume si sviluppa seguendo un *fil rouge* articolato in quattro parti.

Il primo blocco si apre con due tematiche che costituiscono dialetticamente la cornice di riferimento entro cui si colloca la questione degli UC: l'urbanistica partecipata e il *marketing* urbano.

Nella seconda parte, attraverso lo studio di casi, si ricostruisce il quadro delle articolate declinazioni statunitensi di *Urban Center*, strutture consolidate in diversi decenni di storia e accomunate da un equilibrato mix di passione civile e pragmatismo professionale.

Il terzo gruppo di saggi è dedicato alla condizione attuale e di prospettiva degli *Urban Center* in Italia, delineando criticamente una sorta di "mappa dinamica" delle diverse strutture attivate e in divenire, caratterizzate per soggetti ispiratori, missioni "stili" e protagonismo degli attori coinvolti.

Il cerchio delle riflessioni si chiude nella quarta parte discutendo la questione dell'innovazione di metodo per la costruzione di un *Urban Center* sia attraverso la dimensione teorica che le potenzialità operative.

Officina Edizioni, Roma, novembre 2007

URBAN CENTER

UNA CASA DI VETRO PER LE POLITICHE URBANE

a cura di
BRUNO MONARDO

- Presentazione
STEFANO STANGHELLINI
- Ermeneutica dell'Urban Center
BRUNO MONARDO

La cornice di riferimento: urbanistica partecipata e marketing urbano

- Piani di quartiere. Appunti su alcune esperienze di urbanistica partecipata.
PAOLO COLAROSSO
- Urban marketing. By whom ? For whom ?
PIERRE LACONTE

Stili interpretativi e modelli consolidati dell'Urban Center negli USA

- The Pratt Center. A Contrarian model for promoting the city
RONALD SHIFFMAN
- The SPUR Urban Center
DIANE FILIPPI
- Architecture Centers. Redefining the urban experience
LYNN OSMOND

Declinazioni e forme evolutive dell'Urban Center in Italia

- Urban Centers italiani: agenti creativi per il rinascimento urbano
MAURIZIO CARTA
- Conoscere, comunicare, condividere le trasformazioni del territorio. L'esperienza dell'Urban Center di Bologna
MARIA CECILIA BIZZARRI
- L'Urban Center Metropolitano di Torino
ELENA CARMAGNANI, ANTONIO DE ROSSI
- La "Casa della Città" di Napoli: resoconto di un esperimento
FRANCESCO CECI
- Candiani5 Venezia
AMBRA DINA, FILIPPO LOVATO, OMAR TOMMASI
- L'Urban Center di Milano
ANNA GIORGI

Riflessioni di metodo per la costruzione di un Urban Center

- Immaginare la trasformazione urbana: gli Urban Center come luoghi di comunicazione estetico-relazionale
LUCIANO DE BONIS, ANNA UTTARO
- Postfazione
MANUELA RICCI