

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD



GESTIÓN DE INVENTARIOS: RETOS PARA LAS EMPRESAS
FARMACÉUTICAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CONTABILIDAD

AUTOR

MILENY DE LOS ANGELES SAUCEDO ALARCON

ASESOR

MARIBEL CARRANZA TORRES

<https://orcid.org/0000-0002-5120-4295>

Chiclayo, 2022

Índice

Resumen	3
Abstract	4
Introducción	5
Método	6
Desarrollo y discusión.....	6
Conclusiones	11
Referencias.....	13
Anexos	15

Resumen

Las organizaciones deben tener un adecuado manejo de sus inventarios; por ello, es importante una gestión de inventarios para controlar los productos, para contar con información inmediata, ordenada y actualizada. Sin embargo, las empresas farmacéuticas presentan como debilidades: la desorganización, el bajo control de la mercadería en almacén, el no uso de procedimientos de gestión de inventarios, entre otros; lo que conlleva a obtener deficiencias en la utilización de los mismos. Por lo tanto, la investigación tiene el propósito de analizar la gestión de inventarios con diversos argumentos. Así mismo, se empleó como metodología la revisión de documentos en fuentes secundarias y bases de datos. Finalmente, mediante la recopilación de información se logra entender que la gestión de inventarios cumple un rol vital en las empresas para el control de todos los procesos involucrados, asimismo, mitigar riesgos de control de inventarios para una mayor eficiencia y rentabilidad en las empresas.

Palabras clave: Gestión, inventarios, control de inventarios.

Abstract

Organizations must have an adequate management of their inventories; therefore, it is important to have an inventory management to control the products, to have immediate, orderly and updated information. However, pharmaceutical companies present as weaknesses: disorganization, low control of the merchandise in the warehouse, non-use of inventory management procedures, among others, which leads to deficiencies in the use of inventories. Therefore, the purpose of this research is to analyze inventory management with different arguments. Likewise, the methodology used was the review of documents in secondary sources and databases. Finally, through the collection of information, it is possible to understand that inventory management plays a vital role in companies for the control of all the processes involved, as well as to mitigate inventory control risks for greater efficiency and profitability in companies.

Keywords: Management, inventories, inventory control.

Introducción

Los inventarios en las organizaciones son fundamentales; ya que se encuentran conformados por materias primas, productos en proceso o terminados; los cuales van a ser utilizados en las operaciones para una posterior comercialización (Leveriano, 2010). Sin embargo, la gestión de inventarios es un gran reto para las empresas, existen muchas deficiencias en los procesos y en la información, lo que conlleva muchas de estas a no dar solución y generar una problemática que afecta a todo tipo de empresa.

De acuerdo a, Montes (2014), la gestión permite administrar correctamente los inventarios dentro de las empresas como apoyo para mayor efectividad y mantener bienes disponibles para uso o venta; por lo que, todas las organizaciones las decisiones que se toman en cuanto a los inventarios es una alternativa entre los costos que se van a generar y el servicio que se quiere prestar; llevando a tener esencia económica de los mismos y el balance que generen los dos elementos. Ballao (citado en Rodríguez, 2014).

Actualmente, las empresas farmacéuticas de todo tipo y tamaño se han desarrollado con mayor amplitud a nivel global; por ende, es importante que cuenten con un control manual y electrónico de las cantidades físicas y reales del stock de productos almacenados, así como estar registradas en un sistema para las existencias próximas a vencer, identificación oportuna del producto, entre otras; entonces, la gestión de inventarios es un elemento de mucha importancia para determinar el éxito o fracaso de objetivos claves para la empresa (Toro y Bastidas, 2011). Esta gestión tiende a desarrollar el control de las operaciones, conocer los procesos y considerar aquellos factores externos que pueden afectar o favorecer el movimiento de la entidad.

La dificultad más relevante de los negocios es la existencia de faltantes o sobrantes de inventarios; es considerado para aquellos que tienen bastante de lo que pueden vender o varios productos terminados de lo que pueden contar como volumen en ventas; por tanto, sucede en cualquier empresa comercial o industrial (Vidal, Lodoño y Contreras, 2011).

