

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN**



**PROPUESTA DE UNA PÁGINA WEB COMO ESTRATEGIA DE  
PERIODISMO DIGITAL PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ARTES  
VISUALES EN LAMBAYEQUE**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**AUTOR**

**MAITE ARANTXA DE FATIMA PRIETO RACCHUMI**

**ASESOR**

**CECILIA LOURDES VIDAURRE NIETO**

**<https://orcid.org/0000-0002-0068-5797>**

**Chiclayo, 2022**

**PROPUESTA DE UNA PÁGINA WEB COMO ESTRATEGIA  
DE PERIODISMO DIGITAL PARA LA DIFUSIÓN DE LAS  
ARTES VISUALES EN LAMBAYEQUE**

PRESENTADA POR:

**MAITE ARANTXA DE FATIMA PRIETO RACCHUMI**

A la Facultad de Humanidades de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título de

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

APROBADA POR:

Teodocia Zavala Palacios

PRESIDENTE

Karl Friederick Torres Mirez

SECRETARIO

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto

VOCAL

## **Dedicatoria**

A mi familia.

A mis papás Elva y Freddy. Gracias por celebrar mis logros, darme valor y creer siempre en mí.

A mi hermano André, por enseñarme a amar el cine, la música y el arte en general.

A mi tío Marco, por ser mi colega y referente. Cuando sea grande, quiero ser como él.

A Ronal, Raiza, Paulina, Hilda y Gabriela, por ser mis almas gemelas universitarias.

## **Agradecimientos**

A mis profesores, por todos sus consejos y enseñanzas durante estos cinco años.

A todas las personas que colaboraron con la realización de este trabajo brindándome la información necesaria.

Y especialmente, a mi asesora Dra. Cecilia Vidaurre. Sabía desde el principio que sería la mejor asesora que pudiera pedir. Gracias por guiarme, por sus correcciones y su amabilidad.

## Índice

<b>Resumen .....</b>	<b>5</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>6</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>7</b>
<b>Revisión de literatura.....</b>	<b>9</b>
<b>Materiales y métodos .....</b>	<b>15</b>
<b>Resultados .....</b>	<b>19</b>
<b>Discusión .....</b>	<b>23</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>25</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>25</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>30</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>33</b>

## Resumen

La presente investigación expuso los elementos que tendrá la página web para difundir las artes visuales. El objetivo principal fue proponer una página web como estrategia de periodismo digital para la difusión de las artes visuales en Lambayeque. Tuvo como objetivos específicos el identificar las páginas web que informen sobre arte y cultura, identificar las instituciones que promueven las artes visuales en Lambayeque y proponer el diseño y contenido de la página web para la difusión de las artes visuales. El estudio cualitativo se desarrolló con un enfoque hermenéutico. Dentro de los principales resultados se obtuvieron: las actividades de artes visuales desarrolladas en la región, las secciones y el diseño visual de la página web. Se concluyó que las principales actividades artísticas dentro de la región fueron las exposiciones fotográficas y pictóricas, muestras audiovisuales y talleres de pintura. La propuesta de página web llevará cinco secciones donde se presentarán noticias, entrevistas y artículos, haciendo uso de infografías, GIFS y notas informativas en formato de video.

**Palabras clave:** exposiciones pictóricas, exposiciones fotográficas, material cinematográfico, página web, artes visuales

## Abstract

The present research exposed the elements that the web page will have to disseminate the visual arts. The main objective was to propose a website as a digital journalism strategy for the dissemination of visual arts in Lambayeque. The specific objectives were to identify the web pages that inform about art and culture, to identify the institutions that promote visual arts in Lambayeque and to propose the design and content of the web page for the dissemination of visual arts. The qualitative study was developed with a hermeneutic approach. Among the main results were obtained: the visual arts activities developed in the region, the sections and the visual design of the web page. It was concluded that the main artistic activities in the region were photographic and pictorial exhibitions, audiovisual shows and painting workshops. The proposed web page will have five sections where news, interviews and articles will be presented, making use of infographics, GIFS and informative notes in video format.

Translated with [www.DeepL.com/Translator](http://www.DeepL.com/Translator) (free version)

**Keywords:** pictorial exhibitions, photographic exhibitions, cinematographic material, website, visual arts

## Introducción

A lo largo del tiempo, el arte ha evolucionado a la par que el hombre, mostrándose como una necesidad de expresión y creación por parte del autor y su conexión con la realidad de la sociedad. También es considerado como parte de la identidad cultural de un grupo social, por lo que cumple funciones en la comunicación, educación y en la formación en valores.

Ahora bien, en relación al uso del internet, este ha llegado a su punto máximo en esta década. Las personas sienten la necesidad de estar conectados frente a un dispositivo móvil y desde ahí recibir todo tipo de información. Es por eso que el periodismo ha evolucionado hasta tener una presencia digital.

En efecto, los sitios web, como los blogs y las redes sociales, permiten la interacción con el público que busca ser un nuevo creador de contenidos y ser parte del cambio en el formato y diseño de notas periodísticas (Brambilla, 2017)

Simultáneamente, el periodismo (sobre todo cultural) contribuye a la divulgación de las actividades desarrolladas dentro del arte y puede influenciar en el gusto del público. En cambio, durante la historia de la prensa se añadió el término “espectáculos” para hacer referencia a las estrellas de televisión o personajes públicos y crear noticias basados en rumores sin enriquecer el conocimiento del lector, dejando de lado al arte y la cultura (Atarama-Rojas y Rivera, 2017)

Sin embargo, el arte ha encontrado una manera de ser compartido y es a través del universo online. A nivel internacional, la ciudad de Nueva York cuenta, desde el 2009, con la página web “Hyperallergic” en la que expone a nuevos y antiguos artistas, libros, eventos, el arte en museos y noticias de actualidad sobre el tema.

En España existen diversos blogs que difunden el arte, como el magazine online cultural “La Brújula Verde” y cuenta con las secciones de cine, arquitectura, música, etc. Además, “Top Cultural” acoge la actualidad cultural nacional e internacional.

La página web “Arte Informado” es una red de inspiración donde artistas y creadores latinoamericanos muestran sus mejores obras visuales. Dentro de este sitio, existe un apartado de blog en el que resaltan sus entrevistas.

En el ámbito nacional, Perú cuenta con páginas de tiendas y galerías de arte, por ejemplo, el sitio web Arte en Lima, inactivo desde el 2017. También existe Moloch, catalogado como una revista virtual en la que presenta crónicas, reseñas o críticas sobre música, libros, teatro y poesía.

El arte en Lambayeque cuenta con diversas agrupaciones y asociaciones registrados por el Ministerio de Cultura como Llampallec, Cultura Las Brisas, Raymi Llaqta, Cineclub Lambayeque, Colectivo Arte Chiclayo, etc., las cuales pretenden promover las actividades folclóricas de la región en la danza, música, teatro, artes plásticas y visuales.

No obstante, estas personas dedicadas a plasmar sus vidas en el arte, no cuentan con el apoyo suficiente ni con una difusión por parte de los medios que les permita expandir sus horizontes y compartir experiencias con otras culturas. Por otro lado, la región no cuenta con espacios públicos específicos que permitan exhibir las distintas obras de arte.

De igual manera, es importante que la información del periodismo local (sobre todo en un mundo virtual que predomina día a día) tenga una mayor variedad de contenidos que proponer a la población con respecto al arte, puesto que es parte de nuestra cultura. Por ello, es importante la propuesta que se plantea en la investigación.

Teniendo en cuenta lo anterior, el problema planteado es el siguiente: ¿Cómo será la página web como estrategia de periodismo digital para la difusión de las artes visuales en Lambayeque?

La ejecución de esta investigación es conveniente para la Escuela de Comunicación USAT porque busca promover el periodismo digital en la región y pretende convertirse en fuente de información y guía para el futuro diseño de páginas webs.

La investigación tiene relevancia social porque tiene como finalidad dar a conocer al público el arte que se desarrolla en la localidad, por ende, servirá para revalorizar esta actividad y ampliar el campo del periodismo digital local. Además, servirá como ejemplo a próximas páginas webs que propongan mostrar la cultura de su ciudad.

Esta tesis aportará teóricamente, puesto que, con el paso de los años, el Internet se ha vuelto un mecanismo de comunicación e información muy importante, y dentro de la región y el país, no existen los suficientes estudios acerca del arte en la prensa, y con esto, se busca ayudar a las futuras investigaciones.

Así pues, como objetivo principal se planteó proponer una página web como estrategia de periodismo digital para la difusión de las artes visuales en Lambayeque. Y como objetivos específicos: Identificar las páginas web que informen sobre arte y cultura, identificar las instituciones que promueven las artes visuales en Lambayeque, proponer el diseño y contenido de la página web para la difusión de las artes visuales.



## Revisión de literatura

Cabargas, N. (2018) en su estudio denominado *Desarrollo sitio web de entrevistas a mujeres*, creó una página web que entregó entrevistas periodísticas con mujeres chilenas destacadas dentro de la industria en la que se desarrollan como objetivo principal de la investigación. La metodología empleada se dividió en dos partes: se trabajó los aspectos del sitio web (dominio, hosting, sistema de administrador de contenidos) y la producción, grabación y edición de las entrevistas. Se concluyó que el internet y las herramientas multimedia entregan una mayor libertad e independencia al ejercicio periodístico. La red puede significar la difusión de temáticas sociales que no son prioridad en medios de comunicación masiva, como la igualdad.

Chase, N. (2017) en su investigación *Periodismo digital y Millennials: la preferencia de los millennials por los contenidos digitales en medios online*, en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central de Ecuador, desarrolló su análisis con los siguientes objetivos cumplidos: identificó la preferencia que tienen los *millennials* hacia los elementos visuales utilizados en el periodismo en la web, puntualizó las características que tiene el periodismo 2.0 actualmente, y propuso un mejor manejo y mayor fortalecimiento en el uso de los recursos digitales. Se utilizó una metodología cuantitativa en una población de 295 estudiantes entre 18 a 28 años. La técnica para recoger la información fue la encuesta mediante un cuestionario con preguntas cerradas, y para el procedimiento estadístico de los datos se utilizó el análisis descriptivo. Como conclusión se determinó que los *millennials* acceden a las noticias en plataformas digitales con información que también es publicada en medios tradicionales. Los contenidos visuales como imágenes, videos e infografías son claves para atraer el interés de los lectores, siendo complementado con el texto.

