

REBELIÓN DIGITAL

LA MEMORIA COMO TREGUA ENTRE EL ARTE Y LA TECNOLOGÍA

Por Michels Manchego

Miembro del Grupo y Semillero TYMH y del grupo de títeres La Pepa de Mamoncillo. Maestro en Artes Musicales con énfasis en Composición de la Facultad de Artes ASAB de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Por Francisco Javier Zambrano.

Maestro en Artes Escénicas de la Facultad de Artes ASAB de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Miembro del Grupo y Semillero TYMH.

En las últimas décadas hemos sido testigos del avasallador avance tecnológico, y cómo se ha ido colando en múltiples aspectos de la vida cotidiana; hace solo quince años era raro ver a alguien con un aparato inalámbrico pegado a la oreja, pero tal vez resulte más raro aún saber de alguien que hoy no lo use. Reproductores de audio, almacenamiento masivo de información, realismo aumentado, comunicación inmediata, acceso a un inmenso volumen de datos, son elementos indispensables para vivir en un mundo que poco a poco se torna más virtual que real.

Una visión más optimista exaltaría, aun así, las ventajas de la tecnología en la comunicación; las redes sociales, la telecomunicación o el chat portátil, por mencionar algunos, han permitido redu-

cir obstáculos en las relaciones personales como el tiempo y la distancia entre nosotros. No obstante, una reflexión más juiciosa sobre las consecuencias y desventajas nos muestra la crisis en la cual se encuentra el ser humano frente al mundo real. Tiene que ver sobre todo con sacrificar aspectos de su vida para sobrevivir en un sistema que descaradamente le exige más tiempo y espacio del que puede dar. Y sin embargo la condición se acepta, asumiendo ideales y modelos de vida que lo alejan cada vez más de la relación interpersonal real y lo llevan a perder su propia memoria, esa que por generaciones se había transmitido a través de la tradición oral.

Sin embargo, esta visión pesimista – ¿o deberíamos decir real? – nos lleva a replantear la condi-



Foto Carlos Mario Lema. Bodas de sangre FAASAB UD

ción en que nos encontramos, en pro de la vida, el arte y la memoria. Los bienes de consumo mediados por parámetros del mercado, replanteados como recursos para la creación, nos han llevado a buscar nuevas maneras de hacer y ver en el quehacer artístico.

El grupo y semillero de investigación en teatro y memoria histórica TYMH se puso a la tarea de abrir un pequeño espacio en el campo de la memoria histórica, apoyado en las posibilidades que brinda la tecnología al alcance de todos; no la de punta, sino esa a la cual podría acceder cualquier estudiante de la universidad, para así poder multiplicar la experiencia y agrandar cada vez más este espacio que, en principio, dio lugar a la serie radiofónica de ficción histórica “La rebelión de los

artesanos”.

Sobre el semillero. Contextualización.

En el 2010 se realizó la trilogía “La traición; tres estudios dramáticos sobre Tomás Cipriano de Mosquera” del dramaturgo y director de investigación Camilo Ramírez Triana. Más adelante, el semillero de investigación continuó su trabajo sobre la dramaturgia. Fruto de este trabajo apareció un escrito que sería punto de partida de la serie “La rebelión de los artesanos”; un ejercicio llamado “Memorias de abril”, del estudiante Andrés Zamudio.

Aunque la bibliografía es bastante extensa, el documento más importante en el proceso de contextualización histórica del periodo de la rebelión de

los artesanos fue el libro Melo: La razón de un rebelde (Ortíz, Darío, 1980); una biografía que reivindica la figura del líder revolucionario, José María Melo, en la cual se relatan los hechos ocurridos a mediados del siglo XIX en torno a un periodo que llamamos La rebelión de los artesanos¹.

El hecho ocurre en 1854 cuando, cansados de las políticas librecambistas de la época, los artesanos junto a un sector del ejército se toman el poder durante algo más de siete meses, bajo el mando del entonces coronel de origen indígena, José María Melo.

Se usaron documentos que se podrían clasificar en cuatro tipos: escritos, sonoros, imágenes, orales. Toda la documentación de la serie comprende diversos contenidos que también se dividen en cuatro temas generales: Los personajes históricos; los hechos y lugares relevantes; el radio teatro y la industria fonográfica; y la sonorización.

