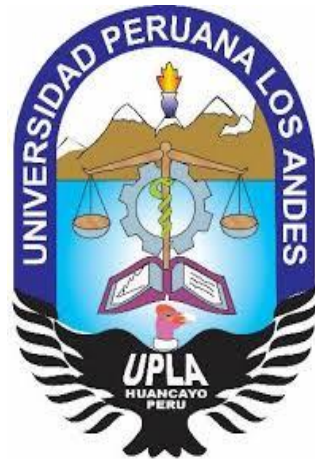


UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TESIS

**Control de Inventarios y Gestión de Almacén en las Boticas del
Distrito de Huancayo 2019**

Para Optar : Título Profesional de Contador Público

Autor : Bach. Arana Aguirre Haydée Amira
Bach. Medina Martínez Diana Esthephany

Asesor : Dr. Polo Orellana Fernando

Línea de Investigación
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio y
Culminación : 04.01.2020 – 03.01.2021

Huancayo – Perú
2022

Hoja de aprobación de jurados

TESIS

Control de inventarios y Gestión de almacén en las boticas del
distrito de Huancayo 2019

PRESENTADA POR:

Bach. Arana Aguirre Haydee Amira

Bach. Medina Martínez Diana Esthephany

PARA OPTAR EL TITULO DE:

CONTADOR PÚBLICO

APROBADA POR LOS SIGUIENTES JURADOS:

PRESIDENTE : MTRO ZORRILLA SOVERO LORENZO PABLO

PRIMER MIEMBRO : MG CASTRO LEIVA JESUS

SEGUNDO MIEMBRO : MTRO HUAMAN CAMAC ALBERTO WILIAM

TERCER MIEMBRO : CPC SICHA QUISPE FIDEL

Huancayo, 08 de Julio del 2022

Falsa portada

Asesor
Mtro. Fernando Polo Orellana

Dedicatoria

La presente tesis la dedicamos ante todo a Dios, por guiar y cuidar nuestra vida; a nuestros padres y demás familiares por el apoyo arduo durante toda la carrera profesional y que sin ese apoyo no hubiera sido factible la culminación de nuestros estudios universitarios con el desarrollo de presente tesis.

Diana y Haydée

Agradecimiento

Agradecer a los maestros pertenecientes a la Universidad Peruana los Andes, por el apoyo intermitente día con día en el proceso de nuestra formación profesional.

A los empresarios, dueños de las boticas, que coadyuvaron para obtener las facilidades de realización del estudio.

Diana y Haydée

Contenido

Hoja de aprobación de jurados.....	ii
Falsa portada	iii
Asesor	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Contenido.....	ix
Contenido de tablas.....	ix
Contenido de figuras	x
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
Introducción	xiii
CAPITULO I	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1 Descripción de la realidad problemática	15
1.2 Delimitación del problema	16
1.2.1 Delimitación Espacial.....	16
1.2.2 Delimitación Temporal.....	16
1.2.3 Delimitación Conceptual o Temática	17
1.3 Formulación de problema.....	17
1.3.1 Problema General	17
1.3.2 Problemas Específicos.....	17
1.4 Justificación de la investigación.....	18
1.4.1 Justificación Social	18
1.4.2 Justificación Teórica.....	18

1.4.3 Justificación Metodológica.....	18
1.5 Objetivos de la investigación	18
1.5.1 Objetivo General.....	18
1.5.2 Objetivos Específicos	18
CAPITULO II.....	20
MARCO TEÓRICO.....	20
2.1 Antecedentes del estudio.....	20
2.1.1 A nivel internacional	20
2.1.2 Antecedentes Nacionales	22
2.2 Bases teóricas	24
2.2.1 Variable 1: Control de inventarios.....	24
2.2.2 Variable 2: Gestión de almacén.....	27
2.3 Marco conceptual	31
CAPÍTULO III.....	33
HIPÓTESIS.....	33
3.1 Hipótesis General	33
3.2 Hipótesis Específicas.....	33
3.3 Variables (definición conceptual y operacionalización)	33
CAPÍTULO IV.....	37
METODOLOGÍA.....	37
4.1 Método de investigación	37
4.2 Tipo de investigación	37
4.3 Nivel de investigación:.....	37
4.4 Diseño de investigación:	37
4.5 Población y muestra	38

4.5.1 Población	38
4.5.2 Muestra	39
4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	40
4.6.1 Técnicas de Recolección de Datos	40
4.6.2 Instrumentos de Recolección de Datos.....	40
4.6.3 Validez y fiabilidad del instrumento	40
4.7 Técnicas de procedimiento y análisis de datos.....	42
4.8 Aspectos éticos de la investigación	42
CAPÍTULO V	43
RESULTADOS.....	43
5.1 Análisis y discusión de resultados.....	43
5.2 Contrastación de hipótesis.....	51
5.2.1 Hipótesis general	51
5.2.2 Hipótesis específicas.....	53
ANALISIS Y DISCUSIONES DE RESULTADOS	58
CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES	62
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	63
Anexos	65
ANEXO 1: Matriz de consistencia	66
ANEXO 2: Matriz de operacionalización de variables.....	68
ANEXO 3: Matriz de operacionalización del instrumento.....	71
ANEXO 4: Matriz del instrumento de investigación.....	75
ANEXO 5: Confiabilidad valida del instrumento.....	79
ANEXO 6 La data del procesamiento de datos	92

ANEXO 7: Consentimiento informado	94
ANEXO 8: Fotos de la aplicación del instrumento	95

Contenido de tablas

Tabla 1 <i>Relación de boticas ubicadas en el distrito de Huancayo</i>	39
Tabla 2 <i>Relación de la muestra</i>; Error! Marcador no definido.	
Tabla 3 <i>Estadística de fiabilidad del control de inventarios</i>	41
Tabla 4 <i>Estadística de fiabilidad de la gestión de almacén</i>	41
Tabla 5 <i>Escala de vellis</i>	41
Tabla 6 <i>Resultado de la encuesta sobre la variable control de inventarios</i>	43
Tabla 7 <i>Resultado de la encuesta sobre la dimensión planificación</i>	44
Tabla 8 <i>Resultado de la encuesta sobre la dimensión nivel de stock</i>	45
Tabla 9 <i>Resultado de la encuesta sobre la dimensión toma de decisiones</i>	46
Tabla 10 <i>Resultado de la encuesta sobre la variable gestión de almacén</i>	47
Tabla 11 <i>Resultado de la encuesta sobre la dimensión desarrollos tecnológicos</i>	48
Tabla 12 <i>Resultado de la encuesta sobre la dimensión calidad de servicio</i>	49
Tabla 13 <i>Resultado de la encuesta sobre la dimensión desarrollo sostenible</i>	50
Tabla 14 <i>Escala de correlación</i>	51
Tabla 15 <i>Correlación entre el control de inventarios y la gestión de almacén</i>	52
Tabla 16 <i>Correlación entre la gestión de almacén y la planificación</i>	53
Tabla 17 <i>Correlación entre la gestión de almacén y el nivel de stock</i>	55
Tabla 18 <i>Correlación entre la gestión de almacén y la toma de decisiones</i>	56

Contenido de figuras

Figura 1 <i>Resultado de la encuesta sobre la variable control de inventarios</i>	43
Figura 2 <i>Resultado de la encuesta sobre la dimensión planificación</i>	44
Figura 3 <i>Resultado de la encuesta sobre la dimensión nivel de stock</i>	45
Figura 4 <i>Resultado de la encuesta sobre la dimensión toma de decisiones</i>	46
Figura 5 <i>Resultado de la encuesta sobre la variable gestión de almacén</i>	47
Figura 6 <i>Resultado de la encuesta sobre la dimensión desarrollos tecnológicos</i>	48
Figura 7 <i>Resultado de la encuesta sobre la dimensión calidad de servicio</i>	49
Figura 8 <i>Resultado de la encuesta sobre la dimensión desarrollo sostenible</i>	50
Figura 9 <i>Dispersión entre el control de inventarios y la gestión de almacén</i>	52
Figura 10 <i>Dispersión entre la gestión de almacén y la planificación</i>	54
Figura 11 <i>Dispersión entre la gestión de almacén y el nivel de stock</i>	55
Figura 12 <i>Dispersión entre la gestión de almacén y la toma de decisiones</i>	57

Resumen

La investigación titulada “Control de inventarios y Gestión de almacén en las boticas del distrito de Huancayo 2019”, presenta como problema general, ¿Qué relación existe entre el control de inventarios y la gestión de almacén en las boticas del distrito de Huancayo 2019?, en función al problema nos planteamos el siguiente objetivo general de estudio: “Establecer la relación que existe entre el control de inventarios y la gestión de almacén en las boticas del distrito de Huancayo 2019.”. De esta manera planteamos la siguiente hipótesis: “Existe relación directa entre el control de inventarios y la gestión de almacén en las boticas del distrito de Huancayo 2019.”. Para lograr los objetivos planteados, empleamos la metodología científica cuyo enfoque fue el cuantitativo, de tipo aplicada, nivel correlacional, y diseño no experimental, asimismo, la población está conformada por 30 boticas ubicadas en el distrito de Huancayo. De esta manera el cuestionario es el instrumento que contribuyo en el logro de nuestros objetivos el cual fueron sometidos al juicio de expertos y al estadístico Alfa de Cronbach. y de esta manera obtuvimos pruebas paramétricas o no paramétricas, según corresponde.

Palabras clave: Control de inventarios y gestión de almacén

Abstract

The investigation entitled "Inventory control and warehouse management in the drugstores of the district of Huancayo 2019", presents as a general problem, What relationship exists between inventory control and warehouse management in the drugstores of the district of Huancayo 2019? Based on the problem, we set the following general objective of study: "Establish the relationship that exists between inventory control and warehouse management in the pharmacies of the district of Huancayo 2019.". In this way, we propose the following hypothesis: "There is a direct relationship between inventory control and warehouse management in the pharmacies of the Huancayo 2019 district." To achieve the proposed objectives, we used the scientific methodology whose approach was quantitative, applied type, correlational level, and non-experimental design, likewise, the population is made up of 30 pharmacies located in the Huancayo district. In this way, the questionnaire is the instrument that contributed to the achievement of our objectives, which were subjected to the judgment of experts and the Cronbach's Alpha statistic. and in this way we obtained parametric or non-parametric tests, as appropriate.

Keywords: Inventory control and warehouse management.

Introducción

A continuación, presento la tesis titulada: “Control de inventarios y Gestión de almacén en las boticas del distrito de Huancayo 2019”. El inadecuado control de inventarios hace que no se lleve una adecuada gestión de almacén en las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo, todo esto ha venido perjudicando al no tener una adecuada planificación, nivel de stock, y toma de decisiones que puedan mejorar si se dará una adecuada gestión de almacenes, que conlleve desarrollos tecnológicos, calidad de servicio y desarrollo sostenible en las boticas; De allí nuestra problemática ¿Qué relación existe entre el control de inventarios y la gestión de almacén en las boticas del distrito de Huancayo 2019?, nuestros sujetos de análisis fueron 75 trabajadores de las diferentes boticas ubicadas en el distrito de Huancayo seleccionadas a nuestro criterio. Para el efecto del estudio se encuentra compuesto por los siguientes capítulos:

Capítulo I: En la presente se aborda la descripción de la realidad problemática, delimitación justificación y los problemas y objetivos generales, específicos.

Capitulo II: Aquí abordamos el marco teórico, donde se presentan los antecedentes de investigación, también se estudian las bases teóricas de las variables de estudio.

Capitulo III: Aquí se plantea la hipótesis de investigación, en respuesta a los problemas planteados en el capítulo número uno.

Capitulo IV: En la presente explicamos la metodología empleada para el logro de nuestros objetivos.

Capítulo V: Se presentan los resultados de la investigación en tablas y gráficos con la ayuda de un software estadístico.

Las autoras

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Nuestro problema de investigación es el inadecuado control de inventarios que se dan en las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo, provincia de Huancayo, departamento de Junín, Este hecho viene realizándose desde muy antes, ya que, tal como se pudo investigar, y evidenciar en esta época de pandemia en la cual era necesario la adquisición de medicamentos que toda la población adquiriría para curar sus enfermedades ocasionadas por el COVID 19, se ha visto reflejada la necesidad que tiene la población por adquirir de manera oportuna todos sus medicamentos, en el cual se ha podido observar que las boticas no cuentan con una adecuada planificación para la adecuada función administrativa de sus boticas, y que tampoco formulan estrategias de solución que ayudan a mejorar, Por otro lado el nivel de stock con el que cuentan no fue suficiente para la atención oportuna de los medicamentos a todos los clientes, debido a las malas inversiones en la compra de los mismos, a los costos de los mantenimientos, ya que en plena pandemia los medicamentos que eran más adquiridos eran los más caros en el mercado farmacéutico, y por ende se han tomado malas decisiones como alternativas de solución para la adquisición de todos aquellos medicamentos, porque cuando la crisis disminuyó y empezó a aplicarse la vacuna, los precios de los medicamentos de desplomaron generando pérdidas a las boticas por la compra elevada que han tenido a un inicio.

Las consecuencias que genera el problema estudiado a nuestro parecer es que no existe una adecuada gestión de almacén, por lo que no existen desarrollos tecnológicos en las boticas el cual ayuden a la utilización de nuevos conocimientos y a la instalaciones piloto de los medicamentos, por otro lado no se ve reflejada una adecuada calidad de servicio que cumpla con el grado de satisfacción a las necesidades y/o expectativas que los clientes esperan

recibir, y por ende no se ve reflejada un desarrollo sostenible que cumpla con la satisfacción de las necesidades humanas futuras.

De esta manera el objetivo de nuestra investigación es establecer la relación que existe el control de inventarios y la gestión de almacén en las boticas del distrito de Huancayo, el cual nos servirá como guía para plantear las recomendaciones pertinentes y se pueda superar el problema estudiado.

A nivel nacional el problema también se da en la ciudad Lima tal como menciona (Fernández, 2019) quien refiere que la propuesta mencionada debe centrarse en el perfeccionamiento de la producción, tiempos de espera y exceso de inventario de la teoría de lean manufacturing, donde se ve reflejada que la gestión de almacén adecuada será esencial para un adecuado control de inventarios.

A nivel internacional se demuestra que una buena gestión de almacén va a ayudar a mejorar toda la producción de almacén de las empresas, así lo refiere (Sabino, 2019) quien ha evidenciado en el análisis diagnóstico que todos los procesos llevados a cabo en la gestión de almacén ayudarán a tener un nivel de stock adecuado para todo tipo de empresas que brinden productos al cliente. Asimismo, podemos evidenciar el papel tan importante que cumple la gestión de almacén en el control de inventarios para el cumplimiento de metas y objetivos trazados en las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo.

1.2 Delimitación del problema

1.2.1 Delimitación Espacial

El contexto del estudio fueron las boticas del distrito de Huancayo, provincia de Huancayo, departamento de Junín.

1.2.2 Delimitación Temporal

El periodo que comprendió el desarrollo de la investigación fue el 2019.

