

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DEL  
LIMÓN PERUANO EN LOS PERIODOS 2015-2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR**

**VALERY TATIANA ECCA TEJADA**

**ASESOR**

**MARÍA DE LAS MERCEDES ELIZABETH VIGO GÁLVEZ**

<https://orcid.org/0000-0003-3203-948X>

**Chiclayo, 2022**

# **ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DEL LIMÓN PERUANO EN LOS PERIODOS 2015-2019**

PRESENTADA POR:

**VALERY TATIANA ECCA TEJADA**

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título de

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

APROBADA POR:

Jorge Augusto Mundaca Guerra

PRESIDENTE

Milagros Carmen Gamarra Uceda

SECRETARIO

María De Las Mercedes Elizabeth Vigo Gálvez

VOCAL

## Índice

<b>Resumen .....</b>	<b>4</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>5</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>6</b>
<b>Revisión de literatura.....</b>	<b>7</b>
<b>Materiales y métodos .....</b>	<b>9</b>
<b>Resultados y discusión .....</b>	<b>11</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>19</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>20</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>21</b>

## Resumen

El trabajo de investigación tuvo como propósito diagnosticar la situación del limón peruano en el mercado internacional y conocer los factores que influyen en este análisis. Teniendo como objetivo principal analizar la comercialización internacional del limón peruano en los periodos 2015-2019. El estudio correspondió a una investigación cualitativa. Esta investigación estuvo orientada a la investigación descriptiva por lo que se identificaron las características del mercado de limón peruano. El diseño de la investigación es no experimental, ya que se recopiló información con respecto al objeto de estudio, las cuales se han realizado sin la manipulación deliberada de variables. Este estudio fue de carácter global porque nuestra unidad de análisis se refirió a toda información disponible sobre comercialización internación del limón peruano en los periodos mencionados. La técnica empleada fue el análisis documental, donde se determinó la variación porcentual del limón peruano en el mercado internacional. Los resultados obtenidos determinaron que entre los periodos del 2015 al 2019 existió un crecimiento de la comercialización internacional del limón, teniendo como principal mercado de destino a Chile, se logró identificar las causas y se propuso más difusión de información sobre los programas que proporciona el Estado en beneficio de las Mypes y la diversificación productiva del limón peruano.

**Palabras claves:** Análisis, Comercialización Internacional, Sector agrario.

**Clasificaciones JEL:** F14, 013, Q17.

## **Abstract**

The purpose of the research work was to diagnose the situation of the Peruvian lemon in the international market and to know the factors that influence this analysis. With the main objective of analyzing the international commercialization of the Peruvian lemon in the periods 2015 - 2019. The study corresponded to a qualitative research. This research was oriented to descriptive research, which is why the characteristics of the Peruvian lemon market were identified. The research design is non-experimental, since information was collected regarding the object of study, which have been carried out without the deliberate manipulation of variables. This study was global in nature because our unit of analysis referred to all available information on the international marketing of Peruvian lemon in the periods mentioned. The technique used was the documentary analysis, where the percentage variation of the Peruvian lemon in the international market was determined. The results obtained determined that between the periods from 2015 to 2019 there was a growth in the international commercialization of lemon, with Chile as the main destination market, it was possible to identify the causes and it was proposed to further disseminate information on the programs provided by the State. for the benefit of the Mypes and the productive diversification of the Peruvian lemon.

**Keywords:** Analysis, International Marketing, Agricultural sector.

**JEL Classifications:** F14, 013 Q17

## Introducción

Según Caurin (2018) La comercialización es realizar el trueque de bienes y servicios con el objetivo de vender el producto, generando productividad. En la actualidad la actividad de comercialización es una pieza principal para el conocimiento y disposición del producto que la comunidad y ciertas zonas requieren. Hay factores determinantes para la existencia de un mercado, es decir para que nazca un mercado debe considerarse que existe la intención de alguien de vender y otro de comprar, asimismo establecer el lugar ya sea físico o también virtual como se da en la actualidad.

Existen pocas investigaciones sobre comercialización internacional de productos agrícolas peruanos. La comercialización agrícola se refiere a la sucesión de actividades implicadas en la distribución de un producto desde el punto de productividad hasta el consumidor final (White, 2018).

El limón es un cultivo permanente, el cual se siembra y cosecha todo el año, principalmente en la zona norte del país. Las variedades que se producen son el limón Sutil y el limón Tahití.

Según el Ministerio de Agricultura y Riego MINAGRI (2017) En el 2016 Piura fue el principal distrito de producción de limón con una participación de 54,8%; siguiéndole los departamentos de Lambayeque con 19,1% y Tumbes con un 11%. Todo el volumen de limón exportado se condujo la mayor parte a Chile, representando un 93% del total.

En la presente investigación se analizó la situación del limón peruano en la comercialización internacional que permitió conocer la actividad y la situación de los productos agrícolas en el Perú, en este caso del limón. ¿Cuál es la situación del limón peruano en la comercialización internacional en los periodos 2015-2019?, así mismo se planteó como objetivo general Analizar la comercialización internacional del limón peruano en los periodos 2015-2019, y como objetivos específicos: Analizar valor FOB y unidades exportadas del limón, Identificar las principales empresas exportadoras del limón peruano, Analizar el país de destino del limón con mayor aceptación y las vías de transporte, Identificar las causas de la variación encontrada en el análisis y Proponer medidas de prevención para garantizar la continuidad comercial internacional del Limón peruano.

Este trabajo de investigación justificó su realización en el mismo hecho de analizar la situación del limón peruano en la actividad de comercializar internacionalmente, aprovechando las ventajas que tiene el Perú para la producción de alimentos, lo cual va a permitir generar importantes beneficios a la economía nacional. En los últimos años la comercialización internacional ha incrementado debido a las nuevas tecnologías adaptadas a las empresas. La investigación aportará conocimientos sobre comercialización internacional del limón, convirtiéndose en una fuente de consulta para investigaciones futuras.

