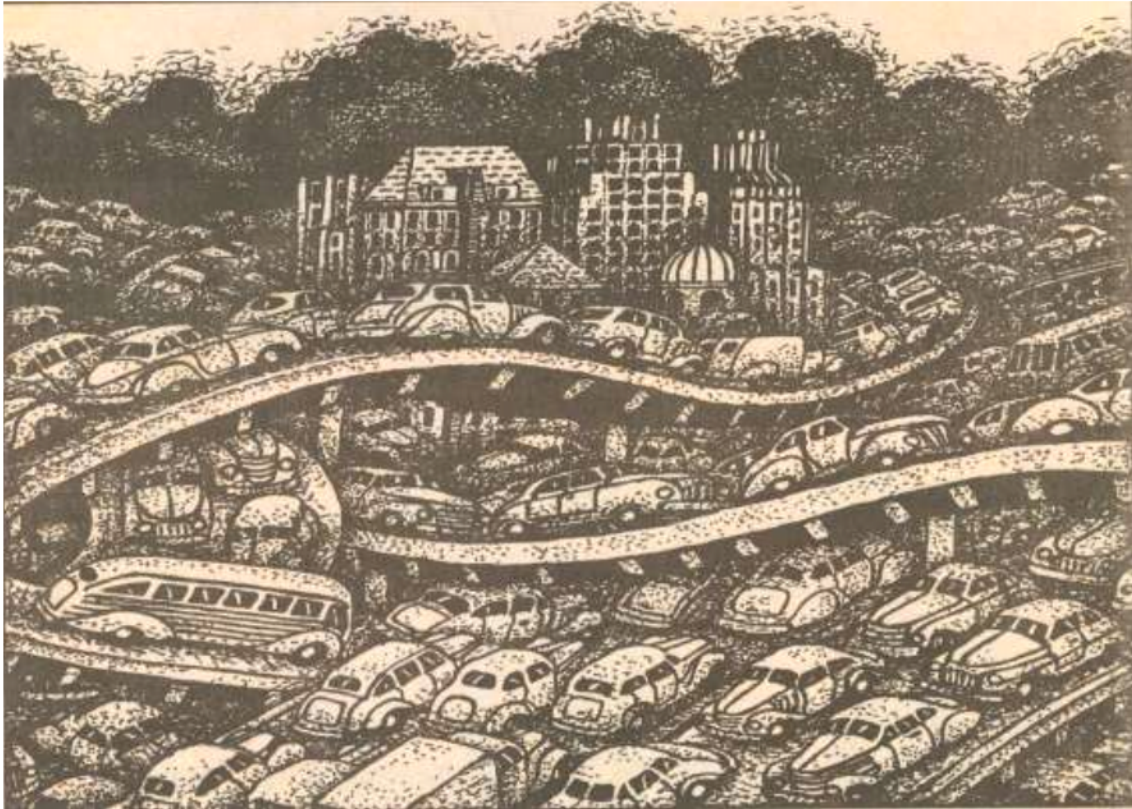


UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
MAESTRÍA EN DISEÑO CREATIVO



MAPA URBANO INTERACTIVO

UN MODELO DE CREATIVIDAD

Elaborado por:

Arq. Victor Ramos López

2012

DEDICATORIA

A mí amada esposa

Mayra Edith

A mis amados hijos

Lilian Giselle, Víctor Ernesto, Mayra Victoria

A mi amado nieto

Liam

Mis inspiraciones y mis razones de vida

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a aquellos pioneros, creadores de la Maestría, por darle un nuevo aire a mi querida Facultad de Arquitectura y darme una motivación para seguir estudiando y aportando. Gracias a todos los profesores que fueron parte de esta hermosa conspiración.

A mis familiares y amigos que nos impulsaron hasta la meta,

A todos ustedes, GRACIAS.

ÍNDICE GENERAL	I
INTRODUCCIÓN	V
CAPÍTULO 1	
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. CARACTERÍSTICAS DE ESTUDIO	1
1.1.1. Planteamiento del problema	3
1.1.2. Justificación	3
1.1.3. Objetivos	5
1.1.4. Hipótesis	5
1.1.5. Cobertura	6
1.1.6. Diseño de Investigación	7
1.2. SELECCIÓN DE LA POBLACIÓN	7
1.2.1. Universo o población.	7
1.2.2. La muestra.	7
1.2.3. Instrumento de recolección de datos.	8
1.2.4. Tabulación de los datos.	8
1.2.5. Presentación de los datos.	8
1.2.6. Tipos de análisis.	9
CAPÍTULO 2	
MARCO DE REFERENCIA.	10
2.1. El crecimiento caótico de la ciudad de Panamá	10
2.2. Marcando nuestros caminos	12
2.3. Los Nombres	12
2.4. ¿Quién señala?	13
2.5. Agonía	15
2.6. Una nueva esperanza	15
2.7. Referenciando	15
2.8. Para cultura general	16

CAPÍTULO 3	
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.	17
3.1. Características generales de la población.	17
3.2. Conocimiento de corregimientos calles y avenidas.	20
3.3. Recursos utilizados para orientarse.	26
CAPÍTULO 4	
SOLUCIÓN Y DISEÑO	30
4.1. Definiendo la solución.	30
4.2. El mapa digital, interactivo, virtual	33
4.2.1. ¿Qué es un mapa?	33
4.2.2. Digital	34
4.2.3. Multimedia Interactivo	35
4.2.4. Virtual	35
4.2.5. ¿Qué es un S.I.G.?	36
4.2.6. ¿Qué tipo de gráficos y datos manejaremos?	36
4.2.7. Vectorial	36
4.2.8. Raster	36
4.3. Concepto del proyecto.	38
4.4. El proyecto	40
4.4.1. Detalle de la interfaz	41
4.4.2. Programa de mueve mapa en Visual Basic 6	43
4.5. ¿En qué consiste la creatividad del proyecto?	46
4.6. ¿Cómo se financiaría?	48
4.7. Estrategia de mercadeo	49
4.8. Factibilidad del proyecto	51
4.8.1. Organización y pasos a seguir para la implementación	51
4.8.2. Administración forma de medición y control de los resultados.	52
CONCLUSIONES	53
RECOMENDACIONES	55

BIBLIOGRAFÍA		56
ANEXOS		59
ÍNDICE DE CUADROS		
CUADRO N°1	Población entrevistada en septiembre del 2006	17
CUADRO N°2	El censo del año 2000 en el Distrito de Panamá	18
CUADRO N°3	Nivel de Escolaridad	18
CUADRO N°4	Edad de la Muestra	18
CUADRO N°5	Uso de Computadoras portátiles por turistas	48
ÍNDICE DE GRÁFICAS		
GRÁFICA N° 1		20
GRÁFICA N° 2		21
GRÁFICA N° 3		21
GRÁFICA N° 4		22
GRÁFICA N° 5		23
GRÁFICA N° 6		24
GRÁFICA N° 7		24
GRÁFICA N° 8		25
ANEXOS		59
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS		60
ANÁLISIS ESTADÍSTICO SOBRE EL MOVIMIENTO DE LOS VISITANTES INGRESADOS E INFORMACIÓN HOTELERA DE LA CIUDAD DE PANAMÁ		64

INTRODUCCIÓN

El Mapa Urbano Interactivo: un modelo de creatividad

Del siglo 20 en adelante, la ciencia ha dado enormes y sorprendentes pasos. El mundo actual nos ofrece innumerables retos y problemas que se transforman a la par de los avances tecnológicos. Cada problema genera un abanico de soluciones creativas. Versa el dicho: “La necesidad es la madre de todas las invenciones”, y de eso se trata este trabajo.

Esta es una tesis de maestría en diseño creativo, y su propósito es hurgar dentro de las entrañas de algún problema y tratar de resolverlo seleccionando una idea entre las diferentes posibles soluciones. En otras palabras, activar la creatividad e inventiva, generar conceptos para producir una solución original. Es un recorrido por todo el proceso que conlleva a la creación de algo novedoso.

En esta tesis se justifica el problema o necesidad seleccionado, se sustenta la efectividad y factibilidad de la solución creativa sugerida y se hace, prácticamente, un recorrido por casi todas las materias que incluye el programa de esta maestría, entre otras, metodología de la investigación, filosofía del pensamiento creativo, técnica de mercadeo (marketing), estrategia empresarial, e incluso, las leyes de derecho de autor.

Después de evaluar y deliberar entre diversos temas, se escogió estudiar un relevante e importante problema que se genera de nuestro complejo desarrollo urbanístico además, de estar incorporado a nuestra visión y disciplina como arquitecto. De muchas de las consideraciones de la materia tratada, afloran las siguientes preguntas: ¿cómo navegamos dentro de una ciudad?, ¿cómo nos orientamos?, ¿qué elementos utilizamos para llegar o identificar nuestros destinos? Una variedad de recursos como las señalizaciones, lenguaje coloquial al dar una dirección domiciliaria, mapas, directorios telefónicos, GPS, internet, son utilizados por quienes no conocen un área específica e intentan ubicarse.

Desarrollada la investigación, se brinda como propuesta creativa el diseño y programación de un **Mapa Urbano Interactivo**, elaborado a través del uso de software para la creación de gráficos y bases de datos y los recientes avances en ordenadores y teléfonos móviles equipados con tecnología de punta en cuanto a comunicación y sistemas de posicionamiento global.

El **Mapa Urbano Interactivo** tendría la flexibilidad de ser usado en cualquier medio electrónico digital como una computadora personal, una laptop, en un teléfono inteligente (smart pone), una Tablet PC o Ipad.

En conclusión, estos dos temas a saber, cómo nos orientamos o navegamos dentro de la urbe y el **Mapa Urbano Interactivo**, mostrará fenómenos interesantes como son duplicidad de conceptos, intentos de soluciones similares a nuestra propuesta y el rápido avance tecnológico que hacen, de las ideas de hoy, completamente obsoletas mañana.

Cuando se planteó la propuesta creativa, el Google Earth era incipiente o inexistente, los móviles inteligentes como el Blackberry, el Iphone se estaban gestando o simplemente no eran populares y el uso regular de los sistemas GPS no estaba al alcance de las mayorías. Súbitamente hemos sido arrollados por todos estas inventivas; aún así, nuestra propuesta ha sobrevivido a estos embates tecnológicos posicionándose como una solución original, sencilla, práctica, que cumple con las características propias que la califican como un producto creativo y novedoso.

*"Temo el día en que la tecnología
sobrepase nuestra humanidad"
El mundo solo tendrá una
generación de idiotas.
Albert Einstein*

CAPITULO I

1.1. CARACTERÍSTICAS DE ESTUDIO

1.1.1. Planteamiento del Problema.

El sujeto de estudio es la ciudad y sus habitantes, la dificultad de los últimos en orientarse y movilizarse dentro de la urbe, la interacción que existe entre ellos.

Una **ciudad** es una entidad urbana con alta densidad de población en la que predominan fundamentalmente las viviendas, industria y los servicios conectadas por calles y avenidas.

La ciudad de Panamá es una urbe afectada por muchas barreras que han atrofiado su natural y ordenado crecimiento. Los ejemplos de urbe concéntrica que abundan en la arquitectura universal es la lógica manera de desarrollarse brindando aquellos servicios que sus habitantes requieren. Por lo general, sus centros albergan las instalaciones de mayor importancia y las distancias están al punto de que su alrededor se mantiene dentro de una constante como producto de la figura geométrica que genera su natural espacio. En el caso de la Ciudad de Panamá la situación está invertida, pareciera que no existe un solo foco central definido, las enormes distancias dentro de este esquema alargado producen grandes molestias a todas sus poblaciones. Es un desarrollo extremadamente lineal que es muy costoso y que dificulta una planificación urbana integral.

“Sí ha habido planificación, pero ¿qué ha pasado con los planes? Muchos no se han ejecutado. Muchos de estos proyectos se tropiezan con la burocracia”.¹

“En cuanto al llamado Plan Metropolitano, fue preparado hace unos ocho años, en conjunto con el Plan General de Uso Conservación y Desarrollo del Área del Canal y un plan regional que incluye los territorios de la cuenca del Canal. ‘Sumas estos tres planes y abarcan toda la llamada Región Metropolitana del Atlántico y Pacífico, que se extiende desde Chepo hasta Capira. Fueron aprobados formalmente por el Estado, pero no se han puesto en vigencia”

¹ Arquitecto y urbanista Jorge Riba; Publicado el viernes 23 de noviembre de 2007; Suplemento Ellos, La Prensa

Resumen:

- El crecimiento de la ciudad de Panamá a lo largo de la línea costera, obligó a los panameños a construir de manera desordenada sus calles, viviendas y principales edificaciones.
- La presencia del ejército norteamericano en la zona canalera fue una especie de candado que impidió el desarrollo urbano en todas las direcciones.
- A este esquema de desarrollo se debe la acumulación poblacional en Distritos como el de San Miguelito, donde las casas, literalmente, están construidas una sobre otra en una maraña de callejuelas y veredas, como producto de la migración campo-ciudad desde 1950-1960-1970

Todos estos factores influyeron en formar una ciudad con **3554** calles y **113** avenidas reconocidas. Estos datos se refieren a 17 corregimientos del distrito de Panamá (se exceptúan Chilibre, Las Cumbres, San Martín y Pacora) y los 9 de San Miguelito. Estos reflejan la existencia de vías de comunicación hasta marzo de 2004.²

Entonces, dado este caos urbanístico, navegar dentro de la misma ciudad de Panamá se hace difícil ya que nos encontramos con el problema de que no podemos guiarnos por el nombre de las calles o avenidas, porque muchas de las vías no tienen una señalización determinada y cuando las tienen, hay dos o tres calles más que son conocidas con el mismo nombre. También se puede dar el caso de que si conocemos el nombre de la calle, nunca lo podremos comprobar porque no hay en toda la vía un letrero o nomenclatura que lo confirme.

Siempre congestionadas, mal señalizadas y muchas sin nombres, las calles de la capital se convierten en un laberinto donde son frecuentes, inclusive, los accidentes de tránsito. Todo esto ha creado una curiosa cultura entre los ciudadanos, que para orientarse usan cualquier tipo de referencias para dar una dirección de una ubicación física que es dar los nombres del corregimiento, calles, avenidas, número de edificio.

² Base de datos de la Contraloría de Panamá y Ministerio de Gobierno.

Nuestro estudio respondió a las siguientes preguntas:

¿Conocemos la forma correcta de dar la dirección de una ubicación física dentro de la ciudad de Panamá?

¿Manejamos los nombres de corregimientos, calles y avenidas de la ciudad de Panamá?

¿Consideramos que están bien señalizadas las calles y avenidas de la ciudad de Panamá?

¿Qué tipo de herramientas o recursos usamos para orientarnos dentro de la ciudad de Panamá?

