

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA: LENGUA Y
LITERATURA



**Estrategias creativas para la producción narrativa en estudiantes del VII
ciclo de educación secundaria**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: LENGUA Y LITERATURA**

AUTOR

Karen Maryori Ortiz Cordova

ASESOR

Maria Flor Chirinos Sanchez

<https://orcid.org/0000-0003-1079-3713>

Chiclayo, 2022

**Estrategias creativas para la producción narrativa en estudiantes
del VII ciclo de educación secundaria**

PRESENTADA POR

Karen Maryori Ortiz Cordova

A la Facultad de Humanidades de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: LENGUA Y
LITERATURA**

APROBADA POR

Osmer Agustin Campos Ugaz
PRESIDENTE

Silvia Georgina Aguinaga Doig
SECRETARIO

Maria Flor Chirinos Sanchez
VOCAL

Dedicatoria

A, José y Dilcia, mis padres, por ofrecerme la oportunidad de continuar mis estudios superiores y acompañarme durante los cinco años de la carrera. Asimismo, por motivarme día a día con mensajes alentadores que todo estudiante desea escuchar de su familia en situaciones difíciles

Agradecimientos

A Dios, por iluminarme estos años de formación académica, por darme sabiduría para tomar las decisiones correctas y sobre todo por darme salud.

A mi asesora Flor María Chirinos Sánchez por ser la inspiradora en este trabajo de investigación y el apoyo en la construcción del mismo.

Índice

Resumen	6
Abstract	7
I. Introducción	8
II. Marco teórico	10
Antecedentes	10
Bases teóricas	11
III. Metodología	16
IV. Resultados	22
V. Discusión.....	24
VI. Conclusiones	26
VII. Recomendaciones.....	26
VIII. Referencias.....	27
IX. Anexos.....	30

Lista de tablas

Tabla 1. Población de estudio	17
Tabla 2. Matriz de operacionalización de variables	19
Tabla 3. Matriz de consistencia.....	21
Tabla 4. Nivel actual de producción de textos	22

Resumen

Enseñar a escribir requiere del uso de recursos creativos que logren captar la atención del estudiante, ya que, la escritura es un proceso complejo y aburrido para la mayoría de los discentes de la secundaria. En este contexto, se realiza una investigación con el objetivo de diseñar un programa de estrategias creativas para potenciar la producción narrativa en estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa «Miguel Grau Seminario». En cuanto a la metodología, se realiza bajo el paradigma positivista, con enfoque cuantitativo, tipo descriptivo-propositivo con diseño no experimental. Como resultado se obtuvo que la mayoría de la población de estudio solo lograron alcanzar el nivel en proceso; por ello, se proponen acciones de mejora ante esta situación hallada y de alguna manera los estudiantes estarán preparados para destacar en el ámbito superior y social.

Palabras clave: Estrategias educativas, competencias para la vida, literatura, narración, escritura.

Abstract

Teaching writing requires the use of creative resources that manage to capture the student's attention, since writing is a complex and boring process for most high school students. In this context, an investigation is carried out with the aim of designing a program of creative strategies to enhance narrative production in students of the VII cycle of the Educational Institution «Miguel Grau Seminario». Regarding the methodology, it is carried out under the positivist paradigm, with a quantitative approach, descriptive-propositional type with a non-experimental design. As a result, it was obtained that the majority of the study population only managed to reach the level in process; For this reason, improvement actions are proposed in the face of this situation and in some way the students will be prepared to stand out in the higher and social spheres.

Keywords: Educational strategies, life skills, literature, storytelling, writing.

I. Introducción

Un gran número de estudiantes de Educación Básica Regular, sobre todo de zonas rurales, no alcanzan el logro esperado en relación a la producción de textos literarios y no literarios, quedando demostrado gracias a resultados de las pruebas que se aplican en los países de todo el mundo.

En relación a lo mencionado, se revisó el reporte nacional del ERCE 2019, una evaluación basada en el análisis curricular del país. Esta prueba evaluó tres dominios: discursivo, textual y de convenciones de legibilidad. La evaluación se dirigió a alumnos de tercer grado de 286 escuelas y de sexto de primaria de 281 escuelas a nivel nacional. Como resultado se obtuvo que los alumnos de tercer grado según el género de texto carta, 48,4 % no logran escribir incluyendo un cuerpo sin marcas textuales. En cuanto a los estudiantes de sexto grado, aún queda un 17,7% que producen textos de la más baja categoría, presentando informalidad u oralidad (Unesco, 2022). De esta manera, se evidencia que los maestros deben seguir implementando y creando estrategias de enseñanza para reforzar las capacidades que implica la competencia escrita establecida en el CN.

Asimismo, se revisó la Evaluación Muestral de estudiantes (EM) aplicada en el año 2018, ya que en el 2019 solo evalúa la competencia lectora, reveló que el 56,0% de educandos se ubica aún *en proceso* en relación a la escritura de textos. Y, un 23,5 % se sitúan *en inicio*, quedando solo el 20,2 % de estudiantes en el *logro esperado* (Minedu, 2018). Estos resultados, demuestran una mejora en comparación de la prueba del 2015; sin embargo, aún queda por seguir implementando nuevas maneras de instruir la escritura. Por todo ello, el Minedu sugiere que en la enseñanza de la escritura se debe diversificar en relación a su contexto a partir de distintos géneros para generar la motivación.

De este modo, el problema alcanza a instituciones de zonas rurales como el colegio “Miguel Grau Seminario” N°16355, donde los alumnos se ubican en un nivel menor a lo estimado, ya que, las principales dificultades que presentan se relacionan con el desconocimiento de la estructura de este tipo de textos, no aplican los procesos cognitivos que involucra la redacción, ni consideran hacer una revisión por los aspectos lingüísticos y gramaticales. Las causas probablemente se deban al escaso uso de estrategias por parte del docente para motivar e incentivar la escritura. Es por ello que, se formula el problema de investigación ¿Cómo potenciar la escritura de textos narrativos en estudiantes del VII ciclo de la I.E. «Miguel Grau Seminario»?; planteándose como objetivo general: diseñar un programa de estrategias creativas para potenciar la producción de textos narrativos en estos estudiantes;

y, como objetivos específicos: diagnosticar el nivel actual de la producción de textos narrativos en estudiantes del VII ciclo de la I. E. «Miguel Grau Seminario»; y, determinar las características del programa de estrategias creativas orientada a desarrollar la producción narrativa en estudiantes del VII ciclo de la I.E. «Miguel Grau Seminario».

Por consiguiente, la importancia de la investigación que se orienta a mejorar la escritura de textos narrativos en educandos de secundaria, radica en que propone estrategias centradas en escribir nuevos textos narrativos a partir de historias rurales de la localidad. De esta manera, los estudiantes no se sentirán frustrados al momento de redactar, solo prestarán atención a los procesos que conlleva esta práctica; así como, los recursos gramaticales y lingüísticos. Ante ello, Tejo (como se cita en Correa, 2018) señaló que es importante considerar que las estrategias que se empleen sean de carácter motivador y así lograr que la escritura se vuelva un proceso sencillo y práctico.