Cruz, C. (2018) en su estudio *Periodismo digital: experiencia en el site Dakar 2013 y la convergencia de redacciones en el diario El Comercio*, describió el proceso de construcción de la web del Dakar 2013 de El Comercio antes de su lanzamiento y durante su publicación online, identificó los problemas de adaptación a la nueva plataforma digital y reconoció los criterios de cobertura digital que se aplican en *Deporte Total* y *El Comercio*. La metodología aplicada empezó con la definición del quehacer profesional del periodista, en este caso el propio autor de la investigación, dentro de la producción de noticias en el medio digital. Además, se analizó e interpretó la experiencia del autor con ejes conceptuales y teóricos. Como conclusión, el autor mencionó que la noticia online genera más interactividad por su atractivo, pero sin descuidar el fondo. La web Dakar 2013 influyó el inicio de la era digital en El Comercio con nuevas rutinas laborales en las que involucra soportes multimedia e inmediatez, sin dejar de lado la severidad en el contenido.

## El Periodismo digital

Para entender al periodismo digital, podemos establecer un primer parámetro: desde finales del siglo XX se trató del traspaso de lo impreso a internet; dando origen a nuevas herramientas como lo multimedia e interacción a través de la noticia, iniciando un nuevo universo en la redacción, de lo cual también se originaron nuevos desafíos y polémicas cuando se trata de confiabilidad y privacidad (Fernández, 2018)

De igual forma, la popularización de teléfonos inteligentes y desarrollo de redes sociales, ha dado pie a un mayor impulso para los cibermedios, los cuales tienen el desafío de alcanzar un nivel de personalización para los usuarios y ofrecerles una información de acuerdo a sus propios gustos e intereses (Salaverría, 2019)

Si bien el periodismo en línea beneficia principalmente al usuario, el uso de la red también aporta a la investigación del periodista al representar una fuente mayor para buscar y analizar información, generando de esta manera una cooperación en la obtención del conocimiento (Calderón, 2017)

## **Características del periodismo digital**

### **Multimedia**

En el periodismo digital, los recursos audiovisuales cobran protagonismo al momento de la comunicación. Cuando se habla de multimedia, está referido al acceso en conjunto de imágenes, textos, videos, animaciones y archivos de audios que enriquezcan el ejercicio periodístico (Angulo, 2016)

Según Angulo (2016) el consumidor actual de la información demanda experiencias más sensoriales, reclama más imágenes y sonidos que describan los detalles, pero el reto está en presentar este contenido alineado con el objetivo comunicacional.

Un nuevo concepto relacionado a esta característica del periodismo es el transmedia, referido a producir y consumir contenidos visuales a través de distintas plataformas de medios de comunicación con la finalidad de obtener una mayor participación por parte del usuario, haciendo uso de llamadas telefónicas, tweets, videos, cartas al editor, etc. Esta nueva tendencia está planteada como una estrategia para fidelizar al lector (Peñafiel, 2016)

### **Hipertextualidad**

La estructura hipertextual se desarrolla con enlaces asociados entre sí partiendo de un bloque principal donde se alojan las noticias y para encontrar el trasfondo de esta, se sigue un camino trazado por el propio periodista. Aquí entra el papel del lector, quien puede escoger qué camino desea conocer y dará clic en los enlaces que le interesen.

Salmerón-González (como se citó en Díaz-Noci, 2018) menciona la insistencia de agrupar la información temáticamente con piezas relacionadas para un mayor uso de la práctica hipertextual. El objetivo es enlazar noticias de archivo con las nuevas redacciones y alcanzar un enriquecimiento de la información.

Sin embargo, si debatimos una definición con más profundidad, podemos decir que la hipertextualidad genera un proceso de lectura con diferentes bloques de conocimiento o secciones, y que ayuda a romper la estructura de pirámide invertida. Siguiendo este lineamiento, para Alonso del Barrio (2021) podemos decir que el hipertexto es

(...) recurso de maquetación que nos permite desplazarnos de forma no lineal por la publicación, elegir caminos de acceso a posibles bloques dentro de contenidos concretos y profundizar en determinados aspectos de esos contenidos, sin salir de la aplicación (app) en la que nos encontramos. (p. 442)

### **Interactividad**

Es un elemento esencial para el lenguaje periodístico, pues ha dado inicio al periodismo participativo o colaborativo. Como concepto, podemos decir que la interactividad es una conexión entre el medio de comunicación y los usuarios, pues le permite al lector ejercer un papel más significativo implicándolo en el proceso de recolección y divulgación. Es un ‘diálogo’ que va más allá del número de visitas al sitio web. Es conocer a los lectores, a través de la empatía, y potenciar sus habilidades comunicativas (Corona y Navarro, 2017)

Además, Soler y Fraga (2017) señalan que un periodista digital debe estar al tanto de los comentarios que se generen frente a la publicación de sus noticias, ya que desde ahí se podría originar una nueva información.

### **Periodismo Digital en Lambayeque**

El periodismo regional cuenta con una principal característica que es darle una mayor cobertura informativa a los sucesos de la localidad para que el lector exprese sus opiniones y se convierta en un espacio de identificación.

El periodismo digital en la región no tiene un desarrollo a gran escala a diferencia de otras ciudades como la capital. Los diarios que circulan en su jurisdicción son los siguientes: La Industria, Semanario Expresión, La Verdad, El Norteño, La Karibeña.

Los diarios antes citados cuentan con presencia en la red social Facebook, además Semanario Expresión y La verdad cuentan con una página web. En ambos sitios son publicadas las noticias más relevantes.

### **Diseño de una página web**

El contenido multimedia en una página web es una de las ventajas que presenta la era digital y es uno de los recursos para que el usuario capte su atención en la información que se brinda.

Las imágenes que aparezcan en el sitio web deben ser de un tamaño mediano que no retrase la carga. Es importante balancear entre el tamaño y la nitidez. Las rutinas de producción deben incluir imágenes e infografías, con entradas varias veces al día o al menos varias entradas a la semana (Codina, Gonzalo, Pedraza y Rovira, 2017)

WordPress, está definido como un gestor de contenidos, el que permite colocar plantillas prediseñadas para la visualización de una página web, es decir, el diseño y la estructura visual. Esto significa que el dueño del sitio esté encargado del alojamiento, configuración, instalación y mantenimiento. La mayoría de personas en la red utilizan este programa debido a los siguientes elementos: “cambio rápido del aspecto del sitio web, gestión de las páginas, comentarios, protección contra spam, gestión de usuarios, protección de contenido por contraseña, librería multimedia, etc.” (Dumolin, 2017, p.23).

### **Alojamiento web (Hosting)**

Tener un lugar concreto en el espacio virtual conlleva diferentes pasos y es igual de importante que plantear el diseño y la estructura. El Hosting se puede traducir a la extensión o dominio que requiere cada página web, es decir el nombre con el cual se identificará. Para ello, Aubry (2016) señala un proceso a seguir:

1. Como primera idea, es necesario pensar en el nombre que tendrá el dominio. Este debe tener entre 3 a 63 caracteres escritas en minúsculas. Evidentemente, no se podrá recurrir al nombre de alguna marca registrada. El nombre del sitio web debe ser fácil de recordar para el usuario. De esta manera, podrá buscarlo más fácil las siguientes veces.
2. Lo siguiente, es registrar el dominio que hemos escogido (para tener más seguridad que funcionará, un alojamiento web profesional requiere un pago anual) Esto se realiza mediante un agente registrador.
3. Luego, el alojamiento pasará a un contrato con un ISP (proveedor de servicios en internet) que acceda a albergar el sitio web. Algunos de estos proveedores cuentan con una versión gratis y compartida, pero presentan una gran desventaja: acceder a la página tardaría mucho tiempo e impediría el correcto funcionamiento de esta.

### SEO (Optimización de motor de búsqueda)

Según Prat (2016) en el proceso de optimización del SEO se da cuando se piensa en palabras claves que identifiquen los temas a tratar en la página, pero al mismo tiempo, estas palabras no pueden caer en una repetición inoportuna que dificulte la lectura. Pueden estar colocadas en los títulos y subtítulos, y resaltar otras en el resto del texto.

Por otro lado, Hernández, Estrade y Jordán (2017) indican que la optimización de la velocidad es un factor clave en el rendimiento del SEO. Para cumplir con esto, es necesario reducir el tamaño del documento HTML, utilizar la compresión GZIP en los archivos, utilizar la memoria del servidor (caché) para almacenar resultados de consulta, minimizar el tamaño de los recursos externos que se añaden en el sitio web.

También, añaden que “Google Universal Analytics es una de esas herramientas obligatorias que nos ofrecen información estadística sobre el comportamiento de nuestros usuarios y del contenido que genera mayor interés” (Hernández, Estrade y Jordán, 2017, p.165)

## **Artes Visuales**

El arte es entendido como actividades que, a través de una estética planteada, expresa y comunica una idea subjetiva del autor, pues plasma su propia visión del mundo y la comparte con el resto de las personas. Si bien el arte no es una profesión que realice un cambio en la sociedad, ha contribuido a lo largo de la historia a construir la realidad mediante representaciones de la vida social y cultural.

Las artes visuales son denominadas como todo aquello que requiera atención a través de la mirada para percibir los detalles de la obra. Según Aznárez (2018) “gracias a las emociones, a nuestra capacidad de imaginar, somos capaces de experimentar una película, una canción, una historia o una imagen”. De esta manera, nuestra memoria reúne ideas y experiencias de otras personas y situaciones, lo que lleva a una mayor comprensión del entorno.

Durante el siglo XX y XXI, diversos autores en la antigua China y Grecia clásica, Europa medieval y actualmente artistas contemporáneos clasifican el arte visual en: pintura, fotografía, cine, escultura, arquitectura, dibujo, y arte urbano.

Para la realización de la presente investigación se determinó tres actividades en arte visual por tener mayor presencia en el escenario de investigación. Estas son: pintura, fotografía y cine.