1.1.2. Justificación.

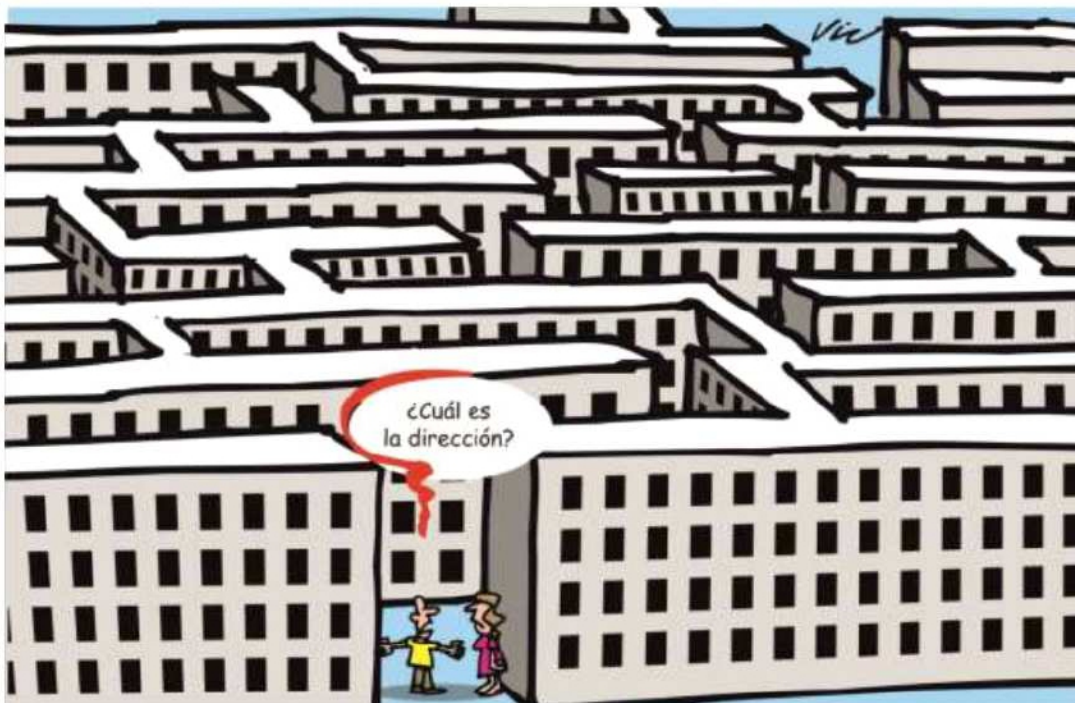
Después de un estudio e investigación de campo (encuestas y entrevistas) se destacó el notable desconocimiento general, entre los que habitamos en la ciudad de Panamá, de los nombres de calles y avenidas que existe en la misma. Más preocupante es que no se haya tomado medidas al respecto con estudios que lleven a la solución de esta situación que de muchas formas pueden afectar hasta nuestra economía nacional, por ejemplo, en el rubro turismo.

La falta de una política de señalización vial en los 67 distritos de Panamá ha ocasionado que en las ciudades más grandes sea difícil encontrar una dirección. Esa dificultad ocasiona demoras y pérdida de tiempo y otras complicaciones a los ciudadanos. Existen calles que no tienen nombre ni número, lo cual dificulta el orientarse en la ciudad. Hay calles de comunidades que se establecieron desde la década del 70 que no están identificadas o hay varias avenidas con la misma denominación, además de que el robo de los letreros, señalizaciones y nomenclaturas viales empeoran el problema.

La señalización o identificación por nombre de las calles parece ser una tarea de la que nadie es legalmente responsable. La responsabilidad recae en el Consejo Municipal de Panamá, a donde llegan las peticiones para asignación de nombres de parte de entidades del Estado, organizaciones cívicas, embajadas, empresas o personas particulares.

También el MOP ha efectuado licitaciones para señalar las vías principales de la ciudad, lo que no ha ocurrido con las calles secundarias o barriales. El asunto es que nos encontramos prácticamente perdidos en nuestro propio entorno.

Con esta investigación justificaremos nuestro proyecto, demostraremos que tenemos poco conocimiento de los nombres de calles y avenidas, que existe dificultad para orientarnos en la ciudad o de poder indicar la dirección de una ubicación física exacta. Que posiblemente esto se deba precisamente al caos urbanístico en que se ha desarrollado la ciudad de Panamá y la falta de una política organizada de nomenclaturas y señalización de la red vial, o no hay una cultura en el uso y manejo de las mismas.



1.1.3. Objetivos.

1.1.3.1. Objetivo General:

Diseñar y desarrollar un mapa interactivo que facilite la orientación y movilización dentro de una ciudad.

1.1.3.2. Objetivos Específicos:

Demostrar la dificultad que tienen muchos panameños en dar y encontrar una dirección o domicilio de un destino dentro de la ciudad de Panamá.

Comprobar la falta de conocimiento que hay del nombre de calles, avenidas, y corregimientos por parte de los panameños que viven en la ciudad de Panamá.

Determinar que la falta de señalizaciones y nomenclaturas viales son unas de las causas de la desorientación domiciliar ciudadana.

Señalar las repercusiones socioeconómicas que puede causar el poco conocimiento que hay de nuestra geografía ciudadana.

Mostrar el poco manejo que tienen los panameños en el uso de recursos de orientación geográfica tales como mapas, directorios y guías turísticas.

Proponer la enseñanza de la estructura vial de la urbe como materia importante en las escuelas.

1.1.4. Hipótesis.

La falta de señalizaciones y nomenclaturas viales, y la poca importancia que le damos al aprendizaje del nombre de calles, avenidas y corregimientos está relacionado con la dificultad al dar una dirección o domicilio preciso y orientarse en la ciudad.

1.1.5. Cobertura.

He delimitado el estudio a cuatro sencillas áreas de análisis que examinan a los panameños acerca de su interacción en la ciudad de Panamá y el conocimiento de su geografía urbana, y de cómo puede esto afectar en su desenvolvimiento socioeconómico y cultural.

<u>ÁREA DE ANÁLISIS</u>	<u>VARIABLE</u>
1- Características generales de la población	-Sexo -Edad -Estado civil -Nivel de escolaridad. <ul style="list-style-type: none">• Primaria• Secundaria• Universidad• Ninguno
2- Utilización, lecturas reconocimiento del sistema de nomenclatura y señalización.	-Procedencia -Reconocer lugares conocidos por su dirección de ubicación física dentro de la ciudad de Panamá.
3- Conocimiento de calles y avenidas en la ciudad de Panamá.	-Describir la dirección exacta de un lugar dentro de la ciudad de Panamá
4- Dar una dirección	
5- Recursos utilizados para orientarse	-Mapas -Directorios telefónicos -Referencias -Señalizaciones viales

1.1.6. Diseño de investigación

El diseño de investigación es de carácter descriptivo- exploratorio.

Estaremos logrando un acercamiento a un tema un poco conocido donde intentaremos analizar el fenómeno y los hechos relacionados, además de describir todos los factores que inciden en el mismo y así poder proponer o recomendar posibles soluciones.

1.2. SELECCIÓN DE LA POBLACIÓN

1.2.1 Universo o población

El universo a estudiar se circunscribe a un grupo de panameños que interactúan dentro de la ciudad de Panamá, con un rango de edad, nivel social, cultural, procedencia y escolaridad variable.

1.2.2. La muestra.

La ciudad está dividida en Panamá centro o metro, Panamá oeste, y Panamá este, tiene en la actualidad (2006) una población aproximada de 451,121 habitantes en el área centro y su área metropolitana supera los 1.100.000 habitantes.³Nos concentraremos en estudiar el área centro en donde consideramos encuestar una muestra de 80 ciudadanos de forma aleatoria (esta es una muestra arbitraria del universo seleccionado tomando en cuenta el tiempo para realizar el estudio).

Por el carácter del estudio, la muestra es de tipo probabilística porque todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos en base a las características de la población, el tamaño de la muestra y a través de una selección aleatoria de las unidades de análisis.



³ Base de datos de la Contraloría general ¿?

1.2.3. Instrumento de recolección de datos.

El instrumento de recolección de datos a utilizar es de carácter cuantitativo y cualitativo, el mismo será una entrevista de persona a persona que se genera en base a un cuestionario estructurado de 15 preguntas abiertas y cerradas, directas e indirectas, diseñadas para ser respondidas por la persona de forma rápida, en la calle o en el lugar de trabajo, tomando en cuenta el nivel de estrés, fatiga, calor, hambre, mal humor o cansancio que el mismo pueda tener al momento de la encuesta.

La entrevista será realizada directamente por los investigadores para garantizar una información libre de distorsiones, asegurando así la veracidad y confiabilidad de los datos obtenidos.

1.2.4. Tabulación de los datos

Contabilizaremos cada una de las preguntas para determinar numéricamente las respuestas obtenidas. Estas serán tabuladas de forma manual y electrónicamente. Diseñaremos una matriz de tabulación para el manejo de la información y datos y así obtener valores parciales, totales o acumulados mediante la lectura de posición y el acopio de cantidades correspondiente. Además analizaremos y resumiremos los comentarios y observaciones de tipo cualitativo para llegar a un entendimiento más preciso del fenómeno.

1.2.5. Presentación de los Datos

Una vez tabulados los datos elaboraremos cuadros estadísticos y gráficas para facilitar la interpretación de las informaciones obtenidas y llegar a conclusiones más fácilmente y así poder elaborar recomendaciones.

1.2.6. Tipos de análisis

Los datos recopilados por si mismos tienen muy poca importancia hasta que logremos la distinción y separación de las partes del todo para llegar a conocer sus principios o elementos, esto es, encontrarles significado. En esto consiste, en esencia, el análisis e interpretación de los datos. El propósito es poner de relieve todas y cada una de las partes del conjunto que proporcionan respuestas al problema formulado. Nuestro análisis es de tipo descriptivo ya que profundizará y explicará los datos y valores obtenidos para cada una de las variables, además es exploratorio porque es un proceso de descubrimiento en el cual no contamos con antecedentes de referencia que nos aseguren el éxito de la comprobación de nuestra hipótesis.

Los resultados de este trabajo son de tipo cuantitativos diseñados para profesionales de un alto nivel de preparación académica y autoridades correspondientes.

Hemos delimitado el estudio en las áreas de análisis que escudriñan el conocimiento de los ciudadanos en la geografía de la urbe y sus redes viales y las variables que esta interacción genera en cuanto a la forma de orientarse dentro de la ciudad de Panamá.



CAPITULO 2

Marco de referencia

2.1. El crecimiento caótico de la ciudad de Panamá

La ciudad de Panamá, después de su destrucción del 28 de enero de 1671, fue reconstruida en 1673 en una nueva localización a 2 Km. al oeste-suroeste de la ciudad original. Esta ubicación es conocida actualmente como el Casco Viejo de la ciudad. Fue trazada por don Antonio Fernández de Córdoba y Mendoza y los ingenieros Betin y Ceballos, fue ejemplo de desarrollo urbano; no obstante, estaba amurallada y eso limitó su desarrollo más allá de extramuros, lo que obligó a los pobres a asentarse en el arrabal, lo que hoy es Santa Ana. El poblado fue creciendo desordenadamente y el 15 de agosto de 1914 se inauguró El Canal.⁴

Eso demarcó la actual ciudad capital. La presencia de la zona canalera fue una gran barrera que impidió el desarrollo urbano en todas las direcciones. El crecimiento de la ciudad de Panamá a lo largo de la línea costera, obligó a los panameños a construir de manera desordenada sus calles, viviendas y principales edificaciones. Las enormes distancias dentro de este esquema alargado producen grandes molestias a todas sus poblaciones. Es un desarrollo extremadamente lineal, costoso y carente de una planificación urbana coherente.

No fue hasta 1915 que se hizo notar un cambio, cuando el entonces presidente de la República Belisario Porras quiso estimular el desarrollo urbano de la ciudad, exigiendo mayor espacio, “tierra nueva en que posar” e inaugura la Exposición Internacional de Panamá, en honor a la apertura del Canal, en los terrenos que conservan el nombre de la Exposición, hoy barrio residencial.

La clase rica da un salto, por sobre los barrios todavía suburbanos (la Estación, Maraón, Guapachalí y Calidonia), se muda de San Felipe y se instala en La Exposición, Vista del Mar y Bella Vista.

Surgen edificios públicos, como el Hospital Santo Tomás y el Archivo Nacional.

En 1928 se dicta la Ley 47, que ordena el levantamiento de planos de mejoras y desarrollo futuro de la capital de la República y cabeceras de provincias.

⁴ La ciudad de Panamá, autor Ángel Rubio

En 1934 surge un proyecto de acuerdo municipal sobre construcciones, adiciones, alteraciones o reparaciones de casas para vivienda urbana y rural.

En 1940, el gobierno del presidente Arnulfo Arias Madrid contrata los servicios del técnico urbanista vienés Dr. Karl H. Brunner, quien preparó en 1941 su “Informe sobre el desarrollo urbano y el plano regulador de la ciudad de Panamá”. A este informe se le calificó como la primera diagnosis urbanista de la ciudad. Hizo varias recomendaciones como el ensanche y aperturas de vías y calles, creación de plazas y parques. Las necesidades de la circulación urbana (incluyendo estacionamientos), de saneamiento de barrios congestionados, higiene y de embellecimiento urbano, justificaban tales reformas, señala el geógrafo Ángel Rubio, en el libro *La Ciudad*.⁵

En 1944, el arquitecto urbanista del Instituto de Asuntos Interamericanos de Washington, David R. Williams, trazó el bosquejo general de investigación, planeamiento y trabajo de los problemas urbanos más urgentes de las ciudades de Panamá y Colón, que la Sociedad Panameña de Ingenieros y Arquitectos reprodujo en los números 5 y 6 de su revista *Ingeniería y Arquitectura*.

Ese mismo año fue dictado un ciclo de conferencias en la Universidad de Panamá en torno a estos problemas por los arquitectos panameños Guillermo de Roux, y Ricardo J. Bermúdez y Octavio Méndez Guardia. Bajo este ambiente se crea el Banco de Urbanización y Rehabilitación.

El 25 de octubre de 1948, en la Universidad de Panamá, el arquitecto Bermúdez, expuso los aspectos más agudos de los problemas urbanos de la ciudad de Panamá como:

- 1) la falta de relación entre las áreas industriales y residenciales, con su secuela de dificultades de transporte y condiciones antihigiénicas de la fábrica sobre el vecindario.
- 2) La falta de orientación apropiada y diseño de las viviendas, su excesiva densidad y la ausencia de espacios para el recreo comunal.

⁵ La ciudad de Panamá, autor Ángel Rubio

3) La falta de orden en el perímetro urbano de la ciudad, la indiscriminada conglomeración de la industria y del comercio, y los problemas de tránsito que esta confusión ocasiona.

Bermúdez escribió en ese entonces lo siguiente: “el mejor de los esbozos urbanísticos para el futuro desarrollo de nuestra metrópoli no pasará de ser más que un patético manojito de papeles, si escasea la voluntad creadora para cristalizarlo”.

2.2. Marcando nuestros caminos

Una ciudad es una reunión de muchas edificaciones dispuestas en calles y encerradas dentro de un recinto común, la nuestra consta de “3554 calles y 113 avenidas reconocidas. Estos datos se refieren a 17 corregimientos.”⁶

Con esta amalgama de calles y avenidas encontrar una dirección o domicilio es tarea engorrosa, tarea que ocasiona demora y pérdida de tiempo valioso afectando a ciudadanos, empresas e instituciones públicas y por ende a nuestra economía. Se hace difícil por el caos urbanístico que impera y por su acelerado crecimiento.