En este mismo sentido cabe anotar que una experiencia fundamental en la contextualización consistió en la realización de dos salidas de campo. La primera pasó por Facatativá, El Rosal, La Pradera (Subachoque) y Nemocón; la segunda siguió la ruta Guaduas, Honda, Mariquita, Ambalema, Ibagué y Chaparral. En estas salidas de campo se visitaron lugares y se hicieron entrevistas fundamentales. Además, la experiencia vivencial se considera un complemento crucial en la etapa de creación.

La primera etapa se desarrolla como un proceso de escritura colectiva. Parte del ejercicio drama-

1 Conocida por algunos historiadores como la "Revolución de 1854", no en pocos casos se la define tan solo como un golpe de cuartel, "El Golpe de Melo". La Rebelión de los Artesanos, fue el movimiento revolucionario que llevó al gobierno de la Nueva Granada a un grupo de militares, políticos e intelectuales, que acogieron las banderas de las Sociedades Democráticas de Artesanos en 1854.

túrgico mencionado, "Memorias de Abril", que se convierte en una grabación piloto con la que se determina una estructura general. El trabajo se soporta en un mapa de temas basados en referentes históricos y no históricos, con base en el cual se realizan, en pequeños grupos independientes, los textos y libretos de la serie completa. Los borradores de los libretos serán discutidos y revisados por el colectivo para someterlos, finalmente y antes de la grabación, a una unificación general de estilo. Se realizan discusiones sobre la interpretación de la información histórica dada su cantidad y diversidad. Es así como se llega a una suerte de "método" en el que se organizan los referentes históricos y los elementos ficcionales en las líneas básicas del relato, que se explican más adelante.

Se elaboran de esta manera herramientas para realizar la tarea de la construcción de una serie de radio teatro; se realizan gráficas, cuadros y documentos que nos facilitan desglosar, organizar y aprovechar la información, y sobre todo el tiempo invertido, el cual era muy escaso. Estas herramientas, que en principio son soluciones coyunturales, se convierten en instrumentos que permitirán elaborar más adelante un mecanismo de creación de radio teatro histórico.

Líneas dramáticas o ejes narrativos y niveles históricos y de comprensión contextual

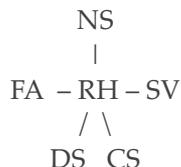
El abordaje de la serie desde una perspectiva histórica, en principio nos plantea un reto, sobre todo en cuanto a la discriminación y administración de la información de los hechos históricos, además

por la importancia de la memoria y de presentar responsablemente los hechos históricos, en oposición a la desinformación y el olvido.

Con el interés de presentar con suficiencia los datos históricos y aprovecharlos correctamente, se consideró necesario usar diferentes formas de narración, además, por el dinamismo que daría la posibilidad de presentarlos desde diferentes puntos de vista.

Si bien la serie se concentra en un hecho histórico específico, se presenta en tres niveles históricos paralelos: 1854, la rebelión de los artesanos; 1900, guerra de los mil días y 2012, el presente. Por otro lado, el punto de vista del contexto histórico se da de tres maneras: desde las dramatizaciones con Serafina joven (15 años), desde el relato de Serafina vieja (60 años) y desde las entrevistas a expertos.

De esta manera se elaboran cinco ejes dramáticos, cada uno con una perspectiva propia. Giran ellos alrededor de los Referentes Históricos (RH), referencia del registro histórico con que contamos, columna vertebral que atraviesa transversalmente los ejes dramáticos. Los Ejes son: Serafina Vieja (SV), Dramatización del Semillero (DS), Fuentes Autorizadas (FA), Coro del Semillero (CS) y Narración del Semillero (NS).



Hojas de cálculo

Se usaron tablas de excel para administrar y organizar la información, y organizar mejor la logística en la producción. Se crearon dos documentos, uno encargado de organizar la preproducción y producción, y otro de los datos o información de contenido en la serie. No sobra recordar que esta información estuvo siempre disponible a todo el grupo para su verificación y edición constante a través de programas virtuales como dropbox o mail.