## **Pintura**

La pintura está clasificada dentro de las artes visuales y también dentro de las artes plásticas. A través de colores, texturas, planos, llevan a analizar el mundo que nos rodea. Actualmente, los artistas dan valor al volumen de la materia y los materiales extra pictóricos (objetos de uso cotidiano) utilizados se convierten en un instrumento expresivo de la obra, llamándolo pintura tridimensional (Callizo, 2017)

La pintura se expresa en diferentes espacios, siendo uno de ellos los murales de la ciudad. A lo que también podemos llamar arte urbano, lo que se puede confundir con “graffiti” y recibir una connotación negativa. Ballón (2021) menciona “el graffiti es realizado solo para que un grupo de personas lo comprendan, como una “banda”, mientras que las obras urbanas, por el contrario, son para comunicar un mensaje a todo su público, es decir, la población” (p. 21)

Como ejemplo de la pintura mural en Lambayeque, en el 2018, los jóvenes del distrito de Túcume realizaron un pintado de murales con los diseños de la iconografía de la cultura de la región. Esto se efectuó en ocho postes del centro de la ciudad (Andina.pe, 2018)

## **Fotografía**

La fotografía no es solo una imagen, en esta se encuentra un contenido icónico y también es un objeto material que determina el cómo la apreciaremos. Desde otro punto de vista, la fotografía llegaría a tener un valor histórico que muchas veces no se aprecia en su totalidad considerándola tan solo un documento. Las imágenes de ayer y hoy son parte esencial del patrimonio cultural de un pueblo y esto garantiza el acceso la memoria colectiva (Batista, 2016)

Por otro lado, el pictorialismo menciona que las fotografías sean obras independientes y originales. A lo que debe aspirar el fotógrafo es a “crear belleza” que sugiera emociones estéticas, pues sirve como vía para que el autor de la obra exprese sus sentimientos y no busquen una reproducción exacta de la realidad (Lupiani y Novoa, 2017)

La fotografía en Lambayeque ha tomado cierta relevancia dentro de la ciudad de Chiclayo, tal es así que, en el 2018, se realizó el primer festival de fotografía “La trilogía de la imagen” donde se expuso talleres, concursos y exposiciones (La República, 2018)

## **Cine**

El cine documental es un género que actualmente es explotado en las regiones. Ahora es incluido en los festivales de ficción y compite en igualdad de condiciones con otros géneros, pues la realidad proporciona miles de historias y personajes para la pantalla grande.

La exhibición de películas regionales en el Perú se suele realizar en espacios alternativos durante algunas semanas, y si el filme obtiene éxito se inicia un recorrido por otras ciudades que permita recuperar el dinero invertido en la producción. Se hace publicidad en radio o televisión o propagandas en un auto que recorre la ciudad. La emisión de estas películas en televisión es escasa (Rodrigues, 2019)

El cine regional es el fenómeno más importante del cine peruano de este siglo, pues ha cambiado por completo el panorama de la producción (antes concentrada de modo casi absoluto en Lima), y porque ha enriquecido las miradas sobre el país. Existen varios tipos de Cine Regional, entre estos un Cine de género y un Cine de

autor. El más popular es el Cine de género, que se cultiva especialmente en las regiones andinas de Ayacucho, Puno y Junín. En Ayacucho predomina el género de horror, y en Puno el melodrama; en Junín se producen casi en igual proporción películas de ambos géneros. (p.371-372)

En Lambayeque, el movimiento del cine regional es realizado a través del Cineclub del propio departamento para la exposición y difusión de ese arte. Además, es un espacio de conversación y análisis de los productos audiovisuales.

### **Teoría del Medio**

Para McLuhan (como se citó en Turner y West, 2005) vivimos en una época donde la tecnología, el internet y los celulares predominan en el día a día y tienen una fuerte influencia en la comunicación de la sociedad, además, ya no existe una barrera global que separa a las diferentes culturas.

Para el autor de esta teoría, el medio por el que se emite algún tipo de información es el verdadero mensaje, el cual puede lograr un cambio en el pensamiento de las personas.

### **Teoría de los Usos y Gratificaciones**

Katz, Bumber y Gurevitch (como se citó en Turner y West, 2005) mencionan que esta teoría está basada en cómo las personas utilizan a los medios de comunicación para tomar decisiones correctas: Salir al cine o quedarse en casa viendo televisión. Cada persona tiene una razón para elegir qué medio le gusta más y darle un uso de su preferencia. Por ejemplo, las personas usan internet para informarse o para socializar, y esta teoría sirve para analizar a este nuevo medio de comunicación.

Los medios digitales con una mayor tecnología hacen que las redes sociales tengan más presencia en la vida de las personas y el consumidor tenga el poder de personalizar el contenido de información que va de acuerdo a sus objetivos, convirtiéndose así en un actor más que decide en la producción de mensajes.

### **Teoría del Newsmaking**

Según Wolf y Traquina (como se citó en Benavides, 2017) señalan que la noticia es una construcción social de la realidad, y por ende los medios de comunicación producen información depende el género y la perspectiva que da el periodista en su redacción.

Al compartir la información al público, esta ha sido modificada, adaptada y organizada en las salas de redacción, incluso bajo intereses de grupo, editores y directores. Por lo tanto, la información periodística ayuda a construir la realidad social en todos sus ámbitos, por ende, crea una opinión en los lectores en temas culturales, políticos, económicos, etc.

Las teorías presentadas apoyan a la investigación puesto que refuerza la idea del uso de internet como objeto de información y la presencia activa de los usuarios en el uso de la tecnología. Además, para la investigación es importante tener en cuenta el rol del periodista en el estudio de la cultura pues tiene una estrecha relación con el arte que se pretende difundir en la página web.

## **Materiales y métodos**

El presente estudio, basado en un enfoque cualitativo, se centró en parte de la realidad de Lambayeque, y con ello se recopiló información mediante un procedimiento inductivo, más no en métodos estadísticos, ya que en el desarrollo de la investigación cualitativa se exploran y descubren diferentes temas donde se utilizan textos, gráficos, imágenes, y se concluyen desde una mirada general en la que se comprende la situación estudiada (Sánchez, 2019).

Basado en el concepto de Pérez, Nieto-Bravo y Santamaría-Rodríguez (2019) se desarrolló la metodología hermenéutica, ya que se realizó una interpretación y comprensión de acuerdo a las principales características del periodismo digital y las artes visuales. De acuerdo a lo analizado, se encontró una problemática y se planteó una propuesta creativa para generar una solución.

Para el escenario de esta investigación, se identificó las instituciones dentro de la región que promueven las artes visuales y son las siguientes. Con el fin de obtener información sobre ellas, se realizó una exploración en las calles de la ciudad durante el desarrollo de esta investigación para detectar su ubicación, actividades y demás.

1. *Dirección Desconcentrada de Cultura en Lambayeque*. Encargada de actuar en representación y por delegación del Ministerio de Cultura en cada región del país. Como función principal fomenta cualquier expresión artística, a su vez apoya el reforzamiento de identidad cultural.

2. *Alianza Francesa de Chiclayo*. Es una asociación cultural sin fines de lucro dedicada a la enseñanza del idioma francés, la difusión de la cultura francesa y el diálogo cultural franco-peruano.

Desde el año 2017, esta institución está comprometida con la creación de una política cultural en la ciudad de Chiclayo, teniendo en cuenta su repercusión social y económica, que permita beneficiar a los ciudadanos y a los colectivos artísticos a largo plazo.

3. *Municipalidad Provincial de Chiclayo*. A través de la Sub Gerencia de Educación, Cultura, Deporte y Recreación fomenta el desarrollo humano integral en la población. Esto se logra con los eventos culturales establecidos en el plan operativo institucional anual.

4. *ICPNA*. Centro cultural binacional donde se realiza la enseñanza del idioma inglés y actividades culturales. ICPNA Cultural es un área de la institución que facilita su espacio para la ejecución de las artes visuales y artes escénicas.

5. *Cineclub de Lambayeque*. Espacio alternativo donde se proyectan obras importantes del cine internacional y peruano. Está orientado a propiciar el debate, reflexión y conversación sobre este arte.

Como objetos de esta investigación, se realizó una exploración de manera virtual sobre las páginas que existen online y que se acercaran al tema propuesto, utilizando para ello un criterio de segmentación por ubicación (local, nacional, latinoamericana y europea). Se escogieron cinco de ellas, tomando en cuenta también, conferencias académicas a la que la autora tuvo acceso durante el progreso de esta investigación.

Para ello, se identificaron cinco páginas web de arte y cultura, y las instituciones que difunden las artes visuales. Estos son: [agendacix.org](http://agendacix.org); Página de Facebook de la DDC, [limagris.com](http://limagris.com); [topcultural.es](http://topcultural.es); [arteinformado.com](http://arteinformado.com)

Además, participaron especialistas que abordaron el tema y aportaron nuevos criterios para una óptima propuesta. Se tomó en cuenta la participación de Froilán Chuquizuta Santamaría, periodista y docente en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Chiclayo. Además, Martín Hernández Díaz, comunicador, cineasta y director del festival internacional de cortometrajes universitarios “Cortos de Vista”. Y, por último, Juan Panta Quiroz, artista plástico y director de la Escuela de Arte y Cultura en Ferreñafe.

Para cumplir con los dos primeros objetivos específicos del presente estudio, se usó como técnica el análisis documental para describir y comparar el contenido de las principales páginas web de arte y cultura. Asimismo, se empleó esta técnica para conocer las actividades de artes visuales en la región, ya que el análisis de contenido buscamos significados mediante la observación contextual que luego pueden ser categorizados y contabilizados, como lo indica Meneghello (2018).

Por otro lado, con el fin de lograr un nuevo conocimiento en casos de páginas web en el periodismo digital, se utilizó la técnica de entrevista a especialistas para ampliar opiniones y percepciones sobre la propuesta.

Como primer instrumento, se diseñaron dos fichas de análisis documental para cumplir con los dos primeros objetivos específicos. Lo que le permitió a la autora recoger ideas, acumular y organizar datos de acuerdo a lo que necesite la investigación, comprendiendo la realidad y las diferentes perspectivas de lo escrito (Bracho, et al., 2021) Cabe resaltar que los instrumentos fueron elaboración propia.

En la primera ficha documental se identificaron 5 páginas webs a nivel local, nacional e internacional sobre artes visuales. En cada una de ellas, se describió el contenido bajo los parámetros del periodismo digital: sus características en multimedia, hipertextualidad e interactividad.