Según AGRODATAPERÚ (2018) En el 2017 la exportación del limón se incrementó en 26%. Así, el presente trabajo nos permitió disponer de información actualizada sobre la comercialización del limón, conociendo sus mercados a donde se dirigió este producto, el precio y las cantidades y todo lo que conlleva este proceso.

## **Revisión de literatura**

### **Antecedentes**

La agricultura es una fuente de ingresos para muchas familias y, en efecto genera crecimiento y competitividad para el país. A nivel mundial se estiman 96 millones de toneladas de cítricos, reflejado así su suma importancia (Maya, 2017). En México el cultivo de cítricos es una actividad que produce parte fundamental de los trabajos del sector agrícola nacional (Hidroponia.mx, 2016). La producción y comercialización de los cítricos mexicanos representa un referido de atracción para los mercados internos e internacionales (Maya, 2017). Otra característica para recalcar es que en las exportaciones de México no solo las realizan las grandes empresas, sino también las medianas y pequeñas que han logrado colocarse en los mercados americano y europeo (El Sol de México, 2018).

Por otro lado, El limón es un cultivo muy importante en la localidad de Portoviejo Ecuador debido a que existe un área extensa y concentrada dentro de la misma, se estima que en el cantón Portoviejo las hectáreas cultivadas con limón, es generalmente asociado a productores en fincas pequeñas con limitado desarrollo tecnológico y bajo rendimiento, además, la información oficial al respecto se encuentra desactualizada por parte del gobierno (Valarezo et al., 2020). Malca y Rubio (2015) nos dice que las empresas exportadoras peruanas deben revisar la política de promoción y seguir pautas para mejorar sus conocimientos con el objetivo de posicionarse para los mercados internacionales y así, el desarrollo del sector exportador del país siga en desarrollo. Además, Mera (2018) señala que la región de Lambayeque se ubica como segundo en la producción de este cítrico y se ha convertido a través de los años en un importante soporte económico en la región.

### **Bases teóricas**

#### **Comercialización**

Según Economipedia (2017) es colocar a la venta un producto o servicio brindándole la calidad y las vías de distribución para su respectiva entrega llegando así al consumidor final. La finalidad de la comercialización es brindar el producto o servicio en el lugar y ocasión en que el cliente quiere obtenerlo.

#### **Comercialización Internacional**

Según López (2018) es un proyecto de exportación que las empresas deben estudiar el mercado, para así tomar decisiones y satisfacer las prioridades del mercado internacional al que se haya decidido destinar sus productos o servicios.

## Requisitos nacionales para la exportación

### Partida arancelaria

PROMPERU (2016) Código numérico que clasifica las mercancías. La mala clasificación de una partida arancelaria implica una penalidad por SUNAT.

Internacionalmente, las partidas están armonizadas a 6 dígitos, “Sistema Armonizado de Designación y Clasificación de mercancías”. En el caso peruano, el código se compone por 10 dígitos.

### Partidas arancelarias del producto

Nro. de Partida	Descripción de la partida arancelaria
0805.50.22.00	Limón Tahiti (Limón Tahiti) (Citrus Latifolia) Frescos o Secos.

Fuente: [www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe)

### Arancel

Según el Ministerio de Economía y Finanzas (2020) Es el impuesto que paga el importador o exportador al introducir productos en un mercado. En el Perú no se aplican aranceles a las exportaciones.

### Preferencias arancelarias

Ledesma (2018) Son beneficios arancelarios que aplican los países en función a los Convenios Internacionales firmados entre los mismos. El principal beneficio es el ahorro en los aranceles.

### Incoterms

López (2016) Son reglas de negociación que se dan como respuesta a la necesidad de definir derechos, obligaciones y responsabilidades del vendedor, comprador y transporte de mercancías de un país a otro. Los publica la Cámara de Comercio Internacional y se revisan cada 10 años.

## Documentos básicos para exportar

### Cotización

PROMPERU (2016) El precio es uno de los principales factores que se debe de tomar en cuenta; y desde un comienzo debe tenerse todo completo y claro para evitar futuros conflictos.



## **Contrato de compra – venta internacional**

Retos en Supply Chain (2021) es una modalidad contractual, que permite a dos personas de distinto país hacer una transacción sobre mercaderías por un precio fijado, donde uno es el vendedor y el otro comprador.

## **Medios de pago internacionales**

PROMPERU (2016) El medio de pago dependerá del tiempo de conocimiento entre el importador y el exportador, el tamaño y valor de la operación y la frecuencia de las operaciones.

## **Factura comercial**

Diccionario del comercio exterior (2018) Es un documento en el que se plasman las condiciones de venta de las mercancías. Funciona como comprobante de venta, siendo exigido para la exportación en el país de origen e importación en el país de destino.

## **Materiales y métodos**

La investigación es de enfoque cualitativa porque se identificaron las causas de la variación encontrada, y porque se estimó la evolución de las exportaciones del limón peruano tanto en volumen como en valor monetario. Estuvo orientada a la investigación descriptiva por lo que se identificaron las características del mercado de limón peruano, a través del análisis e interpretación de diferentes tipos de información de instituciones ligadas a la exportación en el Perú. El diseño de la investigación fue no experimental, ya que se recopiló información con respecto al objeto de estudio, las cuales se realizaron sin la manipulación deliberada de variables.

Este estudio es de carácter global porque se refiere a toda información disponible sobre comercialización internación del limón peruano en los periodos 2015-2019. Teniendo como unidad de análisis las empresas peruanas que han exportado limón en los periodos mencionados. La técnica utilizada fue el análisis documental. En la recopilación de datos se consideró el periodo 2015-2019. La información relacionada con los datos de exportaciones del limón peruano se tomó de la base de datos de SUNAT, una vez recopilada la información se procesó en el software Microsoft Excel con la finalidad de elaborar cuadros estadísticos y gráficos sobre la evolución de la comercialización en el Perú. Con la información de internet y noticias se pudo identificar las causas del resultado del análisis, y con ello se propuso mejoras para la continuidad de la comercialización del limón peruano.

