

	<b>ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO</b>	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 1 de 13

## ESTEREOTIPOS QUE SE PRESENTAN AL ESTABLECER RELACIONES SOCIALES EN JÓVENES CONSUMIDORES DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS PERTENECIENTES A CARDYNAL S.A.S. DURANTE EL 2018

CAROLINA HERNÁNDEZ QUIJANO

Institución Universitaria de Envigado  
[car\\_0730@hotmail.com](mailto:car_0730@hotmail.com)

DANIELA OCAMPO ACEVEDO  
 Institución Universitaria de Envigado  
[dani-ocamp@hotmail.com](mailto:dani-ocamp@hotmail.com)

MARIANA MORALES OSPINA  
 Institución Universitaria de Envigado  
[marianamoraleso@hotmail.com](mailto:marianamoraleso@hotmail.com)

**Resumen:** La presente investigación con una metodología cualitativa, se centró en analizar los estereotipos que se presentan al establecer relaciones sociales en jóvenes consumidores de sustancias psicoactivas - (SPAs) pertenecientes a Cardynal S.A.S. durante el 2018, por medio de las técnicas de entrevista semiestructurada y un grupo focal aplicados a 15 jóvenes de sexo masculino. Se encontró que: los drogadictos son percibidos y etiquetados por la sociedad específicamente mediante prejuicios, lo cual implica discriminación y rechazo social, estos estereotipos destruyen y dificultan el establecimiento de relaciones sociales en todos sus ámbitos: personal, familiar, pares, pareja y laboral.

**Palabras claves:** *Jóvenes, consumidores, sustancias psicoactivas, estereotipos y relaciones sociales.*

**Abstract:** The following research, with a qualitative methodology, analyzes the stereotypes shown in social relations among young drug users (SPA) belonging to Cardynal SAS during 2018. through semi-structured interview techniques and a focus group applied to 15 young men. Through research, it was found that drug users are seen by society through prejudice because these users are negatively labeled in discrimination and social rejection. These stereotypes disturb and destroy the proper establishment of users' social relationships with their families, peers, life partners and professional lives.

**Keywords:** *Young people, consumers, psychoactive substances, stereotypes and social relationships*

### 1. INTRODUCCIÓN

El consumo de sustancias psicoactivas es una problemática compleja que ha estado asociada con la dinámica del ser humano, pues a estas se les ha dado un uso medicinal, también han sido utilizadas para la conmemoración de rituales y como vía para encontrarse a sí mismo por medio de las experiencias trascendentes de placer, sin embargo, hoy por hoy el manejo que se les da es más de uso recreativo, conllevando esto al surgimiento de una problemática global, debido a

que, trae consigo efectos personales, familiares, sociales y culturales.

Es por esto que, los diferentes métodos y enfoques utilizados en la mayoría de investigaciones, buscan dar respuesta al por qué y a los tipos de consumo que existen, dejándose de lado otros aspectos que quizá están inmersos en la problemática, que a su vez ocasionan aumento del consumo, la aplicación de procedimientos inadecuados para la prevención y el tratamiento, entre otros.

	<b>ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Código:</b> F-PD-36
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 2 de 13

El presente trabajo de grado pretende abordar estos aspectos desde una investigación de corte cualitativo, puesto que para llevarlo a cabo, se utilizaron dos técnicas de recolección de información, las cuales fueron: la entrevista individual y el grupo focal, utilizando una guía semiestructurada, ambas fueron aplicadas a quince (15) jóvenes consumidores entre las edades de 18 a 28 años, para así evidenciar cuáles son los estereotipos que se presentan al establecer relaciones sociales en jóvenes consumidores de sustancias psicoactivas pertenecientes a Cardynal S.A.S. durante el 2018, con el objetivo de identificar los estereotipos que manifiestan las personas objeto de estudio; interpretar las diferentes narraciones que estos presentan y la descripción de las afectaciones que los estereotipos generan en el establecimiento de las relaciones sociales.

Finalmente, todo esto se realizó con el propósito de construir un mayor conocimiento acerca de esta problemática de carácter humano, social y epidemiológica, debido al impacto que tiene y así crear cambios en la percepción y comportamientos sobre los jóvenes consumidores y además, concientizar a los centros de tratamiento enfocados en la recuperación de farmacodependientes sobre la conexión existente entre lo personal, social y familiar para que así, se reduzca el estigma que predomina en estos individuos durante y después de un proceso de tratamiento y reinserción social.

## 2. METOLOGÍA

El presente estudio es de carácter cualitativo, pues busca estudiar “las realidades subjetivas construidas en la investigación, las cuales varían en su forma y contenido entre individuos, grupos y culturas” (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p. 10), en otras palabras, examina las percepciones subjetivas que tiene cada individuo de su contexto o del tema del cual se busca investigar; tal es así que, esta se fundamenta, por medio del rastreo exhaustivo de una determinada cantidad de casos involucrados dentro del contexto problemático, en el que se encuentran particularidades y percepciones subjetivas relacionadas con los estereotipos presentados

dentro de la población consumidora y como esto ha afectado el establecimiento de las relaciones sociales. Por lo anterior, este se desarrolló con base al enfoque fenomenológico que busca “entender los fenómenos sociales desde la propia perspectiva del actor. Examina el modo en el que se experimenta el mundo. La realidad que importa es lo que las personas perciben como importante” (Taylor y Bogdan, 1994: 16, citados por Galeano, 2009, p. 17), por esta razón, el objetivo de la fenomenología es narrar, indagar y entender las realidades subjetivas de cada individuo de acuerdo a la problemática presentada y los componentes comunes de las experiencias (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

Para la realización de dicha investigación se utilizó la entrevista semiestructurada como técnica de recolección de información, entendida esta como una serie de preguntas planteadas que pueden ser adaptadas a las necesidades de cada entrevistado, por lo cual, la dota de una amplia flexibilidad, que permite realizar análisis acordes al objetivo de la misma (Díaz, Torruco, Martínez & Varela, 2013); lo anterior, fue implementado para desarrollarse de manera individual, con cada uno de los participantes escogidos dentro de la muestra del estudio. Asimismo, se implementó la entrevista a grupos focales descrita por Gaskel (2000) como una discusión libre y con acceso a todos los participantes, en los cuales, las temáticas desarrolladas son de interés colectivo, donde no prima la diferencia entre estos, sino por el contrario la igualdad; pues lo que se pretende con esta es la permuta de sentimientos, vivencias y pensamientos, pero no favorece a ningún individuo específico ni ninguna postura particular (Citado por Bonilla & Rodríguez, 2005); por esto, el grupo focal permite recolectar una cantidad abundante de información valiosa y relevante en un periodo de tiempo corto y de manera profunda y rápida que posibilite a los integrantes del grupo hablar entre ellos compartiendo experiencias y pensamientos acerca de determinado tema.

