

**CARACTERIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE INTERACCIÓN
LLEVADOS A CABO POR ORGANIZACIÓN SEINEKEN EN LA
COMUNIDAD “LA TAGUA”, SIERRA NEVADA DE SANTA
MARTA.**

Caso: “Seineken” en Sierra Nevada de Santa Marta - Magdalena

Rosa Elena Gómez Zapata

Autora

**Magister. Manuel Jair Vega
Casanova**

Director

**Proyecto de grado para optar por el título de Comunicadora Social y
Periodista**

UNIVERSIDAD DEL NORTE

DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL BARRANQUILLA,
COLOMBIA.

CARACTERIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE INTERACCIÓN LLEVADOS A CABO POR LA ORGANIZACIÓN SEINEKEN EN LA COMUNIDAD “LA TAGUA”, SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA.

Autora: Rosa Elena Gómez Zapata

Código: 200026817

Correos electrónicos: rhessing@uninorte.edu.co ; rosaegomez86@gmail.com

Título que se les otorgará: Comunicadora Social y Periodista

Director: Manuel Jair Vega Casanova

Programa: Comunicación Social y Periodismo

Universidad del Norte

Barranquilla, Junio 10 de 2016

Palabras Claves: Turismo sostenible, Bienestar, Calidad de vida, Comunicación, Cambio social.

Resumen:

El mejoramiento continuo de la calidad de vida, le garantiza a la comunidad gozar de mejores condiciones y un prominente grado de bienestar. El siguiente proyecto de investigación planteado a partir de las actividades realizadas por la organización SEINIKEN a través del programa R.A.I.S., enfocado principalmente en el turismo sostenible como una alternativa de desarrollo y mejora de la calidad de vida de los individuos de la vereda La Tagua en la Sierra Nevada de Santa

Marta, busca hacer una descripción de las experiencias vividas por los participantes del mismo y de cómo por medio de procesos de participación, interacción y comunicación, se puede llegar a lograr un cambio social, que se refleje en el bienestar de la comunidad implicada. Esta investigación será soportada por los postulados de autores como Silvio Waisbord, entre otros, con el fin de organizar y documentar adecuadamente el flujo de información de las actividades de la organización, y a su vez establecer técnicas para abordar proyectos de comunicación para el desarrollo social, en la vereda La Tagua.

Abstract

Continuous improvement of the quality of life guarantees to enjoy excellent living conditions and a prominent degree of community welfare. The following research project raised from the activities of the Seineken organization through the RAIS program focused primarily on sustainable tourism as an alternative development and constant improvement of the quality of life of individuals in the village of La Tagua in the Sierra Nevada de Santa Marta, looking to make a description of the experiences of the participants in it and how through the process of interaction and communication, you can get to achieve social change that is reflected in the welfare of those involved. This research will be supported by the principles of Silvio Waisbord, in order to properly organize and document the flow of information on the activities of the organization, and in turn establish techniques that address communication projects for social development in the village of La Tagua.

Keywords: Sustainable tourism, Wellness, Quality of life, Communication, Social change.

Agradecimientos....

Principalmente quiero agradecerle a Dios porque con este proyecto culmina mi etapa de formación académica, y pronto se avecina el inicio de una nueva etapa llena de retos y triunfos.

Gracias a cada uno de los miembros de Seineken, por darme la oportunidad de conocer las actividades que realizan en la vereda La Tagua. Gracias a ustedes por confiar en mí y en mis capacidades para explorar, analizar y documentar la hermosa labor que llevan a cabo en esa comunidad de la Sierra Nevada de Santa Marta.

Gracias a los que me han apoyado durante mi vida universitaria, sin ellos no hubiese logrado todas las metas que me propuse. Gracias a mis hijos por ser mi fuente de motivación constante para culminar cada uno de mis proyectos.

Finalmente, este trabajo investigativo fue ejecutado bajo la dirección y supervisión del Magister Manuel Jair Vega Casanova, a quien agradezco por ser pieza clave para la realización adecuada del mismo. Gracias a usted, Magister Vega, por el tiempo que dedicó a leer y analizar este documento, y por cada una de las correcciones suministradas para garantizar su éxito.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	9
JUSTIFICACIÓN	11
MARCO TEÓRICO	15
REFERENTES CONCEPTUALES	15
COMUNICACIÓN	15
CONOCIMIENTOS	16
CREATIVIDAD	16
BIENESTAR	17
CALIDAD DE VIDA	18
TURISMO SOSTENIBLE	19
CAMBIO SOCIAL	20
PARADIGMAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO	21
PARADIGMA DOMINANTE	21
PARADIGMA DE LA DEPENDENCIA	24
PARADIGMA ALTERNATIVO	27
COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL	28
UN MODELO INTEGRADO DE COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL.	30
LA COMUNICACIÓN COMO DIALOGO	30
EL DIALOGO COMUNITARIO Y LA ACCIÓN COLECTIVA	31
LA INTERACCIÓN DE INDIVIDUOS Y EL CAMBIO SOCIAL.	32
PROCESOS INDICADORES DE CAMBIO SOCIAL.	33
DESARROLLO Y COMUNICACIÓN	34
ANTECEDENTES	36
PREGUNTA Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	39
OBJETIVOS	41
OBJETIVO GENERAL:	41
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	41
MARCO METODOLÓGICO	42
ENFOQUE METODOLÓGICO:	42
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	43
POBLACIÓN DE ESTUDIO	43
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	44
INSTRUMENTOS	44
PROCEDIMIENTO	45
RESULTADOS	47
CARACTERIZACIÓN – ORGANIZACIÓN SEINEKEN	47
ORÍGENES	47
¿QUÉ ES SEINEKEN?	49
PROPÓSITO	50
MISIÓN	50
TEORÍA	51

ESTRUCTURA FUNCIONAL COMO REFERENTE DE INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD.	52
RECONSTRUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA – TALLER GRUPO FOCAL	56
PERSPECTIVA DE LOS PARTICIPANTES	76
PERSPECTIVA COMUNITARIA	77
PROYECTO MADRE: R.A.I.S	79
LA TAGUA	80
RESIDENCIA ARTÍSTICA ITINERANTE SEINEKEN (R.A.I.S)	81
ETAPAS EJECUTADAS POR SEINEKEN.	83
METAS TRAZADAS POR SEINEKEN	84
PLAN DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA (R.A.I.S)	85
ÁNGELES DE LA SIERRA	86
PROGRAMA RESIDENTES	87
OTROS PROYECTOS DE SEINEKEN	88
<u>CONCLUSIONES</u>	<u>91</u>
ESTRATEGIAS UTILIZADAS	91
PERCEPCIÓN DE LOS INTEGRANTES DE LA ORGANIZACIÓN	92
PUNTOS EN CONTRA	92
TURISMO SOSTENIBLE	93
<u>RETROALIMENTACIÓN</u>	<u>95</u>
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	<u>96</u>
<u>ANEXOS</u>	<u>98</u>

1.

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo de investigación surge a partir de la organización sin ánimo de lucro denominada Seineken, realizado por Rosa Elena Gómez Zapata, estudiante de la Universidad del Norte de Barranquilla. La finalidad radica en realizar una descripción de proceso llevado a cabo por parte de la organización en la comunidad de la vereda la Tagua, Sierra Nevada de Santa Marta.

A partir de talleres realizados en grupos focales se busca conocer las historias y experiencias de vida relacionadas con la realización de las actividades propuestas por la organización, así mismo poder visualizar el impacto que han logrado causar en la vida de las personas participantes de dicho proyecto.

Específicamente se busca por medio de este trabajo investigativo conocer cada punto de vista y percepción que se construya alrededor de las actividades realizadas por la organización a través del turismo sostenible. Por medio de cual profesionales de áreas artísticas como: diseñadores, pintores, cocineros, entre otros, pueden tener acceso a las costumbres de un grupo étnico caracterizado por mantener en secreto sus prácticas y rituales. Todo esto con el ánimo de lograr un intercambio cultural que pueda nutrir a cada una de las partes involucradas.

A lo largo de la investigación se buscara establecer una relación entre la experiencia vivida por los participantes de este proyecto y las teorías relacionadas con la comunicación y el cambio social de autores como Silvio Waisbord, Rafael Obregón, María Elena Figueroa, Gary Lewis, Manju Rani, entre otros.

Se describen los pasos llevados a cabo para tener acceso a la información relacionada con la organización Seineken y el cronograma llevado a cabo para la recolección de la información necesaria para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Esta investigación busca ayudar a divulgar lo que la fundación Seineken está haciendo por las minorías existentes en nuestro país y que por medio de esta ellos cuenten con otros puntos de vista e interpretaciones del trabajo que allí realizan.

2.

JUSTIFICACIÓN

Colombia es un país caracterizado por su diversidad biológica y cultural, cuenta con mucha riqueza hídrica y mineral, además de ser uno de los países más felices del mundo aparentemente. A pesar de su desarrollo social y político a través de los tiempos existen grupos étnicos que se han mantenido y que han luchado por que sus costumbres sean reconocidas como importantes y representativas de nuestra sociedad.

En la Sierra Nevada de Santa Marta existe una concentración de diversas tribus, que tienen en común tanto su organización socio política como su economía. Aquí se concentrara la atención en una de ellas, los Wiwa. Comunidad que le ha abierto las puertas a una organización sin ánimo de lucro, Seineken, con el objetivo de resolver una problemática que estaba afectando el bienestar de los integrantes de este grupo étnico y los campesinos que comparten este territorio.

Esta comunidad por medio de un espacio de reflexión otorgado por Seineken lograron comprender que lo más importante para ellos radica en salvaguardar su identidad como grupo étnico pero también que lastimosamente no cuentan con las herramientas necesarias para la conservación de la misma.

Estas personas en su mayoría, apenas cuentan con un grado de escolaridad que llega hasta primaria, lo que hace que tengan muy pocas oportunidades en el caso que decidan salir de la comunidad. Es cierto que su conocimiento sobre la naturaleza es invaluable pero en un mundo

donde lo que prima es el tener y conseguir cosas, puede ser poco valorado lo que ellos puedan aportar.

Es interesante conocer cómo una comunidad que tiene como principio rector la conservación de sus tradiciones logra abrirse a diversos tipos de personas y compartir lo que para ellos era un secreto que debían ocultar de aquellos no pertenecientes.

Cuando se mira alrededor en la sociedad y se visualiza este tipo de subculturas es difícil tener una posición de aceptación hacia estos, ya que aquello que es predominante es lo que es considerado como normal y correcto. La naturalización y legitimación son mecanismos utilizados para construir grandes sociedades, haciendo de lo diferente algo peligroso y lleno de mitos. Estos mecanismos son precisamente los que coadyuvan a que estas subculturas desaparezcan.

Pero por más que la mayoría se imponga hay que saber encontrar el valor en lo tradicional, en las raíces de toda una nación que ha luchado por existir y contribuir ya se en lo poco con el desarrollo de la misma.

Es aquí donde comienzan a jugar un papel importante las organizaciones orientadas a la conservación y divulgación de la cultura de estos grupos minoritarios. Más aun cuando las estrategias utilizadas se basan en lo artístico, en el desarrollo de habilidades accesibles para todos, fomentando la divergencia y el empoderamiento de la identidad cultural.

Es importante resaltar que a pesar de que el conocimiento de los habitantes de esta comunidad es limitado, en cuanto a lo académico, puede llegar a reconocerse como necesario y

valioso para muchos que no pertenecen a la misma. Es allí donde se logra encontrar un modo de intercambio cultural que puede significar el crecimiento tanto de aquellos que llegan con curiosidad por conocer las costumbres y tradiciones de los Wiwa como de los pertenecientes a la tribu.

Dicho intercambio guarda mucha relevancia dentro de toda esta exploración, puesto que no está abierto para todo público. La idea de que sean profesionales en áreas artísticas deja ver que es un proyecto orientado a todas las edades. Teniendo en cuenta que no es lo mismo comprender una problemática infantil a una adulta, esta forma de llegar a la comunidad sugiere innovación y compromiso verdadero.

Todos en algún momento de nuestras vidas se han visto involucrados en charlas o discursos sobre lo que es bueno o malo, sobre la forma adecuada de comportarse y de tratar a los demás, incluso existen muchos libros que buscan enseñar cómo vivir. Pero resultan aburridos e impersonales.

El hecho de tener frente a frente a personas de diferente forma de pensar y distintas historias de vida facilita el crecimiento de ambas y contribuye al desarrollo de las sociedades. Puesto que así como la sociedad causa impacto en lo que es el ser humano así mismo este logra impactar a la sociedad.

Otro aspecto a tener en cuenta en preocupación por el mejoramiento de la calidad de vida, esta preocupación puede comenzar por algo sencillo como ayudar a resolver problemas personales por la falta de información en distintos aspectos y de allí puede expandirse a todas las esferas de la comunidad. Del éxito de este trabajo se podrá dar a conocer con mayor seguridad este tipo de proyectos, pero no como algo obligatorio e impuesto por el Estado, sino más bien

llegue a percibirse como una necesidad de todos. Necesidad de conocer las raíces de nuestra sociedad, necesidad por cuidar lo antiguo por su valor ancestral, necesidad de acompañar a una comunidad que por más diferente que parezca es nuestra y nos representa.

Por último, hay que dejar claro que la idea de hacer este acercamiento busca hacer una contribución al trabajo que está llevando a cabo la organización Seineken. Puesto que uno de sus objetivos es documentar la experiencia de cada uno de los integrantes de la comunidad así como de aquellos que participan en el intercambio, por medio del programa R.A.I.S. aquí se realizara una pequeña muestra de esas experiencias y de cómo las personas han logrado hacer de este programa un estilo de vida. Produciendo en ellos una actitud positiva hacia los nuevos conocimientos que puedan llegar a adquirir y de la aplicación de los mismos en su vida personal, mejorando el bienestar de toda una comunidad.

3.

MARCO TEÓRICO

3.1. Referentes conceptuales

SEINIKEN es una empresa sin ánimo de lucro con el compromiso de generar valor en zonas rurales a partir de proyectos de emprendimiento, sociales, culturales y artísticos. Actualmente, esta organización centra su proyecto madre R.A.I.S (Residencia Artística Itinerante Seineken) en la vereda “La Tagua”. Para comprender un poco más el propósito que tiene Seineken con los habitantes de la vereda “La Tagua”, se requiere de una previa definición de conceptos tales como: comunicación, conocimientos, creatividad, bienestar, calidad de vida, turismo sostenible y cambio social.

3.1.1. Comunicación

La comunicación en teoría puede ser entendida como un proceso complejo cuyo objetivo es facilitar el intercambio de información entre dos o más personas. A través de la historia Este proceso es considerado la base de las relaciones sociales. “Fue Aristóteles quien en sus tratados filosóficos diferenció al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y conceptualizó a la comunicación la relación de tres elementos básicos: emisor, mensaje y receptor” (Zona Libre).

3.1.2. Conocimientos

Para definir conocimientos, se hace necesario saber el significado del vocablo “conocer”. El vocablo conocer se puede puntualizar como un proceso en el cual el individuo extrae información que le permita comprender su realidad. Entonces, los conocimientos representan ese conjunto de información que fue adquirida por el individuo a través de la práctica o el aprendizaje. Ahora, el concepto de conocimiento abarca una dimensión sumamente amplia. (Segarra & Bou, 2004) Manifiestan que individuos como Nonaka y Takeuchi establecen dos concepciones de conocimiento: “De un lado, la epistemología occidental tradicional considera al conocimiento como algo estático y formal” y la otra concepción hace referencia “al conocimiento como un proceso humano dinámico de justificación de la creencia personal en busca de la verdad”.

3.1.3. Creatividad

La creatividad puede ser entendida como la capacidad que posee un individuo para crear, imaginar y/o concebir ideas, que le permitan llevar a cabo alguna tarea de forma diferente a como se ejecutan comúnmente. Tal como lo afirma (Esquivias, 2004) “El proceso creativo es una de las potencialidades más elevadas y complejas de los seres humanos, éste implica habilidades del pensamiento que permiten integrar los procesos cognitivos menos complicados, hasta los conocidos como superiores para el logro de una idea o pensamiento nuevo”.

Por otra parte, “La creatividad es el arte de dar una nueva mirada a los viejos conocimientos. Todas las personas nacemos con un determinado potencial para la actividad creativa” (Arnold, 2011). Entonces bien, la creatividad ha sido puntualizada como una habilidad propia del ser humano, donde se adecua la información del pasado a las exigencias del mundo moderno. Son muchos los autores que exponen su opinión acerca de la creatividad, y la gran mayoría llega a la conclusión de que es un proceso con un alto nivel de complejidad. Pues de esta forma lo expresa (Guilera, 2011) cuando dice que “Como primera aproximación a la definición de creatividad, diremos que es un proceso complejo, dinámico e integrador, que involucra simultáneamente factores perceptivos, cognoscitivos y emocionales”.

3.1.4. Bienestar

(Aristóteles) En su *Ética Nicomaquea* (1098 b, 13-18) “recoge una doctrina antigua y aceptada por los filósofos, «según la cual los bienes se clasifican en tres tipos: los bienes externos, los bienes del cuerpo y los bienes del alma o psíquicos». Estos tres tipos de bienes parecen contribuir de diferentes maneras al bienestar total de una persona”. El bienestar puede ser entendido como una noción de “estar bien” y cuando un individuo se encuentra bien, es feliz. Ahora, el bienestar involucra factores materiales e inmateriales que garantizan la satisfacción del individuo.

En pocas palabras, el bienestar estaría definido como el nivel de satisfacción de las necesidades de una persona. Donde la gran mayoría de dichas necesidades se encuentran asociadas a componentes psicológicos y sensaciones, y por esta razón se hace difícil

considerar el bienestar como un elemento medible. No obstante, el bienestar de un individuo depende la percepción que tenga el mismo acerca del término, es decir, así como las dotaciones para una comunidad pueden satisfacer sus necesidades, puede que se presente la situación de que para otra comunidad tales dotaciones no aporten un mismo nivel de satisfacción. Finalmente, el vocablo bienestar puede orientarse desde el punto de vista de tres enfoques: económico, social y contable.

