

O que pensamos sobre estes grupos? Um pré-teste de características estereotípicas de homossexuais e heterossexuais masculinos e de Árabes e Americanos

Margarida Garrido

Tomás Palma

Centro de Investigação e Intervenção Social e Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa

Ana Carrega

Cátia Padeiro

Fátima Barrileiro

Filipa Castelo

Luciano Figueiredo

Marisa Raposo

Ricardo Feliciano

Samanta Santos

Sandra Rodrigues

Sandrine Silva

Susana Casaleiro

Susana Lory

Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa

Resumo

O objectivo deste artigo foi pré-testar um conjunto de características incluídas no estereótipo de alguns grupos sociais. Especificamente procurámos averiguar quais as principais características associadas aos homossexuais e heterossexuais masculinos bem como aos árabes e aos americanos. Para tal, foram geradas 139 características potencialmente ilustrativas dos estereótipos de homossexual masculino e heterossexual masculino e 275 características potencialmente associadas aos estereótipos de árabe e de americano. Estas características foram avaliadas por duas amostras

A correspondência relativa a este artigo deverá ser enviada para: Margarida Garrido, Departamento de Psicologia Social e das Organizações, Instituto de Ciências do Trabalho e da Empresa, Av. das Forças Armadas, 1649-026, Lisboa; E-mail: margarida.garrido@iscte.pt

independentes, de 49 e 68 estudantes universitários respectivamente. Os resultados permitem não só seleccionar, para cada grupo, as características que são significativamente diferentes do ponto médio da escala como também, identificar aquelas que melhor parecem diferenciar homossexuais de heterossexuais e americanos de árabes.

Palavras-chave: Americanos, Árabes, Características estereotípicas, Homossexuais masculinos, Heterossexuais masculinos.

Abstract

The goal of this paper was a pre-test a set of stereotypical characteristics of masculine homosexuals and heterosexuals and of Arabs and Americans groups. For this reason, we generated 139 potentially illustrative characteristics of the stereotypes of masculine homosexual and masculine heterosexual and 275 illustrative characteristics of the stereotypes of Arab and American groups. These characteristics were evaluated by two independent samples, of 49 and 68 university students respectively. The results allow us to select not only the characteristics that are significantly different from the middle point of the scale as well as to identify the ones that better differentiate between homosexuals and heterosexuals and between Americans and Arabs.

Key words: Americans, Arabs, Homosexual males, Heterossexual males, Stereotypical characteristics.

O estudo dos estereótipos constitui uma das principais áreas de investigação da Psicologia Social e, mais recentemente, da Cognição Social, no âmbito da qual se deram os maiores e mais sólidos passos em direcção a um conhecimento mais aprofundado sobre as crenças que as pessoas possuem acerca das características, traços de personalidade e comportamentos dos membros de diversos grupos sociais (e.g., Hamilton & Sherman, 1994).

Adicionalmente, o recurso aos estereótipos existentes acerca de determinados grupos sociais tem sido também frequente para testar modelos na área da percepção interpessoal, da discriminação e da própria natureza dos estereótipos (ver Macrae, Stangor, & Hewstone, 1997).

Podemos assim encontrar na literatura uma vasta evidência empírica que demonstra que os estereótipos são uma consequência natural do funcionamento cognitivo do ser humano social, e não o fruto de uma qualquer “doença cognitiva” (ver Garcia-Marques & Gracia-Marques, 2003). Desde logo, os estereótipos conferem um sentido de ordem e previsibilidade ao ambiente social (Allport, 1954) e promovem a eficiência cognitiva ao permitirem organizar e interpretar a imensa quantidade de informação social com que lidamos diariamente (e.g., Bodenhausen, 1990), libertando assim recursos cognitivos para outras tarefas (e.g., Macrae, Milne, & Bodenhausen, 1994).

Mas os estereótipos emergem também devido a factores contextuais que circundam o percipiente social, tais como, conflitos grupais (e.g., Robinson, Keltner, Ward, & Ross, 1995), diferentes papéis sociais (Eagly, 1995), relações de poder (Fiske, 1993), ou mesmo para justificar o status quo (Jost & Banaji, 1994).

Actualmente são inúmeros os modelos e as teorias que procuram explicar, não só o porquê do pensamento estereotípico, mas também como ele se desenvolve e em que situações é aplicado e controlado (para revisões ver Hilton & von Hippel, 1996; Macrae & Bodenhausen, 2000).

Grande parte dos estudos em Cognição Social, inclusive os aqui citados, utiliza estímulos verbais como forma de perceber os mecanismos cognitivos na base do pensamento estereotípico. Por exemplo, material verbal como traços ou características personalidade típicas dos membros de determinado grupo social, descrições comportamentais exemplificativas desses traços de personalidade (e.g., Hamilton, Katz, & Leirer, 1980), descrições comportamentais ambíguas (e.g., Srull & Wyer, 1979), ou simplesmente conceitos associados ao estereótipo (e.g., Bargh, Chen, & Burrows, 1996).

A utilidade deste tipo de material não é, contudo, consensual na literatura. Isto é, enquanto alguns autores sugerem que os processos envolvidos no processamento de informação de material verbal estão também envolvidos no processamento de pessoas reais (e.g., Asch, 1946), outros defendem que a utilização deste tipo material não reflecte o dinamismo e a complexidade que o processador de informação social enfrenta no seu quotidiano (ver Macrae & Bodenhausen, 2000).

No entanto, e reflectindo sobre o processo quotidiano de aquisição de informação sobre indivíduos ou grupos, não é difícil imaginar a quantidade de situações em que a aquisição dessa informação não é presencial, ou seja, não resulta directamente da observação do seu comportamento. Neste sentido, e na medida em que essa informação é adquirida de forma indirecta e em muitos casos transmitida por terceiros, a opção, em contexto experimental pela utilização de material verbal no estudo dos estereótipos adquire, em nossa opinião, algum sentido. Por este motivo, procuraremos no presente artigo identificar e pré testar algumas características comumente associadas a determinados grupos da nossa sociedade.

A frequente utilização de material verbal na área da percepção de pessoas tem contribuído para a crescente divulgação de pré-testes, sobretudo em língua inglesa (e.g., Fuhrman, Bodenhausen, & Lichenstein, 1989). No que diz respeito a este tipo de material na língua portuguesa, podem-se encontrar actualmente pré-testes de descrições comportamentais associadas a dimensões e traços de personalidade (Garrido, 2003; Garrido, Garcia-Marques, & Jerónimo, 2004; Jerónimo, Garcia-Marques, & Garrido, 2004), descrições comportamentais ambíguas (Ramos & Garcia-Marques, 2006) bem como traços estereotípicos de vários grupos profissionais (Moreira, Garcia-Marques, & Santos, 2008).

No que diz respeito aos grupos dos homossexuais e heterossexuais masculinos bem como aos grupos dos árabes e dos americanos constata-se a escassez (ver, no entanto, Santos, 2001, para traços de homossexuais) ou mesmo, tanto quanto sabemos, a inexistência de pré-testes publicados em Portugal, que permitam perceber quais as características mais associadas a estes estereótipos. Além dos pré-testes pontuais, que servem apenas um único estudo, é fundamental a produção de informação devidamente pré testada que fundamente e oriente os estudos científicos conduzidos. Por outro lado salientamos ainda importância da existência de variabilidade no tipo de grupos sociais a serem utilizados como suporte à investigação nesta área e finalmente, a sensibilidade temporal das características associadas a determinados grupos sociais que constitui mais um argumento que sustenta este tipo de pré-teste.

O presente estudo surge assim como uma tentativa de identificar as características associadas aos estereótipos de homossexual e heterossexual masculino e aos estereótipos de árabe e americano para a população universitária nacional. As características utilizadas foram geradas por estudantes universitários e retirados da literatura e posteriormente avaliadas por esta mesma população relativamente ao seu grau de tipicidade face aos grupos-alvo. A avaliação de cada característica para os quatro grupos-alvo permite não só determinar as características mais típicas de cada um dos grupos como identificar as que mais os diferenciam (homossexual *vs.* heterossexual; árabe *vs.* americano), constituindo assim uma base de estímulos que poderá ser utilizada em investigação subsequente.

Método

Participantes

Colaboraram neste estudo uma total de 137 estudantes universitários de vários cursos do Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa. Um grupo de 10 participantes gerou espontaneamente um conjunto de características positivas e negativas de homossexuais masculinos e heterossexuais masculinos e um grupo independente de 10 participantes realizou a mesma tarefa com referência a árabes e americanos. As características associadas aos estereótipos de homossexual e heterossexual masculino foram avaliadas por 49 estudantes (51 % do sexo feminino) com idades compreendidas entre os 19 e os 32 anos ($M=21.3$; $DP=2.9$). Na avaliação das características estereotípicas de árabe/americano participaram 68 estudantes com idades situadas entre 18 e os 43 anos ($M=23.1$; $DP=5.4$), dos quais 66.2 % eram do sexo feminino.

Material

Parte das características utilizadas foram retiradas dos materiais estímulo de outros estudos no campo dos estereótipos sociais (Garcia-Marques, Santos, & Mackie, 2006; Katz & Braly, 1933; Rosenberg, Nelson, & Vivekananthan, 1968; Santos, 2001), enquanto que outra parte foi gerada por dois grupos independentes com 10 participantes cada.

Assim, solicitou-se 10 participantes que escrevessem 5 características positivas e 5 negativas que consideravam estarem associadas a um homem homossexual e outras 10 a um homem heterossexual. Um outro grupo de 10 participantes foi solicitado a gerar 5 características positivas e 5 negativas que consideravam estarem associadas aos árabes e outras 10 características associadas aos americanos.

O material gerado pelos participantes foi sujeito a um processo de eliminação de redundâncias e posteriormente seleccionado com base em três critérios: (i) as características serem potencialmente ilustrativas dos estereótipos em causa; (ii) serem ilustrativas das dimensões social e intelectual, que de modo ortogonal parecem caracterizar a personalidade humana (Rosenberg et al., 1968); (iii) serem de valência positiva e negativa.

A lista de características para os estereótipos homossexual/heterossexual masculino foi então composta por 139 itens. A lista para os estereótipos árabe/americano, foi constituída por 275 itens.

Procedimento

Os participantes foram abordados pessoalmente pelos investigadores no campus do ISCTE. O procedimento foi semelhante quer para os participantes que avaliaram os estereótipos de homossexual/heterossexual masculino quer para os participantes que avaliaram os estereótipos de árabe/americano. Cada grupo de participantes recebeu 2 listas com as mesmas características cuja única diferença eram as instruções, que variavam consoante o estereótipo social (homossexual vs. heterossexual; americano vs. árabe). No topo de cada lista solicitava-se aos participantes que indicassem, utilizando em escalas de 7 pontos (1 – nada típico; 7 – muito típico), em que medida consideravam cada uma das características como típicas de um homossexual masculino/heterossexual masculino, ou como típicas de um árabe/americano.

No final da tarefa, que demorou em média 30 minutos, agradeceu-se aos participantes e esclareceram-se em detalhe os objectivos do estudo.

Resultados

De forma a avaliar o grau de estereotipicidade das características, calculou-se a média, o desvio-padrão e o respectivo intervalo de confiança de 95% para cada uma delas. Utilizaram-se intervalos de confiança de 95% para identificar as características que fossem significativamente diferentes do ponto médio da escala, que neste caso é 4. Assim, se a média estiver acima de 4 e o intervalo de confiança não contiver este valor podemos inferir com 95% de confiança que determinada característica é considerada pela nossa amostra como muito típica do estereótipo em causa. Por outro lado, se a média se encontrar abaixo do valor 4 e o intervalo de confiança não incluir este valor, conclui-se que determinada característica é considerada pouco típica. Se o intervalo de confiança contiver o valor 4 não podemos inferir com confiança que a característica é considerada muito ou pouco típica do estereótipo, apesar da sua média estar abaixo ou acima de 4.

Em Apêndice é apresentada toda a informação relativa às características potencialmente estereotípicas. Estas características encontram-se organizadas por grupo alvo e ordenadas de forma decrescente segundo os seus valores médios de tipicidade. De forma a facilitar a selecção das características consideradas mais típicas de determinado grupo, assinalaram-se aquelas cujo intervalo de confiança não inclui o ponto médio da escala.