## Matriz de Consistencia

Problema de Investigación	Objetivo General	Objetivos Específicos	Categoría
¿Cuál es la situación del limón peruano en la comercialización internacional en los periodos 2015 - 2019?	Analizar la comercialización internacional del limón peruano en los periodos 2015 - 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar valor FOB y unidades exportadas del limón.</li> <li>• Identificar las principales empresas exportadoras del limón peruano.</li> <li>• Analizar el país de destino del limón con mayor aceptación y las vías de transporte.</li> <li>• Identificar las causas de la variación encontrada en el análisis.</li> <li>• Proponer medidas de prevención para garantizar la continuidad comercial internacional del Limón peruano.</li> </ul>	Comercialización Internacional
Unidad de análisis	Instrumento de Recolección de datos	Procedimiento	Procesamiento
Este estudio es de carácter global porque se refiere a toda información disponible sobre comercialización internación del limón peruano en los periodos 2015 – 2019.	<p>Análisis documental: Esta técnica permitió hacer un análisis de documentos del internet para poder determinar la variación porcentual del limón peruano en el mercado internacional.</p> <p>Este proceso de investigación implica la recopilación de información secundaria y primaria.</p>	Se comenzó el proceso de recopilación de la información primaria como lo fue SUNAT y secundaria referida, esta información una vez recopilada se procesó con la finalidad de elaborar cuadros estadísticos y gráficos sobre la evolución de la comercialización en el Perú a fin de realizar el análisis descriptivo de cada uno de dichos cuadros y gráficos. Con la información secundaria se pudo identificar las causas del resultado del análisis, para así proponer mejoras para la continuidad de la comercialización del limón peruano.	La información que se recolectó a través de la técnica de revisión documental fue organizada, descrita y analizada. El software que nos permitieron procesar y analizar los datos obtenidos en la etapa de recolección de información fue Microsoft Excel, para la tabulación de los datos y realización de gráficos según la información obtenida de SUNAT.

## Resultados y discusión

Se presentan los resultados, siguiendo el orden de cada objetivo:

### **Analizar la comercialización internacional del limón peruano en los periodos 2015 – 2019**

La actividad agrícola constituye uno de los pilares más importantes de la economía peruana. El Perú tiene una gran capacidad de producción de limón para exportación con respecto a competidores potenciales de otros países.

Según los diferentes factores analizados en Sunat se muestra que para el año 2015 existía 2,146,612 dólares de valor FOB con respecto a la comercialización del limón peruano. Esta situación ha ido cambiando, mostrando un crecimiento de 9,260,198 dólares en el 2019, lo que nos indicaría que las causas de este crecimiento según Agraria.pe (2019) sería porque Perú es un país con características importantes como puntualidad y responsabilidad. Además, MINAGRI (2016) nos indica que el aumento del consumo de frutas frescas ha hecho que la demanda se fortalezca.

Así mismo, en el 2015 se exportaron 1,826,628 unidades de limón peruano habiendo tenido un crecimiento de 8,257,074 unidades hasta el año 2019, en las que se enviaron 10,083,702 unidades, según Agraria.pe (2018) este crecimiento de las exportaciones que se han registrado en los últimos años, se debe también a la demanda, producto de la internacionalización de la gastronomía peruana, los limones están siendo usados generalmente para dar sabor a las comida y están ganando popularidad en combinación con bebidas tropicales y cocteles.

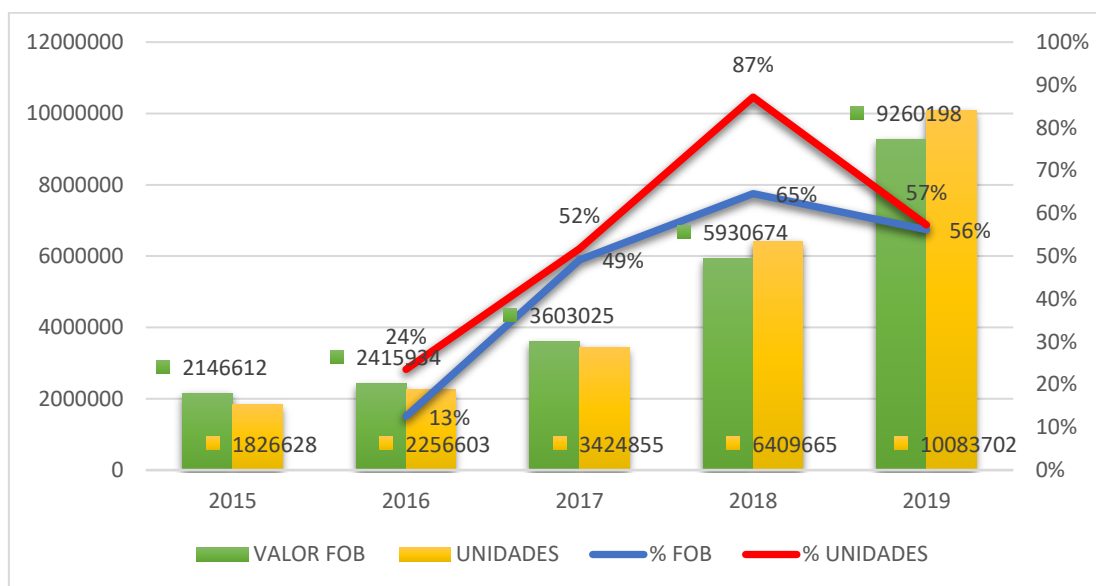
El principal mercado de destino del limón procedentes del Perú es Chile según el análisis de los datos, ocupando en el año 2018 y 2019, un 80.23 % y 74.13% respectivamente, esta disminución según los datos de Sunat se han debido a la diversificación de los mercados a los cuales hemos dirigido el limón peruano entre los principales Panamá, United Kingdom y United States.

Las principales empresas exportadoras están ubicadas en su mayoría en el norte, según MINAGRI (2016) la producción del limón tuvo un aumento, ya que las condiciones climatológicas que posee el norte del Perú permiten la producción del limón todo el año, teniendo capacidad de entrega cuando la competencia no tiene producción.