Las tablas de preproducción, llamadas Plan de grabación, se dividen en hojas de cálculo que brindan cada una información inmediata de aspectos logísticos. Por ejemplo, hojas de cálculo referentes a la grabación de cada línea dramática, y cuadros que enfrentan los capítulos y las escenas, los actores y actrices del semillero y los actores invitados. Con esta herramienta podíamos tener datos tan diversos como la cantidad de personajes y escenas que tenía la serie, hasta la combinación de personajes que coincidían en las escenas para optimizar días de grabación y aprovechar la asistencia de invitados ajenos al semillero.

Por otra parte, se usó una hoja de cálculo para enfrentar los referentes históricos y no históricos a los capítulos. De esta manera se pudieron repartir los datos de manera coherente y eficaz dada la cantidad y heterogeneidad de la información; además porque facilitaba la escritura colectiva que se proponía y permitía tener un panorama claro del total de la serie.

Un escenario sólo para la Voz

En el momento de abordar nuestra primera pieza dramática nos surge la duda de qué hacer con ella. Dado que la labor investigativa del grupo está orientada a la exploración de la voz para la escena, la dramaturgia y el universo sonoro, se logró aislar por completo el componente de la voz y se propone observarlo desde el registro auditivo para un análisis más completo. Es así como se decide trabajar sobre la grabación de la voz y la sonorización, y es donde el ingrediente tecnológico hace su aparición. Para entonces la investigación se enfoca en el enriquecimiento de una pieza dramática desde lo sonoro, investigación que más adelante dará paso a una serie de varios capítulos de ficción con base histórica.

Surge entonces la siguiente duda: ¿cómo denominar lo que se quiere hacer? Era claro que lo que se hacía era teatro, y que el medio de difusión o presentación era el sonido. Entre los postulados pasaron nombres como audio teatro, fono teatro o teatro auditivo, pero atendiendo al contexto, los antecedentes y las circunstancias se consideró que tenía más cercanía con lo llamado radio teatro, aunque no necesariamente tuviera que ser difundido por radio. Aun así el nombre no era del todo apropiado, pues la radio son sólo ondas de frecuencia moduladas; en realidad la radiofonía es la transmisión de señales de audio a través de ondas de radio, y denomina el medio por el cual nos comunicamos. Es así como llegamos a la conclusión de que lo que hacemos es teatro radiofónico.

Comienza entonces el proceso de exploración y experimentación con la producción de una primer pieza llamada *El pasado es obstinado*. Esta pieza pasó por varios borradores entre los que se destacan tres grabaciones explorativas y la versión del primer capítulo que sirvió como piloto de la serie. Las primeras versiones se grabaron con un reproductor en formato mp3; en unas se grabaron los textos por separado y se realizaron procesos experimentales, en otras se grabó de corrido y no pretendía pasar por procesos de edición pues se probaban aspectos de la voz y la lectura. Finalmente se realizó la primera grabación que recibiría el nombre de “piloto”, ya que sería la estructura sobre la cual funcionarían el resto de capítulos de la serie. Esta grabación se realizó con aparatos tecnológicos que se acercaban más a las exigencias de la producción: tarjeta de sonido, micrófonos, grabación por canales, grabación en una sala y con software apropiados, etc. Estas exploraciones fueron fundamentales para fijar aspectos en cuanto al sonido foley, sonidos grabados, procesos sonoros, efectos de sonido, música, estructura, interpretación vocal y otras referentes al contenido histórico y ficcional.

Gracias a la grabación del capítulo piloto fue posible elaborar la serie completa. Como ya se mencionó, la estructura de este piloto era el formato sobre el cual se montaría cada uno de los capítulos, planteando variables para garantizar la individualidad de cada capítulo. Para esta etapa de producción, que implicaba la grabación de ocho capítulos divididos en más de 200 escenas con más de 60 personajes, con cinco líneas de narración y un contenido dividido en referentes históricos y no históricos, fue necesario contemplar otras necesidades tecnológicas como la asignación de roles

de preproducción, producción, planeación, dirección, gestión, asistencia técnica, script, etc. y otras necesidades materiales como cantidad de micrófonos, bases, cables, consola de sonido, espacios apropiados, etc. Hay que aclarar que de no haber tenido el perfil del equipo de trabajo con que se contaba (actores, actrices, dramaturgo, director, sonorizador, técnico en sonido), no hubiera sido posible el desarrollo de este proyecto.