1.2.3 Delimitación Conceptual o Temática

Control de inventarios

Al respecto Garzo, (2009) “el control de inventarios es aquel que permite descubrir y mantener el nivel óptimo y adecuado de los almacenes, el cual permita planificar y tomar decisiones de compra y de ventas para el desarrollo de la empresa”.

Gestión de almacén

Según Mora (2011) “es la aplicación efectiva de técnicas, metodologías, herramientas y desarrollos tecnológicos en las actividades críticas de recibo, almacenamiento, preparación, alistamiento y despacho, para mejorar la calidad del servicio del cliente interno como externo, llevando al desarrollo sostenible competitivo de las empresas” (p.1).

1.3 Formulación de problema

1.3.1 Problema General

¿Qué relación existe entre el control de inventarios y la gestión de almacén en las boticas del distrito de Huancayo 2019?

1.3.2 Problemas Específicos

1. ¿Qué relación existe entre la gestión de almacén y la planificación el en las boticas del distrito de Huancayo 2019?
2. ¿Qué relación existe entre la gestión de almacén y el nivel de stock en las boticas del distrito de Huancayo 2019?
3. ¿Qué relación existe entre la gestión de almacén y la toma de decisiones en las boticas del distrito de Huancayo 2019?

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Justificación Social

Los principales beneficiarios del presente trabajo de investigación serán los profesionales y trabajadores de las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo.

1.4.2 Justificación Teórica

Con nuestro trabajo de investigación pretendemos generalizar los resultados obtenidos, demostrando la importancia del control de inventarios en la gestión de almacén.

1.4.3 Justificación Metodológica

Para lograr los objetivos de estudio, se evaluaron dos instrumentos para la medición de nuestras variables de estudio. Dichos instrumentos antes de su aplicación en la muestra poblacional, fueron puestos a consideración de tres expertos, quienes son docentes universitarios con grados académicos de magísteres, asimismo pasaron la prueba estadística de confiabilidad y validez.

1.5 Objetivos de la investigación

1.5.1 Objetivo General

Establecer la relación que existe entre el control de inventarios y la gestión de almacén en las boticas del distrito de Huancayo 2019.

1.5.2 Objetivos Específicos

1. Establecer la relación que existe entre la gestión de almacén y la planificación en las boticas del distrito de Huancayo 2019.
2. Establecer la relación que existe entre la gestión de almacén y el nivel de stock de inventarios en las boticas del distrito de Huancayo 2019.

3. Establecer la relación que existe entre la gestión de almacén y la toma de decisiones en las boticas del distrito de Huancayo 2019.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del estudio

2.1.1 A nivel internacional

Sustento (Sales, 2016) la tesis titulada *gestión de alancen de las mercancías en abandono del SENA E Distrito Esmeraldas*, en la Universidad Católica del Ecuador en Esmeraldas – Ecuador, tuvo como objetivo presentar un nuevo esquema para la administración de mercancías en la bodega de abandonos y remates de la dirección distrital de Esmeraldas (DDE) del SENA E, la metodología empleada fue de tipo descriptiva, diseño no experimental, la muestra que utilizo fue de 14 funcionarios que de manera directa o indirecta están inmersos en estos procesos, finalmente concluye que dentro del proceso logístico de ingresos y salidas de mercancías se evidencia carencias de equipos, herramientas y maquinarias fundamentales para el desarrollo óptimo de los procesos.

Según (Caicedo & Reyes, 2018) en su investigación titulada *Propuesta de Actualización del Sistema de Control de Inventarios en Farmacia*, realizada en la Universidad de Guayaquil, el objetivo del estudio fue establecer un sistema de control de inventarios automatizados que permita gestionar el manejo de las mercaderías en la Farmacia, la investigación es de tipo descriptivo, correlacional, no experimental, Se logró identificar las deficiencias en el control de inventarios, no se cuenta con un sistema adecuado de control de inventarios, el personal no tiene conocimientos en mejora de la recepción y entrega de mercaderías, no todo el personal tenía conocimientos adecuados sobre las políticas de inventarios, no posee el debido control sobre las áreas, productos en stock sin rotación de inventarios y esto incrementa sus costos totales.

Según (Blanco, 2016) en su investigación titulada *Diseño de propuesta de distribución del almacén para mejorar la gestión de inventarios de la empresa repuestos el palenque S.A.S* realizada en la Universidad Pontificia Bolivariana, el objetivo del estudio fue crear un modelo de distribución del almacén para optimizar la gestión de inventarios de la entidad, la investigación es de tipo descriptivo, correlacional, no experimental, las conclusiones a las que llegó fueron: para minimizar costos se planteó usar distintos procedimientos uno centrada en simulación y otro mediante el modelo EOQ para calcular la cantidad de productos requeridos, donde la empresa presenta un excedente de inventario.

Sustento (Sabino, 2019) la tesis titulada *Propuesta de mejoramiento en la gestión de almacenamiento de producto terminado en la empresa procesadora de alimentos para animales, Finca S.A. de Bucaramanga*, tuvo como objetivo evaluar exhaustivamente la situación actual de la bodega de producto terminado y el proceso de producción en la empresa, la investigación es de tipo descriptivo, correlacional, no experimental, la muestra fueron los trabajadores de la empresa procesadora de alimentos para animales, Finca S.A, asimismo concluye que: Se evidencio en el análisis diagnóstico que todos los procesos de fabricación eran afectados por la problemática del proyecto según los indicadores de gestión mensual disminución en la disponibilidad de la planta y tiempo productivo.

Según (Martínez & Rocha, 2019) Sustentaron la tesis titulada *Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete- Córdoba* en la universidad Cooperativa de Colombia, tuvo como objetivo implementar un sistema de control de inventarios en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete- Córdoba, la metodología empleada fue de tipo descriptiva exploratoria, la muestra estuvo

conformada por los trabajadores de la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete- Córdoba, finalmente llego a la conclusión que si no se lleva un adecuado control de inventarios las ventas en la empresa van a ser deficientes ya que es de vital importancia la atención inmediata al personal.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Según (Córdova & Maldonado, 2020) sustentaron la tesis titulada *La gestión de almacenes y el control de inventarios en la empresa inversiones GKS cercado de Lima-Lima Perú 2020*, en la universidad privada del norte en Lima, tuvo como objetivo determinar de qué manera influye la gestión de almacenes en el control de inventarios de la empresa inversiones GKS Cercado de Lima, la metodología, fue de investigación no experimental de tipo descriptivo transversal, su muestra fue de 27 colaboradores del área de almacén, asimismo concluye que: Existe una influencia de la gestión de almacenes en el control de inventarios.

Según (Gallejos, 2017) sustento la tesis titulada *Gestión de almacenes y el control interno de inventarios Sedapar S.A. Arequipa Metropolitana 2016*, en la universidad Cesar Vallejo de Lima, tuvo como objetivo determinar si existe relación entre la gestión de almacenes y el control interno de inventarios de la empresa Sedapar S.A. de la jurisdicción de Arequipa Metropolitana para el año 2016, la metodología aplicada fue de tipo no experimental de diseño descriptivo correlacional de corte transversal su muestra estuvo conformado por 140 trabajadores, llegando a la conclusión que existe una relación positiva directa entre la gestión de almacenes y el control interno de inventarios en Sedapar S.A. evidenciándose niveles regulares de gestión de los almacenes y el control interno de inventarios, siendo necesario implementar diversas medidas correctivas.

Según (Fernández, 2019) en su investigación titulada *Gestión de almacenes e inventarios en la botica Farhisa – Ferreñafe 2017*, realizada en la Universidad Señor de Sipán, el objetivo de la investigación fue plantear un modelo de gestión de almacenamiento e inventario ,la investigación es de tipo tipo descriptivo – propositivo , de enfoque cuantitativo. El investigador citado llegó a la siguiente conclusión de que la propuesta mencionada debe centrarse en el perfeccionamiento de la producción, tiempos de espera y exceso de inventario de la teoría de lean manufacturing.

Según (Valle & Valqui, 2019) sustentaron la tesis titulada *Control de investarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodriguez Tello – Representaciones Progreso – Rioja, Periodo 2016-2017*, en la Universidad Nacional de San Martin en Tarapoto, tuvo como objetivo, determinar la nfluencia del control de investarios en la rentabilidad de la empresa Armando Rodriguez Tello – Representaciones Progreso – Rioja, Periodo 2016-2017, la metodologia empleada fue de tipo aplicada, nivel descriptivo, correlacional, asimismo el diseño fue no experimental, su muestra fue de 5 encuestados, concluyendo que cuando no existe planificacion los resultados seran menos beneficiosos, mientras que implementandolo ayudara a la mejora constante en la empresa estudiada.

Según (Rivera, 2018) en su investigación descriptiva titulada *Control interno y su incidencia en la gestión de inventarios del sector comercio al por menor (farmacias sociales) pertenecientes a instituciones religiosas en la provincia constitucional del Callao, periodo 2016* realizada en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, el objetivo

de la investigación fue determinar la influencia del control interno en la gestión de existencias en farmacias sociales, el tipo de investigación es aplicada, diseño es no experimental, las conclusiones a las que llegó fueron: el sistema de control interno influye significativamente en la gestión de inventarios, los componentes del control interno afectan a la gestión de inventarios y a la clasificación de stock en un porcentaje alto.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Variable 1: Control de inventarios

Al respecto Garzo, (2009) “el control de inventarios es aquel que permite descubrir y mantener el nivel óptimo y adecuado de los almacenes, el cual permita planificar y tomar decisiones de compra y de ventas para el desarrollo de la empresa”.

(Sierra & Guzmán, 2018)

Un adecuado control de inventarios permite tener un registro de los movimientos que realiza la mercadería desde que ingresa al almacén hasta que sale, por lo tanto, se tendrá un balance correcto sobre la mercadería lo que va ayudar a reducir los costos, prevenir fraudes, acelerar los procesos logísticos y realizar informes sobre el estado financiero del negocio. (p.77)

Por otro lado, un inadecuado control de inventarios en una empresa no permite saber que se vende y que no. Por lo que pueden ocurrir problemas de almacén y logística, pérdida de ventas o exceso de mercadería almacenada, además de pedidos incompletos. (p.81)

Es así que hay una gran variedad de control de inventarios, como son según (la regularidad, la forma, el movimiento y la logística) sin embargo, para la presente investigación que abarca a

las boticas, la más importante el tipo de control de inventarios según la regularidad, ya que este tipo de control se realizan de manera trimestral, o perpetuos cuyo conteo es diariamente.

2.2.1.1 Dimesniones

D1: Planificación

Según Garzo, (2009) “es una función administrativa que comprende el análisis de una situación, el establecimiento de objetivos, la formulación de estrategias que permitan alcanzar dichos objetivos, y el desarrollo de planes de acción que señalen cómo implementar dichas estrategias”.

La planificación en el control de inventarios, permite cumplir pequeños logros que son encaminados a cumplir metas grandes, lo cual nos permite prevenir problemas que se puedan presentar, es así que la planificación eficaz mejora el servicio al cliente aumentando la eficiencia de los suministros y controla los gastos relacionados con los inventarios.

Indicadores

Función administrativa

“Es el conjunto de actividades y funciones que cumplen las entidades estatales en aras de satisfacer las necesidades generales de los ciudadanos de acuerdo a la constitución y la ley” (Douglas, 2000, p.56).

Análisis de una situación

“Trata de la revisión detallada de la situación en sí, y permite la comprensión de muchos factores contextuales” (Douglas, 2000, p.58).

Formulación de estrategias

“Caracteriza la línea de productos, los servicios ofrecidos, los segmentos de mercado y los canales de distribución, entre otros” (Douglas, 2000, p.60).

D2: Nivel de stock

Al respecto Garzo, (2009) “Los stocks representan generalmente una de las mayores inversiones que realiza la empresa y sus costos de mantenimiento representan con frecuencia alrededor del 30% anual” (p. 22).

El nivel de stock ayuda a evitar las ventas pérdidas o costo de oportunidad, así como el exceso de los productos, el cual ayuda a lograr un nivel de inventarios optimo, para ello es necesario desarrollar un alto nivel de confiabilidad y mantener la información de los productos en tiempo real.

Indicadores:

Inversiones

“Son la utilización de los recursos en el sector productivo o de capitales con el objetivo de lograr beneficios o ganancias y su importancia radica en lograr obtener libertad financiera” (Garzo, 2009, p.102).

Costos de mantenimiento

“Son los que están relacionados con guardar los artículos durante un periodo de tiempo, de manera próxima, este tipo de costos suelen ser equivalentes a la cantidad media de artículos disponibles” (Garzo, 2009, p.108).

Costos de oportunidad

“Son los efectos de lo que se deja de hacer en cada decisión que tomamos, podría ser los recursos que podríamos ganar y que por tomar malas decisiones dejamos de ganar” (Garzo, 2009, p.107).

D3: Toma de decisiones

“Tiene como fin decidir sobre las posibles alternativas de una oportunidad o soluciones a un conflicto de manera que se alineen con los objetivos corporativos” (Rus, 2018, p.81).

“La toma de decisiones es importante porque mediante de un buen juicio nos indica que o situación es valorado y considerado profundamente para elegir el mejor camino a seguir, según las diferentes alternativas y operaciones” (Rus, 2018, p.88)

Es así que, para la toma de decisiones adecuada por parte de los gerentes de las boticas, se debe mantener una información actualizada de los productos ya que ello tendrá un impacto enorme en el desenvolvimiento de la organización.

Indicadores:**Posibles alternativas**

“Es la opción que existe entre dos o más cosas; es decir es cuando se tiene la posibilidad de poder seleccionar, preferir, optar, escoger o elegir entre dos o varias cosas o situaciones diferentes” (Rus, 2018, p.12).

Objetivos corporativos

“Son las marcas líderes en el mercado nacional, el margen anual de ventas estipulado en al menos el 50% y el que establece un nicho de consumo en un mercado incipiente” (Rus, 2018, p.13).

2.2.2 Variable 2: Gestión de almacén

Según Mora (2011) “es la aplicación efectiva de técnicas, metodologías, herramientas y desarrollos tecnológicos en las actividades críticas de recibo, almacenamiento, preparación, alistamiento y despacho, para mejorar la calidad del servicio del cliente interno como externo, llevando al desarrollo sostenible competitivo de las empresas” (p.1).

(Sierra & Guzman, 2018) nos refiere que

La adecuada gestión de almacén se basa en las acciones principales, la cual consiste en preservar la calidad de los productos desde que ingresan al almacén hasta que salen para ser vendidos a los clientes, una correcta gestión de almacenamiento de existencias nos permite realizar mejoras en la distribución y el aprovechamiento del espacio disponible en el almacén tanto en superficie como en altura. (p.160)

La mejor distribución del espacio conlleva un mejor y rápido acceso del producto, lo que reduce la manipulación de cada uno de ellos, es así que todo que interrelacionado por lo que una mejora en el acceso de existencias nos permitirá reducir tiempo, y será más eficiente el control de cada producto. (p.162)

Es así que una adecuada gestión de almacén traerá beneficios como:

- Reducción de las tareas administrativas
- Mejora el servicio a los clientes
- Ayuda a cumplir con los estándares de calidad.
- Mejora la calidad del producto.
- Reducción de tiempos de procesos
- Optimización de los costos

2.2.2.1 Dimesniones

D1: Desarrollos tecnológicos

Según Ordoñez, (2016) “consiste en la utilización de los conocimientos científicos existentes para la producción de nuevos materiales, dispositivos, productos, procedimientos, sistemas o servicios o para su mejora sustancial, incluyendo la realización de prototipos y de instalaciones piloto”.