Especificamente, e adoptando um critério bastante abrangente (mera exclusão do ponto médio do intervalo de confiança) os resultados destas análises permitiram identificar 51 características típicas de homossexuais masculinos (limite inferior do intervalo de confiança acima do ponto 4) e 42 características não típicas de homossexuais masculinos (com limite superior do intervalo de confiança abaixo do ponto 4). Adoptando o mesmo critério foi possível identificar 24 características típicas de heterossexuais masculinos e 19 características não típicas deste grupo.

Para os grupos dos árabes e americanos, e adoptando o mesmo critério, identificaram-se 102 características consideradas típicas do grupo dos árabes e 52 consideradas não típicas. Para o grupo dos americanos identificaram-se 176 características típicas e 87 não típicas.

Adicionalmente foram ainda realizados testes *t* de diferenças entre médias de modo a determinar se as pontuações obtidas em cada característica variavam em função do grupo alvo onde estavam incluídas., ou seja, comparou-se as avaliações médias de cada característica quando incluída no grupo dos homossexuais vs. heterossexuais. O mesmo procedimento foi utilizado nos grupos de árabes e americanos. Assim, para cada característica apresenta-se, além da média, desvio-padrão e intervalo de confiança, a estatística respectiva ao teste *t* que permite verificar se essa característica difere ou não significativamente da sua homóloga do grupo alvo de comparação. Esta análise permitiu identificar 59 características que diferenciam homossexuais e heterossexuais e 187 que diferenciam árabes e americanos.

Conclusão

O presente estudo visa colmatar a escassez, na literatura nacional, de uma base de estímulos pré-testada que apresente as características mais típicas que compõem os estereótipos associados aos grupos em estudo. A inadequação dos estímulos utilizados ou a mera importação de estímulos pré testados noutros países constroem inequivocamente a pesquisa, condicionando as replicações empíricas e limitando a obtenção de resultados essenciais ao desenvolvimento das teorias.

Como é evidente, o conjunto de estímulos que aqui se apresenta encerra algumas limitações. Em primeiro lugar salientamos a ausência de informação pré testada acerca da valência de cada característica. De facto, e embora as listas de estímulos incluam itens de valência positiva e negativa, esta não foi devidamente pré testada.

Por outro lado, são de referir ainda as limitações relativas a uma utilização generalizada destes materiais a toda a população e por um período de tempo indeterminado. De facto, embora os participantes neste estudo frequentem cursos distintos, é inegável que a sua faixa etária, o nível cultural e a experiência que a frequência universitária lhes proporciona não permitem generalizar estes resultados à população portuguesa. Permitem contudo generalizá-los à população universitária à qual muitos dos estudos científicos recorrem. Paralelamente, recomenda-se ainda algum cuidado na sua utilização de modo intemporal uma vez que as contínuas mudanças sociais poderão determinar contextos nos quais o significado destas características se modifica.

Esperamos contudo, que todos aqueles que se preocupam e trabalham directa ou indirectamente com características estereotípicas destes grupos considerem esta informação factual e científica e a utilizem de modo cuidado na condução adequada das suas pesquisas.

Apêndice 1

Resultados obtidos para o grupo dos homossexuais masculinos (Média, Desvio padrão, Intervalo de confiança 95%)

Características	N	M	DP	Intervalo de confiança de 95%	
				Limite inferior	Limite superior
Cuidado com a roupa*	48	5.77	1.21	5.42	6.12
Cuidado com o cabelo*	49	5.65	1.27	5.29	6.02
Requintados	49	5.61	5.89	3.92	7.30
Cuidado com a pele*	49	5.57	1.37	5.18	5.96
Preocupados com a imagem*	49	5.47	1.34	5.08	5.85
Emocionais*	49	5.37	1.42	4.96	5.78
Efeminados*	47	5.32	1.43	4.90	5.74
Sensíveis*	48	5.25	1.39	4.85	5.65
Atenciosos*	48	5.23	1.37	4.83	5.63
Liberais*	47	5.21	1.25	4.85	5.58
Delicados*	49	5.20	1.47	4.78	5.63
Cuidadosos*	49	5.18	1.41	4.78	5.59
Vaidosos*	48	5.17	1.33	4.78	5.55
Preocupados com o físico*	49	5.16	1.52	4.73	5.60
Amáveis*	49	5.14	1.46	4.72	5.56
Sentido estético*	49	5.14	1.46	4.72	5.56
Excêntricos*	48	5.13	1.41	4.72	5.53
Gostam de dança*	49	5.10	1.43	4.69	5.51
Gostam de teatro*	49	5.00	1.35	4.61	5.39
Faladores*	47	4.98	1.28	4.60	5.35
Educados*	47	4.94	1.45	4.51	5.36
Exagerados*	49	4.92	1.47	4.50	5.34
Humanos*	48	4.92	1.35	4.52	5.31
Perfumados*	49	4.92	1.37	4.53	5.31

(cont. →)

(← cont.)

Características	N	M	DP	Intervalo de confiança de 95%	
				Limite inferior	Limite superior
Gostam de ler*	49	4.90	1.33	4.52	5.28
Criativos*	47	4.89	1.52	4.45	5.34
Higiénicos*	48	4.88	1.16	4.54	5.21
Artistas*	49	4.86	1.57	4.41	5.31
Gostam de cinema*	49	4.78	1.36	4.39	5.17
Namoradeiros*	49	4.78	1.34	4.39	5.16
Sociáveis*	49	4.78	1.19	4.43	5.12
Divertidos*	48	4.77	1.22	4.42	5.13
Exibicionistas*	48	4.77	1.49	4.34	5.20
Extrovertidos*	48	4.77	1.36	4.38	5.16
Estilosos*	49	4.73	1.50	4.30	5.16
Sofisticados*	49	4.73	1.34	4.35	5.12
Dinâmicos*	49	4.65	1.33	4.27	5.04
Simpáticos*	49	4.65	1.35	4.27	5.04
Dedicados*	49	4.61	1.27	4.25	4.98
Exuberantes*	48	4.58	1.33	4.20	4.97
Irreverentes*	47	4.57	1.33	4.18	4.97
Inteligentes*	48	4.54	1.30	4.16	4.92
Fantasiados*	48	4.52	1.49	4.09	4.95
Cuidado com o carro*	49	4.51	1.50	4.08	4.94
Responsáveis*	49	4.49	1.14	4.16	4.82
Felizes*	48	4.48	1.34	4.09	4.87
Determinados*	49	4.43	1.34	4.04	4.81
Sinceros*	49	4.43	1.21	4.08	4.78
Detalhistas*	48	4.42	1.23	4.06	4.78
Respeitosos*	48	4.42	1.27	4.05	4.79
Cultos*	49	4.41	1.21	4.06	4.75
Frágeis	49	4.37	1.48	3.94	4.79
Leais*	47	4.36	1.19	4.01	4.71
Eficazes	48	4.33	1.14	4.00	4.66
Espertos	48	4.33	1.26	3.97	4.70
Generosos	49	4.33	1.13	4.00	4.65
Honestos	48	4.29	1.25	3.93	4.66
Corteses	48	4.27	1.48	3.84	4.70
Perspícazes	49	4.27	1.30	3.89	4.64
Inseguros	48	4.23	1.36	3.84	4.62
Habilidosos	48	4.21	1.35	3.82	4.60
Impulsivos	48	4.21	1.25	3.84	4.57
Finos	49	4.20	1.24	3.85	4.56
Passivos	48	4.19	1.55	3.74	4.64
Competentes	49	4.18	1.17	3.85	4.52
Atormentados	49	4.16	1.45	3.75	4.58
Ambiciosos	49	4.14	1.08	3.83	4.45
Desconfiados	49	4.14	1.46	3.72	4.56
Promíscuos	49	4.14	1.34	3.76	4.53
Gostam de desporto	49	4.10	1.45	3.69	4.52
Ricos	49	4.08	1.32	3.70	4.46
Convencidos	49	4.06	1.52	3.62	4.50

(cont. →)

(← cont.)

Características	N	M	DP	Intervalo de confiança de 95%	
				Limite inferior	Limite superior
Atléticos	49	4.04	1.65	3.57	4.51
Desenrascados	49	4.04	1.26	3.68	4.40
Ingénuos	49	4.04	1.31	3.67	4.42
Receosos	49	4.04	1.46	3.62	4.46
Trabalhadores	47	4.04	1.18	3.70	4.39
Presunçosos	49	3.96	1.51	3.52	4.39
Saudáveis	49	3.96	1.40	3.56	4.36
Solitários	49	3.92	1.20	3.57	4.26
Ariscos	48	3.90	1.63	3.42	4.37
Bonitos	48	3.90	1.63	3.42	4.37
Crédulos	49	3.90	1.16	3.57	4.23
Fieis	49	3.88	1.44	3.46	4.29
Supersticiosos	48	3.88	1.51	3.44	4.31
Despretensiosos	48	3.85	1.35	3.46	4.25
Desportistas	49	3.82	1.36	3.42	4.21
Desviantes	48	3.79	1.54	3.34	4.24
Feios	48	3.79	1.53	3.35	4.24
Fracos	48	3.75	1.49	3.32	4.18
Medrosos	48	3.75	1.41	3.34	4.16
Infiéis	49	3.71	1.22	3.36	4.07
Gulosos	49	3.69	1.14	3.37	4.02
Despreocupados	49	3.61	1.46	3.19	4.03
Fortes**	49	3.61	1.27	3.25	3.98
Vorazes**	48	3.60	1.12	3.28	3.93
Arrogantes	49	3.59	1.41	3.19	4.00
Altivos**	49	3.57	1.19	3.23	3.91
Suspeitosos	48	3.56	1.56	3.11	4.01
Desleais**	49	3.55	1.39	3.15	3.95
Envergonhados**	49	3.55	1.43	3.14	3.96
Crentes**	49	3.53	1.58	3.08	3.99
Distraídos**	48	3.52	1.25	3.16	3.89
Enfezados**	48	3.52	1.24	3.16	3.88
Pouco inteligentes**	48	3.52	1.38	3.12	3.92
Atraentes	48	3.50	1.82	2.97	4.03
Introvertidos**	48	3.50	1.43	3.09	3.91
Gananciosos**	49	3.49	1.34	3.10	3.87
Descrentes**	48	3.48	1.24	3.12	3.84
Distantes**	48	3.48	1.30	3.10	3.86
Preguiçosos**	49	3.47	1.31	3.09	3.85
Desonestos**	48	3.46	1.22	3.10	3.81
Irresponsáveis**	48	3.46	1.34	3.07	3.85
Vulgares**	48	3.44	1.37	3.04	3.83
Tolos**	48	3.42	1.69	2.93	3.91
Tristes**	48	3.38	1.28	3.00	3.75
Trapalhões**	47	3.36	1.31	2.98	3.75
Pobres**	49	3.33	1.25	2.97	3.69
Tímidos**	48	3.33	1.36	2.94	3.73
Ignorantes**	48	3.31	1.60	2.85	3.78

(cont. →)

(← cont.)

Características	N	M	DP	Intervalo de confiança de 95%	
				Limite inferior	Limite superior
Brejeiros**	48	3.29	1.41	2.88	3.70
Conflituosos**	48	3.27	1.45	2.85	3.69
Malcriados**	48	3.21	1.44	2.79	3.63
Desrespeitosos**	49	3.20	1.26	2.84	3.57
Preconceituosos**	48	3.15	1.75	2.64	3.65
Grosseiros	49	3.12	1.36	2.73	3.51
Rudes**	49	3.12	1.15	2.79	3.45
Discretos**	49	3.10	1.45	2.69	3.52
Sujos**	48	3.08	1.60	2.62	3.55
Rufias**	48	3.00	1.19	2.66	3.34
Avarentos**	48	2.94	1.39	2.53	3.34
Machistas**	49	2.88	1.70	2.39	3.37
Autoritários**	49	2.86	1.44	2.44	3.27
Desordeiros**	48	2.79	1.22	2.44	3.15
Conservadores**	49	2.69	1.75	2.19	3.20
Insensíveis**	48	2.63	1.44	2.21	3.04
Brutos**	49	2.59	1.40	2.19	2.99
Arruaceiros**	49	2.43	1.47	2.01	2.85
Agressivos**	49	2.16	1.23	1.81	2.52

Nota. *limite inferior do intervalo de confiança acima do ponto 4; **limite superior do intervalo de confiança abaixo do ponto 4.