Ya con la serie en las manos se realiza el estreno en la radio comunitaria Vientos Stéreo con cobertura en las localidades de San Cristóbal, Usme, Ciudad Bolívar, Tunjuelito, Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, Kennedy y Bosa en el sur de Bogotá. Sin duda un resultado que cumple por demás con la obligación de la facultad por proyectar sus creaciones a la ciudad, y aunque en este momento se puede asegurar cumplida la primera etapa, conscientes del potencial de la serie y de las posibilidades tecnológicas con que se cuenta, se continúa con el proceso de difusión que va más allá del ámbito radiofónico.

Es imposible no participar del movimiento tecnológico de nuestra era. Gracias a las tecnologías de la información (internet), el hecho más risible puede ser el protagonista de los titulares de mañana.

Este nuevo espacio para los media se ha especializado en información directa y personalizada, pues su extenso y cada vez más amplio espacio virtual permite la organización de grupos de noticias, estudios, culturas, etnias, pensamientos en torno a temas particulares, generales y de toda índole, haciendo de este espacio una simulación cada vez más cercana de nuestra experiencia comunicativa. Se ha abierto una frontera para la historia, herramienta indispensable para gestionar, organizar y visibilizar la información, pero la pregunta es: ¿Cómo?

Desde el Grupo y Semillero de investigación en Teatro y Memoria Histórica TYMH, abrimos este proceso de digitalización de los resultados, trabajos, indagaciones, comentarios, audios, fotografías y videos para una captura cronológica del acontecer en el interior del grupo. Nuestras preguntas y respuestas, que aparecen durante el proceso de toda investigación y que son necesarias para una revisión de algún ojo curioso en el futuro, pero ¿cómo organizarla?

Esta ola de información que se mantiene en crecimiento, ha sido almacenada en los nuevos portales “públicos” que a cambio de una dosis de información personal ¹ (o grupal en nuestro caso), permiten el alojamiento de estos documentos, resultado de la interacción y trabajo en grupo desde cualquier lugar que se tenga conexión a internet.

población interesada en nuestro trabajo. Se ha superado la barrera del claustro y las publicaciones encerradas en una librería universitaria, pero:

1 Gracias a las facilidades de la internet, es posible acceder a un sin número de servicios completamente “gratis” ya que el valor que se da a cambio de estos servicios “libres” es un poco de información sobre nuestros hábitos consumistas. KROTOSKI, Aleks. 2010, 30 de enero, “La Revolución Virtual - El Precio de lo gratuito” - Documental. Disponible desde internet en: (<http://youtu.be/9CghMhaNdZI>) Con Acceso el Lunes 26 de Septiembre de 2013

¿Está llegando esta información a un público específico?

Al comenzar esta digitalización de los resultados y posterior publicación en la red mundial, entramos a preguntarnos: ¿Para quién o quiénes son nuestros resultados?

Esta pregunta aún se encuentra en proceso de estudio, puesto que lo académico intuye un público cercano, conocedor del lenguaje particular del grupo, de las reuniones, el ámbito y el valor que pueda significar para éste, pero ¿Cómo llegar y a quiénes llegar?

Al terminar la serie de Radio Teatro Histórico “La Rebelión de los Artesanos”, estrenada en diciembre de 2012 en la emisora Vientos Estéreo 94.4 FM, el grupo se lanzó a la búsqueda de una audiencia mayor, apostando a la influencia que tiene internet, gracias a su política de libre distribución y fácil acceso. Sin embargo las cifras pueden contradecir las aspiraciones de impacto que como grupo hayamos trazado para este primer resultado tecnológico.

Una de estas herramientas disponibles en el ciber espacio es Spreaker (<http://www.spreaker.com>) una comunidad de creadores de contenido sonoro (audios, artistas, cantantes, músicos, anfitriones radiales etc.), que gracias a una suscripción gratuita, y la creación de un perfil social (<http://www.spreaker.com/tymh>), así como la entrega de 10 horas de espacio gratuito en la nube, hemos podido difundir el trabajo llegando a otros países (México, EEUU).