	Multimedia	Hipertextualidad	Interactividad
<a href="http://Agendacix.org">Agendacix.org</a>			
Página de Facebook de la DDC			
<a href="http://Limagris.com">Limagris.com</a>			
<a href="http://Topcultural.es">Topcultural.es</a>			
<a href="http://Arteinformado.com">Arteinformado.com</a>			



En la segunda ficha de análisis documental, se identificaron 5 instituciones que promueven actividades culturales y se describieron un grupo de actividades principales que se encuentren relacionadas con la pintura, fotografía y cine.

	Pintura	Fotografía	Cine
DDC			
Alianza Francesa de Chiclayo			
Municipalidad Provincial de Chiclayo			
ICPNA			
Cineclub de Lambayeque			

Como segundo instrumento se utilizó un cuestionario de preguntas abiertas para la elaboración de las entrevistas a especialistas, el cual se determinará de acuerdo al tercer objetivo de la investigación. Según Pozzo et al. (2018) “el uso de los cuestionarios permite una aproximación amplia a esta diversidad de contextos y realidades en la que se torna necesario reflexionar sobre esta dimensión al encarar estudios que vayan más allá del análisis de un caso”.

A los 3 especialistas entrevistados se le realizaron las siguientes preguntas:

1. ¿Es importante el uso de la página web para difundir el arte en la región?
2. ¿Considera que a través de una página web se pueda revalorizar el arte y por ende la cultura de la región?
3. ¿Por qué cree que el arte visual es un tema que no genera mayor interés en el público?
4. ¿Qué se debe considerar para que la página web tenga aceptación y éxito?
5. Durante la investigación sobre el arte visual en Lambayeque, se concluyó que la fotografía, la pintura y el cine son las actividades que sobresalen, ¿considera usted que conviene destacar este tipo de contenidos?
6. ¿Considera usted que hay otros aspectos del arte que se deben destacar también?
7. ¿Qué aspectos son los que no deben tener en cuenta en el diseño y contenido de una página web?

Para el procedimiento de la recolección de datos, se tomaron en cuenta los siguientes criterios de rigor. La credibilidad: la manera en el que los participantes de la investigación perciben la problemática a resolver y en qué medida los investigadores son capaces de recoger la información provista por los participantes en toda su magnitud interpretando sus

pensamientos y emociones. (Piza, et al., 2019) Se tomó este criterio, puesto que durante la investigación se tomaron datos propios de cada página web e institución. Además, la opinión de la autora no interfirió con las respuestas de los entrevistados.

Asimismo, se planteó el criterio de confirmabilidad referido a cómo “un investigador puede seguir la pista, o ruta, de lo que hizo otro. Para ello es necesario un registro y documentación completa de las decisiones e ideas que ese investigador tuvo en relación con el estudio” (Campos, 2020) pues los datos añadidos en los instrumentos elaborados fue información que la investigadora recaudaba conforme se indagaba en redes sociales y medios impresos. Estos datos no fueron alterados ni transformados.

Cabe resaltar que estos instrumentos fueron validados por la periodista Dra. Rosario del Milagro Wong Chung, y el artista plástico Norbil Persi Izquierdo Mego, antes del desarrollo de los mismos.

La investigación “Propuesta de una página web como estrategia de periodismo digital para la difusión de las artes visuales en Lambayeque” realizó el estudio en base al criterio de la veracidad y validez de los métodos a aplicar, sin ninguna manipulación de los resultados.

Además, es importante el respeto a la identidad de las personas que brindaron sus opiniones en la investigación, haciendo uso de sus respuestas con un único fin académico.

## Resultados

**Tabla 1**

*Herramientas de periodismo digital en páginas webs de arte*

	<b>Multimedia</b>	<b>Hipertextualidad</b>	<b>Interactividad</b>
<b>a. Agendacix.org</b>	Videos de entrevistas y volantes digitalizados	Presenta hiperenlaces cuando se informa sobre concursos	La web no recibe comentarios
<b>b. Facebook de la DDC</b>	Volantes digitalizados, álbum de fotografías y transmisiones en vivo	En cada post se utilizan <i>hashtags</i>	Recibe “me gusta”, reacciones y comentarios.
<b>c. Limagris.com</b>	Fotografías, videos en Youtube, Facebook Live	Permite al usuario compartir en diferentes redes sociales	La mayoría de publicaciones no contiene comentarios
<b>d. Topcultural.es</b>	Imágenes, fotografías, videos de entrevistas, escenas de teatro, etc.	Artículos sí contienen hiperenlaces	Permiten que las publicaciones sean compartidas en las redes sociales.
<b>e. Arteinformado.com</b>	Fotografías, imágenes de las obras en venta	Artículos sí contienen hiperenlaces	No tiene acceso a comentarios.

*Fuente:* Elaboración propia

**Tabla 2***Actividades sobre artes visuales en la región*

	<b>Pintura</b>	<b>Fotografía</b>	<b>Cine</b>
<b>Dirección Desconcentrada de Cultura de Lambayeque</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Huaca Independiente</li> <li>2. Concurso interno de pintura rápida</li> <li>3. Exposiciones de pinturas</li> <li>4. Talleres de arte y cultura para niños</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Huaca Independiente</li> <li>2. Exposiciones fotográficas</li> <li>3. Conferencias</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Huaca Independiente</li> <li>2. Mi primer Festival</li> <li>3. Conferencias</li> </ol>
<b>Alianza Francesa de Chiclayo</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Exposiciones pictóricas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Exposiciones fotográficas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cineclub</li> <li>2. Muestras audiovisuales</li> <li>3. Talleres de cine para niños</li> </ol>
<b>Municipalidad Provincial de Chiclayo</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Exposiciones pictóricas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Exposiciones fotográficas</li> </ol>	
<b>ICPNA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Talleres de pintura para niños</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Muestra de cortometrajes</li> </ol>
<b>Cineclub de Lambayeque</b>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muestra de material cinematográfica</li> <li>2. Conversatorios</li> </ol>

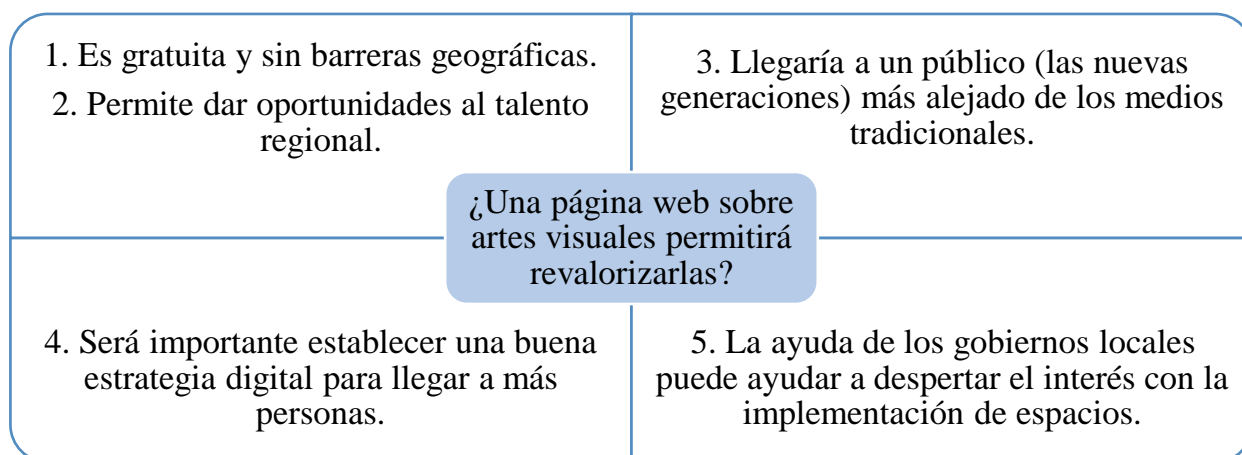
*Fuente:* Elaboración propia

Para cumplir con el tercer objetivo de la investigación, se realizaron entrevistas a especialistas.

De las cuales, podemos señalar que las artes visuales no generan un mayor interés en el público por dos importantes motivos: la falta de espacios públicos (como una galería de arte) que permita despertar el interés de los ciudadanos. Lo segundo, es que los grandes medios de comunicación en el país son empresas privadas y no será lo mismo “vender” la vida privada de algún personaje de la farándula que una exposición fotográfica.

### Figura 1:

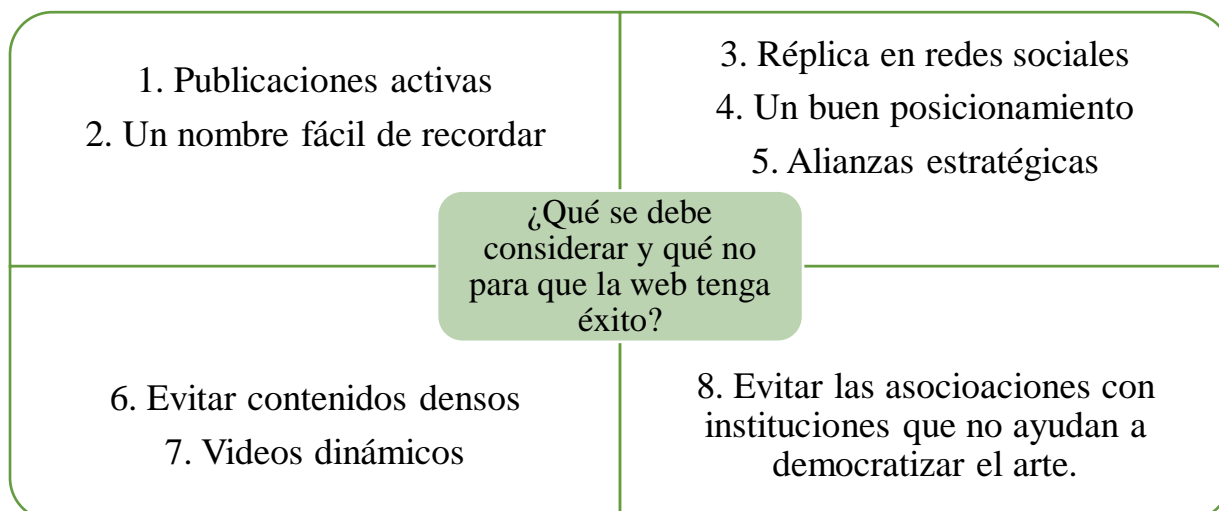
*Explicación de la relevancia de una página web sobre artes visuales. Elaboración propia hecha en base a entrevistas a expertos.*



Lo importante a destacar son todas las herramientas que nos ofrece el internet y el mundo digitalizado. Pero no podemos llegar a las personas sin una buena estrategia, para ello considero que el periodismo no puede estar desligado de las otras ramas de la comunicación, ya que serviría de mucho apoyo el marketing digital y la comunicación audiovisual.