Apêndice 2

Resultados obtidos para o grupo dos heterossexuais masculinos (Média, Desvio padrão, Intervalo de confiança 95%)

Características	N	M	DP	Intervalo de confiança de 95%	
				Limite inferior	Limite superior
Ambiciosos*	47	4.72	1.30	4.34	5.10
Gostam de desporto*	46	4.72	1.53	4.26	5.17
Cuidado com o carro*	47	4.64	1.59	4.17	5.11
Sociáveis*	45	4.58	1.36	4.17	4.99
Amáveis*	48	4.54	1.22	4.19	4.90
Bonitos*	46	4.54	1.19	4.19	4.90
Convencidos*	46	4.52	1.46	4.09	4.95
Competentes*	45	4.51	1.16	4.16	4.86
Preocupados com o físico*	45	4.51	1.52	4.06	4.97
Criativos*	46	4.50	1.09	4.18	4.82
Divertidos*	45	4.49	1.12	4.15	4.83
Espertos*	45	4.49	1.04	4.18	4.80
Atléticos*	46	4.48	1.28	4.10	4.86
Namoradeiros*	46	4.48	1.31	4.09	4.87
Trabalhadores*	46	4.48	1.22	4.11	4.84
Estilosos*	45	4.47	1.06	4.15	4.78
Humanos*	45	4.47	1.18	4.11	4.82
Desportistas*	46	4.46	1.33	4.06	4.85

(cont. →)

(← cont.)

Características	N	M	DP	Intervalo de confiança de 95%	
				Limite inferior	Limite superior
Perspicazes*	45	4.44	1.16	4.10	4.79
Extrovertidos*	44	4.43	1.26	4.05	4.82
Higiénicos*	44	4.43	1.11	4.09	4.77
Atraentes*	46	4.41	1.17	4.07	4.76
Cultos*	46	4.39	1.26	4.02	4.76
Gostam de cinema	46	4.39	1.47	3.96	4.83
Preocupados com a imagem	46	4.39	1.47	3.96	4.83
Determinados	45	4.38	1.37	3.97	4.79
Saudáveis*	45	4.36	1.17	4.00	4.71
Dinâmicos	44	4.34	1.20	3.98	4.71
Cortesês*	46	4.33	1.06	4.01	4.64
Honestos	45	4.29	1.04	3.98	4.60
Respeitosos	45	4.29	1.18	3.93	4.64
Desenrascados	47	4.28	1.19	3.93	4.63
Liberais	46	4.28	1.20	3.92	4.64
Educados	45	4.27	1.16	3.92	4.61
Eficazes	45	4.24	1.26	3.86	4.62
Machistas	46	4.24	1.58	3.77	4.71
Simpáticos	45	4.24	1.32	3.85	4.64
Preconceituosos	45	4.22	1.51	3.77	4.67
Despreocupados	45	4.20	1.31	3.81	4.59
Gulosos	44	4.20	1.13	3.86	4.55
Impulsivos	45	4.20	1.36	3.79	4.61
Faladores	45	4.18	1.25	3.80	4.55
Fortes	45	4.18	1.28	3.79	4.56
Sofisticados	45	4.18	1.35	3.77	4.58
Artistas	46	4.17	1.25	3.80	4.55
Grosseiros	45	4.13	1.20	3.77	4.49
Perfumados	46	4.13	1.29	3.75	4.51
Atenciosos	46	4.11	1.04	3.80	4.42
Dedicados	46	4.11	1.08	3.79	4.43
Despretensiosos	45	4.11	1.13	3.77	4.45
Exibicionistas	46	4.11	1.32	3.72	4.50
Felizes	46	4.11	1.10	3.78	4.44
Inteligentes	45	4.11	1.30	3.72	4.50
Cuidado com o cabelo	47	4.09	1.40	3.68	4.50
Cuidadosos	46	4.09	1.21	3.73	4.45
Gostam de ler	46	4.09	1.07	3.77	4.41
Habilidosos	44	4.09	1.05	3.77	4.41
Infiéis	44	4.09	1.48	3.64	4.54
Sentido estético	44	4.09	1.39	3.67	4.51
Autoritários	46	4.07	1.45	3.63	4.50
Crédulos	46	4.07	1.24	3.70	4.43
Irreverentes	45	4.07	1.19	3.71	4.43
Leais	46	4.07	1.22	3.70	4.43
Vaidosos	45	4.07	1.42	3.64	4.49
Discretos	44	4.05	1.10	3.71	4.38
Excêntricos	45	4.04	1.28	3.66	4.43

(cont. →)

(← cont.)

Características	N	M	DP	Intervalo de confiança de 95%	
				Limite inferior	Limite superior
Agressivos	48	4.02	1.39	3.62	4.42
Arrogantes	47	4.02	1.22	3.66	4.38
Cuidado com a roupa	47	4.02	1.34	3.63	4.42
Fieis	45	4.02	1.31	3.63	4.41
Gostam de teatro	46	4.02	1.29	3.64	4.41
Requintados	45	4.02	1.23	3.65	4.39
Responsáveis	45	4.02	1.31	3.63	4.41
Sinceros	44	4.02	1.21	3.65	4.39
Emocionais	46	4.00	1.26	3.62	4.38
Exagerados	44	4.00	1.22	3.63	4.37
Altivos	48	3.98	1.10	3.66	4.30
Cuidado com a pele	47	3.98	1.26	3.61	4.35
Desviantes	46	3.98	1.45	3.55	4.41
Detalhistas	45	3.98	1.37	3.57	4.39
Brutos	47	3.96	1.16	3.62	4.30
Desconfiados	46	3.96	1.17	3.61	4.30
Ariscos	46	3.91	1.47	3.48	4.35
Fantásticos	45	3.91	1.10	3.58	4.24
Generosos	45	3.91	1.24	3.54	4.28
Promíscuos	45	3.91	1.35	3.51	4.32
Crentes	46	3.89	1.14	3.55	4.23
Delicados	46	3.89	1.14	3.55	4.23
Rudes	44	3.89	1.19	3.53	4.25
Sensíveis	45	3.89	1.21	3.53	4.25
Conflituosos	47	3.87	1.51	3.43	4.32
Descrentes	46	3.87	1.26	3.50	4.24
Distraídos	45	3.87	1.31	3.47	4.26
Malcriados	46	3.87	1.39	3.46	4.28
Inseguros	46	3.83	1.22	3.46	4.19
Rufias	46	3.83	1.27	3.45	4.20
Finos	44	3.82	1.39	3.40	4.24
Vulgares	45	3.82	1.37	3.41	4.23
Gostam de dança	46	3.80	1.49	3.36	4.25
Ricos	45	3.80	1.14	3.46	4.14
Conservadores	46	3.78	1.53	3.33	4.24
Distantes	45	3.78	1.11	3.45	4.11
Arruaceiros	47	3.74	1.44	3.32	4.17
Desordeiros	46	3.74	1.32	3.35	4.13
Exuberantes	45	3.73	1.36	3.33	4.14
Pobres	44	3.73	1.32	3.33	4.13
Presunçosos	45	3.73	1.36	3.33	4.14
Introvertidos	45	3.71	1.39	3.29	4.13
Ignorantes	46	3.70	1.21	3.34	4.05
Gananciosos	45	3.69	1.33	3.29	4.09
Insensíveis	45	3.69	1.20	3.33	4.05
Avarentos	46	3.67	1.25	3.30	4.04
Brejeiros	46	3.67	1.16	3.33	4.02
Enfezados	45	3.67	1.46	3.23	4.11

(cont. →)

(← cont.)

Características	N	M	DP	Intervalo de confiança de 95%	
				Limite inferior	Limite superior
Feios	45	3.67	1.19	3.31	4.02
Vorazes	45	3.67	1.26	3.29	4.05
Desleais	46	3.65	1.43	3.23	4.08
Preguiçosos	45	3.62	1.34	3.22	4.02
Iresponsáveis**	44	3.61	1.20	3.25	3.98
Trapalhões	44	3.61	1.32	3.21	4.01
Envergonhados	45	3.60	1.47	3.16	4.04
Ingénuos**	45	3.60	1.18	3.25	3.95
Passivos**	45	3.60	1.10	3.27	3.93
Receosos**	45	3.58	1.22	3.21	3.94
Atormentados**	46	3.54	1.13	3.21	3.88
Suspeitosos**	46	3.54	1.41	3.12	3.96
Tolos**	46	3.54	1.49	3.10	3.98
Desrespeitosos**	45	3.53	1.14	3.19	3.88
Solitários**	44	3.52	1.27	3.14	3.91
Supersticiosos**	46	3.52	1.31	3.13	3.91
Fracos**	45	3.51	1.44	3.08	3.94
Desonestos**	46	3.43	1.38	3.03	3.84
Tímidos**	46	3.43	1.20	3.08	3.79
Frágeis**	45	3.36	1.25	2.98	3.73
Pouco inteligentes**	46	3.35	1.37	2.94	3.75
Tristes**	44	3.34	1.35	2.93	3.75
Medrosos**	46	3.33	1.37	2.92	3.73
Efeminados**	46	3.30	1.58	2.84	3.77
Sujos**	46	3.28	1.39	2.87	3.70

Nota. *limite inferior do intervalo de confiança acima do ponto 4; **limite superior do intervalo de confiança abaixo do ponto 4.

Apêndice 3

Resultados obtidos para o grupo dos árabes (Média, Desvio padrão, Intervalo de confiança 95%)

Características	N	M	DP	Intervalo de confiança de 95%	
				Limite inferior	Limite superior
Alá*	63	6.08	1.39	5.73	6.43
Mesquita*	62	6.00	1.46	5.63	6.37
Crentes*	63	5.95	1.66	5.53	6.37
Rezar*	61	5.90	1.42	5.54	6.27
Religiosos*	62	5.85	1.56	5.46	6.25
Corão*	63	5.83	1.79	5.37	6.28
Véu*	61	5.82	1.53	5.43	5.43
Suicidas*	61	5.74	1.44	5.37	6.11
Desorganizados*	63	5.71	1.55	5.32	6.10
Bombistas*	63	5.70	1.61	5.29	6.10
Maomé*	63	5.70	1.88	5.22	6.17
Meca*	63	5.63	1.82	5.18	6.09
Extremistas*	63	5.60	1.48	5.23	5.97

(cont. →)

(← cont.)

Características	N	M	DP	Intervalo de confiança de 95%	
				Limite inferior	Limite superior
Petróleo*	62	5.60	1.68	5.17	6.02
Terroristas*	61	5.59	1.46	5.21	5.21
Bagdade*	62	5.58	1.82	5.12	6.04
Machistas*	63	5.54	1.56	5.15	5.93
Camelo*	63	5.52	1.57	5.13	5.92
Sultão*	61	5.49	1.76	5.04	5.94
Tapetes*	61	5.49	1.35	5.15	5.84
Fanáticos*	63	5.48	1.87	5.01	5.95
Tradicionalistas*	61	5.43	1.33	5.08	5.77
Conservadores*	63	5.41	1.55	5.02	5.80
Fundamentalistas*	63	5.41	1.54	5.02	5.80
Armamento*	62	5.40	1.31	5.07	5.74
Convictos*	63	5.38	1.45	5.02	5.75
Persistentes*	62	5.34	1.20	5.03	5.64
Burka*	62	5.32	1.93	4.83	5.81
Radicais*	62	5.32	1.66	4.90	5.74
Violentos*	61	5.31	1.38	4.96	5.67
Nacionalistas*	63	5.27	1.66	4.85	5.69
Patriotas*	61	5.25	1.60	4.84	5.66
Vingativos*	61	5.25	1.37	4.89	5.60
Mente fechada*	63	5.22	1.61	4.82	2.73
Discriminadores*	63	5.21	1.46	4.84	5.57
Defensores*	63	5.19	1.42	4.83	5.55
Guerreiros*	63	5.16	1.44	4.80	5.52
Medina*	63	5.14	1.77	4.70	5.69
Arriscados*	62	5.13	1.55	4.73	5.52
Conflituosos*	63	5.13	1.39	4.78	5.48
Harém*	63	5.13	1.94	4.64	5.62
Discretos*	63	5.11	1.46	4.74	5.48
Racistas*	62	5.06	1.44	4.70	5.43
Combativos*	63	5.05	1.63	4.64	5.46
Rancorosos*	62	5.05	1.41	4.69	5.41
Fechados*	63	5.03	1.77	4.59	5.48
Irracionais	63	4.24	1.57	3.84	4.63
Invejosos	63	4.21	1.55	3.82	4.60
Preconceituosos*	62	4.98	1.61	4.57	5.39
Resistentes*	61	4.98	1.55	4.59	5.38
Agressivos*	62	4.97	1.35	4.62	5.31
Unidos*	61	4.97	1.49	4.58	5.35
Determinados*	62	4.95	1.61	4.54	5.36
Rebeldes*	62	4.94	1.45	4.57	5.30
Fieis*	63	4.92	1.87	4.45	5.39
Obcecados*	63	4.90	1.69	4.48	5.33
Perigosos*	62	4.90	1.64	4.49	5.32
Poligâmicos*	62	4.90	1.76	4.46	5.35
Autoritários*	62	4.89	1.55	4.49	5.28
Orgulhosos*	63	4.89	1.54	4.50	5.28
Reservados*	62	4.89	1.55	4.49	5.28

(cont. →)

(← cont.)