Otro factor importante según los datos analizados en Sunat son las vías de transporte teniendo en el 2015 un 56% en vía marítima y un 44% en carreta, a lo largo de los periodos ha ido cambiando, teniendo para el 2019, en vía marítima un 26.64% y un 72.82% en carretera, y esto ha sido porque nuestro cliente potencial es el país vecino de Chile.

Enfocándonos en el análisis de la comercialización internacional del limón, para mejorar la capacidad de exportación de Perú se debería ampliar la diversificación productiva, quiere decir comercializar productos transformados con un valor agregado, en el caso del limón podrían ser aceites esenciales de limón y corteza del limón sutil. Para las empresas exportadoras es importante la diversificación productiva, ya que esto ayudara a salir del perfil primario que poseen. Siendo esto muy beneficioso para la economía peruana.

### Analizar valor FOB y unidades exportadas del limón.



*Figura 1:* Valor FOB y unidades exportadas del Limón peruano en los periodos 2015 al 2019. Fuente: SUNAT.

En la figura 1 se observa que en las exportaciones de limón peruano dadas en los periodos del 2015 al 2019 el valor FOB y unidades exportadas han tenido un crecimiento, siendo el más alto en el 2019 con 9260198 dólares y 10083702 unidades; además, la variación porcentual encontrada en el valor FOB entre 2018 y 2019 ha disminuido un 9%. Además, en las unidades exportadas se encontró una variación porcentual entre los dos últimos años con una disminución de 30%, lo que significa que, aunque las unidades exportadas han aumentado, se esperaba al último año tener muchas más unidades exportadas de las que se han realizado.

### Identificar las principales empresas exportadoras del limón peruano.

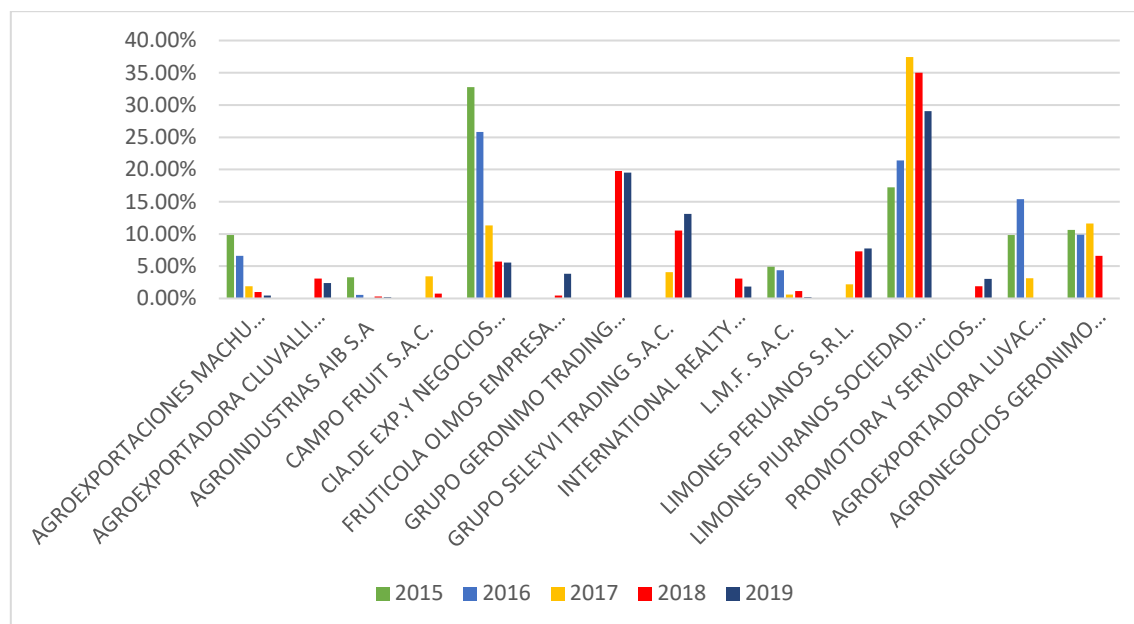
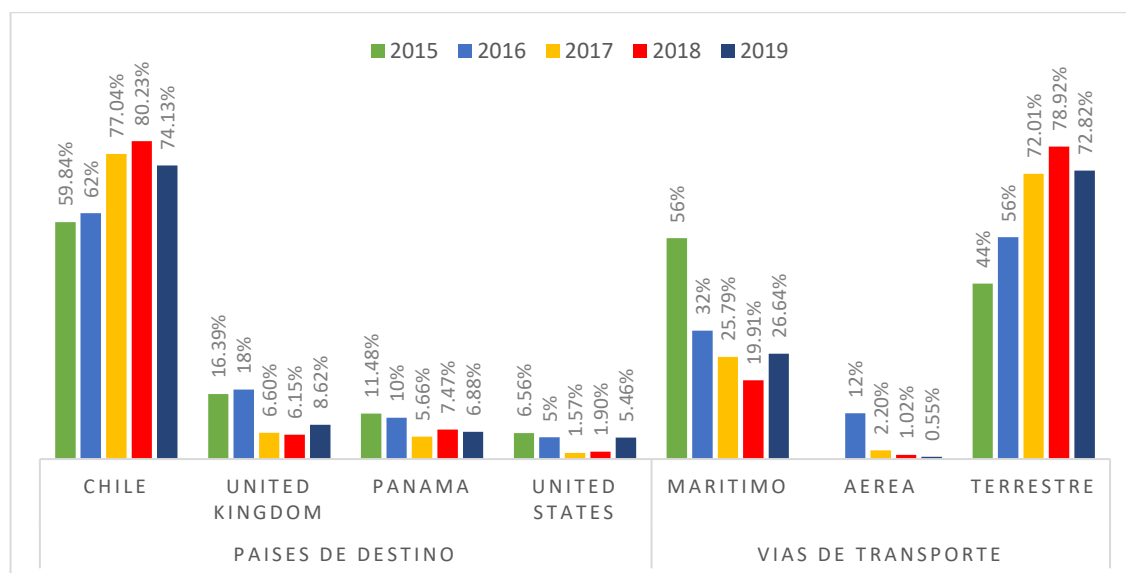


Figura 2: Empresas exportadoras del limón peruano en los periodos 2015 al 2019. Fuente: SUNAT.