“La ciudad de Panamá no es la misma de hace 5, 10 ó 15 años. Ni siquiera es la misma de ayer. La ciudad es dinámica, no deja de crecer y de cambiar”.⁷

Además de que nos encontramos con el problema de que no podemos guiarnos por el nombre de las calles o avenidas, porque muchas de las vías no tienen una señalización apropiada y las que están señalizadas tienen hasta tres nombres diferentes.

2.3. Los nombres

Los nombres de nuestras calles y avenidas buscan honrar a alguien o a algo significativo, otras son simple números o letras que buscan orientarnos, y algunos son nombres curiosos que salen de hechos o leyendas urbanas como la Tumba Muerto, Salsipuedes.

⁶ Datos suministrado por el Ministerio de Gobierno y La Contraloría; Septiembre 2006

⁷ Arquitecto y urbanista Jorge Riba; Publicado el viernes 23 de noviembre de 2007; Suplemento Elías, La Prensa

En Panamá Viejo hay una calle en honor de Josefina Vásquez, quien “luchó por la adquisición de tierras” en el lugar. La calle donde estuvo la primera emisora panameña, Radio Tembleque, lleva el nombre de su fundador Fernando Yoli. Y la visita del sumo pontífice a Panamá mereció que un acuerdo de febrero de 1983 nombrara una avenida como Juan Pablo II.

En los archivos del Concejo también reposa un acuerdo firmado un mes antes del 20 de diciembre 1989 por el cual la Avenida Roosevelt, corregimiento de Ancón, cambiaba de “ideología” y pasaba a llamarse César Augusto Sandino. Mientras que la Frangipani sería llamada Carlos Fonseca Amador, otro dirigente sandinista.

En los años 80 un acuerdo intentó immortalizar el nombre del compositor Arturo El Chino Hassán en una calle de San Cristóbal, Río Abajo. Dieciséis años después, los familiares solicitaron el nombre de su ancestro para una avenida en Condado del Rey –en el acuerdo no consta cómo quedó la calle de San Cristóbal. La propuesta fue aprobada. Más aún, años después a las calles adyacentes se les colocó el nombre de canciones del compositor, así, de la Avenida del Chino Hassán se pasa a calles como Flor del Campo, El Comején, Sin tu Amor y Soledad.

El recibimiento de las áreas canaleras trajo otros cambios. En Clayton, por ejemplo, Morse Ave. pasó a ser Alberto Oriol Tejada; Hocker Drive se quedó como Maritza Alabarca; Gaillard Ave. es ahora la Vicente Bonilla. Y para poblados como Diablo se propusieron nombres más cristianos.

2.4. ¿Quién señala?

Aparentemente la responsabilidad de señalar o identificar las calles y avenidas no recae legalmente sobre nadie. El Ministerio de Obras Públicas efectúa periódicamente licitaciones para las señalizaciones de las vías principales de la ciudad, no tomando en cuenta las calles secundarias o de urbanizaciones. Se le ha atribuido la responsabilidad al Municipio de señalar las calles a pesar de no conocerse de ningún decreto que lo obligue a hacerlo.

Darle orden al problema de identificar nuestras calles requiere de un ente organizado, una institución que se encargue de revisar y diagnosticar, hacer propuestas para reordenar las nomenclaturas, la elaboración de planos, normas, reglamentos, diseño de letreros, divulgación y educación del nuevo sistema, mantenimiento y conservación de las señalizaciones que esperen su aprobación y asignación de las nomenclaturas en las nuevas calles de la ciudad o urbanizaciones, inclusive la tarea de documentarse y actualizarse en nuevas tecnologías de la señalética.

En 1991, el acuerdo No. 5 del Consejo Municipal crea una comisión para revisar la nomenclatura de calles y avenidas del distrito de Panamá. Años después, en 1994, el acuerdo No. 97 agrega a la Dirección de Obras y Construcciones del Municipio la Sección de Nomenclatura.

Astrid de Wolf, representante de San Francisco, quien presidió la Comisión, donde también participaban representantes del Instituto Geográfico Tommy Guardia, del Ministerio de Obras Públicas y de Ingeniería Municipal, entre otros, explica que uno de los primeros pasos fue pedirle a los representantes de cada corregimiento que hicieran un inventario de las áreas de su corregimiento y los letreros que había.

“Tomó dos años que los representantes entregaran el inventario, algunos todavía no lo han hecho”. Agrega Wolf que en el camino la alcaldesa Mayín Correa promovió la instalación de los letreros en las avenidas principales, para ello había un presupuesto; pero también surgieron desavenencias entre la Alcaldía y la comisión. Con el tiempo los concejales dejaron de asistir a la reunión (aunque sí iban los otros miembros). Finalmente la comisión dejó de funcionar por “inoperante”.

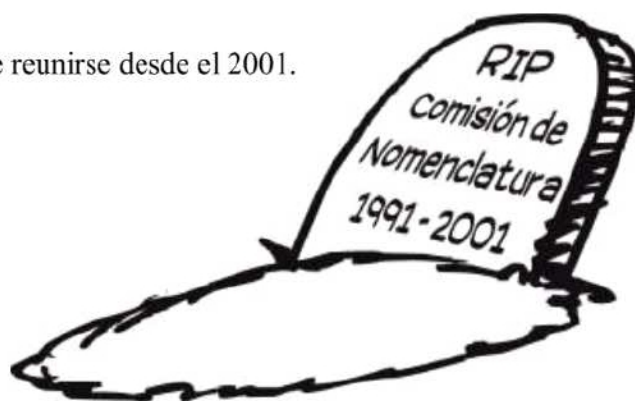
El corregimiento de San Francisco sí realizó una licitación para poner las señalizaciones en las calles, lo cual costó unos 30 mil dólares. Todas las calles están señalizadas. Según la representante, su idea era poner también en los letreros de cada calle la secuencia de las casas que se encontraban en cada calle. Pero ocurre que en una calle puede estar la casa 65 al lado de la casa 30, “cada quien ha puesto a su casa el número según su cumpleaños o el día que la inauguró”.⁸

⁸ Nomenclatura, ¿Calle sin salida?, Roxana Muñoz La Prensa Panamá, 9 de julio de 2002

2.5. Agonía

A falta de la Sección de Nomenclatura, un enorme número de propuestas son aceptadas sin el filtro técnico necesario, pueden darse la formulación de nombres extraños así como la duplicidad de los mismos solo por cumplir con compromisos políticos o diplomáticos. Sin un sistema de nomenclaturas organizado, el cambio de nombres sin consulta alguna seguirá afectando de forma contundente a instituciones, empresas y residentes y en consecuencia también a la industria del turismo.

La Comisión de Nomenclatura dejó de reunirse desde el 2001.



2.6. Una nueva esperanza

Durante la gestión del Alcalde Juan Carlos Navarro, se logra las “Jornadas sobre Nomenclatura Vial” en julio del 2007 junto con la UCCI (Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas). Donde asistieron representantes de las ciudades de Buenos Aires, Caracas, La Habana, Lima, Managua, México, Montevideo, Panamá, Quito, San José, San Salvador, Santiago y Santo Domingo.

Los delegados compartieron las experiencias de sus respectivas ciudades en materia de Nomenclatura Vial. Junto con ellos, prestigiosos profesionales panameños realizaron interesantes ponencias y presentaciones. De igual modo, se realizaron distintas visitas de campo, que apoyaron así, de manera práctica, las diferentes ponencias que se dieron (Casco Antiguo de la ciudad, Área Revertida y al Corregimiento de San Francisco). Con esta iniciativa se retoma el interés por ordenar este “problema sin nombre”.⁹

⁹ Datos Obtenidos en la Alcaldía de Panamá

2.7. Referenciando

Aparte del problema de las señalizaciones, nomenclaturas y nombres en nuestras calles, el debido uso de de las mismas es raro en nuestro país ya que acostumbramos a dar una dirección o domicilio de forma referencial, “siga recto por aquí, entre el edificio y el árbol, donde hay un camión viejo”. Es la pintoresca y generalizada manera del panameño. Además el desconocimiento del nombre de nuestras calles y avenidas es pan nuestro de cada día.

2.8. Para cultura general

Gran parte de los nombres de nuestras calles, avenidas pueblos, corregimientos tienen un origen histórico muchas veces. El hecho de usar nombres que tenga una relación con el lugar ayudaría a identificarlos dentro del esquema urbanístico. Existe una ciencia que estudia este fenómeno: **La Toponimia**.

La **toponimia** u **onomástica geográfica** es una rama de la onomástica que consiste en el estudio y origen de los nombres propios de un lugar, incluyendo los apellidos.

La toponimia, además de estudiar el origen de los nombres, analiza los símbolos de los nombres de un lugar y de los apellidos.

Ejemplo: Ocotlán significa: “junto a los pinos”; también se ha interpretado como “lugar de pinos u ocotes”.

Otros ejemplos típicos panameños son:

- 1- ¹⁰Perejil, un barrio conocidísimo del centro de la ciudad su nombre es originario del inglés *Perry's Hill*. Posiblemente el nombre del dueño del lugar.
- 2- Arraján, corregimiento del sector oeste, Este nombre se originó porque la gente que hablaba inglés referían al área como "At right hand." Cuando los panameños fueron a la Zona del Canal.

¹⁰ “Clave para entender a los panameños”; Angel Revilla Argüeso, editorial Peñacutral, Panamá 2004

CAPITULO 3

Análisis e interpretación de Resultados

3.1. Características generales de la población

La muestra entrevistada fue tomada desde diversos puntos del Distrito de Panamá, en cuanto a sexo, está bastante equilibrada ya que el 52,5% responden al sexo masculino, mientras que el 47.5% responde al sexo femenino. El 80% de la población encuestada esta dentro de un rango de edad entre 20 a 40 años.

Un 78.75%, casi la mayoría de la muestra, procede del mismo Distrito de Panamá, esto asegura que la muestra conoce, de una a otra forma a profundidad la ciudad de Panamá, el resto procede de diferentes puntos del país.

En cuanto a la escolaridad, contamos con una muestra bastante preparada académicamente ya que la encuesta arroja el siguiente resultado: 70% tiene preparación universitaria, y el 26.25% cuenta con una preparación secundaria.

A continuación presentamos un detalle de las características importantes de la población entrevistada:

Cuadro No. 1
Población entrevistada en septiembre del 2006

SEXO	CANTIDAD	PORCENTAJES
HOMBRES	42	52.5%
MUJERES	38	47.5%
TOTAL	80	100 %

Fuente: instrumento elaborado por el equipo investigador

La muestra se acerca bastante a los porcentajes reales de la población total del Distrito de Panamá en cuanto a proporción de la población según la variable sexo.

Cuadro No. 2
El censo del año 2000 en el Distrito de Panamá

AREA # 10808	PANAMÁ		
Categorías	Casos	%	Acumulado %
HOMBRE	347,619	49.07	49.07
MUJER	360,819	50.93	100.00
Total	708,438	100.00	100.00

Fuente: instrumento elaborado por La Contraloría de Panamá

El Cuadro No.2 demuestra la aproximación de la proporción de nuestra muestra con respecto a la población total del Distrito de Panamá, a pesar de que usamos una técnica probabilística, totalmente al azar. Esto nos asegura mucha precisión a nuestra investigación.

Cuadro No. 3
Nivel de Escolaridad

NIVEL DE ESCOLARIDAD	ENTREVISTADOS	PORCENTAJES
PRIMARIA	03	03.75%
SECUNDARIA	21	26.25%
UNIVERSIDAD	56	70.00%
TOTAL	80	100.00%

Fuente: instrumento elaborado por el equipo investigador

Cuadro No. 4
Edad de la Muestra

Edades	Entrevistados	Porcentajes
20-30	36	45.00%
31-40	28	35.00%
41-50	8	10.00%
51-60	5	6.25%
61-70	2	2.50%
71-82	1	1.25%
Total	80	100.00%

Fuente: instrumento elaborado por el equipo investigador

La importancia de la edad y la escolaridad en nuestra muestra, estriba en el grado de madurez y preparación académica que debe tener los entrevistados para enfrentar el examen del cuestionario y eliminar la excusa de cualquier obstáculo de tipo formativo y cultural. De esta manera, con una población con la preparación adecuada, podremos comprobar nuestra hipótesis. La investigación, por su carácter probabilístico, exploratorio y al azar pudo haber arrojado otros resultados inesperados, pero nos encontramos con una población altamente preparada académicamente obteniendo los siguientes resultados: 70% tiene preparación universitaria, y el 26.25% cuenta con una preparación secundaria.



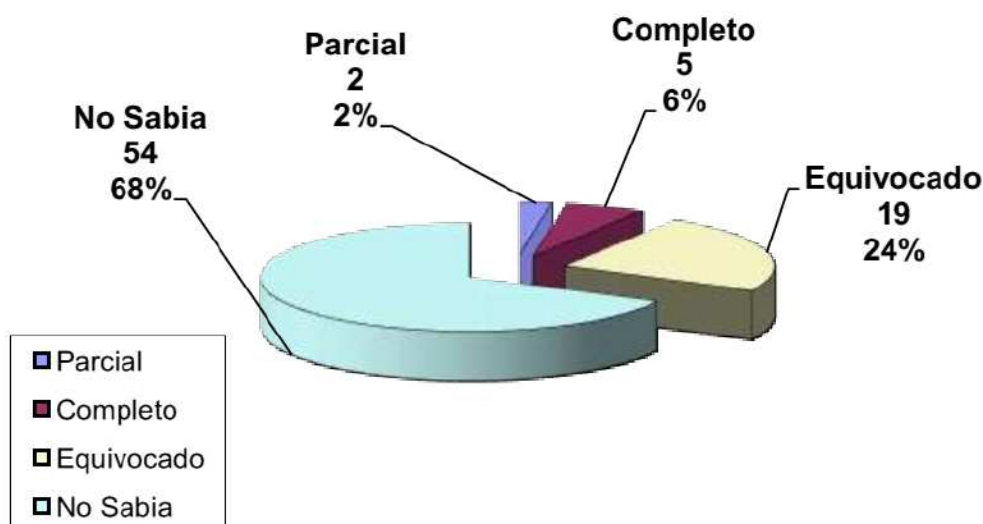
3.2. Conocimiento de corregimientos calles y avenidas en la ciudad de Panamá.

Para ubicar un punto en el espacio urbanístico ciudadano, necesitaríamos conocer las coordenadas viales (cifradas o identificadas por números o nombres) más la identificación del sector que sería en este caso el corregimiento, barrio, número o nombre de la edificación. Las palabras claves para esto serían el conocimiento de las calles, barrios, las señalizaciones, nomenclaturas y algún punto de referencia.

Veamos que arrojó nuestras cuatro primeras preguntas de nuestra investigación, la misma utilizó sitios muy reconocidos y el experimento se efectuó con una estructura y propósito enfocado comprobar nuestro conocimiento de calles y avenidas.

Gráfica No.1

¿SABE QUE SE LOCALIZA ENTRE AVE. PERÚ, LA AVE. CUBA, ENTRE CALE 31 Y CALLE 32, LA EXPOSICIÓN?