Características	N	M	DP	Intervalo de confiança de 95%	
				Limite inferior	Limite superior
Retrógrados*	61	4.84	1.77	4.38	5.29
Pobres*	62	4.82	1.72	4.39	5.26
Decididos*	63	4.81	1.51	4.43	5.19
Teimosos*	61	4.80	1.40	4.44	5.16
Xenófobos*	61	4.79	1.56	4.39	5.19
Assassinos*	62	4.76	1.66	4.34	5.18
Idealistas*	63	4.76	1.63	4.35	5.17
Intolerantes*	63	4.76	1.62	4.35	5.17
Moralistas*	63	4.76	1.55	4.37	5.15
Lutadores*	63	4.75	1.57	4.35	5.14
Manipuladores*	61	4.74	1.83	4.27	5.21
Oásis*	63	4.73	1.99	4.23	5.23
Estrategas*	63	4.70	1.48	4.33	5.07
Sacrificados*	61	4.70	1.52	4.32	5.09
Pita Shwarma*	61	4.69	2.15	4.14	5.24
Sádicos*	61	4.69	1.75	4.24	5.14
Activistas*	62	4.66	1.68	4.23	5.09
Calculistas*	63	4.65	1.44	4.29	5.01
Ofensivos*	63	4.65	1.61	4.25	5.06
Pouco asseados*	61	4.64	1.77	4.19	5.09
Impiedosos*	63	4.62	1.56	4.23	5.01
Aladino*	62	4.60	1.96	4.10	5.10
Dóceis*	63	4.60	1.74	4.17	5.04
Mandões*	63	4.60	1.77	4.16	5.05
Inflexíveis*	63	4.59	1.74	4.15	5.02
Possessivos*	61	4.59	1.39	4.23	4.95
Frios*	63	4.57	1.70	4.14	5.00
Dedicados*	63	4.56	1.55	4.16	4.95
Criminosos*	62	4.55	1.60	4.14	4.95
Controladores*	63	4.54	1.57	4.14	4.94
Empenhados*	63	4.54	1.48	4.17	4.91
Subdesenvolvidos*	61	4.52	1.74	4.08	4.97
Oprimidos*	63	4.51	1.51	4.13	4.89
Prepotentes*	62	4.50	1.49	4.12	4.88
Impositores*	63	4.48	1.65	4.06	4.89
Implacáveis*	63	4.46	1.64	4.05	4.87
Injustos*	63	4.44	1.52	4.06	4.83
Objectivos*	63	4.44	1.42	4.09	4.80
Egocêntricos*	63	4.43	1.59	4.03	4.83
Arcaicos*	62	4.40	1.53	4.01	4.79
Astutos*	62	4.40	1.43	4.04	4.77
Habéis*	63	4.40	1.52	4.01	4.78
Irresponsáveis	63	4.40	1.65	3.98	4.81
Motivados	63	4.40	1.63	3.99	4.81
Ambiciosos*	61	4.39	1.44	4.02	4.76
Malcriados	63	4.38	1.70	3.95	4.81
Poderosos	62	4.37	1.54	3.98	4.76
Arrogantes	61	4.34	1.56	3.95	4.74

(cont. →)

(← cont.)

Características	N	M	DP	Intervalo de confiança de 95%	
				Limite inferior	Limite superior
Competitivos	62	4.32	1.54	3.93	4.71
Maus	63	4.32	1.68	3.89	4.74
Anti-sociais	61	4.30	1.48	3.92	4.67
Castradores	63	4.30	1.73	3.87	4.74
Esperançosos	63	4.30	1.71	3.87	4.73
Capazes	63	4.29	1.53	3.90	4.67
Obstinados	63	4.29	1.21	3.98	4.59
Descrentes	63	4.25	1.79	3.80	4.70
Cultos	63	4.24	1.63	3.83	4.65
Antipáticos	61	4.23	1.42	3.87	4.59
Vigilantes	60	4.22	1.30	3.88	4.55
Bélicos	61	4.21	1.86	3.74	4.69
Activos	61	4.20	1.39	3.84	4.55
Vítimas	61	4.20	1.54	3.80	4.59
Fortes	62	4.19	1.32	3.86	4.53
Loucos	63	4.19	2.01	3.68	4.70
Intrusivos	63	4.17	1.66	3.76	4.59
Protectores	62	4.15	1.73	3.71	4.58
Segregados	61	4.15	1.39	3.79	4.50
Sofredores	61	4.15	1.38	3.80	4.50
Espertos	63	4.14	1.53	3.76	4.53
Egoístas	63	4.13	1.66	3.71	4.55
Facciosos	62	4.13	1.61	3.72	4.54
Gananciosos	63	4.13	1.71	3.70	4.56
Influenciadores	63	4.13	1.49	3.75	4.50
Individualistas	63	4.11	1.73	3.67	4.55
Atrevidos	61	4.05	1.59	3.64	4.46
Chá	63	4.05	2.08	3.52	4.57
Destruidores	62	4.05	1.52	3.66	4.43
Inadaptados	63	4.05	1.65	3.63	4.46
Destemidos	63	4.03	1.31	3.70	4.36
Organizados	62	4.03	1.65	3.61	4.45
Eficazes	63	4.02	1.31	3.69	4.35
Altivos	61	4.00	1.32	3.66	4.34
Eficientes	63	4.00	1.31	3.67	4.33
Emotivos	63	4.00	1.77	3.55	4.45
Inventivos	63	3.83	1.59	3.42	4.23
Inteligentes	63	3.43	1.48	3.45	4.20
Mentirosos	62	3.98	1.43	3.62	4.35
Multifacetados	63	3.98	1.80	3.53	4.44
Oportunistas	63	3.98	1.51	3.60	4.36
Arrojados	62	3.97	1.57	3.57	4.37
Poluidores	61	3.97	1.71	3.53	4.41
Criativos	61	3.95	1.47	3.58	4.33
Práticos	62	3.94	1.63	3.52	4.35
Monopolistas	63	3.92	1.53	3.54	4.31
Trabalhadores	61	3.92	1.42	3.55	4.28
Falsos	62	3.90	1.60	3.50	4.31

(cont. →)

(← cont.)

Características	N	M	DP	Intervalo de confiança de 95%	
				Limite inferior	Limite superior
Narcisistas	63	3.90	1.83	3.44	4.37
Dominadores	63	3.89	1.65	3.47	4.30
Ignorantes	62	3.89	1.51	3.50	4.27
Autênticos	61	3.87	1.61	3.46	4.28
Bizantino	60	3.87	1.51	3.48	4.26
Omnipotentes	62	3.87	1.45	3.50	4.24
Retraídos	61	3.87	1.56	3.47	4.27
Grosseiros	63	3.86	1.61	3.45	4.26
Introversos	63	3.86	1.65	3.44	4.27
Obedientes	63	3.86	1.88	3.38	4.33
Cínicos	62	3.85	1.53	3.47	4.24
Empreendedores	62	3.85	1.64	3.44	4.27
Incultos	62	3.84	1.67	3.41	4.26
Interesseiros	63	3.83	1.49	3.45	4.20
Aventureiros	60	3.82	1.53	3.42	4.21
Burros	62	3.81	1.53	3.42	4.20
Altruístas	61	3.77	1.37	3.42	4.12
Ricos	61	3.74	2.00	3.23	4.25
Independentes	63	3.73	1.52	3.35	4.11
Tímidos	61	3.72	1.60	3.31	4.13
Fúteis	63	3.71	1.93	3.23	4.20
Imperialistas	63	3.70	1.68	3.27	4.12
Saudáveis	61	3.70	1.44	3.34	4.07
Injustiçados	63	3.67	1.40	3.31	4.02
Viciados	61	3.67	1.62	3.26	4.09
Convencidos	62	3.63	1.56	3.23	4.03
Optimistas	62	3.63	1.48	3.25	4.01
Sensacionalistas	61	3.62	1.67	3.19	4.05
Vencedores**	61	3.62	1.36	3.28	3.97
Competentes**	62	3.61	1.35	3.27	3.96
Produtivos	62	3.61	1.53	3.22	4.00
Influenciáveis	63	3.60	1.70	3.18	4.03
Tontos	60	3.60	1.64	3.18	4.02
Avarentos**	60	3.58	1.38	3.23	3.94
Tolos**	59	3.58	1.54	3.17	3.98
Hipócritas**	62	3.56	1.52	3.18	3.95
Estúpidos**	62	3.55	1.68	3.12	3.97
Ingénuos**	63	3.54	1.71	3.11	3.97
Superficiais**	61	3.54	1.49	3.16	3.92
Exibicionistas**	62	3.53	1.69	3.10	3.96
Artistas**	61	3.51	1.61	3.10	3.92
Divertidos**	63	3.49	1.76	3.05	3.93
Originais**	62	3.47	1.62	3.06	3.88
Desenraizados**	62	3.42	1.53	3.03	3.81
Progressistas**	62	3.42	1.52	3.03	3.81
Materialistas**	63	3.41	1.73	2.98	3.85
Humanos**	63	3.40	1.55	3.01	3.79
Preguiçosos**	62	3.40	1.43	3.04	3.77

(cont. →)

(← cont.)

Características	N	M	DP	Intervalo de confiança de 95%	
				Limite inferior	Limite superior
Curiosos**	62	3.39	1.35	3.04	3.73
Responsáveis**	61	3.39	1.48	3.02	3.77
Heterogéneos**	63	3.37	1.77	2.92	3.81
Superiores**	61	3.34	1.39	2.99	3.70
Frágeis**	62	3.31	1.59	2.90	3.71
Humildes**	63	3.30	1.46	2.94	3.67
Respeitadores**	61	3.28	1.42	2.92	3.64
Instruídos**	63	3.27	1.61	2.86	3.67
Vaidosos**	61	3.25	1.64	2.83	3.67
Generosos**	63	3.24	1.44	2.87	3.60
Sensíveis**	61	3.23	1.43	2.86	3.60
Inocentes**	63	3.21	1.63	2.80	3.62
Simpáticos**	61	3.21	1.39	2.86	3.57
Versáteis**	61	3.21	1.31	2.88	3.55
Artificiais**	62	3.19	1.42	2.83	3.56
Educados**	62	3.19	1.29	2.87	3.52
Glutões**	63	3.19	1.56	2.80	3.58
Comunicativos**	63	3.17	1.56	2.78	3.57
Avançados**	61	3.16	1.59	2.76	3.57
Honestos**	63	3.16	1.52	2.78	3.54
Hospitaleiros**	63	3.16	1.55	2.77	3.55
Extrovertidos**	63	3.13	1.42	2.77	3.48
Solidários**	60	3.13	1.35	2.79	3.48
Evoluídos**	63	3.11	1.44	2.75	3.47
Inovadores**	63	3.11	1.48	2.74	3.48
Sociáveis**	61	3.08	1.36	2.73	3.43
Bíblia**	63	3.06	2.28	2.49	3.64
Capitalistas**	63	3.00	1.56	2.61	3.39
Equilibrados**	63	2.94	1.49	2.56	3.31
Justos**	63	2.94	1.27	2.62	3.26
Bondosos**	62	2.92	1.31	2.59	3.25
Flexíveis**	62	2.92	1.67	2.49	3.34
Atléticos**	61	2.90	1.41	2.54	3.26
Civilizados**	63	2.90	1.35	2.56	3.25
Pacíficos**	63	2.87	1.56	2.48	3.27
Desonestos**	63	2.86	1.39	2.51	3.21
Gordos**	62	2.82	1.53	2.43	3.21
Tolerantes**	61	2.82	1.30	2.49	3.15
Actuais**	62	2.79	1.52	2.41	3.18
Libertinos**	63	2.79	1.57	2.40	3.19
Industrializados**	63	2.76	1.44	2.40	3.13
Consumistas**	63	2.71	1.51	2.33	3.09
Modernos**	63	2.71	1.52	2.33	3.10
Dólar**	63	2.67	1.43	2.31	3.03
Deserto**	63	2.63	1.48	2.26	3.01
Dogmáticos**	63	2.57	1.38	2.22	2.92
Bonitos**	63	2.51	1.45	2.14	2.87
Obesos**	63	2.51	1.42	2.15	2.87

(cont. →)

(← cont.)