Finalmente, se da a conocer la estructura del contenido de la presente investigación para una óptima comprensión: se inicia con la introducción en la cual se da un panorama general del problema contextualizándolo a nivel internacional y nacional, luego, se menciona el problema y los objetivos. También, se hace mención a los antecedentes y las bases teóricas que dan sustento al trabajo. Seguidamente, encontramos la parte metodológica del trabajo, los resultados, discusión, las conclusiones y recomendaciones. Por último, los anexos donde se encuentra el instrumento y la propuesta desarrollada.

II. Marco teórico

Antecedentes

En este apartado se tiene en cuenta trabajos previos de las variables de estudio:

A nivel internacional

Noriega (2018) buscó evaluar cual sería el impacto que tendría su propuesta sobre estrategias creativas de escritura y lectura en alumnos de secundaria. Para ello, determinó las estrategias y luego identificó cuáles serían los desempeños que evaluará en la producción textual. Realizó un estudio con enfoque cuantitativo, con diseño cuasi experimental con la aplicación de un pretest y postest. Como resultados obtuvo que las estrategias utilizadas son convenientes en el proceso de escritura y lectura. Entonces, este trabajo es significativo en la medida que determina que el uso de estrategias creativas es efectivo siempre y cuando se utilicen correctamente.

A nivel nacional

Cabezas (2018) realizó una investigación muy creativa en el cual utilizó la historieta como estrategia para hacer que los estudiantes que pertenecen al VII ciclo del nivel secundaria produzcan textos narrativos. Este es de enfoque cuantitativo, tipo aplicada con diseño cuasiexperimental. Los resultados fueron que la historieta influye de manera positiva en la escritura narrativa. Este tipo de proyecto aplicado da la garantía de poder llevar a cabo su propuesta y de esta manera lograr el mismo objetivo.

Damián, et al. (2018) realizaron una investigación en donde detectaron que su muestra de estudio, atraviesan dificultades en la producción narrativa, específicamente en la planificación, y en las propiedades de coherencia, cohesión y uso ortográfico. Además, identificaron que en las redacciones no se reflejaba la realidad de su contexto, ni la aplicación de recursos creativos y originalidad para crear. Por todo ello, aplicaron un programa de aprendizaje sobre la producción narrativa de manera creativa. Para ello, aplicaron un pretest para conocer la realidad de los estudiantes, luego, se desarrolló la ejecución de las actividades. Por último, se aplicó un postest, lo que determinó los resultados. Concluyeron que la aplicación de este programa ha mejorado la escritura en su muestra de estudio de manera significativa. En conclusión, este estudio es útil porque ha sido aplicada, lo que le da mayor credibilidad a la propuesta.

Cámara y Márquez (2020) tuvieron como propósito mostrar la significatividad que tienen las estrategias cotidianas en la escritura narrativa. Para demostrar su hipótesis aplicaron una preprueba y una posprueba. Sus resultados demostraron que más de la tercera parte de su

población de estudio obtuvieron un logro destacado, lo que determina que este tipo de estrategia influye significativamente en la producción narrativa.

Cobeñas (2020) tuvo como objetivo identificar cual es el nivel en el que se encuentran su muestra de estudio. Aplicó su instrumento y concluyó que la mayor parte se encontraba en inicio, así como en las dimensiones de planificación y revisión. En conclusión, este proyecto muestra la realidad en la que aún se encuentran los alumnos.

A nivel regional

Vásquez (2018) tuvo como propósito que los estudiantes logren escribir textos narrativos a través de la estrategia arte de narrar. Para ello, diseñó una investigación cualitativa por medio de dos aspectos: desconstrucción y reconstrucción. Durante la práctica, utilizó recursos de acuerdo al nivel de los educandos y varió los textos según sus necesidades. Como resultado obtuvo que su praxis pedagógica ha perfeccionado en base a los aspectos y evaluación de la propuesta ejecutada. Entonces, de este trabajo se obtiene que la estrategia utilizada es significativa, creativa y productiva en la enseñanza de la producción escrita. Cabe resaltar que es el único antecedente con enfoque cualitativo.

Arana (2020) planteó identificar todas las posibles deficiencias que presentan los alumnos durante la escritura; para así de plantear estrategias didácticas. En la descripción de su propuesta señaló que está formada en cuatro etapas: diagnóstico y motivación, propedéutica, actividades creativas y evaluación del nivel en la escritura. Esta investigación es de tipo propositivo descriptiva, utilizó como técnica la encuesta y como instrumento una prueba diagnóstica. Los resultados muestran deficiencias en relación a la producción de textos; por ello, elaboró una guía de estrategias de redacción estructurado en tres talleres lo cual fue aplicado y obtuvo como conclusión final que favorece la producción narrativa como el desarrollo del pensamiento creativo. Para concluir, se considera este proyecto investigativo porque da a conocer la realidad del departamento de Cajamarca y muestra una solución pertinente al problema identificado en el mismo nivel educativo (secundaria). Asimismo, su propuesta es creativa e innovadora.

Bases teóricas

Modelos teóricos para la escritura de textos

En primer lugar, se define la escritura partiendo del modelo teórico de Hayes y Flower (como se cita en Álvarez y Ramírez, 2006), el cual mencionó que la producción es un proceso que involucra habilidades las cuales se agrupan en elementos principales: el contexto en el que se produce, la memoria a largo plazo del que escribe, es decir lo que se conoce del tema;

y, los procesos cognitivos de la escritura. Asimismo, Camps y Castelló (1996) consideran que además de los procesos cognitivos, la escritura es un proceso que depende de una situación comunicativa. Ante ello, Jhon Hayes replanteó su modelo de escritura donde señala que la redacción es una combinación no solo de condiciones cognitivas y sociales, sino que intervienen elementos emocionales, afectivas (Esteves, et al., 2021). De esta manera, considerando ambos enfoques; la escritura de textos de cualquier índole es un proceso cognitivo, social y motivacional.

Por consiguiente, es importante mencionar el modelo de Beaugrande y Dressler, el cual señala que la textualidad o el segundo proceso cognitivo involucra siete propiedades textuales. Como señala Álvarez y Ramírez (2006), se tiene la coherencia entendida como el orden de toda la estructura del texto; la cohesión, que se refiere al sentido aparente del texto a través del uso de conectores. Asimismo, señala que la intencionalidad es primordial porque define la actitud del que escribe para señalar el porqué de ese texto; como también la informatividad, es decir, el nuevo aporte del texto al conocimiento. En las últimas propiedades que señala el autor son la aceptabilidad, ya que es importante saber si los receptores aceptan el contenido, la situacionalidad, ubica al texto en el contexto adecuado. Por último, cuando se escriben textos se analizan otros como base de fuentes, a esto le llama la intertextualidad.

En segundo lugar, se considera el enfoque comunicativo porque parte de los requerimientos comunicativos del estudiante y se encarga de dar respuesta a esos problemas (Canale & Swain, 1996). Ante ello, Zebadúa y García (2010), señalaron que el enfoque comunicativo es útil en el sentido de que aporta la enseñanza de la literatura para captar y enunciar frases en un contexto adecuado con propósitos diversos de comunicación. Respecto a lo afirmado, el *DCN* (2016) considera esta perspectiva por que busca que los educandos logren la competencia comunicativa en el desarrollo de su aprendizaje. Es así que, Canale y Swain (1996), señalan que la competencia comunicativa incluye subcompetencias principales. En primer lugar, la competencia gramatical, ya que incluye el enseñar a explicar correctamente los significados literales de las oraciones. Es por eso que comprende el vocabulario y todas las reglas morfológicas, sintácticas y fonológicas. En segundo lugar, la competencia sociolingüística porque está orientado a las reglas socioculturales y a las reglas del discurso, los cuales serán importantes cuando se quiera conocer lo que significa los enunciados. Finalmente, la competencia estratégica porque evalúa aspectos paraverbales y verbales de la comunicación. Por ello, son de dos tipos: aquellas que se relacionan con los aspectos gramaticales que aún no se dominan y las que se relacionan con la competencia sociolingüística; por ejemplo, las estrategias de cambio de roles.