En la figura 2 se muestra que la principal empresa exportadora es Limones Piuranos Sociedad Anónima Cerrada, la cual se ubica en Piura, siguiéndole la empresa Cia.De Exp.Y Negocios Gnrles.S.A.(Coexa) ubicada en Lima, teniendo su centro de cultivo en Ica y la empresa Grupo Gerónimo Trading S.R.L. ubicada en Piura y empezando sus exportaciones del limón en el 2018. Las principales empresas exportadoras del limón mayormente están ubicadas en el norte.

**Analizar el país de destino del limón con mayor aceptación y las vías de transporte.**



*Figura 3:* País de destino y vías de transporte del limón peruano en los periodos 2015 al 2019.

En la figura 3 se observa que las exportaciones del limón peruano realizadas en el 2015 la vía de transporte más utilizada era el modo marítimo teniendo un porcentaje de 56% del total con respecto a la vía terrestre, pero en los años posteriores se muestra una disminución, mientras que, el modo terrestre ha tenido un crecimiento en lo que es la vía de transporte seleccionada para realizar la exportación del producto, teniendo un 78.92% en el 2018 con respecto a la vía marítima y aérea, y esto se ha debido a que nuestro principal país destinatario es el país vecino de Chile, ocupando en el 2018 el 80.23% de las exportaciones convirtiéndolo en el comprador mayorista de este producto, siguiéndole los pasos, pero por un porcentaje mucho menor United Kindom.

### **Identificar las causas de la variación encontrada en el análisis.**

Habiendo analizado en general, y encontrando un crecimiento en la variación porcentual con los datos observados, se han encontrado las siguientes causas:

Según Agraria.pe (2019) nos dice que una de las causas del crecimiento de las exportaciones es porque el Perú es un país, que tiene las características de cumplir y entregar el producto al mercado puntualmente, es decir que si ofrece algo lo cumple en el plazo establecido, ya sea por fuerzas mayores como problemas climáticos que le impidan realizar el envío.

Ramírez (2019) indica que el sector ha mostrado una mejora más diversificada a nivel de subsectores, lo que es una fortaleza importante del desempeño del exportador.

MINAGRI (2016) la producción del limón creció, al ser éste un cultivo permanente que se cosecha todo el año.

Otra de las causas ha sido el aumento del consumo de frutas frescas y alimentos naturales, que han hecho que la demanda del limón aumente.

Agraria.pe (2018) el importante incremento de las exportaciones que se han registrado en los últimos años se debe a la demanda que existe del limón peruano, producto de la internacionalización de la gastronomía peruana.

Otra causa sería es que el limón ya llega a Estados Unidos, cuando antes no se reportaban despachos a ese mercado, esto quiere decir que los productos del Perú están poco a poco aumentando su mercado.

El aumento de las empresas interesadas en invertir en limones en nuestro país, teniendo así más empresas productoras, consiguiendo así un importante emprendimiento.

### **Proponer medidas de prevención para garantizar la continuidad comercial internacional del Limón peruano.**

La inversión y la buena gestión del Estado juegan un rol importante en el ámbito de la comercialización internacional. Se espera que el Estado realice las regulaciones necesarias y requeridas, pues es un primer paso para que se genere el clima apropiado para hacer negocios. Por parte del sector privado, se espera que las empresas busquen progreso tecnológico.

Existe un desconocimiento de los programas que brinda el Estado para apoyar, financiar y subsidiar a las pequeñas empresas. Por lo que se propone la difusión de esta información, para que se llegue realmente a conocer la existencia de estos programas que puedan ayudar a las diferentes pequeñas empresas del país. Se propone junto con ello, la creación del departamento del comercio exterior, lo cual podría ser un área estratégica para buscar esas propuestas para aprovechar al máximo el apoyo económico con los programas que da el estado a favor de las Mypes.

La diversificación es una forma de mejorar la capacidad de exportar de un país, implica la ampliación de la oferta exportable, principalmente con productos transformados y con valor agregado que les permita competir en los mercados internacionales. Los cuales podrían ser aceites esenciales de limón, teniendo como partida arancelaria 0805502100 o la corteza del limón sutil 0814001000.

El comercio internacional peruano requiere de la diversificación productiva para salir del perfil primario exportador. Asimismo, se impulsará al crecimiento de la economía y la inversión, logrando así beneficios para la economía peruana.

El desempeño de las empresas también es de suma importancia, pues deben realizar una gestión muy detenida para poder alcanzar el éxito y aprovechar las oportunidades que brinda el mercado internacional.



## Discusión

De acuerdo con el objetivo general, A nivel mundial, la producción y comercialización de los cítricos se ha elevado, debido a la demanda de los países que requieren estos frutos con fines alimenticios, gastronómicos, decorativos, curativos e industriales Organización para la agricultura y la alimentación (Food Agriculture Organization [FAO], 2016). En el caso de las exportaciones mundiales del limón fresco, no fueron la excepción, ya que han tenido una tendencia positiva en los últimos años. El principal país exportador en el año 2018 fue México. Y de acuerdo con Bonales, Arroyo y Tinoco (2016), consideran que existen diversos elementos que influyen en el desempeño de las exportaciones españolas, como lo son la calidad del producto y las certificaciones fitosanitarias del mismo. Es así que, los exportadores priorizan el cumplimiento de los estándares de calidad en la producción del limón, ya sea desde su cultivo hasta que éste se encuentre listo para ser exportado. Igualmente, consideran que la tecnología para con la producción de este fruto, influye en las exportaciones y desarrolla una ventaja competitiva. En el caso de Perú, se halló que ocupa el puesto número 27 de la lista de los principales exportadores de limón (Trade Map, 2018).