En toda entidad es de valor comprar y vender aquellos bienes o servicios; entonces, sobresale la importancia del manejo de los inventarios (Sánchez, Reyes, 6 Vargas y Vidal, 2011). Dichos bienes se encuentran disponibles para producir, vender o de consumo interno (Zapata, 2011). Este activo es definido como un registro

documentado de los bienes (Montes, 2014). Así mismo, el grupo de bienes son tanto muebles como inmuebles en las empresas comerciales (Barzallo & Solorzano, 2013).

Por consiguiente, esta investigación tiene como objetivo analizar con diversos argumentos la gestión de inventarios, de tal modo, que brinde mejora en el manejo, control y toma de decisiones en las organizaciones. Por tanto, plantea la siguiente pregunta problema ¿Qué rol cumple la gestión de inventarios como reto para las empresas farmacéuticas?

Método

El presente artículo de revisión se realizó mediante la investigación de fuentes secundarias y revisión en base de datos como: artículos científicos, libros y revistas. Por lo tanto, la investigación se encuentra fundamentada en una literatura para su comprensión, al igual que recopilar y seleccionar datos de diferentes aportes de autores a través de las plataformas: Scielo, Scopus, Redalyc; y el uso de palabras claves para su búsqueda.

Desarrollo y discusión

Gestión de Inventarios

Según la NIC 2 determina que un inventario son aquellos activos utilizados por la empresa y luego venderlos al transcurrir la operación; son aquellos que se encuentran en proceso de producción en miras a una venta o en material o suministro para ser consumidos en la producción o al prestar el servicio; entonces, el inventario se debe administrar de forma eficiente porque persigue dos objetivos fundamentales: garantizar disponible inventario para la operatividad de la empresa y conservar óptimos niveles que permita minimizar los costos totales de pedido como de mantenimiento. (Ehrhardt & Brigham, 2007, como se citó en Duran, 2012, p. 55-78).

Así mismo, Gonzales (2020), nos dice que la gestión de inventarios es una actividad que se relaciona con la cadena de valor en coherencia con las estrategias de la empresa, con la finalidad de satisfacer al cliente, mediante tácticas que concuerden con los objetivos de la organización; por tanto, es importante que cuenten con una gestión para mayor control de los inventarios.

Políticas de gestión de inventarios

Según, Chase & Col (citado por Díaz, 2015), las políticas de inventario se agrupan en dirección empresarial planteados con el objetivo de preservar los inventarios (p 54). Por ende, conllevan a efectuar diversos movimientos que están incluidas en las siguientes:

A. El Conteo físico: Permite con exactitud conocer el número de mercadería en stock de la entidad, excluyendo aquellas que hayan pasado a ser caducadas. Esta política se debe realizar al menos una vez por año, ya que se puede llevar a cabo de manera consecutiva o determinando el periodo, esto dependiendo de los niveles con los que cuentan como inventarios requeridos.

B. La Supervisión de compra: Incluyendo mantener una adecuada compra, procedimientos de almacenamiento como recepción, adquirir inventarios en económica cantidad, conservar suficiente inventario en stock para no tener problemas de falta de mercadería, lo cual, tiene como efecto la pérdida de ventas.

C. El Almacenamiento: En el almacén se deben incorporar políticas para no tener un inventario más de lo previsto, evitando tener dinero inscrito en productos innecesarios, por ende, las existencias se deben proteger en óptimas condiciones y sean usadas en las actividades de la empresa.

Proceso de gestión

Fossa (2017), menciona acerca del proceso que diversos autores exponen sus argumentos, sin embargo, concuerdan todos que el recibir las mercancías, el almacenamiento, la distribución y la seguridad, son los procesos más importantes.

- a) Recibir la mercadería
- b) Distribución
- c) Seguridad
- d) Gastos de almacenamiento.