Lo anterior, denota que el comportamiento y pensamiento individual cambia cuando se está enmarcado en un contexto social, pues “en grupos las personas tienden a tomar más riesgos, a mostrar más polarización en las ideas, y a moverse hacia posiciones más extremas” (Gaskel, 2000,

	<b>ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Código:</b> F-PD-36
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 3 de 13

citado por Bonilla & Rodríguez, 2005, p. 192). Este instrumento, como se ha mencionado, fue implementado para ahondar en los planteamientos colectivos que presentan los actores sociales con relación al objetivo de la presente investigación.

Para la recopilación de los datos fue prescindible la utilización de grabaciones de audio, las cuales consistieron en registrar la voz de los actores sociales, para posteriormente, codificar y clasificar los datos dentro de un sistema como Excel, permitiendo el análisis de categorías de la información derivada, con el fin de indagar y examinar la intensidad, importancia y coincidencia de los datos suministrados.

Finalmente, dentro de la investigación se estableció la participación de 15 jóvenes consumidores de sustancias psicoactivas de género masculino que oscilaron entre los 18 y 28 años de un grupo de 55 usuarios del tratamiento, correspondiente a un valor del 27% de la población. El criterio de juventud para Colombia se establece con base en la Ley Estatutaria 1622 de 2013, que define que son los sujetos de género masculino y femenino "... que están entre los 14 y 28 años..." (p. 4), son jóvenes, pertenecientes a cualquier estrato socioeconómico y que, para el caso estudiado, que estén institucionalizados en el año 2018, en el centro de rehabilitación para farmacodependientes Cardynal S.A.S. ubicado en el municipio de La Estrella. Conforme a lo anterior, los principios éticos fueron asegurados de acuerdo a la Resolución 8430 de 1993 y la Ley 1090 de 2006, las cuales rigieron el actuar responsable dentro de este estudio, pues la primera se enfoca en la investigación con seres humanos, y la segunda, en el actuar ético del psicólogo; todo con el propósito de garantizar el bienestar físico, emocional y psicológico, e igualmente, proteger los derechos y privacidad de los participantes, los cuales firmaron el consentimiento informado.

## 2.1 Procedimiento:

Primeramente se procedió al diseño de un taller y la elaboración de los guiones para la realización de la entrevista individual y el grupo focal; realizado esto, para poder planear la aplicación de los instrumentos con los cuales se iba a realizar la

recolección de información fue necesario especificar la cantidad de sujetos con los que se iba a trabajar, para ello se eligió el 27% de la población internada en el centro de rehabilitación, el cual fue de 15 jóvenes de género masculino, de las 55 personas institucionalizadas. Después de tener planteado esto, se procedió a la construcción del guion de la entrevista individual, el cual se clasificó en las categorías emergentes del estudio, donde a cada una se le extrajo una cantidad de preguntas, y para el grupo focal, los cuestionamientos debían reunir todas las categorías encontradas.

El primer día de recolección de información, se informó a los actores sociales acerca de la temática del presente estudio; cuál iba a ser su participación dentro de la misma y como se iba a llevar a cabo, para luego suministrarles el consentimiento informado que determinaría la aceptación de estos en la investigación, posteriormente se dio paso a la realización de un taller para dejar claro conceptos importantes como los estereotipos, los prejuicios y la discriminación; luego, en grupos de a cinco (5) los jóvenes realizaron un mural donde podían plasmar aquellos estereotipos que tienen los consumidores de sustancias psicoactivas, después, se ejecutó el grupo focal, en el cual los sujetos respondieron voluntariamente las preguntas planteadas en la guía, esta actividad fue grabada por audio.

Para el segundo y último día de trabajo de campo, se llevó a cabo la recolección de datos por medio de las entrevistas individuales, donde cada una de las investigadoras realizó cinco (5) entrevistas del grupo de quince (15) participantes, lo que permitió ahorrar tiempo y gastos económicos, toda la información de los actores sociales fue almacenada por medio de aparatos electrónicos como grabadora y celular.

Finalmente, la información obtenida de las dos dinámicas planteadas se transcribió a una matriz de Excel, en la cual se encontraban las preguntas elaboradas y las respuestas que brindaron los entrevistados, con el fin de facilitar la búsqueda de información relevante para la presente investigación, dando paso a la elaboración de los resultados y la discusión.

	<b>ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO</b>	Código: F-PD-36
		Versión: 01
		Página 4 de 13

### 3. RESULTADOS

En este apartado, se darán a conocer los resultados obtenidos a partir de las entrevistas individuales y el grupo focal, esto aplicado a quince (15) usuarios consumidores de SPAs pertenecientes a Cardynal S.A.S., donde ocho (8) jóvenes oscilan entre las edades de 18-21 años y siete (7) entre las edades de 22-28 años; las primeras constaron de veintinueve (29) preguntas semiestructuradas y el segundo tenía cuatro (4) preguntas, ambos instrumentos se relacionaban con las categorías de: estereotipos, prejuicios, jóvenes consumidores, discriminación, actitudes negativas, relaciones sociales y afectaciones.

#### 3.1. Estereotipos, prejuicios y jóvenes consumidores:

En el siguiente análisis, se vio la necesidad de relacionar las categorías de estereotipos, prejuicios y jóvenes consumidores, puesto que, existe una estrecha relación entre estos, así pues, se encontró en las dos actividades los mismos estereotipos, aunque algunos no contaron con la misma frecuencia (ver tabla 1).