En síntesis, tanto los modelos descritos como el enfoque son importantes porque parten del lenguaje para que los estudiantes interactúen entre sí. Asimismo, consideran la práctica social porque el ser humano tiende a comunicarse toda la vida. Y, por último, porque enfatiza lo sociocultural, es decir, el lenguaje se usa en relación a cada cultura.

Producción de textos narrativos

Los textos de género narrativo, se refiere a escritos materializados en un contexto de situaciones comunicativas. Como señala Marcuschi (2008) es un fenómeno escrito en la historia, es decir, está ligado a la vida cultural y social. Por ende, son textos presentes en la realidad que permiten reflejar la realidad de la sociedad que es visible en diferentes denominaciones. Entonces, el texto narrativo es una manera que tienen las personas de expresar historias acontecidas a sujetos reales o imaginarios, animales u otro ser antropomorfo en el que se presenta una secuencia de sucesos en un tiempo y espacio determinado (Acosta, 2010). Asimismo, Cancino (2017) señala que en el abordaje de este tipo de textos se organizan los acontecimientos, se ordenan los hechos que conforman el argumento, se definen los personajes, el tiempo o el espacio donde se desarrollarán y se evalúan la coherencia los elementos descritos.

Siguiendo a Scheneuwly y Dols (2004) manifiestan que el género narrativo como una propiedad social comunicativa se puede dividir en diferentes especies literarias: cuento, fábula, leyenda, relato de aventuras, relato de ciencia ficción, relato de enigma, relato mítico, cuento, crónica, chiste, entre otros; siendo atractivos para iniciar la escritura en estudiantes de secundaria. Por consiguiente, este tipo de textos tienen una estructura narrativa que desde la antigüedad se le han agregado diferentes nombres pero que siguen siendo lo mismo. Según, Labov y Waletzky (1967) la narración tiene una dimensión cronológica-secuencial que ordena los elementos uno tras otro y una dimensión figurativa donde encontramos figuras literarias de significado que ordena los elementos de la historia. Es así que, ambas dimensiones forman una superestructura formada por frases. De esta manera, para Labov y Waletzky (1967) el texto narrativo se divide en cinco partes: guía, es el momento donde el escritor define la situación de espacio, tiempo y características de los personajes; la complicación, acción que tiene intención de modificar el estado inicial del propio relato. La calificación o acción, hecho que culmina en el momento que transforma una nueva situación provocada por la proposición anterior, seguido de la evaluación que indica las reacciones de los personajes. Asimismo, la resolución, es el nuevo estado de la historia, es decir, la solución al problema. Finalmente, la conclusión o moraleja, cierre de la historia, así como la consecuencia o el aprendizaje que se

obtiene. En síntesis, este modelo es importante porque está comprometido en hallar una estructura básica que revele su forma general.

Asimismo, para Adam (1984) lo más significativo es que en la secuencia narrativa se valore los procesos y la transformación del estado inicial al final. El propone la siguiente estructura: situación inicial, momento en el que se definen las situaciones de espacio, tiempo y características de los personajes; Nodo gatillo, se produce después de la situación inicial, a través de una acción que pretende modificar el estado inicial del propio relato. Reacción o evaluación, el primero culmina en el momento que transforma la nueva situación provocada por la complicación; el segundo, momento que indica las reacciones de los personajes. Por último, el desenlace que es el establecimiento de un nuevo estado y la situación final, cierre de la historia.

Considerando que estas estructuras repercuten en los nuevos estudios, se ha considerado tomar una más sencilla que se basa en las anteriores y que en el siglo actual se tiende a conocer más y, sobre todo, es más entendible para los estudiantes. Así tenemos la estructura propuesta por Mendoza (2007), el cual señaló que los textos narrativos están constituidos por la introducción al relato (presentación de la historia), la situación inicial (orientación que ubicará al lector en la trama principal del texto), la complicación (conflicto), las acciones (base de la trama), y; el desenlace (culminación del conflicto).

Finalmente, cabe mencionar que todo tipo de texto narrativo está constituido por una serie de elementos que los configuran. Siguiendo a Acosta (2010), presenta un marco que es el espacio y el tiempo donde se sitúa la acción. Otro elemento es el narrador, que es la voz que cuenta lo que está sucediendo en la historia. La secuencia narrativa, es la historia narrada en sí. El discurso, es el orden de los hechos, lo cual no siempre será en orden cronológico y, como último elemento, los participantes, es decir los personajes o sujetos que intervienen en el relato. De esta manera, se mencionan las dimensiones que intervienen en la variable dependiente.

Estrategias creativas en la producción narrativa

Sawyer (2006) señala que la creatividad es un proceso complejo que para comprender requiere inspiración personal, analizar los factores sociales como la colaboración, las conexiones de apoyo, el lenguaje cultural y los conocimientos. Explica que para llegar a ser creativos se requiere de la improvisación. Por ejemplo, cuando una persona interactúa, ambos están escuchándose, y cuando toman el rol de emisor deben hacer un comentario adecuado lo que requiere de creatividad. En síntesis, lo que propone Sawyer se basa en el constructivismo. Estos, argumentan que los escolares aprenden significativamente cuando hay una interacción

entre el material y la construcción de su propio conocimiento en contraste con la manera pasiva de aprendizaje. De esta manera, muchos expertos en creatividad y pedagogía postulan teorías sobre la creatividad científica a partir de la propuesta de Sawyer (2006). Por ejemplo, señalan que la creatividad se forma con las opiniones de las personas creativas, el dinero influye en la creatividad motivándolo, el miedo da inicio a la innovación, etc. En fin, Sawyer, señala que la gente creativa es capaz formar sensaciones entre dos objetos distintos.

En esta línea, surgen las estrategias creativas, las cuales se definen como complementos que ocupan un lugar en el plano afectivo motivacional que dan paso al estudiante a mantener una actitud positiva y propicia para el aprendizaje, ya que, mejoran la concentración, disminuyen la ansiedad y organizan mejor las actividades (Furlán y Ezpeleta, 2004). Es decir, estas estrategias están referidas al modo de cómo se hará llegar el objetivo al estudiante. Por todo ello, para el desarrollo de esta investigación se tiene en cuenta como modelos las estrategias del autor Churba (2007) y de los escritores del libro titulado “Estrategias Creativas en Educación”. Cabe resaltar que no se consideran las estrategias como tal para el desarrollo del programa de los talleres, sino que son una guía para la elaboración de las actividades. Por un lado, se ha considerado como guías las estrategias que propone Churba (2007); *la escritura libre con palabras inductoras*, la cual busca por medio de palabras inductoras la generación de ideas para crear un nuevo texto; y *la escritura libre*, que consiste en generar ideas dejando fluir la mente logrando crear algo novedoso. Por otro lado, Cárcamo et al., (2015) autoras del libro mencionado plantean cinco estrategias de las cuales se ha considerado la escritura creativa porque tiene como objetivo desarrollar la expresión escrita del alumno motivándolo a tomar la iniciativa para externalizar sus pensamientos, sentimientos y emociones. Es aquí donde se les plantea a los estudiantes historias de su entorno rural para escribir un texto narrativo.