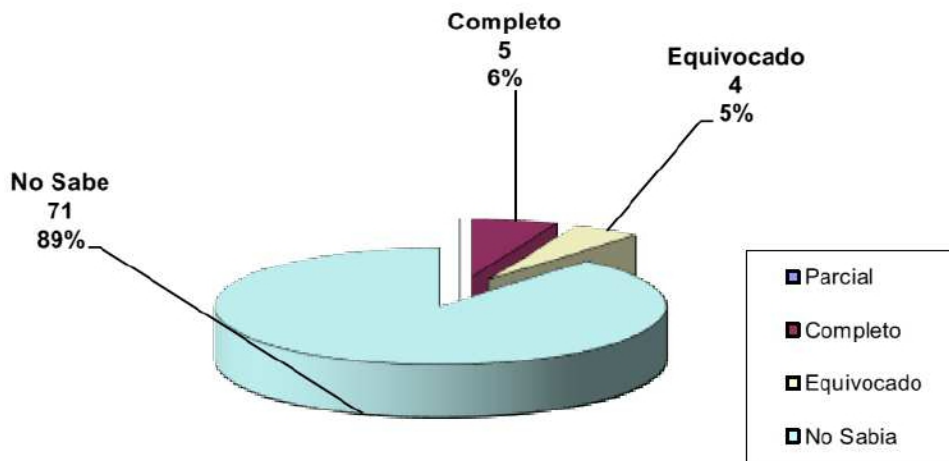


Fuente: instrumento elaborado por el equipo investigador

La respuesta a esta pregunta de la Gráfica No.1 es: La Plaza de la Lotería Nacional de Beneficencia, El 67% de los encuestado no lo sabían, o simplemente no conocían la ubicación por calles y avenidas. Un 24% respondió cualquier cosa menos lo correcto. Un 3% se aproximó y solo un 6% dio con la respuesta.

Gráfica No.2

¿SABE QUE SE LOCALIZA ENTRE AVE. 3ª. NORTE, AVE. 4ª NORTE, ENTRE CALLE 28 OESTE Y CALLE 31 OESTE, CURUNDU?

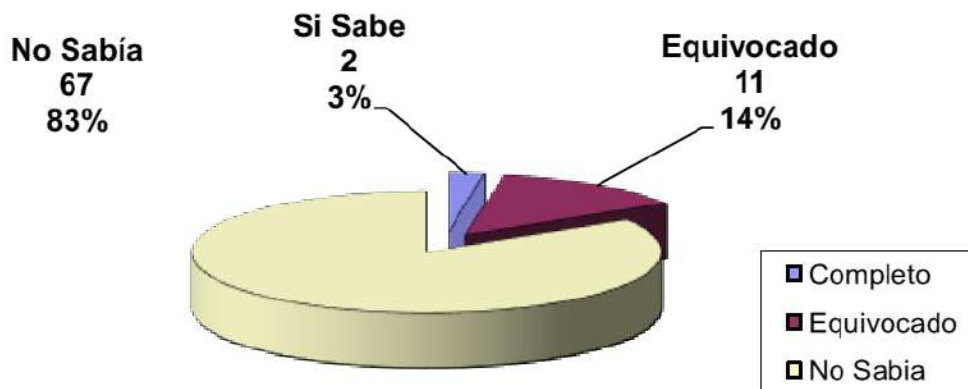


Fuente: instrumento elaborado por el equipo investigador

La respuesta a esta pregunta de la Gráfica No.2 es: El conocidísimo estadio Juan Demóstenes Arosemena, pero la fama del mismo no impidió que el 89% de los encuestados no lo supieran, o simplemente no conocían la ubicación por calles y avenidas ni sector, más bien se vieron confundidos. Un 4% se equivocó, mientras, un 6% acertó.

Gráfica No.3

¿Sabe qué se localiza entre la Ave. Simón Bolívar, Ave. Manuel Espinosa Batista y la Ave. 3ª Norte, La Cresta?

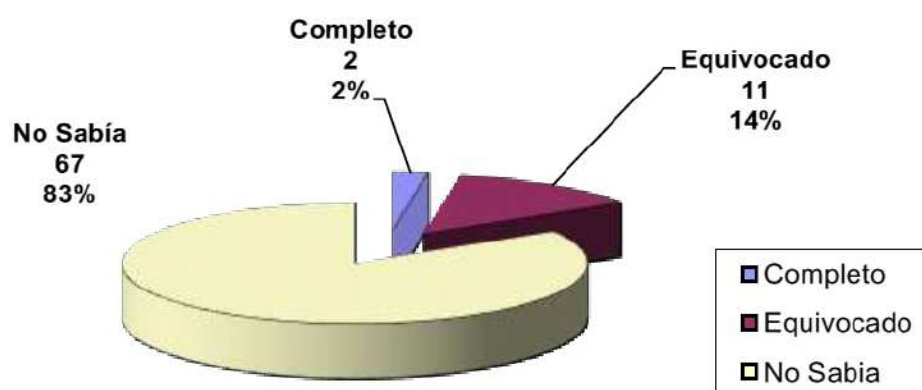


Fuente: instrumento elaborado por el equipo investigador

La respuesta a esta pregunta de la Gráfica No.3 es: La Universidad Nacional de Panamá, A estas alturas ya no nos sorprende que el 83% de los encuestados no supieran y ni se imaginaban que quedaba en esa dirección. Un 14% se equivocó, y solo un 3% sabía con exactitud.

Gráfica No.4

¿Sabe qué se localiza entre la Ave. Eusebio a. Morales, calle 49 B oeste y la Vía España, El Cangrejo?



Fuente: instrumento elaborado por el equipo investigador

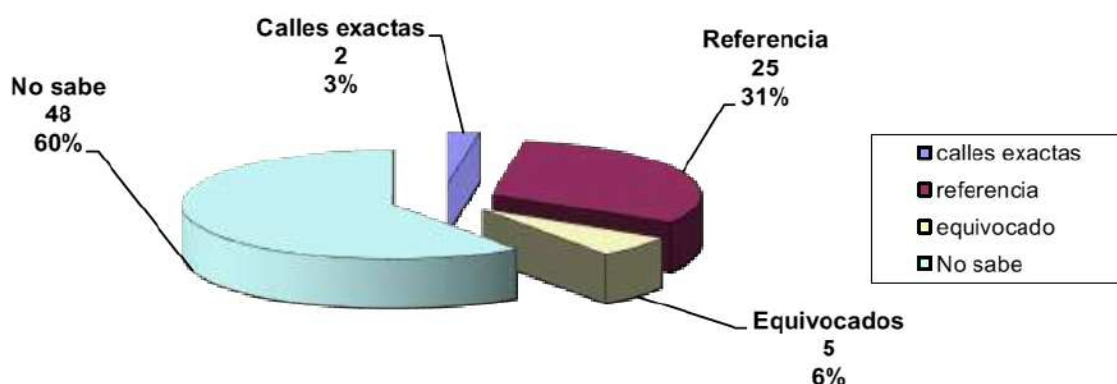
La respuesta a esta pregunta de la Gráfica No.4 es: El Hotel El Panamá, El 83% de los encuestado no lo sabían, o simplemente no conocían la ubicación ni por calles y ni por avenidas. Un 14% respondió de forma equivocada. Y solo un 6% dio con la respuesta.

El Análisis Final de este primer ejercicio nos descubre una serie de elementos importantes, entre muchos esta que aproximadamente el 80% de los entrevistados no conocen los nombres de las calles, avenidas, sectores, le es difícil ubicar los corregimientos, que simple y sencillamente, para ubicar un domicilio utilizan cualquier otro recurso menos el de los nombres exactos de la dirección. Que a pesar de ser sitios conocidos, la dirección exacta, con nombre de calles, avenidas y sector les resulta completamente desconocidas. No es parte de su cultura hablar de calles, avenidas o corregimientos, existe la percepción de estar perdidos en la gran ciudad. Por otro lado, el pequeño porcentaje que acertó fue porque unos viven trabajan cerca de los lugares examinados y otros por su edad avanzada conocen bastante bien la ciudad de Panamá.

Ahora cambiamos el orden de la estructura del cuestionario solicitando al entrevistado que nos den la dirección de lugares supuestamente muy conocidos, obteniendo unos resultados interesantes. Nos parece que el nivel de dificultad es mínimo, pero este se agranda al existir un total desconocimiento de la geografía urbana de la ciudad de Panamá. Por ejemplo, en el caso de la Plaza de la Lotería Nacional de Beneficencia, muchos sabían donde quedaba pero no podían explicar como llegar al lugar. Con en el mismo lugar indican que no saben como se llaman las calles, pero si sabe donde esta visualmente o al pasar cerca o referenciado a otro edificio.

Gráfica No.5

¿Sabe dónde queda la casa de la Municipalidad?

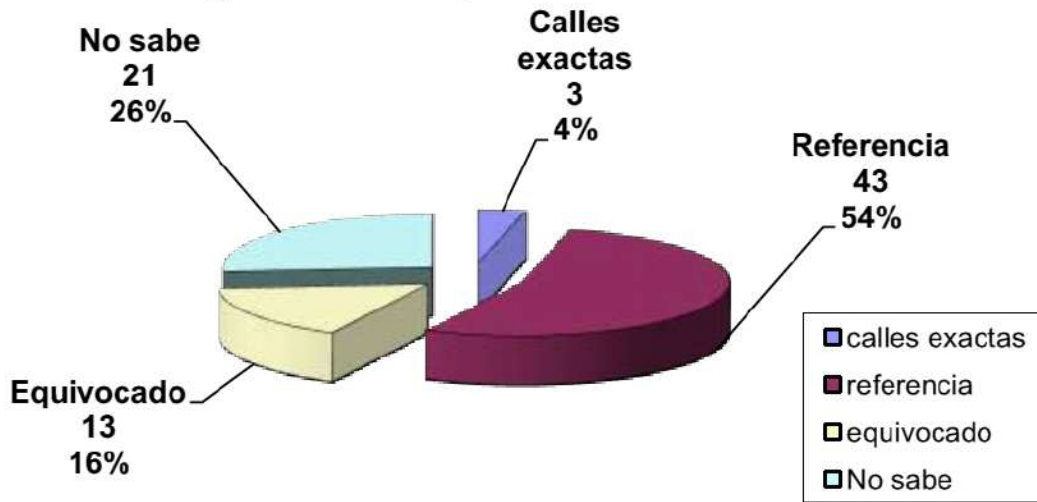


Fuente: instrumento elaborado por el equipo investigador

La respuesta a esta pregunta de la Gráfica No.5 es: Entre la Ave. Central y la Ave. B y entre calle 8va. Y calle 9na, al lado de la iglesia de La Merced, corregimiento San Felipe. El 60% de los encuestados no sabían dar la ubicación. Un 31% nos orientó con referencias (Al lado de... o frente a...). El 6% se equivocó y solo un 3% dio la dirección exacta.

Gráfica No.6

¿Sabe dónde queda “Rock Café”?

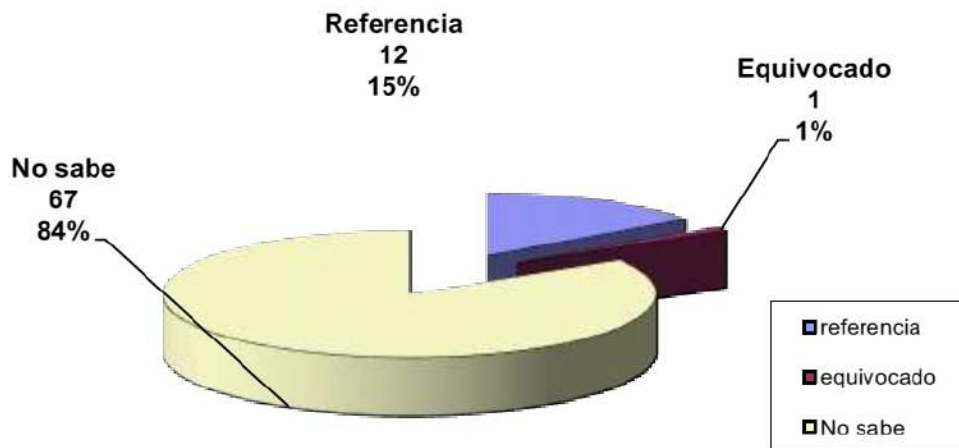


Fuente: instrumento elaborado por el equipo investigador

La respuesta a esta pregunta de la Gráfica No.6 es: Calle 53 con calle 50 E este, Urbanización Marbella. De esta conocidísima discoteca solo el 4% de los encuestados supo dar la ubicación exacta. De la misma un 54% nos orientó con referencias (Al lado de... o frente a...). El 16% se equivocó y un 26% no la conocía.

Gráfica No.7

¿Sabe dónde queda la Casa Góngora?

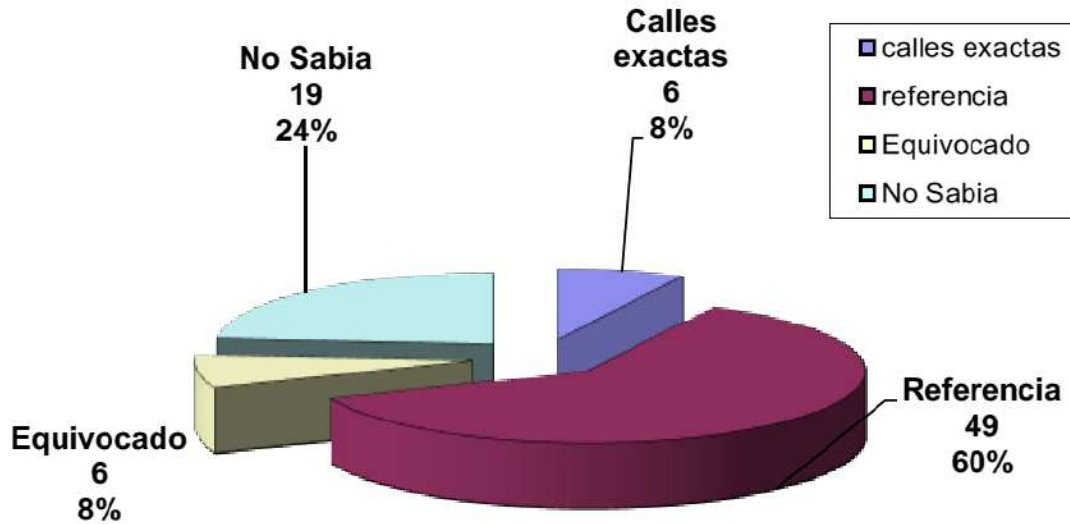


Fuente: instrumento elaborado por el equipo investigador

La respuesta a esta pregunta de la Gráfica No.7 es: Calle 4ta. Entre Ave. Central y Ave. B, corregimiento San Felipe. El 84% de los encuestados no sabían dar la ubicación. Un 15% nos orientó con referencias (Al lado de... o frente a...). El 6% se equivocó y solo un 3% dio la dirección exacta.

Gráfica No.8

¿Sabe dónde queda La Lotería Nacional?



Fuente: instrumento elaborado por el equipo investigador

La respuesta a esta pregunta de la Gráfica No.8 es: Entre la Ave. Perú y la Ave. Cuba y entre calle 31 y la calle 32, sector de La Exposición. El 60% de los encuestados nos orientó con referencias. Un 24% no sabían dar la ubicación. El 8% se equivocó y solo un 8% dio la dirección exacta.