Estereotipo	Frecuencia en la entrevista individual	Frecuencia en el grupo focal
Ladrón	30	2
Drogadictos	12	2
Inútiles	12	2
Evadir la realidad	3	7
Mentirosos	2	2
Mala apariencia	2	2
Enfermos	1	1
Van a terminar en la calle	1	1

TABLA 1

Por otro lado, se pudieron observar similitudes en esta categoría, que se caracterizan por tener el mismo significado pero sus nombres son diferentes, al igual que en lo anterior, algunos no coinciden en su frecuencia (ver tabla 2).

Estereotipos en la entrevista individual	Estereotipos en el grupo focal	Frecuencia en la entrevista individual	Frecuencia en el grupo focal
No hay aspiraciones	No hay proyecto de vida	14	1
Débiles	Derrota	4	2
Desaprovechan su vida	Desaprovechan el tiempo	2	1
Poco confiables	Desleal	1	1

TABLA 2

Por último, se encontró como diferente aquellos estereotipos que no tienen igualdad o similitud entre las dos dinámicas, puesto que, en la entrevista individual emergen “*malas personas*” (14), “*vagos*” (14), “*gamines o desechables*” (10), “*marihuaneros*” (10) “*irresponsables*” (10), “*groseros*” (8), “*delinquentes*” (5), “*inconstantes*” (4), “*inferiores*” (4), “*perezosos*” (4), “*agresivos*” (4), “*importaculistas*” (3), “*chirretes*” (3), “*locos*” (3), “*raros*” (2), “*solitarios*” (2), “*facilistas*” (2), “*no plenos consigo mismos*” (2), “*el hablado*” (2), “*desordenados*” (1), “*degenerados*” (1), “*mal agradecidos*” (1), “*indisciplinados*” (1) y “*manipuladores*” (1), mientras que en el grupo focal aparecen “*sin ilusiones*” (1) y “*materialistas*” (1), asimismo, se pudo evidenciar que solo uno de los participantes en la entrevista individual, considero que no es apropiado percibir a todos los consumidores desde los prejuicios, pues considera que no todos son malas personas.

#### 3.2. Discriminación y actitudes negativas:

En la presente investigación, se pudo constatar que los estereotipos generan en la sociedad conductas negativas frente a los consumidores de sustancias psicoactivas, ya que, se evidencia que la mayoría de los participantes han sido discriminados, es por esto que, en las dos actividades se presenta una igualdad en los comportamientos que suele manifestar la sociedad hacia los consumidores de SPAs (ver tabla 3).

	<b>ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Código:</b> F-PD-36
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 5 de 13

Actitud negativa	Frecuencia en la entrevista individual	Frecuencia en el grupo focal
Rechazo	47	9
Desconfianza	14	5
Juzgamientos	2	3
Cuestionamientos	1	1

**TABLA 3**

Hay que mencionar también que, hubo una similitud en las dos dinámicas, con respecto a la actitud de “aislamiento” (5) y la de “alejamiento” (2), ya que, ambos conceptos cumplen la función de sinónimos.

En últimas, es posible dar cuenta que existe una diferenciación en esta categoría, ya que, en la entrevista individual surgen: “la exclusión social” (16), “el desprecio” (15), “agresión física” (9), “mal concepto sobre ellos” (7), “los miran feo” (6), “insultos” (6), “enojo” (3), “miedo” (2), “la no importancia” (2), “recriminación” (2), “burlas” (2), “se aburren de ellos” (1), y “bullying” (1) y en el grupo focal mana la “limitación” (1).

### 3.3. Relaciones sociales:

En esta categoría se pudo constatar que la familia es la más afectada tanto en el grupo focal (11) como en la entrevista individual (46), mientras que, en la entrevista individual, en el área de pareja (39) y de pares (39) hay una igualdad en cuanto a la afectación, en cambio, en el grupo focal se ven más perjudicados los pares (7), seguido de la pareja (5).

En contraste a lo anterior, se pudo hallar que también hay una codependencia entre las mismas, es por esto que, se ve una concordancia en las dos actividades en cuanto a que la pareja (10)<sup>1</sup> (4)<sup>2</sup> es

<sup>1</sup> Entre paréntesis aparece el número de veces que apareció en la entrevista individual

<sup>2</sup> Entre paréntesis aparece el número de veces que apareció en el grupo focal

la relación que se mantiene más estable, siguiendo los amigos (6) (2) y por último, la familia (2) (1).

### 3.4. Afectaciones:

En esta categoría se develan varias afectaciones, como consecuencia de las percepciones negativas que tiene la sociedad sobre los consumidores de SPAs, por lo tanto se pudo hallar que existe una afinidad en la entrevista individual (4) y en el grupo focal (1) con respecto al término de “ambivalencia”. De igual forma, en esta también se presentan semejanzas en varios conceptos, como: “aislamiento” (6, entrevista) vs “soledad” (3, grupo) y “sentirse mal” (11, entrevista) vs “ofendido” (1, grupo); sin embargo, se destaca que en la entrevista individual se ven afectadas otras áreas que son la social y laboral donde, los jóvenes consumidores manifiestan nuevos malestares, como son: “soledad” (6), “mala fama” (5), “ira” (5), “sentirse inferior” (3), “extraño” (2), “frustrado” (2) y “reprimido” (1).

## 4. DISCUSIÓN

Tras la realización del grupo focal y las entrevistas individuales con la muestra poblacional, se logró constatar los objetivos planteados que permitieron identificar aquellos estereotipos que se presentan en las personas objeto de estudio, dejando entrever como las percepciones que tiene la sociedad afectan sus relaciones sociales, además, se pudo encontrar elementos adicionales que generan ampliación en el conocimiento de este fenómeno como las actitudes o respuesta que se tienen frente a esta población por su condición, las afectaciones en el entorno laboral y personal y las áreas de la vida que más se ven afligidas.