El desarrollo tecnológico para un almacén es capaz de integrar, y mejorar los procesos, sacándoles el máximo rendimiento y productividad a la gestión de almacén, reduciendo costos y mejora en los flujos de información, es así que, en las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo, esta opción sería de gran ayuda para los gerentes como para todo el personal.

Indicadores:

Utilización de conocimientos

“Se contempla en cuatro maneras de usar el conocimiento en las cuales tenemos la toma de decisiones, la resolución de problemas, la indagación experimental y la investigación” (Ordoñez, 2016, p.53).

Producción de materiales

“Es la amplia gama de materiales y equipos que son necesarios para el desarrollo de las necesidades habituales dentro de la empresa” (Ordoñez, 2016, p.55).

Instalaciones pilotos

“Es aquella que permite obtener información experimental necesaria para precisar los balances materiales y de energía, definir los procesos en detalles, precisar las características de las materias primas” (Ordoñez, 2016, p.57).

D2: Calidad de servicio

“Es el grado en el que un servicio satisface o sobrepasa las necesidades o expectativas que el cliente tiene respecto al servicio” (Duque 2015, p.55).

Duque, (2015) refiere que

La calidad de servicio es la parte primordial para las empresas, ya que una buena calidad de servicios dependerá del crecimiento de la empresa, es así que una buena calidad de servicio va a depender bastante de la buena gestión de almacén

en las empresas, es por ello que para brindar calidad e servicio es muy necesario la adecuada gestión de almacén. (p.59)

Indicadores:

Grado de satisfacción

“Representa el grado de cumplimiento de las expectativas de un cliente tras recibir un servicio o producto, calculado entre el valor percibido por el cliente y las expectativas que este tenía antes de recibir el servicio o producto” (Duque, 2015, p.64).

Necesidades o expectativas

Necesidad de cumplimiento de requisitos acordados en pedidos, ofertas, contratos, etc. La expectativa es de una capacidad de respuesta y una atención al cliente adecuado. (Duque, 2015, p.68).

Servicio

“Es la prestación que satisface alguna necesidad humana y que consiste en la producción de bienes materiales” (Duque, 2015, p.72).

D3: Desarrollo sostenible

“Es la facultad de satisfacer las necesidades humanas en el tiempo presente, sin que ello implique comprometer la satisfacción de necesidades futuras” (Ariadna 2018, p.84).

“Contar con objetivos alineados al desarrollo sostenible traerá a las boticas múltiples beneficios ya que el consumidor informado premia con su preferencia a negocios con prácticas responsables con el ambiente y la sociedad (Ariadna 2018, p.89).

entre los principales beneficios tenemos que:

- Genera ventaja competitiva
- Disminucion de costos por el uso eficiente de recursos
- Mejora la imagen corporativa
- Mejora el clima laboral
- Oportunidades de ingreso a nuevos mercados
- Fortalece las relaciones de confianza con stakeholder

Indicadores:

Satisfacción de necesidades humanadas

“Es la condición de realización de una vida feliz, el cual es una consecuencia mas no una finalidad que se persigue directamente” (Ariadna, 2018, p.111).

Satisfacción de necesidades futuras

“Son las necesidades cuya satisfacción motiva la previsión por parte del hombre para hacer frente a la misma a través del ahorro, por ejemplo, que consiste en la compra de algo futuro” (Ariadna, 2018, p.115).

2.3 Marco conceptual

Control de inventarios

El control de inventarios es aquel que permite descubrir y mantener el nivel óptimo y adecuado de los almacenes, el cual permita planificar y tomar decisiones de compra y de ventas para el desarrollo de la empresa

Planificación

Es una función administrativa que comprende el análisis de una situación, el establecimiento de objetivos, la formulación de estrategias que permitan alcanzar dichos objetivos, y el desarrollo de planes de acción que señalen cómo implementar dichas estrategias

Nivel de stock

Los stocks representan generalmente una de las mayores inversiones que realiza la empresa y sus costos de mantenimiento representan con frecuencia alrededor del 30% anual

Toma de decisiones

Tiene como fin decidir sobre las posibles alternativas de una oportunidad o soluciones a un conflicto de manera que se alineen con los objetivos corporativos

Gestión de almacén

Es la aplicación efectiva de técnicas, metodologías, herramientas y desarrollos tecnológicos en las actividades críticas de recibo, almacenamiento, preparación, alistamiento y despacho, para mejorar la calidad del servicio del cliente interno como externo, llevando al desarrollo sostenible competitivo de las empresas

Desarrollos tecnológicos

Consiste en la utilización de los conocimientos científicos existentes para la producción de nuevos materiales, dispositivos, productos, procedimientos, sistemas o servicios o para su mejora sustancial, incluyendo la realización de prototipos y de instalaciones piloto

Calidad de servicio

Es el grado en el que un servicio satisface o sobrepasa las necesidades o expectativas que el cliente tiene respecto al servicio

Desarrollo sostenible

Es la facultad de satisfacer las necesidades humanas en el tiempo presente, sin que ello implique comprometer la satisfacción de necesidades futuras

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1 Hipótesis General

Existe relación directa entre el control de inventarios y la gestión de almacén en las boticas del distrito de Huancayo 2019.

3.2 Hipótesis Específicas

1. Existe relación directa entre la gestión de almacén y la planificación en las boticas del distrito de Huancayo 2019.
2. Existe relación directa entre la gestión de almacén y el nivel de stock en las boticas del distrito de Huancayo 2019.
3. Existe relación directa entre la gestión de almacén y la toma de decisiones en las boticas del distrito de Huancayo 2019.

3.3 Variables (definición conceptual y operacionalización)

Por ser una investigación correlacional se tiene las siguientes variables

VARIABLES	DEFINICIÓN DE CONCEPTOS	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1: Control de inventarios	Al respecto Garzo, (2009) “el control de inventarios es aquel que permite descubrir y mantener el nivel óptimo y adecuado de los almacenes, el cual permita planificar y tomar decisiones de compra y de ventas para el desarrollo de la empresa”.	Abarca el registro de todos aquellos movimientos de almacenamiento de los productos de la empresa, cuya finalidad es analizar el ingreso y salida de los productos que permite reducir costos y conocer si hay mercadería faltante.	Planificación Según Garzo, (2009) “es una función administrativa que comprende el análisis de una situación, el establecimiento de objetivos, la formulación de estrategias que permitan alcanzar dichos objetivos, y el desarrollo de planes de acción que señalen cómo implementar dichas estrategias”.	Función administrativa	Ordinal
			Análisis de una situación		
			Formulación de estrategias		
			Nivel de stock Al respecto Garzo, (2009) “Los stocks representan generalmente una de las mayores inversiones que realiza la empresa y sus costos de mantenimiento representan con frecuencia alrededor del 30% anual” (p. 22).	Inversiones	
			Costos de mantenimiento		
			Costos de oportunidad		

			<p>Toma de decisiones</p> <p>Según (Rus, 2018) “tiene como fin decidir sobre las posibles alternativas de una oportunidad o soluciones a un conflicto de manera que se alineen con los objetivos corporativos”.</p>	Posibles alternativas	
				Objetivos corporativos	
VARIABLES	DEFINICIÓN DE CONCEPTOS	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 2: Gestión de almacén	Según Mora (2011) “es la aplicación efectiva de técnicas, metodologías, herramientas y desarrollos tecnológicos en las actividades críticas de recibo, almacenamiento, preparación, alistamiento y despacho, para mejorar la calidad del servicio del cliente interno como externo, llevando al desarrollo sostenible competitivo de las empresas” (p.1).	Es la gestión física de los productos almacenados que comprende la ubicación y el método para su movimiento, ayudando a su abastecimiento y distribución física procurando que los productos se encuentren en buen estado.	Desarrollos tecnológicos	Utilización de conocimientos	Ordinal
				Producción de materiales	
				Instalaciones pilotos	
			Calidad del servicio	Grado de satisfacción	
			Según Duque, (2015) “es el		

			grado en el que un servicio satisface o sobrepasa las necesidades o expectativas que el cliente tiene respecto al servicio”.	Necesidades o expectativas	
				Servicio	
			Desarrollo sostenible Según Ariadna, (2018) “es la facultad de satisfacer las necesidades humanas en el tiempo presente, sin que ello implique comprometer la satisfacción de necesidades futuras”.	Satisfacción de necesidades humanas	
				Satisfacción den necesidades futuras	

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Método de investigación

Según (Sánchez & Reyes, 2009, pág. 23), “el método general de la investigación será el método científico que, “es el camino que seguir mediante una serie de operaciones y reglas prefijadas que nos permiten alcanzar un resultado o un objetivo. En otras palabras, es el camino para llegar a un a fin o una meta” (p.23).

4.2 Tipo de investigación

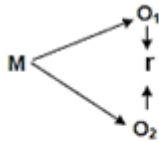
Según (Sánchez & Reyes, 2009), el tipo de la investigación será la Aplicada, “llamada también constructivista o utilitaria, la cual se interesa por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación concreta y las consecuencias prácticas que de ella deriven” (p.37).

4.3 Nivel de investigación:

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 93), “el nivel de la investigación será correlacional, porque “asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (p.93).

4.4 Diseño de investigación:

El diseño general es el no experimental que según (Hernández et al., 2014) podría definirse “como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (p.152).



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la V.1.

O₂ = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

4.5 Población y muestra

4.5.1 Población

La población para (Carrasco, 2016) “es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (p. 236). La población estará compuesta por un conjunto de 93 trabajadores de las diferentes boticas ubicadas en el distrito de Huancayo.

Tabla 1
Relación de boticas ubicadas en el distrito de Huancayo

Boticas Ubicadas en el distrito de Huancayo		
N°	Boticas	Dirección
30	Botica Farma Joisse	
02	Boticas Perú	
03	Boticas J&V	
04	Boticas y Salud	
05	Boticas Del Pueblo	
06	Botica (Soberanafarma)	
07	Botica Perú Farma	
08	Botica Yakufarma	
09	Botica Salud y Vida - Wanka	
10	T&F Botica	
11	Botica Mari Farma	
12	Boticas Arcangel	
13	Boticas Farma Alerta	
14	Botica "Ly Pharma"	
15	Botica Bristol	Gerente,
16	Botica Farmaben	almacenero,
17	Botica Farma Joisse	Contador
18	botica ABC	
19	Botica Porvenir	
20	Botica Anita	
21	Boticas Mágica	
22	Botica Dentfarma	
23	Biosfarmax	
24	Boticas "La Solidaridad"	
25	Botica	
26	Biofarma	
27	Botica Auxiliadora	
28	Botica JGM	
29	Boticas SurgyFarma	
30	Botica Galénica	
31	Botica B&M	
Total de 31 boticas y 93 trabajadores a encuestar		

Fuente: Según SUNAT

4.5.2 Muestra

Según (Sánchez & Reyes, 2009), “Muestreo no probabilístico o muestreo por conveniencia, del investigador. Es así que nuestros sujetos de análisis fueron 75 trabajadores de las diferentes boticas del distrito de Huancayo, que brindaron las facilidades de acceso a la información”.

4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1 Técnicas de Recolección de Datos

“Las técnicas de recolección de datos son los medios por las cuales el investigador procede a recoger información requerida de una realidad o fenómeno en función a los objetivos del estudio. La técnicas varían y se seleccionan considerando el método de investigación que se emplee”(Sánchez & Reyes, 2009, p. 149).

En la presente investigación se utilizara la Encuesta, según (Carrasco, 2016), que refiere es “una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigado” (p. 314).

4.6.2 Instrumentos de Recolección de Datos

Según (Hernández et al., 2014), nos menciona que: “ La confiabilidad e un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales”, “La validez en términos generales se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (p. 200).

Cuestionario: Fue la herramienta que se utilizó para obtener los resultados que nos sirvió para constatar la hipótesis planteada y dar una posible solución al problema. Formado por 16 interrogantes para cada variable de estudio.

4.6.3 Validez y fiabilidad del instrumento

4.6.3.1 Validación

“En la presente investigación, la validez de los instrumentos se realizó a través de una evaluación para analizar la validez del contenido, para lo cual se otorgó un formato de

validación a cada uno de los expertos, en el cual se da la opinión de los profesores de la Universidad Peruana Los Andes”

4.6.3.2 Confiabilidad

“La confiabilidad se realizó, a través del estadístico *Alfa de Cronbach* para cada variable de estudio”

Tabla 2
Estadística de fiabilidad del control de inventarios

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,964	16

Fuente: Elaboración según SPSS 25

Tabla 3
Estadística de fiabilidad de la gestión de almacén

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,981	16

Fuente: Elaboración según SPSS 25

Tabla 4
Escala de vellis

“Por debajo de .60”	“Es inaceptable”
“De .60 a .65”	“Es indeseable”
“Entre .65 y .70”	“Es mínimamente aceptable”
“De .70 a .80”	“Es respetable”
“De .80 a .90”	“Es muy buena”

“Tomando en uso el programa SPSS versión 25, calculamos el nivel de confiabilidad de nuestro Primer instrumento control de inventarios compuesto por 16 preguntas cuyo *Alfa de Cronbach* de 0.964 y de acuerdo a la escala de Vellis; asimismo para el segundo instrumento gestión de almacen se obtuvo un *Alfa de Cronbach* de 0,981 de los 16 elementos, el cual según la escala de Vellis, es muy buena”.

4.7 Técnicas de procedimiento y análisis de datos

Se utilizaron:

En la estadística descriptiva

Se utilizó la distribución de frecuencia, distribuida y explicadas en tablas y figuras con sus respectivas interpretaciones

En la estadística inferencial

Se utilizó la prueba de Shapiro Wilk, para la correlación y prueba de hipótesis con el estadístico Rho Spearman.

