

Eje temático 2- LA CONSTRUCCIÓN DE LOS PROBLEMAS EN EXTENSIÓN: EL LUGAR DE LAS AGENDAS PÚBLICAS Y LOS PROBLEMAS SOCIALES

RESUMEN EXTENDIDO: La comunicación en la elaboración colectiva de problemáticas sociales y en la producción de conocimiento social

Abatedaga, Nidia C. Escuela de Ciencias de la Información y Escuela de Trabajo Social. nidiaabatedaga@yahoo.com.ar

En virtud de trabajos extensionistas realizados durante la última década en la cátedra Planificación de Proyectos de Comunicación Social, Esc. Cs. Información – UNC con cooperativas de trabajo y organizaciones laborales de gestión horizontal, se observó la emergencia de experiencias laborales de características particulares, diferentes de las “empresas recuperadas” (cuentan con infraestructura previa de capital privado y atravesaron la quiebra empresaria) y distintas de la “Nueva Generación de Cooperativas”, (híbridos entre cooperativas tradicionales y empresas de capital con fines de negocios o de producción primaria) (Elgue, M.; 2012; 88). Estos emergentes laborales pertenecen a la denominada Economía del Trabajo (Coraggio: 2009: 39) e incluyen unidades domésticas de economía de producción/reproducción, emprendimientos familiares o asociativos y colectivos que se reúnen para resolver necesidades de subsistencia de modo autogestivo. Estos grupos se dan estrategias de participación política y buscan establecer procesos comunicacionales para lograr identificaciones laborales diferentes a las clásicas (asalariadas, cuentapropistas, desocupadas) procurando acercarse, no sin contradicciones a las identidades de trabajador cooperativo. **Problemáticas identificadas:** Las organizaciones mostraron dificultades para lograr un sentido de pertenencia entre trabajadores que exceda la satisfacción de necesidades urgentes. También plantean dificultades para lograr una inserción en el mercado que permita ingresos dignos, sin que esto resienta los fines no lucrativos/solidarios que tienen, ni ponga en riesgo el desarrollo de la propia actividad.

En virtud de buscar soluciones conjuntas a los problemas de comunicación que presentan las organizaciones, la cátedra universitaria junto a los grupos de trabajadores, vamos diseñando e implementando estrategias comunicativas con



Universidad
Nacional
de Córdoba



Secretaría
de Extensión
Universitaria



6º FORO DE
EXTENSIÓN
Poner en común: propuestas
para una agenda extensionista

propuestas resolutorias de las necesidades encontradas. Esta dinámica de trabajo colectivo ha permitido aplicar conceptos, evaluar su pertinencia y valorar su capacidad para dar soluciones reales a las dificultades, a la vez que facilitó la recogida de valiosos aprendizajes de la práctica. Además, condujo a realizar una tarea más metódica de reflexión sobre nuestras experiencias, que incluye la formación, reconocimiento y análisis colectivo de situaciones problemáticas, a través de metodologías de IAP y de Sistematización de Experiencias y la producción de conocimiento práctico, indispensable para acciones futuras. El primer tema que se no impuso para la reflexión, surgido de las instancias de trabajo entre la cátedra y las organizaciones de gestión horizontal, se refirió a las dificultades para poner en común diferentes saberes: los producidos en la experiencia concreta del trabajo cotidiano de estos emprendedores y los conocimientos surgidos del ámbito académico. Este problema condiciona la producción compartida de saber y no permite mejorar las tensiones generadas por el desconocimiento que tienen estas organizaciones del destino del saber producido en la Universidad, cuando no existen mecanismos transparentes de puesta en común y no se hace visible el compromiso mutuo entre organizaciones sociales y la institución universitaria. A partir de esta problemática se creó un ámbito de estudios específico en la universidad, con objetivos de formación de estudiantes, de recuperación de experiencias laborales autogestivas y de puesta en común de nociones con los actores sociales pertenecientes aquellas organizaciones laborales de gestión horizontal. El “Seminario de Investigación Cualitativa” es un ámbito en el que se procura problematizar el reconocimiento naturalizado de diferentes saberes y elaborar documentos que contengan contenidos y conceptos diferentes del conocimiento surgido únicamente de las experiencias laborales y distintas de los estudios meramente teórico – académicos. El desafío es gestionar un saber colectivo que contenga las síntesis resultantes de la puesta en común de ambos saberes hoy frecuentemente desligados, integrando el conocimiento enciclopédico con el saber experiencial de estas organizaciones sociales. El Seminario tuvo como **objetivos** - Profundizar modos no convencionales de producir conocimiento, con metodologías de IAP y de Sistematización de experiencias; - Precisar ideas acerca de