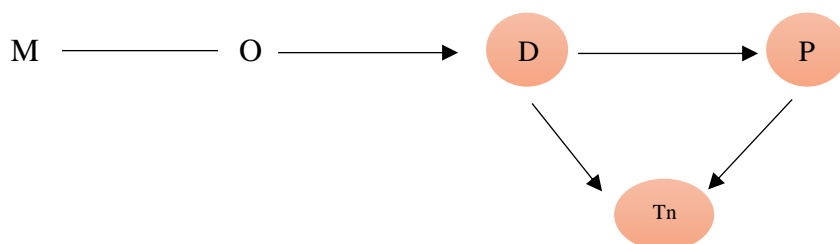
En relación a la aplicación misma de las estrategias, Tejo (como se cita en Correa, 2018) afirmó que una estrategia se debe tener en cuenta si son actividades que van a motivar al alumno, si son actividades que le permitirán expresarse creativamente y considerar cómo presentará su producto al terminar lo que llama “puesta en escena”. La primera etapa, significa que a partir de las experiencias del alumno se va a crear algo nuevo, ya que, el proceso de redacción no se da instantáneamente. La segunda etapa, se relaciona con la labor del docente, es decir, debe dejar actuar solo al estudiante, porque es un ser potencial y capaz. Su función será solo de supervisar de manera alejada. Finalmente, la puesta en común, porque el estudiante debe notar que el maestro valora su esfuerzo en el momento de mostrar su

producto, no espera comentarios negativos, lo que no significa que no se debe hacer sugerencias.

En síntesis, Suárez, et al., (2021) mencionó que si se aplica la creatividad en el proceso de enseñanza de la lengua escrita debe guiarse en función actividades que motiven al estudiante a alcanzar el logro esperado. Entonces, supone abrir espacios en las aulas fomentando la imaginación y creatividad del estudiante.

III. Metodología

El estudio se desarrolla siguiendo el paradigma «positivista», cuyo objetivo es confirmar la hipótesis a través de la estadística y seleccionar criterios de la variable por medio de datos numéricos. Asimismo, posee una metodología con «enfoque cuantitativo», ya que, evalúa magnitudes de la variable de estudio y permite corroborar la hipótesis (Hernández y Mendoza, 2018). En relación al tipo de investigación, es descriptivo porque se analiza el fenómeno describiendo las propiedades, las características y el perfil de la muestra (Hernández et al., 2014). Y de nivel propositivo porque se plantea una propuesta para superar las dificultades del problema. El diseño del proyecto es «no experimental», porque no se manipulan las variables, sino que se observa los fenómenos en su ambiente natural para después ser analizados (Hernández y Mendoza, 2018). De esta manera, se obtiene el siguiente diseño:



Donde:

M: Estudiantes de VII ciclo la I.E. «Miguel Grau Seminario», Puerto Huallape.

O: Producción de textos narrativos

D: Diagnóstico del nivel actual de producción narrativa.

Tn: Análisis de las teorías vinculadas con las variables.

P: Programa de estrategias creativas

En cuanto a la población de estudio, conjunto de seres de un mismo grupo con específicas características (Hernández y Mendoza, 2018); se ha considerado los grados de tercero, cuarto y quinto de secundaria; siendo también la muestra al ser un grupo pequeño. De manera

específica, las edades oscilan entre 14 y 16 años, son de condición media, pertenecen a la religión católica y viven en diferentes caseríos. Las características de la muestra fueron seleccionadas por el método *no probabilístico* por conveniencia; es decir, la selección de las unidades se basa en las razones del investigador (Monje, 2011).

A continuación, se muestra:

Tabla 1. Población de estudio

Grado	Sexo		Total
	Masculino	Femenino	
3°	1	4	05
4°	5	2	07
5°	3	3	06
Total			18

Nota: Obtenido de la ficha de matrícula de la I.E. "Miguel Grau Seminario"

Por consiguiente, para el recojo de la información se precisa que una de las técnicas más viables es la *psicometría*, ya que permite recoger datos relevantes dentro del aula. Por lo tanto, se empleó esta técnica con su instrumento, test, que permite que los discentes planteen sus respuestas de manera abierta o cerrada según el requerimiento del investigador (Flores, 2010). El test es de elaboración propia (Anexo 1), configurada en tres partes que responden a los procesos cognitivos para llevar a cabo la producción narrativa, el cual fue sometido a los procesos de validez y confiabilidad.

En primer lugar, respecto a la validez de contenido, magnitud en el que el test mide la variable, se utilizó el método *Juicio de Expertos* que permite conocer estimaciones razonables sobre ciertos aspectos del test. claridad, coherencia y relevancia de los ítems (Corral, 2009). Para ello, se contactó a cinco jueces especialistas del área con grado de magíster. Luego, los datos obtenidos fueron cuantificados por la V de Aiken, definido como una fórmula que se calcula como la razón de un dato obtenido sobre la suma máxima de las diferencias de los valores posibles (Escrura, 1988). Como resultado se obtuvo un valor de 0.96% que corresponde a un nivel muy alto., demostrando que el test está listo para su aplicación.

En segundo lugar, Corral (2009) señala que para medir la confiabilidad de un instrumento y evaluar si se produce resultados coherentes se debe aplicar sobre un pequeño grupo de la población diferente de la muestra elegida. De esta forma, la prueba piloto aplicada a 41 estudiantes de los grados del VII ciclo de otra institución de similares características, fue

sometida a mecanismos de fiabilidad a través del Coeficiente Alfa de Cronbach y se obtuvo un valor de 1, ubicándolo en el nivel más alto.