3.1.5. Calidad de vida

Se proponen los siguientes postulados acerca de la calidad de vida:

- ✓ “Calidad de vida es una medida compuesta de bienestar físico, mental y social, tal como la percibe cada individuo y cada grupo, y de felicidad, satisfacción y recompensa” (Levy & Anderson, 2003).
- ✓ “Calidad de vida es la evaluación subjetiva del carácter bueno o satisfactorio de la vida como un todo” (Szalai, 2003)
- ✓ “Es el indicador multidimensional del bienestar material y espiritual del hombre en un marco social y cultural determinado” (Quintero, 2003)

La calidad de vida es entendida como un estado de satisfacción cuyos componentes objetivos y/o subjetivos guardan una correlación para garantizar el bienestar de un individuo. De manera que, las condiciones en las que se desenvuelve una persona es un determinante para conocer si la calidad de vida de la misma es alta, media o baja. Ahora bien, la calidad de vida evalúa las necesidades de las personas y sus respectivos grados de satisfacción.

3.1.6. Turismo Sostenible

El turismo sostenible es un término que fue incorporado por la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo definiéndolo como: “Un tipo de desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias” (Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo, 2005). Actualmente, son muchas las definiciones que han surgido para explicar este término, sin embargo todas las definiciones tienen en común el hecho de incluyen aspectos como sostenibilidad ecológica, sostenibilidad social, sostenibilidad cultural y sostenibilidad económica.

En un sentido más amplio, el turismo sostenible busca suscitar flujos de dinero y crear puestos de trabajo en una comunidad, impactando menudamente el medio ambiente y el entorno cultural donde se desarrolla la misma. Del mismo modo, mediante la implementación de un programa de turismo sostenible se busca responder a las necesidades de los visitantes y a su vez, satisfacer las necesidades de la población, haciendo uso de diferentes recursos y manteniendo la integridad cultural y la diversidad ecológica.

Según la Organización Mundial del Turismo –OMT-, los principios que definen el turismo sostenible son: Se preservan los recursos naturales y culturales para las generaciones futuras, al tiempo que reportan beneficios; Requiere de un proceso de planificación cuidadoso para que su gestión no cause serios problemas ambientales o socioculturales; Se custodia la calidad del medio ambiente; Se pretende que los turistas sean partícipes de una experiencia inolvidable y el destino retiene su prestigio y potencial

comercial; y finalmente todos los ingresos obtenidos del turismo son en pro para el bienestar y la mejora de la calidad de vida de la comunidad oriunda. (Tapia, 2016)

3.1.7. Cambio Social

Los cambios sociales son variantes que sufre el sistema social debido a la inclusión de nuevas tecnologías e ideas. Es decir, todas aquellas alteraciones en las condiciones de vida y en la estructura de una comunidad son consideradas objeto de cambio social. No obstante, los cambios sociales abarcan 4 conceptos claves: Desarrollo, Progreso, Evolución Social y Revolución.

La introducción de la era moderna en la sociedad ha ocasionado un impacto incremental en tendencia de cambios sociales, y esto se debe principalmente a las nuevas influencias económicas, políticas y culturales que recibe la sociedad. Para un mejor estudio y entendimiento de los cambios sociales, se han constituido teorías sociológicas orientadas hacia dos grandes paradigmas:

- ✓ Paradigma Olístico: “El cambio social es el producto de factores, causas, procesos, estructuras de carácter colectivo que dominan los actores individuales: la teoría estructural-funcionalista y la más reciente sistémico-funcionalista representan la versión más compleja y refinada” (Donati, 1993).

- ✓ Paradigma Accionista: “El cambio social es el producto de acciones individuales (caracterizadas por factores subjetivos), así como, obviamente, de su agregación y sus efectos, queridos y no, previstos o no” (Donati, 1993)

Finalmente, el cambio social implica la transformación de los diferentes sistemas que componen a una sociedad.

3.2. Paradigmas de la comunicación y el desarrollo

La comunicación fue incorporada como una ciencia desde principios del siglo XX, fundamentada por principios sociológicos, psicológicos, políticos, semiológicos y filosóficos. En vista de esto, la comunicación puede estar orientada hacia dos ámbitos: la comunicación pública y la comunicación interpersonal, y a su vez está precisada por los siguientes paradigmas:

3.2.1. Paradigma Dominante

En este paradigma el desarrollo es analizado como el incremento de los procesos productivos y las técnicas de comercio, lo cual necesita de instrumentos tecnológicos que faciliten la obtención de excelentes niveles de masificación y consumo.

El rol que juega la comunicación en este paradigma está enfocado entonces a “promover procesos de cambio a través de la introducción de innovaciones en un sistema social haciendo uso de los medios de comunicación masiva y de la influencia que podían ejercer

los líderes de opinión en personas y comunidades” (Obregón, 2007). A causa de esto, se requiere del fomento de la innovación a través de:

- ✓ Los medios a los líderes de opinión.
- ✓ Los líderes de opinión a la comunidad/individuos.

Daniel Lerner, uno de los precursores del modelo con mayor prestigio, explicaba que la exhibición constante a los medios; la urbanización; la alfabetización; el ingreso per cápita; y la participación política fundamentan los aspectos más relevantes para el desarrollo. De cualquier modo, uno de los postulados más predominantes fue la Difusión de Innovaciones de Everett Rogers, quien define la comunicación como: “un proceso a través del cual los participantes crean y comparten información entre sí con el propósito de alcanzar un entendimiento mutuo” (Obregón, 2007).

Aparte de eso, las teorías tradicionales en las que se encuentra centrado este paradigma son: El mercado social, La promoción de la salud y educación en salud, y por último el edu-entretenimiento. De forma contraria, este paradigma estuvo sujeto a diversas críticas que “enfataron primariamente su enfoque vertical y la inatención a las dinámicas locales, aspectos también reflejados en las iniciativas y procesos de comunicación privilegiados en su momento” (Obregón, 2007)

- ✓ **Mercado Social:** El marketing social es considerada como una de las estrategias con mayor éxito en el desarrollo de la comunicación. “Los orígenes del marketing social se remontan a la intención de comercialización para ampliar su fronteras disciplinarias” (Waisbord). Se dice que el Marketing social es consecuencia de disciplinas como la publicidad y la comercialización que se desató en Estados

Unidos. En un principio, el marketing social daba respuesta a dos aspectos: El clima político y la constitución de organizaciones sin ánimo de lucro. Aunque realmente el núcleo de esta teoría se cimenta en un modelo de cambio, que le permite a los individuos realizar trueques de productos para recibir mutuamente los beneficios que proporcionan los mismos.

Del mismo modo, el marketing social “se centran en el cambio de comportamiento, la comprensión de la comunicación a través de la persuasión (transmisión de información), y el acercamiento a los cambios sugeridos por la modernización y la difusión de las teorías de innovación” (Waisbord). Entonces bien, esta estrategia busca influir en las ideas y comportamiento de la sociedad, y por esta razón, se utiliza muy frecuentemente en intervenciones acerca del uso del condón, la lactancia materna y los programas de inmunización. Es importante saber que el marketing social siempre debe ir enfocado al consumidor, y debe percatarse de los modelos culturales y comunicativos implementados en el grupo social. De forma contraria, existen personas que se oponen a la práctica de esta teoría puesto a que afirman que en ella se toma al individuo como un simple consumidor y no se incentiva un proceso participativo.

✓ **Promoción de la salud y educación de la salud:** Nuevamente las acciones deben centrarse en el cambio de comportamiento, ya que este es la principal causa de los problemas de salud existentes en los individuos. En pocas palabras, cuando los individuos de una sociedad implementan un cambio en su comportamiento, orientándonos hacia el campo de la salud, se puede garantizar la presencia de una

sociedad saludable. Esta estrategia fue sometida a críticas por ser de carácter individualista e ignorar cualquier contexto social. Aun así, “El objetivo de la promoción de la salud es proporcionar y mantener las condiciones que hacen posible que la gente a tomar decisiones saludables” (Waisbord). Y como herramienta de apoyo, surgió la educación sanitaria que incluía diferentes tipos de intervenciones como la educación convencional, el mercadeo social, comunicación para la salud, y la potenciación de las acciones.

✓ **El entretenimiento educativo:** Está enfocado en el cambio de comportamiento. Su principal función es “maximizar el alcance y efectividad de los mensajes de salud a través de la combinación de entretenimiento y Educación” (Waisbord). La idea es que los individuos cambien su comportamiento mediante la observación de patrones de conductas expuestos en los diferentes medios de comunicación. En definición, el entretenimiento educativo se refiere a “el proceso de diseño e implementación de un mensaje multimedia para entretener y educar tanto, con el fin de aumentar el conocimiento público sobre un tema educativo, crear actitudes favorables, y cambiar el comportamiento abierto” (Waisbord).

3.2.2. Paradigma de la Dependencia

Surge una teoría de la dependencia como:

“Una crítica de la modernización, no del desarrollo, según la cual el subdesarrollo está causado precisamente por las relaciones de vinculación de los países del tercer mundo con la economía mundial, y lo que hay que cambiar son esas relaciones de vinculación y las relaciones internas de explotación. La teoría de la dependencia cuestionó el desarrollo capitalista pero no el desarrollo, y postuló un desarrollo socialista, o desarrollo con equidad.” (Obregón, 2007)

Al mismo tiempo, la creación de este paradigma se debe al fracaso de las organizaciones durante la era del modernismo, y en él se pretende indagar opciones de desarrollo que faciliten la incorporación de un proceso igualitario entre los países, pues como bien se sabe, la desigualdad es un aspecto que actúa como causa del subdesarrollo. Para ello, autores como Luis Ramiro Beltrán propone la formulación de políticas nacionales de comunicación, teniendo en cuenta que “En el campo comunicativo se consolidan los Estudios Culturales y ello conduce a reivindicar las prácticas culturales y populares y a plantear nuevas formas de relacionamiento comunicativo” (Obregón, 2007). Por su parte, Medina afirma que “los estudios culturales se oponen al determinismo economicista, que ve toda cultura e ideología determinada por las condiciones económicas” (Obregón, 2007).

La esencia de este paradigma radica en que el subdesarrollo se encuentra incitado por factores externos generados por los países desarrollados y no por sus factores internos, omitiendo que estos últimos también imposibilitan el proceso de desarrollo en la comunidad. Entonces bien, para poder implementar adecuadamente un modelo de desarrollo que se encuentre orientado principalmente a la realidad que afrontan los países subdesarrollados,

antes bien, se requiere llevar a cabo modificaciones estructurales que propicien un ambiente equitativo, igualitario y democrático entre los países.

Análogamente, en este paradigma se emplearon teorías y enfoques participativos, que fueron criticados por haber sido implementados en capitales y contar con la dirección de una persona extranjera que era ajena a las creencias de la comunidad. Se recomienda hacer hincapié en la comunicación participativa para garantizar el éxito de los proyectos que se desarrollan. La idea es que las comunidades se involucren en las diferentes etapas que constituyen a un proyecto. Ahora, el enfoque participativo se encuentra apoyado por las ideas de Paulo Freire:

“Freire ofreció el concepto de la educación liberadora que concibe la comunicación como el diálogo y la participación. El objetivo de la comunicación debe ser concientización, que Freire define como el diálogo libre que dio prioridad a la identidad cultural, la confianza y el compromiso. Su enfoque ha sido llamado la pedagogía dialógica, que define la equidad en la distribución y bases activas participación como principios centrales. La comunicación debe proporcionar un sentido de pertenencia a los participantes a través del intercambio de experiencias y la reconstrucción. La educación no es la transmisión de información a partir de los que tienen que a los que carecen de que, de los poderosos a los débiles, pero el descubrimiento creativo del mundo.” (Waisbord)

Otro enfoque de este paradigma es defensa de los medios. El objetivo la promoción mediática es transmitir el flujo de información a través de canales y medios de

comunicación. Esto se debe a que se considera que los medios sociales son herramientas fundamentales para ejercer cambios en los comportamientos de los individuos, y además adopta un enfoque participativo que enfatiza en la necesidad que tiene la persona sobre un proceso de transformación de su entorno. Entonces, “la teoría de defensa de los medios supone que los medios de comunicación dan forma a gran parte del debate público e, intervenciones en consecuencia, políticas y sociales” (Waisbord).

Para finalizar, se encuentra la movilización social como “el proceso identificar los problemas en las prácticas del grupo involucrado para aumentar la conciencia de la población y la demanda de un programa de desarrollo en particular, que colabore en la distribución de los recursos y servicios y fortalezca la participación de la comunidad para su sostenibilidad y autosuficiencia” (Waisbord). La idea es que los grupos se adapten a un líder, que a su vez está involucrado en las prácticas de la comunidad porque quiere dar solución a un problema determinado. Para lograr que una persona identifique los problemas de su grupo social y pueda tomar medidas al respecto, se necesita manejar un sistema amplio de participación. Justo en este momento, la movilización social empieza a ser una herramienta que garantiza el cambio de comportamiento y que a su vez, entabla una relación con la defensa de los medios.

3.2.3. Paradigma alternativo

Este paradigma se caracteriza por la definición peculiar que le dan al término desarrollo y ésta es: “proceso participativo de cambio social con la intención de generar avances sociales y materiales (incluyendo mayor equidad, libertad y otros valores cualitativos) para la mayoría

de la gente a través de un mayor control del entorno por parte de las comunidades (Rogers, 1989)” (Obregón, 2007). Ahora, esta definición posee una dimensión humanística y pluralista mucho más amplia, puesto que se pretende que todos los individuos, sin distinción alguna, sean partícipes de la comunicación.

De igual manera, el desarrollo en este paradigma está fundamentado en 6 principios: Se debe basar en las necesidades propias del grupo; Debe dar respuesta a aquellos procedimientos de carácter endógenos; Todos los individuos deben participar, sin importar el rango jerárquico al que pertenezcan; La igualdad y el acceso deben ser considerados factores ejes del proceso; y por último, las normas, los valores y la cultura deben ser tenidos en cuenta. En resumidas cuentas, el flujo de comunicación y “La comunicación debe entenderse entonces como un proceso orientado hacia el empoderamiento y la movilización que permita a las comunidades y grupos locales no solo definir su modelo de desarrollo sino ser partícipes decisores activos de dicho proceso” (Obregón, 2007)

En definitiva, este paradigma ha sido blanco de críticas. Las críticas con mayor influencia han sido aquellas que establecen al paradigma como una versión romántica del desarrollo y un modelo con múltiples aceptaciones en el proceso participativo, donde esto último no garantiza la correcta toma de decisiones.

3.3. Comunicación y cambio social

Ante los cambios sociales, las comunidades son las únicas que se encuentran en el derecho de decidir. Teniendo en cuenta que, la comunicación es una alternativa ideal para afrontar los

cambios sociales ya que, se concentra en su rol movilizador. Según la Fundación Rockefeller (2002), la comunicación para el cambio social puede establecerse como:

“Un proceso de diálogo privado y público, a través del cual las gentes deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo. Por cambio social entendemos un cambio en la vida de un grupo social, de acuerdo a los parámetros establecidos por ese mismo grupo. Esta aproximación busca especialmente mejorar las vidas de los grupos marginados (tanto política como económicamente), y está guiada por los principios de la tolerancia, auto-determinación, equidad, justicia social y participación activa de todos”. (Obregón, 2007)

Ahora bien, la comunicación para el cambio social permite observar la correlación que guardan los términos comunicación y desarrollo. Reconociendo que, una sociedad está expuesta una serie de variaciones a lo largo del tiempo. No obstante, toda esta temática ha permitido entender que cualquier proceso social puede ser comprendido como una dinámica comunicativa asociada con técnicas de cambio. Sin embargo, el reto más significativo de la comunicación para el cambio social es que debe “Priorizar en la recuperación de los rasgos culturales de las comunidades, reafirmando las tradiciones y valores culturales. Y a su vez, debe reforzar el tejido social comunitario mediante el fortalecimiento de formas locales y endógenas de organización a través de una comunicación de tipo horizontal y participativa...” (Obregón, 2007). Finalmente, Gamucio se destaca porque define los tres retos de la comunicación para el cambio social: El reto de nombrar las cosas, El reto de desarrollar la disciplina y El reto de legitimar la CCS entre los grandes.

3.3.1. Un modelo integrado de Comunicación para el Cambio Social.

Hoy en día existen distintos medios de comunicación, desde las redes sociales hasta los mensajes que encontramos en las calles, en los libros, en internet, etc. El impacto que este tipo de comunicación tiene sobre la comunidad es significativo, por esto en esta sección encontramos que se habla sobre un modelo integrado de comunicación para el cambio social, donde específicamente se resalta el hecho de que, con base a distintos estudios, no solo se debe centrar el posible cambio social en un único modelo, sino que también se debe tener en cuenta las diferencias existentes entre la misma sociedad.

3.3.2. La comunicación como dialogo

Con el pasar de los años, se han desarrollado distintos métodos que, a fin propio, principalmente buscan captar la atención de individuos, haciendo que estos se sientan altamente atraídos por nuestra concepción de tal modo que cualquiera sea la intención del locutor, esta sea escuchada, analizada, tomada en cuenta y finalmente aceptada, entre estos métodos encontramos la persuasión, manipulación, capacidad de influencia, entre otros.

El objetivo principal en esta sección es mostrar como el dialogo comunitario encaja en un modelo de cambio social, la diferencia que existe entre las diferentes metodologías de impacto existentes, informando sobre lo que cada una es, cómo funcionan y con qué fin se

desarrollan; se busca entender de qué manera estos métodos podrían servirnos de una manera positiva para el desarrollo de nuestra vida.

