

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**PROYECTO DE INVERSIÓN PRIVADA PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UN CENTRO DE SERVICIO TURÍSTICO DE AVENTURA EN LA
CIUDAD DE LAQUIPAMPA**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR

REYNER RAFAEL SAAVEDRA

ASESOR

MILAGROS CARMEN GAMARRA UCEDA

<https://orcid.org/0000-0002-0533-8559>

Chiclayo, 2021

DEDICATORIA

A mi familia que constantemente ha demostrado su apoyo incondicional para terminar mis estudios.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la vida, a mis padres porque son mi fortaleza, a mi enamorada por brindarme su apoyo incondicional, a mi asesora Milagros Gamarra Uceda por brindarme el acompañamiento para culminar este proyecto.

Índice

Resumen.....	9
Abstract	10
CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN	11
1.1. INTRODUCCIÓN	11
1.2. Metodología.....	13
1.2.1. Diseño de la investigación	13
1.2.2. Línea de investigación	13
1.2.3. Objetivos.....	14
1.2.4. Operacionalización de la variable.....	15
CAPÍTULO II: RESULTADOS	16
2.1. Árbol Del Problema.....	16
2.2. Modelo De Negocio	17
2.2.1. Modelo Canvas	17
2.3. Análisis Del Entorno - Plan Estratégico.....	18
2.3.2. Estrategias competitivas.....	19
2.3.3. Ventajas competitivas	21
2.3.4. Principios axiológicos.....	21
2.3.5. FODA.....	23
2.4. La Industria o Sector	25
2.4.1. Análisis del micro entorno	25
2.4.1.1. Cinco fuerzas competitivas de Porter	25
2.4.2. Análisis del macro entorno.....	26
2.4.2.1. Matriz SEPTTEL	26
2.4.3. Cadena de valor de la empresa o sector	29
2.5. Estudio de Mercado.....	29
2.5.1. Caracterización del servicio.	29
2.5.2. Perfil Del Consumidor	31
2.5.3. Área Geográfica Del Mercado.....	31
2.5.4. Análisis De La Demanda – Proyección.....	31
2.5.5. Proyección de la Demanda:.....	31
2.5.6. Análisis de la Oferta – Proyección.....	33

2.5.7.	Balance Demanda Oferta	33
2.5.8.	Tamaño del proyecto o tamaño de planta.....	34
2.5.9.	Estudio de Localización.....	37
2.5.10.	Macro localización	37
2.5.11.	Micro localización.....	38
CAPÍTULO III: INGENIERÍA DEL PRODUCTO		40
3.1.	Especificaciones Técnicas del servicio	40
3.1.1.	Calidad del servicio.	43
3.2.	Selección y Descripción del Proceso	44
3.2.1.	Diagrama de Operación	44
3.2.2.	Diagrama de Recorrido o Flujograma:.....	44
3.2.3.	Distribución del centro de aventura extremo:.....	45
3.2.4.	Diseño del Plano del Proyecto:.....	46
3.2.5.	Diseño del Sistema del Proyecto: hardware y software.....	46
3.3.	Requerimiento Del Proyecto	47
3.3.1.	Terrenos y Edificaciones:.....	47
3.3.2.	Maquinaria y equipos, Muebles, Enseres y Vehículos	47
CAPÍTULO IV: ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL		48
4.1.	Tipo de empresa	48
4.2.	Proceso de constitución de la empresa.....	48
4.3.	Diseño de los perfiles de puestos clave.....	48
4.4.	Estructura orgánica: Organigrama	53
4.5.	Requerimiento de personal.....	54
CAPÍTULO V: ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO		55
5.1.	Inversión.....	55
5.1.1.	Estructura de la inversión.....	55
5.1.2.	Programa de inversiones	55
5.2.	Financiamiento.....	56
5.2.1.	Fuente de financiamiento	56
5.2.2.	Evaluación del préstamo	57
5.3.	Presupuesto de ingresos y egresos.....	58
5.3.1.	Presupuesto de ingresos	58

5.3.2.	Presupuesto de egresos	58
5.4.	Estados financieros.....	61
5.4.1.	Estado de ganancias y pérdidas proyectado.....	61
5.5.	Flujo de caja.....	62
5.6.	Punto de equilibrio	65
5.7.	Evaluación Económica y Financiera.....	65
5.7.1.	Tasa de descuento económica y financiera.....	65
5.7.2.	Evaluación económica	66
5.7.2.1.	VANE	66
5.7.2.2.	TIRE	67
5.7.2.3.	B/C Económico.....	67
5.7.2.4.	Periodo de recuperación de capital económico	67
5.7.2.5.	Índice de rentabilidad.....	68
5.7.3.	Evaluación financiera	68
5.7.3.1.	VANF.....	68
5.7.3.2.	TIRF.....	69
5.7.3.3.	B/C Financiero.....	69
5.7.3.4.	Periodo de recuperación de capital financiero.....	70
5.7.3.5.	Índice de rentabilidad financiero.....	70
5.8.	Análisis de sensibilidad.	70
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		72
VII BIBLIOGRAFÍA		73
VIII ANEXOS		78
8.1.	Inversión tangible.....	78
8.2.	Inversión intangible.....	80

Lista de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables	15
Tabla 2 Propuesta de valor del proyecto: Modelo CANVAS	17
Tabla 3 Precios de juegos extremos	20
Tabla 4 FODA.....	24
Tabla 5 Análisis macroentorno	26
Tabla 6 Cadena de valor.....	29
Tabla 7 Proyección de la demanda.....	32
Tabla 8 Demanda proyectada	32
Tabla 9 Demanda insatisfecha	33
Tabla 10 Tamaño de mercado.....	34
Tabla 11 Fuentes de financiamiento de proyecto de inversión.....	35
Tabla 12 Costos variables	35
Tabla 13 Costos fijos	36
Tabla 14 Rentabilidad económica.....	36
Tabla 15 Rentabilidad financiera	36
Tabla 16 Macro localización del centro de aventura extremo El Higuerón	38
Tabla 17 Micro localización del centro de aventura El Higuerón	39
Tabla 18 Ficha técnica del columpio extremo	40
Tabla 19 Ficha técnica de tirolesa.....	41
Tabla 20 Ficha técnica del puente tibetano.....	42
Tabla 21 Ficha técnica de tirolesa en bicicleta.....	43
Tabla 22 Maquinaria y equipos, Muebles, Enseres y Vehículos	47
Tabla 23 Perfil del puesto administrador.....	49
Tabla 24 Perfil del puesto recepcionista.....	50
Tabla 25 Perfil del puesto guía	51
Tabla 26 Perfil del puesto Enfermero (a)	52
Tabla 27 Requerimiento de personal.....	54
Tabla 28 Estructura de la inversión.....	55
Tabla 29 Programa de inversiones	56
Tabla 30 Estructura de financiamiento.....	57

Tabla 31 Cronograma de pagos del BCP.....	57
Tabla 32 Ingresos anuales por año	58
Tabla 33 Presupuesto económico proyectado	59
Tabla 34 Presupuesto financiero proyectado	60
Tabla 35 Estado de ganancias y pérdidas económica	61
Tabla 36 Estado de ganancias y pérdidas financiera	62
Tabla 37 Flujo de caja económico tomado desde el año base y proyectado a 5 años.	63
Tabla 38 Flujo de caja financiero tomado desde el año base y proyectado a 5 años.....	64
Tabla 39 Punto de equilibrio económico	65
Tabla 40 Punto de equilibrio financiero.	65
Tabla 41 Tabla de descuento económico.....	66
Tabla 42 Tabla de descuento financiero	66
Tabla 43 VAN económico.....	66
Tabla 44 TIR económico.....	67
Tabla 45 Beneficio – costo económico	67
Tabla 46 Flujo económico	68
Tabla 47 Índice de rentabilidad económica	68
Tabla 48 VAN financiero	69
Tabla 49 TIR financiero	69
Tabla 50 Beneficio – costo financiero.....	69
Tabla 51 Flujo financiero	70
Tabla 52 Índice de rentabilidad financiero	70
Tabla 53 Análisis de sensibilidad económico – financiero	71
Tabla 54 Inversión tangible	78
Tabla 55 Inversión intangible	80
Tabla 56 Periodo de recuperación económica	81
Tabla 57 Periodo de recuperación financiera.....	81

Resumen

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo principal Determinar la viabilidad del proyecto de inversión privada para la implementación de un centro de servicio turístico de aventura en la comunidad campesina Laquipampa. Es una investigación proyectiva, ya que plantea propuestas técnicas y económicas para solucionar las necesidades que tiene un segmento de personas, para lo cual se pretende conocer, analizar, describir y comprender la situación económica y financiera del proyecto, para de esta manera realizar una valoración de la misma, que nos permita conocer su viabilidad, buscar aquellas limitaciones, y a su vez, ver su implicancia en la sociedad civil. Se demuestra la viabilidad del mercado, tamaño, ingeniería y localización, cuyo objetivo es determinar la viabilidad estratégica, la viabilidad económica y financiera, la viabilidad de mercado, la viabilidad técnica y la viabilidad administrativa. Los resultados del estudio muestran un VAN Económico de \$ 39890.19 con un TIRE del 29% y un VAN Financiero de \$ 39,257.54 con un TIRF 76.27%, con un índice de Rentabilidad económica y financiera de 1.95 y 4.12 respectivamente, motivo por el cual se recomienda su implementación. Al mismo tiempo se recomienda llevar este proyecto con su nivel de factibilidad, realizando cálculos y predicciones a futuro basado en las tendencias de la demanda de servicio turístico de aventura, para mejorar y asegurar la rentabilidad correspondiente.

Palabras clave: Inversión, rentabilidad, turismo de aventura

Abstract

The main objective of this research project is to determine the viability of the private investment project for the implementation of an adventure tourism service center in the city Laquipampa; For which it is intended to know, analyze, describe and understand the economic and financial situation of the project, in order to make an assessment of it, which allows us to make its viability, look for those limitations, and in turn, see its implications in civil society. Market viability, size, engineering and location are demonstrated, the objective of which is to determine strategic viability, economic and financial viability, market viability, technical viability, administrative viability. The results show an Economic VAN of \$ 39890.19 with an TIRE of 29% and a Financial VAN of \$ 39,274.37 with a TIRF 74.90%, with an economic and financial profitability index of 1.95 and 4.06 respectively, which is why its implementation is recommended. . At the same time, it is recommended to carry out this project with its level of feasibility, making calculations and future predictions based on the trends in the demand for adventure tourism services, to improve and ensure the corresponding profitability.

Keywords: Investment, profitability, adventure tourism

CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

1.1. INTRODUCCIÓN

Según la OMT, el turismo se entiende como el desplazamiento de las personas hacia otros lugares que no sea el habitual impulsado por cuestiones personales con el fin de satisfacer sus necesidades, generando la dinamización económica local, reduciendo la pobreza gracias al consumismo de los visitantes y obteniendo una mejor calidad de vida de los residentes del destino (Pariente et al., 2016).

Con el pasar del tiempo, esta actividad ha ganado posicionamiento a nivel mundial, como uno de los sectores con mayor aportación al PBI. En el caso peruano, este aporta con el 3.6% al PBI nacional (PNUD, 2020), siendo Lima, Puno, Cusco y Arequipa los departamentos con mayor demanda de turistas.

Sin embargo, la actual coyuntura que se está viviendo ha dado un giro de 360° en el comportamiento de los turistas, generando una psicosis social (Pinazo-Hernandis, 2020) producida por el confinamiento, lo que ha modelado su conducta al momento de elegir un destino turístico. Según Molina, et al, (2021) indica que estos toman decisiones teniendo en cuenta el medio geográfico y el acondicionamiento del destino y en su mayoría prefieren destinos cercanos; es por ello que se está proponiendo crear un centro de aventura extremo en la comunidad campesina Laquipampa, donde el turista pueda ir a relajarse y reducir el estrés acumulado que tienen producto de la rutina y la limitada actividad durante la pandemia y también las actividades que conllevan a vivir al límite las emociones; este tipo de actividades están siendo recomendados por los psicólogos ya que esto permite reducir el estrés, así como también recomiendan salir del medio donde se encuentran y estén en contacto con la naturales o realizar otras actividades que no sea lo común.

Situación problemática

En la región Lambayeque, se está evidenciando que hay una postura determinada por los turistas en cuanto al turismo de aventura se refiere, dejando evidenciado que prefieren realizar turismo de aventura y en particular realizar turismo de aventura extremo (Tirolesa, trekking,

tiroleza en bicicleta, puente tibetano, columpio extremo, etc.), sin embargo, en la región no existe un centro turístico que brinde este tipo de servicios, caso contrario lo vive la región vecina de Cajamarca donde ha innovado el turismo y ahora brindan servicios de turismo extremo, lo que ha generado que los turistas que tienen esta postura de consumir estos servicios salgan de la región, generando limitantes para la reactivación del turismo local.

Formulación del problema

¿Es viable el proyecto de inversión privada para la implementación de un centro de servicio turístico de aventura en la comunidad campesina Laquipampa?

Justificación del proyecto

Mediante técnicas de investigación, se analizará las tendencias de los turistas locales durante la pandemia respecto a servicios de aventura extremo. De igual forma, el propósito final del proyecto de inversión será la posterior implementación de un centro de aventura extremo, con actividades de Tiroleza, trekking, tiroleza en bicicleta, puente tibetano, columpio extremo.

Para ello, se desarrollará estrategias de marketing y alianzas con entidades públicas y privadas para generar afluencia de turistas locales hacia centro de turismo extremo.

El presente proyecto se realizará por las siguientes razones:

a. El Perú empezará a mejorar los indicadores de turismo en los años 2024 y 2025, cuando los peruanos se encuentren vacunados contra la COVID-19 Cámara Nacional del Turismo de Perú- CONATUR (Canales, 2021).

Según el portal de HOSTELTUR, 2021. Indica lo siguiente,

- b. Creciente demanda de estos centros turísticos al nivel nacional.
- c. La inmunización llega al 55% de la población nacional.
- d. El 76% de los turistas salieron en busca de atractivos a otros departamentos.
- e. Políticas de estado que declara feriados largos para reactivar el turismo.

1.2. Metodología

1.2.1. Diseño de la investigación

El Proyecto de Inversión es de carácter privado y propone la construcción de un centro de aventura extremo en la comunidad campesina de Laquipampa, distrito de Incahuasi, aproximadamente a 2 horas de la ciudad de Chiclayo. Es una investigación proyectiva, ya que plantea propuestas técnicas y económicas para solucionar las necesidades que tiene un segmento de personas.

Este proyecto será implementado en un determinado tiempo aprovechando los recursos que se dispone como: tecnología, humanos y materiales.

El proyecto, por ser una investigación proyectiva se divide en seis fases metodológicas tales como:

- A) Exploratoria: porque se tomaron en cuenta hechos observados e información secundaria disponible.
- B) Descriptiva: porque analiza la situación real del proyecto identificando oportunidades para lo cual se plantea objetivos.
- C) Analítica: porque analiza la información disponible sobre el problema a investigar, las causas y la viabilidad del mercado, tamaño, ingeniería, organización, inversión y localización.
- D) Predictiva: porque el objetivo es determinar la viabilidad estratégica, la viabilidad de mercado, la viabilidad técnica, la viabilidad económica y financiera. Así mismo permite ajustar los objetivos ante posibles inconvenientes y limitaciones.
- E) Interactiva: porque se utiliza instrumentos y recoge datos del contexto del proyecto, relacionados con el mercado, tamaño, localización, ingeniería, organización e inversión.
- F) Confirmatoria: analiza y concluye el proyecto de inversión.