Tabla 2. Matriz de operacionalización de variables

Variables Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de valores Rango
<p>Producción narrativa</p> <p>El texto narrativo es una manera que tienen las personas de expresar historias acontecidas a sujetos reales o imaginarios, animales u otro ser antropomorfo en el que se presenta una secuencia de sucesos en un tiempo y espacio determinado (Acosta, 2010)</p>	<p>Estructura del texto narrativo (Cancino, 2017)</p>	Presenta el contexto de la historia.	El estudiante desarrolla el contexto interno en el que cuenta la historia	Test	<p>4= Logro destacado (17-20)</p> <p>3=Logro satisfactorio (14-16)</p> <p>2=En proceso (11-13)</p> <p>1=En inicio (0-10)</p>
		Describe a los personajes en una situación inicial.	Presenta a los personajes en una situación inicial.		
		Presenta el problema o los problemas en el que se encuentran los personajes.	Plantea la situación que genera el conflicto de su historia.		
		Determina la situación final de la historia	Resuelve el desenlace de los personajes.		
	<p>Elementos del texto narrativo (Acosta, 2010)</p>	Determina el tiempo donde ocurren los hechos.	Sitúa la historia en un tiempo narrativo determinado.		
		Determina el lugar de la narración	Describe el espacio físico donde se desarrollan los acontecimientos.		
		Escribe la historia desde un narrador.	Crea la historia definiendo un tipo de narrador		
		Desarrolla la historia de manera ordenada.	Desarrolla la historia sin desviarse del tema		
		Conecta sucesos de forma lógica (causa-consecuencia).	Escribe las causas que originan el conflicto de la historia		
		Mantiene la relación tema-remata.	Añade nueva información a la historia sin perder la relación del tema.		
	<p>Procesos cognitivos en la redacción de textos narrativos (Flower y Hayes, 1980)</p>	Jerarquiza personajes (principales y secundarios).	Determina los personajes principales y secundarios		
		Considera el tema que va a escribir	Define el tema de su historia		
		Determina la secuencia de los sucesos	Define los acontecimientos de inicio, nudo y desenlace.		
		Determina cómo serán sus personajes	Describe a sus personajes señalando características internas y externas.		
		Describe el lugar y el tiempo en el que ubicará a sus personajes.	Menciona el ambiente y el lugar de la historia		
		Escribe las ideas de manera ordenada	Usa marcadores textuales para enlazar sus ideas		
	Usa mecanismos de referencia (metáfora, elipsis, etc.)	Emplea elementos anafóricos para redactar el texto			

En relación a los procedimientos empleados en la investigación de acuerdo con Bernal (2016), se estableció en primer lugar contacto con la muestra de estudio a través de una solicitud dirigida a la directora de la Institución Educativa. En segundo lugar, se diseñó el test pasando por los procesos de validez y confiabilidad. De esta manera, fue posible la aplicación de la prueba piloto y de la muestra seleccionada para obtener los resultados esperados en relación al nivel de producción narrativa.

Cabe mencionar que, durante el trabajo de campo se consideraron otras acciones específicas. Primero, se clarificó los objetivos; segundo, se seleccionó la población que fue la misma muestra porque eran una cantidad pequeña; tercero, se diseñó y aplicó el test; cuarto, se contactó con la muestra indicada para cumplir con el objetivo específico. Asimismo, se elaboró las bases teóricas, y se procedió al análisis de los datos, que permitieron desarrollar la discusión.

Acerca del procesamiento de información, se usó la estadística descriptiva, que ayudó a clarificar y resumir los datos que se obtuvieron en los test, indicándose el número de veces que se repite cada valor (Monje, 2011). En ella, se calculó la media, mediana y moda; coeficiente de variabilidad, el puntaje máximo y mínimo. También, fue utilizado para procesar los datos lográndose así la organización de los resultados a través de tablas que comunican el nivel de la variable dependiente de los discentes con los criterios definidos en los objetivos. De este modo, se consolida los puntos más importantes en el siguiente cuadro:

Tabla 3. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES
<p>¿Cómo potenciar la producción narrativa en estudiantes del VII ciclo de la I.E. «Miguel Grau Seminario»?</p> <p>Problemas específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el nivel actual de la producción narrativa en estudiantes del VII ciclo de la I.E. «Miguel Grau Seminario»? • ¿Cuáles serán las características del programa de estrategias creativas orientadas a potenciar la producción narrativa en estudiantes del VII ciclo de la I.E. «Miguel Grau Seminario»? 	<p>Objetivo general</p> <p>Diseñar un programa de estrategias creativas para potenciar la producción narrativa en estudiantes del VII ciclo de la I.E. «Miguel Grau Seminario».</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar el nivel actual de la producción narrativa en estudiantes del VII ciclo de la I.E. «Miguel Grau Seminario». • Determinar las características del programa de estrategias creativas en estudiantes del VII ciclo de la I.E. «Miguel Grau Seminario». 	<p>Si se diseña un programa de estrategias creativas, entonces es probable que se potencie el nivel de producción narrativa en estudiantes del VII ciclo de la I.E. «Miguel Grau Seminario».</p>	<p>Variable 1</p> <p>Programa de estrategias creativas</p> <p>Variable 2</p> <p>Producción narrativa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estructura del texto narrativo - Elementos del texto narrativo - Procesos cognitivos en la redacción
MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
<p>Método: Cuantitativa con enfoque positivista y nivel descriptiva</p> <p>Diseño: no experimental</p>	<p>Población de estudio: 33 estudiantes de la I.E. «Miguel Grau Seminario».</p> <p>Muestra: tercero, cuarto y quinto grado</p> <p>Muestreo: No probabilístico por conveniencia.</p>	<p>Técnica: Psicometría</p> <p>Instrumento: Test</p>	
<pre> graph TD M --> O O --> D O --> P D --> P D --> In P --> In </pre>			

Finalmente, se tuvieron en cuenta los aspectos éticos. Estos se iniciaron con la carta de presentación a la I.E. solicitando autorización para la aplicación del instrumento a sus estudiantes. Esta autorización de la directora reguló la participación como la divulgación de los resultados solo para fines del objetivo del proyecto manteniendo el anonimato de cada estudiante evaluado. Con respecto a la elaboración del instrumento fue de creación propia basándose en autores que se encuentran citados correctamente. Asimismo, se considera la conducta responsable ya que, durante la elaboración de cada acápite del informe se ha utilizado la propiedad intertextual, por ende, se usó el estilo APA (7 edición) para referenciar las fuentes consultadas. De este modo, se contribuye a la originalidad del trabajo investigativo.

IV. Resultados

En este apartado se muestran los resultados que responden a los objetivos específicos. Primero, en relación al nivel que obtuvieron los estudiantes respecto a la producción narrativa. Segundo, las características del programa de estrategias. Para ello, se analizan los datos obtenidos considerando los aportes significativos de los trabajos previos y las teorías seleccionadas.

De acuerdo al sexo, 9 (50%) de los estudiantes evaluados eran femeninos y 9 (50%) masculinos. La edad promedio fue de 16 años y la procedencia pedagógica de Educación Básica regular nivel secundario (5 estudiantes de tercer grado para un 27, 8%). Los restantes fueron: siete estudiantes de cuarto grado (38,9%) y seis estudiantes de quinto grado (33,3%). A continuación, se muestra el fruto de la prueba aplicada:

Tabla 4. Nivel actual de producción de textos

Categorías	Puntuación	F	%
Logro destacado	(17-20)	0	0%
Logro satisfactorio	(14-16)	6	33%
En proceso	(11-13)	9	50%
En inicio	(0-10)	3	17%
Total		18	100%