Características	N	M	DP	Intervalo de confiança de 95%	
				Limite inferior	Limite superior
Liberdade**	63	2.46	1.52	2.08	2.84
Mente aberta**	63	2.38	1.37	2.04	2.73
Jesus Cristo**	63	2.33	1.75	1.89	2.77
Dependentes**	62	2.27	1.78	1.82	2.73
Liberais**	62	2.16	1.37	1.81	2.58
Nova Iorque**	63	2.13	1.88	1.65	2.60
Coca-Cola**	62	2.10	1.55	1.70	2.49
Casa Branca**	62	2.08	1.60	1.67	2.49
Casino**	62	2.06	1.47	1.69	2.44
Desenvolvidos**	63	2.06	1.47	1.69	2.43
McDonalds**	63	2.03	1.77	1.59	2.48
Marilyn Monroe**	63	1.97	1.56	1.58	2.36
Hamburger**	63	1.95	1.52	1.57	2.33
Basebol**	63	1.89	1.47	1.52	2.26
Boné**	63	1.86	1.41	1.50	2.21
Luky Luke**	63	1.86	1.38	1.51	2.20
Cowboy**	63	1.81	1.53	1.42	2.20
Hollywood**	63	1.79	1.46	1.43	2.16
Basquetebol**	62	1.76	1.29	1.43	2.09
Las Vegas**	63	1.60	1.20	1.30	1.91
Elvis Presley**	63	1.57	1.19	1.27	1.87

Nota. *limite inferior do intervalo de confiança acima do ponto 4; **limite superior do intervalo de confiança abaixo do ponto 4.

Apêndice 4

Resultados obtidos para o grupo dos americanos (Média, Desvio padrão, Intervalo de confiança 95%)

Características	N	M	DP	Intervalo de confiança de 95%	
				Limite inferior	Limite superior
Dependentes*	65	6.62	0.93	6.38	6.85
Hollywood*	68	6.62	0.71	6.45	6.79
Casa Branca*	68	6.54	0.89	6.33	6.76
Hamburger*	68	6.51	0.95	6.28	6.75
Coca-Cola*	67	6.37	1.13	6.10	6.65
Las Vegas*	68	6.32	1.06	6.07	6.58
Elvis Presley*	66	6.27	1.03	6.02	6.53
Poluidores*	67	6.27	0.96	6.03	6.50
Basquetebol*	68	6.26	0.97	6.03	6.50
Industrializados*	68	6.25	1.03	6.00	6.50
Capitalistas*	68	6.19	0.90	5.97	6.41
Marilyn Monroe*	68	6.18	1.04	5.93	6.43
Consumistas*	68	6.16	1.13	5.89	6.43
Nova Iorque*	67	6.09	1.68	5.68	6.50
McDonalds*	68	6.07	1.77	5.64	6.50
Casino*	67	6.06	1.04	5.81	6.31
Competitivos*	68	6.03	0.98	5.79	6.27

(cont. →)

(← cont.)

Características	N	M	DP	Intervalo de confiança de 95%	
				Limite inferior	Limite superior
Ambiciosos*	68	5.96	1.16	5.67	6.24
Basebol*	67	5.96	1.50	5.59	6.32
Armamento*	68	5.93	1.44	5.58	6.27
Egocêntricos*	67	5.93	0.91	5.70	6.15
Luky Luke*	66	5.92	1.43	5.57	6.28
Convencidos*	68	5.90	1.08	5.64	6.16
Exibicionistas*	67	5.85	1.08	5.59	6.11
Descrentes*	68	5.84	1.02	5.59	6.08
Obesos*	68	5.82	1.20	5.53	6.11
Materialistas*	66	5.79	1.20	5.49	6.08
Nacionalistas*	68	5.79	1.03	5.54	6.04
Gananciosos*	68	5.78	1.24	5.48	6.08
Orgulhosos*	68	5.74	1.06	5.48	5.99
Vaidosos*	65	5.72	1.13	5.44	6.00
Gordos*	67	5.70	1.06	5.44	5.96
Cowboy*	68	5.69	1.50	5.33	6.05
Egoístas*	67	5.69	1.20	5.39	5.98
Patriotas*	68	5.69	1.50	5.33	6.05
Influenciadores*	68	5.60	1.05	5.35	5.86
Conflituosos*	68	5.59	1.26	5.28	5.89
Glutões*	67	5.58	1.06	5.32	5.84
Avançados*	66	5.56	1.44	5.21	5.91
Combativos*	67	5.55	1.17	5.27	5.84
Modernos*	67	5.55	1.25	5.25	5.86
Controladores*	68	5.53	1.38	5.20	5.86
Mandões*	67	5.51	0.96	5.27	5.74
Desonestos*	68	5.49	1.41	5.14	5.83
Invejosos*	67	5.49	1.33	5.17	5.82
Narcisistas*	67	5.48	1.48	5.12	5.84
Agressivos*	68	5.43	1.25	5.12	5.73
Persistentes*	67	5.42	1.13	5.14	5.69
Possessivos*	66	5.42	1.25	5.12	5.73
Arrogantes*	68	5.41	1.51	5.05	5.78
Empreendedores*	67	5.40	0.99	5.16	5.64
Fúteis*	67	5.40	1.37	5.07	5.74
Poderosos*	67	5.39	1.65	4.99	5.79
Superficiais*	65	5.38	1.22	5.08	5.69
Individualistas*	67	5.36	1.25	5.05	5.66
Monopolistas*	67	5.36	1.42	5.01	5.70
Prepotentes*	67	5.36	1.21	5.06	5.65
Evoluídos*	66	5.35	1.60	4.95	5.74
Vingativos*	65	5.35	1.24	5.05	5.66
Bélicos*	68	5.34	1.59	4.95	5.72
Produtivos*	67	5.34	1.29	5.03	5.66
Arriscados*	68	5.32	1.38	4.99	5.66
Violentos*	65	5.31	1.32	4.98	5.64
Discretos*	67	5.30	1.22	5.00	5.60
Teimosos*	63	5.30	1.23	4.99	5.61

(cont. →)

(← cont.)

Características	N	M	DP	Intervalo de confiança de 95%	
				Limite inferior	Limite superior
Decididos*	68	5.29	1.12	5.02	5.57
Autoritários*	68	5.28	1.40	4.94	5.62
Petróleo*	66	5.27	2.10	4.76	5.79
Intolerantes*	65	5.26	1.36	4.92	5.60
Independentes*	67	5.25	1.36	4.92	5.59
Manipuladores*	68	5.24	1.58	4.85	5.62
Actuais*	67	5.22	1.37	4.89	5.56
Estrategas*	66	5.20	1.13	4.92	5.47
Inventivos*	67	5.19	1.27	4.88	5.50
Progressistas*	67	5.19	1.36	4.86	5.53
Ricos*	66	5.18	1.36	4.85	5.52
Discriminadores*	66	5.17	1.05	4.91	5.42
Convictos*	67	5.16	1.24	4.86	5.47
Preconceituosos*	68	5.16	1.37	4.83	5.49
Dóceis*	67	5.15	1.28	4.84	5.46
Extremistas*	67	5.13	1.53	4.76	5.51
Hipócritas*	67	5.13	1.57	4.75	5.52
Impositores*	67	5.13	1.27	4.83	5.44
Altivos*	68	5.12	1.54	4.74	5.49
Loucos*	66	5.11	1.56	4.72	5.49
Oportunistas*	68	5.10	1.58	4.72	5.48
Calculistas*	67	5.09	1.45	4.73	5.44
Obcecados*	68	5.09	1.45	4.74	5.44
Racistas*	68	5.07	1.47	4.72	5.43
Ofensivos*	68	5.06	1.40	4.72	5.40
Inovadores*	66	5.05	1.37	4.71	5.38
Inocentes*	65	5.03	1.42	4.68	5.38
Sensacionalistas*	65	5.03	1.48	4.66	5.40
Arrojados*	67	5.01	1.37	4.68	5.35
Artificiais*	68	5.01	1.46	4.66	5.37
Boné*	67	5.01	1.38	4.68	5.35
Irresponsáveis*	65	4.98	1.05	4.72	5.25
Machistas*	66	4.97	1.25	4.66	5.28
Objectivos*	67	4.97	1.19	4.68	5.26
Superiores*	65	4.97	1.59	4.58	5.36
Cínicos*	68	4.96	1.30	4.64	5.27
Obstinados*	67	4.96	1.02	4.71	5.20
Grosseiros*	66	4.95	1.37	4.62	5.29
Multifacetados*	66	4.95	1.31	4.63	5.28
Maus*	65	4.94	1.61	4.54	5.34
Viciados*	66	4.94	1.37	4.60	5.28
Radicais*	67	4.93	1.32	4.60	5.25
Perigosos*	66	4.92	1.35	4.59	5.26
Trabalhadores*	66	4.92	1.13	4.65	5.20
Aventureiros*	68	4.91	1.24	4.61	5.21
Injustos*	67	4.91	1.42	4.56	5.26
Liberdade*	66	4.91	1.24	4.61	5.21
Lutadores*	66	4.91	1.19	4.62	5.20

(cont. →)

(← cont.)

Características	N	M	DP	Intervalo de confiança de 95%	
				Limite inferior	Limite superior
Rancorosos*	66	4.91	1.27	4.60	5.22
Unidos*	65	4.91	1.37	4.57	5.25
Fanáticos*	67	4.90	1.62	4.50	5.29
Malcriados*	66	4.89	1.36	4.56	5.23
Capazes*	67	4.87	1.22	4.57	5.16
Práticos*	68	4.87	1.20	4.58	5.16
Motivados*	66	4.86	1.25	4.56	5.17
Eficazes*	68	4.85	1.15	4.57	5.13
Empenhados*	66	4.85	1.21	4.55	5.14
Curiosos *	67	4.84	1.20	4.54	5.13
Frios *	68	4.84	1.48	4.48	5.20
Inflexíveis*	67	4.84	1.49	4.47	5.20
Optimistas*	68	4.84	1.14	4.56	5.11
Fortes*	66	4.83	1.38	4.49	5.17
Moralistas*	67	4.82	1.36	4.49	5.15
Organizados*	67	4.81	1.31	4.49	5.12
Defensores*	68	4.79	1.45	4.44	5.15
Imperialistas*	67	4.79	1.52	4.42	5.16
Eficientes*	67	4.78	1.27	4.47	5.08
Estúpidos*	67	4.78	1.65	4.37	5.18
Facciosos*	64	4.77	1.39	4.42	5.11
Falsos*	65	4.77	1.28	4.45	5.09
Comunicativos*	68	4.76	1.39	4.43	5.10
Guerreiros*	67	4.73	1.25	4.43	5.04
Vencedores*	64	4.73	1.41	4.38	5.09
Xenófobos*	66	4.73	1.76	4.29	5.16
Assassinos*	68	4.72	1.53	4.35	5.09
Determinados*	67	4.72	1.30	4.40	5.03
Libertinos*	66	4.71	1.33	4.38	5.04
Competentes*	67	4.69	1.27	4.38	5.00
Introvertidos*	64	4.69	1.46	4.32	5.05
Artistas*	68	4.68	1.39	4.34	5.01
Conservadores*	68	4.66	1.61	4.27	5.05
Omnipotentes*	67	4.66	1.48	4.30	5.02
Atrevidos*	68	4.62	1.27	4.31	4.93
Implacáveis*	66	4.62	1.30	4.30	4.94
Liberais*	68	4.62	1.46	4.27	4.97
Espertos*	67	4.61	1.31	4.29	4.93
Extrovertidos*	66	4.61	1.37	4.27	4.94
Versáteis*	63	4.60	1.30	4.28	4.93
Heterogéneos*	66	4.58	1.65	4.17	4.98
Impiedosos*	67	4.58	1.29	4.27	4.90
Idealistas	68	4.57	1.47	4.22	4.93
Rebeldes*	66	4.56	1.50	4.19	4.93
Criminosos*	67	4.55	1.61	4.16	4.94
Tradicionalistas*	66	4.55	1.57	4.16	4.93
Destemidos*	67	4.54	1.18	4.25	4.83
Astutos*	68	4.50	1.47	4.14	4.86

(cont. →)

(← cont.)