1.2.2. Línea de investigación

Gestión empresarial para la investigación

1.2.3. Objetivos

Objetivo General

Determinar la viabilidad del proyecto de inversión privada para la implementación de un centro de servicio turístico de aventura en la comunidad campesina Laquipampa.

Objetivos Específicos

- Determinar la viabilidad estratégica del proyecto de inversión privada para la implementación de un centro de servicio turístico de aventura en la comunidad campesina Laquipampa.
- Determinar la viabilidad de mercado del proyecto de inversión privada para la implementación de un centro de servicio turístico de aventura en la comunidad campesina Laquipampa
- Determinar la viabilidad técnica del proyecto de inversión privada para la implementación de un centro de servicio turístico de aventura en la comunidad campesina Laquipampa
- Determinar la viabilidad económica y financiera del proyecto de inversión privada para la implementación de un centro de servicio turístico de aventura en la comunidad campesina Laquipampa.
- Operacionalización de variables

1.2.4. Operacionalización de la variable.

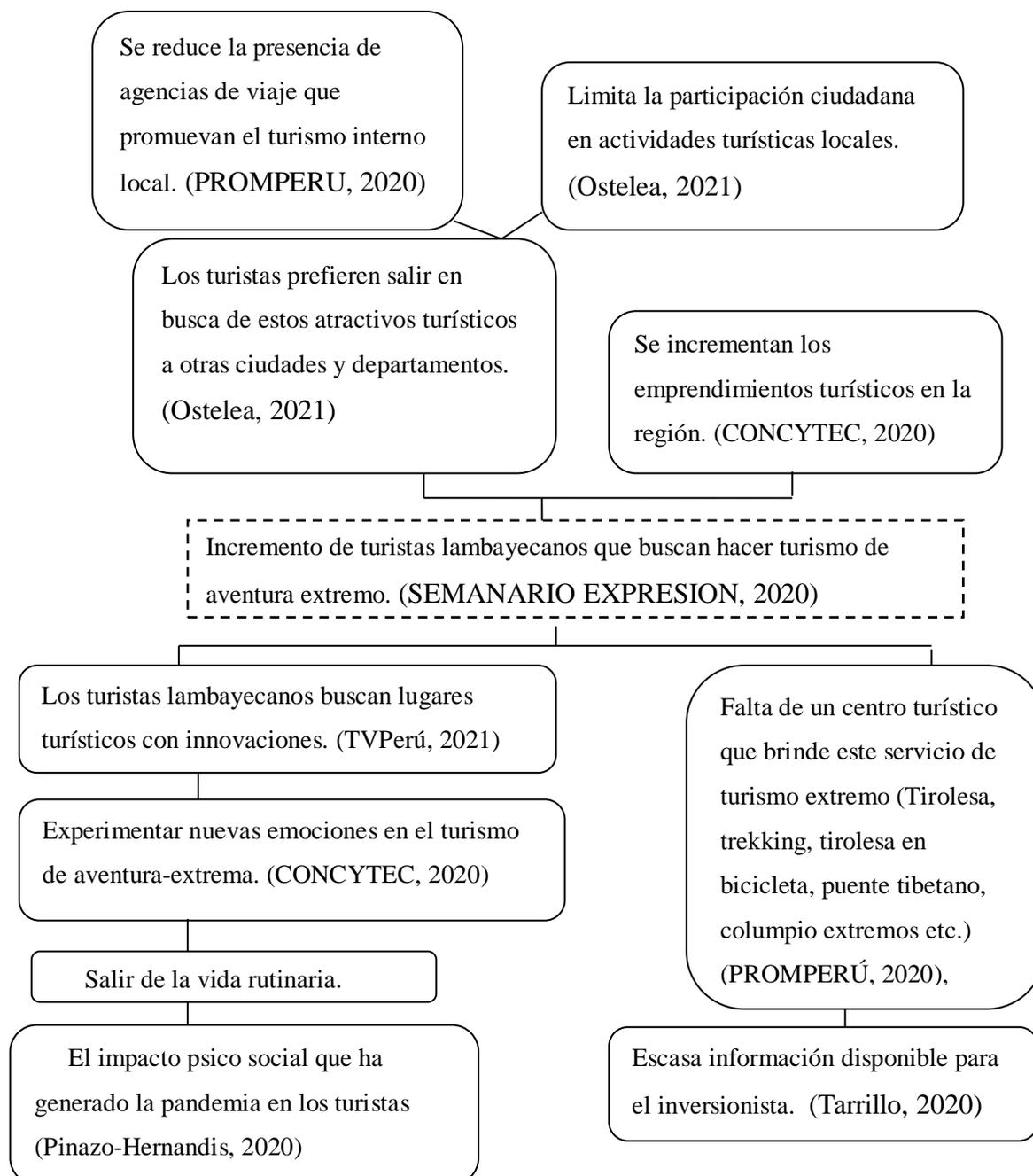
Tabla 1 Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Viabilidad	Se refiere a los estudios técnicos, legales que se desarrollan para evaluar la pertinencia de ejecución un proyecto.	VIABILIDAD ESTRATÉGICA	Matriz Septe
			Cadena de valor de Porter
			Modelo CANVAS
		MERCADO	Análisis del sector
			FODA
			Población
			Objetivos
TECNICO	Se refiere a los estudios técnicos, legales que se desarrollan para evaluar la pertinencia de ejecución un proyecto.	ECONOMICA- FINANCIERA	Participación del mercado
			Cantidad de servicio a cubrir
			Tipo de empresa
			Tamaño
			Localización
			Capacidad
			Diagrama de flujo
ECONOMICA- FINANCIERA	Se refiere a los estudios técnicos, legales que se desarrollan para evaluar la pertinencia de ejecución un proyecto.	ECONOMICA- FINANCIERA	Maquinaria y equipo
			VANE - VANF
			TIRE - TIRF
			B/CE . B/CF
			TASA DE DESCUENTO
			PRCE - PRCF
			IRE -IRG
Precio del servicio			
Punto de equilibrio			

CAPÍTULO II: RESULTADOS

2.1. Árbol Del Problema

Identificación del Problema Central, causas directas e indirectas, efectos directos e indirectos, efecto final.



2.2. Modelo De Negocio

2.2.1. Modelo Canvas

Tabla 2 Propuesta de valor del proyecto: Modelo CANVAS

SOCIOS CLAVES	ACTIVIDADES CLAVES	PROPUESTA DE VALOR	RELACION CON EL CLIENTE	SEGMENTO DE CLIENTE
Agencias de viajes.	de Mantenimiento preventivo de infraestructura y equipamiento.	Servicios de turismo extremo (Tirolesa, trekking, tirolesa en bicicleta, puente tibetano)	Servicio de calidad	Turistas nacionales que buscan realizar actividades turísticas de aventura extremo,
Inversionistas. Profesionales expertos en turismo extremo.	Atención al cliente. Capacitación en temas de seguridad.	Uso del balneario, casa jardín, espacios en contacto con la naturaleza, terraza y patio de comida.	Fidelización de los turistas nacionales ofreciendo experiencias únicas.	entre los 20 a 59 años de edad, con un nivel socioeconómico A y B, además que cuenten con ingresos
Empresas de transporte.	Gestión de medios de comunicación.	Seguridad y comodidad	Identificar al cliente con el centro turístico	promedios familiares mayores a 2500 soles mensuales.
Operadores Turísticos.				
Entidades del estado	RECURSO CLAVE		CANALES	
	Equipamiento de calidad.		Redes sociales	
	Personal experto y comprometido.		Página Web	
	Capital y financiamiento			

Alianzas estratégicas
con operadores
turísticos a nivel
nacional

ESTRUCTURA DE COSTOS	FUENTES DE INGRESO
Capacitaciones	Cobro por ingresos a los atractivos.
Planilla	Venta por terciarios
Costo de publicidad	Pagos vía transferencia, en efectivos y por tarjetas de crédito/debito

2.3. Análisis Del Entorno - Plan Estratégico

2.3.1. Marco conceptual:

Según la definición propuesta por PROMPERU, el turismo es toda actividad que realiza un individuo durante su estadía o viaje a otro lugar que no sea el lugar de residencia por un tiempo no mayor a un año y que este no sea por alguna actividad que sea remunerada (trabajo), sin duda esta actividad tiene sus subdivisiones o modalidades de turismo como lo es el turismo de aventura; que consiste básicamente, en que los turistas salgan en busca de nuevas experiencias en habientes naturales y al aire libre asumiendo un grado de riesgo, y que además implica esfuerzo físico PROMPERU (2016).

Así como hay diversidad de turismo, también están los actores directos que realizan esta actividad y son los turistas, estos son definidos como cualquier persona que viaja otros lugares que no sea el habitual y que pernocta mínimamente una noche y si este se queda por un tiempo determinado no mayor a un año, este se le denomina visitante.

El atractivo turístico es todo aquel recurso turístico donde el ser humano a construido generando valor a los recursos disponible para ser brindados en calidad de servicio al turista.

Ya se ha hablado del turismo de aventura donde comprende toda actividad que genere nuevas experiencias y este genera un riesgo así como un esfuerzo físico, bajo esta definición, el centro de aventura extremo El Higuierón desarrollará actividades como el trekin que consiste en realizar caminatas por los bosques de Laquipampa, la tirolesa, este está constituida por una curda anclada en dos puntos con pendientes diferentes que les permita deslizarse mediante la

utilización de arneses, el columpio extremo es una modalidad de turismo de aventura extremo, que consiste en anclar una cuerda en dos superficies para poder columpiarse en alturas mayores a 3 metros, la tirolesa en bicicleta es similar a la tirolesa clásica con la única diferencia es que esta permite desplazarse por la cuerda montado en una bicicleta, el puente tibetano consiste en armar un puente con cuerdas ancladas y aseguradas en ambos extremos y en medio va una serie de tablas que sirven para pisar y estas están colocadas por separado.

2.3.2. Estrategias competitivas

Según el estudio de Porter (1980) menciona que las estrategias competitivas son acciones que toman las organizaciones de forma ofensiva o defensiva con la finalidad de suavizar el impacto de las 5 fuerzas competitivas, consiguiendo el rendimiento esperado de la organización.

Entonces bajo esta premisa, se diseña algunas estrategias para el proyecto en desarrollo.

Una de las estrategias competitivas es la constante innovación en el centro de aventura extremo, colocándolo como uno de los centros turísticos impulsores del turismo en Laquipampa, sirviendo de modelo para los siguientes proyectos en el ámbito turístico.

Así se detallan algunas otras estrategias competitivas del centro de aventura extremo Higuieron.

- La ubicación del centro de aventura, las montañas son únicas en la región.
- Alianzas con entidades del estado y el sector privado para la exploración y mejoramiento del servicio.

Costos y precios.

Los costos se pueden agrupar según su naturaleza y estos pueden ser: materias primas, servicios exteriores, personal, amortizaciones, etc. también se subdivide en costos directos que son aquellos que pueden ser asignados en forma directa al objetivo de costos (materias primas, mano de obra directa) y los costos indirectos, que son los se le asignan a un producto o servicios (alquiler de local) (Aceves, 2018).

En cuanto a los precios son los valores económicos que paga un individuo al momento de adquirir un bien o servicio; aquí detallamos los precios de cada una de las actividades del circuito:

Tabla 3 Precios de juegos extremos

CONCEPTO	VALOR DE TIKET
Tirolesa	25
Tirolesa en bicicleta	25
Columpio extremo	25
Puente tibetano	25

Diferenciación

La diferenciación es el juego mental que realiza la empresa en la mente del consumidos, así puede ser vista como única ya sea por el diseño, la marca, la tecnología, las características de su producto, el servicio al cliente, las redes de distribución, etc. (Porter, 2015).

La diferenciación permite lograr rendimientos óptimos y es la estrategia utilizada frente a cualquier competidor.

En este caso, nuestra propuesta de valor para el proyecto de inversión es: ser el primer centro de aventura extremo en la región, brindando un servicio de calidad y asistencia en cada momento, asimismo también es el primer centro de aventura extremo que tendrá su propio jardín botánico y balneario así como el las actividades que desafían el físico llevando al límite de adrenalina de los turistas, esto será como una opción de terapia para el estrés, ya que estas actividades se están incrementado en otros países para reducir el estrés de sus habitantes.

Enfoque segmento

El proyecto está enfocado a turistas locales que gusten de actividades de aventura extrema, como tirolesa, puente tibetano, columpio extremo, etc. y que se encuentren entre los 20 años y 59 años de un nivel socioeconómico AB.

Tecnológica

La innovación tecnológica y el uso de las mismas está en todas las escalas empresariales, ya sean medianas, grandes o corporativa e incluso en las pequeñas empresas, que han sabido adaptarse para resistir los cambios frecuentes a velocidades muy rápidas (Díaz, 2016).

Asimismo, según Conexión Esan indica que “Las empresas peruanas deben: trabajar en una estrategia digital; replantear los canales digitales de relación con los clientes; transformar sus procesos e incorporar talento humano que conozca de tecnología”.

En el proyecto, la interacción con los potenciales clientes se hará mediante el uso de las redes sociales, ya que está de moda y es el medio más simple y barato para digitalizar el negocio, así también el uso de estos medios nos permitirá ser conocidos por aquellos potenciales clientes.

2.3.3. Ventajas competitivas

Las ventajas competitivas son aquellas herramientas que nos permite competir en el mercado, sin embargo, después de una extensa búsqueda de información y trabajo de campo, se determinó que no existe competencia en esta actividad siendo los privilegiados como pioneros en la región, lo que conlleva a innovar el turismo lambayecano.

2.3.4. Principios axiológicos

Propósito

Que turistas, amigos, familiares y colaboradores vivan experiencias inolvidables en el centro turístico de aventura extremo El Higuieron

Visión

Ser un Centro Turístico que preste servicios de alojamiento, alimentación y entretenimiento a turistas locales, nacionales y extranjeros, salvaguardando la preservación y protección de las especies que se encuentran en peligro de extinción en la reserva natural Laquipampa.

Misión

Somo el primer centro de aventura extremo en la región Lambayeque, donde innovamos constantemente para brindar un servicio de excelencia.

Valores

Nuestros valores son fundamentales en la organización ya que fortalece la cultura organizativa y entrelaza los vínculos en cada trabajador que labore directa o

indirectamente, de igual forma afianza el compromiso y dedicación con la organización cimentando como piezas fundamentales para el crecimiento y sostenibilidad.

Nuestros valores son:

- **Pasión y compromiso:** para garantizar un servicio de excelencia, bajo la vigilancia de las normas establecidas por los entes reguladores de dicha actividad.

- **Calidad y excelencia en el servicio:** este valor resume la cultura organizacional, siempre con el compromiso de mantener bien capacitados a todo el personal y así gestionar las actividades que el destino ofrece.

- **Puntualidad:** valoramos el esfuerzo del turista; el tiempo dedicado para cada actividad será de tal manera que el turista saque el máximo provecho durante su estadía en el centro de aventura extremo “El Higuerón”.

- **Confiableidad:** Trabajaremos arduamente para brindar un servicio transparente y verás.

- **Diversión y trabajo en equipo:** Tenemos la responsabilidad de asegurar el disfrute de cada uno de los visitantes y esto se logra gracias al trabajo en equipo que desde los cargos más altos hasta aquellos que para muchos es insignificante.

- **Honestidad:** Los intereses de los turistas están por encima de los personales, logrando resguardar la integridad y bienestar de los turistas.

- **Innovación e inspiración:** La búsqueda de nuevas ideas y el desarrollo de los mismos hará la diferenciación de nuestro equipo de trabajo, donde todos tenemos voz y voto.