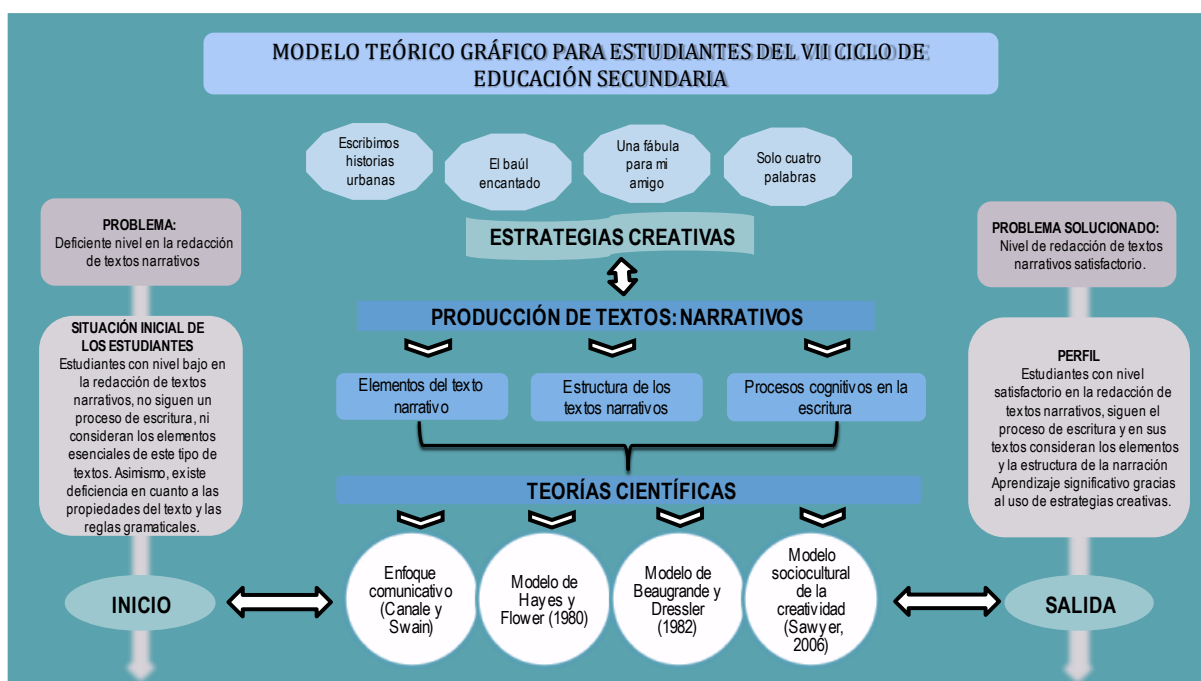
Nota: Media aritmética: 13.05 - Mediana: 13 - Moda: 15 - Coeficiente de Variabilidad: 14,01% - Puntaje máximo: 15 - Puntaje mínimo: 10

Según la tabla, se identifica que 0 (0%) estudiantes logró el nivel destacado, ubicándose en una media aritmética inferior a 13. 05 puntos. En el nivel satisfactorio, 6 (33%) estudiantes

lograron planificar su texto antes de plasmarlo por escrito, consideran la estructura de un texto narrativo, así como los elementos en ella. Sin embargo, aún queda por mejorar aspectos gramaticales y ortográficos. Siguiendo con el análisis de los resultados, resulta preocupante que 9 (50%) estudiantes aún están en proceso, porque aún presentan deficiencias en el empleo adecuado de los signos puntuación, uso correcto de la tilde y el proceso de la planificación. Por último, 3 (17%) presentan dificultades en todo el proceso de escritura, lo que significa que tienen puntaje inferior a 10.

Asimismo, se presentan los resultados del segundo objetivo específico de investigación:

Figura 1: Programa de estrategias



El programa se fundamenta en el modelo de Hayes y Flower (1980), en el modelo de Beaugrande y Dressler (1982), así como en el enfoque comunicativo (Canale y Swain, 1996). Tiene como propósito desarrollar la producción narrativa en estudiantes del VII ciclo de secundaria siguiendo procesos cognitivos, la estructura de los textos narrativos y los elementos que intervienen. Está organizado en 11 talleres (Ver anexo 3) enfocadas a potenciar cuatro tipos de textos narrativos (cuento, mito, leyenda y fábula), los cuales llevan un título como referencia de la historia que escribirán, es decir, se considera escribir en torno a las historias urbanas de su localidad que no son ajenas a su realidad. Cada taller, tendrá una duración de 2 horas pedagógicas, las cuales se llevarán a cabo una por semana, con el propósito de no perder la ilación. Los materiales que se requieren son mencionados en cada taller.

Referente a la metodología, se basa en estrategias creativas y motivadoras como lo expone Tejo y Sawyer. En lo que respecta a la evaluación, se utilizarán instrumentos que guíen el proceso como lista de cotejo, ficha de observación, escala de valoración, etc. Sin embargo, para evaluar el texto que producen se hará uso de una rúbrica considerando claramente las dimensiones de la variable dependiente. Se tendrá en cuenta que cada estudiante asista a cada taller para que, de esta manera, siga el proceso que implica la redacción. Todos los estudiantes participarán y actividad realizada en el taller se guardará en su rincón literario del aula. Por último, desde el punto de vista científico, el programa posee validez con un valor entre 81-100 % y se ajusta a una realidad concreta y contextualizada.

V. Discusión

En el presente estudio se precisó que los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E. “Miguel Grau Seminario” se ubican en un nivel de inicio en producción narrativa. En esta misma línea, Damián, et al., (2018) determinaron que de los 31 (100%) estudiantes ninguno llegó al logro destacado, debido a que las principales deficiencias encontradas están relacionadas a la carencia de creatividad, falta de originalidad y pobreza en la redacción del texto. Al respecto, Cabezas (2018) en su estudio realizado con estudiantes de secundaria demostró que el 41,7% de los participantes se ubican en un nivel de inicio mientras que el 58,3% de ellos se encuentra en proceso de desarrollo de escritura, presentándose de manera predominante dificultades en cuanto a las fases de planificación y textualización, de acuerdo con el proceso de escritura que se ha hecho mención. Por su parte, Correa (2018) determinó que ningún alumno llegó a alcanzar el nivel más alto concluyendo que no existe una buena producción de textos. Destacó que el nivel predominante en su muestra lo representa el 66,44% de los estudiantes, dejando visible que no hay un dominio en esta competencia. Es así que, Noriega (2018) expuso que los maestros no usan regularmente actividades de lectura creativa para desarrollar la competencia mencionada. Asimismo, Vásquez (2018) determinó que los discentes escribían sin una guía adecuada y, sobre todo, no consideraban las características de cada especie literaria. Otro estudio determinó que los estudiantes se encuentran en inicio en relación al proceso de redacción, así mismo, hizo una evaluación por dimensiones de planificación, textualización y revisión de textos de este género concluyendo que los estudiantes se encuentran en inicio (Cobeñas, 2020). Ante ello, Ludin y Moreno (como se cita en Cabezas, 2018) manifiestan que el proceso de enseñanza-aprendizaje deben

ser innovadores, y deben estar contextualizados ya que dependiendo del ambiente sus aprendizajes serán magníficos.

En resumen, los resultados de este estudio demandan la necesidad de potenciar la producción narrativa de los estudiantes desde primero hasta quinto de secundaria, hasta alcanzar los niveles que se requiere en el Currículo Nacional del Perú. En este grupo de estudiantes, existen las posibilidades y potencialidades para elevar la escritura hasta niveles destacados. Los resultados que arroja el test en lo referente a los procesos cognitivos hacia la escritura, son preocupantes, pues la mitad de los estudiantes son los que presentan todo tipo de dificultades. Esta disposición requiere el planteamiento de un programa de estrategias creativas fundamentadas en el modelo sociocultural de la creatividad porque permite que las personas creen expresiones inigualables.