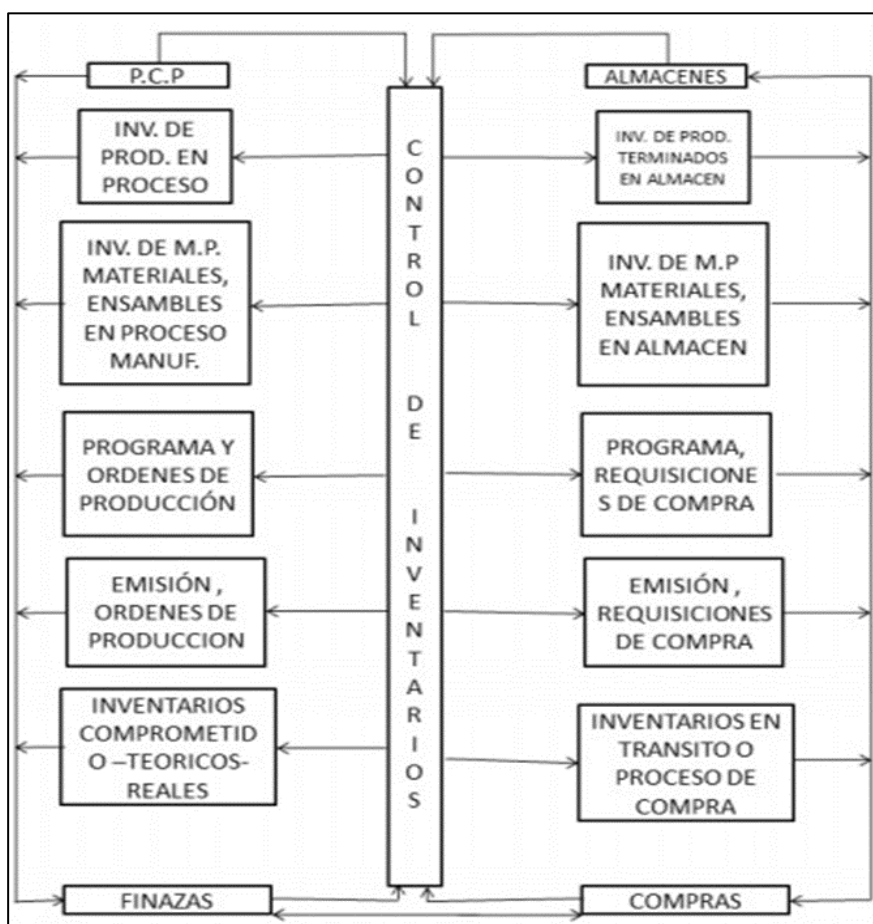
Orellana (2019), afirma que esta gestión de procesos viene a ser una administración constante y optimizar los procesos productivos en una entidad, es decir, a los que se encuentran directamente en las áreas de conocimiento involucradas a los procesos y estos pueden ser liderados por distintas personas.

Control de inventarios

Según, Gavilánez & Chimbolema, 2018 (citaron, Haiman, 2010), control es el proceso de verificación para decidir si cumplen con la finalidad o no, si verdaderamente hay un progreso en las metas y objetivos; por eso, el control es importante como corrección de cualquier desviación, siendo la manera de vigilar y brindar un seguimiento planeado, por ende, se ejerce en todo nivel de las empresas. El control de inventarios herramienta importante administrativa, permite a las entidades conocer las existencias disponibles para venderlas, en el tiempo y ubicación determinada (Espinoza, 2013).

Un sistema que se encuentra subordinado a otros tiene como finalidad operar para lograr los objetivos principales de la empresa (Sierra y Acosta, 2015).

Figura 1: Modelo de control de inventarios



Nota: Adaptado de *Administración de almacenes y control de inventarios* (p. 10), por Acosta, Ibarra y Mora, 2015, editado por servicios académicos internacionales para eumed.net.

Costos del control de inventarios

El contar con inventarios lleva a una disposición del producto o servicio hacia al cliente de manera equilibrada, abastecer las reservas del producto a través de costos, cumplir el objetivo del servicio al cliente, busca disminuir costes que relacionan al inventario según nivel de servicio (Ballou,2004).

De igual modo, la identificación de la política de inventario a tres clases de costos como: adquisición, manejo de costos y costos por falta de existencias.

a) Costos de adquisición: aquellos que pueden incluir el costo o precio del producto para diferente magnitud de la petición y proceso productivo de acuerdo a sus costos. Es colocado como un encargo de reabastecimiento en mercaderías, recae en costos que se relacionan con la ejecución, transferencia, utilización y adquisición del pedido.

b) Costos de mantener inventario: aquellos que surgen como productos en un tiempo para mantenerlos y son cantidades proporcionales al promedio de productos utilizables. Pueden ser atendidos en cuatro clases estos costes: costes de capital, espacio, costes de servicio de inventario y costes de riesgo.

c) Costos por falta de existencias: la carencia de mercadería cuando se tiene un pedido, sin embargo, este no se logra proveer desde el inventario al cual este asignado. Existen por falta de existencia dos tipos de costos: Costo de pedido pendiente y costo de pérdida de ventas. Estos de forma separada proponen por parte del cliente acciones y por su intangible origen es complicado medirlo con precisión.