- **Integridad y respeto:** Así como nuestro compromiso con los turistas esta también con nuestros colaboradores, demostrando el cuidado y respaldo hacia la integridad de nuestro equipo, respetando las diferencias de pensamiento, ámbito social o culturas diferentes a la nuestra.

Objetivos

Los objetivos trazados a corto plazo (de 1 a 6 meses)

- ✓ Hacer el proceso de selección del personal cualificado para ocupar los puestos estratégicos de la empresa.

- ✓ Gestionar y tramitar todos los permisos requeridos para poner en funcionamiento el centro de aventura.

- ✓ Poner en marcha el proyecto de inversión, ajustando todas las características y requerimientos del proyecto.
- ✓ Optimizar al máximo los recursos monetarios disponibles para el cumplimiento de dicha implementación del proyecto.
- ✓ Definir el tipo de préstamo bancario para lograr tasas óptimas para el financiamiento.
- ✓ Forjar alianzas con el SERNAP-Laquipampa para promover cuidado de los bosques protegidos de dicha zona.
- ✓ Realizar alianzas estratégicas con la municipalidad de Incahuasi para el trabajo conjunto en la reactivación del turismo en Laquipampa.
- ✓ Constitución de la empresa.

Objetivos a mediano plazo (de 6 meses a 8 meses):

- ✓ Poner en marcha el proyecto de inversión; finales del 2022 .

Objetivos a largo plazo:

- ✓ Captar el 10% del mercado en un tiempo no mayor a 2 años.
- ✓ Para el 2023, ser el centro de aventura por excelencia en la calidad de servicio.
- ✓ Al finalizar el 23, ampliar el servicio con la creación de un restaurant turístico.
- ✓ En el 2024, se iniciará la construcción del hospedaje para turistas que deseen pernoctar en la zona.

2.3.5. FODA

El análisis DAFO, es una de las herramientas que nos permitirá exponer en un primer plano el escenario en la que nos encontramos, es por ellos que es de vital importancia realizar este análisis de las capacidades, limitaciones y oportunidades que se presenta para la organización.

Tabla 4 FODA

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ser nuevos en el mercado. ✓ Distancia entre el mercado potencial. ✓ Inexperiencia en el rubro. ✓ Carretera asfaltada. ✓ Falta de personal cualificado en la zona. ✓ Deficiente acceso al servicio de transporte público. ✓ Falta de proveedores de los equipos para el turismo de aventura extremo. ✓ Inversión alta para la implementación. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inestabilidad política. ✓ Ingreso de nuevos competidores. ✓ Incremento del rio Incahuasi. ✓ Temporada de lluvias. ✓ Alza de precios de víveres. ✓ Alza de precios del combustible. ✓ Incremento de los casos Covid-19. ✓ Reducción del presupuesto de los turistas destinado a las actividades turísticas.
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ser pioneros en el servicio. ✓ Contar con servicios complementarios (terrazza de descanso, balneario en el rio Incahuasi, el salón de reposo espiritual). ✓ Contar con infraestructura propia. ✓ Acceso a los medios de comunicación (tv y radio). ✓ Contar con el jardín botánico. ✓ Contar con una cultura de protección del medio ambiente. ✓ Contar con la gran mayoría de medios de pagos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El 75% de los turistas hacen turismo local. ✓ Contar con espacios disponibles para futuras ampliaciones. ✓ Apoyo del estado con los feriados largos. ✓ Lugares apropiados para este tipo de turismo. ✓ Atractivos turísticos cercanos (catarata la novia de lajas, el refugio de vida silvestres Laquipampa, etc). ✓ Leyes que permiten y apoyan, la implementación de estos atractivos turísticos.

2.4. La Industria o Sector

2.4.1. Análisis del micro entorno

2.4.1.1. Cinco fuerzas competitivas de Porter

Poder de negociación con los proveedores:

Para la implementación y desarrollo del servicio, los proveedores juegan un papel importantísimo, ya que de ellos dependerá cumplir con la logística que se requieran y el nivel de negociación también dependerá del tipo de servicio o producto que este provea, por citar un ejemplo, nuestro nivel de negociación con los proveedores de los equipos especializados es casi nula, ya que no existen muchas empresas que se dediquen a ello.

Poder de negociación con los clientes.

En el caso de nuestro servicio tenemos un concepto básico que es el poder de la diferenciación, esto indica que mientras más personalizado sea nuestro servicio, se tendrá mayor poder de negociación frente a los clientes, y con los precios accesibles para el público que nos dirigimos, esto incrementa la negociación.

Nivel de competitividad.

En los últimos 10 años ha crecido exponencialmente el turismo, sin embargo la actual coyuntura que se está atravesando a limitado este crecimiento, dejando en el mercado a los más robustos económicamente hablando, sin embargo para el rubro que se está trabajando no existe competencia directa y tampoco existe rivalidad alguna ya que somos los pioneros en esta modalidad de turismo en la región, el único atractivo turístico con juegos extremos más cercano se encuentra en la región Cajamarca lo que a corto plazo no está considerado como una competencia pero medida que vayamos creciendo esta situación cambiaría.

Productos sustitutos.

Los productos más cercanos que podrían ser los sustitutos a nuestro servicio son los paquetes turísticos de aventura convencional o común (caminatas, montañismo, bicicleta, etc.) que podría realizarlo en otras zonas.

Competidores y barreras de entrada.

Para ingresar al mercado para brindar el mismo servicio y con las mismas características es un poco difícil, ya que para el servicio se requiere de una serie de características tanto

climatológicas, tipos de suelo, montañas apropiadas, recurso hídrico y accesibilidad, pero como el emprendedor peruano se caracteriza por la innovación, buscará la manera de poder replicar este atractivo.

2.4.2. Análisis del macro entorno

2.4.2.1. Matriz SEPTTEL

El análisis PESTEL propone un análisis externo para determinar algunas de las variables que afectan a la organización o en su efecto también favorecen.

En esta matriz se analizará el ámbito político, económico, socio-cultural, tecnológico, ecológico y legal.

Tabla 5 Análisis macroentorno

Variable	Análisis
Político	<p>La preocupación de los gobiernos tanto centrales, regionales, distritales y las diferentes direcciones que tengan que ver con el turismo, muestran entusiasmo para apoyar a lo creación de empresas turísticas y la exploración de nuevos destinos turísticos para fomentar la reactivación turística local.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El gobierno de turno aprueba días no laborables para fomentar el turismo (Diario Oficial el peruano) • Incentivos de las municipalidades distritales para fomentar el turismo local. • Facilidades y asesoramiento para los trámites legales por la DIRCETUR • MINCETUR otorga el sello internacional safe travels a destinos turísticos. • El poder legislativo aprueba la transferencia de 32 millones de soles a favor de MINCETUR para la reactivación del turismo nacional.

Económico

Si bien la devastación económica tras la pandemia a tocado fronteras, sin embargo en la coyuntura política que se está viviendo, el Perú está atravesando por una inestabilidad económica no visto desde los años 2000, sin embargo, en un informe presentado por el BBVA, indica que la economía peruana crecerá en 2.3% para el 2022,1 sin embargo esto no se evidencia en el peruano de a pie, ya que se ha registrado la alza de los precios en combustibles (el petróleo de 11.99 a 16.70, el gas de 35 soles a 57 soles, la gasolina de 12.80 a 18.90), productos de primera necesidad como el aceite de 8 soles a 15 soles el litro. Esto ha conllevado a que los turistas destinen cada vez menos presupuestos para actividades turísticas, priorizando la salud y la alimentación en sus presupuestos económicos.

El turismo en Lambayeque se ha incrementado en 70% respecto al 2020 (Ponte, 2021). Este incremento se debe a dos factores:

- Social
- a) El 55% de la población ya cuenta con la segunda dosis de la vacuna contra la covid-19.
 - b) El otorgamiento del sello internacional safe travels (Viaje Seguro) a 22 operadores y 11 destinos turísticos en la región Lambayeque.

Tecnológico

Es imprescindible estar en las nubes, en la actualidad el turismo ha dado un paso gigantesco en el uso de la tecnología para exponer los productos o servicios a sus potenciales clientes, el manejo de las redes sociales son herramientas que acompañan a los emprendedores para hacer conocido su servicio, sin embargo también es necesario digitalizar las operaciones del negocios con sistemas sofisticados que brinden información actualizada para así tomar decisiones o en su defecto conocer con mayor detalle a

los clientes.

Ecológico

La responsabilidad ecológica es tarea de todos, sin embargo, en el Perú existen leyes que promueven el cuidado del medio ambiente. Ley general del medio ambiente Ley N° 28611, así como también hay leyes que protegen áreas naturales, como la Ley de áreas naturales protegidas – Ley N° 26834, le que aplica a la preservación de las áreas protegidas de Laquipampa.

La legislación peruana a apostado por regular el turismo, ya que somos un país con muchas potencialidades para desarrollar una infinidad de modalidades de turismo.

Legal

En febrero del 2018, el consejo de ministros aprueba las modalidades de Turismo de Aventura: Ala Delta, Barranquismo, Buceo, Cabalgata, Canopy / Zipline, Ciclismo, Esquí, Escalada, Espeleología o Exploración de cuevas, Kayak, Kite surf, Parapente, Puentismo, Rápel, Sand board y Tabla a vela con RM N° 083-2018-MINCETUR.

El Decreto Supremo N° 005-2016-MINCETUR Aprueba el Reglamento de Seguridad para la Prestación del Servicio Turístico de Aventura.

Asimismo, existen formatos exigibles para toda empresa que se dedique al rubro turísticos (ver anexos).

2.4.3. Cadena de valor de la empresa o sector

Tabla 6 Cadena de valor

Centro de Aventura Extremo “El Higuieron”				
	Infraestructura	Recursos humanos	Tecnología	Compras
actividades de soporte	Implementación del centro de aventura extremo Eel Higuieron ubicado en la comunidad campesina Laquipampa.	Selección de personal: realizará convocatorias de acuerdo a las necesidades de la empresa y esta estará a cargo de reclutadoras especializadas. Capacitaciones al personal en manejo de arneses.	El centro de aventura extremo “El Higuieron” contará con su plataforma virtual para la atención y captación de clientes.	La selección de proveedores se hará después de una búsqueda exhaustiva y estos deben ser especialistas en lo que hacen ya que los implementos juegan un papel importante en la seguridad de los turistas.
actividades operacionales	Logística de entrada	Logística de salida	Marketing	Servicio post venta
	Recepción de los turistas, dar seguimiento al desarrollo del circuito y este debe darse de acuerdo a los cuidados y requisitos exigibles por la empresa.	Los turistas serán guiados los juegos extremos y la supervisión de colocación de arneses para asegurar su bienestar y evitar posibles accidentes.	Publicidad en redes sociales de la empresa, el TV, Radio y alianzas con agencias turísticas. Participar en ferias promovidas por gobiernos locales.	Se registrará en una base de datos para hacerle seguimiento después de su experiencia, asimismo se tendrá infracción mediante redes sociales para felicitar sus momentos especiales como cumpleaños.,

2.5. Estudio de Mercado

2.5.1. Caracterización del servicio.

El proyecto de implementación del centro de aventura extremo, se realizará en la comunidad campesina Laquipampa, situada en el distrito de Incahuasi, aproximadamente a 2 horas de la ciudad de Chiclayo.

Este destino tiene sus particularidades donde el turista puede experimentar el cambio de los climas cálidos característicos de la costa lambayecana y el clima frío característico de la serranía de este distrito, además de ello, se podrá estar en los límites entre Cajamarca y Lambayeque.

El turista para llegar a este destino, tienen que tomar la carretera rumbo a Incahuasi, y lo pueden hacer en vehículos particulares o mediante combis de servicio público en el terminal terrestre de la provincia de Ferreñafe, ubicada en la intersección de la avenida Luis Takashasi y la avenida Tacna y pedir que les lleven hasta El Higuerón, un Jardín Botánico donde está la recepción para su registro y posterior adquisición de los tickets de entrada al circuito de juegos extremos como lo es la tirolesa, trekking, tirolesa en bicicleta, puente tibetano, columpio extremos, y posterior asignación del guía para llevarlos a cada uno de los juegos, esta actividad dura dependiendo los juegos que desee ingresar, por lo general hay una hora de caminata por el bosque seco ecuatorial, donde existe exuberante vegetación de la localidad, así como avistamiento de aves endémica del lugar y con mucha suerte se puede ver la “pava aliblanca” que está protegida por que se encuentra en peligro de extinción; también se puede encontrar con cavernas o cuevas a lo largo del camino, donde cada vez que se entre más en el sendero hacia los juegos, se logra tener una vista impresionante del sagrado valle la leche y el origen del famoso río llamado “ Río la Leche” que es la unión del río Sangana que nace en tierras cajamarquinas y el río Incahuasi que su nacimiento está en tierras lambayecanas.

Una vez en la cima del cerro Montecarlo inicia la aventura y la adrenalina, a unos 850 msnm, donde estarán ubicados los juegos.

Para el ingreso a los juegos se tiene que haber pagado el ingreso en la boletería al inicio de la aventura, y finalmente el tiempo que demora entre cada atractivo es de 10 minutos en promedio por cada uno. Terminado este circuito, las personas que deseen participar de un chapuzón en el río Incahuasi pueden adquirir su ticket en boletería y dirigirse al reposo espiritual, que está construida en las enormes rocas en la rivera de dicho río, donde la conexión con la naturaleza, el aire, el sonido del agua, las imponentes montañas y la terraza son propicias para tomar una siesta después del trajín o darse un confortable chapuzón en las aguas cristalinas del río.

2.5.2. Perfil Del Consumidor

El centro turístico de aventura extremo El Higuieron está dirigido a turistas lambayecanos que prefieren el turismo de aventura, que pertenezcan al NSE AB, estén en el rango de edades de entre los 20 y 59 años de edad, que además gocen de una buena salud y perciban ingresos mayores a 2,500 soles mensuales.

2.5.3. Área Geográfica Del Mercado.

El área geográfica que abarca el proyecto es la región Lambayeque y precisamente está dirigido a turistas que prefieren el turismo de aventura.

2.5.4. Análisis De La Demanda – Proyección

2.5.4.1. Información Primaria y secundaria.

Para adquirir la información primaria se recurrió a la aplicación de una encuesta, obteniendo que el 96.9% de los encuestado realizan actividades turísticas locales, este dato deja entrever las secuelas de la covid-19 donde el turista aún no está dispuesto a viajar tramos largos exponiéndose al contagio durante el viaje, de igual forma el 90.3% realiza turismo de aventura y el 77.4% de estos están dispuestos a asistir al Higuieron para participar de los juegos extremos (Tirolesa, trekking, tirolesa en bicicleta, puente tibetano, columpio extremo, etc.) en Laquipampa y asimismo revelaron que esto lo haría 3 al año.

En cuanto a los precios que están dispuestos a pagar se obtuvieron datos donde el 38.7% pagaría 30 soles por cada juego y el 51.6% indica que pagaría sólo 20 soles por cada uno de ellos.

En la información secundaria, se utilizó información proporcionada por el INEI (2018) y PROMPERU (2020) así como MINCETUR y PERTUR (2021)

2.5.5. Proyección de la Demanda:

Para encontrar la proyección de la demanda primero se realizó la proyección de la población, se utilizó el método de extrapolación exponencial, teniendo como base el

último censo realizado por el INEI con una tasa de crecimiento anual de 0.7%.
 permitiendo actualizar la población para el año 2021 y finalmente proyectarla a 5 años.

Tabla 7 Proyección de la demanda

Proyección de la población	
2021	1231137
2022	1239755
2023	1248433
2024	1257172
2025	1265972
2026	1274834
2027	1283758

Nota: Elaboración propia.