Características	N	M	DP	Intervalo de confiança de 95%	
				Limite inferior	Limite superior
Intrusivos*	66	4.48	1.32	4.16	4.81
Habéis*	65	4.46	1.29	4.14	4.78
Esperançosos*	67	4.45	1.29	4.13	4.76
Resistentes*	63	4.44	1.23	4.14	4.75
Jesus Cristo*	66	4.42	1.70	4.01	4.84
Avarentos*	66	4.41	1.36	4.08	4.74
Dominadores*	66	4.41	1.31	4.09	4.73
Inteligentes*	66	4.41	1.60	4.02	4.80
Criativos*	68	4.40	1.32	4.08	4.72
Tolos	63	4.40	1.84	3.93	4.86
Activistas*	64	4.39	1.12	4.11	4.67
Activos*	67	4.39	1.47	4.03	4.75
Mente fechada	66	4.38	1.64	3.97	4.78
Mentirosos	66	4.38	1.53	4.00	4.75
Civilizados*	68	4.37	1.43	4.02	4.71
Dedicados*	68	4.37	1.35	4.04	4.69
Ignorantes	68	4.37	1.59	3.98	4.75
Burros	66	4.36	1.74	3.94	4.79
Vigilantes*	64	4.36	1.26	4.04	4.68
Antipáticos	68	4.35	1.57	3.97	4.73
Crentes	68	4.34	1.58	3.96	4.72
Instruídos	66	4.29	1.59	3.90	4.68
Fundamentalistas	67	4.28	1.84	3.83	4.73
Originais	68	4.28	1.51	3.91	4.65
Tontos	64	4.28	1.91	3.81	4.76
Protectores	66	4.27	1.44	3.92	4.63
Altruístas	67	4.25	1.75	3.83	4.68
Mente aberta	67	4.22	1.58	3.84	4.61
Sociáveis	64	4.20	1.32	3.87	4.53
Atléticos	68	4.18	1.60	3.79	4.56
Bíblia	66	4.18	1.60	3.79	4.57
Religiosos	67	4.18	1.47	3.82	4.54
Incultos	67	4.15	1.58	3.76	4.53
Pouco asseados	67	4.12	1.74	3.70	4.54
Preguiçosos	67	4.10	1.58	3.72	4.49
Emotivos	66	4.05	1.39	3.70	4.39
Anti-sociais	68	4.04	1.58	3.66	4.43
Cultos	67	4.04	1.45	3.69	4.40
Fechados	66	4.03	1.65	3.62	4.44
Obedientes	68	4.00	1.71	3.59	4.41
Hospitaleiros	67	3.99	1.15	3.71	4.27
Dogmáticos	66	3.97	1.30	3.65	4.29
Autênticos	67	3.94	1.39	3.60	4.28
Bombistas	67	3.94	1.99	3.45	4.43
Simpáticos	64	3.94	1.30	3.61	4.26
Humanos	68	3.93	1.49	3.57	4.29
Responsáveis	63	3.89	1.42	3.53	4.25
Castradores	65	3.86	1.84	3.41	4.32

(cont. →)

(← cont.)

Características	N	M	DP	Intervalo de confiança de 95%	
				Limite inferior	Limite superior
Destruidores	66	3.85	1.47	3.49	4.21
Sádicos	65	3.85	1.63	3.44	4.25
Respeitados	64	3.84	1.31	3.52	4.17
Terroristas	65	3.82	2.07	3.30	4.33
Deserto	67	3.81	1.66	3.40	4.21
Educados	67	3.75	1.31	3.43	4.06
Inadaptados	67	3.75	1.61	3.35	4.14
Desenvolvidos	67	3.73	1.52	3.36	4.10
Retrógrados	66	3.73	1.63	3.33	4.13
Bonitos	68	3.69	1.33	3.37	4.01
Equilibrados	67	3.67	1.40	3.33	4.01
Poligâmicos	67	3.63	1.98	3.14	4.11
Rezar	65	3.63	1.82	3.18	4.08
Segregados**	64	3.61	1.40	3.26	3.96
Honestos**	65	3.58	1.20	3.29	3.98
Flexíveis**	66	3.55	1.30	3.23	3.87
Fieis**	67	3.54	1.47	3.18	3.90
Generosos**	67	3.54	1.44	3.19	3.89
Bondosos**	68	3.47	1.25	3.17	3.77
Reservados**	66	3.45	1.35	3.12	3.79
Desenraizados**	67	3.39	1.81	2.95	3.83
Justos**	66	3.39	1.32	3.07	3.72
Tolerantes**	66	3.38	1.30	3.06	3.70
Sensíveis**	63	3.35	1.40	3.00	3.70
Bagdade**	62	3.34	2.27	2.76	3.91
Solidários**	63	3.29	1.63	2.88	3.70
Pobres**	68	3.28	1.99	2.80	3.76
Influenciáveis**	68	3.22	1.66	2.82	3.62
Irracionais**	66	3.21	1.44	2.86	3.57
Desorganizados**	65	3.20	1.83	2.75	3.65
Arcaicos**	68	3.18	1.70	2.76	3.59
Sacrificados**	65	3.18	1.56	2.80	3.57
Frágeis**	67	3.15	1.49	2.79	3.51
Pacíficos**	67	3.12	1.71	2.70	3.54
Retraídos**	63	3.11	1.12	2.83	3.39
Bizantino**	60	3.10	1.58	2.69	3.51
Dólar**	66	3.09	1.16	2.81	3.38
Oprimidos**	67	3.06	1.59	2.67	3.45
Sofredores**	63	3.06	1.37	2.72	3.41
Saudáveis**	64	2.98	1.33	2.65	3.32
Divertidos**	67	2.96	1.53	2.58	3.33
Tímidos**	64	2.94	1.39	2.59	3.28
Vítimas**	65	2.92	1.54	2.54	3.31
Ingénuos**	68	2.85	1.37	2.52	3.19
Chá**	66	2.82	1.89	2.35	3.28
Humildes**	68	2.72	1.21	2.43	3.01
Injustiçados**	67	2.72	1.46	2.36	3.07
Pita Shwarma**	65	2.72	1.71	2.30	3.15

(cont. →)

(← cont.)

Características	N	M	DP	Intervalo de confiança de 95%	
				Limite inferior	Limite superior
Suicidas**	65	2.72	1.93	2.24	3.20
Oásis**	64	2.70	2.02	2.20	3.21
Subdesenvolvidos**	64	2.58	1.73	2.15	3.01
Interesseiros**	64	2.55	1.45	2.19	2.91
Camelo**	65	2.48	1.85	2.02	2.93
Maomé**	66	2.41	1.96	1.93	2.89
Tapetes**	62	2.39	1.59	1.98	2.79
Medina**	65	2.31	1.48	1.94	2.67
Mesquita**	66	2.20	1.64	1.79	2.60
Sultão**	64	2.11	1.87	1.64	2.58
Aladino**	66	2.03	1.37	1.69	2.37
Véu**	64	2.00	1.45	1.64	2.36
Corão**	64	1.95	1.55	1.57	2.34
Alá**	67	1.94	1.54	1.57	2.32
Meca**	66	1.94	1.41	1.59	2.29
Burka**	64	1.86	1.18	1.56	2.15
Harém**	66	1.80	1.29	1.49	2.12

Nota. *limite inferior do intervalo de confiança acima do ponto 4; **limite superior do intervalo de confiança abaixo do ponto 4.

Apêndice 5

Resultados obtidos para os grupos dos homossexuais e heterossexuais (Média, Desvio padrão), e diferença de médias face à característica homóloga

Características	Homossexuais			Heterossexuais			Diferença de médias		
	N	M	DP	N	M	DP	t	df	Sig. (2-tailed)
Agressivos	49	2.16	1.23	48	4.02	1.39	-7.391	47	0.000
Amáveis	49	5.14	1.46	48	4.54	1.22	2.926	47	0.005
Ambiciosos	49	4.14	1.08	47	4.72	1.30	-2.819	46	0.007
Arruaceiros	49	2.43	1.47	47	3.74	1.44	-5.413	46	0.000
Artistas	49	4.86	1.57	46	4.17	1.25	2.523	45	0.015
Atenciosos	48	5.23	1.37	46	4.11	1.04	5.007	44	0.000
Atormentados	49	4.16	1.45	46	3.54	1.13	2.280	45	0.027
Atraentes	48	3.50	1.82	46	4.41	1.17	-3.074	44	0.004
Autoritários	49	2.86	1.44	46	4.07	1.45	-4.556	45	0.000
Avarentos	48	2.94	1.39	46	3.67	1.25	-3.954	44	0.000
Bonitos	48	3.90	1.63	46	4.54	1.19	-2.377	44	0.022
Brutos	49	2.59	1.40	47	3.96	1.16	-5.994	46	0.000
Conservadores	49	2.69	1.75	46	3.78	1.53	-3.012	45	0.004
Cuidado com a pele	49	5.57	1.37	47	3.98	1.26	6.588	46	0.000
Cuidado com a roupa	48	5.77	1.21	47	4.02	1.34	7.110	45	0.000
Cuidado com o cabelo	49	5.65	1.27	47	4.09	1.40	6.767	46	0.000

(cont. →)

(← cont.)

Características	Homossexuais			Heterossexuais			Diferença de médias		
	<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DP</i>	<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DP</i>	<i>t</i>	<i>df</i>	Sig. (2-tailed)
Cuidadosos	49	5.18	1.41	46	4.09	1.21	4.377	45	0.000
Dedicados	49	4.61	1.27	46	4.11	1.08	2.135	45	0.038
Delicados	49	5.20	1.47	46	3.89	1.14	5.000	45	0.000
Desordeiros	48	2.79	1.22	46	3.74	1.32	-4.021	45	0.000
Desportistas	49	3.82	1.36	46	4.46	1.33	-2.224	45	0.031
Despreocupados	49	3.61	1.46	45	4.20	1.31	-2.176	44	0.035
Discretos	49	3.10	1.45	44	4.05	1.10	-3.658	43	0.001
Educados	47	4.94	1.45	45	4.27	1.16	2.871	43	0.006
Efeminados	47	5.32	1.43	46	3.30	1.58	6.513	44	0.000
Emocionais	49	5.37	1.42	46	4.00	1.26	5.535	45	0.000
Exagerados	49	4.92	1.47	44	4.00	1.22	4.451	43	0.000
Excêntricos	48	5.13	1.41	45	4.04	1.28	4.182	44	0.000
Exibicionistas	48	4.77	1.49	46	4.11	1.32	2.285	45	0.027
Exuberantes	48	4.58	1.33	45	3.73	1.36	3.651	44	0.001
Faladores	47	4.98	1.28	45	4.18	1.25	3.136	44	0.003
Fantásticos	48	4.52	1.49	45	3.91	1.10	2.664	44	0.011
Fortes	49	3.61	1.27	45	4.18	1.28	-2.657	44	0.011
Frágeis	49	4.37	1.48	45	3.36	1.25	3.697	44	0.001
Gostam de dança	49	5.10	1.43	46	3.80	1.49	4.850	45	0.000
Gostam de desporto	49	4.10	1.45	46	4.72	1.53	-2.453	45	0.018
Gostam de ler	49	4.90	1.33	46	4.09	1.07	4.054	45	0.000
Gostam de teatro	49	5.00	1.35	46	4.02	1.29	3.889	45	0.000
Grosseiros	49	3.12	1.36	45	4.13	1.20	-4.550	44	0.000
Gulosos	49	3.69	1.14	44	4.20	1.13	-2.279	43	0.028
Insensíveis	48	2.63	1.44	45	3.69	1.20	-5.169	44	0.000
Irreverentes	47	4.57	1.33	45	4.07	1.19	2.230	43	0.031
Liberais	47	5.21	1.25	46	4.28	1.20	3.473	43	0.001
Machistas	49	2.88	1.70	46	4.24	1.58	-4.330	45	0.000
Malcriados	48	3.21	1.44	46	3.87	1.39	-3.524	44	0.001
Medrosos	48	3.75	1.41	46	3.33	1.37	2.206	44	0.033
Passivos	48	4.19	1.55	45	3.60	1.10	2.486	44	0.017
Perfumados	49	4.92	1.37	46	4.13	1.29	3.253	45	0.002
Preconceituosos	48	3.15	1.75	45	4.22	1.51	-3.092	43	0.003
Preocupados com a imagem	49	5.47	1.34	46	4.39	1.47	4.126	45	0.000
Preocupados com o físico	49	5.16	1.52	45	4.51	1.52	2.955	44	0.005
Receosos	49	4.04	1.46	45	3.58	1.22	2.875	44	0.006
Responsáveis	49	4.49	1.14	45	4.02	1.31	2.277	44	0.028
Rudes	49	3.12	1.15	44	3.89	1.19	-3.718	43	0.001
Rufias	48	3.00	1.19	46	3.83	1.27	-3.360	44	0.002
Sensíveis	48	5.25	1.39	45	3.89	1.21	6.078	43	0.000
Sentido estético	49	5.14	1.46	44	4.09	1.39	3.930	43	0.000
Solitários	49	3.92	1.20	44	3.52	1.27	2.407	43	0.020
Vaidosos	48	5.17	1.33	45	4.07	1.42	5.548	44	0.000

Apêndice 6

Resultados obtidos para os grupos dos árabes e americanos (Média, Desvio padrão), e diferença de médias face à característica homóloga

Características	Árabes			Americanos			Diferença de médias		
	<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DP</i>	<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DP</i>	<i>t</i>	<i>df</i>	Sig. (2-tailed)
Actuais	62	2.79	1.52	67	5.22	1.37	8.79	60	0.000
Alá	63	6.08	1.39	67	1.94	1.54	-16.39	61	0.000
Aladino	62	4.60	1.96	66	2.03	1.37	-7.50	59	0.000
Altivos	61	4.00	1.32	68	5.12	1.54	4.09	60	0.000
Ambiciosos	61	4.39	1.44	68	5.96	1.16	5.97	60	0.000
Arcaicos	62	4.40	1.53	68	3.18	1.70	-4.32	61	0.000
Armamento	62	5.40	1.31	68	5.93	1.44	2.18	61	0.033
Arrogantes	61	4.34	1.56	68	5.41	1.51	4.29	60	0.000
Arrojados	62	3.97	1.57	67	5.01	1.37	3.72	60	0.000
Artificiais	62	3.19	1.42	68	5.01	1.46	7.43	61	0.000
Artistas	61	3.51	1.61	68	4.68	1.39	4.13	60	0.000
Atléticos	61	2.90	1.41	68	4.18	1.60	4.62	60	0.000
Atrevidos	61	4.05	1.59	68	4.62	1.27	2.55	60	0.013
Avançados	61	3.16	1.59	66	5.56	1.44	6.91	58	0.000
Avarentos	60	3.58	1.38	66	4.41	1.36	3.25	57	0.002
Aventureiros	60	3.82	1.53	68	4.91	1.24	5.56	59	0.000
Bagdade	62	5.58	1.82	62	3.34	2.27	-5.14	55	0.000
Basebol	63	1.89	1.47	67	5.96	1.50	14.99	61	0.000
Basquetebol	62	1.76	1.29	68	6.26	0.97	21.04	61	0.000
Bélicos	61	4.21	1.86	68	5.34	1.59	3.49	60	0.001
Bíblia	63	3.06	2.28	66	4.18	1.60	2.81	60	0.007
Bizantino	60	3.87	1.51	60	3.10	1.58	-2.78	53	0.008
Bombistas	63	5.70	1.61	67	3.94	1.99	-5.37	61	0.000
Bondosos	62	2.92	1.31	68	3.47	1.25	2.12	61	0.038
Boné	63	1.86	1.41	67	5.01	1.38	10.81	61	0.000
Bonitos	63	2.51	1.45	68	3.69	1.33	4.70	62	0.000
Burka	62	5.32	1.93	64	1.86	1.18	-11.80	58	0.000
Calculistas	63	4.65	1.44	67	5.09	1.45	2.11	61	0.039
Camelo	63	5.52	1.57	65	2.48	1.85	-8.91	59	0.000
Capazes	63	4.29	1.53	67	4.87	1.22	2.58	61	0.012
Capitalistas	63	3.00	1.56	68	6.19	0.90	13.33	62	0.000
Casa Branca	62	2.08	1.60	68	6.54	0.89	20.00	61	0.000
Casino	62	2.06	1.47	67	6.06	1.04	15.47	60	0.000
Chá	63	4.05	2.08	66	2.82	1.89	-3.41	60	0.001
Cínicos	62	3.85	1.53	68	4.96	1.30	4.28	61	0.000
Civilizados	63	2.90	1.35	68	4.37	1.43	6.52	62	0.000
Coca-Cola	62	2.10	1.55	67	6.37	1.13	14.94	60	0.000
Competentes	62	3.61	1.35	67	4.69	1.27	4.78	60	0.000
Competitivos	62	4.32	1.54	68	6.03	0.98	7.99	61	0.000
Comunicativos	63	3.17	1.56	68	4.76	1.39	6.41	62	0.000
Conservadores	63	5.41	1.55	68	4.66	1.61	-2.98	62	0.004
Consumistas	63	2.71	1.51	68	6.16	1.13	14.27	62	0.000
Controladores	63	4.54	1.57	68	5.53	1.38	3.59	62	0.001
Convencidos	62	3.63	1.56	68	5.90	1.08	9.30	61	0.000
Corão	63	5.83	1.79	64	1.95	1.55	-11.71	58	0.000

(cont. →)

(← cont.)

Características	Árabes			Americanos			Diferença de médias		
	<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DP</i>	<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DP</i>	<i>t</i>	<i>df</i>	Sig. (2-tailed)
Cowboy	63	1.81	1.53	68	5.69	1.50	13.90	62	0.000
Crentes	63	5.95	1.66	68	4.34	1.58	-6.16	62	0.000
Curiosos	62	3.39	1.35	67	4.84	1.20	7.11	60	0.000
Dependentes	62	2.27	1.78	65	6.62	0.93	14.48	60	0.000
Descrentes	63	4.25	1.79	68	5.84	1.02	5.79	61	0.000
Desenvolvidos	63	2.06	1.47	67	3.73	1.52	6.32	62	0.000
Deserto	63	2.63	1.48	67	3.81	1.66	5.29	59	0.000
Desonestos	63	2.86	1.39	68	5.49	1.41	10.19	61	0.000
Desorganizados	63	5.71	1.55	65	3.20	1.83	-8.41	59	0.000
Destemidos	63	4.03	1.31	67	4.54	1.18	2.07	60	0.042
Divertidos	63	3.49	1.76	67	2.96	1.53	-2.00	60	0.049
Dogmáticos	63	2.57	1.38	66	3.97	1.30	6.00	60	0.000
Educados	62	3.19	1.29	67	3.75	1.31	2.36	60	0.021
Eficazes	63	4.02	1.31	68	4.85	1.15	3.32	62	0.002
Eficientes	63	4.00	1.31	67	4.78	1.27	2.72	61	0.008
Egocêntricos	63	4.43	1.59	67	5.93	0.91	5.83	61	0.000
Egoístas	63	4.13	1.66	67	5.69	1.20	5.58	61	0.000
Elvis Presley	63	1.57	1.19	66	6.27	1.03	19.54	60	0.000
Empreendedores	62	3.85	1.64	67	5.40	0.99	6.39	60	0.000
Equilibrados	63	2.94	1.49	67	3.67	1.40	2.78	61	0.007
Estúpidos	62	3.55	1.68	67	4.78	1.65	4.54	61	0.000
Evoluídos	63	3.11	1.44	66	5.35	1.60	6.94	60	0.000
Exibicionistas	62	3.53	1.69	67	5.85	1.08	8.42	60	0.000
Extrovertidos	63	3.13	1.42	66	4.61	1.37	5.26	60	0.000
Falsos	62	3.90	1.60	65	4.77	1.28	2.69	58	0.009
Fechados	63	5.03	1.77	66	4.03	1.65	-3.16	60	0.002
Fieis	63	4.92	1.87	67	3.54	1.47	-5.38	61	0.000
Fortes	62	4.19	1.32	66	4.83	1.38	2.38	61	0.021
Fundamentalistas	63	5.41	1.54	67	4.28	1.84	-4.02	61	0.000
Fúteis	63	3.71	1.93	67	5.40	1.37	5.47	61	0.000
Gananciosos	63	4.13	1.71	68	5.78	1.24	6.82	62	0.000
Glutões	63	3.19	1.56	67	5.58	1.06	9.87	62	0.000
Gordos	62	2.82	1.53	67	5.70	1.06	12.09	61	0.000
Grosseiros	63	3.86	1.61	66	4.95	1.37	4.55	61	0.000
Hamburger	63	1.95	1.52	68	6.51	0.95	17.28	62	0.000
Harém	63	5.13	1.94	66	1.80	1.29	-9.95	60	0.000
Heterogéneos	63	3.37	1.77	66	4.58	1.65	3.78	60	0.000
Hipócritas	62	3.56	1.52	67	5.13	1.57	4.94	60	0.000
Hollywood	63	1.79	1.46	68	6.62	0.71	23.76	62	0.000
Hospitaleiros	63	3.16	1.55	67	3.99	1.15	2.97	61	0.004
Humildes	63	3.30	1.46	68	2.72	1.21	-2.90	62	0.005
Imperialistas	63	3.70	1.68	67	4.79	1.52	3.79	61	0.000
Impositores	63	4.48	1.65	67	5.13	1.27	2.65	61	0.010
Independentes	63	3.73	1.52	67	5.25	1.36	5.27	61	0.000
Individualistas	63	4.11	1.73	67	5.36	1.25	4.41	61	0.000
Industrializados	63	2.76	1.44	68	6.25	1.03	14.03	62	0.000
Influenciadores	63	4.13	1.49	68	5.60	1.05	6.30	62	0.000
Ingénuos	63	3.54	1.71	68	2.85	1.37	-3.06	62	0.003

(cont. →)

(← cont.)