Gestión de inventarios en farmacias

La realidad en que se encuentran las farmacias es vital para su desarrollo, pues cumplen dos funciones las cuales son: asistencia como soporte a los integrantes de la salud con el fin de asegurar el manejo justo del medicamento y como administrativa la función de gestión de productos farmacéuticos.

La gestión de este servicio se enfoca en mejorar de manera continua todos los procesos involucrados, por lo que, es importante poner en marcha el uso de un sistema

de calidad, en el que incluya métodos, técnicas y planes para valorar y/o optimizar los resultados y satisfacer las necesidades de los pacientes (Teiler, Traverso y Bustos, 2021). Igualmente permite determinar los niveles integrales y colaborativos que proponen tanto estrategias y/o políticas en la cadena de suministro como apoyo al desempeño de los involucrados en dicha cadena (Navarro, Mejía & Chedid, 2017).

La gestión de inventarios en las farmacias es un proceso constante de planificar, organizar y controlar la utilización de recursos, dando valor agregado a la empresa para reducir en el inventario la inversión, la oferta y la demanda mientras tanto hay equilibrio. Por consiguiente, la adecuada gestión implica posibilidad de disminuir costos de compra, emisión de encargos, almacenar y ruptura en stocks; por tanto, al tener un adecuado stock de medicinas e insumos para médicos, permite de forma oportuna satisfacer las necesidades de los clientes (Teiler, Traverso y Bustos, 2021).

Retos de las empresas farmacéutica frente a la gestión de inventarios

Las cadenas de farmacias tienden a manejar gran cantidad de inventarios, se encuentran los medicamentos almacenados y organizados en espacios óptimos para su conservación, lo que conlleva a establecer controles a través de procedimientos y funciones para la organización y control de los mismos.

Actualmente, las empresas farmacéuticas tienen el gran reto de combatir contra la desorganización y falta de aquellos procedimientos de control sobre el eje principal que son los inventarios, el insuficiente uso de recursos y la disminución de la rentabilidad en estos negocios es ocasionado por la falta de gestión; por tanto, muchas de ellas han optado por el uso de sistemas de gestión con el fin de mitigar algunos riesgos. Este sistema es una de las muchas alternativas que influyen como un esfuerzo para disminuir costos y optimizar su eficiencia (Pérez, Cifuentes, Vásquez y Ocampo, 2012). Por ende, en la gestión de inventarios se debe considerar aspectos tanto organizacionales como de los participantes afectados (López y Gómez, 2013).

Sistema de gestión de inventarios

Los inventarios representan uno de los principales recursos que tienen disponibles las empresas comerciales e industriales (Romero, 2012). Los sistemas

servirán como herramienta clave para rastrear los productos a lo largo de toda su cadena de suministro de una empresa, teniendo en cuenta los diferentes procesos con los que opera, de igual forma, con el almacén, la producción hasta su comercialización y gestionar todos los aspectos relativos a los inventarios; de hecho, para la empresa será un aporte en todas las actividades y fluyan sin contratiempos; en otras palabras, los sistemas de inventarios son una estructura que ayudan a controlar los niveles de existencias y determinar ¿cuánto? y ¿cuándo? es lo que se debe pedir en cada uno de los elementos (Guerrero, 2009).

¿Cómo ayuda un sistema de gestión de inventarios a las empresas?

Un sistema de gestión ayuda a organizar, administrar y hacer un seguimiento a los niveles de inventario, las ventas, compras, y entregas con la finalidad de mantener un inventario equilibrado, evitando obsolescencias, deterioro de mercaderías y garantizar que las existencias no se agoten en el almacén.

Con el uso de este software permite a la empresa automatizar tareas que requerían un tiempo extra, como el registrar y contabilizar los productos de manera individual y de forma física, por eso, gracias a la tecnología se ha logrado reducir los tiempos, lo que conlleva a perfeccionar el inventario, proporcionando datos exactos en respuesta a las diferentes circunstancias del mercado y no perder ni una oportunidad de venta al cliente; según, (Quintana,2010), menciona al conjunto de políticas que supervisan la jerarquía de inventarios y cuál será el nivel que se debe mantener, el momento de abastecer el inventario y la cantidad del pedido.