A la fecha (lunes 26 de agosto de 2013), los resultados de audiencia en este portal son así:

1534 Oyentes y 1499 Reproducciones discriminadas así:



Foto Carlos Mario Lema. Bodas de sangre FAASAB UD

Capítulo	Reproducciones	Descargas MP3
1	568	35
2	273	23
3	173	21
4	129	21
5	104	19
6	78	20
7	83	19
8	91	18

Estos resultados de los primeros 8 meses son un buen comienzo para el grupo, apoyados en la estrategia de difusión que ofrecen las redes sociales y el correo electrónico e institucional. Otro tipo de

herramientas web (de pago), garantizan un mayor impacto en la audiencia, sin embargo hemos prescindido de utilizar este marketing que ofrecen algunas compañías de anunciantes, debido al costo que este genera al grupo.

En el momento nos encontramos a la búsqueda de fondos que permitan la movilización más efectiva de nuestro trabajo, apoyados en recursos que ofrece la academia mediante becas, convocatorias y demás, así como la posibilidad de incursionar en el medio comercial (Google AdSense).

Como resultado de nuestra investigación, la serie constituye un producto acabado, y decidimos impulsar esta iniciativa a grupos que consideramos pertinentes; un tipo de público interesado

en la temática de la historia, al cual hemos direccionado nuestros esfuerzos como lo son:

- Emisoras Comunitarias
- Casas de Cultura
- Público en general

Debemos seguir estudiando el público al cual estamos entregando nuestros resultados, porque si bien el ciber espacio ofrece todas las posibilidades, debemos distinguir la línea más eficaz para llegar al público que requiere este conocimiento histórico. Una de las primeras herramientas a utilizar en el semillero fue Dropbox, (<https://www.dropbox.com/>) que debido a su simplicidad y conectividad, permite la transferencia de archivos en grupos de trabajo desde la comodidad de una carpeta en el escritorio de Windows. Desde Agosto de 2012 a Agosto de 2013, la capacidad de nuestra carpeta supera las siete gigas de información, ocupando la mayor parte del espacio archivos digitales sonoros. Otra herramienta utilizada por el grupo es nuestra página web (<http://semillerotymh.wix.com/tymh>) alojada gratuitamente en el sitio <http://es.wix.com/>. La elección de esta herramienta se debe a su fácil acceso, diseño, y elaboración de contenidos web, gracias a una interfaz amigable y de rápida publicación; sus plantillas se pueden modificar para una mejor experiencia de libre diseño de los contenidos web, y la inclusión de sencillas aplicaciones.

La posibilidad de tener una estadística de las visitas a nuestra página oficial sólo fue posible desde abril de 2013, gracias a la aplicación “Web - Stat” teniendo hasta la fecha 184 visitas a nuestro sitio web, donde el 62% de las referencias a nuestro sitio provienen de Facebook, un 18% de google Colombia, y un 4,2

de google.com.

Aún es muy temprano y algo confuso poder relacionar estrechamente las cifras de audiencia con el impacto de la difusión que desde el grupo se ha hecho, ya que nuestra convocatoria ha tocado varias audiencias, incluyendo emisoras comunitarias, Correo institucional (más de 7.000 correos entre estudiantes y maestros de la universidad) de los cuales no tenemos una cifra exacta de audiencia, tan sólo un promedio, y que debido a la escasez de herramientas que puedan medirla nos mantenemos con las cifras ya mencionadas.

Nuestra labor digital, frente al mundo

En el marco de la Serie de encuentros llamados: “Encuentro Digital”, organizado por el Banco de la República, la Biblioteca Nacional de Colombia y la Embajada de los Estados Unidos, el pasado jueves 22 de Agosto de 2013, el Grupo TYMH asistió a una de las conferencias de este ciclo con el Dr John French editor en jefe de la revista HAHR - Hispanic American Historical Review, quien a través de su experiencia en publicaciones, referenció un posible concepto sobre la práctica de la experiencia digital en el trabajo del historiador, una “Presentación Prismática” de la historia, donde este prisma descompone la actividad histórica a un plano digital, donde la refacción instala los conceptos como herramientas o aplicaciones digitales (web) para la consulta, aproximación y comprensión de la historia.