Las características del modelo establecido para la comunicación como dialogo son:

1. “La primera característica notable de este modelo es que la información es compartida o intercambiada entre dos o más individuos en vez de ser transmitida de una persona a la otra.” (Figuerola, Kincaid, Rani, & Lewis, 2002)
2. “El segundo rasgo del modelo es que se destaca el papel importante de la percepción y la interpretación de los participantes, y por lo tanto dibuja sobre los principios de la semiótica y la hermenéutica (Ricoeur, 1981), que trata la comprensión en términos de un diálogo o conversación cultural en curso.” (Figuerola, Kincaid, Rani, & Lewis, 2002)
3. “La tercera característica del modelo es que representa una relación horizontal simétrica entre dos o más participantes (A, B, ... n) que se crea mediante el intercambio de información.” (Figuerola, Kincaid, Rani, & Lewis, 2002)

El principio básico de este modelo se da con base en la información brindada y obtenida, por el locutor y el receptor respectivamente, partiendo de ahí se desarrolla tal modelo, buscando una acción colectiva que genere un acuerdo comunitario, donde, los entes lleguen a un entendimiento mutuo. Así “El modelo de convergencia de la comunicación implica la simetría en la relación de participantes y la equidad del intercambio de información”. (Figuerola, Kincaid, Rani, & Lewis, 2002).

3.3.3. El dialogo comunitario y la acción colectiva

Esta sección busca específicamente un método que simplifique la identificación de problemas existentes en la sociedad actual y como esta puede desarrollarlos de manera proactiva, de esta forma se explica como para una sociedad es necesario “el dialogo comunitario” y “la acción colectiva”, de qué manera éstas están entrelazadas y son necesarias para el buen desarrollo comunitario. “La experiencia ha demostrado que las comunidades rara vez inician un diálogo acerca de un problema de forma espontánea, y que algunos no toman medidas por su cuenta sin ser visitado por agentes externos de cambio.” (Figueroa, Kincaid, Rani, & Lewis, 2002)

Podemos agregar que para crear un impacto social se debe generar primero un cambio social, anterior a esto se debe realizar un cambio individual, donde los entes tengan un mismo propósito, esto es posible conseguirlo con el dialogo comunal, generando así una acción colectiva que genere un cambio general y no específico de un individuo si no de una sociedad.

3.3.4. La interacción de individuos y el cambio social.

Para que exista un cambio real en la sociedad es necesario ligar el cambio individual con el cambio grupal de la misma, no se puede esperar una comunidad alineada, productiva y proactiva si no hay una equidad preexistente, donde cada individuo proponga una solución a las necesidades que se expongan, sin generar un choque de ideas con otro individuo, sino por el contrario, fomentando el desarrollo a los problemas existentes en la comunidad, ya sean de salud o cualquiera que sea el tema a tratar. “Para la salud, así como muchas otras áreas de

desarrollo, el cambio individual y social son ambas necesarias para la consecución de mejora de la salud sostenida.” (Figueroa, Kincaid, Rani, & Lewis, 2002)

3.3.5. Procesos indicadores de cambio social.

Es importante conocer la metodología a utilizar y el tipo de persuasión que se hará para generar un cambio social, ya que existen dos tipos de mensajes, racionales y emocionales, donde el primero se enfoca en la sustentación de argumentos teniendo evidencias y el segundo se basa en los sentimientos, así, se desea generar sentimientos positivos para que el receptor reciba la información y genere un cambio que produzca un impacto eficaz en la comunidad. Sin embargo, usualmente, los sentimientos generados son tales como el miedo para lograr un efecto inmediato en el receptor, que, en sí, es erróneo ya que se busca un choque que genere un cambio positivo no solo a nivel individual si no también grupal.

Para lograr una persuasión eficaz se debe presentar una visión de la realidad acorde con los intereses de la audiencia, donde está se debe conectar con las necesidades de la misma, apelando las emociones, teniendo en cuenta que el argumento debe tener fuerza, pues este debe disponer de datos estadísticos y ejemplos, ser repetitivo y debe contener preguntas retóricas. Se sabe que la eficacia de la aceptación del mensaje tiene varios factores que influyen en el receptor, como lo son: el conocimiento previo al tema tratado, por lo que sería mucho más difícil convencer al receptor, la inteligencia, él autoestima, entre otros. Los procesos de indicadores de cambio social se pueden resumir a una lista de pasos a seguir:

- Reconocimiento de un problema

- Identificación y participación de los líderes y grupos de interés.
- Clarificación de percepciones
- Expresión de Individuales e intereses compartidos.
- Conflictos e insatisfacción
- Visión del futuro
- Evaluación de la situación actual
- Establecer objetivos.
- Opciones para realizar acciones.
- Consenso para las acciones
- Plan de acción.
- Asignación de responsabilidades.
- Movilización de las organizaciones.
- Implementación.
- Resultados.
- Evaluación participativa.

3.4. Desarrollo y comunicación

Silvio Waisbord manifiesta que la comunicación como alternativa de desarrollo se encuentra cimentada en aquellos programas internacionales que se ejecutaron en América Latina, Asia y África, con el fin de contrarrestar factores como la pobreza, el pésimo sistema de salud, el analfabetismo, etc. Asimismo, esta se deriva de “las teorías del desarrollo y cambio social que

identifican los principales problemas del mundo posterior a la guerra en términos de la falta de desarrollo o progreso en comparación con los países occidentales” (Waisbord).

En un principio, el término desarrollo estaba orientado más que todo en un procedimiento que le permitía a aquellos países tercermundistas estar al nivel de los países desarrollados, en cuanto a sistemas económicos, políticos, educativos y sociales. Hoy en día se añadió al desarrollo el vocablo comunicación, obteniendo como resultado un proceso denominado el desarrollo de la comunicación. El desarrollo de la comunicación se explica como: “elevar la calidad de vida de las poblaciones, incluyendo aumento de los ingresos y el bienestar, la erradicación de la injusticia social, la promoción de la reforma agraria y la libertad de expresión, y establecer centros comunitarios para el ocio y el entretenimiento” (Waisbord).

Por su parte, las teorías y enfoques expuestos en el apartado 3.2 poseen diferencias significativas que de cierta forma, coinciden en ciertos aspectos. Entre los puntos de convergencia de tales teorías y enfoques se destaca: la necesidad de voluntad política, la presencia de una concepción "juego de herramientas" de enfoques dentro de la tradición cambio de comportamiento, la integración de los enfoques "de abajo hacia arriba" y "arriba hacia abajo", La integración de multimedia y comunicación interpersonal, integración de enfoques ambientales y personales.

4.

ANTECEDENTES

Resulta pertinente mencionar algunas de las investigaciones relacionadas con el tema de esta investigación. Una de ellas realizada en Bogotá – Colombia y otras tres realizadas por la Universidad Católica del Perú.

En la ciudad de Bogotá los estudiantes (Bacca & Vizcaino, 2010), el año 2010, llevaron a cabo un proyecto investigativo llamado “La creación de la identidad política desde el audiovisual en organizaciones juveniles” que tuvo como objetivo identificar el tipo de identidad política que se generan en las organizaciones juveniles. Ellos por medio de estudios de caso y de interacción con la comunidad lograron comprender los matices existentes en cuanto a los modos de pensamiento y las conductas de los jóvenes y como este podría estar o no determinado por el entorno social en el cual se desenvuelvan. De allí también se puede dar una aproximación de lo que cada joven por medio de procesos comunicativos y de libre expresión logran construir una identidad política que fortalezca y sirva para brindar servicio a la comunidad.

Posterior a esto se desarrollan simultáneamente tres investigaciones en la Universidad Católica de Perú relacionadas con el efecto de la comunicación y la interacción social en el mejoramiento de las sociedades.

En primer lugar se encuentra en el año 2011 el trabajo de (Carrasco, 2011) denominado “El rol de la comunicación en los procesos de participación ciudadana a nivel local: El caso del distrito de Barranco” por medio del cual se buscaba identificar el rol de la comunicación en los procesos de participación ciudadana. Dicha investigación dio como resultado una caracterización de los

espacios de comunicación presentes en la comunidad, dividiendo los espacios en los otorgados por el estado para la participación de la ciudadanía y los generados por otro tipo de entidades y fundaciones. Esta división reveló que en los espacios generados por el estado predomina una comunicación difundida, mientras que en los espacios alternativos de comunicación esta tiene un carácter más relacional. Deduciendo que es allí donde se generan cambios y posibilidades de la adquisición de un bienestar genuino.

El segundo trabajo realizado por esta misma universidad en el año 2015 lleva por nombre “Aspectos comunicacionales en procesos de desarrollo e inclusión social en comunidades amazónicas. Caso: comunidad shipibo conibo shetebo de Limonguema (Ucayali)” realizado por (Sanchez, 2015), donde la atención se concentró en hacer una identificación de los principales elementos interculturales que caracterizan los procesos de comunicación y su relevancia en los procesos de desarrollo e inclusión social. Paralelo a este en el mismo año (Adrian, 2015) investiga sobre la comunicación y espacios públicos y de cómo el arte puede ser usado como medio para promover la interacción social, este trabajo lleva por nombre “Comunicación y espacios públicos: la interacción y otras formas de comunicación en la actividad: música bailable del parque Kennedy de Miraflores, Lima” en este caso se valieron de una estrategia artística como la música y el baile para promover la interacción entre los que participaban en la actividad, brindando la oportunidad de conocerse y de confrontar ideas y puntos de vista, siempre con la intención de fomentar un desarrollo social saludable.

La reunión de los conocimientos aportados por estas investigaciones facilitan el soporte teórico de la presente y ayuda a llevar a cabo una argumentación objetiva y fundamentada en eventos que logran ser en gran medida extrapolables a nuestra realidad.

A partir de todo lo anterior surge este proceso investigativo que busca aumentar las aproximaciones científicas alrededor del tema y complementar las conclusiones que se han obtenido acerca de cómo son necesarios e importantes los procesos de interacción preferiblemente basados en alternativas didácticas y creativas para captar la atención de las personas involucradas. Así como de generar un grado de empatía y comprensión de tal modo que se puedan sentir a gusto para expresar preocupaciones y así buscar las soluciones en conjunto y mejorar su calidad de vida.

5.

PREGUNTA Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En nuestro país prevalecen alrededor de 90 pueblos indígenas distribuidos a lo largo de todo el territorio nacional. Los cuales luchan por mantener sus costumbres a pesar de ser constituidos como una minoría. Contienen un sistema político y económico que propio que es valorado y respetado por lo integrantes de toda la comunidad.

Una de las características más representativas de estas comunidades a lo largo del tiempo ha sido la exclusividad y privacidad con la que mantienen sus conocimientos, aquellos que pertenecen a la tribu son los que pueden contar con el privilegio de conocer los secretos que en ella han permanecido durante años, esto muestra la existencia de una subcultura en la que solo es permitido el acceso a quienes puedan compartir las mismas ideas y respeten las costumbres. Si bien es cierto, analizando la situación este fenómeno da cuenta de un deseo de protección hacia lo que ellos es valioso y sagrado. Sin embargo, con la globalización y el crecimiento de las sociedades estas barreras que han erigido les han jugado una mala pasada, pues han quedado atrás en comparación con el resto de ciudadanos.

Este trabajo se basa en una iniciativa creada por una organización llamada Seineken, la cual tiene como propósito “crear ecosistemas funcionales en donde comunidades, gobiernos y organizaciones busquen la reinención social, para inspirar a comunidades rurales a resolver problemáticas comunitarias de manera creativa, inclusiva y sostenibles a partir de sus conocimientos tradicionales y culturales, utilizando nuevas tecnologías” (Seineken). Esta organización busca poner a los pertenecientes de estas tribus indígenas y/o cualquier grupo social en iguales condiciones, logrando aflorar lo mejor de los habitantes de la comunidad y promoviendo un empoderamiento de sus propias vidas.

Lo anterior lo llevan a cabo por medio de un programa llamado R.A.I.S. (Residencia Artística Itinerante Seineken), el cual tiene como objetivo “conectar artistas y comunidades para consolidar un espacio de expresión creativa donde se dé visibilidad a la visión de niños, jóvenes y adultos acerca de su comunidad y sus problemáticas, permitiéndoles tomar acción sobre ellas” (Seineken).

Este proyecto se realiza en la vereda la Tagua, ubicada en el departamento del magdalena. Allí se concentra una comunidad indígena llamada Wiwa, quienes del mismo modo que los Kogui y los Arahucos, se encuentran organizados en linajes patrilineales y matrilineales de acuerdo al sexo. “Su actividad económica principal es la producción de café, la cual ha decaído en los últimos años por la mala economía del sector cafetero a nivel nacional. Este producto es comercializado por campesinos e indígenas en las diferentes cooperativas a las que están asociados” (Seineken) . Es precisamente esta situación la que permitió llevar a cabo una apertura por parte de los pertenecientes a la comunidad, todo ello en la búsqueda de mayores oportunidades económicas y sociales para los que allí viven.

En este orden de ideas lo que plantea este documento es hacer una descripción de la experiencia de aquellos que han contado con el privilegio de participar en esta iniciativa y de mostrar como la misma ha contribuido en su calidad de vida.

Tomando como partida el rasgo más distintivo de los seres humanos, además del pensamiento, el lenguaje, por medio del mismo y de su interpretación es que se lograra responder a lo siguiente ¿Qué proceso ha llevado a cabo Seineken para influir en el mejoramiento de la calidad de vida en la comunidad Wiwa perteneciente a la vereda la Tagua a través del turismo sostenible?

6.

OBJETIVOS

6.1. Objetivo General:

Definir el proceso llevado a cabo por Seineken para influir en el mejoramiento de la calidad de vida en la comunidad Wiwa perteneciente a la vereda la Tagua a través del turismo sostenible.

6.2. Objetivos Específicos:

- ✓ Identificar las estrategias utilizadas por la organización Seineken para lograr la participación de los integrantes de la comunidad.
- ✓ Registrar las historias de vida e impresiones de los participantes de la organización Heineken
- ✓ Advertir los cambios que se han generado en el bienestar de la comunidad a partir del turismo sostenible desarrollado por Seineken.

7.

MARCO METODOLÓGICO

Cuando se habla de grupos focales en la investigación cualitativa se describe una de las técnicas más utilizadas para la recolección de datos, dada la riqueza de la información que con ella se obtiene. (Alvarez & Jurgenson, 2003) Resaltan en los grupos focales la interacción, es decir, “como los participantes elaboran gradualmente su realidad y su experiencia, incluyendo sus creencias, sentimientos y actitudes”

En esta investigación los grupos focales llevados a cabo tienen un alcance descriptivo por medio del cual se busca dar cuenta del impacto que manifiesta en una comunidad étnica una propuesta como la elaborada por la organización Seineken.

7.1. Enfoque Metodológico:

Esta investigación tiene un enfoque metodológico de tipo cualitativo, teniendo en cuenta que lo que se busca es “comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas. Para la perspectiva fenomenológica” como es este caso “resulta esencial experimentar la realidad tal como otros la experimentan” (Alvarez & Jurgenson, 2003)

Este tipo de investigación busca lograr una identificación con aquellas personas a las cuales va dirigida. Dejando de lado ideas preconcebidas y estereotipos pre existentes para dar paso a la construcción de un nuevo conocimiento que sea punto de referencia para futuras investigaciones.

7.2. Diseño de la Investigación

Está basada en un estudio no experimental, donde a partir de la observación e interacción con los sujetos participantes se promuevan espacios de dialogo con el fin de conocer sus experiencias.

7.3. Población de Estudio

Como población de estudio se han seleccionado tanto a los representantes de la organización Seineken como a los habitantes de la vereda la Tagua, localizada en la Sierra Nevada de Santa Marta.

Seineken es una organización sin ánimo de lucro orientada marcar la diferencia, por medio de iniciativas de cambio social que logren llegar al corazón de las comunidades y transformar de forma positiva a los integrantes de la misma, con el propósito de lograr cambios en la sociedad en general.

Establecidos en Barraquilla y la Tagua, Sierra nevada de Santa Marta. Conviven tiempo completo con la comunidad donde llevan a cabo proyectos a través de metodologías centradas en los seres humanos.

7.4. Técnicas de Investigación

Las técnicas utilizadas en esta investigación obedecen a las propuestas desde el enfoque cualitativo, incluyen la observación y la participación en un taller grupo focal teniendo como principal el análisis narrativo.

Se llevó a cabo un taller (N=1) con los integrantes de la comunidad que incluía a los representantes de la organización Seineken, este taller fue grabado y transcrito de manera textual, teniendo en cuenta las características lingüísticas, ademanes, muletillas, etc. Todo esto se realizó con el fin de conseguir la información suficiente para dar cuenta de las experiencias y las consecuencias que el programa R.A.I.S ha logrado tener en la comunidad.

7.5. Instrumentos

En la búsqueda de obtener información detallada para la consecución de los objetivos de la presente investigación se utilizó como instrumentos: los documentos existentes la fundación Seineken relacionada con todo el proceso que han llevado a cabo desde su conformación como organización sin ánimo de lucro, se optó por grabar la participación de los sujetos de estudio en los grupos focales, para su posterior transcripción. Todo esto con el fin de registrar cada una de las expresiones de los mismos de la manera más fiable.

7.6. Procedimiento

El desarrollo de esta investigación comprende cinco momentos: Selección de la organización; Búsqueda de antecedentes y programas adyacentes; Aplicación de taller; Triangulación de la información; y Conclusiones.

En primer lugar se buscaba encontrar una organización dentro del territorio colombiano que se encontrara desarrollando programas orientados a lograr beneficios reales para la comunidad. En esta búsqueda aparece Seineken llamando la atención por su contenido innovador y su preocupación por el crecimiento de los grupos sociales minoritarios.

En el siguiente paso se realizó un estado del arte donde se consignaron las investigaciones relacionadas con la iniciativa creada por Seineken lo que arrojó varias investigaciones que manifiestan la preocupación y el trabajo orientado a la interacción social y a generar espacios que propicien bienestar en las comunidades.