Con respecto al primer objetivo específico las exportaciones del sector agropecuario al mundo están influyendo de manera positiva en la economía peruana, puesto que el Producto Bruto Interno (PBI) del país ha tenido un crecimiento continuo en los últimos cinco años (BCRP, 2018). Cabe destacar que dentro del sector se encuentra el limón sutil fresco, lo cual influyó también en la economía peruana, puesto que se incrementaron las exportaciones de este fruto. Es así que al año 2018 el PBI registró un incremento de 6.85% respecto al año anterior (BCRP, 2018), lo que genera al país un mayor dinamismo en el comercio internacional. Bustamante (2016). Afirma que existe un perfil, el cual considera que a medida que el consumidor extranjero prefiera el alto nivel de acidez del limón y la gastronomía peruana sea reconocida en otros países, las exportaciones de este fruto serán más demandadas. Por esta razón, los productos alimenticios están siendo fuertemente demandados, lo que se refleja en el aumento de las exportaciones de los productos del sector agrícola.

De acuerdo con el siguiente objetivo Menacho, Oscanoa y Viza (2018) nos dice que igualmente, el crecimiento de la población de Latinoamérica ha ocasionado un cambio en la tendencia de consumo de estos. Además, la penetración de la comida étnica en el mercado estadounidense ha posibilitado que los consumidores originarios de un determinado país varíen sus hábitos alimenticios. También, las recomendaciones por parte de especialistas de salud influyen en el consumo de limón. Debido a que sugieren a la población incrementar la proporción de consumo de frutas y vegetales frescos.

Este comportamiento de las exportaciones de las principales empresas exportadoras ubicadas en el norte, en parte se logró por los Acuerdos de Libre Comercio que se tiene suscrito con países como Chile, Estados Unidos, Panamá y la Unión Europea, los cuales potenciaron la cantidad de empresas peruanas exportadoras y la cantidad de nuevos productos exportados. Ello, se debe también a la desgravación total de aranceles, en el caso de Chile y Estados Unidos, sobre todo para productos exportables del sector no tradicional específicamente del limón (Cámara de Comercio de Lima CCL, 2018) (El Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior SIICEX, 2019). Es así como, los exportadores de limón fresco han ido aumentando su producción por la creciente demanda del mercado chileno en los últimos cinco años. Ello se ve incentivado no solo por la cantidad de peruanos extranjeros en el país vecino, sino también por la inserción de la gastronomía peruana en dicho país, y es que al año 2018 existen más de 400 restaurantes peruanos en Chile (Diario El Peruano, 2018).

De Pablo, Giacinti y Carretero (2015) aseveran que los consumidores utilizan el limón para la preparación de ensaladas, pescados, mariscos, sopas y refrescos. Del mismo modo, pueden consumir el limón de 2 a 4 veces por semana e incluso utilizarlo en lugar del vinagre. Además, afirman que el precio no decide en su compra y que prefieren el limón por su poder vitamínico y efecto depurador. Igualmente, según Menacho, Oscanoa y Viza (2018), concluyeron que las empresas exportadoras de limón sutil de la Región del Norte presentan una ventaja competitiva que se fundamenta en el de poseer un enfoque diferenciado de su producto frente a otros de la competencia externa internacional. En otras palabras, el limón peruano de dichas empresas y cuyas características son que es de gran acidez, producción durante todo el año e incluso en temporadas en las que proveedores habituales no abastecen, es único por lo que presenta un gran potencial para ser exportado en grandes cantidades y a diversos países. Igualmente, los elementos tales como clima favorable para el cultivo y disponibilidad de agua del norte del Perú, permiten producir limones diferenciados del resto de ofertas que se encuentran en el mercado internacional.

En las pequeñas y medianas empresas (PYMES) es importante el buen desempeño exportador para así tener un país social y económicamente estable. Según Escandón y Hurtado (2014) Cuanto mayor sean las habilidades y capacidades que posea el emprendedor aprovechara las oportunidades que brinde el mercado internacional. Por otro lado, la cultura emprendedora representa actitudes que son las que permitirán a las personas enfrentarse de forma creativa a un nuevo entorno cambiante y globalizado (Ramòn Guridi, 2014). De acuerdo con Dlikilili Xolela (2018), concluye que los elementos internos clave de una empresa para mejorar el desempeño exportador son: la disponibilidad de proveedores de insumos, las economías de escala, la infraestructura general y la correcta gestión de la cadena de frío. Además, pone énfasis en que los beneficios para la salud, que presenta el limón, influyen de manera positiva en la demanda de los cítricos y por ende en las exportaciones de estos. De esta manera, los exportadores pueden estar mejor preparados para relacionarse con nuevos mercados y así ser más eficientes, tal como lo afirma Espejo, Núñez y Fuentes (2016).

El proceso de crecimiento de las exportaciones agrícolas es resultado de la promoción de los productores a gran escala que cuentan con capital, tecnología y experiencia en producción y mercados. La agricultura peruana no tradicional, ha mostrado un crecimiento positivo con respecto al comercio internacional de los productos agrícolas, debido al dinamismo de la economía interna y la apertura comercial. La dinámica de la agricultura con respecto a la economía del Perú es importante para su evolución positiva, puesto que puede generar la creación de empleos, la seguridad alimentaria y el desarrollo del productor. En otras palabras, puede fomentar un impacto social conveniente, Sin embargo, el estudio se centra únicamente en el limón sutil fresco, puesto que es un producto que se caracteriza por ser único en el mundo, presentar un alto nivel de acidez, una abundante pulpa que lo hace muy jugoso frente a otras variedades, y que es demandado principalmente por tener esa peculiar particularidad que permite la elaboración de comidas y bebidas de manera diferenciada en el mundo. En ese contexto, si las empresas que comercializan con el mercado interno toman en cuenta realizar ajustes en su estrategia competitiva y en el desarrollo eficiente de su cadena de valor, podrán alcanzar la internacionalización del limón sutil fresco. De esta manera, el Perú podría llegar a ser uno de los principales países exportadores de este producto siguiendo asimismo el modelo de los países tales como México, que es el mayor exportador de limones del mundo; España, el mayor productor de limones y; Argentina con Turquía, que tienen como principal producto agrícola de exportación al limón.