Después de haber hallado la proyección de la población, se determinó la proyección de la demanda del servicio ofrecido en este proyecto de inversión, para ello se utilizó la información recogida en la encuesta como el número de veces que adquirirían el servicio, el porcentaje de turistas que realizan turismo de aventura dentro de la región y el grado de aceptación del centro de aventura extremo en la comunidad Laquipampa.

También se realizó un filtro según las edades y el NSE AB.

Tabla 8 Demanda proyectada

Año	Cp	Población Lambayecana	Edad 20 A 59 Años (52%)	NSE AB (9.7%)	Segmento Poblacional 90.30%	Grado Aceptación 77.4%	De Demanda Proyectada Por Año
2022	3.00	1239755	641435	62219	56184	43486	130459
2023	3.00	1248433	645925	62655	56577	43791	131372
2024	3.00	1257172	650447	63093	56973	44097	132292
2025	3.00	1265972	655000	63535	57372	44406	133218
2026	3.00	1274834	659585	63980	57774	44717	134151
2027	3.00	1283758	664202	64428	58178	45030	135090
2028	3.00	1292744	668852	64879	58585	45345	136035

Nota: Elaboración propia.

2.5.6. Análisis de la Oferta – Proyección

2.5.6.1. Proyección de la Oferta.

No se cuenta con oferta de este servicio en el departamento de Lambayeque, debido a que no se encuentran empresas que brinden este servicio de aventura extremo, donde incluya atractivos como tirolesa, puente tibetano, columpio extremo, tirolesa en bicicleta.

2.5.7. Balance Demanda Oferta

En el rubro que se está desarrollando el proyecto de inversión, se a determinado que no hay oferta por la inexistencia de empresas que se dediquen a prestar este servicio, por tanto, se determina que la demanda proyectada va a ser igual a la demanda insatisfecha. Sin embargo, el porcentaje que se va a captar de esta demanda insatisfecha es del 14.5%, que sería el porcentaje de la participación del mercado.

En la siguiente tabla se presenta la demanda insatisfecha y la participación del mercado proyectado a 5 años.

Tabla 9 Demanda insatisfecha

Año	Demanda Insatisfecha de los turistas de aventura extremo	Participación Mercado	de Tamaño Mercado de
2022	43,486.39	14.50%	18,917
2023	43,790.79	14.50%	19,049
2024	44,097.33	14.50%	19,182
2025	44,406.01	14.50%	19,317
2026	44,716.85	14.50%	19,452
Promedio			19,183.27

Nota: Elaboración propia

2.5.8. Tamaño del proyecto o tamaño de planta

i. Tamaño – Mercado

El mercado que se está eligiendo para el presente proyecto es la región Lambayeque, con una participación del mercado del 14.50% de los turistas que gustan realizar turismo de aventura extremo.

Tabla 10 Tamaño de mercado

Año	Tamaño Mercado	de Turistas por día
2022	18,917	52.55
2023	19,049	52.91
2024	19,182	53.28
2025	19,317	53.66
2026	19,452	54.03
Promedio	19,183.27	53.29

Nota: Elaboración propia

ii. Tamaño – Tecnología

Se atenderá a los turistas utilizando canales digitales como página web, fanpage de Facebook, WhatsApp, Instagram, donde se proporcionará los juegos extremos, información de cada uno de ellos, la ruta para llegar al destino, los costos, información sobre la movilidad para transportarse, horarios de atención, reservas, los medios de pago, y los convenios institucionales con empresas del sector.

iii. Tamaño - Disponibilidad de Materiales

Para implementar los atractivos y poder atender los 56 turistas diarios, se traerá los implementos desde Ecuador, ya que este tipo de equipos se encuentran con mayor facilidad en este país vecino.

iv. Tamaño – Financiamiento

Para atender el 14.5% del mercado, se solicitará un financiamiento del 70% de la inversión, donde se ha escogido a la entidad bancaria que nos brinde las mejores tasas. El financiamiento

se realizará en el banco BCP con una tasa del 2.82% a 5 años, donde se estipula cuotas anuales de \$ 6, 377.77, de igual forma el aporte de los socios es del 50% cada uno del monto restante.

Tabla 11 Fuentes de financiamiento de proyecto de inversión

FUENTE	MONTO	PORCENTAJE
APORTE PROPIO	\$12,582.44	30%
Accionista 1	\$ 6,291.22	50%
Accionista 2	\$ 6,291.22	50%
FINANCIAMIENTO	\$29,359.03	70%
TOTAL	\$41,941.47	100%

Nota: Elaboración propia.

v. Tamaño – Costo unitario

El centro de aventura extremos EL Higuerón brinda servicios de juegos extremos como tirolesa, puente tibetano, columpio extremo, tirolesa en bicicleta. Los costos anuales en atender a 18,917 turistas son de \$ 78,221.95 y sus ingresos económicos son de \$ 129,730.94 anuales, por la misma naturaleza de la industria se a decidido tener el 98% de los costos fijos y solo el 2% son costos variables.

Tabla 12 Costos variables

COSTOS VARIABLES							
Centro de aventura extremo							
Servicios	Unidades Mensuales	Unidades Anuales	Precio unitario sin IGV	Costo anual sin IGV	IGV	Costo anual con IGV	
Protocolos de bioseguridad	1576	18,917	\$ 0.07	\$ 1,181.65	\$ 212.70	\$ 1,394.34	

Nota: Elaboración propia

Tabla 13 Costos fijos

COSTOS FIJOS			
CONCEPTO	Costo anual sin IGV		Costo anual con IGV
GASTOS DE VENTAS	\$ 4,539.90	\$ -	\$ 4,539.90
Recepcionista	\$ 4,539.90		\$ 4,539.90
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 72,500.41	\$ 1,619.67	\$ 74,120.08
Personal administrativo	\$ 7,566.50		\$ 7,566.50
Personal de operativo	\$ 43,885.71		\$ 43,885.71
Gastos Generales de Administración	\$ 8,998.19	\$ 1,619.67	\$ 10,617.86
Arbitrios municipales	\$ 50.00		\$ 50.00
Asesoría legal	\$ 4,800.00		\$ 4,800.00
Asesorías contables	\$ 3,000.00		\$ 3,000.00
Asesorías de marketing	\$ 4,200.00		\$ 4,200.00
Total, Gastos de Operación	\$ 77,040.31	\$ 1,619.67	\$ 78,659.98

Nota: Elaboración Propia

vi. Tamaño – Rentabilidad

Tabla 14 Rentabilidad económica

VALOR ACTUAL NETO ECONÓMICO	
VANE	\$39,890.19
TASA INTERNA DE RETORNO ECONÓMICO	
TIRE	29%
TASA DE DESCUENTO (COK)	2.71%
INDICE DE RENTABILIDAD	
IR =	1.95

Nota: Elaboración Propia

Tabla 15 Rentabilidad financiera

VALOR ACTUAL NETO FINANCIERO	
VANF	\$39,257.54
TASA INTERNA DE RETORNO FINANCIERO	
TIRF	76.26%
TASA DE DESCUENTO (COK)	2.20%
INDICE DE RENTABILIDAD	
IR =	4.12

Nota: Elaboración Propia

Para analizar la rentabilidad del proyecto se realizó la evaluación económica con una VANE de \$ 39,890.19, obteniendo una TIRE del 29% y una tasa de descuento COK de 2.71%, asimismo se obtuvo un índice de rentabilidad del 1.95.

En la evaluación financiera se obtuvo un VANEF del \$ 39,257.54 generando una TIRF de 76.27% y una tasa de descuento COK del 2.20%, así mismo este genera un índice de rentabilidad de 4.12.

Con estas evaluaciones se puede determinar que el proyecto es rentable y que si es conveniente invertir en ello.

vii. Selección del Tamaño

El diseño del centro de aventura extremo El Higuerón está en relación a la participación del mercado que se va a captar, en este caso es el 14.50% del mercado disponible, logrando captar 19,183 turistas al año.

2.5.9. Estudio de Localización

Según Sapag et al, (2014) indica que la localización es una toma actual de las condiciones que se tienen en cuenta al momento de determinar la localización, pero esto no significa que en un futuro siga siendo lo mismo.

En este escenario, se determinaron los factores o criterios que se va a evaluar mediante el método de multicriterio de comparación. Los criterios a considerar son la disponibilidad del suelo para construir, suelos apropiados para hacer el turismo de aventura extremo, la participación del mercado, disponibilidad de transporte, las vías de comunicación, el recurso hídrico, acceso a los servicios básicos, circulación y tránsito en el lugar. Para la ponderación se utilizó la escala de ponderación de 1 a 5, esto depende del nivel de importancia del factor para la localización del proyecto, luego se multiplicó por el puntaje asignado donde 0 = pésimo, 5 = mediocre, 10 = regular, 15 = bueno y 20 = muy bueno.

2.5.10. Macro localización

Para la macro localización se tomaron las regiones de Cajamarca y Lambayeque, obteniendo Lambayeque la mejor puntuación.

Tabla 16 Macro localización del centro de aventura extremo El Higuérón

MÉTODO MULTICRITERIO DE COMPARACIÓN DE LA MACRO LOCALIZACIONES DEL CENTRO DE AVENTURA EXTREMO			
FACTORES DE LOCALIZACION	PONDERACION	Cajamarca	Lambayeque
1. Disponibilidad del suelo para construir	5	0	75
2. Suelos apropiados para hacer el turismo de aventura extremo.	5	75	75
3. Participación de mercado	3	15	60
4. Disponibilidad de transporte	3	45	60
5. Vías de comunicación (pista)	3	45	15
5. Recurso hídrico.	4	20	80
6. Acceso a servicios básicos.	5	25	50
7. Circulación y tránsito del lugar	2	30	40
TOTAL		255	455

Nota: Elaboración propia.

2.5.11. Micro localización

Para la micro localización se consideraron tres lugares específicos, Laquipampa, La Traposa, Mayascón, obteniendo Laquipampa la mayor puntuación.

Tabla 17 Micro localización del centro de aventura El Higuérón

MÉTODO MULTICRITERIO DE COMPARACIÓN DE LA MICRO LOCALIZACIONES DEL CENTRO DE AVENTURA EXTREMO					
FACTORES DE LOCALIZACION	DE	PONDERACION	Mayascón	Laquipampa	Traposa
1. Disponibilidad del suelo para construir	5	0	75	25	
2. Suelos apropiados para hacer el turismo de aventura	5	75	100	25	
3. Cercanía al mercado objetivo	3	45	15	45	
4. Disponibilidad de transporte	3	45	30	45	
5. Vías de comunicación (pista)	3	45	15	45	
5. Recurso hídrico.	4	20	80	20	
6. Acceso a servicios básicos.	5	50	50	50	
7. Circulación y tránsito del lugar	2	30	10	30	
TOTAL		310	375	285	

Nota: Elaboración propia.

CAPÍTULO III: INGENIERÍA DEL PRODUCTO

3.1. Especificaciones Técnicas del servicio

Tabla 18 Ficha técnica del columpio extremo

FICHA TECNICA – COLUMPIO	
Nombre de la Empresa	El Higuerón S.A.C.
Dirección	Caserío Montecarlo – Laquipampa
Ciudad	Laquipampa
Nombre del producto	Columpio extremo
Fotografía del producto	
	
Descripción del producto	
Categoría	Turismo de aventura, juegos extremos, deporte extremo.
Duración	3 minutos por persona
Implementos	Arneses, cascos y guantes
Nivel de adrenalina	Alto
Velocidad promedio	45 k/h

Nota: Elaboración propia.

Tabla 19 Ficha técnica de tirolesa

FICHA TECNICA – TIROLESA	
Nombre de la Empresa	El Higuero S.A.C.
Dirección	Caserío Montecarlo – Laquipampa
Ciudad	Laquipampa
Nombre del producto	Tirolesa
Fotografía del producto	
	
Descripción del producto	
Categoría	Turismo de aventura, juegos extremos, deporte extremo.
Duración	2 minutos por persona
Implementos	Arneses, cascos y guantes
Nivel de adrenalina	Alto
Velocidad promedio	10 k/h
<i>Nota:</i> Elaboración propia.	

Tabla 20 Ficha técnica del puente tibetano

FICHA TECNICA – PUENTE TIBETANO	
Nombre de la Empresa	El Higuero S.A.C.
Dirección	Caserío Montecarlo – Laquipampa
Ciudad	Laquipampa
Nombre del producto	Puente tibetano
Fotografía del producto	
	
Descripción del producto	
Categoría	Turismo de aventura, juegos extremos, deporte extremo.
Duración	10 minutos por persona
Implementos	Arneses, cascos y guantes
Nivel de adrenalina	Alto
Velocidad promedio	1 k/h
<i>Nota:</i> Elaboración propia.	

Tabla 21 Ficha técnica de tirolesa en bicicleta.

FICHA TECNICA – TIROLESA EN BICICLETA	
Nombre de la Empresa	El Higuero S.A.C.
Dirección	Caserío Montecarlo – Laquipampa
Ciudad	Laquipampa
Nombre del producto	Tirolesa en bicicleta
Fotografía del producto	
	
Descripción del producto	
Categoría	Turismo de aventura, juegos extremos, deporte extremo.
Duración	5 minutos por persona
Implementos	Arneses, cascos, guantes y líneas de vida.
Nivel de adrenalina	Medio
Velocidad promedio	2 k/h

Nota: Elaboración propia.

3.1.1. Calidad del servicio.

Para determinar la calidad del servicio, la empresa tendrá en cuenta los reglamentos establecidos para el turismo de aventura, respetando los reglamentos de seguridad para la prestación de servicios turísticos de aventura establecidos en el Decreto Supremo N° 005-2016-MINCETUR.

Este decreto brinda todos los estándares que deben cumplir los implementos utilizados en el turismo de aventura, así como la capacitación del personal, los cuidados y los implementos de seguridad utilizados.

3.2. Selección y Descripción del Proceso

3.2.1. Diagrama de Operación

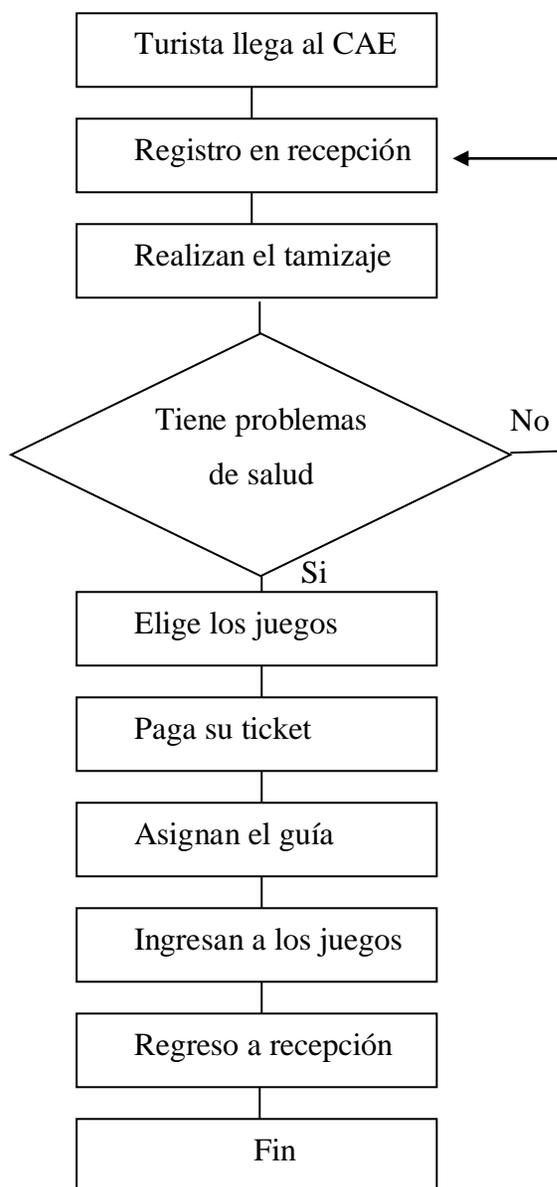


Nota: Elaboración propia.