El Análisis Final de este segundo ejercicio nos completa el panorama, que aún teniendo una preparación escolar aceptable, conociendo varios de los sitios que usamos para el ejercicio de ubicación domiciliar, resultó complicado para un gran porcentaje de los encuestados dar una dirección correcta. Las razones son múltiples, muchos aducen una mala señalización, otros, confusión en los nombres de las calles, además el nombre y la ubicación de los corregimientos se le vuelve un misterio. Los pocos que logran dar las direcciones exactas son porque habitan por el sitio, trabajan en los alrededores, o simplemente tienen una avanzada edad, experiencia y conocimiento.

3.3. Recursos utilizados para orientarse

A pesar de existir muchos medios para lograr una ubicación física dentro de la ciudad, gran parte de los panameños no los utiliza. En este punto haremos un análisis punto por punto de lo que arrojó nuestra investigación.

1- Mapas

Solo el 7% de los encuestados aseguraron usar mapas para orientarse dentro de la ciudad, eso se debe posiblemente a su formación académica y al acceso que tienen por consultas y búsqueda de referencia e información cartográfica en el instituto Tomy Guardia. Otros aseguraron que por su trabajo, específicamente en un hotel, usan mapas para orientar a los huéspedes, haciéndose costumbre.

Pero lo que no los usan nos dieron las siguientes razones:

- Los consideran muy complicados
- Considera que no hay mapas sobre la ciudad de Panamá
- Algunos parecen anuncios publicitarios o una tarjeta de invitación
- Por lo regular no son accesibles
- No hay mapas en la capital que señalen direcciones
- Solo se le ofrecen a los turistas
- En viajes a Argentina y Colombia los mapas me han funcionado a la perfección, Panamá esta muy lejos de eso, esos países cuentan con letreros efectivos.

El último comentario se refiere a que usar un mapa de la ciudad es inútil, ya que lo que señala el mismo no corresponde a la realidad o simplemente no existen señalizaciones que nos indiquen el nombre de las calles.

2- Directorios

El **25 %** de los encuestados aseguran que usan directorios para ubicarse, al encontrarse perdidos, simplemente lo consultan, ya sea para llamar al lugar que buscan y lograr que se lo orienten o leer la dirección que ahí se indica. Mientras el resto indican lo siguiente:

- Consideran que ocupa más tiempo.
- Les resulta más fácil preguntar por qué estos son muy grandes y no están a la mano cuando se necesitan.
- Lo consideran tedioso y demorados.
- No les gusta leer.
- Las direcciones no están actualizadas.
- A veces se ubican bien las calles, pero las que son con números, no tengo ni idea.

3- Señalizaciones

El **31%** de los encuestados usan las señalizaciones y nomenclaturas viales, la mayoría se refieren a sus propios barrios, o que prefieren las señalizaciones claras y legibles como las del Puente de las Américas o las de las áreas revertidas. Pero los demás se quejan de lo siguiente:

- Falta la información en las esquinas
- La mayoría de calles no están señalizadas, y si lo están no es visible
- No hay muchas
- Estoy acostumbrada a usar puntos de referencia
- No son suficientemente claros, muchos no son visibles cuando manejo
- No hay suficientes y las que hay no están a la vista
- Trato lo más posible, pero ciertos lugares no tienen
- A veces, en su mayoría no hay, porque se las roban

4- Referencia

El 37% de los panameños prefieren preguntar para llegar a su destino, la técnica de ubicación más usual es el “¿Al lado de qué?, ¿En frente de qué? Inclusive los taxistas la usan constantemente. Es más, consideran a los taxistas como un medio para orientarse. Este método es el que se considera más efectivo entre los panameños. Además el poco gusto de la lectura hace que el panameño inclusive tenga pereza de leer los letreros de las rutas de buses, por eso existen los famosos “pavos” que vociferan la ruta en las paradas.

Finalmente nuestra investigación, las entrevistas generadas, la observación y la interpretación de los datos obtenidos nos llevan a concluir que los objetivos propuestos se cumplieron, ya que logramos demostrar que existe dificultad entre los panameños para encontrar o dar una dirección física o domicilio, ya sea por la falta de conocimiento de las calles y avenidas de la ciudad o la mala señalización vial que existe. Problema que repercute de forma negativa en varios ámbitos como en el turístico, en el legal cuando intentamos registrar alguna propiedad y ubicarla con precisión, al trabajo de los Correos Nacionales, en fin, un malestar que nos hace sentir perdidos en nuestra propia ciudad. Logramos detectar inclusive la apatía que existe en solucionar este problema y que no hay un responsable visible para solucionarlo.

Síntesis:

- Un gran porcentaje de los panameños tiene la dificultad en dar y encontrar una dirección o domicilio de una ubicación física dentro de la ciudad de Panamá.
- Los cuadros y gráficas muestran la información referente a las condiciones de escolaridad, edad, procedencia de los panameños entrevistados.
- Propusimos una revisión a la política de señalización vial en la ciudad de Panamá.
- Se detectó el poco manejo de nombre de calles, avenidas, y corregimientos por parte de los panameños que viven en la ciudad de Panamá.

- Determinamos que la falta de señalizaciones y nomenclaturas viales son unas de las causas de la dificultad de encontrar o dar una dirección o domicilio, que el robo de las mismas son una de las causas de su escasez, además del poco hábito de la lectura que existe entre los panameños
- Indicamos como este problema repercute de forma negativa en varios ámbitos como en el turístico, en el legal al intentar registrar alguna propiedad y ubicarla con precisión, en el trabajo de encomienda y correo de los Correos Nacionales
- Corroboramos el poco manejo y pereza que existe en la utilización de recursos alternativos para la orientación dentro de la ciudad tales como mapas, directorios y señalizaciones.
- Necesitamos incluir dentro de la enseñanza básica escolar, urgentemente, una materia sobre la estructura vial de la ciudad de Panamá, materia que nos ayudará a conocer mejor a nuestra ciudad.



CAPITULO 4

SOLUCIÓN Y DISEÑO

4.1. Definiendo la solución

De los datos arrojados por nuestro estudio, hemos seleccionado los más destacados para analizar y delimitar nuestra propuesta de solución tomando en cuenta el tiempo del cronograma de entrega.

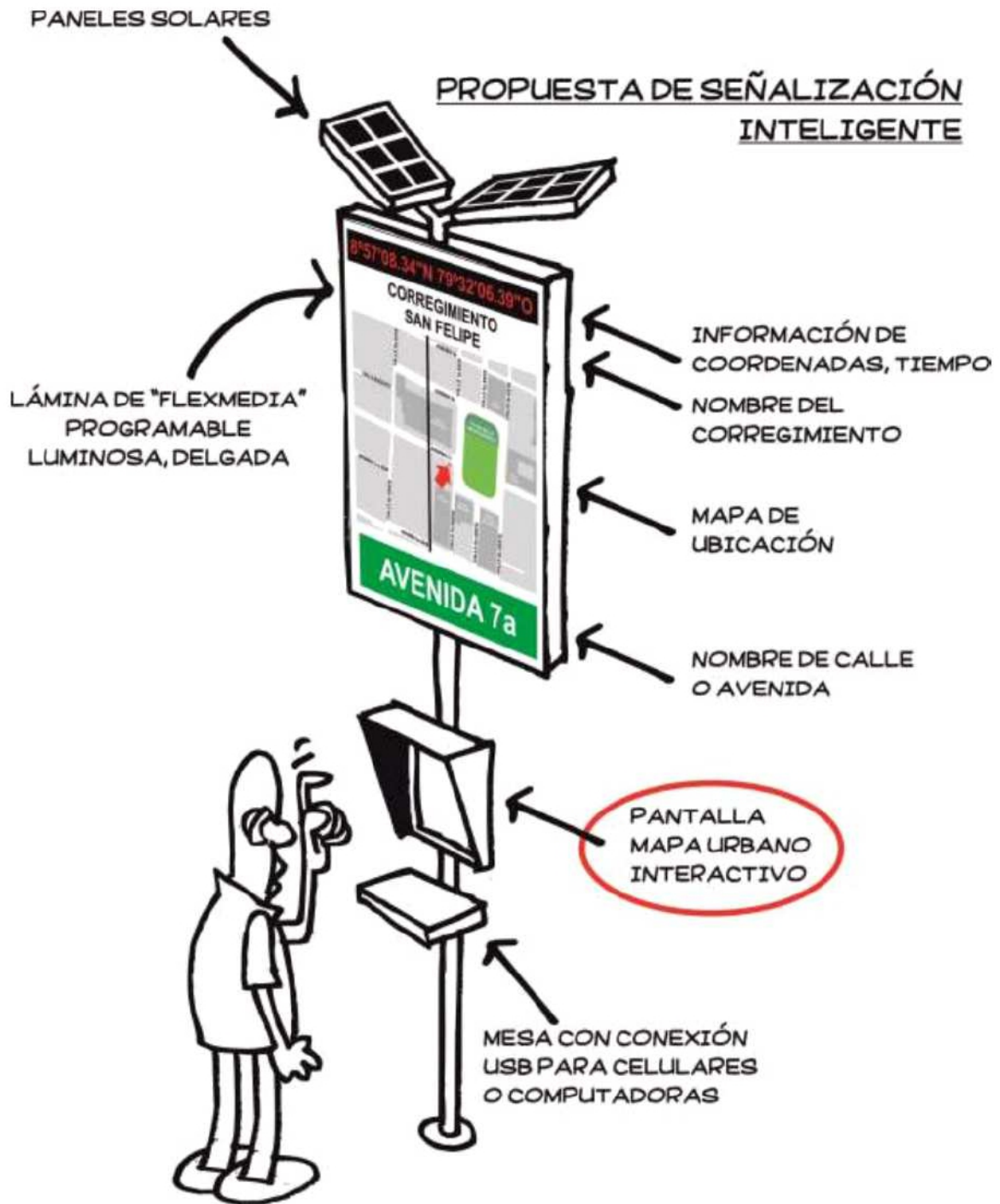
- La propuesta de una revisión de la nomenclatura y señalizaciones del distrito de Panamá, no deja de ser interesante, nuestra propuesta será un complemento de esta recomendación tan importante, aunque su desarrollo y estudio requiere, estimo yo, de por lo menos un año para llegar a una solución efectiva. Este tema se complica ya que no existe una política de nomenclatura para viviendas ni comisiones municipales de desarrollo y planificación urbanística. Vemos inclusive que la creación de paradas de buses se complica por la falta de coordinación entre ministerios e instituciones que atrasan los proyectos enredados en decisiones no coordinadas, convocatorias y licitaciones. El cambiar los nombres de las calles son una maraña de normas legales aprobadas por acuerdos municipales y resoluciones, por otro lado. los nombres existentes se consolidan y forman parte del acervo cultural, de una identidad, una tradición que se perjudica cuando un político en su gracia demagógica cambia el nombre de una calle desencadenando toda una incoherencia.
- La existencia de una base de datos de calles, avenidas, barrios, y corregimientos, que sea de fácil acceso para todo público podría ser posible ya que existen instituciones tales como el MIVI, el MOP y la Contraloría General de la República que contienen datos completos pero desvinculados. Esperamos implementar una herramienta que conjugue actividades interdisciplinarias e interinstitucionales.
- La confección de mapas más amigables y amenos existen en servicios tales como **Google Earth** en donde Panamá no se encuentra incluida en toda su detalle informativo, situación que podemos aprovechar para formular una propuesta que no haya sido aplicada en nuestro país.

- Procurar el desarrollo y utilización del GPS en la ciudad de Panamá, el cual además de ser de gran ayuda nos ubicara al nivel de grandes ciudades, facilitando a propios y foráneos el acceso a cualquier lugar de su interés. Los actuales servicios están incompletos, ya que no cuentan con los nombres y datos de todos los lugares, calles, avenidas.
- Sugerimos un nuevo tipo de diseño de señalización inteligente con las siguientes características:
 1. Resistente a las inclemencias del clima.
 2. De fácil lectura.
 3. Visible las 24 horas del día.
 4. De fácil mantenimiento.
 5. Energéticamente auto sostenible.
 6. Interactiva.



Señalización Inteligente

Con este tipo de señalización navegar por la ciudad sería un asunto más sencillo, sería como contar con un guía turístico automatizado.



De la propuesta y para la delimitación del tema, decidimos desarrollar unos de los componentes de la señalización inteligente en cuyo caso sería el Mapa Urbano Interactivo.

4.2. El mapa digital, interactivo, virtual

4.2.1. ¿Qué es un mapa?

Un **mapa** es una representación gráfica y métrica de una porción de territorio sobre una superficie bidimensional, generalmente plana, pero que puede ser también esférica como ocurre en los globos terráneos.

El que el mapa tenga propiedades métricas significa que ha de ser posible tomar medidas de distancias, ángulos o superficies sobre él y obtener un resultado aproximadamente exacto.

Iniciados por el hombre con el propósito de conocer su mundo, y apoyado primero sobre teorías filosóficas, los **mapas** constituyen hoy en día una fuente importantísima de información, y puede decirse que una gran parte de la actividad humana está relacionada de una u otra forma con la cartografía.

El uso de las técnicas basadas en la fotografía por satélite ha hecho posible no sólo conocer el contorno exacto de un país, de un continente o del mundo, sino también aspectos etnológicos, históricos, estadísticos, hidrográficos, orográficos, geomorfológicos, geológicos y económicos que llevan al hombre a un conocimiento más amplio de su medio, del planeta en el que vive.

La utilización de un mapa por cualquier persona corriente se hace un poco complicada y demorada. El proceso implica primero ubicarse a si mismo dentro de **él** (el mapa) para poder después establecer nuestros destinos. Esto es lo que llamaremos **el proceso manual**. La cosa se complica por la falta de coherencia entre el mapa y la realidad del caos de nombres, más la falta de nomenclaturas y señalizaciones.



Por lo general la orientación se nos hace difícil al menos que cambiemos el esquema y diseñemos un mapa que tenga la capacidad de responder a nuestras preguntas, que nos oriente, un **mapa digital interactivo virtual**.

4.2.2. Digital: Refiriéndonos a un ordenador o computadora. Los sistemas digitales usan lógica de dos estados representados por dos niveles de tensión, uno alto, H y otro bajo, L (de *High* y *Low*, respectivamente, en inglés). Por abstracción, dichos estados se sustituyen por ceros y unos, lo que facilita la aplicación de la lógica y la aritmética binaria. Esto significa que vamos a reemplazar el papel donde se imprime el mapa por señales digitales de ordenador. Es decir, un mapa electrónico, un programa de computadora.

4.2.3. Multimedia Interactivo: Este concepto ha ido evolucionando a través del tiempo. Al principio se trataba de la simple sumatoria de medios distintos: textos, sonidos e imágenes - animaciones, videos, gráficos, ilustraciones, fotos- en todas sus posibles combinaciones. Podía tratarse de texto y música, ilustraciones con sonido, textos con animaciones y sonido. Sin embargo hoy en día muchas veces se usa **multimedia** para referirse al, más acertadamente denominado, **multimedia interactivo**.

Existen diversas definiciones pero que podríamos esquematizar en dos. Aquellas que ponen el acento en el programa multimedia, y las que lo hacen en el usuario. La verdadera dimensión de la interactividad solo puede abarcarse tomando ambas definiciones como válidas y complementarias. En el primer caso, definimos la interactividad como la demanda de acción que efectúa el producto multimedia al usuario. Esta acción/reacción puede tener distintos medios de expresión: tocar la pantalla, entrar texto en un determinado campo, realizar determinadas manipulaciones usando el mouse –click, doble click, arrastrar y tirar, etc.