En primer lugar, a partir de los estudios de Megías, Rodríguez, Megías & Navarro (2004); Rengel (2005) y Ahern, Stuber & Galea (2007), los estereotipos corresponden a una perspectiva negativa, revelando que son los prejuicios los que tienen una prevalencia en las etiquetas que se hacen sobre estos, argumento que es posible corroborar con los resultados obtenidos en la presente tesis, puesto que, dentro de los prejuicios que más se exponen se hace alusión a ladrones,

	<b>ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Código:</b> F-PD-36
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 6 de 13

irresponsables, delincuentes, enfermos, vagos, drogadictos y personas sin aspiraciones como se puede constatar en las investigaciones de Rengel (2005); Semple, Grant & Patterson (2005); Young, Stuber, Ahern & Galea (2005); Rebolledo (2006); March, Oviedo-Joekes & Romero (2006); de la Villa (2007); Hernández & Solano (2007); Londoño, Patiño, Cano & Arias (2007); Cano & Patiño (2009); Alejo & Holguín (2010); Henao (2010); Henao (2012); Carvajal (2013); Earnshaw, Smith & Copenhaver (2013); Perozo (2014); Vásquez (2014); Casas (2014/2015); Quintero (2015); Bravo, Arboleda, Castrillón & Morales (2016); Duarte, Antunes, Moraes, Olschowsky & Barbosa (2016); Isidro & Camero (2016); Bernal & Briceño (2017); Mendoza (2017); Sal (2017); von Hippel, Brener & Horwitz (2017) y Osorio, Díez & Bedoya (2018).

Sin embargo, hay que decir también que, Moral & Ovejero (2003); Hernández & Solano (2007); Londoño, Patiño, Cano & Arias (2007); Cano & Patiño (2009); Bulla, Vásquez, Güichá, Manrique, & Ospina (2010); Henao (2012) y Osorio, Díez & Bedoya (2018), mostraron una valoración positiva de los consumidores de sustancias, puesto que, en la contemporaneidad el fenómeno de las drogas es visto desde una dicotomía entre lo negativo y lo positivo, este último, es debido a la aceptación que hay de estas en el medio, promoviendo una figura no estereotipada, la cual posibilita la proyección de una imagen auténtica y una interacción social adecuada, de igual manera, existen concepciones que revelan aspectos indulgentes frente a los mismos, como se puede corroborar en Cano & Patiño (2009) “el sujeto consumidor de sustancias psicoactivas se ve a sí mismo como responsable, adaptado, controlado, que valora y cuida su organismo, esto lo acerca, lo iguala a un sujeto funcional, al otro que es el no consumidor” (p. 164).

En segundo lugar, como consecuencia de los estereotipos y prejuicios que se tienen sobre los jóvenes consumidores de sustancias, las principales actitudes que la sociedad emite hacia ellos son el rechazo, la exclusión y la desconfianza, siendo esto corroborado por Moral & Ovejero (2003); Megías, Rodríguez, Megías & Navarro (2004); López & Pérez (2005); Rengel (2005); Semple, Grant & Patterson (2005);

Young, Stuber, Ahern & Galea (2005); March, Oviedo-Joekes & Romero (2006); Rebolledo (2006); Ahern, Stuber & Galea (2007); Tello (2007); Alejo & Holguín (2010); Bulla, Vásquez, Güichá, Manrique, & Ospina (2010); Henao (2010); Tamayo & Navarro (2011); Carvajal (2013), Latkin, Davey-Rothwell, Yang & Crawford (2013); Vásquez (2014); Casas (2014/2015); Quintero (2015); Abeldaño, Gallo, Burrone & Fernández (2016); Bravo, Arboleda, Castrillón & Morales (2016); Isidro & Camero (2016); Martínez (2016); Mendoza (2017); von Hippel, Brener & Horwitz (2017) y Herrera & Marín (2015), donde estos últimos ratifican con la siguiente expresión “Las personas con consumo problemático de drogas están expuestas al rechazo y a la exclusión, promovidas por una imagen negativa, formada y transmitida socialmente” (p. 1).

En relación a lo dicho anteriormente, las actitudes devaluativas que tiene la sociedad frente al uso de SPAs produce en los jóvenes consumidores una serie de afectaciones en los diferentes ámbitos de la vida, específicamente, dos de ellos; como se constata tanto en el estado del arte con Earnshaw, Smith & Copenhaver (2013); Herrera & Marín (2015) y Bernal & Briceño (2017) como en este estudio; donde el primero, es el personal, pues los jóvenes se sienten solos, frustrados y reprimidos; y el segundo, es el laboral, puesto que, se reducen las oportunidades de conseguir empleo debido al estigma que identifica a la población consumidora, como lo afirman López & Pérez (2005); Semple, Grant & Patterson (2005); March, Oviedo-Joekes & Romero (2006) y Mariatti & Oviedo (2009). Por otro lado, se identificaron dentro de los estudios de Semple, Grant & Patterson (2005); Latkin, Davey-Rothwell, Yang & Crawford (2013); Perozo (2014) y Osorio, Díez & Bedoya (2018). Otras afectaciones de carácter personal son “...la depresión; baja autoestima...problemas con intimidad sexual” (Semple, et al., 2005, p. 368), “la salud mental negativa y el retraso en la búsqueda de atención médica” (Latkin, et al., 2013, párr. 21), “sentimientos de culpa, vergüenza y arrepentimiento” (Perozo, 2014, p. 152), etc.