4.8 Aspectos éticos de la investigación

La presente investigación se procedió respetando las normas de ética de la Universidad Peruana los Andes según el reglamento de grados y títulos de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1 Análisis y discusión de resultados

Tabla 5

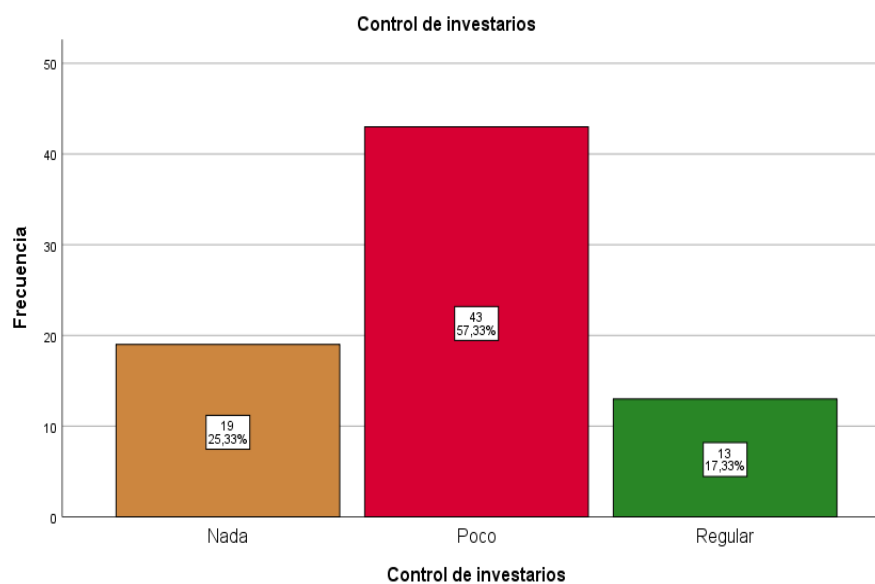
Resultado de la encuesta sobre la variable control de inventarios

Control de inventarios					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	19	25,3	25,3	25,3
	Poco	43	57,3	57,3	82,7
	Regular	13	17,3	17,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración según SPSS 25

Figura 1

Resultado de la encuesta sobre la variable control de inventarios



Fuente: Elaboración según SPSS 25

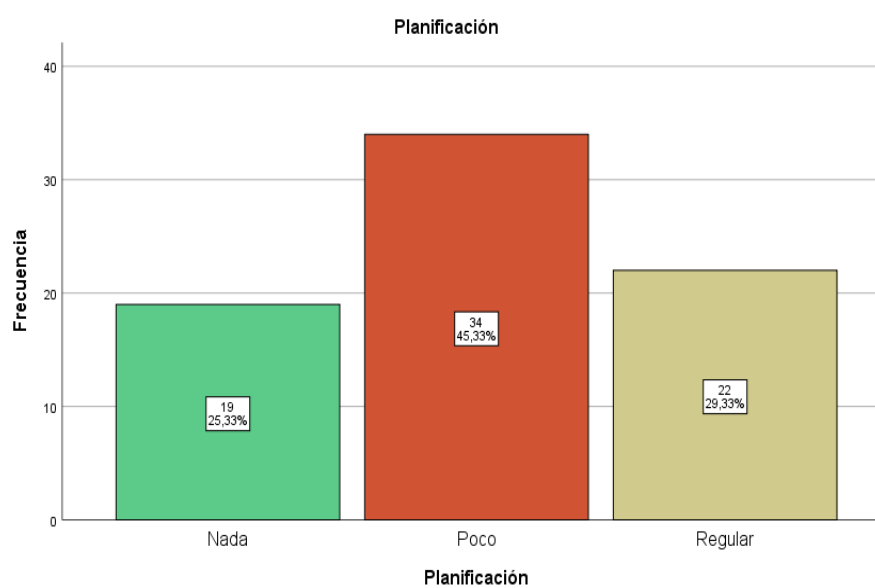
Interpretación: De acuerdo a los 75 encuestados, el 57.3% (43) en el cual son la mayoría, respondieron que es poco adecuado el control de inventarios que se dan en las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo.

Tabla 6
Resultado de la encuesta sobre la dimensión planificación

		Planificación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	19	25,3	25,3	25,3
	Poco	34	45,3	45,3	70,7
	Regular	22	29,3	29,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración según SPSS 25

Figura 2
Resultado de la encuesta sobre la dimensión planificación



Fuente: Elaboración según SPSS 25

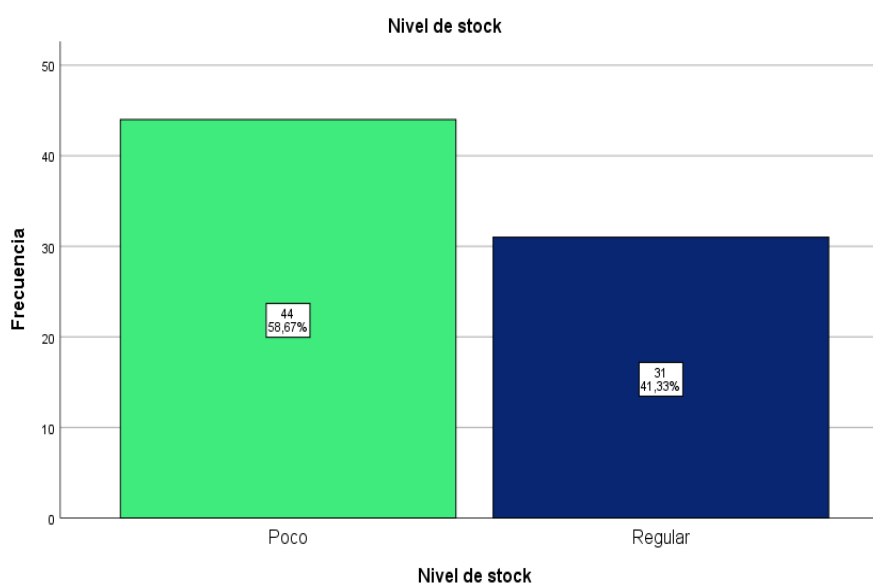
Interpretación: De acuerdo a los 75 encuestados, el 45.3% (34) en el cual son la mayoría, respondieron que es poco adecuado la manera como planifican el control de inventarios, en las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo.

Tabla 7
Resultado de la encuesta sobre la dimensión nivel de stock

		Nivel de stock			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Poco	44	58,7	58,7	58,7
	Regular	31	41,3	41,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración según SPSS 25

Figura 3
Resultado de la encuesta sobre la dimensión nivel de stock



Fuente: Elaboración según SPSS 25

Interpretación: De acuerdo a los 75 encuestados, el 58.7% (44) en el cual son la mayoría, respondieron que es poco adecuado el nivel de stock que se maneja en el control de inventarios dentro de las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo.

Tabla 8

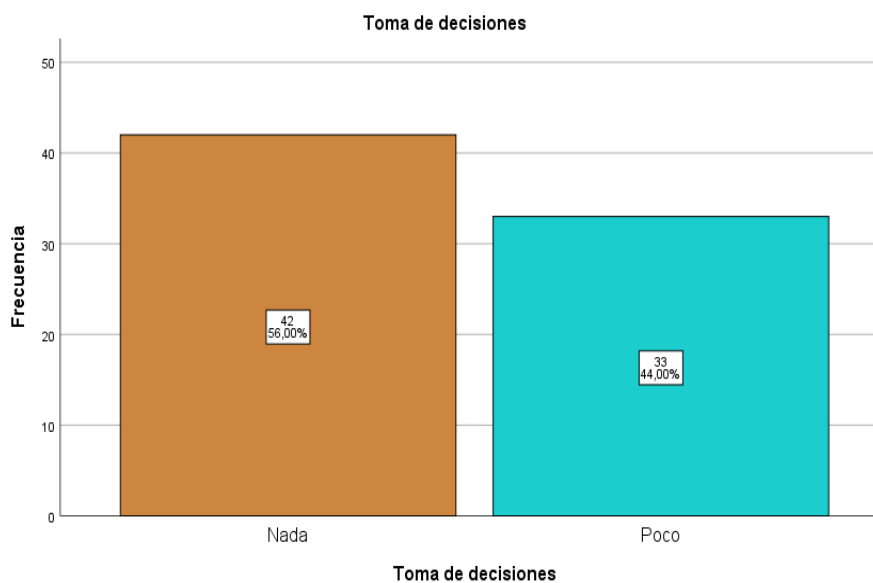
Resultado de la encuesta sobre la dimensión toma de decisiones

Toma de decisiones					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	42	56,0	56,0	56,0
	Poco	33	44,0	44,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración según SPSS 25

Figura 4

Resultado de la encuesta sobre la dimensión toma de decisiones



Fuente: Elaboración según SPSS 25

Interpretación: De acuerdo a los 75 encuestados, el 56% (42) en el cual son la mayoría, respondieron que en nada favorecen la toma de decisiones que se plantean en las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo.

Tabla 9

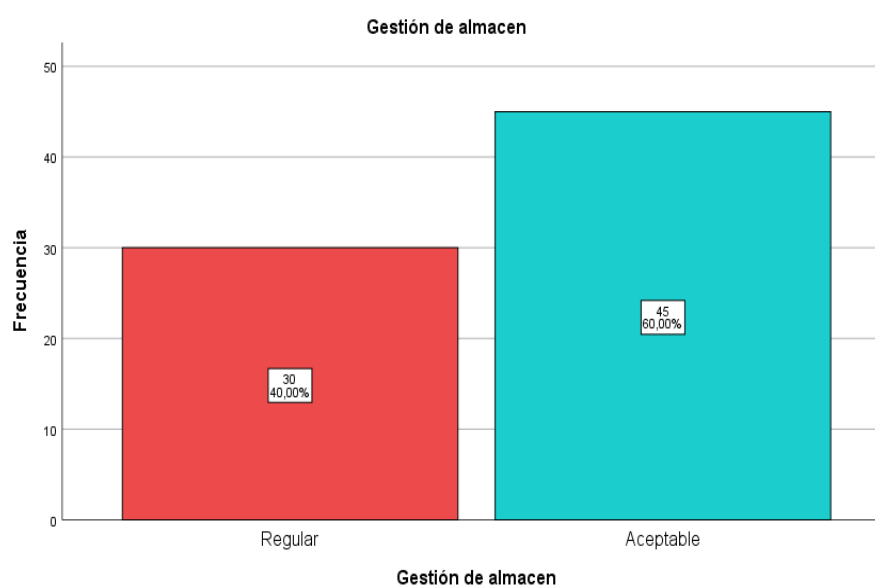
Resultado de la encuesta sobre la variable gestión de almacén

Gestión de almacén					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	30	40,0	40,0	40,0
	Aceptable	45	60,0	60,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración según SPSS 25

Figura 5

Resultado de la encuesta sobre la variable gestión de almacén



Fuente: Elaboración según SPSS 25

Interpretación: De acuerdo a los 75 encuestados, el 60% (45) en el cual son la mayoría, respondieron considerando que sería muy aceptable una adecuada gestión de almacén, en las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo.

Tabla 10

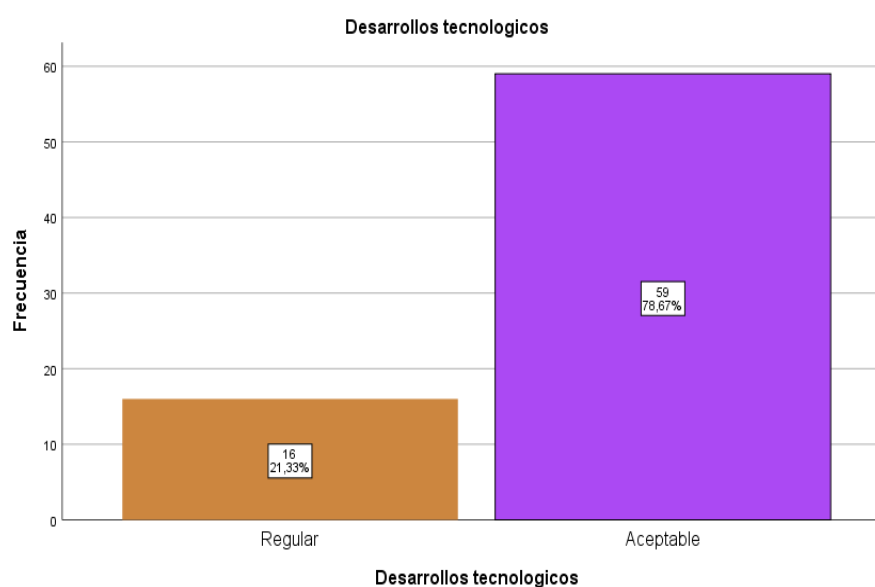
Resultado de la encuesta sobre la dimensión desarrollos tecnológicos

Desarrollos tecnológicos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	16	21,3	21,6	21,6
	Aceptable	59	78,3	78,4	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración según SPSS 25

Figura 6

Resultado de la encuesta sobre la dimensión desarrollos tecnológicos



Fuente: Elaboración según SPSS 25

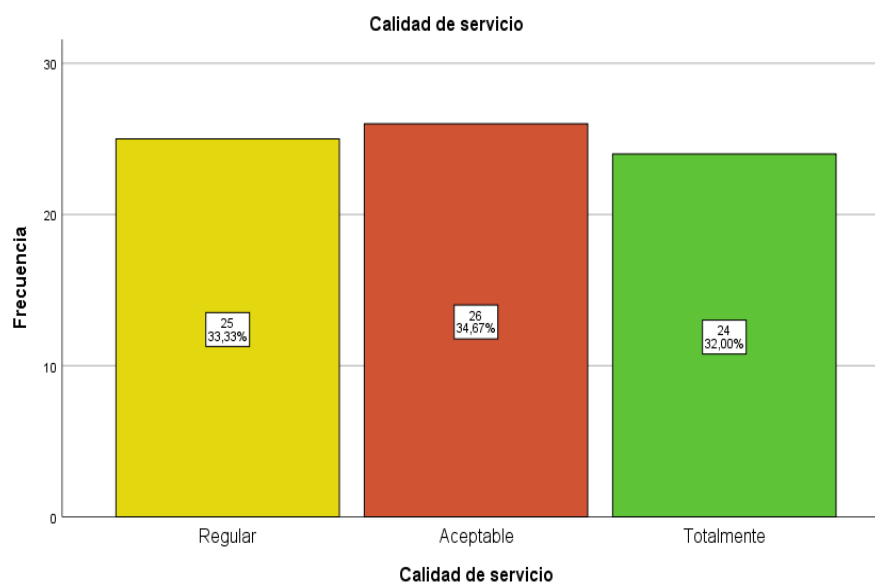
Interpretación: De acuerdo a los 75 encuestados, el 78.3% (59) en el cual son la mayoría, respondieron considerando que sería muy aceptable la realización de desarrollos tecnológicos en la gestión de almacén, en las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo.

Tabla 11
Resultado de la encuesta sobre la dimensión calidad de servicio

Calidad de servicio					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	25	33,3	33,3	33,3
	Aceptable	26	34,7	34,7	68,0
	Totalmente	24	32,0	32,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración según SPSS 25

Figura 7
Resultado de la encuesta sobre la dimensión calidad de servicio



Fuente: Elaboración según SPSS 25

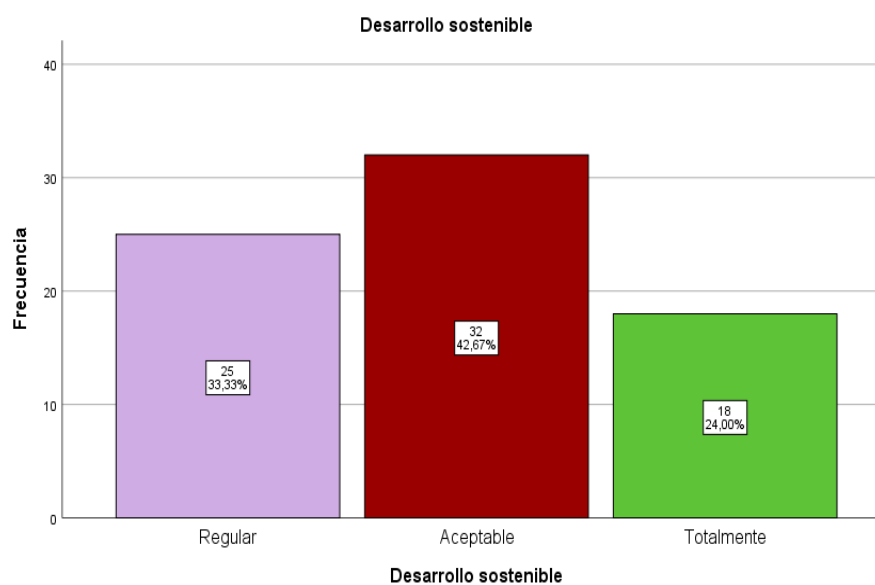
Interpretación: De acuerdo a los 75 encuestados, el 34.7% (26) en el cual son la mayoría, respondieron considerando que sería muy aceptable contar con una adecuada calidad de servicio en la gestión almacén, en las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo.