3.2.2. Diagrama de Recorrido o Flujograma:

A continuación, se expone el diagrama de flujo del centro de aventura extremo El Higuero.

Diagrama de flujo del servicio en el Centro de Aventura Extremo



Nota: Elaboración propia

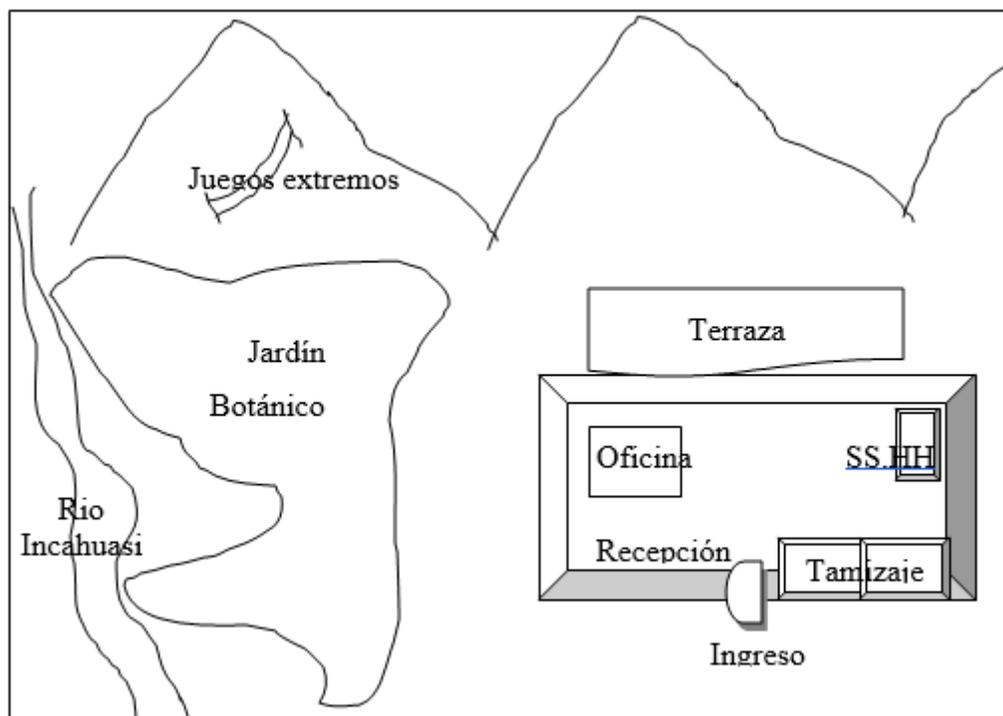
3.2.3. Distribución del centro de aventura extremo:

El centro de aventura extremo contará con diferentes áreas. En el área principal está cubierta de una densa vegetación donde inicia el jardín botánico. Allí mismo se encuentra la sala de recepción, la zona de tamizaje, una terraza de descanso y comedor, servicios

higiénicos, oficinas de administración y el ingreso al circuito de juegos extremos, en el área complementaria se encuentra el balneario en el río Incahuasi, el reposo espiritual, una terraza con vista al balneario y la extensión del jardín botánico.

3.2.4. Diseño del Plano del Proyecto:

Diseño del plano del centro de aventura extremo.



Nota: Elaboración propia

3.2.5. Diseño del Sistema del Proyecto: hardware y software

El centro de aventura extremo contará con 2 computadoras donde se implementará un sistema de gestión interno que permita realizar el registro de compras, ventas, registro de proveedores, registro de clientes, gestionar las ventas electrónicas, cuadros y cierres de caja, reporte de ventas, datos estadísticos, etc.

3.3. Requerimiento Del Proyecto

3.3.1. Terrenos y Edificaciones:

El proyecto de inversión estará ubicado en la comunidad campesina de Laquipampa y se cuenta con un área total de 11 hectáreas que se extiende gran parte por el bosque entre los cerros, área que se aprovechará para implementar los juegos extremos, en cuanto a las edificaciones solo se utilizará un área total de 1000 m² en total.

3.3.2. Maquinaria y equipos, Muebles, Enseres y Vehículos

Para la implementación del proyecto se propone contar con los siguientes equipos que forman parte de los activos fijos de la empresa.

Tabla 22 Maquinaria y equipos, Muebles, Enseres y Vehículos

EQUIPOS DE OFICINA	Unidad
Impresoras	1
Cámara semi profesional	1
Celulares	1
Computadoras	2
Gaveta - caja registradora	1
Dron	1
POS Pocket	1
Impresora Térmica	1
Termómetro	1
Oxímetro	1
Tensiómetro	1
MUEBLES Y ENSERES	Unidad
Escritorios	2
Sillas Giratorias	2
Archivador de madera	1
Silla confidente	20
Bancas	5
Mesa comedor	4
MAQUINARIA	Unidad
Exhibidora de bebidas	1
Hyundai H1 Van	1

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO IV: ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL

4.1. Tipo de empresa.

Dada la coyuntura que se está viviendo, se recomienda constituir una sociedad de responsabilidad limitada, donde los socios no comprometen sus propiedades o patrimonio frente a obligaciones de la empresa.

4.2. Proceso de constitución de la empresa.

Según el portal de PRODUCE indica los siguientes pasos para la constitución de una empresa.

- 1: Reunión de posibles socios para definir el tipo de sociedad a constituir.
- 2: Proponer la razón social para la búsqueda y reserva de nombre.
- 3: Elaboración de la minuta
- 4: Escritura pública
- 5: Inscripción SUNAT (RUC)
- 6: Autorización de impresión de comprobantes de pago Formulario 806
- 7: Licencia de funcionamiento municipal
- 8: Autorización del libro de planillas ante el MTPS
- 9: Legalización de libros contables ante notario

4.3. Diseño de los perfiles de puestos clave.

Para el diseño de puestos se ha tomado como referencia las propuestas dadas por G. Dessler, 2015.

Tabla 23 Perfil del puesto administrador

Descripción	Detalle del puesto
Puesto	Administrador del centro de aventura extremo
Salario	s/ 1,500.00 a s/ 2,000.00
Lugar	Laquipampa
Resumen	El administrador es responsable de la planeación, organización, control y supervisión del normal desarrollo de actividades, también es responsable de dar seguimiento y se cumplan los objetivos de la del centro de aventura extremo - CAE.
Conocimiento y experiencias necesarias	Experiencia mínima de 3 años como administrador de agencias de turismo o centros turísticos
Estudios	Titulado en Administración
Habilidades	Negociación, Comunicación, Trabajo en Equipo, Liderazgo.
Funciones y responsabilidades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Es responsable de la administración diaria del CAE. 2. Promover la efectiva comunicación del personal del CAE. 3. Velar por la calidad del servicio. 4. Atender los reclamos de los clientes y dar solución. 5. Reportar mediante informes mensuales los indicadores del CAE. 6. Elaborar el plan anual de trabajo, el presupuesto anual, plantear y/o mejorar las estrategias. 7. Entregar documentación a las asesorías externas para el cumplimiento de pagos de impuestos, tasas y otros. 8. Gestionar con las áreas correspondientes el cumplimiento de las metas y estrategia establecidas para el cumplimiento de los objetivos de la empresa

Tabla 24 Perfil del puesto recepcionista

Descripción	Detalle del puesto
Puesto	Recepcionista
Salario	s/ 950.00 a s/ 1,200.00
Lugar	Laquipampa
Resumen	Es responsable de atender e informar a los turistas sobre los atractivos y los diferentes juegos extremos disponibles. Así mismo coordinar con los guías para brindar el servicio.
Experiencias necesarias	Experiencia previa de 1 año como anfitrión o recepcionista, ventas, marketing o servicio al cliente.
Estudios	Titulado en Turismo y certificado de manejo de las ingles fluido.
Habilidades	Negociación, Persuasión, Comunicación fluida verbal y escrita, Creatividad, Trabajo en Equipo.
Funciones y responsabilidades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Es responsable de la primera impresión del turista. 2. Responsable de programas y coordinar con los guías el recorrido y el ingreso de los turistas a las diferentes áreas. 3. Brindar la información oportuna a los turistas, así como el registro de los mismo. 4. Informar al turista sobre los cuidados y precauciones para su normal disfrute del CAE.

Tabla 25 Perfil del puesto guía

Descripción	Detalle del puesto
Puesto	Guía turístico
Salario	s/ 1,000.00 a s/ 1,300.00
Lugar	Laquipampa
Resumen	Es responsable de planear, coordinar, supervisar y ejecutar los paquetes individuales, y/o grupales de turistas de a lo estipulado por el CAE
Experiencias necesarias	Con experiencia de 2 años como guía turístico, con manejo individual o grupal de turistas; conocimiento del recorrido de la zona.
Estudios	Técnico en guía de turismo y certificado del inglés fluido.
Habilidades	Comunicación clara, audible, modulada y amable; Manejo de grupo, Empatía, Liderazgo, Trabajo en equipo, Creatividad.
Funciones y responsabilidades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dar la bienvenida a los turistas con cordialidad y amabilidad en el punto de inicio de recorrido. 2. Informar del itinerario a seguir 3. Dar a conocer las recomendaciones e instrucciones de las actividades. 4. Conocer la ruta, la flora y fauna del lugar para evitar accidentes. 5. Responsable del grupo de turistas. 6. Capacitar e instruir a los turistas en el uso y manejo los diferentes equipos en cada uno de los juegos extremos. 7. Reportar inconvenientes a la recepción.

Tabla 26 Perfil del puesto Enfermero (a)

Descripción	Detalle del puesto
Puesto	Enfermero (a) técnico (a)
Salario	s/ 950.00 a s/ 1,200.00
Lugar	Laquipampa
Resumen	Es responsable de brindar asistencia especializada a los turistas en caso se presente inconvenientes en la salud del turista o sufra algún accidente.
Experiencias necesarias	Con experiencia previa de 1.5 años como enfermero (a) técnico (a) en atención a pacientes en hospitales o centros de salud
Estudios	Título como técnico en enfermería, certificación actualizada del idioma inglés avanzado, Certificado en charlas de primeros auxilios.
Habilidades	Trato amable, Comunicación, Empatía, Trabajo en equipo.
Funciones y responsabilidades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Responsable de los equipos y medicamentos, así como hacer el tamizaje a los turistas. 2. Responsables de las declaraciones del buen estado de salud de los turistas. 3. Asistir a los turistas de forma rápida y adecuada en casos de accidentes (caídas, heridas, cortes) durante su estadía en el CAE. 4. Auxiliar a los turistas en caso de emergencia identificando las molestias por males de altura, mareos, descompensaciones u otros. 5. Responsable de mantener comunicación fluida con los centros de salud más cercanos, para un posible traslado de algún paciente con afecciones que requieran atención especializada. 6. Registrar a los turistas que hayan sufrido algún accidente y/o atenciones brindadas dentro del CAE. 7. Reportar diariamente las asistencias dejando registro en la historia del turista asistido.

Asesoría legal:

Esta área está bajo el encargo de un estudio legal y cuenta con las siguientes facultades.

- ✓ Representar al CAE frente a instituciones del estado que intervengan en el cumplimiento de las normas establecidas por las mismas (SUNAT, SUNAFIL, Registros Públicos, Municipalidades, etc.)
- ✓ Revisión de documentos contractuales frente a futuras alianzas.
- ✓ Asesorar o patrocinar al CEA.

Asesoría contable.

Está encargada a un estudio contable que tiene las siguientes funciones:

- ✓ Presentar, declarar y pagar los impuestos mensuales ante la SUNAT.
- ✓ Presentar balances anuales.
- ✓ Elaboración de planillas.
- ✓ Presentar, declarar y pagar los impuestos laborales en la PLAME.
- ✓ Calcular los beneficios sociales para liquidaciones en caso se requiera.
- ✓ Custodiar documentación relevante para el pago de impuestos (facturas, boletas de ventas, notas de créditos, etc.).

Marketing.

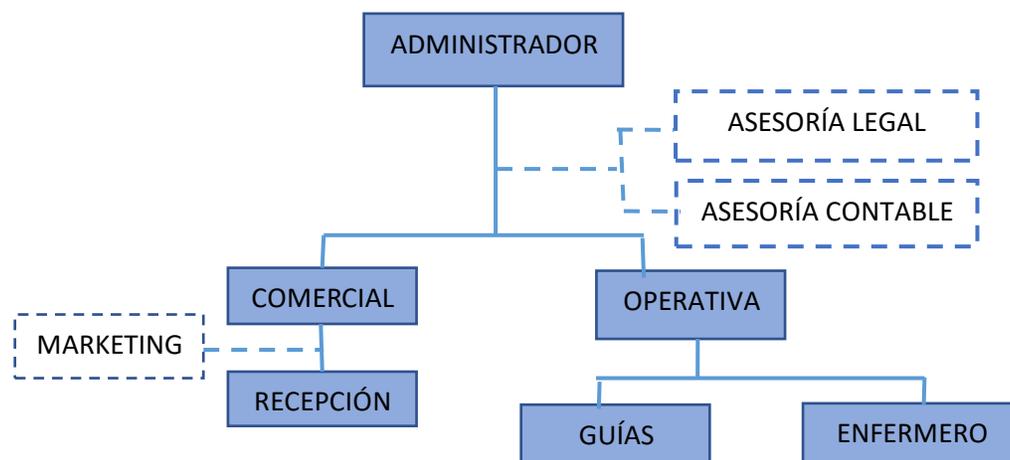
Está encargado a una agencia publicitaria que cuenta con las siguientes funciones:

- ✓ Responsable de promocionar los servicios que ofrece el CAE en diferentes medios.
- ✓ Realizar promociones de ventas de los juegos extremos en el CAE.
- ✓ Administrar las plataformas como Facebook, Instagram, Tik tok, etc.
- ✓ Crear contenido publicitario de acuerdo a las estrategias y objetivos de la empresa.
- ✓ Gestionar convenios con empresas del sector privado y públicas.

4.4. Estructura orgánica: Organigrama

Se presenta la estructura organizacional del centro turísticos de aventura extremo CAE.

Organigrama del centro de aventura extremos El Higuierón



Nota: Elaboración propia

4.5. Requerimiento de personal

Para iniciar las actividades, la empresa requiere personal para los siguientes puestos de trabajo.

Tabla 27 Requerimiento de personal

Cantidad	Puesto
1	Administrador
1	Recepcionista
1	Enfermero (a)
8	Guías

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO V: ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1. Inversión

5.1.1. Estructura de la inversión

La inversión total del proyecto se implementará con la cantidad de \$ 41,941.47 que es la suma de la inversión fija total y el capital de trabajo.

Tabla 28 Estructura de la inversión

INVERSIONES		P.Sin IGV	IGV	P.Con IGV
Inversión Fija	Tangible	\$ 28,512.12	\$ 5,132.18	\$ 33,644.30
	Intangible	\$ 2,908.93	\$ 523.61	\$ 3,432.54
Inversión Total	Total, de Inversión Fija	\$ 31,421.05	\$ 5,655.79	\$ 37,076.84
	Capital De Trabajo	\$ 4,656.39	\$ 208.24	\$ 4,864.63
Inversión Total		\$ 36,077.44	\$ 5,864.03	\$ 41,941.47

Nota: Elaboración propia.

En el capital de trabajo, se está considerando los sueldos del personal, luz, agua, teléfono, combustible, útiles de oficina y de aseo, protocolos de bioseguridad, alquiler del local y publicidad online.