### Figura 2:

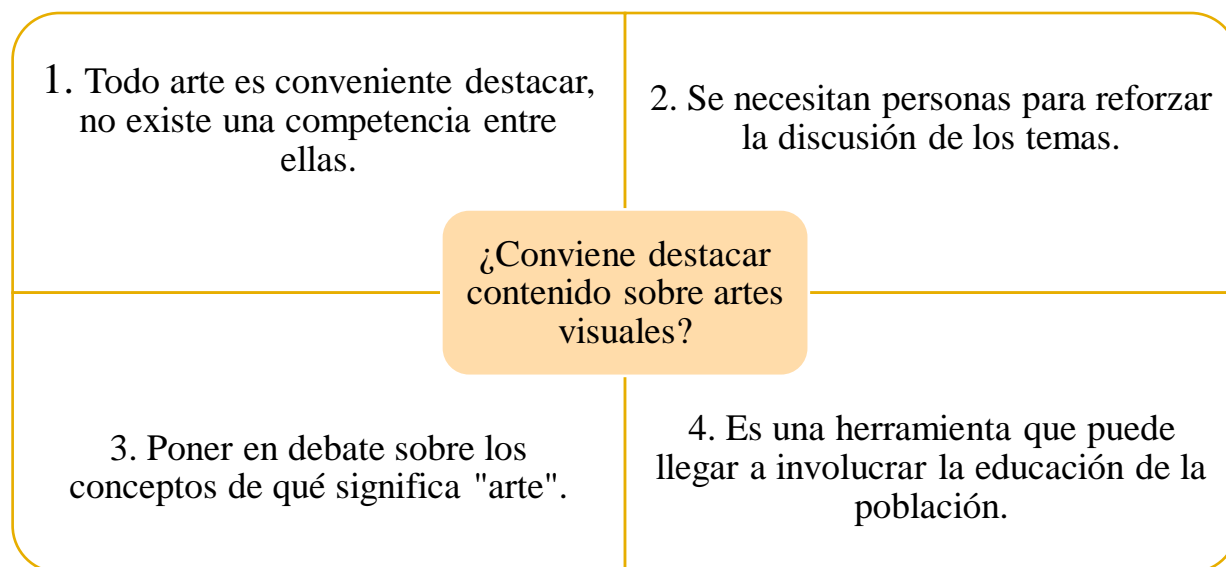
*Consideraciones a tener en cuenta sobre la página web. Elaboración propia hecha en base a entrevistas a expertos.*



Los especialistas mencionaron también que las primeras fases del proyecto serán clave y podrán costar trabajo, ya que será en el inicio donde encontraremos al público adecuado que responderá a la propuesta y cómo interactuará en la web. Es por eso, que el contenido multimedia debe estar enfocado en esas audiencias.

**Figura 3:**

*Conveniencia del contenido en la página web. Elaboración propia hecha en base a entrevistas a expertos.*



Por otro lado, los entrevistados señalaron que la arquitectura, al ser una representación visual que atrae a las personas por las formas y colores, es un arte que también puede ser destacado, ya que es una fuente de expresión que permanecerá para generaciones futuras. Al igual que los "grafitis" que podemos mencionarla como parte de las pinturas murales que sí existen en la ciudad y que ya forman parte del paisaje urbano. Además, el desarrollo musical que se da en la región, como la danza y el teatro; son representaciones artísticas propuestas por los especialistas para ser añadidas en la plataforma propuesta.

## Discusión

El periodismo digital en la actualidad es una herramienta clave para la propagación de información a una velocidad mucho mayor que antes. Aparte de sus características principales, como lo menciona Cabargas (2018) en su estudio, el uso de periodismo en línea abre un abanico de posibilidades que se han visto opacadas por otras temáticas sociales que escuchamos cada día en los medios de comunicación tradicionales. Es por eso, que páginas webs a nivel nacional e internacional, como [agendacix.org](http://agendacix.org), [topcultural.es](http://topcultural.es), [limagris.com](http://limagris.com) y [arteinformado.com](http://arteinformado.com), utilizan su plataforma para hablar del arte y exponer su importancia y validez en la sociedad. El contenido de este grupo de sitios en línea, acoge toda la actualidad cultural mediante noticias, artículos, columnas y entrevistas. Sus secciones abarcan las artes plásticas, visuales y escénicas.

El análisis de los resultados demuestra que las páginas webs sobre arte y cultura (tanto a nivel local, nacional e internacional) tienen características similares tanto en el diseño como en el contenido. Tanto para Agenda Cix, Lima Gris, Top Cultural, Arte Informado, se utilizó el esquema básico de estructura, según lo indica Aubry (2016) la organización visual se divide generalmente en cinco sectores: la barra de menú principal (el cual lleva los nombres de secciones y una barra de búsqueda) las noticias más destacadas en forma de presentación, bloques de anuncio, redes sociales y pie de página. La única diferencia la presenta la DDC Lambayeque pues su página está ubicada en la red social Facebook.

La función multimedia da un mayor soporte en el uso de recursos digitales. Al hablar de imágenes, textos, videos, animaciones y archivos de audio, los sitios webs analizados utilizan de gran tamaño y videos compartidos a través de YouTube, que sirven como complemento a la información. Ya que, según la investigación de Chase (2017) el público más joven tiende a preferir elementos visuales que conquisten su atención.

Cada página web permite al usuario escoger qué contenido desea leer. Pero, solo Arte Informado y Top Cultural utilizan los enlaces para complementar la noticia a otra plataforma de texto gracias al hipervínculo. Pues, según Salmerón-González (como se citó en Díaz-Noci, 2018) el objetivo con la práctica hipertextual es vincular noticias de archivo con las nuevas redacciones para un mayor enriquecimiento de la información.

Sin embargo, las páginas identificadas presentan una baja interactividad, si bien permite al usuario compartir las publicaciones en las redes sociales, no presentan comentarios o índice de participación de los lectores. Solo la página en Facebook de la DDC Lambayeque recibe interacción con “me gusta”, reacciones y comentarios. Podemos mencionar que esto se debe a la falta de atractivo visual que presentan estas páginas webs, pues no presentan un juego de colores o dinamismo en su diagramación. La estructura es plana y vacía lo que se traduce en poca interactividad.

Lo mencionado anteriormente, será un punto importante para el éxito de la propuesta planteada en esta investigación; es relevante mencionar que la identidad visual adaptada a las tendencias actuales en diseño web, debe estar pensada siempre en brindar la mejor experiencia al usuario y contar con un bajo porcentaje de rebote, es decir, cuando un usuario abandonó el sitio web luego de pocos segundos de visualización.

Por otro lado, el desarrollo de actividades artísticas y culturales realizadas por la Dirección Desconcentrada de Cultura de Lambayeque, Alianza Francesa de Chiclayo, ICPNA, Cineclub de Lambayeque y la Municipalidad Provincial de Chiclayo indica que sí hay un interés por el arte en la región, con diversas exposiciones fotográficas, pictóricas, muestras audiovisuales,

etc. que se dan a lo largo del año. No obstante, estas actividades no son muy recurrentes y no cuentan con un alto número de asistentes debido a una escasa difusión.

De acuerdo a la conclusión mencionada en el párrafo anterior, se plantea la creación de una página web que revalorice el arte de la región. Para ello, las entrevistas a especialistas nos indican la importancia de esta propuesta. Una plataforma digital permite a los usuarios opinar y criticar la información. Además, en la región es importante educar a los usuarios para obtener un beneficio de estas nuevas herramientas, como lo menciona Froilán Chuquizuta. Además, Martín Hernández señala que cualquier plataforma contribuye a un público que está alejado de los medios tradicionales. Asimismo, Juan Panta indica que, con los materiales adecuados, una página web puede apoyar el talento regional.

Los especialistas afirman que una página web si puede revalorizar el arte y por ende la cultura de una región pues esta era digital es muy atractiva y consumida velozmente por la sociedad. Es importante que esta conexión del público con la tecnología muestre dinamismo y permita una comunicación más abierta. Esto se sustenta en la investigación realizada por Cruz (2018) ya que el sitio Dakar 2013 en el que El Comercio participó en las publicaciones online, concluyó que la noticia online generó más interactividad por su atractivo.

Por otro lado, Martín Hernández y Juan Panta añadieron que el arte visual es un tema que no genera un mayor interés en el público puesto que los propios medios de comunicación, que en esta ocasión son privados, intentan vender la información que llegue a una gran masa, sin una educación a través de ello. Mientras que Froilán Chuquizuta menciona que el problema radica en la falta de espacios públicos, como una galería de arte, en donde se ejecuten actividades relacionadas.

Finalmente, para que la propuesta de página web tenga aceptación dentro del público, los expertos también sugieren tener una administración activa en las publicaciones, hacer uso de las redes sociales, generar una prueba piloto, generar alianzas estratégicas y un buen posicionamiento en la red. Uno de los aspectos a tener en cuenta para que las personas lleguen a conocer esta página web es la optimización de motor de búsqueda en Google. Y como lo menciona Prat (2016) esto se da con las palabras clave en los títulos y en la redacción, añadiendo el uso de los medios multimedia y el hipertexto.



## Conclusiones

- Los sitios webs identificados como [agendacix.org](http://agendacix.org), Facebook de la DDC, [limagris.com](http://limagris.com), [topcultural.es](http://topcultural.es) y [arteinformado.com](http://arteinformado.com) informan sobre las últimas actualizaciones de las artes haciendo uso de las principales características del periodismo digital: herramientas multimedia y de hipertextualidad. Sin embargo, se determinó una baja interactividad con los usuarios por su diseño y esquema tradicional.
- Las actividades sobre artes visuales que promueven las instituciones en la región, están basadas en exposiciones fotográficas y pictóricas, muestras audiovisuales y talleres de pintura. Lo que indica que sí existe movimiento en base al tema, pero no una correcta difusión, pues según las entrevistas a expertos, el público no se muestra interesado en ello, por una falta de espacios públicos y un mal manejo del periodismo cultural.
- La creación de un sitio web para difundir las artes visuales puede llegar a revalorizar el arte con una estrategia ligada al marketing digital como el posicionamiento SEO y su ejecución en redes sociales. Además, de establecer alianzas estratégicas con las instituciones mencionadas para continuar con la promoción del arte y la cultura.