Tabla 12
Resultado de la encuesta sobre la dimensión desarrollo sostenible

Desarrollo sostenible					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	25	33,3	33,3	33,3
	Aceptable	32	42,7	42,7	76,0
	Totalmente	18	24,0	24,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración según SPSS 25

Figura 8
Resultado de la encuesta sobre la dimensión desarrollo sostenible



Fuente: Elaboración según SPSS 25

Interpretación: De acuerdo a los 75 encuestados, el 42.7% (32) en el cual son la mayoría, respondieron considerando que sería muy aceptable el desarrollo sostenible para una adecuada gestión de almacén, en las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo.

5.2 Contrastación de hipótesis

Tabla 13

Escala de correlación

-1	Relación negativa grande y perfecta
(-0,9 a -0,99)	Relación negativa muy alta
(-0,7 a -0,89)	Relación negativa alta
(-0,4 a -0,69)	Relación negativa moderada
(-0,2 a -0,39)	Relación negativa baja
(-0,01 a -0,19)	Relación negativa muy baja
0	Nula
(0,0 a 0,19)	Relación positiva muy baja
(0,2 a 0,39)	Relación positiva baja
(0,4 a 0,69)	Relación positiva moderada
(0,7 a 0,89)	Relación positiva alta
(0,9 a 0,99)	Relación positiva muy alta
1	Relación positiva grande y perfecta

5.2.1 Hipótesis general

HG: Existe relación directa entre el control de inventarios y la gestión de almacén en las boticas del distrito de Huancayo 2019.

Ho: No Existe relación directa entre el control de inventarios y la gestión de almacén en las boticas del distrito de Huancayo 2019.

Ho: $\rho=0$

H1: Existe relación directa entre el control de inventarios y la gestión de almacén en las boticas del distrito de Huancayo 2019.

Ho: $\rho \neq 0$

Nivel de significación 0.05

Tabla 14
Correlación entre el control de inventarios y la gestión de almacén

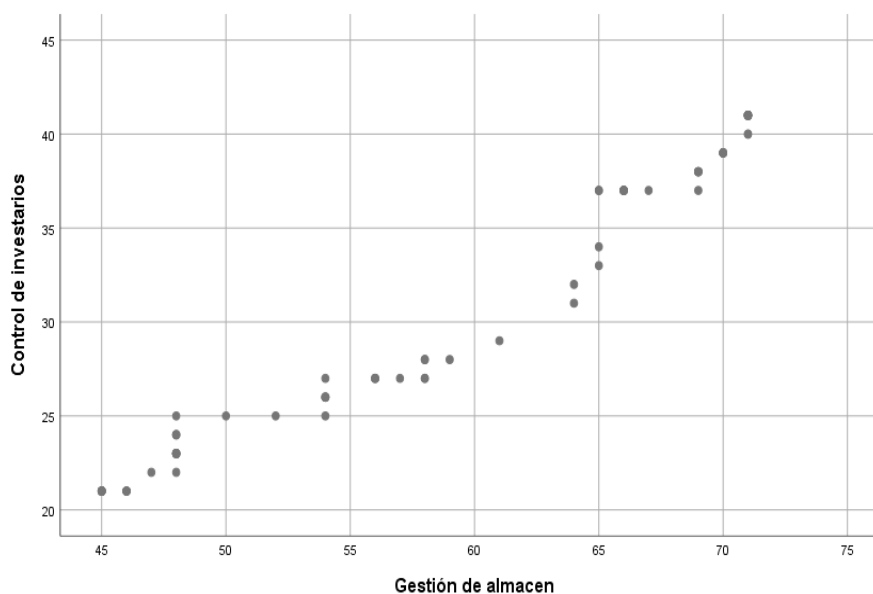
Correlaciones				
			Control de inventarios	Gestión de almacén
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,994**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	75	75
	Gestión de almacén	Coefficiente de correlación	,994**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	75	75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia SPSS 25

Interpretación: “Dado que $\rho = 0.000 < 0,05$ rechazar H_0 y se acepta la H_1 : Existe relación directa entre el control de inventarios y la gestión de almacén en las boticas del distrito de Huancayo 2019. Consiguientemente se observa una correlación positiva alta con un “r” = 0,994, lo cual nos afirma que, a control de inventarios, entonces mejorara la gestión de almacén en las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo.

Figura 9
Dispersión entre el control de inventarios y la gestión de almacén



Fuente: Elaboración propia SPSS 25

5.2.2 Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

HG: Existe relación directa entre la gestión de almacén y la planificación en las boticas del distrito de Huancayo 2019.

Ho: No Existe relación directa entre la gestión de almacén y la planificación en las boticas del distrito de Huancayo 2019.

Ho: $\rho=0$

H1: Existe relación directa entre la gestión de almacén y la planificación en las boticas del distrito de Huancayo 2019.

Ho: $\rho \neq 0$

Nivel de significación 0.05

Tabla 15

Correlación entre la gestión de almacén y la planificación

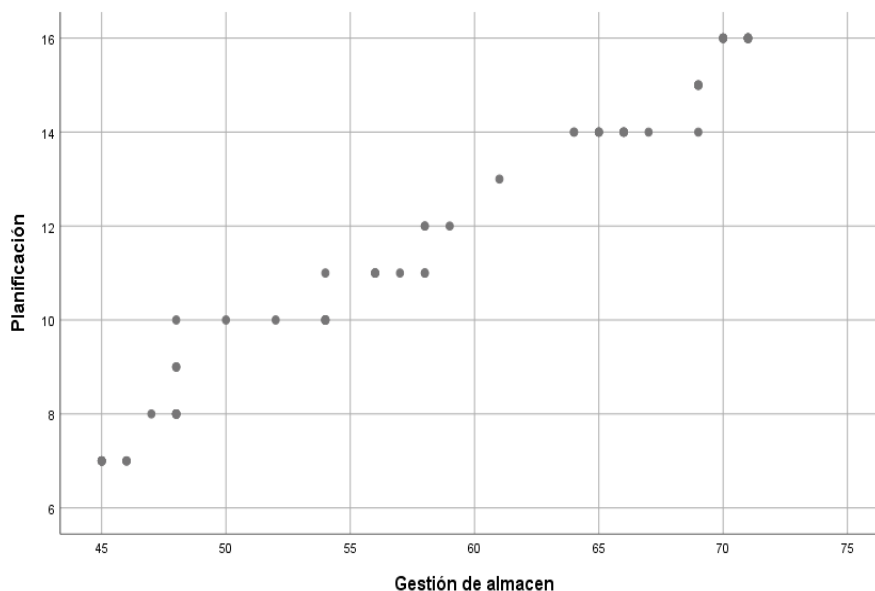
		Correlaciones		
Rho de Spearman	Gestión de almacén	Coefficiente de correlación	Gestión de almacén	Planificación
		Sig. (bilateral)	1,000	,988**
		N	75	75
	Planificación	Coefficiente de correlación	,988**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	75	75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia SPSS 25

Interpretación: “Dado que $\rho = 0.000 < 0,05$ rechazar H_0 y se acepta la H_1 : Existe relación directa entre la gestión de almacén y la planificación en las boticas del distrito de Huancayo 2019. Consiguientemente se observa una correlación positiva alta con un “ r ” = 0,988, lo cual nos afirma que, a mejor gestión de almacén, entonces mejorara la manera de planificar el control de inventarios en las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo.

Figura 10
Dispersión entre la gestión de almacén y la planificación



Fuente: Elaboración propia SPSS 25

Hipótesis específica 2

HG: Existe relación directa entre la gestión de almacén y el nivel de stock en las boticas del distrito de Huancayo 2019.

Ho: No Existe relación directa entre la gestión de almacén y el nivel de stock en las boticas del distrito de Huancayo 2019.

Ho: $\rho=0$

H1: Existe relación directa entre la gestión de almacén y el nivel de stock en las boticas del distrito de Huancayo 2019.

Ho: $\rho \neq 0$

Nivel de significación 0.05

Tabla 16
Correlación entre la gestión de almacén y el nivel de stock

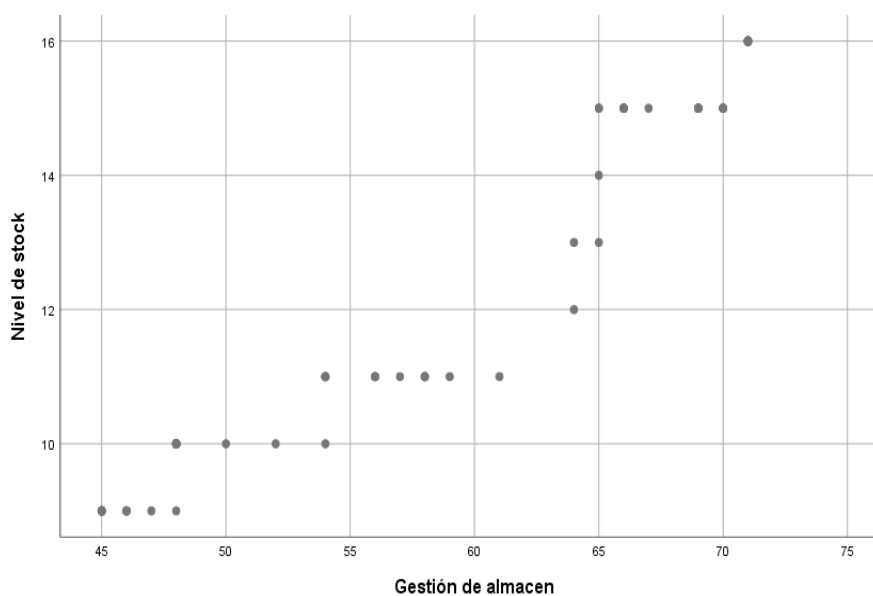
Correlaciones				
			Gestión de almacen	Nivel de stock
Rho de Spearman	Gestión de almacen	Coefficiente de correlación	1,000	,984**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	75	75
	Nivel de stock	Coefficiente de correlación	,984**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	75	75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia SPSS 25

Interpretación: “Dado que $\rho = 0.000 < 0,05$ rechazar H_0 y se acepta la H_1 : Existe relación directa entre la gestión de almacén y el nivel de stock en las boticas del distrito de Huancayo 2019. Consiguientemente se observa una correlación positiva alta con un “ r ” = 0,984, lo cual nos afirma que, a mejor gestión de almacén, entonces mejorara el nivel de stock dentro del control de inventarios en las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo.

Figura 11
Dispersión entre la gestión de almacén y el nivel de stock



Fuente: Elaboración propia SPSS 25

Hipótesis específica 3

HG: Existe relación directa entre la gestión de almacén y la toma de decisiones en las boticas del distrito de Huancayo 2019.

Ho: No Existe relación directa entre la gestión de almacén y la toma de decisiones en las boticas del distrito de Huancayo 2019.

Ho: $\rho=0$

H1: Existe relación directa entre la gestión de almacén y la toma de decisiones en las boticas del distrito de Huancayo 2019.

Ho: $\rho\neq 0$

Nivel de significación 0.05

Tabla 17

Correlación entre la gestión de almacén y la toma de decisiones

Correlaciones				
			Gestión de almacen	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Gestión de almacen	Coefficiente de correlación	1,000	,895**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	75	75
	Toma de decisiones	Coefficiente de correlación	,895**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	75	75

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

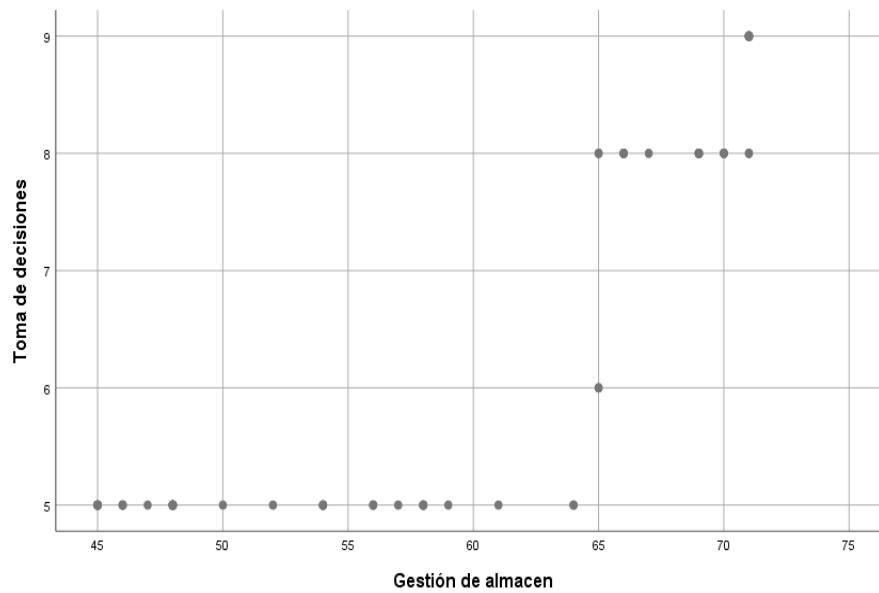
Fuente: Elaboración propia SPSS 25

Interpretación: “Dado que $\rho = 0.000 < 0,05$ rechazar H_0 y se acepta la H_1 : Existe relación directa entre la gestión de almacén y la toma de decisiones en las boticas del distrito de Huancayo 2019. Consiguientemente se observa una correlación positiva alta con un “r” = 0,895, lo cual nos afirma que, a mejor gestión de almacén, entonces mejorara la toma de

decisiones para un adecuado control de inventarios en las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo.

Figura 12

Dispersión entre la gestión de almacén y la toma de decisiones



Fuente: Elaboración propia SPSS 25

ANALISIS Y DISCUSIONES DE RESULTADOS

A quedado demostrado con el trabajo de investigación que, al tener un adecuado control de inventarios, entonces mejorara la gestión de almacén en las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo.

Luego de haber llevado acabo el trabajo de campo en la realidad problemática se ha comprobado y evidenciado que los encuestados, no tienen un conocimiento adecuado sobre cómo mejorar la gestión de almacén en las sus boticas.

De acuerdo a estos planteamientos se ha formulado el problema ¿Qué relación existe entre el control de inventarios y la gestión de almacén en las boticas del distrito de Huancayo 2019?