	<b>ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Código:</b> F-PD-36
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 7 de 13

Además, a través de los estudios encontrados y la investigación realizada se pudo encontrar que el área más perjudicada es la familiar, debido a que se da una transformación de las conductas del sujeto (aparecen constantes problemas como: la agresividad, el hurto, la falta de comunicación, el retraimiento, etc...) que intervienen de manera negativa en la dinámica familiar, lo anterior lo confirman Semple, Grant & Patterson (2005); Barreto & López (2009); Earnshaw, Smith & Copenhaver (2013); Perozo (2014); Casas (2014/2015); Quintero (2015); Duarte, Antunes, Moraes, Olschowsky & Barbosa (2016); Bernal & Briceño (2017); Noreña (2017); von Hippel, Brenner & Horwitz (2017) y Barbosa, Ramos, Cardozo & Harter (2012) donde estos últimos dicen que: “la familia afectada ... sufre con los cambios de hábitos, con el padrón alterado de los lazos afectivos y también con el miedo de la agresión, que se torna frecuente en los contactos entre las personas” (p. 145), también es importante agregar lo siguiente, se pudo evidenciar que en el estado del arte, el área de la pareja es la menos afectada, puesto que solo se observó en Earnshaw, Smith & Copenhaver (2013); cuando en esta investigación se puede notar que los pares fue una de las áreas afectadas, ya que, estos suelen sustituir las relaciones sentimentales por las drogas, es decir, prefieren estar inmersos en el consumo que compartir con sus parejas.

Sin embargo, fue posible reconocer a partir de la presente investigación que, el consumo de sustancias psicoactivas en ocasiones genera una coadición social, en las áreas de la familia y los pares, puesto que las personas aceptan y apoyan a los consumidores, evitándose actitudes negativas de rechazo y exclusión, convirtiéndose la droga en un mecanismo de socialización, pues mediante esta, los sujetos se sienten capaces de expresarse libremente, entablar conversaciones, cortejar, etc, tal como se encontró en los estudios realizados por Moral & Ovejero (2003); Camarotti & Kornblit (2005); Hernández & Solano (2007); Alejo & Holguín (2010); Bulla, Vásquez, Güichá, Manrique, & Ospina (2010); Henao (2010); Torres, Barrios, Palacio, Rubio & Ugarte (2010); Mendoza (2017); Noreña (2017) y Henao (2012); quien expone que: “el uso de drogas como elemento socializador, facilitador de relaciones

sociales y elemento de configuración de identidades... y también un factor limitante para la acción social y profesional del individuo que debe dejar atrás si quiere crecer más” (p. 34).

Finalmente se halló que, dentro de los antecedentes analizados, específicamente los de Henao (2010); Torres, Barrios, Palacio, Rubio & Ugarte (2010) y Marín (2014) se descubrió que los jóvenes consumen sustancias psicoactivas como consecuencia de las malas relaciones sociales, lo cual se puede ratificar de acuerdo a lo que expresan el segundo grupo de autores al decir que finalmente se llega a consumir cuando hay situaciones emocionales o dificultades familiares y escolares; mientras que, en los resultados arrojados por el trabajo de campo se evidencia totalmente lo contrario, es decir, como consecuencia del consumo de sustancias psicoactivas se da la destrucción de las relaciones sociales.

## 5. CONCLUSIONES

Dentro de lo recabado a lo largo de la investigación, se pudo inferir que, los jóvenes son quienes más consumen SPAs, debido a que es una etapa del desarrollo donde se desea experimentar, por lo cual, los adultos tienen una percepción desfavorable con respecto a estos, lo que conlleva a que se dé la aparición de estereotipos negativos, debido a la existencia del binomio joven/consumo de drogas, pues por una lado la juventud como etapa de la vida trae consigo la rebeldía, falta de norma, el cuestionamiento del mundo adulto, etc...y por el otro, el consumo de SPAs tiene asociada las representaciones sociales de daño físico y mental, ilegalidad, criminalidad, entre otras. Dichos estereotipos, desencadenan la ruptura de las relaciones sociales de los sujetos consumidores, pues los atributos negativos que se asocian a estos, provoca que la relación con la familia, amigos y pareja se deteriore, ocasionando aislamiento, desconfianza, conflictos, falta de empatía y oportunidades laborales que les impide reinsertarse e incorporarse adecuadamente a la sociedad.

A lo largo del estudio se identificaron los prejuicios como una manera de estereotipar, lo que permitió observar que estos generan la

	<b>ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Código:</b> F-PD-36
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 8 de 13

aparición de actitudes discriminatorias frente a los jóvenes objeto de estudio, provocando que se dé la exclusión social, afectando tanto las relaciones sociales como el área laboral y personal del sujeto, ya que son considerados personas irresponsables, inestables e inconstantes, lo que dificulta la posibilidad de conseguir empleo, y a su vez, no se sienten bien consigo mismos, y ello desencadena la incredulidad en sus capacidades, las posibles recaídas e incluso el incremento del consumo.

Es posible establecer que, los antecedentes recolectados y los hallazgos obtenidos en esta investigación, demuestran igualdad o similitud frente a las diferentes categorías analizadas como: jóvenes consumidores, estereotipos, discriminación, relaciones sociales y afectaciones, ya que, en un considerable número de investigaciones se estima que los estereotipos afectan considerablemente todos los ámbitos de la vida de los sujetos consumidores.

## 6. RECOMENDACIONES

- Considerando que el presente estudio es de racionalidad cualitativa, es posible afirmar que, la temática abordada permite pensar en desarrollar la misma investigación dentro de un carácter mixto, que permita no solo observar lo cualitativo sino también lo cuantitativo, en un grupo poblacional más amplio, esto con el objetivo de poder universalizar los resultados para tener una mayor validez y confiabilidad del mismo.
- A los futuros investigadores, se les invita a abordar esta problemática debido al impacto que tiene en la sociedad, pues tener un mayor conocimiento de esta permite cambiar las perspectivas y actitudes que se tienen frente a los jóvenes consumidores de sustancias psicoactivas.
- Aquellas personas que deseen empezar cualquier estudio con población consumidora, deben de tomar una actitud imparcial, pues los relatos o situaciones que presentan los sujetos objeto de

estudio, pueden sesgarse por la posición subjetiva de quien investigue, incidiendo y alterando los resultados, ya que se puede ver afectado el juicio de este y ser preso por los estereotipos.

- Finalmente, se considera necesario que los centros de rehabilitación para personas consumidoras de sustancias psicoactivas, utilicen los resultados de la presente investigación para hacer ajustes al tratamiento utilizado actualmente, puesto que se evidencia que no hay un trabajo que enlace lo social y lo familiar, para cuestionar y combatir la estigmatización que prevalece sobre estos sujetos aun después de pasar por un proceso de recuperación.