## Recomendaciones

Para cumplir con el principal objetivo de la presente investigación, se propone la creación y ejecución de una página web que informe sobre las artes visuales. Busca ser una nueva alternativa de información independiente en donde se expondrán las diferentes actividades y personajes en la pintura, fotografía y cine lambayecano, así también como nacional e internacional. Gracias a la universalidad del internet y redes sociales, esta propuesta podrá ser difundida para el público en general contando con una información interesante, innovadora y creativa, a la vez haciendo uso de herramientas en línea que permitan a la página caracterizarse por su dinamismo y modernidad.

### *Contenido de la propuesta*

#### *Contenido de secciones*

Se presentarán noticias, entrevistas y artículos. La información tendrá como centro la región Lambayeque, sin embargo, se añadirán noticias de nivel nacional e internacional como complemento. Las secciones serán pintura, fotografía y cine. Dentro de ellas, se tratarán los siguientes temas:

1. Pintura
  - Pintura mural como expresión de arte público en la región
  - Exposiciones pictóricas en la región
  - Proyectos pictóricos universitarios
  - Semiótica de la pintura
2. Fotografía
  - Historia de Chiclayo a través de fotografías antiguas
  - Proyectos fotográficos universitarios
  - Reportaje fotográfico como muestra de la realidad social
  - Exposiciones fotográficas en la región

- Fotógrafos contemporáneos latinoamericanos

### 3. Cine

- Cine regional peruano
- Proyectos cinematográficos universitarios
- Análisis y valoración de películas en cartelera
- La música en las producciones cinematográficas
- ¿Qué ver esta semana?

De manera semanal, los días viernes, se publicará diferentes opciones de cortometrajes y películas a modo de cartelera. El texto se basará en:

- a. Nombre de la película
- b. Sinopsis
- c. Duración

Si la película se encuentra en cartelera, se compartirá la dirección URL de Cineplanet para la compra de entradas.

- ¡Es tu opinión!

Los usuarios tendrán la posibilidad de dejar a modo de mensaje sus propias recomendaciones de producciones audiovisuales. Esta acción se podrá realizar gracias a la opción *Hablemos* de la página web, en donde el usuario, a modo de un correo electrónico, enviará sus opiniones, comentarios y/o recomendaciones. Cabe destacar que, para generar la interactividad con los usuarios y un nivel de participación, se tendrán en cuenta la sección de comentarios.

Al concluir el texto de cada publicación en la página web, se añadirá una pregunta sobre el tema o actividad de la redacción, dando pie a los comentarios de los lectores.

### 4. Podcast

Es una publicación digital periódica en audio o video que se puede descargar de internet y se introduce en una web. Para esta propuesta se utilizará esta herramienta como un programa de radio donde se desarrollará un tema en concreto sobre cualquiera de las tres artes visuales expuestas en la página.

La utilización de un podcast es una ventaja para agilizar los contenidos y funciona como alternativa a los textos. Además, su real fortaleza es su permanencia en el tiempo, pues el tema a tratar no es de actualidad, será utilizado para debatir y profundizar en conocimientos. Para el usuario será atractivo pues podrá ser escuchado a cualquier momento del día sin interferir en otras actividades.

### 5. Quiz

Está referido a un grupo de preguntas con alternativas de respuesta para evaluar el conocimiento de un tema en específico. Se utilizará esta alternativa para realizar preguntas entretenidas sobre las artes visuales. Como referencia se tendrá en cuenta a *BuzzFeed* (sitio web de noticias y entretenimiento social)

Por ejemplo:

- ¿Qué personaje eres según la película *La Favorita*?
- ¿Qué pintura de *Vicent Van Gogh* eres según tu personalidad?
- Escoge 5 cinco fotografías históricas y te diremos tu mejor cualidad.

### *Contenido multimedia*

#### Redacción para web

El texto debe contar con precisión y sencillez para el fácil entendimiento del lector, exponiendo los datos claves y necesarios. Para jerarquizar la información se utilizará la pirámide invertida o de citas.

Tendrá de tres a cuatro párrafos y el titular contará entre 40 y 60 caracteres. Asimismo, se utilizará en el texto el formato negrito para captar la atención del usuario en frases u oraciones clave.

El lenguaje será conciso y breve. En redacción digital es fundamental el ahorro de palabras y contener la información necesaria, pues la lectura frente a una pantalla suele tener otros factores de distracción visual.

Por otro lado, el uso de palabras clave significa mayor entendimiento para el lector, pero también registra la información en el motor de búsqueda de *Google* para lograr visibilidad en la red.

La redacción de cada publicación contará con la posibilidad de ampliar la noticia, entrevista o artículo gracias a la hipertextualidad, es decir con enlaces a otro material complementario, ya sea dentro del propio contenido o de páginas web externas (en este último caso, se añade la fuente correspondiente)

Los enlaces estarán en el cuerpo de la redacción dando una ubicación más clara al lector. El enlace podrá ser identificado como una oración o frase subrayada y en tono azul.

#### Imágenes

Se utilizarán *infografías* para compartir nueva información sobre el tema de las secciones. Es ideal para complementar el texto y captar al usuario a través de una manera visual. Estas publicaciones podrán ser compartidas en las redes sociales de los lectores.

Por otro lado, la página web contará con *GIFs* (animación sin sonido entre 5 a 10 segundos) como decoración y complemento ubicados entre los párrafos del texto en las secciones.

#### Fotografías

Se publicará de acuerdo al criterio del fotógrafo o fotógrafa, en cuanto a composición y edición. El contenido de las fotos será la cobertura de las actividades realizadas en las instituciones destacadas de la región que impulsan el arte y la cultura: DDC Lambayeque, Alianza Francesa de Chiclayo, Municipalidades Provinciales, ICPNA. Sin embargo, si las actividades ocurren fuera de estas instituciones, también se cubrirán. Serán ubicadas después del titular y/o al finalizar el texto.

El formato de las fotografías será publicado en *png*, pues al ser de tamaño ligero es ideal para utilizarse en páginas web.

## Videos

El recurso de los videos será utilizado para la publicación de notas informativas de los distintos eventos realizados en la región sobre artes visuales. Al iniciar y finalizar el video, se mostrará el logo de la página web. La duración será de 2:30 a 3:30 minutos como máximo.

Estructura:

- Inicio  
La persona encargada de cubrir el evento dará una breve introducción o saludo para dar a conocer de qué tratará el video.
- Entrevistas  
Se entrevistará brevemente a las personas organizadoras de la actividad brindando información detallada y concreta sobre la finalidad del evento.
- Imágenes del evento  
Se observará gracias a diversas tomas de apoyo y distintos planos de grabación, qué y cómo se desarrolló la actividad.
- Preguntas a los asistentes  
Se realizará un pequeño cuestionario a los asistentes para conocer qué les gustó o causó impresión de la actividad.
- Cierre o despedida  
La reportera o reportero concluirá el video despidiéndose e invitando a los seguidores de la página web a comentar y compartir el video.

Además, se utilizará el video para publicar entrevistas a personajes relacionados en el contenido temático de la página web como: pintores, profesores de arte, fotógrafos profesionales y amateurs, realizadores audiovisuales, críticos de cine, etc. La duración será máxima 5 minutos y se utilizarán tres tipos de entrevistas:

1. De perfil
2. De opinión
3. Ping-pong

El formato de publicación será en extensión. webm con el códec VP8 pensando para su inserción en páginas.

### ***Estrategia para promover la página web***

Para el desarrollo y mantenimiento de esta propuesta, es necesario el trabajo de un equipo conformado por:

1. Redactores
2. Diseñadores gráficos
3. Programadores web
4. Director Creativo
5. Community Manager
6. Social Media
7. Fotógrafos

8. Videógrafos
9. Reporteros

Dentro del equipo, se tiene pensado contar con la participación de estudiantes universitarios de los últimos ciclos que desean participar en las distintas áreas del proyecto.

### *Financiamiento*

Para el financiamiento de esta propuesta, se tienen pensado dos fuentes de capital:

- a. Se postulará a la convocatoria que realiza cada año el Ministerio de Cultura, denominado “Estímulos económicos para las artes escénicas, las artes visuales y la música 2022”, desde su enlace web <https://estimuloseconomicos.cultura.gob.pe/postula>
- b. Por otro lado, también será importante contar con un financiamiento propio por parte del equipo que gestionará la creación de la propuesta. Cuando se logren los primeros objetivos de difusión, podremos trabajar como una agencia de publicidad para las empresas o emprendimientos locales: en este caso, anuncios en nuestra web y redes sociales para ellos.

Y de acuerdo a los dos últimos puntos, se solventará al equipo de trabajo. Conforme la propuesta tenga un tiempo mínimo de difusión (3 meses) iniciaremos ofreciendo servicios externos en marketing digital.

### *Promoción*

Para la promoción de la web, se tiene pensado realizar alianzas estratégicas con las instituciones detectadas. Esto quiere decir que, en nuestra web, aparecerán anuncios sobre ellas. Y en viceversa, en las instituciones podremos montar publicidad exterior en sus actividades (dependiendo de lo negociado) como banners, volantes o tótems.

Complementando lo anterior, se trabajará una campaña 360°, es decir, se tomarán acciones digitales y tradicionales para lograr el alcance deseado. Como ya se ha mencionado, los anuncios en Google y las redes son base, además podemos tomar actividades creativas como:

- Pintado de paredes
- Activaciones
- Vallas
- Etc.