Los altos presupuestos manejados en las universidades Norteamericanas, bajo subvenciones de la empresa privada, han dado como resultado la

publicación de trabajos, estudios, revistas digitales entre otros, así como la creación de herramientas específicas de investigación como la compilación, escaneo y almacenamiento de cartas, estadísticas y documentos donde algunos historiadores están presentando las conclusiones de sus estudios históricos, ya no a través del ensayo histórico habitual, sino utilizando plataformas digitales que despliegan ante el lector espectador la información plena, como en el caso de trabajos realizados sobre la participación de poblaciones en la guerra de secesión.

Este importante desarrollo de un software específico para una tarea investigativa, provee un alto nivel de rendimiento y dinamización de los investigadores que quieran abordar dicho tema.

En vivo - web - radio y el público.

En la experiencia del montaje en vivo de los capítulos de la serie tuvimos la oportunidad de explorar las posibilidades de sonidos grabados, sonidos acústicos y las ventajas de la amplificación del sonido, llegando a una propuesta mixta que aprovecha las ventajas de la producción sonora y los sonidos foley en vivo. Es así como se usó la música compuesta en la serie para sonorizar el “en vivo” y se usaron instrumentos musicales y herramientas del cotidiano para los efectos de sonido; pero además se usan temas musicales adicionales para generar ambientes, carencia que la presentación en vivo nos evidencia en la serie y la hubiera enriquecido. Esto nos demuestra la ventaja que tiene la presentación en vivo en cuanto a retroalimentación, corrección y creación permanente.

Otra ventaja es que tiene al público presente, de esta manera la comunicación (emisión - recepción),

si se da el espacio, como por ejemplo el foro abierto, es inmediata. En cuanto a la web, está siempre abierta la posibilidad al comentario y la respuesta, pero no todos los que oyen comentan. Podemos aventurarnos a proponer, en cuanto a la web, que se debe a que el tiempo de respuesta no es inmediato, que no se está dispuesto a regresar después de un tiempo indefinido a recibir una respuesta; que por la condición actual en la comunicación virtual - redes sociales, chats, mensajes de texto, whatsapp - las respuestas deben ser efectivas y cortas ya sea por falta de tiempo o comodidad al escribir (teclado del móvil); por desinterés en comprometerse con un comentario que se asume (por el carácter del tema) requeriría cierto grado de elaboración; u otros tal vez no tan evidentes, como que no le llega apropiadamente al público, al quien debiera llegarle o que esperemos erradamente de la web una comunicación que se logra más efectivamente en otro espacio. Se podría decir que en ese sentido, la retroalimentación de parte del público, es más efectiva en el en vivo.

Las emisiones de radio tienen un plus con respecto a lo anterior, la transmisión radiofónica es una tecnología al alcance de un público por lo menos diferente del que tiene acceso a la web: amas de casa, conductores, empleados, etc. A demás su difusión abarca más cantidad de público que una presentación en vivo, tiene la posibilidad de dar lugar a la comunicación con el oyente y permite oír la serie en un espacio cotidiano, como cuando el teatro sale de la sala a la plaza o a la calle.

Al hacer un recuento de la experiencia creativa con la rebelión de los artesanos, se hacen evidentes

diferentes aspectos que competen, sobre todo, al campo del arte y la tecnología en la Universidad Distrital. Es evidente la inclinación de este grupo y semillero de investigación, de la facultad de artes ASAB, por la exploración de posibilidades tecnológicas al servicio de la creación - como es el caso de la radiofonía histórica - empresa importante para una universidad cuya obligación incluye invertir en el campo creativo e investigativo para el beneficio de todos. Pues bien, al haber terminado la etapa de creación, que tiene que ver con la producción, realización y presentación, se avanza en lo que fundamentalmente se refiere a la recolección de la experiencia. Es en este momento donde se evidencia la importancia de las herramientas tecnológicas para la creación; entre otras, podemos citar la radiofonía como medio de comunicación masivo; el acceso al software y al hardware que permiten la grabación digital y análoga; la internet en cuanto medio de comunicación al interior del grupo y con el mundo, y como fuente y generadora de información. Pero también se debe considerar el desarrollo tecnológico de la escena, que hoy nos permite presentar "En vivo" capítulos de la serie de radioteatro histórico tal como fueron concebidos; el avance en el conocimiento sobre la acústica que permite realizar salones apropiados para la voz o instrumentos con calidad sonora apropiada, y en la misma dirección se presentan otros aspectos de desarrollo tecnológico tal vez no tan evidentes como la teoría y práctica de la actuación que han hecho del teatro lo que ahora es.