## Conclusiones

- La exportación tiene un rol fundamental en la actividad económica de los países. Las agroexportaciones en el Perú han mostrado una evolución significativa en los últimos años, convirtiéndose en una alternativa rentable. Para el análisis de las exportaciones peruanas del limón, durante el 2015 al 2019, se revisaron las unidades exportadas, valor FOB, y otros factores más, los cuales demostraron que a lo largo de los años las exportaciones de este fruto han ido creciendo. EL limón posee un sabor fuerte y olor distinguido, lo que lo hace apetecible para el consumo y elaboración de subproductos y derivados. Las empresas exportadoras del limón se ubican principalmente en el norte del país, siendo nuestro principal mercado Chile.
- En los periodos 2015 al 2019 el valor FOB y las unidades exportadas del limón peruano fueron en evolución, teniendo los más altos en el 2019. El Perú posee una ventaja frente a sus competidores potenciales y es que la producción del limón puede darse todo el año, lo cual va a permitir entregar el producto en los tiempos establecidos y tener más demanda por muchos más mercados.
- La principal empresa exportadora del limón peruano es Limones Piuranos Sociedad Anónima Cerrada, la cual se encuentra ubicada en Piura. La zona norte del país reúne las condiciones para la producción del limón por contar con suelo y clima apropiado.
- El principal destino de las exportaciones de Limón peruano es Chile y la vía de transporte es terrestre y ello se debe a que es nuestro país vecino. En el marco del Tratado de Libre Comercio entre ambos países los productos agrícolas provenientes de uno u otro país ingresan libre de impuestos y aranceles.
- Entre las causas encontradas de este crecimiento de las exportaciones del limón en los periodos dados fue por las cualidades que posee Perú de cumplir la entrega de sus productos en los tiempos acordados, también la preferencia global por el consumo de cítricos, que se utiliza para la preparación de comidas y bebidas. Asimismo, este fruto ha sido utilizado como insumo para la producción en la industria de los productos elaborados.
- Se espera en un futuro ser reconocidos mundialmente como uno de los principales productores y exportadores del limón, enfocados principalmente en brindar un producto de calidad y mejorando el nivel de vida de los productores. El Gobierno a través de sus organismos públicos tiene un rol fundamental en el desarrollo del sector agroindustrial, ya que existen programas de apoyo para las empresas. Pero, éstas no cuentan con suficiente información de los programas que desarrolla el Estado.

## Recomendaciones

- Se recomienda a las empresas exportadoras aprovechar el potencial de la producción del limón para la exportación y para lo cual debe promover asesorías a los productores, capacitándolos para demostrarles que pueden generar mejores posiciones económicas y crear más oportunidades de empleo.
- Se recomienda adquirir e invertir en tecnología, para el sector agrícola, lo que llevara a que en el exterior se pueda brindar un producto de mejor calidad, permitiendo así una mayor oferta exportable y se pueda afrontar la competencia en el mercado internacional con la finalidad de que el limón producido llegue a mercados más exigentes que paguen un mejor precio, y por consiguiente genere mayores ingresos a los productores de limón y al país.
- Se recomienda a las empresas que decidan exportar limón fresco, monitorear y controlar el fruto desde su cultivo hasta la preparación de este para su exportación. Además, se sugiere organizar talleres prácticos sobre comercio exterior para el personal involucrado en la actividad exportadora.
- Los productores de limón deben promover nuevos estudios de mercado para ampliar los conocimientos, para buscar una mayor internacionalización del producto y así prevenir algunas dificultades que puedan presentarse en el proceso de exportación del limón a Chile.
- Aprovechar la ubicación geográfica del Perú para mejorar las rutas comerciales de sus productos al mundo y obtener tiempos de entrega más competitivos frente a los competidores.
- Es importante realizar alianzas estratégicas con los nuevos mercados que permitan la reducción de costos y diversificar los productos, de esta forma se pueda aumentar el posicionamiento del país en los mercados internacionales, sin que esto signifique dejar de producir lo que tradicionalmente se viene haciendo. Las industrias de derivados de limón deben diversificar su producción a productos más elaborados, lo cuales traen consigo mejores márgenes de ganancia y conllevan a mejores niveles de rentabilidad.

## Referencias

- Agrodataperu. (2018). *Limón fresco Perú Exportación 2017 diciembre*. <https://www.agrodataperu.com/2018/02/limon-fresco-peru-exportacion-2017-diciembre.html>
- Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). (2018). *Estadísticas del Banco Central de Reserva del Perú*. Recuperado de <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/anuales/balanza-comercial>
- Bonales, J., Arroyo, F. J. y Tinoco, I. (2016). *Ventaja comparativa revelada del limón mexicano: análisis con España, Argentina y Turquía*. CIMEXUS. 21(2), 29-47.
- Bustamante, R. (2016). *Determinantes de las exportaciones no tradicionales en el Perú 2002 - 2015*. *Pensamiento Crítico*, 20(2), 053-068. <https://doi.org/10.15381/pc.v20i2.11804>
- Cámara de Comercio de Lima (CCL). (2018). *Los TLC impulsan el desarrollo del Perú*. La Cámara: la revista de la CCL, 819, Recuperado de [https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/edicion819/edicion\\_819.pdf](https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/edicion819/edicion_819.pdf)
- Caurin, J. (2018). *Comercialización*. *Emprende Pyme*. Recuperado de <https://www.emprendepyme.net/comercializacion>
- De Pablo, J., Giacinti, M. y Carretero, A. (2015). *Mapas de Competitividad Internacional del Limón (2002 - 2010) Análisis y comparación del modelo español*. Almería: Universidad de Almería. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/278300885\\_Mapas\\_de\\_competitividad\\_internacional\\_del\\_limon\\_2002-2010](https://www.researchgate.net/publication/278300885_Mapas_de_competitividad_internacional_del_limon_2002-2010)
- Diario El Peruano (2018). *Exportaciones a Chile superarán los US\$ 1,025 millones este año*. Recuperado de <https://elperuano.pe/noticia-exportaciones-a-chile-superaran-1025-millones-este-ano-63779.aspx>
- Diccionario del comercio exterior (2018). *Factura comercial*. Recuperado de <http://www.comercio-exterior.es/es/action-diccionario.diccionario+idioma-223+l-F+p-858+pag-/Diccionario+de+comercio+exterior/factura+comercial.htm>
- Dlikilili, X. (2018). *An analysis of the competitive performance of the South African citrus industry*. Recuperado de [https://scholar.sun.ac.za/bitstream/handle/10019.1/103494/dlikilili\\_analysis\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://scholar.sun.ac.za/bitstream/handle/10019.1/103494/dlikilili_analysis_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Economipedia (2017). *Comercialización*. Economipedia.com. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/comercializacion.html>
- El Sol de México. (2018). *El limón persa ocupa el segundo lugar como producto de exportación en México*. 9 de enero de 2018. Ciudad de México, México. <https://www.elsoldemexico.com.mx/finanzas/el-limon-persa-ocupa-el-segundo-lugar-como-un-producto-de-exportacion-en-mexico-556913.html>.