## Referencias

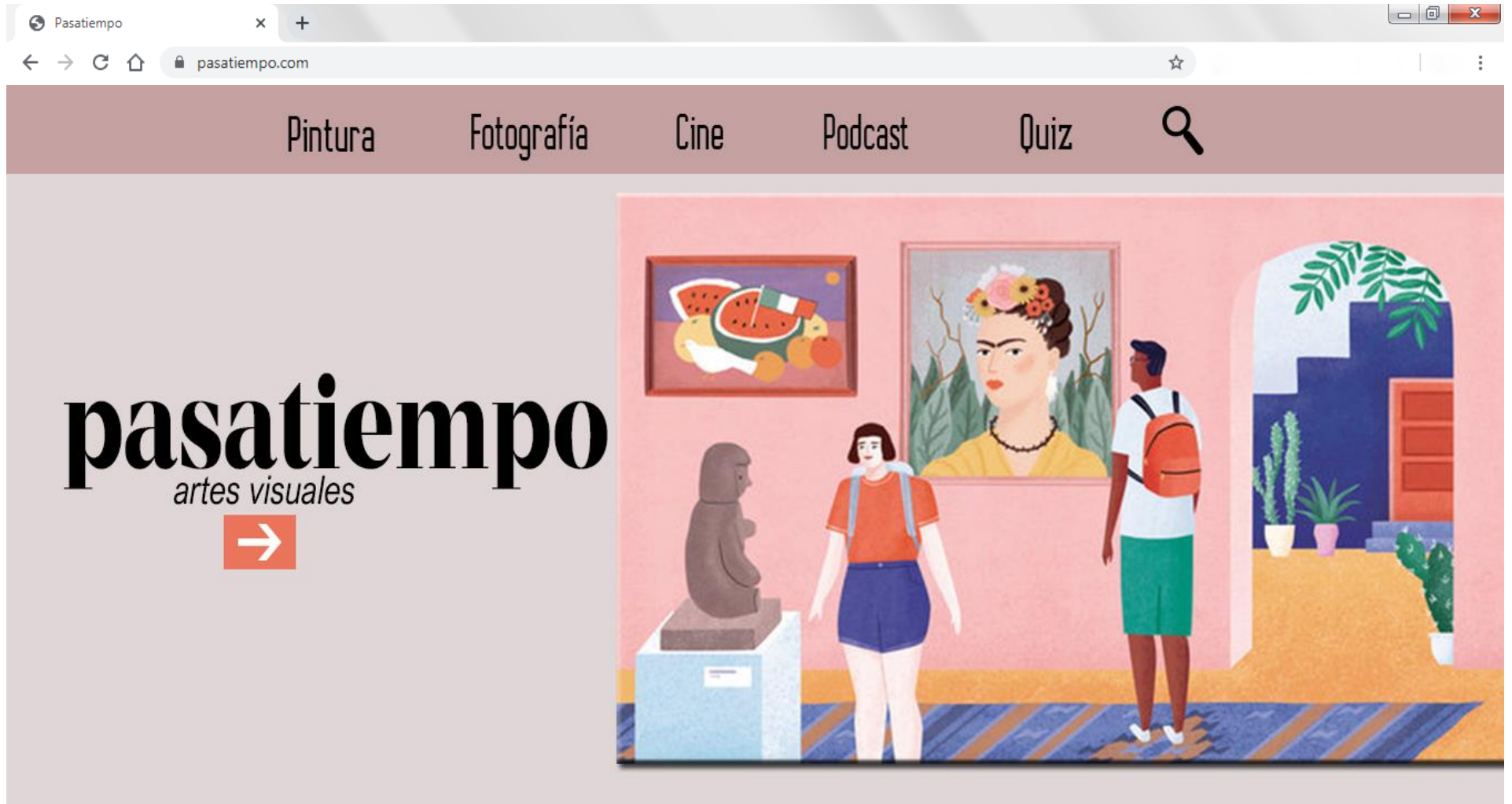
- Alban, G. P. G., Arguello, A. E. V., & Molina, N. E. C. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Alonso del Barrio, E. (2021). Hipertextualidad, multimedialidad y bidireccionalidad en los soportes lógicos para dispositivos móviles: una revisión crítica. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 437-447. <https://doi.org/10.5209/esmp.71301>
- Andina.pe (30 de enero de 2018). Pintan murales con iconografía de cultura Lambayeque en Túcume. <https://andina.pe/agencia/noticia-pintan-murales-iconografia-cultura-lambayeque-tucume-697619.aspx>
- Angulo, H. A. (2016). Periodismo multimedia: El diseño multimedia en el periodismo digital boliviano. *Punto cero*, 21, 51-75. <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v21n32/v21n32a04.pdf>
- Aubry, C. (2016). WordPress 4.5 y 4.6. *Un CMS para crear y administrar blogs y sitios web*. Ediciones ENI.
- Aznárez, J. (2018). La necesidad de educar en artes visuales. *Arte y movimiento*, 18, 17- 41. <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/14794>
- Ballón, F. (2021). *Influencia del arte urbano en nuestra sociedad actual y el conflicto social que genera por falta de información*. [Tesis de bachiller, Universidad San Ignacio de Loyola]. [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/11286/1/2021\\_Ball%C3%B3n%20Zegarra.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/11286/1/2021_Ball%C3%B3n%20Zegarra.pdf)
- Batista, A. (2016). *La gestión del patrimonio fotográfico en la Universidad de La Habana*. [Tesis doctoral, Universidad de Granada]. <http://hdl.handle.net/10481/44642>
- Bracho, M. S., Fernández, M., & Díaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: Análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista Científica UISRAEL*, 8(1), 107-121.
- Cabargas, N. (2018). *Desarrollo sitio web de entrevistas a mujeres*. [Tesis de pregrado, Universidad de Chile]. <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/152767>
- Calderón, S. (2017). En contexto: Periodismo digital o ciberperiodismo. *Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública*.
- Callizo, C. (2017). Desarrollo y evolución de la tercera dimensión de la pintura. Del siglo XV a principios del XX. *Arte y Patrimonio*, (2), 24-38. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6186373>

- Chase, N. P. (2017). *Periodismo digital y Millenials: la preferencia de los millenials por los contenidos digitales en medios online, en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central de Ecuador*. [Tesis de pregrado, Universidad Central de Ecuador].
- Campos, J. S. (2020). Investigación cualitativa: el sempiterno desequilibrio entre tendencias generalizadoras y particularizadoras en la explicación de la realidad. *Revista EDUCADI*, 3(2), 62-67. <http://repositoriodigital.uct.cl/handle/10925/2203>
- Codina, L., Gonzalo, C., Pedraza, R., y Rovira, C. (2017). *Posicionamiento web y medios de comunicación: ciclo de vida de una campaña y factores SEO*. Editorial Digicoc.
- Corona, J. M. y Navarro, E. (2017). El desafío de la interactividad: la participación de los usuarios en la redefinición del periodismo. *Razón y Palabra*, (21), 373-394. [revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/870](http://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/870)
- Cruz, C. (2018). Periodismo digital: experiencia en el site Dakar 2013 y la convergencia de redacciones en el diario El Comercio [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].
- Díaz-Noci, J. (2018). Hipertexto en periodismo: realidad e investigaciones de futuro. *Anuario ThinkEPI*, (12), 230-235. doi: <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2018.34>
- Dumoulin, L. (2017). *WordPress, desarrolle con PHP, plugins, widgets y temas avanzados*. Ediciones ENI.
- Hernández, M. A., Estrade, J. M. y Jordán, D. (2017). *Marketing digital: Mobile marketing, SEO y analítica web*. Ediciones Anaya.
- La República (22 de julio 2018). Lambayeque: Primer festival de fotografía rendirá homenaje al Señor de Sipán. <https://larepublica.pe/sociedad/1283933-lambayeque-primer-festival-fotografia-rendira-homenaje-senor-sipan>
- Lupiani Sanz, C. y Novoa Montero, M. (2017). El Pictorialismo: el arte de hacer fotografía. [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Sevilla]. <https://idus.us.es/handle/11441/62839>
- Meneghello, R. (2018). El análisis de contenido como propuesta para el estudio de la crónica medieval: Su aplicación práctica en la figura de Alfonso VI en las crónicas de los siglos XII y XIII. *Revista de Historia y Geografía*, 38, 25-68. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6502503.pdf>.
- Peñafiel, C. (2016). Reinención del periodismo en el ecosistema digital y narrativas transmedia. *Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, (12), 163-182. doi: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2016.12.10>
- Piza, N., Amaiquema, F. y Beltrán, G. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. *Algunas precisiones necesarias*, 15(70), 455-459. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442019000500455&lng=es&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000500455&lng=es&tlng=pt).

- Pérez, J., Nieto-Bravo, J., y Santamaría-Rodríguez, J. (2019). La hermenéutica y la fenomenología en la investigación en ciencias humanas y sociales. *Civilizar: Ciencias Sociales y Humanas*, 19(37), 21-30. doi:
- Prat, M. (2016). *Posicionamiento web. Estrategias de Seo. Google y otros buscadores*. Ediciones ENI.
- Pozzo, M. I., Borgobello, A., & Pierella, M. P. (2018). Uso de cuestionarios en investigaciones sobre universidad: análisis de experiencias desde una perspectiva situada. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 8(2).
- Salaverría, R. (2019). Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión. *El profesional de la información*, (28), 1-17. doi: <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Soler, M. & Fraga, L. (2017). *¿Quieres ser periodista? Todo lo que tienes que saber...o casi*. Siruela.
- Turner, L., y West, R. (2005). *Teoría de la comunicación: Análisis y Aplicación*. McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U.
- Rodriguez, C. D. R. (2019). El Cine Regional en el Perú. Entrevista a Emilio Bustamante. *Imagofagia*, (19), 367-385. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/8578>



Anexos





**¿Qué es Pasatiempo?**

*Un espacio virtual dedicado a la difusión y proyección  
la pintura, fotografía y cine más destacado  
Nuestro propósito es que puedas conocer y ser parte del  
desarrollo cultural de la región  
¡Acompáñanos a descubrir que Lambayeque tiene arte!*

← →

Pasatiempo x +

← → ↻ 🏠 📍 pasatiempo.com ☆

**TITULAR**

**TITULAR**

DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN RAÚL ZAPATA ASISTENTE DE PRODUCCIÓN MARCELO PRIETO CÁMARA HELENA CASTAÑEDA VERA CABRERA  
SONIDO GREGARIO MONTAÑO LISSELA VIVARRENTI LINEA GRÁFICA HELENA CASTAÑEDA