## REFERENCIAS

- Abeldaño, R. A., Gallo, V., Burrone, M. S & Fernández, A. R. (2016). Estigma internalizado en consumidores de drogas en Córdoba, Argentina. *Acta de Investigación Psicológica*, (6), 2404-2411. Recuperado de [https://ac.els-cdn.com/S2007471916300151/1-s2.0-S2007471916300151-main.pdf?\\_tid=2e708192-2f5a-43ba-8714-9e4bde989b59&acdnat=1527554276\\_57e735fddd5dd8ee65bb56399ce677b7](https://ac.els-cdn.com/S2007471916300151/1-s2.0-S2007471916300151-main.pdf?_tid=2e708192-2f5a-43ba-8714-9e4bde989b59&acdnat=1527554276_57e735fddd5dd8ee65bb56399ce677b7)
- Ahern, J. Stuber, J. & Galea, S. (2007). Stigma, discrimination and the health of illicit drug users. *Drug and Alcohol Dependence* 88(1) 188–196. Recuperado de [http://www.harmreductionactioncenter.org/HRAC\\_DOCUMENTS/STIGMA/Stigma,%20discrimination%20and%20health.pdf](http://www.harmreductionactioncenter.org/HRAC_DOCUMENTS/STIGMA/Stigma,%20discrimination%20and%20health.pdf)
- Alejo, D. L. & Holguín, N. 2010. *Percepción, Práctica e Inicio en el Consumo de Sustancias Adictivas Legales e Ilegales en las Prácticas Lúdicas de la Cultura de Pares en un Grupo de Jóvenes*. (Trabajo de grado para aspirar al título de psicólogo). Universidad de la Sabana, Bogotá, Colombia. Recuperado de [https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/2669/Diana\\_Lorena\\_Alejo\\_Amaya.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/2669/Diana_Lorena_Alejo_Amaya.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Barbosa, L., Ramos, I., Cardozo, R. I. & Harter, J. (2012). Consumo de crack: repercusiones en la estructura y en la dinámica de las relaciones



	<b>ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Código:</b> F-PD-36
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 9 de 13

- familiares. *Enfermería global* 11(25), 139-149. Recuperado de <http://scielo.isciii.es/pdf/eg/v11n25/docencia3.pdf>
- Barreto, V. A. & López, N. C. (2009). *La familia también se enferma, vivencias de familiares frente al consumo de sustancias ilícitas en jóvenes de 12 a 20 años, en ONG privada, primer semestre de 2009*. (Trabajo de grado para aspirar al título de enfermera). Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9692/tesis21-3.pdf?sequence=1>
- Bernal, R & Briceño, S. (2017). *Campañas de acción social: Impactos en el estereotipo hacia el consumidor de marihuana*. (Monografía). Universidad Santo Tomás, Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://www.pensamientopenal.com.ar/system/files/2018/02/doctrina46216.pdf>
- Bonilla, E., & Rodríguez, P. (2005). *Más allá del dilema de los métodos: la investigación en ciencias sociales*. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Bravo, O. A., Arboleda, M. A. Castrillón, D. M. & Morales, E. (2016). Representaciones sociales sobre usuarios de drogas entre trabajadores de salud de la Red de Salud de Ladera ESE de Cali. *Pensar la Salud Mental: Aspectos Clínicos, Epistemológicos, Culturales y Políticos* () 206-220, Cali: Universidad ICESI. Recuperado de [https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/81121/1/bravo\\_representaciones\\_sociales\\_2016.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/81121/1/bravo_representaciones_sociales_2016.pdf)
- Bulla, A. del P., Vásquez, A. A., Güichá, A. M., Manrique, F. G. & Ospina, J. M. (2010). Representaciones sociales del consumo de marihuana en estudiantes universitarios. *Psychologia. Avances de la disciplina*, 4(1), 89-101. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297224086008>
- Camarotti, A. C. & Kornblit, A. L. (2005). Representaciones Sociales y Prácticas de Consumo del Éxtasis. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 12 (38). 313-333. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10503812>
- Carvajal, D. (2013). *Discursos y representaciones: la Construcción Social del Consumo de Drogas en el Espacio Comunitario*. (Trabajo de grado, para aspirar al título de Trabajador Social). Universidad Alberto Hurtado, Santiago, Chile. Recuperado de <http://repositorio.uahurtado.cl/bitstream/handle/11242/7486/TRSCarvajalG.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cano, V. H. & Patiño, C. D. (2009). *Representaciones sociales sobre el consumo de sustancias psicoactivas por parte de jóvenes consumidores de la ciudad de Medellín entre 2006 – 2008* (Tesis de maestría). Universidad de San Buenaventura, Medellín, Colombia. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10819/307>
- Casas, N. (2014/2015). *La representación social negativa sobre las drogodependencias y sus repercusiones en el ámbito social y familiar* (Tesis de pregrado para aspirar al título de psicóloga). Universidad de Vic, España. Recuperado de [http://repositori.uvic.cat:8888/bitstream/handle/10854/4153/trealu\\_a2015\\_casas\\_nayra\\_representacio\\_social\\_memoria.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://repositori.uvic.cat:8888/bitstream/handle/10854/4153/trealu_a2015_casas_nayra_representacio_social_memoria.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Congreso de Colombia. (6 de septiembre de 2006). Código Deontológico y Bioético. [Ley 1090 de 2006]. DO: 46.383. Recuperado de [http://colpsic.org.co/aym\\_image/files/LEY\\_1090\\_DE\\_2006.pdf](http://colpsic.org.co/aym_image/files/LEY_1090_DE_2006.pdf)
- Congreso de Colombia. (29 de abril de 2013). Ley estatutaria de ciudadanía juvenil. [Ley 1622 de 2013]. Recuperado de <http://www.colombiajoven.gov.co/atencionaljoven/Documents/estatuto-ciudadania-juvenil.pdf>
- De la Villa, M. (2007). Cambios en las representaciones sociales sobre las drogas y sus usuarios en la sociedad española. SMAD. *Revista Electrónica en Salud Mental, Alcohol y Drogas*, 3(2), 1-15. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/803/80303204.pdf>
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>