Desde el punto de vista del usuario, interactividad es la cantidad de control que éste tiene sobre los contenidos. Esta definición alude a los grados de interactividad que puede tener el producto. El más bajo de estos niveles de interactividad es el agotado y agotador recurso de teclear una y otra vez enter –lo que algunos, con indudable gracia, han dado en llamar **enteractividad**. La verdadera interactividad, en cambio, implica una modificación en la propia estructura del "relato" multimedia: se pasa de una presentación linear donde todo el control es del autor a la multilinearidad donde el control es del usuario. El usuario es así el dueño de la secuencia y del tiempo dedicado al contenido.

4.2.4. Virtual: La realidad virtual es una simulación por computadora, dinámica y tridimensional, con alto contenido **gráfico** y acústico, orientada a la visualización de situaciones y variables complejas, durante la cual el usuario ingresa, a través de una interfase de entrada, a "mundos" que aparentan ser reales, resultando inmerso en ambientes altamente participativos, de origen artificial.

En el caso nuestro nos referimos a que podemos explorar dentro del mapa el entorno del lugar en una visión de 360 grados. En otras palabras, nuestro mapa pasa de ser bidimensional a **tridimensional**. Estamos entrando en el terreno de los sistemas de información geográficos (S.I.G.).

4.2.5. ¿Qué es un S.I.G.?

Es una herramienta informática que nos sirve para integrar información cartográfica con bases de datos. A través de la pantalla del ordenador podemos acceder a toda la información asociada a un elemento y además con una capacidad muy potente de análisis de datos.

4.2.6. ¿Qué tipo de datos y gráficos manejaremos?

Estableceremos cómo habremos de representar gráficamente la información espacial para posteriormente asociarla con información gráfica de datos, atributos de un elemento gráfico que representaran una posición geográfica. Existen dos formatos básicos para manejar información gráfica en forma digital:

4.2.7. Vectorial:

Una **imagen vectorial** es una imagen digital formada por objetos geométricos independientes cada uno de ellos definido por distintos atributos matemáticos de forma, de posición, de color, etc.

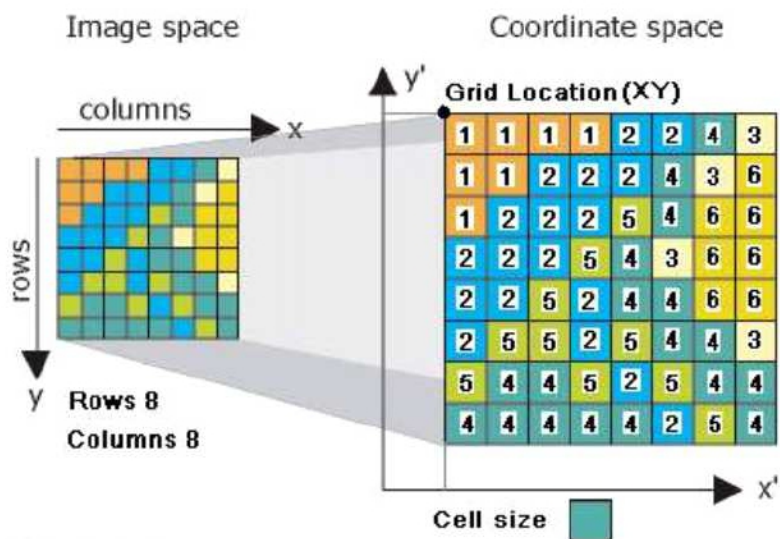
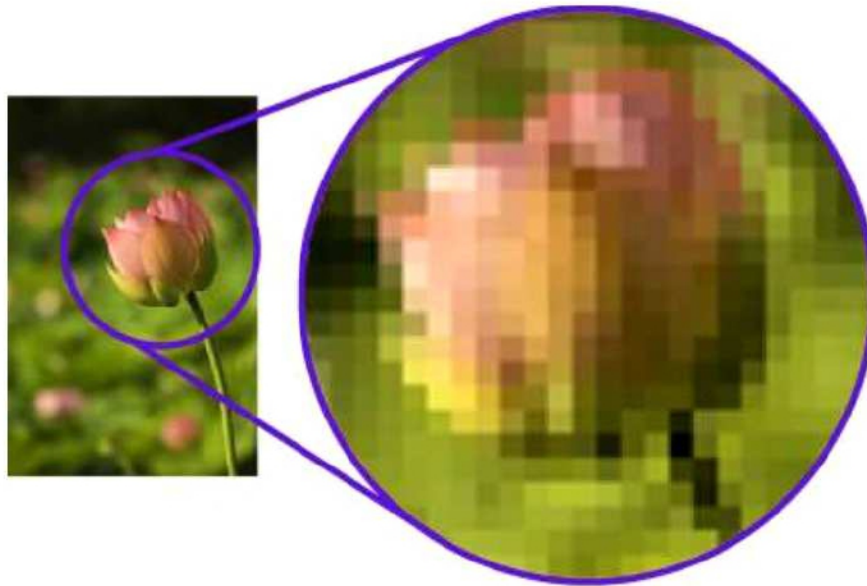
Archivo de tipo texto que el software interpreta de manera gráfica en coordenadas.

El formato vectorial nos permitirá representar un objeto a través de puntos, líneas, polígonos.

4.2.8. Raster:

Formato de las imágenes de mapa de bits, también llamados imágenes matriciales, que están formados por píxeles.

En este formato el archivo de imagen escaneada (digitalizada), se manejan los píxeles y datos relacionados al mismo. Es por ello que los archivos de imágenes son más grandes y el software solo representa los píxeles y no sabe interpretar si hay líneas, puntos o polígonos contenidos en la imagen.



List of cell values

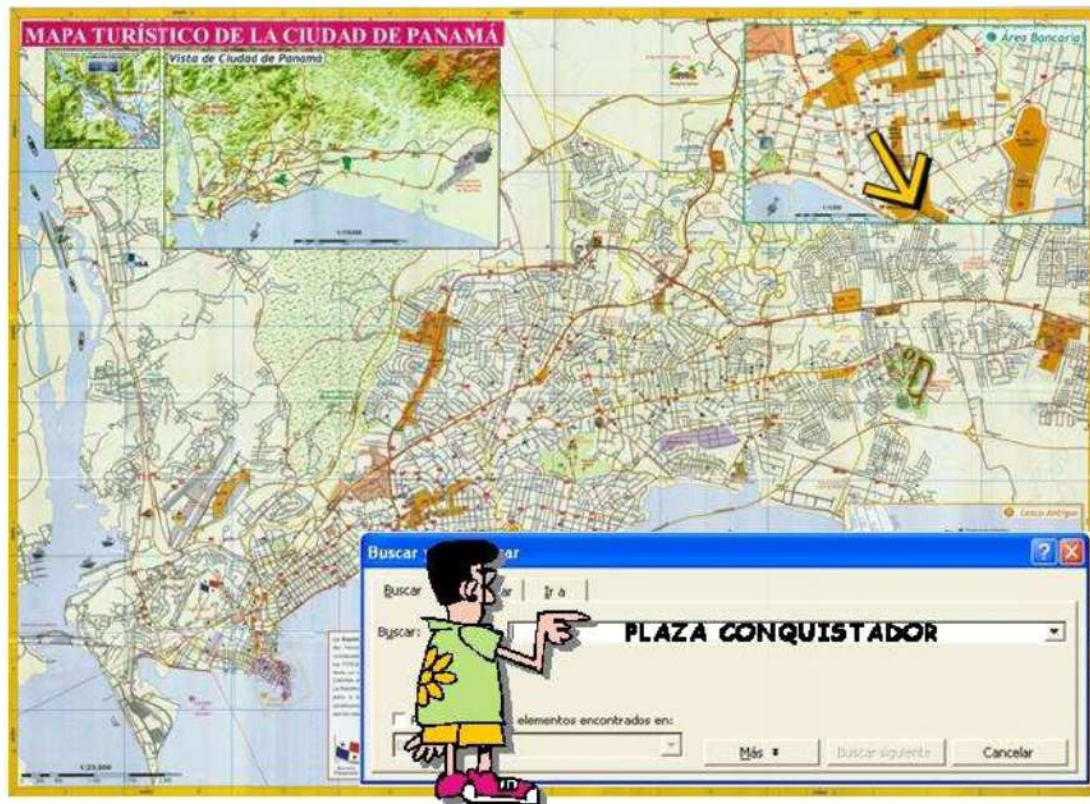
[11112243112224361222546622254366225244662552544354452544444254]

Mapas de Bits (RASTER)

En nuestro proyecto aprovecharemos los planos y mapas rasterizados existentes, actualizados de la ciudad de Panamá. (En específico el sector de San Felipe).

4.3. Concepto del proyecto

Imaginémonos estar frente al mapa intentando ubicar nuestra posición dentro de la ciudad de Panamá. Pero el mismo tiene la inteligencia para poder preguntarle: ¿Dónde estamos?



La forma de comunicarse con el mapa sería con una **ventana de diálogo** donde introduciríamos el nombre del lugar donde estamos para ubicarnos, el programa accede a su base de datos y automáticamente señala el lugar en el plano del mapa. Ya sea resaltando el área, señalándolo o enmarcándolo. A diferencia de un mapa normal hemos pasado del engorroso proceso manual al proceso **digital - interactivo**.



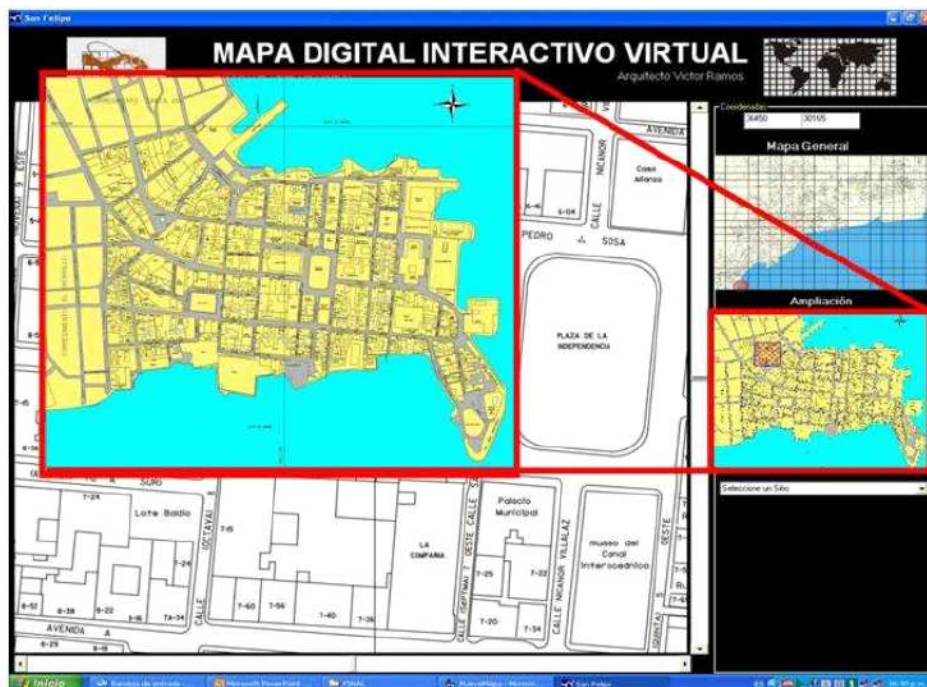
Así mismo introduciríamos nuestra posición para decidir entonces cual sería nuestra ruta más conveniente para llegar a nuestro destino. Ese sería el concepto básico del proyecto.



4.4. El proyecto



Para el desarrollo del proyecto nos concentraremos en el cuadrante correspondiente al corregimiento de San Felipe. La visión general del corregimiento estará contenida en el visor de control que se encuentra hacia la derecha abajo y funciona de forma interactiva como navegador, el detalle de las calles y edificaciones estará en el visor principal. Arriba a la derecha estará el mapa general de la ciudad de Panamá y llama a otros cuadrantes. Todos los visores o ventanas son interactivos.



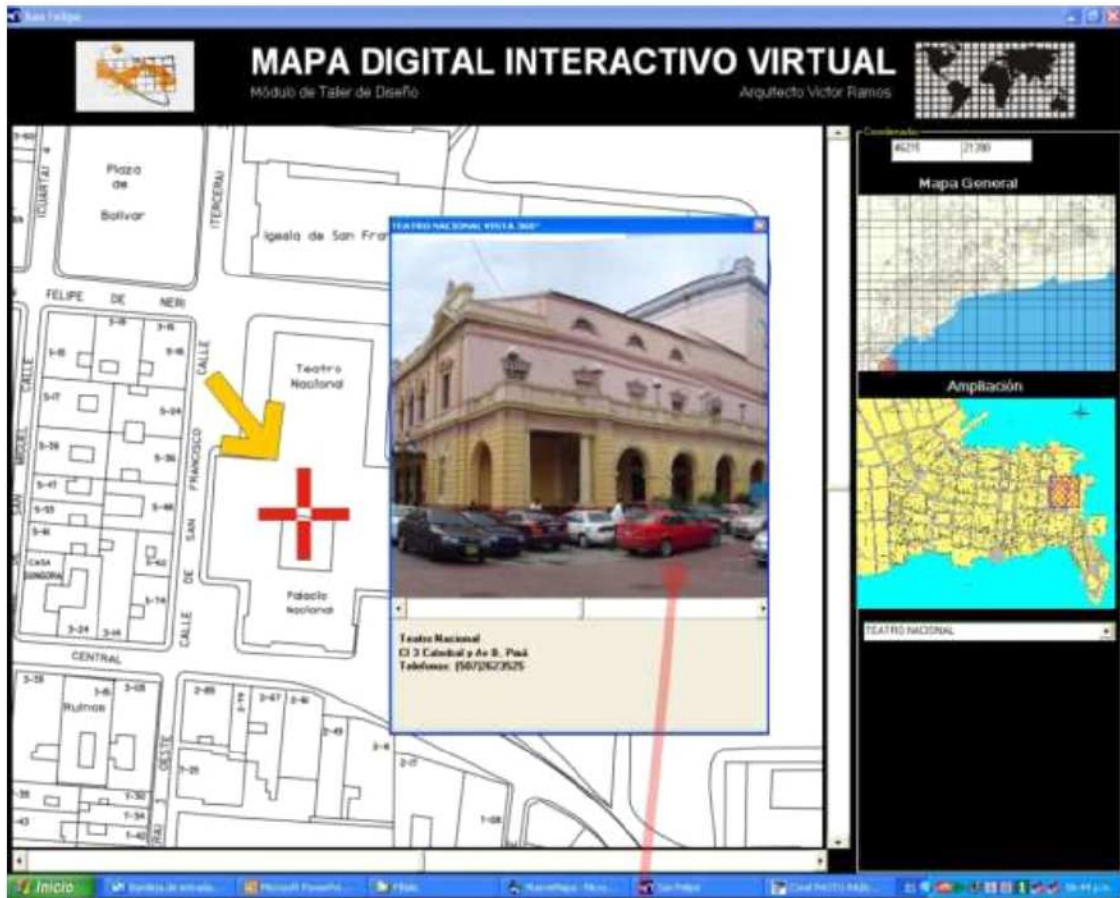
Detalle de la interfaz

VISOR PRINCIPAL CON EL DETALLE DE CALLES, AVENIDAS Y EDIFICACIONES

MAPA DE LA CIUDAD DE PANAMÁ



Cada una de las ventanas son interactivas, es decir, que tienen múltiples funciones de manejo de datos y gráficos. Al seleccionar la ubicación deseada con el buscador, el visor principal se ubicará automáticamente en el sitio indicando lo solicitado. En este caso seleccionaremos al Teatro nacional.



Una vez ubicado en la pantalla la ubicación en el mapa del Teatro Nacional, podemos pulsar el mismo para que aparezca otra ventana de diálogo que muestre la imagen del teatro con todos los datos de dirección, teléfono, página Web, pero además tendrá la cualidad de mostrarnos el entorno del teatro en una visión de 360 grados manipulando las manijas, para ayudarnos a reconocer elementos de referencia del lugar no solo de forma bidimensional, sino de forma tridimensional. Será como estar en el sitio de forma virtual.



Esta es una tira de una visión en 360 grados del teatro y su entorno.

4.4.2 Programa de mueve mapa en Visual Basic 6

Por: Víctor Ramos López

El programa del interfaz lo desarrollaremos en Visual Basic que es el lenguaje del ambiente **Windows Xp** y puede ser utilizado en **Windows 7**.

A continuación el listado del código en Visual Basic 6 del programa simple de “Mueve Mapas”:

Option Explicit

Const Saltos As Integer = 20 ' Steps del scroll bar van de 0 a este valor

Dim Escala As Long ' Escala

Private Sub Command1_Click()

Image1.Left = Val(Text1.Text)

Image1.Top = Val(Text2.Text)

End Sub

Private Sub Form_Load()

Escala = Frame1.Width / Saltos

End Sub

Sub Arregla()

Dim Temp As Long

Temp = (Image1.Width - Frame1.Width) / 2

Image1.Left = -Temp

Text1.Text = Temp

Temp = Temp / Escala

*HScroll1.Max = 2 * Temp*

HScroll1.Min = 0

HScroll1.Value = Temp

DoEvents

Temp = (Image1.Height - Frame1.Height) / 2

Image1.Top = -Temp

```

Text2.Text = Temp
Temp = Temp / Escala
VScroll1.Min = 0
VScroll1.Max = 2 * Temp
VScroll1.Value = Temp
End Sub

Private Sub Form_Resize()
Dim Temp As Long

If ScaleWidth > 10000 Then
Temp = ScaleWidth
Frame1.Width = Temp - 2400
HScroll1.Width = Temp - 2400
VScroll1.Left = Temp - 2200
Frame2.Left = Temp - 1700
Arregla
End If

If ScaleHeight > 3000 Then
Temp = ScaleHeight
Frame1.Height = Temp - 600
Frame2.Height = Temp - 400
HScroll1.Top = Temp - 400
VScroll1.Height = Temp - 500
Arregla
End If

End Sub

Private Sub VScroll1_Change()
Text2.Text = VScroll1.Value * Escala
Image1.Top = -Val(Text2.Text)

```

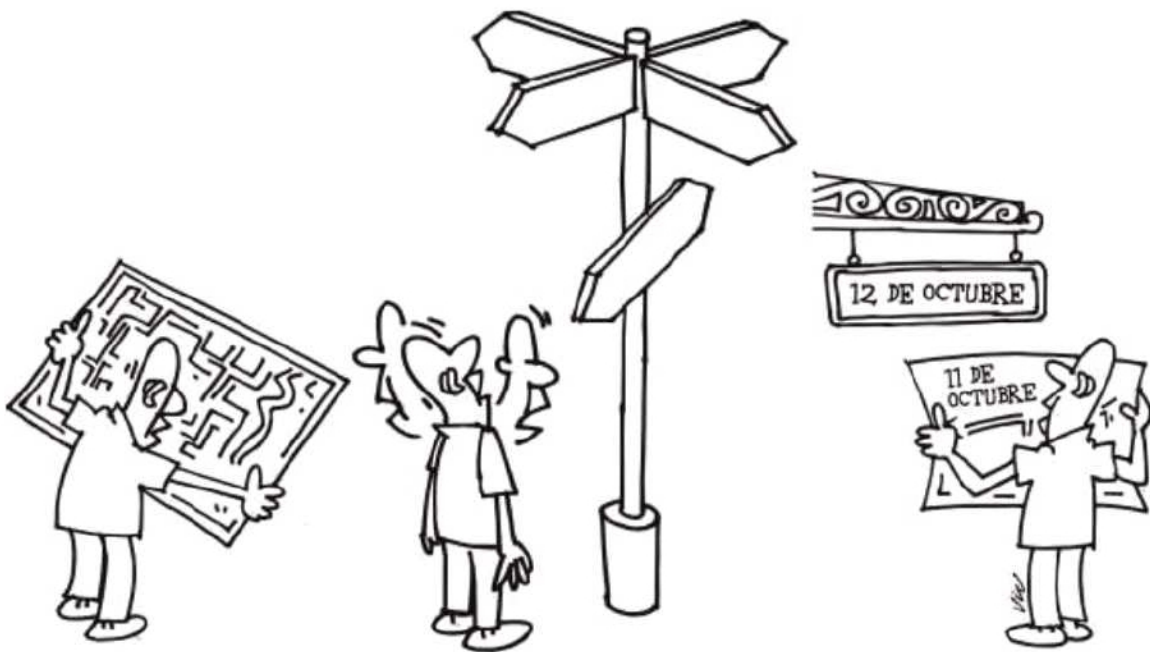
End Sub

Private Sub HScroll1_Change()

*Text1.Text = HScroll1.Value * Escala*

Image1.Left = -Val(Text1.Text)

End Sub



4.5. ¿En qué consiste la creatividad del proyecto?

Se dice que un proyecto es creativo cuando además de brindar una solución a algún problema de forma ingeniosa el mismo es novedoso. El proyecto del **Mapa Digital Interactivo Virtual** reúne esos requisitos. Nombremos las cualidades más destacadas:

- Al leer un mapa común y corriente tenemos que ubicar nuestra posición de forma manual en una maraña de líneas y símbolos, la búsqueda de nuestra ubicación o destino se hace difícil cuando no sabemos localizarlos. Facilitaremos esa tarea. A diferencia de un mapa normal hemos pasado del proceso manual de búsqueda al proceso digital, interactivo haciendo la consulta más rápida y precisa.
- A pesar de la existencia de recursos parecidos como Google Earth o los programas del sistema de posicionamiento global (GPS), en Panamá nos manejamos poco con esas tecnologías, es más, los servicios que existen están bastantes incompletos con respecto a nuestro país por la falta de información y organización de nuestro sistema vial. El proyecto del **Mapa Digital Interactivo Virtual** llena ese vacío.
- Lograremos una gran base de datos constantemente actualizadas de todas las calles, avenidas, barrios y corregimientos de la ciudad de Panamá. Para contabilizar las que tiene nombres y las que no estén aún nombradas. Esto facilitará inclusive la función de muchas instituciones como Los correos Nacionales, el Registro Público, etc. Ubicaremos calles, avenidas, estructuras, etc. en su posición física, geográfica para lograr una consulta de forma virtual.
- Coordinaremos todo el poder de información que existe en instituciones gubernamentales tales como La Contraloría, el MIVI, el MOP. Haremos que las actividades de estas instituciones tengan convergencia en nuestro proyecto que será como un centro de acopio de información. Que se conjugue en actividades interdisciplinarias e interinstitucionales.

- Ubicaremos los puntos de referencias más importantes de Panamá, convirtiendo este programa en un guía turístico virtual.
- Facilitará la forma de hacer comercio ya que funcionará como un directorio gráfico virtual.
- Será de uso sencillo y amigable.
- De una herramienta bidimensional pasamos a un instrumento gráfico virtual tridimensional, es decir, podremos visualizar en forma de imágenes a los destinos seleccionados y observarlos en 360 grados de visión. Será como estar en el sitio.



Proyecto de “Display” para uso público.

4.6. ¿Cómo se financiaría?

Gran parte de nuestra propuesta se apoyará en la industria del turismo (interno o externo), ya que es un guía turístico virtual, un mapa inteligente que puede ser contenido en una memoria “USB”, disco compacto o simplemente como un servicio en la INTERNET. Nuestros clientes potenciales, los que financiarán el proyecto, son todos los destinos, lugares, sitios que le puedan interesar a un turista como lo son: hoteles, centros comerciales, discotecas, bares, almacenes, etc. En otras palabras, nuestro mercado potencial serían los **anuncios de los destinos turísticos o servicios.**

Estamos viviendo una era en que la tecnología digital se ha hecho parte esencial de nuestro diario vivir. Estos artilugios tienen costos más accesibles, nos conectan con el mundo y facilitan la manera como manejamos la información. Cámaras digitales con GPS, Smart phones, Tablets (IPad) son parte importante de nuestro equipaje de viaje. Este hecho facilita la difusión de nuestra propuesta.

CUADRO N°5

Usos más populares para una laptop en Vacaciones, Junio 2005	
Usos	(%)
Revisar y mandar e-mail personal	72
Entretenimiento	56
Conseguir información del viaje en línea	45
Revisar y mandar e-mail de trabajo	43
Ver, editar y mandar fotos del viaje	30
Revisar las finanzas personales	27
Usar programas de mensajes instantaneos	27
Llevar un diario del viaje	8
Otros	15
Fuente: Intel, 2005	

4.7. Estrategia de mercadeo.

- **Posibilidades de comercialización**
 1. Patentar la idea.
 2. Vender la pauta a los comerciantes interesados
 3. Establecer anuncios pagados
- **Estrategias de Segmentación**
 1. Operadores turísticos, revistas turísticas y mapas turísticos
 2. Colocar informaciones del Ministerio de Turismo (con las principales informaciones turísticas, números de emergencia, culturales, transportes, regiones climáticas, etc.) Hoteles 4 y 5 Estrellas, Restaurantes, Bares, Tiendas, Centros comerciales, Cines, Locales de Entretenimientos, Agencias de Turismo, farmacias, etc.
- **Estrategia de Posicionamiento**
 1. Lanzamiento en los Medios de Publicidad (Televisión, radio, prensa, internet).
- **Estrategia de Precios**
 1. Fijar un valor: Idea + programa + costo de USB (opcional ya que puede ser disco compacto o servicios de internet).
 2. El precio de los anuncios dependerá del tamaño y de la información del link del establecimiento adherido.
- **Estrategia de Promoción (publicidad)**
 1. Aeropuerto;
 2. Ferias;
 3. Eventos con participación de turistas.

- **Estrategia de Distribución**

Es un aparato de almacenamiento de información digital (USB) de 4Gb de capacidad que será distribuido como una llamativa tarjeta de 8.6 x 5,4 x 0.3 cm. El mismo contendrá informaciones de interés turístico además del mapa digital interactivo.

Distribución en:

1. Eventos con participaciones extranjeras, Congresos y Seminarios Nacionales e Internacionales.
2. En las Agencias de Turismo adheridas.
3. Ministerio de Turismo.



	Medidas	Capacidades					Cantidad mínima
	8.6x5.4x0.3cm	128 Mb	256 Mb	512 Mb	1 Gb	2 Gb	50 Unidades
USB-0402	Impresión de logo o fotografía	4 Gb	8 Gb	16 Gb			








Diseño de la tarjeta USB

4.8. Factibilidad del proyecto

4.8.1. Organización y pasos a seguir para la implementación

Para iniciar nuestro proyecto creamos una pequeña empresa hipotética de 10 personas que manejaría el desarrollo del programa, publicidad y la venta del producto.

El gasto fijo anual operativo de la empresa hipotética sería el siguiente:

• 2 Programadores	B/ 36,000.00
• 2 Diseñadores Gráficos	B/ 36,000.00
• 4 Vendedores	B/ 48,000.00
• 1 Secretaria	B/ 7,200.00
• 1 Gerente	B/ 36,000.00
• Gasto de oficina	B/ 21,000.00
• <u>Publicidad</u>	<u>B/ 10,000.00</u>
• Subtotal	B/ 194,200.00
• <u>Imprevistos 10%</u>	<u>B/ 19,420.00</u>
<u>Total de gastos fijos</u>	<u>B/ 213,620.00</u>

El producto vendría empaquetado en las tarjetas memorias USB antes descritas con una cantidad estimada de 300 unidades. 4 cajas de 1 Mt3 con un peso total de 200 Kg. Se considerará el mismo como un gasto variable por no tener control de los cambios imprevisto de los costos, el manejo aduanal más impuestos.

Valor de la mercancía (FOB) + Seguro	B/ 600,000.00
<u>Valor del flete China-Panamá</u>	<u>B/ 639.83</u>
Subtotal	B/ 600,639.83
Impuesto Introducción 7%	B/ 42,044.79
(Gastos portuarios, salidas, fumigación, <u>Inspección, almacenaje)</u>	<u>B/ 10,000.00</u>
<u>Total de gastos variables</u>	<u>B/ 652,684.62</u>

4.8.2. Administración y formas de medición y control de los resultados.

Con datos recabados de la Contraloría General de la República de su censo empresarial¹¹, seleccionamos específicas actividades comerciales con el potencial de adquirir nuestro servicio en la ciudad de Panamá. Fijamos un porcentaje de probable venta para estimar la posible cantidad de clientes. El costo de la pauta sería anual y se aproxima a la tarifa de las páginas amarillas del directorio telefónico con la ventaja para el cliente de una consulta más expedita y más informativa.

Tipo de comercio	Cantidad	%	Pauta anual	Total
Almacenes	27,765	5	B/ 800.00	B/ 1, 110,400.00
Hoteles	72	30	B/ 1000.00	B/ 22, 000.00
Pensiones	43	30	B/ 200.00	B/ 2, 600.00
Restaurantes	1811	25	B/ 500.00	B/ 226, 500.00
Bares	53	50	B/ 500.00	B/ 13, 500.00
Discotecas	209	50	B/ 500.00	B/ 52, 500.00
Comidas rápidas	125	50	B/ 500.00	B/ 31, 500.00
<u>Ganancia bruta anual</u>				<u>B/ 1, 459,000.00</u>

Teniendo el valor de las variables, podremos estimar cuál sería nuestra ganancia neta.

Total de gastos fijos	B/ 213,620.00
Total de gasto variables	B/ 652,684.62
<u>Ganancia bruta</u>	<u>B/ 1, 459,000.00</u>
Ganancia neta anual	B/ 592, 695.4

Así con esto podemos asegurar la viabilidad financiera del proyecto el cual demuestra tener un buen equilibrio.

¹¹ Fuente: Contraloría General de la República, Directorio de Estadístico de Empresas; Panamá, 6 de junio de 2012

Conclusiones

- El crecimiento de la ciudad de Panamá a lo largo de la línea costera, obligó a los panameños a construir de manera desordenada sus calles, viviendas y principales edificaciones dificultando la señalización adecuada de sus calles.
- Detectamos que aproximadamente el 80% de una muestra de 80 panameños encuestados desconoce las calles de nuestro país, ya sea por nombre, sector, o corregimiento.
- Descubrimos dentro de la población, que aparentemente en el sistema de educación escolar no es usual enseñar a orientarnos con los nombres correctos de las calles, avenidas, barrios o corregimientos.
- Pudimos constatar que el común del panameño no sabe ni les gusta usar mapas, otros alegan que en Panamá de nada sirve contar con un mapa, ya que estos no coinciden con la nomenclatura real que hay en nuestras calles.
- Nos encontramos con que una misma calle puede tener hasta tres nombres diferentes, empeorando la confusión imperante en las direcciones, por otro lado hay calles que no tienen nombres.
- Según los estudios realizados nos encontramos con que no está claro a que institución gubernamental le corresponde nombrar las calles, o a cual le toca instalar las señalizaciones y nomenclaturas.
- Se pudo determinar que el común de los panameños utilizan frecuentemente para orientarse el método de Frente a..., al lado de...,y cerca de. La cual denominamos orientación referencial.

- Dentro del estudio pudimos constatar que cada año surgen por lo menos 300 calles nuevas.
- En cuanto a la participación gubernamental nos percatamos que en cada nuevo gobierno al poder, se realizan cambios de nombres de calles, lo que trae como resultado una mayor confusión.
- Referente al uso del directorio como herramienta auxiliar para ubicar una dirección, los resultados reflejaron que aunque en ocasiones es utilizado para llamar y solicitar una dirección precisa, en la mayoría de casos este resultó ser impráctico por ser demasiado grande, pesado, tedioso, no específico, y por no estar disponible cuando realmente se necesita. Consideran que no funciona ya que no cuenta con referencias, además los encuestados aceptaron no utilizarlo porque no les gusta leer.
- Como método de ubicación al cuestionar si es recomendable solicitar ayuda a transeúntes o taxistas, los resultados reflejaron que esta manera es una de las más efectivas, considerando a los conductores del transporte público como conocedores eficaces a la hora de orientarlos en una dirección precisa.
- Respecto a las señalizaciones de las calles, la mayoría de los encuestados se quejó de que no hay suficientes y las pocas disponibles fueron catalogándolas de inservibles, obsoletas, de no ser precisas, de ser complicadas e ilegibles y construidas con materiales no aptos. Las señalizaciones que lograron satisfacer las necesidades de los usuarios por su tamaño y ubicación, fueron las de los corredores, y de las vías que conducen a través de la Vía Panamericana.
- Se detectó que la falta de una buena señalización dificulta el trabajo de muchas empresas e instituciones públicas como los correos nacionales.

Recomendaciones

Después de haber analizado todos los factores que inciden en la manera de orientarse del panameño, recomendamos lo siguiente:

- Proponer una revisión de la nomenclatura y señalizaciones del distrito de Panamá.
- Procurar una distribución gratuita de mapas de la ciudad, el que adicional a su uso, logrará convertir a cada panameño en un guía turístico.
- Desarrollar la creación de una base de datos de calles, avenidas, barrios, y corregimientos, de fácil acceso para todo público.
- Confeccionar mapas más amigables y divertidos para que sea una herramienta eficiente, principalmente para aquellos que no les gusta leer.
- La elaboración de algún instrumento de orientación que tome en cuenta la forma panameña de orientarse: A lado de... Frente a... el que además será divertido, educativo y con los nombres reales de las calles, creando el habito de llamar a cada lugar de forma correcta.
- Introducir al plan de educación escolar la enseñanza vial, incluyendo el tema Conoce a tu barrio.
- Procurar el desarrollo y utilización del GPS en la ciudad de Panamá, el cual además de ser de gran ayuda nos ubicara al nivel de grandes ciudades, facilitando al turista acceso a cualquier lugar de su interés.
- Confeccionar señalizaciones claras, legibles, para facilitar la orientación de los panameños y el trabajo que realiza el Registro Público y los Correos Nacionales.

BIBLIOGRAFÍA



Libros

Golcher, Ileana. Escriba y sustente sus tesis. Metodología para la investigación social. Quinta Edición. Impreso en Panamá. 1999.

Hernández Sampier, Roberto. Metodología de la investigación. Mac Graw Hill Interamericana. Tercera edición. Impreso en México. 2003

Castillero Calvo, Alfredo. Sociedad Economía y Cultura Material, Historia Urbana de Panamá La Vieja. Editorial e Impresora Alloni. Primera Edición. Impreso en Argentina. 2006.

Revilla Argüeso, Ángel. Claves Para Entender a los panameños. Editorial Peñacultural. Tercera edición. Impreso en Panamá. 2006.

Jiménez Murillo, José A. Matemáticas para la computación. Alfaomega Grupo Editor, S.A. Impreso en México. 2008.

De Mers, Michael N., GIS For Dummies. Wiley Publishing, Inc. Hoboken, NJ. 2009

Periódicos

Santamaría Loo, Manuel. Las calles sin nombre del distrito de San Miguelito. Diario La Prensa. Página 7 A. 15 de julio de 1996.

Sucre Serrano, Hermes. Anuncian cambio en la nomenclatura de las calles. Diario La Prensa. Página 5 A. 9 de enero de 1994.

Arcia, José. Las direcciones que no tienen dónde llegar. Diario La Prensa. Sección La Ciudad. 6 de diciembre de 2004.

Gutierrez, Antonia. Recuento Urbano. Diario La Prensa. Sección La Ciudad. 1 de marzo de 2002.

Arjona, Esther. Actualidad ¿Cómo navegar en la ciudad de Panamá? Diario La Prensa. Suplemento Ellas. 23 de noviembre de 2007.

Muñoz, Roxana. Nomenclatura, ¿Calle sin salida? Diario La Prensa Panamá, 9 de julio de 2002.

Sitios de Internet

Bermúdez, Ricardo. Desintegración territorial urbana.
<http://www.ciponline.org/dialogue/9711es07.htm>

La Ciudad de Panamá
http://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad_de_Panam%C3%A1

Google Earth
http://es.wikipedia.org/wiki/Google_Earth

ANEXO

No. _____

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE ARQUITECTURA
MAESTRÍA EN DISEÑO CREATIVO

**DIFICULTAD ENTRE UN GRUPO DE PANAMEÑOS EN ORIENTARSE Y DAR
UNA DIRECCIÓN FÍSICA DE UN LUGAR O DESTINO DENTRO DE LA
CIUDAD DE PANAMA.**

I. Características generales de la Población

1. Sexo: Masculino _____ Femenino _____
2. Edad: _____
3. Estado civil: Soltero ____ Casado _____ Unido _____
4. Nivel de escolaridad: Primaria _____
Secundaria _____
Universidad _____
Ninguno _____
5. Salario: 1-Menos de B/ 250.00 _____
2-B/ 250.00 – B/ 500.00 _____
3-Más de B/ 500.00 _____
6. Lugar de procedencia: _____

Observaciones: _____

II. Conocimiento de ubicaciones por dirección de calles y avenidas.

7. ¿Sabe qué se localiza entre la Ave. Perú, la Ave. Cuba, entre calle 31 y calle 32, La Exposición? SI___ NO___

Si es SÍ especifique: _____

8. ¿Sabe qué se localiza entre la Ave. 3ª. Norte, Ave. 4ª. Norte, entre calle 28 oeste y calle 31 oeste, Curundú? SI___ NO___

Si es SÍ especifique: _____

9. ¿Sabe qué se localiza entre la Ave. Simón Bolívar, Ave. Manuel Espinosa Batista y la Ave. 3ª Norte, La Cresta? SI___ NO___

Si es SÍ especifique: _____

10. ¿Sabe qué se localiza entre la Ave. Eusebio a. Morales, calle 49 B oeste y la Vía España, El Cangrejo? SI___ NO___

Si es SÍ especifique: _____

Observaciones: _____

III. Dar una dirección precisa, si es posible con nombre de calles y avenidas.

11. ¿Sabe dónde queda la casa de la Municipalidad? SI___ NO___

Si es SÍ especifique: _____

12. ¿Sabe dónde queda “Rock Café”? SI___ NO___

Si es SÍ especifique: _____

13. ¿Sabe dónde queda la Casa Góngora? SI___ NO___

Si es SÍ especifique: _____

14. ¿Sabe dónde queda La Lotería Nacional? SI___ NO___

Si es SÍ especifique: _____

Observaciones: _____

V. Recursos utilizados para orientarse.

15. ¿Qué utiliza usted para obtener la dirección de un lugar?

A. Mapas SI___ NO___

Especifique: _____

16. B: Directorios telefónicos SI___ NO___

Especifique: _____

17. C. Preguntar a transeúntes o taxistas SI___ NO___

Especifique: _____

18. C. Usa las señalizaciones de las calles SI___ NO___

Especifique: _____

Entrevistador: _____ Fecha: _____

**INSTITUTO PANAMEÑO DE TURISMO
DIRECCIÓN DE PLANIFICACION
DEPARTAMENTO DE ESTADISTICAS
ANÁLISIS ESTADÍSTICO SOBRE EL MOVIMIENTO DE LOS VISITANTES
INGRESADOS E INFORMACIÓN HOTELERA DE LA CIUDAD DE PANAMÁ
AÑOS: 2004-2005 (ENERO A MAYO)**

El ingreso total de los visitantes a Panamá en el periodo de enero a mayo de 2005 es de 476,269 visitantes, incrementándose en 5.6 % con respecto al mismo periodo del año anterior, es decir han ingresados 25,099 visitantes mas que en el mismo periodo del año 2004.

Aeropuerto Internacional de Tocumen:

El movimiento de la demanda de los visitantes ingresados al país por el Aeropuerto Internacional de Tocumen en el periodo de enero a mayo de 2005 fue de **241,818** visitantes, incrementándose en un **17.9%**, es decir **36,774** visitantes más que el mismo periodo del año anterior.

Frontera de Paso Canoa:

El movimiento de visitantes en el periodo de enero a mayo de 2005 por este importante puerto fue de **30,697** visitantes incrementándose en un **7.9 %**, es decir **2,255** visitantes más que el mismo periodo del año anterior

Puertos Marítimos:

El movimiento de pasajeros por los puertos marítimos en el periodo de enero a mayo de 2005 ha recibido un total de **203,754** visitantes, disminuyendo en un **6.4%**, lo que significa en términos absolutos **13,930** visitantes menos al mismo periodo del año anterior, esta disminución se debe a que en el período de enero a mayo del año 2005 la cantidad de barcos que ingresaron disminuyo en un 13.8 % es decir 30 barcos menos que en el mismo periodo del año 2004.

Oferta Hotelera:

Las cifras correspondientes a los hoteles con categoría de turismo de la Ciudad de Panamá, para el periodo de enero a mayo de 2005, muestran que el porcentaje de ocupación global fue de **47.1 %**, siendo **59.2%** para los hoteles de primera categoría y **28.0%** para los hoteles de segunda categoría.

TOTAL DE VISITANTES INGRESADOS A PANAMÁ, POR EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE TOCUMEN SEGÚN DOMICILIO PERMANENTE: AÑOS 1994-2003

Domicilio Permanente	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003 e/
TOTAL	314,871	320,824	328,725	367,888	363,675	377,482	395,881	410,605	426,154	454,396
AMÉRICA DEL NORTE	107,563	106,066	116,984	119,267	118,827	137,813	138,380	141,984	146,643	156,361
Canadá	4,563	5,236	8,751					11,844	14,906	15,915
Estados Unidos										119,024
Méj										

Nota: Esto nos indica que nuestra producción debe de satisfacer una cantidad aproximada de 300,000 unidades, de casi 1 millón de turistas, 3 de cada 10 lo utilizarían.

Panamá celebra la llegada del Turista Millón

07 | 01 | 2005 [Por Gina L. Buendía](#)

EL SECTOR turismo panameño está de fiesta. Llegó anoche el turista millón. Rodolfo Evangelista, de Argentina, cruzó Aduanas del Aeropuerto Internacional de Tocumen sorprendido por la comitiva que lo recibió con tan importante noticia. Y es que era la primera vez que pisaba suelo panameño para pasar una semana de vacaciones en las playas del litoral Pacífico junto a su familia. Evangelista arribó al país en un vuelo de COPA Airlines procedente de Lima, Perú, junto con su esposa Graciela Corral y sus dos hijos menores Gonzalo y Bárbara. Fueron recibidos por una entusiasta comitiva del Instituto Panameño de Turismo, y hermosas empolleradas.

Esta meta se logró gracias a un conteo de 12 meses que se inició el 6 enero de 2004 al 6 de enero de 2005. El visitante millón y su familia fueron trasladados al hotel Radisson Decápolis donde Pedro Heilbron, gerente general de Copa Airlines, les entregó boletos aéreos para que vuelvan a Panamá en otras vacaciones.

Con el visitante millón se deja de manifiesto que el turismo creció en Panamá 12% durante el 2004, a diciembre de 2003 se recibieron un total de 887,047 visitantes.

Por su lado, Navarro afirmó estar preparado para salir con el triunfo esta noche sobre todo porque tienen una deuda del año pasado, cuando no pudieron llevarse el campeonato.

"Van a ver a un Eliécer Navarro listo para ganar", afirmó el jugador.

"Nosotros vamos poco a poco. Hay que ganar juego a juego, así que lo importante es salir hoy con la victoria".

De la misma manera el izquierdo destacó la buena relación de amistad que tiene con los muchachos de Metro, pero que eso queda atrás cuando empieza el partido.

"Es verdad, somos amigos, pero cuando el partido empieza somos enemigos", resaltó Navarro.

Los actos protocolares de la apertura están previsto para iniciar a las 6:00 p.m. en el Estadio Nacional Rod Carew con la presencia de la banda del Cuerpo de Bomberos, reinas y el desfile de los equipos. Además se espera la presencia del presidente de la República, Martín Torrijos, y familiares de Erasmo Williams.



Turismo panameño empieza el 2012 con pie derecho

La industria turística se vistió de largo en el 2012. Y es que el crecimiento en los dos primeros meses del año llegó a 5.7%.

El Departamento de Estadísticas de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) contabilizó que 429,073 visitantes han llegado al país, lo que representa 23,145 pasajeros más que el mismo periodo del año pasado.

El aeropuerto de Tocumen continúa siendo la puerta principal del turismo. Por esa terminal aérea entraron 265,999 durante enero y febrero, obteniendo un crecimiento del 18.9%.

Expertos señalan que el turismo panameño es el más rentable de la región por encima de países como Costa Rica y Guatemala, pues muestra el mayor gasto turístico, según los boletines estadísticos centroamericanos.

Las divisas generadas por el movimiento turístico de enero y febrero tuvieron un incremento del 15.8%.

El gasto total de los visitantes que ingresaron al país durante enero y febrero fue de \$380 millones, un aumento absoluto de \$51.9 millones, comparado con los resultados obtenidos en igual periodo de 2011.

Ocupación hotelera

Los dinámicos resultados, captados en el turismo panameño durante enero y febrero, tuvieron un efecto cascada sobre la ocupación hotelera.

La ocupación global llegó al 63% durante los dos primeros meses del año, como consecuencia de las 294,039 habitaciones ocupadas sobre las 466,355 habitaciones disponibles.

A esta muestra se le añaden las 2096 habitaciones nuevas disponibles en el mercado, lo que representa al mes 62,880 habitaciones habilitadas, debido a la incorporación de hoteles

como el Riu, Trump Ocean Club, Westin Playa Bonita, Holiday Inn de Ciudad del Saber, Country Inn Hilton, entre otros.

El administrador general de la ATP, Salomón Shamah, ha señalado que uno de los retos del turismo actual es que, ante la llegada de nuevos hoteles, es vital mantener o aumentar el porcentaje de ocupación.