Los antecedentes encontrados están en relación con el objetivo de estudio, en el cual tenemos a: (Córdova & Maldonado, 2020) en su tesis titulada *La gestión de almacenes y el control de inventarios en la empresa inversiones GKS cercado de Lima-Lima Perú 2020*, quien concluye que: Existe una influencia de la gestión de almacenes en el control de inventarios, por otro lado tenemos a: (Gallejos, 2017) en su tesis titulada *Gestión de almacenes y el control interno de inventarios Sedapar S.A. Arequipa Metropolitana 2016*, quien llega a la conclusión que existe una relación positiva directa entre la gestión de almacenes y el control interno de inventarios en Sedapar S.A. evidenciándose niveles regulares de gestión de los almacenes y el control interno de inventarios, siendo necesario implementar diversas medidas correctivas, por lo que concordando con nuestra investigación la gestión de almacén si se relaciona de manera directa con el control de inventarios, siendo necesario el adecuado control de inventarios que mejorara la gestión de almacen en las diferentes empresas, por otro lado tenemos a: (Valle & Valqui, 2019) sustentaron la tesis titulada *Control de investarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodriguez Tello – Representaciones Progreso – Rioja, Periodo 2016-2017*, quienes concluyen que cuando no existe planificacion los resultados seran menos beneficiosos,

mientras que implementandolo ayudara a la mejora constante en la empresa estudiada y tambien tenemos a: (Rivera, 2018) en su investigación titulada *Control interno y su incidencia en la gestión de inventarios del sector comercio al por menor (farmacias sociales) pertenecientes a instituciones religiosas en la provincia constitucional del Callao, periodo 2016* quien concluye que el sistema de control interno influye significativamente en la gestión de inventarios, los componentes del control interno afectan a la gestión de inventarios y a la clasificación de stock en un porcentaje alto. Corroborando nuestra investigación con la de Valle y Rivera, donde resalta que una adecuada planificación en el control de inventarios va a ayudar a mejorar la gestión de los almacenes en las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo.

Los resultados de la investigación demuestran que existe una correlación positiva muy alta de 0,994 entre el control de inventarios y la gestión de almacén en las boticas del distrito de Huancayo 2019, diferenciándose de esta manera con los resultados de otras investigaciones.

En relación a la variable control de inventarios, los resultados según la tabla N° 8 y figura 1, se observa que de acuerdo a los 75 encuestados, el 57.3% (43) en el cual son la mayoría, respondieron que es poco adecuado el control de inventarios que se dan en las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo.

En concordancia a la variable gestión de almacén, los resultados según la tabla 12 y figura 5 se observa que de acuerdo a los 75 encuestados, el 60% (45) en el cual son la mayoría, respondieron considerando que sería muy aceptable una adecuada gestión de almacén, en las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo. Dicho enfoque parte de un paradigma positivista, cuyo principal objetivo es el explicar y describir, así como generalizar el fenómeno estudiado.

De lo hallado, podemos referir que los encuestados no cuentan con conocimiento adecuado sobre el adecuado control de inventarios que se realiza, es decir que la gestión de almacén que tienen no es la adecuada y esto hace que se generen controversias dentro de las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo.

Cabe señalar que los resultados obtenidos contribuyen de manera directa al control de inventarios, en especial a la gestión de almacén dentro de las boticas.

Finalmente, consideramos que nuestro trabajo contribuirá con futuras investigaciones que persiguen la misma línea, puesto que son los instrumentos de medición de las variables estudiadas el aporte más significativo a la comunidad científica contable.

CONCLUSIONES

1. Existe relación directa entre el control de inventarios y la gestión de almacén en las boticas del distrito de Huancayo 2019. Consiguientemente se observa una correlación positiva alta con un $r = 0,994$, lo cual nos afirma que, a control de inventarios, entonces mejorara la gestión de almacén en las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo.
2. Existe relación directa entre la gestión de almacén y la planificación en las boticas del distrito de Huancayo 2019. Consiguientemente se observa una correlación positiva alta con un $r = 0,988$, lo cual nos afirma que, a mejor gestión de almacén, entonces mejorara la manera de planificar el control de inventarios en las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo.
3. Existe relación directa entre la gestión de almacén y el nivel de stock en las boticas del distrito de Huancayo 2019. Consiguientemente se observa una correlación positiva alta con un $r = 0,984$, lo cual nos afirma que, a mejor gestión de almacén, entonces mejorara el nivel de stock dentro del control de inventarios en las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo.
4. Existe relación directa entre la gestión de almacén y la toma de decisiones en las boticas del distrito de Huancayo 2019. Consiguientemente se observa una correlación positiva alta con un $r = 0,895$, lo cual nos afirma que, a mejor gestión de almacén, entonces mejorara la toma de decisiones para un adecuado control de inventarios en las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los administrativos de las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo, contar con un adecuado control de inventarios, que ayude a llevar una adecuada gestión de almacén que pueda ser más organizado y eficiente para las boticas.
2. Se recomienda a los administrativos de las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo, planificar adecuadamente las funciones que van a realizar referente al control de inventarios.
3. Se recomienda a los administrativos de las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo, mejorar el nivel de stock con el que cuentan actualmente para que pueda abastecerles en todo momento.
4. Se recomienda a los administrativos de las boticas ubicadas en el distrito de Huancayo, tomar las mejores decisiones dentro de su empresa y si es necesario hacer partícipe a los vendedores, que son los que más involucrados están con los productos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

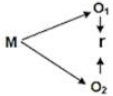
- Ariadna, I. (2018). Desarrollo sostenible. *Economipedia*.
- Blanco, A. M. (2016). *Diseño de propuesta de distribución del almacén para mejorar la gestión de inventarios de la empresa repuestos el palenque S.A.S [Tesis de Pregrado, Universidad Pontificia Bolivariana]* (Numerus June). Universidad Pontificia Bolivariana.
- Caicedo, A. M., & Reyes, M. G. (2018). *Propuesta de actualización del sistema de control de inventarios en farmacias Keyla [tesis de Pregrado, Universidad de Guayaquil]*.
- Carrasco, D. S. (2016). *Metodología de la Investigación Científica* (Décima). San Marcos E.I.R.L.
- Cordova, T., Donatila M., & Maldonado, C., Jaime J. (2020). *LA GESTIÓN DE ALMACENES Y EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA INVERSIONES GKS CERCADO DE LIMA, LIMA-PERÚ 2020*. Universidad Privada del Norte.
- Douglas, T. (2000). *Control de Inventarios*. Prentice Hall.
- Duque, O. E. (2015). *Calidad de servicio*.
- Fernández, M. A. (2019). *Gestión de almacenes e inventarios en la botica Farhisa – Ferreñafe 2017 [tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]*. Universidad Señor de Sipán.
- Gallejos, C., Yeny A. (2017). *Gestión de almacenes y el control interno de inventarios Sedapar S.A. Arequipa Metropolitana 2016*. Universidad Cesar Vallejo.
- Garzo, V. (2009). *Gestión de inventarios*.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., Baptista, L. P., Méndez, V. S., & Mendoza, T. C. P. (2014a). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., Baptista, L. P., Méndez, V. S., & Mendoza, T. C. P. (2014b). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.

- Martínez, M. S., & Rocha, S. S. (2019). *Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de CereteCórdoba*. Universidad Cooperativa de Colombia.
- Mora, G. (2011). *Gestión de almacén* (1°). Ecoe Ediciones.
- Ordoñez, L. (2016). *Desarrollos tecnológicos*. EUSTAT.
- Rivera, L. G. (2018). *Control interno y su incidencia en la gestión de inventarios del sector comercio al por menor (farmacias sociales) pertenecientes a instituciones religiosas en la provincia constitucional del Callao, periodo 2016 [tesis de pregrado, Universidad Inca Garcí]*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Rus, A. E. (2018). *Toma de decisiones*. Economipedia.
- Sabino, D. S. E. (2019). *Propuesta de mejoramiento en la gestión de almacenamiento de producto terminado en la empresa procesadora de alimentos para animales, Finca S.A. de Bucaramanga*. Universidad Santo Tomás, Bucaramanga.
- Salas, R. H. (2016). *GESTIÓN DE ALMACÉN DE LAS MERCANCÍAS EN ABANDONO DEL SENA E DISTRITO ESMERALDAS*. Pontificia Universidad católica del Ecuador Ambato.
- Sánchez, C. H., & Reyes, M. C. (2009). *Metodología y Diseño en la Investigación Científica* (Cuarta). Visión Universitaria.
- Sierra, A., Jorge, & Guzman, I., María. (2018). *Administración e almacenes y control de inventarios*.
- Valle, Z., Mónica, & Valqui, T., Absalón. (2019). *Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello—Representaciones Progreso—Rioja, periodo 2016 – 2017*. Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto.

Anexos

- Anexo 1: Matriz de consistencia.
- Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables
- Anexo 3 Matriz de operacionalización del instrumento
- Anexo 4 Instrumento de investigación y consistencia de su aplicación
- Anexo 5 Confiabilidad valida del instrumento
- Anexo 6 La data del procesamiento de datos
- Anexo 7 Consentimiento informado
- Anexo 8 Fotos de la aplicación del instrumento

ANEXO 1: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general:	Hipótesis general	Variables e indicadores	Método
¿Qué relación existe entre el control de inventarios y la gestión de almacén en las boticas del distrito de Huancayo 2019?	Establecer la relación que existe entre el control de inventarios y la gestión de almacén en las boticas del distrito de Huancayo 2019.	Existe relación directa entre el control de inventarios y la gestión de almacén en las boticas del distrito de Huancayo 2019.	Variable 1: Control de inventarios Dimensiones: D1: Planificación D2: Nivel de stock D3: Toma de decisiones Variable 2: Gestión de almacén Dimensiones: D1: Desarrollos tecnológicos D2: Calidad del servicio D3: Desarrollo sostenible	Enfoque: Cuantitativo Método: Científico Tipo: Aplicada Nivel: Correlacional Diseño de la investigación: No experimental  Donde: M = Muestra O ₁ = Observación de la V.1. O ₂ = Observación de la V.2. r = Correlación entre dichas variables.
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
¿Qué relación existe entre la gestión de almacén y la planificación en las boticas del distrito de Huancayo 2019?	Establecer la relación que existe entre la gestión de almacén y la planificación en las boticas del distrito de Huancayo 2019.	Existe relación directa entre la gestión de almacén y la planificación en las boticas del distrito de Huancayo 2019.		
¿Qué relación existe entre la gestión de almacén y el nivel de stock en las boticas del distrito de Huancayo 2019?	Establecer la relación que existe entre la gestión de almacén y el nivel de stock de inventarios en las boticas del distrito de Huancayo 2019.	Existe relación directa entre la gestión de almacén y el nivel de stock en las boticas del distrito de Huancayo 2019.		Población la población de la investigación estará conformada por 31 boticas ubicadas en el distrito de Huancayo.

<p>¿Qué relación existe entre la gestión de almacén y la toma de decisiones en las boticas del distrito de Huancayo 2019?</p>	<p>Establecer la relación que existe entre la gestión de almacén y la toma de decisiones en las boticas del distrito de Huancayo 2019.</p>	<p>Existe relación directa entre la gestión de almacén y la toma de decisiones en las boticas del distrito de Huancayo 2019.</p>		<p>Muestra La técnica será la no probabilística por lo cual estarán conformado por 75 trabajadores de las diferentes boticas. Las técnicas de recolección de datos La entrevista El instrumento de recolección de datos El cuestionario Técnica de procesamiento de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La estadística descriptiva • Estadística inferencial
---	--	--	--	--

ANEXO 2: Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición de conceptos	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<p>Variable 1: Control de inventarios</p>	<p>Al respecto Garzo, (2009) “el control de inventarios es aquel que permite descubrir y mantener el nivel óptimo y adecuado de los almacenes, el cual permita planificar y tomar decisiones de compra y de ventas para el desarrollo de la empresa”.</p>	<p>Abarca el registro de todos aquellos movimientos de almacenamiento de los productos de la empresa, cuya finalidad es analizar el ingreso y salida de los productos que permite reducir costos y conocer si hay mercadería faltante.</p>	<p>Planificación</p> <p>Según Garzo, (2009) “es una función administrativa que comprende el análisis de una situación, el establecimiento de objetivos, la formulación de estrategias que permitan alcanzar dichos objetivos, y el desarrollo de planes de acción que señalen cómo implementar dichas estrategias”.</p>	<p>Función administrativa</p>	<p>Ordinal</p>
			<p>Análisis de una situación</p>		
			<p>Formulación de estrategias</p>		
			<p>Nivel de stock</p> <p>Al respecto Garzo, (2009) “Los stocks representan generalmente una de las mayores inversiones que realiza la empresa y sus costos de mantenimiento representan con frecuencia alrededor del 30% anual” (p. 22).</p>	<p>Inversiones</p>	
			<p>Costos de mantenimiento</p>		
			<p>Costos de oportunidad</p>		

			<p>Toma de decisiones</p> <p>Según (Rus, 2018) “tiene como fin decidir sobre las posibles alternativas de una oportunidad o soluciones a un conflicto de manera que se alineen con los objetivos corporativos”.</p>	Posibles alternativas	
				Objetivos corporativos	
VARIABLES	DEFINICIÓN DE CONCEPTOS	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 2: Gestión de almacén	Según Mora (2011) “es la aplicación efectiva de técnicas, metodologías, herramientas y desarrollos tecnológicos en las actividades críticas de recibo, almacenamiento, preparación, alistamiento y despacho, para mejorar la calidad del servicio del cliente interno como externo, llevando al desarrollo sostenible competitivo de las empresas” (p.1).	Es la gestión física de los productos almacenados que comprende la ubicación y el método para su movimiento, ayudando a su abastecimiento y distribución física procurando que los productos se encuentren en buen estado.	Desarrollos tecnológicos	Utilización de conocimientos	Ordinal
				Producción de materiales	
				Instalaciones pilotos	
			Calidad del servicio	Grado de satisfacción	
			Según Duque, (2015) “es el		

			grado en el que un servicio satisface o sobrepasa las necesidades o expectativas que el cliente tiene respecto al servicio”.	Necesidades o expectativas	
				Servicio	
			Desarrollo sostenible Según Ariadna, (2018) “es la facultad de satisfacer las necesidades humanas en el tiempo presente, sin que ello implique comprometer la satisfacción de necesidades futuras”.	Satisfacción de necesidades humanas	
				Satisfacción den necesidades futuras	

ANEXO 3: Matriz de operacionalización del instrumento

Variables	Dimensiones	Indicadores	Nº	Preguntas	Escala de medición
Variable 1: Control de inventarios	Planificación	Función administrativa	01	¿En qué medida conoce usted el control de inventarios?	1: Nada 2: Poco 3: Regular 4: Aceptable 5: Totalmente
			02	¿En qué medida considera usted que se planifica el control de inventarios en sus almacenes?	
		Análisis de una situación	03	¿En qué proporción considera usted que la administración cumple sus funciones para mejorar el control de inventarios?	
			04	¿Se analiza adecuadamente las situaciones problemáticas presentadas en el control de inventarios para poder darle una solución?	
		Formulación de estrategias	05	¿En qué medida se formulan estrategias de solución ante un mal control de inventarios?	
			06	¿Qué tanto las estrategias formuladas ayudan a planificar el control de inventarios?	
	Nivel de stock	Inversiones	07	¿En qué medida considera usted que se debe invertir el 10 % de las ganancias para mejorar el nivel de stock?	
			08	¿Se invierten montos adecuados para llenar sus almacenes?	
		Costos de mantenimiento	09	¿En qué medida considera usted que se debe generar los costos de mantenimiento?	
			10	Según su criterio ¿qué tanto de efectivo debería generarse en costos de mantenimiento?	