Escandón, D. y Hurtado, A. (2014). *Factores que influyen en el desarrollo exportador de las Pymes en Colombia*. *Estudios Gerenciales*, 33, 172-183. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.04.006>

Espejo, A., Núñez, J. y Fuentes, F. (2016). *Factores determinantes del éxito exportador Causas internas empresariales*. *Revista de Sociales y Jurídicas*. Dialnet.

Food and Agriculture Organization (FAO). (2016). *Citrus Fruit Fresh and Processed Statistical Bulletin 2016*. Recuperado de <http://www.fao.org/3/a-i8092e.pdf>

Hidroponia.mx (2016). *Limón uno de los principales cítricos de México*. Noticias sobre hidroponía, invernaderos y campo. México. <http://hidroponia.mx/?s=lim%C3%B3n&x=10&y=9>

Ledesma, J. (2018). *Preferencia Arancelaria*. Recuperado de <https://leyderecho.org/preferencia-arancelaria/>

López, D. (2016). *Incoterms*. Economipedia.com. Recuperado de <https://leyderecho.org/preferencia-arancelaria/>

López, J. (2018). *Comercio internacional*. Economipedia.com. Recuperado de [https://economipedia.com/definiciones/comercio-internacional.html#:~:text=El%20comercio%20internacional%20es%20aquella,todos%20los%20pa%C3%ADses%20del%20mundo.&text=Lo%20que%20quiere%20decir%20que,de%20sus%20fronteras%20\(exports\)](https://economipedia.com/definiciones/comercio-internacional.html#:~:text=El%20comercio%20internacional%20es%20aquella,todos%20los%20pa%C3%ADses%20del%20mundo.&text=Lo%20que%20quiere%20decir%20que,de%20sus%20fronteras%20(exports))

Malca, O. & Rubio J. (2015). *Continuidad y desempeño exportador en la empresa peruana*. *Journal of Business*, Vol. 5(1): 52-75.

Maya, C. (2017). *Cítricos mexicanos en el mercado japonés: experiencias y oportunidades para Sinaloa*. México y la cuenca del pacífico. Vol. 6, no. 16, enero-abril, pp. 107-142. <https://doi.org/10.32870/mycp.v6i16.523>

Menacho, H., Oscanoa, A. y Viza, J. (2018). *Plan de Negocios: Exportación de Limón Sutil a EE. UU* (Tesis de maestría, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima, Perú). [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623579/menacho\\_lh.pdf?sequence=13](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623579/menacho_lh.pdf?sequence=13)

Mera, H. (2018). *La producción de limón y el impacto en los precios al consumidor en la Región Lambayeque 2011 – 2016*. [Tesis de titulación]. Universidad César Vallejo.

MINAGRI (2016) Boletín informe del limón.

MINAGRI (2017) Boletín informe del limón.

Ministerio de Economía y Finanzas (2020). *Definiciones 2020*. [https://www.mef.gob.pe/es/?id=287&option=com\\_content&language=esES&view=article&layout=es-ES](https://www.mef.gob.pe/es/?id=287&option=com_content&language=esES&view=article&layout=es-ES)

PROMPERU (2016) *Aprendiendo a exportar paso a paso*. Recuperado el 2016, de [https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/599/Aprendiendo\\_exportar\\_paso\\_a\\_paso\\_2016\\_keyword\\_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/599/Aprendiendo_exportar_paso_a_paso_2016_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ramírez, E., López, L., & Parra, M. (2019). *Gestión de la competitividad empresarial*. México: ECOE Ediciones.

Ramón Guridi, J. (2014). *José Ramón Guridi: “La cultura emprendedora permitirá a las personas enfrentarse de forma creativa a un nuevo entorno cada vez más cambiante y globalizado”*.

Retos en Supply Chain. (2021). *¿Qué es un contrato de compraventa internacional?*. Blog de EAE Business School. Recuperado de <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/que-es-el-contrato-de-compraventa-internacional/>

Revista Agraria.pe (2018). *Exportaciones peruanas de limón crecieron 40% en lo que va del año*. Recuperado de <https://agraria.pe/noticias/exportaciones-peruanas-de-limon-crecieron-40-en-lo-17777>

Revista Agraria.pe (2019). *El potencial de la exportación de limón fresco en el mercado europeo*. Recuperado de <https://agraria.pe/noticias/el-potencial-de-la-exportacion-de-limon-fresco-en-el-mercado-18796>

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX). (2019). *Partidas arancelarias del producto, exportadas en los últimos años: SIICEX*. Recuperado de [http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?\\_page\\_=172.17100&\\_portletid=sfichaproductoinit&scriptdo=cc\\_fp\\_init&pproducto=113&pnomproducto=Lim%F3n](http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=113&pnomproducto=Lim%F3n)

Trade Map (2018). *Exportaciones de limón sutil fresco de la Región Piura al mundo (2014-2018)*. Recuperado de [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?nvpm](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm).

Valarezo, A., Valarezo, O., Mendosa, A., y Álvarez, H. (2014). *Guía Técnica sobre el manejo de los Cítricos en el Litoral Ecuatoriano*. Portoviejo, Ecuador.

White, H. (2018). *La agricultura por contrato incrementa los ingresos para agricultores en mejores condiciones*. Caracas: The Campbell Collaboration. Recuperado de <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1261>