	<b>ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Código:</b> F-PD-36
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 10 de 13

- Duarte, N., Antunes, B., Moraes, C., Olschowsky, A. & Barbosa, L. (2016). El estigma y el prejuicio: la experiencia de los consumidores de crack. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 24(0), 1-7. Recuperado de [http://www.scielo.br/pdf/rlae/v24/es\\_0104-1169-rlae-0852-2680](http://www.scielo.br/pdf/rlae/v24/es_0104-1169-rlae-0852-2680).
- Earnshaw, V. Smith, L. & Copenhaver, M. (2013). Drug Addiction Stigma in the Context of Methadone Maintenance Therapy: An Investigation into Understudied Sources of Stigma. *Int J Ment Health Addict* 11(1): 110-122. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3743126/>
- Galeano, M. (2009). *Diseños de proyecto en la investigación cualitativa*. Medellín, Colombia: Fondo editorial Universidad EAFIT.
- Henao, S. (2010). *Las representaciones sociales del consumo de "drogas" y de las intervenciones respectivas en un contexto local: la universidad de Antioquia en Medellín, Colombia* (Tesis doctoral). Universidad de Granada, Granada, España. Recuperado de <https://hera.ugr.es/tesisugr/18684968.pdf>
- Henao, S. (2012). Representaciones sociales del consumo de "drogas" en un contexto universitario, Medellín, Colombia, 2000. *Rev. Fac. Nac. Salud Pública*, 30(1): 26-37. Recuperado de [http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/5174/1/HenaoSilvia\\_2012\\_RepresentacionesSocialesConsumo.pdf](http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/5174/1/HenaoSilvia_2012_RepresentacionesSocialesConsumo.pdf)
- Hernández, M. & Solano, J. (2007). Drogodependencias: un enfoque de género y estratificación social. *Inguruak*, 44(0), 273-289. Recuperado de [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=Drogodependencias%3A+un+enfoque+de+g%C3%A9nero+y+estratificaci%C3%B3n+sociale.&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Drogodependencias%3A+un+enfoque+de+g%C3%A9nero+y+estratificaci%C3%B3n+sociale.&btnG=)
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México, México: McGraw-Hill, 6ª. Ed. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera, M. C. & Marin, J. D. (2015). Consumo de drogas y estigma: percepción social sobre usuarios de drogas en Chile. *Boletín Observatorio de Drogas*, (25). Recuperado de [http://www.senda.gob.cl/wp-content/uploads/2015/12/20151228\\_boletin26.pdf](http://www.senda.gob.cl/wp-content/uploads/2015/12/20151228_boletin26.pdf)
- Isidro, A. I. & Camero, A. (2016). Imagen social de las drogas y de las personas que las consumen. Creencias, estereotipos y actitudes. *Psicología y Educación: Presente y Futuro*, (0), 1510-1517. Recuperado de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/63986/1/Psicologia-y-educacion\\_180.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/63986/1/Psicologia-y-educacion_180.pdf)
- Latkin, C. Davey-Rothwell, M. Yang, J. Y. & Crawford, N. (2013). The Relationship between Drug User Stigma and Depression among Inner-City Drug Users in Baltimore – MD. *J Urban Health* 90(1) 147-156. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3579309/>
- Londoño, S. E., Patiño, C. D., Cano, V. H. & Arias, F. J. (enero-diciembre de 2007). Representaciones sociales de los jóvenes de la ciudad de Medellín sobre el consumo de sustancias psicoactivas en relación con sus escenarios. *Informes Psicológicos* (9), 11-40. Recuperado de <https://www.google.com.co/search?q=Representaciones+sociales+de+los+j%C3%B3venes+de+la+ciudad+de+Medell%C3%ADn+sobre+el+consumo+de+sustancias+psicoactivas+en+relaci%C3%B3n+con+sus+escenarios.+Informes+psicol%C3%B3gicos.&aq=Representaciones+sociales+de+los+j%C3%B3venes+de+la+ciudad+de+Medell%C3%ADn+sobre+el+consumo+de+sustancias+psicoactivas+en+relaci%C3%B3n+con+sus+escenarios.+Informes+psicol%C3%B3gicos.&q=Representaciones+sociales+de+los+j%C3%B3venes+de+la+ciudad+de+Medell%C3%ADn+sobre+el+consumo+de+sustancias+psicoactivas+en+relaci%C3%B3n+con+sus+escenarios.+Informes+psicol%C3%B3gicos.&aq=chrome..69i57.2148j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- López, E. & Pérez, M. (2005). Reinserción social y las adicciones. *LiberAdictus* (0) 1-6. Recuperado de <http://www.enlinea.cij.gob.mx/Cursos/Hospitalizacion/pdf/BailonManuel.pdf>
- March, J. C., Oviedo-Joekes, E. & Romero, M. (2006). Drugs and social exclusion in Ten European Cities. *Eur Addict Res* 12(1), 1-22. Recuperado de [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=Drugs+and+social+exclusion+in+ten+European+cities+&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Drugs+and+social+exclusion+in+ten+European+cities+&btnG=)
- Mariatti, C. & Oviedo, M. F. (2009). Las representaciones sociales de los adolescentes de

	<b>ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Código:</b> F-PD-36
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 11 de 13