Es así como observamos que durante este proceso las herramientas tecnológicas que se usaron fueron

en su mayoría propias, o gestionadas con dinero del mismo proyecto de investigación, a pesar de que en la facultad se cuenta - en teoría - con ellas. Primero que todo, para poder acceder a algunos aparatos, al servicio de los estudiantes y profesores, se debe pasar por un proceso burocrático que puede ir de un simple permiso oral de la persona indicada, hasta la consecución de una firma a través de una carta; trámites que pueden demorar desde una hora - teniendo suerte - hasta más de una semana.

Por otro lado - dada la ineficiencia e ineficacia operativa - la falta de un cable, el cambio de un swich, o la compra de un adaptador, problemas que se resuelven con ir a la esquina e invertir un monto de dinero insignificante, se puede convertir en un proceso de varios semestres o incluso años. Estas gestiones están sujetas a la aprobación de presupuestos que van más allá de los tiempos efímeros del tiempo de uso medio de un artefacto tecnológico. Cuando se aprueba el presupuesto del cable ya el aparato es obsoleto o se ha dañado por falta de uso. De esta manera, se recurrió al uso de un computador portátil y una tarjeta de sonido, en principio prestados y luego alquilados para el proceso de producción; asimismo, los cables, soportes y micrófonos, tuvieron que ser adquiridos comercialmente. Estos procesos, innecesarios en condiciones adecuadas, fueron precisos porque el ritmo de la producción no podía depender de la dificultad para el acceso a esta tecnología a través de la universidad.

En otras palabras, al tratar de usar estas herramientas tecnológicas de la ASAB, obtuvimos más problemas que soluciones; estos aparatos administrativos son un obstáculo para la creación.

Conclusiones

La tecnología nos ha servido para hacer más eficaz la comunicación y optimizar el uso de la voz y los recursos sonoros; para explorar maneras de hacer, buscando nuevos escenarios para el teatro a partir del sonido. Nos ha facilitado la transmisión del conocimiento histórico y lo que ello implica: la comprensión del presente y el conocimiento de la historia. Además de la difusión masiva, la difusión en lugares alejados y a personas en zonas con limitaciones tecnológicas.

Con el desarrollo del proyecto se encuentra una manera eficiente de hacer radiofonía de ficción histórica; se propone una alternativa al desinterés por la historia en la tecnología de la educación y se le da un valor al radio teatro y la radiofonía como medio de preservación y divulgación de la memoria, alternativa al uso del instrumento para el mercado y el consumo; se potencia el uso de la voz, la sonorización y la grabación en el teatro radiofónico.

Aunque podemos asegurar que el proyecto muestra una posibilidad de satisfacer la necesidad humana de la comunicación y la preservación de la memoria, se tiene claro que no supera la importancia que tiene la comunicación personal y en vivo, el teatro tradicional y por supuesto la importancia de la preservación de la memoria oral.

En la facultad se deben adelantar políticas y adecuar procesos que faciliten el acceso a la tecnología. Políticas y procesos que reduzcan los trámites burocráticos y hagan eficiente el uso de bienes de la facultad. Por otro lado, el acompañamiento de personas idóneas en el manejo de herramientas tecnológicas, tarea que no debería ser abordada

por quienes están en procesos de creación o investigación. La facultad cuenta con el personal calificado y las herramientas necesarias pero, dada las condiciones actuales del avance tecnológico, se deben replantear las maneras de apoyar las iniciativas que requieran aspectos tecnológicos, que van más allá del apoyo económico. Deberíamos entonces replantear la manera de usar nuestros recursos, pero ¿qué nos conviene más? ¿Que cada semillero y grupo de investigación maneje sus propios recursos ó hacer más eficiente el esquema administrativo calificándolo o complementándolo?