Conclusiones

Se concluye mediante esta investigación, que la gestión de inventarios es un factor sustancial para las organizaciones; incluye distintas áreas, perfecciona la organización, atención al cliente, mejora los resultados y disminuye riesgos, por consiguiente, permite obtener mejores respuestas a las cantidades de productos disponibles para fines.

Por otro lado, el uso de sistemas de gestión de inventarios dentro de las organizaciones sirve de apoyo para optimizar las actividades comerciales, reducir el tiempo, obtener información exacta del movimiento de mercadería, saber ¿Cuánto he vendido? o ¿Cuánto me queda en stock?; asimismo, contar con información de inventarios actualizados ayuda a establecer políticas y/o estrategias para mitigar problemas a lo largo de todos los procesos involucrados y la toma de decisiones gerenciales.

Finalmente, ante la carencia de la gestión de inventarios; las empresas farmacéuticas tienden a enfrentarse a desafíos organizacionales por la gran cantidad de productos que manejan, el combatir con la desorganización, debilidades en el control de inventarios; no facilita satisfacer las necesidades de los compradores y ser administrados los recursos para que no se agoten a corto plazo y puedan ser reemplazados de forma continua.

Referencias

- Asencio Cristóbal, L., González Ascencio, E., y Lozano Robles, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), 231-250.
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión gerencial*, (1), 55-78.
- Guerrero, H. (2009). *Inventarios: manejo y control*. Ecoe Ediciones. Acosta, J. S., Ibarra, G. M & Mora, G. F (2015). ADMINISTRACION DE ALMACENES Y CONTROL DE INVENTARIOS. Recuperado de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/1444.pdf>
- Laguna Quintana, D. (2010). Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para una empresa comercializadora de productos de plásticos.
- Manuel Antonio Tenesaca Gavilánez y Eduardo Efrain Maji Chimbolema (2018): "Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad", *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (julio 2018). En línea: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/control-inventarios-rentabilidad.html> [/hdl.handle.net/20.500.11763/oel1807control-inventarios-rentabilidad](https://hdl.handle.net/20.500.11763/oel1807control-inventarios-rentabilidad)
- Montes, J. L. (2014). *UF0476-Gestión de inventarios*. Editorial Elearning, SL.
- Pablo Orellana Nirian, 30 de diciembre, 2019 *Gestión de procesos*. Economipedia.com
- Peña, O., y Oliveira, R. D. S. (2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 18(2), 187-207.
- Pérez-Vergara, I., Cifuentes-Laguna, A. M., Vásquez-García, C., y Ocampo, D.M. (2012). Un modelo de gestión de inventarios para una empresa de productos

alimenticos. *Ingeniería Industrial*, 34(2), 227-236.

Romero, A. (2012). *Contabilidad intermedia*. México D.F: McGraw Hill.

Salas-Navarro, K., Manguel-Mejía, H., y Acevedo-Chedid, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 326-337.

Sánchez, M., Vargas-López, M., Reyes-Luna, BA, y Vidal-Vásquez, OL (2011). Sistema de Información para el Control de Inventarios del Almacén del ITS. Informe de Proyecto. *Conciencia Tecnológica*, (41), 41-46.

Teiler, J. S., Traverso, M. L., y Bustos Fierro, C. (2021). Optimización de procesos relacionados con la gestión del inventario de una farmacia hospitalaria mediante el uso de la metodología Lean Six Sigma. *Revista de la OFIL*, 31(1), 58-63.

Toro-Benítez, LA, y Bastidas-Guzmán, VE (2011). Metodología para el control y la gestión de inventarios en una empresa minorista de electrodomésticos. *Scientia et Technica*, 16(49), 85-91

Vidal-Holguín, C. J., Londoño-Ortega, J. C., & Contreras-Rengifo, F. (2011). Aplicación de modelos de inventarios en una cadena de abastecimiento de productos de consumo masivo con una bodega y N puntos de venta. *Ingeniería y Competitividad*, 6(1), 10-19.

AnexosARITUCOLO DE REVISION FINAL 2022

ORIGINALITY REPORT

15%	13%	4%	3%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