Una vez constatada la organización se da paso a la realización de talleres por medio de grupos focales por medio de los cuales los participantes de los programas desarrollados por Seineken, principalmente el relacionado con el turismo sostenible podrían brindar sus experiencias y percepciones del trabajo allí realizado y de cómo el mismo ha generado un mayor bienestar en la comunidad.

En el siguiente paso se tomaron las grabaciones hechas en medio de los talleres realizados para su debida transcripción a fin de captar el mayor contenido posible y así lograr una mejor interpretación de los datos. Los datos arrojados por medio de las experiencias contadas servirían para contrastar lo expuesto por los teóricos que abordan el tema de la interacción social y la comunicación en medio de las comunidades.

En la quinta fase se incluye la elaboración de resultados y conclusiones, por medio de los cuales se busca dar respuesta a los objetivos propuestos al iniciar la investigación.

Finalmente se expresa a la organización Seineken los debidos agradecimientos y el interés por que el presente trabajo sirva como un referente más que puedan utilizar en el futuro para dar mayor consistencia y validez científica a lo que allí se está llevando a cabo.

8.

RESULTADOS

8.1. Caracterización – Organización Seineken

Seineken nace como una opción de vida de dos emprendedores Barranquilleros, con fuertes creencias de generar cambios en espacios fuera de las ciudades, que les permitieran, ganar tiempo para vivir experiencias únicas trabajando con niños indígenas y campesinos.

8.1.1. Orígenes

Diana Jaramillo, una fotógrafa que regresa a Barranquilla en 2013 después de haber compartido dos meses con los habitantes pertenecientes a la vereda La Tagua, se cita con su amigo Samit Acosta Saenz, Diseñador Gráfico, y en medio de su encuentro llegan a la conclusión de que quieren ejecutar un proceso de emprendimiento social. Para ello, debían visitar la vereda La Tagua cada mes.

“En el proceso de creación del proyecto Seineken y la legalización de la misma como Asociación sin ánimo de lucro, se vincularon personas que en conjunto con los fundadores desarrollarían la propuesta. Es así como Yuly alvear (Internacionalista) se vincula en el mes de Diciembre, apoyando en la primera escritura del proyecto la cual LA RAIS (Residencia Artística Infantil Seineken). La cual buscaba vincular artistas de cualquier rama creativa a vivir experiencias en

comunidades rurales, intercambiando conocimientos con niños y niñas indígenas y campesinos. Luego, al tomar la decisión de vivir con las comunidad para experimentar lo que sienten y piensan día a día; con el fin de crear el proyecto de la mano de la comunidad, se vincula ALEJANDRO RINCON habitante de la Tagua, quien le ofrece a Seineken terrenos en su finca para construir su sueño, ALEJANDRO RINCON se vincula legalmente a Seineken. Juan Aristizábal (Comunicador Social) se vincula tiempo antes de iniciar el traslado a la Tagua”.

(Seineken)

Una vez el equipo de Seineken constituido, los integrantes llegaron a la conclusión de que de los cinco miembros, una persona debería quedarse en la ciudad de Barranquilla, mientras el restante del equipo se trasladaba a La Tagua. La oportunidad de permanecer en Barranquilla se le fue asignada a Yuly Alvear. Después de esta decisión, se integra un nuevo individuo a Seineken, Juan Pablo Guerra, un joven editor y montaste de cine quien se encargaría de la producción y edición de los medios audiovisuales de la organización.

Desde el 2013, muchas personas se han visto motivadas con la labor emprendedora y social ejecutada por Seineken. En vista de esto, se han integrado al grupo diferentes profesiones como: Jannick Gluck Coach de emprendimiento, Effie Chaniotis Artista Plástica, Lobke Bijman Experta en turismo, Gustavo Ramos Abogado y especialista en marketing digital, Fabio Betancourt Programador Web. Adicionalmente, todo el proceso desarrollado por Seineken ha sido apoyado por la Universidad del Norte.

“En este proceso Seineken ha desarrollado investigaciones en conjunto con la academia, Universidad del Norte 2015 Burruna Gawi, Tejiendo el legado Wiwa, una investigación que muestra la transformación cultural de niños indígenas en la Tagua con relación a su contacto con la cultura occidental. También ha participado en convocatorias como apps.co del ministerio de las TIC, la cual en su proceso de crecimiento y consolidación le permitió a Seineken crecer en su modelo de negocio y en la creación de una plataforma digital. Seineken también se vincula a iniciativas locales como: Banda musical La Margarita, Adiuvo Microfilantropía creativa, SocialBaq, ImpactHub, entre otras.” (Seineken)

8.1.2. ¿Qué es Seineken?

“Actualmente Seineken se define como una organización para la innovación social que busca generar valor en zonas rurales a partir del emprendimiento comunitario, creando ecosistemas funcionales en donde comunidades, gobiernos y organizaciones busquen la reinvención social, para inspirar a comunidades rurales a resolver problemáticas comunitarias de manera creativa, inclusiva y sostenibles a partir de sus conocimientos tradicionales y culturales, utilizando nuevas tecnologías”. “Seineken: Madre tierra en lengua Damana” (Seineken)

Seineken es una empresa social, sin ánimo de lucro, cuya función principal radica en crear diferentes tipos de proyectos (emprendimiento, sociales, culturales, artísticos) para el beneficio de aquellas localidades rurales de Colombia, especialmente las situadas en la

Sierra Nevada de Santa Marta. Todo lo anterior, con el objetivo de generar valor en las localidades rurales mediante un proceso de emprendimiento comunitario.

Ahora bien, este colectivo sin ánimo de lucro se encuentra ubicado en Barranquilla y en la vereda La Tagua en la Sierra Nevada de Santa Marta. Los miembros se mantienen en constante interacción con la comunidad a partir de técnicas metodológicas establecidas. Además, como toda empresa, Seineken no carece de socios estratégicos puesto que cuenta con el apoyo de e entidades gubernamentales, privadas e institucionales, nacionales e internacionales como el programa Google Trekker, el Ministerio de las TIC en Colombia, Koombea, Área dos y Colciencias en el marco del programa Apps.co. Incluso, Seineken lleva a cabo diferentes programas de investigación de la mano de la Universidad del Norte y coopera significativamente con organizaciones como SocialBaq, ImpacHub, entre otras

8.1.3. Propósito

“Crear ecosistemas funcionales en donde comunidades, gobiernos y organizaciones busquen la reinención social, para inspirar a comunidades rurales a resolver problemáticas comunitarias de manera creativa, inclusiva y sostenibles a partir de sus conocimientos tradicionales y culturales, utilizando nuevas tecnologías” (Seineken).

8.1.4. Misión

“Identificar los conocimientos tradicionales y necesidades de comunidades rurales en indígenas y empoderarlas en conjunto con viajeros de todo el mundo que cuenten con conocimientos u oficios que puedan intercambiar con la misma comunidad. Así, creamos experiencias de vida significativas para los viajeros, y al mismo tiempo potencializamos a las comunidades”. (Seineken)

8.1.5. Teoría

“Creemos que el diseño y estructuración creativa del conocimiento tradicional que poseen campesinos e indígenas, es un medio capaz de transformar sus vidas y asegurar su transmisión hacia el futuro para seguir generando valor económico, social y cultural. También creemos que en la actualidad son escasos los medios y recursos que permitan documentar, compartir y utilizar los conocimientos de manera efectiva en la resolución de problemas. Es importante que las comunidades y el mundo valoren estos conocimientos, es por eso que aceptamos el reto de vivir con la comunidad para documentar, organizar y compartir el conocimiento tradicional y ancestral con el mundo entero, inspirando para transformar. Basados en nuestras creencias, nuestra teoría consiste en que cada persona con un conocimiento tradicional, que tiene un valor cultural y económico, lo valore, estructure y comparta, para generar beneficios para sí mismo, su familia y su comunidad, asegurando la continuidad de sus saberes hacia el futuro. Es así como: personas en el mundo adquieren un conocimiento experiencial que les permiten proponer soluciones a problemáticas en comunidad”. (Seineken)

8.2. Estructura funcional como referente de interacción con la comunidad.

Para analizar las características funcionales establecidas por Seineken con la finalidad de interactuar exitosamente con la comunidad, se toma como pilar fundamental el taller aplicado de forma conjunta a los miembros de la organización y a los habitantes de La Tagua. No está de más decir que el interés de este trabajo es investigativo para la obtención de resultados netamente cualitativos, que a su vez faciliten el estudio de la estructura interna de Seineken, permitiendo detallar precisamente la forma como tal colectivo efectúa su función para alcanzar su propósito.

Inicialmente, se logra detectar que cada uno de los miembros de Seineken poseen claridad en cuanto a que la mejor forma de interactuar con los habitantes de La Tagua, es comprendiendo lo que les acontece, escuchando lo que sienten, experimentando sus deseos y pensamientos. Por ende, para ponerse en el lugar de cada uno de estas personas, la mejor alternativa es vivir con ellas.

Además, para esta organización sin ánimo de lucro, el mejor medio para interactuar con la comunidad es a través de intervenciones en las escuelas. Esto se debe a que en las instituciones educativas se encuentran innumerables niños y niñas, y personas que tienen el deseo de adquirir nuevos conocimientos para impulsar el desarrollo en su entorno. Cabe anotar que se puede presentar casos donde las comunidades no cuentan con escuelas, pero eso no representa un problema para Seineken ya que si esto llega a suceder, existe la posibilidad de identificar aquel lugar donde se reúnen frecuentemente niños y jóvenes.

“La escuela es la raíz que se expande hacia la comunidad, en este lugar se puede encontrar apoyo de sus directivos, proyectando hacia la comunidad la confianza que los profesores de la institución depositan en Seineken para trabajar con los hijos de la comunidad. Después de socializar el proyecto e integrarnos con los objetivos de la escuela, damos apertura a espacios creativos donde desarrollamos la escritura de cuentos, fotografía, ilustración y cortometrajes. Estos productos servirán para detectar y crear contenidos que muestren ideas creativas y problemáticas de la comunidad o la escuela, expresada por sus niños y jóvenes dándonos una visión global del lugar en el que nos encontramos.” (Seineken)

Ilustración 1.



Ilustración 2.



En la construcción de las historias en las escuelas, se hace uso de entrevistas efectuadas por los niños a diferentes habitantes de la comunidad donde se pueden evidenciar aspectos como: modos de pensar, comportamientos, vida la gente, cantidad de población, necesidades y problemáticas, recursos del lugar, los alimentos propios de la zona, creencias, costumbres, la condición política y socioeconómica del lugar.

Por otro lado, para interactuar con la comunidad se deben identificar aquellos lugares concurridos. Este último término hace referencia a “los lugares más visitados por la comunidad, donde más sucesos e información podemos recopilar. Son espacios de encuentros donde es fácil conocer los habitantes rápidamente” (Seineken). Por esta razón, es necesario tomarse el tiempo de investigar donde se encuentran estos lugares dentro de La Tagua para así poder entrar en contacto rápidamente con los habitantes. También se tiene por requisito indagar acerca de las fiestas o celebraciones, pues en estas ocasiones la gran parte de la población es asistente. Y sobre todo, se debe tener un gran sentido de la escucha para/con estas personas, porque esto facilitará el proceso de comunicación donde se gana la confianza del individuo y se le manifiesta que sus historias son de nuestro interés. Incluso, se hacen una serie de observaciones para garantizar un excelente proceso de interacción con los habitantes:

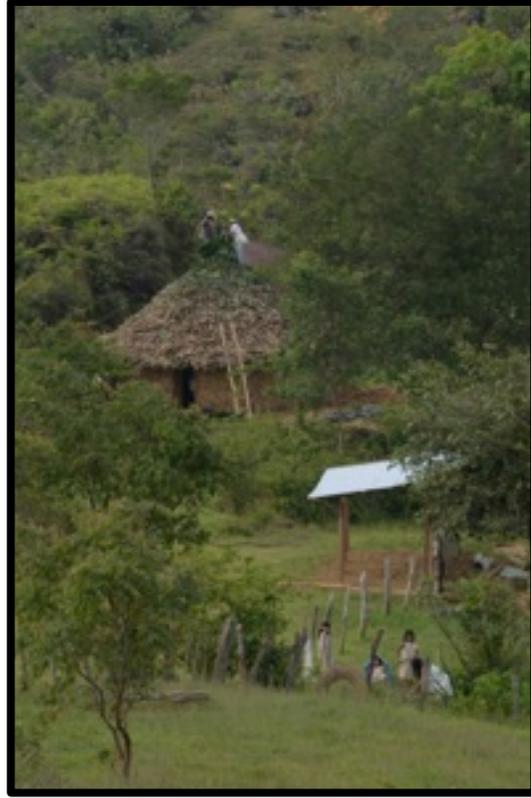
Nota 1: “Es bueno tener un aliado del lugar que puede guiar las visita en estos encuentros, así es más fácil hacer la introducción o presentaciones a las personas del lugar. Para adentrarse más en la comunidad, es mejor hospedarse en casas de familia que en un hostel, así tenemos la opción de ver como son en su cotidianidad. También en la medida de ser posible ayudarles en su trabajo, logrando ganarnos el respeto y comprendiendo sus necesidades y propósitos.” (Seineken)

Nota 2: “Aunque la inmersión y estancias por tiempos prolongados y recurrentes en la comunidad generen confianza, es importante ser sinceros y contar el porque nos encontramos en la comunidad y cuáles son nuestros deseos, ya que es fácil la mal interpretación de nuestra presencia en el lugar.” (Seineken)

Ilustración 3.



Ilustración 4.



Para concluir esta sección, (Seineken) “Abre espacios para el emprendimiento comunitario donde brinda herramientas para la ideación, prototipado y puesta en marcha de proyectos individuales o comunitarios que impulsen las ideas de indígenas y campesinos, mejorando su calidad de vida”.

8.3. Reconstrucción de la Experiencia – Taller Grupo Focal

El taller Grupo Focal realizado con los habitantes de La Tagua se expone a continuación, enfatizando en que este taller fue grabado y transcrito de manera textual, teniendo en cuenta las características lingüísticas, ademanes, muletillas, etc.

Mujer 1: Bueno, como ustedes recordaran, yo llegue en febrero del 2015, trasladada para la institución como rectora encargada. Lo primero, por eso aparece aquí, febrero 15 llegada a la institución. Conocí a Juanes y trate a Diana. Yo a Diana ya la había conocido más antes, pero solamente en la cara, nada más. Y a Juanes ya lo empecé a conocer de esta fecha.

Lo importante de ahí en adelante; apareció un proyecto raíz, “Contextualización De La Historia De La Tagua”. Se trabajó con nuestros estudiantes. Se hizo en forma general, después se especificó aquellos estudiantes que quisieron trabajar en el proyecto. Emm, ¿que se trabajó en ese proyecto raíz? Conocer la historia de la Tagua. Muchos antecedentes buenos, malos. Pero fue interesante para la formación estudiantil radicada acá, la que no conoce esta historia, porque los viejos somos las que los tenemos y fue interesante. Eeh ¿Que paso ahí en esa historia? Al final desapareció raíz, se fueron y hubo un periodo de aislamiento, lo veo yo así, de aislamiento a la institución pero no comunitario, porque se observó trabajo comunitario.

¿Ese aislamiento seria por mí? esa es la pregunta que me hago, o ¿fue por ellos? o ¿no nos acercamos más? O ¿el trabajo mío impidió a que esto se diera? Esas son como incógnitas que tengo ahí en este momento. Y que veo yo hoy: una reunión y una nueva conexión y una expectativa de qué va a pasar de ahora en adelante con los proyectos, con estos trabajos. Gracias.

Ilustración 5.



Hombre 1: listo

Hombre 2: Bueno en todo caso muy buenos días para todos. Bueno, Emm, yo voy como a dar una explicación desde el grupo de ustedes, no sé cómo se llama, porque no he captado, no he. Bueno. Para mí hace más de tres años que tengo a Juanes, eh a la señora diana, he aquí cuando estuvo el profesor Jorge, ellos dictaron clases porque habían pocos profesores y dictaron clases un año, me pareció a mí que fue un año que dieron clase, a los niños de primaria y a todos los de aquí. Aproximadamente hace tres años o un poquito más porque no tengo la fecha especificada, ¿no? Emm bueno. Ellos han hecho varias reuniones en invención de un parque aquí para aquí le puse un parque para los niños y para todos porque y yo a estas reuniones fui una sola vez y no volví porque yo estoy sobre el tiempo, tengo mi animales, no puedo asistir a todas las reuniones. Este es el punto básico mío. Emm y han hecho varias reuniones sobre el asunto del parque y ellos traían un material, unos palos para hacer un parque mientras tanto, mientras la gente colaboraba, a mí me dijeron para que también colaborara con unas bancas o si quería traer un objeto para el parque para los niños. Está muy bien, porque a nosotros nos interesa que haya una evolución para los niños y para todo mundo. Un parque de diversiones. Mas sin embargo también les voy a explicar que aquí hubo un parque muy bueno que lo trajeron los políticos, bueno un político trajo

un parque aquí, habían columpios, habían para que los pelaos se resbalasen y toa vaina y los mismos de la comunidad lo dañaron, bueno, o lo dañamos porque yo no me meto pero los vi que los dañaban. Ah no si, si yo avisaba me decían que yo era... Usted sabe cómo son los animalitos que hace “corrocococo” entonces me decían que yo era de esos animalitos que chillaban por las noches... Bueno, si y entonces, no pues por ese motivo haré la tarea de colaborar. También me he dado cuenta que han hecho varias limpiezas aquí, para escribir puse la escoba pero yo no quise escribir la escoba pero... Y como dicen que escoba nueva barre bueno... Toda escoba nueva, después cuando le va acabando, la deja el polvo, deja una cosita, y aja, ve. Jajaja y para nosotros, pues ellos han tratado bien conmigo y ellos han luchado por conseguir algo, porque usted sabe que nosotros vivimos es del clima a veces, y un clima tan sabroso el de aquí, y, ahora ellos al menos vinieron aquí donde don Francisco. Bueno y de ahí se fueron a vivir allá en punta brava a pagar arriendo allá. Ahorita están pagando aquí porque bueno, ya recibimos parte de la renta y toa vaina y entonces, todo eso. Usted sabe que uno busca la economía también. Uno como pobre, yo lo vivo, yo viajo a Santa Marta y voy al supermercado y nada, voy a un supermercado donde venden todo caro y nada de comprar en olímpica nada..., busca uno lo más económico si, y entonces busca uno la economía y ahorita que demos, como aquí hay un espacio que falta, de ahora, hoy hay que escribir la fecha de hoy, abril 3 del 2016, esta reunión es muy importante, para nosotros y para ustedes, pues yo les agradecería mucho, que siguieran hacia adelante, hacia el futuro. Gracias

Ilustración 6.



Hombre 1: muy bien, excelente bien. Ok bueno, eso es muy bueno que estén que se cuenten, esto esta chévere porque es un buen signo para que se hablan es un buen signo.

Mujer 2: no me hagan reír.

Hombre 1: cuénteles hacia allá por favor.

Mujer 2: Buenos días. Yo conozco a Diana hace desde el 2012, que ella llegó a mi casa, donde estaba Don Guillermo. Los conozco que ellos han llegado hacer todo, o sea, muy animosos a todo lo que falta de esta vereda. Pero de pronto no hemos llegado un término de hacer todo eso con ellos porque de pronto no nos hemos unido más. Pero, nos ha gustado el modo de ellos llegar como han llegado y como les ha tocado porque yo soy una de las que veo como ha sido la situación de Diana de, Chanis, porque Chanis está por allá digo yo por nosotros porque él está trabajando por nosotros por esta vereda. Entonces, yo le pido a la gente y a la que no esté aquí que también sea más unida al proyecto que ellos están haciendo, porque es que yo los he visto desde que ella entro acá, ha sido a trabajar, querer trabajar, pero si no los ayudamos no hay nada.

Hombre 1: ¿Cuál es el suyo? Nos vas a contar cada uno de los momentos

Mujer 2: Bueno, reunión para, Eeh, ideas. Ella llegó haciendo ideas acá, ella llegó a hacer reuniones, a compartir con nosotros para conocernos ,pero de pronto como yo digo, no hemos sido muy unidos y por eso de pronto no hemos llegado al término que ellos y nosotros hemos querido. Proyectos, proponer ideas, bueno, lo mismo que estoy diciendo ella llevo haciendo ideas, las ideas como recoger basuras, o sea, tener mejor la vereda, el parque, todo eso lo han tenido ellos en la idea. Chami también llevo, llegó fue en lo mismo que Diana estaba, ya ahorita pronto, él se ha ido, porque lo que está trabajando para traer más ideas por acá. El trajo la señorita esa y....Se me olvida el nombre, y ella ha estado viniendo mutuamente, pero entonces es por allá, y ella ha viendo a verlas matas, ósea más las ideas del colegio que de la vereda. Y bueno, pues hasta ahí quedo de decirles.

Ilustración 7.



Hombre 1: bueno, está muy bien. Excelente. Bravo, bien.

Hombre 3: bueno, muy buenos días. Pues, primero que todo quiero que le demos un aplauso a los compañeros, a Juanes y a todos porque ellos se lo merecen, porque trabajan demasiado. Les doy, de parte de mi agradecimiento, les quiero brindar todo mi apoyo, en lo que yo pueda y yo

me comunique con ellos porque yo los miraba pero sabía que eran preparados, pero no había tenido comunicación con ellos. En el 2015 como a mitad de año, me topé con Samir, luego a mi casa, nos pusimos a hablar y bueno sobre ¿qué hacen ustedes? Nosotros somos un grupo del Sena, estamos haciendo para mejorar de las comunidades, tratar de levantar las comunidades que estén caídas y entonces les dije: “cuenten conmigo”, me interesa mucho trabajar grupos, me gusta trabajar y mirando que a pesar de que es una comunidad muy difícil, porque aquí somos difíciles, negativos, pero a veces. Después le hago la pregunta a Diana ¿si dos o tres personas seguimos laboramos que pasa? Dos o tres es un grupo, digo “bueno, cuenten conmigo”. Entonces, totalmente hemos, la comunicación, yo he tratado de hacer muchas comunicación con muchas personas, los he invitado a que yo en este momento no puedo invitar, porque he estado demasiado ocupado y para invitarlos a esa reunión. Pues, ella había dicho que venían, pero no sabíamos exactamente la fecha, pues como hemos venido trastornos, sobre ahora este paro que hubo, entonces estábamos prácticamente... Diana viene y de pronto no podíamos porque... ¡no, hay paro! Y hemos tenido mucha comunicación, eh, los talleres que nos han dado nos han servido de mucho, Eeh mejoramiento de prácticamente de vivienda, aseo, porque prácticamente nosotros aquí somos muy desordenados, que todo lo tiramos, que todo lo botamos, bueno ya estamos entrando en el concepto que debemos ser más ecológicos para poder tener mejor un sitio ambiental. Totalmente yo los felicito y muchas gracias a esta reunión nos ha faltado mucho personal, pero bueno, esperamos...

Hombre1: y de los puntos ¿se te quedó alguno?

Hombre 3: Eeh no, pues prácticamente lo que es la aplicación que hemos tenido, los talleres, la gracias al grupo primero que todo

Hombre1: Y de los talleres ¿recuerdas algo en particular?

Hombre 3: Eh bueno sobre, hemos hecho bien el aseo, Eeh, sobre la cosa del parque, Eeh, aprender a hacer la alimentación, como vamos a recibir el turismo, como nos vamos a preparar al turismo, para atender los turistas, que clase de turistas vamos a tener aquí para saber, entonces todos esos talleres que nos han dado y pues has ata y pues hasta la presente me siento muy satisfecho, muy contento y espero que toda la comunidad se sienta feliz y satisfecha por eso y darle gracias a los compañeros, a todo el grupo y otro aplauso para todos.

Ilustración 8.



Hombre1: Ok, ¿quién sigue?

Mujer 3: Buenos días para todos. Bueno, mis ideas son eh... Mis ideas perdón. Lo que conozco del grupo, no lo escribí con tanta claridad sino como para tener una idea. Pues, la primera es la misma que dio a conocer mi mama, porque bueno, fui la primera también junto con mi mama de conocer a Diana en mi casa, y bueno ya ahí se empezó a desenvolver lo que ella quería venir a hacer acá con la comunidad, con nosotros, a integrarnos, a tratar de unir la comunidad. Bueno, en la participación, bueno fue como íbamos a participar, como nos íbamos a

vincular, en grupos, para repartir las ideas, de pronto para trabajar en unión que es lo que más, ellos como nosotros, hemos querido. Tratar de unir la vereda y venidas aledañas. Que no seamos nosotros solos los que trabajemos acá. Este, conocimiento de su proyecto, bueno fue ya cuando de pronto entraron aquí a la institución, nos dieron a conocer el proyecto que querían, que era raíz, que trabajo con los estudiantes, conmigo también ellos han estado pendiente de, de mi evolución como profesora. Me han dado, muchos conocimientos. Reuniones de integración como son esas, digamos que reunión para promoción sobre turismo, que es lo que se va a hacer con el turismo, sobre las limpiezas de las veredas digamos, no botar basuras, etcétera. Las ayudas pues, los conocimientos que nos dan, los servicios que nos prestan y mucho amor, que es lo que siempre cada uno de ellos siempre nos brinda. Cada uno de ellos llega con ese cariño, con demostrarlos que somos importantes, y de verdad que eso es lo más grande en el grupo que uno encuentra en ellos. El amor que ellos sienten por la comunidad, por nuestra comunidad, tanto indígenas como nosotros, pues eso es algo maravilloso. Les doy muchas gracias, por tenernos en cuenta y siempre estar acá presente con nosotros sea el obstáculo que se les presenté, que primero es la unión de la comunidad, que es poca, pero ahí vamos. Estoy segura que vamos a salir adelante con eso.

Ilustración 9.

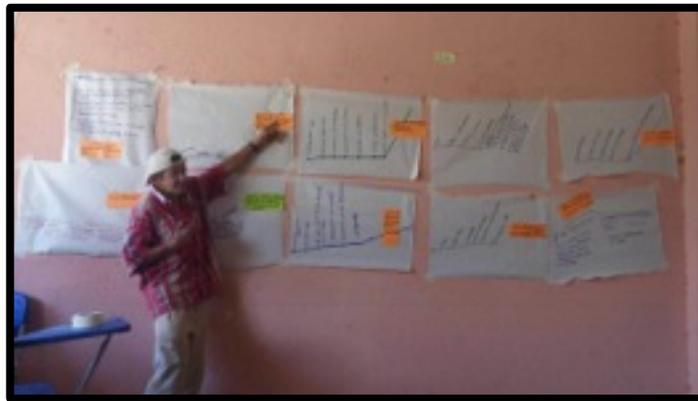


Hombre 1: Muy bien ¿quién sigue?

Hombre 4: bueno, muy buenos días. Bueno, primer punto una reunión integral muy bonita, la verdad es que la pase muy sabroso, hubo muchísima participación de la comunidad, hasta ese día que repartimos las ideas de que era el proyecto que íbamos a hacer, lo charlamos y discutimos sobre como teníamos que trabajar. Ese es el primer punto. El segundo punto que tengo yo, fue la visita de los muchachos a la finca. Estuvo juanes, Juan pablo, estuvo también esta muchacha. No, la pasamos muy sabroso, me gustó mucho, paseamos fuimos al charco, a la quebrada, paseamos por toda la finca, bueno me gustó mucho y todo, fue lo del segundo punto. Tercer punto, el proyecto del parque, que nos gustó mucho, desde el punto de vista para la comunidad como para los niños ya, eso proyectos que tienen esos muchachos la verdad, que necesitamos apoyo con eso del poste, o de eso que hace falta, entonces queremos seguir trabajando sobre esto, del tercer punto. Cuarto punto que tengo yo acá sobre la recolecta de las basuras, me ha gustado porque sinceramente mucho, hay mucho desperdicio de basuras acá en la comunidad, incluso acá en nosotros mismos. Como va a hacer posible que ni siquiera ellos mismos esto no puede ser. Yo si esto estoy de acuerdo, ir a recoger basura. Cada quien que recolecte sus basuras en su sitio, entonces que nos organicemos en ese punto. Bueno, aquí tengo por ultimo esta reunión que

tenemos hoy, muy buena, incluso aquí el profesor de la universidad que me alegra haya venido, es un nuevo miembro de acá de nosotros, que andamos muy orgulloso que el haya viendo, entonces esperando que no sea la primera vez que. Que siga viniendo, nos siga dando más ideas, nos siga proyectando en lo que estamos. Muchas gracias al profesor y un aplauso para él.

Ilustración 10.



Hombre 1: Muy bien, muy bien, excelente. ¿Quién falta?

Mujer 4: eh, bueno, aquí en el punto de llegada, cuando, digo la señora Diana y el otro muchacho ¿cómo se llama? Samir sí que fue el que, con nuestras actividades, la conocí, acá en el colegio con los muchachos y entonces eso fue, ahí. Actividades, bueno las actividades voy a explicar un poquito, sobre las actividades de ellos con nosotros, con la comunidad, nada más me acuerdo de aquel salón, una integración muy bonita, eh, con dinámicas, con muchas actividades que tuvimos ese día, ahí fue donde la fui conociendo, pues en el año pasado y el año pasado fui una vez y ya estaba la señora Cecilia y ella estuvo con nosotros y ahí fue que fuimos las tres. De pronto como decía la señora, fuimos perdiendo un poquito de lo que nos , pero tenemos muy buen concepto de ustedes, porque siempre hacen las finanzas. Bueno, de la participación ya lo dije. La

integración con los niños. Siempre los veía, casi a diario, participando. En las salidas si no se, me imagino que era como medio ambiente, Eeh pero ahí estaban ustedes con ellos con las niñas, con los niños. Porque yo como trabajo acá en el colegio, me daba cuenta. Y la integración con las comunidades, pues ya lo dije, se hacen reuniones muy bonitas. Con las reuniones, respecto al parque, no esta no se entonces como no nos invitaban al no llegar así, pues no. Me gustan las reuniones acá porque nos unimos todos y todos sabemos cuáles la meta a seguir, cuales son los objetivos que necesitamos, cuales. Es muy bonito que los niños tenga su cancha de futbol, otros sitios donde recrearse, donde pasar la hora de descanso.

Ilustración 11.



Hombre1: puede, ¿puede repetir como decía usted de la sensación esa?

Mujer 1: Como las reuniones se hacen en una casa de padre de familia, que no estoy en contra de eso, pero entonces como sentimos que se particularizó, ya, porque es que la institución es un espacio comunitario, en donde todo el mundo puede llegar en libres de llegar y expresar sus ideas y participar. Pero ya en una casa si no somos invitados, uno se siente

Hombre1: Ya, ya entendemos.

Lo que pasaba era que aquí anteriormente, escuche yo eso, que en muchas partes y lo he escuchado, de que tenían que el colegio no era sino para las reuniones de colegio, entonces en ese espacio como basares o muchas cosas que muchas cosas que usted lo ha arreglado aquí, aquí siempre existía como esa independencia, de que no se podían prestar cosas porque no prestaban como el puesto de salud hay veces que dicen no...

Ilustración 12.



Hombre1: Antes de que llegara la profesora.

Eh, yo escuche ante un docente de que parte que decía que los planteles educativos no se podía tocar todo lo que se tratara de reuniones, cosas para hacer en el plantel... Entonces, yo escuche eso...

Tiene razón...

Mujer 1: En el caso de fiestas, basares, en esas cosas sí. Pero yo les digo, es una institución rural, en la cual aquí, hace parte dentro de la historia, hace parte de la institución la hicieron la comunidad, entonces uno puedo estar a espaldas a la comunidad, cuando pusieron sus manos para

hacer esto para la comunidad, empezando por ahí. Segundo es una zona rural en la que el único lugar disponible, espacio abierto, para toda la comunidad. Entonces, a mí, o sea, yo llegue para darle ese espacio porque yo sabía que esto estaba pasado, entonces no pensé que ustedes tuvieran ese pensamiento pero hoy se va a cambiar. Bien sea que sea para beneficio comunitario de todos, del espacio de la institución. Es más, yo no debiera estar aquí un fin de semana, pero yo estoy aquí disponible las 24 horas.

Mujer 2: Pero, o sea, discúlpame, quiero decir las reuniones de pronto que se han hecho fuera del colegio han sido donde El señor Lidier y donde Don Saúl, pero entonces esas reuniones, a mí me llego la invitación que viniera porque el señor Saúl había invitado a los miembros del grupo a hacer una reunión ahí para que la gente llegara, Lidier y Belkis invitaron a la gente, o sea gusto de cada persona invitar a una casa, como yo invitar, también, ahí una reunión de Diana, Juana y ...

Mujer 5: perdón, yo quiero terminar con la discusión...

Hombre1: Perfecto muy bien, pero ahora retomamos la conversación porque creo que es interesante retomarla tiene razón, disculpe que debía haber hecho eso hace rato.

Mujer 5: Es que yo me ha tocado muchos talleres y participar en muchas cosas. En jornadas de aseo, también nos ha tocado, con ella, con la otra Dianita, con estos jóvenes que los conocía el año pasado, que eran muy chéveres y vamos a integrarnos más y vamos a... y acá ellos han hecho por nosotros, eso sí, cada uno recojamos nuestro, esto nos pertenece a nosotros, eso es de nosotros recoger y eso si estar listo para cuando venga otros y no tenemos esa misma denominación, que eso es cuidado a nuestro medio ambiente que nos queda y entonces, ay muchas gracias para todos.

Ilustración 13.



Hombre 1: No muchas gracias a usted, excelente. ¿Quién sigue?... ¿Quién sigue?

Hombre 5: Buenos días, es que llegue tarde vale, el primer punto fue el haber conocido a los muchachos, los primeros que conocimos fue a Diana y ya desde hace dos años y medio ya comenzamos hablar, comenzó hacer un diagnóstico de las necesidades de la vereda, que, qué posibilidades ellos de intervenir en un programa, eso fue cuestión de días, conocí bien el programa que adelantaron que se llamó la raíz residencia artística, que fue cuando trabajaba acá en el colegio que le daban apoyo al profesor y toda la comida sobre el programa, fue muy bonito, bastante eso le sirvió mucho a los pelaos, porque ellos comenzaron como a perderle miedo a las cámaras, a perderle miedo a dibujar, hacer rayas, ya, enseguida el pelao tiene esa capacidad, facilidad, comenzamos a conformar la asociación comenzamos, porque ahí yo si comencé a participar directamente con ellos, todo ya se conformó la asociación y a mirar cual es la visión a futuro de la asociación, trabajar con el turismo, trabajar en el bien de la comunidad, adelantar proyectos sociales, ya, muchas cosas que pues se pueden hacer con el apoyo de ellos y el apoyo de la comunidad que son directos beneficiarios de este trabajo, Eeh que más, actividades en Santa

Elena por ejemplo allá se ha hecho una actividad que hemos trabajado sobre montar un taller de lácteos, donde al turista se le va a ofrecer ese ese entre las actividades de la finca ese taller donde a él se le va a enseñar a preparar el queso, o a ordeñar vacas, ósea desde el principio como se grita la vaca ahheeee!! Jajaja todo eso para que el turista que le gusta mucho como enseña uno hasta las vacas, llevarlas al corral, ya todo eso (que se unte) si y que se unte, que le coja las tetas a la vaca, que aprenda cómo se maneja, como se amarra ternero, para que se aparta el ternero de la vaca para ordeñar, por otra parte que los conocimientos que ellos nos han dado que si han sido desprendibles de su aprendizaje de la universidad, que nosotros pues no la tuvimos pero hemos aprovechado, y ellos aprenden también de nosotros, a que la verdura, de la vida cotidiana del campo, que eso es por ejemplo ellos han ido a la finca me ayudan a cercar, me ayudan al camino, a cargar saco para las vacas, queremos aprender queremos conocer esas actividades del campo, donde viven los campesinos, y esas actividades que nunca las hemos aprendido (untarse de campo) claro, ha sido muy importante para ellos aquí la comunidad es muy importante (no vinieron a sentarse en una oficina, ni nada Jajaja) No, su área de trabajo, donde se sienten, allá donde realizan toa la actividad, gracias.

Ilustración 14.



Hombre 1: (Se comprometen con todo, ok muchas gracias), nos queda uno, muy bien, un aplauso, lo bueno de este ejercicio como ustedes se dan cuenta es que hay gente que puede leer al revés, Jajaja yo me acuerdo que cuando yo era niño, cuando era niño, una vez estaba en la iglesia y entonces estaba en la iglesia y una señora que era muy amiga de mi abuela, estaba leyendo en la misa y yo me di cuenta que estaba el misal al revés ósea lo tenía al revés y yo le he dicho señora, mire que tiene el misal al revés, y me dijo niño no se meta que cada uno lee como se le da la gana, Jajaja Bueno listo

Hombre 6: buenas días, mira como conocí a los muchachos, conocí a Dianita primero, y a los otros muchachos los conocí por medio de transporte que fueron los de un principio tuvimos la comunicación con ella, me buscaron a mí para traerlos acá, y ahí fue donde yo comencé a conocer a los muchacho, Emm para participar en reuniones, en la una reunión que fue la única que tuvimos, en que yo estuve, que fue me pareció muy buena que fue ahí donde Lidier hicimos casi esta misma dinámica, ya, sobre el proyecto del parque como he hacer los residuos sólidos, he la clasificación de basuras, todo eso se hizo ese día, como tenía que hacer uno para manejar lo llanta, he fue una dinámica muy buena que tuvimos ese día y me pareció importante la reunión esa, en las únicas reuniones que yo he estado del proyecto que ellos tienen, he también en el proyecto que trabajaron el año pasado con los niños, me pareció muy importante que fue muy buenísimo, los niños quedaron encantados, ya, y para ustedes un muy buen aplauso por haber hecho ese proyecto. Mmm lo del trabajo de ultimo que ahora debemos apoyarlo más a ellos con lo del parque, uno que yo veo que están trabajando solos, ya, ellos siempre andan para allá, que vamos a mover este tronco, que vamos hacer esto, y veo que como que no hay un esfuerzo de la comunidad para poder apoyarlos, ese parque que tanto malo están anhelando ellos que ni los

padres de familia acá, que no hay una credibilidad en ellos, sobre el proyecto que ellos tienen, si nosotros como comunidad, no apoyamos a alguien que tiene el interés, estamos fregados, ¿porque? Porque si vienen y nos dan la mano y nosotros le bajamos las manos, no es el hecho, de todas maneras hay que apoyarlos ya que ellos nos están tendiendo la mano, buscan, buscan los recursos por sus propios medios, de sus ahorros de lo que ellos tienen, para venir a darnos una gran ayuda, como la que ustedes nos están dando.

Hombre 1: Bueno muy bien... (Aplausos) ¿Qué tal cómo vamos? (Bien) ¿Cómo les ha parecido el ejercicio? (Bien) Ahí están, (Voz de hombre: Baldiris le toco salir atender lo del almuerzo, pero ahí dejo su cartelera también) De pronto la lees si quieres, por favor...

Hombre 7: Pone aquí al principio el año 2015. Emm habla de los procesos de los talleres de planta medicinal que trabajamos con ellos, el conoce lo de plantas medicinales y también estudio su idea de negocio con ellos, su restaurante, a abonanza del mirador y ahí poquito a poco pero vamos también y también la parte de artes artesanales, ellos manejan todo eso de comida y jugo, aquí habla de motividad y colaboradores, me imagino que es colaboración, de la jornada de aseo, por aquí con Samir hay como una lista de recuerdos, con Samir un día vi que cocinamos un sancocho trifásico, he el cumpleaños de Juan Pablo, que fue una comida especial, el 11 de marzo que fue el cumpleaños de que compartimos una reunión especial con ella y los recuerdos que él tiene, un poco más personales.

Ilustración 15.



Hombre 1: Interesante, interesante cierto, ósea como vamos recordando diferentes cosas que ha ido pasando, porque yo creo que a veces nosotros nos olvidamos de tomarnos un momento, como para recopilar la historia yo digo eso por ejemplo lo podríamos hacer con la pareja en un momento de decir, nosotros que hemos vivido, cuáles han sido los momentos más difíciles, cuáles han sido los momentos más difíciles, y a veces recordar y hacer memoria, nos ayuda también a entender porque estamos acá, porque estamos, que estamos buscando y eso me parece, no sé si quieran hacer algún comentario de pronto ustedes al momento del conjunto de lo que han visto en general que han visto que les llame la atención

-Pues interesante todos estos puntos de vista, conocer cómo te ven las demás personas con las que compartes el día a día, porque todos nos vemos todos los días, nos ayudamos, nos colaboramos, vente vamos para acá, he me llamo también la atención lo que dijeron la profe, de los talleres que están, varios no lo mencionaron pero ellas se quedaron pero como bueno, está el proceso ahí si vamos a seguir y nosotros estamos planeando y trabajando para poder

seguir trabajando con los niños, estamos organizándonos, y pues hablo por todos para que no se preocupen que lo vamos a retomar bueno nos estamos puliéndonos para seguir y agradecidos con todos, lo que escuche aquí me llena de ganas, para seguir acá trabajando por lo que estamos haciendo y bacano, estoy feliz de verdad, he quedado muy feliz.

-Lo importante es el apoyo que brinde la comunidad, hace mucha falta esa ayuda mutua.

-Muchas veces nos preguntamos porque lo hacen, a que se debe, pero no estamos pendiente que lo que ellos quieren es apoyarnos aquí a la comunidad, levantar esta comunidad, enseñarnos a convivir mejor con la comunidad, aprender a tener más educación, se puede decir en el aseo, aquí es muy desordenado y lo otro si usted profe bueno ya nos estamos concientizando, pero muchas veces hay muy

Si un saco, el tarro de la gaseosa, persona llegó, comió, y lo tira a la carretera al caño, debemos de tratar de ir socializando con las personas a ver si de pronto...

Hombre 1: La profesora y Juan Pablo

Mujer: Emm, debemos sacar un diagnóstico, bueno, como dice usted, Lo otro que nos enseña que aquí somos una comunidad pequeña pero en grupo hay gran comunidad ante nosotros, que nos toca, cual digo yo manejo una institución, el otro, que la acción comunal otro, que todos apoyamos las ideas que cada quien tiene porque de eso se trata, lo otro estamos de escasa población acá y no estamos unidos, que significa eso que tenemos que apoyarnos mucho más en esa comunidad aislada por ahí y en últimas instancias decirle a ellos que nosotros hemos visto sus esfuerzos cuenten conmigo en cualquier momento y si buscan un apoyo aquí me tienen, como institución no como rectora, de pronto el año pasado, como rectora y el aislamiento vi

amarrados unos niños porque ha pasado esa circunstancia y lo vemos y nos dicen como rectora cuidado porque usted responde, entonces que he pensado yo este año trabajar a. para conseguir el seguro estudiantil para que un niño si salió ahí a recoger una basura y le pasa algo tenga uno la forma de responderles ante autoridades competentes.

8.3.1. Perspectiva de los participantes

✓**Mujer 1:** Llegó a la vereda La Tagua en el mes de Febrero del año 2015 para ocupar el cargo de rectora de la institución educativa. Destaca de la experiencia el proyecto R.A.I.S “Contextualización de La Tagua”, el cual le permitió conocer la historia de la vereda. En un futuro le gustaría que el proyecto R.A.I.S se implementara nuevamente de manera sólida, pues con éste se observó trabajo comunitario. Además, propone que las próximas reuniones se lleven a cabo en la escuela que es un lugar comunitario, y no en la vivienda de un particular. Como rectora ofrece la institución educativa y propone un cambio inmediato para garantizar el bienestar de la comunidad.

✓**Mujer 4:** Profesora de institución educativa que desde hace algún tiempo vive en la vereda La Tagua. Destaca de la experiencia las integraciones con niños y adultos, el proyecto del parque y el sentido ecológico que tiene Seineken. En un futuro le gustaría seguir participando de las experiencias, y que los niños tengan otros lugares para su recreación como por ejemplo una cancha de fútbol.

✓**Hombre 1:** Integrante de Seineken. Destaca el hecho de que en algún tiempo le habían manifestado de que en la escuela solo se podían llevar a cabo reuniones con

intenciones netamente educativas. En un futuro le gustaría que los habitantes de La Tagua dejen de ser tan dependientes y egoístas, y reconozcan que todo lo que está presente en la vereda, les pertenece a todos por igual.

✓**Hombre 6:** Persona que transportó a los integrantes de Seineken hasta la vereda. Destaca de la experiencia las reuniones y el sentido participativo en las mismas, el proyecto del parque, la elaboración de residuos sólidos, la clasificación de las basuras, y las actividades trabajadas con niños. En un futuro le gustaría que la comunidad apoyará mucho más a Seineken en sus proyectos.

8.3.2. Perspectiva comunitaria

✓**Hombre 2:** Es un campesino de la vereda La Tagua. Destaca de la experiencia la creación de un parque para los niños y el sentido ecológico del grupo Seineken al efectuar limpiezas para mantener la vereda aseada. En un futuro le gustaría contar con una fuente de ingresos que le permitiera adquirir los productos de la canasta familiar, sin ningún tipo de limitación. Incluso, recalca en el hecho de un supermercado económico donde pueda realizar sus compras.

✓**Mujer 2:** Es un ama de casa de la vereda La Tagua. Destaca el empeño, la dedicación y la motivación con la cual Seineken llegó a la comunidad a efectuar cambios. Además, afirma que los momentos que quedaron guardados en su memoria fue la construcción del parque y el proceso de limpieza. En un futuro le gustaría que existiera un sentimiento de unanimidad mucho más fuerte entre Seineken y los habitantes de la vereda.

✓**Hombre 3:** Habitante de la vereda La Tagua que fue impulsado por el propósito de Seineken durante una charla con Samir. Destaca de la experiencia actividades como el mejoramiento de vivienda, la limpieza de la vereda, la construcción del parque, aprendizaje acerca de cultivos, y preparación intelectual para la implementación de la alternativa del turismo sostenible. En un futuro le gustaría que todos los habitantes de La Tagua se caractericen por poseer un sentido ecológico.

✓**Mujer 3:** Profesora de la institución educativa de la vereda. Destaca de la experiencia actividades como: integración de la comunidad a través de reuniones, formas de participación, trabajo en equipo, profundización en conocimientos a través del proyecto R.A.I.S, preparación intelectual para la implementación de la alternativa del turismo sostenible y la limpieza de la vereda. También destaca los conocimientos que Seineken pone a disposición para los habitantes, y el sentimiento de amor con el cual lo hace. En un futuro le gustaría que la comunidad se caracterizara por ser más unida y seguir evolucionando en conocimientos.

✓**Hombre 4:** Habitante de la vereda que posee una finca. Destaca de la experiencia la participación de la comunidad y la visita de los muchachos a la finca, pues recorrieron y conocieron las zonas hídricas que posee el lugar. Manifiesta que le gustó el proyecto del parque y la recolecta de basuras. En un futuro le gustaría que el proyecto de los postes se consolidara y que el nuevo integrante, el profesor de la Universidad, siga visitando la vereda y comparta sus conocimientos para el progreso de la comunidad.

✓**Mujer 5:** Habitante de la vereda La Tagua. Destaca de la experiencia actividades como los talleres, el entorno participativo y las integraciones. En un futuro le gustaría

que la comunidad tuviera un poco más de sentido de pertenencia con su entorno, especialmente cuando de medio ambiente se trata.

✓**Hombre 5:** Hombre que trabajó en la institución educativa. Destaca de la experiencia el proyecto R.A.I.S, el proceso de implementación para tal proyecto, el apoyo brindado a los docentes, la estimulación de la capacidad motora en los estudiantes, la formación intelectual en materia de turismo y proyectos sociales para el bienestar de la comunidad, y las labores en Santa Elena acerca del taller de lácteos. En un futuro le gustaría que se sigan aprovechando los conocimientos brindados por los integrantes de Seineken, que se le pueda ofrecer al turista variedad de actividades rurales para llevar a cabo, y que todas las personas externas conozcan más acerca de la comunidad y sus principales labores “untarse de campo”, y disfruten de su realización.

✓**Hombre 7:** Encargado de los almuerzos. Destaca de la experiencia los talleres de planta medicinal con él, las actividades artísticas, y la jornada de aseo. En un futuro le gustaría seguir compartiendo con los integrantes de Seineken.

8.4. Proyecto Madre: R.A.I.S

R.A.I.S son las iniciales de Residencia artística infantil Seineken, el proyecto madre que influyó en la constitución de lo que hoy conocemos como Seineken. Este proyecto tiene sus inicios en de la relación, experiencia y estancia en la vereda La Tagua, una comunidad de campesinos e indígenas Wiwa. En esta vereda, cada uno de los precursores de Seineken conoció los aspectos que despiertan preocupación en sus habitantes acerca del territorio, la cultura, el medio ambiente, sus niños y jóvenes. Ante esta situación, un grupo interdisciplinario de artistas y

profesionales, diseñadores, psicólogos, pedagogos, comunicadores, entre otros; toman la decisión de “acompañar a las comunidades, compartiendo espacios donde se desarrollen proyectos creativos, artísticos y divertidos que ayudan a descubrir el poder de su propia voz.” (Seineken). Cabe anotar que este grupo de profesionales se denominan “Residentes”, y a los niños involucrados en el proyecto se les cataloga como “Artistas” por sus habilidades innatas de expresión.

8.4.1. La Tagua

“Una vereda ubicada en el departamento del Magdalena, corregimiento de Minca, a tres horas y media de Santa Marta. Su actividad económica principal es la producción de café, la cual ha decaído en los últimos años por la mala economía del sector cafetero a nivel nacional. Este producto es comercializado por campesinos e indígenas en las diferentes cooperativas a las que están asociados” (Seineken).

Una particularidad de los habitantes de La Tagua es que su grado de escolaridad es bajo, puesto que solo han contado con la oportunidad de cursar la básica primaria. Para ellos, esta situación es de gran desventaja porque el sector real exige por lo menos ser bachiller para acceder a condiciones dignas de trabajo. A pesar de todo, los habitantes de la Tagua están dotados de conocimientos proporcionados por sus ancestros, que de cierta forma, le han facilitado llevar a cabo técnicas de productividad y sostenibilidad en el territorio.

8.4.2. Residencia Artística Itinerante Seineken (R.A.I.S)

R.A.I.S pretende a través de la implementación de técnicas artísticas, promover el intercambio de conocimientos entre los habitantes de áreas rurales y profesionales. La idea es reunir a individuos creativos y comunidades para extenderles la invitación de trabajar conjuntamente por un lapso de tiempo corto. Con esto, se podrá tener registro de historias mediante expresiones artísticas que a su vez, se comportan como herramientas para impulsar cambios en la comunidad. Ahora, la metodología implementada en R.A.I.S está sujeta al Diseño Centrado en el Humano y el Toolkit de acción colectiva.

Análogamente, el objetivo de la R.A.I.S predomina por querer “Conectar artistas y comunidades para consolidar un espacio de expresión creativa donde se dé visibilidad a la visión de niños, jóvenes y adultos acerca de su comunidad y sus problemáticas, permitiéndoles tomar acción sobre ellas” (Seineken). Todo lo anterior, con la finalidad de “consolidar espacios de integración en pro del desarrollo comunitario para reconocer líderes que inspiren a la comunidad. Dando visibilidad a la expresión artística y cultural, queremos conectar al mundo con las comunidades mostrando las historias del lugar” (Seineken).

Aparte de eso, este proyecto es ejecutado bajo los siguientes 11 principios que deben implementar las comunidades y los creativos:

- ✓ Escucha la voz colectiva.
- ✓ Utiliza la tecnología del lugar.
- ✓ ¿A quién le importa?, haz que les importe.

- ✓ Cada cosa es una causa y cada causa es una oportunidad para ser viral.
- ✓ Nuestro mundo es el internet.
- ✓ Emprende movimientos creativos que motiven a otros a moverse.
- ✓ Haz prototipos de tus ideas que otros visionen más allá de ti.
- ✓ Conecta a través del arte, el diseño y la comunicación con causa.
- ✓ Diviértete con tus problemas.
- ✓ Sé viral con concepto y calidad.
- ✓ Sé un líder como los demás y con los demás.

La piedra angular de R.A.I.S es que los habitantes de la comunidad cuenten sus historias y todos aquellos acontecimientos que se han evidenciado en La Tagua. De manera que Seineken pueda documentar el flujo de información y llevar un orden cronológico de los hechos, para construir una visión global de los habitantes y el lugar. Entonces bien, Seineken documenta aspectos como: “Quienes son sus líderes, modos de pensar, comportamientos, la vida de la gente, cantidad de población, las problemáticas y necesidades, los recursos del lugar, los alimentos propios del lugar, creencias, costumbres, la condición política y socioeconómica del lugar” (Seineken). Tal documentación debe ser efectuada en un lugar donde el protagonista de la historia, se sienta cómodo. Paralelamente, para garantizar el éxito del proceso se deben ejecutar las siguientes indicaciones:

- ✓ Identificar lugares concurridos.
- ✓ Implementar un Diario de campo para plasmar toda la información.
- ✓ Notas escritas día a día organizadas por lugar y fecha.

✓ Entender que no eres un espía secreto. No debes ocultar la escritura del diario, de lo contrario incentivaras desconfianza.

✓ La voz del diario es importante.

✓ Escribir notas acerca del proceso no debe convertirse en un ritual.

✓ El arte de la narración. El diario debe contar e ilustrar detalladamente cada hecho.

✓ Tener en cuenta los conceptos de Etnocentrismo y Socio-centrismo.

8.4.3. Etapas ejecutadas por Seineken.

✓ **Etapa 1:** Proceso de inmersión, empatía, diagnóstico y socialización. Se realizan talleres artísticos para generar empatía con la comunidad.

- **Fase 1:** Inmersión y diagnóstico. Se adelanta un diario de campo que recopile toda la información de la comunidad intervenida (La Tagua). Se hace uso de entrevistas, ilustraciones, observaciones fotográficas, escritas y en video.
- **Fase 2:** Sensibilización e introducción. Se plantea la estrategia y el lenguaje comunicativo de socialización.

✓ **Etapa 2:** “Se busca contextualizar y caracterizar la comunidad desde la visión de niños y jóvenes para darla a conocer de manera local y global” (Seineken). Se hace uso de talleres y muestras de expresión creativa, aprovechando para explorar los conceptos de identidad individual, familiar, comunitaria y cultural.

✓ **Etapa 3:** “Jóvenes y adultos se organizan, clarifican sus objetivos, trabajan en equipo, reconocen a sus líderes, implementan soluciones y a través del arte, el

diseño y la comunicación generar contenidos que ayudan a inspirar, comunicar y gestar movimientos influyentes en la comunidad”. (Seineken).

8.4.4. Metas trazadas por Seineken

Seineken es una organización sin ánimo de lucro que tiene las siguientes metas:

“Expresar de manera creativa el imaginario de comunidad desde la visión de niños y jóvenes para hacerlo visible de manera local. También queremos abrir espacios donde niños y jóvenes campesinos e indígenas se diviertan creando contenidos y piezas audiovisuales, pinturas, fotografías, animaciones, cuentos ilustrados, entre otros. Para así poder lograr que niños y jóvenes reconozcan problemáticas de su comunidad y propongan posibles soluciones. Finalmente, pretendemos dar visibilidad a las piezas creadas por los artistas (Niños y Jóvenes) en redes sociales, festivales, exposiciones, muestras itinerantes, etc., para ser visibles de manera global” (Seineken)

Para llegar a la meta, Seineken debe tener los conceptos claros de empoderamiento y comunidad, desarrollo comunitario y cultura, y cultura y expresión artística. Estos conceptos se presentaran a continuación bajo los referentes de expertos:

✓ **Empoderamiento y comunidad:** El vocablo de empoderamiento es definido en un documento de (Seineken) así: “Es un proceso, un mecanismo mediante el cual las personas, organizaciones y comunidades logran control sobre sus asuntos (Le Bossé & Dufort, 2002).” Es importante reconocer que todas las

acciones encaminadas al empoderamiento se deben centrar en la comunidad para así poder mostrar evidencia de un proceso de emprendimiento colectivo.

✓ **Desarrollo comunitario y cultura:** “El desarrollo comunitario busca como finalidad la transformación de un territorio que puede ser visto desde diferentes puntos tales como: social, económica urbanística o culturalmente, entre otras. Es de vital importancia la organización en torno a un proyecto en común que los integre como comunidad para que los individuos se impliquen gradualmente en iniciativas relevantes que los beneficien (Barbero & Cortés, 2005; Marchioni, 2001)” (Seineken). La cultura juega un papel fundamental ante el desarrollo comunitario, puesto a que es necesario que el conjunto de valores y costumbres de una comunidad no se vean alterados al incorporar transformaciones en pro de su bienestar.

✓ **Cultura y expresión artística:** En el documento elaborado por (Seineken), Ricart y Saurí nos proporciona la siguiente conceptualización acerca de expresión artística: “el conjunto de propuestas que se plantean la construcción, el fortalecimiento y el empoderamiento, tanto de las personas participantes en el proceso, como de las relaciones que se establecen entre ellas y en las que se utiliza la creatividad como una herramienta metodológica y educativa”. Ahora bien, un desarrollo comunitario fundamentado en las actividades culturales y artísticas tendrá éxito ya que se promoverá el crecimiento personal.

8.5. Plan de sostenibilidad económica (R.A.I.S)

El financiamiento del proyecto R.A.I.S está promovido por Los ángeles de la Sierra y El programa Residentes. A continuación explicaremos cada uno de estos medios de financiación.

8.5.1. Ángeles de la Sierra

“Los Ángeles de la Sierra son empresas públicas o privadas, organizaciones a nivel mundial y universidades que quieran ser patrocinadores o asociados del programa de Residentes que hace parte de la RAIS. Este programa se encarga de invitar a personas afines a disciplinas creativas o artísticas de cualquier parte del mundo a trabajar en comunidades rurales indígenas y campesinas para desarrollar talleres de expresión y creación artística como pintura, video, escritura, escultura, entre otros, en pro del desarrollo de procesos de innovación y transformación social” (Seineken).

Por patrocinar el proyecto R.A.I.S estos aliados reciben beneficios por parte de Seineken, entre los que se encuentran: Reconocimiento legal de sus donaciones, presencia de la marca en publicaciones, Plataforma Web, Reconocimiento público del patrocinio y el tipo de proyecto, Voluntariado a operarios o miembros de las familias de los socios y/o dueños, etc. Ahora bien, la siguiente tabla muestra la lista de los actuales Ángeles de la Sierra con su respectivo rol en la formulación de proyectos por parte de Seineken.

Tabla 1. (Seineken)

Patrocinador	Función
MinTIC	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de redes con posibles socios comerciales • Soporte en publicaciones • Soporte de formación, financiación y asistencia técnica en corto plazo
Apps.co	<ul style="list-style-type: none"> • Soporte de formación, financiación y asistencia técnica en corto plazo
Koombea	<ul style="list-style-type: none"> • Soporte de formación, financiación y asistencia técnica en corto plazo
Pro Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing y promoción del país en general • Promover inversión turística • Creación de redes con posibles socios comerciales • Soporte de Formación • Promoción de inversiones
CBI	<ul style="list-style-type: none"> • Las estadísticas del sector y tendencias
Fontur	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing y promoción de los destinos dentro del país • Determinar los impuestos turísticos
Viceministerio de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing y promoción del nicho dentro del país (turismo comunitario, turismo cultural) • Creación de redes con posibles socios comerciales
Ministerio de Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Permitir el turismo en la Sierra Nevada • El desarrollo de la política para el turismo en parques / áreas protegidas
Alcaldía de Santa Marta	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas y regulaciones locales que se aplican con el turismo y la empresa
Secretaría de turismo de Barranquilla	<ul style="list-style-type: none"> • Regulaciones locales que se aplican a nuestra empresa • Políticas y regulaciones locales que se aplican con el turismo y la empresa
Awake.travel	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de vender
Anwar Daccarett Edil zona norte de Barranquilla.	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo social, nos pone en contacto con personas y empresas • Creación de redes con posibles socios comerciales
Sena	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación Nacional de turismo y programa de certificación (para la alimentación, guías, etc.)

8.5.2. Programa Residentes

El objetivo del programa Residentes es que los estudiantes, profesionales o empíricos utilicen como medio cualquier herramienta de carácter artístico para

promover el cambio social durante una experiencia en la vereda La Tagua, en la Sierra Nevada de Santa Marta. Ahora, es primordial que la persona que quiera hacer parte de este programa posea cualidades artísticas y creativas que pongan a disposición de la comunidad intervenida. Durante el programa, se desarrollan proyectos como: “Cortometrajes, Escritura de cuentos, Ilustración, Alfarería, arquitectura, diseño de modas, diseño de joyas, música, sonido, danza , teatro, animación, cerámica, realización audiovisual, fotografía, escultura, diseño textil, entre otros” (Seineken).

En este programa, el residente será el anfitrión para el desarrollo comunitario. De manera que, este individuo debe encontrarse en la capacidad de crear y dictar talleres a niños y jóvenes. Igualmente, será participe de diferente tipo de actividades donde podrá tener un acercamiento con la cultura de la localidad durante 12 semanas y donde el intercambio cultural será mutuo.

Este programa es una informa de implementar el turismo sostenible en la comunidad. A los habitantes de la vereda se les hace una breve capacitación para brindarles la atención a turistas, con el fin de que la experiencia de intercambio cultural sea mutua y facilite el desarrollo comunitario. No obstante, los ingresos recibidos por la alternativa de turismo sostenible son destinados a la ejecución de proyectos que busquen mejorar la calidad de vida de los habitantes de La Tagua.

8.6. Otros proyectos de Seineken

✓ **Proyectos Finalizados:** “Construcción de casas ceremoniales y escuela indígena dentro de la tagua. Investigación Burruna Gawi” (Seineken)

✓ **Proyectos en proceso de desarrollo:** “Turismo comunitario a partir de conocimientos tradicional y culturales, Plan etano educativo para niños y niñas, Seguridad alimenticia Retomemos la Siembra (unidad sostenible y productiva), Talleres de comunicación para el cambio social en la escuela de la tagua, Emprendimiento comunitario, Parque comunitario, LA RAIS (Proceso en pausa que se está retomando por parte de Seineken y petición de la comunidad)” (Seineken)

“En el desarrollo de estos procesos y proyectos se encuentran vinculados a Seineken líderes de la comunidad como La rectora del colegio agro-ambiental de la Tagua Cecilia y su esposo Anibardo, Alejandro Rincón (Líder de la junta de acción comunal) y su hija y predecesor de la junta Nando Rincón, Belky y su esposo Lilier, Saúl y Liliana, entre otros. Cada uno de ellos interesados en creyendo y liderando en conjunto con Seineken los proyectos anteriormente mencionados” (Seineken)

Ilustración 16.



9.

CONCLUSIONES

Dentro del presente proceso de investigación se puede llevar a cabo el ejercicio reflexivo que tiene como propósito consolidar la información registrada y dar respuesta a los objetivos propuestos de la misma gracias al trabajo realizado por la organización Seineken.

9.1. Estrategias utilizadas

Seineken se caracteriza por sus iniciativas sociales y la creación de proyectos que busquen ampliar los conocimientos de las comunidades minoritarias y la mejora de la calidad de vida de las mismas. Desde sus inicios ha mostrado preocupación por llevar a cabo programas que aumenten las capacidades y habilidades de una población vulnerable.

Lo más interesante es que los medios que utiliza para llevar a cabo sus proyectos parten de un principio creativo, el cual propone que todas aquellas personas que tengas contacto con la comunidad a la que está dirigida su atención sean profesionales de las áreas del arte (preferiblemente).

El abrir sus espacios para el emprendimiento comunitario, donde suministren herramientas para la ideación y desarrollo de proyectos individuales o comunitarios que impulsen las ideas de los pertenecientes a la comunidad, promueve directamente una mejoran en su calidad de vida.

Todo lo anterior lo llevan a cabo por medio de metodologías centradas en el ser, en el autodescubrimiento y empoderamiento individual, con el ánimo de formar en la población

personas autónomas y capaces de expresar sus sentimientos de forma adecuada. Además de propiciar una empatía y de alguna manera el desarrollo de una sana inteligencia emocional, esto lleva como consecuencia la aceptación de las problemáticas a las cuales están expuestos y la lucidez para encontrar el camino para la resolución de las mismas.

9.2. Percepción de los integrantes de la organización

A partir de los talleres en grupos focales al igual que la interacción con la comunidad se logra vislumbrar la actitud de aquellos que se encuentran directamente implicados con las actividades realizadas por la organización Seineken desde sus inicios. Como se pudo conocer no toda ha sido más fácil, puesto que la comunidad al principio mostraba sus reservas. Es natural debido a lo expuesto desde el inicio de esta investigación, la comunidad con la cual comenzaron a trabajar se ha caracterizado por guardar sus prácticas como secretos y proteger a sus integrantes de cualquiera que pudiera llegar a causarles daño.

También se puede percibir la disposición de la comunidad una vez dejaron que la organización se hiciera parte de ellos y desarrollaran una relación empática. Es notable como las vidas de estas personas han tomado un rumbo diferente al que llevaban, un poco más esperanzador y enfocado en el desarrollo de un bienestar para todos.

9.3. Puntos en contra

A través de la investigación se pudo conocer a fondo cada una de las propuestas de la organización Seineken, descubriendo que no solo manejan el que tiene que ver con el turismo

sostenible sino que ha estado encaminados a trabajar en distintos proyectos, pero de alguna manera no los han podido llevar a cabo por falta de herramientas metodológicas..

Por parte del paradigma dominante podrían acoger las teorías relacionadas con la educación en salud, claro está de forma holista, implementando campañas de prevención y promoción de salud sexual y reproductiva además de cuidados personales, como el higiene oral y corporal.

De alguna manera se puede rescatar el trabajo que la organización ha realizado para la divulgación de sus actividades por medios de las tecnologías de la información, pero se puede recomendar que lleguen a una mayor aplicación del paradigma de dependencia, el cual pone a los medios de comunicación como el recurso más importantes para el conocimiento de los procesos que se llevan a cabo en una comunidad, más aun cuando esta comunidad está luchando por conseguir las mismas oportunidades económicas y sociales a nivel nacional.

Lo más recomendable para la organización Seineken está la aplicación de los conocimientos aportados por el paradigma alternativo propuesto por (Obregón, 2007) según el cual la comunicación debe reconocerse como un proceso orientado hacia el empoderamiento y la movilización que permita a los grupos sociales tomar las riendas de su desarrollo económico, político y cultural además de ser participantes activos de su propia realidad.

9.4. Turismo Sostenible

Dadas las condiciones en las cuales se encontraba la comunidad, donde su fuente de ingreso, el café, estaba pasando por un momento de crisis, el turismo sostenible llega a brindar muchas oportunidades laborales a los habitantes de la Tagua.

Sumado a esto está el hecho del intercambio cultural que ayuda a sumar conocimientos en distintas áreas del mundo exterior del cual las pertenecientes a la comunidad no tenían acceso, facilitando que sus conocimientos propios se expandan por fuera de los límites de su territorio y haga que se preserve la identidad de toda una comunidad.

Por ultimo solo quedaría hacer una recomendación relacionada con el manejo del turismo sostenible. Teniendo en cuenta que la población a la cual está dirigida es una minoría étnica, que se encuentra en situación de vulnerabilidad, hay que brindar los medios de seguridad pertinentes para los más pequeños ya que fácilmente podrían verse involucrados en prácticas que puedan atentar contra su dignidad personal.

Respondiendo al objetivo general de esta investigación, se puede concluir que la iniciativa propuesta por la organización Seineken es de cualquier modo innovadora y orientada a al cuidado y protección de la cultura del país, pero aún hace falta trabajar mucho en los medios utilizados para lograr una interacción satisfactoria que pueda desembocar en el mejoramiento integran de la calidad de vida de la comunidad

10.

RETROALIMENTACIÓN

Una vez finalizada la tesis se llevó se propició un encuentro con los integrantes de Seineken para hacerles entrega de una copia de la investigación, y discutir conjuntamente los resultados proporcionados por las misma.

11.

BIBLIOGRAFÍA

- Adrian, N. (2015). *Comunicación y espacios públicos: la interacción y otras formas de comunicación en la actividad: música bailable del parque Kennedy de Miraflores, Lima*. Lima.
- Alvarez, J., & Jurgenson, G. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa*. México: Paidós.
- Aristóteles. (s.f.). La concepción aristotélica del bienestar. En Margarita, *Dos aspectos en el concepto de bienestar* (págs. 69-89).
- Arnold, J. (2011). La Creatividad es progreso. En L. Guilera, *Anatomía de la creatividad* (pág. 238). FUNDIT.
- Bacca, D., & Vizcaino, M. (2010). *La creación de la identidad política desde el audiovisual en organizaciones juveniles*. Barranquilla.
- Carrasco, L. (2011). *El rol de la comunicación en los procesos de participación ciudadana a nivel local: El caso del distrito de Barranco*. Lima.
- Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo. (2005). Turismo Sostenible. En M. Blasco, *Jornadas sobre Turismo Sostenible* (pág. 10). Aragón.
- Donati, P. (1993). Pensamiento sociológico y cambio social: Hacia una teoría relacional. *REIS*, 29-51.
- Esquivias, M. (2004). Creatividad: Definiciones, antecedentes y aportaciones. *Revista Digital Universitaria*, 3-17.
- Figuroa, M. E., Kincaid, D. L., Rani, M., & Lewis, G. (2002). *Integrate model (social change)*. New York: The Rockefeller Foundation.

- Guilera, L. (2011). La creatividad es progreso. En L. Guilera, *Anatomía de la creatividad* (pág. 238). FUNDIT.
- Levy, & Anderson. (2003). Definiciones. En R. Ardila, *Calidad de vida: una definición integradora* (págs. 161-164). Bogotá.
- Obregón, R. (2007). Comunicación, Desarrollo y Cambio Social. *Portal de la Comunicación*, 2-8.
- Quintero. (2003). Definiciones. En R. Ardila, *Calidad de vida: una definición integradora* (págs. 161-164). Bogotá.
- Sanchez, C. (2015). *Aspectos comunicacionales en procesos de desarrollo e inclusión social en comunidades amazónicas*. Lima.
- Segarra, M., & Bou, J. (2004). Concepto, tipos y dimensiones del conocimiento: configuración del conocimiento estratégico. *Revista de economía y empresa*, 175-195.
- Seineken. (s.f.). *Seineken*. Santa Marta.
- Szalai. (2003). Definiciones. En R. Ardila, *Calidad de vida: una definición integradora* (págs. 161-164). Bogotá.
- Tapia, G. (2016). *Turismo Sostenible: Introducción y Marco Financiero*. Buenos Aires.
- Waisbord, S. (s.f.). *FAMILY TREE OF THEORIES, METHODOLOGIES AND STRATEGIES IN DEVELOPMENT COMMUNICATION*.
- Zona Libre. (s.f.). *El proceso de la comunicación*. Recuperado el 06 de 02 de 2016, de Zonalibre.org: <http://teoriacomunicacion.zonalibre.org/archives/Libro/UNIDAD%20I.pdf>

12.

ANEXOS

SEINEKEN – TURISMO COMUNITARIO EN LA TAGUA, SIERRA NEVADA DE SANTA

PAQUETE 3 DÍAS X 2 NOCHES

Plan turístico para 3 noches x 2 días

	Cupo individual	Cupo en carro
	3 días – 8 horas taller	3 días – 8 horas taller
1 pax	\$861.111	\$1.453.704
2 pax	\$821.115	\$1.303.704
3 pax	\$781.119	\$1.153.704
4 pax	\$741.123	\$1.103.704
5 pax	\$701.127	\$1.053.704

Itinerario 3 noches x 2 días

Día 1

En la mañana:	8.00 am Salida en carro 4x4 ó moto a las 9.00 desde el punto de encuentro en Santa Marta.
Almuerzo:	11.30 Llegada a la Tagua. 12.00 Almuerzo en La Tagua. Bienvenida por parte del equipo Seineken. Descanso
Atardecer:	2-3.00 pm Caminata de subida a la Finca Santa Elena 4.00 pm Llegada a Santa Elena Ubicación de habitaciones Presentación del personal e interacción 7.00 pm Cena en Santa Elena
Día 2	
En la mañana:	5:00 am a 5:30 am: vista del amanecer hacia los picos nevados de la Sierra – tomar café 5:30 am a 7:00 am Búsqueda opcional de vacas – desayuno 7:00 am a 9:00 am: ordeño vacas – alimentación vacas en el corral – Apartar terneros – Actividades varias en el corral. 9:00 am a 9:30 am: tomar café o té con galletas, se comparte un momento con algún integrante de la familia. 9:30 am a 10:30 am: Queso campesino - Se pasa al proceso en la cocina, se le echa el cuajo a la leche y se pone en el calor, se empieza a sacarle el suero lentamente, se le pone la sal al gusto, se pone en costales y se pasa a prensa. 10:30 am a 11:00 am: se explica y elabora el proceso de la Mantequilla 11:00 am a 12:00 am: se explica y elabora el proceso del Yogur
Almuerzo:	12:00 am a 2:00 pm: Almuerzo y descanso
Atardecer:	2:00 pm a 3:30 p: Queso molido o en gabera - Se pasa al proceso en la cocina, se le echa el cuajo a la leche y se pone en el calor, se empieza a sacarle el suero lentamente, se le pone la sal al gusto, se muele y se pone en las gaberass. 3:00 am a 3:30 Pm: se explica y prepara el requesón. 3:30 pm a 5.30pm: elaboración de Dulces de leche Descanso 7:00 pm: Cena
Día 3	
En la mañana:	5:00 am a 5:30 am: vista del amanecer hacia los picos nevados de la Sierra – tomar café 5:30 am a 6.30 am desayuno 7.00-8.00 Preparación descenso. 10.00 Llegada a La Tagua 10:30 am: Descenso a Minca

Almuerzo:	12.00 -12.30 Llegada a Minca 12:30 pm a 1:00 pm: Almuerzo en Minca (no incluido en el paquete) 2:00 pm Descenso a Santa Marta.
-----------	--

PAQUETE 4 DÍAS X 3 NOCHES

Plan turístico (servicios incluidos) para 4 días x 3 noches:

	Cupo individual	Cupo en carro
	4 días – 12 horas taller	4 días – 12 horas taller
1 pax	\$1.120.370	\$1.712.963
2 pax	\$1.060.376	\$1.562.963
3 pax	\$1.000.382	\$1.412.963
4 pax	\$940.388	\$1.362.963
5 pax	\$880.394	\$1.312.963

Itinerario para 4 días x 3 noches:

Día 1	
En la mañana:	8.00 am Salida en carro 4x4 ó moto a las 9.00 desde el punto de encuentro en Santa Marta.
Almuerzo:	11.30 Llegada a la Tagua. 12.00 Almuerzo en La Tagua. Bienvenida por parte del equipo Seineken. Descanso

Atardecer:	<p>2-3.00 pm Caminata de subida a la Finca Santa Elena</p> <p>4.00 pm Llegada a Santa Elena</p> <p>Ubicación de habitaciones</p> <p>Presentación del personal e interacción</p> <p>7.00 pm Cena en Santa Elena</p>
------------	--

Día 2	
En la mañana:	<p>5:00 am a 5:30 am: vista del amanecer hacia los picos nevados de la Sierra – tomar café</p> <p>5:30 am a 7:00 am Búsqueda opcional de vacas – desayuno</p> <p>7:00 am a 9:00 am: ordeño vacas – alimentación vacas en el corral – Apartar terneros – Actividades varias en el corral.</p> <p>9:00 am a 9:30 am: tomar café o té con galletas, se comparte un momento con algún integrante de la familia.</p> <p>9:30 am a 10:30 am: Queso campesino - Se pasa al proceso en la cocina, se le echa el cuajo a la leche y se pone en el calor, se empieza a sacarle el suero lentamente, se le pone la sal al gusto, se pone en costales y se pasa a prensa.</p> <p>10:30 am a 11:00 am: se explica y elabora el proceso de la Mantequilla</p> <p>11:00 am a 12:00 am: se explica y elabora el proceso del Yogur</p>
Almuerzo:	<p>12:00 am a 2:00 pm: Almuerzo y descanso</p> <p>2:00 pm a 4:00 p: tarde libre</p> <p>4:00 pm: tomar té, café o galletas (se comparte un momento con algún integrante de la familia)</p>
Atardecer:	<p>4:00 pm: tarde libre – vista del atardecer hacia el mar y la ciénaga</p> <p>7:00 pm: Cena</p> <p>*Durante el recorrido para ir a buscar las vacas y toda la estadía se comparte con la familia acerca de sus vivencias en la zona, cuidados del ganado y generalidades relacionadas a su trabajo y el lugar.</p>
Día 3	

En la mañana:	5:00 am a 5:30 am: vista del amanecer hacia los picos nevados de la Sierra – tomar café 5:30 am a 6.30am desayuno 7.30 Descenso a La Tagua. 9.30 am: Descanso e introducción e interacción con María (tallerista). Tomar él te o café con galletas. 10:30 am: se explica el proceso de lavado, secado, clasificación y almacenamiento de bolsas plásticas recicladas para tejidos. Se explica cómo se hace el corte de las bolsas y se empieza a explicar el proceso del tejido de las Mochilas con bolsas plásticas recicladas.
Almuerzo:	12:00 pm a 1:00 pm: almuerzo y descanso. 1:30 pm a 3:30 pm: se explica cómo se tejen los Canastos o fruteros y tapetes para mesas - portavasos con bolsas plásticas recicladas.
Atardecer:	4:00 Ascenso a Santa Elena. Descanso 7:00 pm: cena

Día 4

En la mañana:	5:00 am a 5:30 am: vista del amanecer hacia los picos nevados de la Sierra – tomar café 5:30 am a 6.30 am desayuno 7.00-8.00 Preparación descenso. 10.00 Llegada a La Tagua 10:30 am: Descenso a Minca
Almuerzo:	12.00 -12.30 Llegada a Minca 12:30 pm a 1:00 pm: Almuerzo en Minca (no incluido en el paquete) 2:00 pm Descenso a Santa Marta.

PAQUETE 2 DÍAS X 1 NOCHE

Plan turístico (servicios incluidos) para 2 días x 1 noche:

Cupo individual en moto	Cupo en carro
-------------------------	---------------

	2 días – 4 horas taller	2 días – 4 horas taller
1 pax	\$574.074	\$1.166.667
2 pax	\$554.076	\$1.016.667
3 pax	\$534.078	\$866.667
4 pax	\$514.080	\$816.667
5 pax	\$494.082	\$766.667

Día 1	
En la mañana:	8.00 am Salida en carro 4x4 o moto a las 9.00 desde el punto de encuentro en Santa Marta.
Almuerzo:	11.30 Llegada a la Tagua. 12.00 Almuerzo en La Tagua. Bienvenida por parte del equipo Seineken. Descanso
Atardecer:	2-3.00 pm Caminata de subida a la Finca Santa Elena 4.00 pm Llegada a Santa Elena Ubicación de habitaciones Presentación del personal e interacción 7.00 pm Cena en Santa Elena
Día 2	
En la mañana:	5:00 am a 5:30 am: vista del amanecer hacia los picos nevados de la Sierra – tomar café 5:30 am a 7:00 am Búsqueda opcional de vacas – desayuno 7:00 am a 9:00 am: ordeño vacas – alimentación vacas en el corral – Apartar terneros – Actividades varias en el corral. 9:00 am a 9:30 am: tomar café o té con galletas, se comparte un momento con algún integrante de la familia. 9:30 am a 10:30 am: Queso campesino - Se pasa al proceso en la cocina, se le echa el cuajo a la leche y se pone en el calor, se empieza a sacarle el suero lentamente, se le pone la sal al gusto, se pone en costales y se pasa a prensa. 10:30 am a 11:00 am: se explica y elabora el proceso de la Mantequilla 11:00 am a 12:00 am: se explica y elabora el proceso del Yogur
Almuerzo:	12:00 am a 2:00 pm: Almuerzo y descanso

Atardecer:	2:00 pm Descenso a La Tagua 4:00 pm Llegada a La Tagua 4.30 pm Descenso a Santa Marta
------------	---

Alojamiento en una casa familiar básica

Transporte desde y hasta el punto de encuentro en Santa Marta en carro 4x4 ó moto

Taller con miembros de la comunidad y materiales para llevarlos a cabo.

Guía turístico local, mediodía, día 2.

Alimentación (2 desayunos, 3 almuerzos, 2 cenas)

2 Meriendas diarias

Seguro de viaje

Incluye presupuesto para capital semilla para el desarrollo de proyectos comunitarios.

Servicios no incluidos:

Tiquete aéreo hasta y desde Santa Marta

Transporte para llegar al punto de encuentro en Santa Marta

Compra de suvenires adicionales

Mula para carga de equipaje durante los recorridos (previa solicitud)

Propinas

Guía bilingüe

Gastos personales

Recomendaciones

Verificar las vacunas requeridas con tu médico especializado en viajes.

Llevar agua embotellada para el viaje.

Se requiere buen estado físico ya que se realizan caminatas extensas.

Si toma algún medicamento específico por favor llévelo.

Protector solar y repelente de insectos.

Zapatos adecuados para caminar y/o botas pantaneras.

Equipaje tipo morral o mochila, ya que cada persona deberá cargar su propio equipaje.

Equipaje ligero.

Mente abierta y respeto por los habitantes campesinos e indígenas del lugar.

Ser respetuoso del medio ambiente y tener un buen manejo de desperdicios y basuras propios.

Linterna.

Ropa para clima frío.

Otras actividades para realizar en la Finca Santa Helena (adicional):

Avistamiento a los picos nevados Bolívar y Colon.

Mirador con vista a la Ciénaga de Santa Marta y el Mar Caribe.

Avistamiento de los amaneceres y atardeceres sobre las montañas y el mar Caribe.

Avistamiento de aves.

Tours fotografía natural.

Caminatas ecológicas.

Cabalgatas dirigidas.

Visita a Cascadas, quebradas.

Actividades de Campo en Finca Ganadera.

Este plan es perfecto para ti si:

Además de viajar te interesa ayudar a las comunidades rurales e indígenas en sus procesos e empoderamiento y emprendimiento.

Te gusta caminar, eres una persona aventurera y quieres conocer otra cara de nuestro país.

Amas la naturaleza.

Quieres escapar de la monotonía, contaminación, trancones y bullicio ciudadanos.

Valoras los conocimientos y costumbres propias.

Quieres intercambiar conocimientos con lugareños (Indígenas y campesinos).

Disfrutas de la fotografía

Te gusta observar aves.

PERFIL DEL DESTINO

Atracciones naturales	Descripción	Fortalezas	Debilidades
La vista a la Sierra Nevada	Desde cualquier punto en La Tagua la vista es hermosa, en los días despejados se puede avistar incluso la ciudad de Santa Marta y ciénaga.	El poder contemplar la sierra nevada en todo su esplendor recarga la energía de las personas y el aire puro purifica no sólo los pulmones sino el alma.	De haber nuevas construcciones puede existir el riesgo de que la vista se interrumpa.

Quebradas	A lo largo del camino se encuentran varias quebradas pequeñas de donde brota agua directamente desde los nacimientos.	Se pueden realizar caminatas hacia estas quebradas; refrescarse, relajarse y disfrutar de la naturaleza.	El agua a pesar de ser pura tiene una temperatura fría y se debe tener cuidado a la hora de meterse.
Atracciones culturales	Descripción	Fortalezas	Debilidades
Lugareños	La Tagua es una vereda mixta en la que habitan indígenas y campesinos en armonía.	Los viajeros pueden conocer a los lugareños, aprender de sus costumbres, cultura, comidas e intercambiar experiencias y diferentes puntos de ver la vida.	En la medida en que el negocio se expanda y más personas vengan a visitar La Tagua, puede que la cultura local vaya cambiando por la influencia de sus visitantes.

Atracciones históricas	Descripción	Fortalezas	Debilidades
Ciudad Perdida	La Tagua se encuentra en una posición aventajada debido a que es el paso a un camino alternativo a Ciudad Perdida.	Ciudad Perdida es una de las atracciones turísticas más conocidas en toda Latinoamérica, debido a que fue una ciudad antigua creada por la comunidad indígena Tayrona -ya desaparecida- y que consiste en más de 100 terrazas.	El paso a Ciudad Perdida desde La Tagua aún no está abierto, sin embargo trámites para abrirlo están siendo llevados a cabo en la actualidad.
Actividades recreacionales	Descripción	Fortalezas	Debilidades
Hacer caminatas	Hay varios senderos por las montañas para pasar unas horas o todo el día.	Atraer a personas activas con interés en la naturaleza.	Los senderos no están muy bien señalizados.

Hacer talleres	Los campesinos e indígenas ofrecen talleres de sus conocimientos tradicionales.	Es una excelente manera de conocer personas locales e interactuar con ellos en una manera amable y relajada.	No todos los turistas están interesados en hacer talleres. Existe la posibilidad que después de un tiempo la comunidad pierda el entusiasmo de enseñar a los turistas.
Tomar algo en las tiendas para conectar con la comunidad local	Hay varias tiendas en La Tagua donde la gente se reúne para tomar algo, especialmente durante los fines de semana.	Oportunidad única de reunirse con gente local.	Es una actividad que no se puede planear y no tiene garantía que va a pasar.
Visitar fincas cafeteras	Recorridos por algunos de los cultivos de café en las fincas cercanas.	La economía de La Tagua se basa en el cultivo de café.	Todavía no hemos hablado con los dueños para averiguar si se ofrece el tour o no.
Clase de cocina tradicional de la Sierra Nevada	Aprender una nueva habilidad que se puede llevar a casa y mostrar a sus amigos y familia.	Una actividad local.	Todavía no está desarrollada.
Avistamiento de Aves	La Sierra Nevada tiene diferentes especies de aves, el avistamiento es dirigido por un guía local.	La Sierra Nevada es un Parque Nacional Natural.	El guía habla solamente español.
Trabajar como voluntario	Hay la posibilidad de trabajar como voluntario con Seineken.	Una experiencia por largo tiempo, integrado en la comunidad y colaborar con el desarrollo de diferentes proyectos comunitarios.	No recibir pago por su trabajo. Extrañar su rutina y las comodidades de una ciudad.
Clase de Baile: Carranga	Aprender un baile tradicional.	Una actividad local.	Todavía no está desarrollada.

Infraestructura en turismo/ Instalaciones	Descripción	Fortalezas	Debilidades
Vías	Sólo hay una vía a La Tagua y es montaña arriba, se puede subir en chiva, moto o en carros con doble tracción.	Todo el recorrido hasta La Tagua es magnífico, la vista es inigualable y se pueden ver las montañas y quebradas durante el camino.	Sólo existe una vía hacia La Tagua y la mayor parte está sin pavimentar o en mal estado, lo cual empeora en época de lluvia.
Transporte	Hay variedad de maneras de llegar a La Tagua.	Para vivir una experiencia realmente del lugar se puede subir en la chiva los sábados, se puede subir en moto para una experiencia más aventurera o en la comodidad de un carro con doble tracción. Para deportistas extremos está la posibilidad de subir en bicicleta o caminando.	El recorrido es bastante movido debido a que el camino no está pavimentado. Lleva tiempo llegar hasta La Tagua por esta misma razón.
Alojamiento	En la actualidad contamos con 2 casas listas para ofrecer alojamiento, con una capacidad total para 15 turistas al tiempo.	Debido a que los viajeros se hospedarán en las casas de los lugareños, la experiencia que se vivirá será muy cercana al diario vivir de quienes viven allí.	La cantidad de casas realmente equipadas para recibir turistas y ofrecer servicios de estadía son limitadas y sus instalaciones deben ser mejoradas con el fin de ofrecer una mejor experiencia.

Comidas y Bebidas	Al ser una vereda alejada, en La Tagua no existen restaurantes especializados.	Los lugareños ofrecen la comida de sus casas, lo cual ayuda a mejorar la experiencia de vivir en una comunidad. La comida que se ofrece es la típica del lugar con los ingredientes que se ven en el área. Hay tiendas en las que se pueden comprar refrigerios y bebidas.	Los horarios de las tiendas no son de 24 horas y puede que estén a distancias prudentes del sitio de alojamiento.
Asistencia Médica	No hay centros de asistencia médica en La Tagua.	Sin embargo a sólo 2 horas de distancia se encuentra un puesto médico en el corregimiento de Minca, además los habitantes de la Tagua cuentan con una sabiduría ancestral de plantas para curar dolores. Muy pocos casos de lesión grave se han presentado con los turistas de La Tagua.	En caso tal de que alguien se lastime de gravedad, puede que no haya atención médica especializada enseguida.