Universidad
Nacional
de Córdoba



Secretaría
de Extensión
Universitaria



6º FORO DE
EXTENSIÓN

Poner en común: propuestas
para una agenda extensionista

“comunicación y política”, reflexionar sobre “autonomía laboral” y pensar la “transformación de situaciones problemáticas” en organizaciones de gestión horizontal; - Analizar y cotejar conceptos con las organizaciones, tales como procesos con que abordaron la comunicación y la política, estrategias autonómicas y transformaciones logradas y deseadas. **Fundamentos teóricos** La división entre trabajo intelectual y trabajo manual, hoy naturalizada, conduce a que la producción de conocimiento sea tarea exclusiva de unos actores sociales especializados en esta actividad. La Investigación – Acción o Estudio-Acción, según Fals Borda¹, es una particular modalidad metodológica de hacer investigación cualitativa, que propone una epistemología integradora de la actividad de investigar y la acción, con el objeto de promover cambios en la estructura social y en las relaciones intergrupales (Frizzo: 2008; 152). La IAP aporta una dimensión cognoscitiva diferente a la tradicional, en tanto revisa y cuestiona las presunciones clásicas respecto de quién produce conocimiento, cómo se lo distribuye y quién se lo apropia para qué fines (Lewin, 1948 en Montero: 2006; 206). Se aplica al abordaje de situaciones problemáticas en procesos sociales con el objetivo de diagnosticar los factores que inciden negativamente en el bienestar de los individuos y grupos, y proporcionar soluciones (Gassino y Scribano: 2008; 192) Específicamente, aquí se realiza una propuesta teórica desde la disciplina de la Comunicación Social, que implica una metodología aplicada, colabora con la transformación de los aspectos no deseados por las organizaciones y facilita la conformación de subjetividades deseadas, a través de identificaciones auto definidas, (en vez de las identidades hetero designadas por sujetos externos). Esto es posible a través de dos procesos de interacción comunicativa en dos pasos: a) la identificación con otros, que supone la interrelación y el intercambio intersubjetivo que permite producir conocimiento y transformar el modo de “hacer en situación”; b) el autoconocimiento y autosubjetivación, en tanto posibilidad de reconocernos y pensarnos como sujetos colectivos, un *nosotros* diferentes a *otros*. Por otro lado, la Sistematización de Experiencias implica un proceso permanente y acumulativo de creación de conocimientos a partir de las experiencias de intervención en una realidad social, en

¹ Esta denominación fue resultado de las reflexiones realizadas por este autor con base en las experiencias que varias instituciones desarrollaron en Colombia desde los años '70. (Fals Borda; 2009)



Universidad
Nacional
de Córdoba



Secretaría
de Extensión
Universitaria



**6º FORO DE
EXTENSIÓN**
Poner en común: propuestas
para una agenda extensionista

articulación con sectores populares y buscando transformar la realidad. (Morgan; 1996: 5). Otorga prioridad teórica a la práctica, como fuente principal de producción de conocimiento porque se entiende que “nuestra practica es nuestra mas importante fuente de aprendizaje...” (Jara; 1994: 3) Estas perspectivas gnoseológicas orientaron la elección de la Jornada de Discusión como una modalidad comunicativa, que facilita del intercambio entre Universidad y sociedad, considerando que a la propuesta le son inherentes los procesos de auto y hetero reconocimiento y de cambios sustanciales en las organizaciones. Abre también la posibilidad de repensar la idea tradicional de *extensión*, para entenderla como proceso educativo, tomando la educación como práctica de libertad, como opción liberadora, en una relación hombre–mundo donde se construye conocimiento y se dan relaciones de transformación (Freire; 1973: 39) Se utilizaron **metodologías** combinadas de puesta en común, registro de debates, sistematización de resultados y reflexión colectiva en reuniones para abrir debates sobre las experiencias compartidas y las conclusiones: 1º momento: análisis teóricos de metodologías colectivas de producción de conocimiento: I+A+P y Sistematización de experiencias, los supuestos gnoseológicos y epistemológicos, y su vinculación con principios políticos y dilemas de los trabajadores de organizaciones de gestión horizontal. 2º momento: elaboración de actas sintéticas de temas abordados y entrega a los trabajadores 3º momento: Realización de una Jornada de Debate Colectivo con organizaciones de gestión horizontal, para poner en común los recorridos, problemas y desafíos que supone el hacer compartido con las reflexiones que la universidad desarrolla. Con una modalidad de Forum Comunitario, una proxémica de disposición espacial que favorezca el intercambio circular y una dinámica dialógica de intercambio de opiniones y definiciones entre los presentes, se discutieron nociones de *política*, *producción de conocimiento*, *autonomía* y *transformación*. 4º momento: sistematización de resultados del debate para su publicación en trípticos en papel y digital, que sean distribuidos por los trabajadores en sus organizaciones. Se procura ampliar el campo de ideas con las opiniones de otros trabajadores autogestionados e incorporar el conocimiento producido en la próxima Jornada de Debate. Los **actores involucrados** en el proceso fueron representantes de la cooperativa Los Changarines



Universidad
Nacional
de Córdoba



Secretaría
de Extensión
Universitaria



6º FORO DE
EXTENSIÓN
Poner en común: propuestas
para una agenda extensionista

del Abasto Ltda., de la cooperativa El Telar Ingeniería Ltda., de la Asociación Civil Ammar – CTA de Córdoba, del Sindicato de Changarines del Mercado de Abasto Córdoba y de la Red por el Reconocimiento del Trabajo Sexual. **Resultados en proceso.** Pese a tener diferentes marcos legales (cooperativa, sindicato, asociación civil, red), todas las organizaciones tienen en común la gestión horizontal del trabajo y comparten la necesidad de pensar qué significa *ser trabajador autogestionado*, a la vez que buscan reconocimiento en el espacio público. Manifestaron la necesidad de participación de la comunidad universitaria para el esclarecimiento de algunos temas, aunque se reconoció que no siempre coinciden los conceptos teóricos definidos por autores y el modo en que estas nociones se resignifican en las organizaciones. Las metodologías propuestas mostraron la capacidad para promover procesos de intercambio organizacional sustanciales que pueden derivar en la renovación de la idea de saber extensionista y en la promoción de formas diferentes de producir conocimiento, que integren saberes académicos y conocimientos surgido de las experiencias de los sujetos, en este caso, trabajadores autogestivos. Así mismo tanto el Seminario de Investigación Cualitativa, como la Jornada de Debate Colectivo mostraron ser estrategias de extensión – educación colectiva muy valiosas para las organizaciones y sustantivas para la Universidad.

Bibliografía

- Fals Borda, Orlando (2009) *Una Sociología Sentipensante para América Latina*. CLACSO. Bogotá
- Freire, P. (1973) *¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural*. Ed. Siglo XXI. Argentina
- Frizzio, Kátia Regina (2008) “La Investigación – acción participante” en Saforcada, Enrique y Castellá Sarriera, Jorge (comp.) (2008) *Enfoques conceptuales y Técnicos en Psicología Comunitaria*. Paidós. España.
- Gassino, J. y Scribano, A. (2008) “Investigación Acción Participativa: una forma de hacer investigación cualitativa” en Scribano, A. (2008) *El proceso de investigación social cualitativo*. Prometeo. Bs. As.



Universidad
Nacional
de Córdoba



Secretaría
de Extensión
Universitaria



**6º FORO DE
EXTENSIÓN**
Poner en común: propuestas
para una agenda extensionista

- Jara, Oscar (1994) "El desafío político de aprender de nuestras prácticas" Disponible en: <http://www.cepalforja.org/sistem/documentos/aprenderdepracticass.pdf>

Fecha de consulta: febrero de 2012

- Montero, Martza (2006) *Hacer para transformar. El método de la psicología comunitaria*. Paidós. Bs. As.

- Morgan, María de la Luz (1996) en: Santibáñez, Erika y Alvarez, Carlos: "Sistematización y Producción de Conocimientos para la Acción". CIDE, Santiago de Chile. CIDE. Fecha de consulta: marzo de 2013 Disponible en: http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0732/6_CID_BUS.pdf

- Pineault, R. y Daveluy, C (2006) *La Planificación Sanitaria. Conceptos, Métodos y Estrategias* Ed. masson. S.A. España