5.1.2. Programa de inversiones

El proyecto de inversión se realizará en un lapso de 5 meses que va desde enero hasta agosto del 2022 y la programación de inversión se detalla a continuación:

Tabla 29 Programa de inversiones

CONCEPTO	MESES					TOTAL
	1	2	3	4	5	
LIINVERSION FIJA						\$ 37,076.84
Inversión Fija Tangible						\$ 33,644.30
Equipos			\$ 1,957.00	\$ 1,957.00		\$ 3,914.00
Muebles Y Enseres				\$ 933.66		\$ 933.66
Maquinaria	\$ 4,862.86	\$ 4,862.86	\$ 4,862.86	\$ 4,862.86	\$ 4,862.86	\$ 24,314.32
Acondicionamiento Del Local					\$ 302.21	\$ 302.21
Material De Seguridad Del Local					\$ 123.59	\$ 123.59
Material De Seguridad Del Personal					\$ 176.90	\$ 176.90
Equipos Para El Servicio			\$ 3,879.61			\$ 3,879.61
Inversión Fija Intangible	\$ 430.85	\$ 430.85	\$ 347.29	\$ 347.29	\$ 1,876.26	\$ 3,432.54
CAPITAL DE TRABAJO					\$ 4,864.63	\$ 4,864.63
TOTAL INVERSIÓN	\$ 5,293.71	\$ 5,293.71	\$11,046.76	\$ 8,100.82	\$12,206.45	\$ 41,941.47

Nota: Elaboración propia.

5.2. Financiamiento.

5.2.1. Fuente de financiamiento

El financiamiento para el proyecto se hará de forma interna y externa, donde el 30% de la inversión es propia y el 70% financiado por el BCP a una tasa de 2.82% aprovechando que se tiene cobertura de crédito de esa magnitud.

Tabla 30 Estructura de financiamiento

CONCEPTO	FINANCIAMIENTO (BANCO)	APORTE PROPIO	INVERSIÓN TOTAL
I.INVERSIÓN FIJA	\$ 25,953.79	\$11,123.05	\$ 37,076.84
INVERSIÓN FIJA TANGIBLE	\$ 23,551.01	\$10,093.29	\$ 33,644.30
Equipos	\$ 2,739.80	\$ 1,174.20	\$ 3,914.00
Muebles Y Enseres	\$ 653.56	\$ 280.10	\$ 933.66
Maquinaria	\$ 17,020.03	\$ 7,294.30	\$ 24,314.32
Acondicionamiento Del Local	\$ 211.55	\$ 90.66	\$ 302.21
Material De Seguridad Del Local	\$ 86.51	\$ 37.08	\$ 123.59
Material De Seguridad Del Personal	\$ 123.83	\$ 53.07	\$ 176.90
Equipos Para El Servicio	\$ 2,715.72	\$ 1,163.88	\$ 3,879.61
INVERSIÓN FIJA INTANGIBLE	\$ 2,402.78	\$ 1,029.76	\$ 3,432.54
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 3,405.24	\$ 1,459.39	\$ 4,864.63
TOTAL INVERSIÓN	\$ 29,359.03	\$12,582.44	\$ 41,941.47
PORCENTAJE	70.00%	30.00%	100.00%

Nota: Elaboración propia

5.2.2. Evaluación del préstamo

Para financiar el proyecto, se ha tenido que verificar la mejor opción de financiamiento en el sistema, luego de verificar las tasas de cada banco se eligió financiar en el Banco de Crédito del Perú por tener una TEA de 2.82% mientras que el resto del sistema se encuentran por encima de esta.

Tabla 31 Cronograma de pagos del BCP

Periodo	Saldo inicial	Abono capital	Interés	Cuota	Saldo Final
0					\$29,359.03
1	\$ 29,359.03	\$ 5,549.84	\$ 827.92	\$ 6,377.77	\$23,809.19
2	\$ 23,809.19	\$ 5,706.35	\$ 671.42	\$ 6,377.77	\$18,102.84
3	\$ 18,102.84	\$ 5,867.27	\$ 510.50	\$ 6,377.77	\$12,235.57
4	\$ 12,235.57	\$ 6,032.72	\$ 345.04	\$ 6,377.77	\$ 6,202.85
5	\$ 6,202.85	\$ 6,202.85	\$ 174.92	\$ 6,377.77	\$ -

Nota: Elaboración propia.

5.3. Presupuesto de ingresos y egresos.

5.3.1. Presupuesto de ingresos

En la siguiente tabla se presenta los ingresos producto de las ventas anuales por concepto de adquisición de tickets de ingreso a los juegos extremos.

Tabla 32 Ingresos anuales por año

	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Precio promedio	\$ 6.76	\$ 6.76	\$ 6.76	\$ 6.76	\$ 6.76
Turistas al año	19,183.27	19,183.27	19,183.27	19,183.27	19,183.27
Ingreso por ventas	\$ 129,730.94	\$ 129,730.94	\$ 129,730.94	\$ 129,730.94	\$ 129,730.94

Nota: Elaboración propia

5.3.2. Presupuesto de egresos

5.3.2.1. Presupuesto económico

En la siguiente tabla se puede detallar la proyección de los egresos económicos del centro de aventura extremos El Higuierón para el 2022 al 2026.

Tabla 33 Presupuesto económico proyectado

	2022	2023	2024	2025	2026
<u>INGRESOS</u>					
Ventas	\$ 129,730.94	\$ 129,730.94	\$ 129,730.94	\$ 129,730.94	\$ 129,730.94
<u>EGRESOS</u>					
I.-Costos de Comercialización	\$ 1,181.65	\$ 1,181.65	\$ 1,181.65	\$ 1,181.65	\$ 1,181.65
I.1 Existencias	\$ 1,181.65	\$ 1,181.65	\$ 1,181.65	\$ 1,181.65	\$ 1,181.65
II.-Gastos de Operación	\$ 77,040.31	\$ 77,040.31	\$ 77,040.31	\$ 77,040.31	\$ 77,040.31
II,1.-Gastos de Administración	\$ 72,500.41	\$ 72,500.41	\$ 72,500.41	\$ 72,500.41	\$ 72,500.41
Gastos administrativos	\$ 64,933.90	\$ 64,933.90	\$ 64,933.90	\$ 64,933.90	\$ 64,933.90
Sueldos administrativos	\$ 7,566.50	\$ 7,566.50	\$ 7,566.50	\$ 7,566.50	\$ 7,566.50
II,2.-Gastos de Ventas, de comercialización, de distribución	\$ 4,539.90	\$ 4,539.90	\$ 4,539.90	\$ 4,539.90	\$ 4,539.90
III. Depreciación y amortización por cargas diferidas					
Depreciación	\$ 3,348.75	\$ 3,348.75	\$ 3,348.75	\$ 3,348.75	\$ 2,519.52
Amortización por Cargas diferidas	\$ 581.79	\$ 581.79	\$ 581.79	\$ 581.79	\$ 581.79
IV.- Impuestos					
IGV A PAGAR	\$ 15,655.17	\$ 21,519.20	\$ 21,519.20	\$ 21,519.20	\$ 21,519.20
Mantenimiento, Seguros Y Comisiones	\$ 29.56	\$ 29.56	\$ 29.56	\$ 29.56	\$ 29.56
Impuesto a la renta	\$ 12,912.79	\$ 12,912.79	\$ 12,912.79	\$ 12,912.79	\$ 13,137.85
TOTAL EGRESOS	\$ 110,750.01	\$ 116,614.04	\$ 116,614.04	\$ 116,614.04	\$ 116,009.86
SALDO	\$ 18,980.93	\$ 13,116.90	\$ 13,116.90	\$ 13,116.90	\$ 13,721.08

Nota: Elaboración propia

5.3.2.2. Presupuesto financiero

El presupuesto financiero proyectado a 5 años, se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 34 Presupuesto financiero proyectado

INGRESO POR VENTAS	\$ 129,730.94	\$ 129,730.94	\$ 129,730.94	\$ 129,730.94	\$ 129,730.94
EGRESOS					
I.-Costos de Comercialización	\$ 1,181.65	\$ 1,181.65	\$ 1,181.65	\$ 1,181.65	\$ 1,181.65
I.1 Existencias	\$ 1,181.65	\$ 1,181.65	\$ 1,181.65	\$ 1,181.65	\$ 1,181.65
II. Gastos de Operación	\$ 77,040.31	\$ 77,040.31	\$ 77,040.31	\$ 77,040.31	\$ 77,040.31
II,1. Gastos de Administración	\$ 72,500.41	\$ 72,500.41	\$ 72,500.41	\$ 72,500.41	\$ 72,500.41
-Gastos administrativos	\$ 64,933.90	\$ 64,933.90	\$ 64,933.90	\$ 64,933.90	\$ 64,933.90
-Sueldos administrativos	\$ 7,566.50	\$ 7,566.50	\$ 7,566.50	\$ 7,566.50	\$ 7,566.50
II,2. Gastos de Ventas, de comercialización, de distribución	\$ 4,539.90	\$ 4,539.90	\$ 4,539.90	\$ 4,539.90	\$ 4,539.90
III. Depreciación y amortización por cargas diferidas					
-Depreciación	\$ 3,348.75	\$ 3,348.75	\$ 3,348.75	\$ 3,348.75	\$ 2,519.52
-Amortización por Cargas diferidas	\$ 581.79	\$ 581.79	\$ 581.79	\$ 581.79	\$ 581.79
IV.-Gastos Financieros	\$ 1,838.07	\$ 1,518.27	\$ 1,178.77	\$ 818.36	\$ 435.74
-Interés préstamo	\$ 1,808.52	\$ 1,488.72	\$ 1,149.21	\$ 788.80	\$ 406.18
-mantenimiento, seguros y comisiones	\$ 29.56	\$ 29.56	\$ 29.56	\$ 29.56	\$ 29.56
V.-Amortización de la Deuda (CK)	\$ 5,191.58	\$ 5,511.38	\$ 5,850.88	\$ 6,211.29	\$ 6,593.91
VI.- Impuestos					
-IGV A PAGAR	\$ 15,655.17	\$ 21,519.20	\$ 21,519.20	\$ 21,519.20	\$ 21,519.20
-PARTICIPACIÓN LABORAL	\$ 3,806.28	\$ 3,806.28	\$ 3,806.28	\$ 3,806.28	\$ 3,872.61
-Impuesto a la renta	\$ 14,467.49	\$ 14,554.28	\$ 14,646.42	\$ 14,744.24	\$ 15,073.13
TOTAL EGRESOS	\$ 123,111.08	\$ 129,061.90	\$ 129,154.04	\$ 129,251.86	\$ 128,817.85
SALDO	\$ 6,619.86	\$ 669.04	\$ 576.90	\$ 479.09	\$ 913.09

Nota: Elaboración propia

5.4. Estados financieros

5.4.1. Estado de ganancias y pérdidas proyectado

Se ha considerado hacer el estado de ganancias y pérdidas económica y el financiero, a continuación, se muestran en las siguientes tablas, donde podemos ver que en ambos casos las utilidades son positivas. También se está considerando la participación laboral del 8% aunque por ley no está obligado a dar, por no cumplir los requisitos para que este derecho sea obligatorio, sin embargo, creemos que el trabajador tiene derecho a participar de las utilidades.

Tabla 35 Estado de ganancias y pérdidas económica

	1	2	3	4	5
INGRESOS	\$	\$	\$	\$	\$
	129,731	129,731	129,731	129,731	129,731
- Costos de comercialización	\$	\$	\$	\$	\$
	1,182	1,182	1,182	1,182	1,182
UTILIDAD BRUTA	\$	\$	\$	\$	\$
	128,549	128,549	128,549	128,549	128,549
- GASTOS DE OPERACIÓN	\$	\$	\$	\$	\$
	77,040	77,040	77,040	77,040	77,040
Gastos de Ventas	\$	\$	\$	\$	\$
	4,540	4,540	4,540	4,540	4,540
Gastos Administrativos	\$	\$	\$	\$	\$
	72,500	72,500	72,500	72,500	72,500
- DEPRECIACIÓN Y AMORT. POR CARGAS DIFERIDAS	\$	\$	\$	\$	\$
	3,931	3,931	3,931	3,931	3,101
UTILIDAD OPERATIVA	\$	\$	\$	\$	\$
	47,578	47,578	47,578	47,578	48,408
- GASTOS FINANCIEROS	\$	\$	\$	\$	\$
	-	-	-	-	-
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTO	\$	\$	\$	\$	\$
	47,578	47,578	47,578	47,578	48,408
Participación laboral (8%)	\$	\$	\$	\$	\$
	3,806	3,806	3,806	3,806	3,873
Utilidad antes de impuesto	\$	\$	\$	\$	\$
	43,772	43,772	43,772	43,772	44,535
- Impuesto a la renta (29.5%)	\$	\$	\$	\$	\$
	12,913	12,913	12,913	12,913	13,138
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$	\$	\$	\$	\$
	30,859	30,859	30,859	30,859	31,397

Nota: Elaboración propia

Tabla 36 Estado de ganancias y pérdidas financiera

	1	2	3	4	5
	\$	\$	\$	\$	\$
INGRESOS	129,731	129,731	129,731	129,731	129,731
- COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN	\$ 1,182	\$ 1,182	\$ 1,182	\$ 1,182	\$ 1,182
UTILIDAD BRUTA	\$ 128,549	\$ 128,549	\$ 128,549	\$ 128,549	\$ 128,549
- GASTOS DE OPERACIÓN	\$ 69,474	\$ 69,474	\$ 69,474	\$ 69,474	\$ 69,474
Gastos de Ventas	\$ 4,540	\$ 4,540	\$ 4,540	\$ 4,540	\$ 4,540
Gastos Administrativos	\$ 64,934	\$ 64,934	\$ 64,934	\$ 64,934	\$ 64,934
- DEPRECIACIÓN Y AMORT. POR CARGAS DIFERIDAS	\$ 3,931	\$ 3,931	\$ 3,931	\$ 3,931	\$ 3,101
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 55,145	\$ 55,145	\$ 55,145	\$ 55,145	\$ 55,974
- Gastos financieros	\$ 1,838	\$ 1,518	\$ 1,179	\$ 818	\$ 436
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTO	\$ 53,307	\$ 53,627	\$ 53,966	\$ 54,327	\$ 55,538
participación laboral (8%)	\$ 4,265	\$ 4,290	\$ 4,317	\$ 4,346	\$ 4,443
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	\$ 49,042	\$ 49,337	\$ 49,649	\$ 49,980	\$ 51,095
- Impuesto a la renta (29.50%)	\$ 14,467	\$ 14,554	\$ 14,646	\$ 14,744	\$ 15,073
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 34,575	\$ 34,782	\$ 35,002	\$ 35,236	\$ 36,022

Nota: Elaboración propia

5.5. Flujo de caja

Para el flujo de caja tanto económico y financiero, se hicieron las proyecciones correspondientes, en ambos casos los flujos son positivos.

Tabla 37 Flujo de caja económico tomado desde el año base y proyectado a 5 años.