**Perro del Norte**

**TITULAR**

ENTREVISTAS CINESMERALES  
**ÓSCAR CATACTORA**  
DIRECTOR DE WIÑAYPACHA

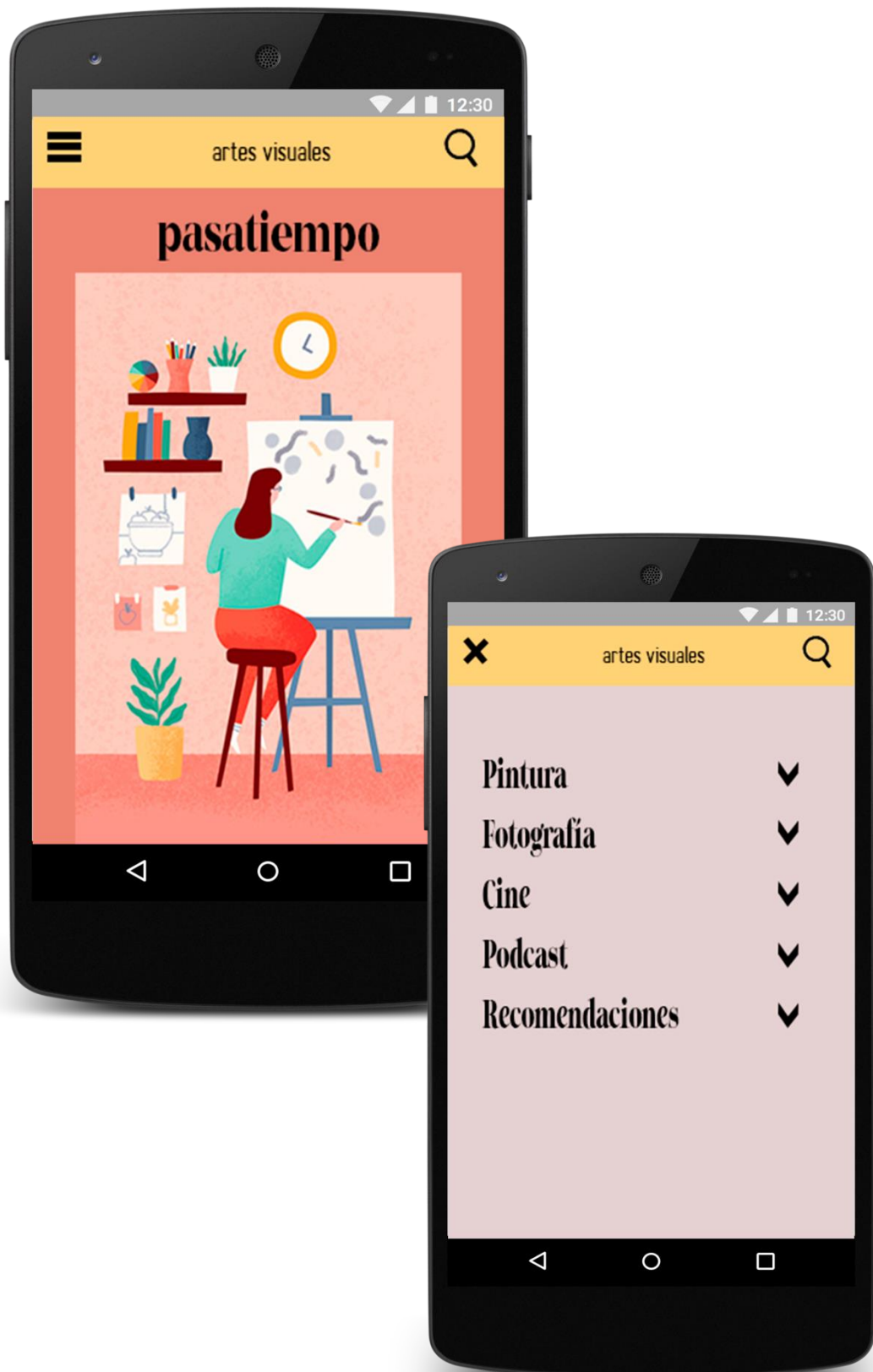
Publicaciones más recientes

← →



**pasatiempo**

2019 by pasatiempo. Derechos reservados





(Las imágenes utilizadas en los diseños son referenciales)

## Ejemplo de Sección “Fotografía”

pasatiempo

Pintura

Fotografía

Cine

Podcast

Quiz



## Descubriendo la historia de Chiclayo a través de fotografías antiguas.



### Artículos recientes



Fotografía

Proyectos fotográficos universitarios



Fotografía

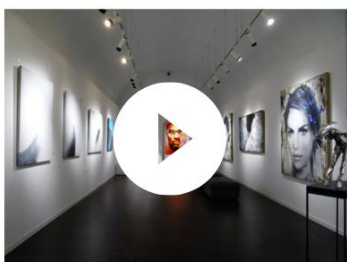
Exposiciones fotográficas en la región



Quiz

Escoge 5 fotografías históricas y te diremos tu mejor cualidad.

### Últimos videos



#### Visitamos la nueva edición de "Ojo Chiclayo"

Te contamos en esta reseña todo lo que debes saber antes de visitar esta exposición fotográfica en la región.

Lunes 4 de abril, 2022 - 15min

### Ejemplo de Sección “Podcast”

**pasatiempo**      Pintura      Fotografía      Cine      Podcast      Quiz      [f](#) [Instagram](#)



### Para ti \_\_\_\_\_



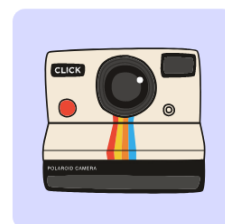
Título  
Subtítulo



Título  
Subtítulo



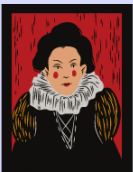

Título  
Subtítulo



Título  
Subtítulo

### Nuevos lanzamientos \_\_\_\_\_

      Título  
Subtítulo      

      Título  
Subtítulo      

Escúchanos también en 



## Ejemplo de artículo/reportaje/noticia en las 3 secciones principales (Pintura, fotografía o cine)



Murales en el centro de Chiclayo (Calle San José) y y Ferreñafe (Calle Bolívar) respectivamente.

## Pintura mural: ¿Qué se esconde detrás de colorear la ciudad?

La ciudad, el arte y la vida. Nuestra historia como civilización estará siempre representada en el arte: capturada en momentos fotográficos o expuesta en un mural pictórico por las calles de la ciudad.

Ante esto último, ¿puede un "arte callejero" conectar con la cultura o incluso revivir una ciudad?

Si analizamos a Europa, por ejemplo en Australia, estos murales se han convertido en una estrategia para la atracción de los turistas, en un apoyo en conjunto con las autoridades.

Por otro lado, Berlín destaca por su espíritu libre también en su arte, pues nos deja obras que han resonado en todo el mundo como, por ejemplo, el beso entre Leonidas Breznev, comunista y dirigente ruso y el alemán Erich Honecker. En América Latina, nuestra historia, tradiciones y movimientos sociales motivan a artistas a crear un mensaje en colores.

Nuestro país no se queda atrás. Hemos experimentado en nuestra propia región, por ejemplo, la creación de murales que invitan a la concientización del recojo de residuos sólidos, iniciativa de la Municipalidad de Chiclayo en el 2021. ¿Será que el arte tiene la fuerza de unir a la comunidad para el logro de un objetivo en común? Veamos en este recorrido virtual la presencia de murales en nuestra región y qué se esconde detrás de ello.

[Leer más](#)

Comparte este artículo



(Las imágenes utilizadas en los diseños son referenciales)

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, la docente de la Escuela de Comunicación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Dra. Rosario del Milagro Wong Chung deja constancia de haber revisado los instrumentos: fichas de análisis documental y cuestionario de preguntas abiertas, que la investigadora Maite Prieto Racchumi aplicará para su trabajo de tesis "PROPUESTA DE UNA PÁGINA WEB COMO ESTRATEGIA DE PERIODISMO DIGITAL PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ARTES VISUALES EN LAMBAYEQUE".

Dichos instrumentos demuestran con claridad el cumplimiento de los objetivos propuestos por la investigadora.

En tal sentido, la Dra. Rosario del Milagro Wong Chung garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por la referida investigadora.

Chiclayo 28 de noviembre de 2018.

Firma



DNI

16437453.

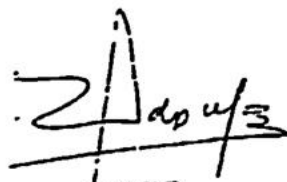
## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, el docente de la Escuela de Arte de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo y artista plástico, Norbil Persi Izquierdo Mego deja constancia de haber revisado los instrumentos: fichas de análisis documental y cuestionario de preguntas abiertas, que la investigadora Maite Prieto Racchumi aplicará para su trabajo de tesis "PROPUESTA DE UNA PÁGINA WEB COMO ESTRATEGIA DE PERIODISMO DIGITAL PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ARTES VISUALES EN LAMBAYEQUE".

Dichos instrumentos demuestran con claridad el cumplimiento de los objetivos propuestos por la investigadora.

En tal sentido, el artista plástico Norbil Persi Izquierdo garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por la referida investigadora.

Chiclayo 28 de noviembre de 2018.

Firma :   
DNI : 40490513

#### **DECLARACIÓN JURADA DE CONSENTIMIENTO**

Yo **MARTIN EDUARDO HERNANDEZ DIAZ**, identificado con **DNI N° 45591741**, declaro que acepto participar voluntariamente en la investigación "Propuesta de una página web como estrategia de periodismo digital para la difusión de las artes visuales en Lambayeque", conducida por Maité Aranxta de Fátima Prieto Racchumi y he sido informado sobre el objetivo del estudio.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 30 minutos. De igual forma reconozco que la información y/o opiniones que yo proporcione en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento.

### **DECLARACIÓN JURADA DE CONSENTIMIENTO**

Yo **FROILAN CHUQUIZUTA SANTAMARIA**, identificado con **DNI N° 17611419**, declaro que acepto participar voluntariamente en la investigación "Propuesta de una página web como estrategia de periodismo digital para la difusión de las artes visuales en Lambayeque", conducida por Maité Aranxta de Fátima Prieto Racchumi y he sido informado sobre el objetivo del estudio.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 30 minutos. De igual forma reconozco que la información y/o opiniones que yo proporcione en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento.

#### **DECLARACIÓN JURADA DE CONSENTIMIENTO**

Yo **JUAN ANTONIO PANTA QUIROZ**, identificado con **DNI N° 17408074**, declaro que acepto participar voluntariamente en la investigación "Propuesta de una página web como estrategia de periodismo digital para la difusión de las artes visuales en Lambayeque", conducida por Maité Aranxta de Fátima Prieto Racchumi y he sido informado sobre el objetivo del estudio.

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 30 minutos. De igual forma reconozco que la información y/o opiniones que yo proporcione en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento.