

Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa



A IDENTIDADE CORPORATIVA EM SITUAÇÃO DE FUSÃO

COMO SE JUNTAM NOMES E LOGÓTIPOS E COMO AS PESSOAS
OS PERCEBEM

Joana César Machado

Tese submetida como requisito parcial para obtenção do grau de

Doutor em Gestão
Especialidade em Marketing

Orientadores:
Prof. Doutor Paulo Lencastre
Prof. Doutor Pedro Dionísio

Junho de 2009