	0	1	2	3	4	5
I. INGRESOS	\$ -	\$ 129,730.94	\$ 129,730.94	\$ 129,730.94	\$ 129,730.94	\$ 146,984.91
Ingresos por ventas		\$ 129,730.94	\$ 129,730.94	\$ 129,730.94	\$ 129,730.94	\$ 129,730.94
Recupero de Capital de Trabajo						\$ 4,656.39
Valor Residual						\$ 12,597.58
EGRESOS	\$ 41,941.47	\$ 110,596.19	\$ 116,460.22	\$ 116,460.22	\$ 116,460.22	\$ 116,751.61
Inversión Total	\$ 41,941.47					
Costos de Comercialización		\$ 1,181.65	\$ 1,181.65	\$ 1,181.65	\$ 1,181.65	\$ 1,181.65
Gastos de Operación		\$ 77,040.31	\$ 77,040.31	\$ 77,040.31	\$ 77,040.31	\$ 77,040.31
Participación Laboral		\$ 3,806.28	\$ 3,806.28	\$ 3,806.28	\$ 3,806.28	\$ 3,872.61
IGV a pagar		\$ 15,655.17	\$ 21,519.20	\$ 21,519.20	\$ 21,519.20	\$ 21,519.20
Impuesto a la Renta		\$ 12,912.79	\$ 12,912.79	\$ 12,912.79	\$ 12,912.79	\$ 13,137.85
FLUJO DE CAJA ECONÓMICO	\$ - 41,941.47	\$ 19,134.75	\$ 13,270.72	\$ 13,270.72	\$ 13,270.72	\$ 30,233.30
Aporte De Capital	\$ 41,941.47					
Saldo De Caja Residual	\$ -	\$ 19,134.75	\$ 13,270.72	\$ 13,270.72	\$ 13,270.72	\$ 30,233.30
SALDO DE CAJA ACUMULADO	\$ -	\$ 19,134.75	\$ 32,405.47	\$ 45,676.19	\$ 58,946.92	\$ 89,180.21

Nota: Elaboración propia

Tabla 38 Flujo de caja financiero tomado desde el año base y proyectado a 5 años.

	0	1	2	3	4	5
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
I. INGRESOS	29,359.03	129,730.94	129,730.94	129,730.94	129,730.94	146,984.91
Ingresos por ventas		\$ 129,730.94	\$ 129,730.94	\$ 129,730.94	\$ 129,730.94	\$ 129,730.94
Recupero de Capital de Trabajo						\$ 4,656.39
Préstamo	\$ 29,359.03					\$ -
Valor Residual						\$ 12,597.58
II. EGRESOS	41,941.47	117,625.84	123,489.87	123,489.87	123,489.87	123,781.26
Inversión Total	\$ 41,941.47					
Costos de Comercialización		\$ 1,181.65	\$ 1,181.65	\$ 1,181.65	\$ 1,181.65	\$ 1,181.65
Gastos de Operación		\$ 77,040.31	\$ 77,040.31	\$ 77,040.31	\$ 77,040.31	\$ 77,040.31
Participación Laboral		\$ 3,806.28	\$ 3,806.28	\$ 3,806.28	\$ 3,806.28	\$ 3,872.61
IGV a pagar		\$ 15,655.17	\$ 21,519.20	\$ 21,519.20	\$ 21,519.20	\$ 21,519.20
Impuesto a la Renta		\$ 12,912.79	\$ 12,912.79	\$ 12,912.79	\$ 12,912.79	\$ 13,137.85
Servicio de deuda		\$ 7,029.65	\$ 7,029.65	\$ 7,029.65	\$ 7,029.65	\$ 7,029.65
Amortización Gastos financieros		\$ 5,191.58	\$ 5,511.38	\$ 5,850.88	\$ 6,211.29	\$ 6,593.91
		\$ 1,838.07	\$ 1,518.27	\$ 1,178.77	\$ 818.36	\$ 435.74
SUBTOTAL DEL FLUJO DE CAJA FINANCIERO		\$ 12,105.10	\$ 6,241.07	\$ 6,241.07	\$ 6,241.07	\$ 23,203.65
Escudo Fiscal Del Gasto Financiero		\$ 551.42	\$ 455.48	\$ 353.63	\$ 245.51	\$ 130.72
Flujo De Caja Financiero	\$ -	\$ 12,656.52	\$ 6,696.56	\$ 6,594.71	\$ 6,486.58	\$ 23,334.37
Aporte De Capital	\$ 12,582.44					
SALDO DE CAJA RESIDUAL	\$ -	\$ 12,656.52	\$ 6,696.56	\$ 6,594.71	\$ 6,486.58	\$ 23,334.37
SALDO DE CAJA ACUMULADA	\$ -	\$ 12,656.52	\$ 19,353.08	\$ 25,947.78	\$ 32,434.37	\$ 55,768.74

Nota: Elaboración propia

5.6. Punto de equilibrio

El punto de equilibrio busca encontrar las unidades vendidas mínimas necesarias para que la empresa no gane, pero tampoco pierda.

EL punto de equilibrio económico y financiero se presentan en las siguientes tablas, donde podemos notar el número mínimo de turistas que se requiere que ingresen mínimamente a un juego para que la empresa no pierda y pueda hacer frente a sus costos y obligaciones.

Tabla 39 Punto de equilibrio económico

PUNTO DE EQUILIBRIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Punto de equilibrio en unidades	15540.35	16508.91	16508.91	16508.91	16379.01
Punto de equilibrio en dólares	\$ 105,094.93	\$ 111,644.98	\$ 111,644.98	\$ 111,644.98	\$ 110,766.55

Nota: Elaboración propia

Tabla 40 Punto de equilibrio financiero.

PUNTO DE EQUILIBRIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Punto de equilibrio en unidades	16,889.52	17,942.16	17,942.16	17,942.16	17,815.70
Punto de equilibrio en dólares	\$ 114,218.95	\$ 121,337.66	\$ 121,337.66	\$ 121,337.66	\$ 120,482.47

Nota: Elaboración propia

5.7. Evaluación Económica y Financiera.

5.7.1. Tasa de descuento económica y financiera.

Las tasas de descuento económico-financiero se calcularon a partir de los siguientes datos:

- COK : 1.10%
- Ra: 2.82%
- R: 1.61%
- T: 29.5%

Donde el COK es la tasa de costo de oportunidad y se ha tomado la mejor tasa pasiva del sistema financiero, Ra es la tasa de interés activa obtenida de la SBS, R representa el riesgo país y finalmente en impuesto a la renta t.

El cálculo de la tasa de descuento económico se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 41 Tabla de descuento económico.

$$dE = \frac{\text{aporte propio}}{\text{inv. Total}} * (\text{COK} + R) + \frac{\text{préstamo}}{\text{inv. Total}} * ra$$

$$dE = 0.0271 \quad \text{----->} \quad dE \quad 2.71\%$$

Nota: Elaboración propia.

Para el cálculo *de* la tasa de descuento financiero se consideró el 70% de financiamiento, obteniendo resultados alentadores descritos en la siguiente tabla.

Tabla 42 Tabla de descuento financiero

$$dF = \frac{\text{aporte propio}}{\text{inv. Total}} * (\text{COK} + R) + \frac{\text{préstamo}}{\text{inv. Total}} * ra * (1 - 0,29.50)$$

$$dF = 0.0220467 \quad \text{----->} \quad dE \quad 2.20\%$$

Nota: Elaboración propia.

5.7.2. Evaluación económica

5.7.2.1. VANE

Para hallar el VANE, se descontó los flujos de caja al presente utilizando la tasa de descuento económico 2.71% hallada anteriormente, así se obtiene un VANE de \$ 39,890.19; lo que indica que el proyecto es viable para invertir.

Tabla 43 VAN económico

<u>VALOR ACTUAL NETO ECONÓMICO</u>	
VANE	\$39,890.19

Nota: Elaboración propia.

5.7.2.2. TIRE

El TIRE permite identificar si proyecto de inversión es viable, en este caso, se puede afirmar que, con un 29% este proyecto de juego de aventura extremo es complemente viable económicamente.

Tabla 44 TIR económico

<u>TASA INTERNA DE RETORNO ECONÓMICO</u>	
TIRE	29%
TASA DE DESCUENTO (COK)	2.71%

Nota: Elaboración propia.

5.7.2.3. B/C Económico

En este indicador, se puede ver que el beneficio – costo es de \$ 1.07, eso indica que el proyecto es aceptable.

Tabla 45 Beneficio – costo económico

<u>RELACIÓN BENEFICIO COSTO ECONÓMICO</u>	
<u>B/CE</u>	<u>VALOR PRESENTE DE LOS INGRESOS</u> <u>VALOR PRESENTE DE LOS EGRESOS</u>
B/CE	<u>\$614,176.15</u> <u>-\$574,285.96</u>
B/CE	1.07

Nota: Elaboración propia.

5.7.2.4. Periodo de recuperación de capital económico

En cuanto al tiempo de recuperación, la tabla presenta los flujos de caja económicos y el valor actual neto de estos flujos para una tasa de descuento económico del 2,71%, es decir, la inversión se recupera a los dos (03) años, diez (10) meses y catorce (14) días.

Tabla 46 Flujo económico

Inversión total:	\$	41,941.47			
PERIODO	FLUJO DE CAJA ECON.	DE CAJA	F.A. S	F. actualizado	caja
1	\$	19,134.75	0.973615	\$	18,629.88
2	\$	13,270.72	0.947926	\$	12,579.67
3	\$	13,270.72	0.922915	\$	12,247.75
4	\$	13,270.72	0.898564	\$	11,924.60
5	\$	30,233.30	0.874856	\$	26,449.77

Nota: Elaboración propia.

5.7.2.5. Índice de rentabilidad.

Para hallar el índice de rentabilidad económico, se calcula dividiendo el valor presente de los flujos de caja de dicha inversión, el cual se dio como resultado el 1.95.

Tabla 47 Índice de rentabilidad económica

INDICE DE RENTABILIDAD	
IR =	$\frac{\text{FLUJO DE CAJA ACTUALIZADO ACUMULADO}}{\text{INVERSIÓN TOTAL}}$
IR =	$\frac{\$81,831.66}{\$41,941.47}$
IR =	1.95

Nota: Elaboración propia.

5.7.3. Evaluación financiera

5.7.3.1. VANF

Para hallar el VANF, se descontó los flujos de caja al presente utilizando la tasa de descuento financiera 2.20% hallada anteriormente, así se obtiene un VANE de \$ 39,257.54; lo que indica que el proyecto es viable para invertir.

Tabla 48 VAN financiero

VALOR ACTUAL NETO FINANCIERO	
VANF	\$39,257.54

5.7.3.2. TIRF

El TIRE permite identificar si proyecto de inversión es viable, en este caso, se puede afirmar que, con un 76.27% este proyecto de juego de aventura extremo es complemente viable económicamente.

Tabla 49 TIR financiero

TASA INTERNA DE RETORNO FINANCIERO	
TIRF	76.27%
TASA DE DESCUENTO (COK)	2.20%

Nota: Elaboración propia.

5.7.3.3. B/C Financiero

Se puede ver que el beneficio – costo es de \$ 1.06, eso indica que el proyecto es aceptable financieramente.

Tabla 50 Beneficio – costo financiero

RELACIÓN BENEFICIO COSTO FINANCIERO	
B/CF	<u>VALOR PRESENTE DE LOS INGRESOS</u> <u>VALOR PRESENTE DE LOS EGRESOS</u>
B/CF	<u>\$652,427.05</u> -\$614,786.94
B/CF	1.06

5.7.3.4. Periodo de recuperación de capital financiero

El tiempo de recuperación, la tabla presenta los flujos de caja económicos y el valor actual neto de estos flujos para una tasa de descuento económico del 2,20 %, es decir, la inversión se recupera en dos (02) años, y once (11) días.

Tabla 51 Flujo financiero

PERIODO	FLUJO DE CAJA FINAN.	F.A. S	F. Caja actualizada
1	\$ 12,656.52	0.978429	\$ 12,383.51
2	\$ 6,696.56	0.957323	\$ 6,410.77
3	\$ 6,594.71	0.936673	\$ 6,177.08
4	\$ 6,486.58	0.916467	\$ 5,944.74
5	\$ 23,334.37	0.896698	\$ 20,923.89

Nota: Elaboración propia

5.7.3.5. Índice de rentabilidad financiero

Para hallar el índice de rentabilidad económico, se calcula dividiendo el valor presente de los flujos de caja de dicha inversión, el cual se dio como resultado de 4.12.

Tabla 52 Índice de rentabilidad financiero

INDICE DE RENTABILIDAD	
IR =	$\frac{\text{FLUJO DE CAJA ACTUALIZADO ACUMULADO}}{\text{INVERSIÓN TOTAL}}$
IR =	$\frac{\$51,839.98}{\$12,582.44}$
IR =	4.12

5.8. Análisis de sensibilidad.

Para evaluar la sensibilidad del proyecto se a tomado como variable a la participación de mercado, considerando el alza de precios en los combustibles, la nueva ola de covid-19 con su nueva variante hace que los turistas destinen más recursos a los temas de salud y alimentación, dejando el turismo prácticamente de lado, sin duda esto afecta de manera directa en el consumo de este servicio. en los tres escenarios se puede ver que el cambio de prioridades en el turismo

que conlleva finalmente a la reducción de la participación del mercado hace que este proyecto sea muy sensible en el caso pesimista, pero si sucede lo contrario, este es muy rentable. por ende, podemos decir que la decisión de inversión en estos momentos es de alto riesgo.

Tabla 53 Análisis de sensibilidad económico – financiero

ANALISIS DE SENSIBILIDAD		Escenario pesimista	Escenario normal	Escenario optimista
PARTICIPACION DE MERCADO		12.50%	14.50%	16.50%
ECONOMICO	VANE	\$ 1,521.57	\$ 39,890.19	\$ 78,258.82
	TIRE	4%	29%	53%
	B/C	1	1.07	1.13
	IR	1	1.95	2.87
FINANCIERO	VANF	\$ 326.30	\$ 39,257.54	\$ 78,188.79
	TIRF	2.80%	76.27%	148.21%
	B/C	1	1.06	1.12
	IR	1	4.12	7.21

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el análisis de viabilidad estratégica se realizó la matriz FODA, permitiendo analizar las oportunidades que ofrece este sector, como es el centro de aventura extremo el Higuerón donde se desarrollarán actividades como la tirolesa, el columpio extremo y demás modalidades de turismo de aventura extremo, lo que demuestra según las ventas proyectadas que se sostendrán en los próximos 5 años y para ello se debe de aplicar las estrategias planteadas de penetración de mercado.

Viabilidad de mercado, se recomienda llevar este proyecto a evaluar su nivel de factibilidad, realizando cálculos y predicciones a futuro basado en las tendencias de la demanda del turismo de aventura.

En la viabilidad técnica, se determinó que existen las condiciones para atender a los turistas utilizando canales digitales como página web, fanpage de Facebook, WhatsApp, Instagram, donde se proporcionará los juegos extremos, información de cada uno de ellos, la ruta para llegar al destino, los costos, información sobre la movilidad para transportarse, horarios de atención, reservas, los medios de pago, y los convenios institucionales con empresas del sector además para poder implementar los atractivos y poder atender los 56 turistas diarios, se traerá los equipos desde Ecuador, ya que este tipo de equipos se encuentran con mayor facilidad en este país vecino.

También el estudio determinó la ubicación de centro de aventura extremo el Higuerón; utilizando del método de multicriterio, obteniendo la mayor puntuación Laquipampa.

En la viabilidad económica y financiera se destacan las condiciones para llevar a cabo el proyecto a un nivel de factibilidad, tal como lo demuestran los indicadores económicos y financieros obtenidos en la evaluación económica con una VANE de \$ 39,890.19, obteniendo una TIRE del 29% a una tasa de descuento de 2.71%, asimismo se obtuvo un índice de rentabilidad del 1.95. Así mismo en la evaluación financiera se obtuvo un VANF del \$ 39,257.67 generando una TIRF de 74.90% a una tasa de descuento de 2.20%, con un índice de rentabilidad de 4.05.

Por lo que se puede concluir que el proyecto es rentable y que si es conveniente invertir en él.