Características	Árabes			Americanos			Diferença de médias		
	<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DP</i>	<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DP</i>	<i>t</i>	<i>df</i>	Sig. (2-tailed)
Injustiçados	63	3.67	1.40	67	2.72	1.46	-3.96	61	0.000
Inocentes	63	3.21	1.63	65	5.03	1.42	3.48	58	0.001
Inovadores	63	3.11	1.48	66	5.05	1.37	4.74	59	0.000
Interesseiros	63	3.83	1.49	64	2.55	1.45	-2.30	61	0.025
Intolerantes	63	4.76	1.62	65	5.26	1.36	7.89	61	0.000
Introvertidos	63	3.86	1.65	64	4.69	1.46	4.90	60	0.000
Intrusivos	63	4.17	1.66	66	4.48	1.32	2.24	59	0.029
Invejosos	63	4.21	1.55	67	5.49	1.33	6.58	59	0.000
Irracionais	63	4.24	1.57	66	3.21	1.44	-2.78	60	0.007
Irresponsáveis	63	4.40	1.65	65	4.98	1.05	2.94	60	0.005
Jesus Cristo	63	2.33	1.75	66	4.42	1.70	5.58	60	0.000
Las Vegas	63	1.60	1.20	68	6.32	1.06	22.01	62	0.000
Liberais	62	2.16	1.37	68	4.62	1.46	9.78	54	0.000
Liberdade	63	2.46	1.52	66	4.91	1.24	9.70	60	0.000
Libertinos	63	2.79	1.57	66	4.71	1.33	7.06	60	0.000
Loucos	63	4.19	2.01	66	5.11	1.56	2.63	60	0.011
Luky Luke	63	1.86	1.38	66	5.92	1.43	15.40	60	0.000
Machistas	63	5.54	1.56	66	4.97	1.25	-2.41	60	0.019
Malcriados	63	4.38	1.70	66	4.89	1.36	2.02	60	0.048
Mandões	63	4.60	1.77	67	5.51	0.96	3.81	61	0.000
Maomé	63	5.70	1.88	66	2.41	1.96	-7.52	60	0.000
Marilyn Monroe	63	1.97	1.56	68	6.18	1.04	16.38	62	0.000
Materialistas	63	3.41	1.73	66	5.79	1.20	7.85	60	0.000
McDonalds	63	2.03	1.77	68	6.07	1.77	9.49	62	0.000
Meca	63	5.63	1.82	66	1.94	1.41	-12.40	60	0.000
Medina	63	5.14	1.77	65	2.31	1.48	-9.53	59	0.000
Mente aberta	63	2.38	1.37	67	4.22	1.58	7.12	61	0.000
Mente fechada	63	5.22	1.61	66	4.38	1.64	-3.16	60	0.002
Mesquita	62	6.00	1.46	66	2.20	1.64	-11.55	59	0.000
Modernos	63	2.71	1.52	67	5.55	1.25	11.24	61	0.000
Monopolistas	63	3.92	1.53	67	5.36	1.42	4.35	61	0.000
Motivados	63	4.40	1.63	66	4.86	1.25	2.03	60	0.047
Multifacetados	63	3.98	1.80	66	4.95	1.31	3.26	60	0.002
Nacionalistas	63	5.27	1.66	68	5.79	1.03	2.16	62	0.035
Narcisistas	63	3.90	1.83	67	5.48	1.48	4.84	61	0.000
Nova Iorque	63	2.13	1.88	67	6.09	1.68	9.64	61	0.000
Oásis	63	4.73	1.99	64	2.70	2.02	-4.98	58	0.000
Obesos	63	2.51	1.42	68	5.82	1.20	14.35	62	0.000
Objectivos	63	4.44	1.42	67	4.97	1.19	2.12	61	0.038
Obstinados	63	4.29	1.21	67	4.96	1.02	3.03	61	0.004
Omnipotentes	62	3.87	1.45	67	4.66	1.48	3.11	60	0.003
Oportunistas	63	3.98	1.51	68	5.10	1.58	3.50	62	0.001
Oprimidos	63	4.51	1.51	67	3.06	1.59	-6.43	61	0.000
Optimistas	62	3.63	1.48	68	4.84	1.14	4.71	61	0.000
Organizados	62	4.03	1.65	67	4.81	1.31	2.49	61	0.015
Orgulhosos	63	4.89	1.54	68	5.74	1.06	3.62	62	0.001
Originais	62	3.47	1.62	68	4.28	1.51	2.67	61	0.010
Pita Shwarma	61	4.69	2.15	65	2.72	1.71	-4.46	57	0.000

(cont. →)

(← cont.)

Características	Árabes			Americanos			Diferença de médias		
	<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DP</i>	<i>N</i>	<i>M</i>	<i>DP</i>	<i>t</i>	<i>df</i>	Sig. (2-tailed)
Pobres	62	4.82	1.72	68	3.28	1.99	-4.41	61	0.000
Poderosos	62	4.37	1.54	67	5.39	1.65	3.79	60	0.000
Poligâmicos	62	4.90	1.76	67	3.63	1.98	-3.12	60	0.003
Poluídores	61	3.97	1.71	67	6.27	0.96	8.77	59	0.000
Possessivos	61	4.59	1.39	66	5.42	1.25	3.82	58	0.000
Práticos	62	3.94	1.63	68	4.87	1.20	3.38	61	0.001
Preguiçosos	62	3.40	1.43	67	4.10	1.58	2.54	60	0.014
Prepotentes	62	4.50	1.49	67	5.36	1.21	3.76	61	0.000
Produtivos	62	3.61	1.53	67	5.34	1.29	6.85	60	0.000
Progressistas	62	3.42	1.52	67	5.19	1.36	6.50	60	0.000
Religiosos	62	5.85	1.56	67	4.18	1.47	-8.55	60	0.000
Reservados	62	4.89	1.55	66	3.45	1.35	-7.32	60	0.000
Resistentes	61	4.98	1.55	63	4.44	1.23	-2.81	56	0.007
Respeitadores	61	3.28	1.42	64	3.84	1.31	3.38	56	0.001
Retraídos	61	3.87	1.56	63	3.11	1.12	-3.35	56	0.001
Retrógrados	61	4.84	1.77	66	3.73	1.63	-3.36	58	0.001
Rezar	61	5.90	1.42	65	3.63	1.82	-7.99	57	0.000
Ricos	61	3.74	2.00	66	5.18	1.36	4.10	58	0.000
Sacrificados	61	4.70	1.52	65	3.18	1.56	-5.30	57	0.000
Sádicos	61	4.69	1.75	65	3.85	1.63	-2.83	57	0.006
Saudáveis	61	3.70	1.44	64	2.98	1.33	-2.65	56	0.011
Segregados	61	4.15	1.39	64	3.61	1.40	-2.46	56	0.017
Sensacionalistas	61	3.62	1.67	65	5.03	1.48	4.06	57	0.000
Simpáticos	61	3.21	1.39	64	3.94	1.30	2.55	56	0.013
Sociáveis	61	3.08	1.36	64	4.20	1.32	3.92	56	0.000
Sofredores	61	4.15	1.38	63	3.06	1.37	-5.07	55	0.000
Subdesenvolvidos	61	4.52	1.74	64	2.58	1.73	-5.73	56	0.000
Suicidas	61	5.74	1.44	65	2.72	1.93	-9.25	57	0.000
Sultão	61	5.49	1.76	64	2.11	1.87	-8.05	56	0.000
Superficiais	61	3.54	1.49	65	5.38	1.22	7.24	57	0.000
Superiores	61	3.34	1.39	65	4.97	1.59	5.74	57	0.000
Tapetes	61	5.49	1.35	62	2.39	1.59	-10.86	54	0.000
Teimosos	61	4.80	1.40	63	5.30	1.23	2.04	55	0.046
Terroristas	61	5.59	1.46	65	3.82	2.07	-5.77	57	0.000
Tímidos	61	3.72	1.60	64	2.94	1.39	-2.65	56	0.010
Tolerantes	61	2.82	1.30	66	3.38	1.30	2.31	58	0.024
Tolos	59	3.58	1.54	63	4.40	1.84	3.23	54	0.002
Tontos	60	3.60	1.64	64	4.28	1.91	2.34	56	0.023
Trabalhadores	61	3.92	1.42	66	4.92	1.13	4.43	58	0.000
Tradicionalistas	61	5.43	1.33	66	4.55	1.57	-3.79	58	0.000
Vaidosos	61	3.25	1.64	65	5.72	1.13	8.35	57	0.000
Vencedores	61	3.62	1.36	64	4.73	1.41	4.68	56	0.000
Versáteis	61	3.21	1.31	63	4.60	1.30	5.38	56	0.000
Véu	61	5.82	1.53	64	2.00	1.45	-14.56	56	0.000
Viciados	61	3.67	1.62	66	4.94	1.37	4.65	58	0.000
Vítimas	61	4.20	1.54	65	2.92	1.54	-4.53	57	0.000

Referências

- Allport, G. W. (1954). *The nature of prejudice*. Cambridge, MA: Addison-Wesley.
- Asch, S. E. (1946). Forming impression of personality. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, *41*, 258-290.
- Bargh, J. A., Chen, M., & Burrows, L. (1996). Automaticity of social behavior: Direct effects of trait construct and stereotype activation on action. *Journal of Personality and Social Psychology*, *71*, 230-244.
- Bodenhausen, G. V. (1990). Stereotypes as judgmental heuristics: Evidence of circadian variations in discrimination. *Psychological Science*, *1*, 319-322.
- Eagly A. H. (1995). The science and politics of comparing women and men. *American Psychologist*, *50*, 145-158.
- Fuhrman, R., Bodenhausen, G., & Lichtenstein, M. (1989). On the trait implications of social behaviours: Kindness, intelligence, goodness, and normality ratings for 400 statements. *Behaviour Research, Methods, Instruments, & Computers*, *21*, 587-597.
- Fiske, S. T. (1993). Controlling other people: The impact of power on stereotyping. *American Psychologist*, *48*, 621-628.
- Garcia-Marques, L., & Garcia-Marques, T. (2003). Mal pensa quem não repensa: Introdução ao estudo dos estereótipos sociais numa perspectiva cognitiva. In T. Garcia-Marques & L. Garcia-Marques (Eds.), *Estereótipos e Cognição Social* (pp. 11-25). Lisboa: ISPA.
- Garcia-Marques, L., Santos, A. S., & Mackie, D. M. (2006). Stereotypes: Static abstractions or dynamic knowledge structures? *Journal of Personality and Social Psychology*, *91*, 814-831.
- Garrido, M. (2003). Afinal o que fazem os simpáticos e os inteligentes? Um pré-teste de descrições comportamentais. *Laboratório de Psicologia*, *1*, 45-55.
- Garrido, M., Garcia-Marques, L., & Jerónimo, R. (2004). Aventureiros, religiosos, ecológicos, e artísticos: Pré-teste de descrições comportamentais. *Laboratório de Psicologia*, *2*, 95-102.
- Hamilton, D. L., & Sherman, J. W. (1994). Stereotypes. In R. S. Wyer, Jr. & T. K. Srull (Eds.), *Handbook of social cognition* (2nd ed., vol. 2, pp. 1-68). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates Inc.
- Hamilton, D. L., Katz, L. B., & Leirer, V. O. (1980). Cognitive representation of personality impressions: Organizational processes in first impression formation. *Journal of Personality and Social Psychology*, *39*, 1050-1063.
- Hilton, J. L., & von Hippel, W. (1996). Stereotypes. *Annual Review of Psychology*, *47*, 237-271.
- Jerónimo, R., Garcia-Marques, L., & Garrido, M. (2004). Comportamentos e traços de personalidade: Traços gerados para comportamentos de duas dimensões de personalidade. *Laboratório de Psicologia*, *1*, 3-47.
- Jost, J. T., & Banaji, M. R. (1994). The role of stereotyping in system-justification and the production of false consciousness. *British Journal of Social Psychology*, *33*, 1-27.
- Katz, D., & Braly, K. W. (1933). Racial stereotypes of 100 college students. *Journal of Abnormal Social Psychology*, *28*, 280-290.
- Moreira, S., Garcia-Marques, L., & Santos, A. S. C. (2008). Traços Estereotípicos Associados a 32 Grupos Profissionais. *Laboratório de Psicologia*, *6*, 3-13.

- Macrae, C. N., & Bodenhausen, G. V. (2000). Social cognition: Thinking categorically about others. *Annual Review of Psychology, 51*, 93-120.
- Macrae, C. N., Milne, A. B., & Bodenhausen, G. V. (1994). Stereotypes as energy-saving devices: A peek inside the cognitive toolbox. *Journal of Personality and Social Psychology, 66*, 37-47.
- Macrae, C. N., Stangor, C., & Hewstone, M. (Eds.). (1997). *Stereotypes and stereotyping*. New York: Guilford Press.
- Ramos, T., & Garcia-Marques, L. (2006). Quando uma acção permite várias interpretações: Pré-teste de comportamentos ambíguos. *Laboratório de Psicologia, 4*, 45-63.
- Robinson, R. J., Keltner, D., Ward, A., & Ross, L. (1995). Actual versus assumed differences in construal: Realism in intergroup perception and conflict. *Journal of Personality and Social Psychology, 68*, 404-417.
- Rosenberg, S. V., Nelson, C., & Vivekananthan, P. S. (1968). A multidimensional approach to the structure of personality impressions. *Journal of Personality and Social Psychology, 9*, 283-294.
- Santos, A. S. C. (2001). *A instabilidade dos estereótipos: Experiências em cognição social com uma metodologia de teste-reteste longitudinal*. Tese de mestrado apresentada na Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação da Universidade de Lisboa.
- Srull, T. K., & Wyer, R. S. (1979). The Role of Category Accessibility in the Interpretation of Information About Persons: Some Determinants and Implications. *Journal of Personality and Social Psychology, 37*(10), 1660-1672.