		Costos de oportunidad	11	¿En qué medida considera usted que son invertidos los costos de oportunidad en la botica donde usted labora?
			12	Según su criterio ¿Qué proporción se las ganancias debería invertirse en costos de oportunidad para la botica donde usted labora?
	Toma de decisiones	Posibles alternativas	13	¿En qué medida considera usted que las decisiones tomadas por los gerentes son las adecuadas para la botica?
			14	¿Cuánto de utilidad tienen las alternativas de solución establecidas en la botica, ante un problema presentado?
		Objetivos corporativos	15	¿En qué medida se han logrado alcanzar los objetivos trazados en la botica donde usted labora?
			16	¿En qué medida considera usted que se han logrado cumplir los objetivos trazados por el gerente de la botica?

Variables	Dimensiones	Indicadores	N°	Preguntas	Escala de medición
Variable 2: Gestión de almacén	Desarrollos tecnológicos	Utilización de conocimientos	01	¿En qué medida conoce usted que es una adecuada gestión de almacén?	
			02	¿Qué tanto considera usted que es necesario implementar desarrollos tecnológicos en la botica donde usted labora?	
		Producción de materiales	03	¿Qué tanto considera usted que se debería mejorar la producción de nuevos materiales en sus almacenes?	
			04	¿Qué tanto de capacitación para los trabajadores es necesaria para mejorar la gestión de almacenes?	
		Instalaciones pilotos	05	¿En qué medida considera usted importante las instalaciones piloto?	
			06	Según su criterio ¿Qué tanto van ayudar las instalaciones piloto al almacén de la botica?	
	Calidad del servicio	Grado de satisfacción	07	¿Cuánto considera usted que la botica llega a satisfacer la necesidad del cliente?	
			08	¿En qué medida considera usted que se debería mejorar la calidad del servicio?	
		Necesidades o expectativas	09	¿Cuánto cree usted que son cubiertas las expectativas de los clientes?	
			10	Según su criterio ¿En qué proporción se debe mejorar con respecto a la atención al cliente?	
		Servicio	11	¿Qué tanto se debe mejorar para brindar un mejor servicio y de calidad?	

			12	¿En qué medida considera usted que ha cubierto las expectativas de los clientes que solo vinieron una vez?	
	Desarrollo sostenible	Satisfacción de necesidades humanas	13	¿Qué tanto hace falta en el almacén para cubrir todas las necesidades de los clientes?	
			14	¿En qué proporción se debería implementar el almacén para contar con todo tipo de productos y al alcance del bolsillo de los clientes?	
		Satisfacción de necesidades futuras	15	¿Considera usted que una adecuada gestión de almacenes podría mejorar la satisfacción de las personas a manera futura?	
			16	¿En qué medida considera usted que se debería mejorar la gestión de almacén?	

ANEXO 4: Matriz del instrumento de investigación

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

CUESTIONARIO

Mediante el presente documento nos presentamos a Usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada “Control de inventarios y Gestión de almacén en las boticas del distrito de Huancayo 2019” el cual nos permitirá medir las variables de investigación y probar nuestra hipótesis, del cual pedimos nos apoye en las respuestas; quedando agradecidos por su intervención y haciendo la aclaración de que dicha información será **reservada y anónima**.

INSTRUCCIONES: A continuación, usted encontrara un conjunto de ítems relacionados hacia la evasión tributaria y recaudación fiscal, marque con una “X” en la columna la alternativa según considere conveniente.

Totalmente	5
Aceptable	4
Regular	3
Poco	2
Nada	1

VARIABLE: CONTROL DE INVENTARIOS						
PREGUNTAS		Alternativas de Respuestas				
		1	2	3	4	5
Planificación						
01	¿En qué medida conoce usted el control de inventarios?					
02	¿En qué medida considera usted que se planifica el control de inventarios en sus almacenes?					
03	¿En qué proporción considera usted que la administración cumple sus funciones para mejorar el control de inventarios?					
04	¿Se analiza adecuadamente las situaciones problemáticas presentadas en el control de inventarios para poder darle una solución?					
05	¿En qué medida se formulan estrategias de solución ante un mal control de inventarios?					
06	¿Qué tanto las estrategias formuladas ayudan a planificar el control de inventarios?					
Nivel de stock						
07	¿En qué medida considera usted que se debe invertir el 10 % de las ganancias para mejorar el nivel de stock?					
08	¿Se invierten montos adecuados para llenar sus almacenes?					

09	¿En qué medida considera usted que se debe generar los costos de mantenimiento?					
10	Según su criterio ¿qué tanto de efectivo debería generarse en costos de mantenimiento?					
11	¿En qué medida considera usted que son invertidos los costos de oportunidad en la botica donde usted labora?					
12	Según su criterio ¿Qué proporción se las ganancias debería invertirse en costos de oportunidad para la botica donde usted labora?					
Toma de decisiones						
13	¿En qué medida considera usted que las decisiones tomadas por los gerentes son las adecuadas para la botica?					
14	¿Cuánto de utilidad tienen las alternativas de solución establecidas en la botica, ante un problema presentado?					
15	¿En qué medida se han logrado alcanzar los objetivos trazados en la botica donde usted labora?					
16	¿En qué medida considera usted que se han logrado cumplir los objetivos trazados por el gerente de la botica?					

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

CUESTIONARIO

Mediante el presente documento nos presentamos a Usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada “**Control de inventarios y Gestión de almacén en las boticas del distrito de Huancayo 2019**” el cual nos permitirá medir las variables de investigación y probar nuestra hipótesis, del cual pedimos nos apoye en las respuestas; quedando agradecidos por su intervención y haciendo la aclaración de que dicha información será **reservada y anónima**.

INSTRUCCIONES: A continuación, usted encontrara un conjunto de ítems relacionados hacia la evasión tributaria y recaudación fiscal, marque con una “X” en la columna la alternativa según considere conveniente.

Totalmente	5
Aceptable	4
Regular	3
Poco	2
Nada	1

VARIABLE: GESTIÓN DE ALMACEN						
PREGUNTAS		Alternativas de Respuestas				
		1	2	3	4	5
Desarrollos tecnológicos						
01	¿En qué medida conoce usted que es una adecuada gestión de almacén?					
02	¿Qué tanto considera usted que es necesario implementar desarrollos tecnológicos en la botica donde usted labora?					
03	¿Qué tanto considera usted que se debería mejorar la producción de nuevos materiales en sus almacenes?					
04	¿Qué tanto de capacitación para los trabajadores es necesaria para mejorar la gestión de almacenes?					
05	¿En qué medida considera usted importante las instalaciones piloto?					
06	Según su criterio ¿Qué tanto van ayudar las instalaciones piloto al almacén de la botica?					
Calidad de servicio						
07	¿Cuánto considera usted que la botica llega a satisfacer la necesidad del cliente?					
08	¿En qué medida considera usted que se debería mejorar la calidad del servicio?					
09	¿Cuánto cree usted que son cubiertas las expectativas de los clientes?					
10	Según su criterio ¿En qué proporción se debe mejorar con respecto a la					

	atención al cliente?					
11	¿Qué tanto se debe mejorar para brinda un mejor servicio y de calidad?					
12	¿En qué medida considera usted qué ha cubierto las expectativas de los clientes que solo vinieron una ves?					
Desarrollo sostenible						
13	¿Qué tanto hace falta en el almacén para cubrir todas las necesidades de los clientes?					
14	¿En qué proporción se debería implementar el almacén para contar con todo tipo de productos y al alcance del bolsillo de los clientes?					
15	¿Considera usted que una adecuada gestión de almacenes podría mejorar la satisfacción de las personas a manera futura?					
16	¿En qué medida considera usted que se debería mejorar la gestión de almacén?					

ANEXO 5: Confiabilidad valida del instrumento

Confiabilidad: Se corrobora mediante el estadístico *Alfa de Cronbach*, el cual serán aplicado nuestros dos instrumentos de medición. Dichos cuestionarios serán medidos en la escala ordinal de tipo *Likert*. Con la ayuda del software estadístico SPSS25.

Estadísticas de fiabilidad control de inventarios

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,964	16

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Estadísticas de fiabilidad gestión de almacén

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,981	16

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Validez: La validez fue determinada por el juicio de expertos el cual se acompaña en el anexo N° 5 de la presente.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: CONTROL DE INVENTARIOS								
N°	Dimensiones/Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Planificación								
01	¿En qué medida conoce usted el control de inventarios?	X		X		X		
02	¿En qué medida considera usted que se planifica el control de inventarios en sus almacenes?	X		X		X		
03	¿En qué proporción considera usted que la administración cumple sus funciones para mejorar el control de inventarios?	X		X		X		
04	¿Se analiza adecuadamente las situaciones problemáticas presentadas en el control de inventarios para poder darle una solución?	X		X		X		
05	¿En qué medida se formulan estrategias de solución ante un mal control de inventarios?	X		X		X		
06	¿Qué tanto las estrategias formuladas ayudan a planificar el control de inventarios?	X		X		X		
Nivel de stock								
07	¿En qué medida considera usted que se debe invertir el 10 % de las ganancias para mejorar el nivel de stock?	X		X		X		
08	¿Se invierten montos adecuados para llenar sus almacenes?	X		X		X		
09	¿En qué medida considera usted que se debe generar los costos de mantenimiento?	X		X		X		
10	Según su criterio ¿qué tanto de efectivo debería generarse en costos de mantenimiento?		X	X		X		
11	¿En qué medida considera usted que son invertidos los costos de oportunidad en la botica donde usted labora?	X		X		X		
12	Según su criterio ¿Qué proporción se las ganancias debería invertirse en costos de oportunidad para la botica donde usted labora?	X		X		X		
Toma de decisiones								
13	¿En qué medida considera usted que las decisiones tomadas por los gerentes son las adecuadas para la botica?	X		X		X		
14	¿Cuánto de utilidad tienen las alternativas de solución establecidas en la botica, ante un problema presentado?		X	X		X		
15	¿En qué medida se han logrado alcanzar los objetivos trazados en la botica donde usted labora?	X		X		X		
16	¿En qué medida considera usted que se han logrado cumplir los objetivos trazados por el gerente de la botica?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez Validador

..... Castro Ortega Russ Fidel DNI 45265579

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo.....08..... de01..... de .2022.....



Firma del experto

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: GESTION DE ALMACEN								
Nº	Preguntas	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Desarrollos tecnológicos								
01	¿En qué medida conoce usted que es una adecuada gestión de almacén?	X		X		X		
02	¿Qué tanto considera usted que es necesario implementar desarrollos tecnológicos en la botica donde usted labora?	X		X		X		
03	¿Qué tanto considera usted que se debería mejorar la producción de nuevos materiales en sus almacenes?	X		X		X		
04	¿Qué tanto de capacitación para los trabajadores es necesaria para mejorar la gestión de almacenes?	X		X		X		
05	¿En qué medida considera usted importante las instalaciones piloto?	X		X		X		
06	Según su criterio ¿Qué tanto van ayudar las instalaciones piloto al almacén de la botica?	X		X		X		
Calidad de servicio								
07	¿Cuánto considera usted que la botica llega a satisfacer la necesidad del cliente?	X		X		X		
08	¿En qué medida considera usted que se debería mejorar la calidad del servicio?		X	X		X		
09	¿Cuánto cree usted que son cubiertas las expectativas de los clientes?		X	X		X		
10	Según su criterio ¿En qué proporción se debe mejorar con respecto a la atención al cliente?	X		X		X		
11	¿Qué tanto se debe mejorar para brinda un mejor servicio y de calidad?	X		X		X		
12	¿En qué medida considera usted qué ha cubierto las expectativas de los clientes que solo vinieron una ves?	X		X		X		
Desarrollo sostenible								
13	¿Qué tanto hace falta en el almacén para cubrir todas las necesidades de los clientes?	X		X		X		
14	¿En qué proporción se debería implementar el almacén para contar con todo tipo de productos y al alcance del bolsillo de los clientes?	X		X		X		
15	¿Considera usted que una adecuada gestión de almacenes podría mejorar la satisfacción de las personas a manera futura?		X	X		X		
16	¿En qué medida considera usted que se debería mejorar la gestión de almacén?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez Validador

Castro Ortega Russ Fidel

DNI 45265579

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo.....08.... de01..... de 2022



Mr. CPCC Russ Fidel Castro Ortega
AUDITOR INDEPENDIENTE
MAT. 05-2014 A-00

Firma del experto

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: CONTROL DE INVENTARIOS								
N°	Dimensiones/Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Planificación								
01	¿En qué medida conoce usted el control de inventarios?	X		X		X		
02	¿En qué medida considera usted que se planifica el control de inventarios en sus almacenes?	X		X		X		
03	¿En qué proporción considera usted que la administración cumple sus funciones para mejorar el control de inventarios?	X		X		X		
04	¿Se analiza adecuadamente las situaciones problemáticas presentadas en el control de inventarios para poder darle una solución?	X		X		X		
05	¿En qué medida se formulan estrategias de solución ante un mal control de inventarios?	X		X		X		
06	¿Qué tanto las estrategias formuladas ayudan a planificar el control de inventarios?	X		X		X		
Nivel de stock								
07	¿En qué medida considera usted que se debe invertir el 10 % de las ganancias para mejorar el nivel de stock?	X		X		X		
08	¿Se invierten montos adecuados para llenar sus almacenes?	X		X		X		
09	¿En qué medida considera usted que se debe generar los costos de mantenimiento?	X		X		X		
10	Según su criterio ¿qué tanto de efectivo debería generarse en costos de mantenimiento?		X	X		X		
11	¿En qué medida considera usted que son invertidos los costos de oportunidad en la botica donde usted labora?	X		X		X		
12	Según su criterio ¿Qué proporción se las ganancias debería invertirse en costos de oportunidad para la botica donde usted labora?	X		X		X		
Toma de decisiones								
13	¿En qué medida considera usted que las decisiones tomadas por los gerentes son las adecuadas para la botica?	X		X		X		
14	¿Cuánto de utilidad tienen las alternativas de solución establecidas en la botica, ante un problema presentado?		X	X		X		
15	¿En qué medida se han logrado alcanzar los objetivos trazados en la botica donde usted labora?	X		X		X		
16	¿En qué medida considera usted que se han logrado cumplir los objetivos trazados por el gerente de la botica?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez Validador

Fernández Jaime Rafael Jesús

DNI 19943875

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo09..... de01..... de 2022



J. Rafael J. Fernández Jaime
C.P.O.C. Nº 03-1028-0003
AUDITOR INDEPENDIENTE
REGISTRO Nº 15-0013-01

Firma del experto

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: GESTION DE ALMACEN								
Nº	Preguntas	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Desarrollos tecnológicos								
01	¿En qué medida conoce usted que es una adecuada gestión de almacén?	X		X		X		
02	¿Qué tanto considera usted que es necesario implementar desarrollos tecnológicos en la botica donde usted labora?	X		X		X		
03	¿Qué tanto considera usted que se debería mejorar la producción de nuevos materiales en sus almacenes?	X		X		X		
04	¿Qué tanto de capacitación para los trabajadores es necesaria para mejorar la gestión de almacenes?	X		X		X		
05	¿En qué medida considera usted importante las instalaciones piloto?	X		X		X		
06	Según su criterio ¿Qué tanto van ayudar las instalaciones piloto al almacén de la botica?	X		X		X		
Calidad de servicio								
07	¿Cuánto considera usted que la botica llega a satisfacer la necesidad del cliente?	X		X		X		
08	¿En qué medida considera usted que se debería mejorar la calidad del servicio?		X	X		X		
09	¿Cuánto cree usted que son cubiertas las expectativas de los clientes?		X	X		X		
10	Según su criterio ¿En qué proporción se debe mejorar con respecto a la atención al cliente?	X		X		X		
11	¿Qué tanto se debe mejorar para brinda un mejor servicio y de calidad?	X		X		X		
12	¿En qué medida considera usted qué ha cubierto las expectativas de los clientes que solo vinieron una vez?	X		X		X		
Desarrollo sostenible								
13	¿Qué tanto hace falta en el almacén para cubrir todas las necesidades de los clientes?	X		X		X		
14	¿En qué proporción se debería implementar el almacén para contar con todo tipo de productos y al alcance del bolsillo de los clientes?	X		X		X		
15	¿Considera usted que una adecuada gestión de almacenes podría mejorar la satisfacción de las personas a manera futura?		X	X		X		
16	¿En qué medida considera usted que se debería mejorar la gestión de almacén?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez Validador

Fernández Jaime Rafael Jesús

DNI 19943875

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo.....09..... de01..... de 2022



CPCC. Nº 09-1988 CCPJ
AUDITOR INDEPENDIENTE
REGISTRO Nº 08-0085-A1

Firma del experto

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: CONTROL DE INVENTARIOS								
N°	Dimensiones/Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Planificación								
01	¿En qué medida conoce usted el control de inventarios?	X		X		X		
02	¿En qué medida considera usted que se planifica el control de inventarios en sus almacenes?	X		X		X		
03	¿En qué proporción considera usted que la administración cumple sus funciones para mejorar el control de inventarios?	X		X		X		
04	¿Se analiza adecuadamente las situaciones problemáticas presentadas en el control de inventarios para poder darle una solución?	X		X		X		
05	¿En qué medida se formulan estrategias de solución ante un mal control de inventarios?	X		X		X		
06	¿Qué tanto las estrategias formuladas ayudan a planificar el control de inventarios?	X		X		X		
Nivel de stock								
07	¿En qué medida considera usted que se debe invertir el 10 % de las ganancias para mejorar el nivel de stock?	X		X		X		
08	¿Se invierten montos adecuados para llenar sus almacenes?	X		X		X		
09	¿En qué medida considera usted que se debe generar los costos de mantenimiento?	X		X		X		
10	Según su criterio ¿qué tanto de efectivo debería generarse en costos de mantenimiento?		X	X		X		
11	¿En qué medida considera usted que son invertidos los costos de oportunidad en la botica donde usted labora?	X		X		X		
12	Según su criterio ¿Qué proporción se las ganancias debería invertirse en costos de oportunidad para la botica donde usted labora?	X		X		X		
Toma de decisiones								
13	¿En qué medida considera usted que las decisiones tomadas por los gerentes son las adecuadas para la botica?	X		X		X		
14	¿Cuánto de utilidad tienen las alternativas de solución establecidas en la botica, ante un problema presentado?		X	X		X		
15	¿En qué medida se han logrado alcanzar los objetivos trazados en la botica donde usted labora?	X		X		X		
16	¿En qué medida considera usted que se han logrado cumplir los objetivos trazados por el gerente de la botica?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez Validador

Cabezas Limaco Gladys Elba

DNI 19928586


¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo.....10..... de01..... de 2022



Mg. CPC/Gladys Elba
Cabezas Limaco
MAT: 419

Firma del experto

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: GESTION DE ALMACEN								
Nº	Preguntas	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Desarrollos tecnológicos								
01	¿En qué medida conoce usted que es una adecuada gestión de almacén?	X		X		X		
02	¿Qué tanto considera usted que es necesario implementar desarrollos tecnológicos en la botica donde usted labora?	X		X		X		
03	¿Qué tanto considera usted que se debería mejorar la producción de nuevos materiales en sus almacenes?	X		X		X		
04	¿Qué tanto de capacitación para los trabajadores es necesaria para mejorar la gestión de almacenes?	X		X		X		
05	¿En qué medida considera usted importante las instalaciones piloto?	X		X		X		
06	Según su criterio ¿Qué tanto van ayudar las instalaciones piloto al almacén de la botica?	X		X		X		
Calidad de servicio								
07	¿Cuánto considera usted que la botica llega a satisfacer la necesidad del cliente?	X		X		X		
08	¿En qué medida considera usted que se debería mejorar la calidad del servicio?		X	X		X		
09	¿Cuánto cree usted que son cubiertas las expectativas de los clientes?		X	X		X		
10	Según su criterio ¿En qué proporción se debe mejorar con respecto a la atención al cliente?	X		X		X		
11	¿Qué tanto se debe mejorar para brinda un mejor servicio y de calidad?	X		X		X		
12	¿En qué medida considera usted qué ha cubierto las expectativas de los clientes que solo vinieron una ves?	X		X		X		
Desarrollo sostenible								
13	¿Qué tanto hace falta en el almacén para cubrir todas las necesidades de los clientes?	X		X		X		
14	¿En qué proporción se debería implementar el almacén para contar con todo tipo de productos y al alcance del bolsillo de los clientes?	X		X		X		
15	¿Considera usted que una adecuada gestión de almacenes podría mejorar la satisfacción de las personas a manera futura?		X	X		X		
16	¿En qué medida considera usted que se debería mejorar la gestión de almacén?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez Validador

Cabezas Limaco Gladys Elba

DNI 19928586


¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo 10 de 01 de 2022



Mg. CPC/Gladys Elba
Cabezas Limaco
MAT: 419

Firma del experto

ANEXO 6 La data del procesamiento de datos

Muestra	CONTROL DE INVENTARIOS																SUMA Total
	D1: Planificación						D2: Nivel de stock						D3: Toma de decisiones				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	21
2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	21
3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	21
4	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	21
5	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	21
6	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	21
7	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	21
8	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	21
9	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	21
10	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	21
11	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	22
12	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	22
13	1	1	2	1	2	1	1	2	1	3	1	2	1	1	2	1	23
14	1	1	2	1	2	1	1	2	1	3	1	2	1	1	2	1	23
15	1	1	2	1	2	1	1	2	1	3	1	2	1	1	2	1	23
16	1	1	2	1	2	1	1	2	1	3	1	2	1	1	2	1	23
17	1	1	2	1	2	1	1	2	1	3	1	2	1	1	2	1	23
18	1	1	2	1	2	1	1	2	1	3	1	2	1	1	2	1	23
19	1	1	2	1	2	1	1	2	1	3	1	2	1	1	2	1	23
20	2	1	2	1	2	1	1	2	1	3	1	2	1	1	2	1	24
21	2	1	2	1	2	1	1	2	1	3	1	2	1	1	2	1	24
22	2	1	2	1	2	1	1	2	1	3	1	2	1	1	2	1	24
23	2	1	2	1	3	1	1	2	1	3	1	2	1	1	2	1	25
24	2	1	2	1	3	1	1	2	1	3	1	2	1	1	2	1	25
25	2	1	2	1	3	1	1	2	1	3	1	2	1	1	2	1	25
26	2	1	2	1	3	1	1	2	1	3	1	2	1	1	2	1	25
27	2	1	2	1	3	1	1	2	2	1	3	1	2	1	2	1	26
28	2	1	2	1	3	1	2	2	1	3	1	2	1	1	2	1	26
29	2	1	2	1	3	1	2	2	1	3	1	2	1	1	2	1	26
30	2	1	2	2	3	1	2	2	1	3	1	2	1	1	2	1	27
31	2	1	2	2	3	1	2	2	1	3	1	2	1	1	2	1	27
32	2	1	2	2	3	1	2	2	1	3	1	2	1	1	2	1	27
33	2	1	2	2	3	1	2	2	1	3	1	2	1	1	2	1	27
34	2	1	2	2	3	1	2	2	1	3	1	2	1	1	2	1	27
35	2	1	2	2	3	1	2	2	1	3	1	2	1	1	2	1	27
36	2	1	2	2	3	1	2	2	1	3	1	2	1	1	2	1	27
37	3	1	2	2	3	1	2	2	1	3	1	2	1	1	2	1	28
38	3	1	2	2	3	1	2	2	1	3	1	2	1	1	2	1	28
39	3	1	2	2	3	1	2	2	1	3	1	2	1	1	2	1	28
40	3	1	3	2	3	1	2	2	1	3	1	2	1	1	2	1	29
41	3	1	3	2	3	2	2	2	1	4	1	2	1	1	2	1	31
42	3	1	3	2	3	2	2	2	2	4	1	2	1	1	2	1	32
43	3	1	3	2	3	2	2	2	2	4	1	2	1	2	2	1	33
44	3	1	3	2	3	2	2	2	2	4	2	2	1	2	2	1	34
45	3	1	3	2	3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	1	37
46	3	1	3	2	3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	1	37
47	3	1	3	2	3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	1	37
48	3	1	3	2	3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	1	37
49	3	1	3	2	3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	1	37
50	3	1	3	2	3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	1	37
51	3	1	3	2	3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	1	37
52	3	1	3	2	3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	1	37
53	3	1	3	2	3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	1	37
54	3	2	3	2	3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	1	38
55	3	2	3	2	3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	1	38
56	3	2	3	2	3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	1	38
57	3	2	3	2	3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	1	38
58	3	2	3	2	3	3	2	2	2	4	2	3	2	2	3	1	39
59	3	2	3	2	3	3	2	2	2	4	2	3	2	2	3	1	39
60	3	2	3	2	3	3	2	2	2	4	2	3	2	2	3	1	39
61	3	2	3	2	3	3	2	2	2	4	2	3	2	2	3	1	39
62	3	2	3	2	3	3	2	2	2	4	2	3	2	2	3	1	39
63	3	2	3	2	3	3	2	2	2	4	2	4	2	2	3	1	40
64	3	2	3	2	3	3	2	2	2	4	2	4	2	2	3	1	40
65	3	2	3	2	3	3	2	2	2	4	2	4	3	2	3	1	41
66	3	2	3	2	3	3	2	2	2	4	2	4	3	2	3	1	41
67	3	2	3	2	3	3	2	2	2	4	2	4	3	2	3	1	41
68	3	2	3	2	3	3	2	2	2	4	2	4	3	2	3	1	41
69	3	2	3	2	3	3	2	2	2	4	2	4	3	2	3	1	41
70	3	2	3	2	3	3	2	2	2	4	2	4	3	2	3	1	41
71	3	2	3	2	3	3	2	2	2	4	2	4	3	2	3	1	41
72	3	2	3	2	3	3	2	2	2	4	2	4	3	2	3	1	41
73	3	2	3	2	3	3	2	2	2	4	2	4	3	2	3	1	41
74	3	2	3	2	3	3	2	2	2	4	2	4	3	2	3	1	41
75	3	2	3	2	3	3	2	2	2	4	2	4	3	2	3	1	41

Muestra	GESTION DE ALMACEN																SUMA Total
	D1: Desarrollos tecnologicos						D2: Calidad del servicio						D3: Desarrollo sostenible				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	2	1	3	1	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	45
2	2	1	3	1	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	45
3	2	1	3	1	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	45
4	2	1	3	1	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	45
5	2	1	3	1	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	45
6	2	1	3	1	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	45
7	2	1	3	1	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	45
8	2	2	3	1	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	46
9	2	2	3	1	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	46
10	2	2	3	1	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	46
11	3	2	3	1	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	47
12	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	48
13	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	48
14	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	48
15	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	48
16	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	48
17	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	48
18	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	48
19	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	48
20	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	48
21	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	48
22	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	48
23	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	48
24	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	50
25	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	52
26	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	54
27	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	54
28	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	54
29	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	54
30	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	54
31	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	5	4	56
32	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	5	4	56
33	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	5	4	56
34	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	5	57
35	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	5	3	4	5	4	58
36	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	5	3	4	5	4	58
37	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	5	3	4	5	4	58
38	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	5	3	4	5	4	58
39	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	59
40	3	3	3	4	4	3	3	4	3	5	4	5	4	4	5	4	61
41	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	64
42	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	64
43	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	65
44	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	65
45	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	65
46	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	65
47	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	66
48	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	66
49	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	66
50	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	66
51	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	66
52	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	67
53	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	69
54	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	69
55	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	69
56	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	69
57	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	69
58	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	70
59	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	70
60	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	70
61	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	70
62	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	70
63	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	71
64	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	71
65	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	71
66	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	71
67	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	71
68	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	71
69	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	71
70	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	71
71	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	71
72	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	71
73	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	71
74	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	71
75	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	71

ANEXO 7: Consentimiento informado

Universidad Peruana Los Andes
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Carrera Profesional: Contabilidad y Finanzas

**Solicita: AUTORIZACION DE UN TRABAJO DE INVESTIGACION**

Señor (a):

BOTICA GALENICA

RUC: 104198711336

Presente.

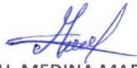
Las, **BACH. MEDINA MARTINEZ, Diana Esthephany** identificado con **DNI N° 70344126** y **BACH. ARANA AGUIRRE, Haydee Amira** identificado con **DNI N° 43379475** en calidad de investigadores. Es de nuestro interés realizar la investigación cuyo título es: **"CONTROL DE INVENTARIOS Y GESTIÓN DE ALMACÉN EN LAS BOTICAS DEL DISTRITO DE HUANCAYO"** el objetivo de esta petición, recoger información estadística, así mismo comprometiéndonos, que una vez terminado el proceso de análisis de los datos, se entregara un ejemplar del levantamiento de la información.


Es importante señalar que esta actividad no conlleva ningún gasto para su institución y/o empresa y que se tomarán los resguardos necesarios para no interferir con el normal funcionamiento de las actividades propias de la institución. De igual manera, se entregará a los colaboradores un consentimiento informado donde se les invita a participar del proyecto y se les explica en qué consistirá el trabajo de investigación.

Sin otro particular y esperando una buena acogida, se despide atte.

Huancayo julio de 2020


Botica GALENICA
RUC: 10198711336
Calle Real 716


BACH. MEDINA MARTINEZ, Diana E.
DNI N° 70344126


BACH. ARANA AGUIRRE, Haydee Amira
DNI N° 43379475

ANEXO 8: Fotos de la aplicación del instrumento