VII BIBLIOGRAFÍA

- 403 *Forbidden*. (2021). HOSTELTUR. Recuperado 8 de diciembre de 2021, de https://www.hosteltur.com/lat/147790_en-peru-esperan-que-para-diciembre-se-eliminen-los-requisitos-de-ingreso.html
- Aceves, P. (2018). *Administración de proyectos*. Grupo Editorial Patria. <https://books.google.com.pe/books?id=z-lmDwAAQBAJ&lpg=PA35&dq=costos%20y%20precios%20para%20un%20proyecto%20innovador%20conceptos%202018&pg=PR4#v=onepage&q&f=false>
- Aprueban medidas extraordinarias para reactivar y promover actividad de guía de turismo. (2021, 23 octubre). *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/turismo-peru-gobierno-aprueba-medidas-extraordinarias-para-reactivar-y-promover-la-actividad-de-guia-de-turismo-nndc-noticia/>
- Bazán, R., & Canales, V. (2020, 16 abril). *El turismo que queremos tras esta pandemia*. UNDP. Recuperado 2021, de <https://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/presscenter/articles/2020/el-turismo-que-queremos-tras-esta-pandemia.html>
- CONCYTEC. (2020). *En Lambayeque buscan impulsar el ecoturismo mediante fortalecimiento de los emprendimientos locales*. Gobierno del Perú. Recuperado 15 de diciembre de 2021, de <https://www.gob.pe/institucion/concytec/noticias/286986-en-lambayeque-buscan-impulsar-el-ecoturismo-mediante-fortalecimiento-de-los-emprendimientos-locales>
- Concytec busca impulsar innovación en turismo en Lambayeque y La*. (2021, 12 julio). TVPerú. Recuperado 15 de diciembre de 2021, de

<https://www.tvperu.gob.pe/novedades/tvperu/concytec-busca-impulsar-innovacion-en-turismo-en-lambayeque-y-la-libertad>

Decreto Supremo que declara días no laborables en el sector público a nivel nacional. (2021, octubre). Diario Oficial el Peruano.

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-declara-dias-no-laborables-en-el-sector-decreto-supremo-n-161-2021-pcm-1999814-1/>

Dessler, G. (2015). *Administracion De Recursos Humanos* (14.^a ed.). Pearson Educación.

Diario El Peruano. (2021). *Decreto Supremo que declara días no laborables en el sector público a nivel nacional.* El Peruano.

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-declara-dias-no-laborables-en-el-sector-decreto-supremo-n-161-2021-pcm-1999814-1/>

Díaz, C. (2016). Gestión del cambio en las organizaciones: efectos sobre la actividad y las personas. *Laboreal*, 12(2). <https://doi.org/10.4000/laboreal.2314>

Dirección Regional de Comercio Exterior Y Turismo (Dircetur Lambayeque) - DIRCETUR-LAMBAYEQUE. (2021). Gobierno del Perú. Recuperado 10 de diciembre de 2021, de <https://www.gob.pe/direccion-regional-de-comercio-exterior-y-turismo-dircetur-lambayeque>

Glosario de términos de turismo | OMT. (s. f.). UNWTO. Recuperado 2021, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

IPM-Instituto Peruano de Marketing. (2021, 4 septiembre). *El cambio digital en el turismo.* Instituto Peruano de Marketing. Recuperado 10 de diciembre de 2021, de <https://ipm.com.pe/el-cambio-digital-en-el-turismo/>

- Molina Velásquez, E., Mañay Mena, D., Mamarandi Mossot, A., & Villagrán Olivo, P. (2021). Preferencias y tendencias turísticas de los visitantes de la zona 2 (Pichincha, Napo y Orellana) en tiempos de COVID-19. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 8(3), 33–56. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.83.509>
- Ostelea. (2021). *Tendencias en turismo para el 2022*. Recuperado 15 de diciembre de 2021, de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/tendencias-en-turismo>
- Pariente, E., Chávez, J., & Reynel, C. (2016). EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DISTRITO DE HUARANGO – SAN IGNACIO, CAJAMARCA-PERÚ. *Ecología Aplicada*, 15(1), 37. <https://doi.org/10.21704/rea.v15i1.581>
- Pinazo-Hernandis, S. (2020). Impacto psicosocial de la COVID-19 en las personas mayores: problemas y retos. *Revista Española de Geriatría y Gerontología*, 55(5), 249–252. <https://doi.org/10.1016/j.regg.2020.05.006>
- Ponte, U. (2021). *Lambayeque: Visitantes aumentaron en 70% tras reactivación económica*. CANATUR. Recuperado 10 de diciembre de 2021, de <https://portaldeturismo.pe/noticia/lambayeque-visitantes-aumentaron-en-70-tras-reactivacion-economica/>
- Porter, M. (2015). *Estrategia Competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Patria. https://books.google.com.pe/books?id=_n0dDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=estrategias+competitivas+2018&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwIU2JO4kLL0AhWpj4kEHY-a6BtgQ6AF6BAgEEAI#v=onepage&q&f=false

- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Pr.
- Precio de alimentos - La República*. (2021). La República Perú. Recuperado 10 de diciembre de 2021, de <https://larepublica.pe/tag/precio-de-alimentos/>
- PRODUCE. (s. f.). *Orientación y Constitución de Empresas*. Ministerio de La Producción PRODUCE. Recuperado 13 de diciembre de 2021, de <https://www.produce.gob.pe/index.php/mype-industria/orientacion-y-constitucion-de-empresas>
- PROMPERU. (2016). *Glosario de términos de turismo*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/430617/GLOSARIO_de_TERMINOS_TURISMO.pdf
- PROMPERU. (2020). *Conoce al turista nacional*. Recuperado 16 de diciembre de 2021, de <https://www.promperu.gob.pe/turismoin/sitio/perfvacacionistanac>
- Sapag, R., Puelma, J. M. S., & Chain, R. S. (2014). *Preparación y evaluación de proyectos* (6.^a ed.). McGraw-Hill Education.
- SEMANARIO EXPRESION. (2020). *TURISMO DE AVENTURA: LA NUEVA TENDENCIA* (N.º 895). EXPRESION. <http://www.semanarioexpresion.com/Presentacion/noticia2.php?noticia=289&categoria=Culturales&edicionbuscada=895>
- Tarrillo, E. (2020). *Turismo rural comunitario como alternativa para el desarrollo local del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, Ferreñafe – 2018*. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/2965>

Villena, R. (2021, 10 diciembre). El turismo y su reto de la digitalización para su reactivación.

Gan@Más. <https://revistaganamas.com.pe/el-turismo-y-su-reto-de-la-digitalizacion-para-su-reactivacion/>

VIII ANEXOS

8.1. Inversión tangible

Tabla 54 Inversión tangible

INVERSIÓN FIJA TANGIBLE						
EQUIPOS Y MUEBLES PARA EL NEGOCIO						
EQUIPOS DE OFICINA	Unidad	Precio unitario	Total sin IGV	IGV	Total con IGV	
Impresoras	1	\$ 221.13	\$ 187.40	\$ 33.73	\$ 221.13	
Cámara semi profesional	1	\$ 859.95	\$ 728.77	\$ 131.18	\$ 859.95	
Celulares	1	\$ 122.85	\$ 104.11	\$ 18.74	\$ 122.85	
Computadoras	2	\$ 982.80	\$ 1,665.76	\$ 299.84	\$ 1,965.60	
Gaveta - caja registradora	1	\$ 63.88	\$ 54.14	\$ 9.74	\$ 63.88	
Dron	1	\$ 417.69	\$ 353.97	\$ 63.72	\$ 417.69	
POS Pocket	1	\$ 36.86	\$ 31.23	\$ 5.62	\$ 36.86	
Impresora Térmica	1	\$ 122.85	\$ 104.11	\$ 18.74	\$ 122.85	
		\$ 2,828.01	\$ 3,229.50	\$ 581.31	\$ 3,810.81	
EQUIPOS MÉDICOS	Unidad	Precio unitario	Total sin IGV	IGV	Total con IGV	
Termómetro	1	\$ 24.57	\$ 20.82	\$ 3.75	\$ 24.57	
Oxímetro	1	\$ 14.74	\$ 12.49	\$ 2.25	\$ 14.74	
Tensiómetro	1	\$ 63.88	\$ 54.14	\$ 9.74	\$ 63.88	
		\$ 103.19	\$ 87.45	\$ 15.74	\$ 103.19	
TOTAL		\$ 2,931.20	\$ 3,316.95	\$ 597.05	\$ 3,914.00	
MUEBLES Y ENSERES	Unidad	Precio unitario	Total sin IGV	IGV	Total con IGV	
Escritorios	2	\$ 98.28	\$ 166.58	\$ 29.98	\$ 196.56	
Sillas Giratorias	2	\$ 36.86	\$ 62.47	\$ 11.24	\$ 73.71	
Archivador de madera	1	\$ 61.43	\$ 52.06	\$ 9.37	\$ 61.43	
Silla confidente	20	\$ 17.20	\$ 291.51	\$ 52.47	\$ 343.98	
Bancas	5	\$ 12.29	\$ 52.06	\$ 9.37	\$ 61.43	
Mesa comedor	4	\$ 49.14	\$ 166.58	\$ 29.98	\$ 196.56	
		\$ 275.18	\$ 791.24	\$ 142.42	\$ 933.66	
TOTAL		\$ 275.18	\$ 791.24	\$ 142.42	\$ 933.66	
MAQUINARIA	Unidad	Precio unitario	Total sin IGV	IGV	Total con IGV	
Exhibidora de bebidas	1	\$ 324.32	\$ 274.85	\$ 49.47	\$ 324.32	

Hyundai HI Van	1	\$	23,990.00	\$	20,330.51	\$	3,659.49	\$	23,990.00
TOTAL		\$	24,314.32	\$	20,605.36	\$	3,708.96	\$	24,314.32

ACONDICIONAMIENTO DEL LOCAL	Unidad	Precio unitario	Total sin IGV	IGV	Total con IGV
Foco amarillo	15	\$ 3.93	\$ 49.97	\$ 9.00	\$ 58.97
Lámparas	4	\$ 14.74	\$ 49.97	\$ 9.00	\$ 58.97
Reloj de pared	2	\$ 6.14	\$ 10.41	\$ 1.87	\$ 12.29
Letrero con el nombre del negocio	1	\$ 171.99	\$ 145.75	\$ 26.24	\$ 171.99
TOTAL		\$ 196.81	\$ 256.11	\$ 46.10	\$ 302.21

MATERIAL DE SEGURIDAD DEL LOCAL	Unidad	Precio	Total sin IGV	IGV	Total con IGV
Botiquín	1	\$ 8.60	\$ 7.29	\$ 1.31	\$ 8.60
Extintor ABC (12 Kg - PQS)	2	\$ 48.89	\$ 82.87	\$ 14.92	\$ 97.79
Lámparas de Emergencia	2	\$ 7.37	\$ 12.49	\$ 2.25	\$ 14.74
Señalización	5	\$ 0.49	\$ 2.08	\$ 0.37	\$ 2.46
TOTAL		\$ 65.36	\$ 104.73	\$ 18.85	\$ 123.59

MATERIAL DE SEGURIDAD DEL PERSONAL	Unidad	Precio	Total sin IGV	IGV	Total con IGV
Casco	10	\$ 8.85	\$ 74.96	\$ 13.49	\$ 88.45
Botas	2	\$ 29.48	\$ 49.97	\$ 9.00	\$ 58.97
Chaleco	2	\$ 14.74	\$ 24.99	\$ 4.50	\$ 29.48
TOTAL		\$ 53.07	\$ 149.92	\$ 26.99	\$ 176.90

EQUIPOS PARA EL SERVICIO	Unidad	Precio unitario	Total sin IGV	IGV	Total con IGV
Arnés de seguridad	10	\$ 71.25	\$ 603.84	\$ 108.69	\$ 712.53
Casco de seguridad para deporte extremo	10	\$ 29.48	\$ 249.86	\$ 44.98	\$ 294.84
Guante para deporte extremos	10	\$ 9.83	\$ 83.29	\$ 14.99	\$ 98.28
Arnés de seguridad tipo 2 con línea de vida	10	\$ 265.36	\$ 2,248.78	\$ 404.78	\$ 2,653.56
Mini cámara para deporte extremo	10	\$ 12.04	\$ 102.03	\$ 18.37	\$ 120.39
TOTAL		\$ 387.96	\$ 3,287.80	\$ 591.80	\$ 3,879.61

Nota: Elaboración Propia.

8.2. Inversión intangible

Tabla 55 Inversión intangible

INVERSIÓN INTANGIBLE				
GASTOS DE ORGANIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA				
Descripción	Precio sin IGV	IGV	Precio con IGV	
Búsqueda Comercial (SUNARP)	\$ 1.04	\$ 0.19	\$ 1.23	
Estatutos	\$ 79.32	\$ 14.28	\$ 93.60	
ROF	\$ 41.75	\$ 7.51	\$ 49.26	
MOF	\$ 41.75	\$ 7.51	\$ 49.26	
Minuta y Acta de Constitución	\$ 29.22	\$ 5.26	\$ 34.48	
Costo por capital	\$ 125.24	\$ 22.54	\$ 147.78	
Costo de presentación de documentos en SUNARO	\$ 9.60	\$ 1.73	\$ 11.33	
Copia literal	\$ 5.22	\$ 0.94	\$ 6.16	
Verificación de firma (Biométrico)	\$ 0.94	\$ 0.17	\$ 1.11	
Legalización de firma en carta poder	\$ 2.09	\$ 0.38	\$ 2.46	
Legalizar Libro Mayor	\$ 3.13	\$ 0.56	\$ 3.69	
Legalizar Libro Caja	\$ 3.13	\$ 0.56	\$ 3.69	
Trámites en Defensa Civil, ESSalud, Sunat	\$ 46.55	\$ 8.38	\$ 54.93	
Gastos de inscripción en el Ministerio de trabajo	\$ 21.29	\$ 3.83	\$ 25.12	
Fumigación	\$ 22.96	\$ 4.13	\$ 27.09	
	\$ 433.23	\$ 77.98	\$ 511.21	
LICENCIAS Y PATENTES				
Descripción	Precio Sin IGV	IGV	Precio Con IGV	
Certificado de Salubridad	\$ 5.01	\$ 0.90	\$ 5.91	
Licencia Municipal de Funcionamiento - Chota	\$ 109.17	\$ 19.65	\$ 128.82	
Registro de marca en Indecopi	\$ 172.41	\$ 31.03	\$ 203.45	
Declaración Jurada de Actividad Comercial	\$ 10.44	\$ 1.88	\$ 12.32	
Software de Ofimática	\$ 250.48	\$ 45.09	\$ 295.57	
Total	\$ 547.51	\$ 98.55	\$ 646.06	

Tabla 56 Periodo de recuperación económica

Años	Proyecto	Recuperación	PRC	Años	Meses	Días
0	\$ -41,941.47	\$ -41,941.47				
1	\$ 18,629.88	\$ -23,311.59				
2	\$ 12,579.67	\$ -10,731.92				
3	\$ 12,247.75	\$ 1,515.83	3.8728821	3	10.47	14
4	\$ 11,924.60	\$ 13,440.42				
5	\$ 26,449.77	\$ 39,890.19				

Tabla 57 Periodo de recuperación financiera

Años	Proyecto	Recuperación	PRC	Años	Meses	Días
0	\$ -12,582.44	\$ -12,582.44				
1	\$ 12,383.51	\$ -198.93				
2	\$ 6,410.77	\$ 6,211.83	2.031030955	2	0.3723715	11.17114364
3	\$ 6,177.08	\$ 12,388.91				
4	\$ 5,944.74	\$ 18,333.65				
5	\$ 20,923.89	\$ 39,257.54				