En segundo lugar, se precisó el importante rol que cumplen las estrategias creativas para mejorar la escritura. En concordancia con la afirmación, Cámara y Márquez (2020) determinaron que la aplicación de estrategias creativas a partir de objetos cotidianos en la producción de textos narrativos y la adquisición de conocimientos significativos son positivos. Por su parte, Damián, et., (2018) corroboraron que el programa de estrategias creativas no solo mejoró la producción de textos narrativos de forma significativa y de calidad, sino que también logró un buen desempeño y favoreció a elevar la autoestima de los alumnos. Asimismo, Noriega (2018) ilustró la conveniencia de las estrategias creativas para el mejoramiento de la producción de textos, favoreciendo la armonía y dinámica de los entornos de enseñanza-aprendizaje. Y lo más importante, el estudiante es el centro de su propia autorregulación de sus habilidades. Finalmente, Arana (2020) señala que todo programa de estrategias debe tener fluidez, flexibilidad y originalidad.

De lo manifestado, se deduce entonces que las estrategias creativas para el desarrollo de competencias escritas u otras deben guiarse con una actitud positiva y propicia para mejorar la concentración, disminuir la ansiedad y así mejorar la actividad propuesta (Furlán y Ezpeleta, 2004). De acuerdo con lo anterior, Tejo (como se cita en Correa, 2018) afirmó que es necesario plantear al estudiante experiencias concretas como base para crear libremente donde el maestro solo es una guía en ese proceso. En conclusión, se argumenta que el progreso de la competencia de escritura en los estudiantes de secundaria requiere del uso de estrategias creativas porque se ubican en un plano afectivo que animan a impulsar esta actividad. Y así, el alumno que tiene oportunidad de aprender y desarrollar su habilidad escrita no solo será capaz de desempeñarse académicamente, sino que encontrará mayor satisfacción al desenvolverse en la sociedad.

VI. Conclusiones

Se determinó la existencia de un bajo nivel de producción narrativa en estudiantes del VII ciclo de secundaria, lo que se corresponde con el escaso uso de estrategias creativas por parte del docente desde que inician la secundaria.

En el estudio se diseñó un programa de estrategias creativas para mejorar la producción narrativa en estudiantes de secundaria, impulsando de este modo, mejoras en el perfil de egreso declarado en el DCN. Asimismo, el uso de las estrategias creativas impulsa el grado de motivación intrínseca hacia la dedicación de seguir los pasos para la creación de textos narrativos.

VII. Recomendaciones

A los maestros de las Instituciones Educativas de zonas rurales de comunicación emplear estrategias creativas para crear textos literarios basadas en historias de su localidad para mejorar la competencia escrita en los estudiantes de secundaria y prevenir dificultades en la estructura de los textos narrativos, en el lenguaje ortográfico y en las propiedades textuales.

A los maestros, utilizar la propuesta presentada a fin de contribuir con la mejora de la producción narrativa en estudiantes de secundaria y profundizarla si lo requiere la práctica.

VIII. Referencias

- Acosta Cabello, A. (2010). Textos narrativos. *Enciclopedia de conocimientos fundamentales*, 1, 22-42. <https://bit.ly/3kZj0Pv>
- Adams, J. (1984). *El texto narrativo*. París: Nathan.
- Álvarez Angulo, T., & Ramírez Bravo, R. (2006). Teorías o modelos de producción de textos en la enseñanza y el aprendizaje de la escritura. *Didáctica (Lengua y Literatura)*, (18), 29-60. <https://bit.ly/3oJuwzF>
- Arana Davila, I. (2020). *Aplicación de técnicas para la redacción creativa de textos escritos en los alumnos del quinto grado de educación secundaria de la I.E “San Ramón” de Cajamarca 2018* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. La Referencia. <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/8438/BC-4841%20ARANA%20DAVILA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernal, C. A., & Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación. <https://bit.ly/38oTnop>
- Cabezas Tucto, Y. (2018). *La historieta en la producción de textos narrativos en estudiantes de secundaria* [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12772/Cabezas_TYC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cámara Acero, P., & Marquez Cevallos, S. (2020). Estrategias cotidianas para la producción de textos narrativos. *Identidad*, 6(1), 23-28. <https://doi.org/10.46276/rifce.v6i1.865>
- Camps, A., & Castelló, M. (1996). Las estrategias de enseñanza-aprendizaje en la escritura. *Madrid: Alianza*, 1996.
- Canale, M., & Swain, M. (1996). Fundamentos teóricos de los enfoques comunicativos. La enseñanza y la evaluación de una segunda lengua. *Signos, teoría y práctica de la educación*, 78-89. http://www.quadernsdigitals.net/datos/hemeroteca/r_3/nr_46/a_673/673.html
- Cancino Peña, J. (2017). *Textos narrativos*. Areandina. <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1421/Textos%20narrativos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carcamo Schlicht, N., Adamson, T., Croqueville Bachelet, M., Trosko Koseak, B., & Meeham Ojeda, J. (2015). *Estrategias Creativas en Educación*. Mago. <https://bit.ly/3NkkxLA>

- Churba, C. (2007). *La creatividad un enfoque dinamizador de las personas y las organizaciones* (7th ed.). Editorial Dunken.
- Cobeñas Roa, E. (2020). *Producción de textos narrativos en los estudiantes de segundo año de secundaria de la I.E. N° 16473 "Inca Garcilazo de la Vega" – La Coipa, San Ignacio 2019* [Tesis de grado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/8748/Cobe%C3%B1as_Roa_Elizabeth_Cristina.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Correa Saldaña, E. (2018). *Programa estrategias creativas para elevar el nivel de producción de textos de los alumnos del tercer grado de la I.E. "Miguel Muro Zapata" de Chiclayo-2015* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Alicia. <https://bit.ly/3cnDQmW>
- Damián Cajusol, B., Peche Buquez, J., & Saboya Guerrero, O. (2018). *Efectos de la aplicación de un programa de estrategias para la producción de textos narrativos en estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. N° 10214 La Ramada del distrito de Salas* [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. Alicia. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21413/damian_cb.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Esteves Fajardo, Z., Garcés Suarez, E., & Chenet Zuta, M. (2021). Fundamentos teóricos y estrategias para la producción de textos en el aula desde la perspectiva motivacional, lingüística y cognitiva. *Revista de Filosofía*, (98), 326-339. <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/filosofia/article/view/36727/39661>
- Furlan, A., & Justa, E. (2004). La gestión pedagógica de la escuela. *UNESCO*.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana.
- Mendoza, N. (2007). *Los tipos de textos en español: formas, técnica y producción*. IELSAC. <http://www.ittizimin.edu.mx/wp-content/uploads/2016/08/tipos-de-texto.pdf>
- Ministerio de Educación. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. <https://bit.ly/32dXboW>
- Monje Álvarez, C. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía didáctica*. Universidad Surcolombiana. <https://bit.ly/3HL2FHO>
- Noriega Vidal, L. (2018). *Estrategias creativas de lectura y escritura para el desarrollo de la producción textual en estudiantes de educación básica secundaria de la Institución Educativa "Trementino" del Municipio de San Bernardo del Viento* [Tesis de grado, Universidad UMECIT]. <http://repositorio.umecit.edu.pa/handle/001/1872>

- Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes (UMC). (2018). *¿Qué aprendizaje logran nuestros estudiantes?* [Informe Nacional ECE]. Minedu. <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2018/10/Informe-Nacional-ECE-2018.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2022). *Reporte nacional de resultados de escritura ERCE 2019*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380965>
- Reviglio, C. (2016, March 28). *La lectura como un proceso central en la escritura*. Reformulación del modelo de escritura | Programa y Unidades de Redacción I. <https://blogs-fcpolit.unr.edu.ar/programa/2016/03/28/reformulacion-de-un-modelo/>
- Sawyer, R. (2006). Explicando la creatividad: la ciencia de la innovación humana. *Nueva York: Oxford University Press*.
- Schnewly, B., & Dolz, J. (2004). Géneros orales y escritos en la escuela. *Campinas*, 21-39.
- Vásquez Díaz, M. (2018). *Aplicación de la estrategia el arte de narrar y su implicancia en el logro de capacidades de producción de textos narrativos en los estudiantes de 4º grado "b" de la Institución Educativa N° 83005 "La Recoleta" de Cajamarca* [Trabajo de investigación, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/2480/T016_26706769_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zebadúa Valencia, M. d. L., & García Palacios, E. (2011). *Cómo enseñar a hablar y escuchar en el salón de clases*. Colegio de Ciencias y Humanidades.

IX. Anexos

Anexo 1: Instrumento

TEST

PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS

Apellidos y Nombres:..... **Fecha:**.../.../..... **Grado:**..... **Sección:**.....

ACTIVIDAD

Instrucción: *Planifica tu texto narrativo, considerando los elementos básicos para su redacción. Escribe un cuento corto, deja fluir tu imaginación y crea tus personajes. Te recordamos que previamente debes determinar un plan, es decir define todos los elementos que necesitas para crear. Anota en el siguiente cuadro:*

RÚBRICA PARA MEDIR LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS CREATIVOS NARRATIVOS

Apellidos y Nombres:.....Fecha:...../...../.....Grado:..... Sección:.....

Escala de valoración

EN INICIO (0-10)	EN PROCESO (11-13)	LOGRO SATISFACTORIO (14-16)	LOGRO DESTACADO (17-20)
---------------------	-----------------------	--------------------------------	----------------------------

Criterios	En inicio (1)	En proceso (2)	Logro satisfactorio (3)	Logro destacado (4)
Estructura de la narración	Desarrolla la historia sin determinar el contexto, muestra el conflicto sin orden de ideas y el desenlace carece de soluciones específicas.	Desarrolla la historia en relación al título. Presenta el contexto de la trama. Presenta a los personajes sin mayor contexto. Presenta el conflicto y el desenlace con escaso orden de las ideas.	Desarrolla la secuencia de la historia en relación al título, identificando el contexto interno. Asimismo, presenta a los personajes en una situación inicial pasando al conflicto del personaje y finalmente determina el desenlace.	Desarrolla la secuencia de la historia en relación al título, identificando el contexto interno. Asimismo, precisa y presenta a los personajes describiéndoles en una situación inicial para darle lugar al conflicto en el que se verán envuelto los personajes principales y secundarios. Despliega una secuencia lógica hasta llegar a determinar el desenlace del conflicto.
Elementos de la narración	Escribe el texto señalando el tiempo, ambiente y los personajes sin mayores especificaciones de las causas que originan el conflicto.	Escribe el texto considerando el tiempo y el ambiente de los hechos. Asimismo, desarrolla el tema de manera lógica mostrando hechos que originan el conflicto de los personajes.	Escribe el texto situándolo en el tiempo y el ambiente en el que se desarrollan los personajes. Escribe la historia definiendo el tipo de narrador. Desarrolla la historia sin desviarse del tema señalando algunas situaciones que originan el conflicto de los personajes.	Escribe el texto narrativo situándolo en un tiempo narrativo determinado y describiendo el espacio físico donde se desarrollan los acontecimientos. Asimismo, escribe la historia definiendo un tipo de narrador señalando las causas que originan el conflicto con nueva información sin perder la ilación del tema de los personajes principales y secundarios.
Procesos cognitivos en la escritura de textos	Planifica su texto sin mayor claridad en el tema, los personajes, el ambiente, tiempo y narrador. En cuanto a la textualización, escribe las ideas con poca claridad, no usa mecanismo de referencia y llega a desviarse del tema. Por último, en cuanto a la revisión, presenta faltas ortográficas, no utiliza los signos de puntuación correctamente y no corrige la coherencia y cohesión de su texto.	Planifica su texto antes de escribir señalando el tema, el ambiente, los personajes, etc. En cuanto a la textualización, escribe las ideas usando conectores lógicos repetitivos. Emplea mecanismos de referencia sin saber cómo usarlo. Por último, en cuanto a la revisión, se centra en la macroestructura, la ortografía y puntuación.	Planifica el texto antes de escribir señalando el tema, la estructura del texto, los personajes, el lugar, el tiempo y el tipo de narrador. En cuanto a la textualización, escribe las ideas de manera ordenada haciendo usando algunos marcadores textuales evidenciando secuencialidad en los párrafos, usa algunos mecanismos de referencia como la metáfora, la elipsis, etc. Por último, en cuanto a la revisión, verifica la de manera general la estructura, coherencia, ortografía y puntuación.	Planifica el texto antes de escribir señalando el tema, la estructura del texto, los personajes, el lugar, el tiempo y el tipo de narrador. En cuanto a la textualización, escribe las ideas de manera ordenada haciendo uso de marcadores textuales evidenciando secuencialidad en todos los párrafos, usa mecanismos de referencia como la metáfora, la elipsis, etc. Por último, en cuanto a la revisión, verifica la coherencia y la cohesión, así como la macroestructura del texto y la ortografía y puntuación en todo el texto.

Elaboración propia

*Para calcular la nota obtenida se debe aplicar la siguiente fórmula: (Puntaje obtenido/12)*20=(Nota)*

Anexo 2: Consentimiento informado



GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA
 DIRECCION REGIONAL DE EDUCACIÓN
 UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL JAÉN
 INSTITUCIÓN EDUCATIVA PSM. N° 16355 "MIGUEL GRAU SEMINARIO"



"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

Puerto Huallape, 19 de noviembre del 2021

CARTA N° 01 – 2021 –DRE. CAJ/UGEL. JAEN/I.E.PSM N° 16355 "MGS"/C.P.H/SR –J

Señor director de la Escuela de Educación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Chiclayo.

De mi consideración.

A través de la presente, le hago llegar el saludo de la comunidad educativa de la I.E N° 16355 "Miguel Grau Seminario" del C.P. Puerto Huallape, distrito de Santa Rosa, provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, al mismo tiempo le informo la **ACEPTACIÓN** para que la estudiante, Karen Maryori Ortiz Córdova, perteneciente a la carrera profesional de Educación Secundaria, especialidad Lengua y Literatura de la citada Universidad, realice la aplicación del proyecto de investigación "**ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA LA PRODUCCIÓN NARRATIVA EN ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**", en la Institución Educativa de mi dirección donde se viene trabajando en forma remota a través de la estrategia "Aprendo en Casa"

Sin otro particular, le reitero mi cordial saludo.

Atentamente,


Madeley Cabrera García
 Mg. Madeley Cabrera García
 DIRECTORA
 DNI: 27728556

Anexo 3: Propuesta

<https://drive.google.com/drive/folders/1uNGlsVXhs5swkpPOY-mUZyT9immbypWq?usp=sharing>

Anexo 4: Reporte de turnitin