- Rufino sobre las adicciones. *Margen56* (). 1-27. Recuperado de <https://www.margen.org/suscri/margen56/mariatti.pdf>
- Marín, J. S. (2014). *Representaciones sociales de los adolescentes frente a la primera experiencia de consumo de alcohol*. (Tesis de Maestría). Universidad de Manizales, Manizales, Caldas. Recuperado de <http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/2025/Informe%20Final%20Juan%20Sebastian.pdf?sequence=1>
- Martínez, D. P. (2016). La gestión del estigma de los consumidores recreativos de drogas. *Dianova España (Infonova)*, (27), 63-70. Recuperado de <https://www.dianova.ngo/wp-content/uploads/2016/04/Dianova-spain-infonova27-20150102.pdf>
- Megías, E., Rodríguez, E., Megías, I. & Navarro, J. (2004). *La percepción social de los problemas de drogas en España, 2004*. Recuperado de <https://www.fad.es/sites/default/files/percepII.pdf>
- Mendoza, G. D. (2017). *Representaciones sociales de jóvenes frente a su edad de inicio de consumo de sustancias psicoactivas en una institución educativa del municipio de Maní Casanare* (Tesis de pregrado Psicología). Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Cead-Yopal, Colombia. Recuperado de <http://stadium.unad.edu.co/preview/UNAD.php?url=bitstream/10596/12309/1/1116613770%20.pdf>
- Ministerio de Salud. (4 de octubre de 1993). Normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud. Resolución 8430 de 1993. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/RESOLUCION-8430-DE-1993.PDF>
- Moral, M. V. & Ovejero, A. (2003). Actitudes ante el consumo de sustancias psicoactivas y mentalidades del usuario en adolescentes de secundaria. *Entemu* (15) 1- 27. Recuperado de <http://www2.uned.es/ca-gijon/web/actividades/publica/entemu03/a6.pdf>
- Noreña, S. (2017). *Dinámicas relacionales en familias con un miembro consumidor de sustancias psicoactivas*. (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Javeriana, Santiago de Cali, Colombia. Recuperado de [http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/8722/Dinamicas\\_relacionales\\_familias.docx.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/8722/Dinamicas_relacionales_familias.docx.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Osorio, Y. L., Díez, P. A. & Bedoya, A. D. (2018). Representaciones sociales sobre consumo de sustancias en contexto universitario: la voz de los estudiantes. *Drugs and Addictive Behavior*, 3(1), 17-34. Recuperado de <http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/DAB/article/view/2632/2000>
- Perozo, M. L. (2014). Representaciones sociales en consumidores de drogas. *Tesis Psicológica*, 9 (1), 146-155. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=139031679012>
- Quintero, M. (2015). *La prevención de las adicciones en contextos familiares y escolares: análisis del programa de prevención de la asociación proyecto hombre "entre todos"*. (Tesis doctoral). Universidad de Granada, Granada, España.
- Rebolledo, H. (2006). Consumo de sustancias psicoactivas: un estudio comparativo sobre las representaciones sociales. *Revista Espiga*, (13), 127-142. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467846086008>
- Rengel, D. (2005). La construcción social de "otro". Estigma, prejuicio e identidad en drogodependientes y enfermos de sida. *Gazeta de Antropología*. 21(25), 1-14. Recuperado de [http://www.ugr.es/~pwlac/G21\\_25Daniel\\_Rengel\\_Morales.html](http://www.ugr.es/~pwlac/G21_25Daniel_Rengel_Morales.html)
- Rubio, J. (2001). Proceso de construcción de un estigma: la exclusión social de la drogadicción. *Nómadas. Critical Journal Of Social And Juridical Sciences*, 4(2), 233-243. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/view/37999>
- Sal, J. C. (2017). Estereotipos sobre el consumo de drogas en comentarios de noticias sobre cannabis medicinal. *Discurso & Sociedad*, 11(2), 289- 322. Recuperado de

	<b>ARTICULO DE TRABAJO DE GRADO</b>	<b>Código:</b> F-PD-36
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 12 de 13

[http://www.dissoc.org/ediciones/v11n02/DS11\(2\)Sal.pdf](http://www.dissoc.org/ediciones/v11n02/DS11(2)Sal.pdf)

<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.856.3242&rep=rep1&type=pdf>

Semple, S. J., Grant, I. & Patterson, T. L. (2005). Utilization of Drug Treatment Programs by Methamphetamine Users: The Role of Social Stigma. *American Academy of Addiction Psychiatry* 14(), 367 - 380. Recuperado de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.613.7251&rep=rep1&type=pdf>

**Carolina Hernández Quijano:** Psicóloga egresada de la Institución Universitaria de Envigado.

**Daniela Ocampo Acevedo:** Psicóloga egresada de la Institución Universitaria de Envigado.

Tamayo, W. & Navarro, O. (2011). Representación social del habitante en situación de calle. *Revista de Psicología Universidad de Antioquia*, 1(1), 7-34. Recuperado de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/psicologia/article/view/10025/9242>

**Mariana Morales Ospina:** Psicóloga egresada de la Institución Universitaria de Envigado.

Tello, A. (2007). La adicción a las drogas y la exclusión social. *Revista LiberAddictus*, (97), 1-8. Recuperado de <http://www.liberaddictus.org/Pdf/0934-97.pdf>

Torres, D. A., Barrios F., Palacio V., Rubio A. S. & Ugarte, L. A. (2010). Representación social del consumo de marihuana en un grupo de jóvenes universitarios consumidores de la Universidad Tecnológica de Pereira. *Revista médica de Risaralda* 16 (2). 25.-29. Recuperado de <https://revistas.utp.edu.co/index.php/revistamedica/article/view/811/377>

Vásquez, A. (2014). Estigmatizada y excluida: los medios de comunicación social y la temática de las drogas. Análisis de los titulares de artículos periodísticos seleccionados de un medio gráfico nacional. *Anuario de Investigaciones*. 21(1), 251-257. Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/pdf/anuin/v21n1/v21n1a25.pdf>

Von Hippel, C. Brener, L. & Horwitz, R. (2017). Implicit and explicit internalized stigma: Relationship with risky behaviors, psychosocial functioning and healthcare access among people who inject. *Addictive Behaviors* 76(), 305-311. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0306460317303349?via%3Dihub>

Young, M., Stuber, J., Ahern, J. & Galea, S. (2005). Interpersonal Discrimination and the Health of Illicit Drug Users. *Taylor & Francis Inc.* 31(), 371-391. Recuperado de

**ARTICULO DEL TRABAJO DE  
GRADO**

**Código:** F-PI-028

**Versión:** 01

**Página** 13 de 13