Nuestra universidad, especializada en ingeniería, aún se encuentra en un proceso de organización y de creación de soluciones para la red de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, donde el pasado viernes 23 de agosto de 2013 se realizó la conferencia sobre el “Servicio de Virtualización para Grupos y Semilleros de Investigación” dirigido por el Ingeniero Mario Villamizar, quien apenas hizo una breve descripción del nuevo servicio de Hosting y servidores que la universidad ofrece a los estudiantes investigadores, pero donde no mostró ni enseñó cómo se trabaja con las herramientas que la universidad ha dispuesto. Este complejo lenguaje informático, es apenas asimilado por algunos estudiantes entusiastas quienes se lanzan a esta labor digital, gracias a las facilidades de algunas herramientas web como las ya mencionadas. Sin embargo, para esta nueva labor histórica, los estudiantes deberán comenzar una rápida evolución a lo que parece una plataforma de investigación más estable, de más fácil acceso, y de una mayor incidencia en los nuevos medios alternativos que se crean todos los días.

Foto Carlos Mario Lema. La vorágine. FAASAB UD



Bibliografía

Abramson, Pierre-Luc. Las utopías sociales en América Latina en el siglo XIX. 2012. Fondo decultura Económica.

Gutierrez Sanín, Francisco. Curso y discurso del movimiento plebeyo, 1849-1854. 1995. El Íncora Editores. Santafé de Bogotá.
Ortiz Vidales, Darío. Melo: la razón de un rebelde. 1980. Ediciones Pijao. Ibagué, Colombia.

Ortíz, Venancio. Historia de la revolución del 17 de abril de 1854. 1855. Imprenta de Francisco Tórres Amaya. Bogotá.
Santos Molano, Enrique. Grandes conspiraciones en la historia de Colombia. Oct 12, 2012. Debate. Random House Mondadori Colombia. Colombia

Bibliografía en internet

Berenguer, Xavier. Arte y tecnología: una frontera que se desmorona. 2002. <http://www.uoc.edu/artnodes/esp/art/xberenguer0902/xberenguer0902.html>

Carlson, Eteven E. Sonido de ilusiones. 2005. <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/angeleri/contenidos/Sonido%20de%20ilusiones.pdf>. Universidad de Buenos Aires. Argentina.

Cine Video. El sonido en el cine. Televisión Nacional de Chile (TVN). Subido en 2010. http://www.youtube.com/watch?v=R_HyIrQXZgo

Coleman, Michael. SoundWorks Collection: Gary Hecker – Veteran Foley Artist. Subido en 2011. <http://vimeo.com/11436985>

CronicaRadio.com. Podcast La Guerra de los Mundos (Adaptación Radiofónica de Orson Wells). Publicado en 2010 última vista 19-09-2013. http://www.ivoox.com/guerra-mundos-adaptacion-radiofonica-audios-mp3_rf_362822_1.html. España

Iglesias Simón, Pablo. El diseñador de sonido: función y esquema de trabajo. 2004. ADE – Teatro No 101 Julio-Agosto 2004. <http://www.pabloiglesiassimon.com/textos/El%20disenador%20de%20sonido.pdf> (pags. 199-215).

KROTOSKI, Aleks. Documental La Revolución Virtual - El Precio de lo gratuito. 2010. <http://youtu.be/9CgMhNdZI>.

Logan Bada. Drop Box en Español. Subido en 2011. <http://www.youtube.com/watch?v=JWot760x2pA>

Semillero TYMH. Línea del Tiempo. Subido en 2013. <http://semillerotymh.wix.com/tymh#!linea-de-tiempo/cq01>

Semillero TYMH. La rebelión de los artesanos (El proyecto). Subido en 2013. <http://semillerotymh.wix.com/tymh#!el-proyecto/cude>

Semillero TYMH. Blog TYMH. Subido en 2013. <http://grupotymh.blogspot.com/>

Semillero TYMH. Video Busto de Jose Maria Melo Ortiz. 2013/TYMH - Proyecto La Rebelión de los Artesanos. Subido en 2013. http://www.youtube.com/channel/UCj_QwZaILdsYqBM9Wm87Kfw

Semillero TYMH. Invitación a capítulo nueve, en vivo. Subido en 2013. <http://www.ustream.tv/channel/tymh>

Semillero TYMH. TYMH: Grupo y Semillero de Investigación en Teatro y Memoria Histórica. Subido en 2013. <https://www.facebook.com/GrupoTYMH>

Otras páginas citadas

<http://es.wix.com/>

<https://www.dropbox.com>